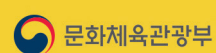


한국의 얼굴이라고 할 수 있는
관광기념품을 찾는 공모전을 개최합니다.
여행의 추억을 공유할 수 있는
관광기념품 제작에 많은 참여 바랍니다.

한국의 역사·문화·자연·관광지·먹거리 등
매력적인 콘텐츠를 소재로 한
기념품 또는 상품화가 가능한 기념품 아이디어



주최 · 주관



아나

국립박물관문화재단 / 한국공예·디자인문화진흥원
한국관광협회중앙회 / 한국문화재단

의대

E-mail. souvenir.kr@gmail.com **Tel.** 070-4278-0490

사무국 운영시간

10:00 ~ 17:00(점심시간 12:30 ~ 13:30)

※ 문의사항은 이메일로 우선 문의 바랍니다.(연락처 기재 필수)

대한민국
관광공모전
기념품 부문



>>> 공모 분야 및 출품 자격

구 분	출품 조건	출품 자격
완제품 분야	일반 현재 출시 중이거나 출시 예정인 국내 생산 제품 * 판매(예정)가 10만원 이하 상품(부가세 포함)	관련 분야 사업자 또는 법인
	프리미엄 현재 출시 중이거나 출시 예정인 국내 생산 제품 중 선물용, 장식용 등 프리미엄 제품으로서의 가치를 반영한 제품 * 판매(예정)가 10만원 초과 20만원 이하 상품(부가세 포함)	
아이디어 분야	일반 2023년 8월 초까지 상품화 가능한 제품 아이디어와 디자인 * 판매(예정)가 10만원 이하 상품(부가세 포함)	출품 제품으로 창업을 준비하는 만 18세 이상의 일반인 (사업자 또는 법인으로도 출품 가능)

* 분야별 최대 1건씩 출품 가능, 복수 출품 시 상훈 기준으로 상위 1건만 수상
* 복수 업체가 협업하여 공동 출품 가능
* 식품류에 해당하는 경우 심사위원의 맛 평가를 위해 시제품 제작이 가능해야 함(주후 해당 출품자에게 별도 안내 예정)
* 아이디어 분야는 2차 심사 통과 시 사업자등록증 제출 필수, 3차 심사는 시제품을 제출하여 평가 받아야 함

>>> 시상내역

• 시 상 해당 상금 금액만큼 출품작 구매(부가세포함) 및 상장 수여

구 분	상 훈	완제품 분야	아이디어 분야*	인 원	상훈별 상금 (단위: 만원)	상금 합계 (단위: 만원)
일 반	대상(대통령)	1	—	1	1,000	1,000
	금상(국무총리)	1	1	2	400	800
	은상(문체부장관)	2	1	3	250	750
	동상(공사 사장)	3	1	4	120	480
	장려상(후원기관)	3	1	4	50	200
	입선(공사 사장)	12	1	13	30	390
프리미엄	프리미엄 제품상 (공사 사장)	3	—	3	100	300

* 아이디어 분야 상훈별 최소 1개 이상 선정, 단, 적격자가 없을시 완제품 분야에서 선정
* 카테고리별(가공식품, 공예품, 생활용품, 문구, 뷰티·미용, 패션잡화 등) 비중 고려하여 선정

>>> 입상혜택

- 1:1 컨설팅 수상작 대상 전문가 일대일 컨설팅 제공
- 박람회 참여 2023 대한민국 관광기념품 박람회 (시상식, 전시·판매 홍보관 입점, 비즈니스 상담 및 이벤트 등) 참여기회 제공
- 유통 지원 국내외 온·오프라인 유통 채널 입점 기회 제공
- 인증마크 ‘한국관광명품’ 브랜드 로고 사용권 부여

* 세부 내용은 공모전 공식 홈페이지 공모요강 참고

• 2022년도 수상작 협업 예시



기념품명
×
기업명

동결건조 북어트릿 소노펫클럽앤드리조트

전주 솟대 향아리 디퓨저 경원재 엠베서더 인천

강원감자 컬렉션 감자잔&갈감자잔 농심

>>> 출품작 접수

1차 서류 접수	<ul style="list-style-type: none">• 접수기간 2023. 5. 25.(목) ~ 6. 13.(화), 17:00까지• 접수방법 온라인 접수(공모전 홈페이지)<ul style="list-style-type: none">- 온라인 접수 https://kto.visitkorea.or.kr/kor/souvenir- 우편 접수 서울 서초구 방배로 205 대명빌딩 6층* 서류접수는 온라인 제출을 우선으로 하되, 부득이한 경우 우편 접수 가능 (우편 접수 시 6.12(월) 17:00까지 제출 마감)• 접수항목 출품자 정보 및 출품작 포트폴리오* 완제품 분야는 출품 시 사업자등록증 제출 필수
실 물 접 수	<p>1차 심사 통과자 대상 별도 안내 예정</p> <ul style="list-style-type: none">* 완제품 분야는 1차 심사 통과 시 제품 실물 제출 필수* 아이디어 분야는 2차 심사 통과 시 제품 실물 제출 필수

>>> 세부 일정

5월 25일 ~ 6월 13일	6월 4주	7월 2주
서류 접수 공모전 홈페이지 (https://kto.visitkorea.or.kr/kor/souvenir)	1차 심사 서류 선정작의 6배수 선정 (최대 180개)	2차 심사 완제품: 실물 / 아이디어: 서류 전문가 및 일반인 심사, 2.5배수 선정
7월 4주	8월 1주	11월 24일 ~ 11월 25일
비즈니스 교육 2차 심사 통과자 대상 사업계획안 제출	3차 심사 실물·면접심사 전문가 대면 심사, 최종 상훈 결정	박람회 참가 시상식 및 전시·판매

- 사업설명회 5. 22(월) 14:00 ~ 16:00, 관광공사 서울센터 대강의실
- 서류 접수 5. 25(목) 10:00 ~ 6. 13(화) 17:00까지
 - * 서류접수는 온라인 제출을 우선으로 하되, 부득이한 경우 우편 접수 가능 (우편 접수 시 6.12(월) 17:00까지 제출)
- 실물 택배 접수 7. 3(월) ~ 7. 7(금)
- 실물 현장 접수 7. 10(월) 예정
- 비즈니스 교육 7. 20(목) ~ 7. 28(금) 기간 중
 - * 비즈니스 교육 기간 중 2차 심사 통과자 대상 사업계획안 제출 요청 예정
- 3차 심사(면접) 8. 1(화) ~ 8. 2(수)
 - * 최종심사는 출품자 본인 참석이 원칙이나, 부득이한 경우 위임장 제출 후 대리인 참여 가능
- 수상 후보작 발표 8. 8(화)
- 수상자 대상 전문가 컨설팅 8. 8(화) 이후
- 컨설팅 및 제품 고도화·출시 8월 ~ 12월
- 박람회 참가(시상식 및 전시·판매) 11. 24(금) ~ 11. 25(토)

* 상기 일정은 추진상황에 따라 변경 가능(변경 시 홈페이지를 통해 공지 예정)
* 단계별 심사결과는 모두 홈페이지 공지
* 시상식은 ‘2023 대한민국 관광기념품 박람회’ 개막식(11. 24) 연계 개최(별도 안내예정)
* 상장은 대표 출품자에게 1부 수여(공동출품자에게는 수상확인 증명서 발급 가능)

>>> 출품 제한사항

- 특허권, 상품권, 저작권 등 법적 분쟁의 소지가 있는 제품
- 국내외에서 이미 상품화된 타사 제품 및 유사 제품, 모방품
- 제출한 서류 내용과 다르게 출품된 제품
- 최종 원산지가 대한민국이 아닌 제품

* 세부 내용은 공모전 공식 홈페이지 공모요강 참고

>>> 심사 단계

• 심사기간 2023년 6월 ~ 8월 • 심사방법 총 3단계 심사

구 분	선정방법	선정사항
1차	서류 심사(전문가)	선정작의 6배수(최대 180개)
2차	실물 심사*(일반인·전문가)	선정작의 2.5배수(75개)
3차	면접 심사(전문가 대면)	최종 30개

* 2차 심사에서 완제품 분야만 실물 심사 예정(아이디어 분야는 포트폴리오 심사만 진행하며, 3차 심사 때 실물+면접심사 예정)

>>> 심사 기준

항 목	세부 내용		배 점	
상징성	해당 관광지의 특색 및 스토리를 반영했는가		30	
	해당 관광지를 대표할만한 기념품인가			
	기존에 출시된 기념품과 차별점이 있는가			
디자인	심미성이 우수한가		30(1차) 20(2~3차)	
	디자인적인 측면에서 제품만이 가지고 있는 독창성이 있는가			
	제품의 용도를 구현하기에 적합한 디자인을 도입했는가			
상품성 (상품화가능성)	1~3차	기념품 시장 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추었는가	30(1차) 40(2~3차)	
	1~2차	제품의 판매 가격이 품질대비 적절하게 책정되었는가		
	1~3차	휴대하기 간편한 제품인가		
	2차	(완제품) 제품의 품질과 내구성이 뛰어난가 (아이디어) 출품자의 생산 계획이 구체적이고, 상품화 의지가 높은가 * 가공식품의 경우 맛이 뛰어난가		
	3차	제출한 실물의 완성도가 높고 품질과 내구성이 뛰어난가 * 가공식품의 경우 맛이 뛰어난가 출품자가 제품 고도화 및 판로 개척 등을 통해 제품 경쟁력을 강화시킬 의지가 있는가		
안전성	제품 생산·사용·폐기 시 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가		10	
	파손의 우려, 유해요소 등 제품 안전에 대한 우려는 없는가			

* 세부내용 공모전 홈페이지 공모요강 참고

>>> 심사 기준 (2차 일반인)

항 목	세부 내용	배 점
상징성	해당 관광지의 특색 및 스토리를 반영했는가	10
디자인	사용자가 추구하는 용도에 적합한 디자인을 도입했는가	
상품성	해당 제품을 본인 또는 타인을 위해 구매할 의사가 있는가	
안전성	제품 생산·사용·폐기 시 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가	

* 심사기준은 단계별 상이하며 추후 추가 및 일부 조정될 수 있음
* 동점자 순위 결정은 상품성>상징성>디자인>안전성 점수가 높은 순으로 결정

• 심사방식 매 심사는 100점 기준으로 상위작 선정