

(주)펜타브리드
Pentabreed Co.,Ltd.

Telephone
+82 2 6911 5555

Fax
+82 2 6499 2525

E-mail
pentabreed@pentabreed.com

Website
www.pentabreed.com

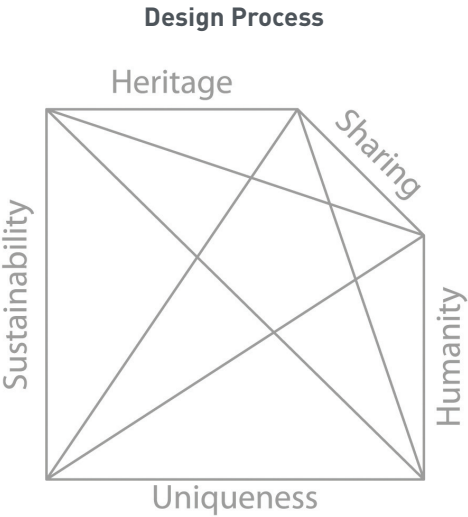
Address
서울시 서초구 서운로 26길 9 펜타타워
PENTATOWER. 9, Seoun-ro 26-gil, Seocho-gu, Seoul, Korea



PENTABREED

광고 마케팅 Advertising & Marketing
웹 · 앱 구축 Digital & Smart Media
뉴미디어 DOOH & Immersive Media
전시 · 행사 Convention & Promotion

디자인 전략 Design Strategy



펜타브리드는 ‘선한 영향력 PENTA IMPACT’ 철학을 지닌 IMC 광고 마케팅 대행사입니다. Creator, Designer, Producer, Copywriter, AE, Campaigner 등으로 구성된 펜타브리드는 전통적인 ATL, BTL뿐 아니라 디지털 마케팅 캠페인, 디지털 플랫폼 구축 및 운영, 그리고 다양한 뉴미디어 콘텐츠를 창조하고 있습니다. 펜타브리드는 이렇듯 전문가와 전문 부서가 유기적으로 통합, 운영되며 최고의 크리에이티브 솔루션을 고객에게 제공합니다.

자회사인 펜타크로스(공유생활문화기업)를 통해서도 공유가치창출을 위한 임팩트 비즈니스를 펼쳐가고 있습니다. 우리의 꿈은 보이는 모든 것과 보이지 않는 모든 것을, 순간순간 쉬지 않고 디자인하는 것입니다.

Pentabreed is an IMC advertising marketing agency with the philosophy of "Good Impact PENTA IMPACT". Pentabreed, which consists of Creator, Designer, Producer, Copywriter, AE, Campaigner, etc., creates traditional ATL and BTL as well as digital marketing campaign, digital platform construction and operation, and various new media contents. Pentabreed is organically integrated and operated by professionals and professional departments and provides the best creative solutions to our customers.

Through our subsidiary, Pentacross (Sharing Life & Culture Company), we are carrying out our Impact business to create shared value. Our dream is to design everything visible and invisible, instantaneous and uninterrupted.

연혁 History

2018	㈜펜타브리드 신사옥 매입 및 펜타타워 소재로 이전, 자본금을 700백만원으로 증자 Purchased new office of Pentabreed Co., Ltd. and transferred to PentaTower material, increased capital to 700 million won
2017	자본금을 600백만원으로 증자, 매출 200억 달성, 크레상스(크리에이티브 르네상스) 비전 선포 Increased capital to 600 million won, sales reached 20 billion, declared a vision of Cressance, (Creative Renaissance)
2016	온라인 기부바자 쇼핑몰 '이바자(EBAZAR)' 오픈, 투르드블루㈜ 업무제휴협약 체결 Opened online donation bazaar shopping mall 'EBAZAR', concluded business alliance agreement with TOURD BLUE
2015	〈PENTABREED I.M.P.A.C.T〉비전 선포, 공유생활문화기업 펜타크로스(PENTACROSS) 자회사 출범 Declared a vision of (PENTABREED I.M.P.A.C.T), Launched PENTACROSS subsidiary
2014	디지털방영록 특허출원 Patent application for digital guest book
2013	한국방송광고협회(KOBACO) 등록, 매출 150억 달성 Registered with Korea Broadcast Advertising Association (KOBACO), sales reached 15 billion
2012	지구살리기 캠페인: 〈자구를 살리는 펜타브리드의 크리에이티브〉시행, CI 개편, ㈜펜타브리드 신사옥 이전: 서울시 강남구 역삼동, 복합문화공간 〈살롱드파이프〉오픈 Campaign to Save the Earth: Implementation of (Pentabreed Creative to Save the Planet), reorganization of CI, moved to a new office of Pentabreed: Yeoksam-dong, Gangnam-gu, Seoul, opened complex cultural space (Salon de Five)
2008	매출 100억 달성 Achieved 10 billion won in sales
2007	국민은행 우등기업 선정, 기업은행 유망중소기업 선정, 경영혁신 중소기업 인증 Selected as a KB bank's honorable company, selected as a promising small and medium enterprise by IBK, certified as a management innovation small business
2006	부설 연구소 설립, 벤처기업 인증, 이노비즈 인증 산업디자인 전문회사 인증 Establishment of an affiliated research institute, certified as a venture company, certified as an INNOBIZ certified industrial design company
2002	한국소프트웨어산업협회 사업자 등록, 기업문화 소식지 〈SHOUT〉발간, 주식회사 펜타브리드 사우회 발족 Registered as a provider of Korea Software Industry Association, published a corporate culture news (SHOUT), launched Pentabreed Societies Co., Ltd.
2001	펜타브리드 설립(서울시 서초구 방배동) Established Pentabreed (Bangbae-dong, Seocho-gu, Seoul)

수상실적 Award

2019	서울산업진흥원 하이서울브랜드 기업선정, 한국디자인진흥원 우수디자인전문회사 선정 Designated as a Seoul Brand Promotion Agency by Hi Seoul Brands Company, Designated as an Excellent Design Company by Korea Institute of Design Promotion
2018	IF DESIGN AWARD 2관왕, 제20회 대한민국 디자인대상 〈산업자원통상부장관상〉수상, 대한상공회의소 일하기 좋은 기업 선정 IF DESIGN AWARD 2 Awards, Awarded the 20th Korea Design Award by the Ministry of Commerce, Industry and Energy, Selected as a Good Company to Work for the Korean Chamber of Commerce
2017	제12회 대한민국 인터넷대상 수상 [과학기술정보통신부장관상] Awarded the 12th Korea Internet Grand Prize [Minister of Science and Technology Ministry of Information and Communication]
2016	2015 & 어워드: 5관왕 수상, KOBACO상 수상, 문화체육관광부 여가친화기업 선정 2015 & Awards: Won 5 awards, KOBACO awards, selected as a leisure-friendly company by the Ministry of Culture, Sports and Tourism
2015	2014 & 어워드: 6관왕, 신용보증기금 좋은 일자리(GWP) 기업 선정, 기획재정부 제3회 서비스총연합회: 서비스유공자 경제부총리상 수상, 여성가족부 가족친화인증기업 선정 2014 & Awards: Won 6 awards, Credit Guarantee Fund Selected as a Good Jobs (GWP) Company, Ministry of Strategy and Finance 3rd Service Federation: Received Prime Minister's Award from Ministry of Economy, Ministry of Economy,
2014	굿디자인 시각 분야 선정, 고용노동부 일가양득 우수기업 Selected as a 2014 Good Design Visual Field, Best Employers in the Ministry of Employment and Labor
2013	이노비즈 주관 2013 취업하고 싶은 기업 선정, 2013 굿디자인(GD): 시각/매체 부문 산업통상자원부장관상(대상), 2013 대한민국광고대상: 인쇄광고부문 동상 Selected as 2013 companies preferred by employees, Received Good Design (GD): Prize of Minister of Industry and Commerce, Ministry of Industry and Commerce for the visual / media category, 2013 Korea Advertising Grand Prize:
2011	굿디자인(GD): 시각디자인부문 우수디자인 선정 Good Design (GD): Selected as an excellent design for visual design category
2010	한국 디지털 미디어 어워드: 문화체육관광부 장관상 수상 Korea Digital Media Award: Minister of Culture, Sports and Tourism Award

현대자동차 그랜저 디지털 필름

Hyundai Motor Grandeur Digital Film

Client
현대자동차 Hyundai Motor Group

Creative Director
손호연 Son Ho Youn



펜타브리드는 현대자동차 2019년형 그랜저에 세계 최초로 적용되는 릴렉션 컴포트 시트를 친근하게 알리기 위한 디지털 필름을 총 세 편으로 제작했다. 그랜저가 보유한 최고급 플래그십 세단으로서의 위상을 유지하면서, 젊고 세련되며 신선한 이미지를 전달하기 위해 디지털 환경에 맞는 일상적이고 공감적인 요소를 소비자들의 삶 속에서 자연스럽게 경험할 수 있도록 구성했다.

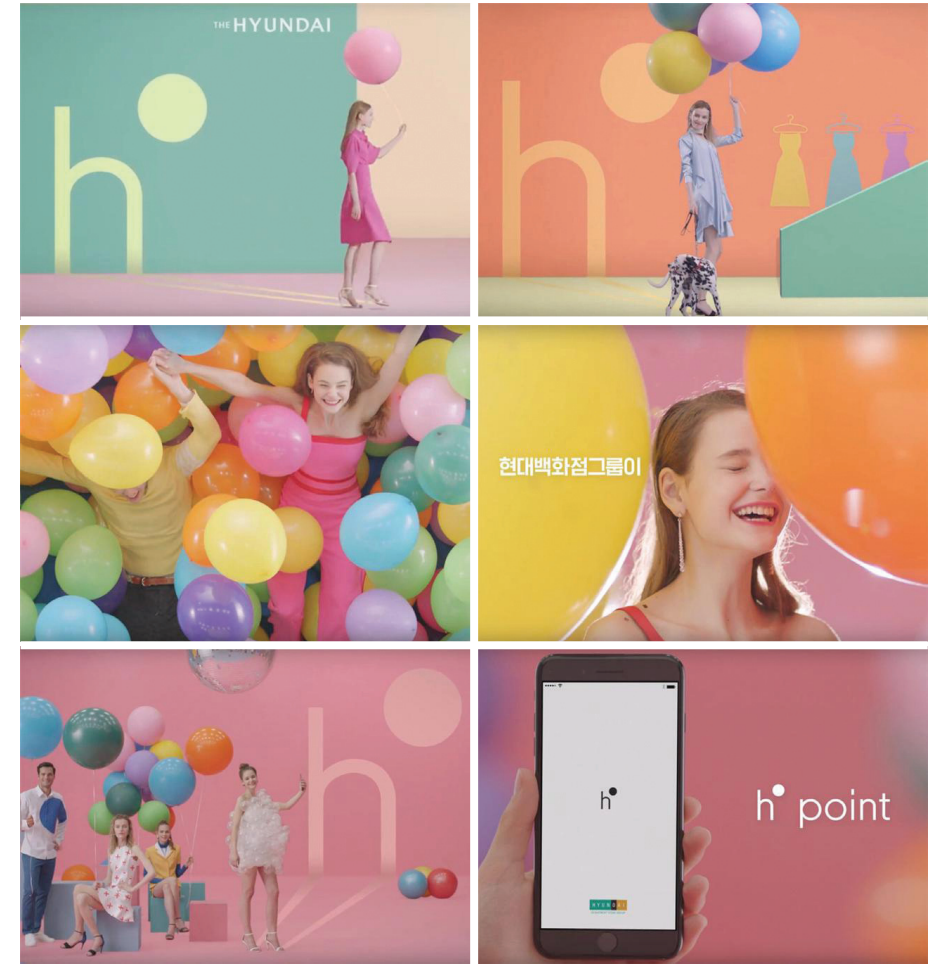
PENTABREED has produced a total of three digital films to familiarize the Hyundai Motor 2019 Grandeur with the world's first adaptation of the Relaxation Comfort Seat. In order to deliver a young, sophisticated and fresh image while maintaining its status as a top-class flagship sedan owned by Grandeur, we have made it possible for consumers to experience everyday and emotional elements naturally in their lives.

현대백화점그룹 H.Point APP 런칭 광고

H.Point Application launching ad

Client
현대백화점그룹
Hyundai Department Store Group

Creative Director
손호연 Son Ho Youn



펜타브리드는 현대백화점그룹 12개 참여사의 포인트를 한 번에 관리할 수 있는 통합 멤버십 H.Point를 론칭하며 기존 현대백화점 무드뿐 아니라 전체 참여사를 통합할 수 있는 이미지를 구축했다. '함께 할수록 더욱 커지는 즐거움' 콘셉트 아래에서 처음 만나는 H.Point를 소비자가 어떻게 기억하게 할 것인가를 중점으로 슬로건, 키비주얼, 광고영상을 제작했다.

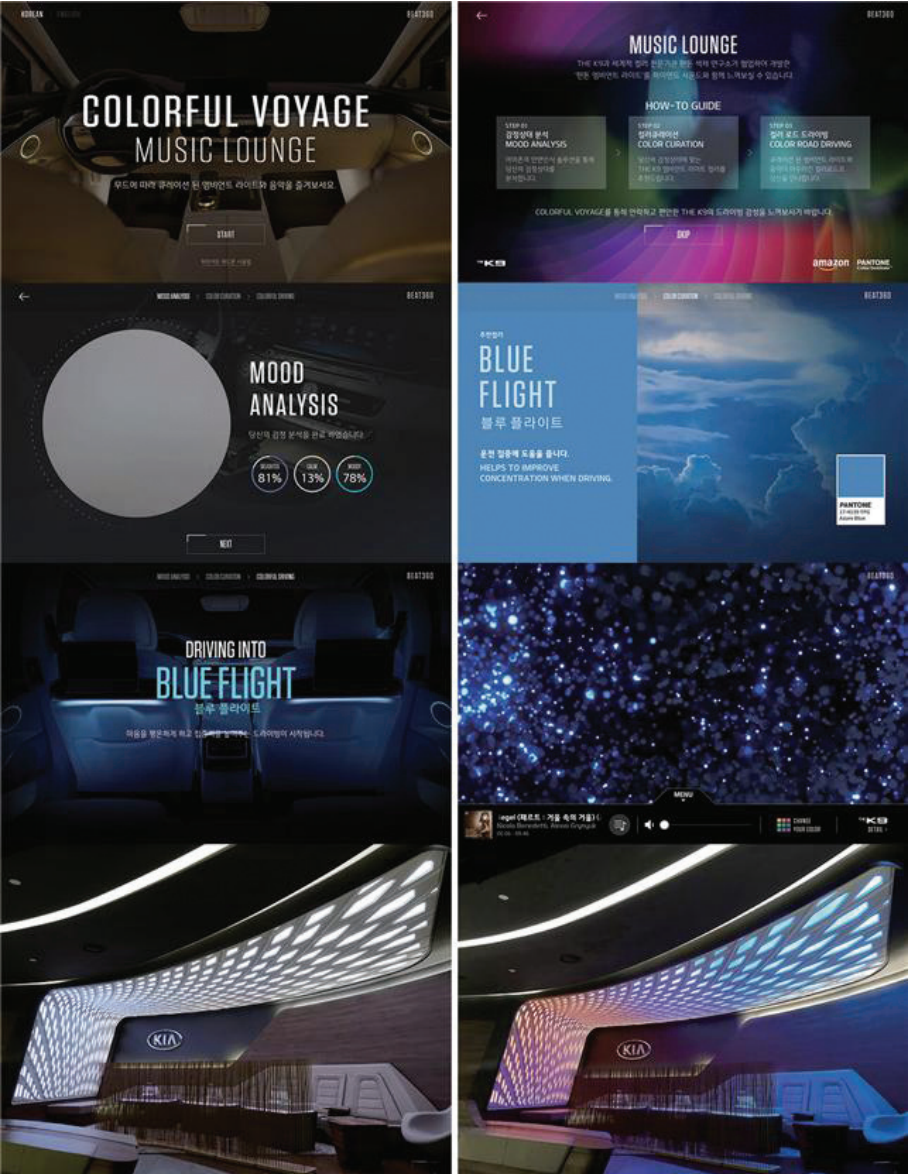
PENTABREED launched an integrated membership H.Point that can manage the points of 12 participating companies of the Hyundai Department Store group at one time and built an image that can integrate not only the existing Hyundai Department Store mood but also all participating companies. Under the concept of 'pleasure to grow together as we get together', the company created slogans, key visuals, and commercials focusing on how consumers will remember H.Point for the first time.

기아 비트 (BEAT 360) 미디어 프로젝트

Kia Bits (BEAT 360) Media Project

Client
기아자동차 KIA Motors

Creative Director
김도형 Kim Do Hyong



펜타브리드는 2017~2018년 기아자동차의 브랜드 체험 공간 BEAT360이 THE K9과 K3 등의 신차 출시에 맞춰 브랜드 미디어 콘텐츠 업그레이드를 진행했다. 세계 최초 홀로렌즈 매개현실(MR) 신기술 적용한 디지털 도슨트 프로그램, 가든, 살롱이 하나 된 360도 전방위 경험을 선사했다. 이를 통해 THE K9을 단순한 물리적 이동 수단을 넘어 평온함과 휴식, 영감까지도 제공하는 공간으로 구현했다.

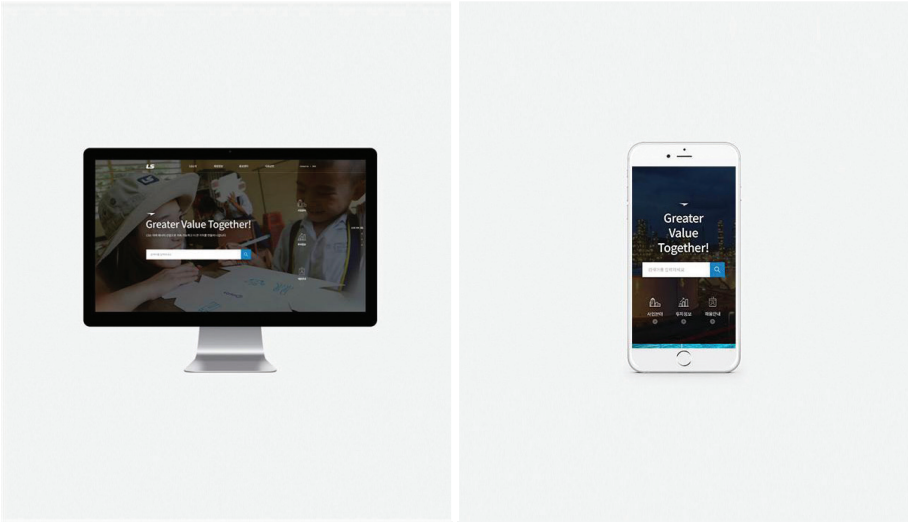
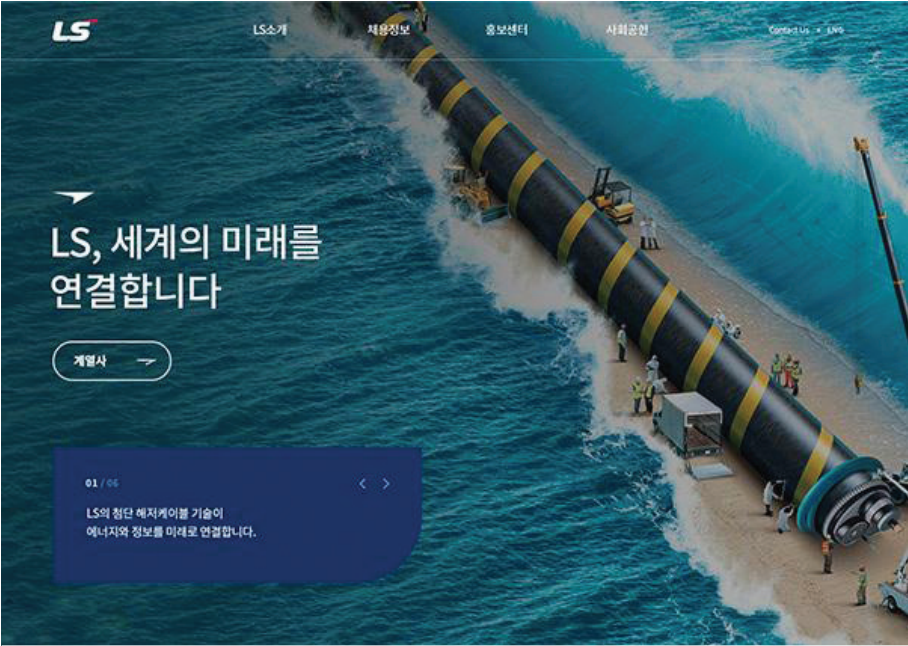
PETABREED upgraded its branded media content from 2017 to 2018 in line with the launch of new models such as the K9 and K3 in Kia Motors' brand experience space BEAT360. The world's first holographic lens digital reality (MR) technology applied digital docent program, garden, salon gave 360 degrees all-round experience. Through this, THE K9 was implemented as a space that provides serenity, relaxation and inspiration beyond simple physical transportation means.

LS그룹 홈페이지 전면 리뉴얼

LS Group Homepage Renewal

Client
LS그룹 LS Group

Creative Director
김대진 Kim Dae Jin



펜타브리드는 LS그룹의 주요 브랜드와 사업, 투자정보는 물론 사회공헌활동, 기업의 가치와 비전을 한눈에 경험할 수 있도록 하며 사용자와의 소통을 강화하는 방향으로 LS그룹의 홈페이지를 새롭게 리뉴얼했다. LS그룹의 철학을 전달하기 위해 홈페이지 전반에 LS그룹을 표현하는 네이비 컬러를 반영했고, LS그룹의 사회공헌활동과 국내외 현장을 생생한 비주얼 영상으로 제작해 메인 화면에 적용했다.

PENTABREED has renewed the homepage of LS Group in order to enhance the communication with the users and to enable them to experience LS Group's major brands, business and investment information, social contribution activities, corporate value and vision at a glance. In order to convey the philosophy of the LS Group, the company reflected the navy color expressing the LS group throughout the homepage. The company also made the social contribution activities of LS Group and the domestic and overseas scenes as visual images for the main screen.