

2023년 서울-지방 연계 관광상품 공모전 시행 공고

서울관광재단은 지역관광 활성화 견인 및 서울-지방 동반 성장 생태계 조성을 위해 「2023년 서울-지방 연계 관광상품 공모전」을 시행하오니, 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

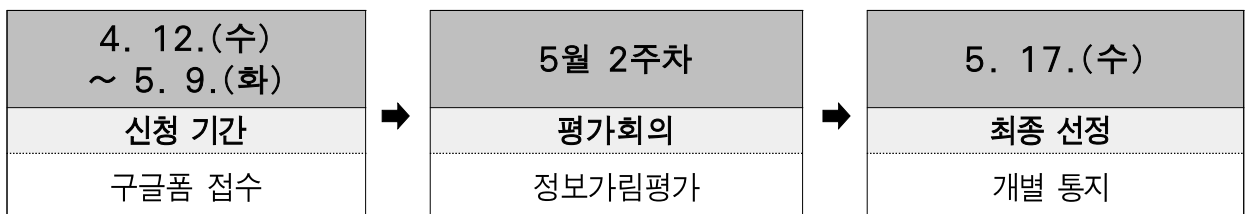
2023년 4월 12일

서울관광재단 대표이사

I

모집개요

- 모집목적 : 서울-지방 연계 관광상품을 발굴하고 육성하여 서울-지방 동반 성장할 수 있는 상생 콘텐츠 확대 및 관광객의 다양한 관광 수요 충족 도모
- 모집내용 : 방한 관광객의 서울-지방 연계 방문을 효과적으로 유도할 수 있는 우수한 관광상품
- 지원내용 : ① 상품 고도화 지원금 500만원 + 연계 지역 지원금(별도 신청)
② 모객 실적에 따른 1인당 인센티브 2만원(최대 500만원/개사)
③ 지방 로컬 콘텐츠 팸투어, 서울-지방 공동 프로모션 지원 등
※ 상기 금액은 VAT 포함
- 지원기간 : 2023년 5~11월
- 지원규모 : 30개(단, 평가과정에서 자격 미달로 판단되는 경우, 그 이하로 선정할 수 있음)
- 모집절차



II 신청조건

| | |
|--------------------------------------|---|
| <p>(1) 업종/소재지 (2개 모두 충족)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 「관광진흥법」에 따른 '종합여행업' 등록 여행사 • 사업자등록증 및 관광사업등록증 상 아래 지역 등록 업체 (서울특별시/강원도/대구광역시/부산광역시/제주특별자치도/고창군/익산시) |
| <p>(2) 연계 지역</p> | <div> <div>서울특별시 (필수)</div> <div>+</div> <div>강원도, 대구광역시, 부산광역시, 제주특별자치도, 고창군, 익산시 (최소 택 1)</div> </div> <p style="text-align: right;">* 서울관광재단 MOU 체결(예정) 지자체</p> |
| <p>(3) 연계 방법 (2개 모두 충족)</p> | <p>서울과 지역이 공동 보유한 역사, 문화, 예술, 스포츠, 축제 등 자원 적극 반영</p> <ul style="list-style-type: none"> • 서울 소재 관광지 또는 관광콘텐츠(숙박, 음식점, 전통시장, 체험 등) 2개 이상 포함 • 지역 소재 관광지 또는 관광콘텐츠(숙박, 음식점, 전통시장, 체험 등) 2개 이상 포함 <p>※ 위 관광지/관광콘텐츠 개수는 입장권 또는 영수증 개수로 판단, 교통수단 불인정</p> <p>※ 에어텔 이용 관광객 고려, 숙박은 필수 포함사항 아님</p> <p>※ 패키지, 데이투어, 야간관광, 워크ेशन 등 상품 유형 제한 없음</p> |

〈신청자격 제한〉

- ※ 지원금 지급 후 아래 사항이 확인될 경우, 전액 환수 및 추후 서울관광재단 사업 참여 배제
- ▶ 2023년 서울시 우수관광상품 공모전 최종 선정 상품(여행사) 중복 수혜 제한
 - ▶ 관광 분야 외 콘텐츠로 공모전에 신청하는 자
 - ▶ 복수의 관광상품으로 공모전에 신청하는 자(1개사 1개 상품이 원칙)
 - ▶ 공모전에 신청한 동일 콘텐츠로 정부 부처 및 공공기관 등에서 사업화 자금을 지원받고 있거나, 선정되어 지원받을 예정인 자
 - ▶ 기 출원·등록된 지식재산권 또는 기 출시된 제품·서비스를 도용하여 신청하는 자
 - ▶ 서울관광재단 사업 참여가 배제된 자
 - ▶ 접수 종료일 기준 국세 또는 지방세 체납 중인 자
 - ▶ 접수 종료일 기준 채무불이행으로 금융기관 등으로부터 규제 중인 자
 - ▶ 「관광진흥법」에 의한 행정처분 또는 과징금 부과받은 내력이 있는 자(2023.1.1. 이후 확정)
 - ▶ 접수 종료일 기준 해당 지역 사업자등록 및 관광사업등록이 되어 있지 않은 자
 - ▶ 폐업 업체 또는 본 지원 사업 전체 기간 내 폐업하는 자
 - ▶ 관광상품 개발 및 운영에 있어 기타 법적 문제가 있는 자

Ⅲ

지원사항

① 상품 개발·운영·홍보 소요 비용에 대한 실비 지원

- 지원기간 : 2023. 5. 17.(수)~2023. 11. 10.(금)
- 지원금액: 업체당 최대 500만원(VAT 포함) + 연계 지역 자체 지원금(붙임 4)
 - ※ 상품별 모객 실적이 50명 미만인 경우, ① 지원금 및 ② 인센티브 지급 불가(전액 환수)
 - ※ 본 공모전 지원금과 별도로 연계 지역 단체관광 인센티브 지원신청 가능(자체 신청)
- 지원방식: 증빙서류(영수증 및 결과보고서) 검토에 따른 실비 지급
 - ※ 지원금 사용 증빙서류는 선정사 대상 별도 안내 예정
- 지원항목(예시)

개 발 단 계

- 서울-지방 연계 상품 기획/개선을 위한 임직원 교육비 등
- 서울 또는 지역관광 해설사 등 전문가 활용비 등

운 영 단 계

- 상품안내서 제작비, 기념품 및 방역물품 구매비 등
- 로컬 체험 프로그램비, 서울-지방 연계 교통비 등
- PCR 검사비, 여행자보험 가입비 등

홍 보 단 계

- 관광상품 예약/판매 웹페이지 제작/개선비, 홍보영상 제작비 등
- OTA 플랫폼 수수료, 온라인 채널 광고비, 라이브커머스 비용 등
- 해외 협력사 미팅을 위한 출장비, 해외 여행잡지 광고비 등

〈사용 불가 항목〉

※ 인정 여부가 불명확한 비용에 대해서는 반드시 사전 확인

- ▶ 시설비·수선비 등 자본적 경비, 상근직원 인건비·임대료·공과금 등 일반운영비
- ▶ 총회, 임원회의 등에 소요되는 경비, 기타 동 사업과 직접 관련이 없는 경비

② 상품 모객 실적에 따른 인센티브 지급

○ 지급일정 : 2023. 11월 중

○ 지급금액: 모객 실적 1인당 2만원, 업체당 최대 500만원(VAT 포함)

※ 상품별 모객 실적이 50명 미만인 경우, ① 지원금 및 ② 인센티브 지급 불가(전액 환수)

○ 지급방식: 모객 실적에 따른 업체별 차등 지급

※ 모객 실적 확인 서류는 선정사 대상 별도 안내 예정

③ 상품 활성화를 위한 제반 지원

○ 지원내용

(1)
지방 로컬
콘텐츠 팸투어

- 대 상: 공모전 선정사(30개사)
- 내 용: 지방 로컬 관광상품 연계 활용을 위한 체험 지원,
연계 상품 개발 확대를 위한 서울-지방 관광업계 네트워킹

(2)
서울-지방
공동 마케팅

- 대 상: 공모전 선정 관광상품(30개) 및 관광 지자체
- 내 용: 서울-지방 지자체 협의를 통한 온·오프라인 공동 마케팅

예시) 서울-지방 연계 상품 해외 온라인 기획전/프로모션 추진

(3)
소통 및
네트워킹

- 대 상: 공모전 선정사(30개사)
- 내 용: 간담회 개최를 통한 지원사항 안내 및 개선의견 수렴

예시) 선정사 사업설명회(5월), 선정사 성과공유회(11월)

※ 자세한 내용은 선정사 대상 별도 안내 예정

IV

신청방법

- 신청기간 : 2023. 4. 12.(수)~2023. 5. 9.(화), 17시까지
- 신청방법 : 전용 링크(<https://zrr.kr/U7EQ>)
- 제출서류 : 전용 링크에 업로드

- ① 상품계획서(지정 양식, [붙임1](#))
- ② 지침준수 서약서(지정 양식, [붙임2](#))
- ③ 개인정보 수집·이용에 대한 동의서(지정 양식, [붙임3](#))
- ④ 사업자등록증
- ⑤ 관광사업등록증
- ⑥ 통장사본

〈서류제출 유의사항〉

- ※ 지원금 지급 후 아래 사항이 확인될 경우, 전액 환수 및 추후 서울관광재단 사업 참여 배제
- ▶ (상품계획서) 제공된 양식만 허용되며 임의 양식으로 제출하거나 수기로 작성하여 제출하는 경우 평가대상에서 제외
 - ▶ (상품계획서) 모든 항목은 평가점수에 반영되며, 미작성하여 제출할 경우 평가에 불이익이 발생할 수 있음
 - ▶ (서약서 및 개인정보 수집·이용에 대한 동의서) 대표자 자필 서명, 전자서명, 날인이 없을 경우 평가대상에서 제외
 - ▶ (공통) 신청자격을 충족하지 못하거나 지원금 지급 전에 신청자격을 상실하는 경우 평가대상에서 제외
 - ▶ (공통) 제출서류는 접수일 마감까지 전용 링크로 업로드된 자료에 한하여 인정되며, 제출서류 누락 시 평가대상에서 제외
 - ▶ (공통) 제출서류의 위조 또는 허위로 기재하거나 타인의 아이디어를 복제·표절하여 작성하는 경우 평가대상에서 제외

- 문 의 : 운영사무국 02-2662-2192

V 심사평가

○ 평가기준

| 구분 | 평가항목 | 평가지표 | 배점 |
|------|---------|------------------------------|-----|
| 수행능력 | 상품성 | 포함된 콘텐츠 및 상품 운영 방식이 시장성이 있는가 | 25 |
| | 모객방안 | 판매 및 모객 전략이 차별화되고 지속가능한가 | 25 |
| 기대효과 | 지원금 활용도 | 지원금 사용계획이 구체적이고 현실적인가 | 25 |
| | 상생 기여도 | 서울-지방 인프라를 활용하여 상생 협력이 가능한가 | 25 |
| 합 계 | | | 100 |

VI 유의사항

- 본 공모전 참여 및 지원 과정에 있어 업체 신상의 변동, 사업 운영의 변경 등 특이사항이 발생하는 경우 즉시 서울관광재단에 공유해야 하며, 공유하지 않음에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 동일 대표의 다수 사업체 중복 신청을 제한하지는 않으나, 동일하거나 유사한 계획을 중복으로 제출하는 경우 1건으로 처리
- 제출서류, 증빙서류를 비롯한 사업 지원에 있어 필요한 필수 정보에 대해 서울관광재단은 입증을 요구할 수 있으며, 입증요구를 증명하지 못함에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 제출된 관광상품의 저작권은 창작자에게 귀속하며, 서울관광재단은 공익적 목적의 홍보 등 활용을 위한 저작물의 사용권을 갖는다는 것을 확인하고, 이에 대해 이의를 제기하지 않음
- 선정된 관광상품의 계획 및 운영 관련하여 발생하는 모든 민·형사상 문제에 대해 서울관광재단은 일절 관여 또는 책임지지 않음