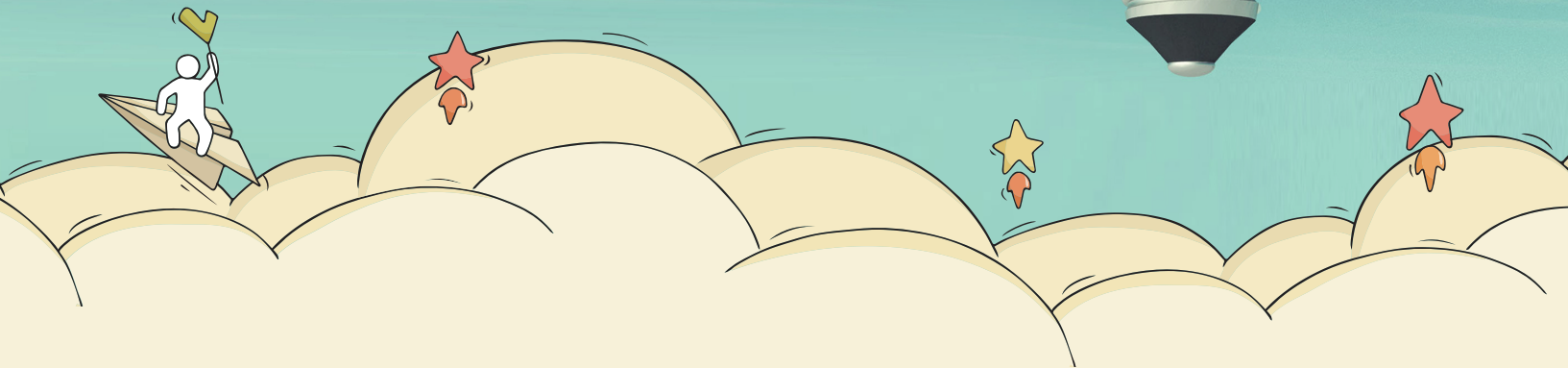


오늘의 아이디어가 내일의 제품으로



내 아이디어가 세상에 출시된다고?
디자인 권리 획득은 물론, 라이선싱, 상품화까지!
생각이 현실이 되는 기회, 오직 D2B 디자인 공모전에서



총상금 4,700만원 / 접수 03.20. ~ 06.09.

내 디자인 아이디어를 상품화하기까지!
모든 과정을 경험할 수 있는 아이디어 공모전

멘토링 — 교육 — 출원 — 시상 — 라이선싱 — 상품화



제 18회 D2B디자인페어와 함께 새로운 디자인 비즈니스를 경험해보세요

www.d2bfair.or.kr

💡 출품부문

- 기업출품부문 : 참여기업 및 과제내용은 홈페이지 확인
- 자유출품부문 : 디자이너가 자유롭게 창안 또는 개선한 디자인

- 산업/교통안전**
 - 교통 운전자 및 보행자 안전 관련 제품 개발
 - 산업재해 관련 제품
- 퍼스널모빌리티**
 - 전동 킥보드 등 개인용 모빌리티
- 헬스케어**
 - 웨어러블기기(스마트워치 등), 휴대용기기(혈당계, 혈당계 등)
- 서비스로봇**
 - 헬스케어·의료 로봇, 청소 로봇, 호텔 서비스 로봇, 서빙 로봇 등
- 지능형가전**
 - 스마트 홈, 스마트 스피커, 전기차 충전기, 지능형 건강기기 등
- 기타**
 - 그 외 자유롭게 디자인하여 제안하는 모든 물품

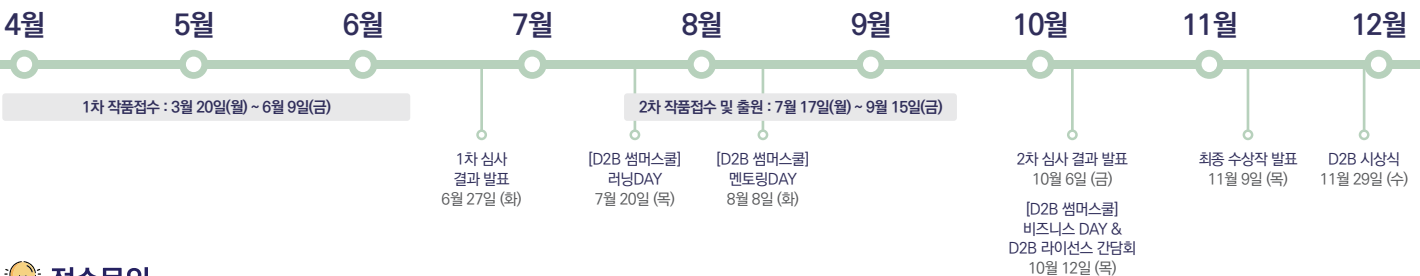
💡 출품자격

- 만 18세 이상의 개인 또는 팀으로 출품 가능 (*팀 당 총 2명으로 제한)
- 참여기업과 출품자 간에 고용관계가 있거나 출품작이 출품자가 소속된 회사의 업무영역에 속하는 경우에는 응모자격 없음
- 출품 전에 이미 공개된 지 1년이 경과한 작품은 출품 불가
 - * 관련법령 : 디자인보호법 제36조(신규성 상실의 예외)
- 디자인 등록요건을 갖춘 작품이어야 출품 가능
 - * 관련법령 : 디자인보호법 제62조(디자인등록거절결정)
 - * 예를 들어, 타인의 작품을 모방하지 않아야 하고, 기존 타인의 디자인과 비교했을 때 새롭고 창의적이어야 하며, 공서양속에 반하지 않아야 함

💡 접수방법

- 순서 : ① 회원가입 ② 작품 접수
- 방법 : 대회 홈페이지에서 양식 작성 및 제출물 업로드
 - 이미지 최대 4장 (규격 준수)
 - * 팀의 경우 모든 팀원이 회원가입 하여야 함
 - * 마감 당일에는 접수가 폭주할 수 있으니 기금적 사전 접수 요망
 - 시스템 과부하 시, 사무국 메일(d2b@d2bfair.or.kr)로 접수 ※마감 연장 불가

💡 주요일정



💡 접수문의

D2B 사무국
T. 02-3153-7612
E. d2b@d2bfair.or.kr

TALK 카카오톡 ID 'D2B사무국'으로 빠른 상담 받으세요!
*점심시간에는 상담을 받지 않습니다.

※대회 관련 자세한 내용은 D2B 공식 홈페이지 공고문을 확인 바랍니다.

💡 시상내역

구분	시상부문	상금	시상 수
대상	산업통상자원부	500만원	1점
금상	특허청 한국무역협회	각 300만원	2점 1점
은상	디자인지식재산권협회 한국발명진흥회 참여기업	각 100만원	6점 3점 약 20점
동상	디자인지식재산권협회		20점
입선	디자인지식재산권협회		약 80점
공로상	수업연계를 통해 공모전 출품작을 증진시킨 지도교수 지속적인 지도로 출품작의 완성도를 높인 지도교수	총 400만원	4명

- * 참여기업 수상은 시상 건수가 변경될 수 있음
- * 공로상은 2년 연속 및 중복 수상 불가

💡 수상자 특전

[D2B 썸머스쿨 운영을 통한 다양한 특전 제공]

* 썸머스쿨은 1차 합격자를 대상 필수 교육으로 진행하며 구체적인 사항은 추후 공지 예정

- [7/20(목) 러닝 DAY] : 스스로 디자인 출원이 가능한 지식재산 기초 교육 지원
 - 디자인 전문 변호사를 통한 디자인 출원 교육 프로그램 운영
- [8/8(화) 멘토링 DAY] : 디자인-지식재산 역량강화 온오프라인 전문가 상담 지원
 - 현직 디자이너, 디자인 심사관 등이 참여하는 심화 멘토링
- [10/12(목) 비즈니스 DAY] : 디자인 실시 계약 협상 및 체결 지원
 - 기업부문 : 참여기업과 디자인권 실시계약이 체결되어 제품화될 수 있도록 전문가를 통한 라이선스 협약 지원
 - 자유부문 : 국내 기업에 공모작 소개 및 희망 기업과 출품자 연계를 통해 디자인권 계약 및 제품화 지원
 - * 협약에 따른 제품 양산 및 로열티 지급 추진

