**응모부문**

|  |  |
| --- | --- |
| **응모부문 및 주제** | · 부문 ─ 일반부문 : TV (스토리보드) / 인쇄 ─ 특별부문 : 영상 / 옥외광고· 주제 : 자유 주제 |

**응모자격 : 전국민 (주한 외국인 및 재외국민 참여 가능, 단 한글 작품에 한함)**

* **일반부 :**제한없음(대학원생은 일반부)
* **대학생부 :**대학 재학생 및 휴학생
* **청소년부 :**초, 중, 고등학생 또는 만 9세 이상 ~ 18세 이하의 청소년(청소년증 발급 가능 대상)
※ 개인 혹은 팀(최대 3명)으로 응모 가능하며, 부문별 3개 작품까지 응모 가능(자세한 사항은 출품 규정 참조)
※ 학교 재학 여부는 공고일(2024년 6월 14일) 기준
※ 추후 각 부문별 지원자격을 증빙할 수 있는 자료를 제출할 수 있어야 함(학생증, 청소년증 등)

**작품규격**

**[포토샵, 일러스트레이터 등 디자인 툴 이용한 일반부, 대학생부, 청소년부]**

※ 일반부와 대학생부는 포토샵 등 디자인 툴을 이용해서 컴퓨터로 작업한 작품만 접수받으며, 청소년부는 손으로 그린 작품도 제출 가능(하단의 디자인 툴 이용 불가능한 청소년부 항목 참조).

* **TV(스토리보드)**
	+ 원본파일의 해상도는 300dpi 이상으로 설정하여 작업 후 온라인 출품시에는 72dpi 이상의 JPG 파일로 변환하여 제출
	※ 72dpi를 기준으로 변환하되, 작품 내용 확인이 어려운 경우 해상도 일부 조정 가능
	+ A3(가로420mm \* 세로 297mm) 스토리보드 양식에 맞추어 10컷 이내로 제작
	※ 공모전 홈페이지 ‘공모전 안내 – 양식 다운로드’에서 내려받아 사용
	+ 용량 5MB 이내
	+ 디자인 툴 사용 시 모든 작품은 CMYK로 제작한 후 RGB 모드로 변환하여 JPG로 첨부해야 함
	+ 단편 또는 시리즈(최대 3편)로 출품 가능. 단편과 시리즈를 모두 출품할 경우, 각각 따로 접수하여야 함
	+ 최종 수상작품은 추후 원본 파일을 제출(ai, psd등 300dpi 이상의 해상도)

※ 아이작(Aisac)을 통해 제작한 스토리보드 출품 시 원본 파일 제출 필요 없음

**■ kobaco AiSAC(아이작) 시스템(aisac.kobaco.co.kr)을 통해 제작한 스토리보드 출품 가능. 단 10컷 이내로 제작되어야 함
※ AiSAC(아이작) 활용 스토리보드 출품 시, 반드시 ‘대한민국 공익광고제 공모전 출품용’ 스토리보드를 내려받은 후 출품(공모전 접수 시작 전 해당 스토리보드 다운로드 활성화 예정)
- 다운로드 방법: AiSAC(아이작) 로그인 > 스토리보드 제작 > 마이스토리보드 >
  자신이 작업한 스토리보드 클릭 > 다운로드 > '대한민국 공익광고제 공모전 출품용' 버튼 클릭**

**※ AiSAC(아이작) 활용 방법 소개 영상 : https://www.youtube.com/watch?v=XXx5-2Pi09I**

**※ AiSAC(아이작) 소개 영상 : https://youtube.com/watch?v=GTWuRKxTpF0**

* **인쇄**
	+ 원본파일의 해상도는 300dpi 이상으로 설정하여 작업 후 온라인 출품시에는 72dpi 이상의 JPG 파일로 변환하여 제출
	※ 72dpi를 기준으로 변환하되, 작품 내용 확인이 어려운 경우 해상도 일부 조정 가능
	+ 디자인 툴 사용 시 모든 작품은 CMYK로 제작한 후 RGB 모드로 변환하여 JPG로 첨부해야 함
	+ A2(가로420mm \* 세로594mm) 사이즈로 제작하되, 이미지의 전체적 비율을 깨트리지 않는 범위에서 일부 크기 조정 가능
	+ 용량 4MB 이내
	+ 단편 또는 시리즈(최대 3편)로 출품 가능. 단편과 시리즈를 모두 출품할 경우, 각각 따로 접수하여야 함
	+ 가로방향작품, 세로방향작품 모두 가능
	+ 최종 수상작품은 추후 원본파일 제출(ai, psd 등 300dpi 이상의 해상도)
* **영상**
	+ 분량은 15초~1분 이내(동영상, 애니메이션, 모션그래픽 등 모두 활용 가능)
	+ 세로형 숏폼 형식 가능
	    - 유튜브 숏츠, 릴스 등 숏폼 형식에 적합한 세로 형태 동영상
	+ 단편 또는 시리즈(최대 3편)로 출품 가능(시리즈 영상 전체 길이 15초~1분 길이로 제작)
	+ 해상도 1,280×720픽셀 이상
	+ 파일 형식 : MP4 또는 WMV
	+ 영상 분량을 반드시 준수. 15초 미만, 1분(60초) 초과 시 규정에 따라 심사 대상에서 제외됨
	+ 최종 수상작품은 추후 원본 파일 제출
* **옥외광고**
	+ 아래 5가지의 옥외광고물 중 하나를 선택, 선택한 옥외광고물을 활용한 광고 아이디어 및 광고물

**1. 고속도로 지주간판   2. 건물 외벽 디지털 디스플레이   3. 버스/택시 정류장
4. 지하철 스크린도어   5. 버스 외부 광고**

* + 제출물 : 프리젠테이션 보드 및 광고물 시안 두 가지 모두 제출
	    - 프리젠테이션 보드 : 기획 배경, 전략 등의 핵심 아이디어 요약과 광고물이 옥외 매체에 적용된 예시
	    이미지를 포함하여 1매로 구성
	    - 광고물 시안 : 포스터, 영상 등 옥외 매체에 적용한 창작 광고물 시안 제출
	+ 프리젠테이션 보드 규격
	    - 최대 3,000x2,000 pixels, 10MB 이내
	    - CMYK로 제작한 후 RGB 모드로 변환하여 JPG로 첨부
	+ 이미지 광고물 시안 규격
	    - 원본 파일의 해상도는 300dpi 이상으로 설정하여 작업 후 온라인 출품 시에는 72dpi 이상의 JPG 파일로
	    변환하여 제출
	    ※ 72dpi를 기준으로 변환하되, 작품 내용 확인이 어려운 경우 해상도 일부 조정 가능
	    - 디자인 툴 사용 시 모든 작품은 CMYK로 제작한 후 RGB 모드로 변환하여 JPG로 첨부해야 함
	    - A2(가로 420mm \* 세로 594mm) 사이즈 보드 내에 모든 광고 제작물이 보여지도록 편집하여 제출
	    ※ 광고물 시안을 제출하는 것으로 실제 광고물 사이즈와 달라도 무관. 수상 후 실제 매체 집행 시에는
	    활용 매체에 맞추어 수정 편집 협조 필수
	    - 용량 4MB 이내
	    - 가로 방향 작품, 세로 방향 작품 모두 가능(활용한 옥외매체에 맞추어 제작)
	    - 최종 수상작품은 추후 원본파일 제출(ai, psd 등 300dpi 이상의 해상도)
	+ 영상 광고물 시안 규격
	    - 분량 30초 이내(동영상, 애니메이션, 모션그래픽 등 모두 활용 가능)
	    - 해상도 1,280×720픽셀 이상
	    - 파일 형식 : MP4 또는 WMV
	    - 가로 방향 작품, 세로 방향 작품 모두 가능(활용한 옥외매체물에 맞추어 제작)
	    - 영상 분량을 반드시 준수. 30초 초과 시 규정에 따라 심사 대상에서 제외됨
	    - 최종 수상작품은 추후 원본 파일 제출
	+ 대상 수상 시, 실제 매체 집행을 위한 디자인 수정 협조 및 광고 원본 파일 제출

**[포토샵, 일러스트레이터 등 디자인 툴 이용 불가능한 청소년부]**

: 청소년 부문 출품자는 위 작품규격을 준수할 수 없는 경우 손으로 그린 작품 출품 가능
(단, 영상과 옥외광고은 제외)

* TV 스토리보드의 경우, 양식을 A4(가로) 또는 B4(가로)로 출력하여 10컷 이내로 표현
* 인쇄 작품의 경우, A4 또는 B4를 기준으로 함
* 그려진 작품을 스캔하여 JPG 파일로 제출 및 수상 시 작품 원본 제출
* 심사가 가능하도록 완성도를 높일 것
* TV, 인쇄의 경우 1개의 작품은 1장에 표현되어야 함
* 스캔파일 용량 5MB 이내

**응모 및 접수 방법**

* TV/인쇄/옥외광고(인쇄) : 온라인 응모·접수 ▶  https://psa2.kobaco.co.kr - 공익광고제 공모전
* 영상/옥외광고(영상) 응모 방법

※ 유튜브에 업로드 후 온라인 응모·접수 ▶  https://psa2.kobaco.co.kr - 공익광고제 공모전

- 업로드시 제목을 반드시 "2024 kobaco 공모전\_작품명" 형태로 업로드
(제목 예시 : 2024 kobaco 공모전\_환경을 지키자)

- 동영상 공개 범위 설정 : 공개 또는 일부 공개로 선택할 것, 비공개는 불가

※ 영상을 업로드 한 유튜브 주소(URL), 출품 정보 등을 공모전 홈페이지에서 온라인 응모·접수 시 기입

※ 심사 시, 등록한 URL에서 영상이 확인되지 않을 경우 심사대상에서 제외

※ 시스템 및 서버 문제 등으로 인해, 접수 마감 기한을 놓칠 수 있으므로 주의

* 접수 시 본명만 사용해야 함(예명 등 사용 시 수상작에서 배제됨)

**응모 및 접수 기간**

* 2024년 7월 16일(화) ~ 8월 20일(화) 16시

※ 접수 기간 절대 엄수. 마감 기한이 지나 접수된 작품은 심사 대상에서 제외됨
    (마감일 접속량 증가로 신청 및 접수가 원활하지 않을 수 있음)

※ 일정은 진행상황 등에 따라 변동 가능

**시상내역**

| **구분** | **시상내역** | **상금** |
| --- | --- | --- |
| **일반부** | **대학생부** | **청소년부** | **특별부문** |
| **TV** | **인쇄** | **TV** | **인쇄** | **TV** | **인쇄** | **영상** | **옥외광고** |
| 대상(대통령상) | 1편 | 1천만원 |
| 금상(방통위원장상) | 1편 | 1편 | 1편 | 1편 | 1편 | 1편 | - | - | 각  4백만원 |
| 은상 | 1편 | 1편 | 1편 | 1편 | 1편 | 1편 | - | - | 각 3백만원 |
| 동상 | 1편 | 1편 | 1편 | 1편 | 1편 | 1편 | - | - | 각 2백만원 |
| 장려상 | 1편 | 1편 | 1편 | 1편 | 1편 | 1편 | - | - | 각 1백만원 |
| 특별상 | - | - | - | - | - | - | 2편 | 2편 | 각 3백만원 |
| **계** | 29편 | **82백만 원** |

※제세공과금은 수상자 부담. 시상내역은 심사결과에 따라 일부 조정될 수 있음

**심사절차**

* 예심 1/2차, 대국민 검증, 본심 1/2차 등 5단계로 나누어 심사 실시
※ 단계별 세부 일정은 추후 별도 공지
* 심사기준

| **항목** | **내용** |
| --- | --- |
| 기획력 (25점) | - 명확한 커뮤니케이션 목표가 있으며, 내용의 전개가 논리적인가 |
| 창의력 (25점) | - 광고 표현기법 및 아이디어가 참신하고 독특한가 |
| 소구력 (25점) | - 응모작품의 콘셉트, 메시지 등이 시의적이고 대중적인 소구력이 있는가 |
| 완성도 (25점) | - TV: 스토리 전개의 짜임새 및 완성도가 있는가- 인쇄: 이미지, 텍스트 등의 레이아웃이 적절하고 실제 매체 집행이 가능할 정도로 완성도가 있는가- 영상: 표현이 적절하고 스토리 전개의 짜임새 및 완성도가 있는가- 옥외광고 : 활용한 옥외 매체(스크린도어 등)의 특성과 광고 내용이 잘 어우러지며 실제 사용할 수 있을 정도의 완성도가 있는가 |

**발표**

* 2024년 11월 8일(금) 시상식에서 수상자 발표 예정

**주의사항**

* **“출품규정” 메뉴를 반드시 숙지하시길 바랍니다(출품규격에 맞지 않는 작품은 심사에서 제외)**
* 공모전 접수 마감 기한을 꼭 숙지하시고, 마감 기한 내에 반드시 제출해주시기 바랍니다.
* 응모작품은 기존에 발표되지 않은 순수한 창작 작품이어야 합니다. 표절이나 저작권 침해, 타 공모전 기 수상작품으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 만약 수상 후에 그 사실이 밝혀질 경우에는 수상을 무효화하고 상패 및 상금을 환수조치 합니다.
* **기존의 공모전 출품확인 로고는 별도로 삽입하지 않습니다. 또한 출품작에 공익광고협의회 로고 사용을 금지**합니다.
* 출품작에 사용한 단어, 문구 등은 한글 맞춤법, 외래어 표기법 등을 준수해 주시기 바랍니다.

**저작권 관련 사항**

* 공모전에 출품된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 있으며, 수상작으로 선정된 경우에도 수상자에게 귀속됨을 원칙으로 합니다.
* 응모자는 응모작이 제3자의 저작권, 초상권 등을 침해하지 않도록 주의 의무를 다하여야 합니다.
* 제작과정에서 발생하는 초상권, 저작권, 지적재산권, 음원 등의 이용에 있어 법적인 문제가 없어야 하며, 문제가 발생할 경우, 모든 책임은 제작자(참가자)에게 있습니다. 제작에 사용되는 이미지, 사진, 음원, 폰트 등은 창작권, 저작권이 소멸 되었거나, 제작자(참가자)가 이를 해결한 저작물이어야 하며, 관련 분쟁이 발생할 경우 이에 대한 책임은 제작자(참가자)에게 있습니다.
* 주최자는 응모작 유출 방지 등의 주의의무를 다하며, 수상하지 않은 응모작을 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기합니다.
* 주최자는 비영리 및 공익적 목적으로 수상작을 독점적으로 복제·전시·공중송신할 수 있으며, 공익광고 대국민 확산을 위한 교육적 목적으로 사용하는 경우 영구적으로 활용할 수 있습니다.
* 응모자는 응모와 동시에 추후 입상 시 공모전 요강에 기재되어 있는 이용 방법 및 조건의 범위 안에서 저작물 이용을 허락한 것으로 보고, 수상작의 저작재산권에 대한 이용료는 수상에 따른 시상금으로 대체합니다.
※ 원활한 저작물 활용을 위해 주최자가 저작권 및 저작물 이용 권리에 대한 증빙서류 작성 등을 요청할 경우, 적극 협조해주시기 바랍니다.
* 향후, 주최자가 수상작에 대한 저작재산권(전부 또는 일부)을 양수할 필요가 있거나, 공모전 요강에 공고된 범위를 넘어 수상작을 이용할 경우, 저작자와 별도로 합의하여 정하도록 합니다.
* 공모전 주최자는 수상작 활용 시 수상자의 저작인격권을 존중, 원칙적으로 저작자인 수상자의 성명을 표시하고, 수상작의 내용, 형식 및 제호의 동일성을 유지하도록 합니다. 단, 필요시 원작자와의 협의를 통해 작품을 일부 수정·변경할 수 있습니다.
* 향후 공모전 출품작 저작권과 관련한 분쟁이 발생할 경우 한국저작권위원회에 조정을 신청하여 해결할 수 있으며, 주최자와 저작자는 원활한 분쟁 해결을 위해 상호 노력하도록 합니다.
* 응모자는 공모전의 저작권과 관련한 이의 사항이 있을 경우 한국방송광고진흥공사 공익사업국 공익광고팀을 통해 이의신청할 수 있습니다.

**생성형 AI 이용 시 유의사항**

* 생성형 AI 활용한 작품을 제출하고자 하는 경우, 아래의 생성형 AI에 관한 가이드라인 등을 확인하고 반드시 이를 준수하여야 함
    - 방송통신위원회 「생성형 AI 윤리 가이드북」, 한국저작권위원회「생성형 인공지능(AI) 저작권」등 참고
* 생성형 AI 이용자의 경우, 기존 저작물과 같거나 유사한 산출물을 만들어 냄으로써 타인의 저작권을 침해할 가능성이 존재함. 따라서 생성형 AI 이용자는 원하는 AI 산출물을 만들어 내기 위해서 입력하는 텍스트나 이미지, 오디오 등의 데이터가 타인의 저작권을 침해하거나 침해를 유도하지 않도록 각별히 유의하여야 하며 **응모자의 의도가 없었더라도 수상 이후 저작권 침해 및 표절 이슈 발생 시 수상 취소 및 상금 회수**
* 생성형 AI로만 만들어진 작품은 응모 불가. 생성형 AI 산출물에 수정·증감 또는 편집·배열 등의 작업을 통하여 응모자의 창작성을 부가한 작품만 응모 가능.
    - 응모자가 직접 기획하여 생성형 AI를 하나의 도구로 활용하는 것은 가능하나, 접수 시 생성형 AI 활용
    여부 및 활용 내용을 밝히고 응모자의 창작 내용을 상세히 기재하여야 함. **생성형 AI를 활용하여
    제작하였으나 접수 시 밝히지 않고 추후에 사실이 밝혀질 경우 수상 취소 및 상금 회수 가능**
* 생성형 AI를 활용한 작품을 제작 시, 창작한 작품 하단에 인공지능 생성물이 포함되어 있음을 알리는 표시 필수.
    - (예시) 1. 이 이미지는 이미지 생성형 AI ‘미드저니’를 활용하여 기획 및 제작되었습니다.
                2. 이 이미지는 이미지 생성형 AI ‘스테이블 디퓨전’으로 만든 ‘도시의 모습’을 활용한 작품입니다.
* 생성형 AI를 활용한 작품 접수 시, 활용한 창작 도구의 종류 및 활용 방법 등에 대해 구체적으로 기재하여야 하며 이는 작품의 창작성을 평가하는 기준으로 평가 시 심사위원에게 제공됨.
    - 홈페이지 접수 페이지 내 ‘생성형 AI 활용 내역’에 활용한 생성형 AI의 종류 및 프롬프트(명령어) 작성
    내용, 활용한 산출물 원본 이미지, 응모자의 창작 범위 등을 구체적으로 기재 (미기재 시 접수 불가)
    \* 응모자의 창작 범위 : 응모자가 작성한 명령어 및 AI 산출물들을 선택하고 배열 또는 구성한 것 등 작품을
    제작하는 것에 어떠한 창작적 기여를 하였는지 상세히 기재

**공모전 접수 시 실수가 많은 사례**

① 실제 응모분야와 다르게 신청하는 경우
- TV 스토리보드를 인쇄 부문으로 올리는 경우, 대학생인데 청소년부로 신청하는 경우 등

② 동일 작품 중복 응모

③ 모집요강에서 제시한 확장자와 다르게 제출하는 경우(JPG 파일을 PNG 파일로 올리는 등)
- 모집요강에 따른 파일명과 확장자 등을 확인하신 후 지원해 주시기 바랍니다.

④개인(팀)당 부문별 3개의 작품을 초과해서 지원하는 경우

**기타**

* 공모전 본심 진출작 대상 NFT 발행 서비스 제공(본심 진출자 중 신청자에 한함)
※ 신청 방법 등 자세한 사항은 추후 별도 공지

**문의처**

* 한국방송광고진흥공사 공익사업국 공익광고팀 02)731-7481
※ 아이작(Aisac) 이용 문의 : 카카오톡 채널 'kobaco\_AISAC' (10:00~18:00)