

(주)풀립 커뮤니케이션즈

PULIP COMMUNICATIONS Co., Ltd.

Telephone
+82 2 541 4642

Fax
+82 2 544 4106

E-mail
pulip@pulipinc.com

Website
www.pulipinc.com

Address
서울특별시 강남구 도산대로24길 7 (논현동, 효진빌딩) 3층
3F, 7, Dosan-daero 24-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea



PULIP COMMUNICATIONS

PC 및 모바일 서비스 개발 PC/Mobile Service Development

PC 및 모바일 서비스 운영 PC/Mobile Service Maintenance

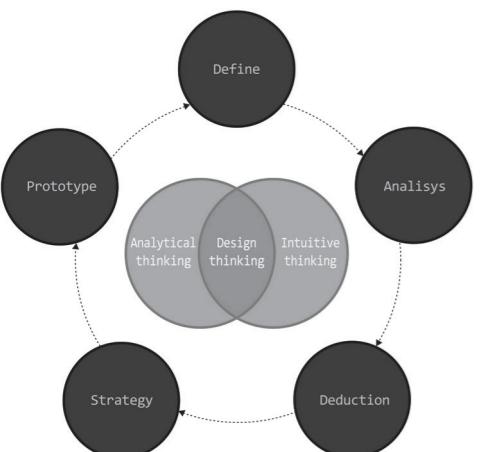
UI/UX 디자인 컨설팅 UI/UX Design Consulting

디지털 통합 마케팅 커뮤니케이션 전략 Digital IMC Strategy

서비스 데이터 분석 Service Data Analysis

디자인 전략 Design Strategy

Design Process



1998년 설립된 (주)풀립커뮤니케이션즈는 급변하는 디지털 미디어 산업의 중심에서 대한민국 IT의 발전과 혁신을 선도해온 1세대 디지털 미디어 통합 대행사로서, IT가 우리의 일상에 조화롭게 스며들어 우리의 삶을 보다 윤택하게 하는 것을 기업의 최우선 목표로 삼고 있습니다. 풀립은 PC/Mobile 기반 서비스 및 디지털 프로모션 등 온라인 환경에서 이뤄지는 디지털 비즈니스에 대한 전방위적인 전략 컨설팅을 제공하고 있으며, 고객의 요구를 단순히 수행하는 역할을 넘어 성공적인 비즈니스 목표에 대해 함께 고민하고, 가장 적합한 방법을 제시하며, 그것을 실제로 실현해내는 'Total Digital Consulting Company'를 지향하고 있습니다.

Founded in 1998, PULIP COMMUNICATIONS Co., Ltd. is a first-generation digital media integration agency that has led Korea's IT development and innovation at the heart of a rapidly changing digital media industry. We make it our company's top priority to make it more enriching. PULIP offers comprehensive strategic consulting services for digital business in online environment such as PC/Mobile based services and digital promotion. It is not only to fulfill customer's needs but also to think about successful business goals together with the best way, And is aiming to become a 'Total Digital Consulting Company' that realizes it.



연혁 History

2018	고용노동부 '강소기업' 선정 Selected as "Strong Enterprise" by Ministry of Employment and Labor
2017	㈔제일기획 '연간 협력회사 디지털 부문' 선정 여성가족부 '가족친화 우수기업' 인증(2018~2020) Selected as 'Cheil Communications' annual partner company 'digital division' Certified as 'Family-friendly Excellent Enterprise'(2018 ~ 2020) by Ministry of Gender Equality & Family
2016	집코리아 '청년희망 슈퍼기업' 선정 및 슈퍼기업관 개설 Selected as a 'Young Hope Super Company' by Job Korea
2015	한국산업인력공단 '일학습병행사업 참여기업' 인증 및 실시 Accreditation and implementation of 'Participation Company in Work-Related Concurrent Project' by Korea Industrial Human Resources Development Corporation
2014	이병하 대표이사 한국디지털기업협회 5대 회장 취임 Inauguration of CEO, Lee Byung-Ha as the 5th President of the Korea Digital Enterprise Association
2013	IBK기업은행 '우수 협력업체 감사장' 수상 IBK Industrial Bank awarded 'Excellent Supplier' Certificate of Appreciation'
2012	국내 보험사 최초 웹접근성 인증마크 획득사업 수행(삼성화재 웹사이트) Achieved the first web accessibility certification mark acquisition in domestic insurance companies [Samsung Fire & Marine website]
2011	스마트미디어본부, 브랜드커뮤니케이션본부 신설 금융서비스본부 신설 및 금융 솔루션 및 SI 구축 사업 실행 Established Smart Media Headquarters and Brand Communications Headquarters Established Financial Services Division and executed financial solution and SI construction project
2010	온오프라인 통합 마케팅 전략 서비스 Convergence Marketing 본부 신설 Mobile Service (APP/WEB) 사업 수행 프로젝트 확대 Established Convergence Marketing Headquarter for Integrated On-line Marketing Strategy Service Expansion of Mobile Service [APP / WEB] project
2009	Creative Advanced Lab 신설 Creative Advanced Lab established
2008	차세대 금융 서비스 Digital Innovation 사업 부문 신설 Established Digital Innovation business division for next-generation financial services
2007	한국산업기술진흥협회 '기업부설연구소' 인증 Certified as a 'company affiliated research institute' by Korea Industrial Technology Association
2006	한국디자인진흥원 '산업디자인전문회사' 인증 Certified as 'Industrial Design Company' by Korea Design Promotion Agency
2005	(주)풀립커뮤니케이션즈 사명 변경 및 법인 전환 Changed the name of PULIP Communications Co., Ltd. and converted it into a corporation
1998	PULIP DESIGN 창립 Established PULIP DESIGN

수상실적 Award

2018	한국디자인진흥원 '우수디자인전문회사' 인증 Certified as a 'Excellent Design Company' by Korea Institute of Design Promotion
2017	한국산업인력공단 '일학습병행제 우수사례 경진대회' 장려상 수상 Received the Encouragement Prize from the Korea Occupational Safety and Health Agency of Korea
2015	iF Design Award 'Corporate Identity' 분야 수상 Received an award in 'Corporate Identity', iF Design Award
2014	GOOD DESIGN Awards '커뮤니케이션 부문 시각, 매체 분야' 선정 Selected as GOOD DESIGN AWARDS 'Communication, visual and media field'
2013	GOOD DESIGN Awards '커뮤니케이션 부문 시각, 매체 분야' 최우수상(특허청장상) 수상 GOOD DESIGN Awards '커뮤니케이션 부문 시각, 매체 분야' 우수상(한국디자인진흥원장상) 수상 머니투데이 '미래선도 유망기업 – IT분야' 선정 Received GOOD DESIGN AWARDS 'Best in the Visual & Media Category' Received GOOD DESIGN AWARDS Awarded "Excellence Prize" [Korea Design Promotion Agency Prize] Selected as " Leading Company - IT Field" by Money Today
2012	IBK기업은행 '일하기 좋은 우량 중소기업' 선정 Selected as 'Good and Good Small Business' to Work by IBK Bank
2011	서울특별시청 '일자리창출 우수기업' 선정(2012~2013) Selected as 'Excellent Job Creation Company' by Seoul Metropolitan City Hall [2012 - 2013]
2010	한국디자인진흥원 '우수디자인전문회사' 인증 Certified as a 'Excellent Design Company' by Korea Institute of Design Promotion

오렌지라이프 생명보험 웹사이트

Orange Life Insurance Website

Client
오렌지라이프생명보험
Orange Life Insurance

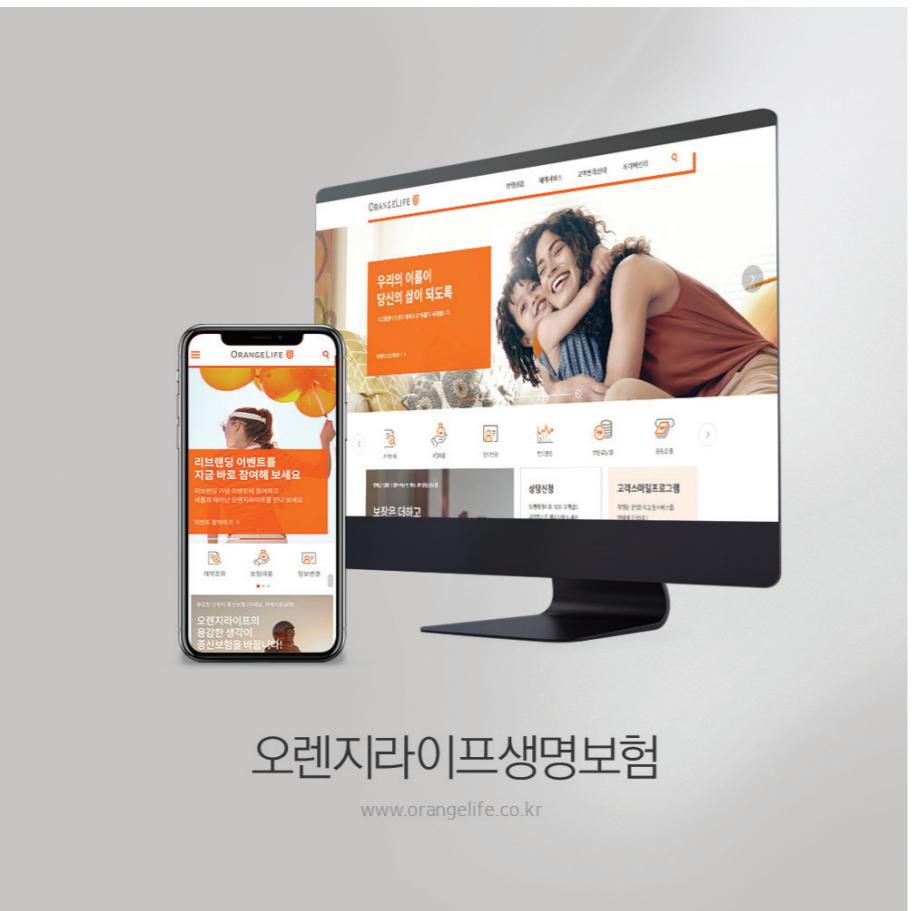
Project manager
박천수 Park Cheon Su

Planner
이성현 Lee Seong Hyeon
이민희 Lee Min Hee

Designer
이강욱 Lee Kang Uk
김나라 Kim Na Ra

Illustrator
류상욱 Ryu Sang Wook

Motion graphic designer
장준영 Jang Jun Young
박재길 Park Jae Gil



오렌지라이프생명보험(주)는 최근 사명이 변경됨에 따라 새롭게 정립된 Brand identity를 고객에게 효과적으로 전달하고, 모바일 내 멀티 OS/디바이스를 통한 접근이 원활하도록 개선함으로써 모바일에 최적화된 서비스를 구현하기 위해 자사 홈페이지 리뉴얼을 진행했습니다. 사명 변경에 따른 홍보 효과를 높이기 위해 이용자가 리뉴얼된 사이트에 최초 접속 시 자연스럽게 브랜드 스토리 페이지에 방문하도록 유도함으로써 Brand Identity를 우선 경험할 수 있도록 설계했습니다. 해당 브랜드 스토리 페이지에는 BI를 가장 잘 전달할 수 있는 이미지와 메시지를 스토리텔링 형식으로 배치하고, 메인 페이지 키 비주얼 영역에는 실사 이미지를 선택, 적용했습니다. 모바일 사용 환경을 고려해 PC/Mobile 환경 모두에 적합한 메트로 UI를 채택해 주목도를 높임으로써 서비스 및 콘텐츠로의 쉬운 접근을 가능하게 했으며, 신규 확립된 브랜드 가이드라인을 기본으로 웹접근성 준수를 고려한 디지털 디자인 가이드라인을 제작해 적용했습니다.

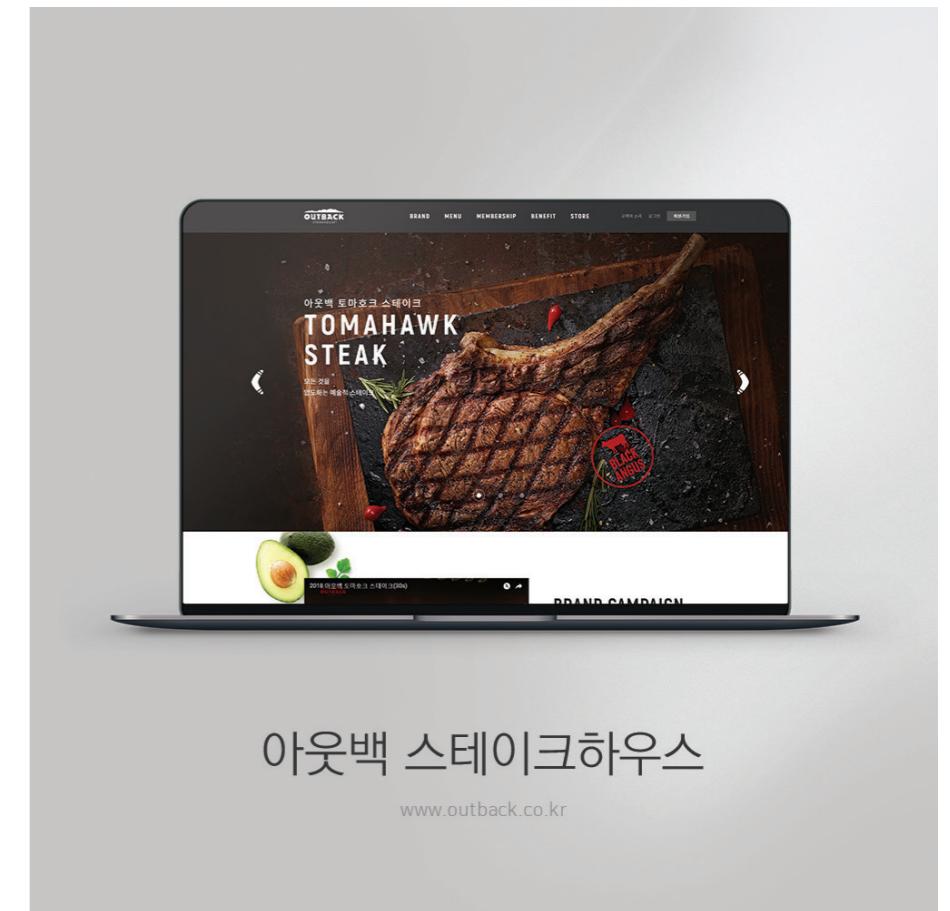
As Orange Life Insurance Co., Ltd. has recently changed its name, it has been able to effectively deliver brand identity to its customers and improve its accessibility through multi OS. We have renewed our homepage. In order to enhance the publicity effect by changing the name of the company, we designed the brand identity first by inducing users to visit the brand story page naturally when they first access the renewed site. In the brand story page, we placed the images and messages that best conveyed BI in a storytelling format, and selected real image images in the main page key visual area. Considering the mobile environment, it adopts metro UI suitable for both PC and mobile environment, making it easy to access service and contents by increasing attention, and digital design guideline considering web accessibility based on newly established brand guideline and applied it.

아웃백 스테이크하우스 웹사이트

Outback Steakhouse Website

Client
아웃백 Outback Steakhouse Korea

Project manager
이환석 Lee Hwan Seok



아웃백 스테이크하우스 코리아는 누적된 이용자 로그 분석 결과를 기반으로 주요 사용 메뉴를 선별해 강조하고, 이용자의 혼란 및 이탈이 주로 발생하는 경로 및 메뉴의 데이터를 분석해 원활한 사이트 이용이 가능하도록 UI/UX를 개선하기 위해 자사 브랜드 사이트를 리뉴얼했습니다. 아웃백만의 온라인 아이덴티티를 새롭게 정의함과 동시에 이용자가 주로 방문하는 '메뉴', '혜택', '매장 안내' 등 주요 메뉴에 수식을 배제하는 Labeling을 적용해 보다 직관적인 인지가 가능하도록 구성했습니다. 또한 정보 측면에서 중첩된 정보나 유사 정보임에도 불필요하게 분리되어 있는 정보들을 재정리해 메뉴 구조를 더욱 간결하고 직관적으로 개편했습니다.

Outback Steakhouse Korea emphasizes the main use menu based on accumulated user log analysis results and analyzes the route and menu data mainly generated by users' confusion and departure to improve UI / UX to enable smooth use of site. We renovated our own brand site. In addition to newly defining the online identity of Outback, we have also made it possible to recognize more intuitively by applying Labeling which excludes formulas to main menu such as 'menu', 'benefit', 'shop guide' that users mainly visit. In addition, we have reorganized the menu structure more concisely and intuitively by rearranging unnecessary information, which is superimposed or similar in information design.

삼성 디스플레이 솔루션즈 웹사이트

Samsung Display Solutions Website

Client
삼성전자 Samsung Electronics

Project manager
김영수 Kim Jong Su

Developer
김종수 Kim Jong Soo
김진원 Kim Jin Weon



삼성전자(주)는 자사 표준 디자인 가이드 확립을 통해 UX/UI를 개선함으로써 사이트 전반의 통일성을 확보하고자 Samsung Display Solutions 사이트를 리뉴얼했습니다. 취급 제품의 확장으로 인해 기존 Distributor, Reseller 등에서 일반 이용자 혹은 특수 목적 이용자까지 서비스 이용자가 확대됨에 따라 기존 정적인 분위기였던 B2B 사이트에서 벗어나, 보다 다이내믹한 B2B2C 사이트로 전환하고자 했습니다. 사이트는 반응형 웹 방식을 기준으로 제작됐으며, 상황에 따라 적응형 웹 방식을 적용해 다양한 디바이스에서도 적절히 콘텐츠를 제공할 수 있게 개발했습니다. 특히 PC, 태블릿 PC, 스마트폰뿐만 아니라 UHD급 디바이스까지 총 4개의 분기점으로 나눠 제작함으로써 고해상도 디바이스에 대한 대응도 함께 수행했습니다.

Samsung Electronics Co., Ltd. has renewed its Samsung Display Solutions site to improve uniformity of site by improving UX / UI through establishment of its standard design guide. Due to the expansion of the handled products, the service users from existing distributors, resellers, etc. to general users or special purpose users have been expanding, so we have moved away from the conventional static B2B environment and have shifted to a more dynamic B2B2C site. The site was created based on the responsive web method and adapted to adapt the situation to the web, so that it could be properly served on various devices. Especially, UHD-class devices as well as PCs, tablet PCs, and smartphones were produced by dividing them into four branching points, which enabled us to respond to high-resolution devices.

한국예탁결제원 전자투표 · 전자위임장 모바일 서비스

Electronic Voting and Proxy system Mobile service of Korea Securities Depository

Client
한국예탁결제원 Korea Securities Depository

Project manager
박천수 Park Cheon Su

Designer
김나라 Kim Na Ra
이선주 Lee Sun Ju

Illustrator
류상욱 Ryu Sang Wook

Scripter
김종환 Kim Jong Hwan

Motion graphic Designer
박재길 Park Jae Gil



한국예탁결제원은 주주 의결권 행사 및 경영 참여 기회를 더욱 증대시키고, 향후 도입될 전자 주주총회의 제반을 다지기 위한 방안으로 전자투표 · 전자위임장 모바일 서비스를 구축했습니다. 이 서비스는 최근 인터넷 이용 환경이 점차 PC에서 모바일 환경으로 이동하는 추세에 대응해 모바일 기기를 통해서도 원활하게 해당 서비스를 이용할 수 있도록 함으로써 보다 더 많은 사용자들이 본인의 소중한 의결권을 행사, 위임할 수 있도록 지원하기 위해 기획됐습니다. 스마트폰 및 태블릿 PC 등 다양한 모바일 디바이스에서 각기 적합한 서비스를 제공하기 위해 적응형 웹 방식을 채택하여 최적화된 인터페이스를 제공하고자 했으며, 사용자(발행회사/주주)별로 기존 PC Web에서 수행했던 전자투표 · 전자위임장 관련 업무 중 모바일 Web 기반으로 적용이 가능한 업무를 선별해 제작했습니다.

The Korea Securities Depository has established electronic voting and e-proxy mobile services as a way to increase the opportunities for shareholder voting rights and participation in management, and to strengthen the e-shareholders' meeting to be introduced in the future. This service enables the users to exercise and delegate their valuable voting rights by allowing the users to use the service smoothly through the mobile device in response to the trend of the Internet usage environment gradually moving from the PC to the mobile environment. It was planned to do. In order to provide suitable services for various mobile devices such as smartphone and tablet PC, we have adopted an adaptive web method to provide optimized interface. We have selected the tasks that can be applied based on the mobile web among the work related to power of attorney.