

응모 개요

| 응모 자격 |

> 접수 마감일 2023년 3월 31일 기준, 국내외 2년제 이상 대학 또는 이에 준하는 전일제 교육기관에 재학 또는 휴학 중인 만 28세 이하의 학생.

*군 복무자 및 졸업유예자 지원 가능, 현업 종사자(업종 불문) 지원 불가

| 주요 일정 |

> 출품작 접수 : 2023년 3월 27일(월) 10:00시 ~ 3월 31일(금) 17:00시

*3월 27일(월) 홈페이지 내, 별도로 [응모 접수] 창이 오픈됩니다.

**온라인으로만 출품할 수 있습니다.

> 1·2차 심사 : 4월 중

> 파이널리스트 발표: 5월 중

*파이널리스트에 오른 작품은 모두 공개되며 약 1주일간 유사/모방 콘텐츠에 대한 제보를 접수합니다.

**파이널리스트 진출 팀들은 최대 5분의 프레젠테이션 영상을 추가로 제출합니다.(별도 안내)

> 3차 심사 : 5월 말

> 수상작 발표: 6월 중

| 응모 부문 |

부문	부문 정의	제출물
콘텐츠 영상	유튜브, 페이스북, 틱톡, IGTV 를 비롯해 다양한 디지털 소비자 접점을 통해 유통되는 디지털 영상 콘텐츠	PT 보드 (JPG) 콘텐츠 영상파일 (MP4)
솔루션 케이스 영상	브랜드가 필요로 하는 솔루션을 제시하고 그 목적과 내용을 설명하는 영상	PT 보드 (JPG) 케이스 영상파일 (MP4)

*PT 보드와 영상파일 두 가지 모두 제출해야 합니다.

| 제출물 규격 |

> 콘텐츠 영상파일: MP4/H.264, 1280x720pixels, 편당 최대 60초/100MB *시리즈 가능, 최대 3편

> 솔루션 케이스 영상파일: MP4/H.264, 1280x720pixels, 최대 120초/200MB *단편

> PT 보드: 배경, 전략, 전개방법 등 핵심 아이디어를 요약해 1매로 구성.

JPG, RGB, 최대 4000x3000 pixels/15MB

| 시상 |

부문	시상수	시상 내역	비고
대상	1	상패, 상금 1000 만 원	
금상	1	상패, 상금 500 만 원	
은상	2	상패, 상금 각 300 만 원	
동상	3	상패, 상금 각 100 만 원	
우수상	3	상패, 상금 각 50 만 원	
희망브리지상	1	상패, 상금 100 만 원	해당 과제 응모자 중 선정

★ 수상자 특전 ★

- > **입사 전형 우대:** 대상·금상 수상자는 제일기획 신입공채 및 인턴 선발 시 직무적합성평가, 직무적성검사 전형 우대

| 참여 인원 및 출품 수 |

- > 개인 또는 팀(4명까지)으로 참여할 수 있습니다.
- > 팀으로 응모하는 경우, 온라인 출품자 1명이 팀원 성명을 모두 기재하며, 제출 후에는 팀원을 교체할 수 없습니다.
- > 개인이 각기 다른 팀에 소속되어 출품할 수 있으며 과제에 관계 없이 여러 작품을 제출할 수도 있습니다.

| 접수 방법 |

- > 접수 기간 내에 별도의 출품 페이지 창을 통해 온라인으로 출품합니다.
*출품 페이지는 출품 기간인, 3월 27일(월) 오전 10시부터 3월 31일(금) 오후 5시까지만 오픈되며, 그 외 기간에는 출품할 수 없습니다.
**파이널리스트 진출작은 추후 별도로 프레젠테이션 영상(5분)을 제출합니다.
- > 마감 일정에 임박하면 접속 부하로 시스템에 장애가 생길 수 있으니, 여유 있게 미리 출품하시기 바랍니다.
- > 콘텐츠 영상은 시리즈로 제출이 가능하며, 같은 접수 번호 창에서 시리즈를 선택하여 파일들을 모두 업로드합니다. (최대 3편)
- > 솔루션 케이스 영상은 1개의 파일로 제작하여 업로드 합니다.
- > 출품을 모두 마치면, '완료' 버튼을 눌러, 접수 완료 메시지를 확인하시기 바랍니다.
- > 출품 증빙이 필요한 경우 '접수 확인' 메뉴에서 '응모 접수증'을 출력해 활용할 수 있습니다.

| 심사 진행 |

- > 심사는 1차·2차 예심과 본심의 3단계로 진행됩니다.
- > 예심은 제일기획 담당 팀 실무자급의 1차 심사와 팀장급의 2차 심사로 진행되며, 본심은 제일기획 CD·AE·AP의 디렉터급으로 구성된 심사위원단이 심사합니다.
- > 예심을 통과한 파이널리스트는 일정에 맞추어 사이트와 제일기획 유튜브 채널에 공지하며, 파이널리스트 공고 기간 동안 표절 또는 유사 광고 제보를 받아 본심 심사위원단의 심의를 거친 후 최종 심사를 진행합니다.
- > 표절 또는 유사 광고 작품으로 판명될 경우 심사에서 제외됨은 물론, 수상작 발표 이후라 하더라도 수상을 취소할 수 있습니다.
- > 최종심사 진행 중에 유튜브를 통해 프레젠테이션 영상이 공개됩니다.
- > 본심인 최종심사를 통해 최종 수상자를 확정하고 홈페이지와 유튜브에 공지하며 수상 팀에게는 개별 통보합니다.
- > 응모작이 심사 기준에 부합하지 않을 경우에는 수상작을 선정하지 않을 수 있습니다.

| 문의 |

- > ideafestival@cheil.com

응모 방법

참여자 정보 입력

비밀 번호 설정

작품 파일 업로드

출품 완료

〉 유튜브, 페이스북, 틱톡, IGTV 등 디지털 매체에 집행할 수 있는 **콘텐츠 영상** 혹은 브랜드가 필요로 하는 솔루션을 제시하고 그 목적과 내용을 설명하는 **솔루션 케이스 영상**과 아이디어의 배경·전략·전개방법 등을 정리한 **프레젠테이션 보드**를 제작합니다.

***타인에게 저작권이 있는 제작물을 활용할 수 없습니다.**

〉 접수신청 페이지에서 출품자(팀의 경우 대표자 1인)의 **인적사항**을 입력하고 사용할 **비밀번호**를 설정합니다.

〉 (팀으로 참여하는 경우) **팀원들의 간략한 정보**를 입력합니다.

〉 **응모과제를 선택**합니다.

〉 **프레젠테이션 보드 파일**을 업로드합니다.

*JPG, RGB, 최대 4000x3000pixels/15MB

〉 **영상 파일**을 업로드합니다.

*MP4/H.264, 1280x720pixels,

콘텐츠 영상 부문은 최대 60초/100MB, 솔루션 케이스 영상 부문은 최대 120초/200MB

〉 시리즈인 경우, '시리즈' 버튼을 클릭하여, 하나의 출품 번호에 모두 업로드합니다.

〉 접수 후에는 '접수 확인증'을 출력할 수 있습니다.

***공모전 종료 후에는 참가 증빙 자료를 제공하지 않으니, 미리 출력해 두시기 바랍니다.**

***제출 예는 43회 수상작을 참고하세요.**

[콘텐츠 영상 예]



[솔루션 케이스 영상 예]

