

2018 한국디자인진흥원 사업종합안내

2018 KIDP
PROGRAMS
OVERVIEW

2018 한국디자인진흥원 지원사업 총괄 일정표

01 개발지원

01. 디자인혁신기업 육성사업	9
02. 수출지원기반활용사업	10
03. 소공인 제품 판매촉진 지원사업	11
04. 지역 전략산업의 제조기업 디자인 연계를 통한 특화산업 융합디자인 개발 사업	12
05. 양산시 기업디자인개발지원사업	13
06. 디자인경영 역량진단 사업	14
07. 디자인 혁신기업 전주기 지원 사업	15
08. 디자인기반구축사업(중부권 디자인산업경쟁력강화지원사업)	16
09. 연구장비 공동활용 지원사업(양산 미래디자인융합센터)	17

02 인력지원

10. 제조기업 디자인인력지원사업	19
--------------------------	----

03 홍보지원

11. 디자인코리아(DESIGN KOREA)	21
12. 우수디자인전문회사 선정	22

04 해외진출

13. 우수디자인해외진출지원 사업(해외전시 지원)	24
14. 우수디자인해외진출지원 사업(해외디자인거점 구축 및 운영)	25
15. 국제협력(해외협력기관 네트워크 구축 등)	26
16. 세계한인디자이너네트워크사업(Korean Designers Network Worldwide)	27

05 창업지원

17. 산업디자인전문회사 신고등록	29
18. 디자인 이노베이션 랩(Design Innovation Lab)	30
19. 세대융합 창업캠퍼스	31

06 생활소비재 산업 육성

20. 글로벌생활명품 선정 및 맞춤형 지원	33
-------------------------------	----

07 문화확산

21. 2018 우수디자인(GD)상품선정	35
22. 제53회 대한민국디자인전람회	36
23. 제25회 한국청소년디자인전람회	37
24. 제20회 대한민국디자인대상	38
25. 국민디자인단사업	39

08 인력양성

26. 디자인융합전문대학원 육성·지원(창조혁신형 디자인고급인력양성)	41
27. 코리아디자인멤버십(창조혁신형 디자인고급인력양성사업)	42
28. 국가인적자원개발컨소시엄사업	43
29. 디자인산업 인적자원개발협의체(SC) 활성화 지원사업	44
30. 디자인·문화콘텐츠 인적자원개발위원회(ISC) 사업	45

09 권리보호

31. 디자인법률자문단/디자인분쟁조정위원회	47
32. 디자인용역표준계약서 보급	48
33. 디자인공지증명	49

10 R&D연구

34. 차세대 디자인-기술 융합지원 기반구축 사업	51
35. 비즈니스 포트폴리오 전략지원 시스템 개발 사업	52
36. 제품개발 및 상품화 지원기술 개발 사업	53
37. 3D 디자인 프로토타이핑 및 IoT 활용 제품 개발 지원기술 개발 사업	54
38. 사용자 관점 디자인-기술 융합품질인증 평가시스템 개발 사업	55
39. 한국인인체치수 조사 및 인체치수정보 활용 및 보급 사업	56
40. 산업디자인통계조사 사업	57
41. 공공서비스 디자인연구개발사업	58
42. 미래환경 예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 시스템 개발	59
43. 서비스디자인 혁신사업	60
44. 수출제조기업 서비스화 시범사업	61
45. 소방안전서비스디자인 시범사업	62

사업명		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
디자인혁신기업 육성사업			기업 선정		역량 진단	역량 진단	전주기 지원	전주기 지원	전주기 지원	중간 점검	차년도 사업 공고	전주기 지원	성과 분석
수출지원기반활용 사업			수행 기관 모집	협약서 작성	자율 매칭				현장 점검	현장 점검	현장 점검	현장 점검	성과 분석
소공인제품판매촉진 지원사업			수행 기관 모집	협약서 작성	자율 매칭			현장 점검	현장 점검	현장 점검			성과 분석
지역특화 융합디자인 개발		최종 평가	최종 평가	'17 사업 종료		'18 모집 공고	기업 모집	기업 선정			중간 점검	중간 점검	
기업디자인 개발지원 (양산시)					사업 공고	컨설팅 지원 평가	컨설팅	디자인 개발 평가	디자인 개발	디자인 개발	중간 점검	디자인 개발	최종 평가
디자인경영 역량진단		연중											
디자인혁신기업 전주기 지원		연중											
디자인 기반구축 사업 (중부권)	컨설팅 지원					사업 공고	기업선별 및 컨설팅트 매칭	컨설팅 지원 및 결과보고	개발지원 연계 제품 선정				
	디자인 개발지원								사업 공고	지원기업 선정	디자인 개발지원	결과 보고	
	3D 프린팅 교육			커리큘럼 준비	강의개설 및 공고	수강생 모집 및 교육				커리큘럼 준비	강의개설 및 공고	수강생 모집 및 교육	
연구장비 공동활용 지원사업		연중											

2. 인력지원

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
제조기업 디자인인력지원사업		기업 모집	인력 매칭					중간 점검	중간 점검		전시 지원	성과 분석

3. 홍보지원

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
디자인 코리아			사전접수				정시접수			디자인코리아 2018		
우수디자인 전문회사 선정						사전 홍보			선정 공고	선정 접수	선정 평가	결과 발표

4. 해외진출

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
광저우 캔토페어		참가사 모집	진행 준비	추계 한국디자인관 진행				참가사 모집	진행 준비	추계 한국디자인관 진행		
베트남엑스포		참가사 모집	진행 준비	베트남 엑스포 진행								
국제협력	해외 교류 및 협력(연중 상시 운영)										아시아 협약체 연례회의	
세계 한인디자이너 네트워크	연중상시										연례 대회	

5. 창업지원

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
산업디자인전문회사 신고등록	연중											
디자인 이노베이션 랩	선정기업 대상 워크숍	기업 단계별 맞춤형 지원	기업 단계별 맞춤형 지원 해외 투자유치	클라우드 편당 등 마케팅 지원	롯데 홈쇼핑 유통 지원							
세대융합 창업캠퍼스	통합 공고	참가자 모집	서류 평가	심층면접 및 1차 발표평가	모니터링 및 2차 발표평가	협약 및 사업비 지원	사업화 지원					

6. 생활소비재 산업 육성

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌 생활명품		사업 계획	선정 공고	접수	1차 평가	2차 평가	선정증 수여			맞춤형 지원		

7. 문화확산

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
우수디자인(GD) 상품선정	사업계획수립		공고 게시	홍보 및 유치		온라인 신청		방문 심사	현물접수 및 심사		전시 및 결과발표	시상식
대한민국 디자인전람회	사업계획수립		공고 게시	홍보 및 유치	온라인 접수 및 심사		1차 결과 발표				2차접수 및 심사	최종 결과발표/ 시상식
청소년 디자인전람회	사업계획 수립	공고 게시	홍보 및 유치		접수 및 심사		수상자 워크숍				시상식	
대한민국 디자인대상			개최 공고			접수	서류 심사 (1차)	발표 심사 (2차)	공적 심사		시상식	
국민디자인단		과제 발굴	사업 운영		현장 점검		교육 운영		자문, 워크숍		성과 공유대회	

8. 인력양성

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
디자인융합 전문대학원	전기 신입생 등록		사업 협약		후기 신입생 모집	국제 융합 캠프					성과 전시	성과 공유회
코리아디자인 멤버십			신규융합 대학원 선정			통합 오리엔테이션		디자인톤 실시	하반기 통합 전시 준비	해외 워크숍 준비	디자인 코리아 전시 참가	역량강화 교육
			모집 공고	모집 완료		KDM 상반기 프로그램 실시 (창업 프로그램, 산학프로그램 등)					KDM 아이템 상품화 진행	산학프로젝트 추진
국가인적자원개발 컨소시엄	교육생 모집				교육 진행 (교육생 모집)			교육생 모집	교육 진행 (교육생 모집)			
인적자원개발협의체 (SC)		1차 정기 회의	인력수급 교육훈련 수요조사	교육훈련 프로그램 개발		직무 진로 설명회				2차 정기 회의	취업 지원 행사	
NCS기반자격 확산				1차 모집 실시 및 서류평가	현장 평가		후속 조치	2차 모집 실시 및 서류평가	현장 평가		후속 조치	
NCS기업활용 컨설팅 지원			기업모집 공고		사업 계약	컨설팅팀 구성		컨설팅 지원				성과물 배포

9. 권리보호

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
디자인법률 자문단		협약				상시운영					사업 종료	결과 보고
디자인분쟁조정 위원회						상시운영						
디자인용역 표준계약서						상시운영						
디자인 공지증명					상시 신청 접수 및 등록(매월 등록자료 특허청 통보)							

10. R&D연구

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
차세대 디자인-기술 융합지원기반구축						연중						
비즈니스 포트폴리오 전략지원시스템 개발						연중						
제품개발 및 상품화 지원기술개발						연중						
3D 디자인 프로토타이핑 및 IoT 활용제품 개발 지원기술개발						연중						
사용자 관점 디자인 기술 융합품질인증 평가시스템개발						연중						
한국인인체치수조사 및 인체치수정보의 활용 및 보급						연중						
산업디자인 통계조사						연중						
공공서비스 디자인 연구개발사업						연중						
미래환경 예측사업	수요기업 신상품기획 및 시제품 개발											
	웹기반 상품기획 시스템 개발		웹기반 상품기획 시스템 활용·확산						사업 종료			
	신상품기획 시스템 활용 교육·세미나 개최											
서비스디자인 혁신	시범사업 지역 선정			대상지 연구 및 시범사업 추진								
	제조서비스화 혁신정책연구 추진				연구결과 발표							
				광고	대상 선정	Design Thinking 기반의 디자인혁신역량 강화 확산 진행						
수출제조기업 서비스화	수출제조서비스 협의회 운영											
		대상기업역량진단					1차 BM 실증					
소방안전 서비스디자인	실증대상지역 선정 및 실증연구(계속사업)											

01

개발지원

01. 디자인혁신기업 육성사업
02. 수출지원기반활용사업
03. 소공인 제품 판매촉진 지원사업
04. 지역 전략산업의 제조기업 디자인 연계를 통한 특화산업 융합디자인 개발 사업
05. 양산시 기업디자인개발지원사업
06. 디자인경영 역량진단 사업
07. 디자인 혁신기업 전주기 지원 사업
08. 디자인기반구축사업(중부권 디자인산업경쟁력강화지원사업)
09. 연구장비 공동활용 지원사업

01 디자인혁신기업 육성사업

사업목적	디자인을 혁신전략으로써 경영 전반에 활용할 수 있도록 집중지원하여 기업의 역량제고 및 글로벌 경쟁력 강화 도모
지원대상	디자인 주도의 개발 프로세스를 통해 향후 3년 이내 출시 목적의 혁신적인 신상품 개발을 희망하는 중소·중견기업
지원분야	최종 소비자(end user)를 타겟으로 하는 완성 제조·서비스 기업
지원내용	· 디자인 경영역량 진단 : 디자인 중심의 경영 내재화를 위해 경쟁기업·기술·시장 사용자를 분석하여 전략 브리프 도출 · 전주기 지원 : 상품기획 및 디자인, 선행기술 검토, 샘플제작, 글로벌 마케팅 등 지원 · R&D : 향후 3년 이내 시장 출시를 목표로 하는 신상품 개발 지원 · 바우처 : 6개월 이내 단기 디자인 개발 지원 · 인력 : 경력 디자이너 파견 및 인건비 보조 · 교육 : 재직자 대상 디자인 실무 교육 무료 지원 ※ 3D 프린팅 모델링 실무과정 등 기업체 재직자 대상 실무 교육 · 마케팅 : 온라인 쇼핑몰 연계 판로 확보 및 해외 전시회(참가지원) ※ 지원 대상 기업 수 및 기업당 지원금액은 정부예산 규모에 따라 변동 가능
지원절차	· '18년 사업공고 : 2017년 11월 22일(수) ~ 12월 15일(금) · 1차 서류평가 : 2017년 12월 말 · 2차 발표평가 : 2018년 1월 중 · 최종 선정결과 발표 : 2018년 1월 중(한국디자인진흥원 홈페이지 게시) · 디자인컨설팅 실시 : 2018년 5월 ~ 10월 · '19년 사업공고 : 2018년 10월 중
문의처	· 담당자 : 한국디자인진흥원 중소기업육성PD 송하동 선임연구원 · 전화 및 이메일 : 031-780-2125, lovein73@kidp.or.kr

02 수출지원기반활용사업

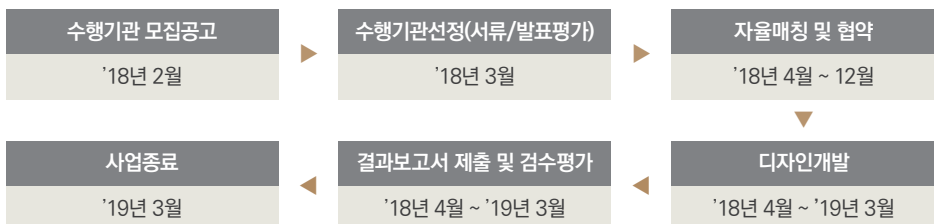
- 사업목적** 내수 및 수출 중소·중견기업이 해외 진출에 필요한 홍보디자인 및 제품디자인 개발지원을 통한 수출 경쟁력 강화
- 사업내용** 수출 유망 중소·중견기업을 선정하여 바우처를 부여, 기업이 자유롭게 수출지원서비스를 이용 후 소요비용 정산
※ 산업부(KOTRA)-중기부(중진공) 수출바우처 통합 메뉴판에서 선택
- 지원대상** 중소·중견기업(참여기업), 디자인전문회사(수행기관)

지원내용

구분	지원 분야	참고 단가	기준 분량
홍보디자인	외국어 종이카탈로그	500만원	20페이지
	외국어 전자카탈로그	500만원	25페이지
	외국어 동영상	700만원	5분
	외국어 포장디자인	500만원	1개
	외국어 모바일 앱 또는 웹	500만원	1개(25페이지 이내)
	외국어 홈페이지	500만원	1개(35페이지 이내)
	해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지	100만원	1개(5페이지 이내)
제품디자인	제품디자인	3,000만원	1개

지원절차

- 수행기관 모집 : 2018년 2월 중
- 신청접수 : 한국디자인진흥원 홈페이지(www.kidp.or.kr) 및 수출바우처 홈페이지(www.수출바우처.com)에서 관련서류 확인 후, 이메일 및 우편 접수
- 지원기간 : 협약일 ~ 2019년 3월 말(1년간)
- 지원절차



※ 상기내용은 '중소벤처기업부'와 협의 후 변경될 수 있음

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 중소기업육성PD 이성수 선임연구원/양정호 주임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2146/2034, loel99@kidp.or.kr

03 소공인 제품 판매촉진 지원사업

사업목적 성장역량을 보유한 소공인의 맞춤형 국내외 판로개척지원으로 고정판로 확보 및 매출성장기여와 해외진출 지원

사업내용 소공인 기업의 맞춤형 디자인지원을 통한 기업경쟁력 강화

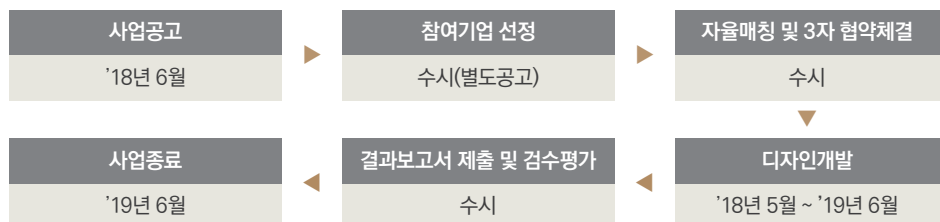
지원대상 「도시형소공인 지원에 관한 특별법」제2조에 따른 소공인
※ 주된 업종이 제조업이면서 상시근로자의 수가 10명 미만인 사업자

지원내용

구분	지원 분야	지원한도	지원금액
소공인 판로제품 판매촉진 지원	카탈로그 디자인	500만원	· 정부지원 : 500만원 · 기업부담 : 125만원
	포장디자인	500만원	
	홍보동영상	500만원	
소공인 온라인수출 지원	외국어 상품페이지 디자인	700만원	· 정부지원 : 700만원 · 기업부담 : 175만원
	외국어 포장디자인	700만원	
	제품 패키지 개선 디자인	700만원	

지원절차

- **참여기업 모집** : 별도 공고일 공고
- **참여기업 신청** : 소상공인시장진흥공단(www.semash.or.kr)에서 관련공고 확인 후, 서류 접수 및 신청
- **수행기관 선정** : 수출지원기반활용사업의 수행기관 선정(3월 예정)과 동시에 진행, 수행기관 모집공고(2월 예정) 참조
- **지원기간** : 협약일 ~ 2019년 6월 말
- **지원절차**



※ 상기내용은 '소상공인시장진흥공단'의 사업일정에 따라 변경될 수 있음

문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 중소기업육성PD 이성수 선임연구원/지유선 연구원
- **전화 및 이메일** : 031-780-2146/2105, loel99@kidp.or.kr

04 지역 전략산업의 제조기업 디자인 연계를 통한 특화산업 융합디자인 개발 사업

사업목적 지역 특화산업군(주력산업, 연고산업, 경제협력권사업 등)의 디자인 연계를 통한 소비자 중심의 지역 특화상품 개발로 지역 중소기업의 역량 및 경쟁력 강화

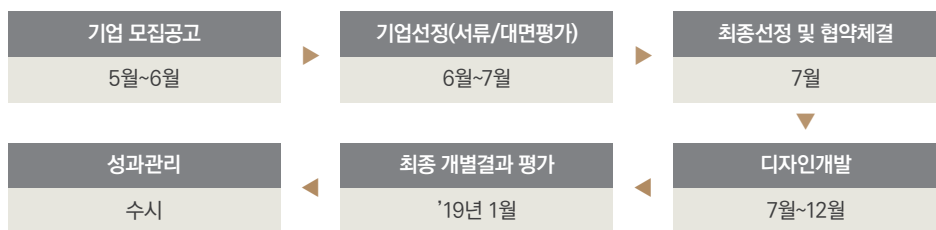
지원대상 서울, 경기, 인천, 대전, 세종, 충청, 강원권 내 소재(본사)하며 디자인개발을 통해 즉시 상품화가 가능한 중소기업

지원내용

- **지원규모** : 30개사 예정
- **지원기간** : 1년 이내
- **지원분야** : 제품디자인, 포장디자인, 시각디자인 등
- **지원규모** : 1기업당 5천만원 이내 지원
- **지원내용** : 지역 특화산업군 제조기업의 디자인개발 상품 사업화 지원
※ 사업화를 위한 지역소재 특화산업군 중소·중견기업의 단기(6개월 이내) 디자인 애로사항 해결

지원절차

- **신청기간** : 2018년 5월 중
- **신청접수** : 한국디자인진흥원 홈페이지(www.kidp.or.kr)에서 관련서류 확인 후, 방문 및 우편 접수
- **추진절차**



문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 중소기업육성PD 송하동 선임연구원
- **전화 및 이메일** : 031-780-2125, lovein73@kidp.or.kr

05 양산시 기업디자인개발지원사업

사업목적 양산시 관내 우수한 기술력을 보유한 중소기업을 대상으로 디자인개발지원 및 디자인컨설팅 지원을 통해 양산 우수중소기업의 글로벌 경쟁력 제고

지원대상

- **참여기업** : 양산시 소재 중소기업
 - 중소기업기본법 제2조에 해당되는 중소기업으로 신청일 현재 사업장과 본사가 양산시 관내에 소재하는 기업
- **수행기업** : 디자인전문회사
 - ※ 산업디자인진흥법 제9조에 의한 산업디자인전문회사로 제품디자인, 포장디자인, 시각디자인 분야의 전문회사

지원내용

- **지원내용**
 - 디자인컨설팅(진단 및 분석)
 - 디자인개발지원(제품디자인, 포장디자인, 시각디자인 중 택1)
- **지원규모** : 제품디자인(24백만원 이내), 포장디자인, 시각디자인(8백만원 이내)
- **업체부담** : 총개발비의 30% 이상

지원절차

- **신청기간** : 2018년 2/4분기 중(수행기업은 참여기업 선정 후 별도 공고)
- **신청방법** : 신청서류 작성 후 우편접수(마감일까지 도착분에 한함)
- **지원절차**



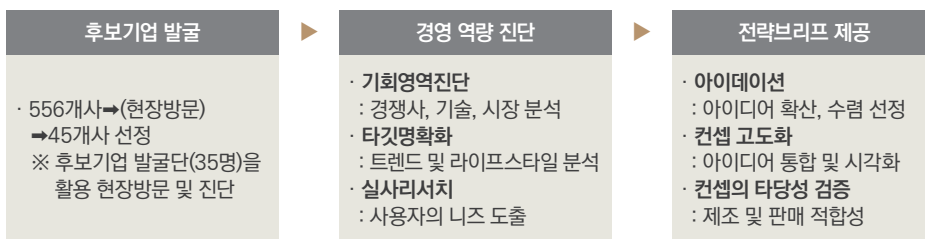
문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 연구지원PD 신성무 선임연구원
- **전화 및 이메일** : 055-379-3613, smshin@kidp.or.kr

06 디자인경영 역량진단 사업

- 사업목적** 디자인경영 역량진단에 따른 전략 브리프 제공을 통하여 중소·중견기업의 디자인주도 신상품개발 프로세스의 내재화를 견인
- 현장방문에 따른 진단 대상 후보기업 발굴을 통해 디자인경영 역량진단을 수행하고 결과물로 전략 브리프를 제공함으로써 중소기업의 신제품 기획력 및 상품개발 역량 향상을 도모
- 사업내용**
- 세부내용
 - 정책 유효성을 고려한 기업 현장방문을 통하여 선정된 후보기업에 대한 디자인경영 역량 진단 수행
 - 신제품 기획 영역에 대한 산업·기술·시장 경쟁구도 분석과 트렌드·라이프스타일 분석 및 사용자 핵심 니즈 분석 등을 통해 후보기업의 디자인경영 역량진단 수행
 - 신상품 기획을 위한 아이디어션, 컨셉 고도화 및 타당성 검증이 수록된 전략 브리프 제공
- 활용대상**
- 디자인주도 혁신 기업으로 발전하고자 하는 중소 제조기업
 - 내부역량 개발을 통한 신제품 기획 및 개발 역량 내재화를 추진 중인 중소·중견 제조기업
- 활용방안**
- 관련 산업 전문가의 디자인경영 역량진단을 통한 고품질의 전략브리프 도출
 - 기업의 신상품 기획력 확보 및 상품 기획과 연계된 핵심인력의 고용창출
- 문의처**
- 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인엔지니어링PD 장윤선 주임연구원
 - 전화 및 이메일 : 031-780-2269, changys@kidp.or.kr

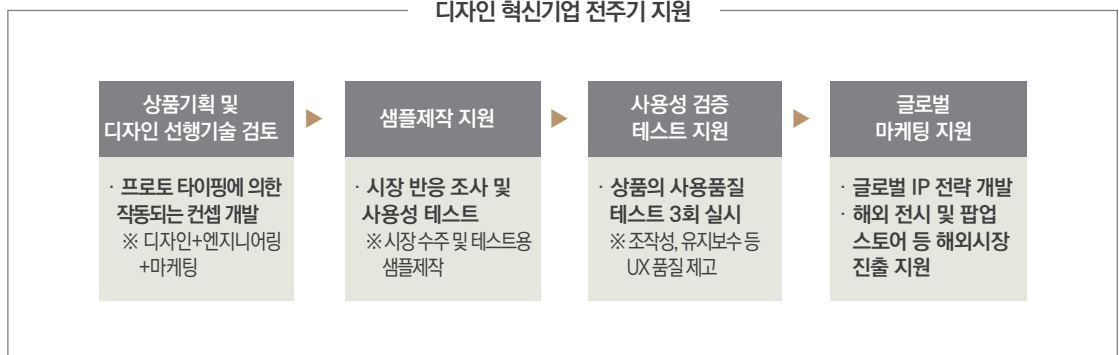
디자인경영 역량 진단



07 디자인 혁신기업 전주기 지원 사업

- 사업목적** 디자인 혁신 아이디어의 상품화에 필요한 컨셉의 프로토타이핑 및 샘플 제작, 디자인 개발, 사용성 검증 등 제품 개발 전주기 지원을 통한 해외시장 진출 중소기업의 육성
- 사업내용**
- 세부내용
 - 신상품 기획 및 디자인, 선행기술 검토를 통해 시장성이 높은 신제품에 대한 컨셉의 프로토타이핑 및 샘플 제작, 사용성 검증 등 실질적인 신제품 개발 전주기 지원
 - 프로토타이핑 및 디자인 개발에 따른 샘플 제작 지원
 - 중소기업 지원을 통해 제작된 샘플의 사용자 품질 테스트 실시
 - 해외 전시회 출품 등 해외시장 진출 및 전략 개발을 통한 글로벌 시장 개척 지원
 - 해외 디자인 전시회 출품 및 팝업스토어 지원 등 해외시장 진출 지원
 - 디자인-지식재산 융합을 통한 수출 경쟁력 확보 및 글로벌 IP 중심의 경영전략 지원
- 활용대상** 신상품 기획 및 생산에서 해외 판매처 개척까지 신상품 개발 전주기 지원을 통하여 해외시장 진출 강소형 기업으로 성장하려는 중소 제조기업
- 활용방안**
- 신제품 샘플 제작과 더불어 사용성 검증 테스트를 통한 혁신 제품의 개발
 - 신제품의 글로벌 판매 전략을 통한 수출경쟁력 확보
- 문의처**
- 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인엔지니어링PD 장윤선 주임연구원
 - 전화 및 이메일 : 031-780-2269, changys@kidp.or.kr

디자인 혁신기업 전주기 지원



08

디자인기반구축사업

중부권 디자인산업경쟁력강화지원사업

사업목적 지역 디자인 수요 기업의 시제품 제작, 디자인교육, 디자인컨설팅 등의 지원을 통한 권역 내 중소·중견 기업의 디자인 경쟁력 향상

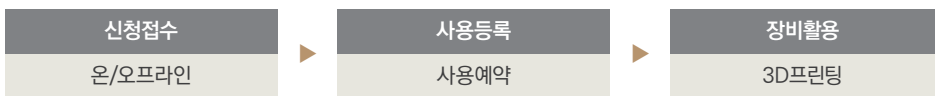
지원대상 중부권지역 및 인천지역 소재의 중소·중견기업

지원내용

- 세부내용
 - Design Fab-Lab구축(장비구축) 및 장비활용
 - 3D프린팅 교육장 구축 및 운영
 - 디자인교육 지원
 - 디자인 컨설팅 및 디자인 개발지원 등
- 예산규모 : 8억
- 지원건수 및 지원한도 : 단위사업별 상이
- 지원기간 : 연중

지원절차

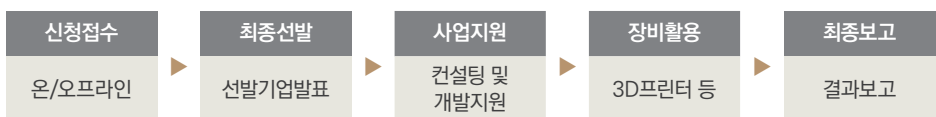
- 신청기간 : 단위사업별 공고일
- 신청방법 : 신청서 온·오프라인 제출
- 지원절차
 - 장비활용



- 교육운영



- 컨설팅 및 디자인개발



문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 NEW-BIZ창작PD 방미진 연구원
- 전화 및 이메일 : 042-864-2633, bangmijin@kidp.or.kr

09 연구장비 공동활용 지원사업

양산 미래디자인융합센터

사업목적 대학·연구기관이 보유한 연구시설, 장비 및 소프트웨어를 중소기업에서 공동 활용토록 지원하여 국가장비 활용도 제고 및 중소기업 기술경쟁력 향상 기반 마련

지원대상 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업

지원내용

- 세부내용
 - 연구장비 사용료의 최대 70%까지 정부 지원
 - 창업기업(업력 7년 이하) : 정부지원금 70%, 기업부담금 30%
 - 일반기업(업력 7년 초과) : 정부지원금 60%, 기업부담금 40%
 - 디자인 스튜디오(카메라, 파워팩 조명장비) 활용 가능
 - 중소기업 기술개발사업 종합관리시스템에서 바우처 구입하여 신청, 활용
- 지원건수 및 지원한도 : 중소기업 당 3 ~ 7천만원
- 지원기간 : 연중

지원절차

- 신청기간 : 연중
- 신청방법 : 사이트 가입 및 신청(<http://www.smtech.go.kr>)
- 지원절차



문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 연구지원PD 김명환 연구원
- 전화 및 이메일 : 055-379-3614, kmh@kidp.or.kr
- 홈페이지 : <http://www.smtech.go.kr>

02

인력지원

10. 제조기업 디자인인력지원사업

10 제조기업 디자인인력지원사업

사업목적 디자인 활용이 저조한 중소·중견기업에 경력 디자인 인력지원을 통한 기업 경쟁력 제고 및 일자리 창출

사업내용 디자인 투자 시 발전가능성이 높은 기업을 대상으로 디자인 전문인력 채용연계 및 인건비 보조

지원대상 중소기업, 중견기업
※ 우대기업 : 사회적경제기업(협동조합, 사회적기업, 마을기업 등), 창업기업

지원내용

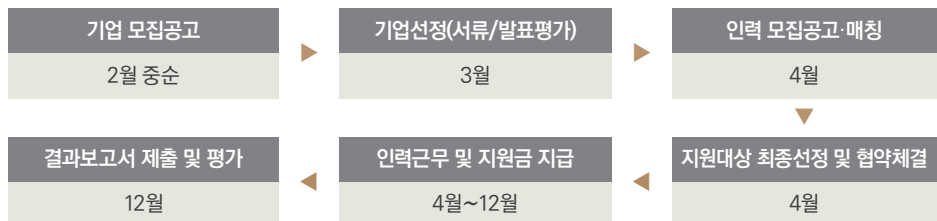
- **지원유형** : 인력지원(디자이너 채용연계 및 인건비 보조)
- **지원인력** : 전문학사학위 이상의 디자인 인력
- **지원기간** : 협약일(지원인력 근무시작일) ~ 당해연도 12월 31일까지
- **지원규모** : 정부예산 범위 내에서 기업당 1명 이내, 40개사 내외 지원
- **지원금액**

구분	책임금	선임금	주임금
요건	· 전문학사 이상의 과정 이수 후 해당분야 11년 이상의 경력 소유자 · 기타 동등이상의 경력 소유자	· 전문학사 이상의 과정 이수 후 해당분야 7년 이상의 경력 소유자 · 기타 동등이상의 경력 소유자	· 전문학사 이상의 과정 이수 디자인인력 · 기타 동등이상의 경력 소유자
정부지원금	200만원	150만원	110만원
기업부담금	정부지원금을 제외한 금액		
급여 총계 (법정복지비포함)	최저 400만원 이상 설정	최저 300만원 이상 설정	최저 220만원 이상 설정

※ 정부지원금은 변경될 수 있음

지원절차

- **신청기간(기업모집)** : 2018년 2월 중
- **신청접수** : 이메일 및 우편 접수
- **지원절차**



문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 중소기업육성PD 양정훈 주임연구원
- **전화 및 이메일** : 031-780-2034, JOB@kidp.or.kr

03

홍보지원

11. 디자인코리아(DESIGN KOREA)

12. 우수디자인전문회사 선정

11 디자인코리아

DESIGN KOREA

- 사업목적** 아시아 대표, 국내 최대 규모의 디자인 페스티벌 개최를 통해 참가기업의 비즈니스를 창출하고 국내기업의 디자인 우수성 홍보 및 브랜드 마케팅을 지원
- 지원대상** 국내외 디자인(아이디어, 상품 등) 및 선도 기술보유 기업, 단체 및 개인 등
- 지원내용**
- 세부내용
 - DESIGN TO BUSINESS : 기업의 비즈니스 창출과 해외시장 진출에 기여
 - 국내외 우수디자인경영선도 기업과의 통합전시로 국내기업의 해외시장 수출경쟁력 강화
 - 국내외 우수빅바이어 매칭을 통한 참가기업의 비즈니스 창출
 - 기업홍보·브랜드마케팅 지원 : 지면·매체 광고, 사전홍보물 옥외광고, 온라인 SNS 프로모션, 현장 홍보물 등
 - LEADING DESIGN TREND : 글로벌 디자인트렌드 제시, 공유
 - NETWORKING WITH DESIGNERS : 디자이너와 기업, 바이어와의 네트워킹으로 디자인산업의 새로운 비전 제시
- 신청절차**
- 신청기간
 - 사전접수 : 공고일 ~ 2018년 6월 30일(토)
 - 정시접수 : 2018년 7월 1일(일) ~ 9월 7일(금)
 - 행사기간 : 2018년 10월 31일(수) ~ 11월 4일(월), 5일간
 - 신청방법 : 신청서 작성 후 이메일 제출 또는 온라인 신청 접수
 - 이메일 : designkorea@kidp.or.kr
 - 홈페이지 : www.designkorea.or.kr
- 문의처**
- 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인문화확산PD 강역모 주임연구원
 - 전화 및 이메일 : 031-780-2164, designkorea@kidp.or.kr
 - 홈페이지 : www.designkorea.or.kr
- 기타**
- 상기 내용은 정부사업 변경시 조정될 수 있음



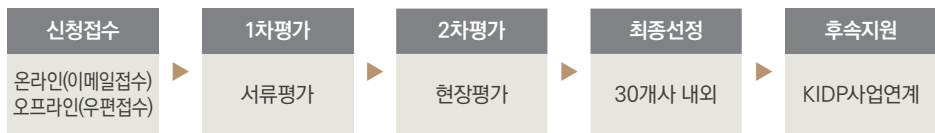
12 우수디자인전문회사 선정

사업목적 우수한 디자인기업의 발굴·선정을 통해 디자인 기업의 역량강화를 장려하고 세계적 경쟁력을 갖춘 글로벌기업으로 성장할 수 있게 유도함으로써 국가 디자인산업 발전에 기여

선정대상 창업 후 5년, 직전 2개년도(2016~2017) 매출액 평균 또는 2017년 매출액 10억원 이상, 디자인전문인력 7인 이상이면서 총 종업원수 대비 50% 이상으로 산업디자인전문회사로 신고된 기업

- 지원내용**
- 세부내용
 - 평가내용 : 회사의 비전 및 경영자 마인드, 조직의 역량, 사업추진 성과, 해외진출 등 성장가능성 등에 대한 정량적·정성적 종합적 평가
 - 서류평가 : 신청기업의 자격요건 확인 및 정량지표에 대한 정량점수 확인을 통한 현장평가 대상기업 선정
 - 현장평가 : 정량지표 자가점수와 상이 기업에 대한 현장확인 및 CEO대상 대면평가를 통해 선정 결과의 신뢰성 확보(CEO가 직접 발표 또는 배석)
 - 선정규모 : 30개사 내외
 - 유효기간 : 선정년도 다음해부터 2년간(2018년 선정기업은 2019~2020년간 유효)

- 지원절차**
- 신청기간 : 2018년 10월 중
 - 신청방법 : 온·오프라인 접수(신청서, 증빙서류, 포트폴리오)
 - 지원절차



- 문의처**
- 담당자 : 한국디자인진흥원 전략개발PD 조진희 책임연구원
 - 전화 및 이메일 : 031-780-2252, jojinhee@kidp.or.kr
 - 홈페이지 : <http://designfirm.kidp.or.kr>

- 기타**
- 선정된 우수기업은 정부지원 R&D사업 및 중소기업 디자인지원사업 등에 참여 우대
 - 상기 내용은 사업공고 시 변경될 수 있음

04

해외진출

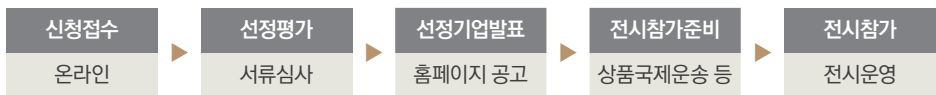
- 13. 우수디자인해외진출지원 사업(해외전시 지원)
- 14. 우수디자인해외진출지원 사업(해외디자인거점 구축 및 운영)
- 15. 국제협력(해외협력기관 네트워크 구축 등)
- 16. 세계한인디자이너네트워크사업(Korean Designers Network Worldwide)

13 우수디자인해외진출지원 사업

해외전시 지원

사업목적	국내 우수디자인 기업 해외시장 진출 지원을 통한 디자인 수출 활성화
사업내용	해외 유명전시 내 한국디자인관(Corea Corner) 구성 및 운영
지원대상	우수 디자인 상품 또는 서비스를 보유한 대한민국 기업
지원내용	전시참가 기회제공 및 전시부스, 전시상품 운송비, 현지 비즈니스 매칭 등 지원 ※ 전시 별 기업지원 내용은 상이함

- 지원절차**
- 신청기간 : 한국디자인진흥원 홈페이지 공지 예정
 - 신청방법 : 이메일 접수
 - 지원절차



- 문의처**
- 광저우 캔톤페어, 베트남 엑스포
 - 담당자 : 한국디자인진흥원 생활소비재마케팅PD 신동진 주임연구원
 - 전화 및 이메일 : 031-780-2069, eastjin@kidp.or.kr
 - 기타 해외 전시
 - 담당자 : 한국디자인진흥원 생활소비재마케팅PD 황보나 주임연구원
 - 전화 및 이메일 : 031-780-2148, bona@kidp.or.kr

- 기타**
- 우수디자인전문회사, 두뇌역량우수전문기업, Good Design 선정기업, 디자인혁신기업, 글로벌생활명품 선정기업은 지원 대상 선정 시 우대
 - 해외진출 대상 국가 및 관련 일정은 2월 내 확정 예정
 - 상기 내용은 정부사업 변경 시 조정될 수 있음

14 우수디자인해외진출지원 사업

해외디자인거점 구축 및 운영

사업목적 중국 및 신흥시장에 우리디자인기업 해외진출을 위한 해외협력거점 구축 및 운영
※ 중국 : 이우(운영 중), 허페이, 충칭(연내 구축 예정), 신흥시장 : 베트남(3월 예정)

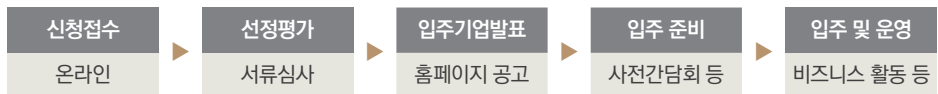
사업내용 진출 희망지역에서의 초기 비즈니스를 위한 현지 거점 제공

지원대상 우수 디자인 상품 또는 서비스를 보유한 대한민국 기업

지원내용 입주 공간 및 현지 관련 사업 참여 지원 등
※ 국가 및 지역별 기업지원 내용은 상이함

지원절차

- 신청기간 : 한국디자인진흥원 홈페이지 공지 예정
- 신청방법 : 이메일 접수
- 지원절차



문의처

- 중국지역 거점
 - 담당자 : 한국디자인진흥원 생활소비재마케팅PD 신동진 주임연구원
 - 전화 및 이메일 : 031-780-2069, eastjin@kidp.or.kr
- 신흥시장 거점(베트남)
 - 담당자 : 한국디자인진흥원 생활소비재마케팅PD 송정만 PM
 - 전화 및 이메일 : 031-780-2155, sjman@kidp.or.kr

기타

- 우수디자인전문회사, 두뇌역량우수전문기업, Good Design 선정기업, 디자인혁신기업, 글로벌생활용품 선정기업은 지원 대상 선정 시 우대
- 한국디자인이우센터 매년 12월 입주기업 모집
- 한국-베트남디자인센터 매년 1월 입주기업 모집

15

국제협력

해외협력기관 네트워크 구축 등

사업목적

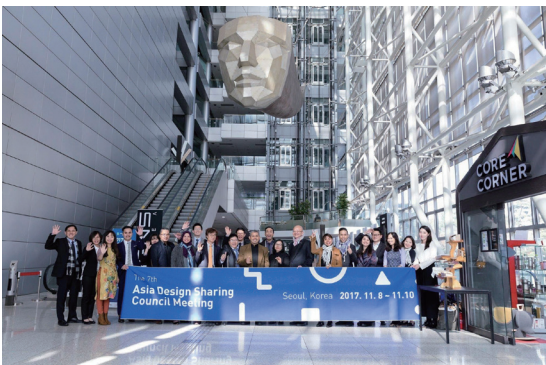
해외 디자인 기관, 단체 등과의 교류·협력을 통해 국내 디자인사업의 글로벌화 촉진 및 우리나라 기업의 해외진출 기반 마련

주요내용

- Global Partnership Program
 - 해외 전문기관 및 기업과 특정 주제에 대한 세미나, 워크숍 등 공동 기획·운영
- 아시아디자인나눔협약체 연례회의 개최(11월)
 - ※ 말레이시아, 태국, 베트남, 필리핀, 인도네시아 등 유관기관장 참석 연례회의
- 해외 교류 및 협력
 - 국제기구(WDO 및 ico-D) 활동 : 각 기구 회원기관과의 협력 및 네트워킹 지속, 총회 및 이사회 참석을 통한 국제 디자인계에서의 영향력 확보 등
 - 해외기관, 협회, 단체 등과의 MOU 체결을 통한 협력기반 구축

문의처

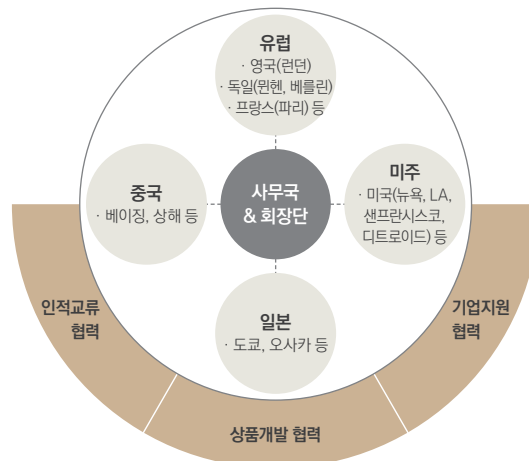
- 담당자 : 한국디자인진흥원 생활소비재마케팅PD 신동진 주임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2069, eastjin@kidp.or.kr



16 세계한인디자이너네트워크사업

Korean Designers Network Worldwide

- 사업목적** 해외 활동 한인 디자인 인력 풀(pool) 및 네트워킹 플랫폼의 구축과 활용을 통해 우리나라 디자인산업 발전 및 국가브랜드 제고에 기여
- 네트워크 구성대상** 해외에 거주하며 경제활동에 참여 중인 대한민국 국민 및 재외동포 중 디자인 관련 전문직 종사자
※ 재외동포의 출입국과 법적 지위에 관한 법률 제2조(정의)에 해당하는 자
- 조직구성**
- **지역** : 한인 디자이너들의 진출과 활동이 활발한 4개 지역(미주, 유럽, 일본, 중국)을 중심으로 네트워크 구성
 - **연계·협력 차원** : 네트워크와의 연계를 통해 시너지 효과를 유발할 수 있는 다양한 기업, 기관 등과의 협력체계 구축(지속 확대)



〈네트워크 구성도〉

- 주요역할**
- 전 세계 한인 디자인계를 연결하는 구심점으로서
 - 국내 디자인계와 글로벌 현지시장을 연결하는 가교 역할
 - 글로벌생활명품 등 소비재 해외진출 관련 자문
 - 국내 디자이너·디자인 기업의 해외진출 지원
 - 한국 디자인 및 우리원의 글로벌 홍보대사 역할을 담당

- 문의처**
- **담당자** : 한국디자인진흥원 D-TEC아카데미PD 박민영 주임연구원
 - **전화 및 이메일** : 031-780-2135, mpark@kidp.or.kr

05

창업지원

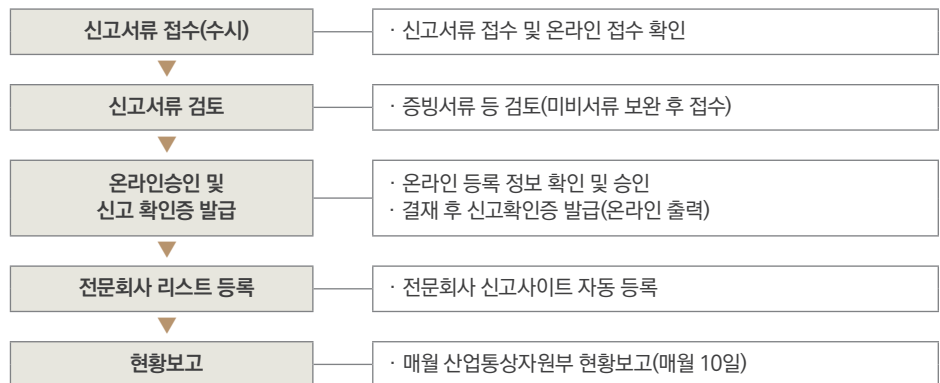
- 17. 산업디자인전문회사 신고등록
- 18. 디자인 이노베이션 랩(Design Innovation Lab)
- 19. 세대융합 창업캠퍼스

17 산업디자인전문회사 신고등록

사업목적 산업디자인전문회사의 요건에 부합하는 디자인회사의 신고수리 및 우수디자인전문회사 발굴을 통한 글로벌 경쟁력을 갖춘 기업으로의 성장 유도

- 사업내용**
- 신고시기 : 연중 수시
 - 신고기준
 - 매출액(개인, 법인 동일) : 기준 없음
 - ※ 종합디자인 신고의 경우 직전사업년도 매출액 2억원 이상 또는 3개년도 평균매출액 2억원 이상
 - 전문인력(디자이너) : 분야별 1인 이상
 - ※ 종합디자인 신고의 경우 3인 이상
 - 신청서류
 - 회사관련 : 신고서, 매출증빙자료, 사업자등록증, 등기부등본(법인), 사업장가입자명부
 - 인력관련 : 이력서, 졸업증명서, 재직증명서, 경력증명서 등

신고절차



신고현황

구분	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년
신고기업	3,061	3,519	4,023	4,604	5,228	5,458	5,610

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 전략개발PD 이민경 연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2255, anna3426@kidp.or.kr
- 홈페이지 : <http://designfirm.kidp.or.kr>

기타

- 상기 내용은 정부정책 변경시 조정될 수 있음

18 디자인 이노베이션 랩

Design Innovation Lab

사업목적 우수한 아이디어·상품을 보유한 창업기업 상품화·사업화 지원을 통해 창업기업의 시장 안착 및 성공률 제고

지원대상 업력 7년 이내 창업기업

지원내용

- 세부내용
 - 아이디어 검증부터 시제품 개발 및 제작, 사업화, 투자연계, 판로지원 등 사업전주기에 걸쳐 지원
 - 비즈니스 모델 검증을 위한 Open Innovation Workshop, 프로토타입 제작 지원, 협력 파트너 매칭, 크라우드펀딩 등 협업 시스템 지원, 홍보·마케팅 지원, 롯데홈쇼핑 판매 지원, 해외 전시, 투자유치 지원
- 예산규모 : 500백만원
- 지원건수 및 지원한도 : 8개 기업 내외, 기업당 최대 1억원
- 지원기간 : 미정
 - ※ '17년 12월 선정기업 대상, 6개월간 지원('18년 1월 ~ 6월)

지원절차

- 신청기간 : 미정
- 신청방법 : 이메일 접수
- 지원절차



문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 NEW-BIZ창작PD 이상민 PM
- 전화 및 이메일 : 031-780-2240, dil@kidp.or.kr

19 세대융합 창업캠퍼스

사업목적 우수한 기술창업분야 세대융합형 (예비)창업팀을 대상으로 창업 사업화자금부터 초기창업 쏠단계를 집중 지원하여 유망 세대융합형 창업기업으로 육성

지원대상 기술 경력 네트워크를 보유한 숙련 퇴직인력과 청년창업자가 융합된 팀으로 초기창업(3년이내) 및 예비 창업자

지원내용

- **세부내용**
 - 창업아이템 개발, 기술정보활동, 마케팅 등에 소요되는 자금 지원
 - 창업팀이 희망하는 맞춤형 교육 및 전문가 멘토링 지원
 - 사무공간, 회의실, 휴게실 등 인프라 지원
 - 국내외 전시회 참가, 네트워킹 프로그램, 투자유치, 소비자반응조사 등 성장프로그램 선별적 지원
- **예산규모** : 21억원(연)
- **지원건수 및 지원한도** : 20팀 내외, 기업당 최대 1억원

지원절차

- **신청기간** : 2018년 1월 중 통합공고 예정
- **신청방법** : k-startup.go.kr에서 온라인 신청
- **지원절차**



문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 NEW-BIZ창작PD 손성호 책임연구원/김예진 주임연구원
- **전화 및 이메일** : 031-780-2181/2161, k-startup@kidp.or.kr

기타

- 타 창업지원사업 동시 수행 불가

06

생활소비재 산업 육성

20. 글로벌생활명품 선정 및 맞춤형 지원

20 글로벌생활명품 선정 및 맞춤형 지원

사업목적 디자인 등 역량을 갖춘 국내 중소·중견기업의 생활 소비재 상품을 발굴·지원하여, 글로벌 명품으로 육성

지원대상 우수 생활소비재를 보유한 중소·중견기업
※ (예시)가구, 주방, 문구, 가방, 시계, 안경, 레저용품 등 생활소비재 전반

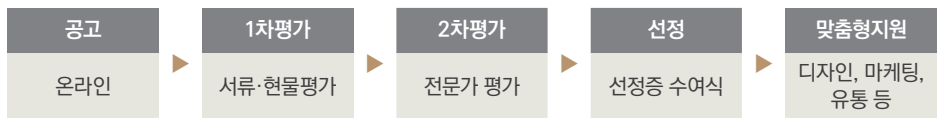
지원내용

- 세부내용
 - 수출경쟁력 강화를 위한 수요 중심 맞춤형 지원
 - 기업별 수요에 부합하는 디자인, 마케팅, 유통 등 지원

구분	지원내용
디자인	디자인샘플제작, 디자인권리보호, GD 신청시 가점부여 등
마케팅	홍보물 제작, 국내·외 전시참가, 선진국 팝업스토어, 수출컨설팅 등
유통	유통대기업 전용매장, 국내·외 온라인쇼핑몰 등

지원절차

- 신청기간 : 3월 중순 ~ 4월 중순(예정)
- 신청방법 : 온라인신청 및 현물접수
- 지원절차



문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 생활소비재마케팅PD 이용민 연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2150, yongminlee@kidp.or.kr

기타

- 본 사업에 참여한 기업은 기타 한국디자인진흥원 생활소비재분야 관련사업에 연계지원 예정
- 상기 내용은 정부사업 변경시 조정될 수 있음

07

문화확산

- 21. 2018 우수디자인(GD)상품선정
- 22. 제53회 대한민국디자인전람회
- 23. 제25회 한국청소년디자인전람회
- 24. 제20회 대한민국디자인대상
- 25. 국민디자인단사업

21 2018 우수디자인(GD)상품선정

사업목적 공정한 플랫폼을 통해 전 세계 트렌드를 주도하는 우수디자인상품 발굴

사업내용 디자인이 우수한 상품과 서비스에 정부인증 GD마크 부여

공모대상 기업

공모절차 · 신청기간 : 2018년 6월 1일 ~ 7월 31일

수상혜택 · 시상내역 : 대통령상, 국무총리상, 산업부장관상 등 다수

· 선정수 : 전체 출품수의 약 35%

· 세부내용

- 위너서비스 제공(GD마크사용권, 선정증, 트로피, 도록)
- 해외 상호인증으로 호주디자인 마크 부착 가능
- GD선정 상품의 우선구매제도 포함으로 공공조달 판로지원 확대
- 조달청 우수제품지정 및 물품구매 적격심사(조달품목 등록)시 우대
- 롯데, 현대, 신세계 등 주요 백화점 무료 입점 품평회 기회 제공
- 온라인 전시 및 언론매체에 선정상품 수시 홍보 등

· 지원절차



문의처 · 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인문화확산PD 홍성남 선임연구원

· 전화 및 이메일 : 031-780-2102, good@kidp.or.kr

· 홈페이지 : gd.kidp.or.kr

기타 · 상기 내용은 일정 및 사정에 따라 조정될 수 있음

22 제53회 대한민국디자인전람회

사업목적 전 세계 누구나 참여할 수 있는 공정한 제도를 통해 미래를 선도할 디자인 혁신 및 차세대 디자이너 발굴

사업내용 디자인 전 분야를 대상으로 공모하는 국내 최고 권위의 컨셉 디자인 어워드

공모대상 기업·단체(기관), 프로디자이너, 학생

공모절차 · 신청기간 : 2018년 5월 28일 ~ 6월 15일

· 진행절차



수상혜택 · 시상내역 : 대통령상, 국무총리상, 산업부장관상 등 다수

· 선정수 : 전체 출품수의 약 15%

· 시상금 : 1등 1,000만원 포함 총 상금 4,000만원

· 세부내용

- 워너서비스 제공(상장, 상금, 도록, 로고사용권)
- 초대디자이너 및 추천디자이너 위촉
- 온·오프라인 전시 지원
- 시상식 및 디자인 파티 참석
- 지식재산권(디자인권, 상표권 등) 출원 무료 지원

문의처 · 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인문화확산PD 이인호 주임연구원

· 전화 및 이메일 : 031-780-2165, kde@kidp.or.kr

· 홈페이지 : kde.kidp.or.kr

기타 · 상기 내용은 일정 및 사정에 따라 조정될 수 있음

23 제25회 한국청소년디자인전람회

사업목적 미래의 주역이 될 청소년들에게 디자인의 중요성을 인식시키고, 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴하여 차세대 디자인스타로 육성

사업내용 1994년부터 매년 시행하고 있는 청소년 대상 디자인 공모전

공모대상 전국 초/중/고등학교 재학생 또는 동등한 자격의 청소년(8~19세)

공모절차

· 신청기간

- 초·중등부 : 2018년 5월 16일 ~ 5월 25일
- 고등부 : 2018년 4월 25일 ~ 5월 4일

· 신청방법 : 온라인 접수

· 공모절차



수상혜택

· 세부내용

- 시상내역 : 국무총리상, 산업부장관상 등 다수
- 시상금 : 으뜸디자인학교 시상금 총 660만원
- 기타
 - 우수작은 '디자인코리아 2018' 전시 지원
 - 대학진학 혜택부여(대학별 입시전형에 따름)

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인문화확산PD 박형준 주임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2162, youth@kidp.or.kr
- 홈페이지 : youth.kidp.or.kr

기타

- 상기 내용은 일정 및 사정에 따라 조정될 수 있음

24 제20회 대한민국디자인대상

사업목적 우수 디자인 경영·상품개발 기업 및 디자이너의 사례 발굴 및 성과확산

사업내용 디자인 주도의 경영실적이 우수한 기업, 지자체 및 산업발전의 주역에게 디자인계 최고의 영예를 수여하는 정부 포상제도

공모대상 기업(단체), 지방자치단체, 개인

공모절차

- 신청기간 : 2018년 6월 1일 ~ 7월 13일
- 지원절차



포상혜택

- 포상내역 : 훈·포장, 대통령 표창, 국무총리 표창, 산업부장관 표창
- 선정수 : 약 29건(기업, 지자체, 개인)
- 세부내용
 - 시상식 참석
 - 한국디자인진흥원 홈페이지 및 언론 매체를 통한 홍보
 - 우수 디자인 경영 사례집 제작

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인문화확산PD 손장민 주임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2163, kda@kidp.or.kr



25 국민디자인단사업

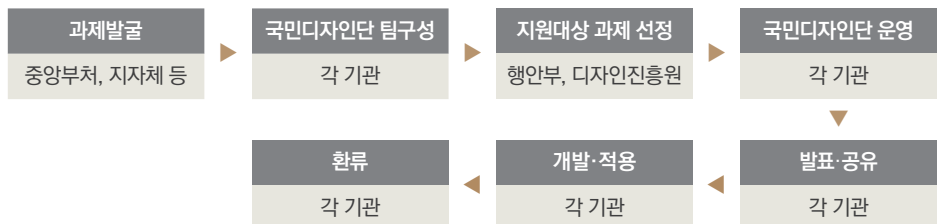
사업목적 국정과제 '열린 혁신 정부, 서비스하는 행정' 실현을 위한 국민디자인단 인식확산으로 공공분야 디자인 역할 확대

대상 정부, 지자체, 공공기관, 서비스디자이너, 일반국민

내용

- **사업범위**
 - (수요시장 활성화) 수요자 중심 정책개발(행정) 방법으로써 디자인 역할 확대
 - (역량 강화) 공공서비스디자인 전문인력 육성 및 신시장 창출 역량 강화
 - (확산 기반 구축) 연구개발 및 제도화, 지원체계 구축
- **운영내용**
 - 국민 중심 정책이 기획, 운영 될 수 있도록 지원
 - ※ 중앙부처 및 지자체에 국민디자인단 과제별 디자인전문가(전문기업) 매칭 지원
 - 공공서비스디자인 전문인력 육성 및 공급을 통한 신시장 창출
 - ※ 참여자 대상 서비스디자인, 운영프로세스 관련 교육 및 전문가 자문
 - 서비스디자인 정책 연구개발 및 제도화, 지원체계 구축을 통한 수요자(국민) 만족도 제고

추진절차



문의처

- 국민디자인단 헬프데스크 : 031-780-2234
- 담당자 : 한국디자인진흥원 서비스디자인PD 박병주 주임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2113, pbj83@kidp.or.kr



08

인력양성

- 26. 디자인융합전문대학원 육성·지원(창조혁신형 디자인고급인력양성)
- 27. 코리아디자인멤버십(창조혁신형 디자인고급인력양성사업)
- 28. 국가인적자원개발컨소시엄사업
- 29. 디자인산업 인적자원개발협의체(SC)활성화 지원사업
- 30. 디자인·문화콘텐츠 인적자원개발위원회(ISC) 사업

26

디자인융합전문대학원 육성·지원

창조혁신형 디자인고급인력양성

사업목적	제4차 산업혁명시대가 요구하는 통합적 문제해결 능력과 디자인 실무 역량을 겸비한 디자인-공학 융합형 인력 육성
지원대상	디자인과 공학·기술·엔지니어링 등의 분야를 융합한 석·박사 교육과정을 운영하는 전문대학원
지원내용	· 세부내용 - 신산업, 주력산업, 서비스산업 등이 요구하는 디자인 융합 석·박사 과정 전문대학원 설립 및 운영에 필요한 예산 지원 · 학생 장학금 · 교과과정 개발·운영비 · 교수인력 지원금 · 인턴십, 현장실습비 · 교육 인프라 구축비 · 지원 대학원 : 8개 전문대학원 - 1기 : (2015년 선정) 3개 전문대학원 · 서울과학기술대학교 나노IT디자인융합대학원 · 한서대학교 국제디자인융합전문대학원 · UNIST 디자인-공학융합전문대학원 - 2기 : (2018년 3월 선정 예정) 5개 전문대학원 · 지원기간 : 2020년 2월 29일까지
문의처	· 담당자 : 한국디자인진흥원 D-TEC아카데미PD 서나라 선임연구원 · 전화 및 이메일 : 031-780-2227, suhnara@kidp.or.kr



27

코리아디자인멤버십

창조혁신형 디자인고급인력양성사업

사업목적

- 수도권에 편중되어 있는 디자인 수혜 기회를 마련하여 지역 인재를 발굴하고 우수한 디자이너를 양성하기 위한
- 창업 등 다양한 프로그램 제공을 통한 디자인 역량 강화 교육, 상품화 지원

지원대상

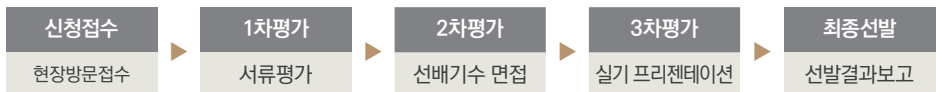
중부권 지역 소재 디자인 학부, 석사과정 대상

지원내용

- 세부내용 : 창업 교육 프로그램, 상품화 지원, 취업 역량 강화, 산학프로젝트, 국내·외 전시 지원, 해외 워크숍 등
- 지원건수 및 지원한도 : 1년 1개 기수씩 선발(15명 인원 선발)
- 지원기간 : 1개 기수당 2년씩 활동 지원(ex : 2018년도 선발 인원 2020년까지 활동)

지원절차

- 모집기간 : 매년 3월 ~ 5월 중 실시
- 신청방법 : 현장 방문 접수
- 선정절차



문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 NEW-BIZ창작PD 이승현 주임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2217, udesign@kidp.or.kr



28 국가인적자원개발컨소시엄사업

사업목적 자체 인력양성 자원과 기반이 취약한 중소기업 재직자를 대상으로 무료 실무 디자인 전문교육을 실시함으로써 중소기업의 디자인 경쟁력 제고에 기여

지원대상 고용보험에 가입되어 있는 대·중소기업(디자인전문회사 포함) 재직 디자이너 또는 관련 업무 담당자 등

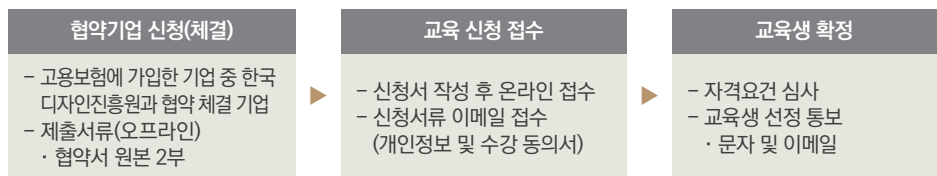
지원내용 · 2018년 운영(예정) 교육과정 : 3개 분야 12개 과정

과정명		교육일수	교육시간	모집인원	교육횟수
디자인 역량 향상 과정	CMF 디자인 I	4	20	15	2
	CMF 디자인 II	6	30	30	1
	UI/UX 디자인 방법론	6	30	30	3
	브랜드 경험 디자인	6	30	20	2
	트렌드 센싱 활용 콘셉트 개발	6	30	35	1
	서비스디자인 프로젝트	6	30	20	2
	디자인씽킹 실무 적용	4	20	30	2
신기술 과정	디자인 기반 3D 프린팅 체험	6	30	15	1
	VR/AR	4	16	25	2
비즈니스 역량 향상 과정	디지털 마케팅	4	16	25	2
	디자이너를 위한 비즈니스 커뮤니케이션	4	16	25	2
	디자이너를 위한 제품 포토그래피	6	30	20	2
계		62	298	290	22

※ 교육과정 및 일정은 변경될 수 있음

- **교육비** : 무료
- **지원기간** : 2018월 2월 1일 ~ 10월 31일

- 지원절차**
- **신청기간** : 월별 모집·접수
 - **신청방법** : 온라인 신청 및 제출서류 이메일 접수
 - **지원절차**



- 문의처**
- **담당자** : 한국디자인진흥원 D-TEC아카데미PD 강연숙 선임연구원/나소영 연구원
 - **전화 및 이메일** : 031-780-2183/2132, conso@kidp.or.kr

29 디자인산업 인적자원개발협의체(SC) 활성화 지원사업

사업목적 산업계 인력수요에 기반한 산업현장에 맞춤형 디자인 인력을 원활하게 공급하는 가교 역할을 함으로써 디자인산업 발전을 도모

사업내용

- 산학연을 대표하는 전문가로 구성된 협의체(Sector Council) 운영을 통해, 산업계 니즈에 부합하는 인재양성 기반 조성을 위한 다양한 활동 수행
 - 디자인산업 인력수급 실태 및 교육훈련 수요 조사·분석
 - 디자인산업 종사자의 자질 향상을 위한 교육훈련 프로그램 개발
 - 자격 및 직무능력에 대한 기준의 개발 및 제안
 - 디자인산업 현장 수요에 맞는 인력양성방안 마련 및 대정부 정책 건의
 - 타산업 SC와의 네트워크 구축 및 정보 교류
 - 인력양성 관련 디자인산업 특화 과제 수행 등
 - 공학교육혁신협의회와의 디자인-공학 융합교육 협력
 - 지역디자인센터와의 인적자원개발 협력체계 구축 등
 - 일자리 미스매치 해소를 위한 기업의 채용활동 지원 등

기대효과

- 산업계 수요에 기반한 인력양성 정책 수립 및 제안
- 디자인-공학 융합교육 확산을 통한 융합형 인재 양성 기반 마련
- 미래 성장동력, 신산업 및 융합형 제품·서비스 개발에 특화된 인재 양성에 기여

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 D-TEC아카데미PD 유희상 연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2174, hs0921@kidp.or.kr



30 디자인·문화콘텐츠 인적자원개발위원회(ISC) 사업

사업목적

- 디자인·문화콘텐츠 산업의 협·단체(사업주단체), 기업, 근로자단체 등이 모인 인적자원개발위원회(ISC: Industry Skills Council)를 구성하여 인적자원개발·관리·활용 등의 핵심기준을 마련하고 인력수급 미스매치 등의 완화
 - 디자인·문화콘텐츠 산업계 대표로서의 해당 산업의 인적자원 관련 의사결정, 현장형 인재 수요파악을 위한 산업인력현황 조사 등의 실시
 - NCS·NCS기반 자격·일학습병행제 등 각종 고용·노동 관련 사업을 지원하여 산업계 주도의 실력중심사회 구현에 기여

지원대상

협회·단체(사업주단체), 근로자단체, 기업, 학교 등

지원내용

- 세부내용
 - 일학습병행제 프로그램 개발
 - NCS 기반자격 확산: 기업체 CEO 및 인사담당자 대상 교육
 - NCS 기업활용컨설팅 지원: 체계적인 인적자원개발 및 관리가 필요한 기업 대상 컨설팅
- 예산규모: 미정
- 지원건수 및 지원한도: 무료
- 지원기간: 2018년 3월 ~ 12월

지원절차

- 신청기간: 4 ~ 5월 / 8 ~ 9월(예정)
- 신청방법: 온라인
- 지원절차
 - NCS 기반자격 확산(교육/워크숍 프로그램 참여, 학과개설 컨설팅 지원)



- NCS기업활용 컨설팅 지원



문의처

- 담당자: 한국디자인진흥원 ISC사무국 장병혁 책임연구원/배창섭 연구원
- 전화 및 이메일: 031-780-2191/2194, jang0149@kidp.or.kr/freeniceguy@kidp.or.kr

09

권리보호

- 31. 디자인법률자문단/디자인분쟁조정위원회
- 32. 디자인용역표준계약서 보급
- 33. 디자인공지증명

31 디자인법률자문단/디자인분쟁조정위원회

사업목적	디자인산업의 공정거래질서 확립에 기여하며, 디자인의 가치를 인정받는 건강한 디자인 생태계 조성의 토대를 마련
지원대상	디자인전문기업, 중소기업 및 디자인업계 관련자
지원내용	· 법률자문단 : 피해신청인과 법률자문위원과의 1 : 1 맞춤상담 서비스 · 분쟁조정위원회 : 법률자문 이후 미해결 분쟁 건은 분쟁조정위원회로 조정 신청
사업내용	· 디자인기업의 설립·운영·소멸에 이르는 전 과정에서 발생하는 불공정거래, 지재권 분쟁에 대한 법률 상담·자문서비스 지원 · 법률자문단 피해신고절차 - 피해신고(웹사이트, 우편, 이메일, 팩스) → 법률자문단 자문 → 해결(미해결시 분쟁조정 신청 가능) · 분쟁조정 절차 - 신청사건의 접수 및 통보 → 사실 확인 및 당사자 의견청취 → 조정 전 합의권고 → 위원회의 조정절차 개시 → 조정안 제시(조정성립 유도)
문의처	· 법률자문 - 수도권·충청권·강원권 : 한국디자인기업협회 1577-4964, kodfadsn@hanmail.net - 광주·전라권 : 광주디자인센터 062-611-5051, jjj2363@gdc.or.kr - 부산·경남권 : 부산디자인센터 051-790-1072, ksh2013@dcba.or.kr - 대구·경북권 : 대구경북디자인센터 053-740-0037, minapang@dgdc.or.kr · 분쟁조정위원회 - 한국디자인진흥원 전략개발PD 김지혜 선임연구원 - 전화 및 이메일 : 031-780-2251, wave@kidp.or.kr - 홈페이지 : http://publish.kidp.or.kr

32 디자인용역표준계약서 보급

사업목적	디자인용역 당사자 간의 권리·의무관계를 명확화하고, 수요자와 공급자가 평등한 조건에서 계약체결을 유도함으로써 분쟁을 사전에 방지
지원대상	디자인용역을 수행하는 디자이너 또는 디자인기업 등
지원내용	· 세부내용 - 디자인용역 수행 시 발주처의 우월한 지위에 의해 일방적 계약내용이 적용되는 관행을 개선할 표준계약서 개발·확산 - 제품디자인(일반형, 성과보수형), 시각디자인, 인터랙티브디자인 총 4종 개발·고시 - 중기청 중소기업지원 종합안내 사이트(기업마당) 업무서식 등록 (http://www.bizinfo.go.kr)
활용방법	디자인권리보호 사이트 접속 및 계약서 양식 다운로드 후 활용
문의처	· 담당자 : 한국디자인진흥원 전략개발PD 김지혜 선임연구원 · 전화 및 이메일 : 031-780-2251, wave@kidp.or.kr · 홈페이지 : http://publish.kidp.or.kr



33 디자인공지증명

사업목적 디자인 창작물의 권리보호로 디자인기업 및 디자이너의 창작의욕을 고취하고, 디자인비즈니스를 활성화할 수 있는 건강한 창작환경 조성

지원대상 디자인공지증명을 원하는 개인 및 기업 누구나 가능

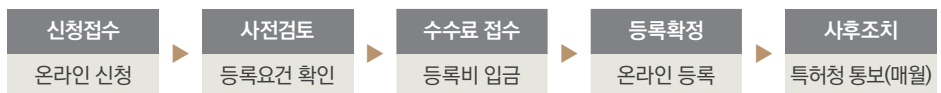
지원내용

- 세부내용
 - 디자인 창작물에 대한 창작사실(창작자·시기)을 대외적으로 공지
 - 디자인권리보호사이트에 공지증명 이미지를 등록 및 공지
 - 공지증명된 디자인은 특허청 디자인권·특허 심사시 창작사실 증거자료로 활용되어 무권리자의 디자인 무단등록으로 인한 디자인 침해 피해 예방

구분	디자인공지증명(한국디자인진흥원)	디자인등록(특허청)
목적	· 공지사실 증명	· 독점배타적인 디자인권(재산권) 발생
처리기간	· 짧음(1~3일)	· 출원 후 6개월 내외(거절이유 존부에 따라 단축, 연장될 수 있음)
권리범위	· 독점 배타적 권리 없음 · 공지 후, 12개월 이내 디자인출원한 경우 디자인권(재산권) 확보 가능	· 동일 또는 유사한 디자인을 실시할 권리를 독점(디자인보호법 제92조)
신청절차	· 디자인을 파악할 수 있는 간단한 도면과 신청서만을 제출 - 실체심사 과정이 없으므로 절차 간단	· 출원인이 출원수수료 납부와 함께 디자인등록 출원서 제출 · 실체심사를 거쳐 등록 결정 후 설정등록료 납부를 통해 디자인권 발생
비용	· 20,000원/건, 대학생 이하는 무료 (변리사 대행 불필요, 직접 등록 가능)	· 출원비용(94,000원) · 설정등록료(1~3년분) : 75,000원 · 연차등록료 : 4년 후부터 3년 단위로 누진제 (건당80~120만원 소요)
보호기간	· 부정경쟁방지법의 경우 창작일로부터 3년간	· 존속기간 20년

지원절차

- 신청기간 : 상시 신청 접수
- 신청방법 : 온라인 신청
- 지원절차



문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 전략개발PD 구경은 연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2256, kyungeun@kidp.or.kr
- 홈페이지 : <http://publish.kidp.or.kr>

10

R&D연구

- 34. 차세대 디자인-기술 융합지원 기반구축 사업
- 35. 비즈니스 포트폴리오 전략지원 시스템 개발 사업
- 36. 제품개발 및 상품화 지원기술 개발 사업
- 37. 3D 디자인 프로토타이핑 및 IoT 활용 제품 개발 지원기술 개발 사업
- 38. 사용자 관점의 디자인(기술 융합품질인증 평가시스템 개발 사업)
- 39. 한국인인체치수 조사 및 인체치수정보 활용 및 보급 사업
- 40. 산업디자인통계조사 사업
- 41. 디자인연구개발사업
- 42. 미래환경 예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 시스템 개발
- 43. 서비스디자인 혁신사업
- 44. 수출제조기업 서비스화 시범사업
- 45. 소방안전서비스디자인 시범사업

34 차세대 디자인-기술 융합지원 기반구축 사업

연구목적 대기업 수준의 신상품 기획을 중소·중견기업에서 도입할 수 있도록 표준화된 프로세스를 제공하여 신상품 기획의 질 향상 및 비용과 시간을 절약할 수 있는 기반을 구축

연구내용

- 세부내용
 - 개방형 디자인-기술 융합 플랫폼 구축
 - 기업의 R&D 기획 단계부터 R&D를 실행할 디자인-기술 융합방법론 개발
 - 디자인-기술 융합의 지원을 위한 프로세스 확립 및 Framework화
 - 디자인-기술 융합 프로세스 단계별 Task 수행을 지원할 수 있는 Tool 및 시스템 개발
 - 융합플랫폼 시스템 응용 프로그램 개발 및 하드웨어 구축
 - 디자인-기술 융합 촉진을 위한 지원 기반 구축
 - 기업의 디자인-기술 융합 지원을 위한 전문가 양성
 - 디자인-기술 융합 확산을 위한 워크숍 프로그램 개발 및 운영
 - 기업 프로젝트 대상 디자인-기술 융합 컨설팅 지원

활용대상

- 기업 혁신을 위해 상품디자인을 개발하고 싶은 제조·서비스 기업 등
- 제품 개선, 신상품 개발 등에 대한 비용과 시간을 절약하고 싶은 기업

활용방안

- 중소·중견 기업의 신상품개발 전략 수립 및 실행에 활용
- 디자인-기술 융합 교육 프로그램 개발
- 융합워크숍 및 포럼을 통한 확산 및 기업의 디자인-기술 융합 연구 지원

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인엔지니어링PD 장성욱 책임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2264, zzang@kidp.or.kr



35 비즈니스 포트폴리오 전략지원 시스템 개발 사업

연구목적	중소 제조기업의 비즈니스 영역 유지 및 확대를 위한 신상품 기획 방향을 제시하기 위하여 디자인 주도 전략 유효 산업내 제품군 로드맵 개발을 통한 신제품 개발 전략지원 시스템 개발
연구내용	· 세부내용 - 중소기업 중 디자인 주도 전략 유효기업 현황 분석 · 중소기업 중 자체 상품 및 판매기업 조사 및 분석 · 비즈니스 포트폴리오 전략 유효기업 정의 및 요건 개발, 디자인 주도 전략 유효 산업분류 - 디자인 주도 전략 유효 산업군별 제품 및 기술기반 로드맵 개발 · 신제품 및 글로벌 선행 컨셉 사례 조사 및 기술정보를 활용한 근미래 기술 분석 · 이를 활용한 대상 산업군별 연차별 제품개발 로드맵 개발 - 비즈니스 포트폴리오 전략지원 시스템 및 신제품 개발전략 수립 프레임 개발 · 제품군별 비즈니스 포트폴리오 생성 프로그램 개발 및 구체화 매뉴얼 개발 · 이에 기반한 아이디어션 및 컨셉 구체화 매뉴얼 개발 · 연차별 신제품 개발전략 구체화 매뉴얼 개발
활용대상	· 비즈니스 영역 유지 및 확대를 위해 신제품 개발 및 제품을 개선하려는 중소기업 · 제품의 개선 및 신제품 개발 등을 위해 선행디자인 및 기술정보가 필요한 중소기업
활용방안	· 디자인 주도 전략 유효 산업내 중소기업이 제품군 로드맵을 활용한 신제품 개발 및 제품 개선 · 전략지원 시스템 활용기업의 연차별 비즈니스 포트폴리오 전략 개발 · 중소기업의 신제품 개발전략 수립 및 실행에 활용
문의처	· 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인엔지니어링PD 윤상석 주임연구원 · 전화 및 이메일 : 031-780-2266, sangsuk.y@kidp.or.kr

36 제품개발 및 상품화 지원기술 개발 사업

연구목적

- 중소기업 및 디자이너에게 디자인-기술 융합 매칭 시스템을 개발·제공하여 시장 주도적인 신제품 개발을 위한 컨셉을 도출할 수 있도록 지원하는 시스템을 개발
- 디자이너 및 중소기업을 위한 사용자 조사 및 3D프린팅 관련 온·오프라인 학습 콘텐츠 개발

연구내용

- 세부내용
 - 디자인과 기술 정보의 매칭 방법론 연구
 - 기술 및 특허의 개념, 종류, 사례 등 기존 정보의 조사 및 이해
 - 아이디어 발상법 조사를 통해 사용성 및 기능성을 평가하여 방법론을 선정
 - 신제품 컨셉 도출이 가능한 융합 매칭 시스템 설계 및 개발
 - 만다라트 방법론을 적용한 시스템을 개발하여 중소기업 및 디자이너가 폭넓은 신제품 컨셉을 도출할 수 있도록 지원
 - 자연과학 현상과 기술 원리를 기초로 한 자연어 검색을 활용하여 상용기술을 검색하고 매칭 할 수 있는 아이디어이션 Toolkit 개발

활용대상

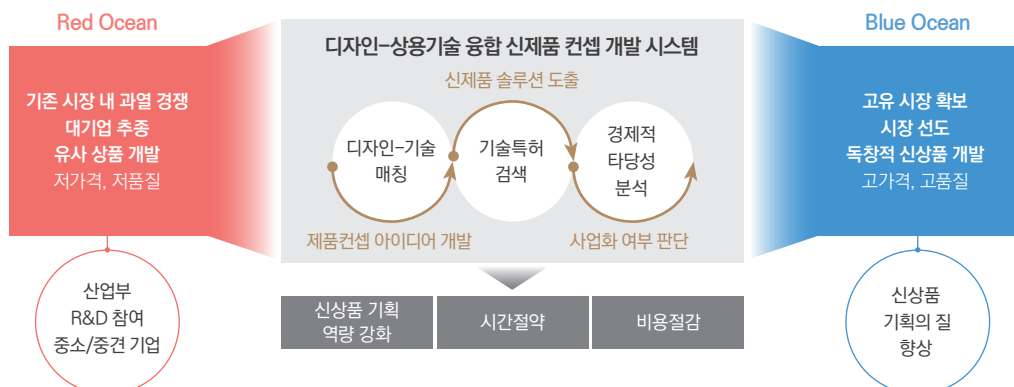
- 상용기술에 대한 전문역량이 부족한 중소기업이나 디자이너
- 제품 개선 및 신제품 개발 등을 위한 다양하고 창의적인 아이디어가 필요한 기업

활용방안

- 상용기술을 활용한 신제품 컨셉의 개발로 창의적인 아이디어 제공
- 신제품 사업화를 추진하는 중소기업 및 전문 디자인업체의 디자인-기술 접근성 제고
- 빠른 산업의 진화에 적합한 전문 인력을 필요로 하는 중소기업의 인력 불균형 해소

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인엔지니어링PD 장윤선 주임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2269, changys@kidp.or.kr



37 3D 디자인 프로토타이핑 및 IoT 활용 제품 개발 지원기술 개발 사업

연구목적 3D 프로토타입의 구현을 위한 S/W 및 DB 개발을 통해 획기적으로 향상된 제품 및 서비스 디자인 개발 환경의 구현을 도모하고 이를 고도화하기 위한 방안 마련

연구내용

- 세부내용
 - 3D 프로토타입핑 기술 개발
 - 3D 구현을 위한 응용프로그램 도입 및 디자인 개발을 위한 서비스플랫폼 개발
 - 실감환경 구현을 위한 컬러, 재질, 가상환경에 대한 DB 구축
 - 제품 및 서비스의 사용자 경험 품질 측정시스템 개발 및 고도화
 - 사용자 경험 품질 측정 시뮬레이터 개발
 - IoT 상용화 지원 기반 기술 개발
 - IoT 기술 디자인 콘텐츠 라이브러리 DB 개발
 - IoT 기술 적용 시제품의 적용기술 성능에 대한 테스트베드 기반 구축

활용대상

- 전문 디자인기업 및 디자인 활용기업 등
- 디자인 R&D 참여 기업 및 한국디자인진흥원 지원 사업 참여 기업

활용방안

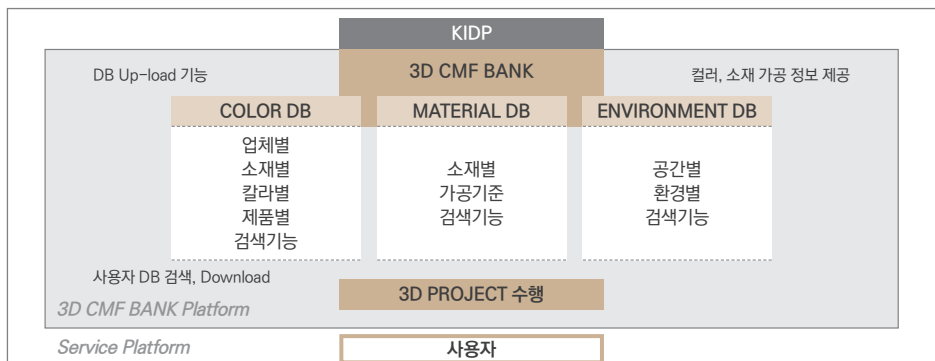
- 디자인전문기업(4,500여 개) 및 디자인활용기업(80,000여 개)
- 3D 디자인개발 프로세스 적용 사례 개발 및 세미나를 통한 홍보

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인엔지니어링PD 이기영 선임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2298, kki@kidp.or.kr

기타

- 디자인 R&D 참여 기업 및 한국디자인진흥원 지원 사업 참여 기업을 대상으로 유치 홍보(예정)
- 양산 미래디자인융합센터 연구개발 Pilot 테스트 기업 등의 우선 활용 추진



38 사용자 관점의 디자인-기술 융합품질인증 평가시스템 개발 사업

연구목적 중소·중견제조기업의 제품 상용화 단계에서 차별적인 제품 설계를 지원하기 위하여 사용자 관점의 디자인-기술 융합품질 인증·평가 서비스 시스템 개발을 목적으로 함

연구내용

- 세부내용
 - 융합품질 평가 프로세스/프레임워크 개발 및 융합품질 인증제도 확립
 - 인증 평가를 위한 사용자 특성정보, 제품 평가 사례, 평가 요소 및 평가 체계, 융합품질 평가 실행 가이드 등 지식기반 구축
 - 수요자와 테스터(평가 전문가, 기관) 간의 서비스 전달체계 및 사업화 모델 개발
 - 사용자 관점의 디자인-기술 융합품질 인증·평가 지원 서비스 플랫폼 개발
 - 온·오프라인 연계 인증·평가 시범 서비스 실시

활용대상 디자인전문기업(4,500여 개) 및 디자인활용기업(80,000여 개)

활용방안

- 디자인 R&D 수행기업 및 한국디자인진흥원 지원사업 참여기업 대상 활용
- 디자인전문기업 및 디자인활용기업(중소 제조기업) 대상 확대 예정

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인엔지니어링PD 박정원 주임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2267, espano@kidp.or.kr



39 한국인인체치수 조사 및 인체치수정보 활용 및 보급 사업

연구목적 인체치수 정보 활용을 위한 데이터 인프라 구축과 이에 기반을 둔 디자인가이드라인 개발 및 중소·중견 제조기업에 보급 지원을 통해 제품의 경쟁력 향상을 도모

연구내용

- 세부내용
 - 인체치수 측정
 - : 제품개발에 필요한 인체 정적·동적 요소 추출 및 측정 실시
 - 디자인 가이드라인 개발
 - : 제품 시장현황 조사 및 유관 인체치수 항목 분석을 통한 디자인 가이드라인 개발
 - 사이즈코리아센터 운영 및 장비 운용·대여
 - : 인체정보 관련 세미나 및 교육개최를 통한 대민 홍보활동 수행 등

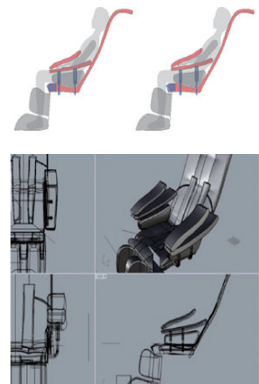
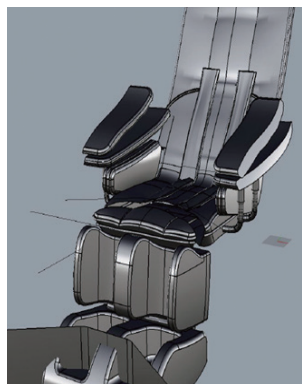
활용대상 디자인전문기업(4,500여 개) 및 디자인활용기업(80,000여 개)

활용방안

- 연구 결과를 세미나를 통해 산·학·연에 보급
- 인체측정결과 Data를 Size Korea 웹사이트에서 활용할 수 있도록 제공
- 성공사례의 홍보를 통해 산업계에 노하우를 제공함으로써 긍정적 선순환 효과가 나타나도록 지원

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인엔지니어링PD 박정원 주임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2267, espano@kidp.or.kr



40 산업디자인통계조사 사업

연구목적 디자인산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성 있는 데이터 구축에 따른 통계 이용자의 수요에 부응하고 디자인 관련 유일한 국가 통계로의 위상 제고

연구내용 · 세부내용

조사근거	· 산업디자인진흥법 제10조의2(산업디자인통계의 조사) · 산업디자인진흥법 시행령 제20조의 3항(산업디자인통계의 작성 및 관리) · 통계법 제18조에 의한 승인통계(제115026호)
조사기간	· 조사 기준시점 : 조사 전년도 1월 1일 ~ 12월 31일 · 조사 실시기간 : 매년 9월 ~ 11월 · 결과 공표 : 차년도 1월 중
조사대상	· 디자인 활용여부 및 활용실태 조사 - 디자인 활용업체, 전문 디자인업체, 중앙부처, 지방자치단체 · 문헌 조사 - 해외 디자인산업, 프리랜서, 디자인 관련 교육기관, 현황 등

활용대상 · 디자인 관련 제도 개선 및 정책을 입안하려는 중앙부처 및 지방자치단체
· 디자인산업 현황 등을 판단하려는 산업계, 학계 및 기타 통계 사용자

활용방안 제공되는 기초 자료를 통한 디자인 정책 및 관련 전략 수립

문의처 · 담당자 : 한국디자인진흥원 디자인엔지니어링PD 윤상석 주임연구원
· 전화 및 이메일 : 031-780-2266, sangsuk.y@kidp.or.kr

41 디자인연구개발사업

사업목적 정부부처·지자체·공공기관을 대상으로 공익목적의 디자인개발을 통해 국가 및 지역의 디자인 수준 제고, 지역경제 활성화, 지방 디자인산업 진흥

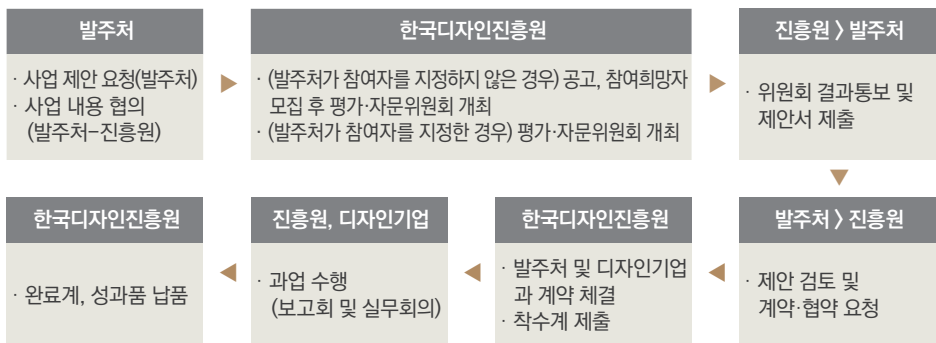
수요기관 정부, 지자체, 공공기관

참여기관 디자인전문기업(우수디자인전문회사 선정기업 우대)

사업내용

- **사업범위**
 - 공공환경디자인(기본경관, 특정경관, 공공디자인 등) : 현실성을 바탕으로 도시, 건축, 지역, 환경 디자인, 산업디자인, 생활디자인, 공간환경 등을 계획 및 설계하는 분야
 - 아이덴티티디자인(CI/BI/VI/캐릭터 등) : 포괄적 의미를 담고 회사나 단체 등의 강화된 정체성을 형태, 색채, 서체, 패턴 등의 일관된 시각이미지로 정체성을 정립시켜주는 시스템
 - 홍보콘텐츠 및 문화관광상품디자인 : 정부, 지자체, 공공기관의 이미지를 표출하는 특별한 기능을 통해 사회 문화적으로 기호적 역할을 하는 동시에 지역을 상징하고 홍보하는 등 다목적 개념 포함
 - 공공서비스디자인 : 디자인리서치를 통해 문제를 도출하고 새로운 디자인 방법을 적용함으로써 수요자의 생각과 행동을 변화시키고 경험을 향상시키는 디자인분야. 제조에 서비스를 접목하거나 신 서비스 모델 프로세스 구축
- **운영내용**
 - 디자인연구개발사업 협력 파트너십 운영(우수디자인전문기업 중심 구성)

추진절차



문의처

- **담당자** : 한국디자인진흥원 서비스디자인PD 민경현 선임연구원/김유진 연구원
- **전화 및 이메일** : 031-780-2118/2236, oliviamin@kidp.or.kr/ujink@kidp.or.kr

42 미래환경 예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 시스템 개발

- 연구 목적** 전문가의 경험과 직관에서 탈피하여 구조적 방법론을 기반으로 소비자 지향적 신상품 개발에 필요한 미래예측 정보를 수집·분석할 수 있는 체계적 상품기획 기법 및 지원시스템 개발
- 연구 내용**
- 사용자 기반 신상품 개발을 위한 미래 디자인 환경 예측, 정보수집 및 활용 체계 개발
 - 신상품 개발에 필요한 미래 시장과 소비자 정보의 구조 및 속성을 수집·분석·관리하는 방법 개발
 - 기술, 소비자 니즈, 디자인 등 주요 동향을 심층 분석하여 미래 예측 시나리오를 개발하고 이를 이용한 상품기획 기법 개발
 - 상품기획 모듈화 시스템 구축
 - 기술과 디자인이 융합된 상품기획 체계 개발 및 모듈화 시스템 구축·확산
- 연구 결과 활용 대상**
- 체계적 상품기획 프로세스 활용을 통해 자체 상품기획 역량 향상 및 개발 비용 효율성을 제고하고자 하는 중소·중견기업 및 디자인전문회사
- 활용 방안**
- 중소·중견기업 등이 현장에서 지속적으로 시장 변화를 이해하고 신상품 개발에 활용
 - 미래 환경과 사용자 기반의 정보를 체계적으로 수집하고 분석하는 미래예측 기반 상품기획 시스템을 바탕으로 중소기업 등이 현장에서 지속적으로 시장 변화에 대응하여 신상품을 개발하도록 활용
 - 중소기업 및 디자인전문회사가 관련 DB를 활용하여 신상품 아이디어 및 전략적 시사점을 도출 할 수 있는 역량 강화
- 문의처**
- 담당자 : 한국디자인진흥원 선행디자인PD 김영훈 주임연구원
 - 전화 및 이메일 : 055-379-3607, yhkim@kidp.or.kr

43 서비스디자인 혁신사업

사업목적	서비스디자인을 통한 산업·사회혁신 실증, 역량강화, 이슈연구로 디자인 수요 확대
대상고객	지방자치단체, 공공기관, 디자인전문기업, 중소기업
사업내용	· 사업유형 : 세부사업별 상이 · 서비스디자인혁신 시범사업 [시범사업] - 신재생에너지 수용성 제고를 위한 지역맞춤형 에너지서비스 모델 실증 - 보건의료 국민서비스 정보전달 체계 연구를 통한 약물 오남용 방지 서비스 실증 · 제조서비스화 혁신과제 연구 [정책연구] - 제조업의 서비스화 협의회 및 정책기획 연구 - 제조업의 서비스화 비즈니스모델 디자인 프레임워크 실증 · Design Thinking 기반의 디자인혁신역량 강화 [교육지원] - 중소기업, 디자인전문기업의 서비스 비즈니스모델 개발 및 신 시장창출 역량강화 교육 및 컨설팅 확산 · 예산규모 : 700백만원 · 사업기간 : 2018년 중(예정)
주요일정	· 서비스디자인혁신 시범사업 대상지역 및 세부과제 확정(2월) · 제조서비스화 혁신과제 연구결과 발표(5월) · Design Thinking 기반의 디자인혁신역량 강화 확산(6 ~ 10월)
문의처	· 담당자 : 한국디자인진흥원 서비스디자인기획PD 안나영 선임연구원 · 전화 및 이메일 : 031-780-2263, anna@kidp.or.kr
기타	성과확산 보고서 'Innovative change by service design' 발간예정(2월)

44 수출제조기업 서비스화 시범사업

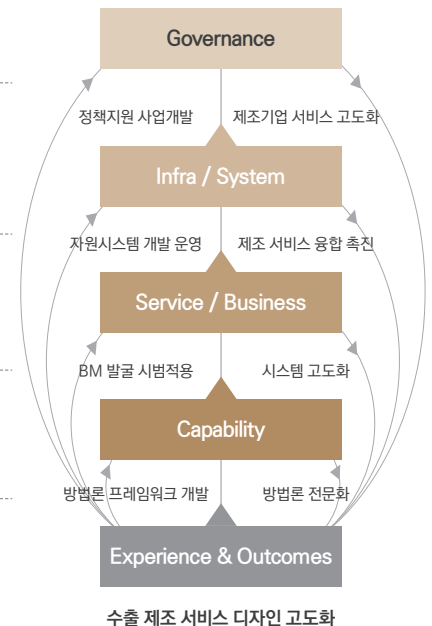
사업목적 수출유망 제조기업의 수출제품을 중심으로, 해외현지 고객 맞춤형 서비스/비즈니스 모델을 디자인할 수 있는 방법과 실증연구

대상고객 수출유망 중소기업 및 해외현지 수요자

사업내용 및 추진 체계

- 예산규모 : 600백만원
- 사업기간 : 2017년 12월 ~ 2020년 1월

수출제조-서비스 BM 도입 Level 단위 구조	
Level 5	수출제조기업 서비스화 정책 [수출제조기업 서비스화 연구회 및 협의회] 도입으로 정책 사업레벨로 확대 → 연구 성과 활용 정책지원 사업개발 등 · 관계부처, 무역협회, KOTRA, 수출유망중소기업
Level 4	맞춤형 지원 시스템 개발 해외시장 맞춤형 제품-서비스 BM 지원 시스템 · (기반 지원시스템) 지원 플랫폼 · 유망 BM 지원 시스템 · O2O, 현지 서비스운영 B2C, B2B, UX/UI
Level 3	유망 수출상품 해외서비스 BM 개발 및 실증 유망 수출상품 유형별 제품-서비스 융합 BM 발굴(4개 이상) 유망 상품유형 정의 및 해외시장 창출 전략지역(권역) 연구를 통한 서비스 BM 모델 디자인 및 시범적용·실증
Level 2	유망 수출상품 해외서비스 BM 창출역량 지원 방법 및 체계 유형별 해외시장 맞춤형 서비스 BM 디자인 개발 방법론 유형별 해외시장 맞춤형 서비스 BM 프레임워크
Level 1	연구 성과 적용 4개 유형 이상의 유망수출상품 해외시장 맞춤형 서비스 디자인 시범적용 및 실증(방법론, 프레임워크, 시스템 등) 성공 사업화, 정책사업 도입 추진, 성과확산



주요일정

- 수출제조서비스 협의회 운영(2017년 11월 ~ 2019년 12월)
- 수출유망 중소기업 대상 제조서비스 역량진단(2018년 2월)
- 1차 수출제조서비스 비즈니스모델 실증(2018년 7월)

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 서비스디자인기획PD 김상열 책임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2230, desangs@kidp.or.kr

45 소방안전서비스디자인 시범사업

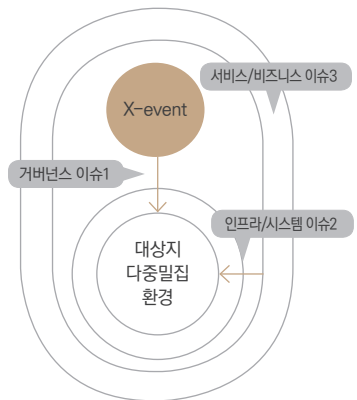
사업목적 다중집적시설(전통시장 등)의 소방안전 정보 전달체계 및 IoT 기술기반 소방대응 제품/시스템 연계 서비스 모델 디자인 및 결과 확산

대상고객 다중집적시설 운영기관(기업), 소방안전 제품/시스템 기업, 소방안전 관련 정부기관 등

사업내용

- 예산규모 : 280백만원
- 사업기간 : 2017년 8월 ~ 2019년 12월
- 다중밀집 시설 화재/재난 환경 지원을 위한 소방안전 서비스 패키지 모델 개발
- 다중밀집 시설 화재/재난 환경 지원을 서비스모델 실증연구

거버 넌스 이슈1	소방안전사고 대응 대상지 선정 연구효과/제도지원/자체상용화/성과확산 대표성 · 대구 서문시장화재('16년 약 800개 점포 전소) · 경기 시화공단 산업안전('14년 약 100리터 불산 유출)
인프라/ 시스템 이슈2	이해관계자 조사 및 네트워크 구축 · 내외부 고객/상인/건물주/공무원(경제·안전·소방·규제 등) · 이해관계자 구성방법 및 조사모델 실증 연구
서비스/ 비즈니스 이슈3	소방안전 환경지원 서비스 모델 · 소방안전 서비스 이해관계자 퍼소나 및 여정맵 연구 · 소방안전 서비스디자인(구성 모델 정립 및 실증연구→적용·검증)



주요일정

- 국내 주요 전통시장 소방안전 환경조사(2017년 11월)
- 실증대상지역 선정 및 실증연구(2018년 12월)
- 소방안전 서비스 패키지모델 연구(2019년 12월)

문의처

- 담당자 : 한국디자인진흥원 서비스디자인기획PD 신영준 선임연구원
- 전화 및 이메일 : 031-780-2112, portico@kidp.or.kr

