

# 2022 핀업컨셉디자인어워드 공모요강

## 1. 대회개요

2022 핀업컨셉디자인어워드는 사단법인 한국산업디자이너협회(kaid) 주최, 산업통상자원부가 후원하는 디자인 공모전입니다. 2022 핀업컨셉디자인어워드는 일반(kaid) 분야와 기업(퍼시스, 한국콜마) 분야로 공모하며 일반분야 대상 수상자에게는 '산업통상자원부 장관상'과 상금 500만원이 수여되고 각 상격별로 국제 학생 디자인 워크숍 참가비 지원, 트로피, 상장, 도록 등의 부상이 수여됩니다. 기업(퍼시스, 한국콜마)부문의 본상 수상자에게는 현업 체험 기회 및 채용연계형 특전이 수여됩니다. 사단법인 한국산업디자이너협회는 참가자들의 창의적인 디자인이 공정하게 평가받고 나아가서는 기업과 사회에 활용될 수 있는 기회를 가질 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

## 2. 주최기관

- 주최 : (사)한국산업디자이너협회(KAID)
- 공동개최: 퍼시스, 한국콜마
- 후원 : 산업통상자원부, 한국디자인단체총연합회

## 3. 일정

6.17(금) - 8.4(목)	공고 및 접수
8-9월중	심사
9.16(금)	발표
10월중	시상식

## 4. 출품자격

### 1) 일반 분야

1. 대학생(재학생, 휴학생, 대학원 재학생), 일반인(ex : young designer 외)
2. 개인 또는 팀으로 출품 가능  
(팀으로 출품할 경우, 한 작품에 대표 디자이너 1명 참여 디자이너 1명 총 2명까지 접수 가능)

### 2) 기업 분야

#### ■ 퍼시스

1. 개인으로만 출품 가능
  2. 기졸업자 혹은 2023년 2월 졸업 예정자
  3. 퍼시스그룹 R&D Designer 인턴십 참석 가능자 (2023년 초 예정, 4주 인턴십)
- \* 상기 전형 및 일정은 회사 사정에 의해 변경될 수 있습니다

## ■ 한국콜마

1. 개인, 팀 모두 출품 가능(단, 팀 2인 이하)
2. 기졸업자 혹은 2023년 2월 졸업 예정자

## 5. 공모분야

### 1) 일반 분야

- A. 전자 및 가전용품 디자인
- B. 생활 및 오피스용품 디자인
- C. 주거, 실내 인테리어 소품 디자인
- D. 이동, 운송기기 디자인
- E. 의료, 위생, 헬스케어 디자인
- F. 조명디자인
- G. 공공 및 환경 디자인
- H. 디스플레이 디자인
- I. 산업장비, 용품디자인
- J. Silver, baby, young care디자인
- K. 에콜로지 디자인 (친환경디자인, 업사이클디자인..)
- L. 시각 디자인 (패키지, GUI, CI..)

### 2) 기업 분야

#### ■ 퍼시스

- M. 모션기능(updown/tilt)이 필요한 가구를 생각해보고 그 가구를 디자인 하시오.
- N. 팬데믹 이후 재택근무 비중이 늘어났습니다. 홈과 오피스 사이 경계가 없는 가구를 디자인 하시오.

## ■ 한국콜마

### O. Sustainable Packaging for Cosmetics

- Eco-friendly(Reduce, Recycle, Refill) cosmetic containers
- Conscious beauty containers

## 6.수상특전

### 1) 일반분야

#### Grand Prix (산업통상자원부 장관상)

- 상금 500만원, 트로피, 상장, ADA International Student Design Workshop 참가비지원 (대표디자이너 1인)

#### Gold

- 트로피, 상장, ADA International Student Design Workshop (대표디자이너 1인)

#### Silver, Bronze

- 트로피, 상장

#### Finalist (입선)

- 상장

### 2) 기업 분야

#### ■ 퍼시스

Gold, Silver, Bronze 각 대표 디자이너 1인(총 3인) 신입 공개채용 지원시 서류전형 면제 및 R&D Designer 채용 연계형 인턴십 실시 (단, 인턴십은 실무면접 통과자에 한함)

#### ■ 한국콜마

1. Gold, Silver, Bronze 각 대표 디자이너 1인(총 3인) 한국콜마그룹 제품디자인 현업 체험기회 제공

2. Gold, Silver, Bronze 각 대표 디자이너 1인(총 3인) 차후 공개 채용 시 입사지원 시 서류전형 면제 또는 인턴십 실시

(단, 제품디자인 직무 입사지원서 제출자에 한함. 인턴십은 방학기간 중 2주(10일) 진행함)

## 7. 비용

출품료	납부계좌
20,000원	납부계좌: 우리 081-184823-13-103 (사)한국산업디자이너협회

- \* 접수자명과 입금자명이 상이할 시 확인이 불가하여 출품에 불이익이 발생할 수 있음
- \* 납부 마감 : 2022. 08. 18. (11:59:59pm)
- \* 은행 시스템 점검시간에 유의 (ex. 11:50 ~ 00:35)

## 8. 접수방법

### 1. 홈페이지 회원가입

- 1) 회원가입은 필수이며 한글 및 영문 모든 항목을 입력해야 작품접수가 가능
  - 2) 개인 또는 2인의 팀으로 출품 가능
- \* 한메일(다음)의 정책에 따라 hanmail.net(daum.com) 계정으로 접수 불가능
  - \* 접수 정보는 추후 수상 및 도록 제작에 반영되므로 작성에 유의하며 접수 마감일 이후 변경이 불가함

### 2. 작품접수

- 1) 한글 및 영문으로 모든 항목을 입력
- 2) 작품설명 : 한글, 영문 각 500자 이내

### 3. 작품 이미지 (JPG 4컷)

- 이미지 사이즈 가로 195mm X 세로 250mm (1MB이내, JPG포맷)
- 실물심사가 없으므로 작품을 충분히 이해할 수 있는 이미지 제출
- 작품 이미지는 순수 이미지 또는 판넬 형식으로 그래픽 작업 가능

-

## 9. 심사

- 1차 온라인 심사
- 2차 오프라인 본심사
- ※ 상황에 따라 변동 될 수 있음

## 10. 유의사항

- 출품작 수 제한은 없으나 동일 작의 중복 출품은 불가합니다.
- 접수정보는 추후 수상 및 도록 게재에 반영되며 변경이 불가하므로 정확한 정보를 기입해야 합니다.
- 모든 특전은 대표 디자이너에게 수여되므로 팀으로 출품 시 신중하게 선정해야 합니다.
- 접수 마감일 2022. 08. 18. (11:59:59pm) 이후 접수 및 수정이 불가합니다.

### 저작권 관련 사항

- 응모작은 순수한 창작물이어야 합니다.
- 출품된 상품의 저작권은 출품자에게 있습니다.
- 주최 측은 수상자와 협의 후 수상작을 홍보 (전시, 행사 등)의 목적으로 활용할 수 있습니다.
- 수상작 상품 이미지, 텍스트 등의 자료는 심사, 디지털 자료화, 홍보 (출판, 전시)를 위해 활용될 수 있습니다.
- 응모한 디자인 작품은 법적으로 보호받을 수 없으며, 응모작에 대한 저작권 보호를 받기 위해서는 지식재산권을 획득하여 사전에 제출하여야 합니다.
- 응모하여 수상한 후에도 아래에 해당하는 것으로 판명될 시에는 실격 처리되며 상금과 상장은 환수, 취소될 수 있으며, 이로 인한 모든 민/형사상 책임은 응모자에게 있습니다.
  - 국내/외에 이미 공개 발표된 디자인
  - 다른 작품을 표절한 것으로 인정되는 디자인
  - 다른 이의 지식재산권 및 저작권을 침해한 것으로 인정되는 디자인
  - 본 요강에 명시된 응모작의 규격에 적합하지 않은 디자인
  - 유사 대회에서 수상한 동일 작품은 접수 불가하며, 표절 및 도용, 모방작으로 인정되는 경우는 심사에서 제외됩니다.

### 기타 유의사항

- 응모를 위해 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 응모 작품수와 자료 수준에 따라 선정 수는 조정될 수 있으며 시상을 가감 또는 시상하지 않을 수 있습니다.
- 형상, 표제 등 동일한 디자인의 작품이라고 인정되는 경우, 다수의 작품을 응모하여도 이를 1개로 간주합니다.

- 심사 후 표절 시비가 발생했을 때는 심사위원회 결정에 따라 입상 여부를 결정 합니다.
- 팀으로 참가하여 수상한 경우 상장 보관, 상금 배분의 문제는 공동 참가한 팀원들 간의 문제로 주최·주관기관의 관여와 책임은 없습니다.
- 서류 제출 시 작성한 인적사항 등 개인정보는 본 공모전 목적으로만 사용됩니다.
- 제출 서류에 허위 사실을 기재하거나, 미제출한 경우 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 마감 후 제출한 서류에 대한 수정, 재접수가 불가합니다.
- 출품요강에 준하지 않는 출품작은 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 수상자는 최종결과물을 활용한 주관행사(전시·박람회 등) 진행시 적극적으로 협조하여야 합니다.
- 심사, 시상, 발표 등 모든 일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담

○ 문의처 : 핀업컨셉디자인어워드 사무국

- 전화 : 02-407-2647
- 이메일 : kaid@kaid.or.kr
- 홈페이지 : <http://pinup.pinup.or.kr>