(주)시디알 어소시에이츠

CDR associates

Telephone
+82 2 548 2466

Fax
+82 2 3442 6229

E-mail
webmaster@cdr.co.kr

Website
www.cdr.co.kr

Address
서울시 강남구 봉은사로 29길 48 킹런빌딩 2F
Kingrun Bldg. 2F, 48, Bongeunsa-ro 29-gil, Gangnam-gu, Seoul, 06107, Korea

CDR

아이덴티티 디자인 Identity Design
브랜드 네이밍 Brand Naming
브랜드 컨설팅 Brand Consulting

처음 / CDR은 1974년 시작된 우리나라 브랜드 아이덴티티 디자인의 효시입니다.

브랜드 디자인에 대한 사회적 의식을 높이겠다는 설립자의 소명의식으로 시작하여
2019년까지 45년을 이어오고 있습니다. CDR이 걸어온 길은 우리나라 브랜드 아이덴티티 디자인의 길이며, '이상과 현실의 조화'라는 창업이념을 바탕으로 계속해서 새로운 역사를 만들어가고 있습니다.

경험 / CDR의 깊은 역사는 폭넓은 경험으로 이어집니다. 우리나라 대표기업의 CI부터 다양한 산업의 BI, 공공브랜드, 국제적인 이벤트까지 모든 경험이 CDR의 자산이자 실체입니다.

조화 / CDR은 Coordinating Dreams & Reality입니다. 이는 이상과 현실의 조화를 추구하는 CDR의 철학이자 궁극적인 지향점은 바로 완벽한 조화를 실현하는 데 있다는 것을 의미합니다.

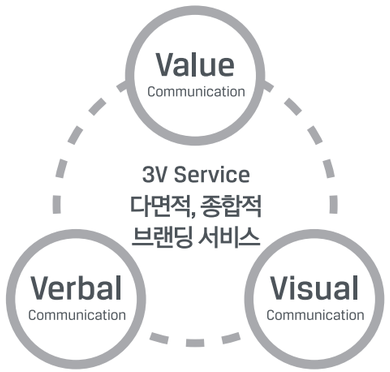
Beginning / CDR, founded in 1974, introduces the concept of the brand identity design in Korea. It has been for 45 years until 2019 starting with the founder's vocation to increase the social awareness of brand design. The path CDR has been walking is considered as the history of brand identity design industry, and it will continue to create the new history with its founding principle 'Coordinate Dream and Reality'.

Experience / The 45 year history of CDR represents its broad experience. From the CI for many major companies to BI in various industries such as public brands, and international events, all experience is the asset and the substance of CDR.

Harmony / CDR is the abbreviation for Coordinating Dreams & Reality, which indicates that CDR's philosophy and the ultimate goal.

디자인 전략 Design Strategy

Design Process



연혁 History

2019 산업통상부 우수디자인전문회사 연속 6회 선정 (2008~2020)
Selected as an Excellent Design Company by the Ministry of Industry and Trade (6 consecutive years; 2008 ~ 2020)

2018 KS Q ISO 9001:2015/ISO 9001:2015 인증(품질경영시스템)
경영혁신형중소기업 선정 ('09~'21').
Acquired certification of KS Q ISO 9001:2015/ISO 9001:2015 (Quality Management System)
Selected as a Management Innovation Type SME (2009 ~ 2021)

2017 산업통상부 두뇌역량우수전문기업 연속 2회 선정 (2015~2018)
Selected as a K-Brain Power Company by the Ministry of Industry and Trade (2 consecutive years; 2015 ~ 2018)

2016 KS Q ISO 9001:2009/ISO 9001:2008 인증 (품질경영시스템)
Acquired certification of KS Q ISO 9001:2008/ISO 9001:2008 (Quality Management System)

2010 디자인 전문회사 네덜란드 TOTAL IDENTITY와 단독 파트너쉽 구축
Sole partnership with a design firm, Netherlands TOTAL IDENTITY

2009 2007, 2008, 2009 3년 연속'CREATIO'우수디자인 100선 선정
Selected as 100 'CREATIO' Excellent Designs (3 consecutive years; 2007 ~ 2009)

2006 대표이사 크리에이티브 디자이너스 어워드 7 인의 스타디자이너 선정
대한민국 디자인 대상 대통령 표창
Selected as one of 7 Star Designers from CEO Creative Designers Awards
Received a presidential citation at the Korea Design Awards

1999 설립자 조영제 대한민국 국민훈장 모란장 수훈
Founder Cho Young Jae received Order of Civil Merit, Peony Medal

1996 공인산업디자인전문회사 등록 (전문분야 : 시각디자인, 환경디자인, 등록번호 : 74 호)
Registered as a specialized company in industrial design
(Specialty: Visual Design, Environmental Design; Registration No.: 74)

1995 BOX&COXDesign과 합병_(주)시디알 복스앤콕스로 변경
Merged with BOX & COX Design _ changed to CDR BOX & COX Co., Ltd.

1993 설립자 조영제 대한민국 동탑 산업훈장 수훈
Founder Cho Young Jae received Bronze Medal of Industrial Effort

1988 주식회사 CDR 법인 설립
Established CDR corporation

1985 CHODesign&Research 로 명칭변경
Renamed to CHO Design & Research

1974 조영제 디자인 연구소 설립 / 동양맥주 OB 브랜드로 국내 최초 아이덴티티 디자인 개발
Established Cho Young Jae Design Research Institute / Developed first identity design in South Korea with OB brand of Dongyang Beer

수상실적 Award

2019 빛의 벙커(Bunker de Lumieres) 〈IF Design Award〉
Bunker de Lumieres (IF Design Award)

2017 세종시문화재단 〈GD 중소벤처기업부장관상, IT Award, 시카고디자인어워드〉
마포브랜드 〈GD 우수디자인상〉
아이서울유 〈IF Design Award〉
Sejong Cultural Foundation (GD, IT Award, Chicago Design Awards)
Mapo brand (GD Excellent Design Award)
I Seoul U (IF Design Award)

2016 아이서울유 〈IT Award, 레드닷어워드, 시카고디자인어워드〉
한국업사이클센터 〈GD, IT Award〉
헌터스문 〈IF Design Award〉
불교문화콘텐츠 〈GD 우수디자인상〉
발우공양 〈시카고디자인어워드〉
I Seoul U (IT Award, Reddot Design Award, Chicago Design Awards)
Korea Upcycle Center (GD, IT Award)
Hunter's Moon (IF Design Award)
Buddhist Cultural Contents (GD Excellent Design Award)
Balwoo Gongyang (Chicago Design Awards)

2015 청주시 〈GD 우수디자인상〉
Cheongju City (GD Excellent Design Award)

2014 DDP 〈GD 중소기업청장, IT Award 〉
목암생명공학연구소 〈GD 우수디자인상〉
DDP (GD, IT Award)
Mokam Biotechnology Research Institute (GD Excellent Design Award)

2013 RACC 〈레드닷어워드〉
푸르지오 〈GD 우수디자인상〉
RACC (German Red Dot Design Award)
Prugio (GD Excellent Design Award)

2012 세종특별자치시 〈GD 우수디자인상〉
순천만국제정원박람회 〈독일디자인어워드〉
Sejong City (GD Excellent Design Award)
Suncheon Bay Garden Expo (GD, German Design Award)

2011 서울대학교병원 〈한국색채대상 최우수상〉
국립현대미술관 UUL 〈코리아디자인어워드〉
서울동물원, 국립현대미술관 UUL, 해치서울 〈시카고디자인어워드〉
서울동물원, 국립현대미술관 UUL 〈레드닷어워드〉
2014 인천아시아경기대회, 바텍 〈GD 우수디자인상〉
Seoul National University Hospital (Korea Color Design Award)
National Museum of contemporary Art UUL (Korea Design Awards)
Seoul Zoo, National Museum of Contemporary Art UUL, HAECHI Seoul (Chicago Design Awards)
Seoul Zoo, National Museum of Contemporary Art UUL (Reddot Design Award)
2014 Incheon Asian Games, Vatech (GD Excellent Design Award)

2007 에쓰오일 〈한국색채대상〉
S-OIL (Korean Color Award)

현대자동차그룹 CI&BI

HYUNDAI MOTOR GROUP CI&BI

Client
현대자동차그룹 Hyundai Motor Group

Creative Director
김성천 Alex Kim

Art Director
김도형 Kim Do Hyung

Designer
안국일 Ahn Guk Il

Endless Challenge & Innovation

'창의적 사고와 끝없는 도전으로 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다'는 현대자동차그룹의 경영철학을 담았습니다. 끝없는 바다 한가운데에서 수평선을 뚫고 힘차게 떠오르는 영문 'HYUNDAI'는 현대자동차그룹의 끊임없는 도전과 혁신, 당당한 위상을 나타내고 있습니다. 메인 컬러인 'HYUNDAI BLUE'는 희망, 가능성, 신뢰의 상징입니다. 곧고 정직하게 수평을 이루고 있는 직선은 어떠한 상황에서도 흔들림 없는 불요불굴의 무한책임정신, 가능성 실현의지, 인류애의 구현을 의미하며 궁극적으로 현대자동차그룹이 만들어 나갈 더 좋은 미래로 향하는 길을 나타냅니다.

Endless Challenge & Innovation
It is the management philosophy of Hyundai Motor Group, ' Building a new future and realizing humanity's dreams by thinking creatively and tackling challenges head on'. The shape of the CI 'HYUNDAI', means sunrise through the horizon in the midst of the endless sea, which represents the constant challenge, innovation and the dignity of the Hyundai Motor Group. The main color 'HYUNDAI BLUE' is a symbol of hope, possibility and trust. Horizontal straight line means the unlimited and indomitable responsibility, a willingness to realize the possibility, and the implementation of humanity under any circumstance ultimately representing the road to a better future for Hyundai Motor Group.

에스오일 CI&SI

S-OIL CI&SI

Client
S-OIL S-OIL

Creative Director
김성천 Alex Kim

Art Director
김도형 Kim Do Hyung

Designer
안국일 Ahn Guk Il

우수한 품질과 정유 전문 기업의 장점을 표현한 S-OIL의 브랜드 컨셉 'Warm hearted specialist'를 디자인 컨셉에 그대로 적용시켰습니다. 기존 이미지에서 과감히 벗어나 고객에게 더 가깝게 다가가는 방향으로 개발방향을 설정하였습니다. 기존 보유하고 있던 Yellow 색상을 제외한 모든 부분에서 새로운 디자인 요소들을 반영하였습니다. S-OIL의 새로운 심볼은 'S'를 중심으로 퍼져나가는 5개의 햇살(The Five-Rays)을 통해서 기업 공유 가치인 5 S-Spirit을 표현했습니다. 동시에 기존 브랜드 컬러를 유지해서 기업의 따뜻하고 친근한 이미지가 잘 드러나면서 소비자 및 환경친화적인 이미지가 부각될 수 있도록 디자인하였습니다.

S-OIL's brand concept, 'Warm hearted specialist', which expresses the superior quality and merits of the oil refining company, is applied to the design concept as it is. We have set our development direction to move away from the existing image and move closer to our customers. Except for the original yellow color, it reflects new design elements in all parts. The new symbol of S-OIL represents 5 S-Spirit, a corporate shared value, through the Five-Rays spreading around 'S'. At the same time, keeping the existing brand colors, the warm and friendly image of the company is clearly displayed, so that consumers and environmentally friendly images are highlighted.

CJ그룹 CI 리뉴얼

CJ GROUP CI RENEWAL

Client
CJ그룹 CJ Group

Creative Director
김성천 Alex Kim

Art Director
김도형 Kim Do Hyung

Designer
안국일 Ahn Guk Il

기존 CJ그룹 로고가 지니고 있던 신뢰의 안정감, 감성적 즐거움, 개방적 유연함이 보다 잘 드러날 수 있도록 서체를 변경하고 전체적인 그룹 CI 체계를 새롭게 정비하였습니다. 대문자로만 조합된 전용서체에 독특하고 현대적인 세리프 디자인을 적용해서 더욱 CJ만의 고유함이 잘 드러나도록 하였습니다.

We have changed the fonts and improved the overall Group CI system so that we can better express the sense of security, emotional pleasure and open flexibility that the existing CJ Group logo had. By applying a unique and modern serif design to exclusive typefaces that are only capitalized, CJ's uniqueness is evident.

서울시 도시브랜드

SEOUL CITY BRANDING

Client
서울특별시 The Seoul Special City

Creative Director
김성천 Alex Kim

Art Director
김도형 Kim Do Hyung

Designer
안국일 Ahn Guk Il
장서연 Jang Seo Yeon
정혜영 Jung Hye Young

서울을 대표하는 도시 브랜드 아이서울유는 시민들이 직접 개발과정에 참여해 주인 의식을 가지고 만들었다는 점에서 의미가 큰 특별한 브랜드입니다. 다양한 삶을 추구하는 서울시민들이 공존하는 서울, 뜨거운 열정과 꿈이 있는 서울, 삶의 여유가 있는 서울이라는 의미를 갖고 있습니다. 나(I)의 옆에 붉은 점은 열정, 당신(U) 옆에 푸른 점은 여유를 상징하며 열정과 여유 중심에 서울이 위치한다는 것을 나타냅니다. 한글 '이응'과 영문 'O'가 공존하여 서울과 세계의 어울림의 의미를 반영하였습니다. 또한 '이응'은 한국의 전통문양 중 하나인 문고리 모양이기도 하며 서울의 문을 두드려 함께 만들어 가자는 의미도 담고 있습니다.

I SEOUL U, a leading city brand in Seoul, is a special brand with great significance in that it is created with the sense of ownership by the citizens participating in the development process. It means Seoul, where Seoul citizens who live in a variety of lifestyles coexist, Seoul with a passion for enthusiasm and dreams, and Seoul with a sense of life. The red dot next to me (I) is passion, the blue dot next to you (U) symbolizes the space, and indicates that Seoul is located in the center of passion and leisure. Korean 'O' and English 'O' coexist, reflecting the meaning of the combination of Seoul and the world. In addition, Hangul 'O' is a kind of door handle which is one of the Korean traditional patterns and it also means to make it together with knocking on the door of Seoul.