

## 2022년 한복상점 참가사 모집 공모

문화체육관광부가 주최하고 한국공예·디자인문화진흥원이 주관하는 <2022 한복상점>은 소비자와 한복업계를 잇는 유통의 장이자 전국의 한복인이 모이는 소통의 장입니다. 올해 <2022 한복상점>은 코로나19로 위축되었던 한복 산업계의 활성화를 위하여 행사 규모를 확대하여 코엑스에서 개최합니다. <2022 한복상점>에 함께할 참가사를 아래와 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

### □ 행사개요

- 행사명 : 2022년 한복상점
- 행사기간 : 2022년 8월 25일(목) ~ 8월 28일(일), 4일간
- 행사장소 : 코엑스 D2홀(서울 강남구)
- 주최/주관 : 문화체육관광부 / 한국공예·디자인문화진흥원
- 행사내용 : 판매관, 기획전시관, 사업홍보관, 체험관 등

### □ 공모개요

- 공모명 : 2022년 한복상점 참가사 모집 공모
- 공고기간 : 2022년 5월 18일(수) ~ 6월 17일(금)
- 공모대상

모집 구분	모집 대상
판매관	한복산업 분야 개인 또는 업체 - 한복 관련 작가, 디자이너, 기업, 소재 및 유통사 등

#### ○ 공모분야

모집 구분	부스구분	1개 부스규격(예정) (가로×세로×높이)	신청 가능 부스 수량	선정업체 수
판매관	기본부스	3m×3m×3m 면적 9㎡	1개 또는 2개	75개 내외
	디자인부스		3개 또는 4개	5개 내외

- 선정업체 수는 추후 접수 현황에 따라 일부 조정될 수 있음

\* 신청 시 기본부스와 디자인부스 중복신청이 가능함. 다만 선정 시 단일 종류 선정 예정(디자인부스 또는 기본부스)

\* 참가사 신청 규모 및 심사 결과에 따라 신청한 부스 수량이 조정될 수 있음(2개 부스→1개 부스 등)

\* 부스규격은 추후 변경될 수 있음

- 기본부스 : 벽체, 바닥, 기본 전기/조명, 상호간판 제공

- 디자인부스 : 디자인 벽체, 바닥, 기본 전기/조명, 상호간판 제공

○ 신청요건 \* 한복(의상) 판매업체 우선 선정 예정

구분	신청 요건
기본부스	- 행사 기간 동안 10개 이상의 품목을 보유하고 판매할 수 있는 업체
디자인부스	아래 3개 항목을 모두 수행할 수 있는 업체 - 행사 기간 동안 40개 이상의 품목을 보유하고 판매할 수 있는 업체 - 행사 홍보를 위해 협찬품(1개 착장) 제공이 가능한 업체 - 행사 기간 동안 자체 할인행사를 진행할 수 있는 업체

○ 지원혜택 : 부스비 무료 지원

- 행사 연계 참가사 홍보 및 디렉토리북(도록) 제작

## □ 공모설명회 진행

○ 일시 : 2022년 6월 08일(수) 15:00~16:00

○ 방법 : 온라인 비대면(ZOOM) 설명회

○ 내용 : 공모 참가방법 및 행사 안내, 질의응답 등

○ 참석링크 : <https://url.kr/usico6>

## □ 신청 및 접수 방법

○ 공모 일정

구분	내용	일정	비고
공고 및 접수	공고기간	5월 18일(수)~6월 17일(금)	
	접수기간	6월 10일(금)~6월 17일(금)	이메일 접수
서류 심사	서류심사 및 선정 발표	6월 5주	

\* 주관사 사정에 따라 일부 변동될 수 있음

○ 접수 방법 : 이메일 접수 (hanbokexpo@naver.com) \* 방문 접수 불가

\* 이메일 제목 : 2022 한복상점 참가사 신청서류(업체명/신청자명)

- 한국공예·디자인문화진흥원 누리집([www.kcdf.kr](http://www.kcdf.kr))에서 서류 양식 다운로드 후 작성

○ 제출서류

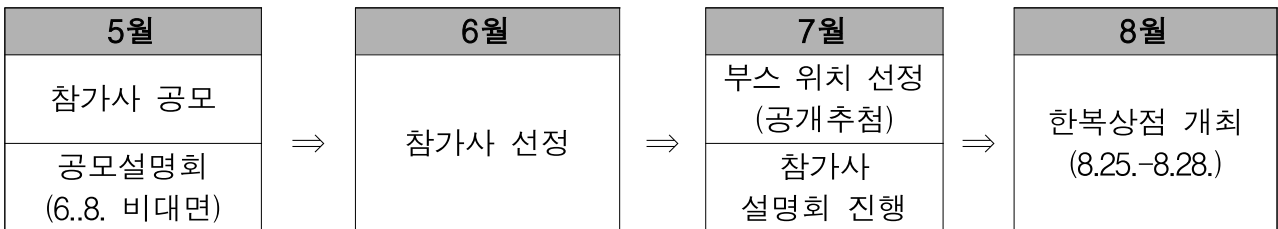
- ① 참가신청서 \* 참가신청서 파일명/유형 : 참가신청서\_업체명/신청자명(한글파일)
- ② 사업자등록증 \* 유형 : pdf, jpg, png 등

□ 심사 방법

- 심사절차 : 제출서류를 기반으로 서류심사 진행
- 심사방법 : 한복, 패션, 유통 등 관련분야 심사위원 5인 내외 구성
- 심사기준

구분	심사항목	심사내용	배점
서류 심사	경쟁력	- 업체 현황, 강점, 차별성 등 종합 능력	30
	상품성	- 대표상품 현황, 주요 판매처, 판매실적 등 상품성	30
	계획구체성	- 참여계획(부스구성, 운영, 마케팅)의 구체성 및 효과성	40
합 계			100

- 결과발표 : 한국공예·디자인문화진흥원 누리집(www.kcdf.or.kr)
  - 접수마감 후 2주 이내 결과발표 예정
  - 향후 일정



□ 기타 사항

- 접수 유의사항
  - 지정양식 이외의 양식을 사용하거나 신청 제출서류 누락 시 심사대상에서 제외될 수 있음
  - 제출서류에 기재된 내용과 사실이 다를 경우 선정이 취소될 수 있음
  - 제출된 신청서류는 신청자의 요청으로 임의로 추가 또는 보완될 수 없음
  - 신청자는 응모서류가 제3자의 저작권, 초상권 등을 침해하지 않도록 주의의무를 다하여야 하며, 부스 구성계획이 타인의 저작권(아이디어)을 도용한 것으로 판명 시 선정 취소

○ 참여 유의사항

- 참가사별 부스 위치는 공개추첨을 통해 선정하며, 부스 위치는 참가사의 특성을 고려하여 주최/주관사에서 임의로 지정할 수 있음
- 참가사별 부스 위치 추첨은 참가신청 완료 순으로 진행 예정임
- 배정된 부스를 제3자에게 양도할 수 없으며, 위반 시 향후 한복상점 행사 참여에 제한이 있을 수 있음
- 참가사는 행사 진행에 따른 성과(매출, 판매수량 등)를 주최/주관처에 제출하여야 함
- 참가사는 행사기간 동안 배정된 부스에 운영인력을 1인 이상 상주하도록 배치하여야 하며, 참가신청서에 제출한 내용을 수행하여야 함
- 신청에 따라 책상/의자/행거(각 1개), POS(휴대용 결제기기), 인터넷은 무상으로 제공하며, 기본 제공사항 이외에 기자재 대여로 발행하는 비용은 참가사가 부담하여야 함
- 기본 제공사항 외 별도 시공을 진행할 경우 주관사에 사전 허가를 받아야 함(코엑스에 등록된 서비스협력업체를 통한 시공 필수)
- 참가사 선정 후 참가 취소는 행사 개최 50일 전(2022.7.6.)까지 가능함
- 주최/주관사는 행사의 성격과 배치되는 상품에 대하여 판매 및 전시를 제한할 수 있음
- 천재지변, 재앙, 국가시책변경, 감염병 확산 등 불가항력적 원인으로 행사 일정이 변경되거나 행사 개최가 취소될 수 있음

□ 문의

담당부서	연락처	이메일
2022 한복상점 운영사무국	02-741-3577	hanbokexpo@naver.com
한복진흥센터 한복산업팀	02-398-1633	hanbokexpo@kcdf.kr

\* 월~금 09:00~18:00 (점심시간 12:00~13:00, 주말/공휴일 휴무)

**□ 행사개요**

- 행사명 : 2022 한복상점
- 행사기간 : 2022년 8월 25일(목) ~ 8월 28일(일), 4일간
- 행사장소 : 코엑스 D2홀(서울 강남구)
- 주최/주관 : 문화체육관광부 / 한국공예·디자인문화진흥원
- 행사내용 : 판매관, 기획전시관, 사업홍보관, 체험관 등
  - \* 주최/주관사의 사정 혹은 기획에 따라 변경될 수 있음

**□ 행사구성(안)**

구분	내용
판매관(100부스)	참가사 판매공간 * 한복산업 분야 개인 또는 업체
기획전시관(20부스)	한복을 주제로 한 기획전시, 패션쇼
사업홍보관(20부스)	주관사 사업결과물 전시 (한복디자인공모전 수상작, 한복교복·근무복, 전통한복, 소재)
체험관/이벤트(10부스)	한복 체험, 이벤트 공간 등
부대행사장(20부스)	탈의실, 안내데스크, 휴게공간 등