



목 차

| | |
|-----------------|----|
| • 인사말씀 | 06 |
| • 기관 미션 | 07 |
| • 50년 역사 | 08 |
| • 조직안내(3본부 10실) | 09 |
| • 2019 사업 총괄일정표 | 10 |

Part 1. 인력 양성 및 교육

| | |
|-------------------------------|----|
| 01. 디자인 인력양성 | 16 |
| 코리아디자인멤버십 | 16 |
| 디자인융합전문대학원 육성·지원 | 17 |
| 02. 실무 디자이너 역량강화 | 18 |
| 국가인적자원개발 컨소시엄사업 | 18 |
| 03. 디자인산업 인적자원개발 | 20 |
| 디자인산업 인적자원개발협의체(SC) 활성화 지원사업 | 20 |
| 디자인·문화콘텐츠산업 인적자원개발위원회(ISC) 사업 | 21 |
| 디자인·문화콘텐츠산업 일학습병행제사업 | 22 |

Part 2. 연구 및 조사

| | |
|---------------------------|----|
| 01. 디자인 산업 정보 수집 및 조사 | 24 |
| 산업디자인 통계조사 | 24 |
| 디자인산업 분류체계(안) | 25 |
| 02. 디자인 트렌드 연구 | 26 |
| 12대 미래디자인 아젠다 | 26 |
| 스마트홈 환경 구현 제품·서비스선행디자인 개발 | 28 |
| 수면건강 증진용 헬스케어 제품·서비스 개발 | 29 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| 03. 안전을 위한 디자인 연구 | 30 |
| 양산시 산업단지 안전사고 “0” 생활권 조성사업 | 30 |
| 밀양시 산업단지 안전사고 “0” 생활권 조성사업 | 31 |
| 화재대피 동선 안내 제품·서비스디자인 개발 | 32 |

Part 3. 문화 확산 및 해외 비즈니스

| | |
|--------------------------|-----------|
| 01. 디자인 행사 개최 | 34 |
| 디자인코리아 | 34 |
| 02. 공모전 | 35 |
| 2019 우수디자인(GD) 상품선정 | 35 |
| 제54회 대한민국디자인전람회 | 36 |
| 제26회 한국청소년디자인전람회 | 37 |
| 대한민국디자인대상 | 38 |
| 디자이너 명예의 전당 | 39 |
| 우수디자인전문회사 선정 | 40 |
| 03. 한국 디자인 해외진출지원 | 41 |
| 우수디자인 소비재 해외진출 지원사업 | 41 |
| 글로벌생활명품 선정 및 지원 | 42 |
| 국제협력(해외협력기관 네트워크 구축 등) | 43 |
| 중국센터(해외디자인거점 구축 및 운영) | 44 |
| 한베디자인센터(해외디자인거점 구축 및 운영) | 45 |

Part 4. 기업지원 및 창업육성

| | |
|------------------------------------|----|
| 01. 창업지원 | 48 |
| 디자인 이노베이션 랩(Design Innovation Lab) | 48 |
| 초기창업 패키지 사업 | 49 |
| 예비창업패키지 지원사업 | 50 |
| 창업보육센터운영사업 | 51 |
| 02. 디자인 중소기업 지원 | 52 |
| 디자인혁신유망기업 육성사업 | 52 |
| 디자인기반 구축사업 | 53 |
| 제조기업 디자인인력지원사업 | 54 |
| 디자인주도 사회적기업 혁신역량 강화사업 | 55 |
| 수출지원기반활용사업 | 56 |
| 수출제조기업 서비스화 시범사업 | 57 |
| 03. 디자인공정거래기반 구축 | 58 |
| 디자인법률자문단/디자인분쟁조정위원회 | 58 |
| 디자인 표준계약서 보급 | 59 |
| 디자인공지증명 | 60 |
| 디자인통합민원센터 | 61 |
| 04. 스타일 테크 비즈니스 창출 | 62 |
| 스타일테크 신생태계 구축 사업 | 62 |

Part 5. 공공서비스디자인

| | |
|-------------------|----|
| 01. 국민 참여형 서비스디자인 | 64 |
| 국민디자인단 사업 | 64 |
| 서비스디자인 혁신사업 | 65 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 02. 도시재생 융합사업 | 66 |
| 특성화시장육성사업 | 66 |
| 도시재생뉴딜 주민참여 프로젝트팀 운영 지원 사업 | 67 |
| 디자인연구개발사업 | 68 |
| 디자인 주도의 도시재생 뉴딜 Journey Map | 69 |

Part 6. 정보제공

| | |
|----------------------------------|----|
| 01. 디자인 온라인 플랫폼 지원 | 72 |
| 디자인경영역량진단 및 전주기지원 | 72 |
| 온라인 제조 플랫폼 서비스 지원사업 | 73 |
| 02. 상품 사용성 검증 및 시제품 제작 지원 | 74 |
| 사용자 관점의 디자인-기술 융합품질인증 평가시스템 개발사업 | 74 |
| 03. 디자인 데이터 제공 | 75 |
| 사이즈코리아센터 운영 및 인체치수표준정보 보급사업 | 75 |

| | |
|------------------------------------|----|
| • 사업 담당자 및 문의처 | 76 |
| • KIDP 주요사업 일정표(2019.01 ~ 2020.03) | 84 |
| • 2019 대한민국 디자인공공기관 주요사업 일정표 | 86 |

인사말씀

2019년 한국디자인진흥원 주요사업 안내책자를 발간하게 되어 매우 기쁩니다. 한국디자인 진흥원은 디자인산업 육성을 위해 국가가 설립한 국내 유일의 디자인 선도 진흥기관입니다. 1970년 이래 디자인 기업지원·문화확산·인재육성·미래연구·정보제공 등 디자인 영역 전반을 아우르며 한국 디자인과 산업의 경쟁력 향상을 위해 힘써왔습니다.

디자인 주도 창업 문화 활성화와 디자인산업의 일자리 창출을 위한 창업보육센터(2010년/2017년, 대전/성남 본원), 디자인 융합연구 수행의 거점인 미래디자인융합센터(2015년, 양산)를 설립 운영하고 있고, 중국 베이징(2013년)과 이우(2015년), 베트남 하노이(2018년), 2019년에는 중국 순더에 한국디자인 사무소를 열어 K-디자인이 세계 곳곳에 진출 할 수 있도록 지원하고자 합니다.

2019년부터는 패션, 뷰티, 라이프스타일 디자인에 AI, IT기술을 접목해 스타일테크 산업에 디자인이 혁신 전략으로 활용 되도록 하겠습니다. 국민디자인단, 국민UX사업, 도시재생사업 등 공공서비스와 정부 정책에도 서비스디자인이 참여해 사회문제를 해결하고 지역사회를 혁신하는 역할로 자리 잡을 수 있도록 하겠습니다.

디자인통합민원센터(drights.kidp.or.kr) 운영으로 디자인 가치를 존중하고 디자인의 권리를 보호하는 문화를 정착시켜 궁극적으로 건강한 디자인 생태계를 조성하겠습니다.

한국디자인진흥원이 주관하는 모든 공모전과 선정사업의 심사는 우수하고 검증된 평가위원 풀을 통해 공정성과 투명성을 한층 강화해 운영할 예정입니다. 디자이너를 비롯한 기업인 여러분의 많은 참여와 관심을 부탁드립니다.

한국디자인진흥원은 **4대 경영방침***과 **9대 핵심가치***를 바탕으로 디자인 주도로 산업과 사회를 혁신하고 모든 국민이 함께 행복한 포용국가를 실현하는데 기여하겠습니다.

이 책자가 한국디자인진흥원을 이해하고 활용하는데 길잡이가 되길 바랍니다.

kidp 한국디자인진흥원 원장 **윤 주 현**



미션

국민행복과 혁신성장을 선도하는 글로벌 디자인혁신기관

비전

K-디자인노베이션을 통한 국가경쟁력 강화 및 삶의 질 향상

4대 경영방침

| Empathy | Global | Smart | Social Value |
|--|---|--|---------------------------------------|
| 전략경영 디자인생킹과 공감을 통한 혁신 성장 지원 | 역량강화 디자인 산업의 미래를 준비하고 세계화 견인 | 동반성장 건강하고 스마트한 디자인 생태계 조성 | 사회공헌 디자인이 주도하는 사회적 가치 창출 |

9D 핵심가치

| | | |
|------|-------------|---|
| 전략경영 | Design | 디자인사고 중심으로 일하고 디자인이 혁신의 톨로 활용될 수 있도록 노력함으로써 국민 삶의 가치를 높일 수 있게 합니다. |
| | Definition | 익숙한 것을 낯설게 보며 기본에서 출발해 사업을 재정의함으로써 불합리와 부조리를 없애고 공정하고 투명한 경영환경을 만들겠습니다. |
| | Dream | 열정적으로 일하고 덕업일치를 통해 국민 행복이 실현될 수 있도록 노력하겠습니다. |
| 역량강화 | Digital | 급변하는 환경에 맞춰 전문역량을 다각화, 고도화함으로써 4차산업혁명의 미래시장 창출을 선도하는 진흥기관으로서 역할을 하겠습니다. |
| | DNA | 한국디자인의 정체성 연구, 과거의 발자취와 현재인식에 기반해 디자인산업과 사용자 미래 라이프스타일 변화 방향을 전망합니다. |
| | Database | 디자인자료를 DB화하고 아카이브로 구축함으로써 디자인계의 정보 허브로서 국가 디자인역량 고도화에 이바지하겠습니다. |
| 동반성장 | Dynamic | 디자인을 지원하는 다양한 인프라, 지원체계를 통해 상생협력하는 활기찬 디자인산업 생태계 구현에 기여하겠습니다. |
| | Deliverable | 한 번 추진된 사업은 결실을 맺을 때까지 추진하고 수요자의 생애전주기를 빈틈없이 지원하여 고객에게 실질적 도움을 제공합니다. |
| | Diverse | 국제화, 다양화를 지향하고 디자인수요시장을 더욱 확대 발전시키기 위해 노력하겠습니다. |

50년 역사

한국디자인진흥원은 1970년 설립 이래 디자인을 통한 국가경쟁력 강화와 국격 향상을 위해 꾸준히 노력해 왔습니다. 한국디자인진흥원의 역사는 대한민국 디자인과 함께 한 시간이라고 할 수 있습니다.

KIDP의 지난 50년이 그러했듯 향후 50년 미래에도 건강한 디자인생태계를 조성하고 디자인이 주도하는 사회혁신과 모든 국민이 행복한 포용 디자인 포용국가를 실현하기 위해 노력하겠습니다.

| | |
|-------|------------------------------------|
| 1970년 | · 한국디자인포장센터 설립 · 대한민국디자인전람회 주관 |
| 1985년 | · 우수디자인상품 선정제 도입 |
| 1987년 | · 한국우수포장대전 개최 |
| 1991년 | · 한국산업디자인포장개발원으로 명칭 변경 |
| 1994년 | · 한국청소년디자인전람회 개최 |
| 1997년 | · 한국산업디자인진흥원으로 명칭 변경 |
| 1999년 | · 대한민국디자인대상 도입 |
| 2001년 | · 한국디자인진흥원 출범 |
| 2003년 | · 디자인코리아 개최 |
| 2008년 | · 우수디자인전문회사선정제도 도입 |
| 2010년 | · 중부창업보육센터 개소 |
| 2013년 | · KIDP CHINA 개소 |
| 2015년 | · 미래디자인융합센터 개관 · 중국 이우 디자인센터 개소 |
| 2018년 | · 한베트남 디자인센터 개소 |
| 2019년 | · 중국 순더 디자인센터 개소 |
| 2020년 | · 한국디자인진흥원 창립 50주년 |

조직안내(3본부 10실)



한국디자인진흥원

2019 사업 총괄일정표

Part 1. 인력 양성 및 교육

| 사업명 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|----------------|-----------|-------|---------------|----------------|---------------|--------------------------------------|---------------|---------|---------------|------------------------|------------------|---------------|
| 코리아 디자인 멤버십 | | | 모집 공고 | 모집 완료 | | 통합 오리엔테이션 | | 디자인톤 실시 | 하반기 통합 전시 준비 | 해외워크숍 준비 | 디자인 코리아 전시 참가 | 역량강화 교육 |
| | | | | | | KDM 상반기 프로그램 실시 (창업 프로그램, 산학프로그램 등) | | | | | KDM 아이템 상품화 진행 | |
| | | | | | | | | | 산학프로젝트 추진 | | | |
| 디자인융합 전문대학원 | 전기 신입생 등록 | | 사업 협약 | | 후기 신입생모집 | 국제디자인 융합 캠프 | | | | 성과 전시 | | 성과공유회 및 연차 평가 |
| 국가인적자원 개발컨소시엄 | | 교육생모집 | 교육진행 (교육생모집) | 교육진행 (교육생모집) | 교육진행 (교육생모집) | 교육진행 (교육생모집) | 교육진행 (교육생모집) | 교육생모집 | 교육진행 (교육생모집) | 교육진행 (교육생모집) | 교육진행 (교육생모집) | |
| 인적자원개발 협의체(SC) | | | | 인력 수급 교육 훈련 조사 | 교육 훈련 프로그램 개발 | | | | 직무·진로 설명회 | 해외 취·창업 상담회 | | |
| 디자인·문화콘텐츠 ISC | | | 1분기 이슈 리포트 제출 | | | 2분기 이슈 리포트 제출 산업인력 현황 자료 조사·분석 제출 | | | 3분기 이슈 리포트 제출 | 전략분야 발굴·조사 및 활용 보고서 제출 | 유망직업 및 직종 설명회 개최 | 4분기 이슈 리포트 제출 |
| 일학습 병행제 | | | 기업모집 공고 | | 사업 계약 | 기업 선정 | 일학습병행 훈련과정 개발 | | | | | |

Part 2. 연구 및 정책개발

| 사업명 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|----------------------------|---------------------|----------------|------------------|----------------|----|--|----|---------------|----|--------|----------------------|-----------|
| 산업디자인 통계조사 | 조사결과 보고/공표 | 설문 설계/개발/변경 승인 | | | | 업체선정/설문수행/2차 자료조사 | | | | 데이터 검증 | | |
| | | 보고서 발간/배부 | | | | | | | | | | |
| 스마트홈 환경 구현 제품·서비스 선행디자인 개발 | 연차보고서/정산보고서 작성 및 제출 | | 2차년도 수정 사업계획서 작성 | 컨셉·시나리오 검증 세미나 | | Sleep Mate 개발 Safe Mate 개발 디자인 설계 및 기구설계 | | | | | 컨셉 수용도 조사 및 시제품 성능검증 | |
| 수면건강 증진용 헬스케어 제품·서비스 개발 | 연차보고서/정산보고서 작성 및 제출 | | 2차년도 수정 사업계획서 작성 | | | | | 비즈니스 모델 시범 운용 | | | | 사업종료 평가준비 |

| 사업명 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|--------------------------------|--------------------------------|----|---------------------------|---|------------------------------------|--|--|---|----|-------------|-------------------------------|---------------------------|
| 양산시 산업단지 안전생활권 조성사업 | 참여주체 실무협의회 개최 | | | | 결과평가 및 디자인 실시설계 완료 | 시공업체 모집 | 시공업체 선정 | 시공 | | | | 시공완료 및 결과보고 |
| 밀양시 산업단지 안전생활권 조성사업 | 참여주체 실무협의회 개최 | | 참여기업 추가모집 | 수행기업 추 가선정 | 결과평가 및 디자인 실시설계 완료 | 시공업체 모집 | 시공업체 선정 및 추가과제 디자인 실시설계 완료 | 시공 | | | | 시공완료 및 결과보고 |
| 화재대피 동선 안내 제품·서비스 디자인 개발 | 연차보고서/ 정산보고서 작성 및 제 출 | | 2차년도 수정 사업계획서 작성 | 화재대피 클 라이언트 앱 (App) UX/UI 1차 도출 | 제품 · 서비스 컨셉 및 시나리오 고도화 | 화재대피 동선안내 비즈니스 모델 1차 도출 및 고도화 | 화재대피 클 라이언트 앱 (App) UX서비스 디자인 평가 및 수정보완 | 화재대피 동선안내 비즈니스 모델 평가 및 수정보완 | | 3차 정기 회의 | 1차년도 평가 준비/ 연차보고서 작성 | 1차년도 평가/ 2차년도 준비 |

Part 3. 문화 확산 및 해외 비즈니스

| 사업명 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|---------------------|----------------|----------------------|------------------|-------------------|-------------------|----------------|---------------|----------------------------------|----------|-------------|---------------------------|----------|
| 디자인 코리아 | 사업 계획 수립 | 대행사 모집 | 추진 전략 수립 | | 협력채널 확보 | | | 협력방안 구축 | | 홍보 | 디자인 코리아 (11.06~10) | |
| | | | 대행사 모집 및 선정 | 프로그램 기획 | 연사확보 | | | | | | | |
| | | | 홍보 | | | | | | | | | |
| | | | [얼리버드] 기업모집 | | | [정시모집] 기업모집 | | 참가기업 선정 | | | | |
| 우수디자인(GD) 상품선정 | | 사업계획 수립 | 공고 게시 | 홍보 및 유치 | | 온라인 접수 | | 1차 심사 | 2차 심사 | | 3차 심사 및 최종 결과 발표·전시 | 시상식 |
| 대한민국디자인 전람회 | 사업계획 수립 | 공고 게시 | 홍보 및 유치 | | | 온라인 접수 | | · 1차 심사 · 2차 심사 및 최종 결과 발표 | | | 전시 | 시상식 |
| 한국청소년 디자인 전람회 | | 사업계획 수립 (2~3월) | 공고 게시 (4월) | 홍보 및 유치 (5월) | | 온라인 접수 | 1차 심사 | 2차 심사 및 최종 결과 발표 | | | 전시 및 시상식 | |
| 대한민국 디자인대상 | | | 사업계획 수립(4월) | 공고 및 접수 (5~6월) | | 1~2차평가 (7월) | | | | 최종 선정 | 시상식 | |
| 디자이너 명예의 전당 | | | | 운영 위원회 | | 후보자추천 위원회 | | | | 심사 및 선정 | 헌정식 | |
| 우수디자인 전문회사선정 | | | | | | 사전 홍보 | | | 선정 공고 | 선정 접수 | 선정 평가 | 결과 발표 |
| 글로벌 생활영품선정 | | | 사업계획 수립 | | 공고 및 접수 (7~8월) | | 선정 (9~10월) | | | | 선정증 수여 | |
| 광저우 캔톤페어 | | 참가사 모집 | 춘계 추계 일괄선정 | 춘계 한국관진행 | | | | | 진행 준비 | 추계 한국관진행 | | |
| 중국 순더센터 | | | 입주 기업 모집 | 선정 | 진행 준비 | 센터 개소 | | | | | | |
| 베트남 엑스포 | | | | 한베디자인 교류관 운영 | | | | | | | | |

| 사업명 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|----------|-------------------|--------|-------|----|----|----|----|----|----|-------|-----------------|-----|
| 한베디자인 센터 | | 참가자 모집 | 기업 입주 | | | | | | | | | |
| 국제협력 | 해외 교류 및 협력(연중 상시) | | | | | | | | | WDO총회 | 아시아 디자인협회의 연례회의 | |

Part 4. 기업지원 및 창업육성

| 사업명 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| Design Innovation Lab | | | | 통합공고/ 참가자모집 | 평가 및 선정 | 기업 단계별 맞춤형 지원 | 교육, 멘토링 지원 및 협업 시스템 지원 | 교육, 멘토링 지원 및 협업 시스템 지원 | 교육, 멘토링 지원 및 협업 시스템 지원 | 교육, 멘토링 지원 및 협업 시스템 지원 | 교육, 멘토링 지원 및 협업 시스템 지원 | 해외 행사 참가 등 마케팅 지원 |
| 세대융합 창업캠퍼스 | | | | 통합공고/ 참가자모집 | 서류평가 및 모니터링 | 심층면접 및 발표평가 | 협약 및 사업비 지원 | 사업화 지원 | 사업화 지원 | 사업화 지원 | 사업화 지원 | 사업화 지원 |
| 창업보육센터 운영 | 기업 선정 및 평가 | 입주 보육 | 사업 수행 | 입주 지원 | 추가 모집 안내 | 입주 지원 | 추가 선정 및 평가 | 입주 교육 지원 | 입주 지원 | 행사 및 바이어상담회 | 입주 지원 | 네트 워킹 |
| 디자인기반구축 사업 | 디자인 컨설팅 및 지원 | 디자인 컨설팅 및 지원 | 디자인개발 및 지원 | 디자인개발 및 지원 | 결과보고 | | | | 디자인 교육 및 지원 | 디자인 교육 및 지원 | 기업 모집 | 모집기업 선정평가 |
| 제조기업 디자인 인력지원사업 | | 기업/인력모집 | | | 기업-인력 매칭 | 교육 | | 중간 점검 | 중간 점검 | | | 성과 분석 |
| 사회적기업 역량강화 | | 수요조사, 수행사모집 | | 인력 지원공고(모집) | | 잡 페어 | 인턴인력지원 | | | | | 결과 보고 |
| | | | 교육컨설팅공고 (모집)경영자워크숍 | | 교육컨설팅 실행 | | | | | | | |
| | | | | | | | | 우수BM 경진대회 | 시범사업 선정 | 비즈니스모델 개발 및 제작, 사업화 | | |
| 수출지원 기반활용사업 | | 19수행기관 선정평가 | | 19수행기관 선정평가 | | 19수행기관 선정평가 | | 19수행기관 선정평가 | | 19수행기관 선정평가 | | 18년도 사업 종료/19 수행기관 선정평가 |
| | 상시 모집 및 개발지원(매칭 및 결과물 검수) | | | | | | | | | | | |
| 수출제조기업 서비스화 시범사업 | | | 2차년도 종료 | 2차년도 연차평가 및 3차년도 협약 | 제조서비스화 제조기업 서비스디자인 BM 및 지원시스템 개발 | | | | | | | |
| 디자인 법률자문단 | | 협약 | 상시운영 | | | | | | | | 사업 종료 | 결과 보고 |
| 분쟁조정 위원회 | 상시운영 | | | | | | | | | | | |
| 디자인융역 표준계약서 | 상시운영 | | | | | | | | | | | |
| 디자인 공지증명 | 상시 신청 접수 및 등록 (매월 등록자료 특허청 통보) | | | | | | | | | | | |

| 사업명 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|-------------------------------|--------------------|-----------------|---------------------------|----|-------------------|-----------------------|----|----|----|-----|-----|------|
| 스타일 테크 신생태계 구축 사업 | 정책 연구 | | 정책연구 및 통계조사 협의체 운영(상시) | | | | | | | | | |
| | 거점 구축 | 사업세부실행 계획 수립 | 스타일테크 정책컨퍼런스 | | 입주기업 모집선정 | 코워킹 스페이스 및 지원 프로그램 운영 | | | | | | |
| | 스타트업 엑셀러 레이팅 | 진행 준비 | 사업 세부실행 계획 수립 | | 참여 기업 공고 선정 | BM개발 인력매칭 및 지원 | | | | | | 결과보고 |

Part 5. 공공서비스디자인

| 사업명 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|-----------------------|------------|------------|---------------------|------------------|-------------------|----------------|-------------------------------|--------------------|--------------|------------|----------------|-----|
| 국민디자인단 | | | 국민 디자인단 운영 협약 | 지원과제 선정 심사 | 서비스 디자이너 협약 | | 지원과제 중간 컨설팅 | | | 우수과제 공모 | 성과공유 대회 | |
| 서비스 디자인혁신 | | 수요조사 | 사업공고, 수행사선정 | 경영자과정 (집체교육) | 실무컨설팅 추진 | | | 시범사업 참여기업 모집 | 컨설팅 결과발표회 | 시범사업 추진 | | |
| 특성화 시장 육성사업 | 세부 사업진행 | 세부 사업진행 | 세부 사업진행 | 세부 사업진행 | 인수인계 | 사업종료 | | | | | | |
| 도시재생뉴딜 주민 참여 프로젝트팀 | | | | 모집 공고 및 사업설명회 | | 선정 및 전문가 매칭 | 주민 역량강화 교육 및 서비스디자인 컨설팅 시행 | | | 최종보고 | 도시재생한 마당 참가 | |
| 디자인 연구개발사업 | 상시운영 | | | | | | | | | | | |

Part 6. 정보제공

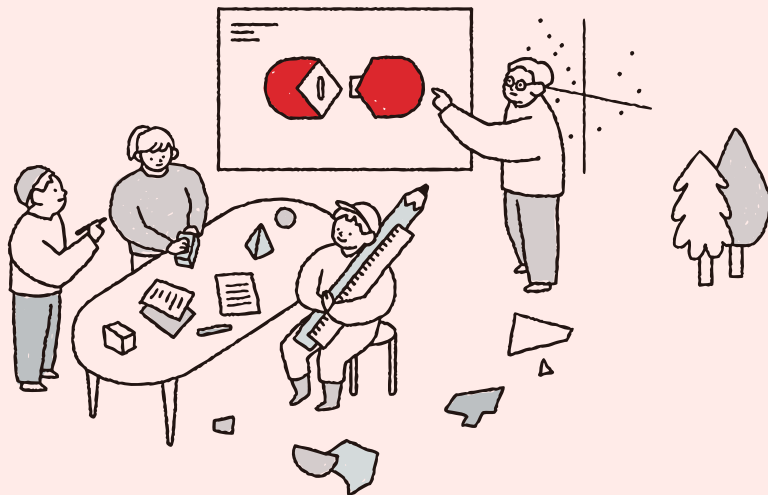
| 사업명 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|--|----|---------------------------|--------------|---------------|---------------|------|------------|-----------|------|-----|------|------|
| 스타일테크 신생태계 구축사업 정책연구 | | 정책연구 및 통계조사 협의체 운영(상시) | | | | | | | | | | |
| 디자인 경영역량진단 | | | | 전략지원 | 아이데이션 | 상세화 | | | | | | |
| 전주기 지원 | | | | | | | 디자인 리서치 | 디자인 개발 | 목업제작 | 설계 | 샘플제작 | 최종품평 |
| 온라인 제조 플랫폼 서비스 | | 전문기업 모집공고 | 전문기업 선정평가 | 바우처지원 모집공고 | 바우처지원 기업평가 | 협약체결 | | | | | | |
| 사용자 관점의 디자인-기술 융합 품질인증 평가시스템 개발 사업 | 연중 | | | | | | | | | | | |
| 사이즈코리아센터 운영 및 인체치수 표준정보 보급사업 | 연중 | | | | | | | | | | | |

Part 1. **인력 양성 및 교육**

01. 디자인 인력양성

02. 실무 디자이너 역량강화

03. 디자인산업 인적자원개발



코리아디자인멤버십

사업목적

- 수도권에 편중되어 있는 디자인 수혜 기회를 지역으로 확산하여 지역 인재를 발굴하고 우수 디자이너를 양성
- 지역 인재를 위한 다양한 프로그램을 제공해줌으로써 학생들이 경험하기 어려운 기회를 제공하고 이를 통한 지역 인재들의 디자인 역량을 강화

지원대상

지역 소재 디자인 학부 및 석사과정 재학생

참여기관 및 관할지역

- 광주디자인센터: 광주·전라·제주
- 대구경북디자인센터: 대구·경북
- 부산디자인센터: 부산·경남·울산
- 한국디자인진흥원 중부센터: 대전·충청

지원내용

세부내용 24시간 창작 공간, 창업 교육 프로그램, 상품화 지원, 취업 역량 강화, 산학프로젝트, 국내/외 전시 지원, 해외워크숍 등

지원기간 1년 (2020년 2월까지)

지원절차

모집기간 매년 4월 중(2019년 선발 완료)

신청방법 온라인 접수

신청절차

| 신청접수 | 1차 평가 | 2차 평가 | 3차 평가 | 최종선발 |
|-------|-------|---------|-------------|----------|
| 온라인접수 | 서류평가 | 선배기수 면접 | 실기 및 프리젠테이션 | 선정 결과 발표 |

문의처

담당자 한국디자인진흥원 인재육성실 이인호 선임연구원

전화 및 이메일 031-780-2138, lih0614@kidp.or.kr



디자인융합전문대학원 육성·지원

사업목적

주력 및 신산업 분야에서 필요로 하는 신기술에 대한 이해와 디자인 실무역량, 통합적 문제해결 능력을 겸비한 디자인-기술 개설·운영하여 산업현장에 바로 투입할 수 있는 석·박사급 디자인-기술 융합 전문인력양성

지원대상

디자인-기술 융합 전공 석·박사과정을 운영하는 전문 대학원

주요내용

- (주관기관) 사업관리 및 국제디자인융합캠프, 해외워크숍, 성과 홍보 및 전시 등 통합프로그램 운영
- (참여기관) 산업계 수요를 반영한 디자인-공학 융합형 커리큘럼 구성·운영 및 실무 프로젝트 기반 산학 협동 융합교육과정을 통한 석·박사 인력양성

사업기간 2015년 3월 1일 ~ 2020년 2월 29일 (60개월)

참여기관 및 특화분야

| 구분 | 서울과학 기술대학교 | 울산 과학기술원 | 한서 대학교 | 국민 대학교 | 연세 대학교 | 한국산업기술 대학교 | 홍익 대학교 |
|---------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|----------------------------|
| 전문 대학원 | 나노IT 디자인 융합대학원 | 디자인- 공학융합 전문대학원 | 국제디자인 융합 전문대학원 | 테크노 디자인 전문대학원 | 커뮤니케이션 대학원 | 지식기반 에너지 전문대학원 | 국제디자인 전문대학원 |
| 전공 /학과 | 디자인기술 융합전공 | 디자인공학 융합학과 | 창의디자인 공학과 | 스마트경험 디자인학과 | 디자인 인텔리전스전공 | 미디어융합 디자인공학과 | 스마트디자인 엔지니어링학과 |
| 특화 분야 | IT | 자동차, 전자·전기 | 신소재, 표면처리 | Augmented Humans, 자동차 | AI, AR/VR, 데이터공학 | 체감형 미디어공학 | 자율주행차, 로봇, IoT, 헬스케어 |
| 1기 '15년 선정 대학원(3개교) | | | | 2기 '18년 선정 대학원(4개교) | | | |

문의처

담당자 한국디자인진흥원 인재육성실 최미화 책임연구원

전화 및 이메일 031-780-2023 / mihwa@kidp.or.kr



국가인적자원개발 컨소시엄사업

사업목적

자체 인력양성 자원과 기반이 취약한 중소기업 재직자를 대상으로 실무디자인 전문교육을 실시함으로써 중소기업의 디자인 경쟁력 제고에 기여

지원대상

- (고용보험 적용자) 중소기업(디자인전문회사 포함) 재직 디자이너 또는 관련 업무 담당자 등
- (고용보험 미적용자) 디자인기업, 1인기업, 스타트업 등 상시 근로자 50인 미만 사업장 대표로 고용보험 미가입자 등

지원내용

디자이너 직무 역량 향상 교육과정 기획 및 제공

○ 2019년 운영 교육과정: 4개 분야, 12개 과정

| 2019년 교육과정 | | | 교육 일수 | 교육 시간 | 교육 인원 | 교육 횟수 | 교육 운영시기 |
|--|----------------------------|---|--------------------|----------|----------|----------|------------|
| 고용 보험 적용자 대상 | 4차 산업 신기술 융합 | 3D 프린팅 디자이너(초급) | 7 | 50 | 20 | 3 | 3월,6월,10월 |
| | | (개편) VR/AR/MR 콘텐츠 기획 및 디자인 | 2 | 16 | 25 | 1 | 6월 |
| | | (신규) 빅데이터 분석 및 시각화 | 2 | 16 | 25 | 2 | 6월, 9월 |
| | | (신규) AI 기반 VUX(Voice User Exper ience)디자인 | 2 | 16 | 25 | 1 | 3월 |
| | 디자인 역량 향상 | 서비스디자인 프로젝트 | 6 | 30 | 25 | 2 | 4월, 6월 |
| | | UI/UX 디자인 방법론 및 실습 | 6 | 30 | 25 | 2 | 4월, 7월 |
| | | 혁신적 상품 개발을 위한 CMF 디자인 | 6 | 30 | 20 | 2 | 5월, 7월 |
| | 디자인 비즈니스 역량 제고 | 디자인 디지털 마케팅 | 2 | 16 | 25 | 2 | 3월, 10월 |
| | | (신규) 디자인 컨설팅 전문가(초급) | 2 | 16 | 25 | 2 | 3월, 7월 |
| | 고용 보험 비적 용자 대상 | 4차 산업 신기술 융합 | (신규) 빅데이터 분석 및 시각화 | 2 | 16 | 25 | 2 |
| (신규) 신기술과 디자인 융합 이해 I (로봇과 디자인, 스마트 헬스케어, 스마트 모빌리티) | | | 2 | 16 | 25 | 2 | 5월, 9월 |
| (신규) 신기술과 디자인 융합 이해 II (Data Driven Design, 빅데이터 비주얼라이제이션, AI 기반 VUX, IoT와 블록체인) | | | 2 | 16 | 25 | 2 | 6월, 11월 |
| 합계 | | | 41 | 268 | 290 | 23 | |

* 교육과정 및 교육운영시기는 변경될 수 있음

교육비 무료 (단, 대규모기업 재직자의 경우 교육비 80%만 지원)

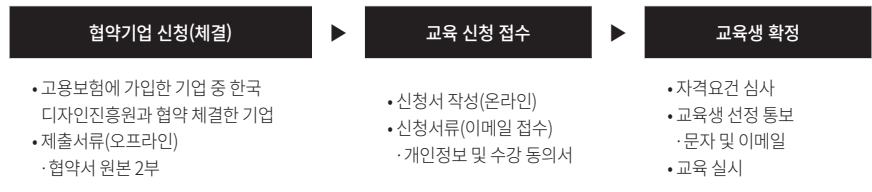
지원기간 2019년 3월 1일 ~ 11월 31일

지원절차

신청기간 교육생 수시모집

신청방법 온라인 신청 및 제출서류 이메일 접수

지원절차



문의처

담당자 한국디자인진흥원 인재육성실 강연숙 선임연구원 / 나소영 연구원

전화 및 이메일 031-780-2183 / 2132, conso@kidp.or.kr

기타

- 상기 내용은 고용노동부 변경 시 조정될 수 있음
- 우수디자인전문회사는 지원 대상 선정 시 우대
- 디자인혁신기업 100에 선정된 기업은 지원 대상 선정 시 우대



디자인산업 인적자원개발협의체(SC) 활성화 지원사업

사업목적

디자인 산업계 인력수요에 대한 체계적인 발굴을 통해 산업계에 맞춤형 인력을 원활하게 공급하는 가교 역할을 함으로써 디자인산업 발전을 도모

사업내용

- 산학연을 대표하는 전문가로 구성된 협의체 운영을 통해, 산업계 니즈에 부합하는 인재양성 기반조성을 위한 다양한 활동 수행
- 디자인산업 인력수급 실태 및 교육훈련 수요 조사·분석
- 디자인산업 종사자의 자질 향상을 위한 교육훈련 프로그램 개발
- 자격 및 직무능력에 대한 기준의 개발 및 제안
- 디자인산업 현장 수요에 맞는 인력양성방안 마련 및 대정부 정책 건의
- 취·창업 상담회, 채용·직무 설명회 등 일자리 지원 행사 개최
- 인력양성 관련 디자인산업 특화 과제 수행 등
- 디자인-공학 융합교육 개발 및 관련 프로그램 지원(공학교육혁신센터 협력)
- 일자리 미스매치 해소를 위한 기업의 채용활동 지원 등

기대효과

- 산업계 수요에 기반한 인력양성 정책 수립 및 제안
- 디자인-공학 융합교육 확산을 통한 융합형 인재 양성 기반 마련
- 미래 성장동력, 신산업 및 융합형 제품·서비스 개발에 특화된 인재 양성에 기여

문의처

담당자 한국디자인진흥원 인재육성실 유희상 연구원
전화 및 이메일 031-780-2174, hs0921@kidp.or.kr



디자인·문화콘텐츠산업 인적자원개발위원회(ISC) 사업

사업목적

- 디자인·문화콘텐츠 산업의 협·단체(사업주단체), 기업, 근로자단체 등이 모인 인적자원개발위원회(ISC: Industrial Skills Council)를 구성하여 인적자원개발·관리·활용 등의 핵심기준을 마련하고 인력수급 미스매치 등을 완화하기 위해 설립
- 디자인과 문화콘텐츠 산업의 인재 수요파악을 위한 현황 조사, 전략분야 조사 등을 실시하고, 국가직무능력표준(NCS: National Competency Standards) 개발·보완과 일학습병행제 등 교육훈련 사업을 수행

지원대상

협·단체(사업주단체), 근로자단체, 기업, 학교 등

지원내용

- 산업인력현황 자료 조사·분석
- 전략분야 발굴·조사 및 활용
- 분기별 이슈리포트
- 국가직무능력표준(NCS) 개발 및 개선
- 산업별역량체계(SQF) 구축 및 활용사례 발굴연구
- 디자인 분야 NCS기반자격 활용방안 연구
- 디자인 분류체계 재정비(안) 연구
- 특성화고 디자인학과 방과후 실무 교육과정 개발 및 확산

기대효과

- 디자인·문화콘텐츠 현장형 인적자원 체계 확립 및 산업계 주도 실력중심사회 구현과 나아가 '정부의 일자리 창출' 선도에 기여

문의처

담당자 한국디자인진흥원 인재육성실 ISC사무국 김태욱 책임연구원 /
심성보·최수경 선임연구원 / 송정현 주임연구원

전화 및 이메일 031-780-2167 / 2235 / 2189 / 2233,
taewook@kidp.or.kr / visionssb@kidp.or.kr /
skchoi@kidp.or.kr / ssong711@kidp.or.kr

디자인·문화콘텐츠산업 일학습병행제사업

사업목적

산업현장이 필요로 하는 수준의 직무능력을 갖춘 실무형 인재를 양성, 인력의 mismatches를 해소하고 기업의 인적자원 관리 능력 강화

* 일학습병행제

- 실무형 인재를 희망하는 기업이 취업을 희망하는 청년(학생)등을 학습근로자로 채용, 학교 등 교육기관과 함께 일터에서 장시간(1년~4년)의 체계적인 교육훈련을 제공하고, 훈련을 마친 자의 역량을 국가(산업계)가 평가 후 자격으로 인정
- 독일, 스위스 등 도제훈련제도를 우리나라 실정에 맞게 설계한 도제식 직업교육 훈련제도

지원대상

기업, 취업희망자

지원내용

- 정부로부터 교육훈련에 필요한 비용을 지원받아 재교육 비용 감소
- 기업 맞춤형 실무형 인재양성이 가능
- 기업의 체계적 인적관리시스템 구축 가능

지원기간

2019년 3월 ~ 12월

* 상기 지원 관련 내용은 변경될 수 있음

지원절차

신청기간 (예정) 3월~12월

신청방법 온라인 신청

지원절차

| 기업모집및신청 | 일학습병행 훈련과정개발 | 일학습병행 훈련 실시 | 자격부여 |
|---------|-----------------|-------------|------|
| 온라인 | 일학습교재개발 | 현장평가 | 결과보고 |

문의처

담당자 한국디자인진흥원 인재육성실 ISC사무국 장병혁 책임연구원 / 김태욱 책임연구원

전화 및 이메일 031-780-2191 / 2167, jang0149@kidp.or.kr / taewook@kidp.or.kr

Part 2. 연구 및 조사

01. 디자인 산업 정보 수집 및 조사

02. 디자인 트렌드 연구

03. 안전을 위한 디자인 연구



산업디자인 통계조사

연구목적

디자인산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성 있는 데이터 구축에 따른 통계 이용자의 수요에 부응하고 디자인 관련 유일한 국가 통계로의 위상 제고

연구내용

| | |
|------|--|
| 조사근거 | <ul style="list-style-type: none"> 산업디자인진흥법 제10조의2 (산업디자인통계의 조사) 산업디자인진흥법 시행령 제20조의 3항(산업디자인통계의 작성 및 관리) 통계법 제18조에 의한 승인통계 (제115026호) |
| 조사기간 | <ul style="list-style-type: none"> 조사 기준시점: 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일 조사 실시기간: 2019년 7월 ~ 11월 결과 공표: 2020년 1월 31일 |
| 조사대상 | <ul style="list-style-type: none"> 디자인 활용여부 및 활용실태 조사: 디자인 활용업체, 전문 디자인업체, 중앙부처, 지방자치단체 문헌 조사: 해외, 프리랜서, 디자인 관련 교육기관, 지적재산권, 등 |

활용대상

- 디자인 관련 제도 개선 및 정책을 입안하려는 중앙부처 및 지방자치단체
- 디자인산업 현황 등을 판단하려는 산업계, 학계 및 기타 통계 사용자

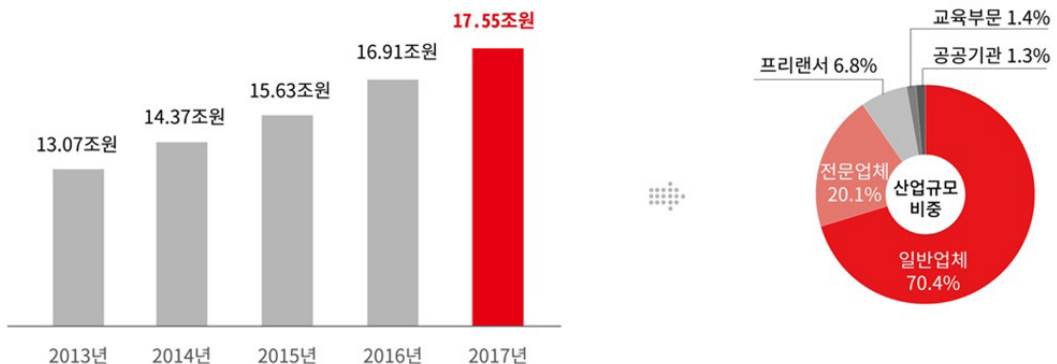
활용방안

- 제공되는 기초 자료를 통한 디자인 정책 및 관련 전략 수립

문의처

담당자 한국디자인진흥원 선행연구실 조아라 주임연구원
전화 및 이메일 031-780-2115, aracho@kidp.or.kr

〈 국내 디자인산업 규모 〉



출처 : 2018 산업디자인통계조사

디자인산업 분류체계(안)

디자인산업 변화에 부합하는 분류체계를 재정비하고 그 기준과 근거를 마련하여 산업과 비즈니스, 지식 정보체계의 효율적이고 실효성 있는 기반 마련을 위해 연구하고 있습니다.

| 분류체계(안) | |
|-------------------|--|
| 1. 제품 디자인 | |
| • 제품 디자인 | 전기 · 전자 제품, 산업기계 및 공구 등 |
| • 리빙 디자인 | (완구, 문구, 스포츠/레저용품), 위생용품, 생활용품, 악기, 주방용품 등 |
| • 스타일 디자인 | 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등 |
| • 가구 디자인 | 생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등 |
| • 운송기기 디자인 | 자동차, 요트/선박, 기차, 항공/우주선, 바이크, 드론 등 |
| 2. 공간/환경 디자인 | |
| • 실내건축 디자인 | 인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등 |
| • 전시 및 무대 디자인 | 전시, 무대, 이벤트 등 |
| • 환경 디자인 | 환경디자인, 공공디자인, 레저 공간, 공공시설물, 경관디자인 등 |
| 3. 디자인 인프라 | |
| • 디자인 이론/연구개발 | 이론, 문화, 역사, 트렌드, 리서치, CMF 등 |
| • 디자인 비즈니스 | 경영, 마케팅 및 유통, 평가, 컨설팅 등 |
| • 디자인 교육 | 디자인 교육 등 |
| • 디자인 정책 | 법률, 정책, 특허 등 |
| 4. 시각/정보 디자인 | |
| • 커뮤니케이션 디자인 | 서적, 신문/잡지, 광고, 인포그래픽, 색채 등 |
| • 패키지 디자인 | POP, 포장, 라벨, 박스, 용기 등 |
| • 브랜드 디자인 | 아이덴티티, 상표 등 |
| 5. 서비스/경험 디자인 | |
| • 서비스 디자인 | 보건의료, 여가/레저 서비스, 교육서비스, 소셜디자인 등 |
| • 경험디자인 | UX, CX, BX 등 |
| • 커뮤니티 디자인 | 커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등 |
| • 엔터테인먼트 디자인 | 엔터테인먼트 디자인 등 |
| 6. 패션/텍스타일 디자인 | |
| • 패션 디자인 | 남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등 |
| • 텍스타일 디자인 | 인테리어 텍스타일, 직물, 편물, 프린팅 등 |
| • 귀금속·보석 디자인 | 주얼리, 패션악세서리 등 |
| 7. 디지털미디어/콘텐츠 디자인 | |
| • 콘텐츠 디자인 | 영상, 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등 |
| • 디지털미디어 디자인 | 웹사이트, 어플리케이션, 키오스크 등 |
| • 게임 디자인 | 온라인/모바일게임, VR/AR/MR 게임 등 |
| • 인터랙션 디자인 | 사용자인터페이스(UI), 휴먼인터랙션, HCI 등 |
| 8. 산업공예 디자인 | |
| • 금속공예디자인 | 금속공예 등 |
| • 도자공예 디자인 | 도자공예 등 |
| • 섬유공예 디자인 | 섬유공예 등 |
| • 목공예 디자인 | 목공예 등 |
| • 기타공예 디자인 | 나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예 등 |
| 9. 융합/통합 디자인 | |
| • 디자인 엔지니어링 | 로봇, IoT, VR/AR/MR, 빅데이터, 커넥티드 등 |
| • 3D프린팅 디자인 | 모형(Mock-ups), 모형(Prototyping), 3D디자인, 피규어 등 |

12대 미래디자인 아젠다

- 12-1. Change Maker Design for Korea를 통한 지역특성화 및 활성화 도모
- 12-2. 디자인 혁신 네트워크 구축
- 12-3. 통일대비 북한 디자인 연구 · 조사

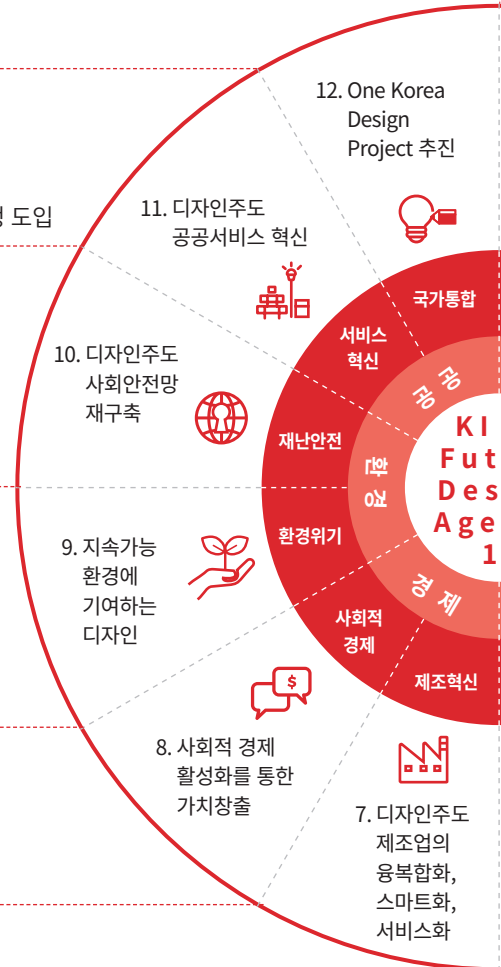
- 11-1. 사회서비스 디자인 연구 및 전문기업 육성
- 11-2. 디자인 씽킹활용 수요자 중심의 정책개발 방법론 연구
- 11-3. 공무원 교육기관에 디자인 씽킹 교육과정 운영
- 11-4. 초중고, 대학 교양 과목에 창의성, 디자인 씽킹, 메이커, 코딩통합 교육과정 도입

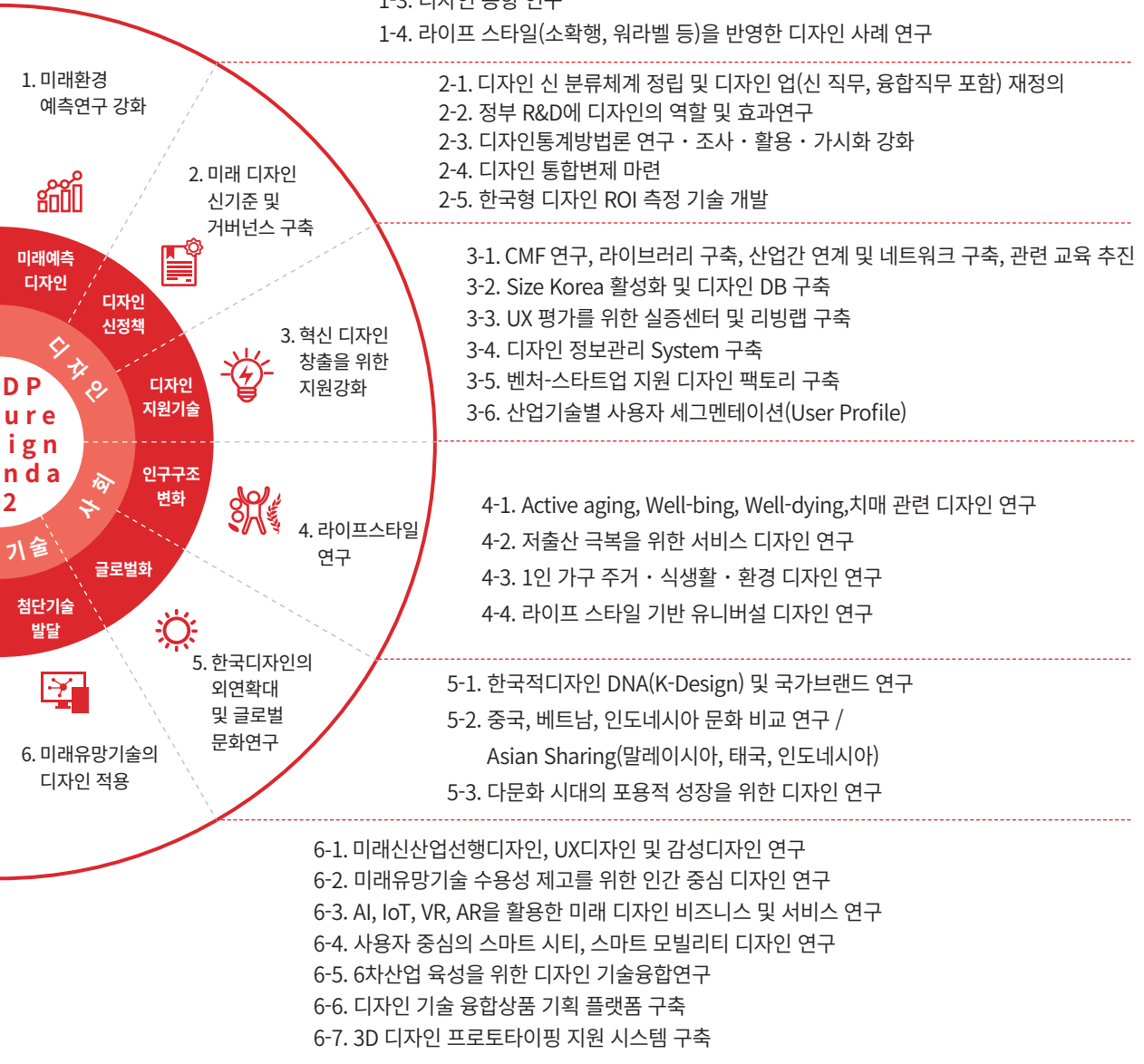
- 10-1. 재난 안전(화재, 지진 등) 문제해결을 위한 디자인 연구
- 10-2. 사이버 안전문제 해결을 위한 디자인 연구

- 9-1. 친환경 제품 개발을 위한 디자인 방법론 개발
- 9-2. 에너지 절감 및 탄소배출 저감을 위한 서비스 디자인 연구
- 9-3. 지속가능 국민 삶의 질 향상을 위한 도시재생뉴딜사업 디자인 연구

- 8-1. 공유경제 활성화를 위한 디자인산업전략 연구
- 8-2. 일자리 창출을 위한 서비스 디자인 연구
- 8-3. 사회문제해결형 디자인 신산업 연구
- 8-4. 저개발 국가를 위한 적정기술 융합 디자인 개발
- 8-5. 사회적 경제 생태계 지원을 위한 디자인 전략 연구 및 지원

- 7-1. 4차 산업혁명 특화 미래 신산업 디자인 전문가 양성
- 7-2. 미래시장 창출 상품개발 지원 연구
- 7-3. 제조 · 서비스화 지원 디자인 연구
- 7-4. 제조기반 산업혁신서비스 정책모델 디자인 연구





스마트홈 환경 구현 제품·서비스선행디자인 개발

| | |
|-------------|---|
| 연구목적 | 스마트 미래를 기반으로 한 안전·안심·편의 스마트 홈 구현을 위한 미래 선행디자인 아이디어 모델 구축 및 커넥티드 디바이스 개발 |
| 연구내용 | <ul style="list-style-type: none">• 미래시장을 대상으로 하는 스마트 홈 선행 아이디어 도출을 통한 근미래 스마트 홈 제품·서비스 스마트 라이프메이트(Smart L.I.F.E. mate) 개발• 미래 스마트 홈 선행 아이디어 모델<ul style="list-style-type: none">- 미래 선행 트렌드 및 라이프스타일 연구- 미래 스마트 홈 제품-서비스 컨셉 및 시나리오 개발- 미래 선행 아이디어 타당성 검증- 미래 선행 연구 아카이빙 구축 및 확산• 스마트 미래 기반의 커넥티드 디바이스 제품·서비스 개발 : 스마트 미래 등 5종 |
| 활용대상 | <ul style="list-style-type: none">• 스마트 홈의 주요 수요자층에 활용 가능한 기술과 차별화된 서비스를 융합하여 중소·중견기업 및 디자인전문회사가 정보를 활용하고 미래 수요자에게는 혁신적인 제품과 서비스를 경험할 수 있는 신 시장을 발굴할 수 있는 계기로 활용 |
| 활용방안 | <ul style="list-style-type: none">• 중소·중견기업은 지속적인 시장변화를 이해하고 미래 선행디자인 신상품 개발에 활용• 지능형 감성 제품·서비스 연구 아카이빙 구축하고 활용하여 중소·중견기업 및 디자인 전문회사의 디자인 역량 강화 |
| 문의처 | 담당자 한국디자인진흥원 선행연구실 김영훈 주임연구원 전화 및 이메일 031-780-2275, yhkim@kidp.or.kr |

수면건강 증진용 헬스케어 제품·서비스 개발

연구목적

- 수면무호흡 환자를 위한 개인맞춤형 헬스케어 제품 개발
- 사용자 상황인지정보에 기반한 맞춤형 서비스 모델 개발
- 헬스케어 제품 및 서비스 모델의 시범 적용을 통한 신뢰성 검증

연구내용

- 수면 무호흡 치료를 위한 차세대 양압지속유지기 개발
- 양압지속유지기용 개인 맞춤형 호흡 마스크 개발
- 수면상태 확인을 위한 스마트 헤어밴드 개발
- 고객/병원/관리업체를 연결하는 u-Health 서비스 통합시스템 개발
- 수면관리용 클라이언트 앱 개발

활용대상

- 수면무호흡과 관련하여 자신의 수면 건강상태가 궁금한 고객(환자)
- 고객맞춤형 호흡마스크를 통한 양압지속유지기 부적응 완화를 원하는 고객
- 수면무호흡 관련 환자의 관리에 있어 효율성을 추구하려는 병원
- 고객과 병원과의 접점 정보를 바탕으로 신제품의 개발을 원하는 개발업체

활용방안

- 건강한 삶에 대한 관심 증대를 대비한 수면 관련 헬스케어 미래 시장 선점
- 헬스케어 제품의 국산화를 통한 관련 산업 활성화 및 글로벌 경쟁력 강화
- 디자인에 기반한 혁신을 통해 관련 산업 고부가가치화 견인

문의처

담당자 한국디자인진흥원 선행연구실 윤계하 주임연구원
전화 및 이메일 031-780-2276, gyeha@kidp.or.kr

양산시 산업단지 안전사고 “0” 생활권 조성사업

| | |
|-------------|---|
| 연구목적 | 민관 합동으로 산업단지 안전사고 “0” 생활권 조성사업 추진을 통해 기업과 근로자의 안전디자인 인식 개선 및 문화 확산, 안전디자인 통합 추진 및 안전한 근무 환경 조성으로 무재해 양산 정착 및 지역기업의 경쟁력 강화 |
| 연구내용 | <ul style="list-style-type: none">• 양산시 참여기업별 맞춤형 안전디자인 개발 및 적용• 작업장 내 배경이 되는 바닥, 벽 등에 대한 안전디자인 적용• 위험 시설물의 안전 사인물 설치 및 도색• 기능별 안전표지 디자인 개발 및 설치 |
| 활용대상 | • 양산시 소재 중소기업 중 중소기업기본법 제2조에 해당되는 중소기업으로 공장 등록을 필하고 본사가 양산시에 소재한 업체 |
| 활용방안 | • 산업단지 환경개선 시범사업 추진 사업장은 산업단지 내 타 기업의 현장체험, 교육·홍보 등의 장으로 활용하여 안전디자인 인식 개선 및 지속적 사업 확대 추진 |
| 문의처 | 담당자 한국디자인진흥원 선행연구실 신성무 선임연구원 전화 및 이메일 055-379-3613, smshin@kidp.or.kr |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none">• 기선정된 정부 및 타지자체 과제와 중복 지원 불가• 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중인 기업은 지원제한• 국세 또는 지방세 체납업체는 지원 제한• 참여기업이 개발완료 이전에 타 시군으로 이전 시 지원금 미지급• 참여기업이 우수디자인(GD)상품선정에서 선정된 선정기업일 경우 우대지원• 최근 3년 이내 양산시 선정 우수중소기업 또는 우수기업인 표창 시 우대지원 |

밀양시 산업단지 안전사고 “0” 생활권 조성사업

| | |
|-------------|---|
| 연구목적 | 민관 합동으로 산업단지 안전사고 “0” 생활권 조성사업 추진을 통해 기업과 근로자의 안전디자인 인식 개선 및 문화 확산, 안전디자인 통합 추진 및 안전한 근무 환경 조성으로 무재해 양산 정착 및 지역기업의 경쟁력 강화 |
| 연구내용 | <ul style="list-style-type: none">• 밀양시 참여기업별 맞춤형 안전디자인 개발 및 적용• 작업장 내 배경이 되는 바닥, 벽 등에 대한 안전디자인 적용• 위험 시설물의 안전 사인물 설치 및 도색• 기능별 안전표지 디자인 개발 및 설치 |
| 활용대상 | • 밀양시 소재 중소기업 중 상시 근로자수 100인 미만 기업 |
| 활용방안 | • 산업단지 환경개선 시범사업 추진 사업장은 산업단지 내 타 기업의 현장체험, 교육·홍보 등의 장으로 활용하여 안전디자인 인식 개선 및 지속적 사업 확대 추진 |
| 문의처 | 담당자 한국디자인진흥원 선행연구실 신성무 선임연구원 전화 및 이메일 055-379-3613, smshin@kidp.or.kr |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none">• 기선정된 정부 및 타지자체 과제와 중복 지원 불가• 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중인 기업은 지원제한• 국세 또는 지방세 체납업체는 지원 제한• 참여기업이 개발완료 이전에 타 시군으로 이전 시 지원금 미지급• 참여기업이 우수디자인(GD)상품선정에서 선정된 선정기업일 경우 우대지원• 최근 3년 이내 밀양시 선정 우수중소기업 또는 우수기업인 표창 시 우대지원 |

화재대피 동선 안내 제품·서비스디자인 개발

| | |
|-------------|---|
| 연구목적 | 재난발생 초기 골든타임에 신속한 재난대피로 인명피해를 최소화할 수 있는 재실자 행동 및 심리 중심 스마트 유도 제품·서비스디자인 개발 |
| 연구내용 | <ul style="list-style-type: none">• 서비스디자인방법론을 활용한 재난대피 서비스모델 설계• 고객 유형별 서비스 시나리오 개발• 서비스시나리오 기반 비즈니스모델 개발• 클라이언트 앱(App) 메뉴트리 개발• 맞춤형 직감적 재난대피 제품·서비스 개발 |
| 활용대상 | 고층건물 관리 업체, 화재감지기 제품개발 업체 |
| 활용방안 | <ul style="list-style-type: none">• 디자인 기술을 활용하여 소방 방재 산업과 정보통신기술(ICT)의 융·복합에 따른 새로운 비즈니스 모델 창출• 디자인-기술 융합을 통한 소방 방재 산업 고도화 및 IoT 기반 방재산업 활성화• 사회 안전망 인프라 구축을 통한 국민 생활안전 기여 |
| 문의처 | 담당자 한국디자인진흥원 선행연구실 이상기 연구원 전화 및 이메일 031-780-2271, lsk9214@kidp.or.kr |

Part 3. 문화 확산 및 해외 비즈니스

01. 디자인 행사 개최

02. 공모전

03. 한국 디자인 해외진출지원



디자인코리아



사업목적

K-Design의 우수성을 홍보하고 디자인제품 소비 촉진을 유도함으로써 국내 디자인산업과 제조 산업의 활성화 도모

- 국내 디자인 활용기업 성장지원(해외진출, 역량강화, 네트워킹), 디자인계 활성화(취·창업 지원, 협력체계 구축 등), 디자인에 대한 정보 공유를 통한 디자인 문화 붐업 유도

지원대상

국내외 디자인(아이디어, 상품 등) 및 선도 기술보유 기업, 단체 및 개인 등

지원내용

- [융합의 장 마련] 디자인과 타 분야와의 융합 콘텐츠(IoT, Medical Device, Robot 등)발굴 및 공유를 통해 디자인의 미래비전 제시
- [글로벌 디자인트렌드 공유] 국내외 우수디자인 사례 및 글로벌 트렌드를 공유하여 세계 디자인 선도 기반 마련
- [디자인계 네트워킹 장 마련] 글로벌 시장과의 네트워킹 강화를 위한 교류의 장을 마련하여 세계 디자인시장 선도 기반 마련
- [취·창업 연계] 청년 예비 디자이너와 국내외 기업 및 디자이너, 창업 전문가 등과의 네트워크 지원을 통한 청년 디자이너의 취·창업 지원

행사기간 2019년 11월 06일(수) ~ 11월 10일(일), 5일간

참여신청 절차

신청기간 [얼리버드] 행사 공고일로부터 6월 28일(금) 까지
[정시모집] 7월 1일(월) ~ 9월 6일(금)

신청방법 홈페이지 접수 및 이메일 접수

홈페이지 <http://designkorea.kidp.or.kr>

* 홈페이지에서 참가신청 및 참가비 납부 (카드결제만 가능)

이메일 designkorea@kidp.or.kr

* 디자인코리아 및 KIDP 홈페이지에서 양식 다운로드 후 이메일 접수, 참가비 납부 진행

문의처

담당자 한국디자인진흥원 글로벌협력실 강역모 선임연구원 / 박형준 선임연구원

전화 및 이메일 031-780-2160 / 2164, designkorea@kidp.or.kr

홈페이지 <http://designkorea.kidp.or.kr>

2019 우수디자인(GD)상품선정

사업목적 우수한 디자인 상품 개발을 장려하여 국가경쟁력 확보 및 국민의 삶의 질 향상

공모대상 기업

공모내용

신청기간

- 1차(온라인 신청) : 2019년 6월 1일(토) ~ 7월 31일(수)
- 2차(현물 작품제출) : (해외) 2019년 8월 28일(수) ~ 9월 18일(수)
(국내) 2019년 9월 24일(화) ~ 9월 27일(금)

신청방법 온라인 접수

공모절차

| 신청접수 | 1차 심사 | 2차 심사 | 3차 심사 | 후속조치 |
|------|-------|-------|-------|------|
| 온라인 | 1차 통과 | 선정심사 | 상격심사 | 결과보고 |

수상혜택

시상내역 : 대통령상, 국무총리상, 산업부장관상 등 다수

선정 수 : 전체 출품수의 약 40%

세부내용

- 위너서비스 제공 (GD마크사용권, 선정증, 트로피, 도록)
- 해외 상호인증으로 호주디자인 마크 부착 가능
- GD선정 상품의 우선구매제도 포함으로 공공조달 판로지원 확대
- 조달청 우수제품지정 신인도 심사 시 가점
- 우수조달공동상표 물품 지정대상
- 온라인 전시 및 언론매체에 선정상품 수시 홍보 등

문의처

담당자 한국디자인진흥원 글로벌협력실 손장민 주임연구원

전화 및 이메일 031-780-2102, good@kidp.or.kr

홈페이지 <http://gd.kidp.or.kr>

기타

- 상기 내용은 일정 및 사정에 따라 조정될 수 있음

제54회 대한민국디자인전람회

사업목적

디자인 전 분야를 대상으로 공모하는 국내 최고 권위의 컨셉 디자인 어워드로 전 세계 누구나 참여할 수 있는 공정한 제도를 통해 미래를 선도할 디자인 혁신 및 차세대 디자이너 발굴

공모대상

프로디자이너, 학생

공모내용

신청기간

- 1차(온라인 신청): 2019년 6월 11일(화) ~ 7월 31일(수)
- 2차(현물 작품제출): 2019년 8월 26일(월) ~ 8월 30일(금)

신청방법 온라인 접수

공모절차

| 신청접수 | 1차 심사 | 2차 심사 | 지원확정 | 후속조치 |
|------|-------|-------|---------|------|
| 온라인 | 선정심사 | 상격심사 | 공개 전시 등 | 결과보고 |

수상혜택

시상내역 대통령상, 국무총리상, 산업부장관상 등 다수

선정 수 전체 출품수의 약 15%

시상금 1등 1,000만원 포함 총 상금 4,400만원

세부내용

- 브랜드를 활용한 도록, 상장 등 Winner Package 구성
- 상품화 연계지원 구축 및 수상작의 2차 성과창출을 위한 비즈니스 전시 개최 (Bronze Prize이상 수상자, 디자인코리아2019)
- 지식재산권(디자인권, 상표권 등) 출원 무료 지원
- 언론/방송 및 온라인 인터뷰 등을 통한 작품·사업성과 홍보
- 온·오프라인 전시 지원
- 초대디자이너 및 추천디자이너 위촉

문의처

담당자 한국디자인진흥원 글로벌협력실 민경현 선임연구원

전화 및 이메일 031-780-2165, kde@kidp.or.kr

홈페이지 <http://kde.kidp.or.kr>

제26회 한국청소년디자인전람회

사업목적

1994년부터 매년 시행하고 있는 청소년 대상 디자인 공모전으로, 미래의 주역이 될 청소년들에게 디자인의 중요성을 인식시키고, 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴하여 차세대 디자인스타로 육성

공모대상

- (1) 또는 (2)에 해당되는 자
- (1) 나이에 상관없이 초·중·고 재(휴)학 중인 자
 - (2) 8~9세 사이의 청소년
- ※ 8~12세 초등부 / 14~16세 중등부 / 17~19세 고등부
- ※ 대학(원)생은 신청 불가

공모내용

신청기간

- 1차(온라인 신청): 2019년 6월 1일(토) ~ 6월 30일(일)
- 2차(현물 작품제출): 2019년 7월 24일(수) ~ 7월 30일(화)

신청방법 온라인 접수

공모절차

| 신청접수 | 1차 심사 | 2차 심사 | 지원확정 | 후속조치 |
|------|-------|-------|-----------|------|
| 온라인 | 선정심사 | 상격심사 | 수상자 워크숍 등 | 결과보고 |

수상혜택

시상내역 대통령상, 국무총리상, 산업부장관상 등 다수

선정 수 전체 출품수의 약 30%

시상금 으뜸디자인학교 시상금 총 660만원

세부내용

- 수상작은 ‘디자인코리아 2019’ 전시 지원
- 대학진학 혜택부여(대학별 입시전형에 따름)
- 수상자 대상 국내외 워크숍 지원

문의처

담당자 한국디자인진흥원 글로벌협력실 강희경 연구원

전화 및 이메일 031-780-2162, youth@kidp.or.kr

홈페이지 <http://youth.kidp.or.kr>

기타

- 상기 내용은 일정 및 사정에 따라 조정될 수 있음

대한민국디자인대상

사업목적

디자인을 전략적 경영수단으로 활용하여 디자인 산업발전에 기여한 기업체, 지방자치단체 및 공로자들에게 그 공적을 포상하고 격려함으로써 디자인경영의 중요성과 효용가치 확산

포상대상

대기업, 중소기업, 지방자치단체, 공공기관, 산업계, 학계 등

포상규모

| 부 문 | 포상종류 |
|----------------------|--|
| 디자인경영부문 (단체, 9개) | <ul style="list-style-type: none"> • 대통령 표창: 2개사 • 국무총리 표창: 3개사 • 산업통상자원부장관 표창: 4개사 |
| 지방자치단체부문 (단체, 3개) | <ul style="list-style-type: none"> • 대통령 표창: 1개 지자체 • 국무총리 표창: 1개 지자체 • 산업통상자원부장관 표창: 1개 지자체 |
| 디자인공로부문 (개인, 14명) | <ul style="list-style-type: none"> • 훈장·포장: 4인 • 대통령 표창: 2인 • 국무총리 표창: 3인 • 산업통상자원부장관 표창: 5인 |

추진일정

공고 4월 중순

신청방법 오프라인(신청서 및 증빙서류) 및 우편접수(포트폴리오)

접수기간 2019년 5월 15일(수) ~ 6월 21일(금)

평가절차

| 신청접수 | 1차 심사 (6월 중순) | 2차 심사 (6월말) | 포상 대상자 추천(8월중) | 확정 (10월말) |
|----------------|------------------|----------------|-------------------|--------------|
| 오프라인 (우편접수) | 서류심사 | 발표심사 | 공적심의위원회 (산업부) | 행정안전부 |

시상식

2019 디자인코리아 개막식 [11월 6일(수)]

문의처

담당자 한국디자인진흥원 글로벌협력실 조동천 책임연구원

전화 및 이메일 031-780-2153, ing@kidp.or.kr

• 상기 내용은 사업공고시 변경될 수 있음

디자이너 명예의 전당

사업목적

- 디자인산업 발전에 헌신하고 기여한 자를 발굴하여, 그 공로를 인정하고 영예를 수여하여 권위를 제고
- 헌정자들의 주요 작품을 전시·보존함으로써 한국 디자인의 역사를 기록

*** 헌정자 현황** 총 11명
1대(2012년) 3명, 2대(2013년) 3명, 3대(2014년) 2명, 4대(2016년) 3명, 5대(2017년) 1명 → 2019년 제6대 선정 예정

헌정자 현황

- 총 11명**
- 1대(2012년) 3명, 2대(2013년) 3명, 3대(2014년) 2명, 4대(2016년) 3명, 5대(2017년) 1명
 - * 2019년 제6대 선정 예정

헌정기준

- 대한민국 국적을 보유한 디자인분야 30년 이상 경력자
- 탁월한 디자인 업적으로 국가 및 디자인계 발전에 기여한 자
- 기타 디자인계의 귀감이 되고 국민들의 존경을 받을만한 훌륭한 인품을 겸비한 자로서 후보자 추천위원회의 추천을 받은 자

헌정자 예우

- 헌정식 및 기념 전시 개최
- 차기 디자이너 명예의 전당 운영위원 자격부여
- 코리아디자인센터 내부 디자이너 명예의 전당 설치 및 전시

선정방법

선정시기 2019년 10월(예정)

선정절차

| 운영위원회 | 후보자 추천위원회 | 운영위원회 |
|-------------|-----------|---------|
| 후보자추천위원회 구성 | 후보자 추천 | 심사 · 선정 |

문의처

담당자 한국디자인진흥원 글로벌협력실 이병옥 컨벤션팀장
전화 및 이메일 031-780-2163, lbo@kidp.or.kr

기타

- 헌정자 선정시기, 절차 등 상기 내용은 조정될 수 있음

우수디자인전문회사 선정

사업목적

대한민국디자인대상 사업은 디자인을 주도적으로 활용해서 디자인 산업 경쟁력제고, 국민의 행복한 삶에 기여한 기관 및 개인에게 포상하고 격려함으로써 디자인을 통한 혁신의 효용 가치 확산 및 국민의 디자인에 대한 인식을 제고하기 위함

지원대상

산업디자인전문회사로 신고된 기업

선정요건

- (유망) 창업 후 3년차 이상, 연간 매출액 3억원 이상, 디자인전문인력 2인 이상이면서 기업신용평가등급 B-이상
- (우수) 창업 후 7년차 이상, 연간 매출액 10억원 이상, 디자인전문인력 5인 또는 전문 인력 비율 50%이상, 기업신용평가등급 B-이상

지원내용

- (평가내용) 회사의 비전 및 경영자 마인드, 조직의 역량, 사업추진 성과, 해외진출 등 성장가능성 등에 대한 정량적·정성적 종합평가
- (서류평가) 신청기업의 자격요건 확인 및 정량지표에 대한 정량점수 확인을 통한 현장평가 대상기업 선정
- (현장평가) 정량지표 자가점수와 상이 기업에 대한 현장 확인 및 CEO대상 대면평가를 통해 선정결과의 신뢰성 확보(CEO가 직접 발표 또는 배석)

선정규모

20개사 내외

유효기간

선정년도 다음해부터 2년간(2019년 선정기업 2020~2021년간 유효)

지원절차

신청기간 2019년 10월중

신청방법 온라인(신청서 및 증빙서류) 및 우편접수(포트폴리오)

지원절차

| 신청접수 | 1차평가 | 2차평가 | 최종선정 | 후속지원 |
|-----------|------|------|---------|-----------|
| 온라인(우편접수) | 서류평가 | 현장평가 | 20개사 내외 | KIDP 사업연계 |

문의처

담당자 한국디자인진흥원 글로벌협력실 조동천 책임연구원

전화 및 이메일 031-780-2153, ing@kidp.or.kr

홈페이지 <http://designfirm.kidp.or.kr>

기타

- 선정된 우수기업은 정부지원 R&D사업 및 중소기업 디자인지원사업 등에 참여 우대

우수디자인 소비재 해외진출지원사업

사업목적 국내 우수디자인 소비재 기업 해외시장 진출 지원을 통한 디자인 수출 활성화

지원대상 우수 디자인 상품 또는 서비스를 보유한 대한민국 기업

지원내용 **사업내용** 해외 유명전시 내 한국디자인관(Design Korea) 구성 및 운영, 팝업숍 판매 등
지원내용 전시참가기회 제공 및 전시부스, 전시상품 운송비, 현지 비즈니스 매칭 등 지원
* 전시별 기업지원 내용은 상이함

지원절차 **신청기간** 한국디자인진흥원 홈페이지 공지 예정

신청방법 이메일 접수

지원절차

| 신청접수 | 선정평가 | 선정기업발표 | 전시참가준비 | 전시참가 |
|------|------|--------|----------|------|
| 온라인 | 서류심사 | 개별공지 | 상품국제운송 등 | 전시운영 |

문의처 **담당자** 한국디자인진흥원 글로벌협력실 정주영 선임연구원

전화 및 이메일 031-780-2157, babyrio@kidp.or.kr

기타

- 글로벌생활명품, 우수디자인(GD), 디자인혁신기업 선정기업은 지원 대상 선정 시 우대
- 해외진출 대상 국가 및 관련 일정은 3월 중 확정 예정
- 상기 내용은 정부사업 변경 시 조정될 수 있음

글로벌생활명품 선정 및 지원

사업목적 디자인 등 역량을 갖춘 국내 중소·중견기업의 생활소비재 상품을 발굴·선정, 마케팅 지원을 통해 글로벌 명품으로 육성

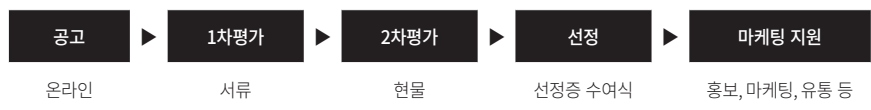
지원대상 우수 생활소비재*를 보유한 중소·중견기업
 * (예시) 유망소비재 생활용품 전반(가구, 문구, 완구, 주방용품, 위생용품), 패션용품(시계·주얼리, 안경, 가방, 운동레저, 뷰티케어), 기타 악기 등

지원내용 **지원유형** 수출경쟁력 강화를 위한 수요 중심 국내외 마케팅 지원
지원내용

- 기업별 수요에 부합하는 마케팅, 유통, 홍보 등 지원

| 구분 | 지원내용 |
|-----|--|
| 마케팅 | 국내·외 전시참가, 거점 활용 상설 전시 지원 |
| 유통 | 유통 전문가 연계 유통대기업 전용매장, 국내·외 온라인쇼핑몰 입점 컨설팅 등 |
| 홍보 | 전시 참가를 위해 필요한 홍보물 제작 등 |

지원절차 **신청기간** 3분기 중 공고(예정)
신청방법 온라인신청 및 현물접수
지원절차



문의처 **담당자** 한국디자인진흥원 글로벌협력실 정주영 선임연구원
전화 및 이메일 031-780-2157, babyrio@kidp.or.kr

기타

- 본 사업에 선정된 기업은 기타 KIDP 생활소비재분야 관련 사업 연계지원 예정
- 상기 내용은 정부사업 변경 시, 사업 공고 시 일부 조정될 수 있음

국제협력(해외협력기관 네트워크 구축 등)

| | |
|-------------|---|
| 사업목적 | 해외 디자인 기관, 단체 등과의 교류·협력을 통해 한국 디자인의 글로벌화 촉진 및 우리나라 기업의 해외진출 기반 마련 |
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none">• 아시아디자인나눔협의회 연례회의 * 말레이시아, 태국, 베트남, 필리핀, 인도네시아 등 유관기관 대표 참석 연례회의• 해외 교류 및 협력• 국제기구(WDO) 활동: 회원기관과의 협력 및 네트워킹 지속, 총회 참석 등을 통한 국제 디자인계에서의 영향력 확보• 해외기관, 협회, 단체 등과의 MOU 체결을 통한 협력기반 구축 |
| 문의처 | 담당자 한국디자인진흥원 글로벌협력실 박민영 선임연구원 전화 및 이메일 031-780-2135, mpark@kidp.or.kr |



중국센터(해외디자인거점 구축 및 운영)

사업목적 중국시장에 우리 디자인기업 해외진출을 위한 해외협력거점 구축 및 운영
* 중국: 이우(운영 중), 순더(6월 중 개소 예정)

지원대상 우수 디자인 상품 또는 서비스를 보유한 대한민국 기업

지원내용 **사업내용** 진출 희망지역에서의 초기 비즈니스를 위한 현지 거점 제공
지원내용 입주 공간 및 현지 관련 사업 참여 지원 등
* 국가 및 지역별 기업지원 내용은 상이함

지원절차 **신청기간** 한국디자인진흥원 홈페이지 공지 예정
신청방법 이메일 접수
지원절차

| 신청접수 | 선정평가 | 입주기업발표 | 입주 준비 | 입주 및 운영 |
|------|------|---------|---------|-----------|
| 온라인 | 서류심사 | 홈페이지 공고 | 사전간담회 등 | 비즈니스 활동 등 |

문의처 **중국지역 거점**
담당자 한국디자인진흥원 글로벌협력실 정주영 선임연구원
전화 및 이메일 031-780-2157, babyrio@kidp.or.kr
중국센터
담당자 한국디자인진흥원 중국센터 신동진 주임연구원
전화 및 이메일 86-10-6203-3509, eastjin@kidp.or.kr

기타

- 글로벌생활명품, 우수디자인(GD), 디자인혁신기업 선정기업은 지원 대상 선정 시 우대
- 한국디자인이우센터 매년 12월 입주기업 모집
- 한국디자인순더센터 2019년 3월 입주기업 신규모집(예정)

한베디자인센터(해외디자인거점 구축 및 운영)

| | |
|-------------|---|
| 사업목적 | 신흥시장(베트남 하노이) 기반 우수디자인기업 해외진출을 위한 협력거점 구축 및 운영 |
| 지원대상 | 우수디자인 상품 또는 서비스를 보유한 대한민국 기업 |
| 지원내용 | 사업내용 우수디자인 한국기업 대상 현지 거점 제공을 기반으로 베트남 비즈니스 활동을 위한 컨설팅 및 현지 전시(베트남엑스포), 세미나 등 참여 지원 |

| | |
|-------------|--|
| 지원절차 | 신청기간 한국디자인진흥원 홈페이지 공지 예정 신청방법 이메일 접수 지원절차 |
|-------------|--|

| 신청접수 | 선정평가 | 입주기업발표 | 입주 준비 | 입주 및 운영 |
|------|------|---------|---------|-----------|
| 온라인 | 서류심사 | 홈페이지 공고 | 사전간담회 등 | 비즈니스 활동 등 |

| | |
|------------|--|
| 문의처 | 한베디자인센터 담당자 한국디자인진흥원 글로벌협력실 최윤경 연구원 전화 및 이메일 031-780-2156, yooni@kidp.or.kr |
|------------|--|

| | |
|-----------|---|
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌생활명품, 우수디자인(GD), 디자인혁신기업, 우수디자인전문회사 선정기업 및 디자인 전문회사는 지원 대상 선정 시 우대 • 한베디자인센터 입주기업 모집: 2019년 2~3월 • 베트남엑스포: 2019년 04월 10일(수) ~ 04월 13일(토) |
|-----------|---|

Part 4. 기업지원 및 창업육성

01. 창업지원

02. 디자인 중소기업 지원

03. 디자인공정거래기반 구축



디자인 이노베이션 랩(Design Innovation Lab)

DIL(Design Innovation Lab)은 스타트업의 가능성 있는 상품 및 비즈니스 모델의 실체화를 돕는 엑셀러레이팅(상품화·사업화 지원), 유통지원 프로그램

사업목적 우수한 상품을 보유한 창업기업 상품화·사업화 지원을 통해 창업기업의 시장 안착 및 롯데홈쇼핑 판매지원

지원대상 업력 7년 이내 창업기업

지원내용

- 아이디어 검증부터 시제품개발 및 제작, 사업화, 투자연계, 판로지원 등 사업 전주기에 걸쳐 지원
- 비즈니스 모델 검증을 위한 Open Innovation Workshop, 프로토타입 제작 지원, 협력 파트너 매칭, 클라우드펀딩 등 협업 시스템 지원, 홍보·마케팅 지원, 롯데홈쇼핑 판매 지원, 해외 전시, 투자유치 지원
- 롯데홈쇼핑 판매지원

예산규모 300백만원

**지원건수 및
지원한도** 10팀, 1개기업 평균 3천만원

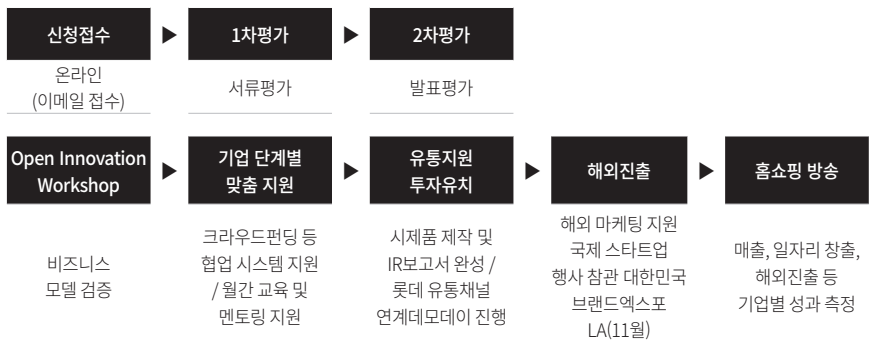
지원기간 2019년 4월 22일~5월 16일
* 현재 2018년 선정기업 지원 중 (2019년 4월 까지)

지원절차

신청기간 미정

신청방법 이메일 접수

지원절차



문의처

담당자 한국디자인진흥원 창업지원센터 황보나 선임연구원

전화 및 이메일 031-780-2185, dil@kidp.or.kr

초기창업 패키지 사업

사업목적 우수한 기술창업분야 세대융합형 3년 미만 창업팀을 대상으로 창업사업화자금부터 초기창업
쏠단계를 집중 지원하여 유망기업으로 육성

지원대상 기술 경력 네트워크를 보유한 숙련 퇴직인력과 청년창업자가 융합된 팀으로 3년 이내 초기창업자

지원내용

- 창업아이템 개발, 기술정보활동, 마케팅 등에 소요되는 자금 지원
- 창업팀이 희망하는 맞춤형 교육 및 전문가 멘토링 지원
- 사무공간, 회의실, 휴게실 등 인프라 지원
- 국내외 전시회 참가, 네트워킹 프로그램, 투자유치, 소비자반응조사 등 성장프로그램 선별적 지원
- 디자이너 · 기술자 매칭 지원

예산규모 21억원(연)

**지원건수 및
지원한도** 20팀 내외, 1개 기업 최대 1억원

지원절차

신청기간 2019년 4월 중 통합공고 예정

신청방법 k-startup.go.kr에서 온라인 신청

지원절차



문의처

담당자 한국디자인진흥원 창업지원센터 김예진 선임연구원 / 정다은 주임연구원

전화 및 이메일 031-780-2161 / 2188, k-startup@kidp.or.kr

기타

- 타 창업지원사업 동시 참여 불가

예비창업패키지 지원사업

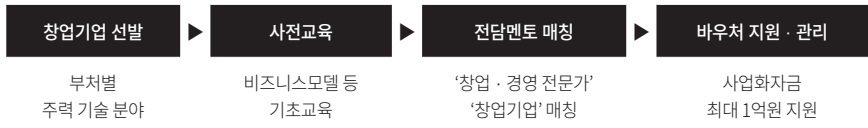
- 사업목적** 창업을 준비 중인 (예비)창업자의 초기 사업화를 위한 자금을 바우처 형태로 지급하여 사업화 성공 및 창업 도전을 지원
- 지원대상** 예비 창업자
- 지원내용** • 바우처 사용 전 예비창업자 대상으로 창업교육 실시, 전담멘토 매칭, 바우처 관리 및 창업 · 경영 자문 서비스 제공

- * **예비창업패키지** (예비)창업기업에게 바우처 방식으로 사업화 비용 최대 1억원 지원
- * **바우처 방식** 이용자에게 금액한도를 정하여 바우처 지급→이용자가 전용카드를 사용하여 제품·서비스 구매 후 승인 신청→한도가 차감되고 대금이 판매업체로 이체

- 지원분야** 창업에서 제외되는 업종(부동산업, 금융 및 보험업 등)을 제외한 전 분야 지원 가능
- 아래 제시된 공모가능 분야 예시를 참조하여 구성하되, 예시 분야를 포함한 창업 지원이 가능한 기술 제안도 가능

- * **4차 산업 분야** IoT 가전, 로봇, 3D프린팅, 빅데이터, 바이오 · 헬스, 무인기, 프리미엄소비재, 에너지, 첨단 신소재, AR · VR, 차세대 디스플레이, 차세대 반도체, 스마트카, 스마트 · 친환경
- * **지식서비스분야** 지재산, 디자인, 콘텐츠 등
- * **기타 특화 분야** 소셜벤처, 여성친화업종 등

- 예산규모** 11억원
- 지원건수** 20팀 내외, 최대 1억원(평균 45백만원)
- 지원절차** **신청기간** 2019년 4월 8일~5월 7일
신청방법 k-startup.go.kr에서 온라인 신청
 < 예비창업패키지 지원사업 추진절차 >



- 문의처** 담당자 한국디자인진흥원 창업지원센터 홍성남 선임연구원
 전화 및 이메일 031-780-2186 / k-startup@kidp.or.kr

- 기타** 대한민국 디자인전람회 입선이상자 가점부여

창업보육센터운영사업

사업목적 창업기업 및 예비창업자를 대상으로 시설과 장소를 제공하고, 기술의 공동 연구·개발 및 지도·자문, 자금의 지원·알선, 경영·회계·세무 및 법률에 관한 상담 등 창업 및 성장에 필요한 각종 지원

지원대상

- 6개월 이내에 사업자등록이 가능한 예비창업자
- 창업 3년 미만의 기업(최초 사업개업일 기준)
- 입주 후 주사업장(본사) 이전 가능 기업 (※ 타 보육센터 입주경력자 제외)

지원내용

- 경영 기술 지식재산권, 법률, 사업화 등 컨설팅 지원
- 회의실, 세미나실, 휴게실 등 편의시설 제공
- 한국디자인진흥원 각종 정부지원사업 연계지원

지원기간 3년(제조시설 기반이 있을시 최대 5년)

지원절차

신청기간 수시(입주기업의 공실여부에 따라)

신청방법 우편 또는 방문, 이메일(mrkim@kidp.or.kr)접수

지원절차

| 모집 공고 | 입주상담 | 신청 접수 | 1차 심사 | 2차 심사 |
|---------|---------|----------|---------|-----------|
| 홈페이지 공고 | 유선 및 방문 | 우편 · 온라인 | 사업운영위원회 | 입주기업 발표평가 |

| 입주승인 | 입주 계약체결 |
|---------|-------------|
| 선정기업 통보 | 입주계약 및 입주완료 |

문의처

담당자 한국디자인진흥원 산업육성실 김미량 주임매니저

전화 및 이메일 042-864-2633, mrkim@kidp.or.kr

홈페이지 kidp.or.kr

기타

- 디자인 관련업종 영위(예정)자 우대
- 중소기업청 창업지원사업 선정기업 우대

디자인혁신유망기업 육성사업

| | |
|-------------|--|
| 사업목적 | 성장 유망 중소·중견기업을 발굴하여 디자인을 경영 혁신전략으로 활용할 수 있도록 집중지원함으로써 글로벌 경쟁력 강화 |
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none">• 혁신적인 신상품 개발을 희망하는 중소·중견 기업※ 신청자격① 상품 개발 인력 3인 이상 보유② 최근 2년간 디자인전문인력 1명 이상 신규 채용 실적 보유 |
| 지원분야 | <ul style="list-style-type: none">• 최종 소비자(end user)를 타겟으로 하는 제조·서비스 산업* 부품·소재 산업 → 완제품 제조업으로 사업 다각화를 희망하는 경우도 포함• IoT 가전, 헬스케어, 고급소비재, 로봇, 모빌리티 등 디자인 관여도가 높고 미래 성장 가능성이 기대되는 산업 우대 |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none">• (전략 컨설팅) 경쟁기업·기술·시장 및 사용자를 분석하여 상품 컨셉 기획 및 개발 전략 도출• (상품화 지원) 제품 디자인·설계, 시제품 제작 등 지원• (R&D) 중장기 신상품 개발 R&D 지원• (혁신문화) 디자인 씽킹 교육 및 조직 혁신 컨설팅• (인력지원) 신규 디자이너 채용을 위한 인건비 보조(최대 10개사, 약 8개월간 인건비의 50% 이내 지원)* 지원 대상 기업 수 및 기업당 지원금액은 정부예산 규모에 따라 변동 가능 |
| 지원절차 | <ul style="list-style-type: none">• '19년 사업공고: 2019년 1월 22일(화) ~ 19년 2월 21일(목)• 최종 선정결과 발표: 2019년 3월중 (KIDP 홈페이지 게시)• '20년 사업공고: 2019년 12월 중 |
| 문의처 | <p>담당자 한국디자인진흥원 동반성장본부 산업육성실 이승현 선임연구원 전화 및 이메일 031-780-2217, udesign@kidp.or.kr</p> |

디자인기반 구축사업

사업목적 지역 내의 구축된 디자인거점센터 네트워크구축을 통해 디자인산업 융합플랫폼 활성화 도모 및 디자인인프라 활용도 제고 및 운영 활성화

지원대상 중부권 내 디자인, 중소기업

지원내용 중부권 내의 디자인, 중소기업 등을 대상으로 디자인지원시스템을 구축하고, 고부가가치 상품 개발을 통해 디자인과 타산업과 상생협력을 통한 선순환 구조의 동반성장 구축

예산규모 532백만원

**지원건수 및
지원한도** 컨설팅지원(20건, 200만원 이내), 디자인개발(8건, 1,000만원 이내),
국외공동마케팅(4개 기업, 항공료 등 50% 지원)

지원기간 컨설팅지원(2개월), 디자인 개발(2개월)

지원절차 **신청기간** 2018년 11월 ~ 2019년 1월 까지

신청방법 (온라인, 이메일 또는 우편접수)

지원절차

| 신청접수 | 1차평가 | 2차평가 | 지원확정 | 후속조치 |
|-----------|------|------|--------------|------|
| 온라인(우편접수) | 서류평가 | 발표평가 | 컨설팅, 개발 등 지원 | 결과보고 |

문의처 **담당자** 한국디자인진흥원 산업육성실 박병주 선임연구원

전화 및 이메일 042-864-2632, pbj83@kidp.or.kr

기타

- 상기 내용은 정부사업 변경 및 운영현황에 따라 조정될 수 있음
- 대상은 중부권내 기업만 참여 가능.

제조기업 디자인인력지원사업

사업목적 디자인 투자 시 발전가능성이 높은 기업을 대상으로 디자인 전문인력 채용 연계 및 인건비 보조

지원대상 중소기업, 중견기업

지원내용 **지원유형** 인력지원(디자이너 채용연계 및 인건비 보조)

지원인력 전문학사학위 이상의 디자인 인력

지원기간 협약일(지원인력 근무시작일) ~ 당해 연도 12월 31일까지

지원규모 정부예산 범위 내에서 기업 당 1명, 40개사 내외 지원

지원금액

| 구분 | 책임급 | 선임급 | 주임급 | 신입 |
|---------------------------|--|---|--|---|
| 요건 | 전문학사 이상의 과정 이수 후 해당분야 11년 이상의 경력 소유자 기타 동등이상의 경력소유자 | 전문학사 이상의 과정 이수 후 해당분야 7년 이상의 경력 소유자 기타 동등이상의 경력소유자 | 전문학사 이상의 과정 이수 후 해당분야 2년 이상의 경력 소유자 기타 동등 이상의 경력소유자 | 전문학사 이상의 졸업 예정자 또는 졸업 후 2년 이내의 만29세 이하 기타 동등 이상의 경력소유자 |
| 급여총계 (법정복지비포함) | 최저 400만원/월 이상 | 최저 350만원/월 이상 | 최저 280만원/월 이상 | 최저 230만원/월 이상 |
| 정부 지원금 | 200만원/월 | 175만원/월 | 140만원/월 | 115만원/월 |
| 기업 부담금 | 정부지원금을 제외한 금액 | | | |

지원절차 **신청기간** (기업모집) 2019년 3월 중

신청접수 이메일 및 우편 접수

지원절차

| | | |
|------------------------|------------------------|---------------------------|
| ① 기업·인력 모집공고 | ② 기업선정(서류/발표평가) | ③ 기업·인력 매칭 |
| 3월 초 | 3월 말 | 4월 |
| ⑥ 결과보고서 제출 및 평가 | ⑤ 인력근무 및 지원금 지급 | ④ 지원대상 최종선정 및 협약체결 |
| 12월 | 4월~12월 | 4월 |

문의처 **담당자** 한국디자인진흥원 산업육성실 허수진 연구원

전화 및 이메일 031-780-2128, JOB@kidp.or.kr

디자인주도 사회적기업 혁신역량 강화사업

사업목적 디자인을 통해 수요자 중심의 사회적 경제 서비스 및 비즈니스 모델(BM)을 창출하고, 사회적기업의 혁신역량을 강화하여 지속성장 가능한 생태계 구축

지원대상 사회적경제주체(사회적기업, 소셜벤처, 마을기업 등) 및 사회적기업이 되고자 하는 디자인기업

지원내용

- 사회적기업 디자인컨설팅
- 사회적 기업 비즈니스 모델 및 서비스(제품, 콘텐츠 등)의 디자인 역량 진단 · 분석을 통해 핵심 이슈 발굴 및 개선방안을 도출하여 맞춤형 컨설팅 추진
- 사회적기업 디자인인력지원
- 디자인 전문인력 인턴(5개월내외) 지원을 통한 사회적기업 성장 및 일자리 창출 지원
- 사회적기업 서비스·BM 디자인
- 사회적 기업 비즈니스 모델 및 서비스(제품, 콘텐츠 등)의 디자인 역량 진단 · 분석을 통해 핵심 이슈 발굴 및 개선방안을 도출하여 맞춤형 컨설팅 추진

예산규모 700백만원

지원건수 및 지원한도 컨설팅 6개사, 인력지원 20명, 시범사업 2건

지원기간 2019년 1월 ~ 2019년 12월

지원절차

신청기간 3월~6월 중

신청방법 온라인접수 · 이메일접수

지원절차

| 신청접수 | 1차평가 | 2차평가 | 지원확정 | 후속조치 |
|-----------|------|---------------------|---------|------|
| 온라인(우편접수) | 서류평가 | 현장평가 (컨설팅은 해당없음) | 교육/인력지원 | 결과보고 |

문의처

담당자 한국디자인진흥원 서비스디자인실 안나영 선임연구원

전화 및 이메일 031-780-2263, social@kidp.or.kr

기타

- 상기 내용은 정부사업 변경 시 조정될 수 있음

수출지원기반활용사업

사업목적

수출 중소기업의 해외진출에 필요한 홍보디자인 및 제품디자인 개발지원을 통한 수출 경쟁력 강화

지원대상

참여기업 2019년 수출지원기반활용사업에 참여기업으로 선정된 중소기업
수행기관 「산업디자인진흥법」 제9조에 의한 산업디자인전문회사 및 동영상 기업 중 수출지원 기반활용사업 디자인분야 수행기관으로 선정된 기업

※ 신청자격

- ① 대표자를 제외한 4대사회보험에 가입된 전문인력을 3명 이상 보유
- ② 신청하고자 하는 분야로 산업디자인전문회사에 등록되어있는 기업에 한함. (동영상 제외)

지원내용

수행내용

| | |
|------------|---|
| (시각·포장디자인) | 외국어 종이카탈로그, 외국어 포장디자인 |
| (멀티미디어디자인) | 외국어 전자카탈로그, 외국어 홈페이지, 외국어 모바일 앱, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지 |
| (제품디자인) | 제품디자인, 외국어 포장디자인 |
| (동영상) | 외국어 홍보동영상 |
| (CI/BI) | CI/BI |

예산규모 총 500억원 내외

지원한도 수행기관 전년도 매출액(2018년도)의 4배

지원기간 2019년 3월 1일 ~ 2020년 11월 30일(예정)

지원절차

신청기간 19년 1월 11일부터 수시모집 / 격월평가

* 지정 평가기간은 2,4,6,8,10,12월이며 평가기간으로 지정된 해당 월에 접수된 신청건의 경우 다음 평가기간(해당 월)내 취합되어 평가됨을 유의

신청방법 www.수출바우처.com 온라인 신청

지원절차

| 신청접수 | 1차평가 | 2차평가 | 지원확정 | 수행기관 사업설명회 |
|---------------|------|----------|------------|-------------|
| 온라인 수출바우처.com | 서류평가 | 필요시 대면평가 | 관리/운영기관 협약 | 사업안내 및 청렴교육 |

문의처

담당자 한국디자인진흥원 산업육성실 이성수 책임연구원

전화 및 이메일 031-780-2146(2105), loel99@kidp.or.kr

수출제조기업 서비스화 시범사업

사업목적

수출유망 제조기업의 수출제품을 중심으로, 해외현지 고객 맞춤형 서비스/비즈니스 모델을 디자인 할 수 있는 방법과 실증연구

지원대상

수출유망 중소기업 및 해외현지 수요자

지원내용

수출제조·서비스 BM 도입 Level 단위 구조

| | |
|--|---------------------------------------|
| Level 5 | 수출제조기업 서비스화 정책 |
| <ul style="list-style-type: none"> • [수출제조기업 서비스화 연구회 및 협의회]도입으로 정책 사업보급으로 확대 → 연구성과활용 정책지원 사업개발 등 • 관계부처, 무역협회, KOTRA, 수출유망중소기업 | |
| Level 4 | 맞춤형 지원시스템 개발 |
| 해외시장 맞춤형 제품-서비스BM 지원 시스템 <ul style="list-style-type: none"> • [기반 지원시스템] 지원 플랫폼 • 유망 BM지원시스템 • O2O, 현지 서비스운영, B2C, B2B, UXIM | |
| Level 3 | 유망 수출상품 해외서비스 BM개발 및 실증 |
| 유망 수출상품 유형별 제품·서비스융합 BM발굴(4개 이상) 유망상품유형 정의 및 해외시장 창출 전략지역(권역) 연구를 통한 서비스BM모델 디자인 및 시범 적용·실증 | |
| Level 2 | 유망 수출상품 해외서비스 BM창출역량지원 방법 및 체계 |
| 유형별 해외시장 맞춤형 서비스BM 디자인 개발 방법론 유형별 해외시장 맞춤형 서비스BM 프레임워크 | |
| Level 1 | 연구 성과 적용 |
| 4개 유형 이상의 유망수출상품 해외시장 맞춤형 서비스디자인 시범적용 및 실증(방법론, 프레임워크, 시스템 등), 성공 사업화, 정책사업 도입 추진, 성과 확산 | |

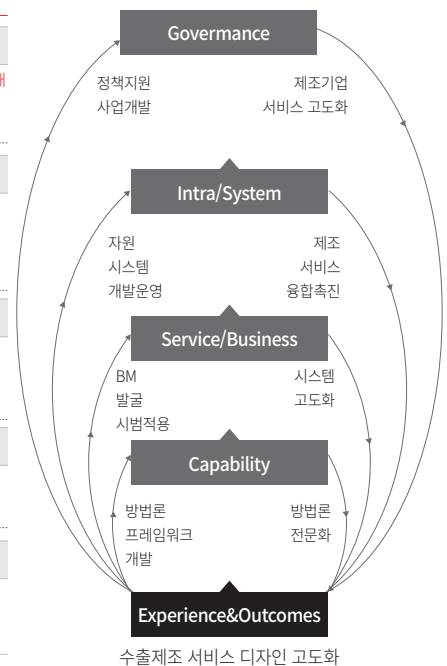
예산규모 28백만원

지원기간 2017. 12. ~ 2020. 1

문의처

담당자 한국디자인진흥원 서비스디자인실 양정훈 주임연구원

전화 및 이메일 031-780-2148, uzin2000@kidp.or.kr



디자인법률자문단/ 디자인분쟁조정위원회

사업목적 디자인산업의 공정거래질서 확립에 기여하며, 디자인의 가치를 인정받는 건강한 디자인 생태계 조성의 토대를 마련

지원대상 디자인전문기업, 중소기업 및 디자인업계 관련자

지원내용

- (법률자문단) 피해신청인과 법률자문위원과의 1:1 맞춤상담 서비스
- (분쟁조정위원회) 법률자문 이후 미해결 분쟁 건은 분쟁조정위원회로 조정 신청

사업내용

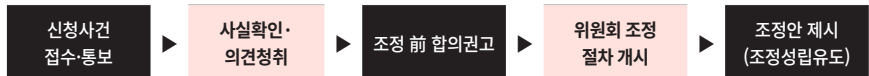
- (디자인법률자문단) 디자인기업의 운영 과정에서 발생하는 불공정거래 및 지식재산권 분쟁 등에 대한 법률상담 자문서비스 지원

* 법률자문단 운영절차



- (분쟁조정위원회) 분쟁당사자 간의 합의 유도와 조정안 제시로 신속하고 원만한 분쟁해결 지원

* 분쟁조정위원회 운영절차



문의처

법률자문

- 수도권 · 충청권 · 강원권: 한국디자인산업연합회 1577-4964 ko-dia@daum.net
- 광주 · 전라권: 광주디자인센터 062-611-5055 idpact@gdc.or.kr
- 부산 · 경남권: 부산디자인센터 051-790-1079 mhseo@dcb.or.kr
- 대구 · 경북권: 대구경북디자인센터 053-740-0037 minapang@dgdc.or.kr

분쟁조정위원회

담당자 한국디자인진흥원 분쟁조정위원회 사무국 김지혜 선임연구원

전화 및 이메일 031-780-2251, wave@kidp.or.kr

홈페이지 <http://drights.kidp.or.kr>

디자인 표준계약서 보급

| | |
|-------------|---|
| 사업목적 | 디자인용역 당사자 간의 권리·의무관계를 명확화하고, 수요자와 공급자가 평등한 조건에서 계약 체결을 유도함으로써 분쟁을 사전에 방지 |
| 지원대상 | 디자인용역을 수행하는 디자이너 또는 디자인기업 등 |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 디자인용역 수행 시 발주처의 우월한 지위에 의해 일방적 계약내용이 적용되는 관행을 개선할 표준계약서 개발·확산 • 제품디자인(일반형, 성과보수형), 시각디자인, 멀티미디어디자인 등 총 4종 개발·고시 • 중기청 중소기업지원 종합안내 사이트(기업마당) 업무서식 등록 (http://www.bizinfo.go.kr) |
| 활용방법 | 디자인권리보호 사이트 접속 및 계약서 양식 다운로드 후 활용 |
| 문의처 | <p>담당자 한국디자인진흥원 산업육성실 김지혜 선임연구원</p> <p>전화 및 이메일 031-780-2251, wave@kidp.or.kr</p> <p>홈페이지 http://drights.kidp.or.kr</p> |



디자인공지증명

사업목적

디자인 창작물의 권리보호로 디자인기업 및 디자이너의 창작의욕을 고취하고, 디자인비즈니스를 활성화할 수 있는 건강한 창작환경 조성

지원대상

디자인공지증명을 원하는 개인 및 기업 누구나 가능

지원내용

- 디자인 창작물에 대한 창작사실(창작자·시기)을 대외적으로 공지하는 제도로 운영
- 공지증명 등록사이트에 등록 및 공지
- 공지 증명된 디자인은 특허청 디자인권·특허 심사시 창작사실 증거자료로 활용되어 무권리자의 디자인 무단등록으로 인한 디자인 침해 피해 예방

| 구분 | 디자인등록(특허청) | 디자인창작증명(한국디자인진흥원) |
|------|--|--|
| 목적 | • 독점배타적인 디자인권(재산권) 발생 | • 창작사실 증명 |
| 처리기간 | • 출원 후 6개월 내외(거절이유 존부에 따라 단축, 연장될 수 있음) | • 짧음(1~3일) |
| 권리범위 | • 동일 또는 유사한 디자인을 실시할 권리를 독점(디자인보호법 제92조) | • 독점 배타적 권리 없음 • 공지후, 12개월 이내 디자인출원한 경우 디자인권(재산권) 확보 가능 |
| 신청절차 | • 출원인이 출원수수료 납부와 함께 디자인등록 출원서 제출 • 실체심사를 거쳐 등록 결정 후 설정등록료 납부를 통해 디자인권 발생 | • 디자인을 파악할 수 있는 간단한 도면과 신청서만을 제출 • 실체심사 과정이 없으므로 절차 간단 |
| 비용 | • 출원비용(94,000원) • 설정등록료(1~3년분): 75,000원 • 연차등록료: 4년 후부터 3년 단위로 누진제 (건당80~120만원 소요) | • 20,000원/건, 대학생 이하는 무료 (변리사 대행 불필요, 직접 등록 가능) |
| 보호기간 | • 존속기간 20년 | • 부정경쟁방지법의 경우 창작일로부터 3년간 |

지원절차

신청기간 상시 등록신청 접수

신청방법 온라인 신청

지원절차

| 신청접수 | 사전검토 | 수수료 접수 | 등록확정 | 사후조치 |
|--------|---------|--------|--------|------------|
| 온라인 신청 | 등록요건 확인 | 등록비 입금 | 온라인 등록 | 특허청 통보(매월) |

문의처

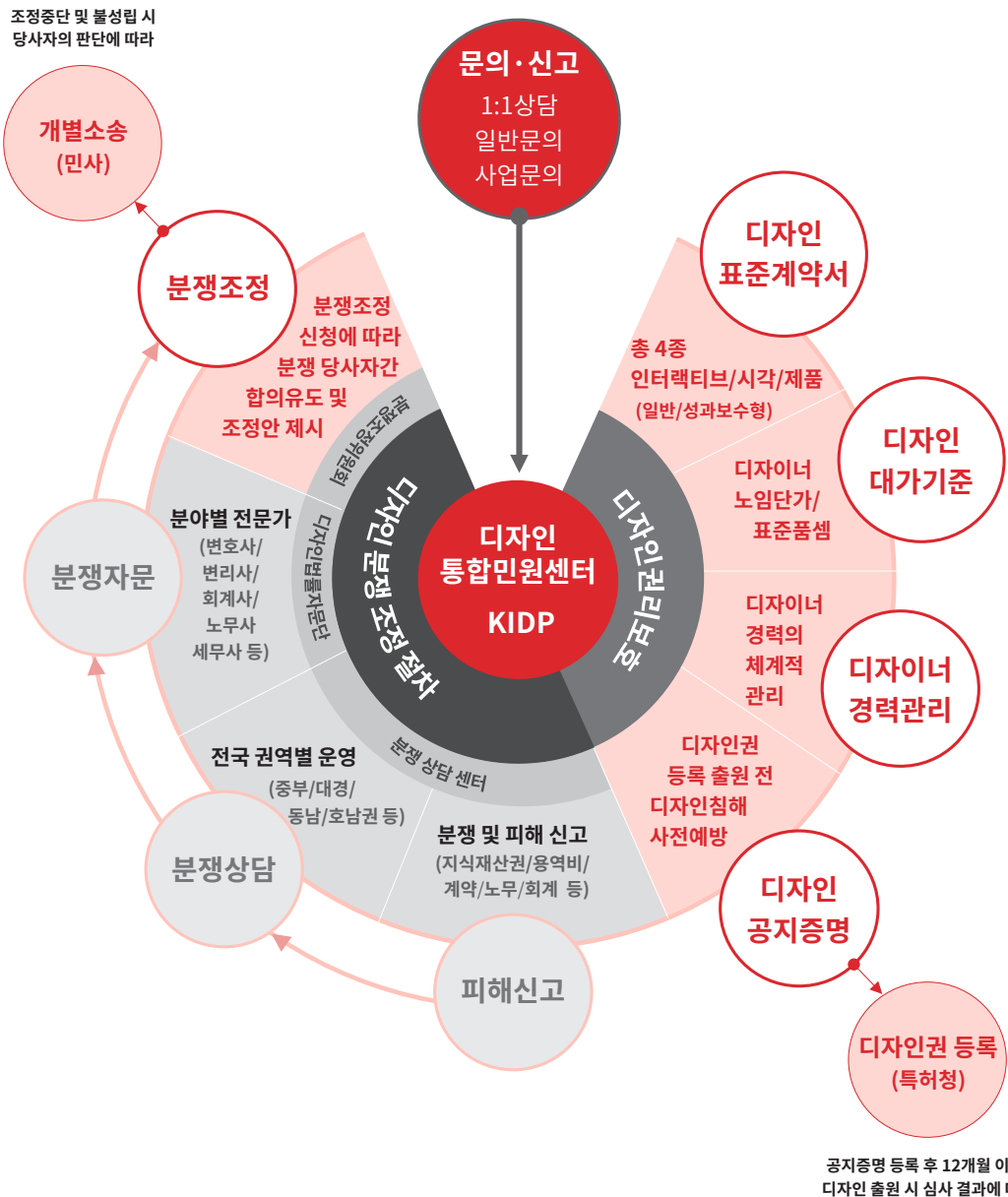
담당자 한국디자인진흥원 산업육성실 허수진 연구원

전화 및 이메일 031-780-2128, hsoojin01@kidp.or.kr

홈페이지 <http://drights.kidp.or.kr>

디자인통합민원센터 (drights.kidp.or.kr, 1899-1397)

디자인통합민원센터는 디자인 112, 119라 할 수 있으며, 디자인 관련 각종 법률문의 및 민원해결, 피해신고·상담, 디자인 분쟁해결 등을 위한 단일화된 민원창구로 운영하고 있습니다.



스타일테크 신생태계 구축 사업

사업목적

- 역량있는 스타일테크* 기업이 시장에 진입하여 기존 산업의 플레이어들과 함께 성장할 수 있는 산업 생태계 조성
- 스타일테크 분야에 4차 산업혁명 기술을 융합해 新비즈니스를 창출하는 중소·중견기업 육성 및 지원 인프라 구축

*** (스타일테크)** 패션·뷰티·리빙 등 스타일분야에 AI, IoT, AR·VR 등 기술을 융합해 새로운 가치를 창출하는 신사업 분야

- ① 패션: 의류, 신발, 가방, 안경, 주얼리, 시계
- ② 뷰티: 화장품, 미용기기
- ③ 리빙: 가구, 문구, 주방용품, 유아용품, 아웃도어 제품

지원대상

(거점구축, 인큐베이팅)스타일테크 관련기업 (인력지원)디자인 개발 근무 희망자

지원내용

- 정책 연구 및 정보 인프라 구축
- 스타일테크 산업 육성을 위한 국내외 현황 분석 및 신규 정책연구, 통계조사 실시
- 산·관·학 협의체 운영을 통한 현장 중심 아이디어 발굴
- 비즈니스 융합 거점 구축, 스타일테크 관련 기업 입주공간 구축 및 코워킹 스페이스 운영
- 신사업 인큐베이팅 및 인력지원, 신규 비즈니스 아이디어 발굴에서부터 사업모델 개발, 사업화 까지 전주기로 지원하는 인큐베이팅 프로그램 운영

예산규모

2,410백만원

지원기간

2019년 1월 ~ 2019년 12월

문의처

담당자 한국디자인진흥원 서비스디자인실 제조혁신팀 이상민 팀장
전화 및 이메일 031-780-2240, smlee@kidp.or.kr

기타

- 상기 내용은 정부사업 변경시 조정될 수 있음

Part 5. 공공서비스디자인

01. 스타일 테크 비즈니스 창출

02. 국민 참여형 서비스디자인

03. 도시재생 융합 사업



국민디자인단 사업

| | |
|------------------------|---|
| 사업목적 | ‘열린 혁신 정부, 서비스하는 행정’을 위한 국민디자인단 인식·확산 |
| 지원대상 | 정부, 지자체, 공공기관, 서비스디자이너, 기업, 일반국민 |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 국민 중심 정책이 기획, 운영 될 수 있도록 지원 * 국민디자인단 과제별 디자인전문가(전문기업) 매칭 지원 • 공공서비스디자인 전문인력 공급을 통한 신시장 창출 • 서비스디자인 정책 연구개발 및 제도화, 지원체계 구축을 통한 수요자(국민) 만족도 제고 |
| 예산규모 | 560백만원 |
| 지원건수 및 지원한도 | 지원대상 과제 선정 절차를 통하여 결정 |
| 지원기간 | 협약일로부터 ~ 12월 (약 9개월) |
| 추진절차 | <pre> graph LR A[과제발굴 중앙부처, 지자체 등] --> B[국민디자인단 팀구성 각 기관] B --> C[지원대상 과제 선정 행안부, 디자인진흥원] C --> D[국민디자인단 운영 각 기관] E[발표·공유 각 기관] --> F[개발, 적용 각 기관] F --> G[환류 각 기관] </pre> |
| 지원절차 | <p>신청기간 (중앙부처·지자체) ~2019년 3월 22일 까지, (서비스디자이너/기업) 수시모집</p> <p>신청방법 (중앙부처·지자체) 공문접수, (서비스디자이너/기업) KIDP 홈페이지에서 신청 양식 다운받은 후 작성하여 이메일 제출 govsd@kidp.or.kr</p> |
| 문의처 | <p>담당자 한국디자인진흥원 서비스디자인실 김유진 연구원</p> <p>전화 및 이메일 031-780-2236, ujink@kidp.or.kr</p> |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> • 상기 내용은 정부사업 변경 시 조정될 수 있음 • 서비스디자이너/기업 모집은 신청서 검증 후 서비스디자인 분야에 적합하지 않은 디자이너 및 기업은 등록 제외될 수 있음 |

서비스디자인 혁신사업

| | |
|-------------|---|
| 사업목적 | 서비스디자인을 통한 산업·사회혁신 실증, 역량강화, 이슈연구로 디자인 수요 확대 |
| 지원대상 | 디자인전문기업, 중소기업(제조분야) |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> • Design Thinking 기반의 디자인혁신역량 강화 • 중소기업, 디자인전문기업의 서비스 비즈니스모델 개발 및 신 시장창출 역량강화 교육 및 컨설팅 확산 • 서비스디자인혁신 시범사업 • 제조분야에 서비스디자인 적용 혁신 비즈니스모델 아이디어 발굴, 사업화 지원 • 중소제조기업 및 디자인기업의 신사업 개발, 비즈니스모델 혁신 실증 시범사례 개발 • 제조서비스화 혁신과제 연구 • 제조업의 서비스화 협의회 및 정책기획 연구 |

예산규모 630백만원

지원건수 및 지원한도 교육 30개사, 비즈니스모델 실증 시범사업 2개사

사업기간 2019년 1월 ~ 2019년 12월

지원절차
신청기간 3월 ~ 6월 중
신청방법 온라인접수·이메일접수
지원절차

| | 공고 | 집체교육 | 실무컨설팅 | 컨설팅진행 | 발표회 | 지원확정 | 후속조치 |
|-------------|----------|--------|-------------|--------|--------|-----------|------|
| 시범사업 | 온라인 신청접수 | 경영자 참여 | 이메일신청, 서류심사 | 실무진 참여 | 성과 발표회 | 디자인 개발 진행 | 결과보고 |

문의처
담당자 한국디자인진흥원 서비스디자인실 안나영 선임연구원
전화 및 이메일 031-780-2263, anna@kidp.or.kr

기타 • 상기 내용은 정부사업 변경시 세부내역이 조정될 수 있음

특성화시장 육성사업

| | |
|-------------|---|
| 사업목적 | 특성화 우수시장을 대상으로 지원사업을 통한 전통시장 사업모델 구축과 활성화 |
| 지원대상 | 전통시장 및 상점가 |
| 지원내용 | <p>서비스디자인을 통한 전통시장 활성화와 중장기적 사업모델 구축</p> <p>* 한국디자인진흥원이 수행기관으로 선정되어 기획조사분석-사업수행 추진 (글로벌시장육성사업-안동구시장 / 지역선도시장육성사업-수유마을시장)</p> <ul style="list-style-type: none">• 서비스디자인을 통한 전통시장 활성화와 중장기적 사업모델 구축• (지역사회 상생협력) 지역특색(문학, 관광, 역사)과 연계한 투어코스, 체험, 축제 등 문화 콘텐츠 개발• (특화콘텐츠 개발) 한류 트렌드와 외국인 취향을 반영한 특화 상품 및 전통문화 체험 콘텐츠 개발 등 전통시장 특화요소 육성• (관광객 유입촉진) 시장 특화요소 접목 관광상품 개발 및 프로모션 운영, 쇼핑·관광 환경 개선으로 국내·외 관광객 유입 확대• (자생력 강화) 상인 주도의 아이디어 중심 사업계획 수립, 특화요소 발굴 및 고도화, 수익모델 발굴 등 상인 자생력 강화 집중 지원 |
| 예산규모 | (글로벌명품시장) 총 50억원 / (지역선도시장) 총 24억원 |
| 지원기간 | 2016년 7월 1일 ~ 2019년 6월 30일 (3년지원사업) |
| 문의처 | <p>담당자 한국디자인진흥원 서비스디자인실 신병두 책임연구원(안동시장) 한국디자인진흥원 서비스디자인실 하성수 책임연구원(수유시장)</p> <p>전화 및 이메일 054-857-9960, ssoyoung@kidp.or.kr(안동시장) 02-985-7269, hss@kidp.or.kr(수유시장)</p> |

도시재생뉴딜 주민참여 프로젝트팀 운영 지원 사업

사업목적 공급자 중심의 도시재생 비전·목표 수립, 단위사업 결정 등 방식에서 벗어나 주민과 서비스 디자인전문가가 함께 참여하여 특정과제(사업아이템 발굴, 도시재생 단위사업) 목적 달성

지원대상 도시재생사업을 기획하고자 하는 지역 주민 조직

지원내용

- 지역주민과 서비스디자인 전문가를 팀 형식으로 매칭하여 구성, 뉴딜사업 추진 전 단계 (구상, 사업화, 운영)에 서비스 디자인 기법을 활용하여 약 3개월 간의 프로젝트팀 운영 지원
- 참여자 대상 서비스디자인, 운영프로세스 관련 교육 및 전문가 자문
- 서비스디자인 기법 기반의 도시재생뉴딜 주민조직 운영 프로세스 정립

예산규모 팀당 약 1,500만원 이내의 전문 컨설팅 및 운영비 지원

지원건수 14개 프로젝트 팀 내외

지원기간 2019년 5월 ~ 2019년 9월 (변경가능)

지원절차 **신청기간** 2019년 3월 ~ 2019년 4월 (변경가능)

신청방법 온라인접수·이메일접수

지원절차

| 모집공고 | 평가 및 선정 | 전문가 매칭 및 협약 | 프로젝트팀 운영 | 최종보고 |
|----------|-----------|------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| 온라인 신청접수 | 서류 및 대면평가 | 프로젝트팀 구성 및 서비스디자인전문가 (기업) 연계 | 워크숍 중심 (주민+전문가그룹) 컨설팅 지원 | 도시재생 (단위) 사업계획 반영, 도시재생 주민협의체로 발전 |

문의처 **담당자** 한국디자인진흥원 서비스디자인실 강민정 연구원

전화 및 이메일 031-780-2117, uiop@kidp.or.kr

기타 • 상기 내용은 국토교통부 사업 변경 시 조정될 수 있음

디자인연구개발사업

사업목적

국가나 지방의 지역특성을 살린 디자인개발을 위하여 지역별 디자인에 대한 종합적인 계획 수립으로 지역경제 활성화 및 디자인산업 육성 유도

지원대상

정부, 지자체, 공공기관

지원내용

- (공공환경 분야) 기본경관, 특정경관, 공공디자인 등 현실성을 바탕으로 도시, 건축, 지역, 환경 디자인, 산업디자인, 생활디자인, 공간환경 등을 계획 및 설계하는 분야
- (시각분야) CI, BI, EI, 캐릭터 등 포괄적 의미를 담고 회사나 단체 등의 강화된 정체성을 형태, 색채, 서체, 패턴 등의 일관된 시각이미지로 정체성을 정립시켜주는 시스템
- (홍보분야) 관광 이미지 통합 개발, 지역 홍보동영상 개발 등 정부, 지자체, 공공기관의 이미지를 표출하는 특별한 기능을 통해 지역을 상징하고 홍보하는 등 다목적 개념 포함
- (공공서비스디자인) 디자인리서치를 통해 문제를 도출하고 새로운 디자인 방법을 적용함으로써 수요자의 생각과 행동을 변화시키고 경험을 향상시키는 디자인분야, 제조에 서비스를 접목하거나 신 서비스 모델 프로세스

지원절차



문의처

담당자 한국디자인진흥원 산업육성실 채윤병 책임연구원 / 석승연 연구원

전화 및 이메일 031-780-2256 / 2116, ch9520@kidp.or.kr / tjrtmdus@kidp.or.kr

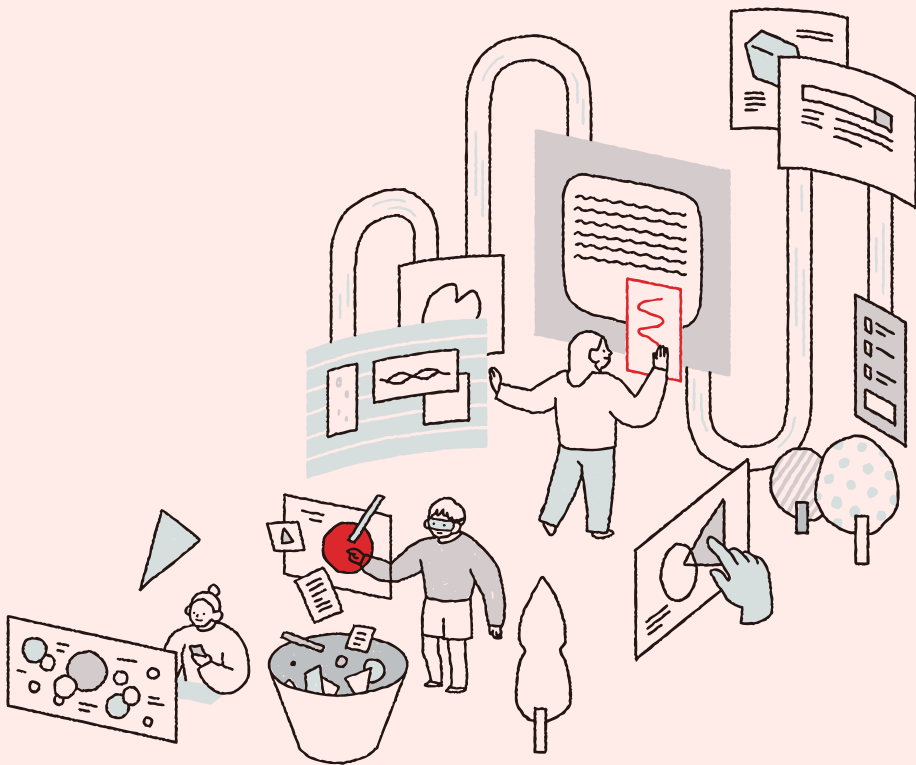


Part 6. 정보제공

01. 디자인 온라인 플랫폼 지원

02. 상품 사용성 검증 및 시제품 제작 지원

03. 디자인 데이터 제공



디자인경영역량진단 및 전주기지원

사업목적

디자인 주도의 혁신 상품 개발을 위한 협업 프로그램 운영 및 글로벌 수준의 기획·개발·검증 플랫폼 서비스 지원을 통한 중소기업의 신상품 퀄리티 향상

지원대상

• 디자인혁신기업 또는 디자인혁신유망기업에 2년 이내 선정기업 대상

지원내용

• 디자인 플랫폼 활용 및 협업 프로세스를 통한 신제품 퀄리티 지원



- (기획) 전략지원: 시장요구사항/ 경쟁사/ 트렌트/ 라이프스타일 분석 등
- (기획) 아이디어: 아이디어 확장 및 그룹화, 컨셉 평가
- (기획) 상세화: 핵심컨셉 검증, BM정의, 약식투자 타당성 검토 등
- (개발) 디자인리서치: 디자인 계획 및 CMF 등 리서치 지원
- (개발) 디자인개발 및 목업제작: 스케치, 모델링, 렌더링, 디자인 목업 제작
- (개발) 상세설계: 기구설계 및 3D프로토타이핑
- (개발) 샘플제작: 워킹 목업 또는 QDM 샘플 제작

지원기간

2019년 4월 ~ 12월

지원규모

(신상품 기획) 15개사, (신상품 개발) 8개사

지원절차

• 별도 공지 예정

문의처

담당자 한국디자인진흥원 플랫폼개발실 이용민 주임연구원
전화 및 이메일 031-780-2283, yongminlee@kidp.or.kr

온라인 제조 플랫폼 서비스 지원사업

사업목적 온라인 제조 서비스에 대한 수요창출 및 플랫폼 전문기업 역량강화를 통해 초기 산업 생태계 활성화 기반 마련

지원대상

- 중소·중견기업 (공장을 보유하지 않은 신제품 출시 예정 기업)
- 온라인 제조 플랫폼을 보유한 전문기업

지원내용

- 시제품 제작 바우처 지원 시제품(워킹목업, QDM) 제작 및 제조 컨설팅 지원
- 전문기업 역량강화 지원 온라인 시스템 고도화 및 전문인력 확충 등 지원

예산규모 1,000백만원

**지원건수 및
지원한도**

- 바우처지원: 40건 (1개사당 2천만원 이내, 총 비용의 80% 이내)
- 역량강화지원: 1개사 (3억원)

지원기간 2019. 1월 ~ 12월

지원절차

신청기간

- 온라인 제조 서비스 전문기업: 2019년 2월 13일 ~ 2월 28일
- 중소·중견기업: 2019년 4월 예정

신청방법 이메일 접수

지원절차

| 신청접수 | 1차평가 | 2차평가 | 3차평가 | 협약체결 |
|------------|------|------|------|----------------|
| 온라인(이메일접수) | 서류평가 | 현장평가 | PT평가 | 사업비지급 바우처지급 |

문의처

담당자 한국디자인진흥원 플랫폼개발실 송하동 선임연구원
전화 및 이메일 031-780-2269, lovein73@kidp.or.kr

사용자 관점의 디자인-기술 융합품질인증 평가시스템 개발사업

연구목적

중소·중견제조기업의 제품 상용화 단계에서 차별적인 제품 설계를 지원하기 위하여 사용자 관점의 디자인-기술 융합품질 인증·평가 서비스 시스템 개발을 목적으로 함

연구내용

- 융합품질 평가 프로세스/프레임워크 개발 및 융합품질 인증제도 확립
- 인증 평가를 위한 사용자 특성정보, 제품 평가 사례, 평가 요소 및 평가 체계, 융합품질 평가 실행가이드 등 UX 지식기반 구축
- 수요자와 테스터(평가 전문가, 기관) 간의 서비스 전달체계 및 사업화 모델 개발
- 사용자 관점의 디자인-기술 융합품질 인증·평가 지원 서비스 플랫폼 개발
- 온/오프라인 연계 인증·평가 시범 서비스 실시

활용대상

- 디자인전문기업(4,500여 개) 및 디자인활용기업(80,000여 개)

활용방안

- 디자인 R&D 참여기업 및 한국디자인진흥원 지원사업 참여기업 대상 사용성 인증

제도 운영

| 평가플래닝 | 평가설계 | 평가수행 | 자료분석 | 종합및제안 | 심사 | 심의 | 인증 |
|--------|----------------|--------|---------|--------|---------|-------------|---------|
| 신청서작성 | 제품 구성요소추출 | 평가자 교육 | 평가 결과분석 | 결과검증 | 심사위원선정 | 심의위원선정 | 인증확정 |
| 평가방법선정 | 평가지표개발 | 평가 수행 | 보고서 작성 | 평가결과통보 | 심사수행 | 심의위원회 개최 | 인증결과 통보 |
| 계획확정 | 평가시나리오 개발 | | | 사후지원안내 | 심사결과 제출 | 심사결과 검토 | 사후관리 안내 |
| | 평가시트작성 | | | | | 심의결과 제출 | |
| | 장비대여 및 환경구축 | | | | | | |
| | 평가자 구성 | | | | | | |

문의처

담당자 한국디자인진흥원 플랫폼개발실 나주연 연구원
전화 및 이메일 031-780-2284, jyna@kidp.or.kr

사이즈코리아센터 운영 및 인체치수표준정보 보급사업

| | |
|-------------|--|
| 사업목적 | 인체표준정보의 접근성 및 홍보강화를 통해 산업계와 수요고객들의 사이즈코리아센터 기반시설 활용성을 높이고 대민 서비스의 질 향상을 통해 사이즈코리아 활성화 |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none">• 인체치수 측정(3D 전신)• 제품개발에 필요한 인체 정적·동적 요소 추출 및 측정 실시• 디자인 가이드라인 개발• 제품 시장현황 조사 및 유관 인체치수 항목 분석을 통한 디자인 가이드라인 개발• 사이즈코리아 인체표준정보 인식확산 및 홍보• 인체정보 관련 세미나 및 교육개최를 통한 대민 홍보활동 수행 등 |
| 활용대상 | • 디자인전문기업(4,500여 개) 및 디자인활용기업(80,000여 개) |
| 활용방안 | <ul style="list-style-type: none">• 연구 결과를 세미나를 통해 산·학·연에 보급• 인체측정결과 Data를 Size Korea 웹사이트에서 활용할 수 있도록 제공• 성공사례의 홍보를 통해 산업계에 노하우를 제공함으로써 긍정적 선순환 효과가 나타나도록 지원 |
| 문의처 | 담당자 한국디자인진흥원 플랫폼개발실 송하동 선임연구원 전화 및 이메일 031-780-2269, lovein73@kidp.or.kr |

한국디자인진흥원

2019 사업 관련 문의처

인력 양성 및 교육

인재육성실 / 맹은주 실장(humaing@kidp.or.kr/031-780-2173)

디자인 인력양성

코리아디자인 멤버십

이인호 주임연구원(lih0614@kidp.or.kr, 031-780-2138)

디자인융합전문대학원 육성·지원

최미화 책임연구원(mihwa@kidp.or.kr, 031-780-2023)

실무 디자이너 역량강화

2019년 국가인적자원 개발컨소시엄사업

강연숙 선임연구원(conso@kidp.or.kr, 031-780-2183)

나소영 연구원(031-780-2132)

디자인산업 인적자원개발

2019년 디자인산업 인적자원개발협의체(SC) 활성화 지원사업

유희상 연구원(hs0921@kidp.or.kr, 031-780-2174)

2019년 디자인·문화콘텐츠산업 인적자원개발위원회(ISC) 사업

심성보 선임연구원(visionssb@kidp.or.kr, 031-780-2235)

최수경 선임연구원(skchoi@kidp.or.kr, 031-780-2189)

송정현 주임연구원(ssong711@kidp.or.kr, 031-780-2233)

2019년 디자인·문화콘텐츠산업 일학습병행제 사업

장병혁 책임연구원(jang0149@kidp.or.kr, 031-780-2191)

김태욱 책임연구원(taewook@kidp.or.kr, 031-780-2167)

연구 및 정책개발

선행연구실 / 김태완 실장(taewan@kidp.or.kr / 031-780-2270)

디자인 산업 정보 수집 및 조사

산업디자인 통계조사

조아라 주임연구원(aracho@kidp.or.kr, 031-780-2115)

디자인 트렌드 연구

스마트홈 환경 구현 제품·서비스선행디자인 개발

김영훈 주임연구원(yhkim@kidp.or.kr, 031-780-2275)

수면건강 증진용 헬스케어 제품·서비스 개발

윤계하 주임연구원(gyeha@kidp.or.kr, 031-780-2276)

안전을 위한 디자인 연구

양산시 산업단지 안전사고 “0” 생활권 조성사업

신성무 선임연구원(smshin@kidp.or.kr, 055-379-3613)

밀양시 산업단지 안전사고 “0” 생활권 조성사업

신성무 선임연구원(smshin@kidp.or.kr, 055-379-3613)

화재대피 동선 안내 제품·서비스디자인 개발

이상기 연구원(lsk9214@kidp.or.kr, 031-780-2271)

문화 확산 및 해외 비즈니스

글로벌협력실 / 홍민석 실장(hujon@kidp.or.kr / 031-780-2155)

디자인 행사 개최

디자인코리아

강역모 선임연구원(designkorea@kidp.or.kr, 031-780-2160)

박형준 선임연구원(designkorea@kidp.or.kr, 031-780-2164)

공모전

2019 우수디자인(GD) 상품선정

손장민 주임연구원(good@kidp.or.kr, 031-780-2102)

제54회 대한민국디자인전람회

민경현 선임연구원(kde@kidp.or.kr, 031-780-2165)

제26회 한국청소년디자인전람회

강희경 연구원(youth@kidp.or.kr, 031-780-2162)

대한민국디자인대상

조동천 책임연구원(ing@kidp.or.kr, 031-780-2153)

디자이너 명예의 전당

이병옥 컨벤션팀장(lbo@kidp.or.kr, 031-780-2163)

한국 디자인 해외진출지원

수출지원기반활용사업

이성수 책임연구원(loel99@kidp.or.kr, 031-780-2146(2105))

우수디자인 소비재 해외진출지원 사업

정주영 선임연구원(babyrio@kidp.or.kr, 031-780-2157)

글로벌생활명품 선정 및 지원

정주영 선임연구원(babyrio@kidp.or.kr, 031-780-2157)

국제협력(해외협력기관 네트워크 구축 등)

박민영 선임연구원(mpark@kidp.or.kr, 031-780-2135)

수출제조기업 서비스화 시범사업

서비스디자인실: 양정훈 주임연구원(uzin2000@kidp.or.kr, 031-780-2148)

중국센터 (해외디자인거점 구축 및 운영)

중국지역 거점: 정주영 선임연구원(babyrio@kidp.or.kr, 031-780-2157)

중국센터: 신동진 주임연구원 (eastjin@kidp.or.kr, 86-10-6203-3509)

한베디자인센터 (해외디자인거점 구축 및 운영)

최윤경 연구원(yooni@kidp.or.kr, 031-780-2156)

기업지원 및 창업육성

산업육성실 / 손동범 실장(son@kidp.or.kr / 031-780-2180)

창업지원

디자인 이노베이션 랩(Design Innovation Lab)

황보나 선임연구원(dil@kidp.or.kr, 031-780-2185)

초기창업 패키지 사업

손성호 센터장(k-startup@kidp.or.kr, 031-780-2181)

김예진 선임연구원(k-startup@kidp.or.kr, 031-780-2161)

정다은 주임연구원(k-startup@kidp.or.kr, 031-780-2188)

예비창업패키지 지원사업

홍성남 선임연구원(k-startup@kidp.or.kr, 031-780-2186)

창업보육센터운영사업

김미량 주임매니저(mrkim@kidp.or.kr, 042-864-2633)

디자인 중소기업 지원

우수디자인전문회사 선정

글로벌협력실 조동천 책임연구원(ing@kidp.or.kr, 031-780-2153)

디자인혁신 유망 기업 육성사업

동반성장본부 이승현 선임연구원(udesign@kidp.or.kr, 031-780-2217)

디자인기반구축사업

박병주 선임연구원(pbj83@kidp.or.kr, 042-864-2632)

제조기업 디자인인력지원사업

허수진 연구원(JOB@kidp.or.kr, 031-780-2128)

디자인주도 사회적기업 혁신역량강화 사업

서비스디자인실 안나영 선임연구원(anna@kidp.or.kr, 031-780-2263)

디자인공정거래기반 구축

디자인법률자문단/디자인분쟁조정위원회

분쟁조정위원회 사무국 김지혜 선임연구원(wave@kidp.or.kr, 031-780-2251)

디자인 표준계약서 보급

김지혜 선임연구원(wave@kidp.or.kr, 031-780-2251)

디자인공지증명

허수진 연구원(hsoojin01@kidp.or.kr, 031-780-2128)

통합디자인센터

drights@kidp.or.kr

스타일 테크 비즈니스 창출

스타일테크 신생태계 구축 사업

제조혁신팀 이상민 팀장(smlee@kidp.or.kr, 031-780-2240)

공공서비스디자인

서비스디자인실 / 김상열 실장(esangs@kidp.or.kr / 031-780-2230)

국민 참여형 서비스디자인

국민디자인단 사업

김유진 연구원(ujink@kidp.or.kr, 031-780-2236)

서비스디자인 혁신사업

안나영 선임연구원(anna@kidp.or.kr, 031-780-2263)

도시재생 융합 사업

특성화시장육성사업

신병두 책임연구원(안동시장)(ssoyoung@kidp.or.kr, 054-857-9960)

하성수 책임연구원(수유시장)(hss@kidp.or.kr, 02-985-7269)

도시재생뉴딜 주민참여 프로젝트팀 운영 지원 사업

강민정 연구원(cuiop@kidp.or.kr, 031-780-2117)

디자인연구개발사업

산업육성실 채윤병 책임연구원(ch9520@kidp.or.kr, 031-780-2256)

석승연 연구원(tjrtmddus@kidp.or.kr, 031-780-2116)

정보제공

플랫폼개발실 / 이동현 실장(cherish@kidp.or.kr / 031-780-2260)

디자인 온라인 플랫폼 지원

디자인경영역량진단 및 전주기지원

이용민 주임연구원(yongminlee@kidp.or.kr, 031-780-2283)

온라인 제조 플랫폼 서비스 지원사업

송하동 선임연구원(lovein73@kidp.or.kr, 031-780-2269)

상품 사용성 검증 및 시제품 제작 지원

사용자 관점의 디자인-기술 융합품질인증 평가시스템 개발 사업

나주연 연구원(jyna@kidp.or.kr, 031-780-2284)

디자인 데이터 제공

사이즈코리아센터 운영 및 인체치수표준정보 보급사업

송하동 선임연구원(lovein73@kidp.or.kr, 031-780-2269)

한국디자인진흥원 2019 사업종합안내

KIDP 2019 PROGRAMS OVERVIEW

| | |
|----------------|--------------------------------------|
| 발행일 | 2019년 04월 |
| 발행인 | 윤주현 |
| 발행처 | 한국디자인진흥원 |
| 총괄책임 | 기획조정실 이경순 실장, 김영경 선임연구원, 이광일 연구원 |
| 디자인기획 | 디자인혁신실 안소담 선임연구원, 장윤선 주임연구원, 구경은 연구원 |
| 표지 일러스트 | 최수진 |

| | |
|-------------|--|
| 주소 | 13496 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원 |
| TEL | 031 - 780 - 2046 |
| FAX | 031 - 780 - 2040 |
| 웹사이트 | www.kidp.or.kr |

< 한국디자인진흥원 2019 사업종합안내 > 는 저작권법에 따라 보호를 받는 저작물이므로 무단 전재 및 복제를 금합니다.

수록된 내용을 사용하고자 할 때는 한국디자인진흥원의 허락을 받아야합니다.

본지에 실린 콘텐츠는 한국디자인진흥원 사이트 (<http://www.kidp.or.kr>)를 통해서도 제공되며,

관련하여 의견이 있으신 분은 위 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

Copyright © KIDP All rights reserved