

2022년 콘텐츠 창의인재동반사업

‘창의교육생(멘티)’ 모집 공고

한국콘텐츠진흥원과 (사)한국독립애니메이션협회는 콘텐츠 산업의 경쟁력 있는 창작자 육성을 위해 콘텐츠 창의인재동반사업의 교육생(멘티)을 모집합니다.

본 프로젝트는 웹애니메이션 시리즈(3편 이상으로 구성) 제작, 기업 또는 단체와 함께하는 광고 애니메이션 제작, 인디뮤지션과 콜라보하는 뮤직비디오 애니메이션 제작 등 3가지 분야로 나누어져 있습니다. 자신만의 고유한 색깔을 보여주며 뛰어난 애니메이션 세계를 구축해온 멘토들이 멘티 1인당 1개의 개별 프로젝트를 진행할 수 있도록 함께 고민하고 지도합니다.

이 과정을 통해 애니메이션 산업에 새로운 활력을 불어넣을 열정과 재능을 지닌 창작자 여러분의 많은 관심과 도전 바랍니다.

1. 사업 목적

- 미래 콘텐츠 산업을 이끌어갈 청년 창의인재 양성을 위해, 창작 분야의 현장 전문가(멘토)를 통한 도제식 멘토링을 지원하여, 청년 인재의 창작능력 개발과 콘텐츠산업계 진출 지원

2. 모집 개요

- 멘토링 프로그램명 : 크로스오버 애니메이션 창작인력 육성 프로젝트
- 모집분야 : 애니메이션(웹, 광고, 뮤직비디오)
- 선발인원 : 26명 내외
- 멘토별 세부 선발분야

멘토링 분야	선발예정 인원(명)	멘토명	멘토 주요 약력
웹애니메이션 연출/감독	2	장형윤	▶장편 <마왕의 딸 이리샤>, <우리별 일호와 얼룩소> 감독 ▶단편 <티타임>, <편지>, <아빠가 필요해> 등 다수 제작 및 국내외 영화제 수상 경력 다수
웹애니메이션 연출/감독	2	우경민	▶<자니익스프레스>, <달콤한 인생>, <도우도우> 감독 ▶일루미네이션사와 장편 애니메이션 시나리오 개발 ▶현재 <마카앤로니> TV시리즈 CJ공동투자
웹애니메이션 연출/감독	2	이용선	▶장편 <반도에 살어리랏다> 개봉 ▶단편 <기억하려하다>, <Alone> 외 다수 ▶전 청강문화산업대학 애니메이션과 겸임교수
웹애니메이션 연출/감독	2	한병아	▶웹 애니메이션 <미세스 로맨스> 제작 ▶장편 <별의 정원> 제작 ▶단편 <이상한나라>, <모두가 외로운 별>, <숙녀들의 하룻밤> <우주의 끝>, <쿠키,커피,도시락> 등 다수 영화제 초청 및 수상 ▶TV시리즈 <바오밥섬의 파오파오> 아트디렉터
웹애니메이션 연출/감독	2	장나리	▶단편 <아홉 살의 사루비아>, <아버지의 방>, <흙 스윗 흙> 제작, 국내외 영화제 다수 상영 및 수상 ▶웹 애니 <한심해서 죄송합니다>, <검은 악어>제작 ▶대구대학교 애니메이션과 겸임교수
웹애니메이션 연출/감독	2	전진규	▶단편 <Material Girl>, <Brain cleaner>, <죽음의 상인>, <상실의 집> 자그레브, 산타바바라 외 다수 영화제 초청 및 수상 ▶삼성-제일기획, 요코하마 블루라인 지하철 홍보 영상, 광고 제작

웹애니메이션 연출/감독	2	박재욱	▶ 단편 <STOP>, <두신사>, <감기걸린 날>, <마음의 정원> 감독 ▶ TV시리즈 <엄마까투리> 시즌2~3 감독 ▶ 장편 <로망은 없다> 감독
웹애니메이션 연출/감독 (스톱모션)	2	전승배	▶ 스톱모션 단편 <건전지 아빠>, <토요일 다세대주택> 등 다수 제작, 국내외 영화제 수상 및 초청 ▶ 신세계백화점 크리스마스홍보영상 기획/연출 ▶ 현대자동차, 이니스프리 등 다수의 스톱모션광고 제작
광고 연출/감독	2	강민지	▶ 단편 <물건들>, <Before&After>, <내츄럴 어반 네이처>, <묘아> 등 다수 제작 및 수상 ▶ 이음센터, GS칼텍스 등 다수의 광고 홍보영상 제작 ▶ <Message to Man Int. Fillm Festival>, <인디애니페스트> 등 애니메이션 워크숍 기획 및 진행
광고 연출/감독	2	이문주	▶ <40>, <어릿광대 매우 매우씨>, <괜찮아? 미첼>, <나의 낡고 오래된 머리>, 등 다수 단편 제작 및 수상 ▶ <광고 미디어파사드>, <서울국제청소년창의서밋 트레일러>, <상해 SWFC 특별전> 등 다수 전시/무대/광고/홍보영상 제작 ▶ 청강문화산업대 겸임교수 및 계원조형예술대/한국영화아카데미 출강
뮤직비디오 연출/감독	2	한지원	▶ 극장용 옴니버스 장편 <생각보다 맑은> 감독 ▶ 카카오 TV 제작 <아만자> 애니메이션 파트 감독, 라프텔 제작 애니메이션 <그 여름> 감독, 공지영 원작 웹애니 <딸에게 주는 레시피>, 에디킴, Nightoff 뮤직비디오, 스톤헌치 캠페인 애니 감독(2017~2018)
뮤직비디오 연출/감독	2	홍준표	▶ 현 애니메이션 프로덕션 '스튜디오루머' 대표 ▶ 한국예술종합학교 영상원 애니메이션과 출강 ▶ 명필름, 스튜디오루머 공동제작 장편 <태일이> 감독 ▶ 단편 <카뷰레타>, <데드라인 메이크스 크리에이티브>, <바람을 가르네>, <맵:프롤로그>, <요일마다> 등 다수 제작 및 수상
뮤직비디오 연출/감독	2	임수인	▶마켓컬리 all paper challenge 프로모션 비디오 ▶ DAY6(JYPe) Book of us 트레일러 비디오 전편 ▶ 후디(AOMG) Submarine 뮤직비주얼 제작 ▶ NAVER 'Lifelog, Blog' 캠페인 애니메이션 비디오 제작 ▶ 라이엇게임즈 '아리 출시 10주년 기념' 애니메이션 비디오 제작

* 멘토별 프로그램 세부내용은 붙임 참조

○ 지원자격

- (공통) 신청일 현재 만 18세 이상 만 34세 이하로, 창작의 소질과 소양을 갖춘 예비창작자

* 2012~2021년도 본 사업에 참여하여 과정을 이수한 창의교육생(멘티)은 1회에 한해 재신청 가능
(단, 기관 총 선발인원의 10% 이하로 선발)

- 결과물의 배급권을 플랫폼 기관에 귀속하는 것에 동의한 자. (저작권은 멘티에게 있음)

▣ 창의교육생(멘티) 참여 제외 대상

- 신청일 현재 학교에 재학 또는 휴학 중인 자 (단, 졸업예정자의 경우 학점이수를 완료했거나, 학교로부터 취업계 등 제출로 수업면제 가능자는 참여 가능)
- 멘티 협약일 기준 국민건강보험 직장가입자
- 멘토링 기간 동안 멘티 명의의 사업소득이 발생 예정인 자 (단, 사업자등록이 되어있어도 소득발생이 예정되지 않으면 지원 가능하며, 이 경우 매월 소득 미발생 증빙 제출해야 함)
- 신청하고자 하는 플랫폼기관 멘토의 소속회사 근로자이거나 과거에 그러한 사실이 있는 자
(기관이 학교일 경우, 멘토의 제자이거나 과거에 그러한 사실이 있는 자. 단, 해당 기관 멘토(교수)의 타 학과 졸업생일 경우는 기관 총 선발인원의 20% 이하로 선발 가능)
- 과거 본 사업의 멘티로 참여 시 본인의 귀책사유로 중도 해지된 자
- 대한민국 국적을 보유하지 않은 자

- 멘티 협약일 기준 진흥원 또는 타 공공기관을 통해 본 사업과 유사한 창작·교육지원을 받고 있는 자 (본 사업과 중복 참여 불가)
- 멘티 협약일 기준 진흥원 또는 타 공공기관을 통해 국가의 재원으로 인턴십(청년취업 인턴제 등) 또는 일자리 급여를 받고 있는 자 (본 사업과 중복 수급 불가)
- 멘티 협약일 기준 진흥원 또는 타 공공기관, 지자체 등을 통해 구직활동 관련 지원을 받고 있는 자 (고용노동부 청년구직활동지원금, 국민취업지원제도, 국민내일배움카드 훈련과정, 청년수당 참여자 등) (본 사업과 중복 수급 불가)
- 허위 또는 기타 부정한 방법으로 타기관 청년취업 인턴제 및 본 사업의 창의교육생으로 참여한 자

※ 기타

- 최종학력(학교)의 소재지가 지역(서울, 해외 제외)인 경우 가점 부여
- 멘티 협약일 기준 실업급여 수급자의 경우 관련 서류 제출 시 참여 가능 (단, 멘토링 기간 동안 실업급여와 멘티비용은 중복 수급 불가)
- 구직활동과 관련없는 청년수당 수급자의 경우 관련 서류 제출 시 참여 가능
- 위 참여 제외 대상 중 한 개 이상 해당 시 참여 불가
- 멘티 참여 자격은 협약일 현재 및 협약 이후 멘토링 전 기간 동안 동일 적용되며, 제출된 내용이 사실과 다르거나 지원조건과 부합하지 않은 결격사유가 확인(발생)될 경우, 선발 이후라도 협약해지 및 선발취소 등 불이익이 있을 수 있음

○ 멘토링 기간 : 협약체결일 ~ 2022. 11. 19.

- 창의교육생(멘티)은 상기 기간 동안 플랫폼기관과 협약을 체결하고, 개인 프로젝트 개발 및 다양한 현장 프로젝트에 참여합니다.

○ 지원내역 : 멘토를 통한 개별 멘토링, 다양한 집체 교육, 월 1,500,000원 지급 등

3. 접수일시 및 방법

- 접수기간 : 4. 18(월) ~ 4. 29(금) 11:00
- 접수방법 : 온라인 접수 (ooooooo) ← 기관별 접수 페이지 명기 (구글 드라이브 폼 활용)
- 신청서류

① 창의교육생 참여신청서 1부.

② 자기소개서 1부. 참여자격 확인·서약서 1부.

③ 포트폴리오 1부 (선택)

- 포트폴리오 제출 가이드 : 영상의 경우 온라인 플랫폼 활용하여 링크 제출(비공개 링크인 경우 비밀번호 필수 기재), 또는 파일 첨부

****파일로 첨부 가능하나 권한설정 등의 오류가 잦아 링크로 제출 권장.**

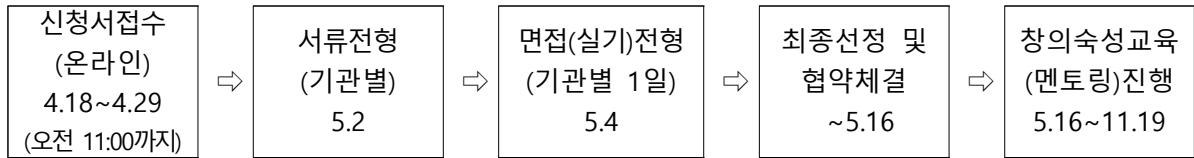
☞ 상기 서류(①,②,③)를 ZIP 파일로 압축하여 제출(파일명 : 신청서_신청자성명.ZIP)

※ 마감시간 엄수

※ 참여신청서 및 자기소개서, 참여자격 확인·서약서 서식은 붙임 참조

※ 업로드 최대 용량은 100MB이며, 용량 초과로 업로드가 어려운 경우 kiafa2022@kiafa.org로 추가 제출

4. 선정절차



※ 서류전형 합격자에 한해 개별 공지 예정이며, 기관별 합격자 공지일은 상이할 수 있음

5. 유의사항

- 제출이 완료된 신청서는 임의로 추가 또는 보완할 수 없으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 신청서 제출 시 복수의 플랫폼기관 중복신청은 불가합니다.
- 신청서는 온라인을 통한 접수가 원칙이며, 별도의 오프라인 접수는 인정하지 않습니다.
- 면접전형 대상자는 플랫폼기관에서 직접 연락 예정이며, 세부 포트폴리오 등을 추가로 요청할 수 있습니다.
- 접수 마감시간에 시스템이 자동으로 종료되므로 마감일에 임박하여 서두르지 마시고, 미리 접수를 해주시기 바랍니다.
- 제출된 서류내용이 허위로 드러날 경우, 교육생 지원 취소 및 향후 동 사업에 대한 지원신청 접수가 불가합니다.

6. 문의

- 창의교육생(멘티) 모집관련 문의
 - (사)한국독립애니메이션협회, 담당자: 이선경 팀장
 - kiafanews@kiafa.org | 02-313-1030 | 문의 가능 시간(월~금 10:00~18:00)

■ [사]한국독립애니메이션협회

- 프로그램명 : 크로스오버 애니메이션 창작인력 육성 프로젝트
- 모집분야 : 애니메이션(웹, 광고, 뮤직비디오)
- 멘토별 세부 선발분야 및 프로그램

멘토링 분야	선발예정인원(명)	멘토명	주요 약력	프로그램
웹애니메이션 연출/감독	2	장형운	▶장편 <마왕의 딸 이리샤>, <우리별 일호와 얼룩소> 감독 ▶단편 <티타임>, <편지>, <아빠가 필요해> 등 다수 제작 및 국내외 영화제 수상 경력 다수	웹애니메이션에 담는 나만의 스토리텔링
웹애니메이션 연출/감독	2	우경민	▶<자니익스프레스>, <달콤한 인생>, <도우도우> 감독 ▶일루미네이션사와 장편 애니메이션 시나리오 개발 ▶현재 <마카앤로니> TV시리즈 CJ공동투자	좋은 소재와 이야기를 가진 콘텐츠의 개발
웹애니메이션 연출/감독	2	이용선	▶장편 <반도에 살어리랏다> 개봉 ▶단편 <기억하려하다>, <Alone> 외 다수 ▶전 청강문화산업대학 애니메이션과 겸임교수	웹애니메이션도 이제 장르다!
웹애니메이션 연출/감독	2	한병아	▶웹 애니메이션 <미세스 로맨스> 제작 ▶장편 <별의 정원> 제작 ▶단편 <이상한나라>, <모두가 외로운 별>, <숙녀들의 하룻밤> <우주의 끝>, <쿠키,커피,도시락> 등 다수 영화제 초청 및 수상 ▶TV시리즈 <바오밥섬의 파오파오> 아트디렉터	나의 이야기를 웹애니메이션으로 만들다
웹애니메이션 연출/감독	2	장나리	▶단편 <아홉 살의 사루비아>, <아버지의 방>, <흙 스윗 흙> 제작, 국내외 영화제 다수 상영 및 수상 ▶웹 애니 <한심해서 죄송합니다>, <검은 악어>제작 ▶대구대학교 애니메이션과 겸임교수	작품으로서의 웹애니메이션 제작
웹애니메이션 연출/감독	2	전진규	▶단편 <Material Girl>, <Brain cleaner>, <죽음의 상인>, <상실의 집> 자그레브, 산타바바라 외 다수 영화제 초청 및 수상 ▶삼성-제일기획, 요코하마 블루라인 지하철 홍보 영상, 광고 제작	2D 웹애니메이션의 이미지 연출

웹애니메이션 연출/감독	2	박재욱	▶ 단편 <STOP>, <두신사>, <감기걸린 날>, <마음의 정원> 감독 ▶ TV시리즈 <엄마까투리> 시즌2~3 감독 ▶ 장편 <로망은 없다> 감독	웹애니의 상상력
웹애니메이션 연출/감독 (스톱모션)	2	전승배	▶ 스톱모션 단편 <건전지 아빠>, <토요일 다세대주택> 등 다수 제작, 국내외 영화제 수상 및 초청 ▶ 신세계백화점 크리스마스홍보영상 기획/연출 ▶ 현대자동차, 이니스프리 등 다수의 스톱모션광고 제작	스톱모션으로 만드는 웹애니메이션
광고 연출/감독	2	강민지	▶ 단편 <물건들>, <Before&After>, <내츨얼 어반 네이처>, <묘아> 등 다수 제작 및 수상 ▶ 이음센터, GS칼텍스 등 다수의 광고 홍보영상 제작 ▶ <Message to Man Int. Film Festival>, <인디애니페스트> 등 애니메이션 워크숍 기획 및 진행	애니메이션으로 만나는 문학 광고 홍보영상
광고 연출/감독	2	이문주	▶ <40>, <어릿광대 매우 매우씨>, <괜찮아? 미셸.>, <나의 낡고 오래된 머리>, 등 다수 단편 제작 및 수상 ▶ <광고 미디어파사드>, <서울국제청소년창의서밋 트레일러>, <상해 SWFC 특별전> 등 다수 전시/무대/광고/홍보영상 제작 ▶ 청강문화산업대 겸임교수 및 계열조형예술대/한국영화아카데미 출강	애니메이션으로 만나는 문학 광고 홍보영상
뮤직비디오 연출/감독	2	한지원	▶ 극장용 오피버스 장편 <생각보다 맑은> 감독 ▶ 카카오 TV 제작 <아만자> 애니메이션 파트 감독, 라프텔 제작 애니메이션 <그 여름> 감독, 공지영 원작 웹애니 <딸에게 주는 레시피>, 에디킴, Nightoff 뮤직비디오, 스톤헨지 캠페인 애니 감독(2017~2018)	뮤직비디오 기획/제작
뮤직비디오 연출/감독	2	홍준표	▶ 현 애니메이션 프로덕션 '스튜디오루머' 대표 ▶ 한국예술종합학교 영상원 애니메이션과 출강 ▶ 명필름, 스튜디오루머 공동제작 장편 <태일이> 감독 ▶ 단편 <카뷰레타>, <데드라인 메이커스 크리에이티브>, <바람을 가르는>, <맵:프롤로그>, <요일마다> 등 다수 제작 및 수상	뮤직비디오 기획/제작
뮤직비디오 연출/감독	2	임수인	▶ 마켓컬리 all paper challenge 프로모션 비디오 ▶ DAY6(JYPe) Book of us 트레일러 비디오 전편 ▶ 후디(AOMG) Submarine 뮤직비주얼 제작 ▶ NAVER 'Lifelog, Blog' 캠페인 애니메이션 비디오 제작 ▶ 라이엇게임즈 '아리 출시 10주년 기념' 애니메이션 비디오 제작	뮤직비디오 기획/제작

※ 상기 프로그램은 멘토-멘티 매칭 시 일정 부분 변경될 수 있습니다.

※ 관련 문의 : 이선경 팀장 kiafanews@kiafa.org / 02-313-1030 / 문의 가능 시간(월~금 10:00~18:00)