

서울 도시브랜드(SEOUL, MY SOUL) 굿즈 디자인 공모전 개최 공고

서울시에서는 시민이 더 행복하고 전 세계적으로 주목받는 도시 서울로 발돋움하고자 서울브랜드 ‘서울 마이 소울(SEOUL, MY SOUL)’을 활용하여 서울의 라이프스타일이 반영된 감각적이고 독창적인 서울 굿즈를 개발하고자 합니다.

이를 위해 다양한 아이디어 수렴을 위해 굿즈 공모전을 실시하오니, 관심있는 여러분의 많은 참여 바랍니다.

2023. 11. 6.

서울특별시장

□ 공모전 개요

- 공모전 명칭 : 서울 도시브랜드(SEOUL, MY SOUL) 굿즈 디자인 공모전
- 공모주제 : 서울브랜드를 활용한 서울사람들의 라이프스타일이 반영된 굿즈


< 서울 도시브랜드 설명 >



- Seoul, my soul은 사람들의 다양한 마음이 모여 조화를 이루는 매력 도시 서울을 의미하며, 기쁨, 행복, 만족, 즐거움 등 다양한 마음이 모이는 매력적이고 독창적인 도시로 기억되고자 하는 바람을 반영하였습니다.
- 시민은 물론 세계인들의 관심과 사랑을 받는 서울만의 다양한 매력과 서울의 정체성 ‘서울다움’을 함축적으로 표현하고자 하였으며, 이를 통해 시민이 더 행복하고 전 세계적으로 주목받는 도시 서울로 발돋움하고자 합니다.

< 굿즈컨셉 >

서울 사람들은 패셔너블하고 자신의 삶에 관심이 많으며, 건강하고 활기차고 에너제틱합니다. 이러한 서울사람들의 힙한 라이프스타일을 반영한 제품을 개발하여 향후 서울 대표 굿즈샵에서는 서울사람들이 입는 옷, 쓰는 제품, 먹는 것들을 함께 즐기고 소통할 수 있는 공간과 경험을 지향하고자 합니다.

※ 서울브랜드 : 서울마이소울() 23.8.16.발표

○ 공모분야 : 굿즈 3D렌더링 등 목업이미지 및 제품건본

- 공예품, 생활소품, 패션잡화, 액세서리, 어린이상품, 문구, 사무용품 등
(서적 및 음반제외)

※ 판매가능하며 계속 생산 및 양산이 가능한 제품 디자인 사이즈로,
가로×세로×높이, 3면의 합 115cm 이하(기내 수화물 허용크기) 상품 사이즈
(말거나 접은 형태의 최종 포장상태 사이즈를 말함)

○ 활용계획 : 국내외 서울 시정 및 서울브랜드 홍보 시 활용

□ 지원신청 자격

○ 사업체 및 개인

- 사업체 : 대표자가 대한민국 국적을 가지고 있고 접수 마감일까지 대한민국을
소재로 사업자 등록을 완료한 사업체
- 개 인 : 선정된 2개월 이내 사업자등록증 발급 절차 진행 필수

□ 지원절차 및 조건

구 분	내 용
지원조건	<ul style="list-style-type: none"> - 공모주제를 반영하여야 함 - 공모지원자가 저작권을 보장할 수 있어야함 - 최종 원산지가 '대한민국'이어야 함 - 1차 서류심사 선정자 중 견본(3D 프린터 제품)을 제출한 자에 한하여 2차 심사 후 최종 선정 - 동일 사업체(개인) 당 2개 이내 제출 가능
	지원제외군 : 서적(컬러링북, 작품집, 학습지 등 ISBN이 등록된 서적) 및 음반 제외
지원시 주의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 각 접수기간 내 서류 및 견본상품 제출(도착)하지 못할 경우 심사대상에서 제외되며 기간 이후 접수 불가 - 제출서류 및 견본상품 각각의 접수마감은 마감시간(견본상품의 경우 사무국 도착시간)을 기준으로 함 - 연락처 미기재 및 제출서류 미비 등에 따른 불이익은 책임

구 분		내 용
		지지 않음 - 타 공모전 응모 상품 중복 지원 불가
공모주제 비대면 질의 (공모전 운영사무국)		- 전자우편 : infoseoulmysoul@gmail.com - 연 락 처 : 070-7825-4305 (10:00~17:00, 공휴일 제외)
서류접수	접수방법	구글폼 접수(주소: https://forms.gle/EGTnvkN6tRsai2369)
	제출서류	- 신청서(붙임1), 공모전 신청목록(붙임2), 참가확약서(붙임3) - 사업자등록증(사업체에 한함)
견본접수 (1차 서류 선정자)	접수방법	- 방문 접수 : (공모전 운영사무국)서울 강남구 봉은사로49길 22(10:00~17:00) - 견본 상품 제출확인서 반드시 동봉
	제 출 물	견본제품(3D프린터 제작품, 패키지 포함), 견본제출확인서(붙임 4)

□ 심사기준(안)

평가항목	점수	세 부 내 용
상품성	40점	- (상품의 실용성 및 편의성) 상품이 실제적인 쓸모가 있고, 사용하기에 용이한지 여부 - (디자인 독창성 및 차별성) 모방된 상품이 아닌, 개성을 가진 상품인지 여부 - (대중성·트렌드 반영 정도) 구매자들이 좋아할만한 상품인지, 최신 경향 반영 여부 - (상품의 완성도) 상품의 내구성, 상품 설명서 구비, 패키지 구성 등 품질의 완성도 - (상품의 참신성) 상품에 대한 아이디어가 새롭고 참신성이 있는지 여부
판매성	30점	- (판매가격의 적정성) 판매가격이 상품품질에 비하여 타당한 가격으로 책정되었는지 여부 - (상품 운반, 보관, 진열의 용이성) 상품의 보관 및 구매를 유도할 수 있도록 진열이 용이한 상품인가, 패키지 구성의 여부
적합성	30점	- (공모주제와 적합성) 공모주제와의 연관성이 얼마나 있는지 여부 - (상품이 가지고 있는 스토리텔링) 콘텐츠가 상품에 잘 전달되었는지 여부
합계	100	

□ 공모전 일정(안)

공 고 일	2023.11.6.(월)	
접수기간	2023.11.6.(월)~11.22.(수) 23:59분까지 (온라인)	
심사	1차 서류심사	2023.11.30.(목)
	2차 견본심사	2023.12.22(금)
결과발표	2023.12.27.(수) ※ 발표장소: 수상작은 서울시 누리집 게시 및 개별 연락	

※ 상기 일정 및 내용은 접수 현황 등에 따라 변경될 수 있습니다.

□ 수상자 특전

– 시상내용 : 총 10명, 상금 1,150만원

내 용	수상작 수	시상내용	상 장	비 고
최우수상	1	400만원	서울특별시장상	견본 제작지원금 포함
우 수 상	2	200만원		
장 려 상	7	50만원		

– 서울 제품 판매점 입점 기회 제공 (일정, 수량 등 추후 협의)

※ 입점 여부 및 입점 매장은 기존 제출 견본 외에 판매 가능 수준 시제품을 선정자가 제출 후 시가 최종 결정함

※ 입점기간은 수탁공급 계약체결일로부터 1년

– 서울시 홍보 채널 등을 통한 제품 홍보

※ 1차 심사 선정자는 견본 제작(2개) 후 서울시에 제출해야 함(견본 반환 불가, 견본 미제출시 1차 심사 결과 선정 취소)

※ 동일인이 출품한 작품 중 1개만 선정할 수 있으며, 상금(제작지원비) 외 특전은 향후 변경될 수 있음

※ 접수상황 및 심사결과에 따라 진행일정, 시상규모, 수상작 수는 조정될 수 있음

□ 유의사항

- 제출 시 작성한 인적사항 등 개인정보는 본 공모전 목적으로만 사용됩니다.
- 응모자가 응모작 반환을 요구하지 않은 경우 입상하지 않은 응모작은 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기됩니다.
- 본 심사대상 또는 수상작으로 선정된 출품자는 서울시(운영사무국)로부터 작품 원본 파일, 참가 자격 등을 확인하기 위한 관련서류의 제출을 요구받았을 때 관련 사항을 제출하여야 하며, 기한 내 제출하지 않을 시 본 심사 대상에서 제외합니다.
- 작품 응모 시 반드시 정해진 제안서 서식으로 작성하여야 합니다.
- 공모전에 출품된 작품에 대한 저작권(저작권, 저작인격권)은 응모자에게 있으며, 수상 후에도 수상자에게 귀속됨을 원칙으로 합니다.
- 응모자는 타인의 지식재산권을 표절·도용하지 않도록 모든 노력을 다하여야 합니다.
- 다음에 해당하는 경우 심사에서 제외되고 수상후라도 수상을 취소할 수 있으며, 제출한 서류에 대한 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
 - 신청서 상의 내용이 사실과 다르거나 허위작성으로 판명되는 경우
 - 표절하거나 저작권, 디자인권 등 타인의 저작재산권을 침해한 것으로 인정될 경우
 - 국내외 다른 공모전에서 이미 수상한 경우
 - 기타 공모요강에 명시된 요건에 적합하지 않은 경우
- 시민 제보 등을 통해 부정행위 적발 시 해당 작품은 수상작에서 제외됩니다.
- 최종 선발작품의 결과는 서울시 누리집 등에 등록·공개될 수 있으며 응모자도 이에 동의한 것으로 봅니다.
- 서울시는 수상작에 대한 저작재산권을 우선적으로 양수할 수 있습니다. 이때, 양도 여부, 범위 등에 대해서는 추후 수상자(저작자)와 별도 합의를 통해 정합니다.
- 서울시는 향후 서울시를 홍보하기 위해 수상작의 2차적 저작물을 다양하게 활용·확산하여 사용할 예정입니다. 수상자가 향후 원작품의 저작권 양도, 이용 허락 등 저작권 관련 합의시에 이를 거절할 경우 본 공모전의 목적과 취지에 반하므로 수상을 취소하고 상금을 반환합니다.

- 서울시는 수상자로부터 별도의 허락을 받아 2차적 저작물을 작성할 수 있습니다.
 - 수상작은 반드시 수정 가능 파일(AI 혹은 PSD)을 제출하여야 합니다
 - 수상작은 이후 전문 디자이너가 정교화 작업을 수행하는 등 향후 서울굿즈 등을 위한 활용(개발) 과정에서 서울시에 의하여 내용이 보완·수정되어 사용될 수 있습니다.
- 사업자가 아닌 개인이 팀이나 단체로 응모한 경우(공동출품) 대표자를 정하여 응모하여야 하며, 이후 서울시와의 모든 협의는 대표자와 진행됩니다.
 - 작품에 대한 기여율 등을 내부적으로 정하여 대표자를 정하고 이후 서울시와의 모든 협의는 대표자가 한다는 내용의 문서 함께 제출 요망
 - 상장 수여는 공동명의이며, 제품제작비 등 분배에 대해 서울시는 관여하지 않습니다.
- 공모전 출품작에 대한 저작권과 관련하여 분쟁이 발생한 경우 한국저작권위원회에 조정을 신청하여 해결할 수 있으며, 양 당사자는 원활한 분쟁해결을 위해 상호 노력하여야 합니다.
- 작품 접수 건수 및 심사 결과에 따라 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있습니다.
- 공모전의 세부 일정은 변경될 수 있으며, 변경사항은 市 누리집을 통해 공지됩니다.
- 기타 문의사항은 공모전 사무국(070-7825-4305)으로 문의주시기 바랍니다.

※ 운영시간 : 월~금 10:00~17:00(주말 및 공휴일 제외)

참조 공모지원 흐름도

	서류접수 준비
	<p>■ 서울 도시브랜드(SEOUL, MY SOUL)을 활용한 라이프스타일 상품 서류 접수 준비</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공모주제를 반영하여야 함 - 공모지원자가 저작권을 보장할 수 있어야함 - 최종 원산지가 '대한민국'이어야 함 - 1차 서류심사 선정자 중 견본(3D 프린터 제품)을 제출한 자에 한하여 2차 심사 후 최종 선정 - 동일 사업체(개인) 당 2개 이내 제출 가능 - 연락처 미기재 및 제출서류 미비 등에 따른 불이익은 책임지지 않음 - 타 공모전 응모 상품 중복 지원 불가
	서류 접수
	<p>■ 1차 서류 접수일정을 확인하고 내용을 꼼꼼히 확인하여 누락사항 없이 제출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서류접수 : 2023.11.6.(월)~11.22.(수)23:59까지(마감이후 접수불가) - 접수방법 : 구글폼(https://forms.gle/EGTnvkN6tRsai2369)
	서류심사 결과 발표 및 견본 접수 일정 안내
	<p>■ 1차 서류심사 결과발표 확인(시 누리집 www.seoul.go.kr 서울소식>고시공고란 참조)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1차 서류심사 결과 발표일 : 2023.12.4.(월) - 1차 서류심사 통과대상 견본접수 일정 안내
	견본접수
	<p>■ 1차 서류심사 통과대상 견본 제출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 견본접수(직접제출) : 2023.12.18.(월)~12.19.(화) 10:00~17:00(마감이후 접수불가) [양식4] 견본 제출확인서 반드시 동봉
	결과발표
	<p>■ 2차 견본심사 결과발표 확인(시 누리집 www.seoul.go.kr 서울소식>고시공고란 참조)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 결과발표 : 2023.12.27.(수)

	견본상품 반환
	<div><div>■ 제출한 견본상품 반환</div><div><div><div>- 결과 발표 전 견본상품 반환 불가</div><div>- 2차 심사 이후 반환 기간 내 전부 반환</div><div>- 택배 또는 방문반환 중 선택1</div></div><div>[파손위험 있는 견본은 방문 반환 기간을 이용하여 지원자가 직접 장문하여 반환 수령함]</div></div></div>