

2024 대한민국 관광공모전(기념품 부문) 공모요강

1 공모 개요

□ 공모개요

- 공모명 : 2024 대한민국 관광공모전(기념품 부문)
- 주최/주관 : 문화체육관광부 / 한국관광공사
- 후원 : 현대백화점, 국립박물관문화재단, 한국문화재단, 한국공예·디자인문화진흥원, 한국관광협회중앙회
- 공모대상
 - 한국과 지역의 역사·문화·자연·관광지·먹거리 등 매력적인 콘텐츠를 소재로 한 기념품
- 공모 분야 및 출품 자격

분야	출품 조건	출품 자격
일반	한국의 매력을 나타내는 제품으로 현재 출시 중이거나 출시 예정인 국내 생산 제품 * 판매(예정)가 30만원 이하 상품부가세 포함	관련 분야 사업자 또는 법인
로컬 특화	지역의 특색이 돋보이는 제품으로 현재 출시 중이거나 출시 예정인 국내 생산 제품 * 판매(예정)가 30만원 이하 상품부가세 포함	

- * 분야별 최대 1건씩 출품 가능. 복수 출품 시 상훈 기준으로 상위 1건만 수상
- * 복수 업체가 협업하여 공동 출품 가능
- * 식품류에 해당하는 경우 심사위원의 맛 평가를 위해 시제품 제작이 가능해야 함 (추후 해당 출품자에게 별도 안내 예정)
- * 출시예정 제품의 경우 2~3차 심사 시 시제품을 제출하여 평가 받아야 하며, 24년 8월말 까지 출시 완료되어야함

□ 시상내역 및 입상혜택

○ (시상) 해당 상금 금액만큼 출품작 구매(부가세포함) 및 상장 수여

구분	상 훈	일반	로컬 특화	인원	상훈별 상금 (단위:만원)	상금 합계 (단위:만원)
부문	대상(대통령)	1		1	1,000	1,000
	금상(국무총리)	1	1	2	400	800
	은상(문체부 장관)	1	2	3	250	750
	동상(한국관광공사 사장)	2	2	4	150	600
	장려상(후원기관장상)	2	2	4	50	200
	입선	2	2	4	30	120
	프리미엄상	5		5	120	600
특별상(현대백화점)**	2		2	100	200	
합 계		25		25		4,270

* 부문별 선정작 수는 변동될 수 있으며 카테고리별(가공식품, 공예품, 생활용품, 문구, 뷰티·미용, 패션잡화 등) 비중 고려하여 선정, 적격자가 없을시 선정하지 않을 수 있음

** 특별상(현대백화점)의 경우 현대백화점에서 시상 및 상금 수여

- (교육 지원) 비즈니스 교육 기회 제공(2차 심사 통과자도 해당)
- (1:1 컨설팅) 수상작 대상 전문가 일대일 컨설팅 제공
- (박람회 참여) 2024 대한민국 관광기념품 박람회(시상식, 전시·판매 홍보관 입점, 비즈니스 상담 및 이벤트 등) 참여기회 제공
- (유통 지원) 국내외 온·오프라인 유통 채널 입점 기회 제공
 - * 유통채널(기념품점, 이커머스 등) 입점 판매 시 추가 수수료가 발생할 수 있음(사전 안내 및 협의)
 - * 일부 수상작의 경우 제품 특성에 따라 홍보 및 유통·판로지원 등에 제한이 있을 수 있음
- (인증마크) ‘한국관광명품’ 브랜드 로고 사용권 부여
- (자금조달 지원) 관광진흥개발기금 융자 신청 자격 부여
 - * ‘관광지원서비스업’으로 업종 등록 후, 관광진흥개발기금 융자 신청 자격 부여
- (홍보·마케팅) 수상작 온·오프라인 홍보·마케팅 지원
- (협업기회 제공) 일부 수상작 대상 대기업/중견·중소기업과의 협업을 통한 제품 출시 또는 유통 프로모션 기회 제공

* (참고) 2023년 협업사례

기업명	협업 대상 수상작	추진 실적
무인양품	쌀꽃 생막걸리 키트 등 11개 수상작	무인양품 강남점 매장 입점 및 전시
와디즈	호롱각 등 5개 수상작	와디즈 온라인 펀딩 추진
성수 공간와디즈	성수 공간 와디즈 x 2023년 공모전 수상작 전체	성수 공간 와디즈 내 기획전시 및 판매
더현대 여의도점	남해 유자 말뼉, 철없는 자두떡	더현대 서울 지하 푸드존 팝업 전시 및 판매
롯데마트 서울역점	단청 한글세김 등 25개 수상작	서울역 롯데마트 내 기념품샵 '보물' 입점

2 신청 및 심사 절차

□ 1차 서류접수

- 접수기간 : 2024.5.8.(수) ~ 5.31.(금), 11:00까지
- 접수방법 : 온라인 접수 (공모전 홈페이지)
 - 온라인 접수 : <https://kto.visitkorea.or.kr/kor/souvenir>
 - 우편 접수 : 서울 서대문구 연희로 5길 22, 연남장 2층 관광기념품 공모전 운영사무국
- * 서류접수는 온라인 제출을 우선으로 하되, 부득이한 경우 우편 접수 가능 (우편 접수 시 5.30(목) 17:00까지 제출 마감)
- 접수항목 : 출품자 정보, 사업자등록증 및 출품작 포트폴리오

□ 실물접수 : 1차 심사 통과자 대상 별도 안내 예정

* 모든 분야 출품작은 1차 심사 통과 시 제품 실물 제출 필수

□ 심사 개요

- 심사기간 : 2024년 5월 ~ 7월
- 심사방법 : 총 3단계 심사

구분	선정방법	선정사항
1차	서류 심사(전문가)	선정작의 약 6배수(최대 150개)
2차	실물 심사*(일반인/전문가)	선정작의 약 2.5배수(63개)
3차	면접 심사(전문가 대면)	최종 25개

- 심사방식 : 매 심사는 100점 기준으로 상위작 선정
- 심사기준
 - 1차 심사기준 (전문가 심사위원)
 - 일반, 로컬특화 부문

항목	세부 내용	배점
상징성	한국(지역)의 특색 및 스토리를 반영했는가	100
	한국(지역)을 대표할만한 기념품인가	
	기존에 출시된 유사 기념품과 차별점이 있는가	
디자인	심미성이 우수한가	
	디자인적인 측면에서 제품만이 가지고 있는 독창성이 있는가	
	제품의 용도에 적합한 디자인을 도입했는가	
상품성	기념품 시장 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추었는가	
	제품의 판매 가격이 품질대비 적절하게 책정되었는가	
	휴대하기 간편한 제품인가	
안전성	제품 생산/사용/폐기 시 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가 파손의 우려, 유해요소 등 제품 안전에 대한 우려는 없는가	

- 2차 심사기준 (전문가 심사위원)
 - 일반 부문

항목	세부 내용	배점
상징성	한국적인 특색 및 스토리를 반영했는가	30
	한국을 대표할만한 기념품인가	
	기존에 출시된 유사 기념품과 차별점이 있는가	
디자인	디자인적인 측면에서 제품만이 가지고 있는 독창성이 있는가	20
	제품의 용도에 적합한 디자인을 도입했는가	
	기념품 시장 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추었는가	
상품성	제품의 판매 가격이 품질대비 적절하게 책정되었는가	40
	제품의 품질과 내구성이 뛰어난가 * 가공식품의 경우 맛이 뛰어난가	
	휴대하기 간편한 제품인가	
안전성	제품 생산/사용/폐기 시 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가 파손의 우려, 유해요소 등 제품 안전에 대한 우려는 없는가	10

- 로컬특화 부문

항목	세부 내용	배점
상징성	해당 지역의 특색 및 스토리를 반영했는가	30
	해당 지역을 대표할만한 기념품인가	
	기존에 출시된 유사 기념품과 차별점이 있는가	
디자인	디자인적인 측면에서 제품만이 가지고 있는 독창성이 있는가	20
	제품의 용도에 적합한 디자인을 도입했는가	
	기념품 시장 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추었는가	
상품성	제품의 판매 가격이 품질대비 적절하게 책정되었는가	40
	제품의 품질과 내구성이 뛰어난가 * 가공식품의 경우 맛이 뛰어난가	
	휴대하기 간편한 제품인가	
안전성	제품 생산/사용/폐기 시 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가 파손의 우려, 유해요소 등 제품 안전에 대한 우려는 없는가	10

- 2차 심사기준 (일반인 심사위원)
 - 일반부문

항목	세부 내용	배점
상징성	한국적인 특색 및 스토리를 반영했는가	100
디자인	제품의 용도에 적합한 디자인을 도입했는가	
상품성	해당 제품을 본인 또는 타인을 위해 구매할 의사가 있는가	
안전성	제품 생산/사용/폐기 시 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가	

- 로컬특화부문

항목	세부 내용	배점
상징성	해당 지역의 특색 및 스토리를 반영했는가	100
디자인	제품의 용도에 적합한 디자인을 도입했는가	
상품성	해당 제품을 본인 또는 타인을 위해 구매할 의사가 있는가	
안전성	제품 생산/사용/폐기 시 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가	

- 3차 심사기준 (전문가 심사위원)

· 일반 부문

항목	세부 내용	배점
상징성	한국적인 특색 및 스토리를 반영했는가	30
	한국을 대표할만한 기념품인가	
	기존에 출시된 기념품과 차별점이 있는가	
디자인	디자인적인 측면에서 제품만이 가지고 있는 독창성이 있는가	20
	제품의 용도에 적합한 디자인을 도입했는가	
상품성	기념품 시장 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추었는가 * 제품의 가격 적절성 포함	40
	제품의 완성도가 높고 품질과 내구성이 뛰어난가 * 가공식품의 경우 맛이 뛰어난가	
	제품 고도화 및 판로 개척 등을 통해 제품 경쟁력을 강화시킬 의지가 있는가	
안전성	휴대하기 간편한 제품인가	10
	제품 생산/사용/폐기 시 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가	
파손의 우려, 유해요소 등 제품 안전에 대한 우려는 없는가		

· 로컬특화 부문

항목	세부 내용	배점
상징성	해당 지역의 특색 및 스토리를 반영했는가	30
	해당 지역을 대표할만한 기념품인가	
	기존에 출시된 기념품과 차별점이 있는가	
디자인	디자인적인 측면에서 제품만이 가지고 있는 독창성이 있는가	20
	제품의 용도에 적합한 디자인을 도입했는가	
상품성	기념품 시장 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추었는가 * 제품의 가격 적절성 포함	40
	제품의 완성도가 높고 품질과 내구성이 뛰어난가 * 가공식품의 경우 맛이 뛰어난가	
	제품 고도화 및 판로 개척 등을 통해 제품 경쟁력을 강화시킬 의지가 있는가	
안전성	휴대하기 간편한 제품인가	10
	제품 생산/사용/폐기 시 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가	
파손의 우려, 유해요소 등 제품 안전에 대한 우려는 없는가		

* 동점자 순위 결정은 **상품성>상징성>디자인>안전성** 점수가 높은 순으로 결정

* 심사기준은 단계별 상이하며 추후 추가 및 일부 조정될 수 있음

□ 문의처 : 공모전 운영사무국

○ 이메일 : souvenir@urbanplay.co.kr

○ 연락처 : 070-8804-3639

* 사무국 운영 시간 10:00~17:00 (점심시간 12:00~13:00)

* 문의사항은 이메일로 우선 문의 바랍니다. (연락처 기재 필수)

□ 주요일정(안)

5.8~5.31	6월3주	6월5주	7월2주~7월4주	7월5주
서류 접수 (공모전 홈페이지)	1차 심사 (서류) 선정작의 약 6배수 선정 (최대 150개)	2차 심사 (실물) 전문가 및 일반인 심사 약 2.5배수 (63개 선정)	비즈니스 교육 (2차 심사 통과자 대상) 사업계획안 제출	3차 심사 (실물, 면접심사) 전문가 대면 심사, 최종 상훈 결정

○ 서류 접수 : 5.8(수) 10:00 ~ 5.31(금) 11:00까지

* 서류접수는 온라인 제출을 우선으로 하되, 부득이한 경우 우편 접수 가능
(우편 접수 시 5.30(목) 17:00까지 제출)

○ 1차 심사(서류) 결과발표 : 6.14(금) 18:00

○ 실물 택배 접수 : 6.17(월) ~ 6.21(금)

○ 실물 현장 접수 : 6.24(월) 예정

○ 2차 심사 (실물) 결과발표 : 7.4(목)

○ 비즈니스 교육 : 7.5(금) ~ 7.26(금) 기간중

* 비즈니스 교육 기간중 2차 심사 통과자 대상 사업계획안 제출 요청 예정

○ 3차 심사 (면접) : 7.30(화) ~ 7.31(수)

* 최종심사는 출품자 본인 참석이 원칙이나, 부득이한 경우 위임장 제출 후 대리인 참여 가능

○ 수상 후보자 발표 : 8.6(화)

○ 수상자 대상 전문가 컨설팅 : 8.6(화) 이후

○ 컨설팅 및 제품 고도화 : 8월 ~ 12월

○ 박람회 참가(시상식 및 전시/판매) : 11.22(금) ~ 11.23(토) (예정)

* 상기 일정은 추진상황에 따라 변경 가능(변경 시 홈페이지를 통해 공지 예정)

* 단계별 심사결과는 모두 홈페이지 공지

* 시상식은 '2024 대한민국 관광기념품 박람회' 개막식(11.22) 연계 개최(별도 안내예정)

* 상장은 대표 출품자에게 1부 수여(공동출품자에게는 수상확인 증명서 발급 가능)

3 출품제한 및 유의사항

□ 출품 제한사항

- 특허권, 상표권, 저작권 등 법적 분쟁의 소지가 있는 제품
 - * 기존의 제품 또는 타인의 아이디어를 모방한 내용을 출품하였을 경우 생기는 모든 피해에 대한 책임은 출품자 본인에게 있음
 - * 캐릭터 제품은 기존 캐릭터의 사용 허가를 득한 제품 또는 출품자 본인이 창작한 캐릭터에 한하며, 저작권법 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁 소지가 있는 제품은 출품 불가함
- 국내외에서 이미 상품화된 타사 제품 및 유사 제품, 모방품
- 단순 희석제품 외에 조리가 필요한 제품(밀키트 등)
- 제출한 서류 내용과 다르게 출품된 제품
 - * 제출한 서류와 출품자 정보가 다를 경우 출품 제한
- 최종 원산지가 대한민국이 아닌 제품
- 직접 제작이 아닌 주문자 상표 부착 생산(OEM) 방식 및 제작업체 개발생산(ODM) 방식의 제품
- 지속적인 생산·양산이 어려운 제품 및 납품 불가 제품
- 출품작이 타인의 명예를 훼손하거나 불법 정보 포함, 표절 등의 소지가 있는 경우
- 출품자(개인 또는 법인)가 사회적 물의를 야기한 경우(출품자 및 출품작 관련)
- 국내외 유사 공모전에 출품하여 장관급 이상 입상한 제품*
 - * 단, 지자체 관광기념품 공모전 수상작은 출품 가능
- ※ 공모요강(출품조건 및 출품자격)에 준하지 않는 경우, 별도 안내 없이 심사 대상에서 제외될 수 있음
- ※ 선정 이후에도 출품 제한사유 발생 시, 수상 취소 및 상금 환수 조치될 수 있음

□ 유의사항

- 서류 접수는 온라인 제출을 우선으로 하되, 부득이한 경우에는 우편 접수* 가능. 온라인 데이터베이스로 변환해야 하므로 5월 30일(목) 17:00까지 도착분에 한해 접수가 인정되며, 제품 이미지는 사무국 이메일로 발송 **※(해상도 300dpi 이상)**. 우편 접수 시 내용을 알아볼 수 없는 경우에는 심사에서 제외됨
 - * 홈페이지에서 포트폴리오 양식을 다운받아 작성 후, 우편 접수
- 제출 기한 반드시 엄수 (마감 시한 이후 서류 제출 불가)
- 서류접수 시, 포트폴리오 파일명은 ‘[분야명] 업체명_제품명.pdf’ 로 통일하여 하나의 PDF 파일로 제출 (파일용량 최대 10MB 제한)
- 상급에 해당하는 금액만큼 출품작을 구매하는 방식으로 상금이 지급되므로 제품이 출시되어야 상금 수여가 가능함을 유의
 - * 제품 출시 비용은 출품자 본인 부담
- 선정 후 홈페이지를 통해 선정 사실 공지 예정. 접수 이후 공개된 수상작은 법적으로 보호받을 수 없으며, 이를 보호받기 위해서는 신청자가 공개 이전에 직접 지식재산권을 획득하여야 함
- 출품자는 출품한 제품과 관련된 업종으로 사업자등록을 하여야 하며, 그 대표는 출품자 본인이어야 함 (단, 법인의 경우 각자대표 불가)
- 가공식품, 화장품 등의 경우 3차 심사 전까지 전체 성분 검증이 완료되어야 하며(성분표 등 관련 서류 제출), 서류 접수 시 전성분 표기 필수(원산지 포함)
- 대한민국 관광기념품 박람회 행사(11.22~23) 필수 참석
 - * 시상식(11.22) 연계 개최 예정
- 다음에 해당하는 경우, 심사에서 제외되며 선정 후라도 선정/수상을 취소할 수 있고, 제출한 서류에 대한 모든 책임은 출품자에게 있음
 - 제시된 요강 및 출품신청서와 상이한 작품을 출품한 경우
 - 신청서상의 내용과 사실과 다르거나 허위 작성으로 판명되는 경우
 - 저작권·디자인권 등 타인의 지식재산권을 침해한 것으로 인정될 경우
 - * 기존의 제품 또는 타인의 아이디어를 모방한 내용 출품으로 생기는 모든 피해에 대한 책임은 출품자 본인에게 있음
 - 출품자(개인 또는 법인)가 사회적 물의를 야기한 경우(출품자 및 출품작 관련)
 - 제반 증빙서류의 준비가 미비하거나, 허위로 작성된 경우

- 기타 공모 요강에 명시된 요건에 적합하지 않은 경우
- 실물 접수 시, 유의사항은 아래와 같음
 - 일반, 로컬분야 모두 서류 심사 통과작 실물 제출 필요
 - 택배 접수 시 파손 책임은 접수자에게 있으며, 제출한 실물은 직접 반출을 원칙으로 함
 - 1주 이상 반출되지 않은 접수작은 폐기 처리함
 - 심사/전시 중 변질 및 파손 우려가 있는 제품은 출품자가 직접 안전장치를 할 것
 - 식품의 경우, 심사위원의 맛 평가를 위한 시제품을 생산할 수 있어야 함
- 선정 시 문체부 또는 공사에서 추진하는 실적조사(사업화, 매출현황 등 확인), 연구조사 및 사업안내 홍보를 위한 자료 제공, 사업 관련 기타 요청 사항 등에 협조해야 함
- 선정 후 추가 검증을 위하여 출품자에게 기타 서류를 요청할 수 있으며 제출을 거부할 경우 선정이 취소되며, 차순위권자에게 선정의 기회가 주어짐
- 일부 수상작의 경우 제품 특성에 따라 홍보 및 유통·관로지원 등에 제한이 있을 수 있음
- 출품작 제출 시 필요한 모든 사항을 숙지하여야 하며, 숙지하지 못한 책임은 출품자에게 있음
- 기타 정하지 않은 사항 발생 시 주최 측의 결정에 따름