

(주)크리에이티브 애드 창 CREATIVEAD CHANG

Telephone
+82 2 3446 9379

Fax
+82 2 3446 0999

E-mail
imc5854@naver.com

Website
www.creativechang.com

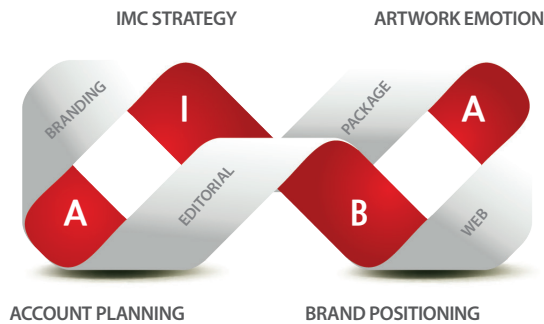
Address
서울특별시 성동구 연무장 5가길 7 현대테라스타워 East동, 905호
905ho, 7 Yeonmujang 5 gagil, Seongdong-gu, Seoul, Korea



CI디자인 CI Design
포장디자인 Package Design
편집디자인 Editorial Design
광고디자인 Advertising Design
웹디자인 Web Design

디자인 전략 Design Strategy

CREATIVEAD CHANG
DESIGN BRAND SYSTEM



고객과 소비자의 마음을 읽는 창

(주)크리에이티브애드 창은 혁신적인 전략마케팅시스템과 창조적인 아이디어와 아트워크를 기반으로 네이밍개발, CI/BI 브랜딩개발부터 패키지디자인, 편집출판디자인, 광고디자인, 웹디지털디자인까지 온라인과 오프라인이 구분 없는 통합 브랜딩 솔루션을 제공하고 있으며, 치열한 커뮤니케이션 시장에서 클라이언트의 마케팅 목표를 성공시키기 위해 브랜드와 기업의 핵심 가치를 정확하게 파악하여 Design Management에 대한 확실한 솔루션을 제공하고 있습니다.

Window for Reading Minds of Clients and Consumers

Creativead Chang provides a total branding solution from naming development, CI/BI branding development, package design, editing and publishing design, advertisement design, web digital design for both online and offline fields based on strategic marketing system, creative ideas, and artworks. For a successful marketing goal of clients in the competitive communication market, Creative Chang offers a clear solution for 'Design Management' by identifying the core values of the brand and business.



연혁 History

- 2019** 수출지원기반활용사업디자인개발 수행기업 선정 (한국디자인진흥원)
한국발명진흥회 브랜드디자인 수행기업 선정 (한국발명진흥회)
한국농수산식품기업지원 브랜딩개발 수행기업 선정 (한국농수산식품유통공사)
GSBC_G 디자인개발 수행기업 선정 (경기과학경제진흥원)
한국언론재단(KOBACO) 수행기관 광고대행사 선정 (한국디자인진흥원)
창원도약패키지 디자인지원사업 전담컨설팅 참여
나이스평가정보 '기술평가 우수기업' 인증
Selected as a company for performing design development utilizing export support base (Korea Institute of Design Promotion)
Selected as a company for performing brand design for Korea Invention Promotion Association (Korea Invention Promotion Association)
Selected as a company for performing branding development for Korean agro-fisheries and food companies (Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation)
Selected as a company for performing design developing for GSBC_G (Gyeonggi Business & Science Accelerator)
Selected as an advertising agency for KOBACO (Korea Institute of Design Promotion)
Participated in a consulting for design support project in Start-Up Package
Certified as 'Excellent Technical Evaluation Company' by NICE Information Service
- 2018** 아시아경제 [클로즈업 기업현장] TV 방영
돈육 브랜드 [신선해] 네이밍 상표등록 국내 상표 등록
돈육 브랜드 [다담백] 네이밍 상표등록 국내 상표 등록
한국발명진흥회 브랜드디자인 수행기업 선정 (한국발명진흥회)
강원도 수산체험마을 [바다송이] 네이밍 상표등록 국내 상표 등록
2017 Covered in [Close-up Company Site] program by The Asia Business Daily TV
Registered a domestic trademark naming [Sinseonhae] for a pork brand
Registered a domestic trademark naming [The Dambaek] for a pork brand
Selected as a company for performing branding design for Korea Invention Promotion Association (Korea Invention Promotion Association)
Registered a domestic trademark naming [Bada Songi] in Gangwon-do Fishery Experience Village
- 2017** 산업디자인전문회사 인증 (한국디자인진흥원)
과학기술정보통신부 지정 연구개발서비스업 등록 (과학기술정보통신부)
벤처기업인증 (KIBO 기술보증기금)
출판사 등록 (면허인증)
(주)크리에이티브애드 창 (법인전환)
'디자인기업역량강화사업' 주관기관 선정 (산업통상자원부)
Certified as a company designed in industrial design (Korea Institute of Design Promotion)
Registered a research and development service business designated by Ministry of Science and ICT (Ministry of Science and ICT)
Certified as a venture company (KIBO Korea Technology Finance Corporation)
Registered a publisher (license certification)
CREATIVE CHANG Co.,Ltd. (Incorporated)
Selected as a company for hosting 'Design Company Empowerment Project' (Ministry of Trade, Industry and Energy)
- 2012** 크리에이티브 창 창립
Founded CREATIVE CHANG

수상실적 Award

- 2019** 2019-20 우수디자인전문회사 선정 (산업통상부/한국디자인진흥원)
고객감동 브랜드대상 수상 (헤럴드경제)
2019-20 Selected as an excellent design company (Ministry of Trade, Industry and Energy/ Korea Institute of Design Promotion) 'Good Design Company 2019-2020' by KIDP
Received a grand prize on customer impression (The Herald Business)
- 2018** 고객감동서비스지수 1위 (한국미디어마케팅진흥원)
고객감동 브랜드대상 수상 (헤럴드경제)
Ranked no.1 in the customer service index (Korea Media Marketing Development)
Received a grand prize on customer impression (The Herald Business)
- 2013** 한국가스공사 '해외광고부문' 최우수상
Received a grand prize on 'Overseas Advertisement Section' by Korea Gas Corporation

경기 마이스 BUREAU CI

C.I for Gyeonggi Mice Bureau

Client
경기관광공사 Gyeonggi Tourism Organization

Creative Director
천창영 Cheon Chang Young

Art Director
강종호 Kang Jong Ho

Designer
강종범 Kang Jong Beom
조우석 Cho Woo Suk
김원빈 Kim Won Bin



동북아 중심지, 우수한 시설, 관광지를 고루 갖춘 경기도만의 스토리텔링을 활용한 컨셉을 이용하여, 경기도 MICE의 독창적인 상징성이 담긴 CI를 디자인하였습니다. GMB를 관통하는 아치는 지구본을 상징하며 지구의 중심이라는 뜻을 내포하며, 경기도의 컬러인 푸른색을 사용하며 M의 상단에 4색 처마는 전통과 미래를 나타냅니다. ALWAYS FOR ALL이라는 슬로건과 GYEONGGI MICE BUREAU는 경기도의 모든 것을 느낄 수 있는 곳이라는 의미를 동시에 표현하였습니다.

Creative Chang designed CI reflecting the unique symbol of Gyeonggi-do MICE using the storytelling concepts of Gyeonggi-do with excellent facilities and tourist sites as the center of Northeast Asia. The arch going through GMB symbolizes the globe and implies the meaning of center of the earth. It also uses Gyeonggi-do's blue color and 4-colored eaves on the upper part of M represent tradition and future. Furthermore, the slogan of 'Always for All' refers to both GYEONGGI MICE BUREAU and a place holding everything about Gyeonggido.



삼다원 홍삼패키지

Package for Samdawon Korea Ginseng

Client
삼다원영농조합 Samdawon farming association

Creative Director
박재용 Park Jae Yong

Art Director
강종범 Kang Jong Beom

Designer
김원빈 Kim Won Bin
이보명 Lee Bo Myeong
최은산 Choi Eun San



고급스럽고 한국적인 이미지를 대표하는 삼다원의 홍삼 패키지는 왕을 상징하는 전통 궁중문양을 디자인 모티브로 삼아 활용하여 한국의 전통적인 이미지를 표현하며 한국 고유의 신뢰감을 나타내었습니다. 검정 혹은 진청의 배경 컬러에 골드를 포인트 컬러로 이용하여 고급스러운 이미지를 표현하였으며, 여백과 간결함을 적절하게 조화하여 살린 방향성을 기초로 디자인하였습니다. 디자인 요소로서 은은한 패턴의 활용으로 전체 디자인의 단조로움을 탈피하여 차별성을 나타내었습니다.

Samdawon red ginseng's luxurious package represents the Korean-style image. For the design motif, Creative Chang utilized the traditional royal pattern symbolizing the king to express the traditional image of Korea and to show trust unique to Korea. Also, Creative Chang used gold color on black or dark blue background color as a color point to express the luxurious image while combining and emphasizing the space and simplicity in the design harmoniously. Furthermore, Creative Chang broke away from monotony and expressed the distinguished design by utilizing delicate patterns as a design element.

CJ프레시웨이 브로슈어

Brochure for CJfreshway

Client

CJ프레시웨이 CJfreshway

Creative Director

천창영 Cheon Chang Young

Art Director

김아람 Kim A Ram

Designer

홍영민 Hong Young Min

이보명 Lee Bo Myeong

정유정 Jeong Yu Jeong



좋은 식자재 유통을 추구하며 건강하고 맛있는 식문화를 창출하는 글로벌 식자재 유통 및 푸드서비스를 제공하는 CJ프레시웨이의 이념을 담은 브로슈어 및 사보를 디자인합니다. 매 호 달라지는 식재료의 컨셉에 맞게 색감과 톤앤매너를 맞춰 가지각색의 다양한 디자인을 산뜻한 감성으로 표현해냅니다. CJ프레시웨이의 비전을 담은 삼색 컬러를 적절하게 응용하였으며 브로슈어 및 격월로 출간하는 사보는 해당월의 계절감까지 잘 녹여내었습니다.

Creative Chang designs brochure and company magazine reflecting the philosophy of CJ Freshway distributing global ingredients and food services by pursuing distribution of good ingredients and creating the healthy and delicious food culture. As the concept of ingredients change every time, Creative Change expresses fresh feelings with various designs of matching colors and tones. The design utilizes the three colors expressing the visions of CJ Freshway. Also, the brochure and bimonthly company magazine well reflect the feeling of the season.

한국가스공사 광고/웹 디지털

Advertising for KOGAS

Client

한국가스공사 Korea Gas Corporation

Creative Director

인준철 In Jun Cheul

Art Director

홍영민 Hong Young Min

Designer

김아람 Kim A Ram

강종범 Kang Jong Beom

김원빈 Kim Won Bin



자원 개발과 기술 사업을 하는 대표적인 세계 일류의 종합 에너지 기업인 한국가스공사의 철학을 담은 이미지 광고를 진행하였습니다. 블루 톤의 비주얼 속 도시의 이미지는 미래 지향적인 방향성을 나타내며, 더 많은 국가와 손잡고 더 큰 세상에서 친환경적이고 경제적인 자원 개발을 통해 인류의 풍요로운 성장을 이루고자 하는 기업의 이념을 담은 광고 캠페인을 전개하였습니다.

Creative Chang worked on the image advertisement reflecting the philosophy of the world's best integrated energy company, Korea Gas Corporation, involved in resource development and technology business. The image of city in the blue tone represents the futuristic direction and the advertisement campaign reflects Korea Gas Corporation's philosophy of accomplishing affluent growth of the humanity by cooperating with more countries and carrying out eco-friendly and economic resource development in the bigger world.