

2024 우수공예품 지정제도 공모 요강

문화체육관광부와 (재)한국공예·디자인문화진흥원에서는 대한민국을 대표하는 우수공예품을 발굴, 지원하여 한국 공예품의 품질향상과 소비자의 신뢰를 구축할 수 있도록 「우수공예품 지정제도」를 시행하고 있습니다. 공예·디자인 분야와 경영·마케팅 분야, 유해 중금속 용출 시험 등의 심사과정을 거쳐 선정된 우수공예품을 통해 생활과 함께하는 공예 문화를 확산하고자 합니다. 역량 있는 분들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2024년 2월

(재)한국공예·디자인문화진흥원

※2023년 우수공예품 지정계획 공고와 변동된 사항이 있사오니, 확인 후 신청하시기 바랍니다.

□ '24년 주요 변경사항

- * 2024년도 우수공예품 5점 내외 지정 예정
- * 공진원 주관 지원에서 선정업체 직접 판매·유통 프로모션 운영 지원으로 변경
'23년도 공진원 주관 행사: 프랑스 메종오브제, 공예트렌드페어, (우수문화연계) 서울호텔이블데코페어, 태국(박람회 등
- * 판매·유통 프로모션 지원금 교부 (시상금 600만원 → 지원금 3,500만원 증액)
- * E-나라도움을 통한 교부, 선정 후 세부 사업계획서를 작성하여 E-나라도움으로 교부·집행·정산·정보고시 예정, 공진원 상시 협의를 통한 판매 유통 관련 항목으로만 지원금 활용 예정
- * 판매·유통 프로모션 지원금 활용계획안 필수 제출 (양식1-활용계획안)
- * 추천부문 폐지, 접수 제한(최근 3년간 2회 이상 선정) 내용 추가

□ 공모 개요

1. 공 모 명 : 2024 우수공예품 지정제도 공모
2. 추진목적 : 우수 공예품 선정을 통해 소비자 신뢰 향상을 도모하고 한국의 대표 공예품으로서의 위상 확립
3. 모집규모 : 2024년도 우수공예품 5점 선정 예정

4. 모집대상 : 공예품 제작업체 또는 공예품 제작자 (사업자등록증 필수)
5. 지정혜택 :
 - 문화체육관광부 장관 명의 우수공예품 지정서 교부
 - 우수공예품 지정표시를 활용한 홍보, 마케팅 가능
 - 판매 유통 프로모션 지원금 3,500만원 지급 (e나라도움 교부)
 - KCDF 직영매장 입점 및 기타 유통·홍보 관련 연계 지원
6. 모집기간 : 2024년 3월 12일(화) ~ 18일(월) 16:00 마감 예정
7. 접수방법 : 공진원 사업공모 홈페이지 <https://www.kcdf.kr/businessapplication>
8. 주최·주관 : 문화체육관광부 / 한국공예·디자인문화진흥원

□ 상세 내용

○ 공모대상

구분	주요 내용
필수요건	- 아래 요건을 모두 충족하는 공예품을 대상으로 함 1. 공예 종사자가 직접 디자인을 개발하고 양산 제작 가능한 공예품 2. 공정의 50% 이상이 신청업체의 수작업으로 이루어진 공예품 3. 이미 유통 중이거나 유통 준비가 완료된 지속 생산이 가능한 공예품 4. 최종 포장이 가로 60cm x 세로 50cm x 높이 40cm 이내 또는 3면의 합 150cm 이하인 공예품
제외 대상	- 아래 요건에 해당하는 경우 신청대상에서 제외됨 1. 실용 기능이 없는 장식 용도의 순수 예술 작품 2. 해외에서 제작되거나, 해외 브랜드 상표를 붙이는 공예품 (OEM방식) 3. 특허법, 상표법 및 저작권법 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 공예품 4. 제출한 서류와 다르게 제작된 공예품 5. 다른 공예품을 표절한 것으로 인정되는 공예품 6. 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 공예품

○ 신청자격

구분	세부 내용
일반부문	- 대표자가 대한민국 국적을 지니고 접수 마감일까지 대한민국 소재로 사업자등록을 완료한 개인 또는 사업체 - 업체당 전 부문 총 최대 3점까지 신청 가능 - <u>최근 3년간(21~23년) 2회 이상 선정된 기존 업체의 경우, 유효기간(3년) 이후 접수 가능</u> ※ 지정품수와 관계없이 한 업체당 지정년도 기준으로 접수 횟수 제한 ※ (예시) 지정년도: '21년, '22년 / 지정품수 2개 → '25년 접수 가능 지정년도: '21년 / 지정품수 3개 → '24년 접수 가능 ※ 우수공예품 지정 유효기간은 3년이며, 기간 연장을 원할 시 1회 2년 범위 내에 가능, 연장 여부는 지정위원회 개최 후 결정
추천부문	- <u>추천부문 폐지</u> ※ 정부·지자체·공공기관에서 주최,주관한 공모전 및 지원사업의 경우, 각 자격요건, 지원사항 등이 본 공모와 상이하야 추천부문 폐지 실시

※ 공모전 수상 이력은 “1차 서류심사-외부우수기업실적” 항목 배점 가능
 ※ 붙임 [양식3-2] 외부우수기업실적 파일 참조

○ 심사절차 및 일정

※ 세부 일정은 진행 상황 및 여건에 따라 변동될 수 있습니다.



○ 결과 발표: 한국공예·디자인문화진흥원 홈페이지 공고 (결과 발표시 메일, 문자 안내 예정)

1. 신청 및 심사 안내

○ 신청 접수

- 접수 기간: 2024년 3월 12일(화) ~ 3월 18일(일) 16:00 까지 접수분에 한함
- 접수 방법: KCDF 사업공모 홈페이지 (<https://www.kcdf.kr/businessapplication>)
- ※ 우편, 방문, 이메일 접수 불가 / 접수된 자료와 서류는 미반환(제출 후 수정불가)
- ※ 홈페이지 게시 공모요강 내 지정 양식 다운로드하여 작성 후 온라인 서류접수

참가자격	신청 수 제한	접수방법	제출서류	
사업자 등록증을 소지한 개인 및 사업체	3개 이하	서류	필수	① 사업자등록증 사본
				② (양식1) 지정 신청서 (신청서, 설명서, 동의서, 지원금 활용계획안)
				③ (양식2) 포트폴리오 *ppt 또는 pptx 제출
			선택	④ (양식3-1) 유통 매장 납품실적 확인 증빙서류
				⑤ (양식3-2) 외부 우수기업실적 증빙서류
				⑥ (양식3-3) 신청품의 지식재산권 증빙서류
		실물		서류심사를 통과한 상품에 한하여 추후 개별 공지

● 제출서류 유의사항 안내

1. (필수) 사업자등록증 사본
2. (필수) 지정 신청서, 설명서, 동의서, 지원금 활용계획안 : 한글파일 작성 (hwp 형식) 제출
3. (필수) 포트폴리오 : 파워포인트 작성 (ppt 또는 pptx 형식) 제출
4. (선택) 유통매장 납품실적, 외부우수기업, 지식재산권 증빙 제출양식에 맞게 각각 제출
 - 유통매장 납품실적 증빙 : 최근 3년간 실적만 인정
 - 온·오프라인 증빙 이미지 및 계약 증빙 필수 제출
(계약증빙: 입점확인서, 거래명세서, 세금계산서 등 증빙자료 일체)
 - 신청업체와 동일명의 온라인숍의 경우 인정 불가 (예: 자체 네이버 스토어팜 또는 온라인몰 등)
 - 외부 우수기업 실적 증빙 : 최근 3년간 실적만 인정되며, 심사 배점표의 실적 항목 참조
 - 지식재산권 증빙 : 신청품에 대한 지식재산권에 한해 인정

5. 신청 서류 접수 시 파일명 반드시 준수

- 파일명 : 1. 사업자등록증_상품명
- 2. 지정신청서_상품명
- 3. 포트폴리오_상품명
- 4. 납품실적 증빙_상품명
- 5. 우수기업실적 증빙_상품명
- 6. 지식재산권 증빙_상품명

2. 지정 혜택

○ 지원 내용

- 문화체육관광부장관 명의의 우수공예품 지정서 교부
- 우수공예 지정표시 사용 : 공예품 포장, 홍보물에 지정받은 사실을 광고, 표시할 수 있음
- 전시·유통 프로모션 지원금 3,500만원 교부 (E나라도움을 통한 교부)

※ 향후 사업계획서 및 결과보고 등 관련 상세 내용 안내 예정

의무사항	<ul style="list-style-type: none"> - 판매·유통과 관련한 전시, 홍보 등 지원금 활용 사업계획서 필수 제출 - 국고보조금통합시스템(e나라도움)을 통한 지원금 집행 업무처리 - 업무절차 최종선정(6월 예상) ▶ 회원가입 ▶ 자격검증 ▶ 사업등록 ▶ 교부신청 ▶ 집행등록 ▶ 정산관리 ▶ 정보고시(11월 말 예상) (세부내용: www.gosims.go.kr 참조) - 향후 공진원이 안내하는 e나라도움 교육 참가 필수 - 선정 이후 공진원 요구자료(결과보고, 판매실적 등) 제출 필수
예산 지원 항목	<ul style="list-style-type: none"> - 박람회 참가비, 부스 및 장소 임대비, 부스시공 및 연출비, 작품운송 및 보험비, 국외 항공·숙박비(20% 이하 편성), 홍보·인쇄비(10%이하 편성) 등 ※재료 구입, 재산취득 물품 등 일반수용비 활용 불가
비고	<ul style="list-style-type: none"> - 문화체육관광부 및 정부·지자체·재단·공공기관 등 공예 관련 정부 지원사업과 중복 선정될 경우 택일하여야 함

- KCDF 직영매장 입점 및 온·오프라인 유통 지원 (공예정원 등)
- 기타 유통 및 홍보 프로모션 연계 지원

3. 기타 유의사항

- 『국고보조금 운영관리지침』에 따른 지원금 집행 준수
 - (예시) 지원금 현금 인출 금지, 직계존비속 간 거래 금지, 정산 확정 전 지원금 통장 해지 금지 등
- 총 사업비 잔액이 국고지원금의 10%를 초과할 경우 잔액 반납 시 미집행 사유를 함께 제출하여야 하며 공진원은 이를 검토하여 추후 지원사업 신청 시 심사에 반영할 수 있음
- 공모 일정은 주최, 주관 측 사정에 의해 변경될 수 있음
- 접수 기간 이후에 도착한 서류는 심사대상에서 제외함
- 제출한 서류 등을 보완 요청할 수 있으며, 접수된 모든 서류 및 최종 지정품은 반환하지 않음. (탈락 상품만 반환하며 최종 선정품은 보관용으로 제출해야 함)

- 신청서에 작성된 판매가격은 지정 후 **2년간 상품가격 변동 불가**
(가격 변동 시 공진원 측에 알려야 하며, 재심의 및 사후지원 시 불이익이 발생할 수 있음)
- 접수된 모든 서류는 일체 반환하지 않음
- 다음의 경우, 심사에서 제외되며 선정 이후 적발 시 지정 취소 및 지정서 환수 등의 조치를 취할 수 있음
 - 실용 기능이 없는 순수 예술 작품
 - 허위 또는 부정한 방법으로 지정받은 경우
 - 지정제의 시행 취지 및 이미지를 현저히 훼손한 경우
 - 신청자격을 갖추지 않은 것으로 사후 인정되는 경우
 - 기타 시정조치에 응하지 않을 경우
- 우수공예품 지정이 취소된 공예품 또는 생산업체는 취소일로부터 2년간 우수공예품 지정을 신청할 수 없음

4. 문의처

담당기관	담당자	전화	E-mail
한국공예·디자인문화진흥원	이수진 주임 전보영 주임	02-398-7959 02-398-7955	k-craft@kcdf.kr

※ 문의 가능시간 : (평일) 10:00-17:00 / 점심시간 12:00-13:00 제외

※ 공모 게재 후 전화문의가 많으므로, 이메일로 문의주시면 빠른 답변드리겠습니다.

6. 제출 양식 *별도 첨부

- 우수공예품 지정신청서, 설명서, 개인정보동의서 일체. 1부.
- 포트폴리오 PPT양식 1부
- 증빙양식 (납품실적 / 외부 우수기업 / 지식재산권) PPT양식. 각 1부.

□ **1차 서류 심사**

- 기준: 상품설명서, 포트폴리오, 실적을 검토하여 100점 만점 중 70점 이상 통과

※ 실적 증빙서류 미제출 시 배점 불가

평가 항목		내용														
문화적 정체성 (70)	전통성 (20)	○ 현대 생활양식 반영, 한국 고유의 전통성, 스토리텔링 등														
	독창성 (20)	○ 제작기술의 혁신성, 예술성, 실용성 등														
	시장성 (30)	○ 상품경쟁력, 구성의 다양성, 유통용이성, 수출가능성 등														
업체 실적 (30)	납품 실적 (10)	○ 유통 채널의 다양성 - 온·오프라인 유통처 입점 현황 제출 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>5건 이상</td> <td>4건</td> <td>3건</td> <td>2건</td> <td>1건</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>					5건 이상	4건	3건	2건	1건	10점	8점	6점	4점	2점
	5건 이상	4건	3건	2건	1건											
	10점	8점	6점	4점	2점											
	우수기업 (15)	○ 우수 기업 실적 - 모범납세자(국세청), 고용노동부, 여성가족부, 공정거래위원회, ESG*관련 국내외 인증 등 기업 인증 실적 * ESG: : 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 의 약자로, 친환경, 사회적 책임 경영, 지배구조 개선 등 기업의 사회, 환경적 활동을 증명하는 성과지표 · 인증 예시: 환경부 친환경(환경마크) 인증, 환경성적표지 인증, 탄소발자국 인증, 친환경 성능확인 인증, 한국산업기술진흥협회 녹색인증제도, 보건복지부 지역사회공헌인정제 등 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>5건 이상</td> <td>4건</td> <td>3건</td> <td>2건</td> <td>1건</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>4점</td> <td>3점</td> <td>2점</td> <td>1점</td> </tr> </table>					5건 이상	4건	3건	2건	1건	5점	4점	3점	2점	1점
5건 이상	4건	3건	2건	1건												
5점	4점	3점	2점	1점												
외부실적·수상 이력	○ 외부실적·수상 이력 - 중요무형문화재, 명장 등 기타 외부평가에 의해 우수성에 검증된 공예품 (양식3-2 참조) - 정부·지자체·공공기관에서 주최, 주관한 공모전에 선정된 공예품이나 지원사업을 통해 개발한 공예품 ※ 주최/주관이 정부지자체·공공기관 필수, 그 외 배점불가 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>5건 이상</td> <td>4건</td> <td>3건</td> <td>2건</td> <td>1건</td> </tr> <tr> <td>10점</td> <td>8점</td> <td>6점</td> <td>4점</td> <td>2점</td> </tr> </table>					5건 이상	4건	3건	2건	1건	10점	8점	6점	4점	2점	
5건 이상	4건	3건	2건	1건												
10점	8점	6점	4점	2점												
지식재산권 (5)	○ 신청품 지식재산권 확보 여부 - 디자인권, 저작권, 산업재산권(특허/상표권 등) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>등록</td> <td>출원</td> <td>해당 없음</td> </tr> <tr> <td>5점</td> <td>2점</td> <td>0점</td> </tr> </table>					등록	출원	해당 없음	5점	2점	0점					
등록	출원	해당 없음														
5점	2점	0점														

○ 2차 실물 심사

- 기준: 제작 및 디자인 우수성, 시장성 등을 검토하여 100점 만점 중 70점 이상 통과

평가 항목	평가요소 및 기준		세부 배점
제작 및 디자인 우수성 (60)	공예품으로서의 가치	문화적 가치를 담고 있으며, 현대 생활양식에 부합하는 공예 상품으로서 부가가치를 창출할 수 있는가?	10
	상품의 사용성	상품의 실용성, 공간 활용성 등 사용자를 위한 환경적 요인을 충분히 반영하였는가?	10
	디자인 심미성	상품의 디자인 측면에서 심미성과 독창성을 가지고 있으며, 조형적 측면(형태, 구조, 색상, 크기 등)에서는 용도에 따른 적합한 디자인으로 안정감을 주는가?	20
	기술의 우수성	생산 및 상품화가 용이한 공예 기법을 활용하고, 환경친화적 소재 및 기술을 적용하였는가?	20
시장성 (40)	상품의 경제성	양산이 가능하도록 상품화되어 상업적 생산 및 사업화에 적합한 상품인가?	10
	가격의 적정성	동일 또는 유사품목의 타 상품에 대비하여 유통시장의 판매가격이 적절하게 책정되어있는가?	10
	시장 경쟁력	유통시장 진입을 위해 상품을 고도화하거나 판로개척을 다각화하는 등 기존 상품들과 차별화된 경쟁력을 가지고 있는가?	10
	확장 가능성	향후 소비자 요구에 따라 다양한 품목의 세트 구성 등 상품군을 확장할 수 있는 가능성이 있는가?	10

○ 3차 현장심사

- 기준: 생산 및 제작, 상품 유통 환경 등을 검토하여 100점 만점 중 70점 이상 통과

※ 신청 시 제출한 업체 생산 주소와 심사 장소가 동일하여야 함

평가 항목	평가요소 및 기준		세부 배점
생산 제작환경 (20)	공정 비율	신청상품을 자체 제작하고 있으며, 수공정 비율이 50% 이상인가?	10
	환경 친화성	제품 생산·사용·폐기 시 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가?	10
상품 유통 (80)	상품관리 용이성	상품의 완성도와 내구성, 마감이 탁월하여 유통에 적합한 상품으로 관리되고 있는가?	10
		유통시장에서의 상품 운반 및 보관이 용이하도록 적용되었는가?	10
	시장 대응능력	일정 기간당 생산량이 고정되어있으며, 유통에 용이하도록 일정 물량을 확보하고 있는가?	10
		제품 고도화 혹은 판로개척을 통해 경쟁력을 강화시킬 제작업체의 의지가 있는가?	10
		공예품과 포장 패키지를 포함한 최종 상품의 품질 대비 가격이 적정하게 책정되어있는가?	10
		제작업체의 생산 계획이 구체적이고 상품화 의지가 높은가?	10
		제작업체는 유통시장에서 소비환경 대응과 마케팅 능력이 고도화되었는가?	10
시장 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추고 국내외 시장 진출의 확대 가능성이 있는가?	10		

○ 4차 안전성 심사

- 기준: 품목별 국가 표준 기준 적용 완성제품 유해물질 안전 검사
 - ※ 검사 품목의 용도와 소재, 마감 등에 따라 검사품목 상이함

○ 최종 선정 : 2024년도 우수공예품 5점 선정 예정