

6. 위생용품 산업

1) 정의

- 보건위생을 사용되는 용품으로 세정제, 세제류, 종이류 등, 예) 화장지, 여성위생용품, 면도기 등

2) 요약

- 물류비용이 타 업종대비 높고, 주요 원재료의 안정적 조달이 경쟁력의 주요 요소임
- 화장지, 물티슈의 경우는 영세한 규모의 업체가 많고, 생리대의 경우 대기업은 자체생산/OEM, 중견기업은 자체생산
- 세정제, 세제, 생리대의 중국 수출의 규모가 가장 큼

3) 전체현황 비교

연도	생산액 (십억원)	부가가치*		수출액** (십억원)	수입액** (십억원)	시장규모 (십억원)	종사자수 (명)	사업체수 (개)
		규모(십억원)	비율(%)					
2016	5,303	2,185	41.2	1,241	996	5,058	10,490	284
2015	5,499	2,185	39.7	1,178	876	5,196	10,655	317
2014	4,693	1,747	37.2	1,015	819	4,497	9,848	316
2013	4,279	1,514	35.4	994	864	4,150	8,962	277
2012	4,124	1,569	38.0	1,021	922	4,025	8,790	261
2011	3,878	1,306	33.7	882	880	3,876	8,858	262
2010	3,363	1,089	32.4	780	762	3,345	8,348	241
2009	2,785	1,023	36.7	729	636	2,693	7,541	224
2008	3,015	1,215	40.3	650	608	2,973	7,608	215
CAGR (%)	7.3	7.6	평균 37.2	8.4	6.4	6.9	4.1	3.5

자료: 통계청 광업제조업조사, 한국무역협회 무역통계

*부가가치액 = 생산액 - 주요간투입비(원재료비+전력비+용수비+외주가공비+수선비+연료비)

**수출액, 수입액: 수출액과 수입액: KEB 외환은행 공시 최종 매매기준을 연평균환율 적용

4) 2017년 10대 상위 교역국가별 현황

수출					수입				
순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중	순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중
1	중국	325	△18.1	26.0	1	일본	253	13.2	24.6
2	미국	125	6.0	10.0	2	중국	220	17.7	21.4
3	일본	95	7.8	7.6	3	미국	200	△0.9	19.5
4	베트남	73	29.7	5.9	4	독일	105	△9.2	10.3
5	터키	51	97.2	4.1	5	말레이시아	33	5.3	3.2
6	호주	39	△7.5	3.1	6	베트남	22	0.5	2.1
7	대만	38	△5.9	3.1	7	프랑스	21	31.9	2.0
8	인도	35	48.3	2.8	8	인도네시아	16	△20.6	1.6
9	필리핀	35	47.3	2.8	9	캐나다	16	47.8	1.6
10	홍콩	35	△10.9	2.8	10	폴란드	13	△33.1	1.3
...
12	러시아	27	41.7	2.2	46	러시아	0	68.4	0.0
14	인도네시아	26	0.1	2.1
총계		1,099	3.9	100.0	총계		831	5.3	100.0

자료: 한국무역협회 무역통계