

# 두앤비 디자인(주)

DO&BE Co., Ltd.

Telephone  
+82 2 3477 1010

Fax  
+82 70 3477 1040

E-mail  
ehk@donbedesign.com

Website  
www.donbedesign.com

Address  
서울시 서초구 바우뫼로37길 37 한국산업기술진흥협회회관 7층  
KOITA Bldg 7F, 37, Baumoe-ro 37-gil, Seocho-gu Seoul, Korea



두앤비디자인(주)  
More beautiful world!!의 기업비전으로  
더 편리하고 아름다운 세상을 만들고자 합니다.

디자인 컨설팅 Design Consulting

UX디자인 UX Design

UI/GUI디자인 UI/GUI Design

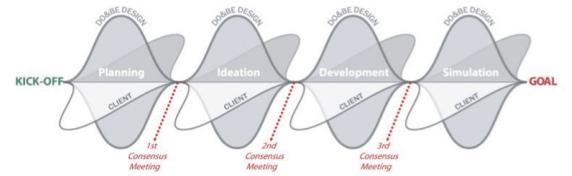
제품디자인 Products Design

그래픽디자인 Graphic Design

환경디자인 Environment Design

## 디자인 전략 Design Strategy

### Design Process



### TOTAL SOLUTION BY DO&BE

두앤비디자인(주)은 디자인 중심의 사고와 창의적 아이디어를 통해 고객이 원하는 진정한 가치 중심의 종합 디자인 서비스를 제공합니다. 두앤비디자인(주)은 자체 차별화 프로세스를 통해 각 프로젝트의 성격에 적합한 최상의 프로세스를 선택적으로 사용, 신속하게 수행하여 개발기간을 단축하여 드립니다. 또한 약 2천여 프로젝트의 개발 경험을 보유한 겸증된 전문 디자인 인력이 책임감 있는 자세로 최선의 서비스를 제공합니다. 두앤비디자인(주)은 제품디자인, 그래픽디자인, UX디자인, GUI디자인 등 기업이 필요로 하는 주요 디자인 분야를 전문적으로 제공하는 종합디자인 전문회사입니다.

### TOTAL SOLUTION BY DO & BE

DO & BE Co., Ltd. provides true value-oriented comprehensive design services that customers desire through design-oriented thinking and creative ideas. DO & BE Co., Ltd. will shorten the development period by selectively using the best processes suitable for the nature of each project through its own differentiation process. In addition, the proven professional designers who have about 2,000 project development experiences provide the best service with a responsible attitude. DO & BE Co., Ltd. is a comprehensive design company specializing in product design, graphic design, UX design, GUI design, etc.



## 연혁 History

2016

전통문화융합사업 수행기관 선정 / 미래창조과학부  
산업통상자원부 우수 디자인 전문회사 선정  
기술혁신형 중소기업 선정 (중소기업청)  
Selected as the executing agency of traditional cultural fusion project /  
The futurecreation science department  
Selected as an excellent design company by the Ministry of Commerce, Industry and Energy  
Selected as a technological innovation type small and medium enterprise [Small and Medium Business Administration]

2014

화양등대 조성사업 (포항시 구룡포)  
Lighthouse of Hope Project [Guryongpo, Pohang]

2008

공공디자인사업 (천호대로, 인천동구, 보령시, 인천계양구)  
세계일류화 상품 디자인업체 선정 (디자인 진흥원) 벤처기업 등록  
Public Design Business [Cheonhdae-ro, Dong-gu of Incheon, Boryeong-si, Incheon, Goyang-gu]  
Selected as a world class product design company [Design Promotion Agency]  
Registered as a venture company

2007

국책지원사업 업체 선정 (휴롬, 고려연마)  
Selected as a national business support business company [Hurom, Goryeo Polishing]

2005

공인 산업 디자인 전문회사 등록  
Registered as a professional industrial design company

2002

그래픽 디자인 전문회사 MORPHICS 설립  
Established MORPHICS, a graphic design company

1999

제품 디자인 전문회사 FEEL DESIGN 설립  
Established FEEL DESIGN, a product design company

## 수상실적 Award

2015

Bike safety signal 제품 우수 디자인상 (GD마크)  
Bike safety signal Good Design Award (GD Mark)

2014

산업통상자원부 우수 디자인 전문 회사 선정  
Selected as an excellent design company by the Ministry of Commerce, Industry and Energy

2012

Digital Door 제품 우수 디자인상 (GD마크)  
Digital Door Product Design Award (GD Mark)

2010

산업통상자원부 우수 디자인 전문 회사 선정  
Selected as an excellent design company by the Ministry of Commerce, Industry and Energy

2007

세계일류화상품 및 벤처디자인 수상  
Digital TV RED DOT, IF, IDEA, 일본 GD 수상  
World-class product and venture design award  
Digital TV RED DOT, IF, IDEA, Japan GD Award

2005

식기세척기 제품 우수 디자인상 (GD마크)  
Dishwasher Product Good Design Award (GD Mark)

2002

Mobile phone RED DOT 어워드 수상  
디지털 가습기 제품 우수 디자인상 (GD마크)  
Mobile phone RED DOT Award  
Digital Humidifier Product Good Design Award (GD Mark)

## 레이저 프로젝터 TV

### Laser Projection TV

Client  
CHIQ CHIQ

Creative Director  
구본호 Koo Bon Ho

Art Director  
김호겸 Kim Ho Gyeom

Designer  
우석문 Woo Seok Mun  
이정원 Lee Jeong Won



중국시장을 중심으로 판매되는 100인치 Laser Projection TV로 기존의 대화면 TV제품과의 차별성을 갖는 근거리 프로젝터 형태의 TV입니다. 본 제품은 유사 제품을 생산하는 경쟁기업과의 차별성을 중심으로 제작 공정상의 난이도를 높여 쉽게 경쟁기업이 따라올 수 없는 제품의 디자인이 가장 큰 특징이며, 제품의 하단부에 제품과 동일한 형태를 지닌 가구형 거치대를 함께 접목하여 독특하면서도 가정의 인테리어 환경을 리드할 수 있도록 디자인하였습니다.

It is a 100-inch Laser Projection TV mainly sold in China market. It is a short-distance projector type TV with a difference from conventional large-screen TV products. This product is the most important feature of the product which can not be followed by competitors by raising the difficulty in production process, centering on the difference from the competitor producing similar products, and the product having the same shape as the product at the lower part of the product. It is designed to lead the unique interior environment of home by grafting together the stand.

## 원액기

### SLAOW JUICER

Client  
HUROM Hurom

Creative Director  
구본호 Koo Bon Ho

Art Director  
김호겸 Kim Ho Gyeom

Designer  
하윤철 Ha Yoon Cheul  
한규홍 Han Kyu Hong



장기적인 협업관계를 유지하고 있는 고객사의 신규 원액기 디자인에 대한 제품디자인 제안으로 기존 제품이 가지고 있는 형태적인 한계를 극복하기 위하여 제품의 제작 방식을 변경하여 형태적인 차별성을 강조한 원액기 디자인입니다. 전통적인 도자기 등에 사용되었던 한국적인 곡선을 접목하여 보다 친숙하고 미려한 형태를 접목하였으며, 하나의 제품에 두가지 색상을 구현하여 형태적인 특징이 보다 강조될 수 있도록 디자인하였습니다. 또한 제품을 구성하는 다양한 세부 요소들에 대하여 보다 직관적이고 편리한 사용이 될 수 있도록 사용성을 개선하였습니다.

It is a juicer design that emphasizes productive differentiation by changing the production method of the product to overcome the morphological limitation of the existing product with the product design proposal for the new juicer design of the customer who maintains the long-term collaboration relationship. It combines the Korean curves used in traditional ceramics to create more familiar and more beautiful shapes. It is designed to emphasize morphological features by embodying two colors in one product. In addition, the usability has been improved to make the various components of the product more intuitive and convenient to use.

## 르노 AVN GUI 디자인

### Renault AVN GUI



CONNECTED VEHICLE 등 자동차에 infotainment systems[0] 더욱 중요해지고 대형화되고 있는 상황에서 8.7" 대형 touch display를 이용한 AVN을 작업하였습니다. 큰 디스플레이에 맞는 정보 시인성과 조작성에 중점을 두어서 추후 각종 차종에 맞게 컬러와 화면 사이즈가 가변이 되는 부분에 중점을 두었습니다.

This product includes an AVN with 8.7-inch large touch display to match the trend of CONNECTED VEHICLE infotainment systems becoming more important and larger. Focusing on information visibility and operability suitable for large display, we focused on the area where color and screen size are variable according to various kinds of vehicles in the future.

## 슈퍼사이인 콘트롤 GUI 디자인

### Supersign Control GUI

Client  
LG electronics LG electronics

Creative Director  
김영지 Kim Young Ji

Art Director  
김은표 Kim Eun Pyo

Designer  
전보연 Jeon Bo Yeon  
이승민 Lee Seung Min



대형 글로벌 프랜차이즈 및 수퍼마켓의 디지털 사이인보드에 필요한 광고 컨텐츠의 위치, 시간대 등을 편리하게 관리할 수 있도록 디자인하였습니다. 일반 매장관리자도 쉽게 사용할 수 있도록 메뉴 구성과 레이아웃 광고물의 종류별 라이브러리를 제공하여 모두 같은 사용자 경험에서 이루어질 수 있도록 고려하였습니다.

It is designed to conveniently manage the location and time of advertisement contents required for digital sign boards of large global franchises and supermarkets. To make it easier for general store managers to use, we have provided a menu library and a library for each kind of layout advertisement so that they can be done in the same user experience.