

EXCELLENT  
DESIGN COMPANY  
2020-2022

IDK AWARD

2022

**우수디자인전문기업**  
선도기업 | 유망기업



# CONTENT



kidp 한국디자인진흥원



산업디자인전문회사 신고 Industrial Design Company Report System	004
우수디자인전문기업 선정 Excellent Design Company Selection	005
<hr/>	
(주)시디알어소시에이츠 CDR	006
(주)헤즈 HEAZ	012
(주)샘파트너스 sam	018
바이러스 디자인 BUYRUS DESIGN	024
(주)에이치나인 HNINE	030
(주)피앤디디자인 P&DDESIGN	036
(주)디자인부산 Design Busan	042
(주)리쉬이야기 RISHIYAGI	048
인디자인 INDESIGN	054
아이엠커뮤니케이션 iam communication design group	060
(주)알마덴디자인리서치 ALMADEN DESIGN RESEARCH	066
(주)디파트너스 D.partners	072
에스아이 si	078
(주)코드 CODE Co.,Ltd	084
(주)엔에스디자인 NSDESIGN	090
두잉 do-ing	096
아토디자인 ATTO DESIGN	102
(주)세인 커뮤니케이션즈 Sein Communications	108
(주)디자인유노 designUNO	114
(주)루빼 LUPE	120
<hr/>	
역대 우수디자인전문기업 2008 ~ 2020	126

**제도배경 Background**

산업디자인 전문회사 신고는 1992년부터 산업디자인전문회사의 지원을 목적으로 허가제로 시행해 오던 제도를 디자인 전문회사 육성에 대한 디자인계의 의견을 수렴하여 1999년부터 신고제로 변경하여 현재까지 추진 중에 있습니다. 동 제도는 디자인에 관한 개발, 조사, 분석, 자문을 전문적으로 행하는 회사를 지원하여 디자인전문회사의 전문화 및 질적 수준을 높임으로써 디자인 산업의 경쟁력을 강화하고 한국 디자인의 선진화를 달성하는데 그 목적이 있습니다.

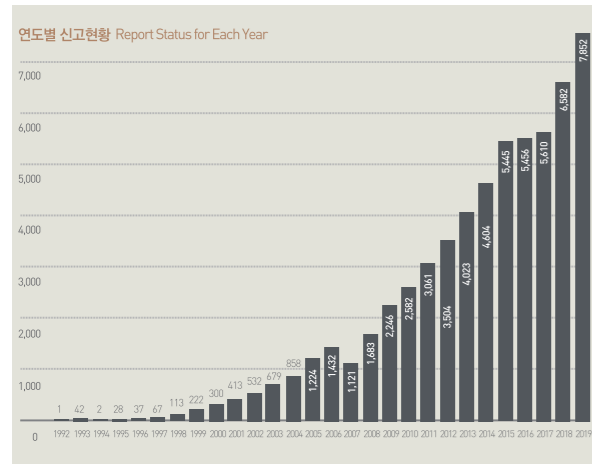
**신고요건 Report Requirements**

- **전문인력** : 분야별 전문인력 1인 이상(단, 종합디자인회사의 경우 총 3인 이상)
- **매출액** : 기준 없음(단, 종합디자인회사의 경우 직전 사업연도 매출액 또는 직전 3개 사업연도 평균 매출액 2억 원 이상)  
\*2017.10월 산업디자인진흥법 시행규칙 개정에 따라 신고요건 중 전문인력과 매출액 요건 완화
- 신고서/사업자등록증(종목에 '디자인' 표기)
- 법인 사업자인 경우 등기부등본, 법인 정관 제출
- 산업디자인 전문회사 신고요건은 산업디자인 진흥법 시행규칙 개정 시 변경될 수 있음.

A report system for industrial design company has been first implemented in 1992 as a licensing system for supporting industrial design company. Then the licensing system changed to report system reflecting the design field's opinion on cultivating a design company. The purpose of the system is to strenghten the competitiveness of design industry and accomplish advancement in Korean design by supporting companies for design development, investigation, analysis, advising, specializing the design companies, and enhancing the quzility.

- **Specialized Personnel** : More than one specialized personnel in each field (Total of specialized personnel shall be over 3 for an integrated design company)
- **Sales** : No criterial(the sales for previous business year or average sales for 3 business years shall be over 200 million won for an intearated design company)  
\* The requirements on specialized personnel and sales have been mitigated in accordance with revision on Industrial Design Promotion Act in October 2017
- Declaration/Certificate of Business Registration (Indicate 'Design' in item)
- Submission of a certified copy of the register or articles of association in case of a corporate body
- The report requirements for an industrial design company may change upon revision on Enforcement Ordinance for Industrial Design Promotion Act.

**산업디자인전문회사 현황**



**향후 계획 Future Plan**

지속적으로 디자인 업계 현실과 향후 발전 전략 등을 반영하여 신고 요건을 정비해 나가는 한편, 적절한 예산확보를 통해 신고 디자인전문회사에 대한 관리를 강화하여 디자인 전문회사 육성을 위한 실질적이고 효과적인 제도로 정착시켜 나갈 것입니다.

We plan to continuously reflect design field's reality and future development strategies to organize report requirements while strengthening management on reported design companies by securing the budget. We will also establish a practical and effective system for cultivating design companies.

**선정배경 Background**

2008년부터 우수한 디자인기업을 선별하여 해당 기업은 물론 관련 시장의 성장과 디자인 서비스 수출을 주도하는 세계적인 경쟁력을 갖춘 기업으로 집중 육성하기 위해 우수한 디자인전문회사를 인증하여 지원하는 우수디자인전문기업 선정을 펼쳐왔습니다.

**목적 Purpose**

고부가가치의 글로벌 경쟁력을 갖춘 세계일류상품을 만들기 위해서는 무엇보다 우수디자인전문기업 선정사업은 우수한 디자인전문기업을 적극 발굴·육성하여 세계적 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장하도록 유도함으로써 국가 디자인산업 발전과 국가브랜드 및 위상을 높이는 것입니다.

**신청요건 Application Requirements**

**우수디자인전문기업 선정대상 / 신청자격**

- **신청자격** : 산업디자인진흥법 제9조의 '산업디자인전문회사' 로 신고된 기업 중 아래 요건을 모두 충족하는 기업
- **유망** : 공고일 기준 창업 후 3년 이상, 연간매출액은 3억원이상 인력은 2인이상~ 10미만 신용도는 신청일 기준 신용평가등급 B- 이상
- **선도** : 공고일 기준 창업 후 7년차 이상, 연간매출액은 10억원이상 인력은 5인 이상, 신용도는 신청일기준 신용평가등급 B- 이상

We have been selecting excellent design companies since 2008 and we have been supporting the companies under the goal of intensively cultivating them into a world-widely competitive company leading the growth of the market and design service export

To make the world's best high-value products with a global competitiveness, it is essential to develop the national design industry and enhance national brand position by actively finding and cultivating excellent design companies and promoting them to become global companies with a global competitiveness.

- **Qualification** : A company qualifying following requirements among the companies reported as 'Industrial Design Company' in accordance with Paragraph 9 of Industrial Design Promotion Act
- **Promising Company** : A company founded over 3 years before the announcement date, annual sales over 300 million won, more than 3 employees, and credit rating over B- as of application date
- **Leading Company** : A company founded over 7 years before the announcement date, annual sales over 1 billion won, more than 5 employees, and credit rating over B- as of application date

**선정절차 Selection Process**

선정평가 : 1단계(서류평가), 2단계(발표평가)

**Evaluation** : Stage 1(Document Evaluation), Stage 2(Presentation Evaluation)

**연도별 선정현황 Selected Company for Each Year**

매년 1회 우수디자인전문기업 선정발표하고, 홍보 지원 등 혜택을 제공함으로써 글로벌 경쟁력을 갖춘 디자인계 선도 기업으로 육성시켜 나가고 있습니다.

We select and announce excellent design companies once a year and provide promotion and supports to cultivate them into the leading design companies with global competitiveness.

구분(년) Classification(Year)	신청 기업 No. of Applicants Company	선정기업 No. of Selected Company	유효기간 Valid Date	비고 Notes
2020	117	20	2020.05 ~ 2022.05	유효기간 2년 Valid for 2 years
2018	116	20	2019.01 ~ 2020.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2017	56	20	2018.01 ~ 2019.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2016	52	32	2017.01 ~ 2018.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2014	44	39	2015.01 ~ 2016.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2013	42	30	2014.01 ~ 2015.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2012	65	35	2013.01 ~ 2014.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2011	53	25	2012.01 ~ 2012.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2010	60	30	2011.01 ~ 2012.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2009	60	28	2010.01 ~ 2011.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2008	25	18	2009.01 ~ 2010.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
<b>계 / Total</b>	<b>690</b>	<b>297</b>		

아이덴티티 디자인 Identity Design  
 브랜드 네이밍 Brand Naming  
 브랜드 컨설팅 Brand Consulting

Tel. 02-548-2466  
 Fax. 02-3442-6229  
 Email. webmaster@cdr.co.kr  
 서울시 강남구 봉은사로 29길 48  
 킨리빌딩 2F  
 48, Bongunsa-ro 29-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea  
<http://cdr.co.kr/>



# CDR

## (주)시디알어소시에이츠

### 회사연혁 & 수상 실적

- 2020 산업통상부 우수디자인전문기업 연속 7회 선정 (2008~2022)
- 2019 빛의 벙커(Bunker de Lumieres) (iF Design Award)
- 2018 KS Q ISO 9001:2015/ISO 9001:2015 인증(품질경영시스템) / 경영혁신형중소기업 선정 ('09~'21')
- 2017 산업통상부 두뇌역량우수전문기업 연속 2회 선정 (2015~2018)  
 세종시문화재단 (GD 중소벤처기업부장관상, IT Award, 시카고디자인어워드)  
 마포브랜드 (GD 우수디자인상) / 아이서울유 (iF Design Award)
- 2016 아이서울유 (IT Award, 레드닷어워드, 시카고디자인어워드) / 한국업사이클센터 (GD, IT Award)  
 헌터스문 (iF Design Award) / 불교문화콘텐츠 (GD 우수디자인상) / 발우공양 (시카고디자인어워드)  
 청주시 (GD 우수디자인상)
- 2015 DDP (GD 중소기업청장, iF Award) / 목암생명공학연구소 (GD 우수디자인상)
- 2014 RACC (레드닷어워드) / 푸르지오 (GD 우수디자인상)
- 2013 세종특별자치시 (GD 우수디자인상) / 순천만국제정원박람회 (독일디자인어워드)
- 2012 서울대학교병원 (한국색채대상 최우수상) / 국립현대미술관 UUL (코리아디자인어워드)  
 서울동물원, 국립현대미술관 UUL, 해치서울 (시카고디자인어워드) / 서울동물원, 국립현대미술관 UUL (레드닷어워드)  
 2014 인천아시아경기대회, 바텍 (GD 우수디자인상)
- 2009 'CREATIO' 우수디자인 100선 선정 2007, 2008, 2009 3년 연속
- 2007 에쓰오일 (한국색채대상)
- 1996 공인산업디자인전문회사 등록 (전문분야 : 시각디자인, 환경디자인, 등록번호 : 74 호)
- 1988 주식회사 CDR 법인 설립
- 1974 조영제 디자인 연구소 설립 / 동양맥주 OB 브랜드로 국내 최초 아이덴티티 디자인 개발

### History & Award

- 2020 Selected as an Excellent Design Company (7 consecutive years; 2008 - 2022)
- 2019 Bunker de Lumieres (iF Design Award)
- 2018 Acquired certification of KS Q ISO 9001:2015/ISO 9001:2015 (Quality Management System)  
 Selected as a Management Innovation Type SME (2009 - 2021)
- 2017 Selected as a K-Brain Power Company by the Ministry of Industry and Trade (2 consecutive years; 2015 - 2018)  
 Sejong Cultural Foundation (GD, it Award, Chicago Design Awards) / Mapo brand (GD Excellent Design Award)  
 I Seoul U (iF Design Award)
- 2016 I Seoul U (it Award, Red Dot Design Award, Chicago Design Awards) / Korea Upcycle Center (GD, it Award)  
 Hunter's Moon (iF Design Award)  
 Buddhist Cultural Contents (GD Excellent Design Award) / Balwoo Gongyang (Chicago Design Awards)
- 2015 Cheongju City (GD Excellent Design Award)
- 2014 DDP (GD, it Award) / Mokam Biotechnology Research Institute (GD Excellent Design Award)
- 2013 RACC (German Red Dot Design Award) / Prugio (GD Excellent Design Award)
- 2012 Sejong City (GD Excellent Design Award) / Suncheon Bay Garden Expo (GD, German Design Award)
- 2011 Seoul National University Hospital (Korea Color Design Award)  
 National Museum of Contemporary Art UUL (Korea Design Awards)  
 Seoul Zoo, National Museum of Contemporary Art UUL, HAECHEI Seoul (Chicago Design Awards)  
 Seoul Zoo, National Museum of Contemporary Art UUL (Red Dot Design Award)  
 2014 Incheon Asian Games, Vatech (GD Excellent Design Award)
- 2009 Selected as 100 'CREATIO' Excellent Designs (3 consecutive years; 2007 - 2009)
- 2007 S-OIL (Korean Color Award)
- 1996 Registered as a specialized company in industrial design  
 (Specialty: Visual Design, Environmental Design; Registration No.: 74)
- 1988 Established CDR corporation
- 1974 Established Cho Young Jae Design Research Institute / Developed first identity design in South Korea with OB brand of Dongyang Beer



### 회사소개

- 처음** CDR은 1974년 시작된 우리나라 브랜드 아이덴티티 디자인의 효시입니다. 브랜드 디자인에 대한 사회적 의식을 높여준다는 설립자의 소명의식으로 시작하여 2019년까지 45년을 이어 오고 있습니다. CDR이 걸어온 길은 우리나라 브랜드 아이덴티티 디자인의 길이며, '이상과 현실의 조화' 라는 창업이념을 바탕으로 계속해서 새로운 역사를 만들어가고 있습니다.
- 경험** CDR의 깊은 역사는 폭넓은 경험으로 이어집니다. 우리나라 대표기업의 CI부터 다양한 산업의 BI, 공공브랜드, 국제적인 이벤트까지 모든 경험이 CDR의 자산이자 실체입니다.
- 조화** CDR은 Co g Dreams & Reality입니다. 이는 이상과 현실의 조화를 추구하는 CDR의 철학이자 궁극적인 지향점은 바로 완벽한 조화를 실현하는데 있다는 것을 의미합니다.
- Beginning** CDR, founded in 1974, introduces the concept of the brand identity design in Korea. It has been for 45 years until 2019 starting with the founder's vocation to increase the social awareness of brand design. The path CDR has been walking is considered as the history of brand identity design industry, and it will continue to create the new history with its founding principle 'Coordinate Dream and Reality'.
- Experience** The 45 year history of CDR represents its broad experience. From the CI for many major companies to BI in various industries such as public brands, and international events, all experience is the asset and the substance of CDR.
- Harmony** CDR is the abbreviation for Coordinating Dreams & Reality, which indicates that CDR's philosophy and the ultimate goal.



808 / (주)아이엠에이씨에이주

# I · SEŌUL · U

너와 나의 서울

## 서울도시브랜드

SEOUL CITY BRANDING

**Client** 서울특별시  
Seoul Metropolitan Government

**Creative Director** 김성천 Alex Kim

**Art director** 김도형 Kim Dohyung

**Designer** 안국일 Ahn Gukil  
장서연 Jang Seoyeon  
정혜영 Jung Hyeoyoung

다양한 자원, 다양한 사람들이 어울려 사는 복잡한 서울. 아이서울유는 시민들에게 다양하게 해석되는 서울의 모습을 담기 위한 개방형 도시브랜드입니다.

아이서울유의 두 개의 점은 서울의 정체성을 함축적으로 담고 있으며, 붉은 색 점은 서울의 열정을, 푸른 색 점은 서울에서 느낄 수 있는 여유를 상징합니다. 이를 통해 열정과 여유 사이에 서울이 있음을 표현했습니다.

SEOUL의 영문 'O'를 한글의 '옛이음' 글꼴로 표현하여 서울과 세계가 어울리는 서울의 모습을 담았습니다. 또한 한국의 전통문양 중 하나인 문고리 모양으로 글꼴이 표현되어 세계가 서울의 문을 두드림을 표현했습니다.

Seoul is a complex city where various resources and diverse people live in harmony. 'I SEOUL YOU' is an open city brand translated in multiple ways. The two dots of the logo symbolize the identity of SEOUL. The red one represents the passion of SEOUL and the blue one for the rest within SEOUL, expressing the life of SEOUL somewhere in between the passion and rest. The English letter 'O' is styled into the Korean traditional character 'o', pictured the image of the harmonization between SEOUL and the world. In the production, the font has been designed with the traditional Korean pattern, 'doorknob' and it expresses the knocking on the door of Seoul.



# HYUNDAI

## MOTOR GROUP

## 현대자동차 그룹 CI 및 계열사 CI

HYUNDAI MOTOR GROUP CI

**Client** 현대자동차그룹  
HYUNDAI MOTOR GROUP

**Creative Director** 김성천 Alex Kim

**Art director** 김도형 Kim Do Hyung

**Designer** 안국일 Ahn Guk Il

현대자동차그룹 CI는 그룹의 중심이 되는 현대자동차 CI의 연계하여 표현했습니다. '창의적 사고와 끝없는 도전으로 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다'는 현대자동차그룹의 경영철학을 담았습니다.

끝없는 바다 한가운데에서 수평선을 뚫고 힘차게 떠오르는 영문 'HYUNDAI'는 현대자동차그룹의 끊임없는 도전과 혁신, 당당한 위상을 나타내고 있습니다. 메인 컬러인 'HYUNDAI BLUE'는 희망, 가능성, 신뢰의 상징입니다. 곧고 정직하게 수평을 이루고 있는 직선은 어떠한 상황에서도 흔들림 없는 불요불굴의 무한책임정신, 가능성 실현의지, 인류애의 구현을 의미하며 궁극적으로 현대자동차그룹이 만들어 나갈 더 좋은 미래로 향하는 길을 나타냅니다.

The CI for HYUNDAI MOTOR GROUP is associated with the CI of HYUNDAI MOTOR the heart of the group but emphasizes the vision of the group. It represents the philosophy of HYUNDAI, 'Realizing the dreams of human mankind by creating the new future through creative thinking and endless challenges'. The emblem of 'HYUNDAI' rising in the middle of an endless ocean means HYUNDAI MOTOR GROUP's continuous challenges limitless innovation and its dignified stature. The main colour 'HYUNDAI BLUE' is a symbol of hope, possibility, and trust. The straight and upright lettering of 'HYUNDAI' represents our endless willingness to challenge ourselves that knows no limit, the enthusiasm to achieve, our practice for humanity that will ultimately lead us to the better way HYUNDAI MOTOR GROUP aspires to make.



Namiseom Island Metasequoia



Forsythia of Chuncheon



Soyonggang Media Facade



Ginkgo Tree of Chuncheon



## 춘천시 도시브랜드

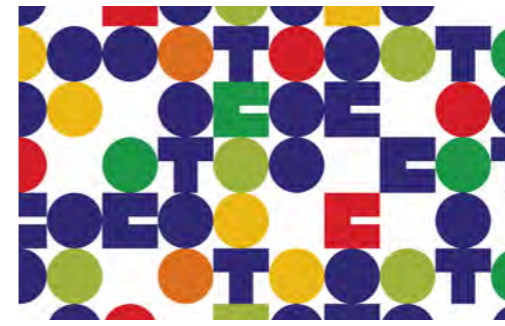
### CHUNCHEON CITY IDENTITY DESIGN

**Client** 춘천시 ChunCheon City  
**Creative Director** 김성천 Alex Kim  
**Art Director** 김도형 Kim Do Hyung  
**Designer** 장서연 Jang Seo Yeon  
 정혜영 Jung Hye Young  
 박홍은 Park Hong Eun

춘천시 도시브랜드는 '시민이 주인이다' 라는 도시철학을 반영했습니다. 춘천(ChunCheon)의 이니셜이자 시민(Citizen)의 이니셜인 C를 춘천의 너른 호반의 이미지로 표현했으며, 너른 호반 안의 하트 모티프는 시민이 행복한 시민 중심의 춘천시를 의미합니다. 또한 앞으로 나아가는 듯한 형상의 하트 모티프는 내일로 도약하는 춘천시를 상징합니다.

춘천시의 상징은 춘천시의 다양한 모습을 담은 하나의 캔버스가 됩니다. 고정된 이미지가 아니라 시민 접점에서 다양한 모습으로 시민과 만나게 됩니다.

The CI of Chuncheon-si is a representation of the city's philosophy 'Citizens are the owners.' The initial 'C' for both Chuncheon and citizens portrayed the image of broad lakeside, and the heart shape represents the core of amusing citizens of Chuncheon. Also, the marching imagery of the heart shape symbolizes the leaping of the city towards the future. The emblem becomes a canvas that captures the diverse stories of Chuncheon. It is not a fixed image but the place nearby citizens with the various aspects.



## 영상물등급위원회 CI

### KOREA MEDIA RATING BOARD CI

**Client** 영상물등급위원회 KMRB  
**Creative Director** 김성천 Alex Kim  
**Art director** 김도형 Kim Do Hyung  
**Member** 정혜영 Jung Hye Young  
 오영민 Oh Yeong Min

영상물등급위원회(영등위)는 국민들의 올바른 영상관람을 돕는 전문기관입니다. 영등위의 CI는 한글로 표현하여 보다 친근하고 독특한 이미지를 전달합니다.

반복되는 영등위의 이응을 그래핏 유닛으로 표현하고 그래픽 유닛이 다양하게 확장, 조합될 수 있는 형태로 표현했습니다. 이응이자 동그라미 형태인 그래픽 유닛은 원형의 영상물등급표 시기호를 나타내기도 하며, 영화를 보는 다양한 시선(눈)을 상징합니다. 다양한 시선이 모여 우리나라 영화산업의 다양성을 만들어 나감을 의미합니다.



Korea Media Rating Board is a public institution to give people guidelines on how to consume video contents correctly. The CI of KMRB adopts the Korean letter 'Hangul' to create a unique and friendly image. The recurring letter 'ㅇ' fashioned into a graphic unit, and it symbolizes the limitless possibilities of convergence it has. The CI represents the letter 'ㅇ' and the circular shape of the rating label itself at the same time, representing many different aspects that help diversifies the Korean movie industry.

- Brand Visual Identity Design
- Brand Application Design
- Package Design
- PR / Marketing Design
- Online Design
- Brand Language Creation

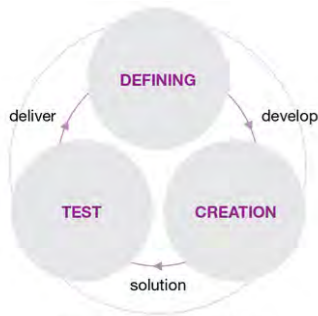
Tel. 02. 545. 1758  
 Fax. 02. 517. 1758  
 Email. heaz@heaz.co.kr  
 서울특별시 강남구 언주로 107길 32  
 Eonju-ro 107-gil 32 / 32, Eonju-ro  
 107-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea  
 www.heaz.co.kr

## 회사연혁

- 2020 우수디자인전문기업 선도기업 선정
- 2017 우수디자인전문기업 선정  
코스모프르프 볼로냐 전시 참가
- 2016 벤처기업 등록
- 2015 가족친화 우수기업 선정  
HEAZ 디자인연구소 설립
- 2009 산업디자인전문회사 등록
- 2008 법인전환
- 2003 HEAZ 설립

## History

- 2020 Selected as an excellent design company
- 2017 Selected as an excellent design company  
Participated in COSMOROF BOLOGNA
- 2016 Registered as a venture company
- 2015 Certified as 'Family-friendly Excellent Enterprise'  
Established Design research institute of HEAZ
- 2009 Registered as a specialized company in industrial design
- 2008 Established HEAZ corporation
- 2003 Established HEAZ



Design Communication of HEAZ

헤즈는 마음을 움직이는 공간(MOVING HEARTS IN THE ZONE)이라는 모토 하에 시선을 사로잡고 공감을 이끄는 시각적 디자인 경험을 선사합니다. 2003년 설립 이후 현재에 이르기까지, 유수의 뷰티 브랜드는 물론 다양한 분야의 글로벌 브랜드를 위한 시각적 커뮤니케이션과 브랜드 아이덴티티를 개발하고 그에 맞는 브랜딩 & 디자인 솔루션을 제시해 오고 있습니다.

솔한 브랜드 경험에서 비롯된 높은 이해와 인사이트를 기반으로, 헤즈는 브랜드가 지닌 본질에 충실하면서도 고유의 감성과 최적화된 디자인 프로세스를 그에 가미해 정제 없이 매 순간 생생한 크리에이티브를 발휘합니다. 중요한 디자인 프로젝트일수록 반드시 헤즈여야만 하는 이유. 브랜드와 고객 모두의 마음을 움직이는 디자인 에이전시 헤즈에서 그 해답을 직접 찾아보세요.

## About Us

Under the motto of MOVING HEARTS IN THE ZONE, Heaz offers a visual design experience that catches the eyes and drives empathy. Since its establishment in 2003, it has developed visual communication and brand identity for leading beauty brands as well as global brands in various fields, and has provided branding & design solutions accordingly.

Based on high understanding and insights from numerous brand experiences, Heaz is faithful to the essence of the brand, while adding its own sensibility and optimized design process, creating vivid creativity every moment without congestion. The more important the design project, the more reason why it must be Heaz. Find the answer for yourself with Heaz, the design agency that moves both the brand and the customer.







## KLEDERMA 브랜딩 & 패키지 디자인 시스템 개발

KLEDERMA BRANDING & PACKAGE DESIGN SYSTEM DEVELOPMENT

**Client** inno.N  
**Art Director** 정유미 Jung Yu Mi  
**Designer** 김미애 Kim Mi Ae  
 김민지 Kim Min Ji  
 김근아 Kim Geun A  
 이다희 Lee Da Hee

클레더마의 브랜드 컨셉인 '과학으로 다시 태어나는 피부'에는 ①독자적인 '더마 인셀로지®' 기술, ②소비자와 피부 전문가 및 제약회사의 참여로 입증된 효과, ③피부 자극 최소화 등 브랜드의 세 가지 핵심 가치가 포함되어 있습니다.

헤즈는 이 같은 컨셉과 가치를 시각화하여 '내 피부 고민을 본질적으로 개선한다'는 브랜드의 친밀한 무드를 보다 편안하고 안정적인 비주얼 아이덴티티로 표현했습니다. 아울러 과학의 정교함을 따뜻하게 연출하는 작업이 자칫 트렌디한 무드로만 느껴질 수 있다는 점을 고려해 섬세한 정교화 과정에 집중했습니다. 그 결과, 전문가가 만든 피부 과학의 정교함을 비주얼 그래픽 모티프로 나타냈고, 제품 라인별로 그래픽과 컬러를 유연하게 전개했습니다.

Clederma's brand concept of 'skin reborn as science' includes three key values of the brand: ①Exclusive 'Derma Incellology®' technology, ②Proven effects with the participation of consumers, skin experts and pharmaceutical companies, ③Minimal skin irritation.

By visualizing these concepts and values, Heaz expressed the intimate mood of the brand "in essence of improving my skin concerns" as a more comfortable and stable visual identity. In addition, we focused on the delicate refinement process, considering that expressing the sophistication of science in a warm mood can only be felt as a trendy mood. As a result, the sophistication of expert-made skin science was expressed in proportion graphic motifs. Additionally, graphics and colors were flexibly deployed for each product line.



## 랑콤 땡 클라리피코 파운데이션 키트

LANCÔME TEINT CLARIFIQUE FOUNDATION KIT

**Client** LANCÔME  
**Art Director** 정유미 Jung Yu Mi  
**Designer** 김미애 Kim Mi Ae  
 김민지 Kim Min Ji  
 김근아 Kim Geun A  
 이다희 Lee Da Hee

우아한 아름다움을 선사하는 랑콤의 새로운 베이스 역작!

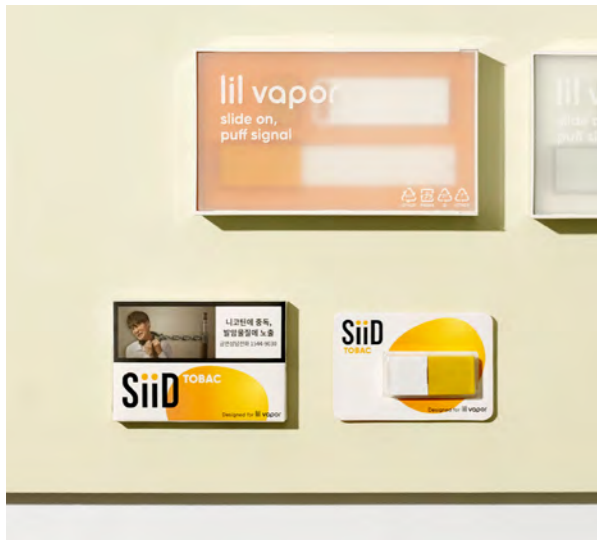
'맑고 촉촉한 유리 피부와 자연스러운 광채를 어떻게 시각화할 수 있을까'에서 시작된 랑콤의 땡 클라리피코 파운데이션 키트입니다. 랑콤만의 헤리티지를 가장 랑콤스러운 무드로 표현하기 위해 제품이 담긴 모습부터 사용하는 순간까지 우아하게 담아낸 디자인입니다.

소장 욕구를 불러일으키는 매력적인 패키지와 독보적인 제품력으로 많은 인플루언서들의 호평이 이어지고 있습니다.

Lancôme's new base masterpiece presenting elegant beauty!

This is Lancôme's Teint Clarifique Foundation Kit, which started with "How to visualize clear, moist glass skin and natural luminous. Expressing Lancôme's unique heritage in the most luxurious mood, it is a design that elegantly captures the product from its appearance to the moment of use.

With its attractive packaging and unrivaled product power that arouse the desire for collection, it has been well received by many influencers.



## KT&G lil vapor & SiiD 아이덴티티 & 패키지 디자인 시스템 개발

KT&G lil vapor & SiiD Identity & Package Design System Development

**Client** KT&G  
**Art Director** 김성윤 Kim Sung Yoon  
**Designer** 이새롬 Lee Sae Rom  
 진나현 Jin Na Hyun  
 김미애 Kim Mi Ae  
 이수안 Lee Sw An

lil의 브랜드 이미지를 이어가는 동시에 새로운 컨셉과 비주얼을 표현하는 로고 디자인과 패키지 디자인을 맡아 진행하였습니다. lil vapor라는 제품의 특징을 반영한 네이밍처럼 증기의 움직임과 이미지를 표현하는 데 집중하였습니다. 패키지 뚜껑의 반투명한 레이어 뒤로 보이는 제품은 무언가를 감춰버리는 증기처럼 호기심을 자극합니다.

Continuing the brand image of lil, we were in charge of designing the logos and packages that express new concepts and visuals. We focused on expressing the movement and image of vape, just like naming that reflects the characteristics of the product called lil visor. The product behind the translucent layer of the package lid stimulates curiosity like smoke hiding something.



## 코스알엑스 밸런스움 콤포트 세라마이드 크림 프레스크릿

COSRX BALANCIUM COMFORT CERAMIDE CREAM PRESS KIT

**Client** COSRX  
**Art Director** 김성윤 Kim Sung Yoon  
**Designer** 이새롬 Lee Sae Rom  
 진나현 Jin Na Hyun  
 김미애 Kim Mi Ae  
 이수안 Lee Sw An

여행 갈 때 피부를 위해 단 한 가지 제품만 가져야 한다면?

세상 어느 곳, 어떤 환경에서도 피부를 촉촉하게 유지시켜 주는 #지구크림!

기분 좋아지는 핑크 더스트백을 열면 여행 캐리어 모양의 패키지가 두둥!

코스알엑스의 밸런스움 콤포트 세라마이드 크림 하나면 어딜 여행하더라도 문제 없다는 제품 컨셉을 토대로 여행(캐리어)의 설레임을 시각화 하였고, 나만의 캐리어를 꾸밀 수 있는 귀여운 데코 스티커와 홀로그램으로 반짝이는 여행 티켓은 당장이라도 어딘가로 떠나야 할 듯한 경험을 선사합니다.

What if you have to take only one product for your skin when you travel?

#Earthcream keeps your skin moisturized anywhere in the world and in any environment!

When you open a pleasant pink dust bag, you'll get a packaging shaped like a travel carrier!

The Balanced Comfort Ceramide Cream of COSRX visualizes the excitement of traveling (carrier) based on the product concept that there is no problem with traveling anywhere. The cute stickers and holographic travel tickets to decorate your own suitcase gives you the experience of wanting to go somewhere right now.

#### 회사연혁 & 수상 실적

2020	우수디자인전문기업 선정
2019	우수디자인전문기업 선정 / 대한민국디자인대상 디자인 경영 국무총리상 수상 GERMAN DESIGN AWARD SPECIAL 2019 수상(우리들의 눈)
2018	iF DESIGN AWARD 2018 수상(우리들의 눈) / 서울여자대학교 산학협약 체결 / 한동대학교 사회맞춤형학과 운영 협약 체결 It-Award 시각디자인 부문 본상 수상(우리들의 눈), 패키지&용기디자인 부문 본상 수상(레모나 리브랜딩 프로젝트)
2017	2017-2018 우수디자인전문기업 선정-산업통상자원부, 한국디자인진흥원 It-Award 서비스디자인 부문 수상(동작구 안전마을, 삼성 온라인스토어 배송경험)
2016	iF DESIGN AWARD 2016 수상(기아 쏘울 브랜드북) / 벤처기업 인증
2015	두뇌역량우수전문기업 선정 / 우수디자인 상품 선정중 수여(Vanguard, 기아 쏘울 브랜드북)
2014	부설 연구소 설립(디자인리서치 연구소) / 우수디자인 상품 선정(회기동 안녕마을 서비스) It-Award 아이덴티티&브랜드디자인 부문 수상(DDP 동대문디자인플라자)
2013	유니버설디자인 특별상소금길, 우수디자인 선정(서울시 드림업 서비스, 하이트제로, 한국민속촌, 소금길)
2012	ISO 인증 (환경경영시스템, 품질경영시스템)
2011	우수디자인 선정중 수여(삼성 스마트 TV 로고 가이드 매뉴얼)
2010	익산시 농특산물 공동 브랜드 디자인 공모전 동상 수상
2005	(주)샘파트너스 법인 전환 및 사명 변경
2003	바르커뮤니케이션 설립

#### History & Award

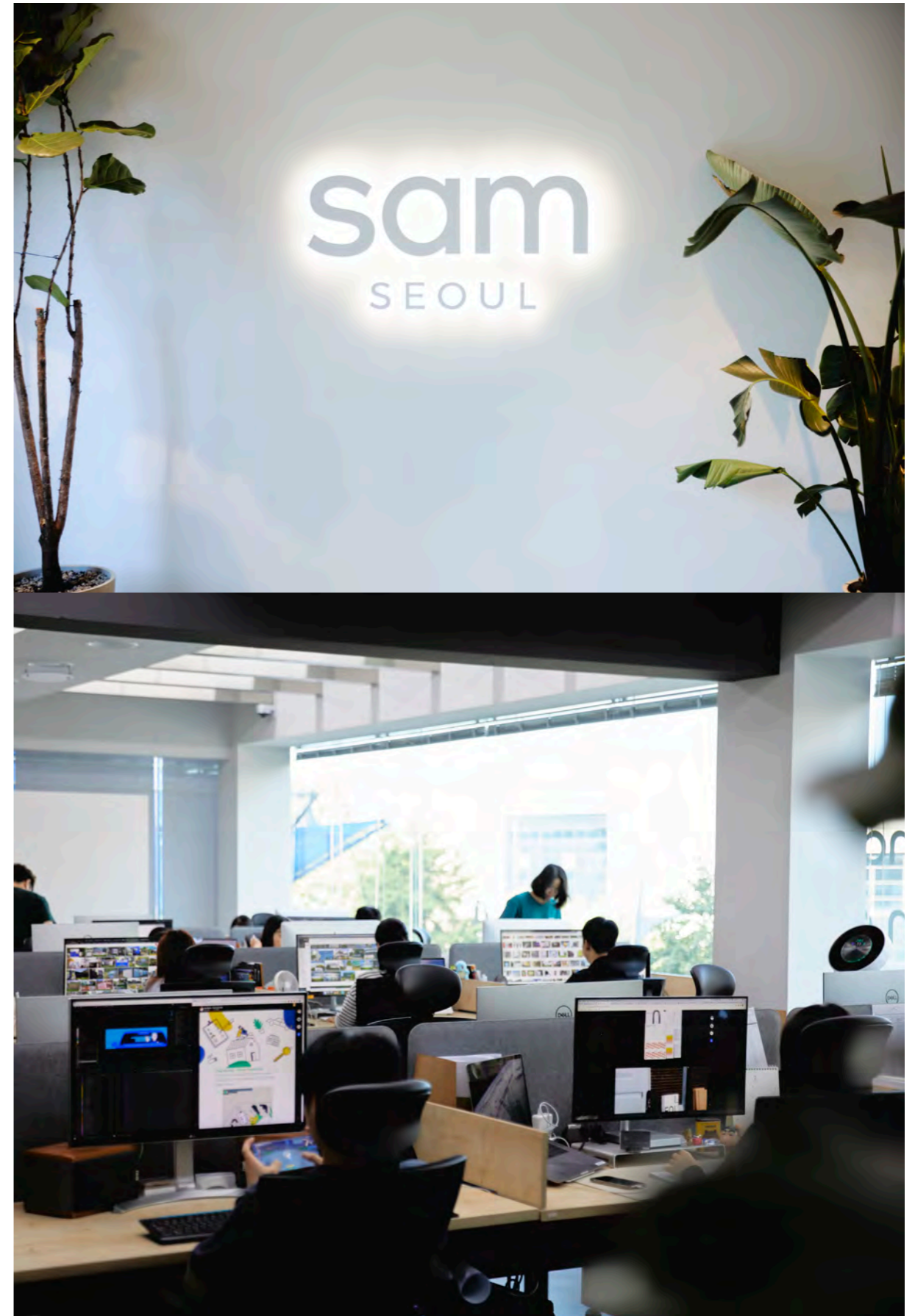
2020	Selected as an excellent design company
2019	Awarded GERMAN DESIGN AWARD SPECIAL 2019 [Another Way of Seeing] Selected as an excellent design company / Awarded the 20th Korea Design Award by the Prime Minister Awarded GERMAN DESIGN AWARD SPECIAL 2019 [Another Way of Seeing]
2018	Awarded iF Design Award 2018 [Another Way of Seeing] / Concluded Cooperation Agreement with Seoul Women's University Awarded It-Award Main prize in the Visual Design category [Another Way of Seeing], Package & Container Design Award [Lemona's rebranding project]
2017	Selected as an excellent design company [Ministry of Trade, Industry and Energy, Korea Institute of Design Promotion] Won It-Award Service Design Award [Safe Village of Dongjak-gu, Samsung Online Store Delivery Experience]
2016	Awarded iF Design Award 2016 [Kia's Soul Brand Book] / Certified as a venture company
2015	Selected as K-Brain Power company / Certified for Good Design Selection (Vanguard, Kia's Soul Brand Book)
2014	Established R & D Center [Design Research Institute] / Selected for GOOD DESIGN Selection [Hoegi-dong Anyneong Village Service] Awarded the It-Award Identity & Brand Design [DDP Dongdaemun Design Plaza]
2013	Selected for Special Award for Universal Design [Salt Road], GOOD DESIGN Selection of 4 products [Seoul City Dream Service, Hite Zero, Korean Folk Village, Salt Road]
2012	Certified ISO [Environmental management system, Quality management system]
2011	Certified for GOOD DESIGN Selection [SAMSUNG Smart TV Logo Guide Manual]
2010	Awarded Bronze prize for Brand Design of agricultural specialty products in Iksan
2005	Established corporation of SAMPARTNERS Co., Ltd.
2003	Established Bar Communication company

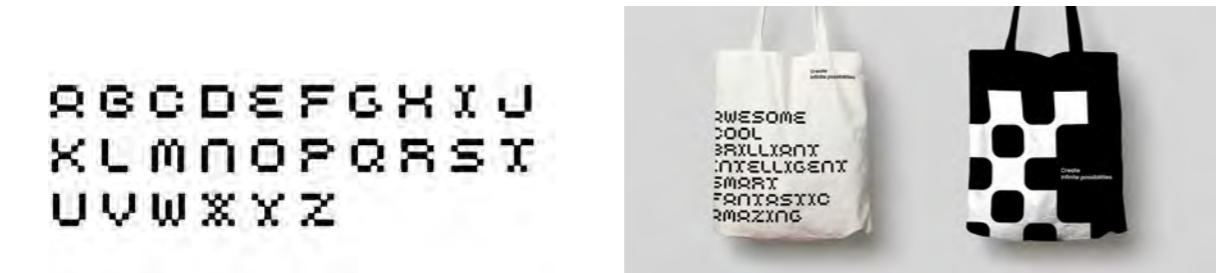
우리는 사람 중심의 관점으로 맥락이 살아있는 브랜드와 이를 통한 총체적인 경험을 만드는 크리에이티브 컨설턴시입니다.

브랜드와 사람을 연결하는 좋은 경험을 만듭니다. 샘은 전략적 디자인 솔루션으로 최적의 경험을 만드는 크리에이티브 컨설턴시입니다. 우리는 사람들이 보고, 듣고, 만지며, 느끼는 모든 경험 요소로부터 기회의 가능성을 찾고, 빠르고 유연한 실행력을 바탕으로 그 가능성을 혁신으로 향하게 합니다. 혁신을 향한 우리의 여정은 언제나 사람에 대한 깊은 이해와 공감에서 출발하며, 이러한 철학을 바탕으로 그래픽, 제품, 공간, 서비스뿐만 아니라 조직과 시스템, 비즈니스 솔루션까지 아우르는 총체적 브랜드를 제공합니다.

We create Contextual Brand and Holistic Experience For Human

Sam is a creative consultancy specializing in designing the optimal experience based on its strategic design solution. We search for possibility of an opportunity within all experience factors seen, heard, touched and felt by the people and lead such possibility toward innovation based on our prompt and flexible executive capability.





## 삼성전자 Exynos 브랜딩

Samsung Exynos Branding

**Client** 삼성전자

**Executive Director** 김지훈 Kim Ji Hoon

**Creative Director** 이해승 Lee Hae Seung

**Designer** 류기백 Ryu Gi Baek

하동미 Ha Dong Mi

김지연 Kim Ji Yeon

삼성전자 반도체 제품 최초로 심벌마크를 도입하여 삼성 Exynos의 심벌마크 및 브랜드 경험 디자인을 진행하였습니다.

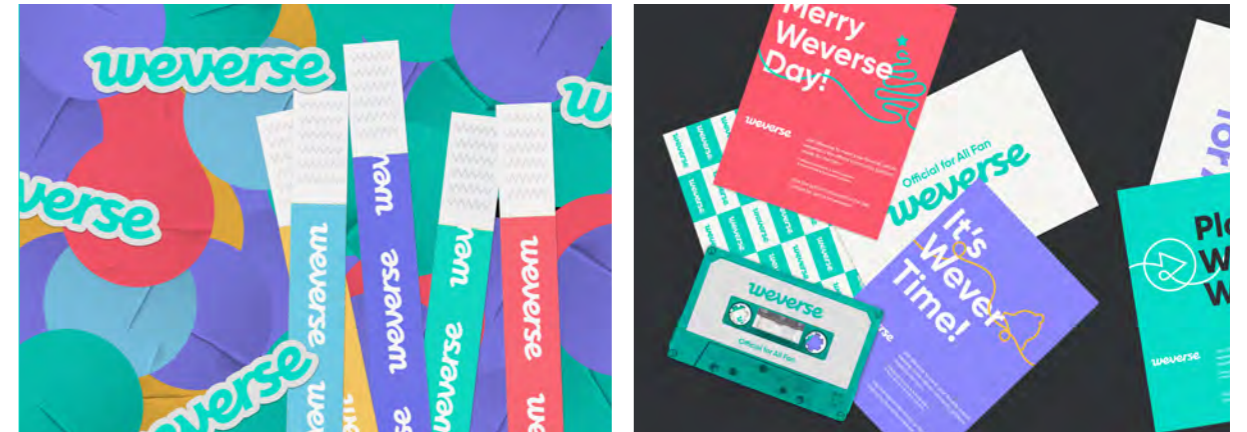
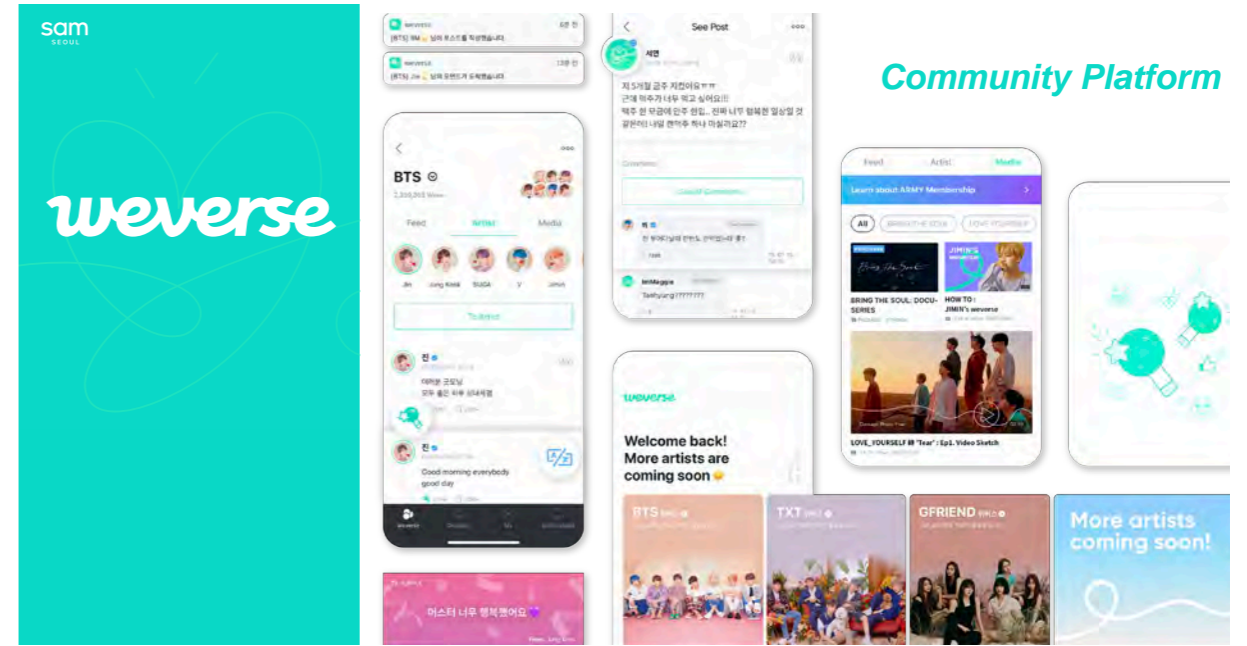
Exynos는 경쟁사 대비 시각적 연상성을 높일 수 있는 심벌마크가 부재한 상황에서 아이코닉한 시각적 자산을 구축함으로써 Exynos만의 브랜드 이미지 확립하고자 하였습니다.

이에, eXynos의 'X'가 가진 다양한 의미(연결, 경험, 완벽함)에 집중하여 우수한 기술력으로 진보된 프로세서의 무한한 가능성과 Exynos를 통해 경험하게 될 새로운 세계를 상징하는 심벌마크를 개발하였습니다.

Samsung Electronics was first introduced symbol mark and lead to Samsung Exynos's symbol mark and brand experience design.

In the absence of a symbol mark, Exynos aims to establish a brand image by building iconic visual assets.

By focusing on the various meanings (connections, experience, perfection) of "X" in eXynos, we have developed a logo that symbolized infinite possibilities of advanced processors and a new world experienced through Exynos.



## 커뮤니티 플랫폼 weverse 브랜딩

Community Platform Weverse Branding

**Client** Benx

**Executive Director** 김지훈 Kim Ji Hoon

**Creative Director** 이해승 Lee Hae Seung

**Designer** 김지현 Kim Ji Hyun

김두희 Kim Du Hee

성소연 Sung So Yeon

Bighit Entertainment에서 만든 K-Pop 밴드와 뮤지션을 위한 멀티미디어 콘텐츠 및 아티스트 대 팬 커뮤니케이션 모바일 앱 및 웹 플랫폼입니다. weverse/wepley 두 플랫폼은 'we'라는 의미를 통해 서로 연결되어 있고 고객에게 일상의 활력소 같은 공간이 되고자 하는 의미를 담고 있습니다.

두 플랫폼의 친근함과 일상의 즐거움을 전달하고자 하는 가치를 브랜드 일관성을 통해 고객에게 전달하며 동일한 멤버십 아래 상호 시너지 효과 또한 기대할 수 있어 같은 형태의 로고타입으로 개발되었습니다.

Weverse is a Korean mobile app and web platform created by South Korean entertainment company Bighit Entertainment.

The two platforms are linked with the meaning of 'we', and carries the meaning of becoming a space like a tonic for the everyday lives of users.

The value of relaying the familiarity and the joy of everyday life from the two platforms is conveyed to the users through brand consistency, and expecting a synergistic effect from having the same membership, the logo type was developed and used for both platforms



## 트리노드 기업 브랜딩

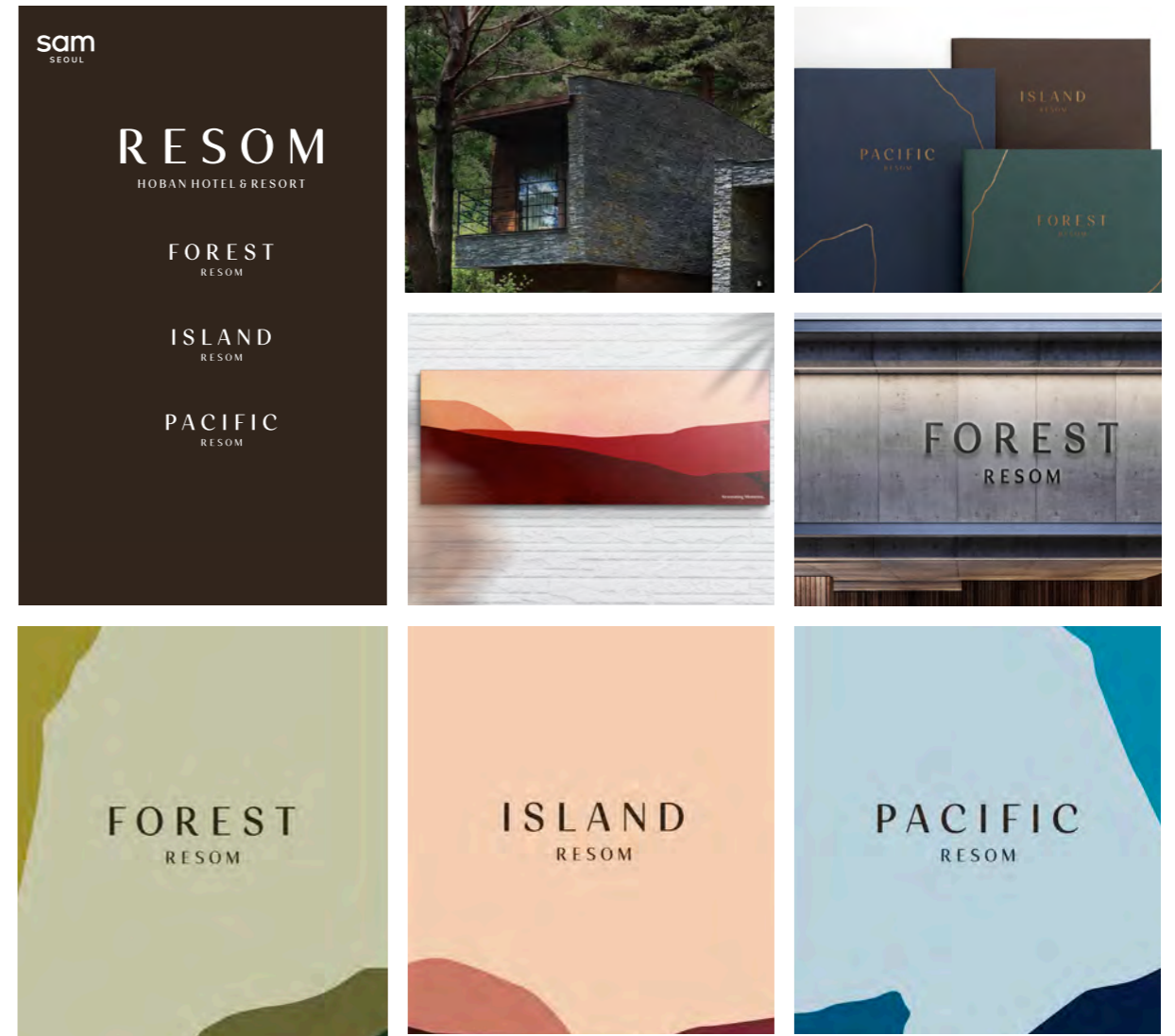
Treenod Corporate Branding

**Client** 트리노드  
**Executive Director** 이창호 Lee Chang Ho  
 김지훈 Kim Ji Hoon  
**Creative Director** 배지훈 Bae Ji Hoon  
**Designer** 김지현 Kim Ji Hyun  
 김시내 Kim Si Nai  
 황서영 Hwang Seo Young

모바일 퍼즐 게임 '포코팡', '포코포코', '포코 팡 타운'을 개발한 게임 회사 트리노드는 점차 비즈니스를 확장함에 따라, 게임 회사 이상의 기업으로서의 정체성으로의 변화가 필요했습니다. 이 프로젝트는 '생명을 지닌 한 그루 나무처럼 어떻게 하면 살아있게 만들 수 있을까?'라는 질문에서 출발하여 'make alive, 살아있게 만드는 것'을 기준으로 아이덴티티를 개발하였습니다.

트리노드가 이야기하는 'Alive'는 정형화된 조직이 아닌, 다양한 가능성을 가진 살아 있는 조직의 모습입니다. 우리는 기존의 트리노드를 상징하고 있었던 나무의 개념에서 출발하되, 기존의 1차원적인 나무를 벗어나 나무 하나 하나가 모여 숲으로 무한하게 확장되는 모습을 시각화하고자 했습니다.

As Treenod, the game company that developed mobile puzzle games 'Pokopang', 'Pokopoko' and 'Pokopang Town', gradually expands its business, they needed to change their identity as a corporation beyond a game company. We developed their identity based on 'make alive' that started with a question 'How can we make a company alive like a tree with life?'. Now, as Treenod talks about, 'Alive', is not a stereotyped organization, it's a living organization with many possibilities. We started with the idea of a tree that was symbolizing the existing Treenod, and tried to visualize how a tree would come together and expand infinitely into the forest.



## 호반건설 리솜 호텔&리조트 브랜딩

Hoban Resome Hotel & Resort Branding

**Client** 호반건설  
**Executive Director** 이창호 Lee Chang Ho  
**Creative Director** 배지훈 Bae Ji Hoon  
**Designer** 류기백 Ryu Gi Baek  
 김지현 Kim Ji Hyun  
 하동미 Ha Dong Mi  
 김태경 Kim Tae Kyung  
 임슬비 Im Seul Bi

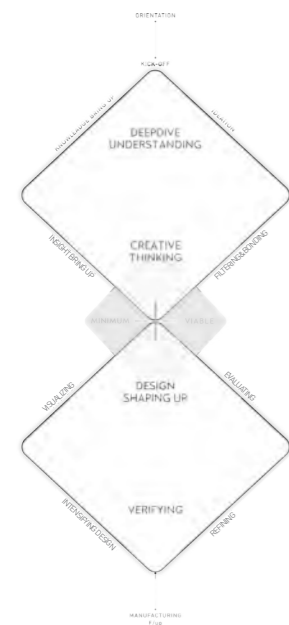
리솜은 로컬 자연에서의 특별한 휴식을 통해 'Resonating Moments' 라는 브랜드 컨셉을 전달하는 호반호텔&리조트의 대표 브랜드입니다. 리솜의 브랜드 마크는 브랜드 철학인 '공명의 순간'을 나타내기 위해 정제되고 우아한 워드마크 타입으로 개발되었으며, 부드럽게 품어주는 자연 속 경험의 심상을 상징적으로 표현하고 있습니다. 각 사업장의 브랜드는 마스터 브랜드인 리솜의 보증을 받아 동일한 조합의 형태를 유지하고 자연의 모습을 형상화한 그래픽 모티프를 활용하여 일관된 브랜드 가치를 전달합니다.

RESOM's brand mark was developed as a refined and sophisticated word mark type to represent the philosophy "Resonating Moments". Also, it implies and expresses the gentle imagination of an experience in nature. For each business site is guaranteed by the master brand, RESOM as it is to maintain the same brand value and to be consistent by delivering graphic motifs embodying the appearance of nature.

# BUYRUS DESIGN

Total Design Consulting  
Product Design  
Manufacturing Follow up  
CX/UX Research & Design  
Market/Product Research &  
Usability Test

Tel. 02. 575. 8953  
Fax. 02. 579. 8953  
Email. buyrusdesign@buyrusdesign.com  
서울특별시 강남구 도곡로7길 17-6  
17-6 Dogok-ro 7-gil, Gangnam-gu, Seoul,  
Republic of Korea  
www.buyrusdesign.com



# BUYRUS DESIGN 바이러스 디자인

## 회사연혁 & 수상 실적

- 2020 우수디자인전문회사 선정  
융합 트렌드 브랜드 <디브리프 DEBRIEF> 런칭  
융합 트렌드 도서, 디브리프 Vol. 1 & Vol. 2 발간
- 2019 바이러스디자인 7주년 기념 세미나 개최  
제56회 무역의날 삼백만불 수출의탑 대통령상 수상
- 2018 KIDP 공인 우수디자인 전문회사 선정 (2018-2019)
- 2017 기업부설연구소 설립
- 2016 UX Lab 설립  
베이징 디자인 위크 79 Tank 기업관 초대 전시  
우수디자인(GD)상품 선정 (Air Capsule)
- 2015 LGE AR Camera AKA Snapshot 출시  
점프홀릭, 포토홀릭 모바일 앱 게임 출시  
우수디자인(GD)상품 선정 (Airvita Q)
- 2014 KIDP 공인 산업디자인 전문회사 인증  
벤처기업 등록  
우수디자인(GD)상품 선정 (Aeball)  
문화체육관광부 대한민국 우수공예 상품 지정 (SoundDome, SoundDuo, SoundPillow)
- 2013 공명을 이용한 무전력 도자기 스피커 <울림독> 브랜드 런칭
- 2012 바이러스디자인 설립

## History & Award

- 2020 Selected as an excellent design company  
Launched a convergence trend brand, <DEBRIEF>  
Published a convergence trend book, DEBRIEF Vol. 1 & Vol. 2
- 2019 Held The 7th BUYRUS DESIGN Anniversary Seminar  
Awarded top award of the Export of \$3 Million on the 56th Trade Day
- 2018 Selected as KIDP approval excellent design company
- 2017 Established affiliated research institute
- 2016 Established UX Lab  
Participated in Beijing Design Week 79 Tank Company Pavilion Invitation Exhibition  
Selected as a Good design (GD) (Air Capsule)
- 2015 Launched LGE AR Camera AKA Snapshot  
Released Jumpholic and Photoholic mobile app game  
Selected as a Good design (GD) (Airvita Q)
- 2014 Registered as a professional industrial design company  
Registered venture company  
Selected as a Good design (GD) (Aeball)  
Selected as an excellent craft product of Korea certified by the Ministry of Culture, Sports and Tourism (SoundDome, SoundDuo, SoundPillow)
- 2013 Launched <Ultridock>, a powerless porcelain speaker using resonance
- 2012 Established BUYRUS DESIGN, a product design company



## 회사소개

바이러스디자인은 다양한 영역 간 협업을 통해 새로운 가치 창출을 목표로 하는 토탈 디자인 컨설팅 기업입니다.

사용자/소비자 이해를 통해 인사이트를 찾는 리서처와 해당 인사이트에 대한 구체적인 솔루션을 제공하는 디자이너가 만나 융합적 프로세스를 통해 새로운 가치를 창출합니다.

제품 개발을 위한 전 단계에서 각 전문가가 협업하며 통합적 서비스를 제공하여, 고객이 디자인, 기술 및 혁신 분야에서 업계 정상에 머무르도록 영감을 제공하고 함께 도전하여, 시장에서 성과를 낼 수 있도록 합니다.

BUYRUS DESIGN is a total design consulting company that aims to create new value through collaboration between various areas.

Researchers who discover insights based on user/consumer understanding and designers who provide specific solutions for those insights collaborate to create new value through an integrated process.

Throughout all stages of product development, experts in each field collaborate and provide integrated services. And BUYRUS DESIGN inspires and challenges customers to stay at the top of the industry in design, technology, and innovation, enabling them to achieve results in the marketplace.



## 더스트레이저

### DUSTLASER

**Client** 에어비타  
**Director** 박관우 Park Gwan Woo  
 김상일 Kim Sang Il  
**Designer** 이상민 Lee Sang Min  
 이충현 Lee Choong Hyeon

《더스트레이저》는 새로운 집진기술과 반영구적 필터를 사용한 에어비타 더스트제로의 후속제품이다.

제품의 성능개선에 맞추어 소비자의 라이프스타일을 반영하여 심미성과 사용성을 개선하였다. 브랜드 이미지 제고를 위해 다년간의 협업을 통해 만들어진 에어비타의 디자인 아이덴티티를 적용하여 디자인하였다. 또한 최근 소비자의 합리적인 라이프스타일에 맞춰 물세척만으로 사용할 수 있는 필터를 통해 경제적이며 친환경적인 부분을 고려했으며, 편리한 필터 탈착방식 및 직관적이고 정확한 정보표시를 통해 소비자에게 신뢰감을 줄 수 있도록 디자인되었다.

《Dust Laser》 is next version of Airvita's 'Dust Zero' which uses newly developed filtering system which is reusable and semi constant.

Due to countless amount of time on researching our users' lifestyles, the product provides better usability and aesthetic outline. To enhance the brand image, it was designed by applying Airvita's design identity created through many years of collaboration. The product also provides an economical aspect by having reusable and washable filter which don't require user to buy a new filter. The product is designed to have simple and distinctive infographics to give minimal but solid information to users.



## 아이오닉 스쿠터

### IONIQ Scooter

**Client** 현대자동차  
**Director** 박관우 Park Gwan Woo  
 김상일 Kim San Gil  
**Designer** 이상민 Lee Sang Min

현대자동차가 2017 CES에서 공개한 초소형 라스트마일 모빌리티인 《아이오닉 스쿠터》.

차량수납을 가능하게 하는 형태로 도심 주차장에 승용차를 세우고 최종 목적지까지의 이동을 고려하여 개발된 전동스쿠터이다. 다양한 접이식 스쿠터와 달리 폴딩 시 공간 손실을 최소화한 일체화된 조형의 디자인으로 펼치기 전까지는 전체 형태를 예측하기 어려운 정도의 컴팩트한 구조로 휴대성을 높였으며, 트랜스포م 모빌리티의 특성상 펼쳤을 때도 어색하지 않고 조형적 밸런스를 유지할 수 있도록 디자인되었다.

An electric scooter presented by Hyundai Motors at CES 2017, the IONIQ SCOOTER.

This scooter is designed to be used as last mile mobility which can be inserted or stored in the car. It has zero dead space when folded or unfolded, which leads to be a very compact and handy at the same time. As a fold-able mobility it keeps its simple and sleek image for both when folded and unfolded. It keeps its unique and stable balance design wise by having sharp edges and strong characters.



오드

ODE

**Client** 해피콜  
**Director** 김상일 Kim Sang Il  
 이재영 Lee Jae Young  
**Designer** 이상민 Lee Sang Min  
 하재강 Ha Jae Kang  
 이충현 Lee Choong Hyeon  
 김민철 Kim Min Chul  
**Researcher** 김미림 Kim Mi Rim  
 이아라 Lee A Ra  
 전현정 Jun Hyun Jung

국내 1인 가구가 새로운 소비주체로 급부상하면서 1인가구에게 필요한 주방소형가전시장의 연구를 통해 4종의 아이템을 선정, 밀레니얼세대의 1인가구를 타겟으로 디자인을 진행하였다.

미니멀한 오브제로서의 주방가전이라는 컨셉으로 어떠한 주변환경과도 잘 어울릴 수 있는 절제된 형태와 1인가구 소비자의 사용패턴 분석을 통해 반드시 필요한 기능만을 넣어 사용성에 있어서도 심플함을 추구하였다. CMF에 있어서는 미니멀하며 정적인 이미지로 느껴질 수 있도록 화이트와 라이트 그레이 그리고 매트한 질감의 조합을 통해 오브제스러움을 표현하였고 다양한 아이템들의 특징은 다르지만 하나의 브랜드로 인식될 수 있도록 절제된 형태로 디테일한 조형적 요소들을 표현했다.

Due to rising consumers of 'one person household' we designed small kitchen appliances for people who live alone.

4 type of small kitchen appliances were selected after researching on their lifestyles. Millennial generation was our target and designed the product to meet their taste. Studying their lifestyle in limited amount of space was the key. We got rid of all the unnecessary functions on each products and came up with the most minimal and simple usability. White, grey, matt texture was used to give an 'objet' image on each products. Each products purpose may differ but they had similarity in CMF wise which also could bring them as one when put together.



디브리프

DEBRIEF

**Client** 바이러스디자인  
**Editor in chief** 이재영 Lee Jae Young  
**Editor** 김미림 Kim Mi Rim  
 이아라 Lee A Ra  
**Illustrator** 정규용 Jung Gyu Woong

〈디브리프〉란 인터뷰가 종료된 후 해당 내용에 대한 핵심 요약과 이슈 그리고 인사이트를 집약하여 고객이 잘 이해할 수 있도록 쉽고 명료하게 전달해주는 시간이다. 이러한 용어에서 영감을 얻어 〈디브리프〉라는 융합 트렌드 전문 브랜드를 런칭하였다.

특정 이벤트 혹은 이슈에 대한 정보를 수집하여 누구나 쉽고 재미있게 소비할 수 있는 콘텐츠로 가공하여 도서와 세미나의 형태로 제공된다.

1권은 《CES 2020을 통해 바라본 미래 트렌드, WHAT ARE WE FACING?》, 2권은 《포스트 코로나 시대, 달라지는 우리 삶》이란 제목의 정기간행도서로 출판되었다.

《Debrief》 refers to a summary of the core content, issues and insights of the interviewed content after the interview is over, and conveying it easily and clearly so that clients can understand it well. Inspired by these terms, we launched a brand specializing in convergence trends called 《Debrief》.

It collect information on specific events or issues and provide them in the form of books and seminars so that anyone can easily and enjoy the content. First issue was on CES 2020 titled "WHAT ARE WE FACING?", second issue was titled "POST-COVID ERA, CHANGES IN OUR LIVES".



디자인 컨설팅  
UX / UI 디자인  
3D / 모션디자인  
프로토타입 개발  
웹, 모바일 앱 S/W 개발  
웹, 모바일 서비스 운영

Tel. 02. 521. 0518  
Fax. 02. 567. 0518  
Email. hello@hnine.com  
서울시 성동구 독성로 1길 25  
한라코벨리 10층  
10F, Halla Eco Valley, 25, Ttukseom-rp 1-gil,  
Seongdong-gu, Seoul 04778, Korea  
hnine.com

### 회사연혁 & 수상 실적

- 2020 우수디자인전문회사 선정 / iF Design Award "Communication 부문" 수상 (The Hunters) 사내벤처육성 프로그램 표창 - 창업진흥원장상 수상
- 2019 중소벤처기업부 2019년도 2차 사내벤처육성기업 선정
- 2018 18~19년도 우수전문디자인회사 선정(한국디자인진흥원)
- 2017 Good Design 코레일톡 플러스 모바일 앱 수상
- 2016 iF Design Award "Communication 부문" 수상 (T-pet) / 병역특례 전문연구요원 지정업체 선정 K-DESIGN AWARD veverasting moments" 수상 / 스마트 앱 어워드 "커뮤니케이션분야 최우수상"
- 2015 it Award "T-Pet" 대상 수상 (디지털 디자인 부문) / Good Design 한국디자인진흥원 "서비스 부문" 수상 (T-pet)
- 2014 벤처 기업 인증 획득
- 2013 iF Design Award Communication Design "Gold 수상" (Interactive Blind) 코리아디자인어워드 디지털 미디어 디자인 부문 수상
- 2012 칸느 광고제 미디어 부문 동상 수상 / 한국 광고대상 미디어 부문 은상 수상
- 2011 창업진흥원 혁신적 기업가상 수상
- 2010 ㈜에이치나인 법인 설립 / 특허검색 정보기술 공모전 장려상

### History & Award

- 2020 Selected as an excellent design company / Awarded iF Design Award (The Hunters) Awarded for in-house venture promotion by KISED
- 2019 Selected as the 2nd in-house venture promotion by the Minister of Small and Medium Venture Business
- 2018 Selected as an excellent design company
- 2017 Selected as a Good design (GD) (Korail Talk plus mobile app)
- 2016 Awarded at iF Design Award (T-pet) / Selected as a designated company for special research personnel for special military service
- 2015 Awarded it Award Grand prize (T-pet) / Selected as a Good design (GD) (T-pet)
- 2014 Certified as a venture company
- 2013 Awarded iF Design Good Award (Interactive Blinds) Awarded in the Digital Media design category at the Korea Design Awards
- 2012 Awarded Bronze Prize in Media Division at Cannes Advertising Festival Awarded Silver prize in Media Division at Korea Advertising Awards
- 2011 Awarded Innovative Entrepreneur Award by KISED
- 2010 Established HNINE corporation Awarded the Encouragement Award in the Patent search information technology contest

에이치나인은 디자인에 기술을 더해, 높은 사용자 경험을 제공하는 크리에이티브 그룹입니다.

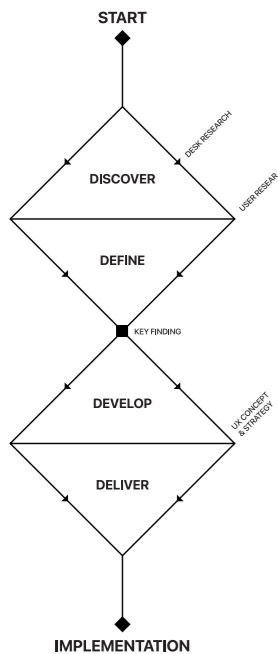
우리는 서비스를 기획하고, 세부적인 디자인을 고민하며, 디지털 프로덕트를 개발합니다. 2010년 창립 이후 다양한 대기업 클라이언트와 협업 과제를 성공적으로 수행하였으며, 자체적인 솔루션 개발을 통해 효율적이고 전문적인 디지털 컨설팅을 제공합니다.

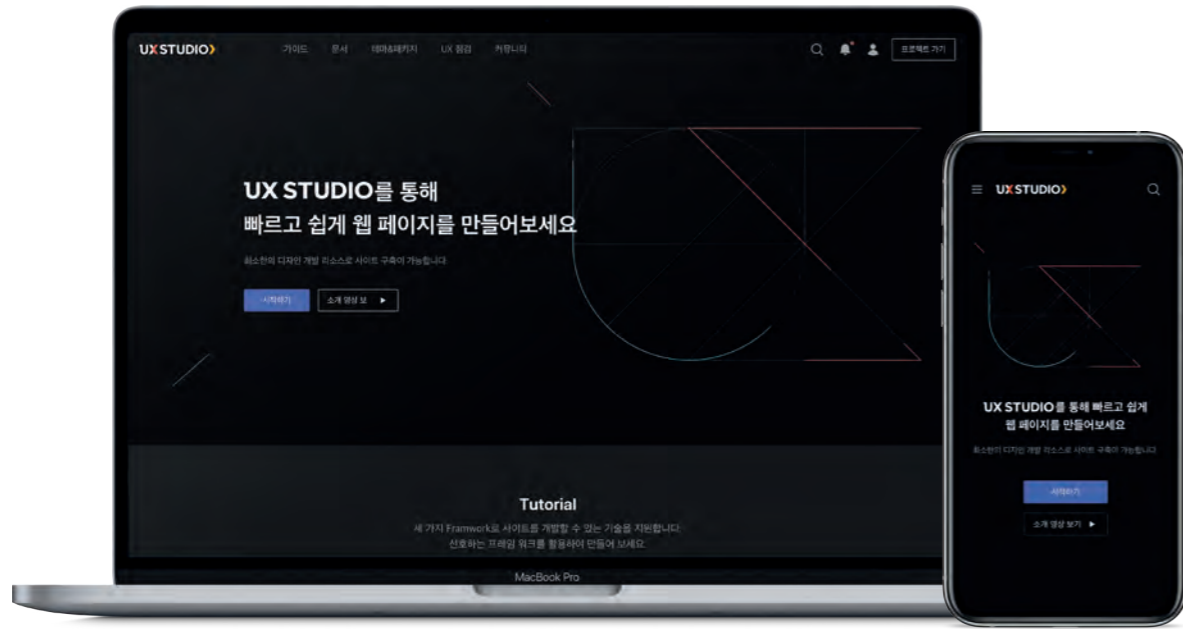
에이치나인은 10년의 노하우를 담아 안정적인 비즈니스 모델을 구축하여, 트렌디한 디자인과 기술 개발 연구에 힘을 쏟을 수 있는 디자인 기술 전문 회사로 성장하고 있습니다. 모바일 앱, 반응형 웹사이트, 디자인 시스템 구축과 같은 다양한 분야의 서비스를 기획, 디자인, 개발까지 총체적인 솔루션을 제공합니다.

HNINE is a creative group that adds technology to design and provides a high user experience.

We plan services, think about detailed designs, and develop digital products. Since its foundation in 2010, it has successfully carried out collaboration tasks with a variety of large enterprise clients and provides efficient and professional digital consulting through its own solution development.

With 10 years of know-how, H9NINE has been growing into a design and technology company that can focus on trendy design and technology development research. It provides comprehensive solutions ranging from planning, designing, and developing services in a variety of areas such as mobile apps, reactive websites, and design systems.





## UX studio

<b>Client</b>	SK 텔레콤 SK Telecom Co., Ltd.
<b>PM</b>	정효진 Jeon Hyo Jin
<b>Creative Director</b>	고영욱 Ko Yeong Wook
<b>Member</b>	강승아 Kang Seung A 정은교 Jeong Eun Kyo 이은택 Lee Eun Taek 김지현 Kim Ji Hyun 박형일 Park Hyung Il 신현준 Shin Hyun Jun 신상섭 Shin Sang Seop 이상효 Lee Sang Hyo

UX Studio는 빠르고 편리하게 높은 UX 품질의 웹 화면 구현을 할 수 있도록 지원하는 서비스입니다.

일관성 있는 UX, Design Output을 위한 디자인 가이드와 개발의 효율을 위해 Design 원칙에 따른 Bootstrap, React, Vue 3가지 Framework를 제공합니다.

사이트 내에서 프로젝트의 UX 점검이 가능하며 커뮤니티를 통해 지식이나 작업물, Asset 등의 공유를 통해 업무의 효율을 높여줍니다.

UX Studio is a service that helps users to experience the quick and convenient high UX quality web screens.

It provides a design guide of consistent UX, design output, and three frameworks based on the design

principles: Bootstrap, React, and Vue. Users can check the UX of projects within the site, and share a knowledge, works, and assets through the community to improve the efficiency of your work.



## My Own Resonance

Make a smile and move your body standing in front of the screen. Your own exhibition poster with your AR resonance will be created.

This artwork was designed based on the inspiration of Samsung AR Emoji technology.

You can find your posters at @aremoji.milano and #ARemojiMilano #ARemojiResonance on Instagram.

Also, you can use the QR code below to visit the website where you can view and download your poster.



## Interactive media art for Fuorisalone

<b>Client</b>	삼성전자 Samsung Electronics Co., Ltd.
<b>PM</b>	배윤찬 Bae Yun Chan
<b>Creative Director</b>	이은택 Lee Eun Taek
<b>Member</b>	장범석 Jang Beom Suk 김민선 Kim Min Sun 황진아 Hwang Ji Na 이진호 Lee Jin Ho 김연선 Kim Yeon Sun 김지민 Kim Ji Min 서안드레 Seo Andre 최준용 Choi Jun Yong

2019 Milan Design Week 의 메인 이벤트인 Fuorisalone 에서 삼성전자는 공명(Resonance) 라는 주제로 참여했습니다.

이 전시에서 에이치나인은, 내 표정을 따라하는 나만의 이모지인 삼성전자 무선사업부의 AR emoji 솔루션을 활용, 미디어 아트 '인터랙티브 포스터' 를 만들어서 전시장에 방문한 관객들이 화면 앞에서 움직이고, 표정지으며 자신만의 포스터를 만들어서 전시에 참여할 수 있도록 했습니다.

At Foorisalone, the main event of the 2019 Milan Design Week, Samsung Electronics took part in for the theme of 'Resonance'.

In this exhibition, H9NINE created the media art "Interactive Poster" using AR emoji solution of Samsung Electronics Wireless Business Department, which is the private emoji that imitates facial expression so that the audiences can move in front of the screen and make their own posters, participating in the exhibition.



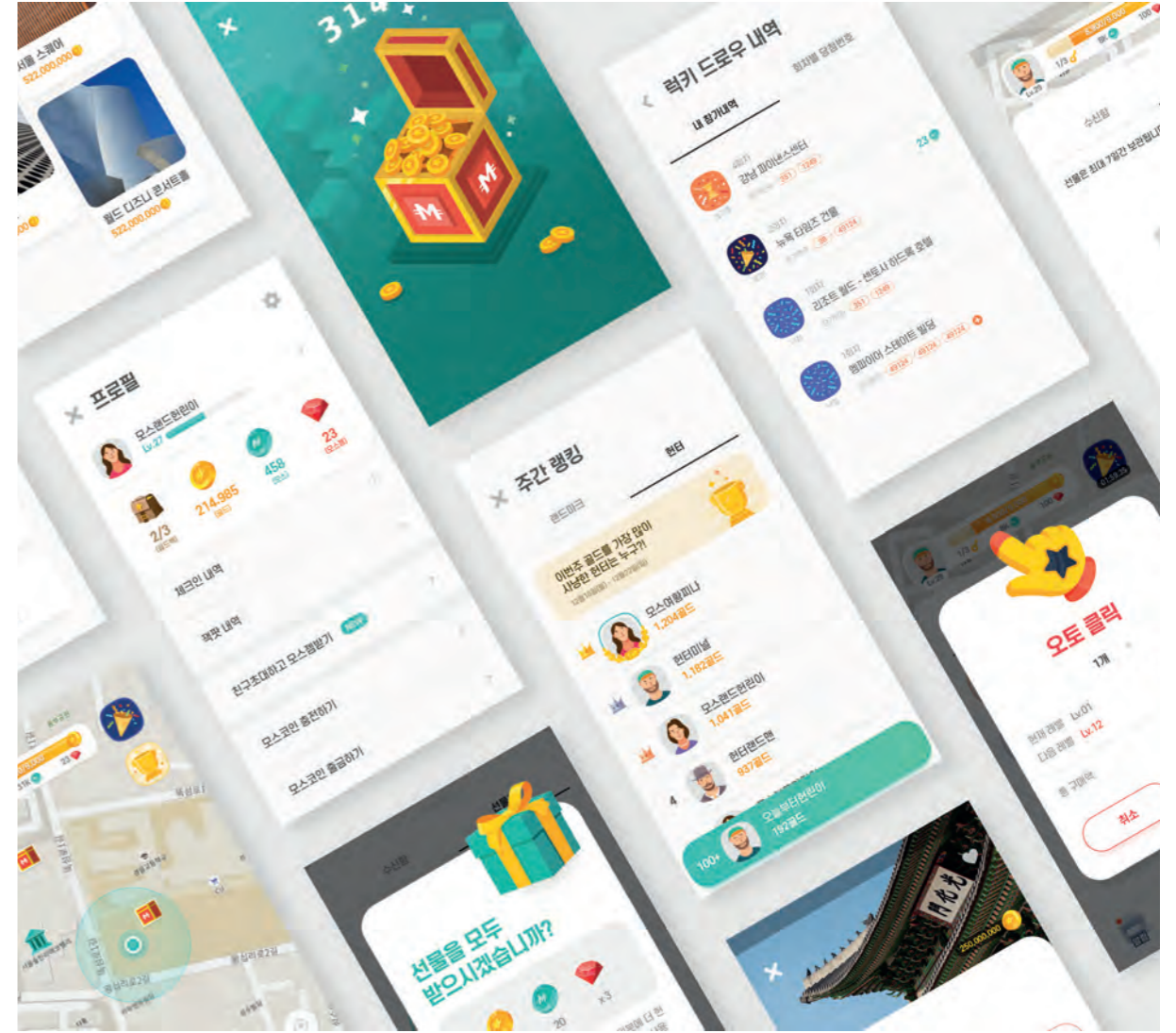
034 / (주)이모지스튜디오

## AR emoji studio

**Client** 삼성전자  
Samsung Electronics Co., Ltd.  
**PM** 임용대 Lim Yong Dae  
**Member** 권영애 Kwon Young Ae  
권애린 Kwon Ae Rin  
김혜진 Kim Hye Jin  
조아란 Cho A Ran  
김다은 Kim Da Eun  
허경진 Heo Kyung Jin  
황보미 Hwang Bo Mi

삼성 AR Emoji Studio에서는 나만의 아이템으로 꾸민 자신과 꼭 닮은 아바타를 만들 수 있습니다. 나와 닮은 아바타를 만들기 위해 옷을 입히고 포즈를 고민합니다. 여기서 우리는 아바타를 제작함에 있어, 사람들이 흥미를 느끼는 동시에 손쉽게 제작할 수 있어야 된다고 생각했습니다. 메인 타겟인 MZ세대를 공략하기 위해 그들이 이모지를 어떻게 생각하는지 어떤 아바타를 원하는지를 생각하였습니다. 다양한 상황에서도 나만의 색깔을 잃지 않고, 누구나 쉽게 제작할 수 있도록 기획하고, 디자인하였습니다.

At AR Emoji Studio, people can create their own avatar resembles to them, decorating with the unique items. In the process, people have to concern many aspects to make their own avatar, which gave us a thought that we should invent an easier process but interesting at the same time. Also, we considered how the people think Emoji and which kind of avatar they want to create to target Millennials and Generation Z. Resultingly, we could have designed the easy process letting people keep their individuality in a variety of circumstances.



## Mossland : The Hunters app

**Client** Reality ReflectionHNINE  
**PM** 정세욱 Jeon Seuk  
**Creative Director** 고영욱 Ko Young Uk  
**Member** 황진아 Hwang Ji Na  
권영애 Kwon Young Ae  
김경수 Kim Kyung Su  
이은택 Lee Eun Taek  
이진호 Lee Jin Ho  
이정은 Lee Jung Eun  
허경진 Heo Kyung Jin  
조현철 Cho Hyun Cheol  
신현준 Shin Hyun Jun  
박형일 Park Hyung Il  
채승표 Chae Seung Pyo  
김영경 Kim Young Kyung

모스랜드 더헌터스는 간단하고 가볍게 즐길 수 있는 위치기반형 리워드 앱입니다. 2018년에 오픈한 모스랜드 더 옥션에 이어 2번째로 서비스되는 공식 앱서비스로 기존 옥션 서비스가 ICO로 모스코인 구매한 사람들에게 가상의 건물을 경매 방식으로 판매하는 서비스였다면, 더 헌터스는 가상의 건물(랜드마크)을 보유한 건물주를 중심으로 더 많은 헌터들이 모스랜드 플랫폼으로 유입될 수 있도록 제작한 캐주얼 리워드 앱입니다.

Mossland : The Hunters is an easy and enjoyable reward application. It is the official App. service followed by Mossland : The Auction launched in 2018. The original service was ICO that sells a virtual building to mosscoin buyers through an auction but The Hunters is more casual reward app. bringing more hunters to the platform with landlord as a center who owns a virtual building(landmark).

디자인 컨설팅 Design Consulting  
패키지 디자인 Package Design  
브랜딩 디자인 Branding Design  
제품디자인 Products Design

Tel. +82. 2. 2275. 2101  
Fax. +82. 2. 323. 6881  
Email. pnddesign@hanmail.net  
서울시 마포구 독막로 76-1,  
(상수동, 한주빌딩) 3층  
the third floor, 176-1, Dongmak-ro,  
Mapo-gu, Seoul, Korea  
www.pnddesign.co.kr

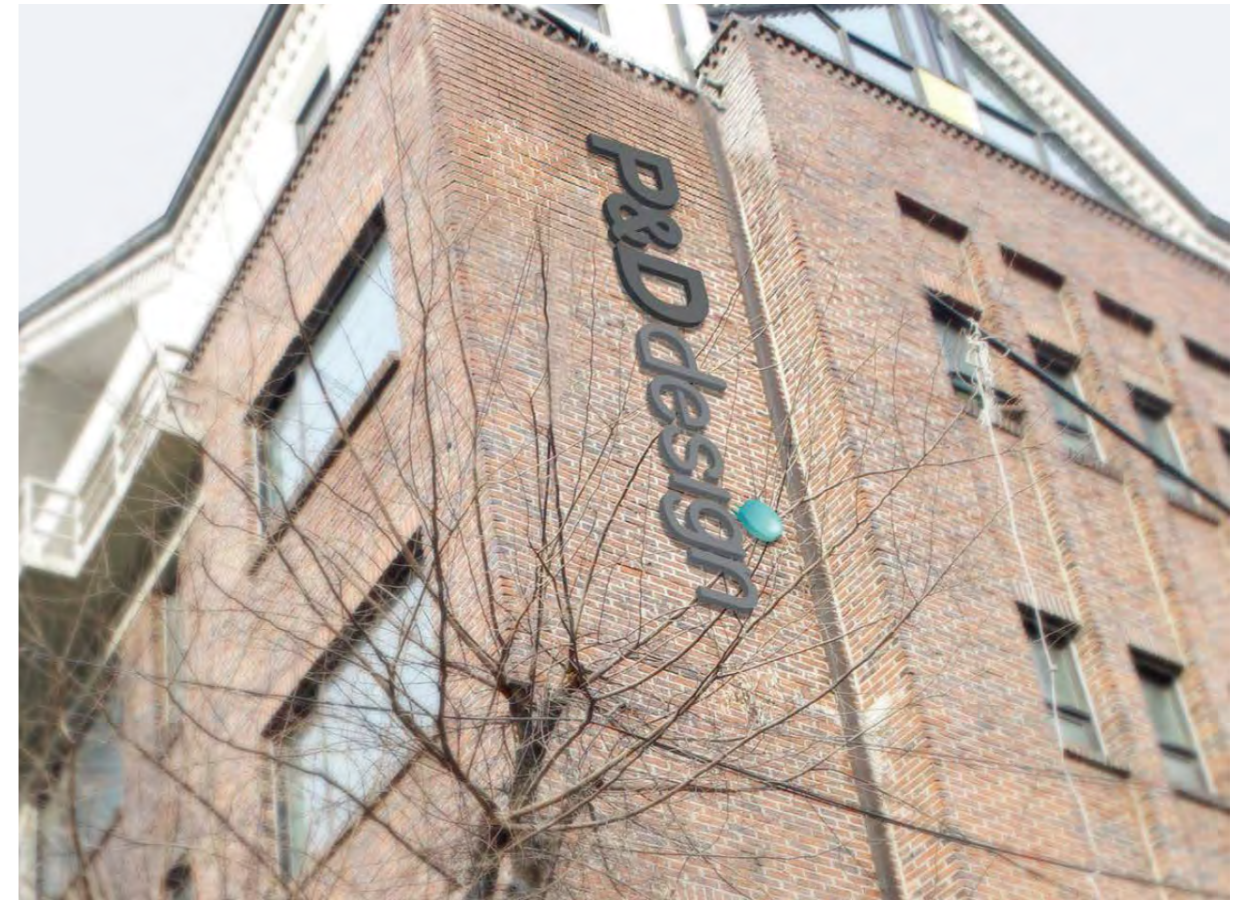
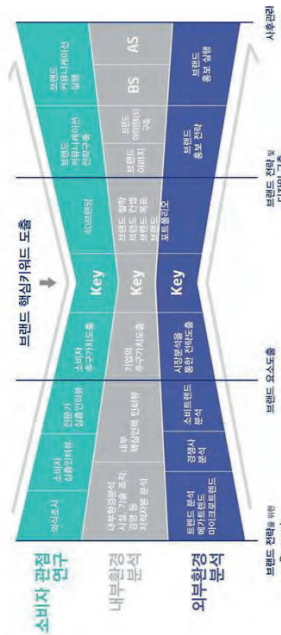
## P&DDESIGN (주)피앤디디자인

### 회사연혁 & 수상 실적

- 2020 우수디자인전문기업 선정 (2017~2022)
- 2018 기업부설연구소 인증 | 한국산업기술진흥협회  
2018'~2021' 서울형 강소기업 인증 | 서울시
- 2017 2017'~2020' 하이서울브랜드 기업 선정 | 서울산업진흥원(SBA)  
우수디자인(GD)상품선정 Gold Award 수상 | 조달청장상
- 2016 중소기업 경영대상(디자인서비스 부문)선정 | 서울경제신문  
차이나 굿디자인 수상
- 2015 두뇌역량우수전문기업 선정 | 산업통상부  
2015'~2017' The Spark Design 파이널리스트 수상\_2건
- 2014 iF Design Award 수상
- 2013 제 18회 베스트패키지디자인코리아어워즈\_대상수상/최우수수상
- 2012 벤처기업인증
- 2011 Reddot Design Award 수상
- 2010 주식회사 피앤디디자인 법인전환  
제 16회 베스트패키지디자인코리아어워즈\_대상수상
- 2008 2008'~2023' INNOBIZ 인증취득  
2008'~2023' MAINBIZ 인증취득  
2008'~2016' 우수디자인전문회사 선정 | 한국디자인진흥원  
제 13회 국제트렌드대전\_대상수상 | 지식경제부장관상수상  
제 13회 국제트렌드대전\_이사장상수상  
2008'~2018' Good Design 선정 외\_20건 이상 수상 | 한국디자인진흥원
- 2007 Success Design 선정 7점
- 2006 산업디자인전문회사 공인 취득
- 2000 P&D디자인연구소 설립
- 2008~2020 지식재산권 현황  
특허등록: 5건  
특허출원: 8건

### History

- 2020 Selected as an Excellent Design Company(2017~2022)
- 2018 Corporate R&D Certification | Korea Industrial Technology Association  
Seoul-style strong enterprise certification | Seoul City
- 2017 Selected as a Hi-Seoul brand company | Seoul Business Agency (SBA)  
Awarded GOOD DESIGN Selection Gold prize | Public Procurement Service Director Award
- 2016 Selected as a Small Business Management Award (Design Service Division) | Seoul Economic Daily  
Awarded Winner of China Good Design
- 2015 Selected as K-Brain Power Company | Ministry of Industry and Trade  
Awarded Spark Design Awards as Finalist of 2 categories
- 2014 Awarded iF Design Award
- 2013 Awarded The 18th Best Package Design Korea Awards \_ Grand Prize / Best of Best Prize
- 2012 Certified as a venture business
- 2011 Awarded Winner of Red Dot Design Award
- 2010 Established P&D Design corporation  
Awarded The 16th Best Package Design Korea Awards \_ Grand Prize
- 2008 Acquired INNOBIZ certification 2008~2023  
Acquired MAINBIZ certification 2008~2023  
Selected as an excellent design company 2008~2016 | Korea Institute of Design Promotion  
Awarded The 13th International Trend Grand Prize \_ Grand Prize | Awarded by Minister of Knowledge Economy  
Awarded the 13th International Trends \_ Grand Prize  
Selected by GOOD DESIGN Selection for more than 20 products during 2008~2018
- 2007 Selected Success Design of 7 products
- 2006 Acquired the certification of an official industrial design company
- 2000 Established P&D Design Research Institute
- 2008~2020 The current state of Intellectual Property Rights  
Patent registration: 5 units  
Patent application: 8 units



### 회사소개

(주)피앤디디자인(P&D Design)은 기업과 정부기관의 성공적인 디자인 파트너로서 지역경쟁력, 국가 경쟁력 향상을 위해 각과과의 신뢰를 가장 중요하게 생각하는 기업입니다.

소비자의 구매욕구가 점점 폭넓어지고 까다로워지는 시대의 흐름 속에서 차별화된 디자인전략으로 강력한 브랜드를 만들고자 하는 기업들의 전문 디자인 컨설턴트가 되고자 하는 종합디자인[시각 디자인, 제품디자인, 포장디자인, 서비스디자인] 전문회사입니다.

As a successful design partner of companies and government agencies, P & D design Co., Ltd. is a company that regards the trust of the company as the most important to enhance competitiveness and national competitiveness.

Specializing in comprehensive design (visual design, product design, packaging design, and service design), which aims to become a professional design consultant for companies seeking to create a strong brand with differentiated design strategies in the era of increasing consumer demand for more and more consumers.



## 둥둥가습기

Dungdung Humidifier

**Client** (주)미로  
**Creative Director** 장우철 Jang Woo Cheol  
**Art Director** 전태은 Jun Tan Eun  
**Research & Designer** 김구 Kim Gu, 김현주 Kim Hyun Ju, 한미희 Han Mi Hee

미로 둥둥가습기는 2013년도 세계 첫 개발로 물에 띄워 사용하는 부유식 초음파 가습기이다. 부유식 가습기란 기존 가습기와 달리 물에 띄워서 동작되는 것을 의미한다. 기존 가습기들이 물통 세척과 가습기 내부 세척이 불가능하거나 어려웠던 점을 개선하기 위하여 개발되었다. 물 위에 띄워서 사용되는 제품이기 때문에 동작 및 전기적 안전성도 심도있게 고려하여 개발된 제품이다. 특징을 요약하면 세척 가능, 충분한 가습량, 야간 조명 효과, 직류전원공급장치(어댑터)와 조절기 분리 기능 및 구조적 먼지 토출 방지를 통하여 건강한 가습기 사용이 가능하다. 상단캡을 투명 재질로 하여 분무활동을 관찰할 수 있는 재미난 요소를 주었으며, 부드러운 LED 라이팅으로 야간 사용자를 배려한 디자인이다.

Miro Doongdong Humidifier is a float-type ultrasonic humidifier that is used in the world's first development in 2013. A floating humidifier means that it is floated and operated by water, unlike a conventional humidifier. The existing humidifiers have been developed to improve the difficulty of washing the inside of the water bottle and cleaning the inside of the humidifier. Since it is a product used to float on the water, it has been developed considering the operation and electrical safety in depth. The features are summarized in the following: a clean humidifier can be used through cleaning, sufficient humidification, night lighting, DC power supply (adapter) and regulator isolation and structural dust ejection prevention. The top cap is made of transparent material, which gives a fun element to observe the spraying activity.



## 웨어러블 디바이스

Wearable device Product Design

**Client** 한국정보공학(주)  
**Creative Director** 장우철 Jang Woo Cheol  
**Art Director** 전태은 Jun Tan Eun  
**Research & Designer** 김현주 Kim Hyun Ju, 한미희 Han Mi Hee, 장동권 Jang Dong Kwon

본 제품은 위험한 공사 현장에서 언제 어디서나 근로자의 안전을 보호하고 빠른 업무 진행을 유도하며, 웨어러블 디바이스와 Beacon gateway를 활용하여 쉽고 편리하게 현장에서 일하고 있는 직원들에게 위험 메시지를 알려 안전하고 효율적으로 업무를 처리하도록 지원하는 목적을 가지고 개발하였다.

This product safely and safely protects workers' safety at anytime and anywhere in a dangerous construction site. It uses Wearable Device and Beacon gateway to inform employees who are working in the field easily and safely and to support the processing of data.



040 / (우)페퍼디자인

## 홍대 걷고싶은거리

Hongdae Culture Street

- Client** 소상공인진흥공단
- Service** 마포구청  
홍대걷고싶은거리 상인회
- Creative Director** 장우철 Jang Woo Cheol
- Art Director** 전태은 Jun Tan Eun
- Research & Designer** 전태은 Jun Tan Eun  
김은경 Kim Eun Gyeong  
김은자 Kim Eun Ja  
양진규 Yang Jin Gyu  
신한울 Shin Han Ol

외면적으로 보이는 모습에서는 상상할 수 없는 상반된 특징을 가진 '북극 토끼' 를 모티브로 캐릭터를 활용한 패러디를 통해 다양한 문화 예술이 공존하는 홍대 걷고 싶은 거리를 홍대만의 색깔로 시각화하였다. 각각의 캐릭터는 홍대 상점가의 업종별, 문화 예술분야로 나누어 스토리 텔링 하였다.

핫핑크 컬러를 메인컬러로 사용하여 홍대의 핫플레이스-걷고 싶은거리를 시각화하였다. 워드마크는 걷고 있는 사람의 다리를 모티브로 은유적으로 표현해 주었다.

Through the parody using the character of 'Arctic rabbit', which has opposite features, which can not be imagined from the exterior view, we visualized the streets of Hongdae, where various cultural arts coexist, in the color of Hongdae. Each character was divided into the categories of industry and cultural arts of Hongdae Shopping Center. I used hot pink color as the main color to visualize the hot place of Hongdae - the distance I want to walk. The word mark was a metaphorical expression of the person 's legs in the motif.

## 대상 Wellife 패키지 디자인

DAESANG Wellife Package Design

- Client** 대상 주식회사
- Creative Director** 장우철 Jang Woo Cheol
- Art Director** 정혜란 Jung Hye Ran
- Research & Designer** 정혜란 Jung Hye Ran  
김해진 Kim Hae Jin  
이소정 Lee So Jung



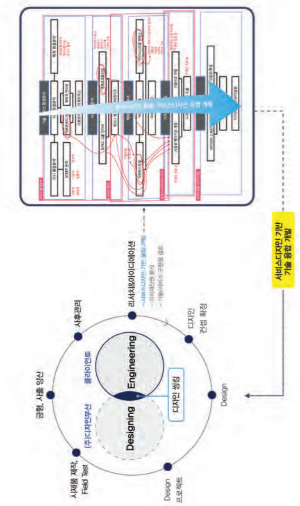
"건강을 위해 정성을 담아 선물한다" 라는 의미를 담은 디자인으로 원재료에서 연상되는 컬러를 배경으로 깨끗한 보자기 느낌을 현대적으로 표현하였다. 우리 아이들이 밝고 건강하게 자라기를 바라는 마음을 담고 아이들의 성장하는 모습을 단계별로 표현한 건강기능식품. 온 가족의 건강한 생활을 위한 클로렐라 제품임을 표현하기 위해 가족 이미지와 클로렐라의 녹색 컬러를 강조하였다.

Designed with the meaning of "Present with care for health", the design expresses a clean cloth feeling in a contemporary way with the color reminiscent of the raw material.

A healthy functional food that expresses the growth of children in a step-by-step manner with the hope that our children will grow bright and healthy. We emphasized the family image and the green color of chlorella to express that it is a chlorella product for the healthy life of the whole family.

- 제품 디자인 Products Design
- 브랜드 디자인 Brand Design
- 그래픽 디자인 Graphic Design
- 패키지 디자인 Package Design
- 웹 디자인 Web Design
- 모바일 앱 디자인 Mobile App Design
- 멀티미디어 디자인 Multimedia Design

Tel. +82. 51. 636. 1216  
 Fax. +82. 51. 955. 2229  
 info@designbusan.kr  
 부산시 부산진구 신천대로 65번길 90  
 평광우리가 1F  
 90, Sincheon-daero 65beon-gil,  
 Busanjin-gu, Busan  
 www.designbusan.kr



## Design Busan (주)디자인부산

### 회사연혁 & 수상 실적

- 2020 우수디자인전문회사 선정(한국디자인진흥원, 산업통상자원부)  
 디자인 주도 제조혁신 지원사업 수행기관 선정  
 부산 TP 지역기업 혁신성장 바우처 수행기관 선정  
 디자인혁신유망기업 전주기 지원사업 수행기관 선정  
 제조혁신바우처 수행기관 선정(한국산업협회)  
 청년 친화 강소기업 선정(고용노동부)
- 2019 부산광역시 선도기업 인증(창조문화산업)  
 iF award(‘착좌형 링거거치대’ 국제디자인 어워드 iF 수상)  
 부산비즈니스서비스 강소기업 선정(부산광역시)  
 부산광역시 도시재생전문기업 선정(부산광역시)  
 부산국제디자인어워드 대상 수상(부산디자인진흥원)
- 2018 대한민국커뮤니케이션대상 표창(문화체육관광성)  
 특허청장상(‘목욕의자’ Gold Award 수상)  
 지식서비스 디자인부문 ‘기술전문기업(K-ESP)’ 선정(중소벤처기업부)  
 iF, reddot 수상 ‘목욕의자’  
 인재육성형중소기업 선정(중소벤처기업부)  
 2017 대한민국 디자인 대상(산업통상자원부장관상 수상)  
 름다운 납세자상 수상(국세청)  
 두뇌역량우수전문기업(KBRAIN POWER) 선정  
 iF award(‘목발’ 국제디자인어워드 iF 수상)
- 2016 수출지원기반활용사업(수출바우처) 수행기관 선정(-2021년)  
 기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ) 지정(-2021년)  
 우수디자인상(‘링거 거치대’ GD 선정)
- 2015 부산 시어 고평어 ‘고등어’ GD 선정
- 2014 대한민국우수디자인전문회사 선정
- 2012 우수디자인상(보니&모노 GD 선정)
- 2010 벤처기업인증 연구개발 기업  
 우수디자인전문회사 선정(지식경제부, 한국디자인진흥원)  
 장애인표준회사업장 지정(노동부, 한국장애인고용공단)  
 이노비즈(INNO BIZ) 지정
- 2009 부산시 디자인 선도기업 선정  
 주식회사 디자인부산 설립

### History & Award

- 2020 Selected as an Excellent Design Company (Korea Institute of Design Promotion and Ministry of Industry and Trade)  
 Selected for executing organization of Design-led innovative manufacturing and Busan TP Local Business Innovation Growth Voucher  
 Selected as an agency for conducting Full-Term Support Projects for Prospective Design Innovation Companies  
 Selected as a manufacturing innovation voucher agency(Korea Association of University, Research Institute and Industry)  
 Selected as youth-friendly small and medium-sized enterprises (Ministry of Employment and Labor)
- 2019 Certified for Busan Metropolitan City Leading Company (Creative Culture Industry)  
 Awarded iF Award as winner for ‘seat-type ringer holder’  
 Selected as Busan Business Service company (Busan Metropolitan City)  
 Busan Metropolitan City of Urban Regeneration Specialized company (Busan Metropolitan City)  
 Awarded the Busan International Design Awards ( Design Council Busan)
- 2018 Received Korea Communication Award commendation (Minister of Culture and Sports Award)  
 Director of the Korean Intellectual Property Office Award (‘bath chair’ Gold Award)  
 Selected as ‘K-ESP’ for Knowledge Service Design (Ministry of SMEs and Startups)  
 Awarded iF, Red Dot award as winner for ‘bath chair’  
 Talent-building Small and Medium-sized Enterprises Award (Ministry of SMEs and Startups)  
 Awarded 2017 Korea Design Award (Minister of Industry and Energy Prize)  
 Beautiful Taxpayer Award (National Tax Service)  
 Selected as a brainpower company (KBRAIN POWER)  
 iF Award (winning iF International Design Award for ‘Throat’)
- 2016 Designated institution of Export Support-based Utilization Business Projects (Export voucher) (-2021)  
 Selected as Innovative Small and Medium Enterprises (INNO-BIZ) (2021) / GOOD DESIGN Selection (‘Linger Stand’)
- 2015 Certified for GOOD DESIGN Selection of Busan Seared Mackerel’s ‘GGO DEUNG O’
- 2014 Selected as Korea Excellent Design Company
- 2012 Certified for GOOD DESIGN Selection(Bonnie & Monoon)
- 2010 Selected as a venture business certified R&D company  
 Excellent design company (Ministry of Knowledge Economy, Korea Design Promotion Agency)  
 Designated as a standard workplace for the disabled (Ministry of Labor, Korea Employment Agency for the Disabled)  
 Inno Biz (INNO BIZ)
- 2009 Selected as Design Leading Company in Busan City  
 Established Design Busan Co., Ltd.



### 회사소개

동남권 최대 규모 종합디자인 전문 기업

(주)디자인부산은 제품 · 시각 · 웹 · 서비스 디자인 전문기업으로 관광/캐릭터 상품, 디자인 문구, 의료생활용품 및 시각디자인 · 웹 개발 분야에서 꾸준한 성장세를 이어온 동남권 최대의 종합디자인 전문 기업입니다. 단순 디자인 영역이 아닌 기업의 다양한 산업 군 제품 개발과 제품/시각디자인 융합 R&D 지원의 전문 노하우를 보유하고 있으며, 15년 이상 노하우를 보유한 분야별 리더들이 프로세스 완성도를 책임지며 디자인 명품화를 실현합니다. 단순 시제품 제작만을 목표로 하지 않고, 제품 사업화를 위해 디자인부터 설계, 양산까지 전반적인 상황을 이해하고 디자인 개발을 진행합니다. 디자인 융합 개발 전과과정에서 서비스디자인 기반 프로젝트를 수행하고 있으며, iF와 reddot 수상으로 실력을 검증받은 종합디자인 전문기업입니다.

As a design professional company dedicated to products · visual products · web · service, Design Busan Co., Ltd. is the largest expert company which has continued to achieve gradual growth in the area of the comprehensive design fields, consisting of tourism/character merchandise, design stationery, medical daily necessities, and visual design · web development. Instead of a design service company, we are comprised of professional know-how in the product development of companies in the various industries and in support for R&D for the confluence of products/visual design. Our leaders according to their chosen fields possess experiences of more than 15 years and take responsibility for completing the entire process and realizing design masterpieces. Rather than setting a goal to produce simple prototypes, we understand the entire process from design to planning to mass production and then proceed with design development. Throughout the entire process of design confluence development, we have implemented projects based on service design and have demonstrated our competency by receiving the iF and reddot Awards as a professional multipurpose design company.



## 꼬등어

GGO DEUNG O

**Client** Customer  
**Director** 허수연 Heo Su Yeon  
**Designer** 박현민 Park Hyun Min  
 이동주 Lee Dong Ju  
 강민지 Kang Min Ji  
 강민정 Kang Min Jeong  
 최정현 Choi Jeong Hyeon

꼬등어는 부산의 시어(市魚)인 '고등어'를 모티브로 한 ㈜디자인부산 고유의 디자인 팬시 리빙 브랜드 '디자인아이비' 캐릭터 라인 중 하나이다. 전국, 전세계 곳곳을 여행한다는 컨셉의 두 발 달린 꼬등어 캐릭터와 꼬등어 친구인 매기, 나비, 꽃게 씨 까지 총 4가지의 캐릭터가 있다. 키덜트 문화의 성장에 힘입어 발 달린 꼬등어의 브랜드 입지를 구축하기 위해 각종 캐릭터 상품과 게임, 애니메이션 등을 선보였다. 이어 온·오프라인 35곳 이상의 샵을 통해 위탁판매를 진행하며 좋은 반응을 얻고 있으며 글로벌 캐릭터로서 성장을 위해 해외까지 꾸준히 사업을 확장 중이다. 또한 굿 디자인, It-Award, 부산 관광 기념품 공모전 동상, 부산시어 고등어 브랜드화 유공 표창을 수상하며, 부산 대표 관광기념품 10선에 선정되기도 했다.

GGO DEUNG O is part of the fancy living brand "Design Ivy" lines that are unique to Design Busan Co., Ltd. With the motif of a mackerel, ggo deung o, in Korean, a representative fish for the city of Busan. There are four characters in this line: ggo deung o with the concept of traveling all over the world with two feet; maegi, a friend of ggo deung o; navi; and Mr. ggot gge. To establish the brand of ggo deung o with its feet steadfastly in the lineup with the kidult culture, the Company has preserved a variety of character products, games, and animations. Additionally, it has commissioned sales of the products to 35 on/offline stores and more in recognition of strong responses so far, and has expanded the business to the world to develop it as a global character. This character has been also selected as a Good Design, It-Award, Bronze Award for the Competition for the Busan Souvenir Competition and awarded the Medal for Merit for branding mackerel as the representative fish of the city of Busan along with its selection as one of 10 products that stand for Busan souvenirs.



## 목욕의자

Bath Chair

**Client** Sanatorium  
**Director** 민경욱 Ken Min  
**Designer** 이유리 Lee Yu ri  
 최민석 Choi Min Seok

목욕의자는 고령자가 직접 씻거나 보호자, 요양보호사가 목욕을 시켜 줄 때 사용되는 제품이다. 고령자의 안전사고 중 88%가 욕실, 화장실에서 발생한다. 장시간 침대 사용과 의자에 오래 앉아 있는 경우, 욕창의 발생으로 재활 및 생활 유지에 방해 요인이 되고 있으며 고령자의 국부를 씻길 시 수침을 느끼게 되어 정신적 스트레스 요인이 되고 있다. 본 제품은 현장에서 직접적인 조사를 통해 고령자의 안전사고를 방지할 수 있는 안전 구조와 사용의 편리성으로 목욕시간을 단축시켜 편하고 쾌적하게 목욕을 할 수 있도록 하였다. 고령자가 수침을 가지지 않고 편리하게 씻을 수 있는 국부 세척기 디자인과 목욕시 고령자의 체온을 유지시킬 수 있는 온열 기능 등반이 매트를 적용하였다. 또한 침대와 목욕의자 간 이동이 편리할 수 있도록 180도 리클라이닝 기능을 갖춰 사용의 편의성을 증대시켰다.

A bath chair is a product used by guardians or caregivers when they directly bathe the elderly. Eighty three percent of safety accidents that affect the elderly are reported to have occurred in the bathrooms or restrooms. When they use the bed or sit in the chair for a long time, bedsores can inhibit their rehabilitation and the quality of their lives. Also, when their private parts are bathed, they feel humiliated which causes severe mental stress. This product enables the elderly to have a more comfortable and pleasant bathing experience by utilizing the safety structure and conscience of uses in order to prevent any safety accidents from occurring for the elderly by carrying out direct research at the site. The design of the cleaning device for private parts have helped the elderly from feeling embarrassed with a safe structure and convenience by shortening the time of their bathing. Such a design for the private parts and the back supporting mate that functions as a temperature preserver during bathing have improved the function of the device. Also, the reclining function provides 180 degree movement that supports moving between the bed and the bath chairs and has greatly reinforced the convenience of users.





## 체외충격파 치료기

ESWT(Extracorporeal Shock Wave Treatment)

**Client** (주)코브  
**Director** 민경욱 Ken Min  
**Designer** 이유리 Lee Yu ri  
 최민석 Choi Min Seok

체외충격파 치료기(ESWT)는 10여 년 전부터 유럽, 미국 해외 선진국에서 사용되고 있는 근골격계 전문 치료 장비로 관절의 통증 부위 안으로 기계에서 발생시킨 강한 충격파를 2,000~3,000회 가량 집중적으로 전달하여 통증을 감소시켜 주는 치료법이다.

이 제품의 메인 LCD는 작업 상태를 확인할 수 있으며, 각도 조절이 자유로워 사용자 작업 시선에 맞춰 사용 가능하다. 비상시 발생하는 안전 상황을 대비해 별도의 보조 LCD를 하단에 배치하였다. 제품의 메인 디바이스와 카트는 별도로 분리할 수 있어 작업 환경에 맞게 배치할 수 있다. 카트는 물건을 보관할 수 있는 거치대와 수납공간이 있어 작업시 불필요한 작업 동선을 최소화할 수 있도록 설계하였다.

As a special treatment device for musculoskeletal disease which has been used for more than 10 years in advanced foreign counties in Europe and the U.S., ESWT is a therapy that relieves the pain by intensively transmitting strong shock waves generated by the device into the painful area by around 2,000-3,000 times. The main LCD off this product enables users to check the work status while the flexible adjustment of the angles allows them to use the product according to the user's eyes. A separate ancillary LCD is installed in the lower part in case of the safety accident in the event of emergency. The main device and cart of the product can be separated and placed according to the work environments. Equipped with a supporter and storage, it is designed to minimize any unnecessary workflow.



## 유압펌프

Hydraulic pump

**Client** (주)케이텍플러스  
**Director** 민경욱 Ken Min  
**Designer** 이유리 Lee Yu ri  
 최민석 Choi Min Seok

유압펌프는 유압을 이용하여 큰 힘을 발생시켜 작업의 편의성을 높이는 장치로, 들어 올리거나 (Jack up) 늘리고(Extension) 비틀고(Torsion) 자르는(Cut) 등의 작업을 한다.

고퀄리티의 디자인 융합 제품으로서 초고압 기술과 Air 구동 및 2종의 밸브를 적용하여 디자인의 기능과 사용성 제고를 개선한 제품이다. 게이지와 밸브의 위치를 상단부에 위치하여 작업자의 시선을 고려하였으며 무게 비중을 많이 차지하는 내부 부품을 고려해 외부는 무게를 절감할 수 있는 판금을 사용하였다. 또한 유지 보수를 용이하게 하기 위해 뒷면을 오픈형 디자인으로 하여 손쉽게 수리 가능할 수 있도록 하였다.

A hydraulic pump is a device to enhance work convenience by generating great power with the use of hydraulic power by the methods of jack up, extension, torsion, cut and others. As high quality design collaboration, this is a product that enhances the function of design and usability by applying a super-high pressure technique, air drives, and a double valve. The gage and the valve placed in the upper section consider the view of work. The use of the sheet metal is used in the exterior so as to reduce the weight considering the inside parts and components consisting of a large part of the product. Also, by designing the back side as the open type to facilitate maintenance this ably supports easy repair work.

전시디자인  
인테리어디자인  
공공/환경디자인

Tel. 02. 3448. 1110  
Fax. 02. 3448. 1109  
Email. postmaster@rishiyagi.com  
서울시 강남구 강남대로 128길 81(논현동)  
리쉬빌딩 4층  
81, Gangnam-daero 128-gil, Gangnam-gu, Seoul  
<http://www.rishiyagi.com/>



**RISHIYAGI**  
**(주)리쉬이야기**

**회사연혁 & 수상 실적**

- 2020 우수디자인전문회사 선정
- 2019 서울 모터쇼 쌍용홍보관 대행 / 서울도시건축비엔날레 전시총괄대행
- 2018 성남 에어쇼 한화홍보관 대행
- 2017 서울도시건축비엔날레 총괄대행
- 2016 국제회의기획회 획득
- 2015 전국 전시장 협력업체등록 / 한컴, 오리콤 전문협력사 등록
- 2014 기업부설 연구소 설립
- 2013 대홍/제일기획 전문협력사
- 2010 대한 전문 간선회 등록  
해외 전시산업 협회 등록
- 2009 (주)리쉬이야기 상호전환  
한국 지식경제부 등록  
한국 전시산업 장치협회 등록
- 2007 프리맨 코리아 설립

**History & Award**

- 2020 Selected as an excellent design company
- 2019 Agency of Seoul Motor Show for Ssangyong Public Relations Office.  
General exhibition agency at Seoul Biennale of Architecture and Urbanism
- 2018 Agency of Seongnam Air-Show at Hanwha Public Relations Office.
- 2017 Agency of Seoul Biennale of Architecture and urbanism
- 2016 Acquisition of International Conference Planning Business
- 2015 National Exhibition Hall Partner Registration  
Professional Partner of Hancorn, Oricom
- 2014 Established Corporate Affiliated Research Institute
- 2013 Professional Partner of DAEHONG Communications / Cheil
- 2010 Registered for the Korea Professional Construction Association  
Registered for Overseas Exhibition Industry Association
- 2009 Changed the company name to RISHIYAGI / Registered for the Ministry of Knowledge Economy of Korea  
Registered for the Korea Exhibition Industry Device Association
- 2007 Established Freemankorea

축적된 과거, 그리고 꿈꾸는 미래가 서로 교감을 나눕니다.  
그 안에서 보다 흥미롭고 감동적인 오늘의 삶을 기대할 수 있는 공간을 생각합니다.  
프로젝트 목적에 대한 명확한 이해와 아이디어 재해석을 통해 아름다운 지적 (知的)소통 공간을 창조합니다.

We think space which look forward with more exiting and touching life inside of communing with our accumulated experience and dreaming future. Through the understanding of project purpose and reinterpretation idea, we create gorgeous intellectual communication space.

**공간을 마케팅하다**  
**공간을 IYAGI하다**  
Experts in space Marketing

www.rishiyagi.com  
RISHIYAGI  
Space • Marketing • Communications





050 / (주)시코코리아

## 2019 서울도시건축 비엔날레

**Client** 서울디자인재단  
**Creative Director** 양희석 Richard Yang  
 서지영 Silas Seo  
**Art Director** 이기행 Dave Lee  
 형지은 Jin Hyung  
**Designer** 사석범 Shasa Sa  
 강인학 Danny Kang  
 김혜민 Min Kim  
 김민지 Lucia Kim

### DESIGN KEYWORD

집합도시, 모듈형 디자인, 실험적모형

서울시에서 주최하는 서울도시건축비엔날레는 세계 여러 파트너 도시들과의 다국적 대화를 바탕으로 새로운 전략, 비전, 및 사회적 관행들을 살펴보고자 한다. 이를 통해 지식을 확장하고 토론과 의견을 교류할 수 있는 협업과 참여의 글로벌 네트워크를 구축하는 것이 목표이다. 나아가 도시 연구 주제를 설정하고 변혁 전략을 수립하여 향후 비엔날레에서 수용/거부, 토론, 재고할 수 있도록 지난 비엔날레의 성과들을 이어 나가고자 한다.

세계적인 건축 비엔날레로 발돋움 하고 있는 2019 서울도시건축비엔날레 주제전, 도시전, 글로벌스튜디오, 현장프로젝트, 서울전 각각의 메뉴에 80여개국의 작가들의 작품을 공간연출하였다.

The Seoul Biennale of Architecture and Urbanism, which show hosted by Seoul City, aims to examine new strategies, visions, and social practices based on multinational dialogue with various partner cities around the world. This event goal is to build a global network of collaboration and participation in which knowledge can be expanded and also discussions can be exchanged. Furthermore, we intend to continue the achievements of the past biennale so that we can accept or reject the debate and reconsider about future biennales by setting urban research topics with establishing transformation strategies.

The Artists from over 80 countries directed spatially works at the theme exhibition, city exhibition, global studio, field project, and Seoul exhibition, which is growing as a world-class architectural biennale.



## 리빙페어 시코코리아관

**Client** (주)시코코리아  
**Creative Director** 양희석 Richard Yang  
**Art Director** 이기행 Dave Lee  
**Designer** 김혜민 Min Kim

### DESIGN KEYWORD

곡선의 감성적 흐름, 반투명기법

플러스마이너스제로의 브랜드 철학을 소개하고 제품들을 전시한 2019년 리빙 페어 경험 브랜딩 프로젝트입니다.

플러스마이너스제로는 '0의 시작점에서 넘치거나 모자라지 않도록, 모든 방향에서 균형을 유지한다' 는 철학에서 비롯된 브랜드입니다. 우리는 플러스마이너스제로의 철학을 나타내기 위한 'With out Border(경계가 없는 소통 공간)' 라는 컨셉을 도출했고, 공간 디렉팅 및 사이니지 디자인, 굿즈와 리플릿 등의 애플리케이션 까지 모든 매체를 아우르는 브랜드 경험 디자인을 수행했습니다.

This is a 2019 Living Fair Experience Branding Project that introduces Plus Minus Zero's brand philosophy and exhibits products.

Plus Minus Zero is a brand that derived from the philosophy of 'Keeping the balance in all directions, Try not to overflow from the starting point of zero.' We derived the concept of 'With out Border' to express the philosophy of Plus Minus Zero and performed a brand experience design that encompasses all media, space directing, signage design, applications, goods and leaflets.



## 기묘한 이야기 팝업스토어

**Client** 넷플릭스  
**Creative Director** 조한철 Josh Cho  
**Art Director** 형지은 Jin Hyung  
**Designer** 류영욱 Ethan Ryu  
 정수진 Helena Jung  
 하누리 Nuri Ha

### DESIGN KEYWORD

리얼리즘, 레트로,  
 드라마 명장면구현

넷플릭스의 '기묘한 이야기'는 미국 80년대를 배경으로 한 SF 미스터리 드라마로, 7월 4일 공개되는 시즌 3은 실종된 소년 윌 바이어스가 돌아온 1년 후, 인디애나 호킨스 마을에서 벌어진 더욱 기묘해지고 거대한 사건들을 다룬 내용이다. 기묘한 이야기 팝업 존은 외관부터 내부까지 드라마 속 세트를 그대로 구현해 놓아 덕후들의 성지라 불리며 인기를 끌고 있다.

미션을 수행하는 방탈출 게임존, 아케이트 존, 인생 네 컷과 같은 사진을 찍을 수 있는 포토존, 사진과 일러스트존 등 기묘한 이야기원작이 담고 있는 다양한 공간을 그대로 재현, 연출하는데 노력을 기울였다.

'Strange Story' of Netflix is a Mystery of Science Fiction set in the 80's in the United States. This Season 3 will release on July 4. It will content much strange and greater story about a year after the return of the missing boy Will Byers at Howkins, Indiana. The strange story pop-up zone installed same as the set in the drama from the exterior to the interior and it popularly called a holy place for virtues. Efforts are made to reproduce and direct the various spaces contained in the original story, such as the room escape game zone, Arcade zone, Photo zone can take pictures and the illustration zone.



## 서울모터쇼 쌍용자동차 홍보관

**Client** 쌍용  
**Creative Director** 조한철 Josh Cho  
 이호정 Jade Lee  
**Art Director** 형지은 Jin Hyung  
**Designer** 류영욱 Ethan Ryu  
 이슬기 Sally Lee  
 정수진 Helena Jung  
 하누리 Nuri Ha

### DESIGN KEYWORD

도시, 빛의 흐름,  
 이노베이션 & 액티베이션

쌍용차는 경기 고양 킨텍스(KINTEX) 서울모터쇼 전시관에서 파완 고엔카 쌍용자동차 이사회 의장 및 최종식 쌍용자동차 대표이사 등 임직원과 내외신 기자, 국내외 딜러 등 관계자들이 참석한 가운데 프레스데이 행사를 통해 코란도(KORANDO)에 향후 적용될 혁신적 기술과 모빌리티에 대한 비전을 제시하였다. 2200㎡ 면적에 신차와 양산차를 비롯한 총 19대의 차량이 전시되는 전시관은 블레이즈 아트 그라운드(Blaze Art Ground)를 주제로 빛의 이동을 모티브로 한 미디어 아트를 통해 SUV 고유의 아름다움, SUV의 현재에서 미래로의 연결성을 표현하고 연출하였다

Ssangyong Motor presented the vision for innovative technology and mobility that will be applied to KORANDO through the press day event at the Seoul Motor Show Exhibition Hall in KINTEX, Goyang, Gyeonggi-do with in attendance of Chairman of the Ssangyong Motors Board of Directors 'Pawan Goenka' and Ssangyong Motors CEO 'Choi Jong-sik', and employees, reporters, domestic and foreign dealers.

Design of the booth is based on the theme of Blaze Art Ground, through the media art and movement of light. It also contains the unique beauty of SUVs and has the story for connection from present to the future of SUVs.

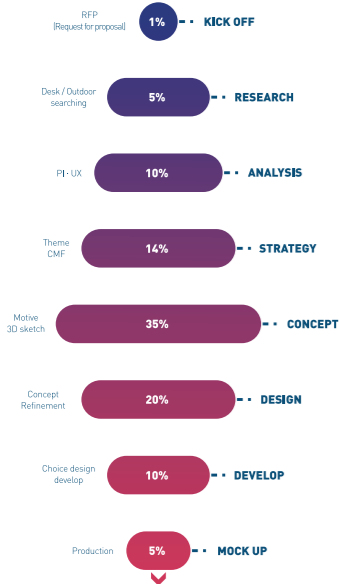
# INDESIGN 인디자인

## 회사연혁 & 수상 실적

- 2020 우수디자인전문회사 선정
- 2019 해외지사 설립 (중국 순더)
- 2018 기술전문기업 지정 / 기업부설연구소 설립
- 2017 GD 국가기술표준원장상, 조달청장상 수상 및 1점 선정  
G-MARK 1점 Special Award 수상 / IDEA 1점 수상  
PINUP BEST OF BEST 수상
- 2015 GD 중소기업청장상 수상
- 2014 서울시디자인컨설턴트  
GD KIDP 원장상 및 선정 2점  
PINUP SILVER 수상 및 선정 4점  
Reddot 수상
- 2013 서울시디자인컨설턴트  
GD 선정 8점
- 2010 중소기업진흥공단 컨설턴트
- 2009 GD 선정 1점 / IDEA 수상 1점
- 2008 산업기술개발기획평가단 평가위원 / 중소기업청애로기술 지도위원
- 2007 서울시디자인센터 지도위원 / 중소기업진흥공단 등록컨설턴트 / 산업디자인전문회사 등록  
GD 은상, 동상 수상 및 1점 선정
- 2006 TOP 디자인전문회사 선정  
GD 조달청장상 수상
- 2005 GD (지오나스-광학분석기)
- 2003 GD 디자인진흥원장상 수상
- 2002 인디자인 설립 / GD 1점 선정

## History & Award

- 2020 Selected as an excellent design company
- 2019 Established overseas branch (Shunde, China)
- 2018 Designated technology specialty company / Established Corporate Affiliated Research Institute
- 2017 Awarded GOOD DESIGN Selection for KATS Director's Award, PPS Commissioner's Award and Certified for 1 product  
Awarded G-MARK of 1 product (Special Award) / IDEA of 1 product  
Awarded PINUP as BEST OF BEST
- 2015 Awarded GOOD DESIGN Selection as SMBA Commissioner's Award
- 2014 Design Consultant for the city of Seoul.  
Awarded GOOD DESIGN Selection as KIDP President Award and selected for 2 products  
Awarded PINUP SILVER PRIZE and selected for 4 products  
Awarded Red Dot
- 2013 Design Consultant for the city of Seoul.  
Awarded GOOD DESIGN Selection of 8 products
- 2010 Design Consultant for Korea SMEs and startups Agency
- 2009 Awarded GOOD DESIGN Selection of 1 product / Awarded IDEA of 1 product
- 2008 Evaluation Committee member of Industrial Technology Development Planning and Evaluation Group  
Technical Guidance Committee of the Small and Medium Business Administration
- 2007 Guidance committee of the design centre of Seoul / Registered consultant of Korea SMEs and startups Agency  
Registered as industrial design specialty company  
Awarded GOOD DESIGN Selection Silver prize and Bronze prize / Selected for 1 product
- 2006 Selected as the TOP design specialty company / Judge of Good Design Selection  
Awarded GOOD DESIGN Selection Public Procurement Service Director Award
- 2005 Certified for GOOD DESIGN Selection of 1 product
- 2003 GD KIDP President Award
- 2002 Established INDESIGN / Certified for GOOD DESIGN Selection of 1 product



## 회사소개

### Design Thinking!

제품이 아닌 가치를 디자인합니다. 사람과 기술을 생각하는 디자인을 합니다.  
함께 나누고 공감하며 더불어 행복해지는 기업 INDESIGN.

디자인컨설팅, 창의적인 사고를 바탕으로한 인디자인 상품성과 혁신성을 고려한 장,단기적인 디자인을 제공합니다. 체계적인 프로세스를 바탕으로 18년간 IT제품, 생활가전, 의료기기, 유아용품, 광학기기, 산업장비등 400여 기업들과 다양한 분야 프로젝트를 성공적으로 수행하며, GD, Reddot, G-mark, IDEA등 글로벌 어워드 수상을 통해 실력을 인정받고 있습니다.

더불어 글로벌 디자인에이전시로서 도약을 목표로한 인디자인 19년 중국 순더 지사를 기반으로 지식서비스를 확장해 나가고 있으며, 진출 1년여 만에 MIDEA를 비롯한 로컬기업들과의 프로젝트를 성공적으로 수행해오며 가치를 높여가고 있습니다.

### Design Thinking!

Not the product, but the design value. Consider the design of people and technologies.  
INDESIGN, a company that shares, resonates, and is happy together.

Provides both commodity and innovation based on design consulting and innovative thinking design and short-term design.

Based on the system process, for 18years and More than 400 companies, including IT products, household appliances, medical appliances, infant goods, optical instruments and industrial equipment, successfully completed various fields and won global awards through GD, Reddot, G-Mark and IDEA.

In addition, the company is expanding its knowledge service based on its Chinese branch of Sunde in 2019, which aims to leap forward as a global design exhibition, and is working on projects with local companies, including MIDEA, more than a year after its entry into the market. We have successfully carried out projects with local companies, including MIDEA, within a year of entering the market, and are increasing our value.



## SK 매직 슈퍼H 청정기

Super H Air Purifier

**Client** SK매직 SK MAGIC

**Creative Director**

정민현 Jeong Min Hyun

**Art Director** 홍기태 Hong Ki Tae

**Designer** 김재경 Kim Jae Kyung

신혜진 Shin Hye Jin

슈퍼 H공기청정기는 30평형의 대형 공기 청정기입니다.

중심부 홀 디자인은 유속을 증가시키는 벤츄리관 효과를 적용하여 실내 공기를 빠르게 청정가능합니다.

아이코닉한 전면과 미니멀한 측면 디자인은 인테리어 환경에 따라 방향을 바꿔가며 사용 할 수 있습니다.

SuperH air purifier is a large air purifier of a room of 30 acreages

The central hall design features a venturi effect that increases the flow rate, enabling fast cleanliness of indoor air.

Iconic front and minimal side designs can be used in different directions depending on the interior environment.



## SK 매직 슈퍼미니 정수기

Super mini Water purifier

**Client** SK매직

**Creative Director** 정민현 Jeong Min Hyun

**Art Director** 홍기태 Hong Ki Tae

**Designer** 김재경 Kim Jae Kyung

신혜진 Shin Hye Jin

슈퍼 미니 정수기는 레트로 감성을 현대적으로 재해석한 초슬림형 정수기 디자인입니다. 바디부터 출수 부까지 이어지는 독창적인 레트로 디자인은 새로운 감성을 제공함과 동시에 입구가 좁은 컵부터 넓은 bowl등 다양한 용기를 편리하게 사용 가능합니다.

사용자를 고려한 출수 코크 주변으로 발광되는 입체적인 패턴의 디밍 라이팅은 출수 상태를 직관적으로 피드백 주며, 어두운 밤에도 정수기의 위치를 쉽게 찾을 수 있습니다.

Super mini water purifier is an ultra-thin water purifier design that reinterprets the palaeo sensibility. The original retrofit design from the body to the outlet provides a new sensibility and facilitates the use of a wide variety of containers, ranging from a narrow cup to a wide Bowl. Considering the fact that the user's three-dimensional pattern of the luminescence around the outgoing coke can provide an intuitive feedback on the state of the water, it is easy to find the location of the water purifier even in the dark night.



## DAIICHI 360 원픽스 카시트

DAIICHI 360 One-Fix Carseat

**Client** ㈜다이치 DAIICHI  
**Creative Director** 정민현 Jeong Min Hyun  
**Art Director** 홍기태 Hong Ki Tae  
**Designer** 김재경 Kim Jae Kyung  
 신혜진 Shin Hye Jin

다이치 원픽스 360은 한국 최초의 회전형 카시트입니다. 포근한 엄마의 품과 같이 편할 수 있도록 에그 형태의 디자인을 적용했으며, 유니바디 스타일의 베이스는 충돌시에도 아이를 안전하게 지탱해 줄 수 있도록 하였습니다.

또한 조작 부는 아이를 안고도 조작 할 수 있도록 한손을 조작 가능한 인체공학적 디자인입니다.

DAIICHI One-Fix 360 is Korea's first rotating safety seat. With the design of a warm mother's hugging comfortable Egg form, the Univoid style can safely support the child in a collision.

Also, it can be operated even if you hold a child with an operational function, and it is an ergonomic design that can be operated with one hand.



## L-RDS 로봇청소기

L-RDS Robbot Vacuum Cleaner

**Client** 메이다 MIDEA  
**Creative Director** 정민현 Jeong Min Hyun  
**Art Director** 홍기태 Hong Ki Tae  
**Designer** 김재경 Kim Jae Kyung  
 신혜진 Shin Hye Jin  
 조수빈 Cho Su Bin  
 홍수열 Hong Su Yeol  
 콧민지 Kwak Min Ji

메이다 로봇청소기는 가전제품을 벗어나 주거공간  
 간의 품격과 인테 리어를 고려한 Art컨셉의 디자  
 인입니다.

L-RDS 중심으로 시작되는 웨이브 패턴은 자  
 연 바람이 지나가며 창조한 사막모래 웨이브 패  
 턴에서 영감을 얻어 디자인 했으며, 어라운드 범  
 퍼 디자인을 채택해 물리적인 충격 흡수와 함께  
 완성도 높은 디자인을 완성합니다.

The robot vacuum cleaner is an Art Conceptor  
 design that takes into account the character  
 of living space and the decorating of the home  
 appliance product.

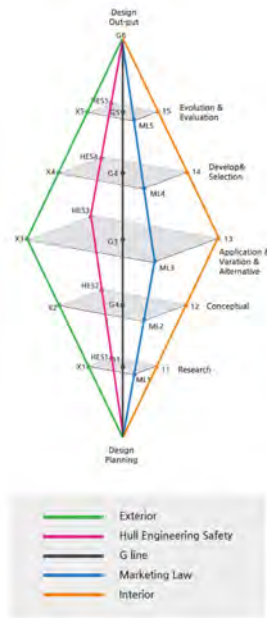
The RDS wave pattern that began with the  
 L-center was the natural wind blowing away,  
 and the created desert sand was inspired,  
 wave patterned, designed, and bumper-to-  
 bumper. The design uses physical absorption  
 shock for round angles, and is completed with  
 a high degree.

### 회사연혁 & 수상 실적

- 2020 한국디자인진흥원 우수디자인전문회사 선정(2020년~2022년) / 전문건설업등록(실내건축공사업) 제조중소기업 혁신바우처사업 수행기관 선정(시제품, 설계, 디자인, 브랜드) / 디자인주도 제조혁신 지원사업 수행기관 선정 부산 TP 지역기업 혁신성장 바우처 수행기관 선정 / ASIA DESIGN PRIZE 수상 - 휴대용 레이저 미용기기
- 2019 도시재생전문기업 지정 / IF DESIGN AWARD 2019 - 무인운반차(AGV) 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 수상 - 소형레저보트 / 대한민국디자인대상 장관상수상(디자인경영)
- 2018 부산시 선도기업 인증 - 창조문화사업부문 / 한국디자인진흥원 우수디자인전문회사 선정(2018년~2019년) 한국디자인진흥원 우수디자인(GD)상품선정심사위원 위촉 / 부산광역시 우수기업인 인증
- 2017 센텀스카이버스 A동 2층으로 신사옥 확장이전 / 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 수상 - 캠핑보트 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 수상 - 친환경탈취제 / 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 수상 - 가정용에너지저장장치
- 2016 덴마크 CIID(Copenhagen Institute of Interaction Design)워크숍 수료 부산 비즈니스 강소기업 선정(2016.09.19.~2021.09.18) / 전문건설업등록(금속구조물,창호공사업)
- 2015 한국디자인진흥원 우수디자인전문회사 선정(2015년~2016년) / 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 수상 - 부산어묵공동브랜드 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 수상 - 비전테라피 웨어러블
- 2013 기업부설연구소 설립 / 한국디자인진흥원 우수디자인(GD)상품선정심사위원 위촉
- 2011 부산디자인진흥원 동남권디자인전문회사 신고
- 2010 벤처기업등록 / 대한민국디자인전람회 특선 수상 / 대한민국디자인전람회 상공회의소 회장상 수상
- 2009 부산광역시 선도기업자정-디자인부문 / 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 수상 - 휴대용 디지털 알칼리 환원수기
- 2008 한국디자인진흥원 우수디자인(GD) 수상 - 디지털게시판
- 2007 한국디자인진흥원 지정 산업디자인전문회사 등록
- 2003 아이엠커뮤니케이션 설립

### History & Award

- 2020 Selected as an excellent design company by the Korea Institute of Design Promotion (2020~2022). Registered as a specialized construction business (interior construction business). Selected as an agency for performing innovation voucher business for manufacturing small and medium companies (test products, planning, designs, and brands). Selected as an agency for design-driven manufacturing innovation support projects. Selected as an agency to perform the innovation growth voucher for Busan TP local company. Awarded the ASIA DESIGN PRIZE - Portable laser beauty device.
- 2019 Designated as an urban regeneration company. Awarded the IF DESIGN AWARD 2019 - Automated Guided Vehicle(AGV). Awarded the Excellent Design (GD) from Korea Institute of Design Promotion - Small leisure boat. Awarded the Ministerial Award at the Korea Design Awards (Design Management).
- 2018 Certified as the leading company of Busan - Creative Culture Business Area. Selected as an excellent design company by Korea Institute of Design Promotion (2018~2019). Appointed as a member of the Excellent Design (GD) product selection judge by the Korea Institute of Design Promotion. Certified as an Excellent Enterprise of Busan Metropolitan City.
- 2017 Expanded the headquarters to building A, 2nd floor in Centum Sky Biz. Awarded the Excellent Design (GD) from Korea Institute of Design Promotion - Camping Boat. Awarded the Excellent Design (GD) from Korea Institute of Design Promotion - Eco-friendly Deodorant. Awarded the Excellent Design (GD) from Korea Institute of Design Promotion - Household Energy Storage Device.
- 2016 Completed the Denmark CIID (Copenhagen Institute of Interaction Design) workshop. Selected as an effective small business in Busan (September 19th of 2016 - September 18th of 2021). Registered as a specialized construction business (metal structure, and doors & windows construction business).
- 2015 Selected as an excellent design company by Korea Institute of Design Promotion (2015~2016). Awarded the Excellent Design (GD) from Korea Institute of Design Promotion - Fish Cake Joint Brand in Busan. Awarded the Excellent Design (GD) from Korea Institute of Design Promotion - Wearable Vision Therapy.
- 2013 Established the company-affiliated research facility. Appointed as a member of the Excellent Design (GD) product selection judge by the Korea Institute of Design Promotion.
- 2011 Reported to the Busan Design Promotion Agency as a Southeastern Area Design Company
- 2010 Registered as a venture business. Awarded the Special Selection of the Korea Design Exhibition. Awarded the Presidential Award of the Chamber of Commerce and Industry of the Korea Design Exhibition.
- 2009 Designated as a leading company by Busan Metropolitan City - Design Area. Awarded the Excellent Design (GD) by Korea Institute of Design Promotion - Portable digital alkaline water reducer.
- 2008 Awarded the Excellent Design (GD) by Korea Institute of Design Promotion - Digital Bulletin Board
- 2007 Registered as an industrial design company designated by Korea Institute of Design Promotion.
- 2003 Established IAM communication design group.



### 회사소개

아이엠커뮤니케이션은 사용자와의 원활한 소통과 디자인 중심의 사고를 통해서 사용자를 이해하고 공감한 후 다양한 솔루션을 찾기 위한 혁신적 사고와 창의적 사고에 기반한 제품과 서비스 공급을 목표로 합니다. 이를 위해 우리는 항상 사용자에게 대한 깊은 이해와 공감을 최우선으로 생각하여 시각·제품·환경 디자인 각 팀별 보유 핵심역량을 바탕으로 비즈니스 환경에 최적화된 디자인 컨설팅을 제공하고자 하는 종합디자인 전문회사입니다.

We at iam communication aim to provide products and services based on innovative and creative thinking to find solutions through smooth communication and design-oriented thinking that comes from understanding and empathizing our users. To this end, we always put this deep understanding and empathy for our users first as a comprehensive design company that provides design consulting optimized for business environments based on the core competencies of each of our teams in visual, product, and environmental design.



# LASYA

Laser Hair Removal Medical Device



062 / 아이엠케이유니케이



## 피부미용 레이저 의료기기

**Client** (주)블루코어컴퍼니

Blue Core Company, Ltd.

**Creative Director**

박성환 Park Seong Hwan

**Art Director** 김용건 Kim Yong Geon

**Designer** 남경태 Nam Gyeong Tae

808nm 다이오드 레이저기술과 IPL레이저 기술을 융합한 제품개발을 통하여 경쟁이 치열해지고 있는 레이저 의료기기 시장에서 차별화된 제품으로 시장 주도형 기업이미지를 구축을 하고 시술 공간의 활용도와 사용자의 편의성이 향상된 서비스를 제공하는 레이저 의료기기 디자인이다.

Laser medical device design through product development combining 808nm diode laser and IPL laser technology for a differentiated product in the competitive laser medical device market to build a market-driven corporate image and provide services with improved treatment space utilization and convenience for the user.

# All New AGV

Automatic Guided Vehicle



## 물류운반/이송 무인 운반차(AGV)

**Client** (주)오토라트 Autoratt Co., Ltd.

**Creative Director**

박성환 Park Seong Hwan

**Art Director** 김용건 Kim Yong Geon

**Designer** 남경태 Nam Gyeong Tae

산업현장에서의 인건비 절약, 반복 작업을 오랜 시간동안 지속적으로 수행 할 수 있는 공장자동화 시스템으로 사람이 직접 조작하지 않고 자동으로 물품을 운반하는 차량의 무인운반차(AGV, Automated Vehicle) 디자인이다.

AGV (automated vehicle) design that automatically transports goods without manual control with a factory automation system able to save labor costs in industrial sites and perform repetitive work over long periods of time.

# Boatcamples

## LB-150 LEISURE

small multi-purpose boat



### 소형레저보트

**Client** (주)대원마린텍  
Daewon Marine Tech Co., Ltd.  
**Creative Director**  
박성환 Park Seong Hwan  
**Art Director** 김용건 Kim Yong Geon  
**Designer** 이현희 Lee Hyeon Hee

안전성과 활용성이 우수한 RIB보트(Rigid-Inflatable Boat)를 기반으로 공간효율성 및 안정성이 우수한 쌍동선 선체를 적용하고, 단점인 선체 중앙의 저항성을 개선하기 위해 수중익선(Hydro Foil) 기술을 접목하여 운항 시 에너지를 절감할 수 있는 소형레저보트 디자인이다.

Based on an RIB Boat (rigid-inflatable boat) with excellent safety and usability, a catamaran hull allows for excellent space efficiency and stability. Hydrofoil technology is applied to improve the otherwise disadvantageous resistance of the center of the hull, for a small leisure boat design that allows energy saving during operation.

# Air Cleaner

Air Cleaner with Nanofilter and Radon Filter Technology



### 공기청정기

**Client** (주)감성 Gamsung Co., Ltd.  
**Creative Director**  
박성환 Park Seong Hwan  
**Art Director** 김용건 Kim Yong Geon  
**Designer** 우동미 Woo Dong Mi

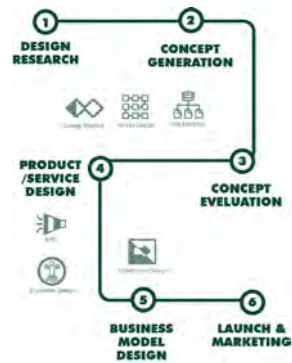
나노필터, 라돈필터 등의 우수한 필터기술을 탑재하고 있으며 동급대비 필터용량을 크게 하여 청정효과를 높이기 위해 원통형 구조 디자인을 적용하고 세련되고 강인하며 프리미엄을 디자인 이미지 구현을 위해 스테인레스 헤어라인 원단 사용 몸체 CMF적용 디자인이다.

Equipped with excellent filter technologies including nano and radon filters, a cylindrical structure design is applied to increase the purification effect via increased filter capacity compared to the same class, for a stainless hairline fabric body CMF design with a refined, strong and premium design image.



NPD  
 SERVICE DESIGN  
 DESIGN THINKING  
 SERVICIZATION DESIGN  
 ERGONOMIC DESIGN  
 DATA ANALYTICS  
 ACCELERATOR

Tel. 02-555-7025  
 서울특별시 강남구 강남대로 62길 23  
 역삼빌딩 5층  
 5F, 23 Gangnamdaero 62gil,  
 Gangnamgu, Seoul, KOREA  
 www.almaden.co.kr



# ALMADEN DESIGN RESEARCH

## (주)알마덴디자인리서치

### 회사연혁 & 수상 실적

- 2020 우수디자인전문기업 선정 / 엑셀러레이터 등록  
LG인화원 신제품 개발 교육  
IF 서비스디자인 부문 수상
- 2019 성범죄예방 서비스 디자인  
안성시장 환경개선 및 CPTED  
삼성전자 디지털프라자 공간 서비스 컨설팅  
한삼인 신규카테고리 개발 및 신제품 컨설팅
- 2018 수출유망중소기업 제조업의 서비스화
- 2017 청년혁신가 인큐베이팅  
전통시장 wayfinding 가이드라인
- 2016 안동 구시장 글로벌 명품시장 서비스디자인  
국가산업단지 서비스디자인 패키지 개발(창원산단)
- 2015 전통시장 SDP(Service Design Package) 개발  
부여전통시장 서비스디자인 시범사업
- 2014 SK가스 개인택시 특화형 서비스 플랫폼 개발  
인천공항 Concession 서비스 디자인
- 2012 SPC그룹 건강 카테고리 컨셉 개발
- 2011 알마덴디자인리서치 설립 / 유닉스전자 상품기획 & 마케팅

### History & Award

- 2020 Selected as an excellent design company  
Registered Accelerator  
LG Inhwawon New Product Development Training  
Awarded iF Service Design Award
- 2019 Improved the environment of Anseong Market and CPTED  
Service design for Sex Crime Prevention  
Consulting on Samsung Electronics' Digital Plaza Space Services  
Developed new categories and consulted new Products of Hansamin
- 2018 Service industrialization for manufacturing industry of promising small and medium-sized export companies
- 2017 Incubating of Youth Innovator  
Traditional Market Wayfinding Guidelines
- 2016 Service design for Andong Old Market Global Luxury Market  
Developed service design package for National Industrial Complex (Changwon Industrial Complex)
- 2015 Developed Traditional Market Service Design Package (SDP)  
A Pilot Project of Service Design in Buyeo Traditional Market
- 2014 Developed Private Taxi Specialized Service Platform for SK Gas  
Service design for Incheon Airport Concession
- 2012 Developed SPC Group Health Category Concept
- 2011 Established Almaden Design Research / Product Planning & Marketing for Unix Electronics

알마덴은 신제품 개발 방법론(NPD:New Product Development)과 다양한 디자인리서치와 빅데이터 분석을 결합한 차별적인 해법을 제시하여, 고객사가 직면한 문제 극복을 위한 New Growth Driver의 기회를 제공합니다.

고객 중심의 디자인리서치를 통해 시각디자인, 제품디자인, 공간 디자인, 서비스디자인의 다양한 디자인 분야에서 알마덴만의 역량을 발휘하고 있습니다. 또한 2020년 중소벤처기업부에서 인증한 스타트업 엑셀러레이터로서 스타트업의 성장을 위한 교육 및 멘토링, 투자 및 판매 연결 등의 역할을 수행합니다.

Almaden, Inc. is unique solution provider for our potential clients by combining design research and data analytics methodologies.

With user-centered design principles, Almaden has total design capability from visual, product, or environment design to service design.

Based on these expertise and experience, Almaden has launched accelerating business and start-up consulting as well since 2020.





## 삼성전자 디지털 플라자 공간 및 서비스 상품 기획

**Client** 삼성전자  
**Project Director** 조창규 Cho Chang Gyu  
**Creative Director** 이호 E Ho  
**Service Designer** 박지희 Pak Jee Hee  
 이해은 Lee Hye Eun  
 이동환 Lee Dong Hwan  
 김한별 Kim Han Byeol  
**AE** 박정기 Park Jung Ki

삼성전자 디지털프라자 메가스토어의 공간 및 서비스 컨셉 디자인을 진행한 프로젝트로 기존 디지털프라자 보다 고객 체험 및 서비스 공간의 비율을 높일 수 있도록 디자인하였다. 약 3개월의 디자인리서치를 통해 고객의 동선과 체험 행태를 파악하고, 그에 따른 실내 공간 디자인은 물론 주차장부터 매장으로 이어지는 동선을 고려한 건물 디자인, 상품 구매의 공간을 넘어 고객 경험의 가치를 높일 수 있는 서비스디자인까지의 포괄적인 디자인 프로젝트를 진행하였다.

Samsung electronics wanted to enhance customer experience in their retail store 'Digital Plaza'. During three months lasting design research, visitors movement and various experience modes had been identified and classified. Based on customer experience research, new concept of retail store concept could be derived by the use of service design.

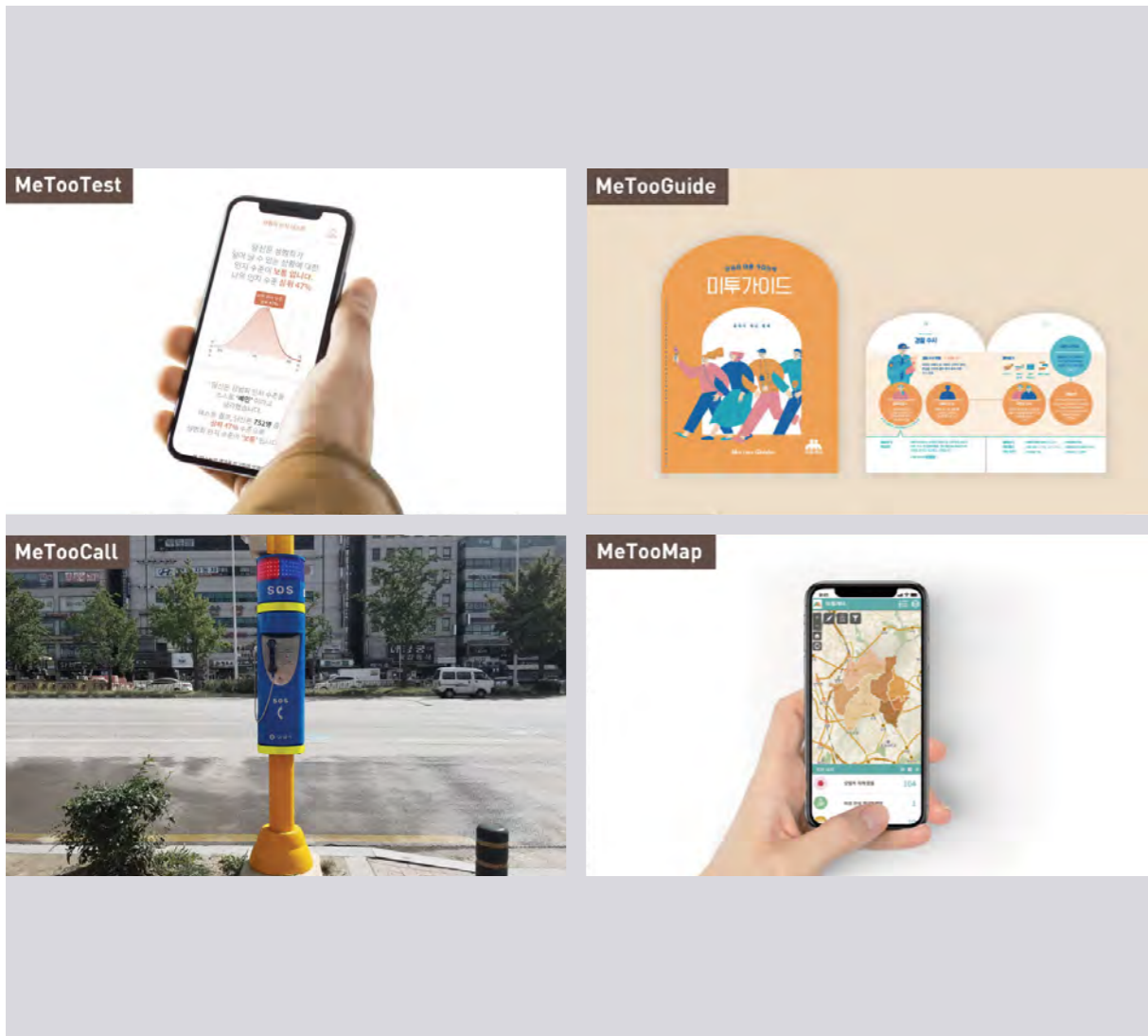


## 농협 한삼인 가치제고 프로젝트\_달임방

**Client** 농협한삼인  
**Project Director** 조창규 Cho Chang Gyu  
**Design Planning** 박정기 Park Jung Ki  
**Service Designer** 박지희 Pak Jee Hee  
 이해은 Lee Hye Eun  
 이동환 Lee Dong Hwan  
 김한별 Kim Han Byeol

농협의 홍삼 브랜드인 한삼인은 농협 하나마트에 '달임방'이라는 공간을 운영하고 있었다. 달임방은 고객이 직접 구매한 홍삼을 약탕기를 이용해 달여 포장 판매하는 컨셉의 판매 형태로서 고객을 직접 대면하는 공간에 있지 않고 백스테이지 형태로 존재하였다. 본 프로젝트를 통해 달임방을 하나의 브랜드로 정착 할 수 있도록 상품화를 진행하였다. 먼저 백스테이지에 머물던 달임 공간을 고객 접점으로 활용 가능하도록 디자인하여 오픈하고, 달임 상품 중 일부는 프리팩 상품으로 디자인하여 접근성을 높였다. 공간은 홍삼을 달이는 과정을 고객이 볼 수 있도록 디자인하여 달임방에 대한 고객 신뢰를 높일 수 있도록 디자인하였다

Han Sam In is affiliated company of Nonghyup(NH) group (Korean Top 10 company group). Han Sam In is no.2 Red Ginseng manufacturer in Korea. Darimbang is new concept of PSS(Product-Service System) which provides diagnosis, customized recipe, sales of raw material (ginseng and other health food) and extraction service. Almaden provide business model and key concept, brand design, space design, and service design as well.

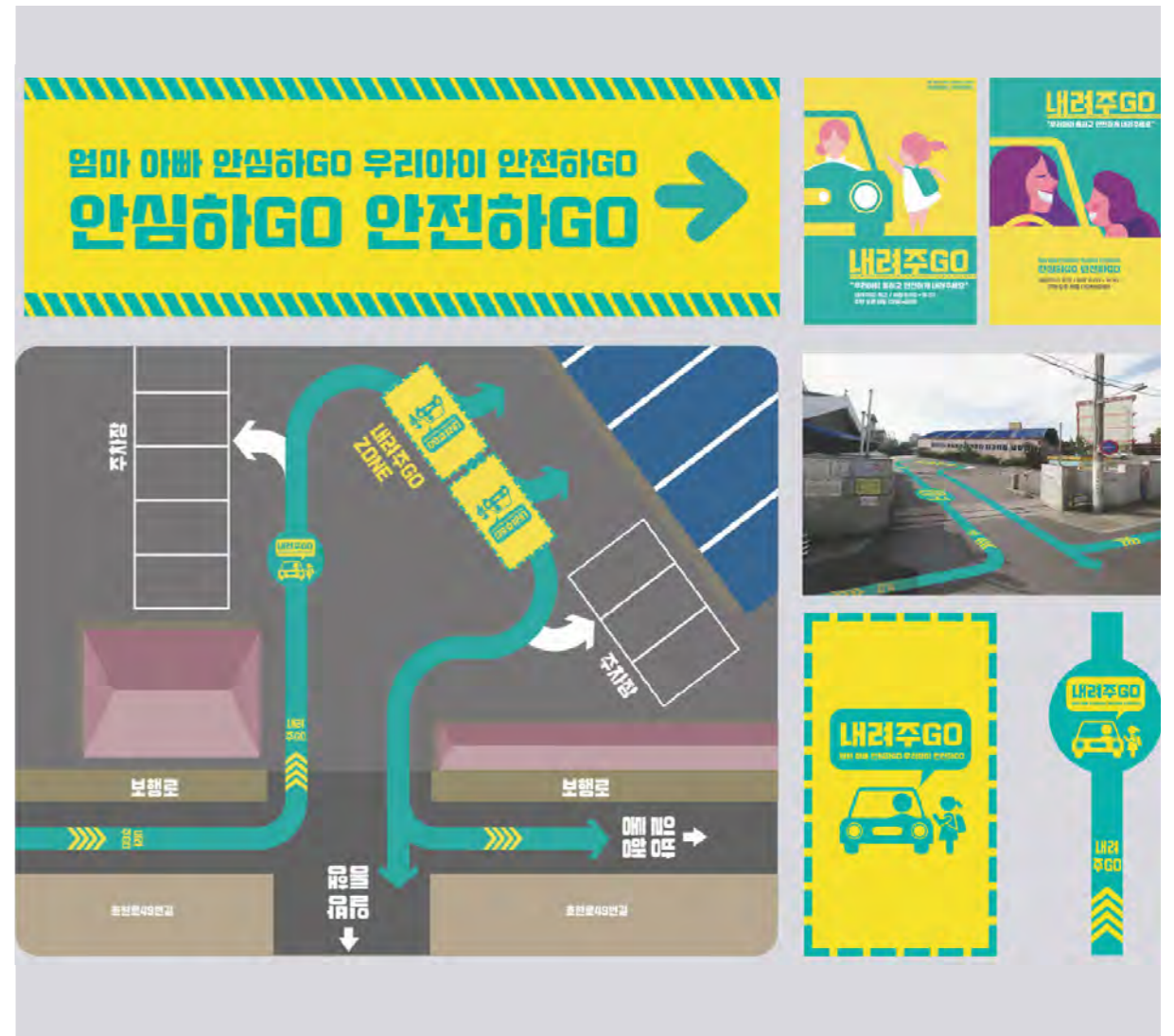


**사회문제 해결형 서비스디자인**  
**성범죄예방및불안감소를 위한 서비스디자인**

**Client** 한국디자인진흥원  
**Service Designer** 김소영 Kim So Young  
 박지희 Pak Jee Hee  
 이해은 Lee Hye Eun  
 이음파트너스  
 YiEUM Partners  
 팀인터페이스  
 Team Interface  
**Visual Designer** 최희진 Choi Hee Jin

본 프로젝트는 크고 작은 성범죄에 노출된 시민들의 불안감을 줄이고, 범죄를 예방할 수 있는 솔루션을 개발하여 2020 IF 어워드 서비스디자인 부문 수상이라는 성과를 이끌어내었다. 성범죄의 발생 단계와 성범죄에 대한 시민의 불안요소를 서비스디자인을 통해 발견하고, 성범죄의 발생 이전부터 이후까지의 전 단계를 케어 할 수 있는 토탈 솔루션 '미투게더'를 개발하였다. 미투게더는 성범죄 상황에 대한 두려움과 인지 정도를 파악 할 수 있는 '미투테스트', 노상에서 성범죄 발생 시 쉽게 신고 할 수 있는 '미투콜' 커뮤니티맵을 통해 성범죄에 대한 정보를 공유 할 수 있는 '미투맵' 성범죄 발생 시 신고 및 사후 대처에 대한 정보를 제공하는 '미투 가이드' 4개의 솔루션으로 구성했다.

\* 본 프로젝트는 한국디자인진흥원, 팀인터페이스, 이음파트너스와 함께 진행하였습니다.\*  
 Sexual crime is public challenge for every community. 2020 IF award winning Metoo project had been carried out in cooperation with KIDP, Team Interface and Yium Partners.  
 By applying service design, total life cycle care product-service sexual crime preventive design solution had been created including metoo app (personal sexual crime sensitivity diagnosis test), metoo map (community map of Anyang city), metoo guide (communication package) and metoo call (emergency alarm and help call service).



**2019년 도시재생 주민참여프로젝트**  
**시흥시 어린이.어른신 안전구역 디자인**

**Client** 시흥시도시재생센터  
**Service Designer** 김소영 Kim So Young  
 박지희 Pak Jee Hee  
 이해은 Lee Hye Eun  
 김한별 Kim Han Bywol  
**Designer** 김윤정 Kim Yun Jung

본 프로젝트는 구 도심화가 진행되고 있는 시흥시 소래산 첫마을의 주민참여프로젝트로, 시흥시 주민협의체와 함께 진행하여 2019년 도시재생 한마당에서 국토교통부 장관상을 수상하였다. 신도시 개발 사업으로 점점 소외되어 가고 있는 구 도심에서 초등학교를 중심으로 크고 작은 사고가 잇따르며 학부모와 어린이들의 두려움이 커지고 있는 상황에 대하여 약 100일 간의 리서치와 워크숍을 통해 솔루션을 도출하였다. 어린이를 배웅하는 차량의 불법주정차로 인한 교통 체증과 사고 위험을 드롭오프존 '내려주GO'를 디자인하여 감소시키고, 교통안전 캠페인을 통해 시민의 참여를 독려하도록 솔루션을 디자인하였다.

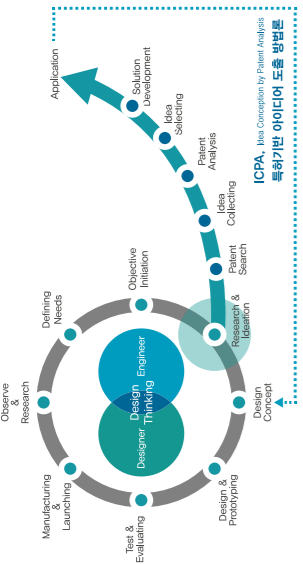
Siheung city is one of bed town of Seoul lagged behind and is now under city renovation. As a renovation project, Sore town safety design for children and the old had been carried out. Through design research and co-creation workshop, various solution could be derived. Some of novel ideas such as guidance line and drop-off zone are tested and evaluated in real context. This project proudly won the 1st place award in the Korea nation-wide City Renovation Fair.

회사연혁 & 수상 실적

- 2020 우수디자인전문회사 선정  
 제조중소기업 혁신바우처사업 디자인 수행기관 선정  
 CES INNOVATION 수상(엘파스페이스 스마트퀵덤트 광원장치)
- 2019 reddy Design 수상(에브리봇 물걸레 로봇청소기)  
 GD 수상(에브리봇 물걸레 로봇청소기)
- 2018 PIN-UP DESIGN AWARD BEST100 수상(미러리스카 CMS)
- 2017 K-BrainPower 두뇌역량우수전문기업 선정(산업통상자원부)  
 수출지원기반활용사업 디자인 수행기관 선정  
 소프트웨어사업자 등록(한국소프트웨어산업협회)
- 2016 제12회 스포츠산업대상 수상(㈜유림테크놀로지 보이스캐디 T4)
- 2015 산업디자인 전문회사 등록(KIDP) / 연구개발 서비스업체 등록  
 디자인센터 설립 / (주)디파트너스 사명 변경 /GD 선정(피부미용기기)
- 2013 회사 설립(알앤디경영전략연구소)

History & Award

- 2020 Selected as an excellent design company / Selected as Design Execution Agencies for Innovative Voucher Projects for Small and Medium-sized Manufacturing Enterprises  
 Awarded CES INNOVATION AWARDS Award (Sherpa Space, Smart Quantum Dot Light Source)
- 2019 Awarded Red Dot Design and GD for Everybot wet mop robot cleaner
- 2018 Awarded PIN-UP DESIGN AWARD as BEST 100
- 2017 Selected as Brain Capability Excellence Company by K-BrainPower (Ministry of Trade, Industry and Energy)  
 Selected as design agency for Export Support-based Utilization Business  
 Registered as software business operators (Korea Software Industry Association)  
 Awarded PIN-UP DESIGN AWARD Best OF BEST along with 2 more awards
- 2016 Awarded at The 12th Sports Industry Awards (UComn Technology Voice Caddy T4)
- 2015 Registered as Industrial Design Company (KIDP) / Registered as R&D Service Company  
 Established Design Center / Change the company name to Departners Co., Ltd.  
 Certified for GOOD DESIGN Selection (skin beauty device)  
 Awarded PIN-UP DESIGN AWARD Silver prize along with 2 more awards
- 2013 Established the company (R&D Management Strategy Research Institute)



디파트너스는 제품, 브랜드, 디자인 R&D 등 디자인 컨설팅을 통해 기업의 성공적인 사업화를 지원하는 토탈 디자인 컨설팅 회사입니다.

디자인 기획 단계에서부터 분석, 개발, 권리화 및 제작, 사업화, 마케팅 등의 다양한 영역에서 각 전문분야의 인력을 통해 유기적인 소통과 진보된 디자인으로 기업의 경쟁력과 가치를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

소비자의 마음을 읽어내고, 기업의 목소리에 귀 기울이며, 냉철한 분석을 통해 태어난 디자인으로 마음을 움직이는 것, 그리하여 고객과 기업이 아닌 '우리'로 거듭나는 것. 이것이 디파트너스가 일을 해나가는 방식입니다.

디파트너스는 경계를 뛰어넘는 참신한 아이디어와 열정으로 기업의 새로운 가치와 패러다임을 창출할 수 있는 최고의 디자인 파트너가 되겠습니다.

D. partners is a design consulting firm that helps companies shape their business through product brand design, R&D, and total design consulting.

From design shaping to marketing, D. partners' specialists work tirelessly to improve/advance the competitiveness and value of the companies.

We are more than just customer and host, but are true partners. We read consumers' mind, hear our customers' voices, and analyze critically to create better designs that inspire people.

D. partners promise you to create novel value and new paradigm through our brilliant idea and passion.





## 셸파라이트 SHERPA LIGHT

**Client** 헬파스페이스 Sherpaspace  
**Director** 이영재 Lee Young Jae  
**Designer** 이하늘 Lee Har neul  
 조성현 Cho Sung Hyun

Sherpa Light는 퀀텀닷 가변 필름을 적용한 스마트팜 광원장치로 식물의 성장에 도움되는 제품의 기능성을 디자인으로 표현하는데 초점을 두었음. 기존 투박하고 Bulky한 농업용 제품의 이미지를 탈피하고자, Simple&Minimal 디자인을 구현, 방수, 방진, 내구성을 고려한 조립, 마감 구조를 적용하였으며, High-glossy 표면처리로 고급스러운 인상을 줄 수 있도록 디자인함.

Sherpa Light is a smart farm optical source device that adopted variable film, 'Quantum dots' and the design visualizes its functionality to help grow plants. It embodies a simple, minimal slick design to differentiate itself from the traditional bulky, rustic farming devices. It is designed to be waterproof, and has high durability - and the high-glossy finishing gives it a nice touch.

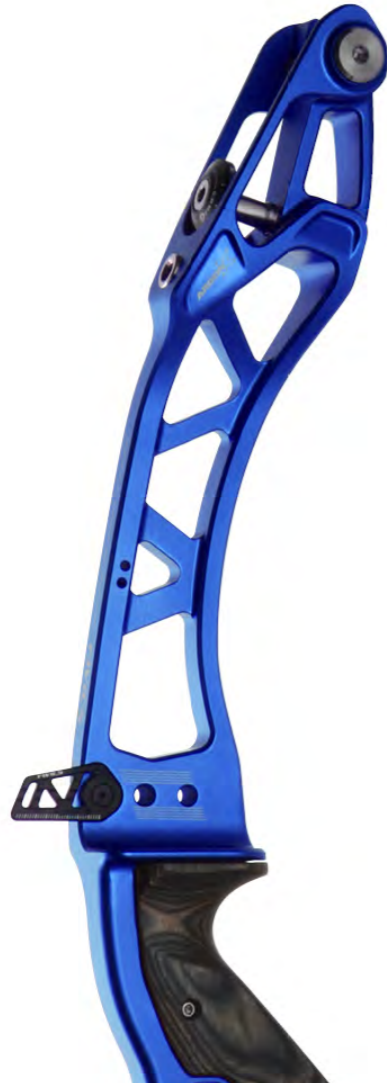


## 에브리봇 엣지 EVERYBOT EDGE

**Client** 에브리봇 EVERYBOT  
**Director** 최지민 Choi Ji Min  
**Designer** 이하늘 Lee Har Neul  
 하정은 Ha Jong Eun

세계 최초 듀얼 스피닝 방식의 물걸레 전용 로봇 청소기.  
 기존 제품에서 지속적으로 제기된 비효율적인 코너 청소, 범퍼 소음, 높이 제한 등의 문제를 개선하기 위해 내부 스펙을 변경. 저상 설계를 구현하고, 저소음을 위한 범퍼 일체형 바디 및 구석 청소 최적화를 위한 물걸레 노출형 디자인을 적용함.

World's first dual-spinning mopping robotic vacuum. It has developed, fixing some of the chronic problems from the original version, in terms of corner cleaning, bumper noises, and height restriction. We applied the exposed design to the mop for enabling flat shape, integral body with low noises, also thorough cleaning.

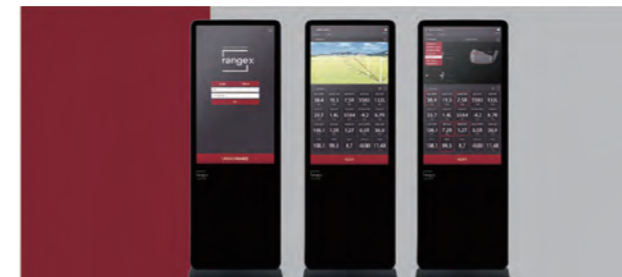
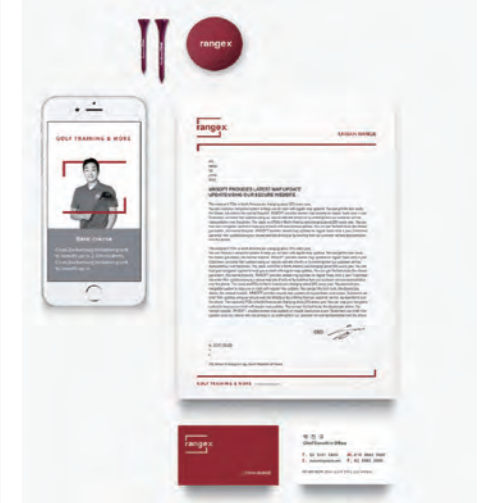
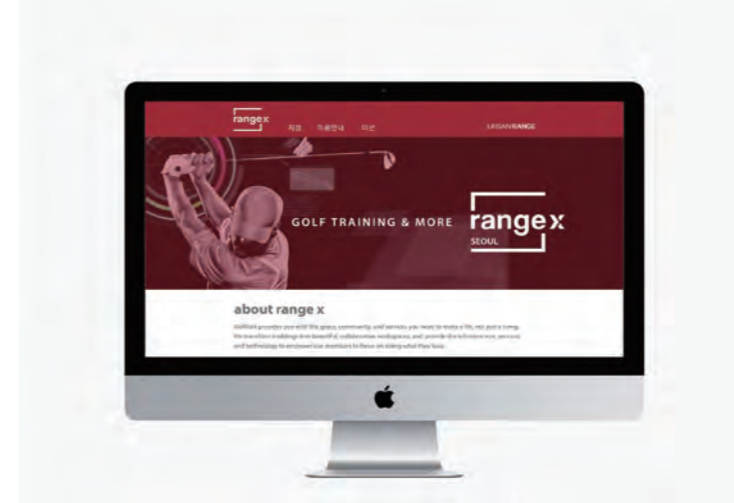


**ARGON X**  
ARGON X  
RECURVE RAISER

**Client** 피빅스 FIVICS  
**Director** 이영재 Lee Young Jae  
**Designer** 유성민 Yoo Sung Min  
김동표 Kim Dong Pyo

양궁용 리커브 보우인 Argon X는 진동을 흡수하기 위해 강 위에 있는 트러스 철교의 패턴의 영감을 받아 디자인함. 전체 CNC가공을 통한 정밀성과 아노다이징을 통한 유려한 색상을 표현, 기업이 보유한 양궁 기술력과 엔지니어링 노하우를 디자인과 접목하여 올림픽을 메달을 타겟으로 한 리커브 보우를 완성

Argon X, the Archery recurve bow, inspired by the patterns of a truss bridge, is designed to absorb the vibrations. It has CNC finishing and vibrant colourways achieved by anodizing. It conveys its aspiration by implementing the company's state-of-the-art archery technology and engineering knowhows with design.



**RANGE X**

**Client** Stroke Play  
**Director** 최지민 Choi Ji Min  
**Designer** 양해진 Yang Hae Jin  
김윤나 Kim Yun Na  
연지현 Yeon Ji Hyun

레인지 엑스는 기업에서 개발한 스윙 분석기가 설치되어 있는 체계적이고 전문적인 골프 코칭 공간 게임과 놀이의 스크린 골프장과는 차별화된 프리미엄 골프연습장으로 포지셔닝한 브랜드임 무한한 가능성, 도전정신을 나타내는 네이밍에 진지한 골프 연습공간을 나타내는 브랜드 이미지를 부여함

Range X, is a systematic pro-golf coaching space equipped with a newly developed swing analyzer. It is a premium golf driving range differentiated from a screen golf club that gives the brand image of careful golf driving range to its naming represents infinite opportunities and challenging spirit.





INDUSTRIAL DESIGN COMPANY

제품디자인  
디자인컨설팅

Tel. 053. 425. 2011  
Fax. 053. 425. 2077  
Email. 4252011@naver.com  
대구광역시 달서구 신당동 1320-2  
이앤씨이노비즈타워 10층  
559, Dalseo-daero, Dalseo-gu, Daegu,  
Republic of Korea  
www.designsi.co.kr

# SI 에스아이

## 회사연혁 & 수상 실적

- 2020 우수디자인전문기업 선정  
우수디자인(GD) 3점 선정
- 2019 기술전문기업(K-ESP) 연장 인증  
우수디자인(GD) 3점  
ITAWARD 특별상 수상
- 2018 디자인기업 부설연구소 설립  
벤처기업인증
- 2017 우수디자인(GD) 2점 선정  
K-Design award Bronze 수상
- 2016 GOOD DESIGN 1점 선정
- 2015 K-Design award winner
- 2014 에스아이 회사 상호 변경  
IF Product design award Winner 본상  
GOOD DESIGN 1점 선정  
창조경제박람회 대통령 표창
- 2013 GOOD DESIGN 3점 선정  
창업선도기업 선정 - 대구 시장상 수상
- 2012 reddit award winner 본상
- 2011 KIDP공인산업디자인전문회사 인증기업  
청년CEO육성사업 모범사례선정
- 2010 디자인에스 설립

## History & Award

- 2020 Selected as an excellent design company / Awarded for GOOD DESIGN Selection of 3 products
- 2019 Certified the extension of K-ESP (K-ESP) / Awarded for GOOD DESIGN Selection of 3 products  
Special Award at the it Award
- 2018 Established affiliated Research Institute / Registered as Venture Business Certification
- 2017 Awarded for GOOD DESIGN Selection of 2 products / Awarded Bronze prize at the K-Design Award
- 2016 Awarded for GOOD DESIGN Selection of 1 product
- 2015 K-Design Award Winner
- 2014 Changed the company name to 'SI' / IF Design Award Winner Main Prize Germany  
Awarded for GOOD DESIGN Selection of 1 product / President's Commendation at 2014 Creative Economy Fair
- 2013 Awarded for GOOD DESIGN Selection of 3 products / Selected as a leading company for start-ups - Awarded Daegu Mayor's Award
- 2012 The winner of Red Dot Product Award
- 2011 Certified Company of KIDP approval Industrial Design Company / Selected as Best Practices of one-person youth CEO Development Project
- 2010 Established DESIGN S

산업디자인 전문회사 에스아이는 2010년 설립 이후 다양한 제품 디자인 개발 경험 및 중소기업 디자인 개발 사업을 성공적으로 완료한 경험을 가지고 있으며 kidp산업디자인 전문회사 인증 / 벤처 기업 인증 / 부설연구소 보유 / 대통령 표창 수상 등 디자인 전문 기업으로 인증 받고 있습니다.

Since its establishment in 2010, S.I., an industrial design company, has experienced various product design development and successfully completed small business design development projects. In addition, it is certified as a company specializing in design such as certification of a company specializing in Kidp industrial design / certification of venture companies / possession of an affiliated research institute / receiving a presidential commendation.

### 01 개발일정 수립

제품 개발에 앞서 고객의 요구 및 조건을 바탕으로 일정 및 계획 설정

- Project에 대한 정보수집
- 일정 조율 및 계획확보

### 02 조사 및 분석

고객환경, 경쟁사 환경마켓 정보 등 기초적인 정보를 수집 및 조사

- Specification 수립
- Trend Positioning
- Project Line-up
- Product Positioning
- Market & Analysis

### 03 구성 및 전개

제품에 대한 이해 및 제품 포지셔닝과 차별화 전략에 적합한 디자인 방안

- Design Concept
- Brain - storming
- Concept Sketch
- Idea Sketch

### 04 이미지 도출

3차원 표현으로 기본구조 기능, 마감처리 등 검토

- Basic SPK 설정
- 1차 3D Rendering
- 2차 3D Rendering
- 3차 Detail Rendering
- Form, Color, Texture 검토

### 05 디자인 결정

치수 및 마감, 표면 등의 완성단계 및 디자인 목록

- Design Mock-up
- Image 리터치 작업
- 3D Rendering 보완
- Design 시방서





**EP 뷰티 디바이스**  
EP Beauty Device

**Client** (주)에스티 EST Co., Ltd.  
**Creative Director** 이승규 Lee Seung Kyu

피부 표면에 고/저주파 전기적 펄스를 가해 화장품의 유효성분 침투를 극대화시켜 주는 피부케어 디바이스이다. 자석을 이용한 360도 거치 방식을 이용하여 제품의 편의성을 강조하였다. 미니멀하고 유기적인 외형으로 청결한 느낌의 디자인이다.

It is a skin care device that maximizes the penetration of the effective ingredients of cosmetics into the skin by applying high/low-wave electrical pulses to the skin surface. The convenience of the product was emphasized by using a 360-degree stand-off method using magnets. This product has a minimal and organic appearance and has a clean feeling design.



**방범용 보행등**  
Security Street LED Light

**Client** (주)테크엔 TECHEN Co., Ltd.  
**Creative Director** 이승규 Lee Seung Kyu

야간에 도로 및 인도에서 보행자의 방범 및 치안을 유지하기 위한 보행등이다. 유기적인 곡선을 사용한 미래적인 이미지의 외형으로 조형적 세련미를 강조하였다.

Pedestrian lights for keeping pedestrians safe on roads and sidewalks at night. Formative refinement was emphasized by the appearance of a futuristic image using organic curves.



**스피너 디퓨저**  
Spinner Diffuser

**Client** 열두시 12h  
**Creative Director** 이승규 Lee Seung Kyu

자체 개발한 천연 고풍방향제와 피젯스피너 구조의 재미 요소를 디퓨저에 적용한 제품이다. 심신의 안정, 스트레스 해소를 위한 일상적 용도로 떠오르고 있는 새로운 형태의 방향제인 디퓨저에 정서적으로 불안 증세를 보이거나 스트레스를 받는 현대인에게 좋은 놀이요소인 피젯스피너를 접목하여 평소에 은은한 방향제로 사용하다가 제품의 간단한 회전만으로 다량의 방향제가 확산시켜 향기를 퍼뜨릴 수 있다.

It is a product that applies fun elements of its own natural solid air freshener and phizet spinner structure to diffusers. Emotionally in the diffuser, a new form of fragrance that is emerging as a daily use for mental and physical stability and relief of influence. The fidget spinner, which is a good play factor for modern people who show signs of anxiety or are under stress, is applied to the instrument. It can be used as an air freshener and spread the fragrance with a large amount of air by simply rotating the product.



**손가락 악력기**  
Fidget Fingers Fitness

**Client** 열두시 12h  
**Creative Director** 이승규 Lee Seung Kyu

신전근, 전완근 스트레칭 운동기구를 이슈 제품인 스피너와의 융합을 통해 운동제품의 일상화를 목적으로 한 제품이다. 손가락을 움켜쥐는 근육인 전완근, 펼치는 근육 신전근 근력강화를 통해, 두 근육의 밸런스를 유지함으로써, '골프 엘보', '손목터널증후군' 과 같은 스포츠 활동이나 일상에서 발생할 수 있는 질병을 예방 및 재활 할 수 있고 일상생활에서 가장 기초가 되는 근력을 강화할 수 있다.

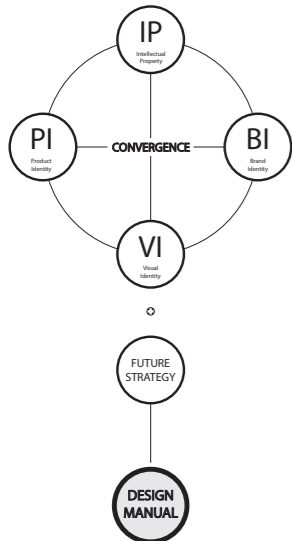
It is a product that aims to dailyize exercise products through fusion of exercise equipment for stretching neoclassic and forearm muscle with spinner. By balancing the two muscles by strengthening the forearm muscle, the muscles that grip the fingers, and the muscles that unfold, the neoclassical muscle strength. You can prevent and rehabilitate diseases that can occur in sports activities or daily life, such as golf elbow and wrist tunnel syndrome. It can strengthen the muscle strength that is the most basic in everyday life.

**회사연혁 & 수상 실적**

- 2020 우수디자인전문기업 선정
- 2017 K 디자인 어워드 WINNER 수상
- 2015 우수디자인(GD) 선정  
지식산업 서비스 대상 컨설팅 부문 산업통상자원부 장관상
- 2014 우수디자인(GD) 선정
- 2013 중소기업 수출역량 강화사업 성공사례(2점) 선정 / 한국 디자인 진흥원 GD 마크 수상
- 2011 벤처기업 설립
- 2010 한국발명진흥회 IP 교육 지도자 과정 수료
- 2009 한국소프트웨어산업협회 신고확인서 교부  
제품 GUI 디자인 연구소 설립
- 2006 경기도 중소기업 지원 경기대학 디자인센터 지정 전문 회사  
한국폴리텍 III 대학 산학협력 체결  
인천시 산업디자인전 특선(2점) 수상  
한국 벤처 디자인 금상 수상(중소기업청상)
- 2003 ㈜코드 법인 변경 / 한국 산업디자인 전문 회사 인증  
부천시 중소기업 디자인 자문 회사 지정  
우수디자인(GD)선정
- 2000 디자인코드 설립  
일본 G마크 선정

**History & Award**

- 2020 Selected as an excellent design company
- 2017 Awarded winning K Design Award
- 2015 Certified for GOOD DESIGN Selection of 1 product  
Awarded by the Minister of Trade, Industry and Energy in the consulting sector at the Knowledge Industry Service Awards
- 2014 Certified for GOOD DESIGN Selection of 1 product
- 2013 Selected as 2 successful cases of SME export capability enhancement project / Awarded at GOOD DESIGN Selection
- 2011 Established venture business
- 2010 Completed IP training leader course of Korea Invention Promotion Association
- 2009 Issued the report confirmation letter of Korea Software Industry Association  
Established GUI Design Research Center
- 2006 Designated as a design company to support SME in Gyeonggi-do by Gyeonggi Univ. Design Center  
Signed industry-academic cooperation with Polytechnic University III  
Awarded Incheon Industrial Design Exhibition Special prize of 2 products / Awarded Gold prize at Venture Design Award
- 2003 Established CODE Co., Ltd / Certification Company of KIDP Certified Industrial Design Company  
Designated as a design consulting company for SME in Bucheon  
Certified for GOOD DESIGN Selection
- 2000 Established DESIGN CODE / Selected for G-Mark Japan



“생각의 차이가 모든 것을 변화시킨다.”

㈜코드는 디자인 컨설팅, 디자인 전략, 제품 디자인, 브랜드 디자인, 포장 및 카탈로그 등 전 분야에 이르는 Total Design Consulting을 제공하는 디자인 컨설팅 업체로 지속적인 가치를 창출할 수 있는 비즈니스 모델 개발을 위해 융·복합 디자인 R&D 기반의 프로세스로 기업만의 디자인 가치를 만들 수 있도록 디자인 컨설팅을 수행하고 있습니다.

“The difference in thinking changes everything.”

CODE Co., Ltd is the company that serves Total Design Consulting, such as design consulting, design strategy, product design, brand design, packages, and catalogue. We are conducting the services to build a business model with sustainable value so that corporations can make their design value based on the fusion of design R&D process.



## ATEC T& Interim Report



### 신분인식기술을 이용한 핀테크 서비스 KIOCK

**Client** (주)ATEC T&  
**Art Director** 고규영 Koh Kyoo Young  
 현경원 Hyun Kyung Won  
**Designer** 이상률 Lee Sang Youl  
 김진용 Kim Jin Yong

외국인 관광객 대상으로 생체인식으로 대중교통, 결제서비스 이용이 가능한 교통카드 솔루션 기반의 제품, 서비스로 (발매기-단말기-APP)이 연동되어 새로운 비즈니스 시스템과 방법을 외국인에 제공 관광, 여정을 안전하고 편리한 핀테크 서비스를 제공하는 신분인증을 통한 핀테크 서비스를 랫폼

It is the product that based on travelling tickets available to use the payment system and public transportation with biometrics.

It serves the new business system(Vending Machine-Card Reader-APP) to foreigners and Fin-tech service that provide safe and comfortable travel journey by identity certification.

## About OTROUVÉ

Objet Trouvé (Ready-made);  
 오브제 트루베(레디메이드)



### 오트루베 Air Shower

**Client** (주)생활도감 me, factory  
**Art Director** 고규영 Koh Kyoo Young  
 현경원 Hyun Kyung Won  
**Designer** 이상률 Lee Sang Youl  
 전희은 Jun Hee Eun

오트루베 Air Shower는 샤워나 목욕 후 바람을 사용해 몸을 건조시킬 수 있게 개발된 새로운 개념의 바디케어제품. 수건의 사용 없이 몸의 중요 부위 및 관리 하기 힘든 부위도 청결하게 유지할 수 있도록 도와준다는 점에서 고객니즈를 만족시킴

OTROUVE Air Shower is a body care product has been invented to dry body with the wind after shower or bath. Without using a toel, it helps to keep us clean, even with the difficult and sensitive parts of our body.

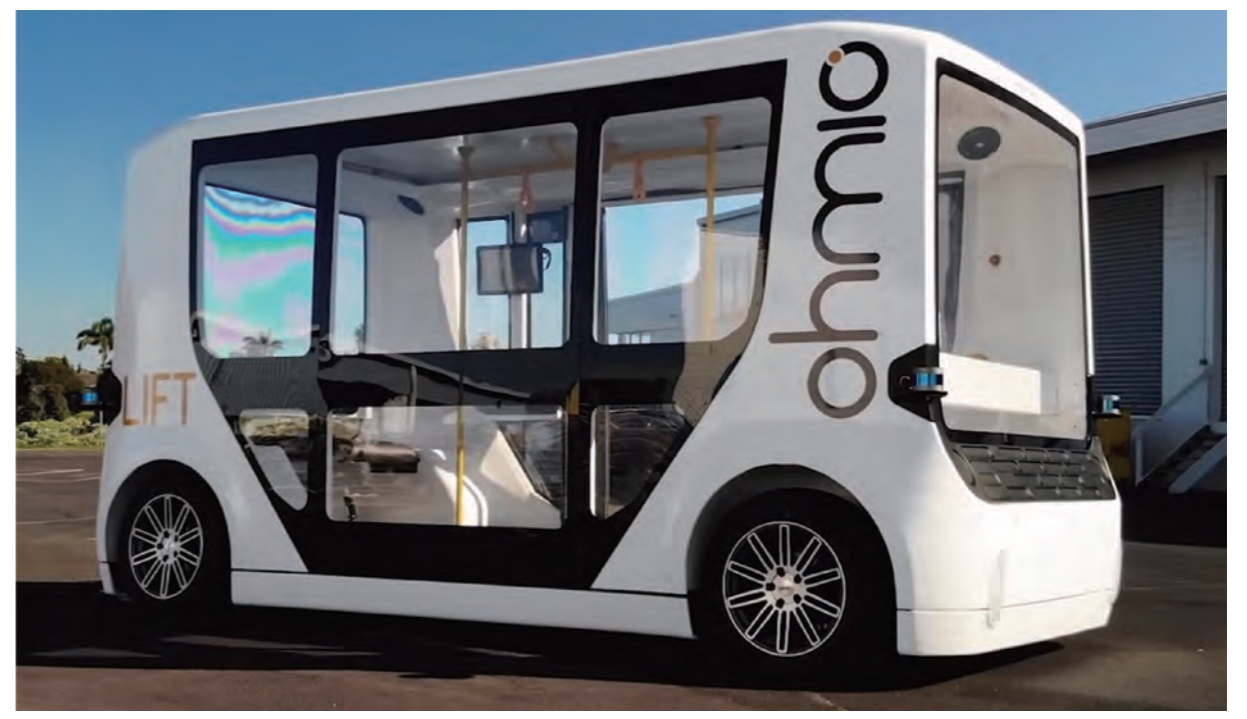


**서비스디자인혁신  
에너지 분야  
공유가치창출  
서비스디자인  
연구개발  
(시범단지는 경북  
경주 보문 관광 단지내)**

경주시 에너지블록체인 기반의 「ECO체인플랫폼」을 활용하여 「관광단지형 신재생에너지 융복합 시범단지」를 구축하고 적용된 신기술과 BM을 실증하기 위한 광역지자체의 에너지분야 공유가치창출 블록체인 기반 신재생에너지사업의 서비스디자인 선행사업으로 태양광설비의 특성화 디자인, BM·서비스디자인 개발

It is a service design project for renewable energy business amended by local government that aims to develop the specialized design such as solar facility and BM -service design development.

**Client** 한국디자인진흥원  
Korea Institute of Design Promotion  
**Art Director** 고규영 Koh Kyoo Young  
현경원 Hyun Kyung Won  
**Designer** 이상률 Lee Sang Youl  
김진용 Kim Jin Yong



**세종특별자치시-  
자율주행셔틀운행  
공공민간 비즈니스모델  
(BM)개발**

세종 특별자치시 중심으로 자율주행셔틀을 운행 공공민간 비즈니스모델(BM)개발  
'2030년 행정중심복합도시'에 운영되는 미래의 첨단교통수단 서비스, 세종시 도심 특화형 자율주행 '셔틀(Shuttle)'을 활용해 공공성을 가질 수 있는 대중교통 BM 개발로 지역적 특성을 반영한 차별화 된 비즈니스 모델의 구체적 형상화

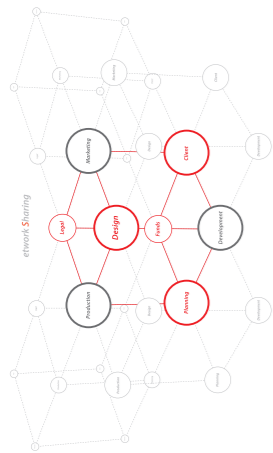
Centered on Sejong City in South Korea, it has specialized business model reflects the characters of the area by the development of transportation business model that can have publicity through Autonomous driving 'Shuttle', and the future transportation service.

**Client** 순천향대학교 산학협력단  
SoonChunHang Industry-Academy  
Cooperation Foundation  
**Art Director** 고규영 Koh Kyoo Young  
현경원 Hyun Kyung Won  
**Designer** 이상률 Lee Sang Youl  
김진용 Kim Jin Yong

제품디자인 Product Design  
환경디자인 Environment Design  
시각디자인 Visual Design

Tel. +82. 53. 625. 5288  
Fax. +82. 53. 625. 2441  
Email. ens@ensdesign.co.kr  
대구 중구 중앙대로61길 23-16  
(주)엔에스디자인  
23-16, Jungang-daero 61-gil, Jung-gu,  
Daegu, Republic of Korea  
www.ensdesign.co.kr

Design Process



회사연혁 & 수상 실적

- 2020 우수디자인전문기업 선정  
Good Design 인증마크 42점 선정(2000 - 현재까지)
- 2019 벤처기업인증
- 2018 PIN UP Design Award 수상 "DIY LED Mood Lamp"  
"UV LED Lamp"
- 2017 기술전문기업(K-ESP)선정 <중소기업청>  
두뇌역량우수전문기업 선정 (2015, 2017) <산업통상자원부>  
K-Design Award 수상 "UV LED Lamp" "스마트 IOT 블렌더"
- 2015 수출유망중소기업 선정 <중소기업청>  
Spark Design Award 수상 "통합핸드케어기기"
- 2014 reddot Award 수상 "치과용 무통마취기"
- 2013 주식회사 엔에스디자인 법인전환
- 2012 에니오 유한그룹과 연간계약
- 2010 디자인 부설 연구소 인가 <한국산업기술진흥협회>  
제12회 대한민국디자인대상 디자인경영부문 지식경제부장관상 수상  
제11회 대한민국디자인대상 디자인발전 공로 대통령표창 수상
- 2009 Success Design 12점 선정 <한국디자인진흥원> (2002~)
- 2008 벤처디자인상 선정제 5점 수상 <한국디자인진흥원> (2003~)
- 2006 제7회 대한민국디자인대상 국가산업발전 공로 국무총리표창 수상  
서울 세계베스트디자인전 미래유산상 '인간의 편안한 삶' 수상
- 2005 제 2회 대한민국디자인대상 디자인진흥발전공로부문 국무총리표창 수상
- 2000 엔에스디자인 설립
- 1998 엔에스디자인 설립

History & Award

- 2020 Selected as an excellent design company  
Certified for GOOD DESIGN Selection of 42 products (Since 2000)
- 2019 Certified as a venture business
- 2018 PIN UP Design Award of 2 products
- 2017 Selected as 'K-ESP' for Knowledge Service Design (Ministry of SMEs and Startups)  
Selected as K-Brain Power Company by the Ministry of Industry and Trade, 2015 2017  
Awarded for K-Design Award of 2 products
- 2015 Selected as a promising export small business  
Awarded for Spark Design Award of 1 product
- 2014 Awarded for Red Dot Award of 1 product
- 2013 Established NSDESIGN Co., Ltd
- 2012 Contracted with Enyo Ltd. as 1-year contract
- 2010 Approved as Design Research Institute  
Awarded the 12th Korea Design Award by the Minister of Knowledge Economy
- 2009 Presidential citation for design development in the 11th Korea Design Award
- 2008 Certified for Success Design of 12 products (from 2002) by KIDP
- 2006 Awarded for the Venture Design Awards of 5 products since 2003
- 2005 Awarded Prime Minister citation for design development in the 7th Korea Design Award  
Awarded Future Heritage Prize in Seoul World Best Design Exhibition
- 2000 Awarded Prime Minister citation for design development in the 2nd Korea Design Award
- 1998 Established NSDESIGN



회사소개

(주)엔에스디자인은 산업디자인 전문컨설팅 기업으로 클라이언트의 기업 가치를 높이기 위하여 최선을 다하고 있습니다. 엔에스디자인에서는 혁신적인 사고를 기반으로 문제해결을 위한 아이디어 제시와 함께, 이를 시장에서 선택 받을 수 있게 하는 현실적인 디자인이 제공됩니다. 또한 제품이 시장에 출시되어 판매 될 때까지 지원되는 고품격의 디자인 컨설팅은 제품을 히트 상품으로 만드는데 중요한 역할을 해왔습니다. 이처럼 기업과 시장이 원하는 제품을 만들 수 있도록 진정으로 도와줄 수 있는 엔에스디자인은 언제나 여러분의 파트너가 될 준비가 되어있습니다.

NSDESIGN is an industry design consulting company making the utmost efforts to raise clients' business values. All projects of NSDESIGN are focused on making the best results through cooperation that can tolerate all situations. Our focus is on making the results that everyone would be satisfied with through sharing infrastructure and know-hows that are being used based on trust.



092 / ㈜엔에스디자인

## 치과용 무통마취기

**Client** ㈜메가젠임플란트  
MegaGen Implant Co., Ltd.  
**Director** 박흥식 Park Heung Sik  
**Designer** 이인섭 Lee In Sup

환자가 통증을 느끼지 못하는 범위 내에서 속도와 주입량을 자동적으로 조절해 마취액을 주입해주는 마취기 정교한 마취액 주입 컨트롤을 가능, 압력에 의한 누수방지 기능 보완 등 경쟁사 제품 대비 사용성을 높인 제품. 그립(Grip)감을 고려한 바(bar)타입의 조형을 사용하고 화이트 컬러의 고풍택 전면부에 히든 디스플레이와 터치 버튼으로 깔끔하고 고급스러운 이미지를 구현하였다. 핸드피스의 사용성을 고려하여 착탈식 Control을 적용했고 별도의 본체 거치대를 적용함으로써 다양한 방식으로 유니트 체어에 장착하여 사용이 가능하다.

An anaesthetic automatically adjusts the speed and the amount of infusion to the extent where the patient does not feel pain during the treatment. High customer usability has achieved by improving anaesthetic injection control and pressure-resistant features. A bar shape considering for the grip, and the high-gloss front of the white colour designed with a hidden display and touch buttons creates a clean and luxurious image. The detachable controller has been applied to improve the usability of the hand-piece and can be used by attaching to the unit chair in a variety of ways by applying a separate body holder.



## 포터블 덴탈 X-ray

**Client** ㈜나노레이  
NANORAY Co., Ltd.  
**Director** 박흥식 Park Heung Sik  
**Designer** 이인섭 Lee In Sup  
이동우 Lee Dong Woo

기존의 덴탈 엑스레이 제품은 유선 전원공급으로 인해 이동성과 활용성에 제약이 있고, 사용환경 또한 제한적이다. 이러한 문제점은 제품의 사용범위를 병원에만 국한시켜 다양한 환경과 상황에서의 활용을 불가능하게 하고 한정적인 공간에서 사용자의 동선을 제한하기 때문에 불편을 초래하기도 한다. 이와 같은 문제점을 해결함으로써 보다 나은 사용성을 제공하고 대민지원, 의료봉사와 같은 이동식 진료를 가능하게 하여 다양한 활용성을 도모할 수 있는 슈퍼 캐패시터 배터리 기술을 적용한 포터블 엑스레이이다. 의료기에 적합하도록 전체적으로 심플한 라인과 안정적인 비례를 적용시켰고 사용성에 대한 점도 고려하였다. 손에 비해 상대적으로 크기가 큰 제품인 점을 감안하여 제품의 상단과 손잡이 부분이 자연스러운 곡면으로 이어지도록 함으로써 최적의 그립감을 제공한다. 또한 제품을 세웠을 때 전면으로 쓰러지는 현상을 방지하기 위해 제품 하단부가 안정적으로 지탱해 줄 수 있도록 전체적인 비례를 고려하여 디자인 하였다.

Conventional dental X-ray products are limited in mobility and usability due to the A/C supply. It may cause inconvenience because it limits usability only to hospitals, making it unlikely to use in many different environments and situations, limiting the user's activity. To solve the problem, a portable X-ray applied to a supercapacitor battery technology that can provide better usability and enable mobile care, such as public support, medical services to promote a variety of utilization. We applied a simple line and stable proportions thoroughly to make it suitable for medical devices, also considered the viscosity of usability. Considering its relatively large size than human's hands, the top and handle part of the product are connected to a natural curved-surface to provide an optimal grip. Additionally, it was designed with the overall proportion to ensure that the bottom part of the product is stable enough to prevent it from the falling ahead.





## 스마트 주서기

**Client** (주)엔유씨전자 NUC Co., Ltd.  
**Director** 박흥식 Park Heung Sik  
**Designer** 이인섭 Lee In Sup  
 류승원 Ryu Seung Won

IoT기술이 접목된 스마트 주서기로 사용자의 체지방을 측정하여 최적화된 주서 레시피 제공이 가능하고, 앱을 통한 모니터링으로 특화된 건강관리제공이 가능하다. 88mm 크기의 과일과 채소를 자르지 않고 통으로 넣어 영양소 파괴는 최소화 하고 맛과 향은 살린 100% 천연 원액주스를 맛볼 수 있으며 외형 디자인 특징으로는 향아리에서 모티브를 가지고 볼륨 있는 후면부 바다라인을 전면에도 적용시키며 부드럽고 안정감있는 형태를 주며 세라믹의 깊은 컬러 표현을 위해 High glossy 적용하였다. 본 개발제품은 '2019 CES'에 참가하여 차세대 주서기로 주목을 받았다.

This smart juicer uses IoT technology to measure your body fat and gives you customized juice recipes, enabling you to monitor the activities through the application. The device cut fruits and vegetables sizing up to 88mm so that you have the 100% organic pure fruit juice and get the best of those nutrients, that tastes and smells just as good as any other drinks. Inspired by pots, the voluminous body line gives a smooth and stable feel to it. High-gloss finishing used to intensify the deep and rich colour. It has received a lot of attention during the 2019 CES as the next generation of juicers.



## DIY LED Mood Lamp

**Client** 엔에스디자인  
 NS DESIGN Co., Ltd.  
**Director** 박흥식 Park Heung Sik  
**Designer** 이수향 Lee Soo Hyang  
 정지혜 Jung Ji Hye

기본 구성요소를 활용하여 다양한 디자인 변형이 가능한 제품으로 고객의 니즈에 따라 우수한 디자인 대응력을 가지고 있다. 레이저 커팅으로 섬세함과 고급스러움을 담아냈으며 디밍 기능을 포함한 LED 램프가 내장되어 있어 다양한 분위기 연출이 가능하다. 또한 USB전원으로 장소에 제한을 받지 않고 편리하게 사용 가능하다.

This LED Mood Lamp is customizable and having excellent responsiveness according to the customer's needs. Laser cutting technology has given a delicate and luxurious feeling to it, and you can dim the LED lights to create various atmosphere. Furthermore, USB power is used conveniently without any place restrictions.

CI / BI

시각디자인

포장디자인

멀티미디어디자인

Tel. 041. 568. 1011

Fax. 041. 568. 1016

충남 천안시 서북구 불당7길 25-1, 1층

25-1, Buldang 7-gil, Seobuk-gu,

Cheonan-si, Chungcheongnam-do,

Republic of Korea

do-ing.co.kr

## do-ing 두잉

### 회사연혁 & 수상 실적

2020	우수디자인전문기업 선정 / 산업디자인전문회사 변경(종합디자인, 시각디자인, 멀티미디어, 포장디자인)
2019	우수기업 충남경제진흥원장 표창 수출지원기관 활용사업 수행기관/지식서비스센터 수행기관/제조혁신바우처사업 수행기관 충남테크노파크 디자인 수행기관/충남창조경제혁신센터 디자인 수행기관
2018	우수기업 천안시장 표창 KOCCA 서천 한산모시 캐릭터 및 스토리북 개발
2017	충남 백제영주 패키지 디자인 개발 천안홍터령축제 브랜드 및 포스터 디자인 개발
2016	산업디자인전문회사 등록 / KOCCA 지역특화콘텐츠사업 아을 캐릭터 및 비주얼 노벨 개발
2015	천안시 스토리텔링 공모전 최우수상 / 21st. 베스트 브랜드 패키지 어워드/상품기획브랜드 부문 대상(제조사: NON) 농소전 스토리텔링 보드게임 자체 개발
2014	두잉 설립

### History & Award

2020	Selected as an excellent design company
2019	Certified for commendation of Chungcheongnam-do Economic Promotion Agency Design agency of Export Support-based Utilization Business Projects / Manufacturing Voucher design agency Chungnam Technopark design agency / Chungnam CCEI design agency
2018	Developed Seocheon Hansan Moshi Character and storybook / Certified for Cheonan Mayor Citation as excellent Company
2017	Designed the package for Baekje Liquor of CHUNGNAM Developed the design of CHEONAN WORLD FESTIVAL's Brand and Poster
2016	Registered as a specialized company in industrial design Developed Local Special content; Owl character and visual novel design
2015	Awarded Cheonan City Storytelling Competition Prize Awarded the 21st Best Brand Package Award Grand Prize in Product Planning Brand Division Developed the storytelling board game of Neungsojeon
2014	Established do-ing

### Doing is Magic, Magic is Doing

창의적 디자인으로 펼쳐는 마법같은 변화.

- 두잉은 변화입니다.

두잉은 고객의 성장을 위해 끊임없이 도전하고 변화합니다.

- 두잉은 즐겁습니다.

자유롭고 창의적인 환경과 디자인으로 고객과 함께 즐거운 디자인을 추구합니다.

- 두잉은 빠릅니다.

고객니즈와 소비자분석을 통한 브랜딩에서 포장/홍보디자인, 웹디자인에 이르는 통합 디자인 서비스를 신속하게 제공합니다.

### Doing is Magic, Magic is Doing

A magical change in creative design.

- Doing is a change.

Doing constantly challenges and changes for its customers' growth.

- Doing is fun.

With a free and creative environment and design, pursue fun designs with customers.

- Doing is fast.

Through customer needs and consumer analysis from branding to packaging/promotional design to web design quickly deliver integrated design services.





### 백제명주 브랜드 패키지

**Client** 충남문화산업진흥원  
**Creative Director** 이중석 Yi Joong Seok  
**Art Director** 노윤섭 Noh Yun Sub  
**Designer** 강륜희 Kang RyunHee  
 목지연 Mok Ji Yeon

충남의 대표 전통주 계룡백일주, 한산소곡주, 예산 추사 브랜드 3종을 선정하여 백제의 혼을 담은 네이밍 및 브랜딩으로 차별화된 패키지 디자인 개발 3종의 술을 쌓아올릴 수 있는 구조의 병을 통하여 전통과 현대적 미를 융합.

The development of a differentiated package design by naming and branding the spirits of Baekje by selecting three representative traditional liquor Gyeryong Baekilju, Hansan Sogokju and Yesan Chusa brandy. It combines traditional and modern beauty through a bottle of structure that can accumulate three kinds of liquor.



### 2019 한산모시문화제 포스터 및 스토리텔링 디자인 개발

**Client** 한산모시문화제추진위원회  
**Creative Director** 이중석 Yi Joong Seok  
**Art Director** 노윤섭 Noh Yun Sub  
**Designer** 강륜희 Kang RyunHee  
 목지연 Mok Ji Yeon

30회 행사를 맞아 '서른\_바람에서 바람으로'의 주제를 선정하여 한산모시짜기 명인과 어린이의 이어짐을 포스터에 담았다. 무형문화재의 이야기를 각색하여 전계층이 공감할 수 있는 스토리텔링북과 캐릭터를 개발하여 바람인형으로 제작하였다.

To mark the 30th event, the theme of "30\_From Wind to Wind" was selected and the poster showed the connection between the Hansan ramie master and a young child. By dramatizing the story of intangible cultural assets, storytelling books and characters that can be sympathized with all walks of life were developed and made into wind dolls.

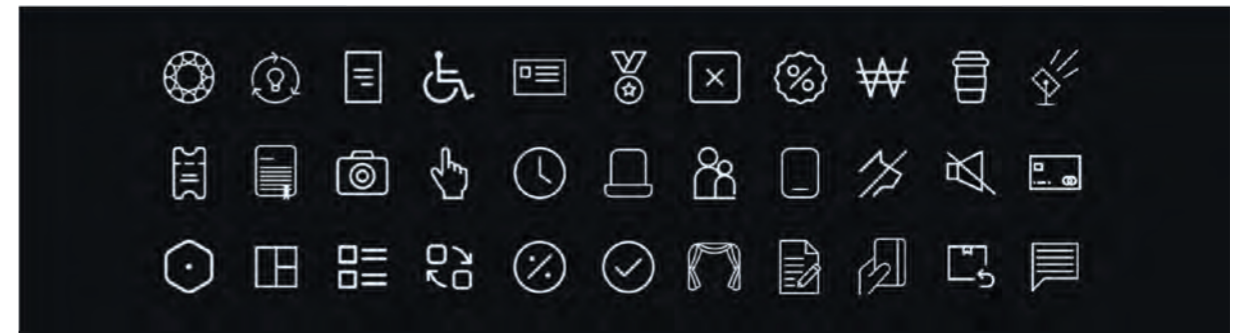


## 천안흥타령춤축제 브랜드 디자인 및 포스터 디자인 개발

**Client** 천안문화재단  
**Creative Director** 이종석 Yi Joong Seok  
**Art Director** 노윤섭 Noh Yun Sub  
**Designer** 강륜희 Kang Ryun Hee  
 목지연 Mok Ji Yeon

축제의 주요 주제인 “흥”을 춤의 역동성을 반영한 로고로 디자인. 개발된 로고를 기반으로 춤의 동작을 강조한 포스터 디자인 활용

Designing the main theme of the festival, “Heung,” as a logo reflecting the dynamics of the dance. Utilize poster design highlighting dance moves based on developed logo.



## 천안예술의전당 모바일사이트 개발

**Client** 천안문화재단  
**Creative Director** 이종석 Yi Joong Seok  
**Art Director** 노윤섭 Noh Yun Sub  
**Designer** 강륜희 Kang Ryun Hee  
 목지연 Mok Ji Yeon

다양한 공연 행사가 부각 될 수 있도록 무채색의 심플한 레이아웃의 디자인 개발 전용 아이콘을 개발하여 각각의 페이지에 통일성 부여. 모바일 사이트 내에서 공연 예약이 이루어질 수 있도록 개발

Development of a design with achromatic simple layout so that various performance events can be highlighted. Development of dedicated icons to give each page uniformity. Make a reservation for a performance within your mobile siteDevelop so that it can be done

# ATTO DESIGN 아토디자인

시각디자인  
제품디자인  
포장디자인

Tel. 02-326-3704  
Fax. 02-326-3702  
Email. attto@attodesign.co.kr  
서울시 마포구 독막로 7길 20, jp빌딩 3층  
아토디자인  
20, Dongmak-ro 7-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea  
www.attodesign.net



디자인 전략

## 회사연혁 & 수상 실적

- 2020 우수디자인전문회사 선정 / 중국 광저우 칸톤페어 참가
- 2018 중국 연태, 아토디자인 법인 설립 / 중국 광저우 칸톤페어 참가 / 아토디자인 DIY 키즈 퍼니처 Pin UP 수상 / 중국 광둥성 순더센터 입주
- 2017 중국 광저우 칸톤페어 참가 / Midea(중국) Module Type Water Purifier\_IF Award Vanward(중국) 레인지후드\_it , 헬스맥스 아로마디퓨저\_it , 임창 수전금구세트\_it
- 2016 중국 광저우 칸톤페어 참가 / Midea(중국) 냉온수기\_GD / Midea(중국) 냉온수기\_Red dot / 프라임 업소용 취반기\_GD 로고스크래프트\_키친 톨셋트\_GD / 메이디(중국) 냉온수기\_it / Immerex(중국) 4K HMD\_it / Vanward(중국) 레인지후드\_PIN UP
- 2015 중국 광저우 칸톤페어 참가 / 태국 혁신 디자인 엑스포 참여 / SK텔레콤 체지방 측정기\_it / 아토디자인 알파벳 가구\_it
- 2014 베트남 디자인 엑스포 참여 / 해외 디자인 나눔 사업 베트남 디자인 코칭
- 2012 아토디자인㈜ 기업부설 연구소 설립 / 한중서비스 무역 상담회 참여  
중국 닝보 디자인세미나 (원석희 대표 특강) 및 상담회 참여 / 해외 디자인 나눔 사업 말레이시아 디자인 코칭  
도넛시스템\_체지방측정기\_GD / 린나이\_보일러 온도 조절기\_GD / 린나이\_스마트 보일러\_GD
- 2013 중국 닝보 비즈니스 상담회 / 북경 서비스 무역 박람회 / 중국 순덕 공업디자인 창의 박람회 참여
- 2010 한국디자인기업협회(KODFA) 가입 / KODFA, KIDP 연계, 중국 닝보 디자인 센터 활동  
린나이\_가스 레인지\_GD / 린나이\_식기 세척기\_GD / 린나이\_보일러온도조절기\_PIN UP / 린나이\_스마트센서레인지\_PIN UP
- 2007 산업디자인 전문회사 등록 / 린나이\_가스레인지\_GD
- 2006 아토디자인㈜ 법인 설립

## History & Award

- 2020 Selected as an excellent design company / Participated in Canton Fair China
- 2018 Established ATTO DESIGN Corporation in Yantai, China / Participated in Canton Fair China  
Awarded DIY Kids Furniture PINUP Award / Moved into Shunde Center in Guangdong, China
- 2017 Participated in Canton Fair China / Awarded IF Award for 1 product ; Midea\_Module Type Water Purifier / Awarded it Award for 3 products
- 2016 Participated in Canton Fair China / Awarded GOOD DESIGN Selection of 2 products and Red Dot of 1 product  
Awarded it Award for 2 products and PIN UP for 1 product
- 2015 Participated in Canton Fair China and Innovation Design Expo Thailand
- 2014 Participated in Vietnam Design Expo / Design coaching for overseas design sharing projects in Vietnam
- 2012 Established a Corporate Affiliated Research Institute / Participated in Korea-China Service Trade Conference  
Participated in design seminar in Ningbo, China / Design coaching for overseas design sharing projects in Malaysia  
Awarded GOOD DESIGN Selection of 3 products
- 2013 Participated in business conference in Ningbo, China / Participated in service trade expo in Beijing, China  
Participated in the Shunde Industrial Design Creative Fair
- 2010 Joined KODFA and worked with Ningbo Design Center, China
- 2007 Registered as Industrial Design specialty company / Awarded GOOD DESIGN Selection of 1 product
- 2006 Established ATTO DESIGN Co., Ltd.

아토디자인(주)은 종합디자인 전문기업으로 삼성전자, LG, SK 중국의 대형 가전 업체 Midea, Vanward를 비롯 국내외 유수의 기업들과 파트너십을 유지하며 다양한 디자인 개발을 성공적으로 협업해왔습니다. 당사만의 차별화된 디자인 프로세스와 기술력, 월등한 양산실적의 다년간 축적된 노하우로 고객사의 제품의 품격과 가치를 한 단계 업그레이드하고 있습니다. 제품 아이덴티티 구축과 브랜딩/마케팅 등 고객사의 규모 및 현황에 최적화된 맞춤형 디자인 전략 솔루션을 제공합니다. 또한 자체 브랜드 제품 개발과 혁신적인 비즈니스 모델 구축으로 사업을 다각화하고 있으며 지속적으로 다양한 제품 및 서비스의 융합 개발을 통해 미래 시장을 개척하고 새로운 사용자 경험을 창조해 나가는 대한민국 대표 글로벌 디자인 전문 기업으로 도약하고자 합니다.

Atto Design Co., Ltd. is a comprehensive design specialist and has successfully cooperated in various design developments in partnership with leading domestic and international companies, including Samsung Electronics, LG, SK, China's largest consumer electronics company Midea and Vanward.

We are taking our client's products to the next level with our unique design processes, technology, and our accumulated know-how with superior mass production.

We offer customized design strategy solutions optimized for your size and status, such as building product identities and branding/marketing. In addition, we are diversifying our business by developing our own branded products and building innovative business models, and we intend to leap into Korea's leading global design company that continues to pioneer future markets and create new user experiences through the convergence of various products and services.





## Module Type Water Purifier

**Client** MIDEA(중국)  
**Creative Director** 원석희 Won Sug Hee  
**Designer** 김태중 Kim Tae Joong

모듈식정수기는 싱크대 하부공간에 설치되는 제품으로 공간적 특징과 기존 제품의 사용장면을 고려하여 설치장소(공간)에 따라 가로·세로 타입으로 설치·변경이 가능한 제품입니다. 기존 방식에서 벗어나 필터를 외부에 노출시킨 모듈방식으로 Cradle에 꽂아 사용하는 새로운 사용 Scene을 제공하고 시각적인 요소인 픽토그램, 색상, 디스플레이를 통해 사용자가 쉽게 인지하고 교체시기를 알 수 있도록 디자인을 전개하였습니다. 또한 싱크대 상단 여유 공간에 추가로 LED 디스플레이가 적용된 정수 노즐을 설치하여 싱크대 문을 열지 않고도 정수기의 작동이나 교체시기를 알 수 있도록 하였습니다.

The modular water purifier is designed for the installation under the sink and customizable vertically or horizontally. Filters are installed on the outside to give information visually with pictogram, colours, and display so that users simply can check when to change the filters. It also has water filter nozzles with LED display on the top of the sink so that you can readily check the operation also the replacement period without opening the sink door.



## Cold & hot water purifier

**Client** MIDEA(중국)  
**Creative Director** 원석희 Won Sug Hee  
**Designer** 박소정 Park So Jeong

슬림한 조형의 냉온수기로 주방 조리대의 사이 혹은 옆에 배치하여 주방공간에서 효율적인 사용이 가능하도록 디자인하였습니다. 제품의 상부에 위치한 노즐 부는 상하이동과 좌우회전이 가능하여 냄비나 컵의 높이, 크기에 상관없이 직접적으로 물을 받을 수 있어서 기존에 없는 주방의 새로운 사용자 경험을 제시합니다. 또한 이 제품은 파트 별로 분리가 가능한 모듈 구조로 디자인되어 있어서 사용자의 환경에 따라 바닥에 세워서 사용하는 스탠드(Stand)타입과 조리대 안에 빌트인(Built-in)되는 빌트인 타입 2가지 방법으로 원하는 용도에 맞게 변형이 가능합니다.

It designed for efficient use within the kitchen as a slim body that allows it to fit in the smallest corner of the worktop. The nozzles on the top of the device can spin left and right, filling with water directly regardless of the height and size of pots or cups, that resultingly suggests the new user experience. Also, it has adopted a detachable modular system, so the device is 100% adjustable to your preference. You can either use it in a typical stand type or as a built-in device, whichever the choice is yours.



## Smart Body Fat Analyzer

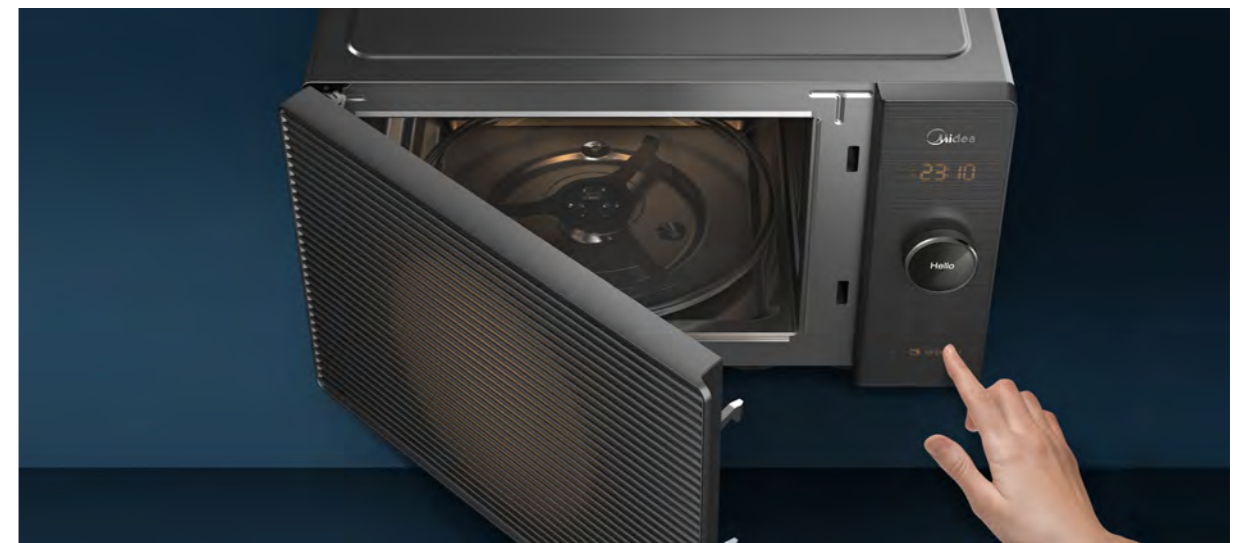
**Client** SK TELECOM  
 (주)도넛시스템에스아이  
 Donut System LSI

**Creative Director** 원석희 WonSugHee

**Designer** 송승민 SongSeungMin

UO Healthfit은 스마트폰 어플리케이션과 연동되어 사용자의 체지방량 측정데이터를 바탕으로 사용자의 신체리듬, 체질, 체형 분석과 함께 향후 관리해야 될 운동방법 및 체질개선 방법 등의 대한 정보를 제공해 주는 통합형 헬스케어 제품입니다. 사용자가 제품의 측정극판에 본능적으로 정확하게 접지할 수 있도록 형상의 곡률을 조정하고 극판 주변에 Rubber 코팅된 Decoration파트를 추가하여 Grip감과 심리적 안정감을 끌어올리면서 동시에 제품의 Identity를 부여할 수 있도록 유도하였습니다.

UO Healthfit is a total health care product that provides health information from bio-rhythm, analysis on body type, to further tips and exercise routine to improve your health. User-friendly design for easier user experience - ergonomically angled for intuitive usage, rubber-coated pole plate for increasing psychological stability and the feeling of grip, as well as giving it a unique identity.



## New Generation OEM Microwave oven

**Client** MIDEA(중국)

**Creative Director** 원석희 WonSugHee

**Designer** 계도윤 Kae Do Yoon

중국의 젊은 90-95허우 세대를 겨냥한 OEM 전자레인지 디자인으로 주방 뿐만 아니라 집안 어느 공간에 있어도 조화로우 수 있는 외관과 CMF를 적용한 디자인 입니다. 또한, 젊은 세대의 사용행태와 니즈를 분석하여 필요한 기능을 담아 제품의 활용도와 사용자 접근성을 높였습니다. 도어 글래스 전면에는 메탈 라인을, 배면에는 원형의 감성 라이팅을 적용하고 타공 메탈면을 이용한 히든 디스플레이의 깔끔한 외관에 탈부착 버튼식 조그 다이얼로 UI 사용성을 높였습니다.

Targeting the Chinese younger generation, Post-90s, this OEM Microwave oven is CMF technique and harmonious exterior design and CMF to look great not only in the kitchen but everywhere in the house. Product utility and accessibility has improved by analyzing the needs and usage of the younger generation. Metal lining on the front of the glass door, rounded mood lighting on the side, and hidden display used punching metal surface have given the exterior design a modern feel. Next level of the user accessibility and product usability has achieved through a detachable jog dial.

아이덴티티 디자인 Identity Design  
 브랜드 네이밍 Brand Naming  
 패키지 디자인 Package Design  
 멀티미디어 디자인 Multimedia Design  
 제품 디자인 Product Design

Tel. 02. 6406. 2588  
 Fax. 0505. 250. 2588  
 Email. seingd@chol.com  
 서울특별시 성동구 광나루로 130,  
 서울숲 IT캐슬 1002호  
 130, Gwangnaru-ro, Seongdong-gu,  
 Seoul, Republic of Korea  
 www.seincomm.kr

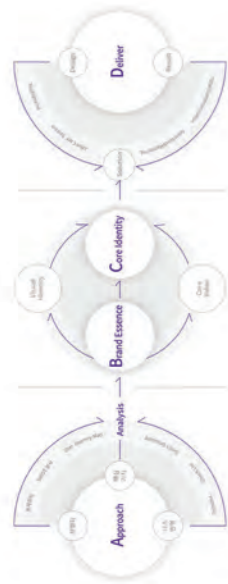
## Sein Communications (주)세인 커뮤니케이션즈

### 회사연혁 & 수상 실적

2020	우수디자인전문회사 선정 / 서울상공회의소 성동구상공회 표창장
2019	인천/경기/전남/충주지식재산센터 브랜드 및 디자인개발 / 수출지원 기반 활용사업 수출성공패키지 경기도, 서울시 디자인 개발 지원사업 / 지식재산 재능나눔 / 중소기업 IP 기업 디자인 지원사업
2018	1인 창조기업 지원사업 / 소상공인 디자인 지원사업 / 인천·강원·수원·충북지식재산센터 브랜드 및 디자인개발 중소기업 IP 기업 디자인 지원사업 / 글로벌 IP Star 기업 디자인 지원사업 / 수출지원 기반 활용사업 수출성공패키지 / 중소기업 IP바로지원 서비스사업 / 중소기업 브랜딩 개발 지원사업
2013	한국디자인진흥원 '2013 GD 우수디자인', 선정 / 소상공인진흥원 브랜드지원사업 수행 (푸드노F&D) / 소상공인진흥원 브랜드지원사업 수행 (암구정F&S) / 기업부설연구소 설립 (포장디자인 분야)
2012	서울디자인재단 중소기업 디자인컨설팅사업 수행 / 소상공인진흥원 브랜드지원사업 수행 (오니규) / 한국디자인진흥원 '2012 GD 우수디자인', 선정 / 소상공인진흥원 브랜드지원사업 수행 (한스앤컴퍼니) / 한국재능나눔대상 수상 (창업진흥원/한국재능기부협회) / 지식경영인 광고산업부문 대상 수상 (미래지식경영원)
2010	제16회 베스트패키지디자인코리아어워드 구조부문 패키지상 / 베스트 이노베이션 기업 & 브랜드 혁신리더부문 수상
2000	(주)세인커뮤니케이션즈 법인화
1992	세인 설립

### History & Award

2020	Selected as an excellent design company / Received a citation from the Seongdong-gu Chamber of Commerce under the Seoul Chamber of Commerce and Industry
2019	Incheon/Gyeonggi/Jeonnam/Chungju Intellectual Property Center Design and Brand Development Design agency of Export Support-based Utilization Business Projects / Gyeonggi-do and Seoul design development support project / Intellectual Property Sharing Project / IP company design support
2018	Design conducting agency of a single-person creative company, Small business company / Incheon, Gangwon, Suwon, Chungbuk Intellectual Property Center brand and design development / Design support for small and medium IP company and Global IP Star company / Design agency of Export Support-based Utilization Business Projects and SME company
2013	Awarded GOOD DESIGN Selection / Design agency of Small Business Promotion Agency / Established of affiliated research institute (Package Design)
2012	Conducted design consulting for small and medium business of Seoul Design Foundation / Conducted the brand support business of Small Business Promotion Agency / Certified for GOOD DESIGN Selection / Awarded at Korea Talent Sharing Award of KISED / Awarded the Grand prize by the sector of knowledge company in the advertising industry
2010	Awarded Package prize in the sector of function at the 16th Best Package Design Korea Awards / Awarded the Best Innovation Company & Brand Innovation Leader Award
2000	Established Sein Communications Corporation
1992	Established Sein



디자인으로 한걸만 걸어 온 세인커뮤니케이션즈는 지난 20여년간 많은 기업으로부터 비주얼 아이덴티티 및 브랜드 이미지 등을 창조해 왔습니다.

참신한 크리에이티브와 기획, 인간적인 감동이 있는 커뮤니케이션으로 귀사의 진정한 비주얼 이미지를 만들어 드립니다.

(주)세인커뮤니케이션즈는 20년된 회사의 명예와 자부심을 가지고 최선을 다하겠습니다.

Sein Communications that has walked only for design pathway created a visual identity and brand image for lots of companies about 20 years. With the unique creativity, plans, and humane-touching communication, we produce an authentic visual image for clients.

Sein Communications always try our best-having honour and confidence as the 20th year of the company.







**‘아페로스오르가니카’  
브랜드 및 패키지  
\_ 유기농 인증 화장품**

**Client** (주)나담코스 Nadamcos Co.,Ltd

**Creative Director**

이지희 Lee Ji Hee

**Reserch & Designer**

정승은 Jung Seung eun  
양우석 Yang Woo seok  
전가희 Jeon Ga hee

(주)나담코스 아페로스오르가니카 브랜드 및 패키지 개발 (네이밍, 디자인, 베이직 매뉴얼, 응용어플리케이션즈, 패키지 개발)

‘아름다움을 위한 자연의 변주’를 컨셉으로 하나의 테마 속에 다양한 변용의 가능성을 담아내고자 하였습니다. 태어나서 성장하고 쇠퇴하며 사멸하는것이 자연이라는 뜻으로, ‘자연의 순환’을 뜻합니다. 아리스토텔레스에 따르면 자연이라는 컨셉속에 변화하는 아름다움으로서, 아름다움의 기본은 자연이고, 그 본질인 기본을 중요시 합니다. 색채의 근본적인 생성의 원천인 빛과 어둠, 그 상호작용(자연의 다양성과 아름다움)을 Black and White로 표현하였습니다.

Aperos Organica brand and package development for Nadamcos (Naming, design, basic manual, applications, package)

As a concept of ‘The variation of nature for beauty’, we tried to serve the possibility of numerous transfiguration in one theme. We describe nature as birth, growth, and decline that indicates ‘The circulation of nature.’ As quoted by Aristotle, the original beauty is Nature, and it put a high value on that as a changing beautifulness within the concept of nature. Resultingly, we expressed light and shadow, the radical source of configuration, and the interaction to Black and White.



**지오테크놀로지 브랜드  
‘체리’  
\_ 디스펜서 컨트롤러**

**Client** (주)지오테크놀로지  
GEO TECHNOLOGY Co.,Ltd.

**Creative Director**

이지희 Lee Ji Hee

**Reserch & Designer**

박경하 Park Gyeong Ha  
양우석 Yang Woo Seok  
조준환 Cho Jun Hwan

(주)지오테크놀로지 신규 브랜드 개발 (네이밍, 디자인, 베이직 매뉴얼, 응용어플리케이션즈 개발)

지오테크놀로지의 섬세한 기술력과 예술적 감성을 더해 차별화된 제품을 만들어 냈습니다. 지오테크놀로지의 브랜드는 이 제품을 통하여 종합적 디스펜서 분야에 새로운 패러다임을 선사 할 것입니다. ‘기술’과 ‘예술적인 감각’을 겸비한 디스펜서 컨트롤러 체리의 색감을 연상시키는 제품디자인을 모티브로 주파수를 향상 화한 브랜드를 통해 예술적인 기술과 비상하는 비전을 나타냅니다.

The new brand development for Geotechnology (Naming, design, basic manual, applications development)

We made a unique product with the accurate technology and artistic emotion of Geotechnology. Geotechnology brand will be able to provide the new paradigm to general dispenser section through this product. Having dispenser control with ‘Technology’ and ‘Artistic sense’, the brand that has been motivated by the colour of cherry refers to artistic technology but also rising vision.



## 진천군 조형물 '생거진천'

**Client** 진천군청 Jincheon-Gun

**Creative Director**

이지희 Lee Ji Hee

**Reserch & Designer**

박경하 Park Gyeong Ha

정승은 Jung Seung Eun

문상호 Mun Sang Ho

진천군 대표 상징 조형물 설치사업 디자인 개발  
성화의 불꽃을 모티브로 하여 진천군에 위치한 대한민국 올림픽 선수촌의 이미지를 홍보함과 동시에 진천군의 전통 문화 유산인 농다리  
와 진천의 또다른 이름 생거진천 (살기좋은진천)과 특산물 쌀의 이미지를 아우어 역동적이고 활기찬 도시이미지를 형상화 하였습니다.

Sculpture 'Saenggeojincheon' in Jincheon-gun  
We formulated the image of a dynamic and vigorous city, encompassing the traditional cultural heritage as Nongdari bridge and Saenggeojincheon - another name of Jincheon means a nice place to live in Jincheon. As a result, we could promote the image of the Olympic village in South Korea, located in Jincheon by the motivation of the Olympic flame.



## 미피구매 협동조합 브랜드 '꼬시네로'

**Client** 미피구매협동조합 MPCOOP

**Creative Director**

이지희 Lee Ji Hee

**Reserch & Designer**

김주미 Kim Ju mi

양우석 Yang Woo seok

전가희 Jeon Ga hee

미피구매 협동조합 브랜드 개발 (네이밍, 디자인, 베이직 매뉴얼, 응용어플리케이션즈 개발)  
꼬시네로의 브랜드경험을 만드는 것은 꼬시네로다움을 정의하는 것에서부터 시작합니다. 기존 미피구매협동조합의 브랜드 자산과 꼬시네로 네이밍의 의미를 통해 꼬시네로 고유의 본질을 파악하여 브랜드 방향성을 제시합니다. 꼬시네로는 '요리,고양이,친근한' 특징과 연계되면서 강력한 연상 이미지 구축의 토대를 확보하였습니다.

Brand development for MP Purchasing Cooperative (Naming, design basic manual, applications development)

Creating the brand experience of Coci Nero started from defining what makes Coci Nero being itself. We proposed the direction of the brand by analyzing the core value of Coci Nero through the meaning of it also the assets of MP Purchasing Cooperative. Coci Nero has built the foundation of a powerful inspirational image, correlated to the features like cooking, cat, and familiarity.



# designUNO (주)디자인유노

ProductDesign Consulting

Product Strategy and Planning

제품 기구설계

제품관련 Graphic Design

제품관련 UX / UI / GUI

Tel. 070. 4035. 8548

Email. uno@designuno.kr

13449 경기도 성남시 수정구 창업로 42

판교 제2테크노밸리

경기기업성장센터 602,602호

601,602, 42 Changeop-ro

Seongnam-si, Gyeonggi-do

Republic of Korea

http://www.designuno.kr

## 회사연혁 & 수상 실적

- 2020 우수디자인전문회사 선정
- 2019 우수디자인전문회사 선정  
㈜디자인유노 R&D Center 기업부설연구소 인정
- 2010~2019 한국디자인진흥원 우수디자인(GD)선정 12회
- 2018 reddot Award Winner 수상 - Indy7 | 협동로봇  
Reddot Award Best Of Best 수상 - 반도체 검사장비, The Semiconductor Equipment Probe Station  
IF DESIGN AWARD Award 수상 - 광역버스 정류장 서비스 디자인 \_ 디자인 및 제작 부문 참여  
IKROS RED(Robot Engineering & Design) Show AWARD 일반부문 금상수상 - Indy7 | 협동로봇
- 2015 reddot Award Winner 수상 - Air Purifier
- 2014 디자인 기술 혁신 대상 / KIDP주관 흑상 수상 - PAPAYA | Dental CT
- 2009 ㈜디자인유노 법인 설립  
International Public Design Award Best 수상 - Glulam으로 자연 속에서 책을 느끼는 아동 도서관

## History & Award

- 2020 Selected as an excellent design company
- 2019 Selected as an excellent design company  
Established Company affiliated R&D center institute
- 2010-2019 Awarded GOOD DESIGN Selection of 12 products
- 2018 Awarded the winner of Red Dot, Red Dot Best of Best, iF Design Award  
Awarded Gold prize at Show Award
- 2015 Awarded Red Dot Award as Winner
- 2014 Awarded Black prize at Design R&D Convergence Award
- 2009 Established design UNO  
Awarded the International Public Design Award Best prize

디자인유노는 혁신적 사고를 바탕으로 여러 분야와 소통하는 디자인 회사로서 2009년 제품디자인 전문회사로 시작하여 디자인 영역을 확장해왔고 좋은 결과물로 명성을 쌓아왔습니다.

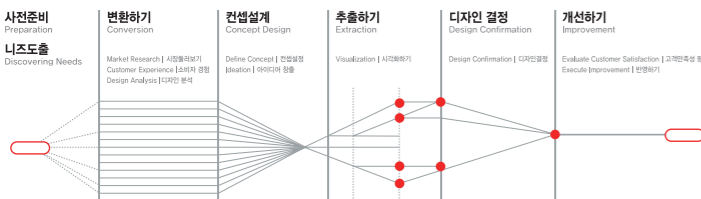
혁신적인 결과물을 통해 클라이언트에게는 브랜드파워 및 파트너십을 갖게 하였으며, 사용자의 이해를 바탕으로 제품 디자인을 제공해 왔습니다. DESIGN UNO의 Vision은 극한의 혁신(Ultimate Innovation)입니다.

머리만 생각하지 않고 마음으로 이해하며 소통하는 자세, 발로 뛰고 행동으로 결과물을 만드는 것이 Design UNO가 일하는 방식이며, 우리가 창조한 디자인을 통해 세상의 아름다운 변화와 사랑을 이끌어 내는 것이 우리가 원하는 것입니다.

Design UNO is a design company that communicates with various fields based on innovative thinking. Since it started as a product design company in 2009, it has expanded its design area and has built a reputation for good results. Through innovative results, we have given our clients brand power and partnership, and have provided product designs based on user understanding. DESIGN UNO's vision is Ultimate Innovation.

Design UNO's way of working is the attitude of understanding and communicating with the mind, not just thinking with the head, jumping with feet, and creating results through actions. It is what we want to bring out beautiful change and love in the world through the designs we have created.

- 1** | 사전준비  
Preparation  
- Occurring Interests
- 2** | 니즈도출  
Discovering Needs  
- Discovering Needs
- 3** | 변환하기  
Conversion  
- Market Research  
- Customer Experience  
- Design Analysis
- 4** | 추출하기  
Extraction  
- Ideation  
- Visualization  
- Design Confirmation
- 5** | 개선하기  
Improvement  
- Evaluate Customer Satisfaction  
- Execute Improvement





## Collaborative Robot

**Client** 뉴로메카  
**Art Director** 신정아 Shin Jung A  
**Designer** 박건희 Park Geon Hee  
 김기용 Kim Ki Yong  
 이유진 Lee Yu Jin  
 서해성 Seo Hae Sung  
 노성현 Noh Sung Hyun  
 박송이 Park Song I

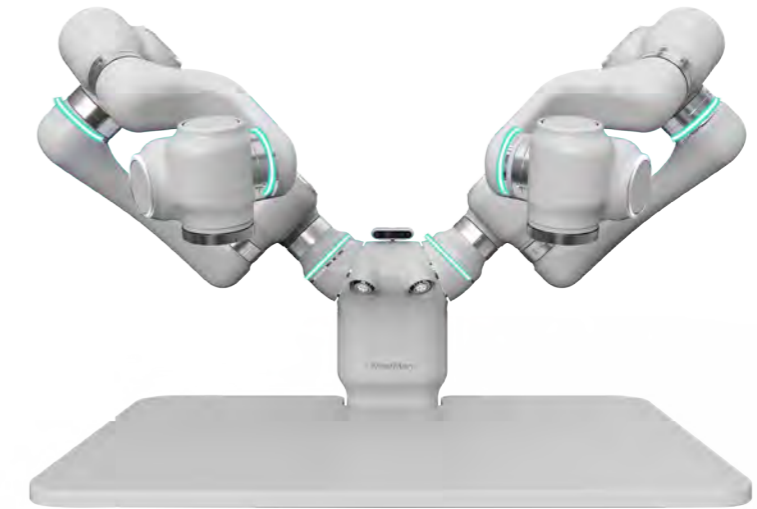
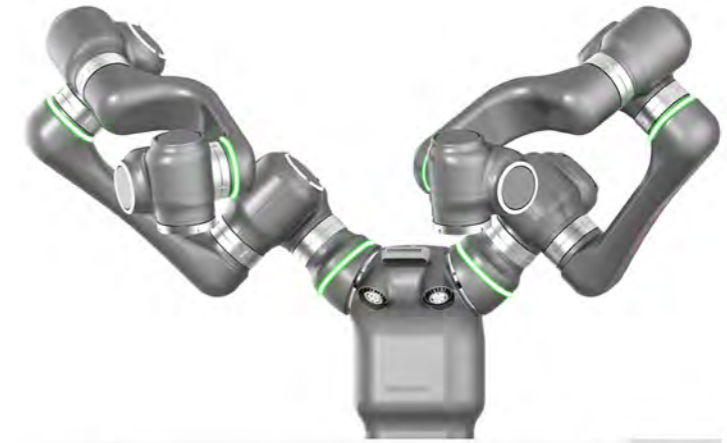
일체형 조형을 강조하면서 불필요한 디자인요소를 최소화했다. 구조적으로는 긴 파이프 형태의 조형을 이용했고 로봇의 관절이 자연스럽게 연결되어 보이도록 해서 로봇의 구조와 상태를 확인하기 쉽도록 고안했다. 기존 로봇과는 달리 관절에 각진 형상을 사용하지 않고 로봇 전체가 부드러운 곡선처럼 보이도록 해서 안정감을 높였다. 곡선과 직선을 조화롭게 사용해서 일체형 디자인이 강조되도록 했다.

협동 로봇 Indy의 혁신적인 알고리즘은 안전을 보장한다. 임피던스 제어를 통해 협동 작업자의 의도한 힘에 민감하게 반응할 수 있으며 의도하지 않은 충격을 센서없이 감지해서 협동 작업중의 사고와 부상을 방지할 수 있다

While emphasizing the all in one shape design, unnecessary design elements were minimized. Structurally, a long pipe shape was used, and the robot's joints were designed to be naturally connected to make it easier to check the structure and state of the robot.

Unlike conventional robots, it does not use angular shapes for joints, but makes the entire robot look like a smooth curve, enhancing a sense of stability. The integrated design was emphasized by using curves and straight lines in harmony.

Indy's innovative algorithm ensures safety. Through impedance control, it is possible to react sensitively to the intended force of cooperative workers, and by detecting unintended collisions without sensors, accidents and injuries during cooperative work can be prevented.



## MODMAN TORSO

**Client** KIST  
**Art Director** 신정아 Shin Jung A  
**Designer** 박건희 Park Geon Hee  
 김기용 Kim Ki Yong  
 이유진 Lee Yu Jin  
 서해성 Seo Hae Sung

KIST 신개념 DIY 로봇 팔 '모드맨'은 다양한 기능과 성능을 사용자가 직접 조립해서 사용할 수 있다. 그리고 여러 로봇이 할 일을 한대에서 가능하도록 설계했다. 간편한 팔과 손 부품의 탈착이 가능한 간편한 팔은 모드맨의 가장 큰 장점이다.

연결 구동부는 국제 표준화를 추진중이며, 전 부품의 국산화를 통해 경제효과를 기대하고 있다.

**Emotional** | 인간이 로봇과 작업공간을 공유할 수 있는 감성적 조형.

**Safety** | 조립과 해체가 쉽고 안정성을 높인 디자인.

**Point Identity** | 관절부 링크의 독특하고 차별화된 디자인은 기업의 Identity를 느낄 수 있다.

KIST's new concept DIY robot arm 'Modman' allows users to assemble and use various functions and performances. And it was designed to be able to do the things that several robots did with a single robot. The easy-to-use arm that can be attached or detached is the biggest advantage of Modman. International standardization is in progress for the connecting drive. And economic effects are expected through localization of all robot parts.

**Emotional** | Emotional modeling that allows humans to share work spaces with robots

**Safety** | Easy assembly and disassembly design

**Point Identity** | The unique and differentiated design of the joint link allows you to feel the corporate identity.



## The Semiconductor Equipment Probe Station

**Client** SEMES  
**Art Director** 신정아 Shin Jung A  
**Designer** 박건희 Park Geon Hee  
 김기용 Kim Ki Yong  
 이유진 Lee Yu Jin  
 서해성 Seo Hae Sung  
 노성현 Noh Sung Hyun

Probe는 웨이퍼의 반도체 패턴의 전기적 특성 검사를 위해 테스터와 연결되는 설비이다. SEMES의 Probe는 흰색 외관에 파란색으로 포인트를 준 것이 특징이다.

세메스는 삼성전자의 자회사 이기 때문에 삼성을 상징하는 파랑색을 활용하여 제품디자인에서 회사의 기업이미지(CI)와 브랜드 아이덴티티(BI)가 나타날 수 있도록해서 설비를 보면 회사가 떠오를 수 있도록 명확한 특징과 정체성을 가질 수 있도록 디자인했다.

Probe is a equipment connected to a tester to inspect the electrical properties of the semiconductor patterns on the wafer. The SEMES probe features a white exterior with blue points.

SEMES is a subsidiary of Samsung Electronics, the blue color that symbolizes Samsung is used to make the company's corporate image (CI) and brand identity (BI) appear in the product design.



## SMART BED

**Client** 월딘  
**Art Director** 신정아 Shin Jung A  
**Designer** 박건희 Park Geon Hee  
 김기용 Kim Ki Yong  
 이유진 Lee Yu Jin  
 서해성 Seo Hae Sung

수면과학과 IT기술의 창조적 융합을 통한 '미래형 스마트 침대' 개발

Premium | 고급소재, 핵심기술, 특허기술  
 Customer Centered | 인체공학적 설계  
 Health Preferred | 숙면의 프리미엄화, 모니터링

Development of futuristic smart bed through Innovative Convergence of sleep science and IT technology.

**Premium** | Advanced material, Core technology, Patent Technology  
**Customer Centered** | Ergonomic design  
**Health Preferred** | Premium sleep and monitoring

그래픽디자인 Graphic Design  
사진촬영 Photography  
영상제작 MOVIE  
홈페이지개발 Web

Tel. 02 546 1499  
Fax. 02 549 6957  
Email. lupe@lupe.co.kr  
서울 서초구 양재대로 2길 100-30  
연우빌딩 201호, 3층  
Yeun woo B/D 2-3F 100-30, Yangjae-daero 2-gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea  
www.lupe.co.kr



**회사연혁 & 수상 실적**

- 2020 우수디자인전문회사 선정
- 2019 토니모리 콘텐츠 제작 제휴 체결 / 모나리자 콘텐츠 제작 제휴 체결
- 2018 애경산업 [케라시스], [스니키], [사워메이트], [더앤모어] 콘텐츠 제작 제휴 체결  
삼광글라스 [글라스락] 공식을 제작 / 중소기업진흥공단 벤처기업 인증  
한국산업기술진흥협회 기업부설 연구소 설립 / LG생활건강 [비온드] 콘텐츠 제작 제휴 체결
- 2017 인천산업진흥원 [어울] 콘텐츠 제작 제휴 체결 / 롯데하이마트 콘텐츠 제작 제휴 체결  
아모레퍼시픽 [해피바스], [일리운], [미장센] 콘텐츠 제작 제휴 체결 / 한국디자인진흥원 수행기관 선정
- 2016 삼광글라스 [글라스락 베이비] 콘텐츠 제작 제휴 체결 / 한불화장품 콘텐츠 제작 제휴 체결  
유니레버 코리아 콘텐츠 제작 제휴 체결 / 화진화장품 콘텐츠 제작 제휴 체결
- 2015 인터파크 콘텐츠 제작 제휴 체결 / LG생활건강 [엘라스틴], [마케리마케], [디어패커] 콘텐츠 제작 제휴 체결  
3M 콘텐츠 제작 제휴 체결 / 한국존슨앤드존슨 콘텐츠 제작 제휴 체결 / 서울산업진흥원 콘텐츠 제작 제휴 체결
- 2006~2014 루베설립 / 디자인하우스 전략적 제휴 체결 / 쿠팡 전략적 제휴 체결 / SK 네트워크 IM 총괄 디자인 부문 전략적 제휴  
아모레퍼시픽 소셜 마케팅 제품 사진 부문 진행 / 정원 e-shop 전략적 제휴 체결 / GS Shop 전략적 제휴 체결  
유한양행 콘텐츠 제작 체결 / 엔프라니 콘텐츠 제작 체결

**History & Award**

- 2020 Selected as an excellent design company
- 2019 Concluded a content production agreement with MONALISA, TONIMORI
- 2018 Concluded a content production agreement with Aekyung Industrial Co., Ltd. / Established Design Research Institute Registered as a venture company / Designed the official mall of Samkwang Glass 'GLASSLOCK'
- 2017 Concluded a content production agreement with INCHEON Business Agency  
Concluded a content production agreement with Himart / Concluded a content production agreement with Amorepacific
- 2016 Concluded a content production agreement with Samkwang Glass, HANBUL COSMETICS, Unilever Korea, HWAJIN Corp.
- 2015 Concluded a content production agreement with INTERPARK  
Concluded a content production of 'Elastine', 'make remake', 'deerpacker' agreement with LG Household & Health Card Ltd.  
Concluded a content production agreement with 3M, Johnson & Johnson, Seoul Business Agency
- 2006-2014 Established LUPE / Agreement with DESIGN HOUSE, COUPANG  
Concluded a content production agreement with Design House, Coupang, SK Networks, Amorepacific, GS Shop, YUHAN, ENPRANI

**스튜디오에서 시작해 콘텐츠 제작까지**

루베는 제품 촬영 전문 스튜디오로 시작해 탄탄한 사진 노하우와 풍부한 경험을 바탕으로 기획 · 촬영 · 디자인 영역의 전문가들이 차별화된 솔루션과 다양한 플랫폼의 콘텐츠를 제공하는 One-Stop Contents Creator Group입니다.

One-Source Multi Use System 브랜드의 아이덴티티를 담은 콘텐츠를 보다 효율적으로 고객의 니즈를 신속하고 정확하게 전달하기 위해 하나의 콘텐츠를 온 · 오프라인 채널에서 모두 활용할 수 있는 원 소스 멀티 유즈 시스템으로 고객사의 시간과 비용은 줄이고, 광고 효과는 향상시켜 효율성을 높여 드립니다.

**국가 디자인 연구개발사업 수행 기관**

루베는 한국디자인진흥원에 등록된 디자인 전문회사이며, 중소기업청 수출기업지원사업의 수행사입니다. 국가사업 및 국내 중소기업들의 경쟁력 있는 콘텐츠 제작을 진행하고 있습니다.

**벤처기업 인증 및 기업부설 연구소 설립**

루베는 중소기업진흥공단에서 '벤처기업 인증' 및 한국산업기술진흥협회에서 인정한 '기업부설연구소'가 설립되어 다양한 콘텐츠를 기획, 연구 개발하고 있습니다

LUPE is a One-Stop Contents Creator Group that provides differentiated solutions and contents of various platforms by experts in planning, shooting, and design based on solid photography know-how and rich experience, starting as a studio specialized in product photography.

A one-source multi-use system that can utilize one content in both online and offline channels in order to quickly and accurately deliver customer needs, reducing customer time and cost, and enhancing efficiency by improving advertising effectiveness.





## AGE 20's

**Client** 애경  
**Planner** 이정현 Lee Jeong Hyun  
**Photographer** 김영진 Kim Young Jin  
**Designer** 김민숙 Kim Min Sook

에센셜 코스메틱 브랜드 AGE 20's 가 한정판으로 내세운 리얼 다이아몬드 에디션은 제품 리뉴얼 건으로 다이아몬드를 연상시키는 패키지의 빛과 화려함을 사진과 디자인으로 시각화하여 상세페이지를 진행하였습니다.

투명 아크릴과 다이아몬드 모형 소품을 활용하여 자연스러운 빛 반사를 주었고 고급스러운 컬러감으로 영롱한 컨셉을 명확하게 표현 하였습니다

The Real Diamond Edition, launched as a limited edition by the essential cosmetic brand AGE 20's, is a product renewal project that visualizes the brightness and splendor of the package reminiscent of diamonds with photos and designs, and proceeds to a detailed page. Transparent acrylic and diamond model props were used to give natural light reflection, and the brilliant concept was clearly expressed with luxurious colors.



오늘의 단식  
 좋은 원재료  
 간편한 음용

## 오늘의 단식

**Client** 태광식품  
**Planner** 김세연 Kim Se Yeon  
**Photographer** 김영진 Kim Young Jin

오늘의 단식 프로모션 영상은 '좋은 원재료', '간편한 음용' 두가지 키워드를 주제로 제작되었습니다.

짧은 시간 내에 임팩트를 줄 수 있는 스톱모션 기법을 이용해 경쾌하고 리듬감이 느껴지도록 연출하여 시각적인 즐거움을 제공하였습니다

Today's fasting promotion video It was produced with two keywords, 'good raw materials' and 'simple drinking'. Visual enjoyment was provided by creating a light and rhythmic feel using the 'Stop motion' technique that can give an impact within a short time.

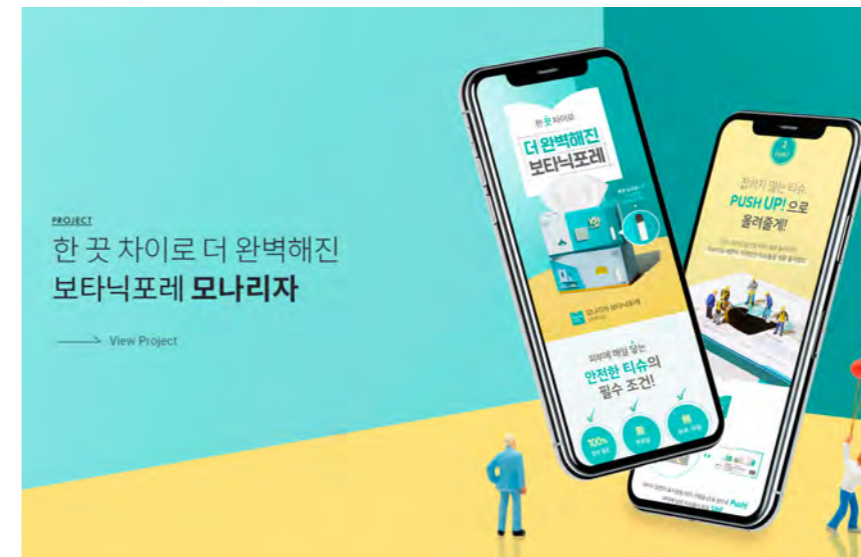


## Glaslock

**Client** 삼광글라스  
**Planner** 이찬수 Lee Chan Soo  
**Photographer** 김영진 Kim Young Jin  
**Designer** 최준철 Choi Jun Cheol  
 조정현 Cho Joung Hyun  
**Developer** 최상림 Choi Sang Lim

기존 글라스락의 생활용품 브랜드 이미지를 탈피, 고급화하여 브랜드 아이덴티티를 재정립하였습니다.  
 소비자들이 제품에만 집중할 수 있도록 그래픽 요소와 컬러 사용을 최소화하였으며 제품에 포커스를 맞춘 간결한 레이아웃을 적용하여 전체적인 브랜드 이미지에 무게감을 주었습니다. 다양한 분위기의 컨셉 촬영으로 제품 활용성을 제시함으로써 구매까지 이어질 수 있도록 유도하였습니다.

The brand identity has been re-established by breaking away from the existing brand image of Glass Rock's household goods brand and upgrading it.  
 The use of graphic elements and colors was minimized so that consumers can focus on the product only, and a concise layout focused on the product was applied to give weight to the overall brand image.  
 We guided us to purchase by presenting product usability through concept photography in various atmospheres.



## Monalisa

**Client** 모나리자  
**Planner** 이정현 Lee Jeong Hyun  
**Photographer** 김영진 Kim Young Jin  
**Designer** 김민숙 Kim Min Sook

스마트한 아이디어로 고객의 일상을 변화시키는 티슈 전문 브랜드 모나리자는 새로워진 브랜드 컨셉을 소비자들이 쉽게 이해할 수 있도록 트렌드를 반영하여 캐주얼한 상세페이지를 제작하였습니다.  
 기존 방식에서 벗어나 차별화된 티슈 상세페이지는 제품 이해도를 높이는 동시에 브랜드 가치를 강화하였습니다.

Mona Lisa, a tissue specialty brand that transforms customers' daily lives with smart ideas, A casual detail page was created by reflecting trends so that consumers can easily understand the new brand concept.  
 The tissue detail page, which is differentiated from the conventional method, enhances product understanding and enhances brand value.





2008	2009	2010	2011	2012				
<p>601비상                  김현선디자인연구소                  나텔레콤                  다담디자인어소시에이트                  디자인뮤                  디자인블루                  라미관경연구원                  서울디자인컨설팅                  시디알어소시에이츠                  울커뮤니케이션                  위즈크리에이티브                  이미지마케팅연구소                  지엘어소시에이츠                  코다스디자인                  코랄디자인                  퓨전디자인                  피앤                  피앤디자인연구소</p>	<p>㈜기림테크                  가온에이스 주식회사                  인사이트디자인 (구 그린애드)                  더디엔에이 주식회사                  ㈜더위버크리에이티브                  데오스웍스                  ㈜도시경관연구소 올                  ㈜디브이씨                  ㈜디자인그룹오감                  ㈜디자인네오그룹                  ㈜디자인다다어소시에이츠                  ㈜디자인와우 엔 파트너스                  ㈜디자인파크커뮤니케이션즈                  ㈜리노컴즈                  ㈜시공테크                  ㈜심크리에이티브                  ㈜써드아이                  씨디유평터너스 주식회사                  ㈜엑스포디자인브랜딩                  엔에스디자인</p>	<p>㈜엠아이디자인                  ㈜이상씨앤씨                  ㈜이오스디자인                  ㈜지오투유니츠                  ㈜파워피디                  프로인커뮤니케이션즈                  ㈜프로젝트일공구                  ㈜파엑스디</p>	<p>김현선디자인연구소                  넷플러스                  다인조형공사                  두엔비디자인(주)                  디자인골프                  ㈜디자인넥스트                  디자인뮤                  디토                  ㈜미래세움                  주식회사 비엘비                  서울디자인컨설팅                  시디알어소시에이츠                  아이디엔컴아이덴티티                  에이치아이디씨엠                  엠에스에이치컨설팅                  울커뮤니케이션                  우퍼디자인                  유디아이드시디디자인그룹                  이견만에이엔에프                  인디디자인</p>	<p>인테그랄어소시에이츠                  인피니트그룹                  지엘어소시에이츠                  케이브랜더어소시에이츠                  코다스디자인                  테마환경디자인                  퓨전디자인                  플립커뮤니케이션즈                  피앤                  피앤코</p>	<p>601비상                  가온에이스주식회사                  인사이트디자인 (구 그린애드)                  사선플러스 주식회사                  씨디유평터너스주식회사                  엔에스디자인                  ㈜가람디자인컨설팅                  ㈜디브이씨                  ㈜디자인모음                  ㈜디자인파크커뮤니케이션즈                  ㈜롯데커뮤니케이션즈                  ㈜리움인터렉티브                  ㈜마인                  ㈜비앤즈                  ㈜써드아이                  ㈜엑스포디자인브랜딩                  ㈜엠아이디자인                  ㈜옥토키이미징                  ㈜이움파트너스                  ㈜지오투유니츠</p>	<p>㈜코랄디자인                  ㈜트레이드월드                  ㈜플레이네이트                  하인크코리아(주)                  한국옐로우페이지(주)</p>	<p>601비상                  인사이트디자인 (구 그린애드)                  김현선디자인연구소                  디자인뮤                  디토                  ㈜가람디자인컨설팅                  ㈜디브이씨                  ㈜디자인넥스트                  ㈜디자인모음                  ㈜디자인엑스투                  ㈜레몬옐로우                  ㈜롯데커뮤니케이션즈                  ㈜마인                  ㈜모티브씨앤아이                  ㈜문화                  ㈜서울디자인컨설팅                  ㈜시공테크                  ㈜시디알어소시에이츠                  주식회사 인맥                  ㈜써드아이</p>	<p>㈜에이치아이디씨엠                  ㈜엑스포디자인브랜딩                  ㈜엔씨씨앤씨                  ㈜엔에스디자인                  ㈜엠아이디자인                  ㈜지오투유니츠                  ㈜케이.피.디                  ㈜코다스디자인                  ㈜탱그램디자인연구소                  ㈜투레빗                  ㈜플레이네이트                  ㈜피앤                  ㈜파엑스디                  프로인커뮤니케이션즈                  하인크코리아(주)</p>

2011	2012		
<p>601비상                  가온에이스주식회사                  인사이트디자인 (구 그린애드)                  사선플러스 주식회사                  씨디유평터너스주식회사                  엔에스디자인                  ㈜가람디자인컨설팅                  ㈜디브이씨                  ㈜디자인모음                  ㈜디자인파크커뮤니케이션즈                  ㈜롯데커뮤니케이션즈                  ㈜리움인터렉티브                  ㈜마인                  ㈜비앤즈                  ㈜써드아이                  ㈜엑스포디자인브랜딩                  ㈜엠아이디자인                  ㈜옥토키이미징                  ㈜이움파트너스                  ㈜지오투유니츠</p>	<p>㈜코랄디자인                  ㈜트레이드월드                  ㈜플레이네이트                  하인크코리아(주)                  한국옐로우페이지(주)</p>	<p>601비상                  인사이트디자인 (구 그린애드)                  김현선디자인연구소                  디자인뮤                  디토                  ㈜가람디자인컨설팅                  ㈜디브이씨                  ㈜디자인넥스트                  ㈜디자인모음                  ㈜디자인엑스투                  ㈜레몬옐로우                  ㈜롯데커뮤니케이션즈                  ㈜마인                  ㈜모티브씨앤아이                  ㈜문화                  ㈜서울디자인컨설팅                  ㈜시공테크                  ㈜시디알어소시에이츠                  주식회사 인맥                  ㈜써드아이</p>	<p>㈜에이치아이디씨엠                  ㈜엑스포디자인브랜딩                  ㈜엔씨씨앤씨                  ㈜엔에스디자인                  ㈜엠아이디자인                  ㈜지오투유니츠                  ㈜케이.피.디                  ㈜코다스디자인                  ㈜탱그램디자인연구소                  ㈜투레빗                  ㈜플레이네이트                  ㈜피앤                  ㈜파엑스디                  프로인커뮤니케이션즈                  하인크코리아(주)</p>

2013		2014	
모트	(주)에진	601비상	(주)시달알소시에이즈
미라클퍼쉬	(주)예솔	꿈을담은틀	주식회사 디자인피드
브랜드앤브랜드스	(주)유다이도시디자인그룹	넵플러스	주식회사 세움연구소
선애드	(주)이음파트너스	두엔비디자인(주)	(주)에이치아이디씨엠
씨디유평트너스주식회사	(주)케이브랜드어쏘시에이즈	디자인넥스트	(주)엑스포디자인브랜딩
이너스	(주)코랄디자인	디자인뮤	(주)엔씨씨애드
인스나인	(주)팀인터페이스	디토	(주)엔에스디자인
(주)고스디자인	(주)피앤디디자인	아이엠커뮤니케이션	(주)아이디자인
(주)공간추계	(주)피앤코	인사이트디자인 (구 그린애드)	(주)우퍼디자인
(주)도시경관연구소 올	프리트리	(주)가람디자인컨설팅	(주)노파트너스
(주)디자인업		(주)디브이씨	(주)지오유니츠
(주)디자인앤오		(주)디자인비엔알	(주)케이.피.디
(주)디자인케이투엘		(주)디자인엑스투	(주)파션
(주)비타디자인		(주)레몬엘로우	(주)퓨전디자인
(주)세인커뮤니케이션즈		(주)롯데커뮤니케이션즈	(주)피앤
주식회사 디자인부산		(주)마인	(주)휴먼IDB
(주)미래세움		(주)메리트	프로인커뮤니케이션
주식회사 비엠비		(주)문화	하인크코리아(주)
(주)아이디엔컴		(주)세울디자인컨설팅	한국엘로우페이저(주)
(주)얼브테이너		(주)시공테크	

128 / 우수디자인전문기업 선정내역 2008~2020

2016		2017		2018		2020	

인쇄 Print.

2020년 10월 OCTOBER. 2020

발행처 Publication.

한국디자인진흥원 Korea Institute of Design Promotion(KIDP)

발행인 Publisher.

윤주현 Eune Ju Hyun

총괄책임 Managing Director.

맹은주 Maing Eun Joo

실무책임 Director.

홍민석 Hong Min Seok

담당 Manager.

손성호 Son Seong Ho

발행 Publication Date.

2020년 10월 OCTOBER. 2020

디자인 Design.

아르디움 ARDIUM

 **한국디자인진흥원**

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

Korea Design Center, 322, Yanghyun-ro,  
Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Kore

[www.kidp.or.kr](http://www.kidp.or.kr)

Tel. +82-031-780-2164

비매품/무료

13600



[C] 본 출판물의 저작권은 한국디자인진흥원에 있습니다. 이 책에 실린 사진과 글에 대한 저작권은 각 저작자에게 있으며, 무단 복제를 금합니다.

[C] Copy right of this publication belongs to Korea Institute of Design Promotion[KIDP].

ISBN 979-11-90340-40-3



EXCELLENT  
DESIGN COMPANY  
우수디자인전문기업

**kidp** 한국디자인진흥원

비매품/무료

13600



9 791190 340403

ISBN 979-11-90340-40-3