**제4회 중앙 미디어아트 공모전 기본개요(안)**

 2024.06.21

**1. 공모전 소개**

* 중앙미디어아트 공모전은 4차 산업혁명시대의 문화예술에 혁신을 융복합 미디어아트 창작 프로젝트를 통해 선도하고, 창의적인 국내 신진작가 발굴은 물론 시민들에게 예술적 영감과 시각적 즐거움을 주고자 “제4회 중앙 미디어아트 공모전”을 개최합니다.
* 무역센터 옥외광고물 자유표시구역 대표 매체인 코엑스ㆍ파르나스 미디어타워에 전시되는 미디어아트 작품을 통해 전도유망한 작가들의 창작의욕을 고취시키고 창작활동을 지원하고자 마련되었으며 융복합 예술의 열정과 꿈을 가진 작가 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

**2. 공모 주제**

* 자유 주제
\* 대중들에게 혐오감을 유발할 수 있는 주제 지양

**3. 공모 개요**

1. 공모명 : 무역센터 옥외광고물 자유표시구역 활성화를 위한 제4회 중앙 미디어아트 공모전
2. 공모 사업기간 : 2024년 6월 ~ 10월
3. 주최/후원 : 중앙일보, WTC Seoul / JTBC, 대한항공, 한국미디어아트협회, VIDO
4. 공모분야 : 미디어아트(코엑스ㆍ파르나스 미디어타워와 주제가 잘 어우러진 영상)
\* 시민들에게 예술적 영감과 시각적 즐거움을 함께 줄 수 있는 대중의 눈높이를 고려한 작품
\* 색상이 흐리거나 어두운 작품 출품을 지양하며, 고명도, 고채도 작품 선호
5. 공모 대상
[프로 부문]
- 최소 3건 이상의 미디어아트 작품을 발표한 아티스트(개인 또는 팀 단위 지원 가능)
\* 포트폴리오 제출 必
[일반 부문]
- 미디어아트 분야에 관심있는 일반인 및 대학생 누구나(개인 또는 팀 단위 지원 가능)
6. 시상 및 특전
[시상금 총 5,700만원]
- 프로부문 5인(팀) : 대상 2,000만원(1점), 최우수상 1,000만원(1점), 우수상 300만원(3점)
- 일반부문 5인(팀) : 대상 1,000만원(1점), 최우수상 500만원(1점), 우수상 100만원(3점)
\* 코엑스ㆍ파르나스 미디어타워 송출 및 선정작품 홍보지원(홈페이지, 유튜브, 보도자료, SNS 등)

**4. 신청 방법 및 선정 발표**

* 접수기간 : 2024년 6월 24일(월) ~ 8월 2일(금), 18시 마감
* 신청방법 : 중앙 미디어아트 공모전 홈페이지 통한 온라인 지원신청(https://www.joongangmediaart.com)
- 참가신청서 양식 작성 및 제출 자료 업로드 필수(접수 확인 必)
- 공모 접수는 미리보기 하이라이트 영상(20초 이상) 및 작품 시놉시스 접수
* 1차 심사 발표 : 2024년 8월 12일(월) 예정
- 우수작 10건(일반부문 5점 / 프로부문 5점) 선정 후 개별연락 및 공식홈페이지 공지
* 작품 제작기간 : 2024년 8월 14일(수) ~ 10월 11일(금), 60일간
- 일반부문 : 1개월간 멘토링 지원(비대면 화상 Zoom or 대면 운영)
- 프로부문 : 개별 디벨롭 제작
\* 1차 선정작(일반부문 5점, 프로부문 5점) 참가자에 한해서 오리엔테이션 진행 예정
* 최종 심사 : 2024년 10월 17일(목) 예정
- 최종 결과물 영상(60초) 프리젠테이션 및 인터뷰
- 코엑스 미디어타워 매체시사
* 시상식 및 발표 : 2024년 10월 31일(목) 예정

**5. 제출 자료**

* 참가 신청서 : 지정 양식(공모전 접수자 이름 or 팀명 반드시 기입제출)
* 하이라이트 영상 및 최종 구성안 : 20초 내외의 영상 및 전체 영상 시놉시스 제출
- 영상 : lab501@naver.com 메일로 성함과 참가 부문(일반, 프로)을 제목으로 작성하여 제출
* 최종 영상은 **고해상도 mp4(H264)** 제출(Audio Sound 포함), **러닝타임 60초**, **최대용량 2GB**
* 매체 규격 및 해상도(pixel)
- 코엑스 미디어타워 : 10.7m(W) \* 29.6m(H) / 960\*2112
- 파르나스 미디어타워 : 12.3m(W) \* 26.0m(H) / 1440\*2560
\* 상기 코엑스 & 파르나스 미디어타워 매체 규격에 맞게 각각 작품 제출
\* 포트폴리오 및 발표작품 제출(프로부문에 한함)
* 기타 주최 및 후원사 추가 매체(3종)
- 코엑스몰 9TO9, 홍대 커브드월, 어메이징 파르나스 \* 최종 심사 종료 후 사이즈 바레이션 제출

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **매체명** | **해상도(Pixel)** | **포맷** | **오디오** |
| 코엑스 9 TO 9 | 896\*1408 | MP4 | ○ |
| 홍대 커브드월 | 2272\*960 | MP4 | X |
| 어메이징 파르나스 | 기둥 : 2160\*3840LED : 1920\*1080 | MP4 | X |

**- 추후 서울미디어아트위크 행사에 선정된 작품에 한해서 삼성동 코엑스 일대 전체 매체 바레이션 제출 必**

**6. 심사 기준**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **심의기준** | **세부평가내용** | **가중치** |
| 대중성 | 대중의 눈높이를 고려한 작품계획 | 30% |
| 예술성 | 창작역량 | 20% |
| 기술접목역량 | 예술과 기술 융합의 효과성 및 참신성 | 20% |
| 작품실현 가능성(매체시사) | 기술활용의 역량 및 작품계획의 완성도 | 15% |
| 송출 적합여부 | 작품의 시현가능성 및 부합성 | 15% |

* 내부심사 및 외부 전문가 심사위원회 구성(1차, 2차 동일), 외부(학계, 협회, 작가 전문가로 구성)

**7. 공모 당선자 의무 사항**

* 제출 작품은 추후 코엑스ㆍ파르나스 미디어타워에 송출이 가능하도록 실현 및 구현해야 합니다.
* 최종 수상자는 시상식에 참여해야 합니다.
* 공모 당선작(일반 5팀, 프로 5팀) 선정 시, 추후 안내되는 매뉴얼 및 지침을 준수해야 합니다.
* 모든 응모작품은 저작권 분쟁이 없는 본인의 순수 창작물이어야 하며, 저작권, 초상권 등과 관련된응모작품의 모든 법적 책임은 응모자 본인에게 있습니다.
* 수상작품의 저작권은 수상자에게 있으나, 수상자는 주최 기관(중앙일보, WTCS)이 수상작품발표, 전시, 수상작품집 제작, 홍보나 캠페인 등의 목적으로 활용(필요 시 재가공)하는데 동의합니다.

**8. 유의사항**

* 지원 신청은 홈페이지 접수만 가능하며, 제출 마감일 이후 접수되지 않습니다. (우편, 방문접수 불가)
* 제출서류 및 자료는 심의자료에 준해서 활용되며, 사업 종료 후 파기됩니다.
* 제출한 제반 서류에 대한 허위사실(저작권 침해, 모방작, 이미지 무단 도용 등) 확인 시, 선정이 취소될 수 있습니다.
* 마감일 이후 추가접수는 불가하며 서류 불충분 및 결격사유 발견 시 심사에서 제외될 수 있습니다.
* 작품 구현 포기 등 수상자 의무사항 불이행 시 선정이 취소되며, 제작완료가 불가능한 경우 선정 취소 및 지원금을 반환해야 합니다.
* 공모기간 및 일정은 출품된 작품 수에 따라 변경될 수 있습니다.
* 응모작 중 심사기준에 부합된 작품이 없을 경우, 수상작을 선정하지 않을 수도 있습니다.

**9. 기타 문의**

* 공모전에 대한 자세한 사항 및 변경내용은 공모전 홈페이지 공지를 참고바랍니다.
- 공모전 Q&A 문의(https://www.joongangmediaart.com)
* 중앙 미디어아트 공모전 사무국(070-4120-9862) / 월요일~금요일 10:00 ~ 18:00
- 이메일 문의 (lab501@naver.com)