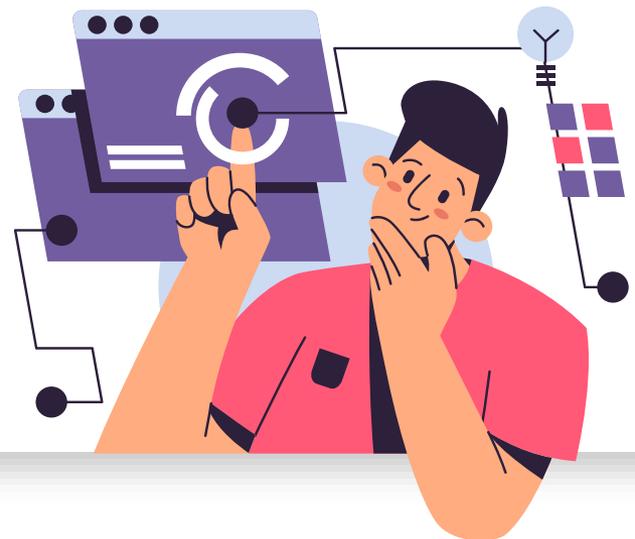


2022년 D2B 디자인페어 참여기업(22개) 과제 내용

DESIGN-TO-BUSINESS DESIGN FAIR

1차 작품접수 2022.04.04~06.10



INDEX

SK시그넷	p.03
(주)돌롭	p.05
(주)라씨에프	p.07
(주)맥파이테크	p.09
(주)메드스튜디오	p.11
(주)브이씨	p.13
(주)설빙	p.15
(주)신지모루	p.17
(주)위닉스	p.19
(주)지오드사운드	p.21
디나이언트 (주)동인기연	p.23

린나이코리아	p.25
메이드림	p.27
선일금고제작(주)	p.30
셀프미	p.32
우정베이크웨어(주)	p.34
인수스 (주)동인기연	p.38
젠틀우프 (주)동인기연	p.40
차병원	p.44
칙바이칙	p.46
프리닉스(주)	p.50
피아바	p.52

D2B 2022 DESIGN FAIR



SK signet은 전기차 충전기 제조 회사로
초급속 충전기 시장 Global 1위 업체입니다.
핵심 부품을 자체 개발하는 기술력 차이를 통해
업계 선두를 유지 하고 더 크게 성장할 것 입니다.

- 홈페이지 주소 : www.sksignet.com

참 여 기 업 과 제

- 기업명 : **SK signet (SK 시그넷)**
- 카테고리 : **여가/생활편의**
- 출품주제 : **전기차 급속 충전기**

#간결한

#Iconic

#사용편의

#프리미엄

#미래지향





출품주제 : 전기차 충전기 디자인

1. 제품의 주제와 목적

최신 Trend의 Premium 전기차 충전기를 디자인 하세요.



2. 디자인 방향성

사용자 편의성이 반영된 디자인.

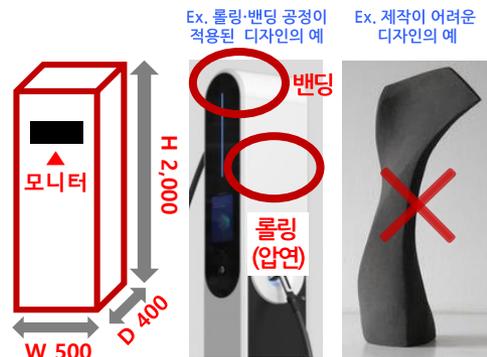
구형 주유기 스타일이 아닌 IT 시대에 걸맞는 세련된 디자인.

야외에 설치 되는 만큼 내구성에 대한 고려도 필요합니다.

3. 디자인 필수 고려사항

※ 소재에 따른 형상 구현에 주의

- ① W500 X D400 X H2000 을 기준
- ② 15인치 touch LCD 적용
 - * 사용성에맞도록위치 · 비율조정
- ③ 이와 같은 실외 설치 제품들은 법규에 따라 스테인리스(SUS)소재를 사용하기 때문에 3D 자유곡선 형상 구현에는 무리가 있음
 - * 롤링, 밴딩 공정을 사용
 - * 자동차와같은 금형 공정X



Ex. 롤링·밴딩 공정이 적용된 디자인의 예

Ex. 제작이 어려운 디자인의 예

문의 사항은 park.hs@sk.com 로 연락주시면 상세히 설명 드리겠습니다.

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

※ 기술장벽이 낮은 완속 충전기 제품이 아닌 부가가치가 높은 초급속 충전기 디자인입니다.

아래와 같은 충전기들은 3kw~7kw 내외의 완속 충전기로 완충까지 적게는 6시간 많게는 20시간 소요됩니다.



350kw 급 초급속 충전기의 경우 80% 충전까지 이론적으로 18분 내외 소요됩니다.



D2B 2022² DESIGN FAIR

dollop

(주)돌롭은 산업디자인 전문회사입니다.
자사는 반려동물에 대한 제품 브랜드를 기획하고 있습니다.

- 홈페이지 주소 : www.dollop.co.kr

참여 기업 과제

- 기업명 : (주)돌롭
- 카테고리 : 생활/건강
- 출품주제 : 반려동물 캠핑용품

#감성적인

#컴팩트한

#심플한

#기능적인

#프리미엄



dollop

출품주제 : 반려동물 캠핑용품

1. 제품의 주제와 목적

- 반려동물과 동반 캠핑 시 필요한 물품에 대한 자유로운 아이디어를 제안해 주십시오.
- 캠핑 관련 경험을 바탕으로 반려동물 동반 캠핑 시 필요 용품에 대한 창의적인 아이디어 발상이 필요합니다.
- 참고 이미지는 아이디어 발상에 저해 소지가 있어 제공하지 않습니다.

Ex) 강아지 텐트, 식기, 울타리 등등

2. 디자인 방향성

- Target : 반려동물 동반 캠퍼
- Design Concept : Mono Premium 이라는 디자인 주제를 바탕으로 다양한 아이디어를 발상해 주십시오. Mono Premium은 미니멀한 형태와 컬러 이미지를 지향하며, 각 제품에 반영되는 기능이 외부로 드러나지 않는 디자인 컨셉을 의미합니다.



3. 디자인 필수 고려사항

새로운 아이디어를 얻고자 합니다.
제한 사항 없이 자유롭게 아이디어 발상해주세요

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

학생들의 신선하고 영똥한 아이디어를 참고하고 싶습니다.
기존에 볼 수 없던 새로운 컨셉의 아이디어를 제공해 주세요.

D2B 2022 ² DESIGN FAIR

Lassiette
CREATIVELIFESTYLE

음식을 담는 작은 그릇이 아닌
고객의 마음을 담는 테이블 웨어 전문 회사입니다.
눈에 보이는 시각적 아름다움 뿐만 아니라
생활 속의 유용한 가치를 창출하여
새로운 테이블 문화를 만듭니다.

- 홈페이지 주소 : www.lassiette.co.kr

참여기업과제

- 기업명 : **쥘라씨에뜨**
- 카테고리 : **주방용품**
- 출품주제 : **내가 좋아하는 음식에 필요한 주방용품**

#모던한

#트렌디한

#실용적인

#유용한





출품주제 : 내가 좋아하는 음식에 필요한 주방용품

1. 제품의 주제와 목적

내가 좋아하고 즐겨하는 음식에 필요한 조리용품이나 식기, 테이블웨어를 디자인해주세요.



2. 디자인 방향성

최근 식탁문화의 가장 큰 변화를 생각해보면 간편식의 대중화를 빼놓을 수가 없습니다. 1인, 2인 가구가 늘어나면서 식자재의 대량구매에 대한 부담감 해소와 바쁜 현대생활속에 신선한 재료로 간단하게 집콕할 수 있다는 점이 매우 큰 장점입니다. 이와 함께 전문 음식점이나 지역 특산품으로만 맛볼 수 있었던 다양한 음식들을 누구나 손쉽게 집에서 만들어 먹을 수 있는 기회가 열렸다는 점에서 그 의미가 더욱 크다고 생각합니다.

이제 내가 좋아하는 음식의 셰프가 직접 되어 집에서 요리하고 식탁위에 세팅 하는 일련의 과정에서 필요한 주방용품을 생각해보고 디자인해주세요.

3. 디자인 필수 고려사항

1. 독창성 - 기존에 출시되어있는 제품과는 차별화된 디자인 포인트가 있어야 합니다.
2. 기능성 - 단순 장식이 아닌 실제 사용이 가능한 용도가 있어야 합니다.
3. 합리적인 가격으로 생산 가능한 제품이어야 합니다. (금, 고가소재 제외)
4. 주방가구, 주방가전은 피해주세요.



4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

제품 디자이너의 가장 큰 고충이라면 아이디어일 것입니다. 무(無)에서 유(有)를 창조하는 과정은 너무 많은 고통과 인내가 필요하기 때문이죠. 하지만 잘 생각해 보세요. 여러분의 꿈은 발명인가요? 디자이너인가요? 트렌드를 읽고 소비자들의 니즈를 파악하고 그에 맞춰 제품을 수정하고 바꾸어 가는 일이 디자이너의 가장 큰 역할이 아닐까 생각합니다. 그렇기때문에 디자인을 하기 앞서 그 제품을 소비자의 입장에서 직접 사용해 보며 꼭 필요한 부분과 불필요한 부분을 나누어보고 개선해야 할 점과 보완해야 할 점을 생각해 본 후 실제 디자인에 적용해 본다면 여러분의 디자인에 더 많은 소비자들이 호응해 줄 것이라 생각합니다. 훌륭한 디자인은 책상위가 아니라 내 생활속에서 나옵니다.

D2B 2022 ² DESIGN FAIR



(주)맥파이테크는 고객의 불편함을 해소하기 위한 "쉽고, 편리한" 가치를 제공하는 스타트업입니다. 현재 헬스케어 플랫폼 사업으로 사업을 확장하고 있습니다.

- 홈페이지 주소 : www.magpie.kr / www.heykiko.com

참여기업과제

- 기업명 : **주식회사 맥파이테크**
- 카테고리 : **생활/건강**
- 출품주제 : **신체/생체 정보를 수집할 수 있는 스마트 헬스케어 디바이스**

#편리한

#현대적인

#정확함

#직관적UI/UX





출품주제 : 신체 / 생체 정보를 수집할 수 있는 스마트 헬스케어 디바이스

1. 제품의 주제와 목적

신체/생체 정보를 수집할 수 있는 스마트 디바이스로 신체 정보는 키, 체중, 발사이즈, 허리둘레 등, 생체 정보는 체온, 혈압, 맥박, 혈당, 활동량 등을 기준으로 합니다.

다양한 신체/생체 정보를 얻을 수 있는 편리한 스마트 헬스케어 디바이스를 여러분의 아이디어로 만들어 주세요.

2. 디자인 방향성

제품을 사용하는 고객 중심의 디자인을 추구합니다.
타겟 고객군의 특성에 알맞은 적합한 디자인을 중요시 합니다.

핵심 키워드인 “편리한”, “심플한”을 잊지 마세요.

그 이외의 모든 방향성은 여러분의 창의력에 맡깁니다.

3. 디자인 필수 고려사항

제품의 외형도 중요하나, 고객에게 줄 수 있는 가치가 가장 중요합니다.
디자인을 통해 고객에게 줄 수 있는 가치가 명확한 제품을 제안해 주세요.

양산의 여부를 고려하여 너무 복잡한 형태나 많은 피스로 제작하는 것을 지양해주세요.



4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

저희 회사는 글로벌 마켓을 타겟으로 하고 있으며, 디자인 아이디어를 통해 제품의 혁신을 이룬다는 자부심을 가지고 지원해주세요.

참가자분들의 새로운 아이디어로 혁신을 이룰 수 있습니다.

(기존 로고, 심볼 등의 아트웍 데이터는 홈페이지를 참고해 주세요.)

D2B 2022 ² DESIGN FAIR

MAADSTUDIO

20년 역사를 가진 MAADSTUDIO (Metal Art And Design Studio)는 높은 품질의 장인 정신과 시대를 초월한 심미적 디자인을 지향합니다. 견고한 금속 속에 예술과 공예의 온기를 더한 단 하나의 오브제, 디자인에 깃든 진정성, 사람과 사람의 인간적인 공감을 추구합니다.

- 홈페이지 주소 : <https://www.maad.co.kr/>

참여 기업 과제

- 기업명 : **(주)메드스튜디오**
- 카테고리 : **패션 · 잡화**
- 출품주제 : **귀금속 주얼리 (커플링 및 선물을 위한 주얼리)**

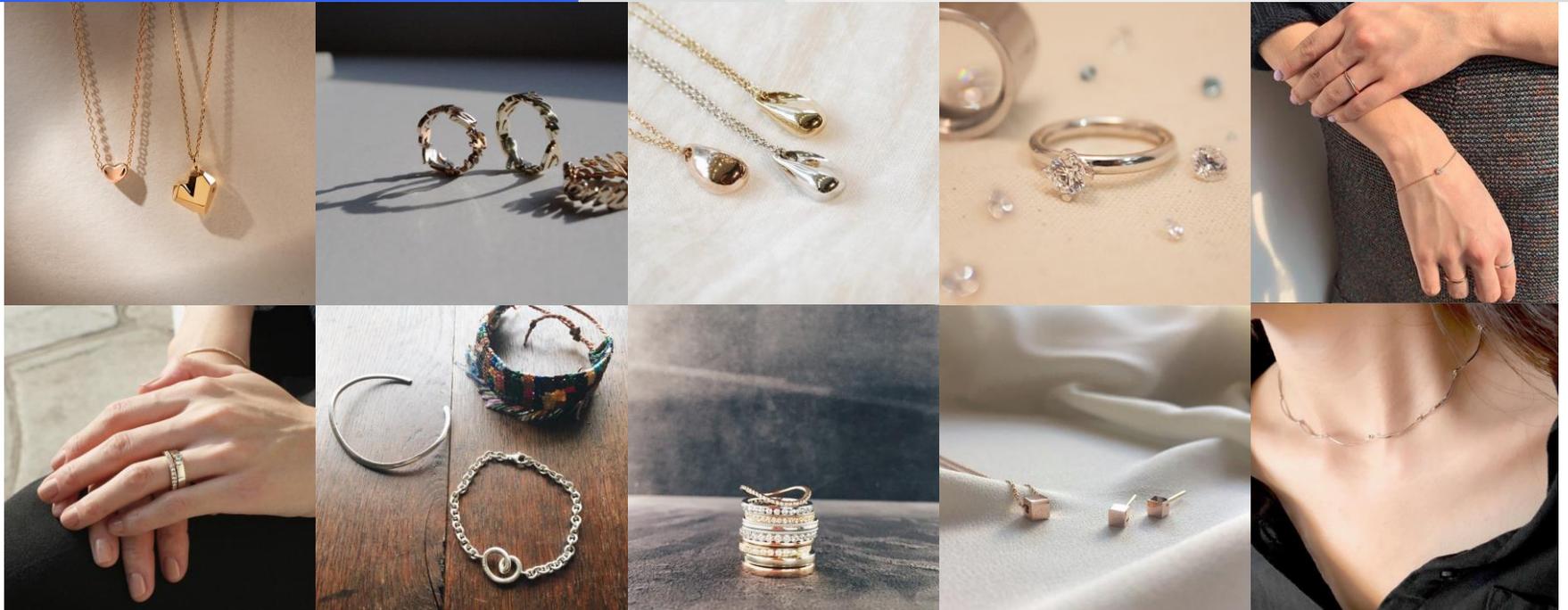
#구체적인

#입체적인

#선물

#여성타겟

#심플한



MAADSTUDIO

출품주제 : 귀금속 주얼리 (커플링 및 선물을 위한 주얼리)

1. 제품의 주제와 목적

테마 : 'Jewelry Gift' 마음을 전하는 주얼리 선물

*

내가 디자인한 주얼리가 다른 사람을 빛 내주고 있다면 이는 무엇보다도 뿌듯한 일일 것입니다.

크리스마스, 발렌타인데이, 생일, 결혼기념일 등의 기념일에 내가 선물로 받고 싶은 주얼리를 디자인해 주세요.(기념일의 의미를 주제로 표현하거나, 아이콘 (하트 클로버 별 등)을 모티브로 한 디자인도 좋습니다.)

2. 디자인 방향성

표현하고자 하는 주제를 심플하고 간결하게 표현하되, 어느 방향에서 보아도 조형적이면서 자연스러운 볼륨이 느껴지는 입체적인 디자인을 선호합니다.

3. 디자인 필수 고려사항

소재 : 금 (14k, 18k 화이트/레드/옐로우), 실버(925), 보석 및 준보석 (탄생석)
크기 : 지름 5mm ~ 30mm, 두께 10mm 이내
형태 : 앞, 뒤, 측면의 형태를 모두 고려한 입체적인 형태

※ 전문적인 부분은 차후 씬머스쿨 멘토링 시 조정해 드리겠습니다.

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

자신에게 가장 익숙하고 선호하는 툴을 이용하여 자유롭게 출품해 주시기 바랍니다. 아이디어에 대한 자세하고 구체적인 생각을 자세히 적어 주시면 디자인 선정 시 많은 도움이 됩니다.
(디자이너의 의도, 누구를 위한 주얼리인지 등에 대한 상황 설정, 나아가 구매자와 착용자 입장에 대한 배려 등)

1차 합격자에 대하여는 캠프 멘토링을 통하여 1:1 주얼리 제작에 대한 기술적인 보충과 상품으로서 디자인 전개 노하우 및 원하시는 경우 주얼리 브랜드 런칭을 위한 디자인 전개 부분까지 상담 가능하니 많은 관심 부탁드립니다.

D2B 2022 DESIGN FAIR



VOICE CADDIE

보이스캐디는 골프 IT 전문 기업으로
KLPGA 공식 거리 측정기 브랜드입니다.

- 홈페이지 주소 : www.voicecaddie.co.kr

참여 기업 과제

- 기업명 : **취브이씨**
- 카테고리 : **스포츠/ 레저**
- 출품주제 : **보이스캐디 캐릭터 디자인**

#Sports

#Golf

#Caddie

#Exclusive

#Friendly

 VOICE CADDIE



1. 제품의 주제와 목적

주제: 보이स्क래디를 대표할 이미지의 캐릭터 디자인

목적: 캐릭터를 통해 브랜드를 친근한 이미지로 접할 수 있게 함과 동시에 제품에 디자인요소로 적용할 목적임.



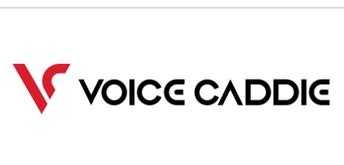
2. 디자인 방향성

1. 친근하고 든든한 캐디의 이미지.
2. 보이स्क래디 BI에 적용된 컬러와 최근 골프웨어 트렌드 반영한 컬러 적용.
3. 제품에 디자인요소로 적용할 수 있는 이미지.

3. 디자인 필수 고려사항

BI (color, symbol, logo)

Primary Color



VC RED
PANTONE 186C
RGB 206 / 14 / 45
CMYK 24 / 100 / 86 / 0
HEX #CE0E2D

VC BLACK
PANTONE Process Black C
RGB 0 / 0 / 0
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
HEX #000000

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

기타 브랜드에 대한 정보는 보이स्क래디 홈페이지를 참고해 주세요.

여러분의 창의적인 아이디어로 보이स्क래디의 멋진 캐릭터를 탄생시켜 주세요!!

D2B 2022² DESIGN FAIR

설빙! Sulbing^{cafe}

코리안 디저트 카페 설빙입니다.

저희 설빙은 빙수뿐만 아니라 디저트에서부터 간편식까지 코리안 디저트 카페라는 이름에 걸맞게 많은 제품을 선보이고 있습니다. 2020년부터는 온라인으로 사업을 확장하였습니다. 다양한 온라인 상품을 담아 홍보와 배송이 모두 가능한 용기 디자인을 해주시기 바랍니다.

- 홈페이지 주소 : www.sulbing.com

참여기업과제

- 기업명 : 설빙
- 카테고리 : 기타
- 출품주제 : 지속가능한 소재를 사용하여 설빙 상품을 담아 배송할 수 있는 용기를 디자인

#친환경

#지속가능한

#눈에 띄는

#여성타겟

#스토리

[설빙 온라인 상품]



네이버스마트 스토어 “설빙몰”

설빙

출품주제 : 친환경 택배 용기 디자인

1. 제품의 주제와 목적

2020년 12월부터 시작된 설빙 온라인 사업에서 사용할 수 있는 배송용기가 필요합니다. 지속가능하고 환경까지 생각하여 만들어야 하기때문에 배송용기를 박스나 아이스박스로 지정하지 않았습니다.

참가자 여러분의 다양하고 창의적인 아이디어로 배송을 시작하여 용기를 사용하는 순간부터 재활용되기까지의 과정에서 설빙을 홍보할 수 있도록 디자인 해주시면 됩니다

2. 디자인 방향성

택배로 이동해야 하는 온라인제품의 특성 상, 제품이 손상되지 않도록 용기가 튼튼해야 합니다. 크기의 경우도 너무 작거나 크면 제품을 담을 수 없습니다. 일상적이나 비일상적인 아이디어를 생각해주시면 됩니다.

3. 디자인 필수 고려사항

디자인 필수 고려 사항이 특별히 있지는 않습니다.
상기 '1,2번' 내용 참고 바랍니다.

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

사명감을 가져 주신다면 더 훌륭한 결과물이 나올 수 있다 기대합니다.
넷가의 물을 스쳐 지나가듯 보면 아무것도 볼 수 없습니다.
하지만 멈춰서서 그 안을 자세히 들여다 보면 송사리도 보이게 됩니다.

고객의 입장에서 디테일하게 접근을 한다면 훌륭한 작품이 나올 것으로 기대 합니다.

D2B 2022 ² DESIGN FAIR



SINJIMORU

신지모루는 국내외 해외에 제조기반을 두고 있으며, 온라인 마켓을 통하여 국내외 해외 Amazon에서 매출을 올리고 있습니다. 저희는 간결한 디자인과 편리한 사용성을 갖는 다양한 제품으로 소비자에게 다가가고 있습니다. 아울러 2011년 D2B에 참여하여 2012년 아이템의 사업화를 성공하였으며 라이선스 계약을 체결하였습니다.

- 홈페이지 주소 : www.sinjimoru.com

참여 기업 과제



- 기업명 : **주식회사 신지모루**
- 카테고리 : **디지털/가전**
- 출품주제 : **간결한 디자인의 편리한 사용성을 갖는 스마트폰 액세서리**

#심플한

#편리한

#창의적

#기능성

#사용성

#액세서리



1. 제품의 주제와 목적

스마트폰을 사용하는 소비자가 한번이라도 느꼈을 '이런 게 있었으면 좋겠다'라는 제품, 소비자가 납득하는 제품이 아니라 소비자가 '기대' 하는 제품을 디자인해주세요.

2. 디자인 방향성

①간결함, ②기능성을 위주로 방향을 설정해주시고, 간단한 충전케이블을 정리하는 제품부터 스마트폰 케이스까지 제품을 폭넓게 고려해주시기 바랍니다.

3. 디자인 필수 고려사항

필수적인 고려사항은 없습니다.

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

2011년에 D2B에서 디자이너분과 좋은 인연을 맺은 기억으로 다시 참가하게 되었습니다. 아이템에서 작은 가능성이 보인다면 상품화에 집중하여 다시 한번 좋은 인연을 만들어 동반하여 성장하기를 기대합니다. 많은 지원 바랍니다.

D2B 2022² DESIGN FAIR

WINIX

위닉스는 오랜 전통이 빚어낸 노하우와
뛰어난 기술력을 발판 삼아
한계가 없는 내일을 향해 도전합니다.

- 홈페이지 주소 : <https://www.winix.com/kr/>

참여기업과제

- 기업명 : **쥬위닉스**
- 카테고리 : **생활가전**
- 출품주제 : **MZ세대를 위한 의류건조기**

#대중적

#미래지향적

#사용성

#편리성

#재해석





출품주제 : MZ세대를 위한 의류건조기

1. 제품의 주제와 목적

MZ세대를위한 의류건조기를 제안해 주십시오.

- 1인가구를 위한 생활공간과 라이프스타일을 반영한 디자인
- 기타 신혼가정 반려동물과 함께하는 이들을위한 아이디어 제안
- 세심한 사용자 배려와 시장분석이 바탕 된 디자인

2. 디자인 방향성

- 사용환경에 대한 고찰: 제품이 쓰이는 장소와 상황 등을 고려.
- 대중적이고 미래 지향적이며 사용친화적 이미지를 지향.
- 사용편리성을 고려한 디테일 연구(디스플레이, 동작버튼, 제품 활용 씬)
- 시장 상황에 대한 배경 지식을 바탕으로 디자인 방향성 제시.

3. 디자인 필수 고려사항

- 생산제품의 제약사항과 생산성을 고려한 현실감 있는 디자인을 구사.
- 라이프스타일을 고려한 미래 시장성을 선도하는 디자인
- 의류건조기의 기본 매커니즘을 이해한 디자인을 구사

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

창조적인 디자인은 새로운 것만 찾는 것은 아닙니다.
주의에 있는 현상을 재해석하여 부족한 부분은 채우고 과한 부분을 덜어내는
디자인을 통해 작은 변화로 시작해 큰 혁신으로 이어지길 기대합니다.

D2B 2022 ² DESIGN FAIR



지오드 사운드는
세계 최초 순수 자기력 기반의 초고해상도
마그네토 스테틱 (Magneto Static, 정자기형)
스피커 원천기술로 차별화된 구조 및 성능의
고효율 음향 서비스를 제공할 예정입니다.

참여 기업 과제

- 기업명 : **주식회사 지오드 사운드**
- 카테고리 : **디지털/가전**
- 출품주제 : **초고해상도 마그네토 스테틱 스피커를
탑재한 유·무선 이어폰 외형 디자인**

#High end

#Gorgeous

#안정감

#인체공학적

#Unique

#Simple

[지오드의 Magnetostatic 초고해상 기술 탑재]



Confi

[시중 경쟁사 이어폰 참고 이미지]



MEZEAUDIO / SONY / UE





출품주제 : 초고해상도 마그네토 스테틱 스피커를 탑재한 유·무선 이어폰 외형 디자인

1. 제품의 주제와 목적

원음을 왜곡없이 표현할 수 있는 초고해상도 마그네토 스테틱 스피커로 극도의 몰입감을 느낄 수 있는 유·무선 이어폰을 디자인해주세요.

2. 디자인 방향성

#안정감 #고급스러움 #유니크

지오드만의 앞서가는 전문적인 기술로 차별화된 이미지, 지오드만의 남다른 사운드를 서포트 해 줄 고급스러우면서도 유니크한 느낌, 포화상태인 기존 이어폰 시장에서 돋보일 수 있는 디자인

3. 디자인 필수 고려사항

- ① 귀의 입구를 강하게 자극하지 않아, 염증을 유발하지 않는 디자인
- ② 장시간 사용에도 귀에 무리가 가지 않는 디자인
- ③ 큰 귀와 작은 귀 모두 좋은 착용감을 줄 수 있는 디자인
- ④ 위 내용을 포함하며 차음성을 높인 디자인

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

커널형을 염두해두고 있으나, 커널형의 여러 위험요소들을 대비해 고려사항 4가지 중 차음성에 관해서는 조금 배제해 두셔도 됩니다.

무엇보다 귀에 자극을 주지 않으면서도 안정감있게 착용가능한 다양한 방향성을 제안해주세요.



▶ ex) 갤럭시버즈라이브

D2B 2022 ² DESIGN FAIR

DINAIENT®

동인기연은 1992년 창립한 제품제조회사로 한국, 필리핀, 베트남에 R&D와 공장을 보유하고 있고 아웃도어, 유아용품, 반려동물 용품 브랜드를 보유하고 있습니다.



- 홈페이지 주소 : www.dong-in.com

참여 기업 과제



- 브랜드명 : **디나이언트** (*기업명 : 동인기연)
- 카테고리 : **패션/잡화**
- 출품주제 : **디나이언트 로고플레이를 적용한 새로운 컨셉의 백팩 디자인**

#패션

#MZ세대

학생가방

스트리트 캐주얼



1. 제품의 주제와 목적

디나이언트 로고플레이를 적용한 새로운 컨셉의 백팩 디자인

- 새로운 형태와 구조의 컨셉 디자인
- 디나이언트 로고타입을 활용한 로고플레이 디자인

2. 디자인 방향성

- 10-20대 타겟을 위한 스트리트 캐주얼 느낌의 백팩
- 세련된 디자인
- 2022-2023 트렌드를 반영한 디자인

3. 디자인 필수 고려사항

- 학생기방 본연의 목적을 위한 편의성, 기능성을 고려해 디자인 하십시오.
- 기존에 볼 수 없었던 새로운 구조의 백팩을 디자인 하십시오.

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

동인기연은 30년 경력의 자체 공장을 보유한 기업으로 알루미늄, 플라스틱, 원단을 이용한 제품 개발과 생산이 가능한 회사 이기 때문에 자유롭게 아이디어를 제안해 주시면 좋겠습니다.

2022년 '디나이언트' 스트리트캐주얼 브랜드를 런칭할 계획입니다. 좋은 아이디어를 실현시킬 준비가 되어 있으니, 지원자 분들의 자유롭고 창의적인 아이디어를 기다리겠습니다.

D2B 2022 ² DESIGN FAIR

Rinnai

린나이는 40년 넘게 축적된 노하우와 기술력을 바탕으로 최상의 제품과 최고의 서비스를 제공하여 한국의 주방 및 온수난방문화 등 전반적인 생활문화를 이끌어 가는 종합열기기 Maker No.1 Brand 입니다

- 홈페이지 주소 : www.rinnai.co.kr

참여 기업 과제

- 기업명 : 린나이 코리아
- 카테고리 : 디지털/가전
- 출품주제 : 혁신적인 사용성을 지닌 프리미엄 주방가전 (전기 / 가스레인지) 디자인

#Basic

#Sustainable

#Considerate

#Progressive



Rinnai

출품주제 : 혁신적인 사용성을 지닌 프리미엄 주방가전 (전기 / 가스레인지) 디자인

1. 제품의 주제와 목적

혁신적인 사용성을 지닌 프리미엄 레인지를 디자인해 주세요. (택 1)

- 인덕션 전기 레인지 (빌트인)
- 가스레인지 (빌트인 혹은 프리스탠딩)
- 가스 하이브리드 레인지 (빌트인)
- 기타 새로운 플랫폼의 빌트인 레인지도 제안 가능.

2. 디자인 방향성

- 직관성, 사용성, 심미성, 고급화를 고려한 디자인.
- 사용 편의성 및 직관성, 청소성에 기반한 새로운 아이디어 제안.
- 주방 인테리어에 어울리는 간결하면서 지속 가능한 디자인.
- 프리미엄에 어울리는 조작 인터페이스를 적용한 제품 디자인 제안.

3. 디자인 필수 고려사항

- 비핸스, 핀터레스트 등에서 쉽게 볼 수 있는 중복된 아이디어 지양
- 너무 복잡하거나 기본적인 구조를 무시한 형상은 지양할 것.
- 제시한 제품군 외에 다른 제품 선택 불가.

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

- 관련 제품에 대한 기본 정보는 린나이 홈페이지를 참고해 주세요.
- 기본적인 Specification은 홈페이지에서 원하는 제품의 사용 설명서를 다운로드하시면 확인이 가능합니다.
- 린나이는 단순하지만 지속 가능하고 사용자를 배려하는 디자인을 추구합니다. 린나이의 디자인 철학 안에서 기존에는 보지 못한 디자이너 여러분의 자유롭고 참신한 아이디어 제안 부탁드립니다.

D2B 2022 DESIGN FAIR



MADE 林은 하반기, 인천 영종도에 설립되는 복합문화공간입니다. 나무, 물, 동물, 땅 등 다양한 자연 요소가 모여 숲을 이루듯 전시, 공간, 먹거리, 공연 등 다양한 요소가 모인 문화의 숲을 만들고자 합니다. 120년의 역사 깊은 교회를 인수 하였고 태고의 정원 컨셉으로 B1, 1층, 2층, 3층 각층을 구성 하였습니다. 전 층의 코어에 메이드림을 상징하는 나무가 연결되고 낙수(落水)효과가 특징이고, 계단실과 창문을 스테인드 글라스로 마감이 될 예정입니다. 관련한 굿즈제품을 기획 해주시면 됩니다.

참여 기업 과제



- 브랜드명 : **MADE 林**
- 카테고리 : **기타**
- 출품주제 : **메이드림 굿즈 (자유형식)**

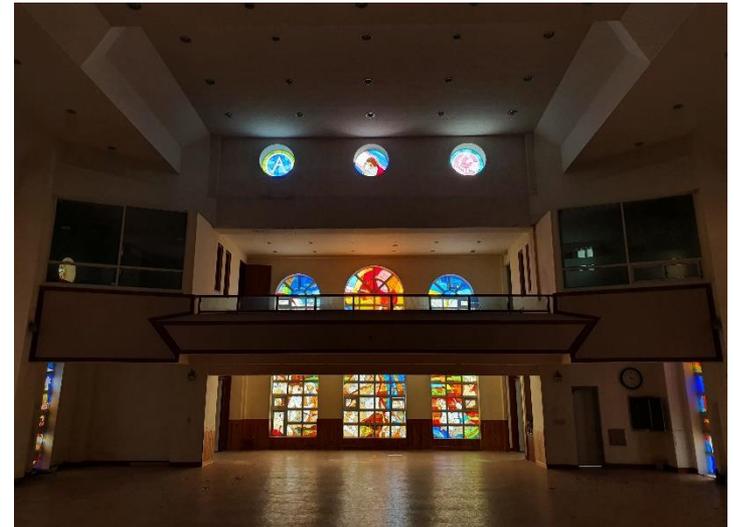
#감각적인

#자연

#세련된

#새로운

#태고의 정원



D2B 2022 DESIGN FAIR



MADE 林은 하반기, 인천 영종도에 설립되는 복합문화공간입니다. 나무, 물, 동물, 땅 등 다양한 자연 요소가 모여 숲을 이루듯 전시, 공간, 먹거리, 공연 등 다양한 요소가 모인 문화의 숲을 만들고자 합니다. 120년의 역사 깊은 교회를 인수 하였고 태고의 정원 컨셉으로 B1, 1층, 2층, 3층 각층을 구성 하였습니다. 전 층의 코어에 메이드림을 상징하는 나무가 연결되고 낙수(落水)효과가 특징이고, 계단실과 창문을 스테인드 글라스로 마감이 될 예정입니다. 관련한 굿즈제품을 기획 해주시면 됩니다.

참여 기업 과제

- 브랜드명 : **MADE 林**
- 카테고리 : **기타**
- 출품주제 : **메이드림 굿즈 (자유형식)**

#감각적인

#자연

#세련된

#새로운

#태고의 정원



- ✓ B1 (땅),
- ✓ 1층 (물과 하늘),
- ✓ 2층 (태고의 정원)
- ✓ 3층 (물의 시작)

가로 순서대로 컨셉이고, 중앙의 나무 기준으로 물이 떨어집니다. 창문, 계단은 스테인드 글라스로 마감합니다.

M A D E 林 **출품주제 : 메이드림 굿즈 (자유형식)**

1. 제품의 주제와 목적

굿즈 카테고리:
자유형식 / (문구, 컵, 무드등, 문구, 손거울, 키링이 등 제약x)

응모주제: ※ 주제 4가지 중 원하는 주제 1가지 이상 선택하여 작품 제출

- ① 메이드림 로고를 활용한 굿즈
- ② 스테인드 글라스 모양을 활용한 굿즈 (소재는 자유)
- ③ 층별 컨셉 공간을 활용한 굿즈
- ④ 태고의 정원 or 외관을 모티브로 한 굿즈

디자이너분들의 재미있는 상상과, 생각으로
저희 공간의 시그니처 굿즈로 활용하고 싶습니다.

2. 디자인 방향성

나무, 물, 동물, 땅 등 다양한 자연 요소가 모여 숲을 이루듯 메이드림 또한
공간, 먹거리, 전시, 공연 등 다양한 요소를 모아 메이드림만의 숲을 만들려
합니다.

복합문화공간 입니다. 전시회, 카페, 팝업스토어, 극장 등 여러 공간을 참고
하면 되겠습니다. 재미있는 아이디어를 디벨롭시키는 것이 취지 이기에 큰
제약을 두지 않습니다.

3. 디자인 필수 고려사항

- 제품의 사이즈가 비대한 사이즈는 지양
- 양산 여부를 고려하여 너무 복잡한 형태 지양

우수작을 실제 매장에서 판매 계획 중 이기에
관련한 부분들 참고 해주시면 되겠습니다.

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

메이드림은 인천 영종도에 새로 생길 문화 공간입니다.
카페, 공연, 전시 등 다양한 먹거리, 즐길 거리가 있는 곳이며 우리를 상징할
만한 특별한 굿즈를 만들고 싶습니다.

완성도도 중요하지만, 참가자 분들의 새로운 아이디어를 함께 발전시키는
취지로 공모에 참여합니다.

많은 지원 바랍니다.

D2B 2022 DESIGN FAIR

LUCELL

선일금고제작은 금고 제조 전문회사로서
루셀(LUCELL)은 디자인금고의 고급 브랜드입니다.
금번 신제품 루셀 리스펙트를 개발했고,
김남주 모델과 함께 TV광고를 촬영했습니다.
금고 문 전면에 어울리는 고급스러운 패턴디자인이 필요합니다.

- 홈페이지 주소 : www.eaglesafes.com

참여기업과제

- 기업명 : **주식회사 선일**
- 카테고리 : **가구/인테리어**
- 출품주제 : **루셀 도어 전면 패턴 디자인**

#감각적인

#현대적인

#스마트한

#여성타겟

#프리미엄





출품주제 : 루셀 도어 전면 패턴 디자인

1. 제품의 주제와 목적

- 루셀 리스펙트는 KT와 협업하여 사용자 휴대폰으로 카메라 영상서비스를 제공하는 스마트 금고입니다.
- 고급스러운 느낌을 살려 소비자에게 진정성 있는 느낌으로 다가갈 원합니다.



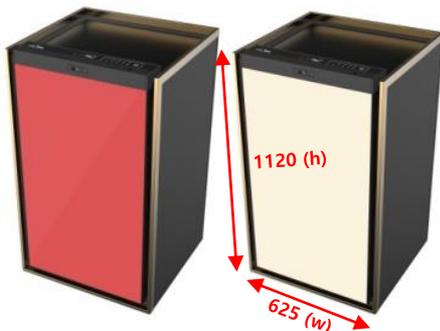
2. 디자인 방향성

- 문짝 전면에는 다양한 패턴이 인쇄되어 있는 강화유리를 사용합니다.
- 강화유리 외에 PC패턴, 컬러 철판 등 다양한 재질 사용이 가능합니다.
- 몸체에도 컬러 철판 등 디자인을 가미할 수 있습니다.
- 프리미엄 제품으로서 금고를 소유함으로써 자부심을 가질 수 있는 고급디자인이 필요합니다.



3. 디자인 필수 고려사항

- [참고] 제품 사이즈는 1120 (h)*625 (w)*600 (d)입니다.
- 문짝 테두리 및 몸체 테두리는 컬러철판 등의 마감을 위해 알루미늄 소재의 몰딩을 사용하며 컬러링이 가능합니다. 단, 압출 알루미늄을 사용해야 하므로 지나치게 복잡한 형상의 몰딩 디자인은 곤란합니다.



4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

- 기존 제품의 스케일이나 정보, 로고나 심볼, 패턴 등의 아트웍 데이터가 필요하실 땐 선일금고제작 홈페이지나 관련 이미지를 보시고 프리미엄 금고의 새로운 아이디어를 제안하여 주시기 바랍니다.
- 저희 회사는 미국, 중국시장을 비롯한 글로벌 마켓을 갖고 있습니다. 해외 시장 개척에 기여한다는 자부심을 가지고 지원해주시면 좋겠습니다.

D2B 2022 ² DESIGN FAIR

SELFME

셀프미는 사용자의 입맛에 맞게 쉬운 셀프 인테리어가 가능한 조명 브랜드입니다. 다양한 부품 구성으로 DIY인테리어가 가능한 조명상품을 출시 및 운영하고 있습니다.

- 홈페이지 주소 : www.Selfme.kr

참여기업과제

- 브랜드명 : (주)헬로우미스터리 / 셀프미
- 카테고리 : 가구/인테리어
- 출품주제 : 셀프인테리어 용품

#커스텀

#DIY

#가성비

#즐거움

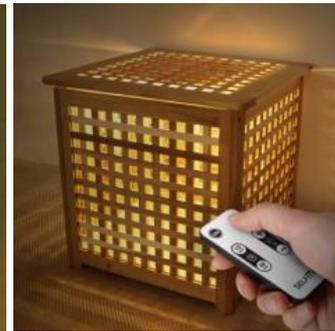
#사용성

#쉬움

손으로 자르고



커넥터로 연결하는



1. 제품의 주제와 목적

- ① 커스터마이징이 가능한 DIY제품.
- ② 쉬운 사용으로 누구나 쉽게 셀프 조립 및 설치가 가능해야 합니다.
- ③ 조립을 하며 사용자에게 즐거움과 성취감을 주어야 합니다.

조명 (ex. 간접조명, 테이블조명, 천장조명, 벽조명, 무드 등.)

가구 (ex. 침대, 테이블, 의자, 수납장 등)

제품 (ex. 옷걸이, 행거, 청소용품, 욕실용품, 주방용품 등)

2. 디자인 방향성

셀프미는 집을 꾸미는 홈퍼니싱족을 위한 상품을 제안합니다.

- 소확행을 원하는 밀레니얼 세대 여성을 타겟으로 하며, 가성비, 편리함, 일상의 재미를 전달하는 것이 방향입니다.

SUBWAY



Made To Order - 취향대로 재료 직접 선택 가능
Fun to Choose - 고르는 재미
Good for your health - 건강함

SELFME



Made To Order - 40가지 조명부품을 조합가능
Fun To Make - 만드는 재미
Sense of accomplishment - 성취감

3. 디자인 필수 고려사항

실현 가능한 아이디어로 디자인 해주세요.

사용자 경험을 고려하여 사용성이 좋은 제품으로 디자인 해주세요.



PANTONE_306 C

C : 80
M : 3 R : 0
Y : 4 G : 197
K : 0 B : 227

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

셀프미는 직접 사용하며 생활에서 얻어지는 아이디어를 바탕으로 제품을 제조 및 런칭하고 있습니다. 셀프미 제품에 디자이너 학생분들의 새롭고 참신한 아이디어가 만나 좋은 협업을 할 수 있기를 희망합니다.

셀프미는 현재 아이디어 제품을 선호하는 일본시장에서 좋은 반응을 보이며 판매되고 있습니다. 향후 DIY에 관심이 높은 미국과 유럽시장으로 확장할 계획입니다. 해외시장에서도 좋은 반응을 얻을 수 있는 디자인으로 부탁드립니다.

D2B 2022 ² DESIGN FAIR



대한민국을 대표하는
베이커리 장비 개발 및 생산 업체로서
40여년간 최고의 고객 만족 제품으로
업계 선도의 회사입니다.

- 홈페이지 주소 : www.ewoojung.com

참여기업과제

- 기업명 : **우정베이크웨어 주식회사**
- 카테고리 : **가구 / 인테리어**
- 출품주제 : **① 제빵오븐용 나무랙크(Rack) 디자인**
※ 주제 두 가지 중 원하는 것 선택 또는 두 가지 다 출품도 가능

#감각적

#위생적

#프리미엄

#모던

#인테리어



- 1/4 -

1. 제품의 주제와 목적

제빵용 컨벡션 오븐 (700x 700) 받침용 나무랙크 (Wood-Rack)

- 주로 수입품인 컨벡션 오븐과 잘 어울리는 받침대 (Rack) 디자인
- 용도 : 빵이나 구움 과자를 굽고 식힐 때,
또는 굽기 전 상온대기 중일 때,
- 받침대 크기 ; 700W x 700L x 600H
- 여닫이개폐 Door형



2. 디자인 방향성

가정이나 카페에 사용중인 제빵용 오븐 하단용, 받침대(Rack) 겸 발효기 (Wood)

- 오븐과의 조화
- 고급적 인테리어
- 깔끔하고 위생적
- 견고하며 원목 느낌

3. 디자인 필수 고려사항

- 크기 - 700 x 700 x 600 (H) 정도
- 재질 - 스테인레스, 나무, 나무+스테인레스,
- 컬러 - 화학페인트 사용불가, 천연염료 (생활방수)착색 정도
- 패턴 - 나무결을 살린 detail 요구
- 스펙 - 연결부위, 장식 등 ... 나무와 조화 중요

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

- 가구 인테리어 같은 고급스러움
- 오븐 받침대 (Rack) 기능
- 식품용으로 위생 고려
- 오븐 무게 (평균 30Kg ~40kg) 지지 견고성

D2B 2022 ² DESIGN FAIR



대한민국을 대표하는
베이커리 장비 개발 및 생산 업체로서
40여년간 최고의 고객 만족 제품으로
업계 선도의 회사입니다.

- 홈페이지 주소 : www.ewoojung.com

참여기업과제

- 기업명 : **우정베이크웨어 주식회사**
- 카테고리 : **주방용품 / 식품**
- 출품주제 : ② **'연꽃씨방'을 형상화 한 빵틀 디자인**
※ 주제 두 가지 중 원하는 것 선택 또는 두 가지 다 출품도 가능

#감각적

#대중적

#프리미엄

#젊은대중

#먹거리

#빵



Hamburger Plate

햄버거판

SHEET SIZES mm	DIAMETER
400 x 600 x 10	top 95, 100, 115, 120∅
740 x 500 x 25	depth 10, 15 mm

- * Able to apply price fluctuation followed by number of orders
- * 주문 수량에 따른 가격 변동 적용 가능
- * Able to set the number of holes while placing the order
- * 주문 시 구멍 수를 정 할 수 있음

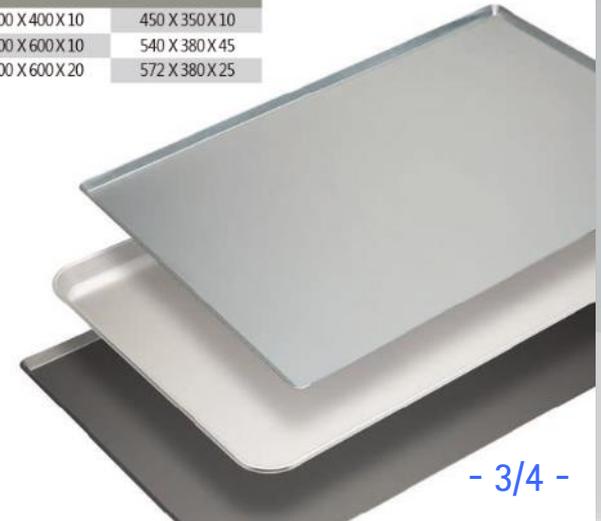


Aluminum Bread Plate

알루미늄 빵판

DIMENSIONS SIZES mm

300 X 400 X 10	450 X 350 X 10
400 X 600 X 10	540 X 380 X 45
400 X 600 X 20	572 X 380 X 25



WOOJUNG

Standard Baguette Tray

- 3/4 -

1. 제품의 주제와 목적

연꽃씨방 모양의 빵들 디자인

- “연탄빵 (우측사진)”처럼 빵모양에서 연꽃 형상과 색상(계절별 다양)을 구현하는 기본적인 “빵들” 제작을 위한 디자인.
- 용도 : 빵, 파운드케익, 구움과자를 구울 때,



2. 디자인 방향성

- 고객 : 대형 베이커리 샵을 포함한 Café 및 일반 고객
- 디자인 방향성 : 꽃씨방의 자연스러움과 인공적이지 않은 외관
- 씨방실물크기 + 빵틀 (알미늄 또는 합금) + 컬러 (베이커구현)



3. 디자인 필수 고려사항

- 크기 : 미니 햄버거사이즈 정도
- 재질 : 알미늄 or 합금재료 (사이즈에 따라 엔지니어 결정)
- 컬러 : 작품에 따라 베이커 결정
- 패턴 : 연꽃씨방의 자연스러움 표현
- 스펙 : 금형 제작이 어려운 부분 추후 협의 결정.



4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

- 연꽃씨방에 대해 관심있게 관찰
- 장난감 형상 (이미지) 이 아닌 먹거리 (빵)에 접목한 Detail 표현
- 반죽이 구워서 완성된 모습을 중심으로 디자인도 고려

D2B 2022 ² DESIGN FAIR



동인기연은 1992년 창립한 제품제조회사로 한국, 필리핀, 베트남에 R&D와 공장을 보유하고 있고 아웃도어, 유아용품, 반려동물 용품 브랜드를 보유하고 있습니다.



- 홈페이지 주소 : www.dong-in.com

참여기업과제



- 브랜드명 : **인수스** (*기업명:동인기연)
- 카테고리 : **스포츠/레저**
- 출품주제 : **알루미늄을 활용한 경량 캠핑용품**

#가벼운

#튼튼한

#알루미늄

#캠핑용품

#아웃도어





출품주제 : 알루미늄을 활용한 경량 캠핑용품

1. 제품의 주제와 목적

1. 알루미늄을 적극 활용한 캠핑 용품.
2. 알루미늄 파이프를 이용하여 경량에 초점을 맞춰 주십시오.
3. 용품의 종류는 무관하며 의자/테이블 외 다른 제품을 개발해 주십시오.

2. 디자인 방향성

1. 캠핑 뿐 아니라 백패킹도 겸하여 사용할 수 있는 경량성.
2. 안전한 구조.
3. 폴딩구조나 컴팩트한 구조로 휴대성이 용이하게.

3. 디자인 필수 고려사항

1. 알루미늄 파이프를 메인 구조로 설계하되 플라스틱, 원단, 단조 등 다른 소재와 함께 혼용하여 디자인해도 좋습니다.

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

동인기연은 2022년 상반기 등산스틱, 등산가방을 출시 하였고, BBQ체어와 경량 알루미늄 체어, 경량 알루미늄 릴렉스 체어의 출시를 앞두고 있습니다. 또한 테이블을 개발 중입니다. 따라서 위 아이템들과 연관성을 지닌 아이템 발굴을 원하고 있습니다.

30년 경력의 자체 공장을 보유한 기업으로 알루미늄, 플라스틱, 원단을 이용한 제품 개발과 생산이 가능한 회사 이기 때문에 자유롭게 아이디어를 제안해 주시면 좋겠습니다.

D2B 2022 DESIGN FAIR

GENTLWUFF®

동인기연은 1992년 창립한 제품제조회사로 한국, 필리핀, 베트남에 R&D와 공장을 보유하고 있고 아웃도어, 유아용품, 반려동물 용품 브랜드를 보유하고 있습니다.



- 홈페이지 주소 : www.dong-in.com

참여 기업 과제



- 브랜드명 : **젠틀우프** (*기업명:동인기연)
- 카테고리 : **반려견 용품**
- 출품주제 : ① **새로운 아이디어를 적용한 반려견용품 디자인**
※주제 두 가지 중 원하는 것 선택, ※주제 두 가지 다 출품도 가능

#반려견

#하네스

#이동가방

#슬링캐리어



- 1/4 -

GENTLWUFF® 출품주제 : ① 새로운 아이디어를 적용한 반려견용품 디자인

1. 제품의 주제와 목적

새로운 아이디어를 적용한 반려견 용품을 디자인 하십시오.

1. 반려견 하네스, 이동가방, 슬링캐리어, 장난감, 등 다양한 디자인
2. 기능성, 심미성을 지닌 디자인
3. 소형견, 중형견, 대형견 등 다양한 종류의 견종을 고려하십시오.

2. 디자인 방향성

1. 자유로운 방향으로 새로운 반려견 용품을 개발해 주십시오.
2. 기존 제품들과 디자인 또는 기능이 차별화 되는 컨셉으로 진행하여 주십시오.

3. 디자인 필수 고려사항

1. 스타일링이 아닌 시중제품과 구조적으로 차별화 된 디자인을 하십시오.
2. 패브릭, 알루미늄, 플라스틱 등을 활용하여 디자인 하십시오.
3. 소형견, 중형견, 대형견 등 각 견종의 크기를 고려하여 디자인하십시오.

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

동인기연은 30년 경력의 자체 공장을 보유한 기업으로 알루미늄, 플라스틱, 원단을 이용한 제품 개발과 생산이 가능한 회사 이기 때문에 자유롭게 아이디어를 제안해 주시면 좋겠습니다.

2022년 '젠틀우프' 반려견용품 브랜드를 런칭할 계획입니다.
좋은 아이디어를 실현시킬 준비가 되어 있으니, 지원자 분들의 자유롭고 창의적인 아이디어를 기다리겠습니다.

D2B 2022 ² DESIGN FAIR

GENTLWUFF®

동인기연은 1992년 창립한 제품제조회사로 한국, 필리핀, 베트남에 R&D와 공장을 보유하고 있고 아웃도어, 유아용품, 반려동물 용품 브랜드를 보유하고 있습니다.



- 홈페이지 주소 : www.dong-in.com

참여기업과제



· 브랜드명 : **젠틀우프** (*기업명:동인기연)

· 카테고리 : **반려견 용품**

· 출품주제 : **② 반려견 유모차** ※주제 두 가지 중 원하는 것 선택
※주제 두 가지 다 출품도 가능

#반려견

#유모차

#반려용품

#반려견유모차



- 3/4 -

GENTLWUFF® **출품주제 : ② 반려견 유모차**

1. 제품의 주제와 목적

1. 반려견을 위한 유모차
2. 기능성, 심미성, 휴대성, 안전성 중 하나 이상의 목적에 부합하는 컨셉이 있는 반려견 유모차를 개발해 주십시오.

2. 디자인 방향성

1. 자유로운 방향으로 새로운 반려견 유모차를 개발해 주십시오.
2. 기존 반려견 유모차와 디자인 또는 기능이 차별화 되는 컨셉으로 진행하여 주십시오.

3. 디자인 필수 고려사항

1. 가급적 알루미늄의 범위가 넓으면 좋습니다.
2. 보관 시 접히는 구조가 되어야 합니다.
3. 렉서리, 디렉스, 휴대용 등 크기에 따른 제약은 없습니다. 원하시는 분류로 자유롭게 디자인하여 주십시오.

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

동인기연은 30년 경력의 자체 공장을 보유한 기업으로 알루미늄, 플라스틱, 원단을 이용한 제품 개발과 생산이 가능한 회사이기 때문에 자유롭게 아이디어를 제안해 주시면 좋겠습니다.

좋은 아이디어를 실현시킬 준비가 되어 있으니, 지원자 분들의 자유롭고 창의적인 아이디어를 기다리겠습니다.

D2B 2022 ² DESIGN FAIR



CHA 의과대학
차병원

차병원은 인간존중, 생명사랑을 실천하는
연구중심의 글로벌 종합병원입니다.

참 여 기 업 과 제



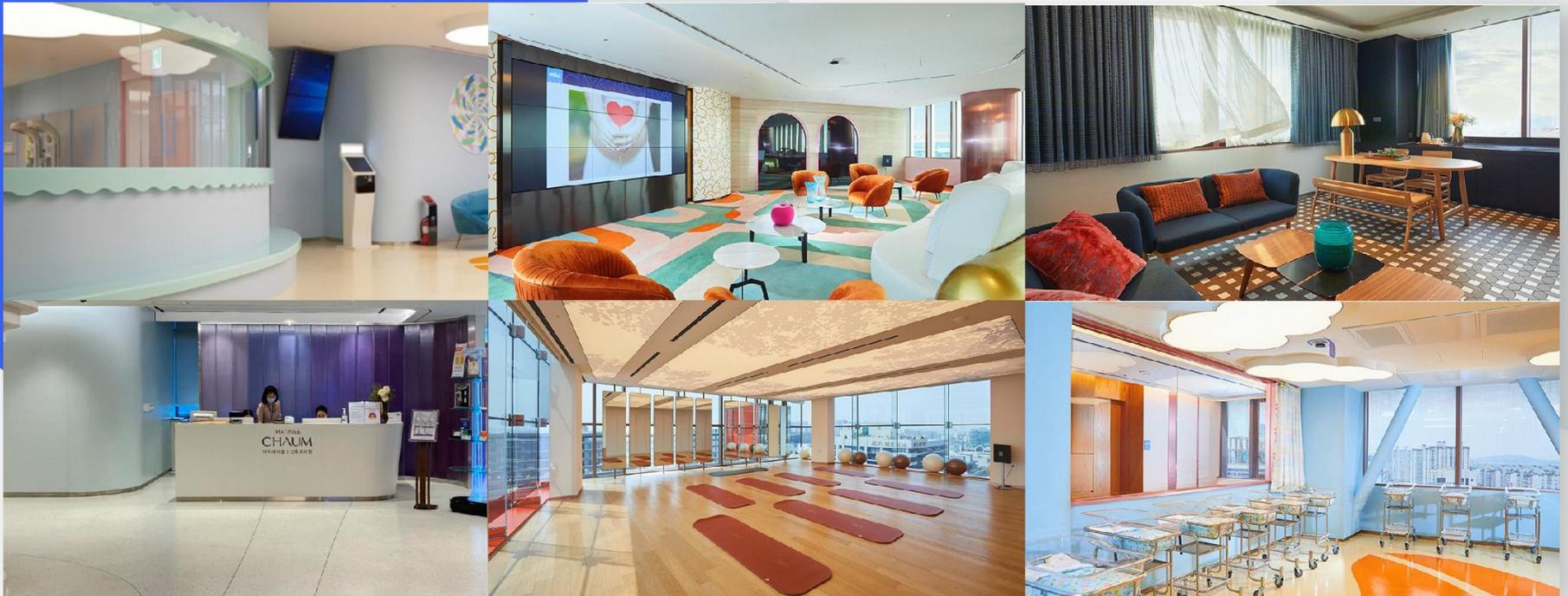
- 기업명 : **차병원**
- 카테고리 : **기타**
- 출품주제 : **비대면 서비스에 특화된 산후조리원 디바이스 & 솔루션**

#비대면 케어

#스마트 객실

#산후조리 컨시어지

편의 솔루션





출품주제 : 비대면 서비스에 특화된 산후조리원 디바이스 & 솔루션

1. 제품의 주제와 목적

산후조리원 서비스에도 변화가 생겼다. 산모가 모여 친분을 쌓고 여러 교육을 함께 받으며 산후조리원 동기를 만드는데 하나의 문화였지만, 감염과 위생 관리에 포커싱 하는 비대면 시대에 접어들면서 영상서비스 맞춤형 객실서비스 등 산모 개인의 성향과 니즈에 따른 밀착 관리가 최근 산후조리원의 트렌드가 되고 있는 것이다.

또한 산후조리원은 산모 케어 외에도 일소 후 강기간의 신생아 관리가 이루어지는 장소이기도 하다. 감염예방과 안전을 최우선으로 하지만, 아기의 상태를 궁금해 하며 실제로 확인하고 싶은 가족의 마음까지 헤아려야 한다.

본 과제에서는 산후조리원 공간의 특성에 기반한 객실용품, 산모용품, 아기 돌봄 용품, 디바이스, 서비스 기기 등 산모-신생아 케어 보조 기능을 아우르는 솔루션을 제안한다. 산모와 가족, 아기에게 스마트하고 감성적인 사용자 경험을 제공하는 디자인으로, 산후 조리 기간의 서비스를 효과적으로 운영하고 보조 하는데 그 목적이 있다.



2. 디자인 방향성

1. 실현 가능성 및 실용성 고려(복잡한 형태 지양)
 - 미래지향적 / 신기술 융합 / 전문적 이미지
2. 기존 사례 분석을 통한 개선 및 새로운 형태의 제안
 - 산후조리원, 신생아실, 산부인과, 호텔 등 활용사례 참고
3. 차병원 적용시, 비울 및 컬러 임의 변경 금지



3. 디자인 필수 고려사항

산후조리원에 특화된 디자인이라는 점을 고려하여 주시고 그 외, 디자인 필수 고려사항은 특별히 있지는 않습니다. 상기 1, 2번 내용 참고 바랍니다.

4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

의료 서비스 환경에 새로운 패러다임을 제시할 수 있는 다양하고 창의적인 디자인을 제안해 주시기 바랍니다.

D2B 2022 ² DESIGN FAIR

CHICK
by **CHICK**



치킨의 새로운 경험을 만들어줄
치킨패스트 캐주얼 " 칙바이칙 "

국내 최초 치킨 패스트 캐주얼
(강남역점, 선릉역점- 6월 2일 오픈)

참여기업과제

- 브랜드명 : 칙바이칙
- 카테고리 : 식품
- 출품주제 : 그릴드한 건강한 백색육 치킨요리를 고객의 식탁까지 따뜻하고 안전하게 배송하는 포장박스

#감각적인

#세련된

#트렌디한

#여성타겟

#배송안전



출서는 강남 맛집, 3개월만에 강남패스트푸드매출 1위 석권

CHICK by CHICK

출품주제 : 밀봉지없이 밀봉이 가능한 안전 치킨박스

1. 제품의 주제와 목적



스티커로 밀봉 안전박스를 만드는데 이를 보완한 박스 자체로 밀봉이 가능한 방법을 찾고자 합니다.

2. 디자인 방향성

LESS 플라스틱을 추구하는 친환경적인 디자인이길 바랍니다.



칙바이칙은 생태계 환경에 앞장서기 위해 생명의 숲과 함께합니다.

3. 디자인 필수 고려사항

300도 그릴에 직화로 직접 구운 그릴드치킨을 밀봉하여 지켜줄 자유로운 아이디어를 펼쳐 주시면 감사하겠습니다.

CHICK by CHICK

치킨, 그 이상의 맛을 경험해보세요.
새로운 치킨의 경험, 칙바이칙



4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

밀봉 박스 봉인지의 개념을 넘어서는 현재 포장지는 디자인에 따라 박스당 크기에 따라 200~500원선에서 제작하고 있는데, 현실적이면서 종이로 재활용이 가능한 친환경적인 신선한 아이디어를 기다리겠습니다.

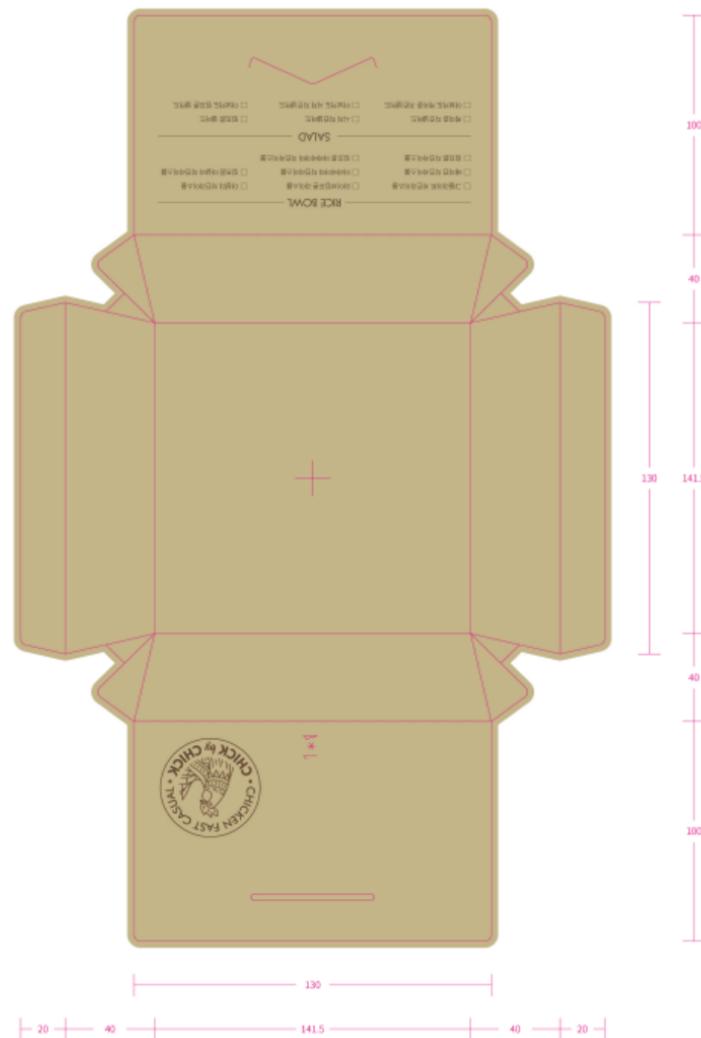
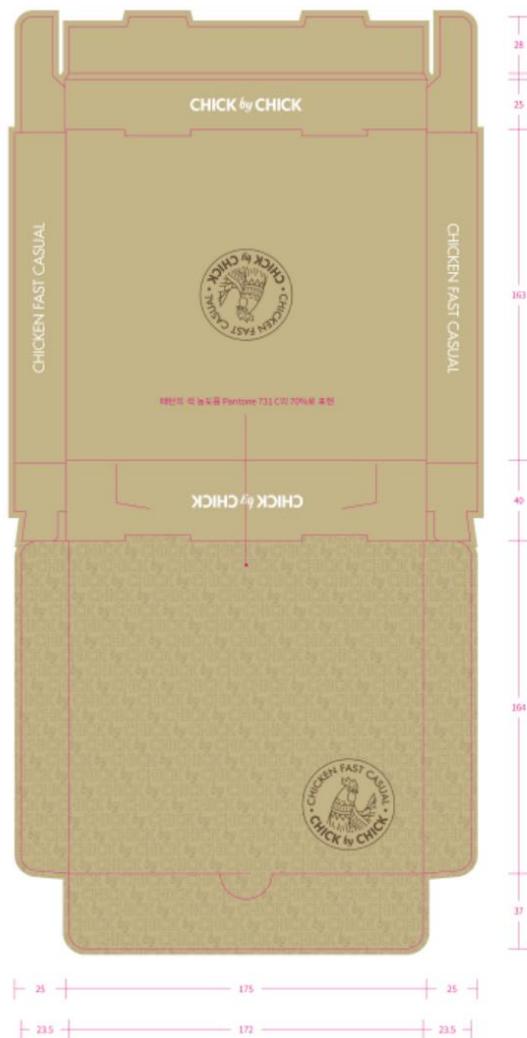
Brand Promise

칙바이칙은 보다 더 건강하고 맛있는 선택을 제공해드립니다.

CHICK by CHICK

출품주제 : 밀봉지없이 밀봉이 가능한 안전 치킨박스

[참고자료] 현재 패키지 박스



CHICK by CHICK

출품주제 : 밀봉지없이 밀봉이 가능한 안전 치킨박스

[참고자료] 브랜드 소개



치바이칙은 맛있습니다

갓 구운 직화 그릴드 치킨이 들어간 버거, 라이스볼, 샐러드, 파스타에 최고의 풍미를 담은 스페셜치킨까지 새로운 치킨의 맛을 완성합니다.

치바이칙은 건강합니다

칼로리 부담을 확 낮춘 건강한 재료와 조리방식을 통해 남녀노소 누구나 안심하고 즐길 수 있는 건강한 메뉴를 제공합니다.

치바이칙은 즐겁습니다

매일 아침 식재료를 직접 다듬고 준비하는 열정과 정성까지 담아내 한끼 식사를 통해 즐겁고 행복한 경험을 제공합니다.



힙한 힙합 로고송 <https://youtu.be/fw6Xtp1Tvag>



오메가엑스 x 치바이칙 콜라보 M/V 제작

D2B 2022 DESIGN FAIR

PRINICS

프리닉스는 KODAK브랜드의 글로벌 라이선스를 가지고 포토프린터, 즉석카메라, 전용소모품을 개발/제조/판매 하는 D2C(제조자가 직접판매) 기업입니다.

- 홈페이지 주소 : <https://kodakphotoprinter.co.kr/>

참 여 기 업 과 제

- 기업명 : 프리닉스(주)
- 카테고리 : 디지털/가전
- 출품주제 : 트렌드를 선도할 즉석카메라 디자인

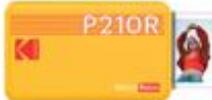
#즉석출력

#휴대간편

#KODAK

#MZ타겟

#레트로

구 분	2인치	3인치	4인치
스마트폰 포토 프린터			
인스턴트 프린터 카메라			TBA
카트리지			

PRINICS 출품주제 : 트렌드를 선도할 즉석카메라 디자인

1. 제품의 주제와 목적

휴대가 간편한 사이즈의 즉석카메라입니다.
즉석 사진 출력이 가능한 제품으로 블루투스과 연결하여 휴대폰 사진을 출력할 수도 있고, 내장된 카메라를 활용해 촬영하여 즉석 출력도 가능합니다.



2. 디자인 방향성

글로벌 시장을 대상으로 판매중인 제품입니다. 전세계 MZ 고객의 Trend 에 부합하는 디자인이 필요하며 다음의 특징이 반영될 수 있도록 해주십시오.

1. Kodak 브랜드 아이덴티티 (Logo, 카메라 원조)
2. Retro 감성 반영
3. 휴대 간편 디자인(크기, 외형)
4. 즉석 카메라 기능 + 스마트폰 사진 출력 기능 제품(2 in 1)
5. 동급 최고의 사진 출력 품질

3. 디자인 필수 고려사항

제품 사양 중 제품의 크기는 현재보다 현저히 커져서는 안됩니다.
제품 사양 중, LCD크기, 전원스위치, LED의 위치 등은 변경 가능합니다.

제품사양



4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

제품에 대한 추가 상세 정보는 당사 자사몰 www.kodakphotoprinter.co.kr을 방문하시면 참고하실 수 있습니다.

현재 KODAK RETRO 라인업은 레트로한 감성이 묻어나는 제품으로 뉴트로 열풍과 시기가 적절히 맞아떨어져 국내 판매 1위의 제품으로 등극하였습니다.

이에 NEXT를 준비 중이며 "2. 디자인 방향성" 에서 언급한 특징이 잘 표현 되도록 트렌디한 MZ감성의 신선하고 혁신적인 디자인을 기대합니다.

D2B 2022 ² DESIGN FAIR

F / A B A

피아바(FIABA)는 '일상에 설렘을 전한다.'는 컨셉으로 가구 및 소품을 디자인하여 판매하는 홈리빙 전문 브랜드입니다.

- 홈페이지 주소 : www.fiaba.co.kr
- 인스타그램 : @fiaba_official

참 여 기 업 과 제

- 기업명 : **FIABA(피아바)**
- 카테고리 : **주방용품**
- 출품주제 : **피아바와 어울리는 감각적인 세라믹 식기**

#2030고급신혼

#여성타겟

#감각적인

#미니멀

#심플오브제



F / A B A 출품주제 : 피아바 식탁과 어울리는 감각적인 세라믹 식기

1. 제품의 주제와 목적

집안에서 보내는 시간이 늘어나면서 본인의 집안을 감각적으로 꾸미고, SNS에서도 일상을 소통하는 감성 홈리빙족들이 늘어나고 있습니다.

피아바는 이런 홈리빙 족의 주축인 신혼 세대들을 위한 세라믹 식기를 공모합니다. 스타일리시한 라이프스타일을 선호하는 2030 고급 신혼부부의 라이프스타일을 업그레이드 할 수 있는 감각적인 세라믹 식기를 디자인해주세요.

일상에서 편안하게 사용할 수 있고 SNS에 업로드하고 싶은 마음이 들게 하는 구현 가능한 감각적인 세라믹 식기라면 어떤 컨셉이든 가능합니다.

Ex 예시안) '일회용 드립 커피를 즐기는 신혼부부를 위한 넉넉한 사이즈의 머그잔 세트'
'유니크한 디자인에 설거지까지 간편한 반찬 나눔 접시'
'일품 요리를 즐기는 심플족들을 위한 샐러드 접시 겸용 일품요리보울'

2. 디자인 방향성

피아바는 사용할수록 애착이 가는 디자인을 추구합니다. 조형은 정제되어있으면서도 고유의 특색을 가질 수 있도록 복잡한 기교보다는 포인트를 잘 짚은 담백한 조형에 자연스러운 컬러와 고급스러운 질감으로 디자인을 완성시킵니다.

이런 특징은 피아바의 식탁에서도 잘 드러나는데 아래와 같은 디자인의 식탁과 자연스럽게 어우러지는 조형과 색상으로 디자인 하시기 바랍니다.



3. 디자인 필수 고려사항

우리가 일상생활에서 쉽게 접할 수 있는 기본적인 도자기(세라믹)재질의 식기류, 머그잔, 보울 등의 구조를 관찰하여 조형에 반영해주세요.

석고 금형으로 현실적으로 양산하여야 하기에 너무 복잡한 형태나 지나치게 많은 피스가 조합된 디자인은 피해주세요.



4. 디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀

본인이 생각했던 아이디어 하나하나가 다 소중한 가능성이라는 생각으로 자신감을 갖고 세심하게 디자인 작업에 임해주시길 바랍니다. 새롭게 제안하는 개념도 좋고, 소소한 아이디어도 좋습니다. 다만, 수상만을 목적으로 특별함과 아이디어에 지나치게 집착하면 되려 현실성이 떨어질 수 있음을 주의해주세요. 초안이 나오면 주변의 지인들과 의견을 나누면서 의견들을 반영해보세요. 내가 이 상품을 매일 사용한다면 어떤 기분 일지 상상하면서 디자인하는 것은 피아바스러운 셀렘의 노하우입니다.

피아바는 일상에 설렘을 전하는 브랜드입니다. 설레는 마음으로 즐기면서 디자인한 결과물을 제출하시면 저희도 성심 성의껏 심사하고 가능성이 보이는 결과물들에 대해서는 최선을 다해 멘토링을 진행해드릴 예정입니다. 감사합니다.

D2B 2022 DESIGN FAIR

감사합니다.

1차 작품접수 : 현재 ~ 2022.06.10.(금) 24시까지

공모전 문의 : 카카오톡 'D2B사무국' / T. 02-3153-7612 / E. d2b@d2bfair.or.kr