
제12회 경상남도옥외광고 대 상 전

공 모 요 강



사 경 상 남 도 옥 외 광 고 협 회
Gyeongsangnam-do Outdoor Advertising
A s s o c i a t i o n

제12회 경상남도 옥외광고대상전

“명품디자인 도시 경남” 조성을 위한 “제12회 경상남도 옥외광고대상전”은 발전하는 경남의 다양한 환경(간판)디자인 및 공공디자인을 엿볼 수 있고, 옥외광고문화 발전가능성을 제안하고, 아름다운 도시환경 미관을 조성하여 경남만의 정체성으로 간판문화를 개선하여 도민의 삶을 행복하게 만드는 방향을 모색하며, 안전과 디자인 중심의 옥외광고제작 환경을 조성하고자 함.

1) 행사목적

- 명품도시 조성을 위해 쾌적한 도시환경을 고려한 옥외광고물 설치 홍보
- 바람직한 간판문화 조성을 위한 인식 개선 및 자세 함양
- 우수광고물 모형 및 디자인형태의 전시 및 홍보로 도민의 옥외광고인식 수준 향상
- 디자이너, 광고업체 등 지역 광고인들의 선의의 경쟁을 유도하여 디자인개발 및 질적 수준향상
- 창의적 옥외광고디자인 연구개발 및 기술을 향상시킬 수 있는 산업육성
- 광고주, 광고업체 간판 마인드 함양으로 아름다운 간판 설치 유도
깨끗한 거리환경 개선
- 간판문화개선 도민참여 강화계획에 따른 일반도민의 적극적인 참여유도
- 도심의 아름다운 옥외광고문화 정착을 위한 제작환경 조성
- 옥외광고인들의 상호정보 교환 및 교육·문화의 장 필요
- 깨끗한 도시미관조성을 통해 경남을 방문하는 내·외국인에게 이미지제고
- 옥외광고인의 화합과 경남옥외광고협회의 위상제고

2) 행사방향

- 경남도민만의 아름다운간판 가이드라인을 제시하여 옥외광고물 설치 시 일반도민들의 자발적인 참여 유도
- 옥외광고대상전을 통한 아름다운 디자인도시 및 간판문화 관심고취
· 방송사 등 언론을 통해 옥외광고대상전 개최 홍보(후원사)

- 도민들의 자발적인 참여유도를 통한 명품디자인도시 홍보
- 옥외광고인·기관·타단체가 참여를 통해 생산적 전시행사 전환
- 일반도민과 옥외광고인이 직접 참여하는 전시행사개최
- 접근성확보를 통해 일반도민들이 쉽게 참여할 수 있는 전시장 구축
- 도민들의 디자인 마인드 향상 및 도시 디자인 상호보완 체계구축
- 전시공간을 개방된 장소에서 개최 일반도민들의 접근할 수 있는 개방된 공간에서 전시하여 일반도민과 함께하는 행사로 홍보효과 극대화.

3) 기대효과

- 옥외광고물 디자인 개발기회 제공으로 옥외광고인 자질향상 및 광고물 질적 수준 향상
- 지속적인 우수광고물 전시·홍보로 옥외광고 문화수준 향상 도모
- 모범옥외광고물 인센티브 부여 등으로 도시미관개선 향상 기여
- 크고 화려한 옥외광고물에서 작고 개성 있는 광고물 제작 유도

4) 대상전개요

- 행사명 : 2023 제12회 경상남도옥외광고대상전

(The 12th Gyeongsangnam-do Sign Design Awards 2022)

- 예산액 : 54,150천원 (도비 27,075(50%) / 협회 27,075(50%))
- 시 상 : 136점(도지사3,도의장상2,교육감3,중앙회장8,경남협회장120)
- 우수옥외광고물 공모(25점), 어린이예쁜간판 그림공모(111점)
- 추진근거 : 경상남도 지방보조금 관리조례 제5조

경상남도 옥외광고물등의 관리와 옥외광고산업 진흥에

관한 조례 제22조 ③항 3

- 주요내용

- 옥외광고물 창작작품(모형, 디자인(설계) 및 기설치광고물) 공모 및 수상작 전시
- 어린이 우리동네 예쁜간판 그림 공모 및 수상작 전시
- 경상남도옥외광고대상전 시상식 및 전시 개막식
- 우수작품 2023 대한민국옥외광고대상전 출품

- 주최&주관 : 사단법인 경상남도옥외광고협회

- 후 원 : 경상남도 · 경상남도교육청 · 경상남도의회

- KBS창원방송총국 · MBC경남 · 경남일보 · 경남도민일보
- 대한건축사협회 경상남도건축사회 · 한국옥외광고협회 중앙회

4) 추진일정 (*행사진행상 일정변경 가능)

- 대상전 (컨셉)디자인 공모 : 23년 4~5월
- 공모전 공모 및 홍보 : 6·7월 ~ 9월 중
- 접수
 - ① 창작디자인(설계) 및 시설치광고물 작품 및 어린이 그림(토·공유일제외/작품도착)
: 23.8.14(월)~8.31(목)까지
 - ② 창작모형 - 서류접수 : 23. 8.14(월)~8.31(목/ 협회메일 gn4343@gnocaa.com)
작품출품 : 23. 9. 5(화/ 장소미정(추후안내) *일정변경가능
- 심사 : 23. 9. 6(수/ 장소미정(추후안내) *일정변경가능
- 시상(개막) : 23. 9. 26(화 / 장소미정 추후안내) *일정변경가능
- 전시: 23.9.26~10.9(장소미정 추후안내) *일정변경가능
- 2023 대한민국옥외광고대상전 작품출품(경기 두원공과): 10월10~11일
- 2023 대한민국옥외광고대상전 & KOSIGN2023(서울 코엑스홀):11월16~18일

구 분	주요업무	2023년									
		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
기본 계획	· 기본계획 수립 / 확정 (일정 및 장소 계획)	◆	◆								
후원 /협찬	· 후원처 물색, 공문발송 · 후원,협찬기관 명의사용승인		◆ ◆	◆ ◆							
홍보	· 홍보물 컨셉 공모 및 선정 · 디자인(안)시안 수정 의뢰 · 포스터/팜플렛 등 제작 · 홍보물(포스터외)발송 및 										

구 분	주요업무	2023년									
		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
(개막)	· 내외빈 리스트 및 참석확인 · 행사 시나리오 작성 및 수정 · 행사당일 -참석확인					◆	◆				
전 시	· 계획수립 · 작품 전시준비 · 개막행사장 및 전시				◆	◆	◆				
폐 막	· 철거 및 반출, 보관 · 결과보고, 종합분석 · 수지정산						◆	◆	◆	◆	
대한민 국옥외 광고대 상전	· 작품출품 · 시상식 및 행사관람 · 작품반출회수							◆	◆		

5) 출품분야

◆ 경상남도 우수 옥외광고물 공모전

구분	창작광고물	
	모형	디자인(설계) 및 기설치광고물
분야내용	· 생활형광고물 : 벽면형간판/돌출간판/지주간판 등의 시안 모형	· 생활형광고물 : 벽면형간판/돌출간판/지주간판 등의 시안 모형 · 교통시설이용광고물: 지하도 /철도역/공항/항만 등의 게시시설 시안출력물 · 공공시설이용광고물: 관광안내도/노선버스 안내표지판/지정벽보판/행정기관 사인물/현수막지정 게시대 등의 게시시설 시안 출력물 · 기 타 : 공공의 목적을 위한 이벤트(한시)적인 에드벌룬/홍보탑/아치광고물/청사표지판 실내안내 사인물 등의 시안출력물
대상자	일반인(광고업종사자포함)	일반인(광고업종사자포함) 및 대학생
출품방법	① 형태 : 제한없음 ② 규격 : 가로, 세로, 높이가 각 2m 이내의 모형물 제작 ③ 무게 : 15kg을 넘는 작품은 이동(운반)이 가능한 장치를 반드시 해야	① 출품주제 : 자유주제 ② · 디자인 : 실제로 부착되지 않아 아직은 광고 및 홍보활동을 하지 않는 광고물 · 기설치광고물 : 실제로 부착되어

구분	창작광고물	
	모형	디자인(설계) 및 기설치광고물
	<p>함 (이를 지키지 않을 시 수상제외 됨)</p> <p>④ 보조시설 : 전시용 작품거치대(안전성 확보)</p> <p>※ 거치대높이는 지면에서 작품 상단까지 180cm</p> <p>⑤ 전기사용 : 220v사용(절전형)</p>	<p>광고 및 홍보활동이 진행 중인 광고물 및 설치물</p> <p>* 불법광고물 접수불가</p> <p>* 출품표현은 출력물이어야 하나 프로그램을 이용하여 임의변경 사항은 인정 안함.</p> <p>③ 출 품 패 널 사 이 즈 : A 1 size(841mm×594mm)만 출품 가능</p> <p>④ 패널소재 : 두께 5mm 폼보드</p> <p>⑤ 기타사항 : 옥외광고물 입체도안 및 건물부착시 입체도안,광고물의 설계디자인, 2점 이내 출품 가능</p> <p>※ 손작업 및 컴퓨터 작업 모두 출품 가능</p>
출품요령	<ul style="list-style-type: none"> · 창작광고물은 실제로 부착되지 않아 아직은 광고 및 홍보활동을 하지 않는 광고물을 말함. (참신한 아이디어 확보를 목적) · 모든 작품은 표현 방식이나 소재를 가리지 아니함. · 반드시 제작자 1인의 명의로 출품함(2인 이상의 명의로 출품시 상훈(수상)에서 제외 됨) 	<ul style="list-style-type: none"> · 공공시설이용광고물이나 실제로 건물에 적용할 수 있는 참신한 디자인의 광고물설계를 선정하여 실제 적용이 가능하도록 유도하고 나아가 도민들의 호응을 유도 · 자유로이 건물을 선택 또는 창작으로 무질서한 광고물 표현상태를 깔끔하게 정비하면서 디자인 및 소재가 실제 표현 가능한 광고물 설계를 시안을 말함. · 관계법령에 적합하여야 함(옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률, 시행령, 조례 외) · 모든 작품은 표현 방식이나 소재를 가리지 아니함. · 반드시 제작자 1인의 명의로 출품함(2인 이상의 명의로 출품시 상훈(수상)에서 제외 됨)
접수기간	<p>·서류:~8/31까지메일(온라인)접수</p> <p>·작품: 9/5(화) 출품(당일접수) *일정변경</p>	<p>·8/14~31까지온라인(메일)으로 서류 제출 후 작품우편.방문 출품</p>

구분	창작광고물	
	모형	디자인(설계) 및 기설치광고물
	가능	
접수처	<ul style="list-style-type: none"> 온라인접수: 제출서류 경남협회 메일(gn4343@gnocaa.com)로 "출품자성명-작품명" 발송 작품출품 (장소미정, 추후공지) 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인접수: 제출서류 경남협회 메일(gn4343@gnocaa.com)로 "출품자성명-작품명" 발송 작품출품우편·방문접수: 경남옥외광고협회 사무처(우51356 경남 창원시 마산회원구 3.15대로 834-1,2층)
접수시 주의사항	<ul style="list-style-type: none"> 직접 방문 접수를 원칙으로 하며, 대리인이 접수하여도 무방함. 작품이 훼손되었을 경우에는 접수하지 않음. 	<ul style="list-style-type: none"> 직접 방문 접수나 대리인이 접수하여도 무방함. 작품이 훼손되었을 경우에는 접수하지 않음.
제출서류	① 출품신청서(설명서포함)- 별첨1 ② 작품시안 ③ 사진파일 (출품자 증명사진, 작품사진(수상시 책자게재용)) ④ 출품작(9월 5일 당일 출품) * 일정변경가능	① 출품신청서(설명서포함)- 별첨1 ② 사진파일(출품자 증명사진, 작품사진(수상시 책자게재용)) ③ 출품작(8.14~31까지 출품) **도착해야함.* 일정변경가능 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> + [기설치광고물 추가서류] 1)기설치광고물 출품서약서 2)광고물 설치 허가증 사본(원본 대조필) 또는 설치물 신고필증(사본) 3)출품자 사업자등록증 4) 작품 주변 사진 1컷 </div>

6) 작품심사

○ 작품심사 (※ [심사위원회 비공개 심사](#))

- 심사일 : 23. 9. 6(수) 오후2시 *[일정변경가능](#)

☞ 심사위원 : 학계, 업계, 외부전문가 등으로 구성 (7명 이내)

※ [작품접수 상황에 따라 공모기간 및 심사일정 변경가능 될 수 있음](#)

- 장소 : 장소미정 추후공지

○ 심사항목

- 조 형 성(20%) : 광고물의 전체 구성 및 형태의 조화

- 상 품 성(20%) : 광고물의 상품가치
- 실 용 성(20%) : 실용가치 및 유지관리의 편의성
- 자재활용도(10%) : 사용자재의 적절성 및 특성
- 메시지내용(10%) : 해당 업소.업종의 이미지 구현

○ 심사방법

- 심사위원회에서 심사절차 및 방법을 결정
- 동점의 경우 해당 작품에 대한 추가심사로 등급결정

○ 심사결과발표 : 심사완료후 10일 이내.※ [경남옥외광고협회 홈페이지 공지](#)

7) 작품 시상

- 일 시 : 23. 9. 26(화. 14:00)[*일정변경가능](#)
- 장 소 : 장소미정 추후안내
- 대 상 : 입상자 전원
- 훈 격 : 경상남도지사, 경상남도의회 의장,
(사)경상남도옥외광고협회 회장
- 시상내역 및 시상금

구분	순위	훈 격	시상내용	수량	부 상	특징
창 작 광고물 (모 형)	대 상	도지사상	상장	1점	시상금300만원 및 트로피	출품자 수상
	금 상	도지사상	상장	1점	시상금150만원 및 트로피	
	은 상	도의장상	상장	1점	시상금 70만원 및 트로피	
	동 상	회장상	상장	3점	시상금 30만원	
	장 려	회장상	상장	3점	시상금 15만원	
	입 선	회장상	상장	5점	-	
	소 계			14점	시상금 655만원	트로피3
창 작 광고물 (디자인 (설계) 및 기설치광 고물)	금 상	도지사상	상장	1점	시상금 70만원 및 트로피	출품자 수상
	은 상	도의장상	상장	1점	시상금 40만원 및 트로피	
	동 상	회장상	상장	3점	시상금 20만원피	
	장 려	회장상	상장	3점	시상금 10만원	
	입 선	회장상	상장	3점	시상금 5만원	

구분	순위	훈 격	시상내용	수량	부 상	특징
	소 계			11점	<u>시상금 215만원</u>	트로피2
총 계				25점	<u>870 만원</u>	트로피 5

※ 상장수여 → 경남도지사, 경상남도의회위원장, 중앙회장, 경상남도옥외광고협회장

※ 상금지급 → (사)경상남도옥외광고협회

- 출품자 우대: 창작모형부문 동상 이상 및 디자인(설계) 및 시설기광고물 부문 동상이상 수상작은 2023대한민국옥외광고대상전(kosign)에 출품추천

8) 작품 전시

- 일 시 : 23.9.26 ~ 10.10 (15일간)*[일정변경가능](#)
- 장 소 : 장소미정(추후안내)

9) 작품 반출

	창작광고물 모형 및 디자인* 일정변경가능	
	1차(미입상작)	2차(동상이상 작)
가) 일 시	23.10.10(화) 13:00~	23. 11. 19(일)
나) 장 소	장소 미정(추후안내)	운반차량운송(별도안내예정) 서울→진주→창원

다) 주의사항 : 작품 반출 일시 경과 후 작품을 반출하지 않을 경우 장소 임대 문제로 인하여 작품은 폐기됨. (단, 폐기 비용은 제출자가 지불함)

라) 참고사항

- 입상작품 발표, 시상 및 전시회 일정은 변경 될 수 있음(변경시 별도 안내)
- 접수 및 심사 후 출품자격 또는 심사기준에 적합하지 않을 때는 무효 처리
- 출품작품이 심사기준에 부합하지 않을 때에는 시상 작품수가 변경될 수 있음
- 수상작품은 전시 등을 위해 일정기간 반환하지 않을 수 있음
- 입상되지 않은 작품은 2023. 10. 10. 14:00 까지 반출하셔야 하며, 반출 하지 않은 작품에 대해서는 주최 측에서 임의로 처분 할 수 있음.

별첨1.

제12회 경상남도 옥외광고대상전
The 12th GyeongNam Sign Design Awards

창작광고물 출품신청서

※ 정확한 정보를 작성하여 주시기 바랍니다.

출 품 자	소 속 (업체·학교명)			연 락 처	전화) 팩스) 휴대폰)	055) 010-	
	성명(한자)			주민번호			
	주소						
출 품 내 용	출품종류 ※ 해당란 √표시	<input type="checkbox"/> 모형(일반인) <input type="checkbox"/> 디자인(설계) 및 기설치광고물(일반인, 대학생) (<input type="checkbox"/> 디자인(설계) <input type="checkbox"/> 기설치광고물)					
	작품명(제목)			광 고 물 종 류	벽면, 지주, 돌출 ※ 해당종류에 표시		
	규격 (모형만기재)	가로:	Cm	세로:	Cm	두께:	Cm
	거래은행 :		예금주:		계좌번호		
	※주의)오류기재 된 계좌번호로 인하여 발생하는 문제에 대하여는 주최측에서 책임지지 않습니다.						
첨부 서류	1. 작품설명서 2. 작품시안(창작모형만출품) 3. 작품사진파일(JPG/책자게재용) 4. 출품자증명사진(4×5,JPG파일) 5.경남협회메일로 전송(파일명 제목으로 명시)						

※ 위 작품을 출품함에 있어 작품의 표절 및 타인의 작품으로 수상이 드러날 경우 당선은 취소되며, 작품으로 인해 발생하는 모든 민.형사상 책임을 출품자가 감수할 것을 서약합니다.
위와 같이 출품을 신청합니다

개인정보 수집에 관한 안내

1. 수집·이용 목적: 공모전 출품자 인적 정보 확인 및 공모 관련 이용
2. 수집하려는 개인정보 항목: 소속, 성명, 주민등록번호, 주소, 연락처(전화, 휴대전화), 통장계좌번호
3. 개인정보의 보유 및 이용 기간 : 제12회경상남도교육광고대상전 공모기간(최종 선정 작품 발표 이후 파기)
4. 개인정보 수집 미동의 시, 참가가 제한될 수 있습니다.

※ 위 내용을 숙지하였으며, 개인정보 수집에 동의합니다. ☐ 동의 ☐ 동의 안함
(동의 시, ☐에 ☒ 표시를 해주시기 바랍니다.)

****제12회 경상남도옥외광고대상전에서 동상 이상시 자동 2023 대한민국옥외광고대상전 출품함.**

2023년 1월 1일

출품자 : (인 또는 서명)

(사)경상남도옥외광고협회 귀중

<p>안내 사항</p>	<p>1. 심사일 : 23년 9월 6일 *일정변경가능</p> <p>2. 심사위원: 경남대상전 심사위원회</p> <p>3. 심사결과공지: 심사후 10일 이내 경남옥외광고협회 홈페이지 공지 (www.gnoaa.com > 공지사항)</p> <p>4. 시상일시: 23년 9월 26일(화,14:00) *일정변경가능</p> <p>5. 시상장소: 장소미정 (※ 향후 행사일정 및 상황에 따라 변경될 수 있음)</p> <p>6. 전시장소 : 장소미정</p>
--------------	---

별첨2.

작 품 설 명 서

작 품 명			
옥외광고물 종 류	(벽면, 지주, 돌출) ※ 해당 종류에 ○√ 표시하십시오		
규 격 (창작모형만 기재)	가로 : Cm	세로: Cm	두께: Cm
재 질			
작품설명 (개념 및 제작의도)			

별첨3.

작 품 시 안 (도안)

작 품 명	

별첨4.

작 품 사 진

작 품 명	