

손글쓰기문화확산 캠페인이란?

손글쓰기를 하면 어떤 효과가 있을까요?

손글쓰기문화확산 캠페인 주요 콘텐츠

보다 자세한 내용은 표지에 있는 QR코드를 통해 확인해 보시기 바랍니다.

손글쓰기문화확산 위원회를 소개합니다.



신달자
위원장 / 시인



강병인
서예가



김상훈
캘리그래퍼



김종진
가수



어수웅
조선일보 여론독자부장



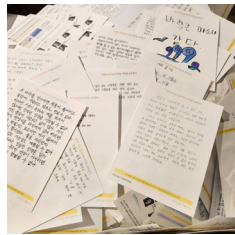
유지원
타이포그래퍼



이정은
폰트디자이너

손으로 글을 쓰는 경험을 통해 깊이 있는 생각과 풍부한 감성을 가질 수 있도록 손글쓰기문화확산위원회가 주관하고 교보문고, 대산문화재단, 교보생명이 주최하는 사회공익캠페인입니다.

- 집중력과 기억력을 키워주고 사고력과 표현력 향상에 도움이 됩니다.
- 생각을 정리하고 마음을 차분하게 해 줍니다.
- 성장기 아이들의 뇌 발달과 노인성 질환 예방에 도움이 됩니다.
- 마음과 정성을 효과적으로 전달할 수 있습니다.



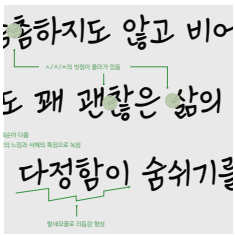
교보손글씨대회

책 속에서 감명 받은 문장을 손글씨로 적어 응모하는 손글씨 공모전



#일상속손글씨

SNS를 통해 나만의 손글씨를 뽐내는 손글씨 이벤트



손글씨 폰트

교보손글씨대회 수상자의 감성이 담겨있는 무료 손글씨 폰트

삶 곳곳에 다정함이 숨쉬기를 문득 잘 살아 보고 싶다는 생각을 했다. 오늘의 기억이 내일 잠드는 내게 걱정 없이 잘 자라며 포근히 이불을 덮어줄 수 있기를.

어쩌면 팬칼은 사랑·김혜진

복숭아와 밤은 3년, 감은 8년이라는 말이 있다. 과일나무를 심으면 열매를 맺기까지 그에 상응하는 세월을 기다려야 한다는 뜻으로, 무슨 일이든지 성취하려면 시간이 필요하다는 말이다.

음식과 문장·나카가와 히데코

크게 기쁜 일도 무너질 듯 슬픈 일도 없었다. 종종 일기를 썼고 배달음식을 시켜 먹었다.

그게 너였으면 좋겠다·일홍

삶을 열심히 사는 것이 곧 좋은 죽음을 의미한다. 그렇다면 어떻게 사는 삶이 열심히 사는 삶일까?

나는 매주 시체를 보러 간다·유성호

서로 사이가 좋은데 벽이 왜 필요하겠어요?

꼭다리 기사와 땅 딸보 기사·비네테 슈뢰더

* 교보문고 온라인에서 '교보손글씨대회' 으뜸상 수상자의 폰트를 다운로드해 사용해 보세요! 개인 및 기업 사용자를 포함한 모든 사용자에게 무료로 제공되며, 인쇄물, 웹, 모바일, 광고물, 영상 자료 등 다양한 영역에서 사용 가능합니다. 자세한 내용은 사이트에서 확인하시기 바랍니다.



제10회 교보손글씨대회

손으로 한 문장,
마음을 적다

응모 5월 2일(목)~7월 10일(수)
주관 손글쓰기문화확산위원회
주최 교보문고, 대산문화재단, 교보생명
후원 모나미, 두성종이

응모 내용

감명 깊게 읽은 ‘책 속 문장’을 골라 50자 이상 손글씨로 작성

* 필기구에는 제한이 없으나, 대회 취지 상 그림, 붓글씨, 캘리그래피, 꾸밈 글씨 등이 아닌 일반 손글씨로 작성

* 외국어 문장 및 그림이 포함될 경우 심사 대상에서 제외

응모 자격

내/외국인 남녀노소 누구나

* 아동(유아/초등), 청소년(중/고등), 일반(성인)으로 나뉘어 심사 진행


진행 일정

예선 응모	→	300명 입선 수상자 발표	→	본선 응모	→	30명 최종 수상자 발표
5.2(목)~7.10(수)		7.31(수)		8.1(목)~8.14(수)		9.26(목)


* 세부 일정은 변경될 수 있음 / 우편 발송은 마감일 도착분까지 유효

* 수상자는 교보문고 온라인 캠페인 페이지에서 발표 및 개별 통보


응모 방법

**온라인 응모**

교보문고 온라인 내 캠페인 페이지에서 제공하는 응모지를 출력하여 작성 후 이미지로 등록

**매장 응모**

교보문고 매장 내 바코드림존에서 응모지 수령하여 작성 후 교보문고 바코드림존에 제출

**우편 응모**

주소 : (우 10881) 경기도 파주시 문발로 249 손글쓰기문화 확산 캠페인 담당자

*** 단체 응모지 신청(10인 이상) : 교보문고 온라인 내 캠페인 페이지에서 신청 혹은 담당자 메일(handwriting@kyobobook.co.kr)로 응모지 요청**

시상 내역

으뜸상	10명	교보문고 상품권 100만원 + 부상 ‘수상자 중 1명의 손글씨를 폰트로 제작’
버금상	20명	교보문고 상품권 20만원 + 부상
심사위원상	0명	교보문고 상품권 10만원
입선	300명	교보문고 상품권 1만원
단체상	5곳	현금 20만원 + 손글씨 명패

* 세부 일정 및 시상 내역은 변경될 수 있습니다.

응모자 정보 필수

도시명

저자

문장 선정 사유

응모 부문

☐ 아동(유아/초등)

☐ 청소년(중/고등)

☐ 일반(성인)

성명

출생 연도

연락처

주소

유의사항 필수

필수 항목에 대해 동의하지 않을 수 있으며, 동의하지 않을 시 본 교보손글씨대회에 응모하실 수 없습니다.

또한 응모자 정보 및 동의 요청서를 모두 작성하지 않으면 응모로 인정되지 않습니다. 응모자 정보가 정확하지 않을 경우, 응모가 인정되지 않습니다.

응모한 작품은 반환되지 않으며, 제출 후 수정 및 변경이 불가합니다.

본인은 상기 내용을 충분히 확인하였으며, 이를 이해하여 동의합니다.

☐ 동의합니다. ☐ 동의하지 않습니다.

개인 정보 수집·이용 제공에 대한 동의 필수

(※)교보문고는 교보손글씨대회 접수 및 심사를 위하여 다음과 같이 정보를 수집·이용하고 있습니다.

• 수집 항목 : 응모자의 성명, 연락처, 출생 연도, 주소

• 수집 및 이용 목적 : 교보손글씨대회 응모 및 시상

• 보유 및 이용 기간 : 행사 종료 후 90일 이내 일괄 파기

본인은 상기 내용을 충분히 확인하였으며, 이를 이해하여 동의합니다.

☐ 동의합니다. ☐ 동의하지 않습니다.

제3자 제공에 관한 사항 필수

교보손글씨대회 예선 수상시 본선 용지, 상장 발송, 응모정보 정리를 위해 아래와 같이 위탁사에 제공됩니다.

• 제공 업체 : CJ대한통운 또는 우체국, INCIZOR

• 제공 항목 : 응모자의 성명, 출생 연도, 연락처, 주소

• 제공 목적 : 교보손글씨대회 예선 입상자 본선 용지 및 상장 발송, 응모정보 정리

• 이용 기간 : 행사 종료 후 90일 이내 일괄 파기

본인은 상기 내용을 충분히 확인하였으며, 이를 이해하여 동의합니다.

☐ 동의합니다. ☐ 동의하지 않습니다.

마케팅 목적 이용 제공에 대한 동의 필수

교보손글씨대회 진행을 위해 다음과 같이 정보를 수집·이용하고 있습니다.

• 이용 정보 : 응모자의 성명, 응모작

• 이용 목적 : 전시

• 이용 기간 : 행사 종료 후 90일 이내 일괄 파기

* 단, 수상작은 행사 후 전시, 각종 홍보물 제작, 상품 제작, 폰트 개발 등의 목적으로 활용될 수 있습니다.

본인은 상기 내용을 충분히 확인하였으며, 이를 이해하여 동의합니다.

☐ 동의합니다. ☐ 동의하지 않습니다.

2024년

월

일

응모자

(서명)

보호자 정보 필수

응모자가 만 14세 미만인 경우, 작성해 주세요.

보호자 성명

보호자 연락처

응모자와의 관계

보호자 개인정보 수집·이용 제공에 대한 동의 필수

(※)교보문고는 교보손글씨대회 접수 및 심사를 위하여 다음과 같이 정보를 수집·이용하고 있습니다.

• 이용 정보 : 보호자의 성명, 연락처

• 이용 목적 : 교보손글씨대회 응모 및 시상

• 이용 기간 : 행사 종료 후 90일 이내 일괄 파기

본인은 상기 내용을 충분히 확인하였으며, 이를 이해하여 동의합니다.

☐ 동의합니다. ☐ 동의하지 않습니다.

2024년

월

일

보호자

(서명)

* 응모자가 만 14세 미만인 경우, 작성해 주세요.

* 좌측의 ‘응모자 정보 및 동의 요청서’도 반드시 작성해 주세요! (온라인 응모 제외)