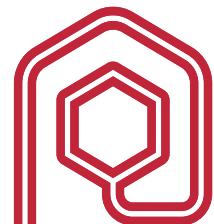


**EXCELLENT
DESIGN
COMPANY
2021~2023**

**우수디자인전문기업
2021~2023**



**EXCELLENT
DESIGN
COMPANY
2021~2023**

**우수디자인전문기업
2021~2023**

EXCITING
DESIGN COMP

CONTENTS

산업디자인전문기업 신고 소개 Industrial Design Company Registration	004	주식회사 디자인뮤컴퍼니 DESIGN MU COMPANY	042	(주)이와이드플러스 eWIDEPLUS Corp.	090
우수디자인전문기업 선정 Excellent Design Company	005	(주)매스씨엔지 MASS C&G	048	(주)이음파트너스 YiEUM Partners INC.	096
(주)더위버 크리에이티브 The Uber Creative	006	모트 MOT Inc	054	(주)크리에이티브애드 창 CREATIVEAD CHANG Co., Ltd.	102
두앤비디자인(주) DO&BE Co., Ltd	012	(주)바이널씨 VinylC Inc.	060	(주)투엔티플러스 20PLUS	108
디올림 주식회사 THE allim	018	(주)세컨드화이트 Second White	066	(주)파운드파운디드 foundfounded	114
(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.	024	(주)시디알어소시에이츠 CDR associates	072	(주)풀립커뮤니케이션즈 PULIP COMMUNICATIONS	120
(주)디자인넥스트 designnext co.,ltd	030	(주)엔쓰리디앤티 NTHREE Design & Technology	078		
디자인마인드플러스 DESIGN MIND PLUS	036	(주)유니체스트 UNICHEST Co., Ltd	084	※우수디자인전문기업 배열 순서는 가나다순입니다.	

산업디자인전문회사 신고 Industrial Design Company Report System

제도배경 Background

산업디자인 전문회사 신고는 1992년부터 산업디자인전문회사의 지원을 목적으로 하기제로 시행해 오던 제도를 디자인 전문회사 육성에 대한 디자인계의 의견을 수렴하여 1999년부터 신고제로 변경하여 현재까지 추진 중에 있습니다. 동 제도는 디자인에 관한 개발, 조사, 분석, 자문을 전문적으로 행하는 회사를 지원하여 디자인전문회사의 전문화 및 질적 수준을 높임으로써 디자인 산업의 경쟁력을 강화하고 한국 디자인의 선진화를 달성하는데 그 목적이 있습니다.

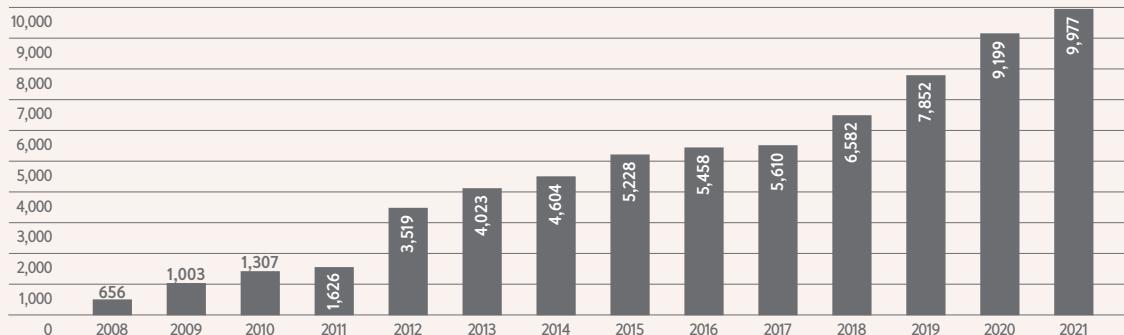
A report system for industrial design company has been first implemented in 1992 as a licensing system for supporting industrial design company. Then the licensing system changed to report system reflecting the design field's opinion on cultivating a design company. The purpose of the system is to strengthen the competitiveness of design industry and accomplish advancement in Korean design by supporting companies for design development, investigation, analysis, advising, specializing the design companies, and enhancing the quality.

신고요건 Report Requirements

- **전문인력** : 분야별 전문 인력 1인 이상(단, 종합디자인회사의 경우 총 3인 이상)
- **매출액** : 기준 없음(단, 종합디자인회사의 경우 직전 사업연도 매출액 또는 직전 3개 사업연도 평균 매출액 2억 원 이상)
* 2017.10 월 산업디자인 진흥법 시행규칙 개정에 따라 신고요건 중 전문 인력과 매출액 요건 완화
- 신고서/사업자등록증(종목에 '디자인' 표기)
- 법인사업자인 경우 등기부등본, 법인 정관 제출
- 산업디자인 전문회사 신고요건은 산업디자인 진흥법 시행규칙 개정 시 변경될 수 있음.

- **Specialized Personnel** : More than one specialized personnel in each field (Total of specialized personnel shall be over 3 for an integrated design company)
- **Sales** : No criteria(the sales for previous business year or average sales for 3 business years shall be over 200 million won for an integrated design company)
* The requirements on specialized personnel and sales have been mitigated in accordance with revision on Industrial Design Promotion Act in October 2017
- Declaration/Certificate of Business Registration (Indicate 'Design' in item)
- Submission of a certified copy of the register or articles of association in case of a corporate body
- The report requirements for an industrial design company may change upon revision on Enforcement Ordinance for Industrial Design Promotion Act.

산업디자인전문회사 현황



구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
신고	656	1,003	1,307	1,626	3,519	4,023	4,604	5,228	5,458	5,610	6,582	7,852	9,199	9,977 (11월 말 기준)

* 해당연도 12월말 기준 산업디자인전문회사 신고 누계

향후 계획 Future Plan

지속적으로 디자인 업계 현실과 향후 발전 전략 등을 반영하여 신고요건을 정비해 나가는 한편, 적정한 예산확보를 통해 기 신고 디자인전문회사에 대한 관리를 강화하여 디자인 전문회사 육성을 위한 실질적이고 효과적인 제도로 정착시켜 나갈 것입니다.

We plan to continuously reflect design field's reality and future development strategies to organize report requirements while strengthening management on reported design companies by securing the budget. We will also establish a practical and effective system for cultivating design companies.

우수디자인전문기업 선정 Excellent Design Company

선정배경 Background

산업디자인진흥법 제9조(산업디자인전문기업에 대한 지원) 및 같은법 시행령 제20조제5호(산업디자인전문기업에 대한 지원사항)에 근거하여 우수한 디자인기업을 선별하고, 해당 기업과 관련 시장의 성장을 위한 우수디자인전문기업 선정을 진행해왔습니다.

목적 Purpose

우수디자인전문기업 선정을 통해, 디자인전문기업 역량 강화 및 세계적 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장할 수 있도록 견인하는 것에 목적을 두고 있습니다.

Based on Article 9 (Support for Industrial Design Companies) of the Industrial Design Promotion Act and Article 20 Subparagraph 5 (Support for Industrial Design Companies) of the Enforcement Decree of the same Act, we have selected excellent design companies for the growth of the companies and related markets.

The purpose is to strengthen the capabilities of design companies and drive them to grow into global companies with global competitiveness through the selection of excellent design companies.

신청요건 Application Requirements

- 신청자격 :** 산업디자인진흥법 제9조의 '산업디자인전문기업'으로 신고된 디자인전문기업 중 부문별(유망/선도) 신청 요건을 모두 충족하는 기업
- 유망 :** 공고일 기준 창업 후 7년 미만, 매출은 최근 3개년 연평균 3억원 이상, 디자인 전문 인력 2인 이상, 신청일 기준 기업신용평가등급 B- 이상
- 선도 :** 공고일 기준 창업 후 7년 이상, 매출은 최근 3개년 연평균 10억원 이상, 디자인 전문 인력 5인 이상, 신청일 기준 기업신용평가등급 B- 이상

- Qualification :** Among design companies reported as 'industrial design companies'(promising/leading) under Article 9 of the Industrial Design Promotion Act, companies that meet all application requirements for each sector
- Promising Company :** Less than 7 years after its establishment as of the date of announcement, sales averaged more than 300 million won per year over the past 3 years, two or more design experts, and corporate credit rating B- or higher as of the date of application.
- Leading Company :** 7 years or more since its establishment as of the date of announcement, sales of more than 1 billion won per year per year over the past 3 years, 5 or more design professionals, and corporate credit rating B- or higher as of the date of application.

선정절차 Selection Process

선정평가: 1단계(서류평가), 2단계(발표평가)

Evaluation : Step 1(Document Evaluation), Step 2(Presentation Evaluation)

1차 평가 1st Evaluation	디자인전문기업의 온라인 신청 자료를 토대로 재무역량, 전문역량, 디자인역량 등 관련하여 서류 평가 Document evaluation related to financial competency, professional competency, design competency, etc. based on online application data of design companies.
2차 평가 2nd Evaluation	디자인전문기업의 디자인역량, 기업역량, 경영전략 등 관련 기업의 발표 및 질의응답을 포함한 대면평가 Face-to-face evaluation including presentation and question-and-answer of related companies such as design capabilities, corporate capabilities, and management strategies of design companies.

연도별 선정현황 Selected Company for Each Year

구분(년) Classification(Year)	신청 기업 No. of Applicants Company	선정기업 No. of Selected Company	유효기간 Valid Date	비고 Notes
2021	70	20	2021.10 ~ 2023.10	유효기간 2년 Valid for 2 years
2020	117	20	2020.05 ~ 2022.05	유효기간 2년 Valid for 2 years
2018	116	20	2019.01 ~ 2020.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2017	56	20	2018.01 ~ 2019.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2016	52	32	2017.01 ~ 2018.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2014	44	39	2015.01 ~ 2016.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2013	42	30	2014.01 ~ 2015.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2012	65	35	2013.01 ~ 2014.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2011	53	25	2012.01 ~ 2012.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2010	60	30	2011.01 ~ 2012.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2009	60	28	2010.01 ~ 2011.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2008	25	18	2009.01 ~ 2010.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
계 / Total	760	317		

(주)더위버 크리에이티브

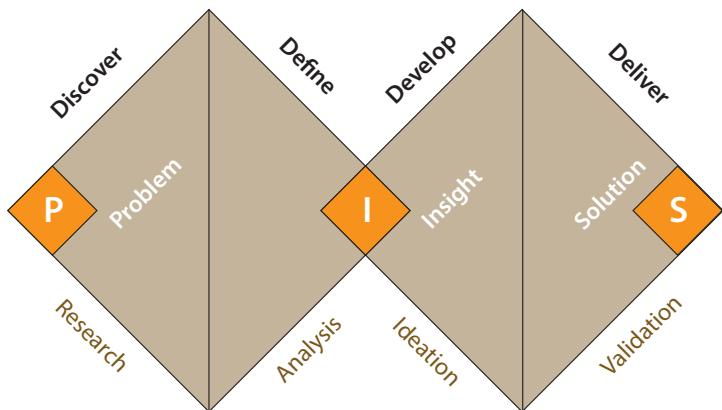
The Uber Creative

웹 & 모바일 구축 Web & Mobile Site development
웹사이트 운영 Maintenance
인터랙티브 콘텐츠 Interactive Contents
UI UX
온라인 프로모션 Online Promotion

디자인 전략 Design Strategy

Design Process

4D. PIS



더위버 크리에이티브는 1996년 설립 후 지금까지 디지털 미디어를 통한 최고의 고객가치를 만들어 왔으며, 인터랙티브를 기반으로 한 창조적 아이디어로 차별화된 디지털 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다.

차별화된 크리에이티브로 인정받고, 창작의 즐거움을 공유하며, 기업과 소비자의 소통과정을 즐겁게 만드는 것. 이를 통해 업계에서 가장 창의적이고 즐거운 회사가 되는 것이 우리의 미션입니다.

더위버 크리에이티브는 변화하는 디지털 환경에서 서비스의 본질을 이해하고, 깊이있는 통찰력을 바탕으로 기업의 성공적인 디지털 트랜스포메이션을 제공합니다.

Telephone
+82-2-517-5133

Fax
+82-2-517-5337

E-mail
uber@theuber.co.kr

Website
www.theuber.co.kr

Address
서울시 서초구 강남대로 97길 37
37, Gangnam-daero 97-gil, Seocho-gu,
Seoul, Republic of Korea

The Uber Creative has been creating the best customer value through digital media since its establishment in 1996, and is providing differentiated digital marketing services with creative ideas based on interactivity.

To be recognized as a differentiated creative, to share the joy of creation, and to make the enjoyable communication process between companies and consumers. Our mission is to become the most creative and enjoyable company in the industry. The Uber Creative understands the true nature of services in a digital environment changes and provides successful digital transformation of companies based on in-depth insights.



U B E R
C R E A
T I V E

연혁

History

2021	우수디자인전문기업 선정 (한국디자인진흥원) Certified as a 'Excellent Design Company' by Korea Institute of Design Promotion
2013	기업부설연구소인정(한국산업기술진흥협회) Establishment of an affiliated research institute
2012	벤처기업인증 Certified as a venture company
2011	INNO-BIZ 인증 INNOBIZ certified industrial design company
2010	우수디자인전문회사 선정 (한국디자인진흥원) Certified as a 'Excellent Design Company' by Korea Institute of Design Promotion
2007	(*)더위버크리에이티브로 상호 변경, 사옥 이전 Changing the company name to The Uber Creative
2004	디자인파크 뉴미디어 설립(디자인파크에서 법인 분리) Established Design Park New Media

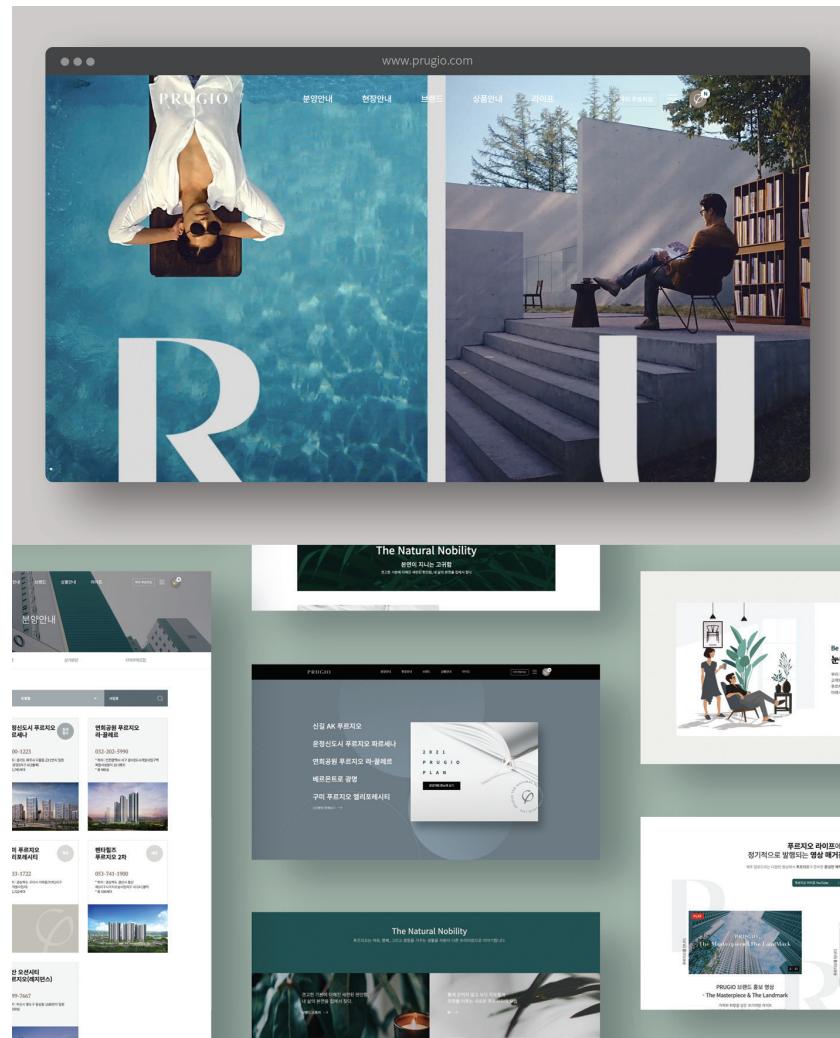
수상실적

Award

2021	2021 ICT KOREA AWARD / 경기도지사상 디지털 혁신부문 대상 / SM그룹 웹사이트 2021 ICT KOREA AWARD / Grand Prize in Digital Service Innovation sector / SM Group Official Website
2020	2020 &Award / Grand Prize / SM TK케미칼 웹사이트 2020 &Award / Grand Prize / TK Chemical website 2020 웹아워드코리아 / 제조분야 대상 / 삼성전기 2020 WEB AWARD KOREA / Manufacturing sector Grand Prize / SAMSUNG ELECTRO-MECHANICS Official website
2019	2019 &Award / WINNER / 동국제강 기업사이트 2019 &Award / WINNER / Dongkuk Steel Official website 2019 &Award / WINNER / 푸르지오 브랜드사이트 2019 &Award / WINNER / Prugio Brand website 2019 웹아워드코리아 / 건설분야 대상 / 푸르지오 브랜드 웹사이트 2019 WEB AWARD KOREA / Construction industry sector Grand Prize / Prugio Brand website 2019 웹아워드코리아 / 금속분야 대상 / 동국제강 2019 WEB AWARD KOREA / Metal industry Grand Prize / Dongkuk Steel website

대우건설- 푸르지오 브랜드사이트

Daewoo Engineering &
Construction – Prugio
Brand site



푸르지오 브랜드사이트는 새롭게 리뉴얼된 브랜드 아이덴티티인 “본연의 고귀함”(The Natural Nobility)이라는 컨셉으로 제작했으며, 브랜드의 시각적 요소를 적극적으로 활용하여 푸르지오만의 룩앤플을 적극적으로 표현하였습니다. 사용자의 정보 접근성 향상에 중점을 두어 메뉴 구조를 간소화하고 분양정보에 대한 빠른 인지와 접근성을 강화했습니다.

Client

대우건설 Daewoo Engineering & Construction

Creative Director

이충국 Ck, Lee

The Prugio Brand site was created with the concept of “The Natural Nobility”, and expressed look and feel by utilizing the visual elements of the brand. Focusing on improving the user's access to information, the menu structure has been simplified and accessibility to sales information have been strengthened.

핵심 전기전자부품을 개발·생산하는 기업인 삼성전기는 프로액티브(proactive) 컨셉으로 고객의 니즈와 목적을 미리 파악하여 정보의 접근성을 항상 시키겠다는 목표로 제작되었습니다. 전기전자 소재의 어려운 제품정보를 일러스트와 아이콘 등을 사용하여 비교 파악할 수 있도록 구성하였으며, 디테일한 제품의 스펙을 시각적으로 비교할 수 있는 데이터 시각화 작업도 함께 진행하였습니다.

Samsung Electro-Mechanics website was created with the goal of improving the accessibility of information by understanding customer needs and objectives with a proactive concept. It is structured using illustrations and icons so that difficult product information of electronic materials can be compared easily. In addition, data visualization work was performed to visually compare detailed product specifications.

삼성전기 웹사이트

Samsung Electro-Mechanics Website

Client

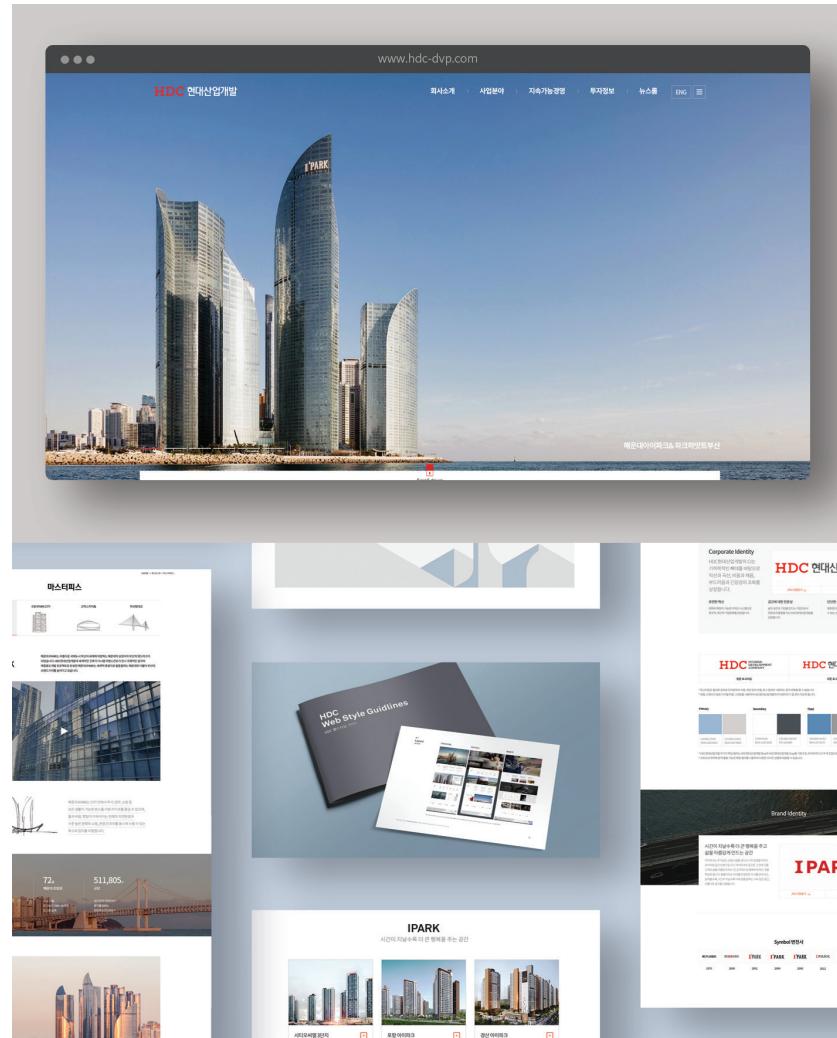
삼성전기 SAMSUNG ELECTRO-MECHANICS

Creative Director

이충국 Ck Lee

HDC현대산업 개발 웹사이트

HDC Hyundai
Development
Company Website



현대산업개발의 뛰어난 기술력과 실적을 마스터피스에 비유하여 최고의 결과물을 만들어내는 기업의 이미지를 모티프로 제작하였습니다. 기업의 대표 실적을 영상, 이미지, 인포그래픽을 활용하여 기업의 브랜드 이미지를 적극적으로 표현하였습니다. 또 웹스타일 가이드의 제작을 통해 계열사 웹사이트의 통일성과 아이덴티티를 성공적으로 만들어 냈습니다.

Client

HDC현대산업개발

HDC Hyundai Development Company

Creative Director

이충국 Ck Lee

Comparing the outstanding technology and performance of Hyundai Development Company to a Masterpiece, the website was created with the motif of a company that produces the best results. We actively express the company's brand image by using videos, images, and infographics for the company's representative performance. In addition, we successfully created the unity and identity of affiliated websites by creating web style guide.

The website features a dark, industrial-themed design with high-contrast images of steel structures and processes. Key sections include:

- Header:** www.dongkuk.com, Dongkuk Steel logo, navigation menu (회사소개, 제품, 투자정보, 지속가능경영, 인재경영, 홍보센터), ENG BUSINESS +.
- Banner:** A large image of a steel structure with Korean text overlay: “동국제강은 철의 본질에 색과 온도를 더해 인간문화 발전에 기여합니다” (Dongkuk Steel adds color and temperature to the essence of steel, contributing to the development of human culture).
- Dongkuk Product:** Shows various steel products like plates, beams, and pipes.
- Social Value:** Focuses on corporate social responsibility, featuring sections like “사회공헌”, “윤리경영”, and “환경경영”.
- Historical Milestones:** Displays images of historical figures and events from 1875 and 1998.

기업의 역사성과 기술력 및 철에 대한 열정을 컨셉으로 제작하였습니다. 철강회사의 경직된 제조업 이미지를 기업 영상과 그래픽요소를 통해 역동적이고 친근하게 제작하였습니다. 세부 제품 페이지의 디자인 요소를 강화하여 제품의 특장점이 쉽게 전달될 수 있도록 구성했습니다. B2B 비즈니스의 특성을 고려하여 비즈니스 관련 콘텐츠를 퀵메뉴로 구성하여 정보의 접근성을 향상시켰습니다.

Dongkuk steel Website was made with the concept of the company's history, technology, and passion for iron. The rigid manufacturing image of a steel company was created in a dynamic and friendly way through images and graphic elements. The design elements of the detailed product pages have been strengthened so that the features of the product can be easily communicated. Considering the characteristics of B2B business, we have improved the accessibility of information by organizing business-related contents into a quick menu.

동국제강 웹사이트

Dongkuk Steel Website

Client
동국제강 DONGKUK STEEL
Creative Director
이충국 Ck Lee

두앤비디자인(주) DO&BE Co., Ltd

디자인컨설팅 Design Consulting

제품디자인 Product Design

UX디자인 UX Design

UI/GUI디자인 UI/GUI Design

그래픽디자인 Graphic Design

Telephone

+82-2-3477-1010

Fax

+82-2-3477-1040

E-mail

khg@donbedesign.com

Website

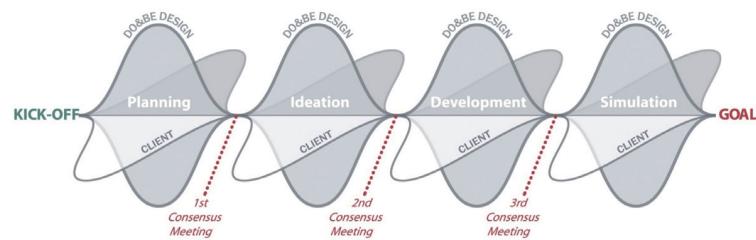
www.donbedesign.com

Address

서울시 서초구 바우뫼로37길 37,
한국산업기술진흥협회 회관 7층
7F of the Korea Industrial Technology
Promotion Association Building at 37
Baumoe-ro 37-gil, Seocho-gu, Seoul,
Republic of Korea

디자인 전략 Design Strategy

Design Process

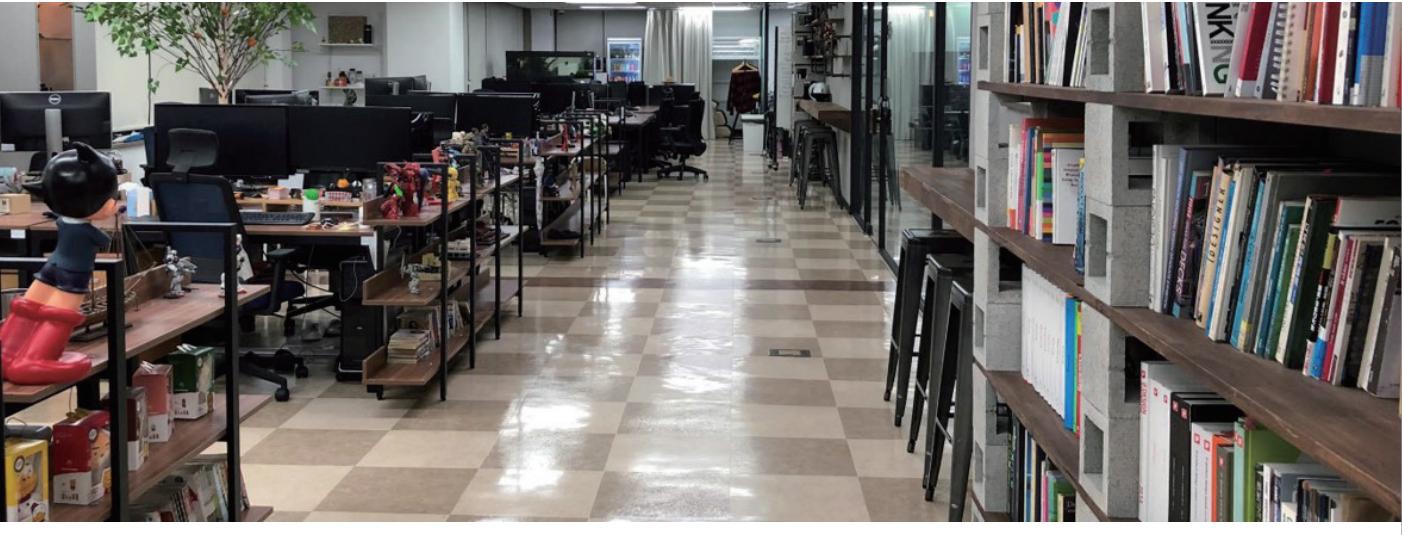


Total design solution by DO&BE

두앤비디자인(주)은 핵심 문제해결을 위한 디자인 중심의 사고와 창의적 아이디어를 통해 고객과 사용자가 원하는 진정한 가치 중심의 전문적인 디자인 서비스를 제공합니다. 두앤비디자인(주)은 자체적으로 보유한 전문화된 프로세스를 통해 각 프로젝트의 목적에 적합한 최적의 프로세스를 선택적으로 접목, 시행착오를 최소화하여 개발 기간을 단축 합니다. 또한 약 2천여 프로젝트의 개발 경험을 보유한 검증된 전문 디자인 인력이 책임감 있는 자세로 최상의 디자인을 제공합니다. 두앤비디자인(주)은 제품디자인, 그래픽디자인, UX 및 GUI디자인 등 고객이 필요로 하는 주요 디자인 분야를 전문적으로 제공하는 종합디자인 전문회사입니다.

Total design solution by DO&BE

DO&BE Co., Ltd. provides true value-oriented comprehensive design services that customers desire through design-oriented thinking and creative ideas. DO&BE Co., Ltd. will shorten the development period by selectively using the best processes suitable for the nature of each project through its own differentiation process. In addition, the proven professional designers who have about 2,000 project development experiences provide the best service with a responsible attitude. DO&BE Co., Ltd. is a comprehensive design company specializing in product design, graphic design, UX and GUI design, etc.

**연혁****History**

2021 우수디자인전문회사 선정 (한국디자인진흥원)
Selected as an excellent design company
(Korea Design Promotion Agency)

2020 신개념 개인용 공기청정기 제품디자인 개발
Development of a new concept of personal air purifier product design

2019 산업통상자원부 디자인역량강화사업 / 스마트유모차 제품디자인 개발
The Ministry of Trade, Industry and Energy's design capacity enhancement project / smart stroller product design development

2018 우수디자인전문회사 선정 (한국디자인진흥원)
Selected as an excellent design company
(Korea Design Promotion Agency)

2017 골프 스윙연습기 제품디자인 개발
Development of product design for golf swing practice device

2016 미래창조과학부 전통문화사업 수행 / 고강도 고인성 주방칼 디자인 개발
Ministry of Science, ICT and Traditional Culture Project / Development of High Strength Kitchen Knife Design

2015 산업용 ESS 시스템 제품디자인 개발
Development of industrial ESS system product design

2014 우수디자인전문회사 선정 (한국디자인진흥원)
Selected as an excellent design company
(Korea Design Promotion Agency)

2013 가정용 냉장고 제품디자인 개발
Development of home refrigerator product design

2012 우수디자인전문회사 선정 (한국디자인진흥원)
Selected as an excellent design company
(Korea Design Promotion Agency)

2011 Digital Photo Frame 제품디자인 개발
Digital Photo Frame Product Design Development

2010 우수디자인전문회사 선정 (한국디자인진흥원)
Selected as an excellent design company
(Korea Design Promotion Agency)

2008 공공디자인사업 (서울시 천호대로, 인천동구, 보령시, 인천 계양구)
Public design projects (Cheonho-daero, Seoul, Dong-gu, Incheon, Boryeong-si, Gyeonggi-do, Incheon)

2007 한국디자인 진흥원 국책지원사업 선정 (후룸, 고려연마)
Selected as a national support provider by the Korea Design Promotion Agency (Hurom, Korea Grinding)

2005 공인 산업디자인 전문회사 등록 두앤비디자인(주)
Registered as a certified industrial design company,
DO&BE Design Co., Ltd.

수상실적**Award**

2021 021 우수디자인(GD)상품선정 / 조리용 주방칼
2021 Good Design (GD) Product Selection / Cooking Kitchen Knife

2020 2020 우수디자인(GD)상품선정 / 조리용 주방칼
2020 Good Design (GD) Product Selection / Cooking Kitchen Knife

2019 2019 우수디자인(GD)상품선정 / 조리용 주방칼
2019 Good Design (GD) Product Selection / Cooking Kitchen Knife

2018 독일 Red Dot Design Award 선정 / 스마트 유모차
Germany Red Dot Design Award Selected / Smart Stroller
독일 IF Design Award - Best of Best / 스마트 유모차
Germany IF Design Award - Best of Best / Smart Stroller
2021 우수디자인(GD)상품선정 / 중소벤처기업부 장관상 / 스마트 유모차
2021 Good Design (GD) Product Selection / Minister of SMEs and Startups Award / Smart Stroller

2016 2016 우수디자인(GD)상품선정 / 자전거방향지시등
2016 Good Design (GD) Product Selection/Bicycle Direction Indicator

2015 2015 우수디자인(GD)상품선정 / 가정용 착즙기
2015 Good Design (GD) Product Selection / Home Juicer

2012 2012 우수디자인(GD)상품선정 / 디지털도어
2012 Good Design (GD) Product Selection / Digital Door

2008 독일 Red Dot Design Award 선정 / 스마트 TV
독일 IF Design Award 선정 / 스마트 TV
미국 IDEA Design Award 선정 / 스마트 TV
일본 Good Design Award 선정 / 스마트 TV
Germany Red Dot Design Award Winner / Smart TV
Germany IF Design Award Winner / Smart TV
US IDEA Design Award Winner / Smart TV
Japan Good Design Award Winner / Smart TV

2007 세계일류화상품 및 벤처디자인 선정 / 가정용 착즙기
World-class product and venture design selection / home juicer

2005 2005 우수디자인(GD)상품선정 / 식기세척기
2005 Good Design (GD) Product Selection / Dishwasher

스마트 유모차

Smart Stroller



해당 유모차는 유아의 안전성 및 쾌적성을 강화한 스마트 유모차로 주요 기능으로는 시트에 장착되어 있는 공기정화 시스템을 통해 유모차 내부로 들어오는 미세먼지 및 각종 공기오염물질을 정화시킵니다. 또 기존 유모차와의 차별점으로 Anti-dust Full Canopy System을 적용되어 자외선 차단 및 유모차 외부의 소음 차단, 외부 오염물질로부터 아이를 보호하는 기능과 핸들을 놓으면 자동으로 브레이크가 작동되는 시스템이 접목되어 있습니다.

Client

(주)동인기연 DONGIN Co,Ltd.,

Director

김호경 Kim HoGyeom

Designer

이정원 Lee JeongWon
한승우 Han SeungWoo

A smart baby stroller offering enhanced safety and comfort for babies. The seat-installed air purification system cleans fine dust and various air pollutants coming into the baby stroller, a full canopy system has been applied to differentiate the stroller from the existing ones, the system blocks ultraviolet rays, helps reduce noise outside the stroller and protects children from air pollutants, a system in which the brake is automatically activated when the handle is released.



중국시장을 중심으로 판매되는 100인치 Laser projection TV로 기존 대화면 TV제품과의 차별성을 갖는 근거리 프로젝터 형태의 TV입니다. 본 제품은 유사 제품을 생산하는 경쟁기업과의 차별성을 중심으로 제작 공정상의 난이도를 높여 경쟁기업이 쉽게 따라올 수 없는 제작의 난이도가 높은 제품 디자인이 가장 큰 특징이며, 제품의 하단부에 제품과 동일한 형태를 지닌 가구형 거치대를 함께 접목하여 독특하면서도 가정의 인테리어 환경을 리드할 수 있도록 디자인 하였습니다.

It is a 100-inch laser projection TV mainly sold in china market. It is a short-distance projector type TV with a difference from conventional large-screen TV product. This product is the most important feature of the product which can not be followed by competitors by raising the difficulty in production process, centering on the difference from the competitor producing similar products, and the product having the same shape as the product at the lower part of the product it is designed to lead the unique interior environment of home by grafting together the stand.

레이저 프로젝션 TV

Laser projection TV

Client

CHIQ

Director

김호겸 Kim HoGyeom

Designer

이정원 Lee JeongWon

우석문 Woo SeokMun

슬로우 주서

Slow Juicer



장기적인 협력관계를 유지하고 있는 고객사의 신규 슬로우 주서기 디자인에 대한 제품디자인 제안으로 기존 제품이 가지고 있는 형태적인 한계를 극복하기 위하여 제품의 제작 방식을 변경하여 형태적인 차별성을 강조 한 슬로우 주서 디자인입니다. 전통적인 도자기 등에 사용 되었던 한국적인 곡선을 접목하여 보다 친숙하고 미려한 형태를 구현 하였으며, 하나의 제품에 두 가지 색상을 구현하여 형태적인 특징이 보다 강조될 수 있도록 작업하였습니다. 또한 제품을 구성하는 다양한 세부 요소 등에 대하여 보다 직관적이고 편리한 사용이 될 수 있도록 사용성을 개선하였습니다.

Client

휴롬 HUROM

Director

김호경 Kim HoGyeom

Designer

이정원 Lee JeongWon
하윤철 Ha YoonCheul

It is a slow juicer design that emphasizes productive differentiation by changing the production method of the product to overcome the morphological limitation of the existing product with the product design proposal for the new slow juicer design of the customer who maintains the long-term collaboration relationship. It combines the Korean curves used in traditional ceramics to create more familiar and more beautiful shapes. It is designed to emphasize morphological features by embodying two colors in one product. In addition, the usability has been improved to make the various components of the product more intuitive and convenient to use.



자동차의 인포테인먼트 시스템의 보편화에 따라 해당 시스템이 더욱 중요해지고 대형화되고 있는 상황에서 대형 터치 디스플레이를 이용한 인포테인먼트 GUI디자인 작업을 진행하였습니다. 대형 디스플레이에 맞는 정보 시인성과 조작성을 중점에 두고, 추후 각각의 차종에 맞게 색상과 화면의 크기가 가변화 되는 것을 주요 디자인의 핵심으로 진행하였습니다.

This product includes a infotainment with large size touch display to match the trend of Connected vehicle infotainment systems becoming more important and larger. Focusing on information visibility and operability suitable for large display, we focused on the area color and screen size are variable according to various kinds of vehicles in the future.

자동차 인포테인먼트 GUI디자인

Car infotainment GUI

Client
LG전자 LG Electronics
Director
김영지 Kim YoungJi
Designer
김은표 Kim EunPyo
전보연 Jeon BoYeon

디올림 주식회사

THE allim

공공디자인 Public Design

유니버설 디자인 Universal Design

공공미술 Public Art

커뮤니티 아트 Community Art

서비스디자인 Service Design

사회문제해결 디자인 Social Problem Solving Design

브랜드디자인 Brand Design

사이니지 디자인 Signage Design

인포메이션 디자인 Information Design

이벤트 디자인 Event Design

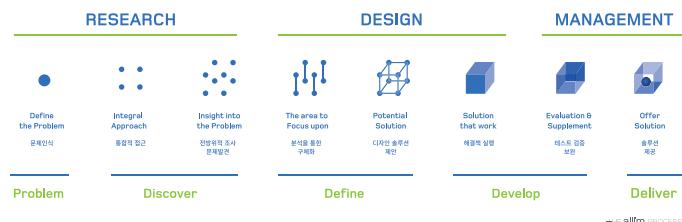
환경 디자인 Environment Design

공간 디자인 Space Design

디자인 전략 Design Strategy

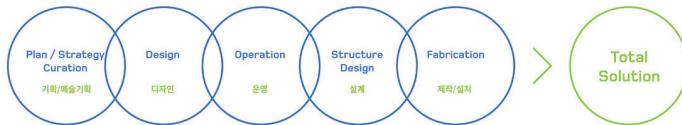
Design Process

strategic DESIGN | systematic MANAGEMENT



Providing 'Total Solution'

by conducting all working process



디자인, 예술, 기술을 융합하여 환경과 사람을 위한 새로운 공간 솔루션을 창출합니다. 현대사회가 직면한 다양한 문제에 대하여 문화/예술, 사회, 기술의 융합을 통해 인간의 삶의 질을 향상 시킬 수 있는 더 나은 솔루션을 제시하여 사람을 위한 환경 조성을 목표로 합니다. 분야별 융합과 협업을 통해 사람과 공간에 대한 다각적인 분석과 깊은 이해를 이끌어 내며, 이를 통해 문제의 본질을 찾고 최적의 해답으로 사람들이 공감할 수 있는 결과물을 제공합니다. 기획, 디자인, 프로젝트 운영관리, 설계, 제작/설치까지 모든 프로세스에 대한 경험과 실행력을 갖춘 기업으로 체계적인 서비스와 완성도 높은 결과물을 제공합니다. 평균 경력 15년 이상의 기획, 설계, 제작/설치 등의 각 분야별 전문가의 통합적 검토를 토대로 완성도 있는 결과물 및 체계적인 서비스를 제공합니다. 프로젝트 단계별 적합한 전문가 배치 및 유기적인 협업을 통해 환경과 조화를 이루는 최고의 예술적 완성도를 갖춘 결과물을 만듭니다. 공간에 대한 다각적 접근 및 분야별 융합을 통해 새로운 환경디자인의 미래가치를 제시합니다. 환경디자인, 공공미술, 공공디자인, 서비스디자인, 브랜드디자인을 수행 할 수 있는 전문 인력과 경험을 토대로 전문화된 서비스를 제공합니다. 또한 분야별 경계를 넘어 융합적 접근을 통해 각 분야의 한계를 넘어 환경에 대한 새로운 솔루션을 고안하여 빠르게 변화하는 사회적 요구에 대응합니다.

THE allim creates new space solutions for people and environment by integrating design, art and technology. Amidst diverse issues that the modern society faces, it aims to create an environment designed for people by proposing better solutions that can enhance people's quality of life, through integration of culture/art, society and technology. Through interdisciplinary convergence and collaboration, it induces multifaceted analysis and in-depth understanding, thus getting to the heart of the issues and delivering outcomes from optimal solutions that can resonate with people. THE allim delivers systematic services and high-quality outcomes, equipped with experiences and executive ability in the whole processes spanning planning, design, project operation and management, working design, production and installation. Based on integrated reviews by experts in each of different areas such as planning, design, production and installation with over 15 years of experience on average, it delivers quality outcomes and systematic services. It produces the best outcomes of artistic completeness that can harmonize with environment, assigning experts that are fit for each of the different project stages and providing services through organic collaboration. THE allim proposes future value from new environmental design through multilateral approaches and interdisciplinary convergence. Through its professionals with expertise and experiences that can undertake environment design, public art, public design, service design and brand design projects, it provides specialized services. By means of integrative approaches, going beyond the boundaries of different areas, it devises novel solutions for environment and respond to the demands of fast-changing society.

Telephone

+82-2-2231-7205

E-mail

theallim2018@gmail.com

Website

www.theallim.com

Address

서울특별시 종구 동호로 17길 277,
와이즈 허브빌딩 3/4층
3/F of Wise Hub Building at 277,
Dongho 17-gil, Jung-gu, Seoul.



연혁

History

2021

26회 부산국제영화제 환경장식을 디자인 및 설계, 제작, 시공
Design, design, production, and construction of environmental ornaments at the 26th Busan International Film Festival
성남시 우리동네 공공미술 프로젝트
Village Public Art Project by Seongnam-si
'팀코워크' 상표법 등록(특허청)
(Korean Intellectual Property Office) 'TEAM Co-Work' trademark registration
축광재를 활용한 발광구조 및 야간 경관 보도구조 특허등록(특허청)
Patent registration for light emitting structures and night landscape sidewalk structures using photovoltaic materials
(Korean Intellectual Property Office)

2020

서울시 디자인정책과 사회문제해결디자인 “동동동 프로젝트
Seoul's design policy and social issue solution design
'Dong-dong-dong Project.'”
서울시 ‘서울은 미술관’ 회현동 보호수 공공미술 프로젝트
“Seoul is an Art Museum”, a public art project for protected trees in Hoehyeon-dong
서울시 ‘서울은 미술관’ 노들섬 공공미술 프로젝트
“Seoul is an Art Museum”, a public art project on Nodeul Island,
공공디자인 전문 회사 신고(서울시)
Registered as a company specializing in public design(Seoul)

2019

대전대학교 서울한방병원 사이니지 디자인 및 설계
Design and installation of signage in Daejeon University Seoul Oriental Hospital
현대자동차 영남권연수원 사이니지 디자인 및 설계
Design and installation of signage in Hyundai Motor's Yeongnam Regional Training Center
24회 부산국제영화제 환경장식을 디자인 및 설계, 제작, 시공
Design, design, production, and construction of environmental ornaments at the 24th Busan International Film Festival
서울시 ‘서울은 미술관’ 홍제유연 프로젝트
“Seoul is an Art Museum”, a public art project on Hongje Yujin arcade;
Hongje Flexible Project
벤처기업 인증
Certificated as a startup company
종합디자인회사 신고
Registered as a total design company
축광재를 활용한 스탠드 조명등 디자인 특허 등록(특허청)
Registration of design patents for stand lighting using photovoltaic materials (Korean Intellectual Property Office)
소프트웨어 사업자 신고 및 옥외광고사업 등록
Registered as a software business operator and outdoor ad business operator

2018

현대자동차 울산공장 사이니지 디자인 및 설계
Design and installation of signage in Hyundai Motor's Ulsan Factory
자본금 증자/기업부설연구소 설립
Capital increase / Establishment of a corporate research institute
서울시 종로 동호로 17길 277, 4층 본점 소재지 이전
The headquarters was relocated to the 4F at 277, Dongho 17-gil, Jung-gu, Seoul
23회 부산국제영화제 환경장식을 디자인 및 설계, 제작, 시공
Design, design, production, and construction of environmental ornaments at the 23rd Busan International Film Festival
서울시 ‘서울은 미술관’ 자하담 프로젝트
“Seoul is an Art Museum”, a public art project on Jahadam
도로교통공단 도로표지판 픽토그램 개선사업
Korea Road Traffic Authority's road sign pictogram improvement project
디올림(속) – 환경디자인 기획 및 공공예술, 시각디자인
The alim – Environmental design, public art, and visual design planning

수상실적

2021

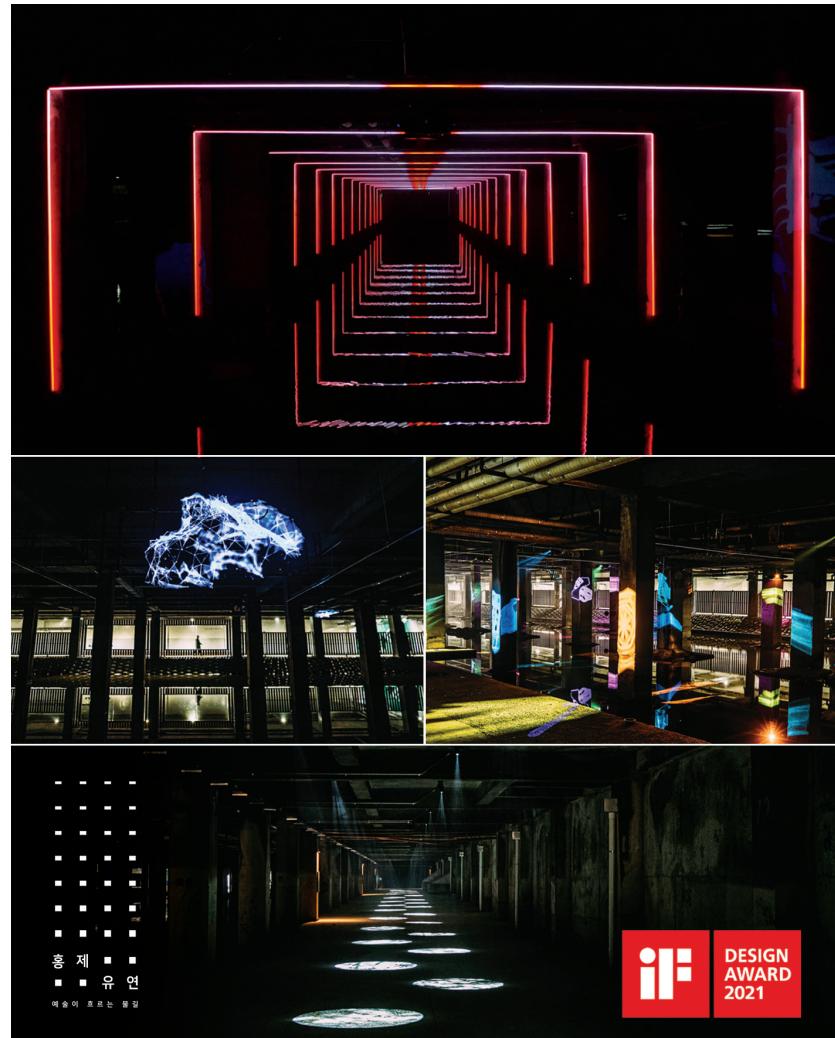
IF Design Award 2021 / 인테리어 아키텍처 수상 /
서울시 ‘서울은 미술관’ 홍제유연 프로젝트
Interior Architecture Award /
“Seoul is an Art Museum”, Hongje Flexible Project.

2019

DFA Design for Asia Awards / Grand Award /
서울시 ‘서울은 미술관’ 자하담 프로젝트 /
“Seoul is an Art Museum”, a public art project on Jahadam
2019 SEGD Global Awards / Merit Award /
서울시 ‘서울은 미술관’ 자하담 프로젝트 /
“Seoul is an Art Museum”, a public art project on Jahadam

홍제유연

Hongjeyuyeon



Client

서울시 디자인정책과

Design Policy Division,
Seoul Metropolitan Government

Project General Manager

현병은 Byungeun Hyun

Designer

이진영 Jinyoung Lee

박재우 Jaewoo Park

유현정 Hyunjeong Yu

박서롬 Saerom Park

여인기 Ingí Yeo

홍준표 Joonpyo Hong

Art Planner

장석준 | Sukjoon Jang

Artist

원 Miwon

진기종 Zinki Jong

윤형민 Hyungmin Yoon

염상훈 Sanghoon Youm

홍초선 Chosun Hong

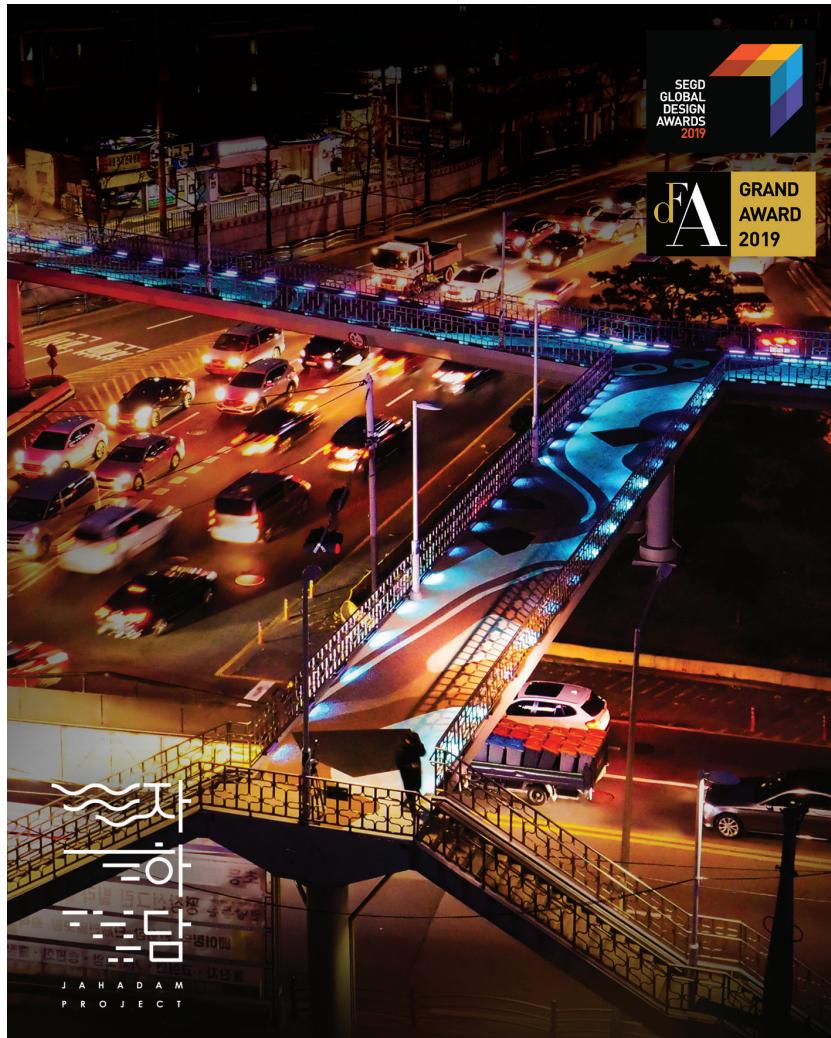
팀코워크 Team-cowork

홍제천 공공미술 프로젝트 작품기획 및 설치운영(홍제유연)

홍제유연은 50년 만에 다시 흐르는 홍제천과 유진상가의 지하 예술공간을 부르는 새로운 이름입니다. '흐를' '유'(流)와 '만날' '연'(緣)의 이름과 화합의 뜻을 담아 예술과 함께 '유연'한 태도로 다양한 교류를 이어나가는 새로운 문화 발생지를 의미합니다. 유진상가는 70년대 근현대 도시화 시기 홍제천을 복개한 인공 대지 위에 지어진 초기 주상 복합 건물로, 군사용 방어 목적으로 설계되어 분단국가의 전시상명을 보여주는 시대 문화의 사료입니다. 2019년 홍제천을 잇는 길이 생기며 낡은 콘크리트 구조들과 자연이 조화된 특유의 지하 공간이 공개되었습니다. 지난 현대사의 뒤엉킨 인연이 우연히도 특수한 풍경을 선보이며 앞으로의 다양한 변화의 가능성을 상상하게 하는 공간으로 펼쳐졌습니다. 미장센 – 홍제연가, SunMoonMoonSun, 흐르는 빛, 빛의 서사, 사운드 스퀴어프, 두두루터, 온기, 숨길, 홍제 마니(摩尼)차, 홍제유연 미래 생태계로 그 공간을 구성하였습니다.

"Hongjeyuyeon" – Planning, Installation and Operation of a Public Art Project along the Hongje Stream

"Hongjeyuyeon" is the name of the underground art space in Yujin Shopping Complex along the Hongje Stream, which has been re-connected in 50 years. It is a venue where a new culture is generated with various interactions made along with art with the flexible attitudes of "yu" and "yeon". It incorporated connection and harmony signified by "yu" and "yeon". With the Hongje Stream re-connected in 2019, a unique underground space was revealed where old concrete structures and nature co-existed in harmony.



2018 서울시 아트페이빙 프로젝트(자하담)

신영동 삼거리 육교는 신영동, 평창동, 부암동 등을 연결하는 육교로 이 지역은 자주빛 노을을 많이 볼 수 있어 자하문밖 이라 불리지는 장소이다. 자하담 프로젝트는 자주빛 노을이 이름다운 이땅의 이야기를 담아낸다는 의미를 투영하였다. 산과 개울에 쌓인 세검정 지역만의 지리적 특성과 문화 예술인들이 모여서 사는 지역 커뮤니티의 특수성을 연계하여 육교 길은 지역에 떠도는 다채로운 생각과 상상의 이야기들이 흐르게 된다. 자하담은 지역의 과거-현재-미래의 상상들이 모여 교감하는 장소이자, 자생력을 갖춘 독자적인 풍경으로 자리하는 목적을 두고 있다. 자하담들은 자연물의 표면으로 재구성된 땅의 모습을 육교 바닥부에 설치한 아트페이빙 설치프로젝트이다. 자하신화는 옛 고서와 설화에 기록된 상상의 이미지와 이야기를 증강현실을 통해 구현하였다. 자하고감은 QR 코드를 통해 지역 문화예술인들의 지혜를 공유하는 플랫폼을 구성하였다.

"Jahadam" – 2018 Seoul Metropolitan Government Art Paving Project

The pedestrian overpass at the Sinyeong-dong three-way intersection connects Sinyeong-dong, Pyeongchang-dong and Buam-dong. From this place, people can often see the purple-tinted sunset. The "Jahadam" project reflected the meaning of the purplish sunset delivering beautiful stories of the place. It is a place the imaginations from the past, present and future are gathered together. The project incorporated an art paving, augmented reality and a platform to share ideas of the local artists.

자하담

Jahadam

달빛노들

Lunar Nodeul



노들섬 공공미술 프로젝트 (달빛노들)

노들섬은 지리적으로 서울의 중심에 위치합니다. 지리적 이점에도 불구하고 섬의 평탄한 지형과 외부로부터의 인지성 부족으로 인해 노들섬의 방문객 유입은 부족합니다. 빠르게 스쳐지나는 한강변의 풍광에 장소의 시간과 공간을 담는 매개체가 요구되며, 우리는 달로 익숙하지만 낯선 풍경을 통해 사람들의 호기심을 불러 일으키고자 합니다. 새로운 감흥과 유희의 풍경을 만드는 공공예술작품입니다. 호기심을 불러일으키는 외부의 이미지와 함께 달 내부에서는 공간의 다층적인 경험을 할 수 있도록 계획되었습니다. 비일상적인 선착장이라는 장소는 그 자체로서 섬과 같은 독립성이 있습니다. 부유하는 구조체로 한강 물결의 진동이 느껴지고 자연을 더 가까이 마주하고, 방문객들의 문화활동을 지원하는 플랫폼입니다. 45,318개의 불규칙한 타공으로 새어 나오는 빛은 은유적으로 달을 형상화하며 익숙하지만 낯선 풍경을 통해 사람들의 호기심을 불러일으킵니다.

Client

서울시 디자인정책과

Design Policy Division,
Seoul Metropolitan Government

Project General Manager

현병운 Byungeun Hyun

Designer

이진영 Jinyoung Lee

이길수 Kilsoo Lee

여인기 Ingi Yeo

박재완 Jaewan Park

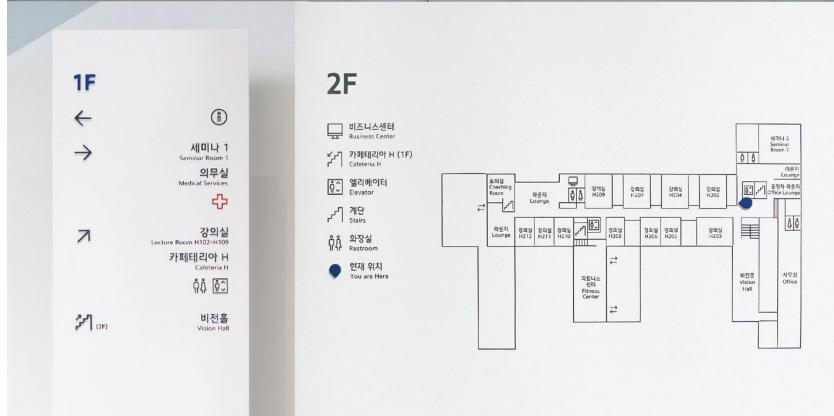
홍준표 Joonpyo Hong

Artist

네임리스 Nameless

“Lunar Nodeul” – Nodeul Island Public Art Project

Despite its geographical advantage of being located at the center of Seoul, there are not many visitors to Nodeul Island due to its flat topography and lack of recognizability from the outside. To add to the quickly passing landscape around the Han River, a medium was required to hold the time and space of the place. It was intended to induce the public's curiosity through the familiar but alien landscape of the moon. Visitors can also experience the space inside the moon in diverse levels.



현대자동차그룹 영남연수원의 사이니지 비주얼적 요소에 대한 규정을 담은 가이드북을 제시하고, 제작 설치에 대한 규정을 바탕으로 현장에 설치했습니다. 현대자동차 영남권 연수원의 건물적 특성인 크고 작은 여러 공간의 수평, 수직 구조와 현대자동차의 아이덴티티 요소를 바탕으로 디자인 모티프를 도출하여 다양한 공간적 특성을 훼손하지 않고 사이니지의 기능적 측면인 “길찾기”를 효율적으로 전달할 수 있는 디자인 요소를 극대화 시켰습니다. 주차장에 적용된 사이니지는 차량의 동선에 따라 설계되었으며, 현대자동차 그룹의 시각적 정체성을 유지하기 위해 본사 브랜드 가이드라인에 따른 폰트, 팩토그램, 색상등이 반영되었습니다. 층별/방향안내 사이니지는 올바른 방향으로의 안내, 의사소통의 명확성, 일관적인 정보전달의 wayfinding의 원칙으로 새로운 장소에 내방한 방문자들에게 올바른 동선을 유도하였습니다. 실명 사이니지에서는 공간별 크기에 따라 폰트사이즈, 두께를 각각 적용하여 인자성과 최적의 가독성을 높였습니다.

A guide was proposed on the visual elements of signages for Yeongnam HR Development Institute of the Hyundai Motor Group, which were installed based on the rules on their production and installation. The design motifs were developed based on the horizontal and vertical structures of diverse spaces of the Institute and the identity elements of Hyundai Motor. The signages were designed to effectively deliver the “wayfinding” functionality, not impacting the diverse characteristics of the spaces.

현대자동차 영남권 연수원 사이니지 디자인 및 설계

Signage Design for
Hyundai Motor's
HR Development
Institute in the
Yeongnam Region

Client

MP아트 / 현대자동차
MPART Architects / HYUNDAI MOTORS

Project General Manager

현병운 Byungeun Hyun

Designer

이길수 Kilsoo Lee
박재우 Jaewoo Park
여인기 Ingi Yeo
박새롬 Saerom Park
김상아 Sangah Kim

(주)디스트릭트 홀딩스

D'STRICT HOLDINGS, INC.

아르떼뮤지엄 ARTE MUSEUM
퍼블릭 미디어아트 Public Media Art
디지털 엔터테인먼트 DIGI-TAINMENT
고객 경험디자인 Guest eXperience Design
브랜드 경험디자인 Brand eXperience Design

Telephone
+82-2-515-5456

Fax
+82-2-515-5256

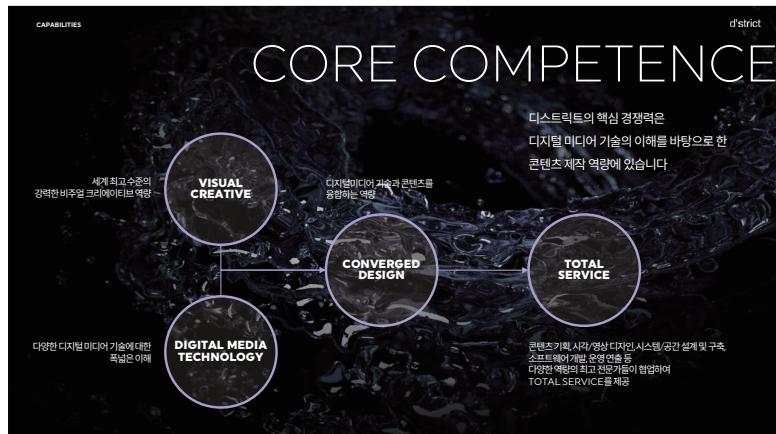
E-mail
www.district.com/CONTACT
district@district.com

Website
www.district.com

Address
서울특별시 강남구 테헤란로 87길 29,
9층 904호(삼성동, M타워)
#904, 9F at 29 Teheran-ro 87-gil,
Gangnam-gu, Seoul
(Samseong-dong, M Tower), Republic of Korea

디자인 전략 Design Strategy

Design Process



디스트릭트는 디지털 미디어 기술을 활용한 콘텐츠 제작을 통해 혁신적인 공간 경험을 디자인하는 회사입니다. 2004년 설립 이래 디지털 미디어 기술의 발전에 발맞춰 제공하는 서비스를 변모해 왔던 디스트릭트는 고객사의 요청에 따라 맞춤형으로 필요한 콘텐츠를 제공하는 “Commercial Service”와 사전에 제작된 콘텐츠를 라이선스 서비스하거나 직영 전시관을 운영하는 “Art Service”를 제공하고 있습니다.

디스트릭트의 핵심 경쟁력은 다양한 디지털 미디어 기술의 이해를 바탕으로 한 콘텐츠 제작 역량에 있습니다. 강력한 비주얼 크리에이티브 역량 및 디지털 미디어 기술과 콘텐츠를 융합하는 역량을 기반으로 콘텐츠 기획, 시각/영상 디자인, 시스템/공간 설계 및 구축, 소프트웨어 개발, 운영연출 등 다양한 역량의 최고 전문가들이 협업하여 Total service를 제공합니다.

d'strict is a design company creating innovative spatial experiences by integrating content and digital media technology. Since its establishment in 2004, d'strict has transformed its services to keep pace with the development of digital media technology.

d'strict has a content creation service according to clients' requests called “Commercial Service”.

It uses pre-made content to license clients or directly operate museums under the “Art Service”.

Core competencies of d'strict lie in creativity and making the creativity comes true with solid visual performance based on its in-depth understanding of digital media technology. This can only be achieved through joined in-house expertise in content planning, visual, motion graphic design, system integration, space design, S/W development, and operation.



연혁

History

2021

대한민국 디자인대상 대통령 표창 수상
Awarded the presidential prize for Korea Design Award
ARTE MUSEUM 여수 전시관 오픈
ARTE MUSEUM YEOSU opened

2020

ARTE MUSEUM 제주 전시관 오픈
ARTE MUSEUM JEJU opened
a'strict 'STARRY BEACH' 국제갤러리 전시
a'strict 'STARRY BEACH' exhibition at KUKJE GALLERY
PUBLIC MEDIA ART 'WAVE' 소개이스
PUBLIC MEDIA ART 'WAVE' showcase

2018

문화체육관광부 장관표창 수상
Received a Minister-level Award
from Ministry of Culture, Sports and Tourism, ROK
평창동계올림픽 LIVE PAVILLION 체험관 운영
Pyeongchang Winter Olympics LIVE PAVILLION
experience center operation

2015

제주 PLAY KPOP 디지털 테마파크 오픈
Opened PLAY KPOP in Jeju, digital theme park
대한민국 ICT 대상 미래창조과학부 장관상 수상
Received a Minister-level Award from Ministry of Science and ICT, ROK

2014

산업통상자원부 산업융합신도기업 지정 및 우공자 표창
Appointed as a leading company of convergence industry service
from MOTIE and won the commendation

2012

대한민국 콘텐츠 어워드 대통령상 수상
Awarded the presidential prize for Korea Contents Award

2011

세계최초 4D ART PARK 'LIVE PARK' 오픈
Opened the world-first 4D ART PARK, 'LIVE PARK'

2004

(주)디스트릭트홀딩스 법인설립
Established D'STRICT HOLDINGS, INC.

수상실적

Award

2021

제 23회 대한민국디자인대상 / 디자인경영 부문 / 대통령표창
The 23rd Korea Design Awards / Design Management / Presidential Award
iF 디자인 어워드 2021 / 금상 (GOLD) / WAVE
iF Design Awards 2021 / GOLD / WAVE
iF 디자인 어워드 2021 / 본상 (WINNER) / ARTE MUSEUM
iF Design Awards 2021 / WINNER / ARTE MUSEUM
iF 디자인 어워드 2021 / 본상 (WINNER) /
LOTTE WORLD 'MAGIC CASTLE LIGHTS-UP'
iF Design Awards 2021 / WINNER /
LOTTE WORLD 'MAGIC CASTLE LIGHTS-UP'
2021 우수디자인(GD)상품선정 / 은상 (Silver Prize) / 웨이브
2021 Good Design (GD) Selection / Silver Prize / WAVE
2021 우수디자인(GD)상품선정 / 동상 (Bronze Prize) / 아르떼뮤지엄 제주
2021 DFA 디자인 GD / PRESIDENT OF KISA AWARD / ARTE MUSEUM JEJU
2021 DFA 디자인 포 아시아상 / 은상(Silver Prize) / WAVE
2021 DFA 디자인 for Asia/ Silver Prize /WAVE

2020

iF 디자인 어워드 2020 / 본상 (WINNER) /
NEXEN UNIVERCITY 'THE INFINITY WALL'
iF Design Awards 2020 / WINNER /
NEXEN UNIVERCITY 'THE INFINITY WALL'
2020 웬아워드 / 한국인터넷진흥원장상(PRESIDENT OF KISA AWARD) /
ARTE MUSEUM
2020 A.N.D Awards / PRESIDENT OF KISA AWARD / ARTE MUSEUM
2020 웬아워드 / Grand Prix / WAVE
2020 A.N.D Awards / Grand Prix / WAVE

2019

iF 디자인 어워드 2019 / 금상 (GOLD) / SKT 'T.U.M'
iF Design Awards 2019 / GOLD / SKT 'T.U.M'

2018

iF 디자인 어워드 2018 / 본상 (WINNER) / YINCHUAN CREATIVE TREE
iF Design Awards 2018 / WINNER / YINCHUAN CREATIVE TREE

2014

iF 디자인 어워드 2014 / 본상 (WINNER) / LIVE HOLO
iF Design Awards 2014 / WINNER / LIVE HOLO

2013

iF 디자인 어워드 2013 / 본상 (WINNER) / 4D ART PARK 'LIVE PARK'
iF Design Awards 2013 / WINNER / 4D ART PARK 'LIVE PARK'

2011

iF 디자인 어워드 2011 / 금상 (GOLD) /
TIFFANY & CO, GLOBAL CAMPAIGN (BEIJING)
iF Design Awards 2011 / GOLD /
TIFFANY & CO, GLOBAL CAMPAIGN (BEIJING)
iF 디자인 어워드 2011 / 본상 (WINNER) / STIKUS
iF Design Awards 2011 / WINNER / STIKUS
2011 대한민국 콘텐츠 어워드 / 대통령상 / 4D ART PARK 'LIVE PARK'
2011 Korea Contents Awards / Presidential prize /
4D ART PARK 'LIVE PARK'

워터폴 엔와이씨

Waterfall-NYC



'워터풀 엔와이씨'는 원타임스퀘어(One Times Square)의 외부 벽면에 위치한 총 4개의 스크린으로 구성된 높이 102.5m의 LED 스크린을 이용한 작업으로, 뉴욕에서 흔히 볼 수 있는 적벽돌 건물 및 철골 구조물 위로 시원한 물줄기를 쏟아내는 거대한 폭포를 통해 강렬하면서도 암도적인 분위기를 연출하는 작품입니다. 디지털 폭포는 관람객을 1분이라는 짧은 시간 동안 뉴욕 도심 한 가운데서 대자연의 장관을 연출하며 보는 이를 전혀 다른 차원의 세상으로 초대합니다. 글로벌 관객 층에게 감각적, 심리적 여유와 쉼을 제공하고자 하는 일종의 사회 공헌의 취지로 제작되었습니다.

'Waterfall-NYC' is installed on the exterior of One Times Square, using four vertical LED screens for a total height of 102.5 meters. The commanding cascade of water creates a compelling and overpowering presence amidst the city's iconic red brick buildings and steel framed architecture. The digital waterfall invites viewers to stop everything and be immersed in an otherworldly landscape during the single minute of its running time. This project framed its objective to create physical and mental rest and relaxation spaces for a wide global audience.

Client

(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.

Director

(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.

Designer

(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.



'웨이브'는 가로 81m, 세로 20m의 'L'자형 LED 스크린에 아나몰피 기법을 통해 끊임 없이 물아치는 입체적인 파도를 표현한 퍼블릭 미디어아트입니다. 리얼한 효과를 위해 'L'자 모양의 스크린 특성을 최대한 활용하여 스크린 전체를 유리 벽으로 가로 막힌 입체적인 수조처럼 표현함으로써, 평면의 스크린을 직육면체의 입체감 있는 공간으로 털바꿈 시켰습니다. 시멘트 벽처럼 느껴지는 회색의 벽이 물에 젖고 다시 마르는 과정을 세심하게 연출 하였고, 집어삼킬 듯이 다가오는 초대형 파도가 유리벽에 부딪혀 부서지는 표현으로 파도의 특성과 강렬한 움직임을 부각시켰습니다. 앞벽과 옆벽을 통해 파도를 디테일하게 감상할 수 있도록 한 점도 작품의 차별화된 특징입니다.

'WAVE' is a public media art that expresses a realistic wave that constantly rushes through an L-shaped LED screen, 81m in width and 20m in height. For a realistic effect, utilizing its unique characteristics of an L-shaped large LED screen, we created the transparent giant water tank through two sides of the screen, turning the flat screen into a cube with a three-dimensional effect. The gray wall, which feels like a cement wall, meticulously directs the process of getting wet and drying again and emphasizes the characteristics and intense movement of the waves with the expression of a vast wave approaching as if swallowing it crashing against the glass wall. The distinctive feature of the work is that the front and side walls are designed with transparent glass walls so that you can enjoy the waves in detail.

웨이브 WAVE

Client

(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.

Director

(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.

Designer

(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.

아르떼뮤지엄

ARTE MUSEUM



'아르떼뮤지엄'은 제주와 여수에 위치해있으며, 대한민국에서 가장 규모가 큰 몰입형 미디어아트 상설전시관입니다. 'ETERNAL NATURE'라는 주제 하에 자연 속 다양한 소재와 공간을 몰입형 미디어아트로 재해석한 작품들을 전시했으며, 10개 이상의 전시공간과 체험형 F&B시설로 구성되어 있습니다. 각 전시 작품은 프로젝션맵핑과 거울 반사 등을 활용한 이형적인 미디어 공간에 강렬한 시각적 경험을 선사하는 감각적인 디지털 콘텐츠가 결합되어 구성되었고, 작품 주제에 걸맞는 사운드와 조향까지 연출해 관람객에게 청각과 후각을 아우르는 몰입 경험을 선사합니다. 각각의 전시 공간은 작품의 특성을 고려하여 분리되어 있지만, 자유 동선으로 구성하여 관람객은 전시관을 자유롭게 이동하며 각자의 방식으로 작품을 감상할 수 있습니다.

Client

(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.

Director

(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.

Designer

(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.

ARTE MUSEUM is located in Jeju and Yeosu, now the largest media art exhibition in Korea. Around the theme of eternal nature, several different materials and spaces in nature are chosen. They are reproduced as immersive media art, and they are fitted into more than ten exhibition zones and an F&B facility that provides an immersive digital media and F&B experience. Each exhibition zone offers an intensive visual experience by combining heterogeneous media space with sensuous digital contents through projection mapping and mirror reflection. Furthermore, the use of sounds and scents suitable for each theme elevates the visual experience into an immersive experience encompassing visual, auditory, and olfactory senses. The visitors can freely roam around the exhibition hall and enjoy the artwork.



“Magic Castle Lights-up 3D Mapping Show”는 서울을 대표하는 테마파크인 롯데월드 어드벤처의 개장 30주년을 맞아 롯데월드의 상징적인 건축물인 마직캐슬에 구현된 3D Mapping Show입니다. 롯데월드 어드벤처가 보유한 30년 역사의 과거와 현재, 그리고 펼쳐질 미래인 향후 30년의 희망찬 이야기를 담아내고 있습니다. 관람객들은 마법사 로티와 함께 주문을 외우며 빛으로 만든 시간 여행을 통해 롯데월드의 과거와 미래를 살펴볼 수 있습니다. 또한 실제 마직캐슬 건물의 입체적 특성을 3D 스캔하여 연출된 미디어 영상의 확장된 공간감/입체감은 관람객들께 시공간의 제약을 뛰어 넘는 임팩트 있는 시각 경험을 제공합니다. 가로 약 20m, 높이 약 50m에 달하는 마직캐슬 외부에 투영된 선명한 색감의 3D 영상과 쇼의 분위기를 고조시키는 레이저 및 스파크 효과, 그리고 시각 연출에 어울리는 입체 사운드 음악의 조합은 가상과 현실을 넘나드는 최고의 미디어 쇼 경험을 선사합니다.

In Lotte Word, the representative amusement park in Seoul, “Magic Castle Lights-up 3D Mapping Show,” presents a 3D Mapping Show on Magic Castle, the symbolic building of Lotte World, celebrating its 30th anniversary. It presents Lotte World Adventure's 30-year history as well as the future 30 years. Visitors can explore Lotte World's past and the future through time travel made of luminous light and wizard Rotty's chanting of spells. The 3D scanning of the architectural characteristics of the Magic Castle provides visitors with an impactful visual experience that exceeds the limitations of time and space. The combination of vivid 3D images projected on the exterior of the castle, which is approximately 20 meters wide and 50 meters high, laser and spark effects that heighten the show's atmosphere, and the stereoscopic sound for visual production, offers the best media show exploring the boundaries between the virtual and reality.

매직캐슬 라이츠업 쓰리디맵핑 쇼

MAGIC CASTLE LIGHTS-UP 3D MAPPING SHOW

Client

(주)호텔롯데롯데월드 Hotel Lotte Lotte World Co., Ltd.

Director

(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.

Designer

(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.

(주)디자인넥스트

designnext co.,ltd

제품디자인 및 컨설팅
Product design and consulting
자체상품 디자인 개발
Development of in-house product design

Telephone
+82-2-534-9335,9341
Fax
+82-2-534-9336
E-mail
designnext@designnext.co.kr
Website
www.designnext.co.kr
Address
서울시 서초구 사임당로17길60 진송빌딩 2층
2F of Jinsong Building at 60 Saimdang-ro 17-gil,
Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

디자인 전략 Design Strategy



'Start from you'

디자인은 대상에 대한 이해와 관심에서 시작됩니다. 우리의 디자인은 대상의 입장에서 대상을 둘러싼 다양한 관점에서 시작되며, 개발사와 함께 그 일원이 되어 움직이고 있습니다. 디자인 넥스트는 기획에서 디자인 그리고 제품화까지 전과정을 책임지는 전문가 그룹입니다. 우리는 2002년부터 지금까지 꾸준히 삶의 이야기가 진솔하게 담긴 디자인을 추구하며 다양한 글로벌 디자인 성공사례를 만들어내고 있습니다. 우리는 디자인을 통해 새로운 패러다임을 제시하고자 합니다. 이를 위해 자체적으로 운영관리하고 있는 4D프로세스를 기반으로 “제품”이 만들어지는 전 과정의 다양한 전문가 협업시스템을 통해 플래닝-디자인-기구설계-양산화 그리고 R&D의 분야를 중심으로 비즈니스를 확장시키고 있습니다. 제품디자인의 가치는 제품화의 과정을 거쳐 엔드유저의 사용에 이를 때 극대화 된다고 생각합니다. 가치있는 디자인, 지속가능한 디자인을 위하여 책임을 다하겠습니다. 감사합니다.

'Design begun in comprehension & interest about life'

Designnext is industrial design professional company that can perform the whole process of planning and design. We build new value of life story with enterprise and users. Since 2002, our services and technologies of optimal design has given satisfaction to the world-class companies. We are not only 'drawing the beautiful picture' in the design development, but to carry out consulting for your company as well as to understand your company's consumers and to provide the customized solution. This means to research and investigate which product would suit the best to deliver. Therefore, we research and support in order to help the design to proceed to the actual manufacturing process. We provide new design paradigm via our successful design story. To achieve these design works that we have been undertaking from the planning-designing-mechanical engineering-production and R&D, manage different level or global network group, who has got very special skills and areas to develop design and also have got our original design process is called '4D process'. Such results are proved through our portfolio and through many of our clients and are keep establishing stronger. We will provide new paradigm and solution through the optimal design. We will keep our promise and fulfill responsibility. Thank you.



연혁

History

2021

2011~2021 우수디자인 전문기업 인증
Certified as an excellent design company (2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021)

해외전시참가

Participation in overseas exhibitions, AWE2021 (Shanghai, China)

2020

2014~2020 두뇌역량 우수전문기업 인증

Certified as a company with excellent brain capabilities (2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020)

2019

해외한중합자법인 설립

Korea-China Joint Venture. (Hefei, China)

제21회 대한민국 디자인대상 디자인경영부문 대상(대통령상) 수상

The 21st Korea Design Awards - Design Management Awards (Presidential Award)

2018

한중냉장기술 전문가협회(SERI) 가입

Joined the Korea-China Refrigerator Technology Specialist Association (SERI)

2015

100만불 수출의 탑 수상

Won the \$1 million Export Tower Award

2013

제15회 대한민국 디자인대상 디자인무역진흥 빌진부문 대통령상 표창
The 15th Korea Design Awards - Design Trade Promotion Presidential Award

2011

제9회 대한민국 디자인대상 지식경제부 장관상 수상

The 9th Korea Design Awards - Minister of Knowledge Economy Award

2009

해외시장진출, 디자인수출 시작

Starting to export designs by entering overseas markets

2008

해외법인 설립(Ningbo, China)

Established of the overseas branch (Ningbo, China)

기업부설연구소 설립, 벤처기업 인증

Establishment of a corporate research institute and certification of a venture company

2003

한국디자인기업협회 제품부 회장, 한국산업디자이너 협회 이사

Chairman of the Product Division of the Korea Design Companies Association and Director of the Korea Industrial Designers Association

2002

기업설립, 산업디자인 전문회사 신고

Establish a company and register as an industrial design company

수상실적

Award

2021

2021 GD / Silver Prize (중소기업벤처기업부장관상) / 대우컴프레서 / 캠핑용에어컨

2021 GD / Silver Prize (Minister of SMEs and Startups Award) / Daewoo Compressor / Air conditioner for camping

2019

2019 GD / Winner / 쿠�盼 / 로봇쿡어

2019 GD / Winner / Cuchen / Robot Cooker

2018

2018 GD / Winner / 쿠퐁 / IH압력밥솥

2018 GD / Winner / Cuchen / IH Pressure Rice Cooker

2018 red dot design award / Winner / 락앤락 / Vacuum Tumbler series

2018 red dot design award / Winner / Lock&Lock / Vacuum Tumbler series

2017

2017 if design award / Winner / 락앤락 / Metal Morta Vacuum Bottle

2017 if design award / Winner / Lock&Lock / Metal Morta Vacuum Bottle

2017 GD / Winner / 쿠퐁 / IH압력밥솥

2017 GD / Winner / Cuchen / IH Pressure Rice Cooker

2017 GD / Winner / 씨티엠 / 진공블렌더

2017 GD / Winner / CTM / Vacuum Blender

2017 GD / Silver Prize (중소기업벤처기업부장관상) / 포스코건설 / 더 샵 디지털 도어락

2017 GD / Silver Prize (Minister of SMEs and Startups Award) / POSCO E&C / The Sharp Digital Door Lock

2017 GD Winner 포스코건설 / 더 샵 무선전기제품군 통합디자인

2017 GD Winner POSCO E&C / The Sharp Integrated Design of Wireless Electrical Products

2016

2017 GD / Winner / 계양전기 / 멀티커터

2017 GD / Winner / Keyang Electric / Multi-cutter

2017 GD / Winner / 쿠퐁 / IH압력밥솥

2017 GD / Winner / Cuchen / IH Pressure Rice Cooker

2017 GD / Winner / TCL / 4도어 냉장고

2017 GD / Winner / TCL / 4door refrigerator

2017 GD / Winner / Midea / IH Rice cooker

2017 GD / Winner / Midea / IH Rice cooker

2016 GD / Winner / 쿠퐁 / IH압력밥솥

2016 GD / Winner / Cuchen / IH Pressure Rice Cooker

2016 IDEA design award / Gold Prize / 하우스일렉 / 핸드블렌더

2016 IDEA design award / Gold Prize / House Elec / Hand blender

2016 if design award / Winner / 하우스일렉 / 핸드블렌더

2016 if design award / Winner / House Elec / Hand blender

2016 spark design award / Winner / 하우스일렉 / 핸드블렌더

2016 spark design award / Winner / House Elec / Hand blender

2015 GD / Winner / 하우스일렉 / 핸드블렌더

2015 GD / Winner / House Elec / Hand blender

2015 GD / Winner / 쿠퐁 / IH압력밥솥

2015 GD / Winner / Cuchen / IH Pressure Rice Cooker

2015 GD / Winner / 쿠퐁 / IH압력밥솥

2015 GD / Winner / Cuchen / IH Pressure Rice Cooker

2014 red dot design award / Winner / 락앤락 / Two hands Pot set

2014 red dot design award / Winner / Lock&Lock / Two hands Pot set

2014 GD / Winner / 계양전기 / BLDC 일팩트 드라이버

2014 GD / Winner / Keyang Electric / BLDC Impact Driver

2014 GD / Winner / 에너자코리아 / 원적외선 히터

2014 GD / Winner / Energy Korea / Far Infrared Heater

2014 GD / Winner / 허롬 / Slow Juicer

2014 GD / Winner / Hurom / Slow Juicer

2014 GD / Winner / 쿠퐁 / IH압력밥솥

2014 GD / Winner / Cuchen / IH Pressure Rice Cooker

2014 GD / Winner / 이화에스엠피 / 스마트 엑스바이크

2014 GD / Winner / Elwha SMP / Smart X-Bike

2014 GD / Winner / Midea / IH Rice cooker

2014 GD / Winner / Midea / IH Rice Cooker

2013 if design award / Winner / 포스코 / Smart Chair

2013 if design award / Winner / Posco / Smart Chair

2013 GD / Winner / Midea / IH Rice Cooker

2013 GD / Winner / Midea / IH Rice Cooker

2013 GD / Winner / KINGHOME / SBS Refrigerator

2013 GD / Winner / Kinghome / SBS Refrigerator

2013 red dot design award / Winner / 포스코 / Smart Chair

2013 red dot design award / Winner / Posco / Smart Chair

2013 GD / Silver Prize (지식경제부장관상) / 포스코 / Smart Chair

2013 GD / Silver Prize (Minister of Knowledge Economy Award) / Posco / Smart Chair

Midea China 냉장고 선행 디자인 개발

Midea China
Refrigerator Advance
Design Development



중국 가전시장은 소비, 생활수준의 성장에 따라 프리미엄 시장이 확대되고 있으나, 아직 중국소비자들의 생활양식에 최적화된 플랫폼은 개발되지 못한 실정입니다. 우리는 소비자중심의 혁신디자인요소를 발굴하기 위하여 중국 현지 소비자를 대상으로 Home-Visit, On-line Survey 등의 수행을 통해 사용 환경에 대한 소비자데이터, 시장데이터를 분석하였고 IFA(베를린가전박람회)등 혁신제품과 선진기술의 추세를 확인하여 USP를 발굴하는 작업을 진행하였습니다. 또한, 중국소비자를 대상으로 USP를 가시화시킨 컨셉카드를 통해 Survey, FGI를 진행하여 아이디어를 점검하였고, 기획-디자인-제조환경의 기업내부인력들과 워크샵을 통해 선행디자인에 대하여 교류하고 종합적인 평가과정을 거치도록 하였습니다. 개발 결과물로, 새로운 사용성을 제시할 수 있는 4가지 냉장고 플랫폼을 제시하였고 이를 통해 Midea냉장고가 3,4위의 포지션에서 프리미엄 이미지로 격상할 수 있는 중장기적 로드맵을 구축할 수 있도록 구성시켰습니다. 본 프로젝트의 다각화된 연구는 제품디자인의 영역을 넓힐 수 있는 프로세스로 활용되고 있습니다.

Although the premium market is expanding in the home appliance market in China as the consumption level and the standard of living are becoming higher, they haven't had the platform of the refrigerator that is optimized for the lifestyle of Chinese consumers developed yet. We make a constant effort in market research by analyzing the consumers' data and the market data as to the product usage environment including the research of HomeVisit so as to discover the consumer-centered design innovation factors and also keep watching the trend of innovative products and advanced technologies by observing inspiring trade shows for consumer electronics and home appliances including the IFA to ultimately find our "USPs"(Unique Selling Propositions). In addition, we carried out a survey and a FGI(Focus Group Interview) targeting the local consumers in China, using the concept cards with our USPs visualized on in order to have our ideas checked while we also exchanged the advanced design, and conducted an integrated performance appraisal through the workshop with the internal workforce of the companies in the planning-designing-manufacturing fields. Based on the results from such efforts stated above, we could suggest 4 types of refrigerator's platform that can offer new usabilities. It is organized to make a mid to long-term road map for the Midea's refrigerator to be upgraded to the premium image position from 3rd or 4th position. The diversified research of this project is being used as a process in extending the product design territory.

Client
Midea Group China
Director
박철웅 Park ChulWung
Designer
노화준 Roh HwaJun
정세하 Chung SeHa
김형배 Kim HyungBae



캠핑용 에어콘 디자인개발

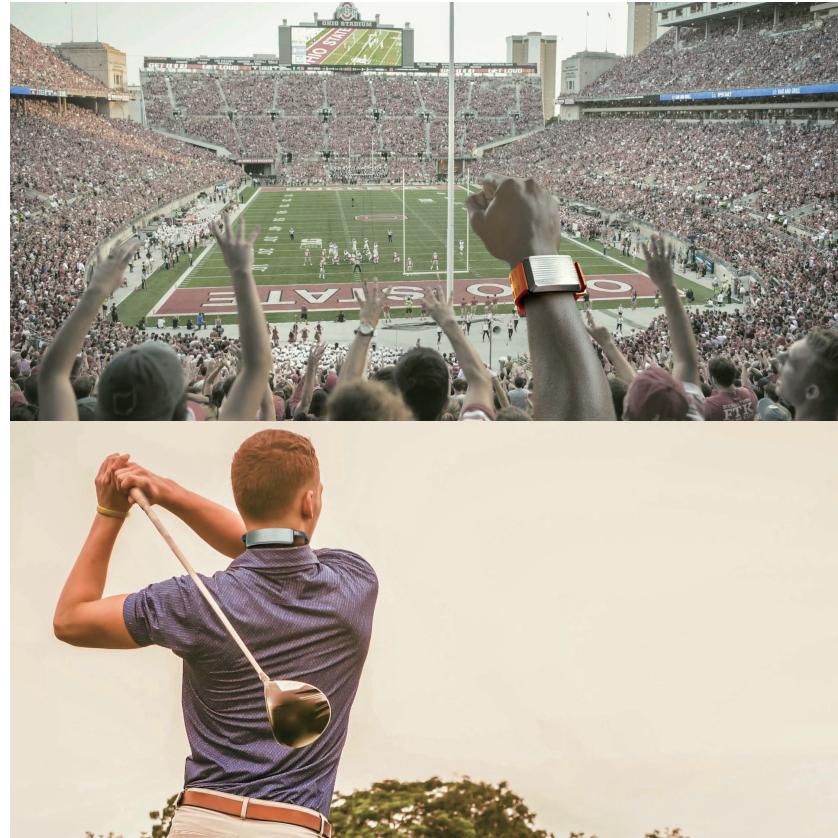
Design development
of air conditioner for
camping

Covid19 여파로, 소수의 인원으로 여행을 즐기며 숙식을 해결하는 캠핑이 보다 더 다각화되며 인기를 누리고 있는 추세입니다. 아웃도어 환경에서는 특히, 냉난방에 대한 수요가 큰데, 캠퍼들은 이를 해결하기 위해 에어컨을 개조시켜 차량의 전원을 통해 캠핑에 이용하고 있습니다. 이러한 추세를 반영하여 저전력으로 냉방뿐 아니라, 난방까지 해결할 수 있는 캠핑용 냉난방기를 개발하게 되었습니다. 초기 기획에 참여하여 냉방용 제품의 개발에서 냉-난방이 해결되는 4계절 상품의 컨셉과 안정적인 성능을 위한 구조를 제안하였습니다. 이처럼 기존 이동형 에어컨에서는 충족되지 못한 아웃도어 스타일 및 냉-난방의 제공과 사계절상품화라는 명확한 제품의 차별화요소는 사전판매수량이 전량 매진되는 등 시장반향을 일으키며 성공적으로 출시될 수 있었습니다. 캠퍼들이 선호하는 트렌디하고 견고한 Rugged Design으로 냉방과 송풍 그리고 난방까지, 사용자가 요구하는 모드에 충족하는 바람을 850W의 강한 출력으로 단 시간내에 제공하며, 다양한 환경 사용자를 위한 편의 제공이 가능합니다. 또한, 견고한 상부 핸들, LED라이팅, 송풍각도조절, 수면모드, 리모컨 제어, 텔거에 용이한 측면덮개로 간단히 청소 가능하도록 구성시킨 사용자중심의 제품입니다. 2021년 굿디자인어워드 본상수상을 통해 디자인적 성과를 확인할 수 있었습니다.

As a consequence of COVID pandemic, it becomes increasingly popular that a handful number of people goes camping and gets accommodations in various ways to enjoy traveling. In outdoor, the demand for cooling and heating is great. Campers convert the air conditioner to plug into the outlet in the vehicle for use. We have taken this trend into account by developing a chiller and heater that works with a low power consumption not just for cooling but heating as well. Its distinguishing competitive advantages of both the professional outdoor style that the existing mobile air conditioners could not meet and the cooling and the heating functions available in one device made it become a huge hit around the market having it sold out in April 2021 through commercialization over not just summer, but all four seasons. It is a rugged design that is trendy and yet solid, which campers prefer. It quickly produces powerful output of the 850W wind at a mode that the user wants including cooling, ventilating and heating and provides a variety of adequate conveniences for different environments and users – Solid upper handle, LED lighting, Ventilation angle adjustment, Sleep mode, Remote controller controlling, Side skirt that can be simply removed, which makes it easy to clean.

퍼스널 웨어러블 쿨링상품 디자인개발

Design development
of personal wearable
cooler



기업 자체상품 개발프로젝트로 진행되었으며, 기획, 디자인, 개발의 전영역에 걸쳐 총 3개군의 퍼스널 쿨링상품의 개발을 수행하였습니다. 쿨링상품은 B2C/B2B제품으로 구성되며 다양한 야외활동에서 쾌적한 생활을 돋는 웨어러블 디자인 및 연구개발을 3년에 걸쳐 운영하였습니다. 사업의 결과물로 출원된 특허를 기반으로 한 쿨링모듈을 이용하여 3가지 웨어러블 상품(도심의 일반사용자를 위한 쿨링밴드와 레져활동을 위한 쿨 인체작용을 위해 쿨링 모듈에는 유연열전소자를 적용시켜 착용면의 곡률반경을 최적화시켰고, 쿨링밴드, 쿨링스카프, 옥외환경의 근로자를 위한 쿨링조끼)의 개발을 완료하였습니다. 쿨링스카프, 쿨링조끼 개발을 위해 냉감소재, 착탈의 편의성을 위한 액세서리 구성, 쿨링성능을 최대화시키기 위한 인체적용부위, 온도 제어의 사이클, 전원공급 및 사용시간의 구성, 착용감을 위한 무게의 최적화를 연구하였습니다. 특히, 웨어러블디자인 운용을 위한 시스템의 개발로 사용자 별로 필요한 상황과 특성 그리고 총체적인 서비스 디자인의 구성을 정리하였습니다. 본 프로젝트를 통해 디자인과 아이디어에 기반한 자체상품의 지속적인 개발이 가능하게 되었고 후속 모델 개발을 진행하고 있습니다.

A personal cooling product line development fulfilled as a corporate self-product planning, design and development project. A wearable design and research development fulfilled for 3 years that helps a variety of pleasant outdoor activities. A product lineup of 3 different kinds of wearable goods established with the patented cooling-module used: a cooling band for general users in cities, a cooling scarf for leisure activities and a cooling vest for outdoor workers). The radius of curvature of the wearing side is optimized with the thermoelectric element applied to the cooling module for wearing while the followings were researched – Cooling materials for the development of cooling bands, cooling scarves and cooling vests; Accessory lineup for the convenience of wearing and undressing; The human body parts that the product contacts with, the cycle of the temperature controls, formation of power supply and hours of use; and The weight optimization for the comfort of wearing. In particular, the successful development of the operation system for wearable designs made it possible to provide individual users with the integrated design service according to their needs by different situations and characteristics. This operation system consequently allows constant self-product development on the basis of designs and ideas and we are currently developing a follow-up model.

Client

(주)디자인넥스트 designnext co.,ltd

Director

박철웅 Park ChulWung

Designer

노화준 Roh HwaJun

정세하 Chung SeHa

김형배 Kim HyungBae



포스코 건설의 프리미엄 아파트 브랜드 더샵은 브랜드 가치를 높이기 위하여 지속적인 리뉴얼작업과 협업을 수행해오고 있습니다. 우리는 집이 가져야 할 본질적 가치와 라이프스타일에 대한 고민에서 시작하여, 아이덴티티를 구성하는 대표제품군(디지털도어락, 방문도어, 스위치-월패드)을 선정하여 브랜드 철학이 반영된 제품 아이덴티티 개발을 수행하였습니다. 디지털도어락과 방문도어에서는 push-pull 타입을 기반하여 안전성과 편의성을 전달하였고, 스위치-월패드에서는 통합된 디자인 언어를 기반하여 직관적인 사용을 통해 소비자들이 공감하고 애용할 수 있도록 구성시켰습니다. 최종 4종의 디자인결과물은 모두 Good design award 및 K-Design award를 수상하였고, 더샵 브랜드 아파트에 zigbee방식의 더샵 IoT 홈네트워킹 제품으로 적용되었습니다.

The Sharp, the premium apartment brand of POSCO Engineering & Construction has been constantly carrying out renewal projects and collaborative works. Taking the essential values of houses and lifestyles taken into consideration, we selected the flagship product families(digital door locks, room doors, switch-wall pads) and developed the product identities that reflect the brand philosophies. For digital door locks and room doors, we delivered the safety and convenience on the basis of the push-pull type while we focused on the appreciation on the basis of the integrated design language for switch-wall pads so that the consumers patronize the product. All those 4 design outputs won Good Design Awards and a K-Design Awards, and were provided as the products of the IoT home networking in Zigbee wireless networking.

포스코 건설 핵심제품군 디자인개발

더샵 아이덴티티 구축을 위한
제품디자인개발

POSCO E&C core product design development

product design development
for the Sharp identity

Client
포스코건설 POSCO E&C
Director
박철웅 Park ChulWung
Designer
노화준 Roh HwaJun
정세하 Chung SeHa
김형배 Kim HyungBae

디자인마인드 플러스

DESIGN MIND PLUS

환경 디자인 Environmental Design

시각 디자인 Visual Design

실내건축 디자인 Exhibition / Interior Design

광고사인 디자인 Signage System Design

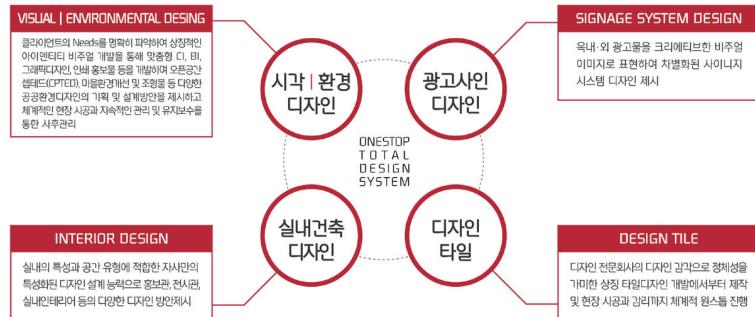
옥외광고업(옥외광고 제작 설치 및 대행)

Outdoor Advertising

디자인타일 Design Tile

디자인 전략 Design Strategy

Design Process



“디자인에 마음을 더하다”라는 자사 이념으로 오랜 경험과 노하우를 지닌 각 분야의 디자인 전문가들이 모여 만든 여성기업사로써, 기획에서부터 제작까지 시행하는 종합디자인전문회사입니다.

다년간의 노하우를 가진 전공분야 전문 인력으로 클라이언트의 Need를 명확히 파악하고 상호간 커뮤니케이션을 통해 아이덴티티를 반영한 풍부하고 유연한 디자이너의 생각과 표현으로 CI, BI, 그래픽디자인, 패키지, 사이니지 시스템 디자인 등을 개발하고 있습니다.

[부산대표창업기업 인증, 도시재생전문기업 지정, 디자인혁신유망기업, 우수디자인전문기업 선정]

Telephone

+82-51-931-1259

Fax

+82-51-931-1260

E-mail

d_mind1@naver.com

Website

design-mindplus.com/

Address

부산광역시 해운대구 APEC로 17, 3504호
#3504 at 17 APEC-ro, Haeundae-gu, Busan,
Republic of Korea

Under the company philosophy of “Design Added with a Sincere Heart”, Design Mind Plus is a total design company consisting of female design professionals with several years’ experience and expertise in all design fields and stages from planning to production.

Design Mind Plus professionals aim to identify and understand fully the clients’ needs in order to reflect the design identity and philosophy through mutual communication while flexibly expressing the designer’s ideas and developing a wide range of design productions from CI and BI to graphic design, packaging design, and signage system.

[Design Mind Plus is designated as Busan Leading Tech Startup and Busan Urban Regeneration Company. This company is also designated as Promising Design Innovation Corporation, and Excellent Design Company.]



연혁

History

2021

주식회사 디자인마인드플러스 법인 전환
Design Mind Plus Converted to a corporate company
우수디자인전문회사 선정 [한국디자인진흥원]
Selected as an excellent design company [Korea Institute of Design Promotion]
디자인혁신유망기업 선정 [한국디자인진흥원]
Selected as a promising design innovation company
[Korea Institute of Design Promotion]
생산 공장 등록 [부산광역시 사상구]
Register as a production factory [Sasang-gu, BUSAN]
공공디자인전문회사 지정 [부산광역시]
Designated as a public design company [BUSAN]
비디오물 제작업 신고
Registered as a video production company
특허 등록(제10-2313713호) 폐유리병을 이용한 자기 타일 제작 방법 및 이에 의해 제작된
자기 타일
Patent registration (No. 10-2313713) A method of manufacturing a porcelain tile
using a waste glass bottle and a porcelain tile manufactured by the method
디자인 등록(제30-1134303~4호) 내외장용 타일
Design registration (No. 30-1134303~4) Tile for interior and exterior

2020

연구개발전담부서 설립
Establishment of the R&D department
디자인 등록(제30-1065207호) 타일
Design registration (No. 30-1065207) Tile

2019

도시재생전문기업 지정 [부산광역시]
Designated as a company specializing in urban regeneration projects [BUSAN]
부산 대표창업기업(밀리언클럽) 인증 [부산광역시]
Certified as Busan leading startup company (Million Club) [BUSAN]
직접생산확인증명서 취득 (실사 출력 인쇄 스티커, 현수막, 안내판, 간판)
Direct production confirmation certificate
(live-action output print sticker, banner, guide, sign board)
간판 및 광고업 제조업 등록
Registered as a signboard and advertising manufacturer

2018

종합디자인전문회사 등록
Registered as a total design company
직접생산확인증명서 취득 (전시회 기획 및 대행, 기타행사 기획 및 대행)
Direct production confirmation certificate
(Exhibition planning and acting, other event planning and acting)

2017

부산 BEXCO 지정등록 암체 등록
Registered as a designated BUSAN BEXCO company
실내건축공사업 등록
Registered for the indoor construction project
품질경영시스템(ISO) 인증
Quality Management System (ISO) certification
우수광고업 등록
Registered as an outdoor advertising business
중소기업확인서 취득
Obtained a certificate of confirmation for small and medium-sized enterprises
여성기업확인서 취득
Obtained a certificate of women enterprises

2016

동남권디자인전문회사 등록
Registered as a design company in Southeast
산업디자인전문회사 등록
Registered as an industrial design company

디자인마인드플러스 설립
Establishment of Design Mind Plus

수상실적

2021

2021 우수디자인(GD) 상품선정 / 부산현대미술관 책그림섬 BI
2021 Good Design (GD) Product Selection /
Busan Museum of Modern and Contemporary Art,
Book Painting Island BI

2020

2020 우수디자인(GD) 상품선정 / 부산광역시립 사하도서관 아이덴티티
2020 Good Design (GD) Product Selection /
Busan City Saha Library Identity

2020

2020 부산국제디자인어워드 / 커뮤니케이션디자인부문 아이디어상 /
부산 사하도서관 아이덴티티
2020 Busan International Design Awards /
Communication Design Idea Award / Busan Saha Library Identity

2019

2019 부산국제디자인어워드 / 커뮤니케이션디자인부문 특별상 /
해운대인문학도서관 NI 및 사이니지 디자인
2019 Busan International Design Awards /
Communication Design Special Award /
Haeundae Library NI and Signage Design

해운대 인문학도서관 니 및 사이니지 디자인 시스템 & 실내이미지월

Haeundae Humanities Library: Library Identity, Signage Design System, Interior Image Wall



人(사람 인)을 활용하여 지식을 차곡차곡 쌓아 올리는 해운대인문학도서관을 상징하는 니를 개발하였고, 금 속 부식 소재의 오래된 느낌으로 인문학의 역사성과 금속 브론즈 소재의 반짝임으로 도서관의 미래를 표현하고자 사이니지인을 개발하였습니다. 도서관을 방문하여 총 6개의 층에서 사람이 느끼는 6가지 키워드를 테마로 한 각 층의 인테리어 및 사이니지 컨셉으로 구성하였으며, 그 구성은 學(배울 학)/ 人(사람 인)/ 窓(창)/ 覺(깨달을 각)/ 築(쌓을 축)/ 華(빛날 화)으로, 인문학 도서관을 방문하는 사람의/ 다양한 창을 열어/ 배움을 습득하고/ 지식을 쌓아올려/ 변화를 꽂피우다라는 의미가 됩니다.

Client

부산광역시 해운대구

Haeundae-gu Office,
Busan Metropolitan City

Creative Director

문지영 Moon JiYeong

Designer

문지영 Moon JiYeong

서하나 Seo HaNa

박동휘 Park DongHwi

Design Mind Plus developed the library identity of Haeundae Humanities Library whose concept was to accumulate knowledge utilizing the image of a Chinese character meaning people (人) and signage design to express the historicality of humanities and future of the library utilizing the feel of patinated metal and of shiny bronze, respectively. The concept of interior design per floor and its signage was based on six themes inspired by the six floors of the library, and the six keywords are Study (學), Man (人), Window (窓), Attainment (覺), Accumulation (築), and Brilliance (華). All in all, they refer to the meaning of visitors to the humanities library opening the window, learning, and accumulating knowledge, and bringing about positive changes.



가덕도 외양포 마을은 일제 강점기에 일본군이 주민들을 몰아내고 대륙침략의 전초기지로 삼은 곳으로, 아직도 당시의 헌병대 막사, 무기창고 등이 그대로 남아 있어 시간이 멈춘 마을이라는 애칭이 있습니다. 마을 고유의 브랜드를 개발하고 역사의 배움터, 주민들과 방문자들의 쉼터의 역할을 하는 공간으로 재구성하기 위해 디자인 개발 및 공사를 진행하였습니다. 외양포 마을의 이미지를 시각화하는 BI(브랜드) 개발을 하고, 고유성을 담은 역사 문화공간으로 디자인 컨셉을 제시하였으며, 마을 이미지와 연계하여 경관 및 시설물 디자인 개발을 하여 중장기적이고 지속적으로 마을과 주민들의 성장기반 구축에 도움이 되고자 하였습니다.

Oiyangpo Port Village on Gadeokdo Island once served as an outpost of the Japanese forces under the Japanese colonial rule. After driving away local villagers, the Japanese used this outpost to plan a military attack on the continent. Due to the presence of barracks used by the Japanese military police and warehouses to store weapons, Oiyangpo came to be known as “the village caught in the past”. Design Mind Plus developed unique brand and design identity to renew the image of the village and reconstructed the existing space as a place where residents and visitors alike can learn about history and enjoy relaxation. The design project includes the development of brand identity (BI); it proposed a design concept of the historical space and developed designs for landscapes and facilities connected to the image of the village, for the purpose of establishing mid- and long-term sustainable foundation for the village and local residents.

가덕도 외양포 관광명소화 사업 디자인 및 실시설계용역

Design Project to
Make Oiyangpo Port,
Gadeokdo Island
a Tourist Attraction

Client

부산광역시 강서구

Gangseo-gu Office in Busan Metropolitan City

Creative Director

문지영 Moon JiYeong

Designer

문지영 Moon JiYeong

서하나 Seo HaNa

부산 꽃이라, 나만의 머그컵 만들기 DIY

DIY Tourism
Merchandise Project
with the Flower of
Busan: Make Your
Own Mug



부산의 각 구를 상징하는 꽃을 활용하여 머그컵에 직접 장식 및 부착하는 관광상품입니다. 단순 소품이 아닌 상징성과 소장가치를 지닌 제품으로, 머그컵이 아닌 타제품과의 추가 개발도 가능하고, 원데이 클래스 운영이나 꽃 도안을 활용한 영상 및 전시회 개최 등의 확장성도 넓은 제품입니다. 열에 강하고 환경호르몬이 검출되지 않는 세라믹 소재의 도자를 이용하여 안심하고 이용할 수 있도록 제품을 구성하였으며, 부자재를 KIT로 구성하여 추가 준비물 없이 간편하게 이용할 수 있고, 가정에서 사용하는 오븐이나 전자레인지를 활용함으로써 일상생활 내 체험이 가능한 제품입니다. 더불어 부산의 관광 제품으로써 혹은 우리 동네 상징인 꽃으로서 실생활과 함께하며, 아름다운 부산을 느낄 수 있습니다.

Client

자체개발 제품

Original Product Development by Design Mind Plus

Creative Director

문지영 Moon JiYeong

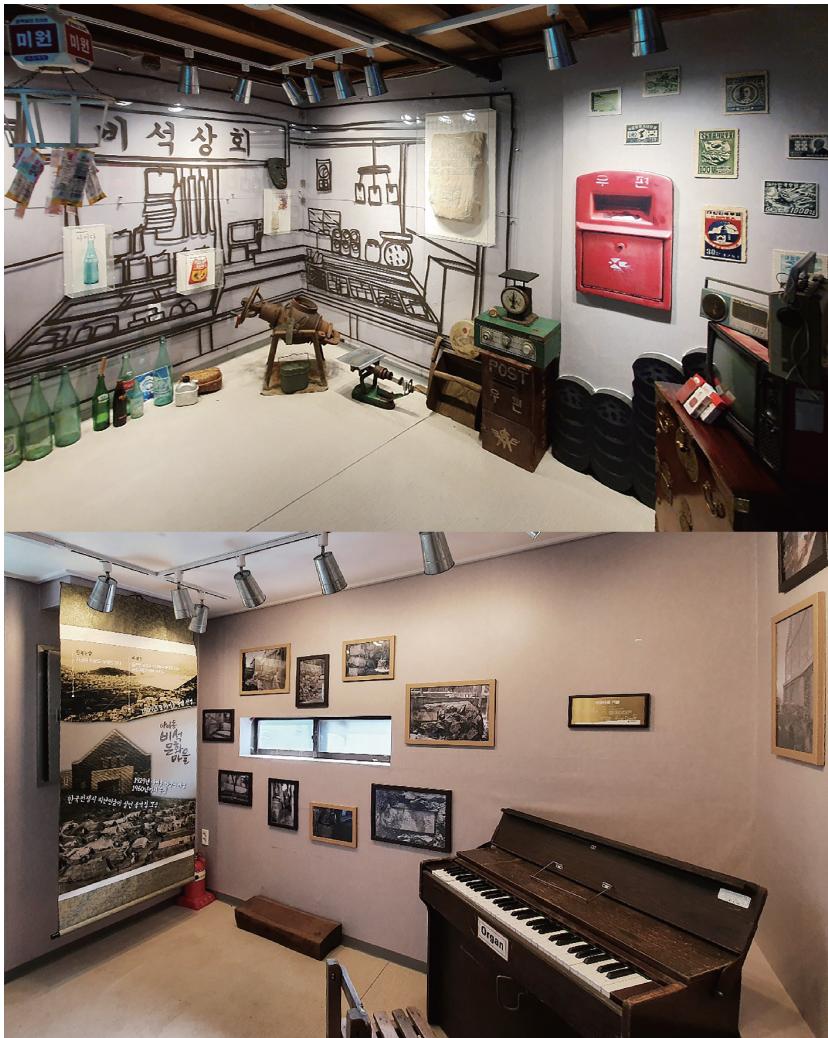
Designer

문지영 Moon JiYeong

서하나 Seo HaNa

반지현 Ban JiHyeon

Design Mind Plus developed tourist merchandise designed to promote each district of Busan City. The project involves a DIY activity utilizing the mug and the flower representing each district. The product is not readily disposed of but is collection-worthy as the design idea of each mug can be developed alongside other products or expanded since district communities can organize one-day classes or videos or exhibitions utilizing flower motifs. The cup is made of ceramic material, which is heat-resistant and free of environmental hormones, making it safe for daily use. DIY materials are included in the kit, making it convenient for all users. The cup can be used in the oven or microwave, so it is practical for everyday use. As the tourism merchandise to promote Busan utilizes the flower representing each local town, users of the mug can feel the beautiful spirit of Busan.



피란 생활박물관 및 역사광장 조성사업 소규모 전시기획 용역

Project on War
Refugee Museum,
History Plaza, and
Small Exhibition

험난했던 근대역사의 아픔과 고단했던 삶의 흔적을 간직한 마을, 비석문화마을의 숨겨진 사연과 의미를 되짚어보고 마을이 품고 있는 메시지를 전달하는 전시공간으로 조성하였습니다. 역사적 의미가 담긴 소중한 집터를 훼손하지 않고 보존하면서 전시 할 수 있는 방안 모색하며, 방문객들이 전시공간을 혼동하지 않고 거주 중인 주민들에게 방해가 되지 않도록 전시공간 간의 동선 유도사인을 설치하였습니다. 시대의 상황이 담긴 전시공간으로 관광객들에게 역사적인 메세지를 보다 효과적으로 전달할 수 있는 전시방법을 모색하며 개발하였습니다.

For the village that remembers the pain of modern Korean history and traces of its difficult past, Design Mind Plus created an exhibition space designed to tell the hidden story and meaning of Biseok Culture Village and deliver the lessons of history marked by the village. The design purpose was to seek ways not to damage but to preserve well existing sites of old yet historically meaningful houses, exhibit works of art and culture, and install various signages for visitors to know the directions without disrupting the life of residents. Design Mind Plus ensured that the exhibition space contained various situations of the era and sought methods of exhibition to effectively deliver messages that were historically important.

Client

부산광역시 서구청

Busan Metropolitan City Seogu Office

Creative Director

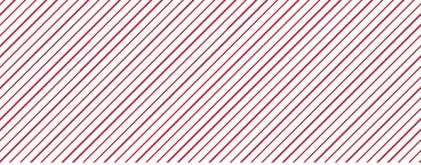
문지영 Moon JiYeong

Designer

문지영 Moon JiYeong

서하나 Seo HaNa

반지현 Ban JiHyeon



주식회사 디자인뮤컴퍼니 DESIGN MU COMPANY

제품디자인 Product Design Service

제품기획 Product Planning

서비스디자인 Service Design

팔로업 Follow up

디자인 컨설팅 Design Consulting

디자인 멘토링 Design Mentoring

Telephone
+82-2-584-1323

Fax
+82-2-6455-9262

E-mail
mu@designmu.com

Website
www.designmu.com

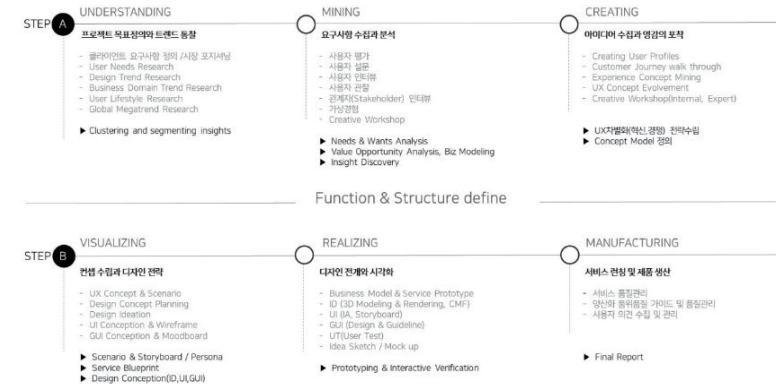
Address
서울시 종구 장충단로 6가길 46-1
46-1 Jangchungdan-ro 6-ga-gil, Jung-gu,
Seoul, Republic of Korea

디자인 전략 Design Strategy

Design Process

OUR APPROACH

Function & Structure 기반 신상품개발 프로세스 / New product development process based on function and structure



디자인뮤는 2001년 설립된 디자인 전문회사로 제품, 브랜드, UX, 서비스 등 디자인 종합 컨설팅 회사입니다. 디자인뮤는 변화하는 산업의 흐름을 앞서 나가기 위해, 미래사용자경험디자인, 선행제품디자인, 아이덴티티 통합디자인을 중심으로 한 디자인컨설팅 전문기업으로 진화하고 있으며 다양한 분야의 프로젝트를 진행하고 있습니다.

또한 머물러 있는 디자인이 아니라 사용자들의 needs를 조사하여 파악하고 유행을 선도하여 사용자, 클라이언트 모두가 만족하는 디자인을 하여 기업의 이미지와 브랜드를 고급화하고자 하는 경영 이념을 가지고 있습니다.

Designmu is a design specialized company established in 2001 and is a comprehensive consulting company that designs products, brands, UX, and services.

Designmu is evolving into a design consulting company focusing on future user experience design, advanced product design, and identity integrated design to stay ahead of the changing industry, and is conducting projects in various fields.

In addition, Designmu has a management philosophy to enhance the corporate image and branding by designing that satisfies both users and clients by researching and understanding users' needs and leading the trend, rather than just staying design.



연혁

History

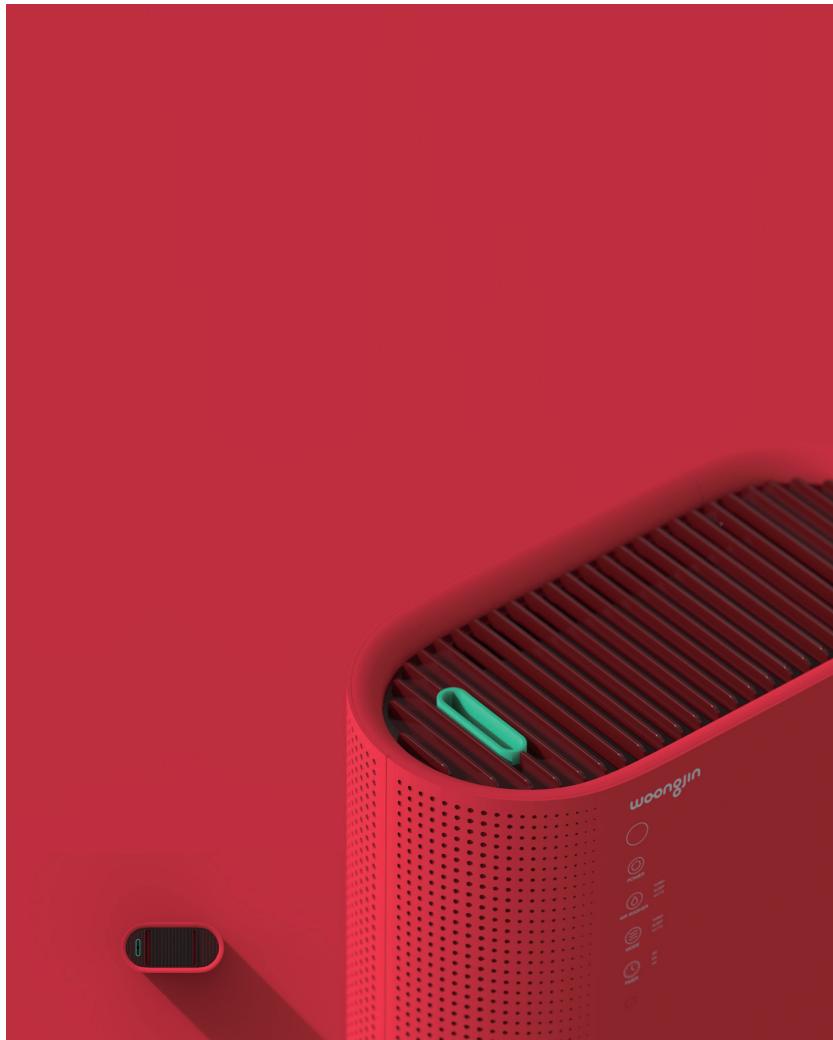
- 2021** 우수디자인문화회사 선정
Selected as an excellent design company
- 2018** 2010~2018 산업통상자원부, KIDP 공인 우수디자인문화회사 8년연속 선정
Selected by the Ministry of Trade, Industry and Energy as a KIDP certified excellent design company for 8 consecutive years
- 2017** 2015~2017 일본 G마크 심사위원 위촉
Appointed as a judge for Japan's G mark
디자인뉴컴퍼니 법인 설립
Incorporated into Design MU Company
- 2016** 대한민국 동탑 산업훈장 수상
Won the Korea Bronze Tower Industrial Medal Award
- 2015** 대통령직속 지역발전위원회 전문위원 위촉
Appointment as a professional member of the Regional Development Committee under the direct control of the President
일본 G MARK 심사위원 선정
Selected as a judge for Japan's GMARK
- 2014** DDP 입점
Entered in DDP
- 2011** 벤처기업 선정
Selected as a startup company
기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ)선정
Selected as a technology innovation small and medium enterprise (INNO-BIZ)
- 2010** 디자인부설연구소 설립
Establishment of Design MU Corporate Research Institute.
- 2006** 세계최초 애니콜(B540) 외주 디자인 및 Follow-up 양산
Participated in the world's first outsourcing design and follow-up mass production of Anycall (B540)
- 2005** 노르웨이 아소노 디자인 및 총생산 참여
Participated in the design and gross production of Asono, Norway.
- 2004** 현대기아자동차 공식 협력업체 등록 (국내 5개사 선정)
Registered as an official partner of Hyundai-Kia Motors (5 domestic companies)
KIDP 공인 Success Design 기업 선정
Selected as a KIDP certified Success Design Company
대한민국 산업디자인 심사위원 역임
Appointed as a judge for industrial design in Korea
- 2002** 윤정식 대표 한양대학교 디자인대학 겸임교수 역임
CEO Yoon Jeongsik was appointed as a professor at Hanyang University College of Design
산자부 공인 산업디자인 전문회사 지정
Designated as a certified industrial design company by the Ministry of Trade, Industry and Energy
삼성전자 등록 디자인 업체 지정
Designated as Samsung Electronics' registered design company
- 2001** 디자인부 설립
Establishment of Design Mu

수상실적

- 2021** 2021 우수디자인(GD) 상품선정 / IoT 고체 에어로졸 소화장치
2021 Good Design(GD) Selection / IoT Solid Aerosol Fire Extinguisher Device
- 2018** 2018 Reddot design award / best of best / 최우수상 수상
2018 Reddot design award / best of best / Top prize
- 2016** 2016 Reddot design award / Best of the best / Charac-lot Speaker
2016 Reddot design award / Best of the best / Charac-lot Speaker
2016 Reddot design award / winner / Charac-lot Home-cam
2016 Reddot design award / winner / Charac-lot Home-cam
2016 Reddot design award / winner / Smart Health Band
2016 Reddot design award / winner / Smart Health Band
2016 Reddot design award / winner / Wiz stick
2016 Reddot design award / winner / Wiz stick
2016 독일 IF design award 수상 / Humidifier
2016 Germany IF design award winner / Humidifier
2016 독일 IF design award 수상 / Air-Purifier
2016 Germany IF design award winner / Air-Purifier
- 2015** 2015 미국 IDEA / Samsung smart TV 리모컨
2015 USA IDEA / Samsung smart TV Remote control
- 2014** 2014 대한민국 산업디자인전 / 초대작가상 / 크래들 스피커
2014 Korea Industrial Design Exhibition / Invitation Artist Award / Cradle Speaker
- 2013** 2013 우수디자인(GD) 상품 선정 / 치아미백용 의료기기
2013 Good Design (GD) Selection / Dental Device for Whitening
- 2012** 2012 독일 IF design award 수상 / GS Xi Home Information Display
2012 Germany IF design award winner / GS Xi Home Information Display
- 2011** 2012 우수디자인문화회사 선정
2012 Selected as an excellent design company
- 2010** 2012 Reddot design award 수상 / 웅진 자연가습기
2012 Reddot design award winner / Woongjin natural humidifier
2012 Reddot design award 수상 / Banuul 스마트폰 보조배터리
2012 Reddot design award winner / Banuul Smartphone portable battery
2012 Reddot concept design award 수상 / Rinnai Steam Convection Oven
2012 Reddot concept design award winner / Rinnai Steam Convection Oven
- 2009** 2011 지식경제부 유품기술상 최우수상 수상
2011 The Best Technology Award from the Ministry of Knowledge Economy
- 2008** 2010 우수디자인(GD) 수상 / 이엔드디 공기청정기
2010 Good Design (GD) Selection / E&D Air-Purifier
2010 우수디자인(GD) 수상/위니아 김치냉장고
2010 Good Design (GD) Selection / Winia kimchi refrigerator
2010 독일 IF design award 수상
2010 Germany IF design award winner
- 2007** 2009 Reddot concept design award 수상
2009 Reddot concept design award winner
- 2006** 2009 유럽 IF design award 수상
2009 EU IF design award winner
- 2005** 2008 우수디자인문화회사 선정
2008 Selected as an excellent design company
- 2004** 2008 Reddot design award 수상
2008 유럽 IF design award 2008 수상
2008 EU IF design award 2008 winner
- 2003** 2007 KIDP 국무총리상 수상
2007 The KIDP Prime Minister Award
- 2002** 2007 Reddot design award 수상
2007 Reddot design award winner
- 2001** 2006 우수디자인(GD) 수상
2006 Good Design (GD) Selection
- 2000** 2006 KIDP 공인 Success Design기업 선정
2006 Selected as a KIDP certified Success Design Company
- 1999** 2005 유럽 IF design award 2005상 수상
2005 EU IF design award 2005 Winner
- 1998** 2002 우수디자인(GD) 수상
2002 Good Design (GD) Selection
- 1997** 2002 일본 우수디자인(GD) 수상
2002 Japan Good Design (GD) winner
- 1996** 2001 유럽 IF design award 수상
2001 EU IF design award winner

이지 가습 공기청정기

Easy Humidification
Air Purifier



이지 가습 공기청정기는 초기 디자인 컨셉을 구상할 때 가습기와 공기청정기의 기능을 모아 좀 더 실용적인 방향으로 만들면 어떨까?라는 생각에서 시작하였습니다. 전체적인 외형은 트랙 형상의 미니멀함을 추구합니다. 가습용 금수구를 상단에 배치해 컵에 물을 따르듯 쉽게 물을 보충할 수 있으며, 물이 지나는 곳을 모두 분리 세척할 수 있어 위생적입니다. 필터는 청소 및 교체가 용이한 4단 분리형 디자인을 적용했습니다. 이 디자인으로 미국 산업디자이너협회가 주관하는 IDEA 2018 AWARD에서 파이널리스트를 수상하여 디자인과 편의성을 인정받았고, 웅진렌탈의 디자인 역량과 경쟁력을 대외적으로 인정받는 계기가 되었습니다.

Client

웅진(한국) WOONGJIN(KOREA)

Creative Director

윤정식 Yoon JeoungSik

Designer

정은지 Jeong EunJi

The Easy Humidifying Air Purifier began with the idea of "How about combine the functions of humidifiers and air purifiers in a more practical direction?" The overall appearance pursues the minimalism of the track shape. It is hygienic because it can be easily replenished as if water were pouring into a cup by placing a humidifying water outlet on the upper floor and washing all parts of the cup separately. The filter has a four-stage detachable design that is easy to clean and replace. This design is awarded the finalist at IDEA 2018 AWARD organized by the American Industrial Designers Association, recognized its design and convenience, and served as an opportunity for Woongjin Rental's design and competitiveness to be recognized externally.



제네시스 차세대 스마트 키

Genesis Next
Generation Smart
Key

강렬하고 암도적인 매력을 발산하는 젠틀맨 'LOEL'은 Life of Open-mind, Entertainment and Luxury의 약자로 스타일에 관심을 가지고, 이에 소비하는 30~50대 남성을 지칭하는 말로 차세대 제네시스 스마트 키의 퍼소나로 정하여 프로젝트를 진행했습니다. 보통 일반적인 스마트 키 조작에서 유저는 스마트 키 사용 시, 제품을 꺼내 조작하는 것 보다 주머니에 손을 넣는 등 손의 촉감만을 이용해 버튼을 찾아 조작하는 경우가 많습니다. 이에 촉각적 인터페이스 디자인을 적용하여 스마트 키를 눈으로 주시하지 않은 상태에서도 손의 촉감만으로도 쉽게 원하는 버튼을 찾아 조작할 수 있게 하였습니다.

Exuding an intense and overwhelming attraction gentleman 'LOEL' is abbreviation of "Life of Open-mind, Entertainment and Luxury". The term refers to men in 30s and 50s who are interested in fashion, and the next generation of Genesis' smartphone, Persona, has decided to proceed with the project. In general, when using a smart key, users often use only the touch of their hands, such as putting their hands in their pockets, rather than taking out the product and operating it. The tactile interface design allows users to easily find and operate the desired key even when they do not see the smart key with their eyes.

Client

현대 모터스(한국) HYUNDAI MOTORS (KOREA)

Creative Director

윤정식 Yoon JeoungSik

Designer

임정택 Lim JungTeak

김정훈 Kim JungHoon

기가지니3

GiGA Genie3



2017년 첫 선을 보인 이후 4년여 만에 290만 이상의 누적 가입자를 확보한 국내 인공지능(AI) 대중화를 이끌었던 KT 기가지니의 3번째 단말을 디자인 하였습니다. 음성인식 성능을 혁신적으로 향상해 더 지능적인 대화가 가능해지고, 국내 셋톱박스 최고 사양의 하드웨어와 스피커 성능을 갖췄습니다. 기가지니3는 단순하면서도 세련된 디자인으로 집안 어디서나 잘 어울립니다. 기가지니1이 '우주선'을 모티브로, 기가지니2가 '콤팩트&미니멀'을 내세웠다면 기가지니3는 '미래지향' 디자인으로 똑똑한 성능을 부각시켰습니다. 기기 전체는 어반 그레이 색상으로 은은한 느낌을 주면서 상단과 뒷면에 알루미늄 메탈을 적용해 세련미를 강조했습니다.

Since its launched in 2017, it has attracted more than 2.9 million subscribers in four years, and has designed the third mobile phone of KT GiGA Genie, which has led the popularization of artificial intelligence (AI) in South Korea. Innovative improvement of speech recognition performance, more intelligent conversation, and the best hardware and speaker performance in Korea's set-top boxes (set-top unit). The GiGA Genie 3 is a simple and sophisticated design that goes well with everywhere and everything in the house. GiGA Genie 1 is based on the motif of 'Spacecraft', GiGA Genie 2 holds up 'Compact & Minimal', and final results of GiGA Genie 3 emphasizes smart performance with its 'Future-Oriented' design. The whole device is slightly embellished with urban gray, and aluminum metal is applied to the top and back to emphasize its sophistication.

Client

KT(한국) KT (KOREA)

Creative Director

윤정식 Yoon JeoungSik

Designer

임정택 Lim JungTeak

김태현 Kim TaeHeon



스마트TV 리모트 컨트롤러

Smart TV Remote
Controller

디스플레이 상의 컨트롤 가이드를 통해 집안의 모든 기기를 조작 가능한 컨셉의 스마트 TV 리모트 컨트롤러 디자인입니다. 사용자가 잡기 편하고 버튼을 누르기 쉬운 형태로 디자인 되어야 했기에 인체공학적 설계 및 재질 등을 충분히 고려하여 유려한 곡선을 지닌 유선형 형태를 적용했습니다. 실제 사이즈로 가목업을 제작 후 지속적인 수정을 통해 최적의 그립감을 주었고 버튼 매트릭스로만 구성된 버전과 터치패드로 구성된 버전 두가지의 컨셉 디자인을 도출하였습니다. 이 디자인으로 미국 산업디자이너협회가 주관하는 IDEA 2015 AWARD에서 수상을 하였습니다.

The design of smart TV remote controller can operate all the devices in the house through the control guide on the display. Since the design should be designed in a form that is easy for users to hold and press, we have applied streamlined form with smooth curves considering ergonomic design and material. After making a mock-up of the actual size, the optimal grip is given through continuous modification, and the conceptual design of the version consisting of only the key matrix and the version consisting of the touchpad is derived. This design was awarded by IDEA 2015 AWARD, sponsored by the American Industrial Designers Association.

Client

삼성(한국) SAMSUNG (KOREA)

Creative Director

윤정식 Yoon JeoungSik

Designer

김정훈 Kim JungHoon

(주)매스씨앤지 MASS C&G

브랜드 디자인 Brand Design
캐릭터 디자인 Character Design
환경 디자인 Environment Design
서비스 디자인 Service Design
홍보콘텐츠 Public information & Contents
캐릭터 상품화 Contents Release

Telephone
+82-2-3153-7070

Fax
+82-2-3153-7071

E-mail
massnv@naver.com

Website
www.masscg.kr

Address
서울시 강서구 마곡동 801-5
801-5, Magok-dong, Gangseo-gu, Seoul,
Republic of Korea

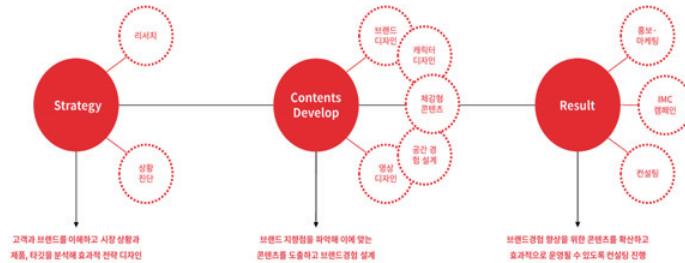
디자인 전략 Design Strategy

Design Process

What we do Modularizing system

브랜드경험 향상을 위한 모듈형 서비스 패키지 시스템을 제공합니다

우리는 모듈 시스템으로 각자의 니즈에 맞는 맞춤형 솔루션을 만드는 크리에이티브 그룹입니다. 브랜딩과 마케팅을 분리하는 기존 방식을 탈피해, 모든 영역을 묶어 처음부터 끝까지 유기적으로 연결하는 Total solution을 제공합니다. 콘텐츠 제작 전 영역의 프로세스를 보유하고 있어 최적의 콘텐츠를 빠르게 만들 수 있다는 것이 매스씨앤지의 자랑입니다.



평창동계올림픽의 마스코트 수호랑과 반다비가 태어난 (주)매스씨앤지는 2004년 (모회사 1989년 설립) 설립된 30년 업력의 융복합 콘텐츠 마케팅 그룹이며, 지난 3년간 주요사업부문의 매출합이 200억 원을 달성하였습니다.

디자인과 콘텐츠의 무한한 가능성을 믿는 100여명의 각 분야 전문인력으로 구성되어 있으며, 브랜드 본연의 아이덴티티를 잊지 않으면서도 가변성을 지니는 새로운 개념의 'Flexible Design System'을 도입하여 업무의 차별화를 시도하고 있습니다. 콘텐츠의 융·복합 및 상상, 협업 구조를 정착한 자사만의 업무시스템을 가지고 기술 및 타 장르 콘텐츠와의 융·복합을 위한 연구개발 과제도 수행합니다. 브랜드·캐릭터·경관(도시재생) 등 디자인 영역과 스토리·홍보·컨설팅 등 콘텐츠 영역의 융합을 통하여 ONE-STOP 통합 솔루션을 제공하고 있습니다.

MASS C&G, which created the mascots Suhorang and Bandabi in the PyeongChang Winter Olympics, is a 30-year mixed content marketing group established in 2004 (parent company established in 1989). In the past three years, Achieved 20 billion won.

It consists of more than 100 experts in each field who believe in the unlimited possibilities of design and contents. We are trying to differentiate our business by introducing a new concept of 'Flexible Design System' which has variability without losing the brand's original identity. We also carry out research and development tasks for compounding technology and other genre contents with our own business system that has established a complex, win-win and collaborative structure of contents. We are providing ONE-STOP integrated solution through the convergence of contents area such as brand, character, scenery (urban regeneration), design area, story, PR and consulting.



연혁

History

2021

2021-2022 우수디자인전문회사 선정(산업통상자원부)
2021-2022 selected as an excellent design company
(Ministry of Trade, Industry and Energy)
굿디자인 선정 (신일전자, 윤성 스토어 브랜드)
Good Design Selection (Shinil Electronics, Yoonsung Store brand)

2020

음반·음악영상제작업 신고
Registered as a producer of albums and music videos

2019

한국디자인진흥원 베트남 하노이센터 입주기업 선정
Selected by the Korea Design Promotion Agency as a tenant of Hanoi Center in Vietnam
2019-2020 우수디자인전문회사 선정(산업통상자원부)
2019-2020 Selected as an excellent design company
(Ministry of Trade, Industry and Energy)

2018

Selected as a K-Brain Power (Ministry of Trade, Industry and Energy)
사내벤처운영기업 선정(창업진흥원)
Selected as an in-house venture operating company
(Startup Promotion Agency)
한국디자인진흥원 중국 베이징센터 입주기업 선정
Selected by the Korea Design Promotion Agency as a tenant of Beijing Center in China

2017

17~19년 '디자인혁신역량강화사업' 주관기관 선정(산업통상자원부)
Selected as the organizer of the 'Design Innovation Capability Enhancement Project' from 17-19 (Ministry of Trade, Industry and Energy)
Hi Seoul 브랜드 기업 선정(서울시청)
Selected as a Hi Seoul brand company (Seoul City Hall)
굿디자인 선정 (인천 도시 브랜드, 금오산 사거리 경관특화 조성)
Selection of Good Design (Incheon City Brand),
Creating a Landscape Specialization at Geumosan Intersection

2016

기술평가우수기업 인증(나이스평가정보)
Certification of excellent technology evaluation company
(Nice evaluation information)
2017-2018 우수디자인전문회사 선정(산업통상자원부)
2017-2018 Selected as an excellent design company
(Ministry of Trade, Industry and Energy)
굿디자인 선정 (국가문화산업 서비스브랜드 '문화가 있는 날',
수원시 캐릭터 디자인, 귀양 테마쇼핑몰 캐릭터 디자인 및 그래픽 개발)
Good Design Selection (National Cultural Industry Service Brand
'Culture Day', Suwon City Character Design,
Theme Shopping Mall Character Design and Graphic Development)

2011

벤처기업지정 (중소기업진흥공단)
Designated as a venture company
(Small and Medium Business Corporation)
옥외광고업 등록
Registered as an outdoor advertising business

2010

소프트웨어사업자 신고
Registered as a software business.
기업부설 연구소 (서클디자인연구소) 설립
Establishment of a research institute affiliated with a corporation
(circle design research institute)

2007

SUCCESS DEISNG 상품 인증 (한국디자인진흥원)
SUCCESS DEISNG Product Certification (Korea Design Promotion Agency)
우수디자인상품 선정(산업자원부)
Selected as an good design product (Ministry of Trade, Industry and Energy)
학술연구, 여론조사, 사업경영진단, 광고기획용역업, 출판업, 산업디자인전문회사 등록
Academic research, public opinion polls, business management diagnosis, advertising planning service, publishing, and industrial design companies

2003

매스씨엔지로 분사
Split into mass C&G

2002

우수디자인상품 선정 (산업자원부)
Selected as an good design product
(Ministry of Commerce, Industry and Energy)

1998

산업디자인전문회사 등록 (산업자원부)
Registered as an industrial design company
(Ministry of Commerce, Industry and Energy)

1994

저작권위탁관리업 신고 (문화체육부)
Registration as a copyright consignment management business (Ministry of Culture, Sports and Tourism)

1989

모회사 매스노밸티 설립
Foundation of parent company Mass Novelty

수상실적

Award

2000

대한민국 디자인경영공로상 (국무총리상)
Korea Design Management Achievement Award
(Prime Minister Award)

2019

대한민국 운장증 / 체육훈장 백마장 수상 / 2018 평창동계올림픽·파럴림픽대회
Korea Medal / Sports Merit Medal - White Horse /
2018 PyeongChang Winter Olympics and Paralympics

2017

2017 it Award Design Leader's choice / 시각디자인부문 수상 / 문화가 있는 날
2017 It Award Design Leader's Choice / Visual Design Award / Culture Day
2017 Red Dot Award / 중국 귀양 테마파크 - 캐릭터 디자인
2017 Red Dot Award / Chinese Theme Park - Character Design
DMC아워드 / 대상 수상
DMC Awards / Grand Prize

2016

2016 우수디자인(Good Design) / 대상 /
국가문화산업 서비스브랜드 "문화가 있는 날"
2016 Good Design / Grand Prize /
National Culture Industry Service Brand "Culture Day"

2018평창동계 올림픽대회 및 동계패럴림픽 대회 마스코트 개발

The Olympic and
Paralympic Winter
Games PyeongChang
2018 Mascots



대한민국과 강원도 평창의 상징 동물 [백호]와 [반달가슴곰]을 통해 올림픽 정신의 가치와 비전을 부각시키고, 희노애락의 감정을 친근하게 표현하여 지구촌 사람들을 하나로 만드는 소통의 매개체 역할이 되는 마스코트를 개발하였습니다.

Client

2018평창동계올림픽대회 및
동계패럴림픽대회조직위원회
The PyeongChang Organizing committee
for the 2018 Olympic and Paralympic
Winter Games

Creative Director

박소영 Park SoYoung

Art Director

이인석 Lee InSeok

Designer

장주영 Jang JuYoung
조경준 Jo KyungJoon
박정아 Park JungA

Through the White Tiger and Asiatic Black Bear, the symbolic animals of Korea and Gangwon-do, PyeongChang, the mascot, which serves as a mediator of communication that brings the values and vision of the Olympic spirit and expresses emotions of love and happiness in a friendly manner.



**all ways
INCHEON**



'인천(Incheon)' 자체를 강조하기 위하여 워드마크(Word Mark)형태로 제작되었으며, 알파벳 중 'I'와 'N'은 대한민국 최초, 인천 최고에 속하는 대표상징물들 중 등대(I)와 다리(N)을 모티브로 삼아 디자인되었습니다. 두 개의 'N'은 인천의 특징인 '연결과 확장'의 의미를 담고 있습니다. Avenir서체를 기본으로 하여 변형요소를 적용하여 디자인되었습니다.

"I" and "N" of the alphabet are the motifs of the lighthouse (I) and bridge (N) among the representative symbols belonging to Incheon in Korea, which are made in the form of Word Mark to emphasize Incheon Itself. The two 'N' contain the meaning of 'connection and expansion' which is characteristic of Incheon. It was designed by applying transformation elements based on Avenir font.

인천광역시 도시브랜드

all ways INCHEON

Client

인천광역시 Incheon Metropolitan City

Creative Director

여강구 Yer GangGoo

Art Director

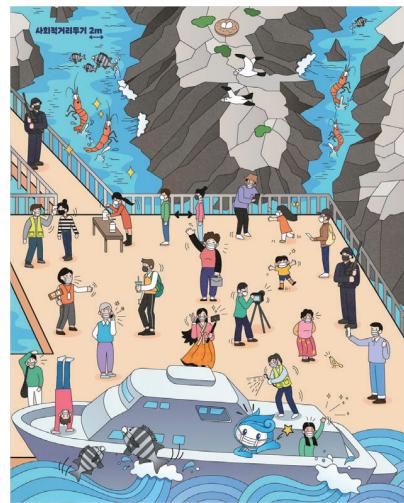
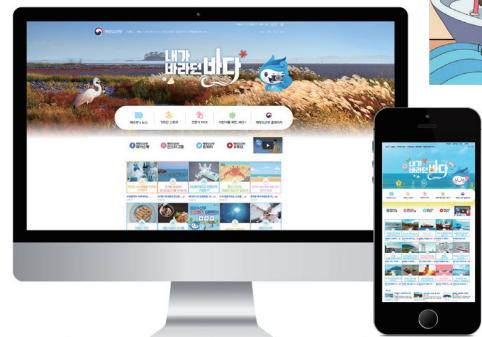
박희정 Park HeeJung

Designer

이희영 Lee HeeYoung

2020년 해양수산정책 홍보 대행

Promote the 2020
Oceans and Fisheries
Policy.



해양수산부는 종합적이고 체계적인 해양수산 행정체제를 관掌하는 중앙행정기관으로 해양수산부 정책 홍보는 사람들이 해양수산과 관련된 다양한 정책들을 쉽게 이해하고 관심으로 이어지도록 하는 역할을 하고 있습니다. 공식 SNS 채널을 통해 퀄리티 높은 디자인의 콘텐츠를 제공한 결과 2020 소셜아이어워드 공공 혁신대상 수상과 SNS 대상 중앙부처 부문에서 최우수상을 받았습니다.

Client

해양수산부 Ministry of Oceans and Fisheries

Creative Director

홍혜선 Hong HyeSeon

Designer

이정은 Lee JeongEun

김유림 Kim YuRim

고미진 Ko MiJin

The Ministry of Oceans and Fisheries is a central administrative agency in charge of a comprehensive and systematic marine and fisheries administrative system. The Policy PR of the Ministry of Oceans and Fisheries plays a role in making it easier for people to understand various policies related to marine fisheries and lead to interest.

As a result of providing high-quality design content through the official SNS channel, it won the Public Innovation Grand Prize at the 2020 Social I-Awards and the grand prize at the Central Ministry Division of SNS Grand Prize.



사랑의 온도탑 제작을 통해, 어려울수록 더욱 더 나눔을 실천하는 문화를 확산시키고, 어려운 상황 속에서도 따뜻한 마음을 나누는 모습을 국민들이 인지 할 수 있도록 모금상황을 국민들에게 효과적으로 알릴 수 있는 디자인을 계획하였습니다.

With The Love Thermometer tower, we have planned to design something to show and spread love and support even in a difficult situation. Also, people can voluntarily participate in fundraising to make a better world.

희망2021 나눔캠페인 내 사랑의 온도탑 제작·운영

Operation of the
love thermometer ;
Hope 2021 Sharing
Campaign

Client

사회복지공동모금회
Community Chest of Korea

Designer

김태환 Kim TaeHwan

모트

MOT Inc

브랜드 디자인 Brand Design
UX/UI 디자인 UX/UI Design
제품 디자인 Product design
웹&앱 디자인 WEB/APP Design
멀티미디어 디자인 Multimedia Design
시각 디자인 Visual Design

디자인 전략 Design Strategy

Design Process



- 모트는 UX연구를 기반으로 Total design solution을 제공하는 우수디자인전문기업으로 2005년 7월 설립 이후 국내외 다양한 산업분야의 디자인 프로젝트를 수행하고 있습니다.

- 창의적인 생각으로 경쟁력을 창출하여 다양한 산업분야 제품과 서비스의 상용화 성공에 이바지 한 바 있으며 기술과 산업 발전에 따른 Design Trend, 신제품, 서비스, 산업기술의 예측 및 구체화를 통해 전략적 디자인 기술을 끊임없이 개발하고 연구하여 고객경험에 최고의 만족을 제공하는 글로벌 기업으로 발전하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 또한 디자인 기반의 신사업 및 신제품 발굴, 디자인 주도 제품 및 서비스 개발 등에 노력하고 있으며 이를 위해 지속적으로 자사 상품과 서비스를 시장에 출시하는 등의 노력을 기울이고 있습니다.

Telephone

+82-2-3477-7793

Fax

+82-2-3477-7783

E-mail

mot@d-mot.com

Website

www.d-mot.com

Address

서울특별시 송파구 동남로2길 16-1 2F(문정동)
2F at 16-1 Dongnam-ro 2-gil, Songpa-gu,
Seoul, Republic of Korea, MOT B/D

- MOT is an excellent design company that provides Total design solutions based on UX research. Since its establishment in July 2005, it has been conducting design projects in various industries both at home and abroad.

- We strive to develop strategic design technology into a global company that can provide the best satisfaction for customer experience through creative thinking, contribute to the commercialization of products and services in various industries. In addition, we focus on design-based new businesses and new products, design-led product and service development, and strive to market our products and services continuously.



연혁

History

2021

대한민국 디자인 대상 수상
Korea Design Grand Prize Winner
2021년 KIDP 우수디자인전문회사 선정
Selected as an KIDP excellent design company
21년 KIBO 기술역량우수기업 선정
Selected as a KIBO company with excellent technical capabilities.

2020

아시아디자인프라이즈 선정 1관
Asia Design Prize
관광기업 혁신비oucher 지원사업 디자인 전문 수행사 선정
Support Project for Innovation Vouchers for Tourism Companies -
Business operators specializing in design
KOVA 벤처기업인증서 획득
KOVA Acquired a certificate of venture companies
제조중소기업 혁신비oucher 디자인 부문 전문 수행사 선정
Manufacturing SME Innovation Voucher Project - A specialized
operator in the design sector
자사 HMR 브랜드 '마징'출시
In-house HMR brand "MATJUNG".
자사 유통판매 사이트 달리몰(www.dallymall.com) 론칭
In-house sales site. Dali Mall (www.dallymall.com)

2019

자사 벌꿀 브랜드 '천화밀' 론칭
In-house honey brand "CHEONHWA MEAL"
수출바우처 파워수행사 선정
Export voucher – Power business operator

2018

기술전문기업 전문수행사 선정 (중소벤처기업부)
Technical company – Professional business operator
(Min. of SMEs and Startups)
기업부설연구소 설립
Establishment of corporate research institute

2017

인테리어 소품 브랜드 '코니아트' 론칭
Interior accessory brand, "Cony Art"

2016

제18회 대한민국디자인대상 장관상(대상) 수상 (산업통상자원부장관)
The 18th Korea Design Awards
– Ministerial Award (Grand Prize) (Min. of Trade, Industry and Energy)
KIDP 굿디자인 선정
Selected as a KIDP Good design
2016 KIDP 우수디자인전문회사 선정
KIDP Selected as an excellent design company

2015

KIDP 굿디자인 선정
Selected as a KIDP Good design

2014

2014 KIDP 우수디자인전문회사 선정
Selected as an KIDP excellent design company

2013

기상청 제안경진대회 우수제안 국민투표 1등 수상
Korea Meteorological Administration's proposal contest
– 1st place in the best proposal referendum
자사 쇼핑몰 앤소온 론칭
In-house shopping mall AND SO ON
하이얼전자 미디어테이블 미디어 콘텐츠 개발

2009

삼성 스마트 TV 사업부 파트너 선정 UX계약체결
selected as a partner of Samsung's smart TV division and signed
a UX contract

2008

'CREATIO' 2008년도 대한민국 최우수 디자인 100선 선정
Selected as the Korea's Best Design Top 100 in 2008 by "CREATIO"

2005

모트 설립
Establishment of MOT

수상실적

2021

2021 대한민국 디자인 대상 수상
2021 Korea Design Grand Prize Winner

2020

2020 대한민국 공익광고제 온라인 전시관 / 아시아디자인프라이즈 선정 /
2020 KOREA PUBLIC SERVICE AD. FESTIVAL
2020 Korea Public Service Advertising Festival Online Exhibition Hall /
Asian Design PRIZE / 2020 KOREA PUBLIC SERVICE AD. FESTIVAL

2016

2016 우수디자인(GD) 선정 / 에듀넷(EDUNET)
2016 Good Design (GD) Selection/EDUNET

2015

2015 우수디자인(GD) 선정 / 인피니트헬스케어 /
인피니트 PACS(INFIMITT PACS)
2015 Good Design (GD) Selection / Infinity Healthcare / Infinity PACS

OPC-UA 어플라이언스

OPC-
UA Appliance Device



OPC-UA 어플라이언스는 산업분야의 다양한 디바이스의 다양한 정보를 쉽게 수집/융합하여 대시보드화 할 수 있는 제품으로 기능상의 신뢰성을 보여주는 사각타입의 기본형상과 상하에 배치한 충분한 열 분출구 는 제품의 신뢰성을 높여주며 브랜드 특유의 아이덴티티를 가지게하는 경쟁제품과의 차별화된 조형적 요소 를 가지며 최대한 소형화, 슬림화, 확장성에 디자인의 포인트가 있습니다.

Client

(주)위즈코어 Wizcore

Creative Director

채호병 Chae HoByeong

Designer

권민정 Kwon MinJung

이설 Lee Seol

원의선 Won UiSeon

권택환 Kwon TaekHwan

OPC-UA appliances can easily collect and merge information from various industrial devices into a dashboard. The basic shape of the quadrilateral and sufficient heat outlet can improve the reliability of the product.



길벗(GILBOT)은 강력한 기능과 차별적인 디자인이 적용된 혁신형 모빌리티 제품으로 SUV, 승용 등 일반적인 차량에 적재할 수 있도록 FOLDING 기능을 탑재하여 기존 동 제품 사용자들이 가장 어려움을 겪고 있던 장거리 이동 문제를 해결하였고 그 외 후방 초음파 센서(거리 부저음), 배터리 잔량 표기, 회생제동, CRUISE 기능 등을 포함하여 여러 가지 편의성을 크게 향상하였습니다. 모빌리티 본연의 다이나믹함과 형태적 안정감을 1차고려요소로 출발하여 후면부 구동축구조를 외부에 드러나게 함으로 제품의 성능에 대한 자신감을 드러냄과 동시에 심미적인 안정감을 피하였으며 사용자 편의성 측면에서는 넓고 편안한 느낌을 주는 좌석과 주행 중 안정감을 위한 팔걸이로 실버층의 안정적 이용감을 유도하였습니다.

GILBOT is innovative mobility with powerful features and distinctive designs. The FOLDING feature for loading onto common vehicles such as SUVs and passenger cars resolves the most difficult long-distance travel problems for existing users of the same product, and significantly improves convenience, including rear ultrasonic sensors (distance buzzing), battery charge, regenerative braking, and CRUISE functions. The original dynamic and morphological stability of mobility can be achieved by first-order uplifting elements, and the back drive structure can be exposed to the outside, thus demonstrating confidence in the performance of the product and aesthetic stability". In terms of user convenience, wide and comfortable seats and armrests for stability during driving induce stable use of the silver layer.

폴딩형 ICT 경량 전동카트

Folding Lightweight Motorized Cart

Client

(주)한호기술 Hanho Technology

Creative Director

채호병 Chae HoByeong

Designer

이설 Lee Seol

최병천 Choi ByeongCheon

원의선 Won UiSeon

권택환 Kwon TaekHwan

2020 대한민국 공익광고제 온라인 전시관

2020 KOREA PUBLIC
SERVICE AD. FESTIVAL



2020 대한민국 공익광고제는 올해 12째 진행되는 대한민국 유일의 공익광고 축제입니다. COVID-19로 인하여 외출자제 및 다중집합이용이 힘들어 VR기술을 적용하여 언제 어디서나 광고제의 모든 콘텐츠를 웹상에서 경험할 수 있으며 많은 정보와 흥미의 제공을 목적으로 합니다. 대한민국 공익광고제를 대표하는 엠블렘을 적극 활용하여 마치 폭죽이 터지는 효과로 사용자의 흥미를 유발하고 공익광고 축제를 시각화하였으며 전체적으로 Dark Mode 화면을 유지하여 전시관의 Tone & Manner를 제공하고 공익광고 전시관으로 빠르고 쉽게 접근할 수 있는 UX/UI에 중점을 두고 개발하였습니다.

Client

한국방송광고진흥공사

Korea Broadcasting Advertising
Promotion Corporation

Creative Director

채호병 Chae HoByeong

Designer

이설 Lee Seol

최병천 Choi ByeongCheon

원의선 Won UiSun

김은영 Kim EunYoung

The 2020 Korea Public Service Advertisement Festival is the only public service advertisement festival in Korea that is held for the 12th time this year. Due to Covid-19, it is difficult to refrain from going out and use multiple groups, so by applying VR technology, you can experience all the contents of the advertisement anytime, anywhere on the web, and give a lot of information and interest. First, by actively utilizing the emblem representing the Korean public service advertisement, the public service advertisement festival was visualized with the effect of exploding a firecracker. Overall, the Dark Mode screen is maintained to provide Tone & Manner of the exhibition hall, and it was placed on UX/UI that allows quick and easy access to the public service advertisement exhibition hall. Finally, we built a responsive website so that it can be used on any mobile devices.



전통적인 와이어 매설 방식의 전자울타리 시스템에 GPS(Global Positioning System), IMU(Internal Measurement Unit) 및 IoT(Internet of Things) 등의 첨단 기술을 융합하여 RF 신호를 송신하는 매설 경계 펜스(TX)에 접근할 경우 동물 몸에 부착된 수신기(RX)가 진동 및 자극을 발생하여 동물의 활동 일정 영역을 제한할 수 있는 시스템입니다. 상부에서 하부로 내려올수록 넓은 면적을 가지고도록 디자인 되어 제품의 안정감을 높혔으며 상단 입체적인 곡선감을 나타내어 심미적 아름다움을 나타내고 있습니다. 상단 고리부 연 결구조와 끈 거치를 통해 제품 휴대성을 높혔으며 볼드스퀘어 타입의 라인 디자인을 통해 남성적이고 거친 느낌의 제품 이미지를 연출하였으며 전체적으로 심플하지만 고급스러운 아웃도어의 느낌을 유도하였습니다.

When a traditional wire-buried electronic fence system combines advanced technologies such as GPS (Global Positioning System), IMU (Internal Measurement Unit) and IoT (Internet of Things) to transmit RF signals, the receiver (RX) attached to the animal's body vibrates and stimulates. Designed to increase the area from top to bottom, it improves the stability of the product and shows the three-dimensional curve of the upper part. The upper hook connection structure and sling enhance the portability of the product, and the bold square design creates a masculine and rough product image, which gives the impression of a simple and high-end outdoor feel.

동물 훈련기 융합형 Wireless 3세대 E-펜스 (전자울타리)

Animal trainer
convergence wireless
3rd generation
E-fence
(electronic fence)

Client
(주)독트라 Doctra
Creative Director
채호병 Chae HoByeong
Designer
이설 Lee Seol
최병천 Choi ByeongCheon
김태주 Kim TaeJoo

(주)바이널씨

VinylC Inc.

서비스 & UX 컨설팅

Service & UX Consulting

사용자 및 필드 리서치 및 연구

User and field research and study

디지털 프로덕트 설계 및 개발

Digital product design and development

UX & UI 디자인

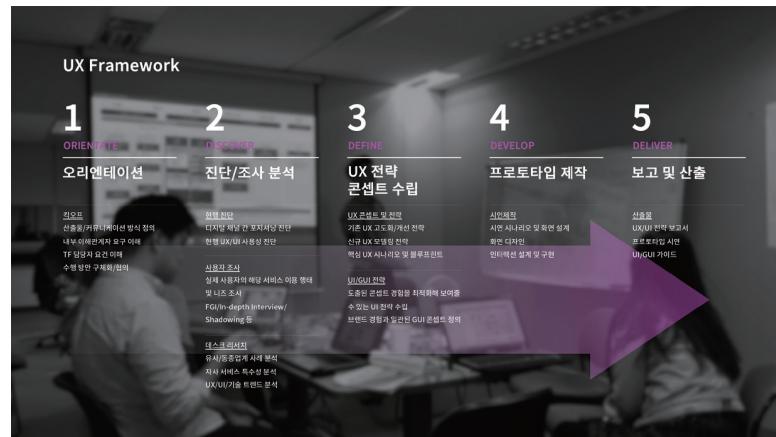
UX & UI Design

서비스 채널 운영 및 고도화

Service channel operation and advancement

디자인 전략 Design Strategy

Design Process



'가장 쓸모있는 경험을 디자인 합니다.'

바이널씨는 이 시대가 필요로 하는 사용자 경험을 가장 쓸모있는 디지털 프로덕트로 만들어 내는 UX 디자인 컨설턴시입니다. 기본에 충실하고 본질에서 벗어나지 않는 단순하고 명쾌한 해법을 지향합니다. 외향적인 화려함을 위해 맹목적으로 기술과 트렌드를 따르다 보면 본연의 기능을 외면하게 되고 시장의 공감을 얻지 못합니다. 우리는 경험과 생각의 시야가 넓어질수록 더 기본에 충실하기 위해 노력하고 있습니다. 진보적인 기술을 유용하게 활용해 기업의 비즈니스 성장을 돋고 사용자의 실질적인 생활의 편의함을 제공하는 쓸모있는 디지털 프로덕트를 만들어 갑니다.

Telephone

+82-2-549-7052

Fax

+82-2-6305-7078

E-mail

pr@vinylc.com

Website

www.vinylc.com

Address

서울시 강남구 논현로 142길 32
32, Nonhyeon-ro 142-gil, Gangnam-gu,
Seoul, Republic of Korea

We design the utmost practical experiences,

We, converting user's experiences found to be the most valuable assets of today into the utmost practical digital products, are the UX Design Consultancy, Korea.

We are aiming to provide a simple but explicit solution. Pursuing only the latest technologies and trends might not be the best since the importance of the basics is more likely to get underestimated in the way. As we have accumulated more experiences and widened the range of thought, we become more faithful to the basics. We highly value of sincerity and believe in the power of sincerity in every problem-solving process. It does not mean that we neglect the importance of the latest technologies. With the proper use of advanced technologies without negligence of the basics, we are trying our bests to provide the utmost useful product to help corporations to expand their scope of businesses and to provide practical convenience to actual users.



연혁

History

2021

고용노동부 '강소기업' 선정
Selected as a "small and strong company" by the Ministry of Employment and Labor

2017

조직표준프로세스(OSSP) V4.0 개정 – UCD 기반 변경
Organizational Standard Process (OSSP) V4.0 revision – UCD-based change

2016

벤처기업 인증
기업부설연구소 (사용자경험디자인연구소) 설립
Certification as a startup company
Establishment of a corporate research institute (UX design)

2015

소프트웨어사업자 신고
Registered as a software business

2014

조직표준프로세스(OSSP) V3.0 개정
Organizational Standard Process (OSSP) V3.0 revision

2013

조직표준프로세스(OSSP) V2.0 개정 – 모바일 분야 포함
Organizational Standard Process (OSSP) V2.0 revision – including mobile areas

2012

바이널 컨버전스 사업부 (※)바이널씨로 독립법인 설립
Independent from the Convergence Division of Vinyl to VinylC Co., Ltd.

2008

CMMI기반 조직표준프로세스(OSSP) V1.0 수립
Establishment of CMMI-based Organizational Standard Process (OSSP) V1.0

2007

컨버전스 사업부 포함 3개사업부 각자 법인화
3 divisions, including the convergence division, are separately incorporated

2000

(※)바이널 법인설립
Establishment of Vinyl Co., Ltd.

수상실적

2021

iF어워드 / 커뮤니케이션 부문 / 삼성증권(오늘의투자), KB국민카드(리브메이트), LG U+(일상비일상의틈), CJ ENM(Shop+)
iF Awards / Communication Division / Samsung Securities (O2), KB Kookmin Card (Livmate), LG U+ (Daily_team), and CJ ENM (Shop+)
엔어워드 / Grand Prix / 삼성증권(오늘의투자)
A.N.D Awards / Grand Prix / Samsung Securities (O2)
엔어워드 / Winner / KB국민카드(리브메이트)
A.N.D Awards / Winner / KB Kookmin Card (Livmate)

2020

스마트앱어워드 / 최고 대상 / 삼성증권(오늘의투자)
Smart App Awards / Best Grand Prize / Samsung Securities (O2)
스마트앱어워드 / 금융일반분야 대상 / KB국민카드(리브메이트)
Smart App Awards / General Finance Awards / KB Kookmin Card (Livmate)
스마트앱어워드 / 멤버십 분야 최우수상 / LG U+(일상비일상의틈)
Smart App Awards / Best Membership Award / LG U+ (Daily_team)

2019

iF어워드 커뮤니케이션 부문 / 아모레퍼시픽(컬러테일러)
iF Awards Communication Division / AMOREPACIFIC (Color Tailor)

2018

웹어워드 / 통신서비스 분야 대상 / SK브로드밴드 홈페이지
Web Awards / Telecommunications Service Awards / SK Broadband website
웹어워드 / 제품브랜드부문 통합대상 / 현대자동차(현대트럭&버스)
Web Awards / Product Brand Integration Awards / Hyundai Motor Company (Hyundai Truck & Bus)
스마트앱어워드 / 디자인 이노베이션대상 / CJ올리브네트웍스(CJ ONE)
Smart App Awards / Design Innovation Awards / CJ Olive Networks (CJ ONE)
iF어워드 커뮤니케이션 부문 / NH투자증권(나무씨앱), 신세계(JAJU)
iF Awards Communication Division / NH Investment & Securities (Namuh C App), Shinsegae (JAJU)
스마트앱어워드 / UI/UX이노베이션 대상 / NH 투자증권(나무씨앱)
Smart App Awards / UI/UX Innovation Awards / NH Investment & Securities (Namuh C App)

2015

iF어워드 / 커뮤니케이션 부문 / 기아자동차(기업문화 홍보 웹사이트)
iF Awards / Communication Division / Kia Motors (Corporate Culture PR website)

2012

웹어워드 / PC웹 최고 대상 / 현대자동차(기업문화 PR사이트)
Web Awards / PC Web Best Grand Prize / Hyundai Motor Company (Corporate Culture PR website)

2010

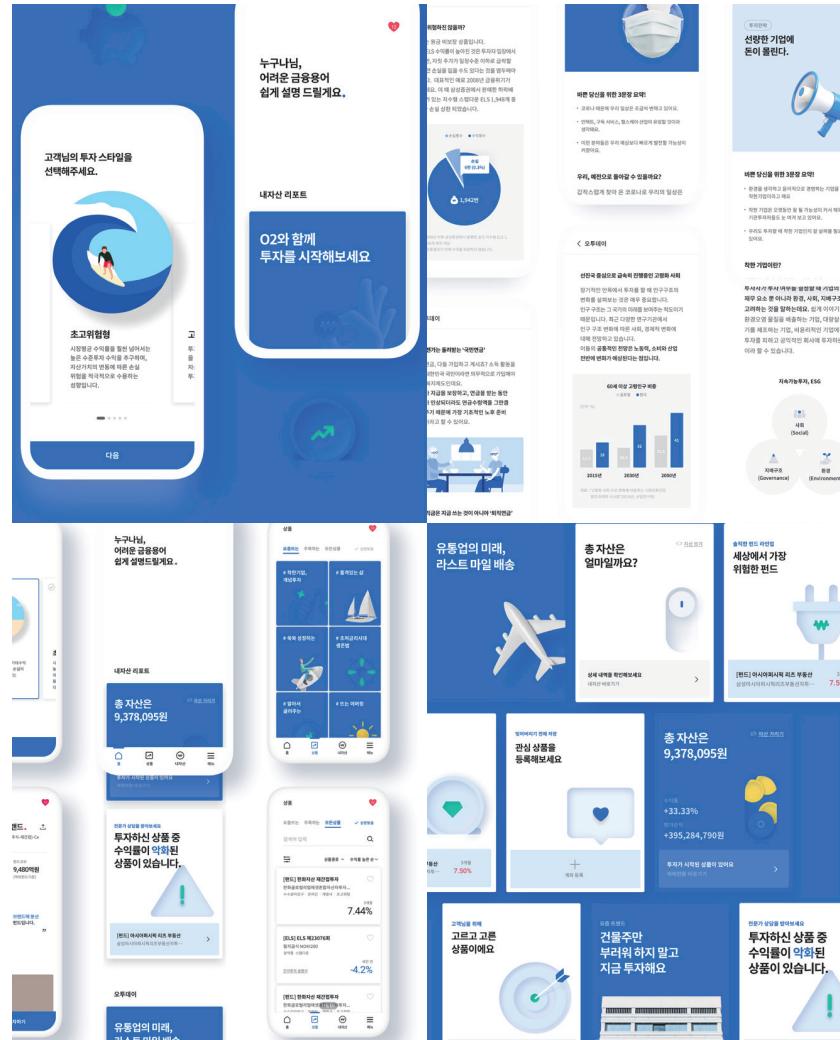
웹어워드 디자인 / 이노베이션 대상 / 삼성카드(홈페이지)
Web Awards / Design Innovation Grand Prize / Samsung Card (website)

2007

웹어워드 / 최고 대상 / 소니코리아(홈페이지)
Web Awards / Best Grand Prize / Sony Korea (website)

오늘의 투자

02



Client

삼성증권 Samsung Securities

Creative Director

진수진 Jin SooJin

UX designers

김선혜 Kim SunHye

김혜연 Kim HyeYeon

박고은 Park GoEun

이윤원 Lee YoonWon

서미혜 Seo MiHye

조원희 Cho WonHee

송윤경 Song YunkYung

UI Designer

김혜리 Kim HyeRi

이수빈 Lee SooBin

윤수민 Yoon SooMin

이해진 Lee HyeJin

이지연 Lee JiYeon

이불휘 Lee BulHwi

Interaction designers

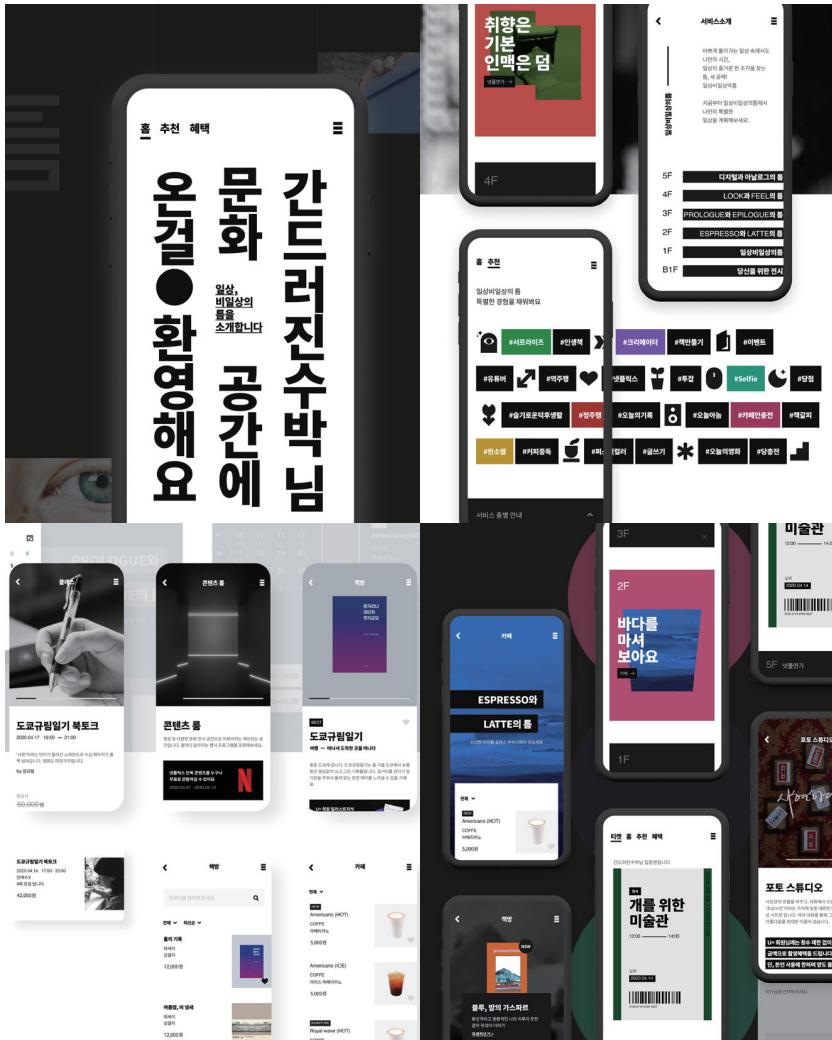
김기상 Kim KiSang

유정선 Yoo JungSun

성준용 Sung JunYong

오늘의 투자는 비대면 채널에서 금융 투자와 자산 관리가 가능한 애플리케이션입니다. '오늘, 바로, 쉽게'라는 슬로건에 담긴 지향점이 보여주듯, '쉬운' 금융 투자 서비스로 사용자에게 긍정적인 경험 전달을 목표로 합니다. '금융 투자는 어렵다'는 고정관념을 넘어서는 서비스를 제공하기 위해 금융 용어를 일상적인 언어로 바꾸어 금융 투자가 온라인 쇼핑 경험과 다르지 않음을 보여줍니다. 또한, 개인화 서비스를 도입했습니다. 기본적인 자산 정보 외에도 사용자의 상황과 관심사에 맞는 개인 데이터를 토대로 최적의 투자 상품을 제시합니다. 직관적이면서도 친숙한 비주얼로 사용자가 제안받은 내용을 직관적으로 이해하고, 선택으로 이어지도록 구성했습니다.

02 is an application that enables financial investment and asset management in non-face-to-face channels. As the slogan "Today, Right, Easy" shows, the goal is to deliver a positive experience to users with "easy" financial investment services. In order to provide a service that goes beyond the stereotype of 'financial investment is difficult', financial terms are changed into everyday language, showing that financial investment is no different from the online shopping experience. Personalization services have been also introduced. In addition to basic asset information, optimal investment products are presented based on personal data that fits the user's situation and interests. Intuitive yet familiar visuals are designed to intuitively understand the content suggested by the user and lead to selection.



'일상비일상의틈'은 주요 서비스 타깃인 MZ 세대가 다양한 콘텐츠를 경험할 수 있는 오프라인 공간과 온라인을 자연스럽게 연결하는 애플리케이션입니다. 사용자 중심의 UX/UI로 구현된 이 서비스는 오프라인에서 일어나는 상호 작용이 온라인에서도 끊김 없이 연결됩니다. 또한, 다양한 브랜드의 서비스를 UX 모듈 전략으로 설계해 사용자의 편의성을 높이고 자연스러운 서비스 연결을 유도합니다. 디자인은 '일상비일상의틈'이라는 브랜드에 맞춰 직선 라인 사이로 틈을 직관적으로 표현해 고유성을 살린 아이덴티티를 부여했습니다. 지속해서 이어지는 라인과 틈을 모티브로 삼아 온오프라인의 자연스러운 연결을 표현했습니다. 사용자의 집중도를 높이기 위해 블랙과 화이트 기반의 정제된 메인 컬러를 썼습니다. 폰트의 강약이 극명하게 대비되는 과감한 서체 시스템으로 유니크하면서도 가독성을 잃지 않았습니다.

'daily_teum' is an application that naturally connects online and offline spaces where MZ generation, the main service target, can experience various contents. This service, implemented as a user-centric UX/UI, allows interactions that occur offline to be seamlessly connected even online. In addition, services of various brands are designed with a UX module strategy to increase user convenience and induce natural service connection. In line with the brand 'daily_teum', the design intuitively expresses gaps between straight lines, giving an identity that makes use of uniqueness. Using continuous lines and gaps as a motif, the natural connection between online and offline is expressed. It also adds design aesthetics and practicality of application services. In order to increase the user's concentration, it uses a refined main color based on black and white. At the same time, it maintains unique and high readability with a bold typeface system that sharply contrasts the strength and weakness of the font.

일상비일상의 틈

daily_teum

Client

엘지유플러스 LG U+

Creative Director

남영선 Nam YoungSun

UX designers

김덕림 Kim DeokRim

김혜림 Kim HyeRim

박희진 Park HeeJin

이윤원 Lee YoonWon

전동혁 Jeon DongHyuk

UI Designers

서지희 Seo JiHee

이시은 Lee SiEun

이희진 Lee HeeJin

장혜원 Jang HyeWon

최원준 Choi WonJun

Interaction Designer

김기상 Kim KiSang

성준용 Sung JunYong

Front-end Developer

정은선 Jung EnuSun

박기완 Park GiWan

Shop+

Shop+

Shop+는 CJ ENM의 이커머스 브랜드를 한 곳에서 손쉽게 관리 가능한 B2B 플랫폼입니다. 각각의 브랜드를 컴포넌트로 묶어 베티컬 커머스 서비스를 통합적으로 지원하는 방식으로 구성했습니다. 컴포넌트를 활용한 접근은 비즈니스를 신속하게 진행할 수 있고, 동시에 운영 비용을 절감해 효율성을 높입니다. 가장 기본적이며 단순한 디자인 요소인 볼드함과 여백을 오브제로 삼아 단순하지만 포인트를 살린 디자인은 본질과 내용에 더 집중하고 담백한 커뮤니케이션을 돋습니다. 간결한 프레임, 콘텐츠가 중심이 되는 텍스트, 그리고 하얀 여백은 또 다른 이미지의 역할을 하며 정보의 집중도를 높였습니다.

Client CJ ENM

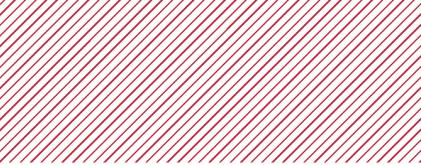
Creative Director
진수진 Jin SooJin

UI Designers

이찬 Lee Chan
박종경 Park JongKyung
이불휘 Lee BulHwi
강나영 Kang NaYoung
백성희 Baek SungHee
고민희 Ko MinHee

Interaction designers
김기상 Kim KiSang
유정선 Yoo JungSeon
차승홍 Cha SeungHong

Shop+ is a B2B platform that allows easy management of CJ ENM's E-Commerce brands in one place. Each brand is grouped into components and the platform is configured in a way that integrated support for vertical commerce services. A component-based approach enables business to proceed quickly, while at the same time reducing operating costs and increasing efficiency. The most basic and simple design elements, such as boldness and white space, are used as objects, and a simple but point-saving design focuses more on the essence and content and helps clear communication. The concise frame, the content-centered text and the white space serve as another image, increasing the concentration of information.



(주)세컨드 화이트

Second White

디자인 컨설팅 Design Consulting

제품 디자인 Product Design

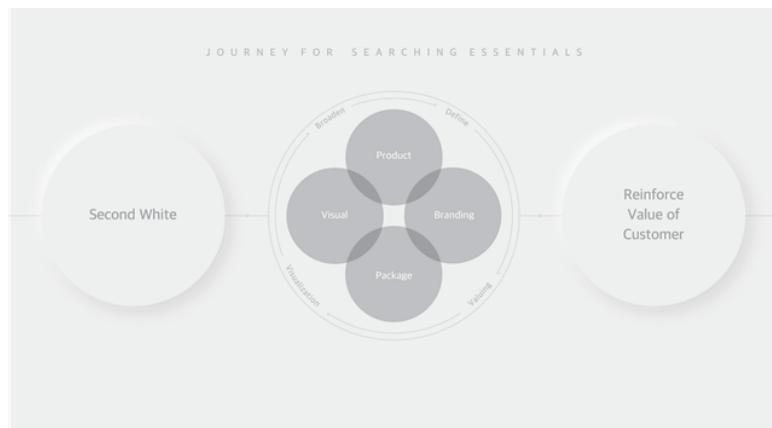
그래픽 디자인 Graphic Design

패키지 디자인 Package Design

브랜딩 Branding

디자인 전략 Design Strategy

Design Process



Second white는 “Only the Essentials”라는 슬로건 아래 급변하는 현대 사회 속에서 진정한 본질의 아름다움을 추구합니다. 우리는 그 본질을 찾아가는 과정에서 디자인의 컨셉과 스토리를 매우 중요하게 생각합니다. 또한, 프로젝트의 성공을 위해 비즈니스의 잠재력을 끌어올릴 수 있도록 클라이언트와 나아가야 할 방향을 진정으로 고민하며 더 높은 가치를 실현하고자 합니다.

우리는 디자인의 본질에 대한 진정성 있는 고민을 바탕으로 다양한 배경의 디자이너가 뜻을 함께하는 글로벌 디자인 에이전시로서 한국과 중국을 시작으로 미국과 유럽의 클라이언트들과도 파트너십을 맺으며 성장하고 있습니다. 제품 디자인뿐만 아니라 그래픽 디자인 등 다양한 분야에서 사용성과 감성의 조화를 추구하며 본질적 가치의 토대를 만들어갑니다.

Telephone

+82-2-514-1461

Fax

+82-2-514-1462

E-mail

Info@Secondwhite.com

Website

www.secondwhite.com

Address

서울시 서대문구 증가로 35
35 Jeung-ga-ro Seodaemun-gu, Seoul,
Republic of Korea

Second white pursues the true beauty in a rapidly changing modern society under the slogan “Only the Essentials”. We take the concept and story of design very importantly in the process of finding its essence. In addition, we want to realize higher value by truly thinking about the direction to go next steps with our clients so that we can raise the potential of our business for the success of the project together.

We have been growing by forming partnerships with clients in the US and Europe, starting from Korea and China, as a global design agency where designers from various backgrounds based on sincere considerations about the essence of design. We pursue harmony between usability and sensitivity in various fields such as graphic design, creating the foundation for essential values, not only product design.



연혁

History

2021

2021-2023 우수디자인 전문기업 선정
Best Design Company [Leading company 2021-2023]
CBME 브랜드 오픈 전시
CBME Brand Open Exhibition
중국 항저우 지사 설립
Establishment of Hangzhou branch in China
디자인 코리아 페스티벌
Design Korea Festival
LG생활건강 디자인 협력 파트너
LG Household & Health Care Design Cooperation Partner
현대카드 디자인 협력 파트너
Hyundai Card Design Cooperation Partner
코웨이 디자인 협력 파트너
Coway Design Cooperation Partner
롯데케미컬 디자인 협력 파트너
Lotte Chemical Design Cooperation Partner
Amiro 디자인 협력 파트너
Amiro Design Cooperation Partner

2020

ByteDance(TikTok) 디자인 협력 파트너
ByteDance (TikTok) design cooperation partner
Supor 디자인 협력 파트너
Supor Design Cooperation Partner

2019

Design Korea Festival
NetEase 디자인 협력 파트너
NetEase Design Collaboration Partner

2018

SZIDF Shenzhen
중국 ShenZhen 지사 설립
Establishment of ShenZhen branch in China
Apple 본사 협력프로젝트 진행
Apple Cooperation Project
OPPO 디자인 협력 파트너
OPPO Design Cooperation Partner

2017

IXDC Shanghai
Maison objet Paris
Seoul Design Festival

2016

Second White 한국 본사 설립
Establishment of Second White headquarters in Korea

수상실적

2021

2021 우수디자인(GD) / Neckband Fan F7
Good Design Award / Neckband Fan F7
2021 우수디자인(GD) / Humidifier H5
Good Design Award / Humidifier H5
2021 우수디자인(GD) / Electric Toothbrush F Series
Good Design Award / Electric Toothbrush F Series
2021 우수디자인(GD) / Mosquito Killer Lamp 002D
Good Design Award / Mosquito Killer Lamp 002D
2021 우수디자인(GD) / Hand Warmer N6
Good Design Award / Hand Warmer N6
2021 우수디자인(GD) / Mosquito Swatter P2
Good Design Award / Mosquito Swatter P2
2021 Kidp 우수디자인 유망기업 선정 / 세컨드화이트
2021 Kidp Good Design Promising Company / Second White
2021 IF Design Award / Winner / Solove Mosquito Killer

2020

2020 IF Design Award / Winner / Husum Electric Toothbrush

2019

2019 Design Korea Festival / The Best Selected Company
2019 Red Dot Award / Solove Portable Mosquito Killer

2017

2017 Penta Awards / Epiqual Toothbrush
2016 우수디자인(GD) / Cube Speaker
Good Design Award / Cube Speaker

2016

퍼스트 컬렉션

First Collection



이 작품은 세컨드화이트의 가치를 온전히 담고 있는 우리의 첫 번째 컬렉션입니다. 빗방울은 오랜 시간이 지난 후 단단한 바위를 다듬고 모양을 바꿉니다. 이와 같이, 자연의 다른 성질들은 일정한 형태를 만들기 위해 영향을 받지 않고 서로 만납니다. 이렇게 변화된 모양은 우리와 다음 세대에게 지속적으로 친숙하고 자연스럽고 안정된 느낌을 전달하기 때문에 시간과 장소에 걸쳐 가장 자연스럽고 완전한 형태라고 확신합니다. 우리가 원하는 것은 이러한 이상적인 융합을 통해 조화와 균형을 구현하는 것입니다.

Client

세컨드화이트 Second white

Creative Director

안덕근 Ahn DeokGeun
구형의 Koo HyungUi

Designer

이소라 Lee SoRa
양우재 Yang WooJae

This work is our first collection containing Second White's values entirely. Raindrops, after a long time, refine solid rocks and change their shapes. As such, different properties in nature meet each other unaffectedly to make a certain form. We are convinced that these changing shapes in progress are the most natural and complete forms across time and places, as they convey familiar, natural, and stable feelings to us and the next generations constantly. What we want to do is to embody the harmony and balance through these ideal fusions.



모기퇴치기 램프 002D

Mosquito Killer
Lamp 002D

우리는 자연으로부터 오는 행위나 현상들에서 디자인 요소를 찾아냅니다. 새가 벌레를 찾아다니는 것은 지극히 자연스러우면서도 당연한 행위입니다. 벌레를 잡는 제품은 그에 어울리는 자연적인 현상으로부터 영감을 받아야한다고 생각합니다. 새는 새장을 자신의 보금자리라고 생각하고 마음의 안정을 취합니다. 새장 속은 간힌 공간이 아닌 완전한 휴식을 주는 공간으로, 새가 빨리 들어가고 싶어서 새장의 입구에 몸을 푹 넣는 느낌을 제품의 형상으로 단순화, 상징화 시켰습니다.

We find design elements from activities or phenomena of nature. It is a very natural activity that birds fly and seek for insects. We think that a product repelling insect should be inspired by natural phenomenon as it is. Birds think that cages are their nests and take a rest at the place. A place where they want to relax, not a closed space. By slightly indenting downwards, the shape of the product is simplified and symbolized as if a bird wants to enter the cage for relaxing.

Client
Solove

Creative Director
안덕근 Ahn DeokGeun
구형의 Koo HyungUi
Designer
유지훈 Yoo JiHoon

전동칫솔 F 시리즈

Electric Toothbrush
F Series



전동칫솔 F시리즈는 숲이 주는 가치를 부여합니다. 48개의 정교한 무늬가 각각의 나무를 상징합니다. 0.25mm의 미세한 패턴으로 그립감을 느낄 수 있으며, 칫솔에 세련미를 더해줍니다. 아날로그 방식인 돌출 버튼을 통해 편리하고 직관적인 사용성을 갖추었으며, 차체 하단부의 표시등이 심미성을 높여 마치 공중에서 맴도는 듯한 장면을 연출합니다.

Client
Husum

Creative Director
周欢 Zhuhuan

Designer
구형의 Koo HyungUi
유지훈 Yoo JiHoon
안덕근 Ahn DeokGeun

The electric toothbrush F Series puts such a value the forest gives in it. Forty-eight elaborate striped patterns represent each tree. You can feel the sense of grip with the fine pattern of 0.25mm and it adds the refinement on the toothbrush. It has a convenient and intuitive usability through the extruded button, which is an analog way, and the indicate lighting on the bottom of the body part increases aesthetic, making the scene as if it is hovering in the air.



My Amellia는 가장 자연스럽고 순수한 아름다움을 지향하는 스킨케어 화장품 브랜드입니다. 우리의 디자인 모티브는 신선한 과일의 생명력, 태양의 빛나는 피부, 밝고 행복한 무형의 에너지입니다. 아멜리아는 활기차고 사랑스러운 소녀를 생각나게 하는 이름입니다. "My Amellia"는 모든 사람들이 가진 아름다움을 의인화한 것이며, 아멜리아를 말할 때마다 따뜻함을 느낄 수 있습니다.

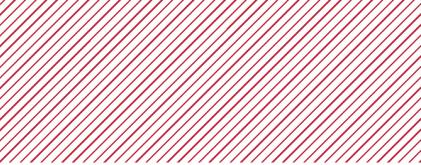
My Amellia is a skin care cosmetic brand that aims for the most natural and purist beauty. Our design motifs are the vitality of the fresh fruits, the sun's glowing skin, and the bright, happy intangible energy. Amellia is a name that reminds us of a lively and lovely girl. "My Amellia" is personified the beauty that everyone has, whenever you say the name, you'll feel like you're calling Amellia warmly.

마이 아멜리아

My Amellia

Client
Ocean White

Creative Director
구형의 Koo HyungUi
Designer
송유진 Song YooJin
최혜원 Choi HyeWon
정지호 Jung JiHo



(주)시디알 어소시에이츠

CDR associates

브랜드 아이덴티티 디자인
Brand Identity(CI, BI, HI, MI, UI) Design
브랜드 네이밍 Brand Naming & Story
브랜드 컨설팅 Brand Consulting

Telephone
+82-2-548-2466

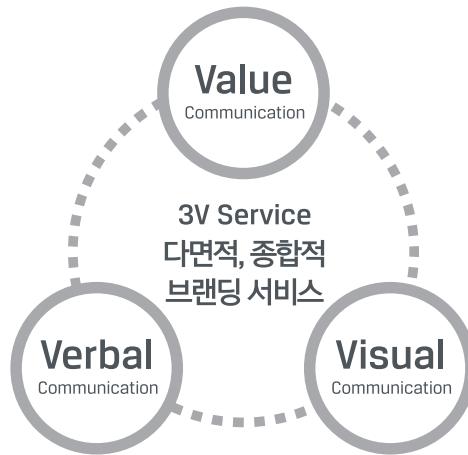
Fax
+82-2-3442-6229

E-mail
webmaster@cdr.co.kr

Website
cdr.co.kr

Address
서울특별시 강남구 봉은사로29길 48, 킹런빌딩 2층
2F at 48 Bongeunsa-ro 29-gil, Gangnam-gu,
Seoul, Republic of Korea

디자인 전략 Design Strategy



처음 / CDR은 1974년 시작된 우리나라 브랜드 아이덴티티 디자인의 효시입니다. 브랜드 디자인에 대한 사회적 의식을 높이겠다는 설립자의 소명의식으로 시작하여 2021년까지 47년을 이어오고 있습니다. CDR이 걸어온 길은 우리나라 브랜드 아이덴티티 디자인의 길이며, '이상과 현실의 조화'라는 창업이념을 바탕으로 계속해서 새로운 역사를 만들어가고 있습니다.

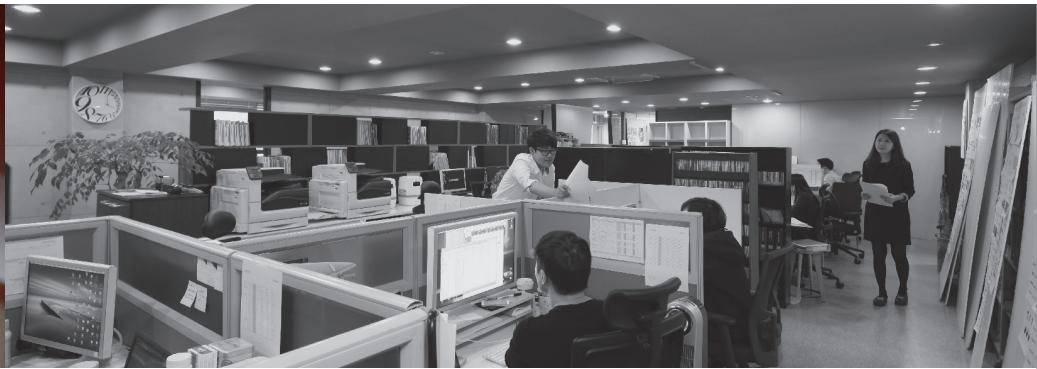
경험 / CDR의 깊은 역사는 폭넓은 경험으로 이어집니다. 우리나라 대표기업의 CI부터 다양한 산업의 BI, 공공브랜드, 국제적인 이벤트까지 모든 경험이 CDR의 자산이자 실체입니다.

조화 / CDR은 Coordinating Dreams & Reality입니다. 이는 이상과 현실의 조화를 추구하는 CDR의 철학이며 디자인의 궁극적인 지향점은 바로 상상과 실행 간의 조화를 실현하는데 있다는 것을 의미합니다.

Beginning / CDR, founded in 1974, introduces the concept of the brand identity design in Korea. It has been for 47 years until 2021 starting with the founder's vocation to increase the social awareness of brand design. The path CDR has been walking is considered as the history of brand identity design industry, and it will continue to create the new history with its founding principle 'Coordinating Dreams & Reality'.

Experience / The 47 year history of CDR represents its broad experience. From the CI for many major companies to BI in various industries such as public brands, and international events, all experience is the asset and the substance of CDR.

Harmony / CDR is the abbreviation for Coordinating Dreams & Reality, which indicates that CDR's philosophy and the ultimate goal.



History

2021

산업통상부 우수디자인전문기업 연속 8회 선정(2008~2023)
Selected as an Excellent Design Company by the Ministry of Industry and Trade
(8 consecutive years: 2008 ~ 2023)

2020

제 22회 대한민국디자인대상 수상(대통령상 표창)
Received a presidential citation at Korea Design Award 2020

2018

S Q ISO 9001:2015/ISO 9001:2015 인증(품질경영시스템),
경영혁신형중소기업 선정('09-'21)
Acquired certification of S Q ISO 9001:2015/ISO 9001:2015 (Quality Management System)
Selected as a Management Innovation Type SME (2009 - 2021)

2017

산업통상부 두뇌역량우수전문기업 연속 2회 선정(2015~2018)
Selected as a K-Brain Power Company by the Ministry of Industry and Trade
(2 consecutive years: 2015 ~ 2018)

2016

KS Q ISO 9001:2009/ISO 9001:2008 인증 (품질경영시스템)
Acquired certification of KS Q ISO 9001:2008/ISO 9001:2008
(Quality Management System)

2010

디자인 전문회사 네덜란드 TOTAL IDENTITY 와 단독 파트너쉽 구축
Solo partnership with a design firm, Netherlands TOTAL IDENTITY

2009

2007, 2008, 2009 3년 연속 'CREATIO' 우수디자인 100선 선정
Selected as 100 'CREATIO' Excellent Designs (3 consecutive years: 2007 ~ 2009)

2006

대표이사 크리에이티브 디자이너스 어워드 7 인의 스타디자이너 선정
대한민국 디자인 대상 대통령 표창
Selected as one of 7 Star Designers from CEO Creative Designers Awards
Received a presidential citation at the Korea Design Awards

1999

설립자 조영제 대한민국 국민훈장 모란장 수훈
Founder Cho Young Jae received Order of Civil Merit, Peony Medal

1998

(*)CDR associates로 사명 변경
Renamed to CDR associates

1996

공인산업디자인전문회사 등록 (전문분야 : 시각디자인, 환경디자인, 등록번호 : 74 호)
(Specialty: Visual Design, Environmental Design; Registration No.: 74)

1995

BOX & COX Design 과 합병.(*)시디알 복스앤콕스로 변경
Merged with BOX & COX Design , changed to CDR BOX & COX Co., Ltd.

1993

설립자 조영제 대한민국 동합 산업훈장 수훈
Founder Cho Young Jae received Bronze Medal of Industrial Effort

1988

주식회사 CDR 법인 설립
Established CDR corporation

1985

CHO Design & Research 로 명칭변경
Renamed to CHO Design & Research

1974

조영제 디자인 연구소 설립 / 동양맥주 OB 브랜드로 국내 최초 아이덴티티 디자인 개발
Established Cho Young Jae Design Research Institute / Developed first identity design in South Korea with OB brand of Dongyang Beer

수상실적

2021

독일 레드닷 디자인 어워드 / 경기도, 국립광주박물관, 수원시립미술관
Reddot Design Award / Gyeonggi Province, Gwangju National Museum, Suwon Museum of Art
우수디자인상 (GD 마크 선정) / 경기도, 국립광주박물관
GD Excellent Design Award / Gyeonggi Province, Gwangju National Museum

독일 디자인 어워드 / 경기도, 국립광주박물관, 수원시립미술관
German Design Award / Gyeonggi Province, Gwangju National Museum, Suwon Museum of Art

2020

독일 레드닷 디자인 어워드 / 춘천시
Reddot Design Award / ChunCheon City Identity Design
우수디자인상 (GD 마크 선정) / 방어진
GD Excellent Design Award / Bangeojin Band Identity
시카고 디자인 어워드 / 춘천시, 송파구
Chicago Design Awards / ChunCheon City Identity Design, Songpa City Identity Design
IT AWARD 특별상 / 춘천시
IT Award / ChunCheon City Identity Design

2019

독일 디자인 어워드(2021) / 송파구, 영상물등급위원회, 춘천시
German Design Award / Songpa City Identity Design, Korea Media Rating Board CI Design
독일 디자인 어워드(2020) / 휴머니티, 밀레시나, 경기콘텐츠진흥원
German Design Award / Humanity, MILLESILLA, Gyeonggi Content Agency

IF Design Award / 빛의 벙커
IF Design Award / Bunker de Lumieres

우수디자인상 (GD 마크 선정) / 휴머니티, 밀레시나, 경기콘텐츠진흥원
GD Excellent Design Award / Humanity, MILLESILLA, Gyeonggi Content Agency

IT AWARD 디자인 대상 / 휴머니티
IT Award / Humanity

IF Design Award / 아이서울유
IF Design Award / Seoul U

우수디자인상 (GD 마크 선정) / 마포브랜드
GD Excellent Design Award / Mapo brand

중소벤처기업부장관상 (GD 마크) 수상 / 세종시문화재단
GD Excellent Design Award / Sejong Cultural Foundation

시카고 디자인 어워드 / 세종시문화재단
Chicago Design Awards / Sejong Cultural Foundation

2017

IF Design Award / 아이서울유
IF Design Award / Seoul U

우수디자인상 (GD 마크 선정) / 마포브랜드
GD Excellent Design Award / Mapo brand

중소벤처기업부장관상 (GD 마크) 수상 / 세종시문화재단
GD Excellent Design Award / Sejong Cultural Foundation

시카고 디자인 어워드 / 세종시문화재단
Chicago Design Awards / Sejong Cultural Foundation

IF Design Award / 헌터스문
IF Design Award / Hunter's Moon

IT AWARD 디자인 대상 / 아이서울유, 한국업사이클센터
IT Award / Seoul U, Korea Upcycle Center

독일 레드닷 디자인 어워드 / 아이서울유
Reddot Design Award / Seoul U

우수디자인상 (GD 마크 선정) / 불교문화콘텐츠, 한국업사이클센터
GD Excellent Design Award / Buddhist Cultural Contents, Korea Upcycle Center

우수디자인상 (GD 마크 선정) / 청주시
GD Excellent Design Award / Cheongju City

중소기업청장상 최우수상 (GD 마크 선정) / DDP
GD Excellent Design Award / DDP

IT AWARD 아이엔티티 & 브랜드 디자인 부문 선정 / DDP
IT Award / DDP

우수디자인상 (GD 마크) 선정 / 목암생명공학연구소
GD Excellent Design Award / Mokam Biotechnology Research Institute

독일 레드닷 디자인 어워드 / RACC
Reddot Design Award / RACC

우수디자인상 (GD 마크) 선정 / 푸르지오
GD Excellent Design Award / Prugo

우수디자인상 (GD 마크) 선정 / 세종특별시
GD Excellent Design Award / Sejong City

독일 디자인 어워드(2012) / 순천만국제정원박람회
German Design Award / Suncheon Bay Garden Expo

한국색채대상 최우수상 / 서울대학교병원
Korea Color Design Award / Seoul National University Hospital

코리아 디자인 어워드 / 국립현대미술관 UUL
Korea Design Awards / National Museum of contemporary Art UUL

독일 레드닷 디자인 어워드 / 서울동물원, 국립현대미술관 UUL
Reddot Design Award / Seoul Zoo, National Museum of contemporary Art UUL

시카고 디자인 어워드 / 서울동물원, 국립현대미술관 UUL, 해치서울
Chicago Design Awards / Seoul Zoo, National Museum of contemporary Art UUL, HAECHI Seoul

우수디자인상 (GD 마크) 선정 / 2014 인천아시아경기대회, 베티
GD Excellent Design Award / 2014 Incheon Asian Games, Vatech

우수디자인상 (GD 마크) 선정 / 2011 대구육상세계경기대회, 전주모주
GD Excellent Design Award / IAA World Championships Daegu 2011, Jeonju Mozu

GD Kick 우수상 / 순천만국제정원박람회
GD Kick Award / Suncheon Bay Garden Expo

우수디자인상 (GD 마크) 선정 / 산촌생태마을, 서울동물원, 해치서울
GD Excellent Design Award / Mountain Eco Village, Seoul Zoo, HAECHI Seoul, Seoul Design Olympiad 2008

한국색채대상 수상 / 에쓰오일
Korea Color Design Award / S-OIL

경기도 대표 상징물 개발

Gyeonggi-do
CI Design



경기도는 우리나라 최대 지방정부로서 위상과 정체성을 전달하기 위해 대표상장을 새롭게 개발했습니다. 31개 시군을 아우르는 대표 이미지를 전달하면서도 경기도의 변치 않는 상징성을 전달하기 위해 경기도의 이름을 기반으로 대표상징(심벌)을 개발했습니다. 경기도 한글 초성 'ㄱ', 'ㅋ', 'ㄷ'으로 간결하고 대범하게 표현된 대표상징은 경기도의 가치를 담고 있습니다. 대표상징의 상단 초록색 부분은 하나의 길로, 곧게 뻗어가는 경기도를 나타내며 하단의 파란색 부분은 직선과 곡선이 조화된 유연한 성장을 의미합니다. 또한 'ㄱ', 'ㅋ', 'ㄷ' 초성은 경기도가 추구하는 '공정', '가능성', '다양성'의 가치를 나타냅니다.

Client

경기도청 Gyeonggi-do

Creative Director

김성천 Alex Kim

Art Director

김도형 Kim DoHyung

Designer

장서연 Jang SeoYeon

안국일 Ahn GuKIl

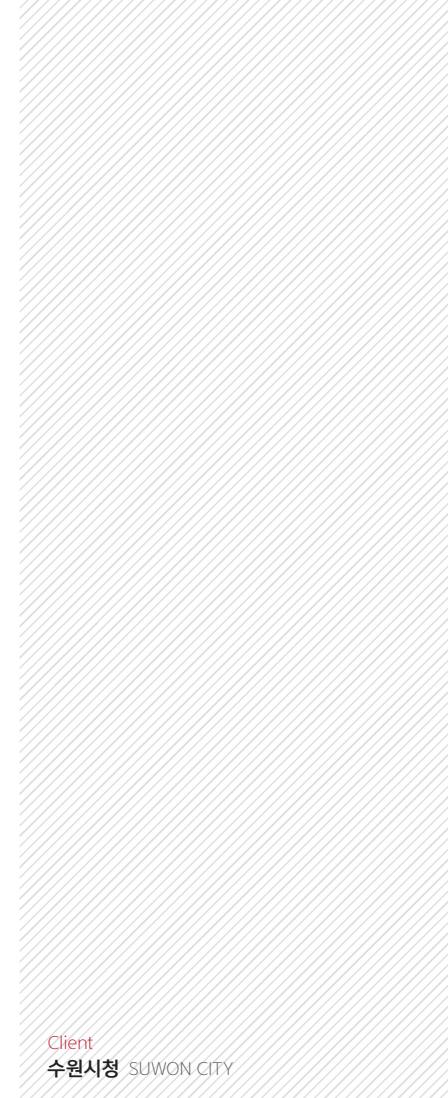
정혜영 Jung HyeYoung

Gyeonggi-do has developed its new major symbol which can deliver its status and identity as the largest local government in Korea. The major symbol has been developed based on the Korean name '경기도' to encompass 31 si and gun while maintaining its unchanging character. The simple and bold symbol with the initial consonants 'ㄱ', 'ㅋ', and 'ㄷ' of its Korean name '경기도' contains values pursued by Gyeonggi-do. The green upper part symbolizes a straight-forward road for Gyeonggi-do, and the blue lower part showing the harmony of straight and curved lives symbolizes flexible growth. The initial consonants 'ㄱ', 'ㅋ', and 'ㄷ' also represents fairness (공정), potential (가능성) and diversity (다양성), respectively, which are values pursued by Gyeonggi-do.



수원시립미술관 MI 디자인은 '수원'의 한글 초성 'ㅅ, ㅇ'과 '미술관'의 첫 초성 'ㅁ'을 도형화하여 표현했습니다. 조형의 기본원리인 세모, 동그라미, 네모가 수원시립미술관의 한글 초성과 결합되어, 다양한 문화예술을 그려 나가는 수원시립미술관의 이미지를 나타냅니다. 또한 3개의 도형 안의 빈 공간은 다양한 문화예술 콘텐츠를 담는 미술관의 본질을 나타내며, 세 개의 서로 다른 도형이 하나의 선으로 어우러진 이미지는 다양한 문화예술을 연결하고 만날 수 있는 미술관의 역할을 나타냅니다. 'ㅅ'이자 삼각형은 남다른 생각, 독특한 문화예술의 관점을, 'ㅇ'이자, 원형은 문화, 사람, 예술을 하나로 만드는 장소를, 마지막으로 'ㅁ'이자, 사각형은 변화하는 세상으로 나아가는 문을 표현하였습니다.

The MI design of the Suwon Museum of Art contains geometrical figures made using the initial consonants 'ㅅ', and 'ㅇ' of '수원,' which is the Korean word of the city Suwon, as well as the initial consonant 'ㅁ' of the Korean word '미술관,' meaning an art museum. The triangle, circle, and square, which are basic figures of formative arts, are combined with the Korean initial consonants to represent the image of the Suwon Museum of Art offering various art and culture. The empty space within the three figures is symbolic of the essence of an art museum, which contains various art and cultural content. In addition, the three different figures connected in one line are symbolic of its role of connecting various art and culture. The 'ㅅ', or the triangle, symbolizes unique ideas and perspectives in art and culture; the 'ㅇ', or the circle, symbolizes a place that unites different cultures, people, and art; and the 'ㅁ', or the square, symbolizes a door that leads to the changing world.

**Client**

수원시청 SUWON CITY

Creative Director

김성천 Alex Kim

Art Director

김도령 Kim DoHyung

Designer

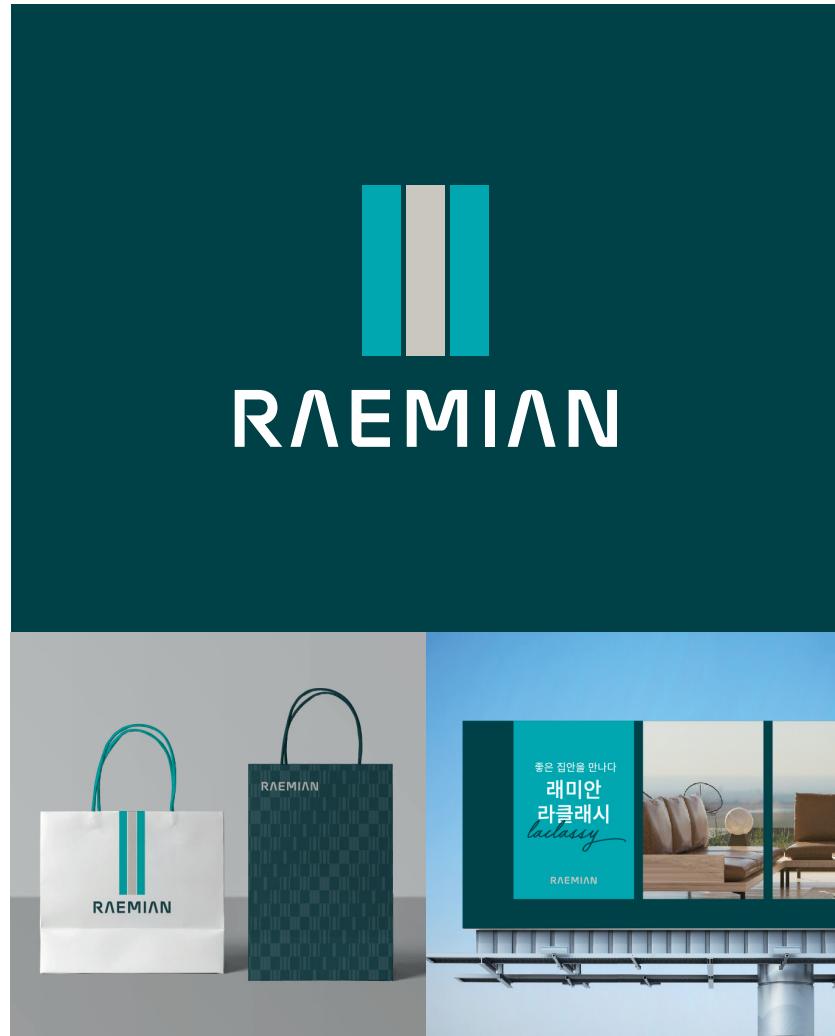
오영민 Oh YeongMin

김선재 Kim SeonJae

박홍은 Park HongEun

래미안 BI 리뉴얼

Raemian BI
Design Renewal



래미안은 아파트가 아니라 고객의 일상을 함께 하는 'Life Companion(삶의 동반자)' 브랜드로서 비전을 전달하기 위해 새롭게 BI를 변경했습니다. 기존의 래미안의 시각자산을 유지하면서 고급감을 높이는데 주력하였으며, 다양한 고객 생활 접점에서 적용성을 높일 수 있는 간결한 디자인으로 변경했습니다. 기존 BI의 한자 표기를 걷어내어 현대적이고 미래지향적인 이미지를 부각하였으며, 기존의 입체적인 이미지에서 평면적인 이미지로 전환하여 고급감과 적용성을 높였습니다. 심벌의 3개 box는 미래(來)의 아름답고(美) 안전한(安) 주거공간을 상징하며, Green은 미래지향, 자연, 풍요로움을, Gray는 아름다움, 이상, 자유로움을 상징합니다. 전체적으로 인간, 자연, 기술 간의 조화로움을 바탕으로 고객의 Life Companion이 되고자 하는 래미안의 지향가치를 나타냅니다.

Client

삼성물산(주) Samsung C&T Corporation

Creative Director

김성천 Alex Kim

Art Director

김도형 Kim DoHyung

Designer

정혜영 Jung Hyeyoung

안국일 Ahn GuKil

박홍은 Park HongEun

RAEMIAN has changed its BI so it can deliver its vision to be a 'life companion' brand that cares for customers' daily lives, instead of providing them apartments. The focus was on improving a sense of luxury while maintaining the visual property of the former BI, and the simpler design aims to improve its applicability in various contact points of customers' lives. The Chinese characters have been removed from the BI to accentuate modern and futuristic image, with the 3D image changed into a 2D image to improve the sense of luxury and applicability. The three boxes in the symbol represent a future (來) residential space that is beautiful (美) and safe (安). The green color symbolizes future-orientedness, nature and abundance, while the gray color symbolizes beauty, ideals and freedom. Overall, the new BI represents values pursued by RAEMIAN to be a life companion of customers based on the harmony of humans, nature, and technology.



대동은 대한민국에서 최초 경운기를 제조한 농기계 제조 전문기업입니다. 대동은 세계 농업발전과 농기계 혁신 트렌드에 맞춰 미래지향적인 기업으로 변화하기 위해 새로운 CI를 개발했습니다. 과거 대동공업의 역사적 상징이자 헤리티지인 철우(鐵牛) 심벌을 그대로 유지하면서 미래를 향해 더 적극적으로 변화하려는 기업의 정신을 세련되고 현대적인 느낌의 디자인으로 재해석했습니다. 기존보다 날렵하고 각진 철우 심벌로 더 혁신적, 역동적으로 변화하려는 기업의 의지를 표현하였으며, 오른쪽으로 기울어진 이탈릭 스타일의 서체를 적용하여 앞으로 새로운 시대를 향해 진취적으로 전진하는 대동의 정신을 담았습니다.

New CI for Daedong Industrial, with subsidiaries based on specialized agricultural machinery manufacturing company, that can join all affiliates into one image and form an image as leading agricultural technological company. More modern logo and typeface, reflecting Daedong's futuristic vision and commitment, while keeping Cheolwoo(steel cow) symbol, its philosophy and heritage. Sharply angled symbol and italics show dynamic and enterprising corporate image.

대동공업 그룹사 CI 개발

Daedong Industrial
CI Design Renewal

Client
대동공업(주) Daedong Corporation

Creative Director
김성천 Alex Kim

Art Director
김도형 Kim DoHyung

Designer
오영민 Oh YeongMin
장서연 Jang SeoYeon
김선재 Kim SeonJae

(주)엔쓰리디앤티

NTHREE Design & Technology

Interior Design

공공인테리어 Public interior, 사무실 Office,
상업 Commercial, 휴게실 Rest area

Pavilion

박물관 Museum, 과학관 Science Hall,
홍보관 PR room, 미술관 Art Center, 쇼룸 Show room

Environmental Design

경관디자인 Sight Design, 공공디자인 Public Design,
테마파크 Theme Park, 시인시스템 Sign System

Trade Show

박람회 Fair, 전시회 Exhibition,
컨벤션 전시 Convention, 기획전시 Special Contents

Telephone

+82-2-575-9332

Fax

+82-50-8090-9332

E-mail

nthree@nthree.com

Website

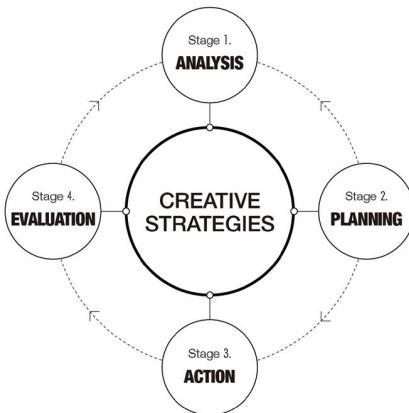
www.nthree.com

Address

서울시 서초구 바우뫼로 21길 10, 6-7층 (양재동)
6~7F at 10 Baumoe-ro 21-gil, Seocho-gu,
Seoul, Republic of Korea

디자인 전략 Design Strategy

Design Process



우리는 지금 빠르게 변화하는 경쟁시대에 살고 있습니다.

그러한 세상은 우리에게 기존의 고정관념을 탈피한 새로운 사고와 발상의 전환을 요구하고 있습니다.

그에 따라 N3는 모든 사물과 상황을 새롭게 보려고 노력하면서 새로운 환경과 서비스를 창의적으로 개발하고 발전시키려는 것을 궁극적인 목표로 삼고 있습니다.

그 동안 N3만이 지녀온 크레이티브한 디자인과 기술력을 바탕으로 한발 앞선 감각과 통찰력을 통해 차별화된 크레이티브를 구사하면서 다양한 분야의 발전과 미래상을 꿈꾸며 그 꿈을 향해 한 발 한 발 나아가고 있습니다.

We are now in an era of rapidly changing competition.

This world is calling for us to change our ideas beyond existing stereotypes.

To respond to this, N3 aims to see all objects and situations from a new perspective and ultimately to creatively develop new environments and services.

N3 provides advanced senses and differentiated insights based on its unique and creative design and technology, and is gradually growing, dreaming of a developed future in various fields.



연혁

History

2019	공공디자인전문회사 신고 Registered as a public design company
2018	영화업 신고 (영화제작업) Registered as a film business operator (working at a film festival)
2017	특허등록 제10-1698565, 제10-1698645 Patent Registration No. 10-1698565, 10-1698645 Hi Seoul 브랜드 기업 지정 Designated as Hi Seoul brand company
2016	특허등록 제10-0728274, 제10-0584415, 제10-0640508, 제10-0602628 Patent Registration No. 10-0728274, 10-0584415, 10-0640508, 10-0602628 직접생산확인증명서 (전시회기획및대행서비스) 외 1건 Direct production confirmation certificate (exhibition planning and agency service) and one other case 이노비즈 (기술혁신형 중소기업확인서) 갱신 Renewal of INNO BIZ (Technology Innovation Small and Medium Business Confirmation)
2015	특허등록 제10-1201680, 제10-1350729, 제10-1279107 Patent Registration Nos. 10-1201680, 10-1350729, 10-1279107 디자인등록 (제30-0813151) '벽시계' Design registration (No. 30-0813151) 'Wall clock' 디자인등록 (제30-0829567) 외 3건 / KIBO 기술보증기금 '벤처기업확인' 3 cases including design registration (No. 30-0829567) / 'Start-up Company Confirmation' from KIBO
2013	ISO 1400, 9001 소프트웨어사업자 신고 (디지털콘텐츠 개발서비스사업) Registered as a software business (digital content development service business) 기술혁신형 중소기업 이노비즈 인정 Selected as INNO BIZ, a small and medium-sized technology innovation company 비디오클리프작업신고 Registered as a video production company. 직접생산확인증명서 (전시홍보관설치서비스) Direct production confirmation certificate (Exhibition Promotion Center installation service)
2012	한국산업기술진흥협회 기업부설연구소 인정 Authorized by the Korea Industrial Technology Promotion Association as a Corporate research institute.
2011	지식경제부 "전시사업자(전시주최) 등록" Ministry of Knowledge Economy "Registered as an exhibition organizer".
2009	직접생산확인증명서 (실물모형) Direct production confirmation certificate (real model)
2008	지식경제부 "전시사업자(전시장치) 등록" Registered as an "exhibition equipment business" in the Ministry of Knowledge Economy

2007	산업디자인전문회사(종합디자인:환경, 시각, 멀티미디어) Industrial Design Company (Total Design: Environment, Visual, Multimedia)
2005	산업디자인전문회사(환경분야) Industrial Design Company (Environment)
2004	벤처기업 2회차 등록 (벤처 제041135031-2-00274호) Registered as a startup company (No.041135031-2-00274). 옥외광고업 등록, 중국특허등록 (제162296호, 제167266호) Registered as an outdoor advertising business operator/ Chinese patent registration (No. 162296 and No. 167266)
2003	의장등록 (제0330618호) Design registration (No.0330618)
2002	의장등록 (제0294198호, 유사 제01호) Design registration (No. 0294198, No. 01) 의장등록 (제0899276호) Design registration (No.0899276) 특허등록 (제0346554호) Patent registration (No. 0346554) 특허등록 (제0357058호) Patent registration (No. 0357058)
2001	법인전환 Corporate conversion. 의장등록 (제0285832호, 유사 제01호) Design registration (No.0285832, No.01) 전문건설업등록 (설내건축공사입) / '벤처기업등록 (벤처 제200113232-7734호) Registration of professional construction business (indoor construction business)/ Registration as a venture company (Venture No. 200113232-7734)
2000	엔쓰리전시컨설팅 설립 Establishment of N3 Exhibition Consulting

수상실적

2021	우수디자인전문기업 [선도기업2021-2023] / 엔쓰리디앤티 Best design company [Leading company 2021-2023] / N3 D&T
2020	우수디자인(GD) 상품선정 / 청담역 미세먼지프리존 Selected as a Good Design (GD) Product / Cheongdam Station Fine Dust Free Zone
2017	우수디자인(GD)전문회사 선정 / 엔쓰리디앤티 Selected as a Good Design (GD) Company / N3 D&T
2002	대한민국 이미징 우수기술상 / 엔쓰리디앤티 Korea Emerging Best Technology Award / N3 D&T

국립중앙박물관 실감콘텐츠 체험관 조성사업

National Museum
of Korea's Realistic
Contents Experience
Center Project



참여와 소통으로 완성되는 스마트한 미래형 박물관, 미래에도 과거가 되지 않는 생동하는 공유의 마당 디지털을 통해 아날로그적 감성을 전달합니다. 우리가 지향하는 내일의 박물관은 더 스마트하고, 더 생생하며, 다 함께 공감할 수 있는 박물관입니다. 우리는 실감 콘텐츠를 통해 보고 듣는 것 이상으로 적극적으로 경험하며, 관람객 스스로가 자신만의 이야기를 만들어 감으로써 우리 문화의 가치가 각자의 독창적인 시각으로 확대 재생산할 수 있습니다.

Client

국립중앙박물관

National Museum of Korea

Creative Director

김은경 Kim EunKyung

Designer

전소민 Jeon SoMin

We are a smart, futuristic museum that is built on two principles: participation and communication. By using digital technologies to convey analog sentiments, we offer spaces of life-like imitation that blur the boundaries that exist between the past, present, and future. We wish to become a museum that offers smarter, more realistic, and more resonant content. With our immersive content, we provide proactive experiences that go beyond simply seeing and hearing. By building their own stories, visitors become participants in the act of expanding and reproducing Korea's unique cultural values from a wide range of perspectives.



미세먼지 제로에 도전하는 친환경 솔루션 ZERO는 미세먼지를 저감하기 위한 통합적인 해결방안이자 미세먼지 걱정 없는 새로운 공간개념이며 IoT시대에 걸맞는 편리한 관리 솔루션입니다. ZERO를 통해 자연과 일상이 어우러지는 미래형 매력 주거환경을 조성합니다.

ZERO is an eco-friendly solution that aims to reduce fine dust emissions to zero. It is a comprehensive strategy for reducing fine dust as well as a cutting-edge conceptual space of a fine dust-free world. Above all, it is a solution that makes management and supervision much easier in the IoT age. Use ZERO to create a captivating, futuristic residential environment that blends nature and daily life seamlessly.

청담역 미세먼지 프리존

Cheongdam Station
Fine Dust Free Zone

Client
강남구청 Gangnam-gu Office
Creative Director
옥승진 Ok SeungJin
Designer
강소영 Kang SoYoung
전소민 Jeon SoMin
명지민 Myung JiMin

전남 안전체험학습장 '가칭' 원자력재난 안전체험관 설계 및 제작·설치

Jeonnam Safety
Experience Learning
Center



실제로 발생할 수 있는 원자력 재난에 대비해, 시민들의 올바른 대처방법을 실감형 영상매체로 체험할 수 있습니다. 앞서나가는 새로운 미디어 기술을 전시공간에 접목하여 독창적이고 효율적인 환경을 만들어 다양한 유사 경험을 수행하고 투명 영상, 홀로그래픽 시스템, Edge blending Solution 자체 개발 Hi-vision 영상, 입체 3D 영상, 4D 영상, Simulation Ride Film 등 특수영상 분야의 다양한 노하우를 바탕으로 새로운 미디어 역사를 만들어갔습니다.

Client

전라남도 학생교육원

Jeollanam-do Student Education Center

Creative Director

옥승진 Ok SeungJin

Designer

강소영 Kang SoYoung

전소민 Jeon SoMin

명지민 Myung JiMin

Gives citizens an immersive video experience of how to correctly respond to nuclear disasters that could potentially occur. Opens a new chapter in media history by applying cutting-edge media technologies to the exhibition hall; offering diverse, realistic experiences through the creation of original and effective environments; and referencing a wide range of special video technologies (e.g. transparent video; holographic system; independently-developed, edge-blended, Hi-Vision video, 3D and 4D video, and simulation ride film).



중첩된 시공간의 여정으로 천년전 지역을 기반으로 한 신화와 설화 속 인물들과 소통하고, 황룡사 9층 목탑 꼭대기에서 보이는 방향대로 과거와 현재를 조망하며, 직접 화랑이 되어, 유신왕과 함께 삼국을 통일하는 시공간 경험을 하며 신라의 탄생부터 나라를 지켜내려 했던 숭고한 정신과 기술력, 그 어느 때보다 빛나고 화려했던 신라를 만나볼 수 있습니다.

Takes the visitor on a journey through overlapping points in time and space to provide an unprecedented experience of the Silla Kingdom's splendor and the patriotism of those throughout Silla's history who dedicated themselves to protecting it from attack. Visitors can interact with characters of local legends from 1,000 years ago, juxtapose the past and present of places visible from the top of the nine-story wooden pagoda of Hwangnyongsa Temple, and enjoy the time- and space-bending experience of "becoming" a hwarang (elite warrior) and helping General Kim Yu-sin unify the Goguryeo, Baekje, and Silla kingdoms. Stomp your feet firmly on the floor to start an earthquake and make seismic waves. Tap the screen with the squeaky hammer. Accumulate earthquake energy by using the hammer in time with the images on the screen. Press the button in the required color. Go to the evacuation shelter as quickly as you can before time runs out!

경주 엑스포대공원 상설 콘텐츠 업그레이드 기획 및 제작·설치

Gyeongju Expo
Contents Upgrade

Client
문화엑스포 Culture Expo
Creative Director
옥승진 Ok SeungJin
Designer
강소영 Kang SoYoung
전소민 Jeon SoMin
명지민 Myung JiMin
서진아 Seo JinAh

주식회사 유니체스트

UNICHEST Co., Ltd

제품 디자인 Product Design

시각 디자인 Visual Design

Telephone

+82-2-6207-6413

Fax

+82-2-6499-1570

E-mail

director@unichest.com

Website

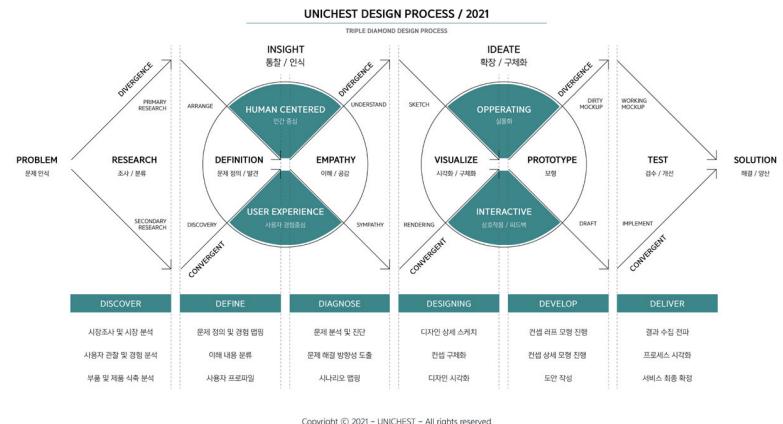
www.unichest.com

Address

서울시 강남구 봉은사로26길 14, 4층(역삼동)
4F at 14 Bongeunsa-ro 26-gil, Gangnam-gu,
Seoul, Republic of Korea

디자인 전략 Design Strategy

Design Process



주식회사 유니체스트는 2014년 설립되어 다양한 프로젝트를 수행한 산업디자인전문회사입니다. 전문 인력의 풍부한 실무 경험을 바탕으로 단순한 외형이 아닌 대상의 본질을 파악하기 위한 가치 있는 디자인을 제공하려 노력하고 있습니다. 소비자들의 마음을 사로잡는 감성적 디자인을 제공하고 사용자들의 만족감을 높이기 위한 사용자 경험 디자인을 추구합니다. 또한 세계 디자인 시장 흐름에 맞춰 글로벌 협력사들과 함께 다각도로 디자인 사업을 전개해 나아가고 있습니다. 언제나 새로움을 추구하며 시대에 뒤처지지 않는 트렌디함을 보유하고자 노력하는 기업입니다.

UNICHEST Co., Ltd. is an industrial design company that has performed various projects since its establishment in 2014. Professional personnel with abundant work experience are constantly striving to provide more valuable designs to not only understand the appearance of the product but also the nature of the object. We pursue user experience designs to provide emotional designs that move consumers' hearts and increase user satisfaction. In addition, we are developing design businesses from various angles by making global partnerships in line with the global design market trend. It is a company that always pursues novelty and strives to have an outdated sense in line with trends.



연혁

History

2021

2021 우수디자인전문기업 선정
Selected as the best design company in 2021
디자인혁신역량강화사업 R&D 수행기업 (3년 / 약17억)
R&D for Design Innovation Capability Enhancement Project
(3 years / 1.7 billion won)
롯데케미칼 협력업체 등록
Lotte Chemical partner company
아임세이스튜디오 런칭
Launched the 20th Century Studio
만들 제품설계사무소 브랜드 런칭
Launched the product design office brand, MANDEUM

2020

코트라 수출바우처 수행기관 (약 12건)
KOTRA's export voucher (12 cases in progress)
중기부 제조중소기업 혁신바우처사업 수행기관
Performed the manufacturing SME innovation voucher project by the Ministry of SMEs and Startups
디자인혁신역량강화사업 R&D 수행기업 (3년 / 약15억)
R&D for Design Innovation Capability Enhancement Project
(3 years / 1.5 billion won)
SBA 스케일업 지원사업 수행기업
Performed SBA scale-up support project
안양산업진흥원 전문위원 위촉기업
Appointed as a professional member by the Anyang Industrial Promotion Agency
RPC DESIGN POOL 등록 기업
Register with RPC DESIGN POOL
메탈스튜디오 런칭
Launched the Metal Studio
삼성전자 협력회사 등록
Samsung Electronics partner company

2019

청년내일채움공제 수행기업
Company that applies youth future saving
한국디자인진흥원 DKWORKS 제조기반사업 수행기업
Performed the Korea Design Promotion Agency's DKWORKS manufacturing-based business
성남시 DESIGN POOL 등록
Registered at Seongnam City DESIGN POOL.
창업진흥원 예비창업패키지 멘토기업
Appointed as a mentor for the preliminary start-up package of the Startup Promotion Agency
충북테크노파크 기술닥터 위촉기업
Appointed as a technology doctor of Chungbuk Techno Park.
삼성디스플레이 협력업체 등록
Samsung Display partner company
경기테크노파크 전문위원 위촉기업
Appointed as a professional member of Gyeonggi Techno Park.

2018

메탈스튜디오 런칭
Launched the Metal Studio
LS산전 협력업체 등록
LS Industrial Systems partner company
2018 아이디어마루 청소년 멘토 및 평가위원

2017

2018 Idea Maru Youth Mentor and Auditor
서울산업진흥원 서울창업멘토단 위촉
Appointed as Seoul Startup Mentor of the Seoul Business Agency
서울창업허브 전문멘토 위촉 기업
Appointed as a professional mentor of Seoul Startup Hub
아이디어마루 전문위원 위촉 기업
Appointed as a member of Idea Maru

2016

사무실 확장 이전
Office expansion movement
한국디자인진흥원 공인 산업디자인전문회사 등록
Registered as a certified industrial design company by the Korea Design Promotion Agency
중소기업벤처부 마케팅 지원사업 선정
Selected as a marketing support project by the Ministry of SMEs and Startups
월드팩토리 주식회사 MOU 협약
MOU with World Factory Co., Ltd
더조은아카데미 주식회사 MOU
MOU with The Joveun Academy Co., Ltd
한양대학교 선도대학(LINC) 산학협력 협약
Cooperative agreement with Hanyang University Leading University (LINC)

2015

창조경제혁신센터 6개월챌린지 평가위원 위촉 기업
Appointed as a 6-month challenge Auditor of the Creative Economy Innovation Center
한양대학교 가족회사 MOUFAMILY company MOU with Hanyang University

2014

창조경제타운 전문위원 위촉 기업
Appointed as a professional member of Creative Economy Town
주식회사 플린트랩 MOU 협약
MOU with Flint Lab Co., Ltd
청년창업사관학교 졸업 기업
Graduated from the Youth Entrepreneurship Academy

수상실적

2021

IF Design Awards / Winner / 유니체스트 / BStick

2016

IDEA (International Design Excellence Awards) / Silver / 유니체스트 / Bio fuel Stove

2015

Pinup Award / Gold / 유니체스트 / Bio Stove

2014

Spark Design Award / Finalist / 유니체스트 / Not only dust Pinup Award / Authentication / 유니체스트 / Easy shovel Pinup Design Award / Gold / 유니체스트 / Not only dust

2013

Red Dot Design Concept Award / Winner / 유니체스트 / Easy shovel

바이오 스토브 디자인

BIO FUEL STOVE



화석연료를 사용하면서 발생한 유해물로 인한 대기오염과 이산화탄소의 증가로 기후변화가 급격히 진행되고 있으며, 화석 연료가 고갈됨에 따라 화석 연료를 대체할 수 있는 대체 에너지에 대한 관심이 늘어나고 있습니다. 이러한 문제 등을 해결하기 위해 청정 조리 및 난방 문제를 해결하기 위한 제품으로 라オス 미얀마 캄보디아 등지에 수출하는 제품입니다. 적정디자인을 활용하여 사용하는 사용자들의 특성을 파악하여 사용성을 높였으며, 그 지역에서 가공하고 생산할 수 있는 재질과 공정방법을 개발하여 공정 서비스까지 판매할 수 있는 디자인입니다. 저개발 국가에서 쓰이는 친환경 제품일 뿐만 아니라 최근 레트로 열풍으로 특별한 용품을 찾는 그 외 국가에서도 쓰일 수 있는 제품입니다. 2015년 국내 PINUP GOLD 2016년 IDEA SILVER를 수상한 제품입니다.

Due to air pollution generated from fossil fuels and the increase of carbon dioxide, climate change is rapidly progressing around the world, and as fossil fuels are depleted, interest in alternative energy is increasing. To solve these problems, this product is exported to Laos, Myanmar, and Cambodia as a product to deal with clean cooking and heating problems. We have utilized appropriate design to identify the characteristics of users and increase usability. In addition, it is a design that can be linked to process services by developing materials and manufacturing methods that can be processed and produced in the area of use. This product is not only an eco-friendly product used in underdeveloped countries but can also be used in other countries, which are looking for special products due to the recent retro craze. It is a product that won PINUP GOLD in 2015 and IDEA SILVER in 2016.

Client

플린트랩 FlintLab

Creative Director

조성환 Cho SungHwan

Designer

조성환 Cho SungHwan



유모차의 프리미엄화와 안전에 대한 인식의 변화에 따른 기존 유모차인 딜럭스보다 가볍고 저렴한 풀딩 유모차를 원했습니다. 이에 따라 장소에 구애받지 않는 고급스러운 분위기 연출과 휴대성이 좋아 기내 등을 반입이 가능할 정도의 가벼운 유모차를 조건으로 하여 아이디어를 도출하였습니다. 분석을 통한 가볍고 풀딩이 용이한 휴대용에 걸맞는 최소화된 구조, 라운드 프레임, 패턴 등 디자인적 요소를 적용시켜 아이덴티티를 나타내었습니다. 본 디자인 개발로 와디즈 펀딩 1937% 달성하였고 추가적 앵콜 펀딩으로도 1023% 추가 달성을 하였습니다.

In response to changes in people's perception of the luxury and safety of strollers, customers preferred folding strollers that were lighter and cheaper than the previous strollers, Deluxe. Accordingly, a stroller that can create a luxurious atmosphere regardless of location and can be carried into the cabin due to its good portability was designed. Through various analyses, product identity was expressed by applying design elements such as round frames and patterns based on a lightweight and easy folding structure suitable for portable use. Wadiz funding was achieved by 1937% through this development, and 1023% additionally achieved through encore funding.

오토플딩 유모차 디자인

AUTO FOLDING STROLLER

Client
실버파스 SILVER FOX
Creative Director
조성환 Cho SungHwan
Designer
양시훈 Yang SiHun
이수열 Lee SuYeol
박영은 Park YoungEun

햅틱 컨트롤러 디자인

BSTICK HAPTIC
CONTROLLER



플레이스비는 최초의 핸드헬드형 역감 컨트롤러를 개발함에 따라 이에 맞는 디자인을 원했습니다. 유니체스 트는 편리한 사용성 단순한 외형으로 인해 액세서리의 적용가능 정확한 측정이 가능한 인체공학적 디자인 을 바탕으로 아이디어를 도출하였습니다. 다양한 기존의 역감 컨트롤러를 분석하여 사용이 편리하며 심플하고 깔끔한 외형, 기존의 컨트롤러에 비해 저렴한 가격에 생산 및 판매가 가능한 요소를 적용시켜 제품의 디자인 이미지를 구축하였습니다. 디자인의 개발로 IF AWARD 본상을 수상하였으며 2021년 디자인혁신역량강화사업 사업을 수행 중에 있습니다.

Client

플레이스비 PlaceB

Creative Director

조성환 Cho SungHwan

Designer

이수열 Lee SuYeon

박영은 Park YoungEun

As PlaceB developed the first handheld inverse controller, they wanted a design suitable for this. In addition to convenient usability, Unichest derived ideas based on ergonomic designs that can accurately measure the applicability of accessories due to their simple appearance. By analyzing the existing counterattack controller, we built a design image so that the new product is convenient to use, simple and neat, and can be produced and sold at a lower price than the previous controller. It won the IF AWARD Main Award for the development of design and is carrying out a design innovation capability enhancement project in 2021.



에이치로보틱스는 보다 설치가 간편하며 쉽고 지속적으로 사용이 가능한 적당한 가격의 효과적인 재활 치료 로봇을 원했습니다. 이에 따라 사용자의 경험을 바탕으로 편리성과 착용 편안함, 구조적 면을 의도적으로 노출 시켜 실용적이면서 기능 특화적인 조건을 만족하는 아이디어를 도출하였습니다. 기존의 재활용 로봇들을 분석하여 사용자들에게 익숙하고 거부감 없는 디자인이면서도 실용적이면서 기능특화적인 디자인을 적용 시켜 개발하였습니다. 이에 따라 2020 CES 혁신상 수상 및 2020 슈미트, 위벤처스, 베이스인베이먼트 80억 투자 유치를 할 수 있었던 기초 발판을 만들었습니다.

H-Robotics wanted a rehabilitation treatment robot that is easier to install, sustainable, affordable, and excellent in terms of effectiveness. Accordingly, based on the user's experience, the idea of satisfying practical and function-specific conditions by intentionally exposing convenience, comfortable fit, and structural aspects was planned. By analyzing existing recycling robots, we applied a practical, functional, and familiar design that is not repulsive. Accordingly, it won the CES Innovation Award in 2020 and created a foundation for attracting 8 billion won in investment from Schmidt, We Ventures, and Base Innovation in 2020.

상지, 하지 재활의료기기 디자인

REBLESS REHABILITATION DEVICE

Client
에이치로보틱스 H-ROBOTICS
Creative Director
조성환 Cho SungHwan
Designer
이수열 Lee SuYeon
박영은 Park YoungEun

(주)이와이드 플러스

eWIDEPLUS Corp.

빅데이터 분석기반 디지털 컨설팅

Big data analysis digital consulting

신기술 응용 AI, IoT, Open API,
Blockchain 비즈니스 투자

AI, IoT, Open API, Blockchain Business Investment
in New Technology Applications

글로벌 UI/UX 프로젝트 구축, 운영

Build and operation of the Global UI/UX project

자체 개발 신기술 서비스런칭 & 현지 확산

Launching new development technology
services and spreading them locally

해외 서비스수출& 외화수입

Exporting overseas services and importing
foreign currency.

Telephone

+82-2-3445-3913

Fax

+82-2-3445-3902

E-mail

ewideplus@ewideplus.com

Website

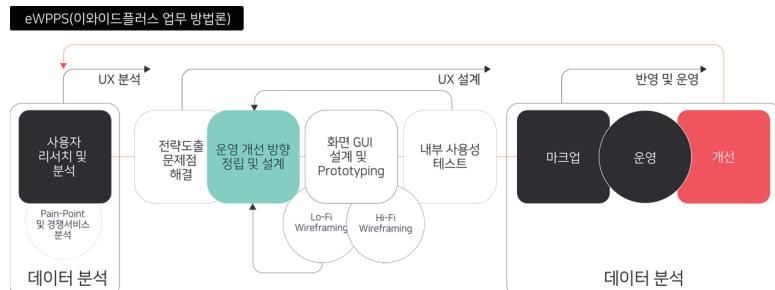
www.ewideplus.com

Address

서울 성동구 성수일로4길 25
서울숲코오롱디지털타워1차 703,704호
(703, 704, 7F, SeoulsoopKolonDigitalTower
1-Cha, Seongsu-dong 2-ga) 25,
Seongsuil-ro 4-gil, Seongdong-gu, Seoul,
Republic of Korea

디자인 전략 Design Strategy

Design Process



“디지털 에이전시 프론티어”

(주)이와이드플러스는 1996년 설립된 제1세대 전문 디지털 웹 에이전시로 시작하여 금융, 환경, 미래산업 분야에 대한 투자와 실천을 하는 글로벌 디지털 컨버전스 컴퍼니로 성장하고 있습니다. 지난 25년간 디지털 분야에 있어 디자인 쟁킹 기반으로 세계적인 표준모델을 만들어왔으며 다국적기업과 금융권을 중심으로 구성된 eBI 영역을 근간으로 하여, 금융 핀테크 서비스 UI/UX 디자인, 글로벌 IoT 디바이스 디자인 개발, 디지털 컨텐츠 유통, 네트워크 커머스, 스마트 디바이스를 위한 웹, 앱 구축관련 디자인, 개발, 운영을 진행하고 있으며, 정교한 UI/UX Modeling수립과 Global Insight를 반영한 사용성 개선을 위해 서울 본사를 중심으로 3개의 연구소와 자카르타 법인과의 유기적인 업무공조 체계로 미래 디지털산업과 관련한 글로벌 사업 수주와 프로젝트를 성공적으로 진행해왔습니다.

우리는 한국에 있지만 세계와 연결되어 있고, 세계로 출근하며, 세계로 나아가 디지털라이프를 선도할 것입니다.

“Digital agency frontier”.

Starting with the first-generation professional digital web agency established in 1996, eWIDEPLUS is growing into a global digital convergence company that invests and practices in finance, the environment, and future industries.

Over the past 25 years, we have created a world-class standard model based on design thinking in the digital field.

We have the Seoul headquarters, three research institutes, and a Jakarta corporation, and they work under an organic cooperation system.

Based on the eBI area composed of multinational companies and the financial sector, it is conducting design, development, digital content distribution, network commerce, web and app construction-related design for smart devices.

We're in Korea, but we're connected to the world, we're going to work around the world, and we're going to lead digital life.



연혁

History

2021

우수디자인전문기업 / 선도기업선정 2021-2013 (한국디자인총회)

Excellent Design Companies/Leading Companies 2021-2013 (Korea Design Promotion Agency)

2020

2021 기술역량 우수기업 인증 T4등급 (한국기업데이터)

2021 Technology Competency Certification - T4 Grade (Korea Enterprise Data)

제57회 무역의날 100만불 수출의탑 수상 (산업통상자원부)

57th Trade Day, \$1 million Export Tower Award (Ministry of Trade, Industry and Energy)

제57회 무역의날 한국무역협회 표창 수상 (한국무역협회)

57th Trade Day, Korea International Trade Association Award (Korea International Trade Association)

2020 대한민국 디자인대상 디자인경영부문 국무총리표창 수상 (산업통상자원부)

2020 Korea Design Awards - Prime Minister of Design and Management (Ministry of Trade, Industry and Energy)

2019

우수디자인 Good Design 선정 (산업통상자원부)

Good Design (Ministry of Trade, Industry and Energy)

2017

이와이드플러스 Data Research Lab설립 (수원)

eWIDEPLUS Data Research Lab (Suwon)

삼성SDS UI/UX 협력업체 선정

Samsung SDS UI/UX partner

2016

중소기업 기술혁신형 과제(R&D)선정

Technology innovation R&D for small and medium-sized enterprises

하나&S 전략적 SM협력회사 선정

Hana &S strategic SM partner company

2015

2015-2019 두뇌역량 우수전문기업(K-Brain Power) 디자인부문 UI/UX파트선정 (산업통상자원부)

K-Brain Power - Design UI/UX Part (Ministry of Trade, Industry and Energy)

삼성전자 UI/UX 협력업체 선정

Samsung Electronics UI/UX partner

중소기업 고성장(가겔링)기업 선정 (중소기업청)

Small and medium-sized enterprises selected as high growth (gagel-type) enterprises (Small and Medium Business Administration)

고용노동부 선정 강소기업

Selected as a strong and small company by the Ministry of Employment and Labor

2011

병역지정업체 선정

Selected as a company designated for military service.

인도네시아 현지법인 설립 PT.eWIDE INDONESIA

Establishment of a corporation in Indonesia, PT.eWIDE INDONESIA

산업디자인전문회사 선정

Selected as an industrial design company

2010

자본금을 640백만원으로 증자

Capital increase to 640 million won,

서울 성동구 성수일로4길 25, 서울숲코오롱디지털타워1차 703,704호

사옥 매입하여 본사 이전

Headquarters moved to #703,704 of Seoul Forest Kolon Digital Tower 1st at 25 Seongsu-ro 4-gil, Seongdong-gu, Seoul]

2009

이노비즈 인증

Certified as a INNO BIZ

2007

벤처기업 인증

Certified as a venture company

2006

근로자파견사업 허가

Permission for dispatch of workers

2005

LG CNS eBI 부문 특화업체 선정

Selected as a specialized company for LG CNS eBI

2004

기업부설연구소 설립

Establishment of corporate research institute

2000

소프트웨어사업자 등록

Registration of Software business

1996

상호(주)이와이드플러스로 변경

Change the name to eWIDEPLUS

법인전환

Corporate conversion.

대표자 장혁준에 의해 동망씨티 설립

DongmangCT was established by CEO Jang Hyukjun

수상실적

2020

2019

2017

2016

2015

2014

2012

2011

2010

Award

it Award 디지털멀티미디어디자인 부문 / 대상 / 한영 텍스타일 공모전

It Award Digital Multimedia Design/Grand Prize/Korean-English Textile Contest

스마트앱어워드 금융연계서비스 분야 / 대상 / 롯데멤버스 / Lpay

Smart App Awards Financial Linkage Service / Grand Prize / Lotte Members / Lpay

스마트앱어워드 서비스이노베이션 / 대상 / 하나은행 / 환전지갑

Smart App Awards Service Innovation/Grand Prize/Hana Bank/Currency Wallet

it Award 디지털멀티미디어디자인 부문 / 대상 / 롯데멤버스 / Lpay

It Award Digital Multimedia Design / Grand Prize / Lotte Members / Lpay

it Award 디지털멀티미디어디자인 부문 / 대상 / 하나은행 / 환전지갑

It Award Digital Multimedia Design/Grand Prize/Hana Bank/Currency Wallet

디지털미디어 부문 우수산업디자인(GD)상품선정 / 롯데멤버스 / Lpay

Digital Media Good Design/GD Product Selection / Lotte Members / Lpay

디지털미디어 부문 우수산업디자인(GD)상품선정 / 하나은행 / 환전지갑

Digital Media Good Design/GD Product Selection / Hana Bank / Exchange Wallet

스마트앱어워드 / 최고대상 / 롯데멤버스 / Lpay

Smart App Awards / Best Grand Prize / Lotte Members / Lpay

Web Award Korea 신용카드분야 / 대상 / 하나카드 / VIP Micro 사이트

Web Award Korea Credit Card Grand Prize/Hana Card/VIP Micro site

Web Award Korea 대기업 종합분야 / 우수상 / 한국�타치그룹 / 대표 사이트

Web Award Korea Large Enterprise Award/ Excellence Award / Hitachi Group Korea / Official Site

It Award 디지털디자인 부문 / 본상 / 암웨이 엑스에스 / 에너지 드링크

It Award Digital Design / WINNER / Amway XS / Energy Drink

Smart APP Award 금융 부문 은행분야 / 최우수상 / 외환은행 스마트폰뱅킹

Smart APP Award, Finance - Bank / Best Award / KEB Smartphone Banking

International Business Awards:

Websites 제조부문 / GOLD / 베네吞코리아 / 012베네吞

International Business Awards: Websites Manufacturing / GOLD / Benetton Korea / 012 Benetton

Websites통신부문 / GOLD / SK텔링크 / 7mobile

Websites Telecom / GOLD / SKTelinek / 7mobile

International Business Awards: Websites 회계행政금융서비스부문 / GOLD / 외환은행 / 2X Card

International Business Awards: Websites Accounting Bank Financial Services / GOLD / KEB / 2X Card

Websites 비영리조직부문 / BRONZE / 계원예술대학교 / podopodo

Websites Non-profit Organization / BRONZE / Gyewon University of the Arts / podopodo

Communicator Awards : Websites – Community 부문 / Distinction /

한국디자인총회 / 디자인마을

Websites – Community / Distinction / Korea Design Promotion Agency / Designer Village

Communicator Awards : Websites – Corporate Identity 부문 / Distinction /

인노센 / innocean Europe

Websites – Corporate Identity / Distinction / innocean / innocean Europe

Communicator Awards : Websites – Community 부문 / Distinction /

계원예술대학교 / podopodo

Websites – Community / Distinction / Gyewon University of the Arts / podopodo

웹어워드 프로모션 이노베이션 부문 / 대상 / 관광청 / 커비댄스 페스티벌

Web Awards - Promotion Innovation / Grand Prize / Tourism Organization / Cover Dance Festival

웹어워드 기술이노베이션 부문 / 대상 / 이노션 / 이노션월드아이드

Web Awards - Web Advertising Agency / Grand Prize / Innocean / Innocean World Wide

웹어워드 금융 일반 부문 / 최우수상 / NICE 신용평가정보 / 마이크래딧

Web Awards - General Finance / Best Award / NICE Credit Rating Information / My Credit

웹어워드 전문 정보 부문 / 최우수상 / 관광청 / SK텔링크 월드 플라

Web Awards - Professional Information / Best Award / Tourism Organization / SK Telink - SK Telink with Place

웹어워드 전문 소매 부문 / 대상 / 한국암웨이 / 모비일앱

App Awards - Professional Shopping / Grand Prize / Amway Korea / Mobile App

하나은행 밀리언달러 외환의 발견

Hana Bank Million
Dollar – Foreign
Exchange Discovery



앞으로 주 고객층이 될 MZ세대를 타겟팅으로 하여, 어렵고 복잡하다고 느껴지는 해외 외환거래를 그들의 눈 높이에 맞는 애티클방식으로 기획/설계하였습니다. 사용자 관점의 쉽고 간결한 채널구성으로 사용자들로 하여금 외환거래에 대한 편리한 정보와 긍정적인 경험을 제공합니다. 또한 전문적인 UX Writing 작업을 통해 '일러스트 웹툰형'과 '이미지 & 텍스트 일반형'으로 구성된 다양한 케이스의 애티클을 제공하여 MZ세대들의 외화거래에 대한 심리적 장벽을 낮춰 활발한 거래를 유도합니다.

Client
하나은행 Hana Bank

Creative Director
박혜연 Park HyeYeon

Designer
박향미 Park HyangMi

Targeting the MZ generation, which will become the main customer base in the future, we have planned/designed OVERSEAS FOREIGN EXCHANGE TRANSACTIONS that feel difficult and complicated in an article manner that suits their level. The easy and concise channel configuration from the user's point of view provides users with convenient information and positive experiences about foreign exchange transactions. In addition, through professional UX Writing work, in "Illustrated Webtoon Type" and "Image & Text General Type", It provides articles of various composed cases to induce active transactions by lowering psychological barriers to foreign currency transactions among MZ generations.

인도네시아 현지에 첫 출범하는 디지털뱅킹 서비스로 현지 분석과 데이터 분석 기반의 서비스 설계와 구축으로 성공적인 런칭을 하였으며, 추가서비스 오픈을 위한 고도화를 진행하고 있습니다. CX 전략, 서비스 계획, UI/UX 설계, 연구, 데이터 분석, 개발, 테스트 및 QA와 같은 영역에서 데이터 기반에 기반한 차별화된 애자일 UX 프로세스를 통해 체계적인 개선안을 제공합니다. 최적화된 UI/UX를 기반으로 앱의 디스플레이를 강화하고 서비스 전략, 경쟁사 모니터링/분석, CS, VOC 대응에 기반한 디자인 서비스를 제공합니다. 사용자 경험에 대한 데이터로부터 마케팅 통찰력을 도출하여 마케팅 시너지를 창출하고 그것은 각 프로젝트 작업 단계에서 맞춤형 산출물로 최적의 운영을 하고 있습니다.

As a digital banking service that will be launched for the first time in Indonesia, it has successfully launched by designing and building services based on local analysis and data analysis, and is upgrading to open additional services. CX strategy, service plan, UI/UX design, research, data analysis, It provides systematic improvements through differentiated agile UX processes based on data in areas such as development, testing, and QA,It strengthens the display of apps based on optimized UI/UX and provides design services based on service strategies, competitor monitoring/analysis, CS, and VOC responses, Create marketing synergy by deriving marketing insights from data on user experiences and It is optimal for customized output at each project stage.

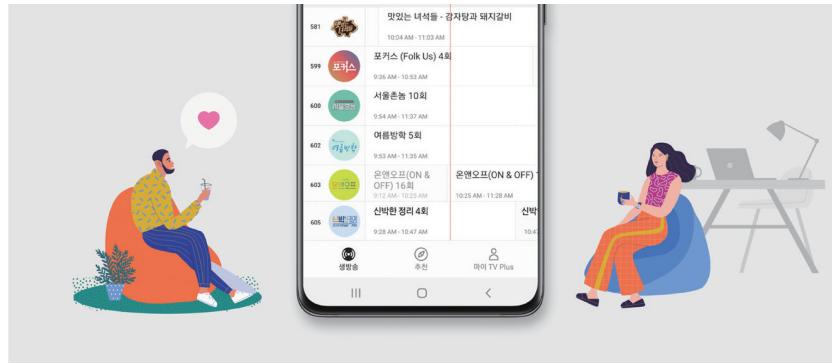
인도네시아 라인뱅크 Application 구축 및 운영

Establishment and
operation of Line
Bank Application in
Indonesia.

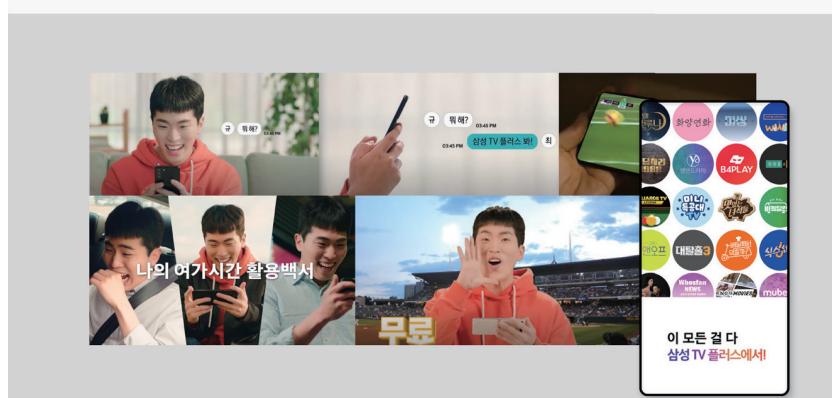
Client
하나은행 Hana Bank
Creative Director
이미화 Lee MiHwa
Designer
오자연 Oh JaYeon

삼성전자 TV플러스 마케팅 운영

Samsung Electronics
tv a positive marketing
operations.



삼성전자
TV PLUS



삼성전자에서 2021년 4월에 런칭한 OTT 모바일 앱인 '삼성 TV 플러스'의 마케팅 운영을 지원하고 있습니다. 런칭 초기 단계부터 필요한 모든 웹페이지 및 홍보 영상/이미지를 기획하고 제작하였으며, 마케팅 성과 분석 결과를 반영한 마케팅 기획/실행, 고객사 니즈에 맞는 디자인을 제공하고 있습니다. 이벤트 및 홍보채널별 특성, 주요 타겟 특성에 맞는 마케팅을 통해 지속적인 서비스의 성장에 기여하고 있습니다.

Client

삼성전자 Samsung Electronics

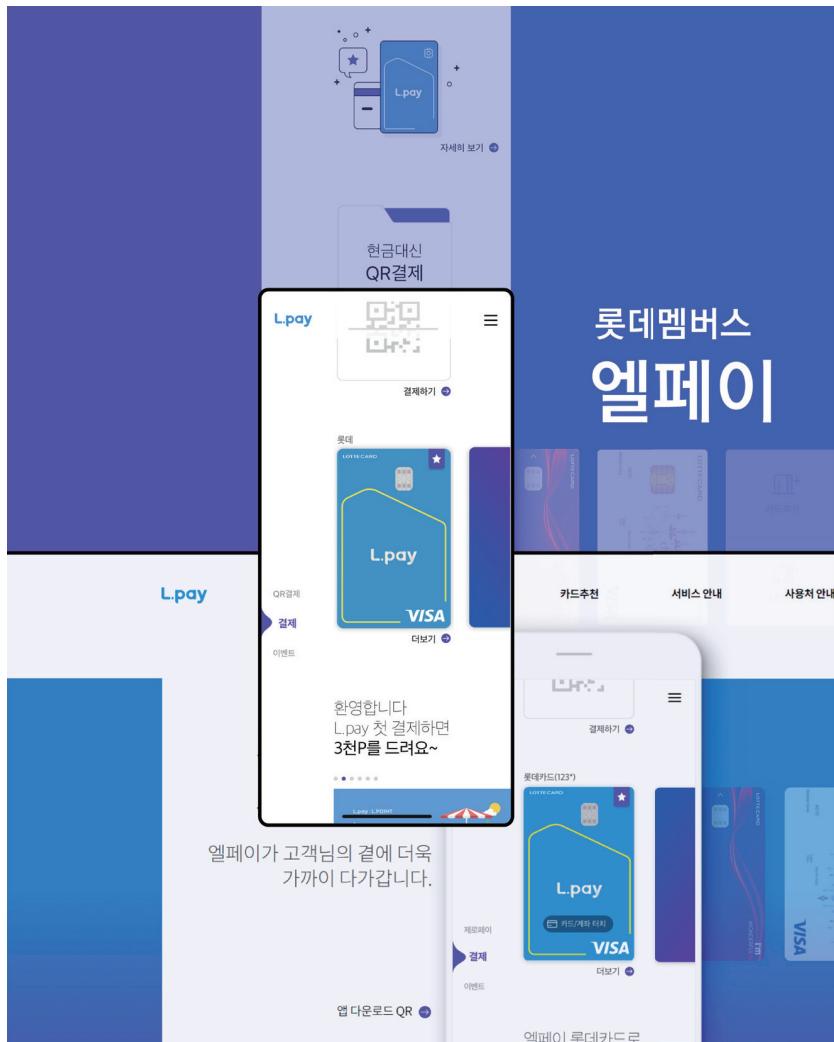
Creative Director

정세희 Jung SeHee

Designer

박향미 Park HyangMi

It supports the marketing operation of Samsung TV Plus, an OTT mobile app launched by Samsung Electronics in April 2021. From the initial stage of launch, all necessary web pages and promotional videos/images were planned and produced. We provide marketing planning/execution reflecting the results of marketing performance analysis, and designs tailored to customer needs. It contributes to the continuous growth of services through marketing tailored to the characteristics of each event and promotion channel and major target characteristics.



간편결제의 새로운 기준을 만들어가는 L.pay는 어디서나 카드번호, 공인인증 등 복잡한 결제 절차 없이 안전하게 결제할 수 있습니다. 지갑이 없어도 포인트 적립과 결제가 가능하며 편리하고 직관적인 UI디자인을 적용했습니다. 향후 금융 플랫폼으로서의 확장성을 고려한 UI로 모듈별 상하 퀼리킹은 간편결제는 물론 새롭게 제공되는 다양한 서비스를 한 화면에서 이동없이 제공 가능한 구조로 사용자의 경험에 익숙하고 명확한 UI구조로 적용했습니다. 시각적 / 기능적 미니멀리즘은 불필요한 요소를 제거하여 집중된 경험을 제공하며 시각적 공백은 콘텐츠 집중도를 향상시킵니다.

L.pay, which creates a new standard for simple payment, can be safely paid anywhere without complicated payment procedures such as card numbers and public authentication. Point accumulation and payment can be made without a wallet, and a convenient and intuitive UI design is applied. With UI considering its scalability as a financial platform in the future, vertical flicking by module is a structure that allows simple payment as well as various newly provided services to be provided on one screen without moving on one screen, and it is applied as a familiar and clear UI structure. Visual/functional minimalism provides a focused experience by eliminating unnecessary elements, and visual gaps improve content concentration.

롯데멤버스 엘페이

Lotte Members
L.pay

Client
롯데멤버스 Lotte Members
Creative Director
진부향 Jin BuHyang
Designer
백정숙 Baek JungSook

(주)이음파트너스 YiEUM Partners INC.

공간.환경 디자인
Space, Environmental Consulting & Strategy
토탈 디자인 Total Design
사회문제해결 디자인 Social Solution Design
장소 브랜딩 Place Making & Branding

Telephone
+82-2-543-2471

Fax
+82-2-543-2451

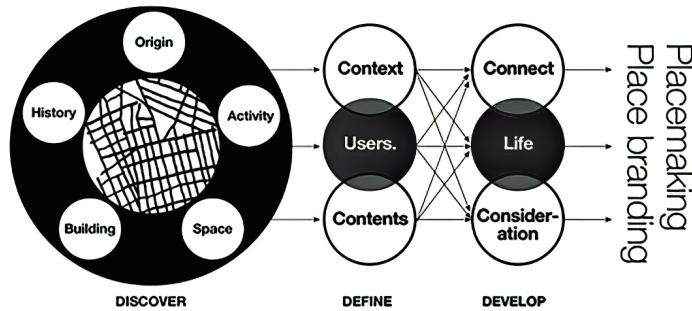
E-mail
yieum@yieum.com

Website
www.yieum.com

Address
서울시 서초구 방배중앙로 108
108, Bangbae Jungang-ro, Seocho-gu,
Seoul, Republic of Korea

디자인 전략 Design Strategy

Placemaking Design Process



아시아의 대표적인 공간경험디자인 전문회사

이음파트너스는 '공간의 경험가치를 브랜드화' 하는 환경·경험디자인 회사입니다.
고객이 공간에서 보고, 느끼는 경험 가치(Experiential Value)를 디자인합니다.
고객과 만나는 접점공간에서 이용자의 내재된 경험 가치를 살피고, 해석하여 다양한 공간커뮤니케이션 매체의 통합적인 융합 과정을 통해 무형공간을 상징화, 명소화, 이슈화를 통해 장소성을 각인시키는 공간브랜드 구축에 전문성을 발휘합니다.

Global Environmental, Experiential & Service Design Company

YiEUM Partners is an experiential design firm that creates experiential value through place-branding.
We design the experiential value users see and feel while in a space. We demonstrate our expertise in place-branding by thoroughly researching and analyzing the experiential value that is created through the convergence of the user's complex experiences and values within the framework of spatial communication.



연혁

History

2021

직접생산확인증명서 발급 (간판, 안내판, 조형물)
Direct production confirmation certificate issued (Signage, guide, sculpture)

2019

특허청, “글록길 위급 상황 신고 장치” 특허출원 (출원번호 10-2019-0083450)
Korean Intellectual Property Office, “Emergency Reporting Device on Alley Road”
Patent application. (Application No. 10-2019-0083450)

특허청, “우리용 긴급전화 포스트” 디자인 등록 (30-2019-0031067)
Korean Intellectual Property Office, “Emergency Phone Post for Street” Design Registration (30-2019-0031067)

공장이전 (고양시 일산서구)
Factory relocation (Ilsanseo-gu, Goyang-si)

2018

산업통상자원부 한국디자인진흥원 선도기업 우수디자인전문회사 선정
(2019-2020 : 2012-부터 연속 선정)
Selected as a leading company by the Korea Design Promotion Agency of the Ministry of Trade, Industry and Energy (2019-2020: Selected consecutively from 2012)

서울특별시 공공디자인전문회사 등록
Registration of a public design company in Seoul.

본사 이전 - 서울 서초구 방배중앙로 108 (이음파트너스 독립사무실)
Headquarters relocation - 108, Bangbae Jungang-ro, Seocho-gu, Seoul
(YIUM Partners Exclusive Office)

2017

도보역량우수전문기업 선정 (2017-2019 : 2015년부터 연속 선정)
Selected as an Excellent brain competency company (2017-2019: Selected consecutively from 2015)

한국디자인진흥원 산업디자인전문회사 종합디자인전문회사로 전환 등록 (시각/환경/서비스)
Registration of change to an industrial design company and a total design company
with the Korea Design Promotion Agency (visual/environmental/service)

2016

특허청, “보안카메라가 장착된 LED 가로등” 디자인 등록 (제30-0921629호)
Korean Intellectual Property Office,
“LED Streetlight with Security Camera” Design Registration (No. 30-0921629)

특허청, “복합기능 방범지지” 디자인 등록 (제30-0913022호)
Korean Intellectual Property Office,
“Multi-functional Crime Prevention Pillars” Design Registration (No. 30-0913022)

특허청, “카오스크” 디자인 등록 (제30-0911029호)
Korean Intellectual Property Office, “Kiosk” Design Registration (No. 30-0911029)

특허청, “방범시설이 부설된 음악승출용 지주” 디자인 등록 (제30-0909432호)
Korean Intellectual Property Office,
“Emergency Bell with Camera” Design Registration (No. 30-0909432)

특허청, “방범시설이 부설된 음악승출용 지주” 디자인 등록 (제30-0850061-0001호)
Korean Intellectual Property Office, “Music Play Pillars with crime prevention facilities”,
Design Registration (No. 0850061-0001), No. 30-0850061-0002호
Korean Intellectual Property Office, “Music Play Pillars with crime prevention facilities”,
Design Registration (No. 0850061-0001), No. 30-0850061-0002)

2015

특허청, “공공전용 음악 승출 시스템” 특허출원 (출원번호 10-2015-0096557)
Korean Intellectual Property Office, “Music Play System for Public Safety”
patent application (Application No. 10-2015-0096557)

2014

특허청, “비상구 유도기능을 갖는 안내표지판” 특허출원 (출원번호 10-2014-0132402)
Korean Intellectual Property Office, “Information Sign with Emergency Door Induction Function” patent application (Application No. 10-2014-0132402)

2013

전시사업자 등록 (전시장치업)
Registration as an exhibition business (exhibition equipment)

실내건축공사업 면허취득
Acquired a license for indoor construction.

공장등록 (경기도 광주시)
Factory registration (Gwangju-si, Gyeonggi-do)

2011

미국 환경디자인 협회 가입(SEGD)
Join the American Environmental Design Association (SEGD)

한국디자인진흥원 산업디자인 환경/시각/포장 전문회사 등록
Registered as an industrial design_environment/visual/
packaging company with the Korea Design Promotion Agency

2006

(주)이음파트너스(YIUM Partners INC) 법인 설립
Establishment of YIUM Partners INC

수상실적

2020

2020 Design for Asia Grand Award /
Special Mention 부문 Grand Prize 아시아 최고 디자인상(대상) 수상 / 울하아트루지 placemaking
2020 Design for Asia Grand Award / Special Mention Grand Prize - Asia Best Design / Yulha Art Lounge placemaking

2020 SEGD Global Design Award / Honor Award 수상 (Wayfinding 부문) /
An easily read airport, a cultural airport that feels Korea and Seoul (김포공항)

2020 SEGD Global Design Award / Honor Award (Wayfinding/ An easily read airport)
a cultural airport that feels Korea and Seoul (Gimpo Airport)

if 어워드 / Service Design부문 수상 / 성경지예방 토탈 솔루션 MetTogether
if Award / Service Design Winner / Total solution to prevent sex crimes, MetTogether

Award

2019

2019 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> /
특별상 수상 (산업통상자원부 장관상) / SNUH 대한외래 공간연출디자인
2019 Design Leader's Choice<it-Award> / Special Prize
(Minister of Trade, Industry and Energy Award) / SNUH Daehan Center_Space Design

2019 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> /
대상 수상 / 고모플랫폼 208: 역사와 장소의 재발견
2019 Design Leader's Choice<it-Award> / Grand Prize / Gomo Platform 208: Rediscovery of history and place

2019 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> /
대상 수상 / SNUH 대한외래 공간연출디자인
2019 Design Leader's Choice<it-Award> / Grand Prize / SNUH Daehan Center Space Design

2019 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> /
대상 수상 / 서울시 범죄예방디자인사업 섬돌구 윤단동
2019 Design Leader's Choice<it-Award> / Grand Prize / Seoul Crime Prevention Design Project_Yundap-dong, Seongdong-gu

2019 Good Design / Silver Prize (종소벤처기업부장관상) / 고모플랫폼 208: 역사와 장소의 재발견
2019 Good Design / Silver Prize (Ministry of SMEs and Startups Award) / Gomo Platform 208: Rediscovery of history and place

2019 Good Design / Silver Prize (종소벤처기업부장관상) / 김포국제화항 국내선 Wayfinding 및 편의공간 디자인 계획
2019 Good Design / Silver Prize (Ministry of SMEs and Startups Award) / Wayfinding and convenience space design plan for Gimpo International Airport's domestic terminal

2019 Good Design / Bronze Prize (한국디자인진흥원상) / 이음파트너스 사용 Placemaking
2019 Good Design / Bronze Prize Korea Design Promotion Agency Award / YIUM Partners Office Placemaking

Good Design / 선정, 환경디자인부문 / 공유거시창출 지역사회 경제활용 서비스디자인
Good Design / Selection, Environmental Design / Shared Value Creation Community Economic Convergence Service Design

2019 SEGD Global Design Award / Sylvia Harris / Merit상 (Wayfinding 부문) / 서울시 성구 금마기동 Skyline Wayfinding
2019 SEGD Global Design Award / Sylvia Harris / Merit (Wayfinding) / Skyline Wayfinding in Kunku-gu, Seongdong-gu, Seoul

2019 SEGD Global Design Award / Honor Award(상) (Public Installation 부문) / 윤하아트루지 placemaking
2019 SEGD Global Design Award / Honor Award (Public Installation) / Yulha Art Loungeplacemaking

2018

2018 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> / 본상 수상 / 울하문화마당 공공디자인
2018 Design Leader's Choice<it-Award> / WINNER / Yulha Culture Madang Public Design

2018 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> / 본상 수상 / 공유거시창출 서비스디자인
2018 Design Leader's Choice<it-Award> / WINNER / Development of a shared value creation service design package model

2018 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> / 본상 수상 / 김포국제화항 국제선 Wayfinding 및 공간디자인 계획
2018 Design Leader's Choice<it-Award> / Grand Prize / Gimpo International Airport's domestic terminal

2018 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> / 본상 수상 / 울하아트루지 placemaking
2018 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> / Grand Prize / Yulha Art Loungeplacemaking

2018 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> / 본상 수상 / 울하문화마당 공공디자인
2018 Design Leader's Choice<it-Award> / WINNER / Yulha Culture Madang Public Design

2018 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> / 본상 수상 / 서울시 범죄예방디자인 프로젝트_ 양천구 신월3동
2018 Design Leader's Choice<it-Award> / WINNER / Wayfinding and spatial design plan for Gimpo International Airport's domestic terminal

2018 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> / 본상 수상 / (이음파트너스) 사용 리모델링
2018 Design Leader's Choice<it-Award> / WINNER / Yulha Partners Office Remodeling

2018 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> / 본상 수상 / 서울시 범죄예방디자인 양천구 신월3동
2018 Design Leader's Choice<it-Award> / WINNER / Seoul Crime Prevention Design Project_Sinwol 3-dong, Yangcheon-gu

2018 SEGD Global Design Award, Merit Award / 수상 (Placemaking and Identity 부문) / SGMC 사랑의 교회 세계 태평
2018 SEGD Global Design Award, Merit Award / 수상 (Placemaking and Identity) / SGMC Love Church Clock Tower

2017

2017 Good Design Gold Award / (한국디자인진흥원장상) /
롯데콘서트홀 Wayfinding System Design

2017 Good Design Gold Award / (Korea Design Promotion Agency Award) / LOTTET concert hall Wayfinding System Design

2017 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> / 우수상 /
롯데콘서트홀 웨이파인딩 디자인 한국디자인협회 창업연구소 테코노움 통합디자인
2017 Design Leader's Choice<it-Award> / Good Award / LOTTET concert hall Wayfinding System
Design, Hankook Tire Central Research Institute Technodome Design

2017 SEGD Global Design Award, Merit Award / 수상 / 서울대학교 예술박물연구원 Wayfinding
2017 SEGD Global Design Award, Merit Award / WINNER / SNU Art Complex Research Center Wayfinding

2016

2016 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> / 대상 수상 / 산업통상자원부 장관상 /
한국디자인진흥원장상 / 한국디자인부문

2016 Design Leader's Choice<it-Award> / Grand Prize / Minister of Trade, Industry and Energy Award / Korean Upcycling Center Space Design

2016 Good Design / 선정(한국디자인부문) / 한국업사이클센터 공간연출디자인

2016 Good Design / Selection, Environmental Design/ Korean Upcycling Center Space Design

2015 Design Leader's Choice<It(잇)-Award> / 대상 수상 / 서울대 종중도서관 관광플레이스웨이킹

2015 Design Leader's Choice<it-Award> / Grand Prize / Minister of Trade, Industry and Energy Award / SNU Central Library Gwanjeong Hall Placemaking

2015 Design Leader's Choice's<It(잇)-Award> / 본상 수상 / 서울대학교 예술박물연구원 Wayfinding

2015 Design Leader's Choice's<it-Award> / WINNER / SNU Art Complex Research Center Wayfinding

2015 Good Design / 선정(한국디자인부문) / 서울대학교 종중도서관 관광플레이스웨이킹

2015 Good Design / Selection, Environmental Design / SNU Central Library Gwanjeong Hall Signage System

2015 Good Design / 수상 / Dongdaemun Design Plaza Wayfinding System

2015 Good Design Award / Dongdaemun Design Plaza Wayfinding System

2015 SEGD Global Design Award, 우수상 수상 / Dongdaemun Design Plaza Wayfinding System

2014 Good Design / 선정(한국디자인부문) / 동대문디자인플라자 wayfinding 디자인

2014 Good Design / Selection, Environmental Design / Dongdaemun Design Plaza wayfinding

2012 Good Design / 선정(한국디자인부분) / 삼성엔지니어링 본사사무실 환경디자인

2012 Good Design / Selection, Environmental Design / Environmental Design of Samsung Engineering's headquarters building

2012 Good Design / 선정(한국디자인부분) / 강화도 외포리 공공환경디자인

2012 Good Design / Selection, Environmental Design / Public Environment Design, Oepo-ri, Ganghwa

2012 Good Design / 선정(한국디자인부분) / 청파워월드센터 웨이파인딩 디자인

2012 Good Design / Selection, Environmental Design / Cheongpar Peace World Center Wayfinding Design

2009 Good Design / 선정(한국디자인부분) / 삼성그룹본사 서초타운 투탈디자인

2009 Good Design / Selection, Environmental Design / Samsung Group Headquarters Seocho Town Total Design

2009 Good Design / 선정(한국디자인부분) / 스타시티 더 클래식 500 장보랜드 및 환경디자인

2009 Good Design / Selection, Environmental Design / Star City The Classic 500 Place Branding and Environmental Design

2009 Good Design / 선정(한국디자인부분) / 메모리얼 파크 시안 단지 종합 환경디자인

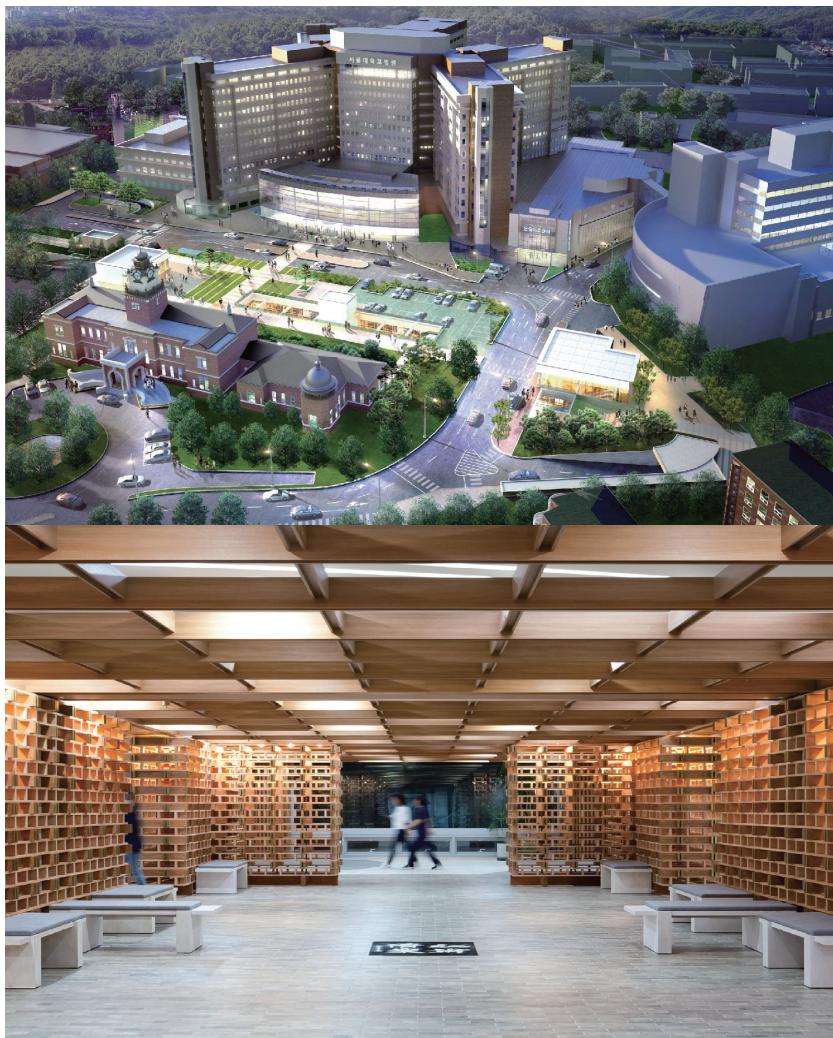
2009 Good Design / Selection, Environmental Design / Memorial Park, Siyan 단지 종합 환경디자인

상상아이디어원조성(2단계) 기본계획안 현상공모 / 최우수상 수상

Sangsang Children's Park (Step 2) Basic Plan Development Contest / Won the Grand Prize

서울대학교 병원 대한외래 로비

SNUH Daehan
Center Lobby



서울 종로구 대학로 101에 위치한 서울대학교병원 단지내에 지하1층~6층, 연면적 4만7천㎡ 공간으로 신축된 대한외래 로비공간을 제중원부터 대한외래까지 이어지는 인술제중(仁術濟衆)의 역사적 서사(敘事)를 잇는 공간으로 구현하였습니다. 고종황제와 순조황제의 칙서를 통해 계승된 국가대표병원으로써 품격(品格)을 담아 하나의 설치예술로 계획하였습니다. 문화적 감성공간으로써 향후 서울대학교 병원의 상징이자 얼굴이 될 것입니다.

Client

서울대학교병원

Seoul National University Hospital

Creative Director

안장원 Ahn JangWon

Designer

윤희정 Yoon HeeJeong

유창숙 Yoo ChangSuk

황준석 Hwang JunSeok

허선 Heo Seon

김현수 Kim HyunSoo

임성우 Lim SungWoo

조민정 Cho MinJeong

In the Seoul National University Hospital located at 101 Daehak-ro, Jongno-gu, Seoul, the foreign lobbies space, which is constructed from 1 to 6 floors underground and 47,000 square meters in floor area, is constructed as a historical narrative of Insooljeoong as a connecting space. It was planned to be one of the installation arts with the quality (dignity) as the national representative hospital inherited through the bills of Emperor Gojong and the Emperor Sunjo. It will become the symbol and face of Seoul National University Hospital as a cultural sensibility space.



1960년 준공된 만형으로서의 김포국제공항 리모델링에 맞추어 서비스공간 디자인과 공항이용 극대화를 위한 길 찾기 시스템(Wayfinding)을 계획하였습니다. 한국적인 절제미를 살린 공간 컨셉으로 공항의 편의시설과 서비스시설을 집약시켜 정보 허브화, 서비스 허브화로 원스톱 서비스가 가능하게 구현하였으며, 외국인을 포함한 모든 이용자를 정보약자라는 관점에서 직관적인 공간이용이 가능하도록 전 공간에 유니버설 디자인을 적용하였습니다.

In line with the remodeling of Gimpo International Airport which was first completed in 1960, a wayfinding system was planned for service space design and maximization of airport use. With a space concept that utilizes the beauty of Korean moderation, airport convenience and service facilities are integrated to enable one-stop service by becoming an information and service hub. Universal design was applied to all spaces so that all users, including foreigners, could use the space intuitively from the point of view of the information-poor.

김포국제공항 국내선 Wayfinding 및 공간디자인 계획

An easily read
airport. a cultural
airport that feels
Korea and Seoul.

Client
한국공항공사
Korea Airports Corporation

Creative Director
안장원 Ahn JangWon

Designer
서동찬 Seo DongChan
김대호 Kim DaeHo
박성율 Park SungYul
김가람 Kim GaRam
우준영 Woo JunYoung

공유가치창출 (CSV) 서비스 디자인 패키지 모델 개발

Creating Shared Value
by Service Design



부산의 대표 관광지인 감천문화마을은 도시재생을 통해 관광지화 되었으나 지역주민 삶의 질 낙후 문제로 다양한 문제점들이 발생했습니다. 이음파트너스는 서비스디자인 프로세스를 통하여 감천문화마을의 주민과 지역산업의 주요 현안을 해결할 수 있는 서비스디자인 방법론 및 활용방법을 개발하였으며 공유가치 창출을 위한 비즈니스 모델을 개발하여 현장에 적용하였습니다.

Client

한국디자인진흥원

Korea Design Promotion Agency

산업통상자원부

Ministry of Trade, Industry and Energy

Creative Director

이연지 Lee YeonJi

Designer

김대호 Kim DaeHo

윤희정 Yoon HeeJeong

국선영 Guk SunYoung

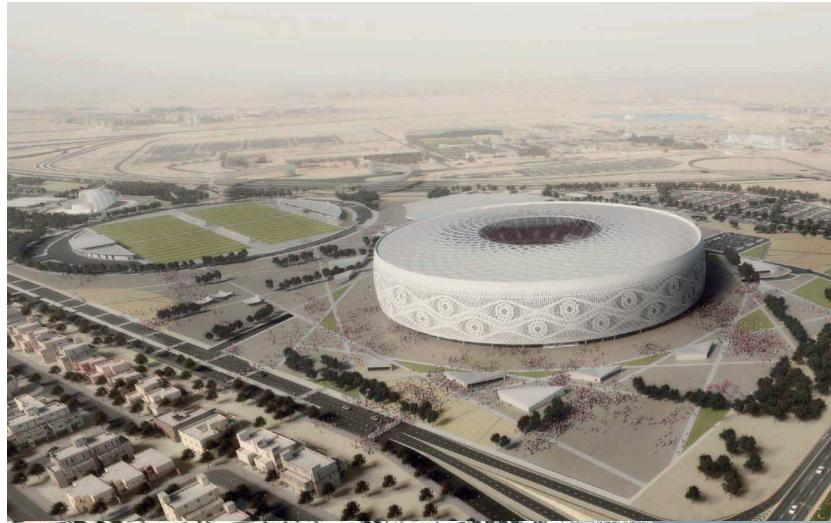
김도연 Kim DoYeon

안진아 Ahn JinAh

손나라 Son Nara

장지연 Jang JiYeon

Gamcheon Culture Village, a representative tourist destination in Busan, has turned into a tourist destination through urban regeneration, but various problems have arisen due to the poor quality of life of local residents. Through the service design process, Yieum Partners developed a service design methodology along with the method to solve major issues of local industry and residents of Gamcheon Culture Village, and developed a business model to create shared value and applied it to the field.



2022년 카타르월드컵 경기장으로 사용될 '제5구역 알 투마마 스타디움'은 지상5층~지하1층, 약 4만 6000석 규모로 카타르 도하 알투마마지역에 지어지는 랜드마크 시설입니다. 이음파트너스는 이용객 유형 및 경기(전-중-후) 유형별 동선 예상 시나리오에 따라 찾아가는 과정에서 발생할 수 있는 문제점을 도출하고 개선 방법을 모색하여 길 찾기 시스템(Wayfinding)을 계획하였습니다. 모든 이용자를 정보약자라는 관점에서 직관적인 공간이용이 가능하도록 전 공간에 색채 유니버설 디자인을 도입하였습니다.

The '5th District Al Tumama Stadium' will be used as the stadium for the 2022 Qatar World Cup, which is also a landmark facility. It will be built in Al Tumama, Doha, Qatar, with 5 stories above the ground and 1 below, with a capacity of about 46,000 seats. Yieum Partners planned a wayfinding system by deriving problems that could occur in the process of finding and found ways to improve them according to the expected movement scenario for each type of user. Color universal design was introduced in all spaces so that all users can intuitively use the space from the viewpoint of the information-poor.

카타르 5구역 경기장 Wayfinding & Signage Plan

Qatar Al Thumama
Stadium Wayfinding
& Singnage

Client
(주)희림종합건축사사무소
Heerim Total Architects Office

Creative Director
안장원 Ahn JangWon

Designer
서동찬 Seo DongChan
김대호 Kim DaeHo
김은지 Kim EunJi
김예슬 Kim YeSeul

(주)크리에이티브 애드 창

CREATIVEAD CHANG

브랜드 디자인 Brand Design

캐릭터 디자인 Character Design

패키지 디자인 Package Design

홍보콘텐츠 디자인 Public information & Contents

광고 디자인 AD Design

웹 디자인 Web Design

디자인 전략 Design Strategy

CHANG Branding Communication Model



고객과 기업 그리고 소비자의 마음을 여는



(주)크리에이티브애드 창은 혁신적인 전략마케팅과 창조적인 아이디어, 아트워크를 기반으로 전략기획부터 네이밍, CI·BI 브랜딩개발, 패키지디자인, 콘텐츠디자인, 광고제작, 웹디자일제작 까지 온오프라인 구분 없는 통합브랜딩디자인 솔루션을 제공합니다.

브랜드 핵심 가치를 정확히 파악해 클라이언트의 광고마케팅 목표를 완벽하게 달성하는
Design Branding Integrated Management!

크리에이티브애드 창이 가장 잘 알고, 가장 잘 하는 일입니다.

Telephone
82.2.3446.9379

Fax
82.2.3446.0999

E-mail
chang@creativechang.com

Website
www.creativechang.com

Address
서울특별시 성동구 성수일로 77,
서울숲아이티밸리 504호
504 seoulup-aitibaelli, seongsu-illo 77,
seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

A chang that opens the minds of customers, businesses and consumers

Based on innovative strategic marketing and creative ideas and artwork, Creativead Chang is an integrated branding without distinction between online and offline, from strategic planning to naming, CI BI branding development, package design, content design, advertisement production, and web digital production. We provide design solutions, Accurately understanding the brand core values to perfectly achieve the client's advertising and marketing goals
Design Branding Integrated Management!

This is what Creativead Chang knows best and does best.

통합디자인컨설팅 전문기업
|주| 크리에이티브애드 창



연혁

2021

History

2021-23 우수디자인전문 '선도기업' 선정

2021-23 Selected as 'Leading Company' specializing in excellent design
수출활용비우처 디자인수행 전문회사 인증기업
Certified company specializing in designing export vouchers
제조혁신비우처 디자인수행 전문회사 인증기업
Manufacturing Innovation Voucher Design Performance Specialized Company Certified Company
관광기획심비우처 디자인수행 전문회사 인증기업
Tourism Enterprise Innovation Voucher Design Specialized Company Certified Company
aT한국농수산식품유통공사 디자인수행 전문회사 인증기업
aT Korea Agro-Fisheries Food Distribution Corporation Design Implementation Company Certified Company
한국언론진흥재단 광고제작 전문회사 인증기업
Certified company specializing in advertising production by the Korea Press Foundation
지식재산센터 RIPIC 디자인수행 전문회사 인증기업
Intellectual Property Center RIPIC Design Performance Specialized Company Certified Company
지역산업 TP 디자인수행 전문회사 인증기업
Certified company specializing in industry TP design performance
SBA Trade on 수출핵심기업 디자인수행 전문회사 인증기업
SBA Trade on Export Core Company Design Specialized Company Certified Company
경기도경제과학진흥원 디자인개발 우수수행기업 선정
Selected as an excellent design development company by Gyeonggi-do Economic Science Promotion Agency
한국디자인진흥원 디자인수행 전문회사 인증기업
Korea Institute of Design Promotion (KIDA) certified company specializing in design performance
인천디자인센터 디자인수행 전문회사 인증기업
Incheon Center Design Implementation Company Certified Company
중소기업벤처부 디자인수행 전문회사 인증기업
Certified company specializing in design performance by the Ministry of SMEs and Startups
소상공인시장진흥공단 디자인수행 전문회사 인증기업
Certified company specializing in design performance by Small Business Market Promotion Agency

2019

2019-20 우수디자인전문 '유망기업' 선정
Selected as a 'promising company' specializing in excellent design in 2019-20
창업도약박지 디자인원사업 전담컨설팅 참여
Participated in exclusive consulting for start-up leap forward package design support project
나이스평가정보 '기술평가 우수기업' 인증
Nice evaluation information: 'Technology evaluation excellent company' certification

2018

아시아경제 [클로즈업 기업현장] TV 방영
Asian Economic [Close-up business site] TV broadcast
돈육 브랜드 [신선해] 네이밍 상표등록 국내 상표 등록
Pork brand [Fresh Sea] Naming trademark registration Domestic trademark registration
돈육 브랜드 [더담백] 네이밍 상표등록 국내 상표 등록
Pork brand [The Dambaeck] Naming trademark registration Domestic trademark registration
강원도 수산체험마을 [바다송이] 네이밍 상표등록 국내 상표 등록
Gangwon-do Fisheries Experience Village [Sea bream] Naming trademark registration
Domestic trademark registration

2016

산업디자인전문회사 인증 (한국디자인진흥원)
Industrial design company certification (Korea Institute of Design Promotion)
과학기술정보통신부 지정 연구개발서비스업 등록 (과학기술정보통신부)
Registered as R&D service business designated by the Ministry of Science and ICT
(Ministry of Science and Technology Information and Communication)
벤처기업인증 (KIBO 기술보증기금)
Venture business certification (KIBO Technology Guarantee Fund)
출판사, 소프트웨어 등록 (면허인증)
Publisher, Software registration (license certification)
(Ministry of Trade, Industry and Energy)
(주)크리에이티브애드 창(법인전환)
Creativead Chang Co., Ltd. (conversion to corporation)

2012

크리에이티브 창 창립
Founded CREATIVE CHANG

수상실적

2021

Award

제10회 잇아워드 it-Award 시각디자인 CI브랜딩제작 부문 '대상' 수상
Received 'Grand Prize' in the 10th it-Award visual design CI branding production category
제10회 잇아워드 it-Award 시각디자인 캐릭터제작 부문 '대상' 수상
Received 'Grand Prize' in the 10th it-Award visual design character production category
제30회 대한민국패키지디자인대전 시험 부문 '스타상' 수여
Awarded 'Paxstar Award' in the food sector of the 30th Korea Package Design Competition
제30회 대한민국패키지디자인대전 생활 부문 '스타상' 수여
Awarded 'Paxstar Award' in the 30th Korea Package Design Competition
2021 특허청 지식재산과역량부문 '특허청장 감사장' 수여
2021 Korean Intellectual Property Office Intellectual Property Performance Competency Division Award 'Certificate of Appreciation from the Commissioner of the Korean Intellectual Property Office'
2021 인천지식재산센터 IP 협력기반 강화 '재능기부 감사장' 수여
2021 Incheon Intellectual Property Center IP Cooperation Foundation Reinforced 'Talent Donation Certificate of Appreciation'

2020

제29회 대한민국패키지디자인대전 식품부문 '스타상' 수여
Awarded 'Paxstar Award' in the food sector at the 29th Korea Package Design Competition
우수디자인 GD상품 선정
Selected as an excellent design GD product
2020 인천지식재산센터 IP 협력기반 강화 '재능기부 감사장' 수여
2020 Incheon Intellectual Property Center IP Cooperation Foundation Reinforced 'Talent Donation Certificate of Appreciation'
고객감동 브랜드대상 수상. 헤럴드경제
Awarded the Customer Impression Brand Award_Herald Economy

2019

제8회 잇아워드 it-Award 패키지디자인 부문 '대상' 수상
Received 'Grand Prize' in the 8th it-Award package design category
우수디자인 GD상품 선정
Selected as an excellent design GD product
2nd INSPER Award 패키지디자인 'Golden Paper' 수상
2nd INSPER Awards package design 'Golden Paper' award
제28회 대한민국 패키지디자인대전 '스타상' 수상
Awarded 'Paxstar Award' at the 28th Korea Package Design Competition
2019 인천지식재산센터 IP 협력기반 강화 '재능기부 감사장' 수여
2019 Incheon Intellectual Property Center IP Cooperation Foundation Reinforced 'Talent Donation Certificate of Appreciation'

2018

고객감동서비스지수 1위 한국미디어마케팅진흥원
1st in Customer Impression Service Index_Korea Media Marketing Promotion Agency
고객감동 브랜드대상 수상. 헤럴드경제
Awarded the Customer Impression Brand Award_Herald Economy

2013

한국가스공사 '해외광고부문' 최우수상 수여
Received the grand prize in 'Overseas Advertising Sector' by Korea Gas Corporation

콘텐츠기업센터 CI 브랜드 아이덴티티



CEPC는 Content Enterprise Promotion Center의 약자로 지역콘텐츠기업의 든든한 서포터로서, 기업의 앞길을 만들어주는 센터의 역할을 표현하고 있습니다. 계단을 형상화하여 국민 기업센터 허브인 CEPC를 통해 더 큰 성공으로 올라감을 상징하고 있으며, 기업의 의지를 강조하고 있습니다.

Client
한국콘텐츠진흥원 Korea Creative

Director

천창영 Cheon ChangYoung

Designer

인준철 In JunCheol

한국

한진영 HanJinYeo

박세정 Park SeJung
강준범 Kang JungsBum

CEPC is an abbreviation of Content Enterprise Promotion Center, and as a strong supporter of local content companies, it expresses the role of the center that creates the future of the company. The staircase symbolizes the rise to greater success through CEPC, the national corporate center hub, and emphasizes the will of the company.

Character concept

'양배추와 배기'는 대한민국 배추와 양배추의 품질을 지키는 단짝이이며, 친근하고 재미있는 이미지로 대한민국 배추·양배추의 우수성을 세계적으로 알립니다.



기본형 (3D)

캐릭터(3D)는 대한민국 배추·양배추 이미지를 대나·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 캐릭터의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 심세한 주의를 통하여 사용 시에는 데뉴얼에 수록된 레이터를 죽소, 획대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



워드마크

워드마크는 캐릭터의 이미지 구축을 위한 중요한 핵심요소이다. 워드마크는 캐릭터와 결합하여 사용하는 것이 원칙이며 경우에 따라서는 단독으로 사용할 수 있다.



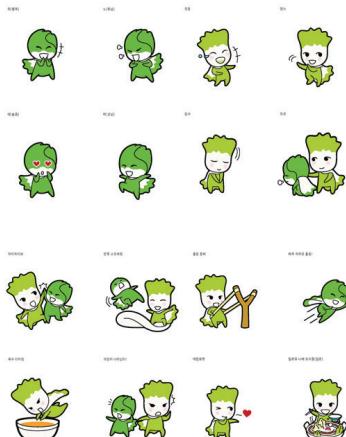
시그니처

시그니처는 캐릭터와 워드마크를 효과적으로 조합하여 시각아이디를 체계적으로 통합, 형성할 수 있도록 제작된 것이다. 본 조합은 캐릭터와 워드마크의 위치와 형태를 규정한다.



2D 응용등장

캐릭터 응용등장은 철저한 관리가 필요하고 체적 및 발주 시에는 매뉴얼이 수록된 레이터 체작 별주가 이루어져야 한다.



대한민국 배추와 양배추의 품질을 지키는 단짝 배기와 배추맨. 건강한 배추와 양배추를 노리는 악당들을 물리치고 전 세계로 K배추를 무사히 알리기 위한 그들의 스토리를 담아 국내 및 해외시장에 K-FOOD 농식품을 세계로 알리는 성과와 신뢰도로 해외수출에 큰 성과를 이루고 있습니다.

Becky and Batchuman, best friends who protect the quality of Korean cabbage and cabbage. The achievement of promoting K-food agri-food to the world in domestic and overseas markets with their story to defeat the bad guys who are aiming for healthy cabbage and cabbage, and to spread K-cabbage safely all over the world. We are making great achievements in overseas exporting with confidence and trust.

해외수출용 배추, 양배추 캐릭터

Client

배추수출협의회 Korea Creative Content Agency

Director

인준철 In JunCheol

Designer

함인규 Ham InKyu

박재용 Park JaeYong

김미진 Kim MiJin

강해든나라 Kang Haedunnara

바작 프리미엄 쌀 선물세트 패키지

BAZAK
KOREA PREMIUM RICE



우수한 품질을 자랑하는 충북 제천의 곡류를 고급감과 합리성을 더한 프리미엄 쌀선물세트로 제작하여 공공기관조달, 온라인시장과 1인가구의 라이프스타일 맞춤타겟에 맞춰 상품의 우수성과 신뢰도로 고객의 마음을 사로잡고 있습니다.

Client

바작 BAZAK

Director

천창영 Cheon ChangYoung

Designer

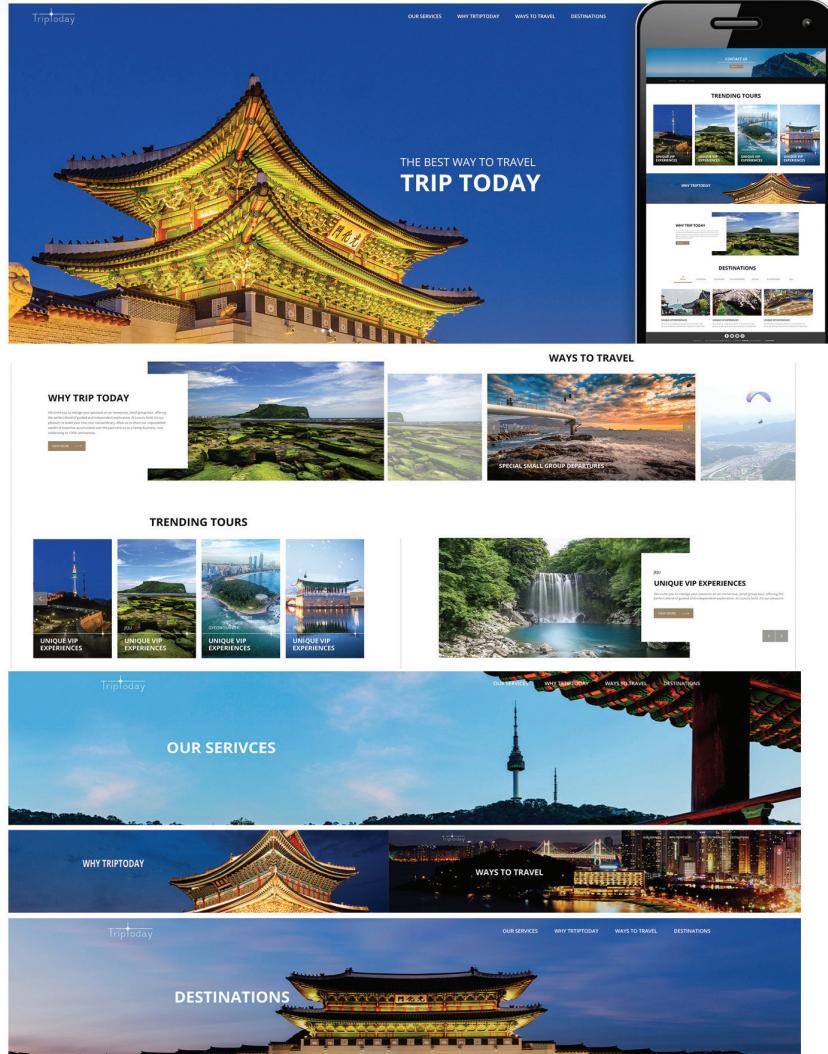
인준철 In JunCheol

박재용 Park JaeYong

김원빈 Kim WonBin

김승호 Kim SeungHo

By producing premium rice gift sets that add luxury and rationality to high-quality grains from Jecheon, North Chungcheong Province, which boast of excellent quality, the quality and reliability of products in line with public institution procurement, the online market and the lifestyle-customized target of single-person households, the customer's heart is captivating.



트립투데이는 대한민국의 아름다운 여행의 스토리를 담아 전 세계 관광객에게 환상적인 풍경과 자연, 역사 및 문화유산을 소개하고 맛과 멋 부대시설 서비스를 제공하며 여행 내내 살아있는 한국의 기풍을 예술적인 감성을 담아 알리는 고품격 프라이빗 여행 웹사이트로 제작되었습니다.

Trip Today introduces fantastic scenery, nature, history and cultural heritage to tourists from all over the world with the story of Korea's beautiful travel, provides taste and stylish amenities, and promotes the living Korean spirit throughout the trip with artistic sensibility. Built as a high-quality private travel website.

해외관광홍보 TRIP TODAY 웹사이트

Client

트립투데이 Trip Today

Director

조현철 Jo HyunCheol

Designer

정새롬 Jung SaeLom

조윤지 Jo YunJi

김서현 Kim SeoHyeon

UI/UX디자인

임민호 Im MinHo

김영진 Kim YeongJin

이지원 Lee JiWon

(주)투엔티플러스 20PLUS

제품디자인 Product Design

- Home Appliances, IOT Product, Lifestyle Product

환경디자인 Environment Design

- 공공디자인(Public Design)

- 유니버설디자인(Universal Design)

- 범죄예방디자인(Crime Prevention Design)

디자인 전략 Design Strategy

Design Process



20PLUS는 사회적책임을 다하는 진정성 있는 디자인으로 자연과 인간의 공생을 위한 생태윤리적 디자인과 누구에게나 유용한 모두를 위한 디자인을 실천합니다.

20PLUS는 고객사의 성공 파트너이며 고객의 가치 창조자입니다.

20PLUS는 풍부한 프로젝트 성공 경험을 바탕으로 제품 및 서비스 개발의 전 주기 컨설팅을 통해 고객의 새로운 가치를 창조하고 고객사의 성공을 실현합니다.

20PLUS는 디자인을 통해 공동체에 선한 영향력과 긍정적 변화를 만드는 디자이너들의 모임입니다.

Telephone

+82-70-8610-1713

Fax

+82-70-8610-1710

E-mail

20plus@20plus.kr

Website

www.20plus.kr

Address

서울특별시 강남구 논현로 133길 10,

몽유도원빌딩 2층

2F of Mongyudowon Building at Nonhyeon-ro
133-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

20PLUS is a company that exists to create 'plus values' to the experience and society. We prioritize the sincerity of our effort and practicality of design for all.

We pursue going beyond the functional and aesthetic factors of design and include the macro level design ethics of humanity and the environment. // We pursue going beyond the functional and aesthetic factors of design and practice design ethics for humanity and environment.

We consist of like-minded, inspiring designers who dream beyond to bring positive changes to the community and the world around them. These professional designers, rich in experience, give technical support for various fields and provide product and service development consults based on specialized UX research and CMF development.

20PLUS is a successful business partner and a value creator of our clients.



연혁

History

2021

우수디자인전문기업 선정
Selected as an excellent design company

백만불수출의탑 수상
Million Dollar Export Tower Award

2017

(*)투엔티플러스 법인전환
Incorporated into 20PLUS Co., Ltd.

2012

투엔티플러스 설립
Establishment of 20PLUS

수상실적

2021

Red Dot Design Award / Best of Best / 음암병동 디자인
Red Dot Design Award / Best of Best / KARE MCM Design

Award

이동확장형 음압병동

KARE MCM

Korea Aid for Respiratory Epidemic:
Mobile Clinic Module



KARE MCM(Mobile Clinic Module)은 단기간에 효과적으로 운반, 구축 및 보관할 수 있는 음압 격리 병동입니다. COVID-19로 인한 음압 격리실 부족 문제를 해결하기 위해 디자인되었으며, 음압 프레임, 에어 텐트, 기능성 패널을 조합해 안전한 음압 ICU실을 효과적으로 구축하게 됩니다. 대상 장소는 현장 의료진이 입원 전에 치료를 제공할 수 있는 브릿지 센터 또는 기존 병원 시설과 연결될 수 있는 실내/외 광장에 설치된 병동입니다. KARE MCM의 모듈식 시스템은 어떤 형태로든 병동을 만들 수 있다는 것이 가장 큰 특징 중 하나입니다.

KARE MCM(Korea Aid for Respiratory Epidemic: Mobile Clinic Module) is a negative pressure isolation ward that is effectively transported, built, and stored. It addresses the shortage problem of negative pressure isolation rooms caused by COVID-19. The combination of negative pressure frames, air tents, and functional panels supports the efficient construction of safe negative pressure ICU rooms. The target places are bridge centers where on-site medical staff provide treatment before hospitalization or wards installed in or outdoor squares connected to existing hospital resources. KARE MCM's modular system is one of the main characteristics, and it allows to make wards in any form.

Client

카이스트 KAIST

Creative Director

이영진 Lee YoungJin

Designer

강원준 Kang WonJun



주방 공간에 스며드는 오브제 밥솥으로 전통 식기인 솥을 현대적으로 새롭게 해석한 디자인입니다. 밥을 짓는 오마주를 넘어서 기존 밥솥 외형과 차별화된 외관과 디테일을 통해 키친테리어에 어우러질 수 있는 형상을 가진 것이 특징입니다. 또한 기존에 딛습되어 왔던 외관에 드러나는 내솥 손잡이를 위쪽에서 깨낼 수 있는 디테일을 적용하여 미니멀한 오브제 조형의 이미지를 연출하였습니다.

This rice cooker holds a modern interpretation of the traditional pot. The design goes beyond the homage of cooking rice and represents a harmonious blending with the kitchen space. With the characteristic of having differentiated exterior and fine details, it harmoniously blends into the kitchen interior. In addition, the image of a minimal object was produced by applying details of taking out the inner pot handle from the top, which has previously been followed.

쿠첸 미니 밥솥

Cuchen
Mini Rice Cooker

Client

쿠첸 Cuchen

Creative Director

강원준 Kang WonJun

Designer

이윤화 Lee YunHwa

중고폰 판매 ATM 민팃 미니

Used Mobile Phone
Trading Kiosk
Mintit mini



코로나 19 확산 여파로 본격 시작된 비대면 시대에 적합한 무인 중고폰 매입 ATM입니다. P2P(사람 대 사람) 거래의 번거로움과 어렵게 느껴졌던 중고폰 거래 방식을 AI를 통해 쉽고, 간편하게 해결할 수 있습니다. 기존의 딱딱한 느낌의 키오스크를 벗어나 Service Robot을 연상되게 하는 디자인을 통해 사용자에게 친근하게 다가가고자 하였습니다. 엘레베이션 되는 디스플레이의 역동적인 움직임은 기능적 수행은 물론 이를 통해 스마트한 이미지를 연출하고 사용자가 재미를 느낄 수 있는 요소로 활용하였습니다. Mintit mini는 AI를 활용해 기능 점검과 시세 조화는 물론 판매 및 기부까지 현장에서 바로 이뤄지도록 했습니다. Mintit mini는 중고폰을 수거하여 폐가전으로 인한 환경오염을 방지하고 ICT 취약계층의 아동들을 도울 수 있으며, 자원 재활용을 통해 새로운 가치를 창출할 수 있는 ESG 개념의 디자인입니다.

The Mintit mini is an automatic used-phone trading product fit for the contactless society brought by the COVID-19. With the help of artificial intelligence (AI), the product offers a simple and easy solution to the existing cumbersome P2P(person-to-person) process of trading used phones. The AI allows the robot to review the phone's functions, check market prices, sell, and donate directly at the site. Rather than the unfriendly designs of traditional kiosks, Mintit mini holds a kind and friendly image to resemble a user-friendly, approachable service robot. The dynamic movement of the elevated display does not only functionally operate but also carries and elements for users to have fun. Furthermore, the digital presentation adds a 'smart image' to the product. In addition, Mintit mini produces a sustainable value by promoting the exchange of used phones. It helps to lessen the pollution caused by discarded home appliances while being a stepping stone to help children vulnerable to ICT. Mintit mini holds an ESG concept that can create new value through resource recycling.

Client
SK네트웍스 SK Networks

Creative Director
이영진 Lee YoungJin

Designer
이윤화 Lee YunHwa



BAT Slim 여행용 파우치

BAT Slim
Travel Pouch

전자 담배 사용에 필요한 다양한 용품들을 이동 시에 안전하게 보관할 수 있는 여행용 파우치입니다. 내/외부에 단단한 PC소재를 사용하여 충격으로부터 제품을 보호하며, 내부에는 별도의 메쉬 포켓과 스트랩을 적용하여 전자 담배와 관련 용품들이 훈들리지 않게 고정할 수 있습니다. 파우치 외부 소재는 천을 사용하여 일반적인 담배 용품의 딱딱한 이미지에서 벗어나 따뜻하고 포근한 악세서리의 무드를 연출했습니다. 외부에 작은 포켓과 스트랩 핸들을 적용하여 이동 시 휴대성, 편의성을 높여 주었고 이를 디자인 포인트로 활용했습니다.

It is a travel pouch that can safely store items necessary for using e-cigarettes. The solid PC material applied in and out of the product protects materials from external damage, and mesh pockets and straps fix the related items inside. The outside material is fabric, and it helps to lessen the rigid image of tobacco products and heighten warm and cozy mood. On the outside, there are small pockets and strap handles that were used as a design point to increase portability and convenience when moving.

Client

BAT(British American Tobacco)

Creative Director

이창준 Lee ChangJun

Designer

안은지 Ahn EunJi

주식회사 파운드파운디드

foundfounded

디자인 컨설팅

Design consulting

제품 및 서비스 개발

Product and service development

양산 팔로업 및 양산

Mass production follow-up and mass production

디자인 멘토링

Design mentoring

자체 브랜드 라인업 제품 개발

Development of in-house brand lineup products

파운드잇 (디자인 편집숍)

Found it (Design select shop)

디자인 전략 Design Strategy

Design Process



파운드파운디드는 크리에이티브 디자인 스튜디오입니다. 산업디자인, 그래픽, 브랜딩, UX/UI, 서비스, 가구 등 다양한 분야의 디자인 프로젝트를 진행합니다. 파운드파운디드는 우리만의 시각 언어로 폭넓은 사고의 확장을 통하여 보다 이성적인 전략과 감성적인 가치를 담아낼 수 있는 디자인을 추구합니다.

Telephone

+82-70-4227-5522

E-mail

info@foundfounded.com

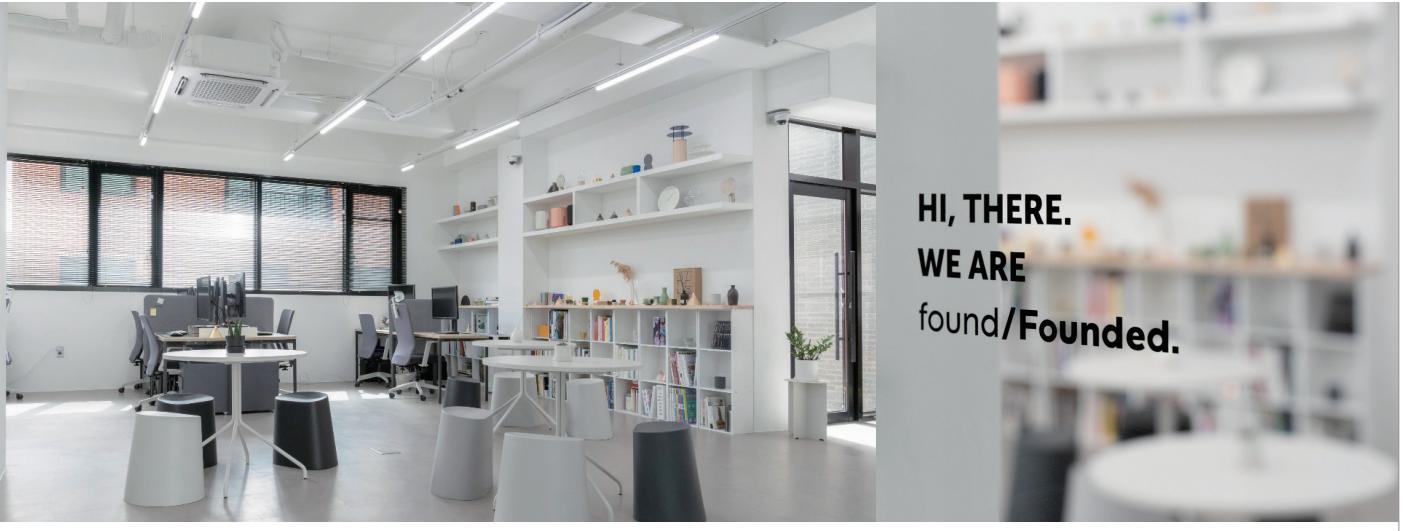
Website

www.foundfounded.com

Address

서울특별시 마포구 연남로1길 8-4, 3층
3F at 8-4, Yeonnam-ro 1-gil, Mapo-gu,
Seoul, Republic of Korea

FOUNDFOUNDED is a creative design studio. Participate in design projects in various areas such as industrial design, graphics, branding, UX/UI, services, and furniture. FOUNDFOUNDED pursues designs that can include emotional values as well as rational strategy through a broader expansion of thoughts in its own visual language.



연혁

History

2021

우수디자인전문회사 선정
Selected as an excellent design company
기업부설연구소 설립
Establishment of a corporate research institute
법인 주식회사 전환
Corporate conversion
현대카드 디자인 협력파트너
Hyundai Card design cooperation partner

2020

코웨이 디자인 협력파트너
Coway design partner

2019

LG생활건강 디자인 협력파트너
LG Household & Health Care design cooperation partner
제일기획 디자인 협력파트너
Cheil Worldwide design cooperation partner
광주디자인비엔날레 초청 전시
Invited exhibition at Gwangju Design Biennale

2018

파운드잇 살렉트숍 런칭
Launched Found it, the select shop
DDP 클라보상품 개발
Developed the collaboration products with DDP
쑤저우 디자인 워크 초청 전시
Invited exhibition at Suzhou Design Week

2017

파리 디자인 워크 초청 전시
Invited exhibition at Paris Design Week
MWC (Mobile World Congress) 참가
Participated in MWC (Mobile World Congress)
IFA (Internationale Funkausstellung) 참가
Participated in IFA (Internationale Funkausstellung)

2016

삼성전자 디자인 파트너십 체결
Design partnership with Samsung Electronics
파운드파운디드 설립
Establishment of FOUNDFOUNDED

수상실적

2018

레드닷 디자인 어워드 / Permeta series
Reddot Design Award / Permeta series

2017

iF 디자인 어워드 / Permeta series
iF Design Award / Permeta series
IDEA 디자인 어워드 / Permeta series
IDEA Design Award / Permeta series

Award

스마트 홈 퍼니싱

SMART
HOME FURNISHING



자연스러운 연결(Seamless)의 가치는 새로운 무선 환경을 만드는 핵심적 키워드입니다. 파운드파운디드는 홈 퍼니싱 분야에 적용할 수 있는 NEXT 무선 생태계를 제안합니다.

Client

삼성전자 Samsung Electronics

Creative Director

송규호 Song KyuHo

Designer

김준구 Kim JunGu
이주안 Lee JuAn

The value of natural connection is the key to creating a new wireless environment. founded has proposed a NEXT wireless ecosystem that can be applied to the home furnishing sector.



Mission Luxereve은 AVON 일본의 럭셔리 화장품 브랜드입니다. 파운드파운디드는 Mission Luxereve의 용기 디자인을 진행하였습니다. 밤바다의 일렁이는 물결에 달 빛이 은은하게 비친 무드를 디자인에 표현하였습니다.

Mission Luxereve is AVON Japan's luxury cosmetic brand, found/Founder conducted the courage design of Mission Luxereve. In the design, the mood of the moonlight reflected by the waves of the night sea was reflected in the design.

에이본, 미션 룩스레브

AVON, Mission
Luxereve

Client

LG생활건강 LG Household & Health Care

Creative Director

송규호 Song KyuHo

Designer

유상아 Yoo SangAh

네스트 보울

Nest Bowl



Purple Nest는 반려동물을 위한 제품 및 서비스를 제공하는 기업으로 파운드파운디드에서는 반려동물용 식기인 Nest Bowl을 디자인하였습니다. Nest Bowl은 육각 형태로 고안되어 원형 보울보다 쉽게 먹이가 고정되므로 반려동물이 좀 더 편히 음식을 먹을 수 있습니다.

Client

퍼플네스트 Purple Nest

Creative Director

송규호 Song KyuHo

Purple Nest is a company that provides products and services for animal companions, founded / Founded has designed Nest Bowl, a pet tableware. Nest Bowl is designed in a hexagonal shape so that food is fixed more easily than a round bowl, so pets can eat food more comfortably.



삼성전자 갤럭시 노트20의 체험 키트 디자인 아이덴티티를 수립하였습니다. 사용자들이 갤럭시 노트20의 신 기능을 쉽고 효율적인 방법으로 경험할 수 있도록 체험관 내 사용성이 개선된 키트 디자인을 제안하고 콘텐츠의 UX/UI 디자인을 진행하였습니다.

found / Founded created the experience kit design identity of Samsung Galaxy Note 20. In order to allow users to experience the new features of Galaxy Note 20 in an easy and efficient way, we proposed a kit design with improved usability in the experience hall and proceeded with UX / UI design of contents.

삼성 갤럭시 스튜디오

Samsung Galaxy
Studio

Client

삼성전자 Samsung Electronics,
제일기획 Cheil Worldwide

Creative Director

송규호 Song KyuHo
김준구 Kim JunGu

Designer

유상아 Yoo SangAh
고수진 Ko SuJin
천가영 Chun GaYoung

(주)플립 커뮤니케이션즈

PULIP COMMUNICATIONS

디지털 비즈니스 컨설팅
Digital Business Consulting
디지털 플랫폼 및 서비스 구축
Digital Platforms and Services Development
웹 & 모바일 구축 및 운영
Web/Mobile Development and Maintenance
온/오프라인 프로모션
On/Offline Promotion
UI/UX 디자인
UI/UX design

Telephone
+82-2-541-4642

Fax
+82-2-544-4106

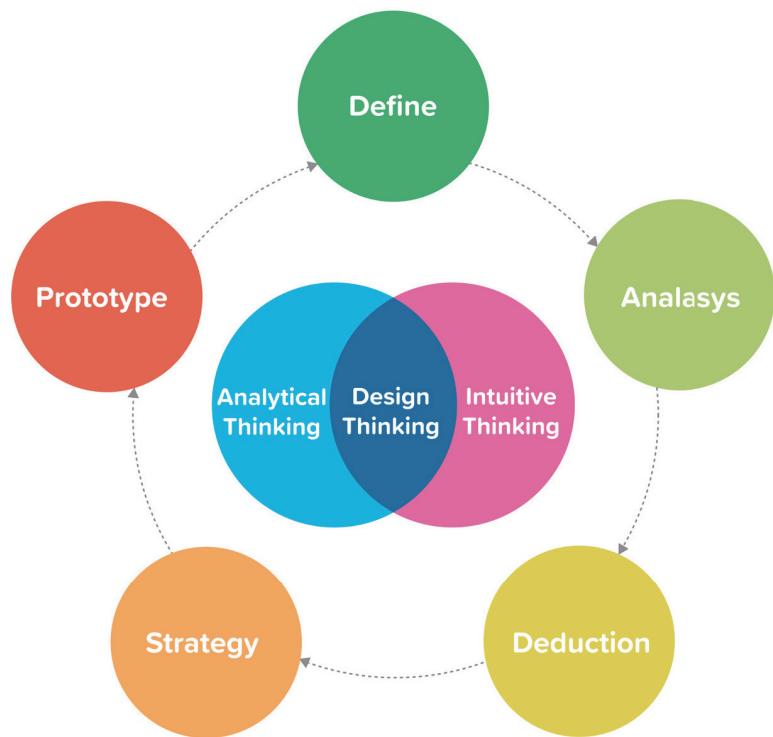
E-mail
hi@pulipinc.com

Website
www.pulipinc.com

Address
서울특별시 강남구 학동로11길 20-7(논현동) 플립타워
20-7, Hakdong-ro 11-gil, Gangnam-gu, Seoul.
Republic of Korea

디자인 전략 Design Strategy

Design Process



1998년 설립된 (주)플립커뮤니케이션즈는 급변하는 디지털 미디어 산업의 중심에서 대한민국 IT의 발전과 혁신을 선도해온 1세대 디지털 미디어 통합 대행사로서, IT가 우리의 일상에 조화롭게 스며들어 우리의 삶을 보다 풍요롭게 하는 것을 기업의 최우선 목표로 삼고 있습니다.

플립은 PC/Mobile 기반 서비스 및 디지털 프로모션 등 온라인 환경에서 이뤄지는 디지털 비즈니스에 대한 전방위적인 전략 컨설팅을 제공하고 있으며, 고객의 요구를 단순히 수행하는 역할을 넘어 성공적인 비즈니스 목표에 대해 함께 고민하고, 가장 적합한 방법을 제시하며, 그것을 실제로 실현해내는 'Total Digital Consulting Company'를 지향하고 있습니다.

Founded in 1998, PULIP Communications Co., Ltd. is a first-generation digital media integration agency that has led the development and innovation of Korea IT in the rapidly changing digital media industry. We want IT to permeate people's daily lives in harmony and enrich their lives. PULIP provides all-around strategic consulting for digital businesses in online environments such as PC/Mobile-based services and digital promotions. Beyond simply fulfilling the customer's needs, we aim to become a Total Digital Consulting Company that thinks about successful business goals together, presents the most appropriate ways, and realizes them.



연혁

History

- 2021** 풀립타워 신축 및 본사 이전
PULIP Tower construction and Company relocation
- 2020** 중소벤처기업부 '경영혁신형 중소기업' 인증
Certified by The Ministry of SMEs and Startups as the 'MAIN-Biz'
- 2017** (주)제일기획 '연간 협력회사 디지털 부문' 선정
Selected as Cheil Worldwide's annual partner company in the digital sector
- 2016** 사내 통합 자원 관리 시스템 '해피시스템' 론칭
Launch of 'Happy System', an integrated in-house resource management system
- 2015** 한국산업인력관리공단 '일학습병행사업 참여기업' 인증 및 실시
Certification and participation in the work-learning parallel project of the Human Resources Development Service of Korea
- 2014** 이병화 대표이사 한국디지털기업협회 5대 회장 취임
Appointed CEO Lee Byung-ha as the 5th president of the Korea Digital Enterprise Association
- 2013** 자사 아이덴티티 리브랜딩 론칭
Launching the company's identity rebranding
- 2012** 국내 보험사 최초 웹접근성 인증마크 획득 사업 수행
The first Korean insurance company to obtain a web accessibility certification mark
- 2011** 스마트미디어본부, 브랜드커뮤니케이션본부 신설
Establishment of Smart Media Headquarters and Brand Communication Headquarters
금융서비스본부 신설 및 금융 솔루션 및 SI 구축 사업 실행
Establishment of Financial Service Headquarters and implementation of financial solutions and SI construction projects
- 2010** 컨버전스마케팅본부 신설
Establishment of Convergence Marketing Headquarters
모바일 서비스 사업 수행 프로젝트 확대
Expanding the Mobile Service business implementation project
- 2009** 크리에이티브 어드밴스드 랩 신설
Establishment of Creative Advanced Lab
- 2008** 차세대 금융 서비스 디지털 이노베이션 사업 부문 신설
Establishment of Digital Innovation Business Division for Next Generation Financial Services
- 2007** 한국산업기술진흥협회 '기업부설연구소' 인증
Certified by the Korea Industrial Technology Association as the 'Corporate Research Institute'
- 2006** 한국디자인진흥원 '산업디자인전문회사' 인증
Certified by the Korea Institute of Design Promotion as the 'Industrial Design Company'
- 2005** (주)풀립커뮤니케이션즈 사명 변경 및 법인 전환
Changed the company name to PULIP Communications and incorporate it
- 1998** PULIP DESIGN 창립
Foundation of PULIP DESIGN

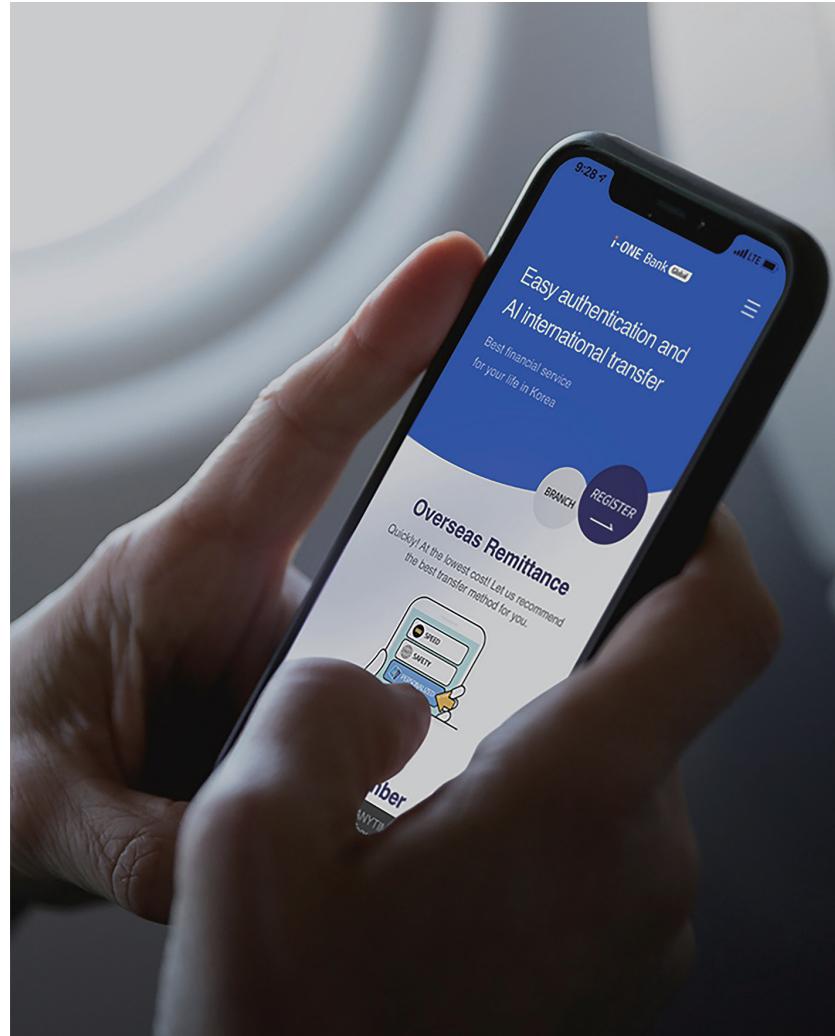
수상실적

Award

- 2021** 한국디자인진흥원 '우수디자인전문기업' 선정
Selected by the Korea Institute of Design Promotion as the 'Excellent Design Company'
서울특별시 '서울형 강소기업' 선정
Selected by The Seoul Metropolitan Government as the 'Seoul Small Giants'
ICT AWARD '과학기술정보통신부장관상' 수상
Awarded the 'Minister of Science and ICT Award' at the ICT Award
고용노동부 '청년친화강소기업' 선정
Selected by the Ministry of Employment and Labor as the 'Youth-friendly Small Giants'
- 2020** 문화체육관광부 '여가친화 우수기업' 선정(문화체육관광부 장관 표창)
Selected by The Ministry of Culture, Sports and Tourism as the 'Excellent Leisure-Friendly Company'
여성가족부 '가족친화 우수기업' 선정
Selected by the Ministry of Gender Equality and Family as the 'Best Family-Friendly Company'
고용노동부 '근무혁신 우수기업' 선정(SS등급)
Selected by the Ministry of Employment and Labor as an 'excellent company in work innovation' (SS grade)
고용노동부 '강소기업' 선정
Selected by the Ministry of Employment and Labor as the 'Small Giants'
서울특별시 '하이서울브랜드기업' 선정
Selected by The Seoul Metropolitan Government as the 'Hi-Seoul Brand Company'
- 2019** 대한상공회의소 '일하기 좋은 중소기업' 선정
Selected by The Korea Chamber of Commerce and Industry as the 'Good Company to Work'
인터넷에코아워드 '인터넷으로 최고대상' 수상
Awarded the 'Internet Eco Grand Prize' at the iECO Award
- 2017** 고용노동부 '일학습병행제 우수사례 경진대회' 수상
Awarded by the Ministry of Employment and Labor at the Work-learning parallel Best Practices Competition
- 2016** 접코리아 '청년희망 슈퍼기업' 선정
Selected by The Jobkorea as the 'Youth Hope Super Enterprise'
- 2015** iF DESIGN AWARD '풀립 리브랜딩 프로젝트' 수상
Awarded the 'Corporate Identity' award at the iF Design Award
- 2013** 멀티투데이 '미래선도 유망기업' 선정
Selected by The Moneytoday as the 'Promising Future Company'
IBK기업은행 '우수 협력업체' 선정
Selected by The Industrial Bank of Korea as the 'Excellent Cooperative Firm'
- 2012** IBK기업은행 '일하기 좋은 우량 중소기업' 선정
Selected by The INDUSTRIAL BANK OF KOREA as the 'Good Blue-chip Company to work'
- 2011** 서울특별시청 '일자리창출 우수기업' 선정
Selected by The Seoul Metropolitan Government as the 'Excellent Company for Job Creation'

IBK기업은행 i-ONE 뱅킹 글로벌

IBK i-ONE
Bank Global



IBK기업은행은 국내 체류 외국인 수가 지속해서 증가하는 추세에 따라 그들에게 필요한 모든 금융 서비스를 제공하기 위해 자사 글로벌 앱 서비스의 전체적인 리뉴얼을 시행했습니다. 지원 언어를 기존 4개에서 15개로 크게 확장했으며, 자국 언어로 상담이나 알림을 제공하는 ‘My Manager’ 서비스를 제공해 앱을 더 친숙하게 느낄 수 있도록 개선했습니다. 또한 ‘O2O 회원가입 프로세스’의 재편을 통해 금융 서비스 전반에 소요되는 처리 시간을 대폭 감소시키고, 사용자의 금융 패턴을 분석해 최적의 송금 방식을 추천해주는 ‘AI 해외송금’ 서비스 등을 구축해 편의성을 높였습니다.

Client

중소기업은행 INDUSTRIAL BANK OF KOREA

Designer

이선주 Lee SeonJoo

강현경 Kang HyunKyung

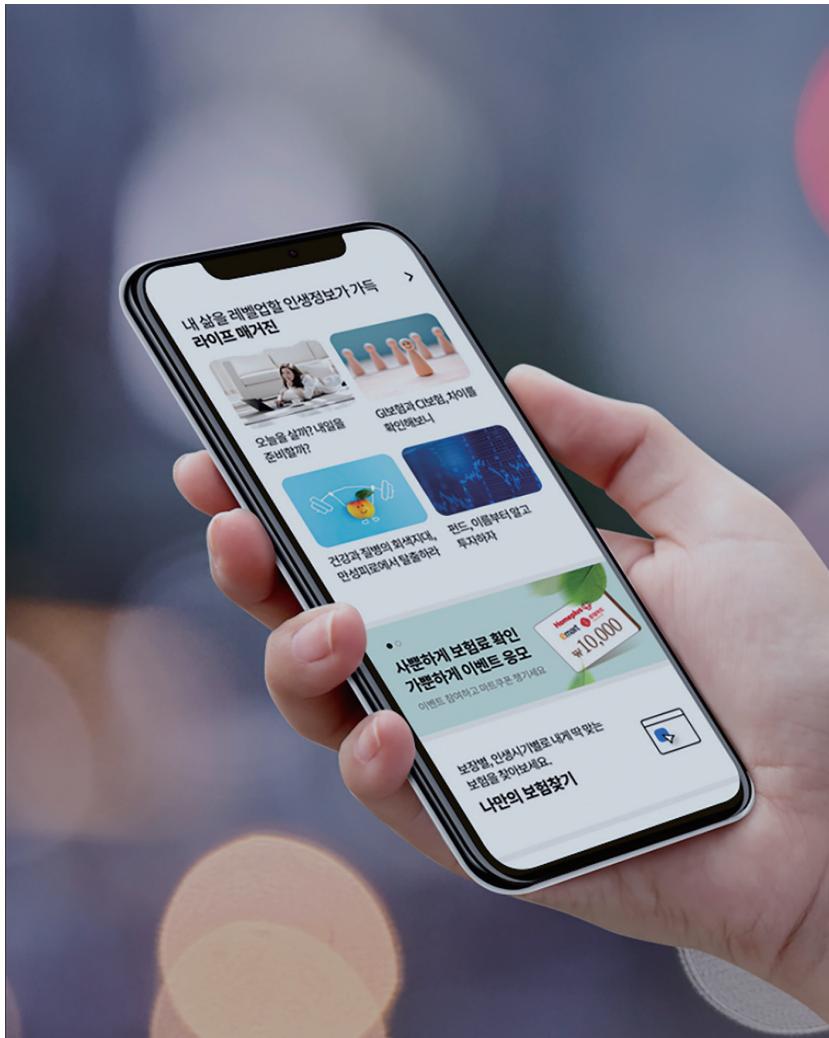
김선관 Kim SunKwan

조경희 Cho KyungHee

최면성 Choi MyeonSung

최지원 Choi JiWon

INDUSTRIAL BANK OF KOREA has implemented an overall renewal of its global app service to provide all necessary financial services to them as the number of foreigners staying in Korea continues to increase. The number of supported languages has been greatly expanded from 4 to 15, and the “My Manager” service, which provides counseling or notifications in its own language, has been improved to make the app feel more familiar. the overall processing time required for financial services was drastically reduced through the reorganization of the “O2O membership registration process”. The “AI Overseas Remittance” service was established to analyze users’ financial patterns and recommend optimal remittance methods.



삼성생명 디지털 채널

SAMSUNG LIFE
INSURANCE
Digital Channel

삼성생명은 IT 기술이 발달함에 따라 점차 다양해지는 고객의 요구에 부응하고, 급변하는 비즈니스 환경에 대응하기 위해 디지털 채널 선진화 프로젝트를 진행했습니다. 상대적으로 활용도가 낮았던 모바일 웹 개편을 선행하고, 개선된 UI를 PC에 적용하는 방식으로 구현해 모바일 웹에서도 PC와 App의 90% 수준으로 서비스를 제공할 수 있게 됐습니다. 상품 정보를 효과적으로 제공하기 위해 상품 탐색 프로세스를 유기적으로 연계하고, 생애 주기와 고객 상황에 맞는 스토리를 녹여내 소개함으로써 고객이 상품을 다양한 관점으로 바라보고 관련 정보를 더 쉽게 이해할 수 있도록 배려했습니다.

SAMSUNG LIFE INSURANCE has carried out a digital channel advancement project to meet the increasingly diverse needs of customers and respond to rapidly changing business environments as IT technology develops. The mobile web reorganization, which was relatively underutilized, was carried out first, and the improved UI was implemented by applying it to PCs, allowing services to be provided on the mobile web about 90% of PCs and apps. In order to effectively provide insurance product information, the product search process was organically linked and stories tailored to the life cycle and customer situation were organized and introduced to make it easier for customers to view products from various perspectives and understand related information.

Client

삼성생명보험 SAMSUNG LIFE INSURANCE

Designer

이강욱 Lee KangUk
정현미 Jeong HyunMi
이지영 Lee JiYoung
전미경 Jeon MiKyung
김하영 Kim HaYoung
유나희 Yu NaHee

스타필드 모바일

STARFIELD Mobile App



스타필드는 오프라인 비즈니스에서 디지털 채널의 영향력이 계속해서 확대됨에 따라 오프라인 방문 고객의 긍정적 인식을 더욱더 극대화하기 위해 모바일 채널을 새롭게 개편했습니다. 이를 위해 이용객의 실제 니즈를 바탕으로 컨설팅을 진행하고 '사용성 증진', '고객 관점의 콘텐츠 제공', '스타필드 리브랜딩'이라는 세 가지 전략을 도출했습니다. 모바일에 최적화된 서비스를 제공하기 위해 불필요한 요소를 정제함으로써 모바일 구성 용량을 28% 축소, 폐이지 이동속도를 25% 향상시켰습니다. 또한 이용 고객이 필요로 하는 다양한 기능을 모바일 채널에 내재화함으로써 오프라인 이용객들의 편의성을 향상시켰으며, 브랜드와 콘텐츠를 보다 효과적으로 전달하고자 했습니다.

Client

신세계 프라퍼티 Shinsegae Property

Designer

이강욱 Lee KangUk

박은경 Park EunKyoung

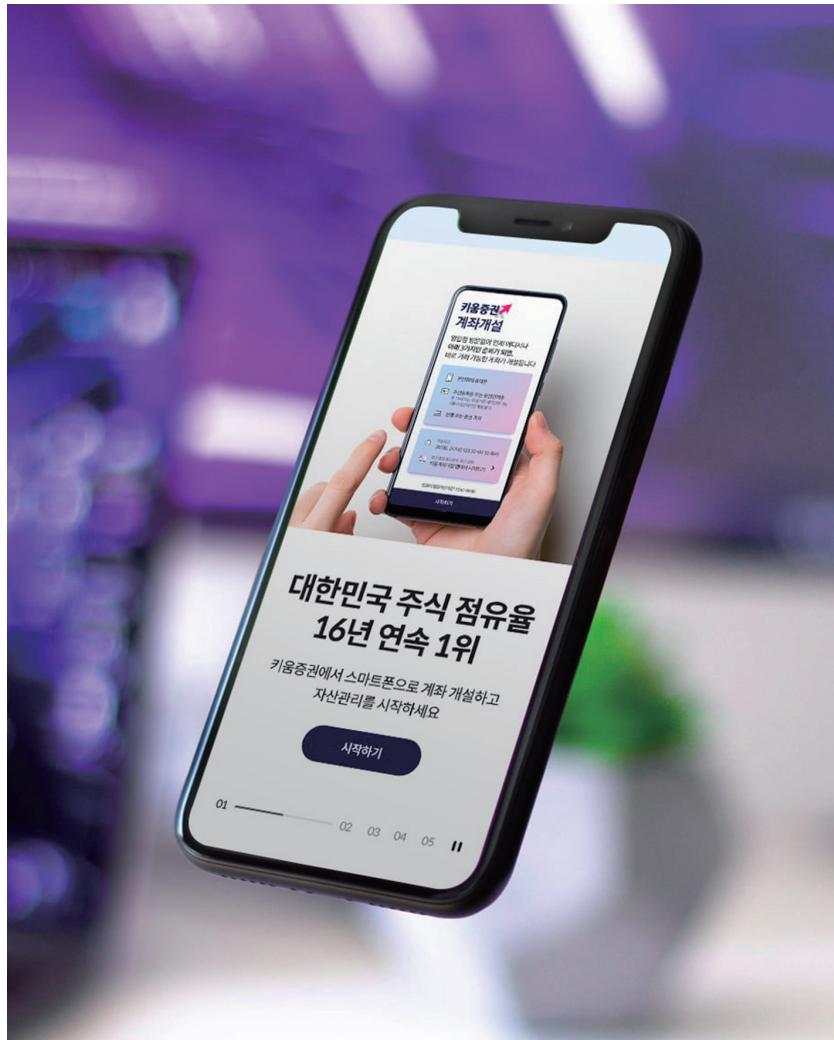
이지영 Lee JiYoung

이선주 Lee SeonJoo

이종민 Lee JongMin

권지연 Kwon JiYeon

STARFIELD has reorganized its mobile channel to further maximize the positive perception of offline visitors as digital channels continue to expand their influence in offline businesses. Through consulting based on the actual needs of users, three strategies were derived: "promoting usability", "providing content from a customer's perspective", and "rebranding". By refining unnecessary elements to provide mobile-optimized services, the mobile configuration capacity was reduced by 28% and the page movement speed was improved by 25%. It also improved the convenience of offline users by internalizing various functions required by users into mobile channels, and focused on delivering brands and contents more effectively.



기움증권은 투자를 처음 접하는 신규 고객도 쉽게 이용할 수 있는 간편 투자 플랫폼을 구현하기 위해 대대적인 웹 서비스 개편을 시행했습니다. 대표 홈페이지를 비롯한 6개 채널을 통합함으로써 중복되는 정보를 줄임과 동시에 금융 서비스 신청 절차를 대폭 간소화했습니다. 또한 기존 고객의 이용 패턴을 분석해 이용도가 높은 기능과 메뉴를 강조 배치함으로써 정보의 접근성을 높였습니다. 아울러 상품 안내와 유형별 매매 제도, 투자 위험 고지 등의 정보를 큐레이션한 이용 가이드를 제공해 주식 초보도 쉽게 상품을 이해할 수 있도록 개선했습니다.

KIWOOM SECURITIES has reorganized its web service to implement a simple investment platform that can be easily used by new customers who are new to invest. By integrating six channels, overlapping information has been reduced and the process of applying for financial services has been greatly simplified. Access to information has been improved by analyzing existing customer usage patterns and emphasizing high-use functions and menus. It has improved the product to make it easier for stock beginners to understand the product by providing curated usage guides such as product guidance, type-specific trading systems, and investment risk notices.

키움증권 웹사이트

KIWOOM SECURITIES
WEBSITE

Client

키움증권(주) KIWOOM SECURITIES

Designer

이강우 Lee KangUk
박은경 Park EunKyung
정현미 Jeong HyunMi
전미경 Jeon MiKyung
김하영 Kim HaYoung
김나라 Kim NaRa



EXCELLENT DESIGN COMPANY 2021~2023

2021~2023 우수디자인전문기업

발행일	2021년 12월 25일
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	역량강화본부 K디자인실
총괄책임	맹은주
실무책임	홍민석
담당	이병옥, 강희경
주소	경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
웹사이트	한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr 디자인DB www.designdb.com
편집디자인	(주)크리에이티브애드 창
문의	edc@kidp.or.kr
	이 책에 실린 글과 이미지는 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용, 전재할 수 없습니다.

Published
Publication
Published Department
Managing Director
Director
Manager
Address
Website
Design Editor
Contact

25 December, 2021
Korea Institute of Design Promotion
K-Design Division, Education & R&D Department
MAING EUNJOO
HONG MINSEOK
LEE BYEONGOK, KANG HEEKYUNG
Korea Design Center, 322, Yanghyeon-ro, Bundang-gu, Seongnam-si,
Gyeonggi-do, Republic of Korea, Korea Institute of Design Promotion
Korea Institute of Design Promotion : www.kidp.or.kr
DesignDB : www.designdb.com
CREATIVEAD CHANG
edc@kidp.or.kr
The text and images in this book cannot be used or reproduced
without the consent of the Korea Institute of Design Promotion.





9 791190 340861
ISBN 979-11-90340-86-1



13600

**EXCELLENT DESIGN
COMPANY 2021~2023**

우수디자인전문기업 2021~ 2023



주최 산업통상자원부

주관

kidp 한국디자인진흥원