



핀업컨셉디자인어워드 2023

주최 사단법인 한국산업디자이너협회 후원 산업통상자원부
공동개최 시디즈 한국콜마

핀업컨셉디자인어워드는

미래사회에 대한 'Insight, Expansion, Vision'을 가지고 급변하는 시대의 흐름을 예측하고 새로운 디자인 아이디어로 미래를 더욱 풍요롭게 만드는 디자이너를 발굴하기 위한 공모전입니다.

* **Insight** : 급변하는 시대의 흐름을 통찰하는 디자인

* **Expansion** : 디자인의 역할을 새롭게 탐색하며 비즈니스 영역을 넓히는 디자인

* **Vision** : 미래의 산업과 디자인의 비전을 제시하는 디자인

출품 방법

온라인 접수 www.pinup.pinup.or.kr

일정

공고 및 접수	2023. 8. 22 - 11. 30.
심사	2023. 12월 초
발표	2023. 12월 초
시상식	2023. 12월 말

공모 부문 - kaid

출품 자격

대학(원)생 및 일반인

- 개인 또는 팀(2인 이내)으로 출품 가능
 - 일반인: 개인 또는 팀으로 연구한 순수 컨셉 디자인만 출품 가능
-

출품 부문

A 제품 산업 부문	전기, 전자, 디지털, 가구, 모빌리티, 리빙, 조명, 아웃도어, 스포츠, 의료, 산업기기, 패션, 미용, 반려동물 등의 산업 전 분야에 해당하는 제품 디자인
B 커뮤니케이션 미디어 산업 부문	브랜드, 패키지, 인쇄, 광고, 캠페인, 영상, 디지털 미디어, 서비스, 경험디자인 등 커뮤니케이션을 목적으로 하는 디자인
C 공간 및 환경 산업 부문	건축, 인테리어, 전시, 환경, 공공, 경관, 커뮤니티 디자인 등 공간과 구성에 대한 디자인
D 공예 산업 부문	금속공예, 섬유공예, 목공예, 도자공예, 가죽공예 디자인 등 소재에 따른 실용성과 미학적 가치가 있는 디자인
E 기타 (New Business Design)	위에 제시된 공모 분야 외에 '내가 생각하는 새로운 미래산업 분야'를 정의하고 이에 해당하는 '컨셉 디자인' 제안

E 기타 부문은 융복합 디자인, 새로운 비즈니스와 디자인의 융합, 신생 이머징 분야에 해당하는 등 하나의 부문으로 정의하기 어려운 경우에 해당함.

ex) K 콘텐츠 기반의 가상 현실과 굿즈 제품을 연계한 비즈니스 플랫폼을 디자인한 경우

시상내역 및 특전

	Grand Prix (1팀)	산업통상자원부 장관상 상금 300만원, 트로피, 상장, 도록
본상	Gold (우수작품 중 5팀 이내에서 선정)	상금 100만원, 트로피, 상장, 도록
	Silver, Bronze	트로피, 상장, 도록
입선	Finalist	상장, 도록

- 대상, Gold 수상자에게는 ADA 국제학생디자인워크숍 참가 신청 시 우선 참여기회 제공

공모 부문 - 시디즈

출품 자격

1. 개인으로만 출품 가능
2. 기졸업자 혹은 2024년 2월 졸업 예정자
3. 퍼시스그룹 R&D Designer 인턴십 참석 가능자 (2024년 초 예정, 4주 인턴십)

* 상기 전형 및 일정은 회사 사정에 의해 변경될 수 있습니다

출품 부문

F 홈오피스(home office) 에서 사용할 수 있는 의자를 디자인하시오.

G 부모와의 유대감을 높일 수 있는 유아용 (48개월 미만) 식탁 의자를 디자인하시오.

中 택1

시상내역 및 특전

Gold, Silver, Bronze 각 대표 디자이너 1인(총 3인) 신입 공개채용 지원 시 서류전형 가점 부여 및 R&D Designer 채용 연계형 인턴십 실시 (단, 인턴십은 실무면접 통과자에 한함)

본상	Gold, Silver, Bronze	트로피, 상장, 도록
----	----------------------	-------------

입선	Finalist	상장, 도록
----	----------	--------

공모 부문 - 한국콜마

출품 자격

1. 대학생 및 대학원생, 휴학생 또는 23년도 기졸업자
 2. 개인 또는 팀(2인)으로 출품 가능
-

출품 부문

MZ세대를 위한 코스메틱 브랜드의 미니멀 라이프 스타일을 위한 색조 화장품 용기 디자인

시간, 불필요한 부분(에너지, 사이즈 등)을 줄이며 간결하고, 효율적인 라이프스타일을 추구함에 따른 색조 화장품 용기 디자인을 의미하며 주제와 부합하면서도 창의적 기능을 갖춘 색조 화장품 용기 디자인을 제안하는 것을 목적으로 함.

* 참가자들은 다음과 같은 요소를 고려하여 디자인을 제안할 수 있습니다.

H

예시)

1. 심플하고 세련된 외관, 효과적으로 공간을 활용하는 형태의 디자인
2. 여러 색조 화장품 기능(립스틱, 아이섀도우, 블러셔 등)을 모듈형식의 커스텀이 가능한 조합형 디자인
3. 대학생들의 일상 휴대에 적합한 경량 및 견고한 디자인
4. 손쉽게 사용량이 조절 가능하고 사용이 간단한 구조의 디자인
5. 지속 가능하고 친환경적인 소재와 생산 과정을 반영한 디자인

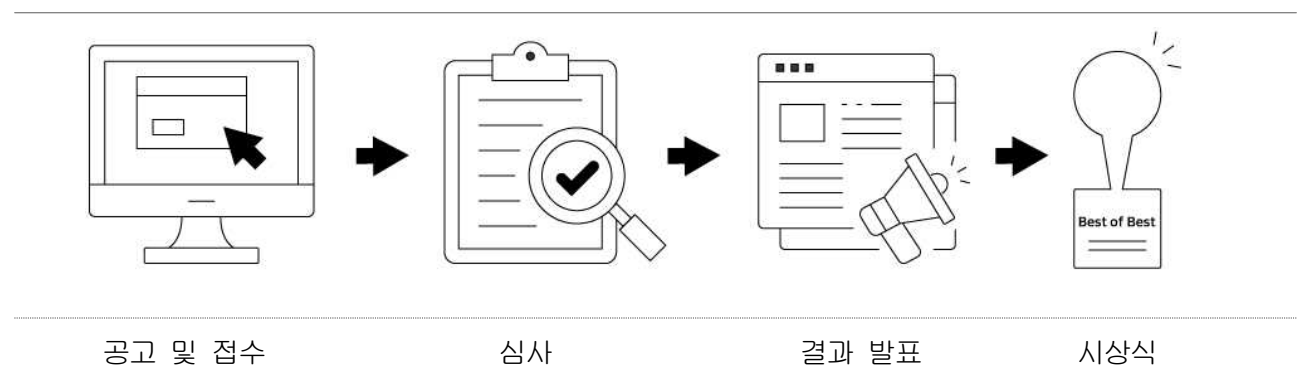
시상내역 및 특전

본상	Gold (1팀)	상금 200만원, 트로피, 상장, 도록, 기념품
	Silver (1팀)	트로피, 상장, 도록, 기념품
	Bronze (1팀)	트로피, 상장, 도록, 기념품
입선	Finalist	상장, 도록

제출 내용

항목	내용
이미지	작품을 충분히 이해할 수 있는 이미지 4장 규격: 가로 195mmX세로 250mm, 이미지 당 1MB 이내, jpg 형식, RGB 모드
디자인 설명	출품작의 디자인 콘셉트 설명 분량: 한글 800자 이내, 영문 850자 이내 (공백 포함, 분량 엄수)
디자인 키워드	출품작이 지향하는 가치, 특징 등 주요 사항을 키워드로 작성 (5개, 한/영 모두 제출)

진행 절차



비용

출품료	납부처
20,000원	은행명 : 우리은행 계좌번호 : 081-184823-13-103 예금주 : (사)한국산업디자이너협회

- * 접수자명과 입금자명이 상이할 시 확인이 불가하여 출품에 불이익이 발생할 수 있음
- * 납부 마감 : 2023. 11.30. (11:59:59pm)
- * 은행 시스템 점검시간에 유의 (ex. 11:50 ~ 00:35)

접수방법

- 홈페이지**
- 회원가입은 필수이며 한글 및 영문 모든 항목을 입력해야 작품접수가 가능
- 회원가입**
- 개인 또는 2인의 팀으로 출품 가능
 - 한메일(다음)의 정책에 따라 hanmail.net(daum.com) 계정으로 접수 불가
 - 접수 정보는 추후 수상 및 도록 제작에 반영되므로 작성에 유의하며 접수 마감일 이후 변경이 불가함
-

- 작품접수**
- 한글 및 영문으로 모든 항목을 입력
 - 작품설명 : 한글 800자 이내, 영문 850자 이내
 - 작품 이미지 (JPG 4컷)
 - 이미지 사이즈 가로 195mm X 세로 250mm (1MB이내, JPG포맷)
 - 실물심사가 없으므로 작품을 충분히 이해할 수 있는 이미지 제출
 - 작품 이미지는 순수 이미지 또는 판넬 형식으로 그래픽 작업 가능
-

유의사항

작품 정보

- 각 공모분야 별 출품작 수 제한은 없으나, 동일작 중복 출품은 불가합니다.
 - 가입 시 입력한 데이터로 상장과 트로피, 도록이 제작되며, 이후 데이터 변경이 불가하므로 정확한정보를 기입하시기 바랍니다.
 - 모든 특전은 대표 디자이너에게 수여되므로 팀으로 출품 시 대표 디자이너와 참여 디자이너를 신중하게 선정하시기 바랍니다.
 - 접수 마감일 2023.11.30 (11:59:59pm) 이후 접수 및 수정이 불가하며, 마감일 이후 데이터 수정시 불이익이 있을 수 있습니다.
-

저작권 관련 사항

- 출품작은 순수한 창작물이어야 하며, 출품작의 저작권은 출품자에게 있습니다.
 - 주최 측은 수상자와의 협의 후 수상작을 홍보(전시, 행사 등)의 목적으로 활용할 수 있습니다.
 - 수상작 이미지, 디자인 설명 등의 자료는 심사, 디지털 자료화, 홍보(출판, 전시)를 위해 활용될 수 있습니다.
 - 출품작은 법적으로 보호받을 수 없으며, 출품작에 대한 저작권 보호를 받기 위해서는 지식 재산권을 사전에 획득한 뒤 출품해야 합니다.
-

-
- 수상한 뒤에도 이하 항목에 해당하는 경우에는 실격 처리되며 상금과 상장은 환수, 취소됩니다. 이로 인한 모든 민/형사상 책임은 출품자에게 있습니다.
 - 아래 위 내용에 해당되는 디자인은 접수가 불가하며, 표절 및 도용, 모방작으로 판명되는 경우 심사에서 제외됩니다.
 - 국내/외에 공개 발표된 디자인
 - 다른 작품을 표절한 것으로 판명되는 디자인
 - 다른 이의 지식재산권 및 저작권을 침해한 것으로 판명되는 디자인
 - 본 공모 요강에 명시된 출품작의 규격에 적합하지 않은 디자인
 - 유사 대회에서 수상한 동일한 디자인

기타 유의사항

-
- 응모를 위해 제출된 자료는 일체 반환하지 않습니다.
 - 심사 및 평가 과정에서 수상 적격자가 없다고 판단되는 경우 시상 규모를 조정 또는 시상하지 않을 수 있습니다.
 - 형상, 표제 등 동일한 디자인이라고 인정되는 경우, 다수 출품하여도 1개를 출품한 것으로 간주합니다.
 - 심사 후 표절 시비가 발생했을 경우 심사위원회의 결정에 따라 입상 여부가 결정됩니다.
 - 팀으로 참가하여 수상한 경우 상장 보관, 상금 배분 등의 문제는 공동으로 참가한 팀원 간의 문제로 주최/주관 기관의 관여 및 책임은 없습니다.
 - 제출 서류에 허위 사실을 기재하거나, 미제출한 경우 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
 - 마감일 이후 제출한 서류에 대한 수정, 재접수가 불가합니다.
 - 출품 요강에 준하지 않는 출품작은 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
 - 수상자는 수상작을 활용한 주관 행사(전시, 박람회 등) 진행 시 적극적으로 협조하시기 바랍니다.
 - 심사, 시상, 발표 등 모든 일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
 - 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담합니다.
-

문의처

사단법인 한국산업디자이너협회

- 전화 : 02-407-2647, 2657

- 이메일 : kaid@kaid.or.kr