

8. 소형가전 산업

1) 정의

- 전자, 전자의 원리를 응용, 가정과 개인의 소비를 목적으로 한 중소형·중소용량의 가정용 전기·전자기기
- 예) 진공청소기, 면도기, 가정용 믹서, 헤어드라이기 등

2) 요약

- 이미용기기의 주소제는 대부분 영국, 대만, 미국에서 수입하거나 국내 조달
- 밥솥의 경우는 국내 조달 및 생산, 믹서기는 해외 또는 국내에서 조달
- 헤어기기를 제외한 이미용 기기의 경우, 해외수입브랜드가 시장을 점유하며 국내 제조회사의 경쟁력은 약한 편

3) 전체현황 비교

연도	생산액 (십억원)	부가가치*		수출액** (십억원)	수입액** (십억원)	시장규모 (십억원)	종사자수 (명)	사업체수 (개)
		규모(십억원)	비율(%)					
2016	13,747	4,558	33.2	1,058	1,542	14,231	27,331	449
2015	13,837	4,140	29.9	1,083	1,334	14,089	25,460	430
2014	11,274	3,394	30.1	1,231	1,133	11,176	23,988	469
2013	10,562	3,300	31.2	1,206	994	10,350	22,578	419
2012	10,101	3,104	30.7	1,096	822	9,827	21,854	423
2011	10,529	3,419	32.5	1,036	745	10,238	21,397	420
2010	12,081	3,811	31.5	1,059	645	11,668	22,747	439
2009	10,536	2,994	28.4	1,023	603	10,117	22,713	417
2008	9,078	2,624	28.9	1,112	650	8,616	22,806	432
CAGR (%)	5.3	7.1	평균 30.7	△0.6	11.4	6.5	2.3	0.5

자료: 통계청 광업제조업조사, 한국무역협회 무역통계

*부가가치액 = 생산액 - 주요중간투입비(원재료비+전력비+용수비+외주가공비+수선비+연료비)

**수출액, 수입액: 수출액과 수입액: KEB 외환은행 공시 최종 매매기준율 연평균환율 적용

4) 2017년 10대 상위 교역국가별 현황

수출					수입				
순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중	순위	국가	금액 (백만불)	전년대비 증감률	비중
1	미국	230	18.1	28.0	1	중국	850	13.8	52.0
2	중국	117	△31.1	14.2	2	말레이시아	251	102.4	15.4
3	일본	99	△31.1	12.1	3	베트남	104	21.6	6.4
4	베트남	57	△13.0	7.0	4	미국	91	21.4	5.6
5	이란	32	35.2	3.9	5	일본	67	25.7	4.1
6	태국	31	△20.8	3.8	6	독일	64	10.6	3.9
7	멕시코	25	10.8	3.1	7	네덜란드	40	1.4	2.5
8	대만	22	7.1	2.7	8	이탈리아	34	△8.3	2.1
9	러시아	20	△18.3	2.4	9	싱가포르	23	382.2	1.4
10	말레이시아	18	8.8	2.2	10	헝가리	20	△11.9	1.2
...
15	인도네시아	9	△6.2	1.1	21	인도네시아	4	138.3	0.2
...	42	러시아	0	1,580.0	0.0
총계		819	△10.1	100.0	총계		1,636	23.2	100.0

자료: 한국무역협회 무역통계