

**EXCELLENT  
DESIGN  
COMPANY  
2022~2024**

---

**우수디자인전문기업  
2022.11.~2024.12.**



**EXCELLENT  
DESIGN  
COMPANY  
2022~2024**

---

**우수디자인전문기업  
2022.11.~2024.12.**



kidp 한국디자인진흥원

## CONTENT

---



산업디자인전문회사 신고 Industrial Design Company Report System	004
우수디자인전문기업 선정 Excellent Design Company Selection	005
<hr/>	
(주)고스디자인 GOTH DESIGN	006
(주)디자인바이 Designby Co., Ltd.	012
(주)디 파트너스 D.partners Co., Ltd.	018
(주)루뽀 LUPE Co., Ltd.	024
바이러스 디자인 BUYRUS DESIGN	030
(주)크리에이티브애드 창 CREATIVEAD CHANG	036
(주)트레이드월드 Trade World Corp.	042
주식회사 피앤 PN Co., Ltd.	048
(주)피앤디디자인 PND DESIGN	054
(주)헤즈 HEAZ Co., Ltd.	060
(주)감성플랜 EMOTIONplanning	066
주식회사 낫씽디자인그룹 NOTHING DESIGN GROUP	072
주식회사 노이다 NOIDA Co., Ltd.	078
비디씨아이(주) BDCI Design Studio	084
(주)썸니즈 SUMNEEDS	090
주식회사 알파브라더스 Alpha Brothers Corp.	096
(주)엑스네임 xname	102
주식회사 장은에프앤씨 JANG EUN FnC CO., LTD.	108
코코넛사일로 주식회사 COCONUT SILO	114
크리액티브 디자인(주) Creative Design Co., Ltd.	120

---

### 제도배경 Background

산업디자인 전문회사 신고는 1992년부터 산업디자인전문회사의 지원을 목적으로 허가제로 시행해 오던 제도를 디자인 전문회사 육성에 대한 디자인계의 의견을 수렴하여 1999년부터 신고제로 변경하여 현재까지 추진 중에 있습니다. 동 제도는 디자인에 관한 개발, 조사, 분석, 자문을 전문적으로 행하는 회사를 지원하여 디자인전문회사의 전문화 및 질적 수준을 높임으로써 디자인 산업의 경쟁력을 강화하고 한국 디자인의 선진화를 달성하는데 그 목적이 있습니다.

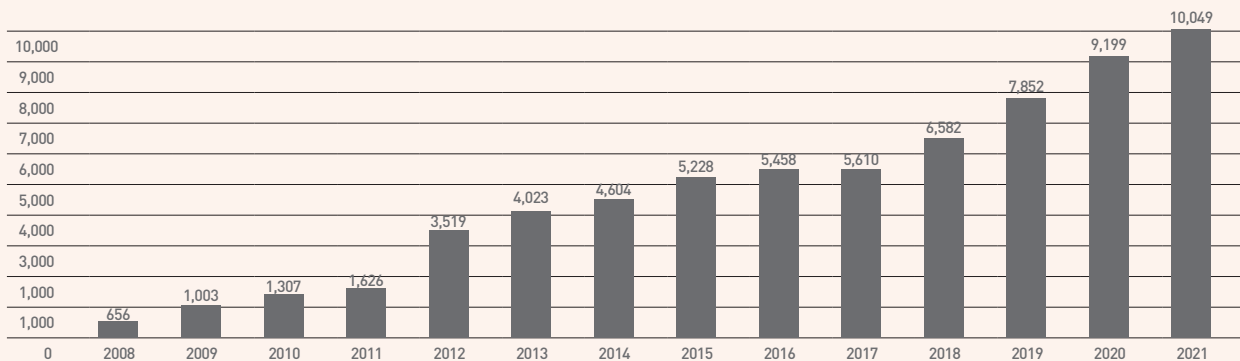
A report system for industrial design company has been first implemented in 1992 as a licensing system for supporting industrial design company. Then the licensing system changed to report system reflecting the design field's opinion on cultivating a design company. The purpose of the system is to strengthen the competitiveness of design industry and accomplish advancement in Korean design by supporting companies for design development, investigation, analysis, advising, specializing the design companies, and enhancing the quality.

### 신고요건 Report Requirements

- **전문인력**: 분야별 전문 인력 1인 이상(단, 종합디자인회사의 경우 총 3인 이상)
- **매출액**: 기준 없음(단, 종합디자인회사의 경우 직전 사업연도 매출액 또는 직전 3개 사업연도 평균 매출액 2억 원 이상)  
\*2017.10월 산업디자인 진흥법 시행규칙 개정에 따라 신고요건 중 전문 인력과 매출액 요건 완화
- 신고서/사업자등록증(종목에 '디자인' 표기)
- 법인 사업자인 경우 등기부등본, 법인 정관 제출
- 산업디자인 전문회사 신고요건은 산업디자인 진흥법 시행규칙 개정 시 변경될 수 있음.

- **Specialized Personnel**: More than one specialized personnel in each field  
(Total of specialized personnel shall be over 3 for an integrated design company)
- **Sales**: No criteria (the sales for previous business year or average sales for 3 business years shall be over 200 million won for an integrated design company)  
\* The requirements on specialized personnel and sales have been mitigated in accordance with revision on Industrial Design Promotion Act in October 2017
- Declaration/Certificate of Business Registration (Indicate 'Design' in item)
- Submission of a certified copy of the register or articles of association in case of a corporate body
- The report requirements for an industrial design company may change upon revision on Enforcement Ordinance for Industrial Design Promotion Act.

### 산업디자인전문회사 현황



구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
신고	656	1,003	1,307	1,626	3,519	4,023	4,604	5,228	5,458	5,610	6,582	7,852	9,199	10,049

\* 해당연도12월말 기준 산업디자인전문회사 신고 누계

### 향후 계획 Future Plan

지속적으로 디자인 업계 현실과 향후 발전 전략 등을 반영하여 신고 요건을 정비해 나가는 한편, 적절한 예산확보를 통해 기 신고 디자인전문회사에 대한 관리를 강화하여 디자인 전문회사 육성을 위한 실질적이고 효과적인 제도로 정착시켜 나갈 것입니다.

We plan to continuously reflect design field's reality and future development strategies to organize report requirements while strengthening management on reported design companies by securing the budget. We will also establish a practical and effective system for cultivating design companies.

# 우수디자인전문기업 선정

## Excellent Design Company Selection

### 선정배경 Background

2008년부터 우수한 디자인기업을 선별하여 해당 기업은 물론 관련 시장의 성장과 디자인 서비스 수출을 주도하는 세계적인 경쟁력을 갖춘 기업으로 집중 육성하기 위해 우수한 디자인전문회사를 인증하여 지원하는 우수디자인전문기업 선정을 펼쳐 왔습니다.

### 목적 Purpose

고부가가치의 글로벌 경쟁력을 갖춘 세계일류상품을 만들기 위해서는 무엇보다 우수디자인전문기업 선정사업은 우수한 디자인전문기업을 적극 발굴·육성하여 세계적인 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장하도록 유도함으로써 국가 디자인산업 발전과 국가브랜드 및 위상을 높이는 것입니다.

We have been selecting excellent design companies since 2008 and we have been supporting the companies under the goal of intensively cultivating them into a world-widely competitive company leading the growth of the market and design service expert.

To make the world's best high-value products with a global competitiveness, it is essential to develop the national design industry and enhance national brand position by actively finding and cultivating excellent design companies and promoting them to become global companies with a global competitiveness.

### 신청요건 Application Requirements

#### 우수디자인전문기업 선정대상 / 신청자격

- **신청자격**: 산업디자인진흥법 제9조의 '산업디자인전문회사'로 신고된 기업 중 아래 요건을 모두 충족하는 기업
- **유망**: 공고일 기준 창업 후 7년 미만, 연간매출액은 2억원이상 인력은 2인이상, 신청일 기준 기업신용평가등급 B- 이상
- **선도**: 공고일 기준 창업 후 7년 이상, 연간매출액은 10억원이상 인력은 5인 이상, 신용도는 신청일기준 신용평가등급 B- 이상

- **Qualification**: A company qualifying following requirements among the companies reported as 'Industrial Design Company' in accordance with Paragraph 9 of Industrial Design Promotion Act
- **Promising Company**: A company founded less than 7 years before the announcement date, annual sales over 200 million won, more than 3 employees, and credit rating over B- as of application date
- **Leading Company**: A company founded not less than 7 years before the announcement date, annual sales over 1 billion won, more than 5 employees, and credit rating over B- as of application date

### 선정절차 Selection Process

선정평가 : 1단계(서류평가), 2단계(발표평가)

Evaluation : Stage 1 (Document Evaluation), Stage 2 (Presentation Evaluation)

### 연도별 선정현황 Selected Company for Each Year

매년 1회 우수디자인전문기업 선정발표하고, 홍보 지원 등 혜택을 제공함으로써 글로벌 경쟁력을 갖춘 디자인계 선도 기업으로 육성시켜 나가고 있습니다.

We select and announce excellent design companies once a year and provide promotion and supports to cultivate them into the leading design companies with global competitiveness.

구분(년) Classification(Year)	신청 기업 No. of Applicants Company	선정기업 No. of Selected Company	유효기간 Valid Date	비고 Notes
2022	41	20	2022.11 ~ 2024.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2021	70	20	2022.01 ~ 2023.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2020	98	20	2020.05 ~ 2022.05	유효기간 2년 Valid for 2 years
2018	116	20	2019.01 ~ 2020.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2017	56	20	2018.01 ~ 2019.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2016	52	32	2017.01 ~ 2018.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2014	44	39	2015.01 ~ 2016.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2013	42	30	2014.01 ~ 2015.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2012	65	35	2013.01 ~ 2014.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2011	53	25	2012.01 ~ 2012.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2010	60	30	2011.01 ~ 2012.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2009	60	28	2010.01 ~ 2011.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2008	25	18	2009.01 ~ 2010.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
계 / Total	782	337		

# (주)고스디자인

GOTH DESIGN

제품 디자인 Product Design  
서비스디자인 Service Design  
온라인 제조 플랫폼 ON-Line Manufacturing Platform  
제품 개발 Product Development  
펫다움 브랜드 비즈니스 Petaum Brand Business

**Telephone**  
+82-70-4788-7279  
**Fax**  
+82-2-3442-6229  
**Email**  
star@deisngn Goth.com  
**Website**  
www.designgoth.com

**Address**  
경기도 성남시 분당구 동판교로 266번길 20, 2층  
2 Floor, 20, Dongpangyo-ro 266 beon-gil, Bundang-gu,  
Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

(주)고스디자인은 제품 개발 전 과정에서 참여하는 핵심 영역으로서, 디자인 역할을 담당하는 Creative product Design 개발 회사입니다. 최근 디자인을 포함한 제품 개발 프로세스의 융합적, 파괴적인 패러다임에 따라, 종합적인 제품 개발 및 생산 영역으로의 확장을 통한 디자인 전략 기반 “Total Product Development” 기업으로서 성장하고자 하는 비전을 갖고 있습니다. 또한, 마케팅 관점의 협업적 One step Development Process를 통한 기업이 추구하는 비즈니스 목적에 적합한 디자인, 제품 개발 및 상품 구현을 제공해 드립니다. (주)고스디자인은 원스톱 개발 프로세스의 일환으로, “엔지니어링 Y 프로세스” 디자인 개발 전략을 실행하고 있습니다. Y 프로세스는 기업에게 사용자 해결 중심의 디자인 개발뿐만 아니라, 기업의 기술적 상상을 최종적인 마케팅 단계에서 비즈니스로 성과를 도출 하기까지, 기획, 개발, 유통, 판매 등 모든 단계를 통합하여, 최고 품질의 상품을 개발해 드리는 종합적인 디자인 중심 제품 개발 프로세스입니다.

Goth design Co., Ltd. is a Creative product design company. We handle the entire product development process. And mainly responsible for design.

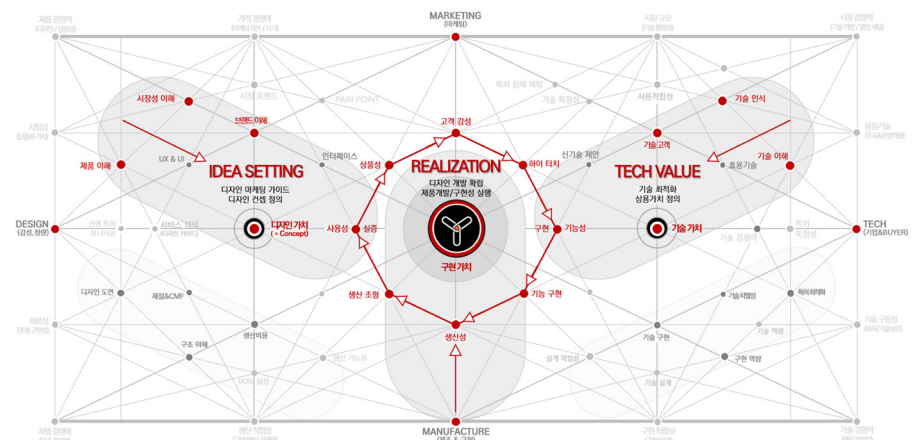
Recently, design and product development processes show a convergence and disruptive paradigm. Accordingly, it expanded not only to product development but also to production. We have a vision of being a “Total Product Development” company based on design strategy.

Also, it has a marketing perspective called ‘One step Development Process’. Through this, we provide design, product development and product implementation that are good for the company’s profit.

As part of the ‘One step Development Process’, Goth design is implementing design development through the ‘Engineering Y Process’.

The Y process is a comprehensive product development process offered to companies. This not only develops user-centered design, but also turns corporate technology into marketing performance. It affects all stages of planning, development, distribution, and sales. It is a comprehensive design product development process that develops products of the highest quality.

## 디자인 전략 Design Strategy





## 연혁 History

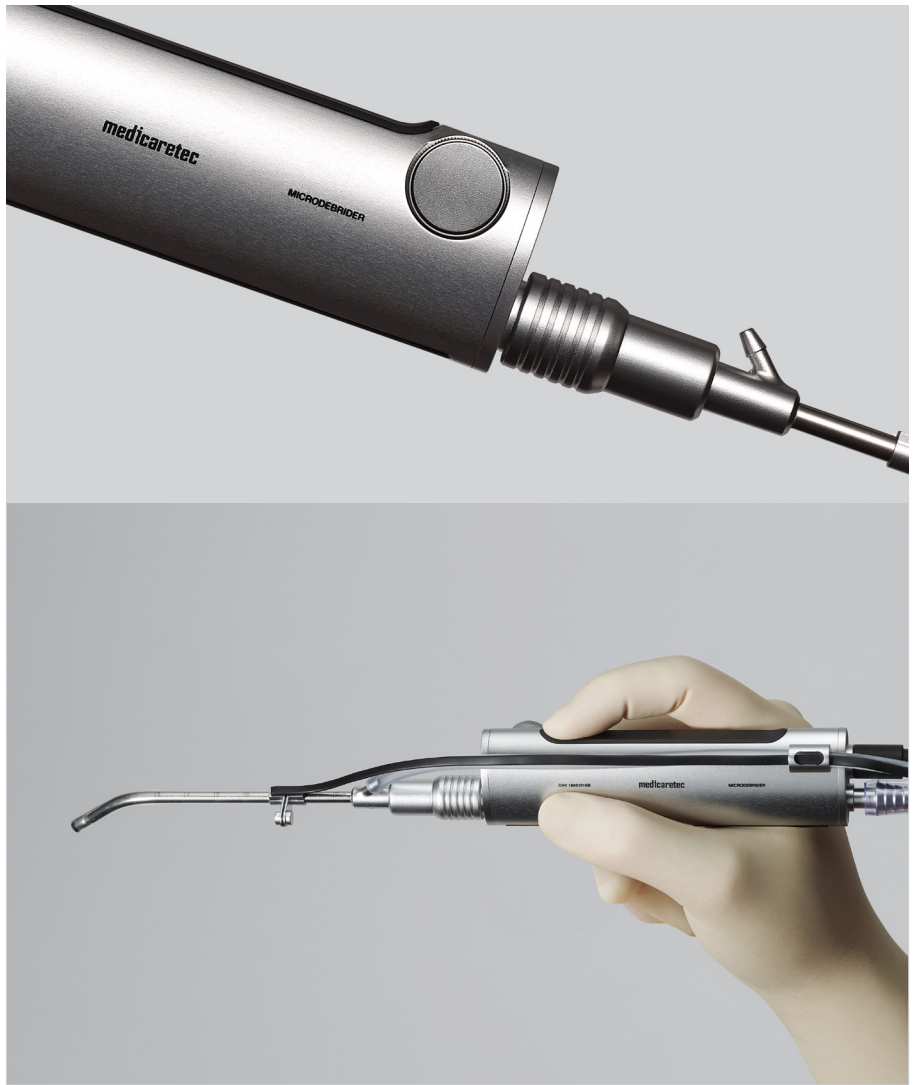
<b>2022</b>	IF DESIGN AWARD 3개 제품 수상(메디케어텍 부비동 수술기, 로열금속공업 (주)코털미용기기, 셀릭스 비상탈출 산소 호흡기) Awarded 3 IF DESIGN AWARDS(Medicaretech sinus surgery device / Royal Metals Co., Ltd. nose hair beauty device / Cellix emergency escape oxygen respirator) CES 2022 혁신상 수상 : 스카이랩스 반지형 헬스케어 기기 (카트-원 플러스, CART-1 PLUS) CES 2022 Innovation Award : Skylabs ring-shaped healthcare device (CART-1 PLUS)
<b>2021</b>	글로벌 3대 디자인 어워드, RED DOT AWARD 3개 제품 수상(메디케어텍 부비동 수술기, 로열금속 마용기기, 스카이랩스 스마트 링 헬스케어) 3 Global Design Awards, 3 RED DOT AWARD Awards(Medicare Tech Sinus Surgery Device / Royal Metal Beauty Device / Skylab Smart Ring Healthcare)
<b>2020</b>	WIZE PLANET 마케팅 협업 MOU / 펫다움 사업 파트너 구축. WIZE PLANET Marketing Collaboration MOU / Pet Daum Business Partner Establishment Launched INTUND PLATFORM 런칭 : 중국 미니스 공모전, NST 기술 융합 공모전 수행. INTUND PLATFORM: China Miniso Contest, NST Technology Convergence Contest
<b>2019</b>	펫다움 법인 설립 / 우수디자인전문회사 선정 (2019~2020) Established Petdaum Corporation / Selected as an excellent design company (2019~2020) NST과학기술연구회 출연연 기술 사업화 사업, 디자인 전략 연계 사업 운영 및 수행. NST science and technology research institute funded technology commercialization project, design strategy linked project operation and implementation.
<b>2018</b>	반려동물 그루밍 드라이기 개발 양산 / 중국 HAMCO 제조 파트너 MOU / KICKSTATER 펀딩 성공 (펫드라이기) / 코니맥스 침구 청소기, 글로벌 3대 어워드 (미국) IDEA Award 수상. Developed and mass-produced companion animal grooming dryer. / China HAMCO manufacturing partner MOU / KICKSTATER funding success (pet dryer) / Konimex bedding cleaner won the IDEA Award, one of the top 3 global awards (USA).
<b>2017</b>	중소기업청 기술전문기업 선정 / 2017-2018 우수 디자인 전문회사 선정 / 두뇌역량우수전문기업 선정 Selected as a technology specialized company by the Small and Medium Business Administration / 2017-2018 Selected as an excellent design company / Selected as an excellent brain capacity specialized company
<b>2016</b>	신사업부(플랫폼사업) 신설 / Goth Friends : 현장 체험 멤버십, 멘토링 교육 사업 발족 Established a new business department (platform business) / Goth Friends : On-site experience membership, mentoring
<b>2015</b>	2015~2017 두뇌역량우수전문기업 선정 / 중국 해외 우수 디자인 전문회사 TOP 10 선정 2015-2017 Selected as an excellent brain competency company. / Selected as one of the top 10 companies specializing in overseas design in China 인터랙티브 디자인 토크쇼 다구리 쇼 개발 수행. Conducted development of interactive design talk show Daguri Show. 경기콘텐츠진흥원 생활환경 디자인 지원사업 운영. Gyeonggi Creative Content Agency living environment design support project operation. 청호나이스 공기청정기, 글로벌 3대 어워드 (독일) IF Award 수상. Cheongho Nice air purifier won the IF Award, one of the top 3 global awards (Germany).
<b>2014</b>	우수 디자인 전문회사 선정 (2014~2016) / 기업 이전 : 성남시 분당구 판교로 확장 이전. Selected as an excellent design company (2014~2016) / Relocation of company: Expansion and relocation to Pangyo, Bundang-gu, Seongnam-si.
<b>2013</b>	자본금 111백만원 증자, 디자인 포트폴리오 플랫폼 : Gallery EN 런칭. Capital increase by 111 million won, Design portfolio platform: Gallery EN launched. Goth Friends
<b>2012</b>	디자인연구소 & 전략기획팀 시스템 구성, / 중국 광저우 국제무역박람회 (CANTON FAIR) 참가. Design Research Center & Strategic Planning Team System Configuration / Participated in CANTON FAIR in Guangzhou, China.
<b>2011</b>	중국 상해 사무실 오픈 (영업 및 유통 관리) Shanghai, China office opened (sales and distribution management)
<b>2010</b>	자체 상품 브랜드 ENGOTH 상표등록 Registered own product brand ENGOTH trademark
<b>2008</b>	engoth 로열티 시스템 Start engoth Loyalty System Start
<b>2007</b>	KIDP 공인 전문디자인회사 등록 Registered as a KIDP certified professional design company
<b>2004</b>	(주)고스디자인 법인 전환 / 한국디자인진흥원 공인 전문디자인 회사 등록 Converted to Goth Design Co., Ltd. / Registered as a professional design company certified by the Korea Institute of Design Promotion
<b>2003</b>	제품디자인 사업, 고스 디자인 개업 (서울 서초구 반포동 107-32 4층 소재) Opened product design business, goth design (located on the 4th floor of 107-32 Banpo-dong, Seocho-gu, Seoul)

## 수상실적 Award

<b>2022</b>	2022 아이에프(IF) 디자인 어워드/ 부비동 수술치료기 / 코털 미용 관리기 2022 IF DESIGN AWARD / ENT Debrider / Nose Beauty Device 2022 아이에프(IF)디자인 어워드 비상탈출용 산소 호흡기 디바이스 2022 IF DESIGN AWARD / Oxygen Respirator for Emergency Escape 2022 씨이엑스(CES)혁신상 / 반지형 헬스케어 디바이스 2022 CES INNOVATION AWARD / Ring-shaped healthcare device
<b>2021</b>	2021 레드닷 어워드 & 2021CES 혁신상 / 부비동 수술치료기 2021 RED DOT AWARD & 2021CES INNOVATION AWARD / ENT Debrider 2021 레드닷 어워드 / 코털 미용 관리기 / 반지형 헬스케어 디바이스 2021 RED DOT AWARD / Nose Beauty Device / Ring-shaped healthcare device
<b>2020</b>	2020 잇 디자인 어워드 대상 수상 / 오토바이 블랙박스 2020 it Design Award Grand Prize / Motorcycle black box 2020 우수디자인(GD)상품 선정 / 감마선 측정기 2020 GOOD DESIGN Product Selection / Gamma ray meter
<b>2019</b>	2019 잇 디자인 어워드 / 펫 그루밍 드라이기 2019 IF DESIGN AWARD / Pet grooming dryer 2019 씨이엑스(CES)혁신상 / 오토바이 블랙박스 2019 CES INNOVATION AWARD / Motorcycle black box
<b>2018</b>	2018 우수디자인(GD)상품 선정 / 보행 보조기 2018 GOOD DESIGN Product Selection / Walking aid device 2018 아이디어메이 어워드 / 침구용 청소기 2018 IDEA AWARD / For bedding
<b>2017</b>	2017 우수디자인(GD)상품 선정 / 포터블 공기청정기 2017 GOOD DESIGN Product Selection / Portable Air Purifier
<b>2016</b>	2016 아이에프(IF) 디자인 어워드 / 휘바람 IV 공기청정기 2016 IF DESIGN AWARD / Whistle IV Air Purifier 2016 우수디자인(GD)상품 선정 / 스마트 분리형 비데 2016 GOOD DESIGN Product Selection / Smart Detachable Bidet
<b>2015</b>	2015 우수디자인(GD)상품 선정 / 커피 얼음 정수기 2015 GOOD DESIGN Product Selection / Coffee ice purifier 2015 탑 10 디자인 기업 선정 (중국 PDC) / (중)고스디자인 2015 Top 10 Design Companies (China PDC) / Goth design 2015 레드 스타상(중국) / 전기 집진식 공기청정기 2015 RED STAR Design Award (China) / Electrostatic precipitator air purifier
<b>2014</b>	2014 아이에프(IF) 디자인 어워드 / 미니 직결형 정수기 2014 IF DESIGN AWARD / Mini direct type water purifier 2014 우수디자인(GD)상품 선정 / 휘카페 미니 정수기 2014 GOOD DESIGN Product Selection / Whicafe Mini Water Purifier
<b>2013</b>	2013 우수디자인(GD)상품 선정 / 마이젠 자가 발전기 2013 GOOD DESIGN Product Selection / Mygen self-generator
<b>2012</b>	2012 우수디자인(GD)상품 선정 / 가습기 (OEM) / 휘바람 IV 공기청정기 2012 GOOD DESIGN Product Selection / Humidifier (OEM) / Air Purifier 2012 핀 업 디자인 어워드 / 홈네트워크 월 패드 2012 PIN UP AWARD / Home Network Wall Pad
<b>2011</b>	2011 우수디자인(GD)상품 선정 / LED 스탠드 램프 2011 GOOD DESIGN Product Selection / LED STAND LAMP
<b>2010</b>	2010 일본 굿디자인 어워드 수상 / 자동차 휠 디자인 2010 Japan GOOD DESIGN / Car Wheel Design
<b>2009</b>	2009 아이에프(IF) 디자인 어워드 / IPTV 리모콘 2009 IF AWARD / IPTV Remote control

# 부비동 수술 치료기

ENT Debrider



**Client**  
메디케어텍  
Medicaretec

**Creative Director**  
정석준 Jeong SeokJun

**Art Director**  
문웅재 Moon WoongJae

**Designer**  
황정준 Hwang JeongJun  
최성희 Choi SeongHee

부비동 수술기는 이비인후과, 정형외과 등 외과적 수술 시, 인체 내의 좁은 공간에 삽입하여 조직을 절제하고 제거하는 장치입니다. 부비동은 코 속으로 연결된 얼굴 뼈 안에 있는 숨어 있는 공간으로 기존의 부비동 수술은 의사의 경험과 숙련도만으로 수술을 해야 했습니다. 당사에서 디자인한 부비동 수술기는 국내 유수 병원의 전문의와 지속적인 협업과 적합성 있는 사용성 검증으로, 환자의 상태에 따른 맞춤형 수술 환경을 제공 할 수 있습니다. 플렉시블한 블레이드와 초소형 내시경이 결합되어 전문의가 부비동 내부를 확인하고, 안전하게 수술할 수 있는 기술이 접목되어 있습니다.

- 2021 레드 닷 디자인 어워드 / 2022 아이에프 디자인 어워드 / 2021 CES 혁신상.

The sinuses surgery device is inserted into sinuses in a human body to incise and remove tissue during surgical operations such as otolaryngology and orthopedics. The sinuses is a narrow, hidden space inside the facial bones connected to the nose. Prior sinus surgery had to be performed by the experience and skill of the surgeon. The sinuses surgery machine designed by our company can provide a customized surgical environment according to the patient's condition through continuous collaboration with specialists from leading hospitals in Korea and verification of appropriate usability. Combining a flexible blade with a microscopic endoscope, it incorporates technology that allows specialists to check the inside of the sinuses and perform surgery safely.

- 2021 Red dot Award / 2022 IF Award / 2021 CES Innovation Award





## 코털 미용 관리기

Nose hair beauty care device

로얄금속공업(주)의 코털 미용 정리기는 무관심 할 수 있는 사용자 코속의 청결한 미용 효과를 제공하는 제품으로, 칼날부의 수동적 사용성을 극대화 할 수 있는 심플한 기능성 중심 디자인을 위하여, 메탈릭 소재를 적용하여, 메탈릭한 소재와 심플함이 기업의 PI가 될 수 있도록 디자인 하였습니다. 기능적인 독창성과 재질적 효과, 심플한 디자인 조형의 융합된 코털미용기기는 2021년 레드닷 어워드와 2022년 IF디자인 어워드를 동시에 수상하여 (주)고스디자인의 디자인 품질 역량을 인정 받았습니다.

- 2021년 레드닷 어워드 수상 / 2022년 IF 디자인 어워드수상
- 2021와디즈 펀딩 성공, 미국 킥스타터 275만불 달성

Royal Metals Co., Ltd.'s Nose hair grooming machine is a product that provides a clean beauty effect in the user's nose, and maximizes the passive usability of the blade part. For a simple, functional-oriented design, metallic materials were applied and designed so that metallic materials and simplicity could become the company's PI. The nose hair beauty device design, which combines functional originality, material effect, and simple design molding, won the Red Dot Award in 2021 and the IF Design Award in 2022 at the same time, GOTH was recognized its design skill and capabilities by highly authorized award juries.

- 2021. 02 REDDOT AWARD / 2022 IF DESIGN AWRAD
- 2021. 11 Wadiz funding \ 39,954,600(7,990%) / Kickstarter \$275.601.

### Client

로얄금속 공업(주)  
ROYAL METAL

### Creative Director

정석준 Jeong SeokJun

### Art Director

문웅재 Moon WoongJae

### Designer

황정준 Hwang JeongJun  
최성희 Choi SeongHee



# LUNA-FX7. 자동 세포 카운팅 시스템 (생체조직 투명화 시스템, 디지털 세포 이미징 시스템)

LUNA-FX7. Automatic Cell  
counting system (Biological  
tissue clearing system, digital  
cell imaging system)



## Client

얼라인드제네틱스  
ALIGNED GENETICS

## Creative Director

정석준 Jeong SeokJun

## Art Director

송경섭 Song KyungSeop

## Designer

주한상 Ju HanSang

임동현 Lim DongHyun

얼라인드제네틱스의 소형 셀카운터기는 시험 환경에서 연구자가 즉시적으로 실험된 데이터를 진단, 측정 결과를 확인 할 수 있는 제품입니다. 디자인은 심플하면서도, 연구자를 위한 최적의 사용각도를 제공하여 실험에 집중 할 수 있는 사용 편리성을 개선 하였습니다. LCD의 시인 정확성을 위해, 외형 및 CMF는 미니멀 스타일로 단순한 조형과 컬러를 적용하였고, 실험 환경의 사용 적합성을 고려하여 콤팩트한 사이즈로 설계하였습니다. LUNA-FX7 셀 카운터 디자인은 2022년 현재, 2,000 개 이상의 바이오 제약 연구소에서 사용되며, 5000편 이상의 해외 논문에 소개되었습니다. 더불어, 세포 카운터 분야에서 세계 최초로 Select Science Platinum Award를 수상하는 성과를 달성 하였습니다.

- 국내 최초 'Best Life Sciences Product' 제품 선정 / Select Science 개최
- Scientists' Choice Awards 21 수상 / Select Science 개최 어워드
- 연구활동에 가장 큰 영향을 준 'Best New Life Sciences Product 2020'에 선정 / Select Science 개최

The small selfie counter is a product that allows researchers to immediately diagnose the experimental data and check the measurement results in a test environment. The design is simple, but it provides the optimal use angle for researchers, improving usability so that they can focus on their experiments. For the visibility accuracy of the LCD, simple shape and color were applied in a minimal style for the exterior and CMF, and it was designed in a compact size considering the suitability and usability in the experimental environment. In 2022, the LUNA-FX7 cell counter design is used in more than 2,000 biopharmaceutical laboratories and has been introduced in more than 5000 international papers. In addition, we achieved the world's first Select Science Platinum Award in the field of cell counters.

- Selected as 'Best Life Sciences Product' for the first time in Korea
- Winner of 21 Scientists' Choice Awards
- Selected as 'Best New Life Sciences Product 2020' that had the greatest impact on research activities



## 스마트 비데. S12 Plus Bar

Smart Bidet.  
S12 Plus Bar

BAYXON(TAKA)는 중국 기업으로, 당사와 8여년 동안, 22종 이상의 비데 디자인 개발을 수행 하고 있는 디자인을 수출하는 기업입니다. 당사의 디자인과 함께, 2018년도 RED DOT AWARD 및 Good design 수상과 기업의 247%의 고속 성장을 지원 하기도 했습니다. S12 Plus Bar 디자인 개발은 중국 문화에 대한 조사와 분석을 통한 경험과 이해, 또한 좌식에 대한 편안함과 안락함을 전달하는 사용자 중심의 디자인을 목표로 개발 하였습니다. 구체적인 조형성에 있어서는 자동차 인테리어의 핵심 기능들과 최적의 안락함을 제공하는 의자의 특성을 종합 분석, 디자인에 융합 하였습니다. 슬림한 커버와 스포티한 형상, LED 조명의 스마트한 효과로 심리적 안정감과 사용 만족감을 제공 할 수 있도록 디자인 하였습니다.

- 중국 상하이에서 열린 2021년 주방욕실 제품 국제전시회, (주)고스디자인에서 디자인한 스마트 비데를 공식 배너로 사용
- 제품 판매 현황 / 2021~2022년 판매 : 40,000대
- 단일 품목 매출 : 1,460억 정 (단가 : 20,000위안 X 192(한화 환율)) 달성

BAYXON (TAKA) is a Chinese company that exports designs over 22 bidet for 8 years with GOTH. With our design, we also supported winning the 2018 RED DOT AWARD and Good design award and making the rapid growth of 247% of BAYXON. The S12 Plus Bar design development was developed with the goal of user-centered design that delivers experience and understanding through research and analysis of Chinese culture, as well as comfortable sitting. In terms of specific formativeness, the core functions of automobile interiors and the characteristics of chairs were integrated into comprehensive analysis and design. The slim cover, sporty shape, and smart effect of LED lighting provide psychological stability and satisfaction in use.

- The 2021 Kitchen and Bathroom Products International Exhibition held in Shanghai, China, uses the smart bidet designed by Goth Design Co., Ltd. as the official banner
- Product sales status ( 2021-2022 ) : 40,000 units
- Single item sales : About 146 billion won (Unit price: 20,000 yuan X 192 (KRW exchange rate)) achieved

### Client

베이스 기술 유한회사  
BAYXON

### Creative Director

정석준 Jeong SeokJun

### Art Director

문웅재 Moon WoongJae

### Designer

류현진 Ryu HyunJin  
김효중 Kim HyoJung

# (주)디자인바이

Designby Co., Ltd.

제품디자인 Product Design  
시각디자인 Visual Design  
환경디자인 Environmental Design

**Telephone**  
+82-62-961-9900

**Fax**  
+82-61-381-9905

**Email**  
tochoi71@hanmail.net

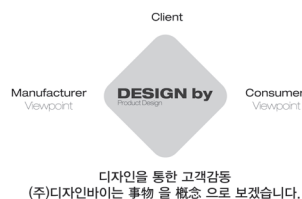
**Address**  
본사 : 광주광역시 북구 일곡로 49번길 85 1층  
Head office : 1F, 85, Ilgok-ro 49beon-gil, Buk-gu,  
Gwangju, Republic of Korea  
전남지사 : 전라남도 담양군 대전면 신흥길 89-4  
Branch office : 89-4, Sillyong-gil, Daejeon-myeon,  
Damyang-gun, Jeollanam-do, Republic of Korea

디자인바이는 '각자의 이름을 걸고 디자인한다' 는 의미로 2011년에 설립된 산업디자인 전문 회사입니다. 각자의 이름을 걸고 기대를 넘어 감동을 고객에게 선물하겠습니다. 디자인바이는 2011년 회사 설립부터 자체 상품을 매년 꾸준히 개발 출시하여 매출 기여는 물론 국내 디자인 어워즈와 국제 어워드에서도 디자인역량을 인정받았으며, 기업의 가치와 디자인 전문 회사의 융역사업 위주의 매출 구조를 극복하고자 전국 최초로 2022년 'BY DMC' (중소기업형 디자인경영센터)를 설립하여 디자인전문회사의 새로운 비즈니스모델을 개발한 국내 유일의 기업입니다. 'BY DMC' 는 디자인을 필요로 하는 많은 중소/중견 제조기업을 대상으로 전담 디자이너를 채용 및 위탁 운영하는 방식이며, 장기적으로는 기업 내 디자인연구소 또는 디자인팀을 완성시켜 중소기업 현실에 맞는 디자인 경영모델을 제시하고자 합니다.

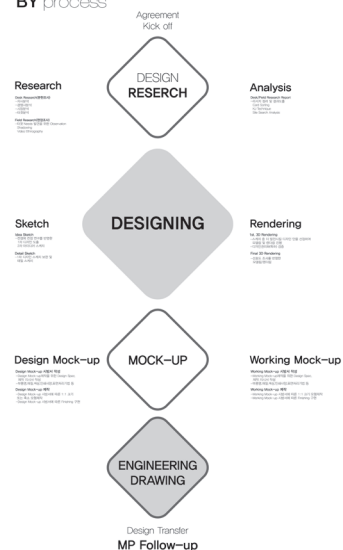
We, DesignBY is a specialized firm for industrial design established on 2011. DesignBY means that 'in-house designers works for own name in designing.' We will present the admiration to the customer beyond expectation by the name of respective designer in design works. Since establishment on 2011, we developed and rolled out in-house products consistently throughout years, and international awards have approved our design capability and domestic design awards as well. We established firstly in Korea, 'BY DMC' (a small & medium sized company style design management center) on 2022 for enterprise's value and to overcome the sales turnover structure oriented to the service project of design specialized company. We are a unique company in Korea that developed new business model of design professional. The 'BY DMC' is run by recruiting and trusting the exclusive designers for the small, medium and middle standing companies those are in need of design. Long termly, we will suggest the design management model that suits for the reality of small and medium companies by completing company annexed design research institute or design team.

## 디자인 전략 Design Strategy

### BY strategy



### BY process





## 연혁 History

- 2022** 전국 최초 'by DMC' (디자인경영센터) 건립  
Established Korea's first "by DMC" (Design Management Center)  
by DMC 1호 기업(DH글로벌) 디자인연구소 위탁 운영 협약  
by DMC No. 1 company (DH Global) design research center consignment operation agreement  
(주)디자인바이 전남지사 설립  
Established Design By Jeonnam Branch  
자체상품(유아용범퍼테이블) 미국 수출  
Export of own product (baby bumper table) to USA
- 2021** 광주디자인비엔날레 전시 참가  
Participated in Gwangju Design Biennale exhibition  
자체상품(1인용 화로) 출시  
Launched in-house product (one-person brazier)  
디자인 실명제(제로웰) 실시  
Real-name designer system [Zerowell] implemented
- 2020** 자체상품(유아용범퍼테이블) 출시  
Launched its own product (baby bumper table)
- 2019** 우수디자인전문회사 선도기업 선정  
Selected as a leading company specializing in excellent design
- 2018** 자체상품(유아용 의자 '티티모') 출시  
Launched own product (baby chair 'TTMO')  
자체상품(디자인 펫하우스 '비비퍼피') 출시  
Launched own product (designer pet house 'VIVI PUPPY')
- 2016** 명품강소기업 선정  
Selected as a luxury small but strong company  
고용노동부 고용우수기업 광주광역시장상 표창  
Ministry of Employment and Labor Excellent Employment Company Gwangju Metropolitan City Mayor Award
- 2014** 대한민국디자인기술혁신대상 흑상 수상  
Received the Black Prize at the Korea Design Technology Innovation Awards
- 2013** 중점육성기업 선정  
Selected as a key fostering company
- 2012** 자체상품(연잎디자인구이팬) 출시  
Launched own product (lotus leaf design roasting pan)
- 2011** 산업디자인전문회사 등록  
Registered as an industrial design company  
기업부설연구소 등록  
Registered as an affiliated research institute  
(주)디자인바이 법인 설립  
Established Design By Co., Ltd.

## 수상실적 Award

- 2022** 우수디자인상품선정 5개 상품 선정 (세비앙/국가기술표준원장상 수상 포함)  
Selected as 5 products of excellent design GD product(Cebien/National Institute of Technology and Standards Award, etc.)
- 2021** 우수디자인상품선정 3개 상품 선정 (자체상품/1인용 화로 선정 포함)  
Selected as 3 products of excellent design GD product(In-house product/ Selection of one-person brazier, etc.)  
PIN-UP 디자인어워즈 수상  
Awarded PIN-UP Design Awards
- 2019** 우수디자인상품선정 3개 상품 선정 (자체상품/유아용범퍼테이블 선정 포함)  
Selected as 3 products of excellent design GD product(In-house product/ Selection of baby bumper tables, etc.)  
PIN-UP 디자인어워즈 수상  
Awarded PIN-UP Design Awards
- 2018** 우수디자인상품선정 2개 상품 선정 (자체상품/EPP유아용의자 Kidp원장상 수상 포함)  
Selected as 2 products of excellent design GD product(In-house product/ EPP Baby Chair Kidp Director Award, etc.)  
독일 레드닷 디자인어워즈 수상 (자체상품/디자인 펫하우스 워너 수상)  
Received German Red Dot Design Award(In-house product/designer pet house winner award)  
일본 굿디자인(GD) 수상 (자체상품/EPP유아용의자 워너 수상)  
Selected as Good Design [GD] in Japan(In-house product/EPP baby chair winner award)
- 2017** 우수디자인상품선정 2개 상품 선정  
Selected as 2 products of excellent design GD product  
ASIA 디자인어워즈 선정 (프로텍코리아/전기자동차충전기 워너 선정)  
ASIA Design Awards selection[Protech Korea/Electric vehicle charger winner selection]
- 2016** 우수디자인상품선정 1개 상품 선정  
Selected as an excellent design product Selected as one product  
K 디자인어워즈 워너 선정 (자체상품/타이타늄 식기 워너 선정)  
Selected as K Design Awards Winner(In-house product/Titanium tableware winner selection)
- 2014** 우수디자인상품선정 2개 상품 선정  
Selected as 2 products of excellent design GD product
- 2013** 우수디자인상품선정 1개 상품 선정  
Selected as an excellent design product Selected as one product
- 2012** 우수디자인상품선정 2개 상품 선정 (자체상품/연잎디자인구이팬 산업통상자원부장관상 수상 포함)  
Selected as 2 products of excellent design GD product(In-house product/ Awarded the Minister of Trade, Industry and Energy award for lotus leaf design roasting pan, etc.)



# 살균과 세정이 동시에 가능한 살균수전

Sterilization faucet that can  
sterilize and clean at the  
same time



## Client

세비앙 주식회사  
CEBIEN Co., LTD

## Creative Director

최태욱 Choi TaeOk

## Art Director

김승모 Kim SeungMo

## Designer

최태욱 Choi TaeOk  
김승모 Kim SeungMo

본 씨워터 핸즈는 접촉을 통해 전염되는 질병을 예방하기 위해 살균 제품 중 세계 최초로 비접촉 근접센서식 자동 스프레이 시스템을 적용하여 사용자의 간단한 손동작으로 조작 가능합니다. 어린이, 노약자, 휠체어 사용자 등 다양한 사용자들의 신체조건을 분석하여 설치시 가장 효율적인 형태를 적용하여 안전하고 편리하게 사용 가능하도록 합니다. 전체적으로 원형 파이프 'ㄱ' 자 구조의 부드러운 형태를 강조하여 의료용 제품의 느낌이 나도록 하였으며 바라보는 각도에 따라 슬림한 느낌을 주는 디자인으로 일반 세면 수전보다 토수구의 길이와 높이를 달리하여 위생과 사용 편리성, 공간 활용 어느 하나도 놓치지 않은 살균수를 생성하는 살균시스템 제품입니다. 크롬도금을 활용한 출수구와 전면의 링은 제품의 청결한 느낌을 강조하여 깔끔하고 고급스러운 효과까지 더하고 제품의 작동상태를 쉽게 확인 할 수 있도록 디스플레이 창은 전면에 향하게 하였습니다.

The C-Water washhand adapted world first untact near sensor type automatic spray to prevent the spread of contagious diseases. It is an easy-to-control unit with simple manual operation. It is safe and convenient in use by adopting the most efficient shape at installation by analyzing the user's physical conditions like the children, elderly and wheelchair users. It feels like a medical product by pointing with L type pipe of entirely soft shape. The design delivers the feeling of slimness depending on the looking angle. It is a product of quarantine system making the sterilized water not missed anyone out of the hygiene, user convenience and space use by differentiating the length and height of the discharging hole with conventional water tap. Chrome plated water hole and ring on the front add the effects of neatness and luxury by stressing the clean image of the product. The display window is faced to the front to check its operation.



## 휴대용 미니 공기청정기

Portable mini air cleaner

“제로웰 휴대용 미니 공기청정기”의 디자인 Keyword는 “손에 쥐고 싶은 그립감” “탁월한 휴대성의 트렌디한 스마트 패션 아이템” “일반 공기청정기 못지않은 강력한 청정 기능과 기능적 신뢰감”입니다. 이 세 가지의 조건을 만족시키기 위해 제품을 타워형 라운드 사각 형상으로 디자인하여 내부 공간을 확보함과 동시에 성인 여성도 한 손에 들어오는 그립감을 선사합니다. 또한 가죽 스트랩을 채택해 조금 더 안정적으로 휴대할 수 있도록 도와주며 고급스러움을 더해 디자인적 완성도를 높였습니다. 후면부에서 공기를 흡입하고 상부의 “크리스탈 솔리드 토출구”를 통해 청정 바람을 모아 강력하게 내뿜어 보다 넓게 퍼질 수 있도록 하는 기능적 효과와 투명한 토출구에서 은은히 비치는 조명 빛은 청정 바람의 시각적인 효과를 돋보이게 하여 더욱 감성을 자극합니다.

The design key words of 'zero well portable mini air cleaner' are 'hand comfortable gripping feeling', 'trendy smart fashion item of excellent portability' and 'powerful cleaning function and functional trustworthiness never worse than usual air cleaner.' Tower style square shape design that meets above 3 conditions presents the grip feeling to catch with one hand by a woman and acquires the internal space as well. In addition, the leather strip helps to carry more stably and heightens the design completeness by adding luxuriousness. The air in taken from the back is injected strongly through 'crystal solid discharging hole' on the top. Its functional effect of wide spread and illumination on the transparent discharging hole makes the visual effect of the clean wind outstanding and stimulating the emotion.

### Client

제로웰 주식회사  
ZEROWELL Co., LTD

### Creative Director

최태욱 Choi TaeOk

### Art Director

오영롱 Oh YoungLong

### Designer

최태욱 Choi TaeOk  
오영롱 Oh YoungLong

# 대기질 측정기

Air quality meter



## Client

제로웰 주식회사  
ZEROWELL Co., LTD

## Creative Director

최태옥 Choi TaeOk

## Art Director

김승모 Kim SeungMo

## Designer

최태옥 Choi TaeOk  
양준석 Yang JunSeok

본 제품은 옛날 광부들이 광산 내부의 가스 누출을 감지하기 위하여 “카나리아”라는 새를 새장에 넣어 광산에 들어갔던 사례에서 모티브를 얻어 차량, 탁상 위 등에서 사용하는 오브제 느낌의 대기질 측정기입니다. 방이나 차량 내부에 놓이기 때문에 다양한 인테리어와 조화를 이루어야 합니다. 현재 시중에 나와 있는 미세먼지 측정기는 작고 심플하며 탁상용 시계를 연상케 하는 디자인이 주를 이루지만 본제품은 미니멀한 외관과 직관적인 인터페이스를 갖추고 있으며 하나의 디자인적 가치가 있는 오브제와 같이 디자인 하였습니다. 본 제품은 로즈골드, 실버, 브라운 3가지 컬러옵션을 제공하며 대기질을 보여주는 라이팅을 유기체의 심장박동으로 표현하여 사용자의 감성을 자극할 수 있게 설계되었습니다. 인테리어적 조화와 사용자의 감성을 자극하는 요소들로 타사제품과의 차별점을 확보하고 제품과 사용자들의 정서적, 감정적 교감에 중점을 둔 것이 본 제품의 특징입니다.

The product was motivated by the case of sending a 'canaria' for the ancient miners to sense the gas leak inside the mine. It is an object feeling like air quality meter to place on the vehicle and table. It shall go well with interior in variety as it is placed to the room or vehicle. The micro dust meters sold in the market are small and simple trended for the design reminding the table watch, but this product has minimal style shape and intuitive interface designed like an object of design value. The rose gold, silver and brown are 3 color options. It was designed to move the emotion of the user by expressing the heart beating of the organism with a lighting that indicates the air quality. The interior harmonization and factors moving the emotion of the users acquired the differences with competitor's products and characterized by focusing on emotional and sensational communion.



## 유버스 정수기

UBUS Water purifier

본 정수기는 돌출형태의 디자인으로 기존 제품들과 디자인적 차별성을 주면서도 다양한 사람들에게 노출되는 제품인 만큼 다양한 사용자의 사용성을 고려하여 디자인 되었습니다. 제품의 사용장소는 식당이나 학교, 공공 기관 등 다수의 사용자가 있는 장소로써, 누구나 손쉬운 사용이 가능하여야 하고 사용자의 요구에 따라 타워형 제품과 데스크톱형으로 라인업이 가능합니다. 전면의 돌출 포인트 베젤로 디자인적 차별화를 주면서 자연스럽게 정수 버튼 및 상태 표시등에 시선을 가도록 유도하고, 직선적인 돌출부와 상반되게 출수구 레버 뒷면은 큰 라운드로 함몰되어 컵이나 텀블러 사용 시에 공간 활용을 고려하여 디자인 하였습니다. 돌출의 상단은 사용자가 자연스럽게 컵 등을 잠시 올려 둘 수 있도록 돌출되어 있고, 제품의 정수 버튼을 금속 링으로 강조하여 직관적인 사용이 가능하도록 하였습니다. 제품의 물받이는 뒤쪽으로 경사를 주고 그릴을 삭제하여 그릴 사이의 물때를 최소화하고 청소가 쉬우며 쉽게 분리 될 수 있도록 하였습니다.

This water purifier is differentiated with conventional products by designing in protrusion style, and designed in consideration of using by the diversified users as exposed to many people. The product is used at the place of many users gathered like school and public organization. It should be easy to use and lined up with tower style and desktop style depending on the needs of the users. The beveled protrusion point on the front differentiates the design and catches naturally the eyes to the button and indication lamp. On the contrary with the linear protrusion part, the backside of the water outlet lever is sunk in big round designed in consideration of the space at the use of the cup or tumbler. Intuitive using is available as the users can place the cup on the top of the protrusion and the water purifying button is highlighted with a metal ring. A water vessel is declined backwards and the watery clogging is minimized by deleting the grill and it is easily separable for cleaning.

### Client

(주)현대렌탈서비스  
HYUNDAI RENTAL SERVICE CO., LTD

### Creative Director

최태욱 Choi TaeOk

### Art Director

김승완 Kim SeungWan

### Designer

최태욱 Choi TaeOk  
김승완 Kim SeungWan



# (주)디 파트너스

D.partners Co., Ltd.

디자인 컨설팅 Design Consulting  
브랜드 컨설팅 Brand Consulting  
브랜드 디자인 Brand Design  
제품 디자인 Product Design  
디자인 R&D Design R&D  
사업화 컨설팅 Business Consulting

## Telephone

+82-2-3153-7600

## Fax

+82-2-3153-7616

## Email

design1@d-partners.co.kr

## Website

www.d-partners.co.kr

## Address

서울특별시 마포구 성암로 330,  
DMC첨단산업센터 A동 105호  
105, A Block, DMC Hightech Industry, 330  
Seongam-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

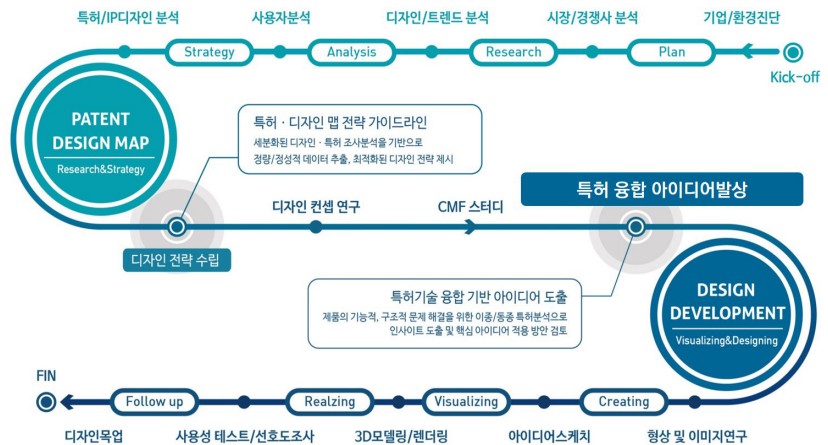
(주)디 파트너스는 창의적인 사고와 다양성을 바탕으로 확장하고 성장을 이룩하고 있는 디자인 전문 회사입니다. 기업에게 새로운 아이디어와 경험, 성공적인 사업화를 이루기 위해 디자인R&D, 제품디자인, BX디자인, 사업화컨설팅 등 각 분야의 다양한 전문 인력을 바탕으로 노력하고 있습니다.

소비자의 마음을 읽고, 기업의 목소리에 귀 기울이며, 냉철한 분석과 트렌디한 감성을 통해 태어난 디자인으로 마음을 움직이는 것, 고객과 기업이 아닌 '우리'로 거듭나는 것. 이것이 디 파트너스가 일하는 방식입니다. (주)디 파트너스는 고객의 필요한 사항을 규정하고, 성장을 지원하며, 창의적이며 논리적인 과정을 거친 디자인으로, 기업의 새로운 가치와 패러다임을 창출하는 최고의 디자인 파트너가 되겠습니다.

D.Partners is a design company that is expanding and growing based on creative thinking and diversity. In order to achieve new ideas, experiences and successful commercialization for companies, we are working hard based on various professional manpower in each field such as design R&D, product design, BX design, and commercialization consulting.

Reading the minds of consumers, listening to the voices of companies, moving hearts with designs born through cool analysis and trendy sensibility, and being reborn as 'we' rather than customers and companies. This is how D.Partners works. D.Partners will become the best design partner to define customer needs, support growth, and create new corporate values and paradigms through creative and logical designs.

## 디자인 전략 Design Strategy





## 연혁 History

<b>2022</b>	2022 우수디자인전문회사(선도) 선정 (한국디자인진흥원) 2022 Selected as an excellent design company (Leading) (KIDP)
<b>2020</b>	2020 우수디자인전문회사(유망) 선정 (한국디자인진흥원) 2020 Selected as an excellent design company (promising)
<b>2019</b>	2019 청년친화강소기업 선정 (고용노동부) 2019 Selected as a youth-friendly company (Ministry of Employment and Labor)
<b>2017</b>	2017 K-BrainPower 두뇌우수전문기업 선정 (산업통상자원부) 2017 Selected as an excellent brain power company by K-BrainPower (Ministry of Trade, Industry and Energy) 2017 소프트웨어 사업자 등록 (한국소프트웨어산업협회) 2017 Registered Software business operators (Korea Software Industry Association)
<b>2015</b>	2015 산업디자인전문회사 등록 (한국디자인진흥원) 2015 Registered as an industrial design company (KIDP) 2015 연구개발서비스업 등록 (과학기술정보통신부) 2015 Registered as R&D service business (Ministry of Science and ICT) 2015 (주)디파트너스 사명변경 2015 Changed company name to D.Partners
<b>2013</b>	2013 회사설립 (알앤디경영전략연구소) 2013 Established the company (R&D Management Strategy Research Institute)

## 수상실적 Award

<b>2022</b>	2022 우수디자인(GD) 상품 수상(ID16 카드홀더) 2022 Excellent Design (GD) Product Award(ID16 card holder) 2022 우수디자인(GD) 상품 수상(척바이척) 2022 Excellent Design (GD) Product Award(CHICK by CHICK)
<b>2021</b>	2021 경기도 표창장(제2447호) 2021 GYEONGGI-DO Citation(NO.2447) 2021 우수디자인(GD) 상품수상(옹달샘정수기) 2021 Excellent Design (GD) Product Award(Ongdalsaem water purifier)
<b>2020</b>	2020 CES INNOVATION 수상(셀파스페이스, 스마트퀀텀닷 광원장치) 2020 CES INNOVATION Award(Shelpa Space, Smart Quantum Dot Light Source Device)
<b>2019</b>	2019 우수디자인(GD) 상품수상(에브리봇 물걸레 로봇청소기) 2019 Excellent Design (GD) Product Award(Everybot wet mop robot vacuum cleaner) 2019 reddot Design 수상(에브리봇 물걸레 로봇청소기) 2019 reddot Design Award(everybot wet mop robot vacuum cleaner)
<b>2018</b>	2018 PIN-UP DESIGN AWARD BEST 100 (미러리스 카 CMS) 2018 PIN-UP DESIGN AWARD BEST 100 (Mirrorless Car CMS)
<b>2016</b>	2016 제12회 스포츠산업대상 수상((주)브이씨((구)유컴테크놀로지), 보이스캐디 T4) 2016 12th Sports Industry Grand Prize(VC Co.,Ltd., Voice Caddy T4)

# TOCY ID16 카드홀더

TOCY ID16  
Card Holder



## Client

자체브랜드(토씨)  
Own Brand(TOCY)

## Creative Director

조성현 Cho SungHyun

## Art Director

이하늘 Lee Harneul

## Designer

김하혜 Kim HaHye  
유성민 Yoo SungMin  
박소정 Park SoJeong  
구자호 Koo JaHo

ID16 카드홀더는 직원증의 기능과 본질에 집중하여 개발한 제품입니다. 기존 제품의 부족한 수납력, 투박한 디자인, 무거운 무게 등을 개선하고자 콤팩트하게 설계하여, 16g의 가벼운 무게, 미니멀한 외관 디자인과 함께 최대 3장의 카드를 보관할 수 있습니다. 폐목재를 재활용한 친환경 플라스틱을 사용하여, 제조과정에서 발생하는 탄소가스 배출을 감소시키고, 목분 특유의 불규칙한 패턴으로 심미성을 높였습니다.

The ID16 card holder is designed to focus on the function and nature of the business id card. we focused on designing an id card with the improvements of the competitors in the market such as the insufficient storage capacity, bulky design and heavyweight. The id card holder can hold three cards at once at a lightweight (16g). We reduced the carbon gas emissions from the manufacturing process by using eco-friendly plastic material from recycled wood waste. Also, this material enhanced the look of the holder with irregular patterns.



## 옹달샘 정수기

### Spring-Water Purifier

AIMU의 옹달샘 정수기(모델명 : BPH-021)는 사용자에게 '신선한 물을 제공하는 제품'의 이미지 주고자 지하 깊은 곳에서 정제되어 올라온 깊은 산 속 옹달샘을 모티브로 디자인 하였습니다. '샘'의 청명함과 깨끗한 이미지를 반영한 군더더기 없는 형상과 메탈릭 컬러의 적절한 배색은 다양한 주방환경에 조화롭게 어울리도록 했습니다. 복잡한 기능을 덜어낸 조작 버튼은 남녀노소 제약 없이 '냉수, 정수, 온수, 살균' 기능을 손쉽게 설정할 수 있어 간편합니다. 또한 기존 필터 대비 불순물을 제거하는데 탁월한 제주화산송이필터, 실시간 살균 기능을 적용 하였습니다.

AIMU's BPH-021 water purifier is designed with the motif of deep mountain water springs that have been refined from deep underground to give users the image of 'products that provide fresh water'. Reflecting the cleanliness and clean image of "Spring-water" the appropriate color of the superfluous shape and metallic color harmonize with the various kitchen environments. The control button, which taken out complex functions, is easy to set up "cold water, water purification, hot water, sterilization" functions without restrictions on men and women of all ages. In addition, Jeju Volcanic cluster Filter and Real-time Sterilization function, which are excellent for removing impurities compared to existing filters, are applied.

#### Client

주식회사 비.엘.아이  
B.L.I Co.,Ltd.

#### Creative Director

조성현 Cho SungHyun

#### Art Director

유성민 Yoo SungMin

#### Designer

이하늘 Lee HarNeul  
김하혜 Kim HaHye  
박소정 Park SoJeong  
구자호 Koo JaHo

# 딥인뷰 - 인공지능 운전자모 니터링시스템

DeepInView - AI Driver  
Monitoring System



**Client**  
(주)딥인사이트  
Deep-In-Sight Co.,Ltd.

**Creative Director**  
최지민 Choi JiMin

**Art Director**  
이영재 Lee YoungJae

**Designer**  
하종은 Ha JongEun  
서성진 Seo SungJin  
허규 Hur Gyu  
박정호 Park JungHo

이 제품은 AI기반의 3D센싱 기술로 운전자의 상태를 파악하고 운전자 인증 및 주의 알람을 주는 운전자 모니터링 시스템 제품으로 차량 내부에서 운전자와 동승자의 눈과 얼굴 각도 및 시선을 추적합니다. 디파트너스는 차량 내부에서 운전자의 시야를 확보하면서 인식률을 향상시킬 수 있도록 복합 가변형 구조를 적용하여 다양한 설치위치를 확보하고, 인식부에 미러코팅 처리된 와이드 패널을 구성하여 기존의 차량용 전자제품들과 차별화된 디자인 아이덴티티를 부여하였습니다.

The 'Driver monitoring system product' is designed to identify the driver's status with AI-based 3D sensing technology to monitor the driver's condition while driving and provides driver authentication and alerts when needed. This product tracks the eye and face angles of the driver and the passenger at one gaze inside the vehicle. D.partners concentrated on developing to come up with various installation positions by applying a variable structure to improve the recognition rate while securing the driver's view inside the vehicle. In addition, a mirror-coated wide panel was designed to give a design identity which differentiated from existing vehicle electronic products in the market.





# CHICK *by* CHICK

## 치바이치

CHICK by CHICK



‘치킨버거 옆의 또 다른 치킨’을 의미하는 “치바이치 CHICK by CHICK”이라는 반복적인 네이밍의 운율이 로고타입을 비롯한 각종 그래픽에서도 잘 표현 될 수 있도록 하는데 주안점을 두었습니다. 또한, 기존에 없던 새로운 개념의 패스트캐주얼이라는 프랜차이즈 브랜드 이미지 구축을 위해 기존 패스트푸드를 비롯한 배달치킨 브랜드와 명확하게 구별되는 정체성 수립에 집중하였습니다.

"Chick by Chick" means 'A fried chicken dish next to a chicken burger', the name is created with an idea to emphasise the word 'chicken' and create the rhyme by using repetitive words. We also focused on expressing the brand logo type dynamically and fundamentally both at the same time. In addition, we focused on establishing an identity that is clearly distinct from the existing fast food and delivery chicken brands in the market in order to build a franchise brand image of a new concept called Fast Casual.

### Client

(주)에프엔에스티  
Fnhonesty Co.,Ltd.

### Creative Director

양해진 Yang HaeJin

### Art Director

박희정 Park HeeJeong

### Designer

연지현 Yeon JiHyun  
김윤나 Kim YunNa  
방예은 Bang YeEun

# (주)루베

LUPE Co., Ltd.

브랜드 디자인 Brand Design  
콘텐츠 디자인 Content Design  
광고 디자인 Advertising Design  
웹 디자인 Web Design  
패키지 디자인 Package Design  
영상 제작 Video Production  
사진 촬영 Photography  
마케팅 Marketing  
온라인 유통 Online Commerce  
수출 상담 Export Consultation

**Telephone**  
+82-2-546-1499

**Fax**  
+82-2-549-6957

**Email**  
lupe@lupe.co.kr

**Website**  
www.lupe.co.kr

**Address**  
서울 마포구 동교로 128 진영빌딩 B동 2층  
2nd floor, Building B, Jinyeong Building,  
128 Donggyo-ro, Mapo-gu, Seoul

루베는 기업의 성장을 함께 합니다.

One-Source Multi Use System으로 브랜드의 아이덴티티를 담은 콘텐츠를 보다 효율적으로 제작하는 것은 물론 각종 지원 사업 안내, 해외 마케팅, 수출지원 등 기업의 성장 주기에 맞는 다양한 서비스를 통하여 고객사의 성장에 기여합니다. 스튜디오에서 시작해 콘텐츠 제작까지 루베는 제품 촬영 전문 스튜디오로 시작해 탄탄한 사진 노하우와 풍부한 경험을 바탕으로 기획·촬영·디자인 영역의 전문가들이 차별화된 솔루션과 다양한 플랫폼의 콘텐츠를 제공하는 One-Stop Contents Creator Group입니다.

One-Source Multi Use System 브랜드의 아이덴티티를 담은 콘텐츠를 보다 효율적으로 고객의 니즈를 신속하고 정확하게 전달하기 위해 하나의 콘텐츠를 온·오프라인 채널에서 모두 활용할 수 있는 원 소스 멀티 유즈 시스템으로 고객사의 시간과 비용은 줄이고, 광고 효과는 향상시켜 효율성을 높여 드립니다. 국가 디자인 연구개발사업 수행 기관 루베는 한국디자인진흥원에 등록된 디자인 전문회사이며, 중소기업청 수출기업지원 사업의 수행사업입니다. 국가사업 및 국내 중소기업들의 경쟁력 있는 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

이노비즈 인증, 벤처기업 인증 및 기업부설 연구소, 2020 / 2022 우수디자인전문기업

Lupe grows together with the company.

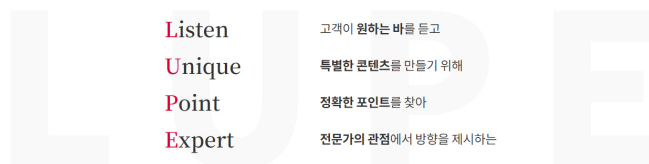
As a One-Source Multi Use System, we not only produce contents containing brand identity more efficiently, but also contribute to the growth of our clients through various services tailored to the growth cycle of the company, such as information on various support projects, overseas marketing, and export support. From studio to content creation Lupe is a One-Stop Contents Creator Group that started as a studio specializing in product photography, and provides differentiated solutions and content for various platforms by experts in planning, shooting, and design based on solid photography know-how and rich experience.

One-Source Multi Use System Content containing brand identity more efficiently It is a one-source multi-use system that can utilize one content in both online and offline channels to deliver customer needs quickly and accurately, reducing time and cost for customers and increasing efficiency by improving advertising effects. National Design R&D Project Execution Agency Lupe is a design company registered with the Korea Institute of Design Promotion, and an export company support project by the Small and Medium Business Administration. We are producing competitive contents for national projects and domestic small and medium-sized enterprises.

Innobiz certification, venture business certification and company-affiliated research institute, 2020 / 2022 excellent design specialized company

## 디자인 전략 Design Strategy

LUPE가 추구하는



디자인 콘텐츠 크리에이터 루베 입니다.



## Be More Creative

더 새롭고 더 창의적인 결과를 위해  
루베는 언제나 도전합니다.



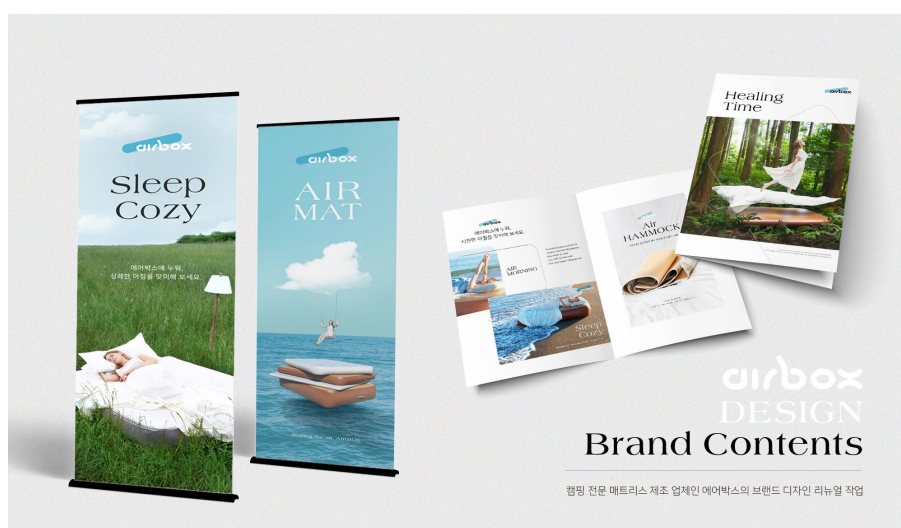
## 연혁 History

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>2022</b> 우수디자인전문회사(선도분야) 선정 - 한국디자인진흥원<br/>Selected as an excellent design company (leading field) - Korea Institute of Design Promotion<br/>광학 및 이미지 처리 관련 특허 2건 보유<br/>Holds 2 patents related to optics and image processing</p> <p><b>2021</b> 기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ) 인증<br/>Certified as a technologically innovative small and medium-sized business (INNO-BIZ)<br/>배달의 민족 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Baedal Minjok Content Production Partnership Signed</p> <p><b>2020</b> 쿠팡이츠 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Signed a partnership with Coupang Eats for content production<br/>우수디자인전문회사(유망분야) 선정 - 한국디자인진흥원<br/>Selected as an excellent design company (promising field) - Korea Institute of Design Promotion</p> <p><b>2019</b> 토니모리 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Tony Moly contents production partnership agreement<br/>모나리자 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Concluded a partnership for Mona Lisa content production</p> <p><b>2018</b> 애경산업 [케라시스], [스니키] [샤워메이트] [더마앤모어] 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Aekyung Industrial [Kerasys], [Sniki] [Shower Mate] [Derma &amp; More] content production partnership agreement<br/>삼광글라스 [글라스락] 공식물 제작<br/>Samkwang Glass [Glass Lock] official mall production<br/>중소기업진흥공단 벤처기업 인증<br/>Certified as a venture business by the Small and Medium Business Corporation<br/>한국산업기술진흥협회 기업부설 연구소 설립<br/>Established a research institute affiliated with the Korea Industrial Technology Association<br/>LG생활건강 [비온드] 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>LG Household &amp; Health Care [Beyond] Concluded a content production partnership</p> <p><b>2017</b> 인천산업진흥원 [어울] 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Incheon Industry Promotion Agency [Oul] Concluded a content production partnership<br/>롯데하이마트 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Entered into a content production partnership with Lotte Himart<br/>아모레퍼시픽 [해피바스], [일리운], [미장센] 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Amorepacific [Happy Bath], [Illyoon], [Mise-en-scène] content production partnership agreement<br/>한국디자인진흥원 수행기관 선정<br/>Selected as an implementing agency by Korea Institute of Design Promotion</p> | <p><b>2016</b> 삼광글라스 [글라스락 베이비] 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Samkwang Glass [Glass Lock Baby] Concluded a content production partnership<br/>한불화장품 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Hanbul Cosmetics content production partnership agreement<br/>유니레버 코리아 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Concluded a partnership with Unilever Korea for content production<br/>화진화장품 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Concluded a content production partnership with Hwajin Cosmetics</p> <p><b>2015</b> 인터파크 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Interpark content production partnership agreement<br/>LG생활건강 [엘라스틴], [마케리마케], [디어패커] 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>LG Household &amp; Health Care [Elastin], [Makerimake], [Deerparker] content production partnership agreement<br/>3M 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>3M content production partnership agreement<br/>한국존슨앤드존슨 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Entered into content production partnership with Johnson &amp; Johnson Korea<br/>서울산업진흥원 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Signed a content production partnership with the Seoul Business Agency</p> <p><b>2016<br/>~2014</b> 루베설립<br/>Established Lupe<br/>디자인하우스 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Signed a design house content production partnership<br/>쿠팡 전략적 제휴 체결<br/>Signed a strategic partnership with Coupang<br/>SK 네트워크스 IM 총괄 디자인 부문 전략적 제휴<br/>Strategic alliance with SK Networks IM General Design Division<br/>아모레퍼시픽 소셜 마케팅_제품 사진 부문 진행<br/>AMOREPACIFIC Social Marketing_Product Photography Division<br/>정원 e-shop 전략적 제휴 체결<br/>Signed a strategic alliance with the Jungwon e-shop<br/>GS Shop 전략적 제휴 체결<br/>Signed a strategic alliance with GS Shop<br/>유한양행 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Concluded a content production agreement with Yuhan Corporation<br/>엔프라니 콘텐츠 제작 제휴 체결<br/>Enprani content production contract</p> |
|--|--|



# 에어박스 브랜딩 매뉴얼

## AIR BOX branding manual



### Client

에어박스  
AIR BOX

### Creative Director

김민승 Kim MinSeung

### Art Director

정유진 Jung UJin  
김영록 Kim YoungRok

### Designer

김영진 Kim YoungJin  
김영록 Kim YoungRok

에어 구조물 전문업체 에어박스의 브랜딩 매뉴얼을 제작하였습니다. 에어박스의 가벼움, 편안함, 튼튼함을 포함한 브랜딩의 방향성을 제시하고 이에따른 BI, 키비주얼, 브랜딩 매뉴얼을 제작하였습니다.

We created a branding manual for Airbox, a company specializing in air structures. We suggested the direction of branding, including the lightness, comfort, and durability of the airbox, and produced a BI, key visual, and branding manual accordingly.



# 메탈크레딧 브랜드 웹사이트

## METAL CREDIT brand website

금속, 주얼리, LED 등 특별한 소재를 사용한 카드를 통해 고객에게 새로운 가치를 선사하는 특수카드 제조업체 메탈크레딧의 브랜드 홈페이지 리뉴얼을 진행하였습니다. 사용자의 스크롤에 따라서 소재가 변하는 카드 플레이트를 중심으로 하여 사용자에게 메탈크레딧이 “다양한 소재의 카드를 제조하는 브랜드”라는 이미지를 자연스럽게 인식될 수 있도록 하였습니다. 메인페이지에서 화려한 효과와 비주얼로 고객을 사로잡았다면, 서브페이지는 보다 간결하고 정돈된 레이아웃으로 디자인하여, 고객에게 제품에 대한 정보를 효과적으로 전달하고자 하였습니다.

We renewed the brand website of Metal Credit, a special card manufacturer that provides new value to customers through cards using special materials such as metal, jewelry, and LED. By focusing on the card plate whose material changes according to the user's scroll, the image of Metal Credit as "a brand that manufactures cards of various materials" is naturally recognized by users. While the main page captivated customers with spectacular effects and visuals, the subpage was designed with a more concise and orderly layout to effectively convey product information to customers.

### Client

(주)바이오스마트  
Biosmart Co., Ltd.

### Creative Director

심현승 Sim HyunSeung

### Art Director

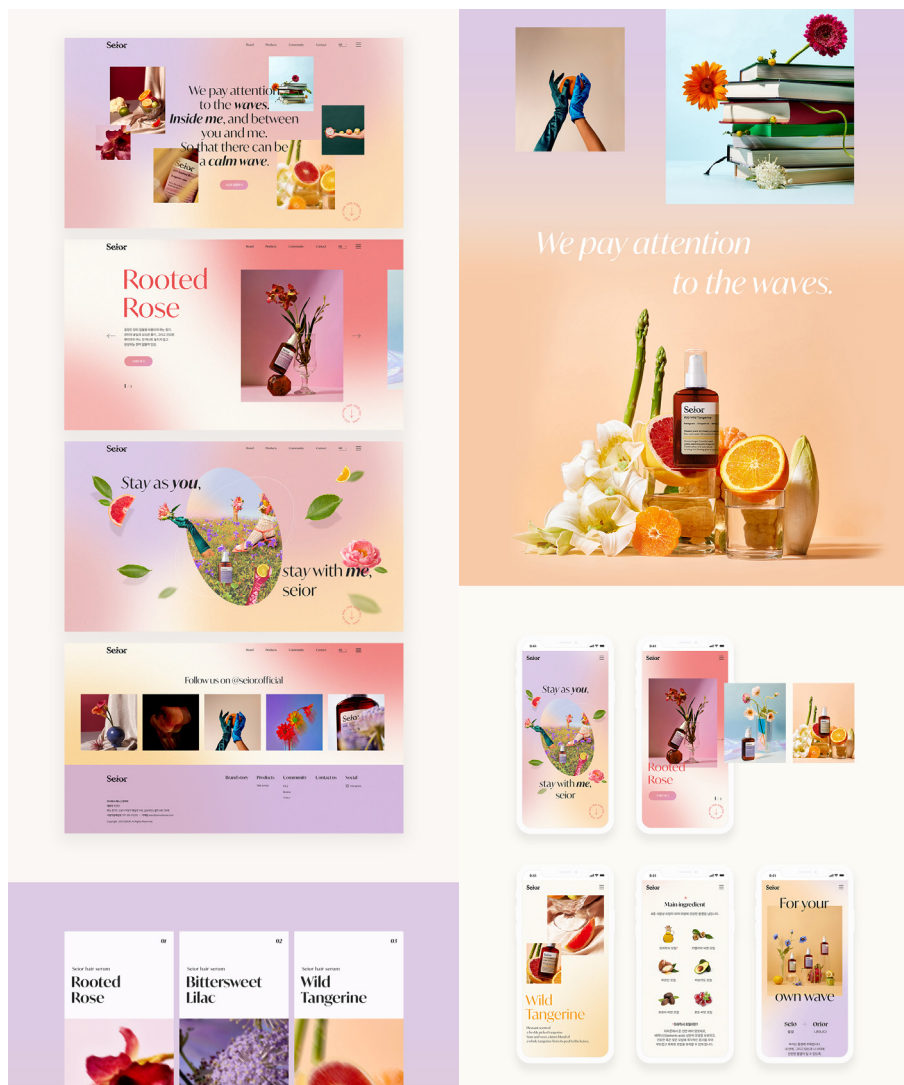
구유나 Ku UNa

### Designer

조정현 Jo JungHyun  
최준철 Choi JunChul

# 시오르 브랜드 웹사이트

SEIOR brand website



## Client

베누스 코리아  
Venuskorea

## Creative Director

심현승 Sim HyunSeung

## Art Director

구유나 Ku UNa

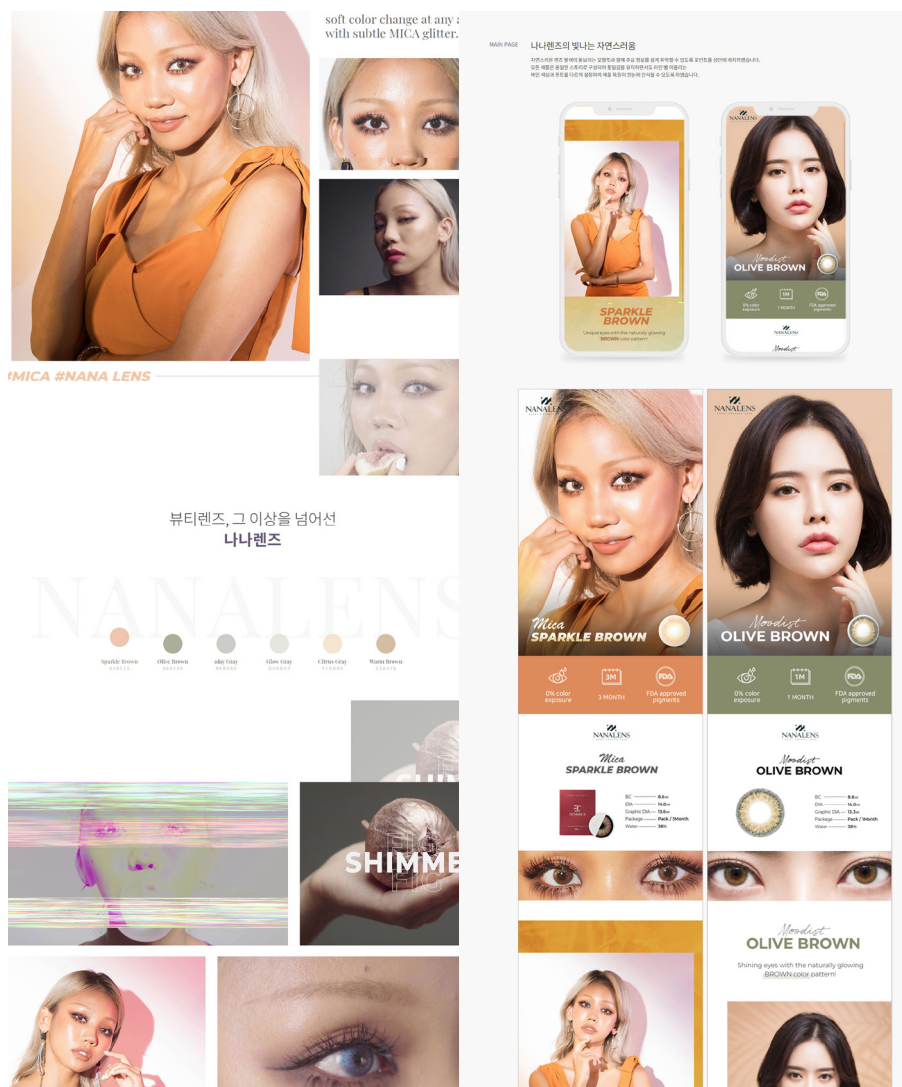
## Designer

조정현 Jo JungHyun  
최준철 Choi JunChul

자신의 정체성을 표현하고자 하는 이들을 위한 향을 만드는 브랜드, 시오르의 홈페이지를 구축하였습니다. 쉽고 간편한 UI를 통해 직관적으로 정보를 전달하고, 패키지 컬러를 기반으로 향이 퍼지는 느낌과 향이 지나간 잔상들을 그라디언트와 블러를 통해 표현하였습니다. 사이트 곳곳에서 보이는 시오르의 향을 담은 사진들과 인터랙션을 통해 시오르가 추구하는 가치를 시각적으로 더 풍부하게 표현하고, 소비자가 시오르에 흠뻑 빠져들 수 있는 경험을 제공하고자 하였습니다.

We have built a homepage for Seior, a brand that makes fragrances for those who want to express their identity. Information is intuitively conveyed through an easy and convenient UI, and based on the color of the package, the feeling of spreading the fragrance and the afterimages of the fragrance are expressed through gradients and blurs. We tried to visually express the value that Seior pursues more abundantly through interactions with pictures of the scent of Seior seen throughout the site, and to provide an experience in which consumers can fully immerse themselves in Seior,





# 아이코디 나나렌즈 프로모션 영상

## ICORDY NANA LENS promotional Video

독특한 자신만의 취향과 표현으로 트렌드를 이끄는 인플루언서 'Mate' 님과 함께 Nana lens Mica라인의 브랜드 영상입니다. 인플루언서와 나나렌즈가 가지고 있는 이미지를 각종 소품들과 연출로 시각화하는데에 중점을 두고 진행하였습니다. 영상 기획 단계부터 촬영 및 제작 등 모든 과정을 (주)루페에서 진행하였습니다.

This is a brand video of the Nana lens Mica line with influencer 'Mate' who leads the trend with his unique taste and expression. We focused on visualizing the images of influencers and Nana Lenses with various props and directing. From the video planning stage to filming and production, all processes were carried out by Lupe Co., Ltd.

### Client

아이코디  
ICORDY

### Creative Director

김민승 Kim MinSeung

### Art Director

조하나 Jo HaNa

### Designer

김세연 Kim SeaYeon

# 바이러스 디자인

## BUYRUS DESIGN

토탈 디자인 컨설팅 Total Design Consulting

제품 디자인 Product Design

CX/UX 리서치 & 디자인 CX/UX Research & Design

시장/제품 연구 및 사용적합성 테스트

Market/Product Research & Usability Test

### Telephone

+82-2-575-8953

### Fax

+82-2-579-8953

### Email

buyrusdesign@buyrusdesign.com

### Website

www.buyrusdesign.com

### Address

서울특별시 강남구 언주로151길 21, 4층  
4F, 21. Unju-ro, 151-gil, Gangnam-gu, Seoul,  
Republic of Korea

바이러스 디자인은 소비자의 이해를 통해 인사이트를 찾는 리서치와 인사이트에 대한 구체적인 솔루션을 제시하는 디자이너가 함께 프로젝트를 수행하여 마켓을 선도할 상품을 개발하는 디자인 전문회사입니다.

바이러스 디자인의 업무 영역은 컨셉 개발 및 리서치 서비스, 제품 및 시각 디자인 서비스에서 최근에는 제품 개발의 원스톱 서비스를 원하는 다양한 고객의 요구에 맞춰 국내외 생산 인프라를 이용한 개발과 양산 서비스까지 확장되어 수행하고 있습니다.

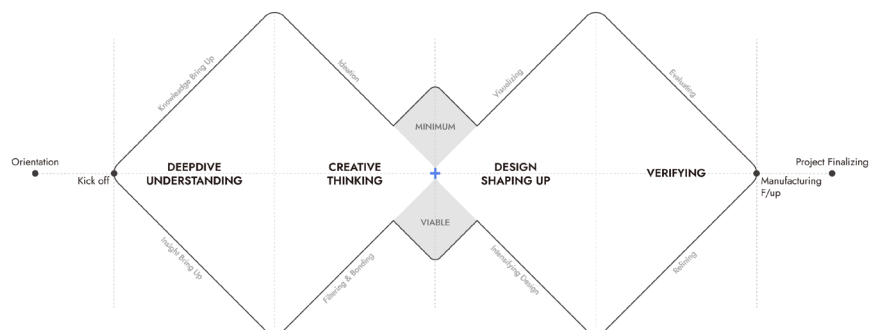
이를 통해 제품의 기획부터 조사 및 검증, 디자인, 생산 컨설팅까지 제품 개발 프로세스 전체를 수행할 수 있는 바이러스 디자인만의 통합적 디자인 컨설팅 서비스를 만들어 가고 있습니다.

Buyrus Design is a design company that produces market-leading products through collaboration between researchers that specialize in user experience research that produces actionable insights and designers

that specialize in producing high-quality solutions based on research insights. Buyrus Design services encompass concept development, user experience research, graphic design, and product design. We've also expanded our services to include product development and production utilizing domestic & international production infrastructure

to provide a one-stop service to meet clients' diverse needs. Buyrus Design aims to create a unique integrated design consulting service that can provide services ranging from product concept development, research & validation, design, and production.

## 디자인 전략 Design Strategy





## 연혁 History

2022	2023-24 우수디자인전문 '선도기업' 선정 2023-24 Selected as 'Leading Company' specializing in excellent design
2020	2020-22 우수디자인전문 '선도기업' 선정 2020-22 Selected as 'Leading Company' specializing in excellent design 벤처기업인증 Venture business certification
2018	2018-19 우수디자인전문기업 선정 2018-19 Selected specializing in excellent design
2016	2016 베이징 디자인 위크 79 Tank 기업관 초대 전시 참가 Participated in Beijing Desing Week 79 Tank Enterprise Hall Invitation Exhibition
2014	2014 산업디자인전문회사 인증 Venture business certification 벤처기업인증 Venture business certification
2012	2012 바이러스 디자인 설립 Founded BUYRUS DESIGN

## 수상실적 Award

2022	2022 우수디자인(GD) 상품 선정_덴티맥스3 Selected as an excellent design GD product
2021	2021 Reddot Award Winner 선정_VROR EYE Dr. Received 'Winner' in the Reddot Award 2021 Product design category 2021 CES INNOVATION Awards Best of Innovation 선정_VROR EYE Dr. Received 'Best of Innovation' in the CES INNOVATION Award 2021
2020	2020 우수디자인(GD) 상품 선정_오드 시리즈 Selected as an excellent design GD product
2016	2016 우수디자인(GD) 상품 선정_에어비타 캡슐 Selected as an excellent design GD product
2015	2015 우수디자인(GD) 상품 선정_에어비타Q Selected as an excellent design GD product
2014	2014 우수디자인(GD) 상품 선정_에이볼 Selected as an excellent design GD product

# G.O.A 페이스 프로텍터

G.O.A  
Face Protector



**Client**  
케이가드랩  
K-Guard Lab

**Creative Director**  
김상일 Kim Sangil

**Designer**  
이충현 Lee ChoongHyeon

수행범위: 제품디자인, 킥 프로토타입 제작 및 검증, 디자인묵업 제작, 설계 팔로업  
페이스프로텍터 G.O.A는 아웃도어 스포츠용 안면/호흡기 보호장비입니다. 디자인에 앞서, 필요한 기능, 디자인, 사용성에 대한 라이더들의 의견을 수집하여 실제 사용 환경이 잘 반영될 수 있도록 했습니다. 이너셸은 얼굴과 직접 닿는 부분으로 굴곡진 형태의 안면에 고도로 밀착될 수 있는 형상과 소재로 디자인했으며 아웃셸은 전체 구조를 잡아주며 외부의 충격으로부터 얼굴을 보호하는 역할로 얼굴 사이즈와 형태에 따라 유연하게 착용할 수 있도록 했습니다.

Project Scope : Product design, Rapid prototyping and verification, Design mockup, Design follow-up  
FaceProtector G.O.A is a face/respiratory protection device suited for outdoor sports.

In order to reflect the real world environment, we collected opinion data of motorcycle riders regarding needed functionalities, design, and usability prior to design. The shape and material of the inner shell was designed to comfortably fit different face curvatures as it comes in direct contact with the face. The outer shell holds the overall structure and was designed fit many different face sizes and shapes to protect the face from external impacts.



## ODE 소형가전 시리즈

ODE  
Small appliance series

수행범위: 상품기획, 소비자조사, 컨셉발굴, 제품디자인, 디자인목업 제작, 설계 팔로업  
어느 주방에서나 완벽한 조화를 이루는 깔끔하고 미니멀한 디자인입니다. 복잡한 기능보다 본질적인 기능에 충실한 ODE 아담한 가전 시리즈입니다. 깔끔하고 간결한 디자인으로 어느 주방에서나 완벽한 조화를 이룹니다. 또한 아담한 크기의 제품으로 주방 한켠에 놓기도, 보관하기에도 부담 없습니다.

Project Scope : Product planning, Consumer research, Concept discovery, Product design, Design mockup production, Design follow-up

Minimal design that blends in perfectly with any kitchen. ODE small appliance series that stuck to the fundamentals rather than hard-to-use functions. With its clean and simple design, it blends in perfectly with any kitchen. Its compact size also makes it easy to store in any size kitchen.

### Client

해피콜  
Happycall

### Creative Director

김상일 Kim Sangil

### Designer

이상민 Lee SangMin

이충현 Lee ChoongHyeon



# 도마살균기, 신발살균기

Cutting Board &  
Shoes Sterlizer



## Client

한샘  
HANSSEM

## Creative Director

박관우 Park GwanWoo

## Designer

김상일 Kim Sangil  
이상민 Lee SangMin  
김민주 Kim MinJoo  
송도하 Song DoHa

수행범위: 상품기획, 컨셉발굴, 제품디자인, 디자인목업 제작, 워킹목업 제작, 기구설계, 회로개발, 금형제작, 패키지 디자인 및 제작, 조립, 물류, AS 대응

한샘 위생가전 브랜드 제품으로 UVC LED, 건조, 탈취포 등 다양한 살균 방식을 복합적으로 활용하여 유해세균을 99.9% 제거하는 강력한 성능의 살균 제품으로, 어떤 환경에도 조화롭게 어울릴 수 있는 인테리어 오브제와 같이 감각적인 미니멀 디자인을 보여주고자 했습니다. 제품에 들어가는 제품, 패키지 등 모든 디자인뿐만 아니라 기획, 생산, 조립, 물류까지 제품이 생산되어 소비자에게 전달되는 모든 과정을 진행하였습니다.

Project Scope : Product planning, Concept discovery, Product design, Design mock up production, Working prototype production, Mechanical engineering, Electrical engineering, Injection mold making, Package design and production, Assembly, Distribution, and Customer service

Hanssem sanitary appliance brand removes 99.9% of harmful bacteria through a combination of various sterilization methods such as UVC LED, drying, and deodorizing. The design showcases a sensuous minimal design resembling an interior objet that can fit in any environment harmoniously.



reddot design award  
winner 2021



# 브이알오알 아이 닥터

VROR EYE Dr

수행범위: 제품디자인, 워킹모업 제작, 소량 생산

브이알오알 아이 닥터(VROR EYE Dr)는 VR 헤드셋의 눈 추적 센서와 인공지능 분석 알고리즘을 활용해 10가지 안과 측정과 케어 서비스를 제공하며, 측정된 생체데이터를 바탕으로 개인에게 맞는 안구 건강 관리가 가능한 제품입니다. 유저들의 연령이 높은 편으로 의료기기처럼 보이지 않고 친숙하게 다가갈 수 있는 디자인을 바탕으로 절제된 조형감을 통해 신뢰감이 느껴지도록 고안된 디자인입니다.

Project Scope: Product design, Working prototype production, Small batch production

VROR EYE Dr is a VR headset that provides 10 types of ocular measurements and healthcare services through eye tracking sensors and artificial intelligence algorithms. It provides personalized eye health care based on biometric data. The device's refined form gives a sense of safety and trust without making it seem like a medical device allowing older users to approach it with ease.

## Client

엠투에스  
M2S

## Creative Director

김상일 Kim Sangil

## Designer

이상민 Lee SangMin

이충현 Lee ChoongHyeon

# (주)크리에이티브 애드 창

## CREATIVEAD CHANG

브랜드 디자인 Brand Design  
캐릭터 디자인 Character Design  
패키지 디자인 Package Design  
콘텐츠 디자인 Content Design  
광고 디자인 AD Design  
웹 디자인 Web Design  
영상 제작 Video Production

**Telephone**  
+82-2-3446-9379

**Fax**  
+82-2-3446-0999

**Email**  
chang@creativechang.com

**Website**  
www.creativechang.com

**Address**  
서울특별시 성동구 성수일로 77, 서울숲아이티밸리 504호  
504 Seoulsup-aitibaelli, Seongsu-illo 77, Seongdong-  
gu, Seoul, Republic of Korea

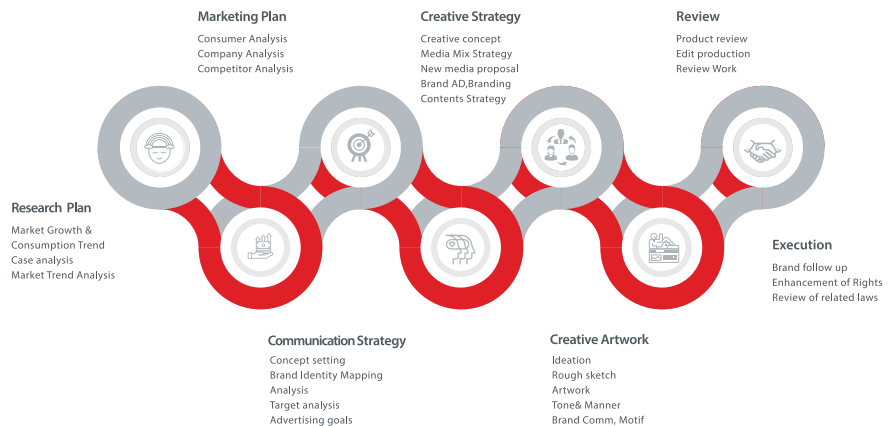
고객과 기업 그리고 소비자의 마음을 여는 (주)크리에이티브 애드 창은 혁신적인 전략 마케팅과 창조적인 아이디어와 아트워크를 기반으로 전략기획부터 네이밍개발, CI·BI 브랜딩개발, 패키지디자인, 콘텐츠디자인, 광고제작, 웹디지털제작, 앱개발까지 온오프라인 구분 없는 통합 브랜딩디자인 솔루션을 제공합니다. 브랜드 핵심 가치를 정확히 파악해 클라이언트의 광고마케팅 목표를 완벽하게 달성하는 Design Branding Integrated Management!

크리에이티브 애드 창이 가장 잘 알고, 가장 잘 하는 일입니다.

A chang that opens the minds of customers, businesses and consumers Based on innovative strategic marketing and creative ideas and artwork, the lju Creative Ad window covers online and offline from strategic planning to naming development, CI BI branding development, package design, content design, advertisement production, web digital production, and app development. We provide an integrated branding design solution without distinction. Accurately grasp the brand core values to perfectly achieve the client's advertising and marketing goals Design Branding Integrated Management!

This is what Creativead Chang knows best and does best.

## 디자인 전략 Design Strategy





## 연혁 History

### 2022

2022-24 우수디자인전문 '선도기업' 선정  
 2023-24 Selected as 'Leading Company' specializing in excellent design  
 서울특별시 우수기업 하이서울기업 인증  
 Certified as a high-seoul company by Seoul Metropolitan Government  
 수출활용바우처 디자인수행 전문회사 인증기업  
 Certified company specializing in designing export utilization vouchers  
 제조혁신바우처 디자인수행 전문회사 인증기업  
 Manufacturing Innovation Voucher Design Performance Specialized Company Certified Company  
 관광기업혁신바우처 디자인수행 전문회사 인증기업  
 Tourism Enterprise Innovation Voucher Design Specialized Company Certified Company  
 aT한국농수산식품유통공사 디자인수행 전문회사 인증기업  
 aT Korea Agro-Fisheries Food Distribution Corporation Design Implementation Company Certified Company  
 한국언론진흥재단 광고제작 전문회사 인증기업  
 Certified company specializing in advertising production by the Korea Press Foundation  
 지식재산센터 RIPC 디자인수행 전문회사 인증기업  
 Intellectual Property Center RIPC Design Performance Specialized Company Certified Company  
 지역산업 TP 디자인수행 전문회사 인증기업  
 Certified company specializing in local industry TP design performance  
 경기도경제과학진흥원 디자인개발 우수수행기업 선정  
 Selected as an excellent design development company by Gyeonggi-do Economic Science Promotion Agency  
 한국디자인진흥원 디자인수행 전문회사 인증기업  
 Korea Institute of Design Promotion (KIDA) certified company specializing in design performance  
 인천디자인센터 디자인수행 전문회사 인증기업  
 Incheon Design Center Design Implementation Company Certified Company  
 중소기업벤처부 디자인수행 전문회사 인증기업  
 Certified company specializing in design performance by the Ministry of SMEs and Startups  
 소상공인시장진흥공단 디자인수행 전문회사 인증기업  
 Certified company specializing in design performance by Small Business Market Promotion Agency

### 2021

2021-23 우수디자인전문 '선도기업' 선정  
 2021-23 Selected as 'Leading Company' specializing in excellent design

### 2019

2019-20 우수디자인전문 '유망기업' 선정  
 Selected as a 'promising company' specializing in excellent design in 2019-20  
 창업도약패키지 디자인지원사업 전담컨설팅 참여  
 Participated in exclusive consulting for start-up leap forward package design support project  
 나이스평가정보 '기술평가 우수기업' 인증  
 Nice evaluation information 'Technology evaluation excellent company' certification

### 2018

아시아경제 [클로즈업 기업현장] TV 방영  
 Asian Economy [Close-up business site] TV broadcast  
 돈육 브랜드 [신선해] 네이밍 상표등록 국내 상표 등록  
 Pork brand [Fresh Sea] Naming trademark registration Domestic trademark registration  
 돈육 브랜드 [더담백] 네이밍 상표등록 국내 상표 등록  
 Pork brand [The Dambaek] Naming trademark registration Domestic trademark registration  
 강원도 수산체험마을 [바다송이] 네이밍 상표등록 국내 상표 등록  
 Gangwon-do Fisheries Experience Village [Sea bream] Naming trademark registration Domestic trademark registration

### 2016

산업디자인전문회사 인증 (한국디자인진흥원)  
 Industrial design company certification (Korea Institute of Design Promotion)  
 과학기술정보통신부 지정 연구개발서비스업 등록 (과학기술정보통신부)  
 Registered as R&D service business designated by the Ministry of Science and ICT (Ministry of Science and Technology Information and Communication)  
 벤처기업인증(KIBO 기술보증기금)  
 Venture business certification (KIBO Technology Guarantee Fund)  
 출판사, 소프트웨어 등록 (문화인증)  
 Publisher, Software registration (license certification) (Ministry of Trade, Industry and Energy)  
 (주)크리에이티브채드 창(법인전환)  
 Creativead Chang Co., Ltd. (conversion to corporation)

### 2012

크리에이티브 창 설립  
 Founded CREATIVE CHANG

## 수상실적 Award

### 2022

2022년 지식재산 재능나눔 특허청장 '표창' 수상  
 Awarded the 2022 Intellectual Property Talent Sharing 'Commendation' by the Commissioner of the Korean Intellectual Property Office  
 WEB AWARD KOREA 2022 글로벌브랜드분야 '대상' 작품 수상  
 WEB AWARD KOREA 2022 Global Brand Category 'Grand Prize' Award  
 DESIGN KOREA 2022 우수디자인(GD)선정 국가기술표준원장상 인간공학디자인 특별상 작품 수상  
 DESIGN KOREA 2022 Selected as Good Design (GD) Awarded the 'Ergonomics Design Special Award' by the National Institute of Technology and Standards  
 GLOBAL DESIGN IT AWARD 2022 Visual Communication Design 'Silver / Bronze' 2개부문 작품 수상  
 GLOBAL DESIGN IT AWARD 2022 Visual Communication Design 'Silver / Bronze' awarded in 2 categories  
 제31회 대한민국패키지디자인대전 '팩스타상' 작품 수상  
 Received 'Pax Star Award' at the 31st Korea Package Design Competition  
 서울경제인협회 디자인우수사례 '최우수상' 수상  
 Received the 'Best Award' for design excellence from the Seoul Business Association  
 2022년 정부합동평가 청성지표 우수사례 강원도지사 '감사장' 수여  
 Awarded 'Certificate of Appreciation' by Governor of Gangwon Province  
 인천지식재산센터 지식재산 재능나눔성과보고회 특허청장 '감사장' 수여  
 Incheon Intellectual Property Center Intellectual Property Talent Sharing Performance Report Awarded 'Certificate of Appreciation' by the Director of the Korean Intellectual Property Office  
 우수디자인(GD)상품선정 '국가기술표준원장 상동 Bronze Prize' 수상  
 Awarded 'Bronze Prize' by the Director of National Institute of Technology and Standards as a Good Design (GD) Product  
 특허청 특허청장 표창장 수상  
 Awarded a citation from the Korean Intellectual Property Office, the Korean Intellectual Property Office  
 제31회 대한민국패키지디자인대전 식품 부문 '팩스타상' 수여  
 Awarded 'Paxstar Award' in the food sector of the 31th Korea Package Design Competition

### 2021

제10회 잇어워드 it-Award 시각디자인 C브랜딩제작 부문 '대상' 수상  
 Received 'Grand Prize' in the 10th it-Award visual design CI branding production category  
 제10회 잇어워드 it-Award 시각디자인 캐릭터제작 부문 '대상' 수상  
 Received 'Grand Prize' in the 10th it-Award visual design character production category  
 제30회 대한민국패키지디자인대전 식품 부문 '팩스타상' 수여  
 Awarded 'Paxstar Award' in the food sector of the 30th Korea Package Design Competition  
 제30회 대한민국패키지디자인대전 생활 부문 '팩스타상' 수여  
 Awarded 'Paxstar Award' in the 30th Korea Package Design Competition  
 2021 특허청 지식재산성과영량부문 '특허청장 감사장' 수여  
 2021 Korean Intellectual Property Office Intellectual Property Performance Competency Division Awarded 'Certificate of Appreciation from the Commissioner of the Korean Intellectual Property Office'  
 2021 인천지식재산센터 IP 협력기반 강화 '재능기부 감사장' 수여  
 2021 Incheon Intellectual Property Center IP Cooperation Foundation Reinforced 'Talent Donation Certificate of Appreciation'

### 2020

제29회 대한민국패키지디자인대전 식품부 '팩스타상' 수여  
 Awarded 'Paxstar Award' in the food sector at the 29th Korea Package Design Competition  
 우수디자인 GD상품 선정  
 Selected as an excellent design GD product  
 2020 인천지식재산센터 IP 협력기반 강화 '재능기부 감사장' 수여  
 2020 Incheon Intellectual Property Center IP Cooperation Foundation Reinforced 'Talent Donation Certificate of Appreciation'  
 고객감동 브랜드대상 수상, 헤럴드경제  
 Awarded the Customer Impression Brand Award\_Herald Economy

### 2019

제8회 잇어워드 it-Award 패키지디자인 부문 '대상' 수상  
 Received 'Grand Prize' in the 8th it-Award package design category  
 우수디자인 GD상품 선정  
 Selected as an excellent design GD product  
 2nd INSPIER Awards 패키지디자인 'Golden Paper' 수상  
 2nd INSPIER Awards package design 'Golden Paper' award  
 제28회 대한민국 패키지디자인대전 '팩스타상' 수상  
 Awarded 'Paxstar Award' at the 28th Korea Package Design Competition  
 2019 인천지식재산센터 IP 협력기반 강화 '재능기부 감사장' 수여  
 2019 Incheon Intellectual Property Center IP Cooperation Foundation Reinforced 'Talent Donation Certificate of Appreciation'

### 2018

고객감동서비스지수 1위\_한국미디어마케팅진흥원  
 1st in Customer Impression Service Index\_Korea Media Marketing Promotion Agency  
 고객감동 브랜드대상 수상, 헤럴드경제  
 Awarded the Customer Impression Brand Award\_Herald Economy

### 2013

한국가스공사 '해외광고부문' 최우수상 수여  
 Received the grand prize in 'Overseas Advertising Sector' by Korea Gas Corporation



# 국방기술 진흥연구소 CI 브랜드 아이덴티티

Korea Research Institute for  
Defense Technology Planning  
and Advancement (KRIT)  
CI Brand Identity



**Client**  
국방기술진흥연구소  
Defense Technology Promotion Institute

**Creative Director**  
천창영 Cheon ChangYoung

**Designer**  
인준철 In JunCheol  
함인규 Ham InKyu  
강해둔나라 Kang HaeDunNaRa  
박재용 Park JaeYong  
강종범 Kang JongBum

국방기술연구소의 CI는 당시의 동서양의 다양한 기술을 접목시킨 우리나라의 '화성'을 모티브로하여 기술에 대한 유연성과 방위에 대한 굳은 의지를 담아내어 이를 형상화 한 성격과 다양한 도형을 하나로 엮어 CI에 담아 국방기술진흥연구소 기관의 가치와 비전을 아이덴티티를 개발하였습니다.

The CI of the Defense Technology Research Center is based on the motif of Korea's 'Hwaseong', which combines various technologies from the East and the West at the time, and contains the flexibility for technology and a firm will for defense. We have developed an identity for the value and vision of the Institute for Defense Technology Promotion.



## 안전보건공단 포스터 캠페인

Korea Occupational  
Safety and Health  
Agency (KOSHA)  
Poster Campaign

일하는 모든 사람이 언제 어디서든 안전하고 건강한 권리를 누리는 대한민국- 한국산업안전보건공단 사업주와 노동자의 안전한 행동을 유도하고 안전의식을 미연에 고취하여 사고 사망 및 경중상 등 상해사고를 예방하기 위한 안전 캠페인 포스터 15종을 차별화 있게 제작하였습니다.

Korea where all working people enjoy the right to be safe and healthy anytime, anywhere - Korea Occupational Safety and Health Agency We have produced 15 different types of safety campaign posters to induce safe behaviors of business owners and workers and to promote safety awareness in advance to prevent accidental deaths and serious injuries.

### Client

한국산업안전보건공단  
Korea Occupational  
Safety and Health Agency

### Creative Director

천창영 Cheon ChangYoung

### Designer

인준철 In JunCheol  
강해둔나라 Kang HaeDunNaRa  
박재용 Park JaeYong  
김미진 Kim MiJin

# 원데이케어 애견 파이토랩 패키지

## One Day Care Pet Phyto Lab Package



**Client**  
카길애그리퓨리나  
Cargill Agripurina

**Creative Director**  
천창영 Cheon ChangYoung

**Designer**  
인준철 In JunCheol  
함인규 Ham InKyu  
김원빈 Kim WonBin  
박재용 Park JaeYong  
강종범 Kang JongBum

원데이케어 파이토랩은 반려동물에게 필요한 필수 영양소와 비타민, 미네랄은 물론, 엄선된 유기농 원료를 70% 이상 사용해 더욱 건강한 음료로 채웠습니다. 관절, 알러지, 체중관리, 시니어 등 반려견의 주요 건강 고민을 연구하여 기능별 맞춤 펫푸드를 설계해 제공하고 신선한 컬러푸드와 기능성 원료로 설계된 원데이케어 파이토랩으로 맞춤 영양 케어의 패키지디자인을 제작하였습니다.

One-day care Phyto Lab uses more than 70% of organic ingredients, as well as essential nutrients, vitamins, and minerals needed for companion animals, to make it a healthier drink. Researches major health concerns of dogs, such as joints, allergies, weight management, and seniors. We designed and provided customized pet food for each function, and created a package design of customized nutritional care with fresh color food and one-day care Phyto Lab designed with functional ingredients.



# SALTED 웹사이트

## SALTED Website



솔티드는 걸음을 측정해 건강정보를 제공하는 스마트 인솔 개발업체로 제품인 뉴로게이트의 인솔 안에는 여러 개의 '둥근' 압전 센서를 내장하고 있습니다. 이 '둥근' 압전센서를 디자인 모티브로 해 햄버거 메뉴, 마우스커서, 버튼류 등의 주요 UI에 동그라미를 사용해 고객의 사용접근성과 편의성, 전문성을 겸비하여 웹사이트를 제작하였습니다.

Salted is a developer of smart insoles that measure steps and provide health information. In the insole of Neurogate, which is a product, several 'round' piezoelectric sensors are built-in. Using this 'round' piezoelectric sensor as a design motif, circles are used in major UIs such as hamburger menus, mouse cursors, and buttons to create a website that combines customer accessibility, convenience, and expertise.

### Client

솔티드  
Salted

### Creative Director

천창영 Cheon ChangYoung

### Designer

조현철 Jo HyunChul

정새롬 Jung SaeRom

조윤지 Jo YoonJi

김서현 Kim SeoHyun

임민호 Lim MinHo

김영진 Kim YoungJin

# (주)트레이드월드

Trade World Corp.

기업홍보영상 Promotion Video  
브랜딩 디자인 Branding Design  
전시장치 디자인 Exhibition Design  
UI/UX 디자인 UI/UX Design  
편집 디자인 Editorial Design  
패키지 디자인 Package Design

## Telephone

+82-2-511-9022

## Fax

+82-2-511-9910

## Email

office@tradeworld.co.kr

## Website

www.tradeworld.co.kr  
www.koreamesse.co.kr

## Address

서울시 송파구 법원로 128, SK V1 GL 메트로시티 C동 1311호  
C-1311, SK V1 GL Metrocity, 128, Beobwon-ro, Songpa-gu,  
Seoul, Republic of Korea

(주)트레이드월드는 디자인 개발 및 해외 수출 마케팅 전문 기업입니다. 지난 15년간 오직 홍보디자인과 해외 마케팅을 통한 수출 마케팅 커뮤니케이션에 매진하였으며, 중소·중견기업 그리고 스타트업 기업을 대상으로 온·오프라인 수출 마케팅 서비스를 제공하여 보다 탄탄한 신뢰를 쌓아왔습니다.

코로나 19로 인하여 비대면 마케팅 및 세미나 등이 활성화 됨에 따라 웨비나 및 라이브 수출상담회를 통하여 기관 및 기업의 소통과 마케팅에 매진하였으며, 수출 기업의 마케팅 효과 향상을 위한 해외 마케팅 플랫폼 운영, 해외 홍보 매거진, E-미디어 매거진 등의 제작 배포를 통하여 디자인 전문 기업으로 Success Design을 목표로 하고 있습니다.

Trade World Corp. is a company specializing in design development and export business marketing. For the last 15 years, we have been dedicated to promotion design and export marketing communication through international marketing and have built up trust and confidence in the industry by providing on- and off-line export marketing service to numerous small and medium-sized enterprises and startups.

As digital marketing and virtual seminars emerged as an effective and efficient form due to Covid-19, we have been focusing on digital communication with and marketing for various institutes and companies through Webinar and live stream online export consultation. Also, as a professional design company, we strive to achieve our goal, Success Design, by operating a foreign marketing platform, as well as publishing and distributing an international marketing magazine and E-Media magazine and through various effort to increase the marketing effect of export companies.

## 디자인 전략 Design Strategy





## 연혁 History

### 2022

코트라 본사 K스튜디오 운영 / 코트라 구미분소 K스튜디오 운영  
Operates KOTRA K-Studio at the KOTRA headquarters / Operates KOTRA K-Studio at Gumi Branch  
정보통신산업협회 CES참가 60개사 IR영상 / 산업단지공단 140개사 개별기업 카탈로그 제작지원  
Made IR videos for 60 companies sponsored by Korea Association for ICT Promotion (KAIT) for participation in CES / Assisted the production of individual catalogues for 140 companies under the Korea Industrial Complex Corporation (KICOX)  
코트라-알리바바 웹 레터 및 영상제작 / 코트라 디지털 가이드북 재편집 및 인쇄 제작지원  
Produced KOTRA-Alibaba web-letter and promotional videos / Participated in the re-edition and printing of KOTRA Digital Guidebook  
세텍,킨텍스,코엑스 이동스튜디오 200여개 기업 이미지 촬영 / 대구CMA글로벌화산상당점조성  
Took photos of approximately 200 companies at SETEC, KINTEX, and COEX for promotional image / Created Daegu CMA Global online-webcam consultation space  
아이벤티크놀로지와 47개사 홍보영상 제작중 및 제작지원 / 코트라 디지털 가이드북 재편집 및 인쇄  
Has been and is assisting promotional video production for live companies incl. IMM Technology / Performed re-edition and printing of KOTRA Digital Guidebook

### 2021

코트라 K스튜디오 운영, 충전공, 창진원 통합관 CES참가 97개사 IR영상  
Operated KOTRA K-Studio, Made IR videos for 97 CES participating companies in the Integrated Booth of Korea SMEs and Startups Agency and KISED  
그린카진흥원 대형 시뮬레이터 3D영상  
Produced a large simulator 3D video for Gwangju Green Car Promotional Center  
강원-대전테크노파크, 바우처 사업 등 수출홍보영상 11개사 제작  
Made export promotional videos for 11 companies under Gangwon-Daejeon Techno Park and Voucher Project, etc.  
미국 라스베이가스 소비자 전자제품전 용인시 온라인 상담회 운영  
Operated online-consultation at Yongin-si for Las Vegas Consumer Electronics Show, USA  
한국형 농업기술제품 해외마케팅 지원사업 온라인 상담회 운영  
Operated online-consultation in the International Marketing Support Project for Korea Agricultural Technology-based Products  
경북 미주지역 종합소비재 온라인 마케팅 및 화산 수출상담회 운영  
Operated webcam export consultation service and online marketing of general consumer goods for America sponsored by Gyeongbuk-do  
동경한국상품 전시상담회 및 행사운영 용역 / 자유무역지역 언택트 해외바이어상담회 운영 용역  
Provided consultation and operating services for G-Fair Korea Trade Show, Tokyo / Provided operating service for Consultation with Free Trade Zone Untact International Buyers  
CES 2022 유레카파크 전시 지원 운영 / 코트라 K스튜디오 운영  
Operated CES 2022 Eureka Park Exhibition / Operated KOTRA K-Studio  
무역보험공사 카탈로그 편집 및 디지털 카탈로그 변환  
Edited Korea Trade Insurance Corp. catalogue and digital transformed of the existing catalogue

### 2020

코트라 K스튜디오 운영, 코트라 수출 가이드북 강의 영상 및 매뉴얼 제작  
Operated KOTRA K-Studio, Made the lecture videos and manual of KOTRA Export Guidebook  
코트라 수출성공사례집 카드뉴스 및 웹툰 슬라이딩 영상  
Made the Card News video and webtoon sliding video of KOTRA successful export cases  
KOTRA 수출애로 우수상담사례 제작  
Produced a compilation of excellent consultation cases of KOTRA Export 119 Service  
베트남 인플루언서 생방송 마케팅 34개 기업 라이브스트리밍  
Led the live-streaming of Vietnam influencer's live marketing show for 34 companies  
호치민 식품 및 생활 소비재 수출컨소시엄 웨비나 국내기업 16개사  
Facilitated a Webinar event for 16 Korean companies in the Ho Chi Minh Food and Consumer Staples Export Consortium  
강원 우수상품 일본 수출 온라인 화상 상담회 운영 8건  
Operated eight online video consultation sessions for exportation of good products of Gangwon to Japan  
라스베이가스 소비재전 온라인 마케팅 지원 사업 9개사  
Facilitated the online marketing project for nine companies for CES Las Vegas  
유럽 수출 비즈니스 화상 상담회 바이어 초청 10건  
Facilitated ten video consultation sessions for exportation to Europe with invitation of foreign buyers  
온라인 Biz매칭 지원사업(웨비나 및 라이브 스트리밍)운영 10건  
Assisted the online Biz-Matching project operation (Webinar and Live Streaming) for ten cases  
K-STARTUP 충전공, 창진원 통합관 CES2021 웨비나 제작 97건  
Produced CES 2021 Webinar for 97 cases under the Integrated Booth of K-STARTUP, Korea SMEs and Startups Agency and KISED  
코트라 디지털 가이드북 재편집  
Upgraded the edition of KOTRA Digital Guidebook

### 2019

코트라 700여개 기업 E카탈로그 제작 / 베트남등 인플루언서 생방송 및 마케팅 계약, 진행  
Made the E-Catalogue of KOTRA 700+ companies / Facilitated live-broadcasting and marketing contract of influencers from Vietnam, etc.

동경 비즈니스 가이드사(동경 기프트쇼 참여기업)웨비나 행사 / 춘계 ASD 소비자 전시회 부산경제진흥원 60개사 영상 제작  
Operated a Webinar event for Tokyo Business Guide companies (participating companies in Tokyo Gift Show) / Made videos of 60 companies for Spring ASD Consumer Goods Fair sponsored by Busan Economic Promotion Agency  
춘계 동경국제선물용품 전시회 중소기업중앙회 외 70개사 영상  
Made videos of 70 organizations, incl. KBIZ Korea Federation of SMEs for Spring Tokyo International Gift Show  
정보화진흥원 대국민프로젝트 홍보영상 / PLK, 희림종합건축사무소 외 다수 홍보영상 제작  
Made the promotional video of the national project by the National Information Society Agency / Made numerous promotional videos for various companies, incl. PLK and Heerim Architects

### 2017

서울시 "하이 서울" 우수기업 브랜드 기업 선정 (BS분야)  
Selected as an excellent company brand in "High Seoul" project, the City of Seoul (BS sector)

### 2015

대한민국 굿디자인 수상 (자사 상품 크리스탈 램프)  
Won the Korea Good Design Award (with our own crystal lamp)

### 2013 2012

2012~2013 디자인진흥원 우수디자인 전문회사 선정  
2012-2013 Selected as an excellent and professional design company by the Korea Institute of Design Promotion

### 2011

IF 디자인 어워드 2011 수상 (매립형 자전거 거치대)  
Won the 2011 IF Design Award [Embedded bicycle stand]

### 2010

경기중소기업종합지원센터 신제품디자인개발 수행사 선정  
Won the new product design contract by Gyeonggi Small & Medium Business Center

### 2009

대한민국 디지털 이노베이션 대통령상 수상(지능형 교육 로봇)  
Won the Presidential Award at the Korea Digital Innovation Contest (with the Intelligent Robot Teacher)

### 2008

대전테크노파크(바우처 지원사업) 디자인 업체 선정  
Won the design contract for Daejeon Techno Park (Voucher project)

### 2007

중소기업청 신기술 디자인 지원사업 주관업체 선정 / 중소기업청 쿠파제 경영컨설팅사 선정  
Won the new technology design contract, as the main operator, with the Small and Med-Business Administration / Selected as the business consulting company by the Small and Med-Business Administration for its voucher project

## 수상실적 Award

### 2017

서울시 "하이 서울" 우수기업 브랜드 기업 선정 (BS분야)  
Selected as an excellent company brand in "High Seoul" project, the City of Seoul (BS sector)

### 2015

대한민국 굿디자인 수상 (자사 상품 크리스탈 램프)  
Won the Korea Good Design Award (with our own crystal lamp)

### 2013 2012

2012~2013 디자인진흥원 우수디자인 전문회사 선정  
2012-2013 Selected as an excellent and professional design company by the Korea Institute of Design Promotion

### 2011

IF 디자인 어워드 2011 수상 (매립형 자전거 거치대)  
Won the 2011 IF Design Award [Embedded bicycle stand]

### 2010

경기중소기업종합지원센터 신제품디자인개발 수행사 선정  
Won the new product design contract by Gyeonggi Small & Medium Business Center

### 2009

대한민국 디지털 이노베이션 대통령상 수상(지능형 교육 로봇)  
Won the Presidential Award at the Korea Digital Innovation Contest (with the Intelligent Robot Teacher)

### 2008

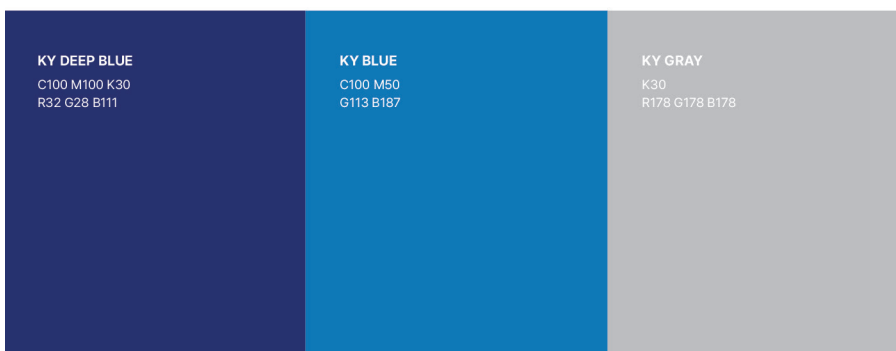
대전테크노파크(바우처 지원사업) 디자인 업체 선정  
Won the design contract for Daejeon Techno Park (Voucher project)

### 2007

중소기업청 신기술 디자인 지원사업 주관업체 선정 / 중소기업청 쿠파제 경영컨설팅사 선정  
Won the new technology design contract, as the main operator, with the Small and Med-Business Administration / Selected as the business consulting company by the Small and Med-Business Administration for its voucher project

# (주)금유산업 브랜드 디자인

Parts Road Co.  
Brand Design



**Client**  
(주)금유산업  
Parts Road Co.

**Director**  
김영도 Kim YoungDo

**Designer**  
박정서 Park JeongSeo  
박성민 Park SungMin

PRC의 로고 타입 형태는 곡선과 사선의 조합으로 PRC의 미래를 향해 나아가는 진취적인 힘과, 고객과의 유연하고 열린 소통을 상징하며, 획의 장식은 PRC의 정밀한 기술을 나타냅니다. 투명 경영과 최고를 지향하는 리더십을 블루 색상으로 표현하였습니다.

PRC's logo is in the combination form of curve and diagonal lines. It signifies the company's progressive power toward the future, and flexible and open communication with customers. The decoration on the stroke represents the precision technology PRC. The blue color symbolizes the company's leadership striving for transparency and excellence in business.





# 경제·금융 이코노랜드 행사 디자인

KDI  
Event design

2022 대한민국 교육기부 박람회 이코노랜드는 경제교육단체협의회 회원사 41개 기관 및 단체가 함께 참여해 경제·금융교육 자료와 프로그램을 제공하는 행사입니다. 교육 기관의 특성에 맞게 고객들이 한 눈에 잘 들어올 수 있는 디자인으로 제작하여 행사에 대한 관심도를 높였습니다.

2022 Korea Donation for Education Fair, EconoLand, is an event in which 41 institutes and organizations, members of Korea Council on Economic Education (KECC) participate and provide educational materials and programs in the economic and financial field. We designed the materials in a manner emphasizing the characteristics of educational institutes and maximizing the message delivery to the audience so as to increase the overall interest in the event.

## Client

한국개발연구원  
KDI

## Director

윤지훈 Yoon JiHoon

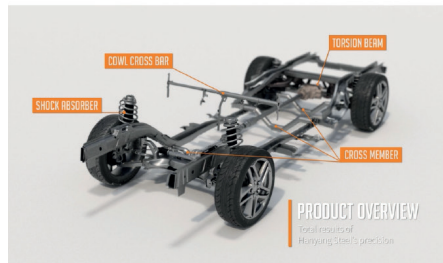
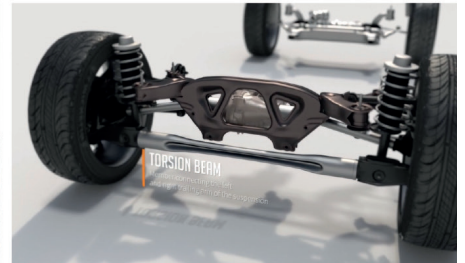
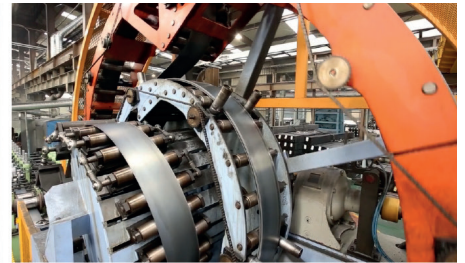
## Designer

박정서 Park JeongSeo  
김우영 Kim WooYoung  
김영도 Kim YoungDo  
김현정 Kim HyunJung



# 한양철강 기업 홍보 영상

Hanyang Steel Corporation  
a corporate promotional video



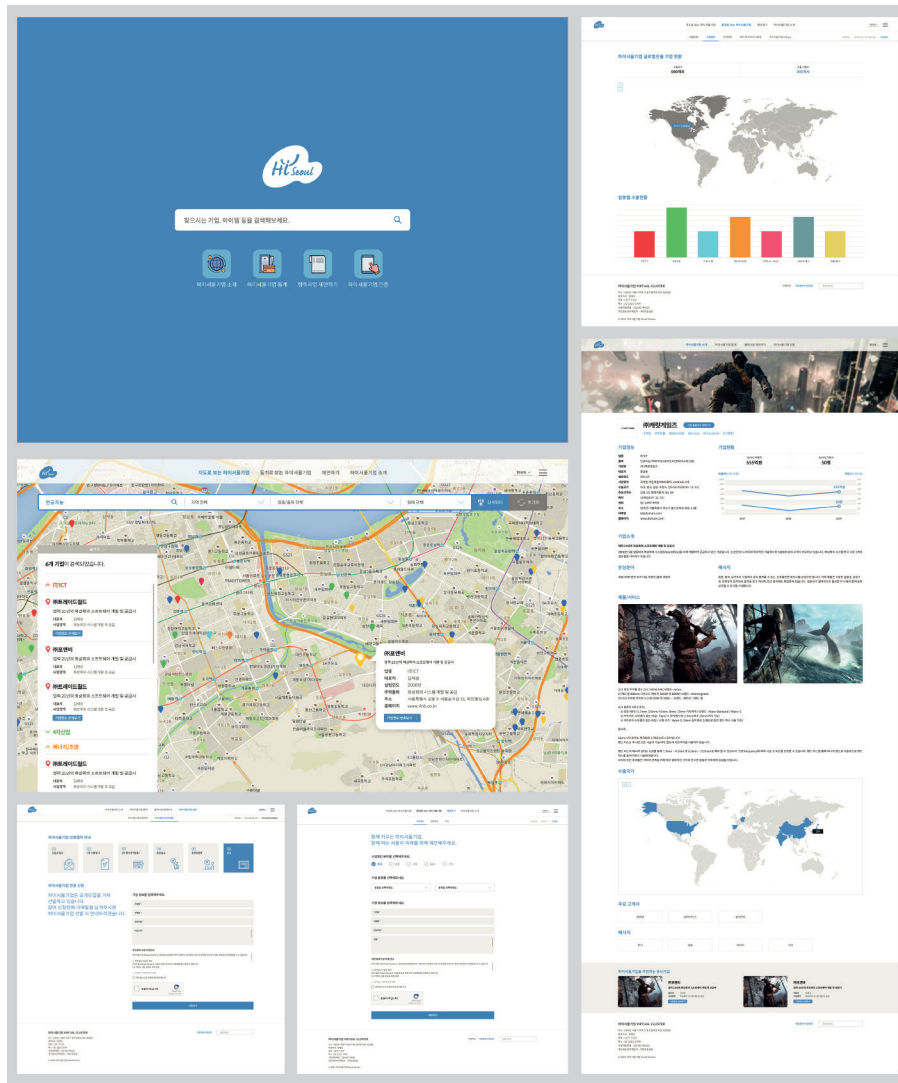
**Client**  
한양철강  
Hanyang Steel Corporation

**Director**  
이성훈 Lee SungHoon  
김우영 Kim WooYoung

**Designer**  
오경태 Oh KyungTae  
김현정 Kim HyunJung

한양철강은 자동차 Shock-Absorber용 강관 생산 및 가공, 조립 전문으로 급격한 성장을 이루며 스틸 파이프 생산, 가공 및 조립의 대표 기업으로 거듭나고 있습니다. 2D, 3D 그래픽 모션을 활용하여 자세한 구조를 보여주며 제품을 소개하고 있습니다.

Hanyang Steel strives to grow competitive power through constant change and innovation. The Company has achieved a rapid growth in manufacturing, processing, and assembly of steel pipe for automotive shock absorbers, and is become a leading enterprise in the steel pipe production field. Using 2D and 3D graphic motion, Hanyang Steel show detailed structure and introduce the product.



# 하이서울 Virtual Cluster 플랫폼 제작

Hi, Seoul  
Virtual Cluster  
Platform Creation

서울시가 인증하는 우수 기업인 하이서울 기업 정보를 한 눈에 볼 수 있는 ‘하이서울 Virtual Cluster’ 하이서울 Virtual Cluster는 전통적인 오프라인 클러스터에서 벗어나 온라인 기업으로 기업 클러스터를 조성해 공간적, 시간적 제약을 극복한 것이 특징입니다. 언제 어디서든 하이서울 기업정보를 365일 24시간 열람 할 수 있는 시스템으로 해외 바이어 발굴, 제휴 사업 제안 등 하이서울 기업과 네트워크망을 활용하여 협력할 수 있습니다.

‘Hi Seoul Virtual Cluster’ provides at-a-glance information about good companies certified by the City of Seoul. The most significant characteristics of High Seoul Virtual Cluster is that it has overcome the limit of time and space in the traditional off-line cluster as it creates an online cluster for companies. Now, you can access the High Seoul Company Information 24 hours 365 days and find international buyers and communicate with them for business proposal and cooperation, anytime and anywhere through the Hi Seoul Company Network.

## Client

서울산업진흥원  
SBA

## Director

윤지훈 Yoon JiHoon

## Designer

박정서 Park JeongSeo  
김영도 Kim YoungDo

# 주식회사 피앤

PN Co., Ltd.

전시 디자인 Exhibition Design  
환경 디자인 Environment Design  
브랜드 디자인 Brand Design  
제품 디자인 Product Design  
캐릭터 디자인 Character Design  
콘텐츠 디자인 Content Design  
영상 제작 Video Production

## Telephone

+82-2-6747-4091

## Fax

+82-2-6747-4094

## Email

pntop@pntop.co.kr

## Website

http://www.pntop.co.kr

## Address

서울특별시 금천구 가산디지털1로 151,  
이노플렉스-1 1403호  
1403, Inno Plex-1, 151, Gasan Digital 1-ro,  
Geumcheon-gu, Seoul, 08506, Korea

우리는 디자인을 통해 역사와 미래, 사람과 자연, 문화와 예술을 잇습니다.

‘전시공간에서의 색다르고 즐거운 경험을 통한 지적문화체험’은 PN이 추구하는 목표입니다.

전시공간을 통해서 역사와 미래, 사람과 자연, 문화와 예술을 연결하는 것은 우리가 가장 잘 하는 일이며, 자부심과 보람을 가지고 할 수 있는 일입니다. PN의 각 분야 전문가들은 창의적인 전시공간을 만들기 위해서 부단한 노력과 뜨거운 열정을 쏟고 있습니다.

‘People for Nature’

자연과 사람의 아름다운 공존, 사람과 자연의 평화롭고 행복한 동행을 꿈꾸는 디자인을 기치로 대한민국을 대표하고 더불어 세계로 나아가 자랑스러운 K-Culture를 시간과 공간의 제약 없이 누구나 즐길 수 있도록 만들겠다는 비전을 창립부터 현재까지 유지하고 있으며 앞으로도 변함이 없을 것입니다.

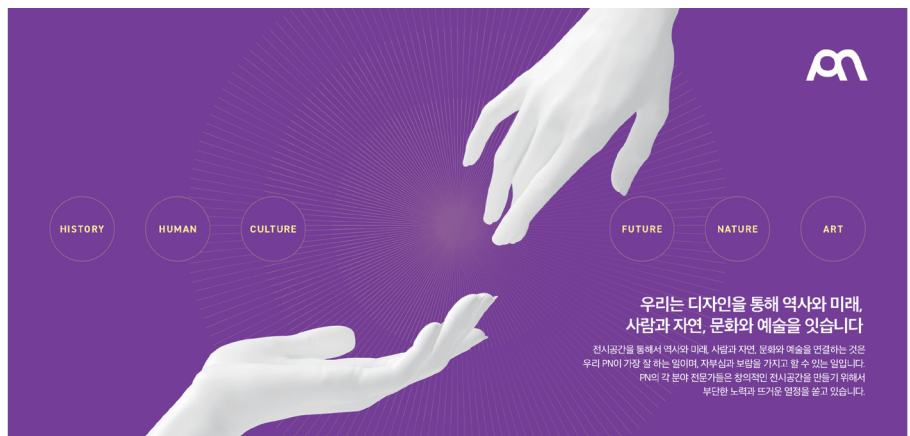
We are connecting history and future, people and nature, culture and art through Design.

The goal of PN is ‘to experience intellectual culture through unique and enjoyable experiences in the exhibition space’. Connecting history and the future, people and nature, culture and art through the exhibition space is what we do best, and what we can do with pride and reward. Experts in each field of PN are constantly working hard and passionate to design a creative exhibition space.

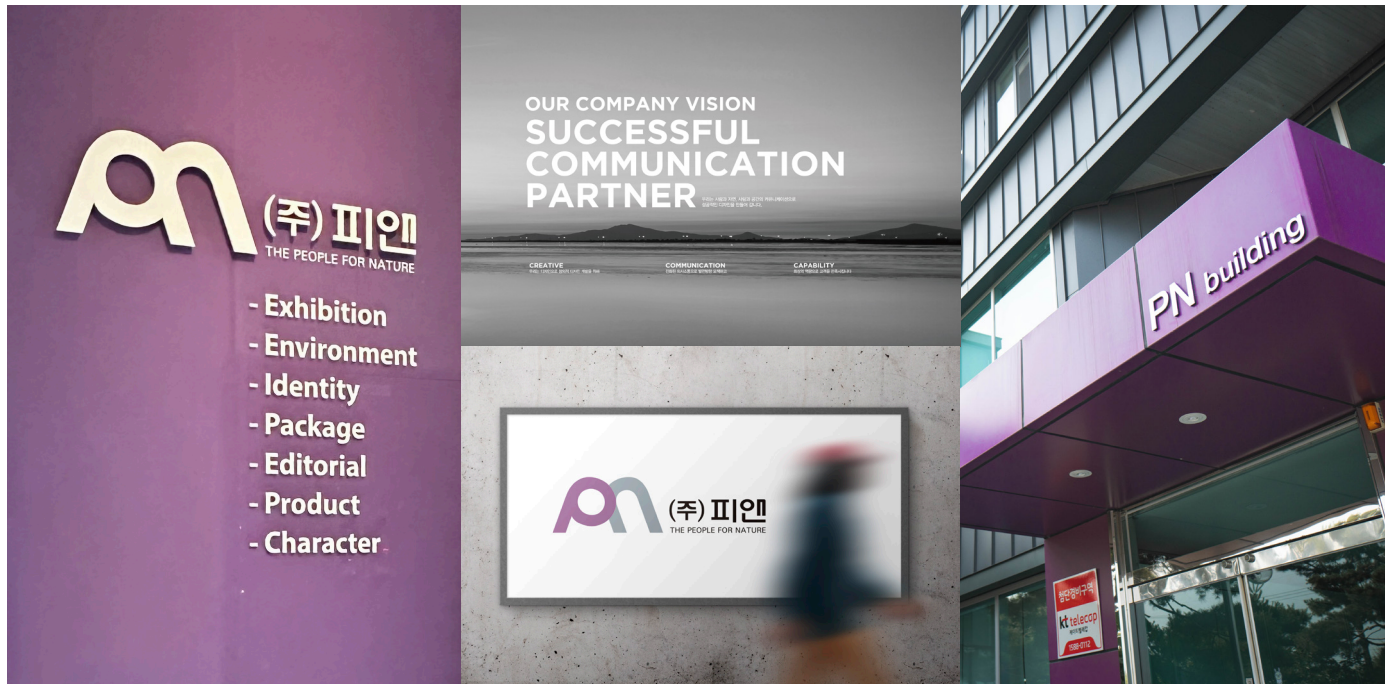
‘People for Nature’

With the banner of design that a beautiful coexistence between nature and people, and dreams of peaceful and happy companionship between people and nature, we have maintained our vision to represent Korea and go to the world and make proud K-Culture to fun for everyone without restrictions on time and space. And this our vision is not going to change forever.

## 디자인 전략 Design Strategy







## 연혁 History

- 2022** 중소벤처기업부 경영혁신형 중소기업(Main-Biz) 선정 (2022~2025)  
Selected Main-Biz by Ministry of SMEs and Startups  
2022 부산 도시브랜드 리뉴얼 디자인 개발 사업 수주  
Win a contract 'Busan City Brand Renewal Design Development' Project  
2022 대한민국 대통령실 상징체계(CI) 개발 사업 수주  
Win a contract 'The CI of the Presidential Office of the Republic of Korea Development' Project  
2022 국립소방박물관 건립사업 수주  
Win a contract 'The national Fire Museum Construction' Project
- 2021** 2021 깨어있는 시민문화체험전시관 사업 수주  
Win a contract 'Bongha-Memorial Museum Exhibition' Project  
2021 국립세계문자박물관 전시 사업 수주  
Win a contract 'The national Museum of the world literature Exhibition' Project
- 2020** 2020 중소벤처기업부 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 선정 (2020~2023)  
Selected Inno-Biz by Ministry of SMEs and Startups  
2020 국회박물관 리뉴얼(개편) 사업 전시 연출  
Direct 'The National Assembly Museum Exhibition Renewal Project'  
2020 국립서울현충원 유품전시관 연출  
Direct 'A relic exhibition of the Seoul National Cemetery'
- 2019** 2019~2018 평창동계올림픽 기념관 전시 연출  
Direct '2018 Pyeongchang Winter Olympics Memorial Hall'
- 2018** 2018 평창동계올림픽 메인, 서브 상징조형물 설치  
Build '2018 Pyeongchang Winter Olympics Main, Sub Symbolic Sculpture'
- 2017** 2017~2018 한국디자인진흥원 우수디자인전문회사 선정  
Selected as '2017~2018 excellent design company'
- 2015** 2015~2016 한국디자인진흥원 우수디자인전문회사 선정  
Selected as '2015~2016 excellent design company'
- 2013** 2013 한국산업기술진흥협회 연구개발전담부서 인정 '디자인연구소실'  
Establishment of Design Research Department recognized by KOITA
- 2012** 2012 서울 본사 이전  
Moved to Seoul (Head Office)  
2012~2015 광주하계유니버시아드대회 공식엠블럼 및 마스코트 개발  
Development 'The Official Emblem, Mascot in 2015 Gwangju Summer Universiade Game'
- 2010** 2010 지식경제부 우수디자인전문회사 선정  
Selected 'Excellent design company' by Ministry of Knowledge Economy

- 2008** 2008 지식경제부 우수디자인전문회사 선정  
Selected 'Excellent design company' by Ministry of Knowledge Economy
- 2007** 2007 산업디자인전문회사(종합디자인)등록  
Resister 'Industrial design company' in KIDP  
2007 중소기업진흥공단 벤처기업 선정  
Selected 'Venture Company' by KOSME
- 2006** 2006 한국디자인진흥원 TOP디자인전문회사 선정  
Selected 'TOP Design Company' by KIDP
- 2003** 2003 한국디자인진흥원 TOP디자인전문회사 선정  
Selected 'TOP Design Company' by KIDP
- 2002** 2002 주식회사 파엔(법인 전환)  
PN Co., Ltd. (conversion to corporation)
- 1998** 1998 파엔 설립  
Established PN

## 수상실적 Award

- 2021** 2021 우수디자인 GD상품 선정  
Selected as an Good Design Product by KIDP  
2021 K-소비자브랜드 대상 수상  
Win The Grand Prize in 2021 K-Consumer Brand Award
- 2020** 2020 우수디자인 GD상품 선정  
Selected as an Good Design Product by KIDP
- 2019** 2019 우수디자인 GD상품 선정  
Selected as an Good Design Product by KIDP  
2019 우수디자인 조달청장상 수상  
Win The Bronze Prize in 2019 Certificate of Good Design Selection
- 2018** 2018 우수디자인 GD상품 선정  
Selected as an Good Design Product by KIDP
- 2012** 2012 대한민국 조경대상 농식품장관상 수상  
Win The Minister of Agriculture, Food and Rural Affairs Prize in KOREA Landscape Award

# 국회박물관

National Assembly Museum



## Client

국회사무처

National Assembly Secretariat

## Creative Director

임상훈 Lim SangHoon

## Designer

강전기 Kang JeonKi

김수진 Kim SuJin

헌정기념관의 노후 환경을 전면 개선하고 품격 있는 문화 공간으로 리뉴얼하기 위하여 전시, 체험 및 교육, 수장 공간을 국립박물관 기준에 맞게 조성하고 각 기능을 전문화하여, 국회의 역사박물관으로서 위상을 정립합니다. 혼잡하게 배치된 헌정기념관의 공간을 재배치하여 전시공간, 전시형 수장고, 전시준비 및 관리공간 등 기능적으로 공간의 구분 개편됩니다.

In order to completely improve the old environment of the National Assembly Memorial Hall and renew it as a elegant cultural space, exhibition, experience, education, and storage space were created according to the standards of the National Museum and each function was specialized to establish its status as a history museum. The reorganization of the space, such as exhibition space, exhibition-type storage, exhibition preparation and management space, by rearranging the space of the densely arranged National Assembly Memorial Hall.





## 미생물박물관

Sunchang Sauce Business Office

우리 일상생활 속 미생물의 종류, 기능, 스토리를 전달하고 순창의 미생물 산업성에 대한 홍보공간으로 전시관람을 돕는 인터랙티브 가이드와 함께 미생물을 직접 관찰하고 디지털 매체를 통해 미생물의 시점으로 미생물의 활동과 모습을 체험할 수 있는 체험아이템 연출하였습니다.

It conveys the types, functions, and stories of microorganisms in our daily lives Helping visitors to the exhibition as a promotional space for the microbial industry in Sunchang You can observe microorganisms directly with an interactive guide Through digital media, microorganisms' activities and images from the perspective of microorganisms Directing experience items that you can experience

### Client

순창 장류 사업소  
Sunchang Sauce Business Office

### Creative Director

임상훈 Lim SangHoon

### Designer

강전기 Kang JeonKi  
김수진 Kim SuJin

# 부산 월드시네마 랜드마크

Busan World Cinema  
Landmark



**Client**  
부산광역시청  
Busan Metropolitan City Hall

**Creative Director**  
박찬홍 Park ChanHong

**Designer**  
류영상 Ryu YoungSang  
황원진 Hwang WonJin  
양형준 Yang HyungJoon  
이정우 Lee JungWoo

한국영화 100주년(2019년)을 맞이하여 유네스코 영화창의도시 부산BIFF와 함께하는 '월드시네마 랜드마크' 영화의 도시 부산의 거리에 움직임 속의 시각적 변화에 대한 체험을 중심으로 영화의 거리 조성하였습니다.

Celebrating the 100th anniversary of Korean cinema (2019), we're here with Busan BIFF, a UNESCO creative city, "World Cinema Landmark". Creating a movie street focusing on the experience of visual changes in movement on the streets of Busan, the city of the movie.





## 독립운동가의 거리

Independence Street

우리 민족의 거보이자 역사의 시초가 된 100년 전 3.1운동의 역사가 다시 태어납니다. 홍예공원과 보훈공원이 연결된 장소에 충남의 대표 독립운동가 조형물을 설치하여, 자연스럽게 '충남보훈공원'의 의미를 되새기고 조형물을 감상할 수 있게 디자인하였습니다.

The history of 3.1 Independence movement 100 years ago, the beginning of history and the grandfather of our people, will be reborn. We constructed sculptures of Independence Activists representing chungcheongnam-do in the place where Hong-ye Park and Bo-hun Park connected. And we designed the sculptures so that people could appreciate the meaning of Chungnam-Bohun Park.

### Client

충남도청

Chungcheongnam-do Provincial  
Government Republic of Korea

### Creative Director

박찬홍 Park ChanHong

### Designer

류영상 Ryu YoungSang

항원진 Hwang WonJin

양형준 Yang HyungJoon

# (주)피앤디디자인

PND DESIGN

디자인 전략 Design Strategy  
브랜드 디자인 Brand Design  
패키지 디자인 Package Design  
제품 디자인 Product Design

**Telephone**  
+82-2-2275-2101

**Fax**  
+82-2-323-6881

**Email**  
pnndesign@hanmail.com

**Website**  
www.pnndesign.co.kr

**Address**  
서울특별시 마포구 독막로 76-1, 한주빌딩 3층  
3F, 76-1, Dongmak-ro, Mapo-gu, Seoul,  
Republic of Korea

“Discover the Potential & Make the Decision”

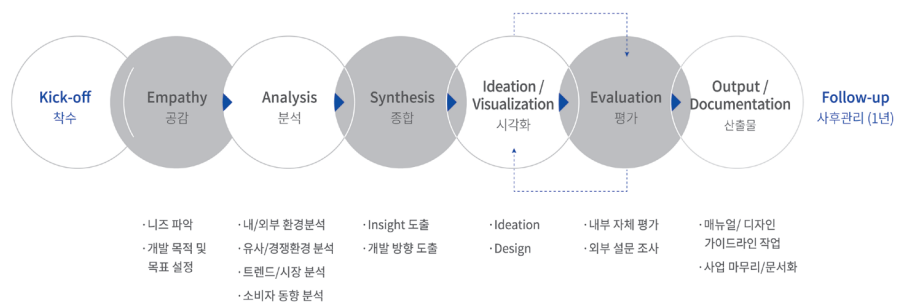
너무 단순해서 자신이 '결정'을 내렸다는 사실조차 인식하지 못하는 문제도 있지만, 기존의 방식으로는 해결할 수 없어서 오랜 시간을 들여야 해결 가능한 문제도 있습니다. 피앤디디자인은 정의되지 않은 문제 앞에 선 고객과 함께 잠재된 가능성(potential)을 발견하고, 디자인적 방법론을 통해 예외적이고 독창적인 결정(decision)을 효과적으로 실행하는 Creative Design Group입니다.

“Discover the Potential & Make the Decision”

Some decisions are so simple that you don't even know you're making a decision, while others that are time-consuming and risky are unable to address in conventional methods. P&D Design is a Creative Design Group that discovers potential possibilities with customers in the face of undefined problems and effectively executes exceptional and ingenious decisions through design methodology.

## 디자인 전략 Design Strategie

**Design Strategy** \ Design Thinking 프로세스를 기반으로 한 통합적 사고, 사용자와의 공감, 아이디어 구체화를 위한 확산과 수렴 과정 반복 \





## 연혁 History

- 2022** 2008~2022 우수디자인전문회사 선정 | 한국디자인진흥원  
Selected as 2008-2022 Excellent Design Company by Korea Institute of Design Promotion
- 2020** 한국생산기술연구원 파트너기업 선정 | 한국생산기술연구원  
Selected as Partner Company by Korea Institute of Industrial Technology  
인천광역시 중소기업 디자인개발지원사업 주관기관 등록 | 인천테크노파크  
Registered as the supervision for the Incheon Metropolitan City SMEs Design Development Support Project by Incheon Technopark
- 2018** 기업부설연구소 인증 | 한국산업기술진흥협회  
Certification of Corporate Research Institute by Korea Industrial Technology Association
- 2017** 2017 2017~2021 서울형 강소기업인증 | 서울시  
Certification of Seoul Small Giants  
2017~2022 하이서울브랜드기업지정 | 서울산업진흥원(SBA)  
2017-2022 Hi-Seoul Brand Certification by Seoul Business Agency
- 2016** 중소기업경영대상(디자인서비스 부문)선정 | 서울경제신문  
Selected as SMEs Management Awards by Sedaily  
기술평가 우수기업인증 | NICE평가정보  
Technology Evaluation Excellent Company by NICE Information Service Co., Ltd.
- 2015** 두뇌역량우수전문기업 선정 | 산업통상부  
Selected as K-Brain Power Company by Ministry of Trade, Industry and Energy
- 2012** 벤처기업 인증 취득  
Venture Enterprise Certification
- 2010** 주식회사 피앤디디자인 법인전환  
PND DESIGN Co., Ltd. (Corporate Conversion)
- 2007** 산업디자인전문회사 공인취득 | 한국디자인진흥원  
Certified Industrial Design Firm by Korea Institute of Design Promotion
- 2000** 피앤디디자인 연구소 설립  
PND DESIGN Established in 2000

## 수상실적 Award

- 2022** 2022 IF Design Award 선정\_Huring 휴링  
Winner in IF Design Award\_Huring "Smart IoT Fire detector & Air quality meter"  
KIDP 우수디자인상품 선정  
Winner in Good Design Selection Korea
- 2021** 2021 Red Dot Design Award Winner 수상\_Miro 미로  
Winner in Red Dot Design Award\_Miro "IoT wireless power communication module"  
KIDP 우수디자인상품 선정 3건  
3 Design Project Selected as a Good Design Selection Korea
- 2017** 2017 스파크 디자인 어워드 선정\_Kivu 키뷰  
Finalist in Spark Design Award\_Kivu "Wearable device for kids"  
KIDP 우수디자인상품 선정 3건  
3 Design Project Selected as a Good Design Selection Korea  
KIDP 우수디자인상품 선정 gold award(조달청장상)\_KIES 한국정보공학  
Gold Award in Good Design Selection Korea\_KIES
- 2016** 2016 China Good Design Award Winner 수상\_Robotami 로보타미  
Winner in China Good Design Award\_Robotami
- 2015** 2015 스파크 디자인 어워드 선정\_Vitia 비티아  
Finalist in Spark Design Award\_Vitia "Ultralight Solar Fan Heater"  
KIDP 우수디자인상품 선정 2건  
2 Design Project Selected as a Good Design Selection Korea
- 2014** 2014 Red Dot Design Award 수상\_미로 CleanPot 클린팟  
Red Dot Design Award\_Miro CleanPot "Doong Doong Humidifier"  
IF Design Award 수상\_미로 CleanPot 클린팟  
IF Design Award\_Miro CleanPot "Doong Doong Humidifier"  
KIDP 우수디자인상품 선정  
Winner in Good Design Selection Korea
- 2013** 2013 KIDP 우수디자인상품 선정  
Winner in Good Design Selection Korea
- 2012** 2012 KIDP 우수디자인상품 선정  
Winner in Good Design Selection Korea
- 2011** 2011 Red Dot Design Award Winner 수상\_ISV 주식회사 아이에스브이  
Winner in Red Dot Design Award\_ISV "The Dolphin Digital Pen"  
KIDP 우수디자인상품 선정  
Winner in Good Design Selection Korea
- 2010** 2010 KIDP 우수디자인상품 2건 선정  
2 Design Project Selected as a Good Design Selection Korea
- 2009** 2009 KIDP 우수디자인상품 선정  
Winner in Good Design Selection Korea
- 2008** 2008 KIDP 우수디자인상품 5건 선정  
5 Design Project Selected as a Good Design Selection Korea



---

## 휴링 스마트 IoT 실내 공기질 측정기 & 화재 감지기

Huring smart fire detector &  
air quality meter

# huring



---

### Client

(주)그립  
Grib Co., Ltd.

### Creative Director

전태은 Jun TaeEun

### Art Director

한미희 Han MiHee  
김현주 Kim HyunJu  
권혁은 Kwon HyukEun

### Designer

김운호 Kim WoonHo

휴링Huring은 숙박 시설 및 공동 주거 시설의 화재 안전과 실내 공기질 관리의 통합 관리 서비스 플랫폼을 위한 스마트 화재감지기, 공기질 측정기 디바이스입니다. 화재감지기와 공기질 측정기는 멀티 센싱 기술(co, smoke, 온습도, pm2.5, tvoc, co2)과 IoT기술을 활용하여 실시간으로 화재 및 각종 유해가스 등 공기질의 상태를 모니터링하고 정보 데이터를 수집하고, 이 디바이스들은 시설 관리자용 pc web및 시설 사용자의 모바일 app과 연동하여 서비스 솔루션을 제공합니다.

Huring is a smart fire detector and air quality meter device for an integrated management service platform of fire safety and indoor air quality control in accommodation and communal residential facilities. The fire detector and air quality meter employ multi-sensing techniques (CO, smoke, temperature and humidity, PM2.5, TVOC, CO2) and the IoT technology to monitor fire and air quality status such as various harmful gases in real-time and collect information data. These devices provide a service solution as they are linked with personal computer webs for the facility administrator and mobile app of facility users.

# Moncherbebe

## 몽셀베베 프리미엄 베이비 케어

Moncherbebe  
Premium Baby Care



몽셀베베 Moncherbebe는 온가족의 라이프스타일에 따라 함께 쓰는 시크한 감성의 순수하고 깨끗한 프리미엄 베이비 케어 브랜드입니다. 모던한 라인의 심플한 로고는 소비자가 친근하게 다가갈 수 있는 브랜드의 느낌을 전달함과 동시에 부드러운 제품의 제형을 로고의 조형을 통해 간접적으로 표현하였습니다. 차분한 다크 그레이 컬러 베이스를 브랜드와 패키지 디자인의 메인 컬러톤으로 활용하여 도시의 세련된 이미지 컨셉을 “어반시크”로 표현하여 브랜드와 패키지 전반에 담아 전달합니다.

Moncherbebe is a premium baby care brand with a pure and chic sensibility that is used together with whole family members. By simply designing the logo with a rounded modern line, it conveys the feeling of a product that consumers can approach in a more friendly way while at the same time expressing the soft formulation of the product indirectly through the logotype. And lastly, by using the dark greyish tone as the primary color mood of the brand and package design, we would like to deliver our “Urban Chic” concept, the sophisticated image of the city throughout the brand and package.

### Client

(주)허니스트  
Honest Co., Ltd.

### Creative Director

전태은 Jun TaeEun

### Art Director

정혜란 Jung HyeRan

### Designer

김운호 Kim WoonHo  
이소정 Lee SoJeong

---

# 리비온 초슬림 직수형 냉온정수기

LIVION  
Single Fit Water Purifier

# LIVION



---

**Client**  
(주)영원코퍼레이션  
YoungOne Corporation

**Creative Director**  
전태은 Jun TaeEun

**Art Director**  
김현주 Kim HyunJu

**Designer**  
김지안 Kim JiAn

리비온LIVION YP-U30은 기존의 백색 가전 일변도에서 탈피한 아름다운 조형미로, 부드럽게 라운딩 된 조형을 통해 유니크 하면서도 집안 어느 공간에서도 조화롭게 어우러질 수 있는 인테리어 가전 제품입니다. 제품의 가장 큰 특징인 180도 회전하는 출수구는 정수기의 다방향 배치를 가능하게 하여 좁은 면적을 효과적으로 사용할 수 있도록 하며 디자인 아이덴티티를 형성합니다. 제품의 비치 방향에 따라 나타나는 새로운 조형감은 자신의 주방 공간을 원하는 대로 꾸미고자 하는 소비자에게 일반 정수기와 다른 독특한 미감을 제공합니다.

LIVION Single Fit Water Purifier avoids being one of the existing all-white home appliance products and instead offers unique and beautiful design-meets-simple functions based on harmony and balance, perfectly fitting a stylish home interior. The 180°-rotating faucet makes the water purifier unique in design and usable from multiple angles in a small interior space. The unique shape and design of the water purifier product give newness from different angles, making it ideal for design-conscious consumers who wish to decorate the kitchen with personal aesthetics.

# everup

## 에버업 건강기능식품

Everup  
Health Supplement



에버업Everup은 우리 가족의 맞춤 영양 플래너라는 컨셉을 바탕으로 하고 있는 건강기능식품 브랜드입니다. '언제나 당신의 건강과 삶의 질을 업그레이드 시켜준다.' 라는 브랜드 네이밍인 Everup의 의미처럼 자유로운 흐름체 형태를 활용하여 일상생활 속의 활력을 생동감 있고 리드미컬하게 로고에 표현하였으며, 곡선의 형태를 그래픽 모티프로 하여 제품 패키지에서까지 생기 있는 브랜드 이미지를 통일감 있게 나타내고자 하였습니다.

Based on the concept of a customized nutrition planner for our family, Everup is a health supplement brand. As the meaning of the brand name Everup which upgrades your health and quality of life, the cursive logo shape is used to express the vitality of daily life and to build a consistent image with the logotype, we tried to use a rhythmic curve line as our main graphic motif.

### Client

몸엔용바이오 농업회사법인(주)  
Mom&Young

### Creative Director

전태은 Jun TaeEun

### Art Director

한미희 Han MiHee

### Designer

김운호 Kim WoonHo  
이소정 Lee SoJeong

# (주)헤즈

HEAZ Co., Ltd.

브랜드 비주얼 아이덴티티 디자인

Brand Visual Identity Design

브랜드 응용프로그램 디자인 Brand Application Design

패키지 디자인 Package Design

홍보/마케팅 디자인 PR / Marketing Design

온라인 디자인 Online Design

브랜드 언어 생성 Brand Language Creation

## Telephone

+82-2-545-1758

## Fax

+82-2-517-1758

## Email

heaz@heaz.com

## Website

www.heaz.com

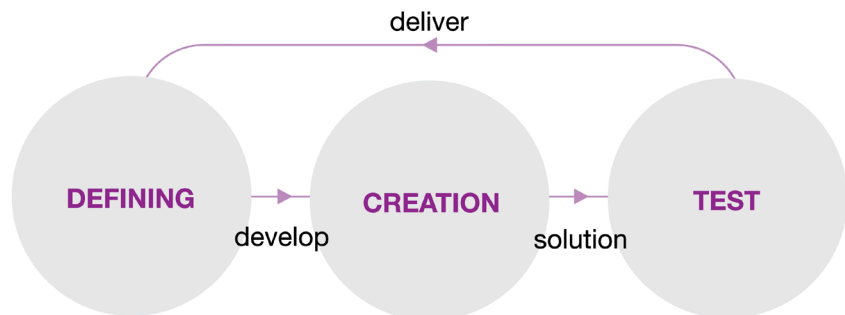
## Address

서울특별시 강남구 논현로 12길 3-14(개포동)48, 3-14,  
Nonhyeon-ro 12-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of  
Korea

2003년 설립 이후 현재에 이르기까지, 헤즈는 마음을 움직이는 브랜딩을 위해 브랜드 컨셉과 메시지를 이해하고, 고객이 공감할 수 있는 독창적인 디자인 솔루션과 감각적인 크리에이티브로 소비자가 브랜드에 기대하는 그 이상을 느끼게 해줍니다. 중요한 디자인 건일수록 반드시 헤즈여야만 하는 이유. 브랜드와 고객사, 소비자의 마음을 움직이는 헤즈의 감성크리에이터들과 함께 그 해답을 직접 찾아보세요.

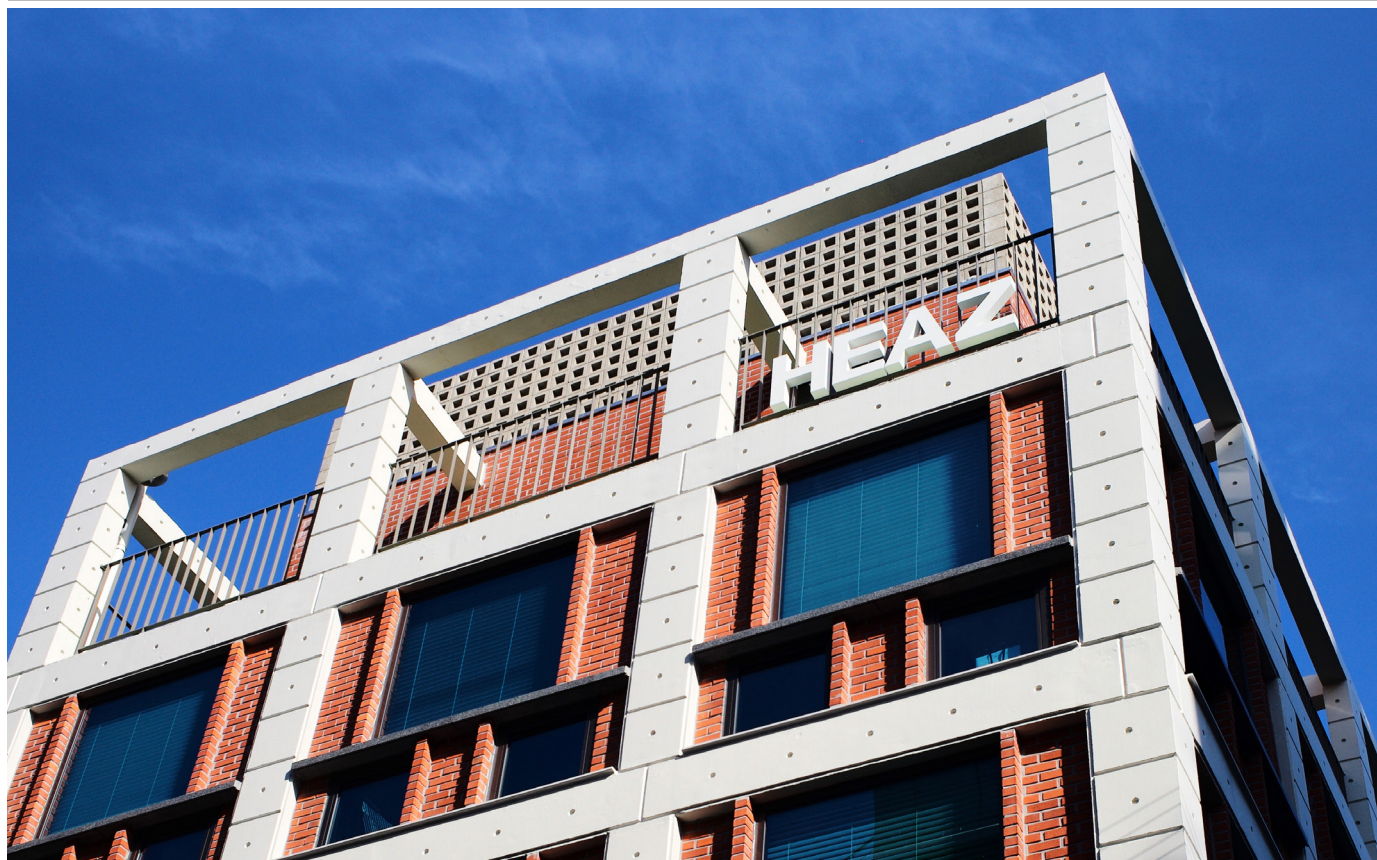
Since the establishment in 2003, HEAZ has been understanding brand message and making the best creative design solutions that move clients' hearts. his is the reason that you need to choose Heaz when you have momentous decision. Please check our creative and refined works loved by local & international clients.

## 디자인 전략 Design Strategy



Design Communication of HEAZ





## 연혁 History

2020	2020-2022 우수디자인전문회사 선도 기업 선정 2020-2022 Excellent design leading company selection
2017	2017-2022 코스모프로프 볼로냐 전시 참가 2017-2022 Participated in Cosmoprof Bologna 2017-2019 우수디자인전문회사 선정 2017-2019 Excellent design company selection
2016	2016-2020 벤처기업 등록 2016-2020 Venture company registration
2015	2015-2023 가족친화 우수기업 선정 2015-2023 Best family friendly management company selection
2009	2009 산업디자인전문회사 인증 2009 Industrial design company certification
2008	2008 법인전환 2008 Conversion to corporation
2003	2003 (주)헤즈 설립 2003 Founded HEAZ

## 수상실적 Award

2022	2022 인스퍼 어워드 패키지 디자인 부문 골든 페이퍼 수상 Golden Paper award in the 2022 INSPIER Award package design category
2021	2021 아이에프 디자인 어워드 2021, 패키지 디자인 부문 수상 Won the Final Jury results Packaging in iF DESIGN AWARD 2021 2021 인스퍼 어워드 패키지 디자인 부문 골든 페이퍼 수상 Golden Paper award in the 2021 INSPIER Award package design category
2019	2019 아이에프 디자인 어워드 2019, 패키지 디자인 부문 수상 Won the Final Jury results Packaging in iF DESIGN AWARD 2019
2018	2018 우수 산업 디자인 상품 선정, 골드 미니스터 수상 Gold Minister award in Certified of Good Design Selection 2018 2018 우수 산업 디자인 상품 선정, 굿디자인 수상 Good Design award in Certified of Good Design Selection 2018

# 설화수 2021 중국 춘절 PR 키트

SULWHASOO  
2021 CNY  
PR KIT



## Client

설화수  
Sulwhasoo

## Art Director

이새롬 Lee Saerom

## Designer

이수안 Lee Swan  
정연호 Jeoung YeonHo

## LOVE, FIRST CARE

시간이 흘러도 건강하게 빛나는 아름다움을 탐구하는 브랜드 설화수에서 지난 2021년 중국 춘절을 맞아 리미티드 컬렉션을 선보였습니다. 중국 현지VIP 고객과 인플루언서들을 위한 홍보용 키트입니다. 헤즈는 시즈널리티와 컨셉을 강화하기 위해 그래픽 모티프가 되는 하트와 불꽃 요소를 더욱 정교하고 디테일하게 표현했으며, 양쪽 문과 오르골을 통해 컨셉이 직관적으로 표현될 수 있도록 구조 및 형태를 디자인했습니다. 키트 속 입체 도형들을 하나로 모아 완성시킨 하트에는 새해를 맞이해 매일 더 좋은 일만 있기를 바라는 마음을 담았습니다. 양문형 반닫이 형태의 상자를 열면 하트 세입의 특별한 오르골을 만날 수 있습니다.

## LOVE, FIRST CARE

AMORE PACIFIC's SULWHASOO introduced a limited collection to mark the Chinese Spring Festival in 2021. It is a PR Kit for influencers with local VIP customers in China. In order to strengthen the seasonality and concept, HEAZ expressed more sophisticated and detailed hearts and fireworks, which are graphic motifs, and designed the structure and shape so that the concept can be intuitively expressed through both doors and an organ. The heart, completed by the three-dimensional figures in the Kit, contains the hope that only good things will happen every day in the new year. In addition, if you open a double-door half-closed paper box, you can meet a special music box with a heart shape.



## 유네일 인플루언서 키트

UUUUU.  
INFLUENCER KIT

HELLO! YOUUUUU.

UUUUU.(유네일)는 누구나 쉽고 간편하게 예쁜 네일을 즐기고 이로 인해 일상이 행복해지기를 바라는 브랜드입니다. 헤즈는 새로운 타입의 3세대 젤 네일 브랜드 유네일의 인플루언서 키트 프로젝트를 진행했습니다. 구세대 매킨토시 형태의 키트와 픽셀 타입으로 표현된 그래픽 요소들이 브랜드 타겟의 취향과 클래식한 감성을 나타냅니다. 혼자 하는 셀프케어가 아닌, 네일이라는 공통 관심사를 통해 친구와 함께 시간을 보내고 새로운 친구도 사귄 수 있는 '네일 커뮤니티'의 컨셉을 강화했습니다. 전면에 꽂혀 있는 디스켓을 잡아당기면 키트의 문이 열리고 다양한 유네일의 제품을 만날 수 있습니다. 이처럼 직접 플레이할 수 있는 장치를 더해 긍정적인 브랜드 경험을 선사하고자 합니다.

HELLO! YOUUUUU.

UUUUU. is a brand that anyone can easily and conveniently enjoy pretty nails and hope that this will make their daily lives happy. HEAZ designed a new type of third-generation gel nail brand U-Nail's influencer kit project. The old-generation McIntosh-type kit and the pixel-expressed graphic elements represent brand targets' tastes and classic sensibilities. We have strengthened the concept of the "nail community" where you can spend time with friends and make new friends through common interests such as nails, not self-care. If you pull the diskette stuck in the front and open the door of the kit, you can meet various UUUUU. products. We would like to provide a positive brand experience by adding devices that can be played directly.

### Client

UUUUU.  
UUUUU.

### Art Director

이새롬 Lee Saerom

### Designer

이수완 Lee Swan

정연호 Jeoung YeonHo



# 가스비 뉴 메이크업 라인 패키지 & 용기 디자인

GATSBY  
NEW MAKEUP LINE  
PACKAGE & CONTAINER  
DESIGN



## Client

가스비  
GATSBY

## Art Director

김현정 Kim HyunJung

## Designer

양진성 Yang JinSung

홍지영 Hong JiYoung

맨즈 코스메틱 브랜드, 가스비가 젊은 남성들의 자연스러운 메이크업을 위해 톤업 제품군을 새롭게 선보였습니다. 헤즈는 가스비의 기존 타깃층인 MZ세대중에서도 1822세대를 코어 타깃으로 설정하고, 이들의 '인상과 일상을 톤업해주는 브랜드'로 반발 앞선 스타일의 브랜드 아이덴티티를 확립했습니다. 용기 및 패키지 디자인은 톤업을 시각적으로 표현하는 데 집중했고, 밝고 라이트한 옐로우를 포인트 컬러로 선택해 제품의 자연스러운 톤업 효과를 간접적으로 전달했습니다. 볼드체로 강조된 숫자 그래픽으로 메인 타깃이 제품 사용 순서를 직관적이고 쉽게 인지하도록 했고, 리듬감 있는 타이포그래피를 활용해 코어 타깃의 특징인 역동적인 에너지를 표출해냈습니다.

GATSBY Mandom Korea has newly launched their first Tone-up product line for young men's natural make-up. HEAZ developed and created the line's visual identity and packages. We sought to visualize the line's core value and established the familiar but a step ahead look of the line which targets at the MZ generation. The numeric graphics are emphasized in bold to be eye-catching and legible so that their consumer can easily catch the tone up products ritual. The bright yellow successfully convey the GATSBY's 'Natural Tone-up' experience.



# Ondo beauty 36.5 브랜딩\_ 브랜드 네이밍 & 비주얼 아이덴티티 개발

## ONDO BEAUTY 36.5 BRANDING\_ NAMING & VISUAL IDENTITY

Balance your own skin ONDO, Find your own BEAUTY

Ondo Beauty 36.5는 스페인 바르셀로나 소재의 비건 & 크루얼티 프리 스킨케어 브랜드입니다. K-뷰티의 기술력과 노하우에 스페인의 삶에 대한 관대한 접근, 이 전혀 다른 두 가지의 요소가 새롭게 조화를 이루며 피부와 마음의 적정 온도, 즉 평정 상태를 유지하여 건강하고 아름다운 심신의 밸런스를 실현하는 스킨케어를 지향합니다. 헤즈는 Ondo Beauty 36.5의 브랜드 네이밍을 시작으로 비주얼 아이덴티티를 정립하며 브랜딩을 총괄 진행했습니다. 전체 프로젝트는 브랜드 네이밍 > 프로덕트 네이밍 > 버벌 아이덴티티 개발 > 비주얼 아이덴티티 개발 > 패키지 & 단상자 디자인의 프로세스로 진행되었습니다. Ondo Beauty 36.5의 모브랜드인 MiiN Cosmetics와 헤즈 콘텐츠기획팀 & 디자인팀은 프로젝트 초기부터 유대감을 나누며 촘촘하고 밀도 높게 브랜드 아이덴티티를 확립했습니다.

Balance your own skin ONDO, Find your own BEAUTY

Ondo Beauty 36.5 is a vegan & cruelty-free skincare brand based in Barcelona, Spain. The harmonization of K-beauty's emerging technology and attentive approach to Spanish lifestyle create skincare that implements a healthy and beautiful balance of the mind and body. HEAZ was in charge of creating the brand name of Ondo Beauty 36.5 to establishing the visual identity. The project proceeded in the order of Brand Naming → Product Naming → Verbal Identity Development → Visual Identity Development → Package & Box Design. Our content creating team and design team have worked with MiiN Cosmetics, the parent company of Ondo Beauty 36.5 from the beginning of the project, working closely to establish a stable brand identity. HEAZ's global team has conducted flexible communication with clients in Barcelona to support the project.

### Client

미인 코스메틱 (스페인, 바르셀로나)  
miin cosmetics (Barcelona, Spain)

### Art Director

정유미 Jung YuMi

### Designer

김미애 Kim MiAe  
김근아 Kim GeunA  
김현정 Kim HyunJeong



# (주)감성플랜

## EMOTIONplanning

브랜드 디자인 Brand Design  
공간 디자인 Space Design  
제품 디자인 Product Design  
서비스 디자인 Service Design  
공공 디자인 Public Design  
환경 조형물 Environmental Sculpture  
멀티미디어 디자인 Multimedia Design  
장소 브랜딩 Place Branding

**Telephone**  
+82-51-746-9055

**Fax**  
+82-51-746-9054

**Email**  
emotionplan@naver.com

**Website**  
www.emotionplan.com

**Address**  
부산시 해운대구 센텀중앙로 78 센텀그린타워 1205호  
1205, 78, Centumjungang-ro, Haeundae-gu, Busan,  
Korea

‘경험을 디자인하고 기억을 만들어가다’

(주)감성플랜은 2017년 설립 이후 테마컨텐츠, 브랜딩, 설치미술, 공공디자인, 공간디자인, 제품디자인의 전 영역에서 그들만의 독창적인 결과물을 만들어내고 있으며, 다양한 디자인 영역을 아우르며 장소성에 부합하는 고유한 디자인을 도출하고 있습니다.

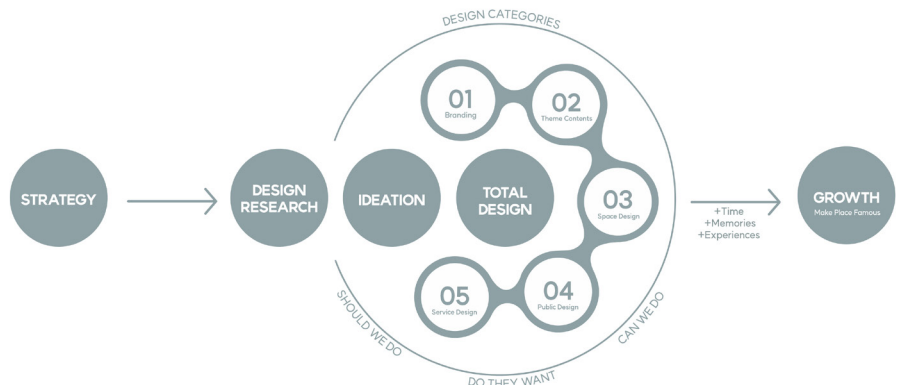
설치작품 모멘트캡슐로 2018 reddot award, 2018 IF award에서 수상하였고 2020년에는 Snail Garden 프로젝트로 IDEA award 에서 수상하면서 세계 3대 디자인 어워드를 모두 수상하는 성과를 이뤘습니다. 이 외에도 reddot 어워드만 총 4회 수상하는 등, 2018 Kdesign award, 2019 GDA(German Design Award), 2019 Asian Design Prize를 비롯 국내외 어워드에서 좋은 평가를 받아왔습니다. 또한 30여 건의 디자인 등록증과 디자인 저작권을 가지고 있기도 합니다. 디자인과 아트의 경계에서 정교한 프로세스를 즐기며, 일상적인 재료들로 비일상적인 조형을 구축해 나가는 것을 좋아합니다. 디자인을 통해 장소의 고유한 브랜드 가치를 발굴하고자 하며, 경계가 뚜렷한 작품보다는 관객과 소통하면서 변화하고 시간과 함께 완결되어가는 디자인을 선호합니다.

‘We design experiences and creates memories’

EMOTIONplanning is a total design company specializing in theme contents, environmental sculptures, public design, and space design.

We brand the place by discovering the story inherent in the place, make the area famous through unique design, and create the value of the space based on experience.

## 디자인 전략 Design Strategy





## 연혁 History

- 2022** 2022 우수디자인전문기업 선정 (한국디자인진흥원)  
Selected as an excellent design company (Korean Institute of Design Promotion)  
업사이클링 디자인 연구전담부서 설립  
Establishment of the R&D department
- 2020** 2020 조형물 직접생산확인증명서 발급  
Certified for direct production confirmation (sculpture)  
공장 등록  
Production facility fully compliant with laws  
공공디자인 전문회사 등록 (부산광역시)  
Registered as a public design company (Busan)  
종합디자인 전문회사 등록 (한국디자인진흥원)  
Registered as a general design company in (KIDP)
- 2019** 2019 동남권디자인전문회사 등록 (부산디자인진흥원)  
Registered as a professional design firm in the southeast region of Korea  
여성기업 등록  
Registered as a company committed to supporting women
- 2018** 2018 산업디자인 전문회사 등록  
Registered as an industrial design company in Korea  
벤처기업인증  
Designated as a venture company  
기술역량 우수기업 인증 (한국기업데이터)  
Certification of one of the best design leaders for its innovative use of technology
- 2017** 2017 (주)감성플랜 설립  
Established of EMOTIONplanning

## 수상실적 Award

- 2022** 2022 우수디자인(GD)선정  
2022 Good Design(GD) Selection  
2022 K 디자인어워드 골드 수상  
2022 K Design Award Gold winner
- 2020** 2020 한국 공간디자인 학회장상 수상  
2020 Korean Institute of Spatial Design award winner  
2020 레드닷 어워드 본상 수상 (페어 스탠드 부문)  
2020 reddot Award winner (Fair stands), Germany  
2020 레드닷 어워드 본상 수상 (스페이스 커뮤니케이션 부문)  
2020 reddot Award winner (Spatial Communication), Germany  
2020 IDEA 어워드 본상 수상  
2020 IDEA Award finalist, U.S.A.
- 2019** 2019 GDA 어워드 본상 수상  
2019 German Design Award winner, Germany  
2019 아시아 디자인 프라이즈 본상 수상  
2019 Asia Design Prize winner
- 2018** 2018 레드닷어워드 본상 수상  
2018 reddot Award winner, Germany  
2018 IF 어워드 본상 수상  
2018 IF award winner, Germany  
2018 K 디자인어워드 본상 수상  
2018 K design award winner  
2018 우수디자인(GD)선정 (한국디자인진흥원)  
2018 Good Design(GD) Selection (KIDP)
- 2017** 2017 우수디자인(GD)선정 (한국디자인진흥원)  
2017 Good Design(GD) Selection (KIDP)

# 모멘트 캡슐

## Moment Capsule



### Client

(주)송도해상케이블카  
Busan Air Cruise

### Creative Director

김희원 Kim HeeWon

### Art Director

김희원 Kim HeeWon

### Designer

김희원 Kim HeeWon  
김경현 Kim KyungHyun  
김현수 Kim HyunSu

모멘트캡슐은 타임캡슐을 저장하는 박스를 층층이 쌓아서 만든 설치작품입니다. 일정한 각도를 두고 나선형을 이루며 쌓인 박스에는 각각 좌표값이 붙어 있어서 자신의 넣은 타임캡슐의 위치를 기억할 수 있습니다. 시간의 흐름에 따라, 관람객의 참여에 의해 박스안에 투입된 캡슐의 밀도가 높아지면서 이 작품은 서서히 완성되어 갑니다. 우리는 하루하루의 날들이 아닌 한 순간을 기억하는 존재들입니다. 기억에 남는 한 순간들이 모여 우리의 생이 이루어집니다. 그러나, 실제로서의 시간은 그 순간에만 존재합니다. 기억은 기억하는 순간부터 변화하기 시작하며, 변형되고 왜곡됩니다. 결국 우리가 알고 있는 기억이라는 것은 사유화된 개인의 기억일 뿐 객관적인 실체와는 거리가 있는 것입니다. 이처럼 사유화된 개인의 기억을 쌓아 구축된 시간의 탑이 바로 모멘트 캡슐입니다. 이 작품은 그렇게, 보이지 않는 기억, 무형의 시간을 눈에 보이는 형태로 치환하여 저장해주는 마법같은 장소로서 그 의미를 가집니다.

The moment capsule is an installation art of stacked transparent boxes where time capsules are stored. The boxes arranged in a spiral according to a given angle have their own coordinates, which allows people to remember where they placed their time capsules. This work of art is being completed with participants filling these boxes with their memories as time goes by. Time as an entity exists only at the moment. Memory begins to change from the moment it is remembered, and is transformed and distorted. In the end, the memory we know of is a privatized memory of an individual, and is far from the objective reality. Given this, how wide is the gap between our personal memory and reality, and how many memories are being produced through one event? At Moment Garden, we build up the privatized memories of people in a time capsule. If you stack up the layers of memory one by one, it becomes a tower of time. This is a magical place that allows you to physically store time - something which is intangible.





## 청풍호반 케이블카 디자인컨설팅

### Design Consulting of Lake Sky Way

청풍호반케이블카의 테마컨텐츠 마스터플래닝 프로젝트로 브랜딩, 공간컨설팅, 웨이파인딩, 공공디자인, 환경조형물등 디자인 전체를 아우르는 작업을 통해 청풍호반케이블카의 장소성을 구축하고 지역을 명소화하였습니다.

Lake sky way's theme contents master planning project, which encompasses the entire design including branding, space consulting, wayfinding, public design, and environmental sculptures, established the placeness of Lake sky way and made the place famous.

#### Client

청풍호반케이블카  
Lake Sky Way

#### Creative Director

김희원 Kim HeeWon

#### Art Director

김희원 Kim HeeWon

#### Designer

김희원 Kim HeeWon

김경현 Kim KyungHyun

김현수 Kim HyunSu



# 달팽이 가든

## Snail Garden (Peak-nic)



### Client

(주)송도해상케이블카  
Busan Air Cruise

### Creative Director

김희원 Kim HeeWon

### Art Director

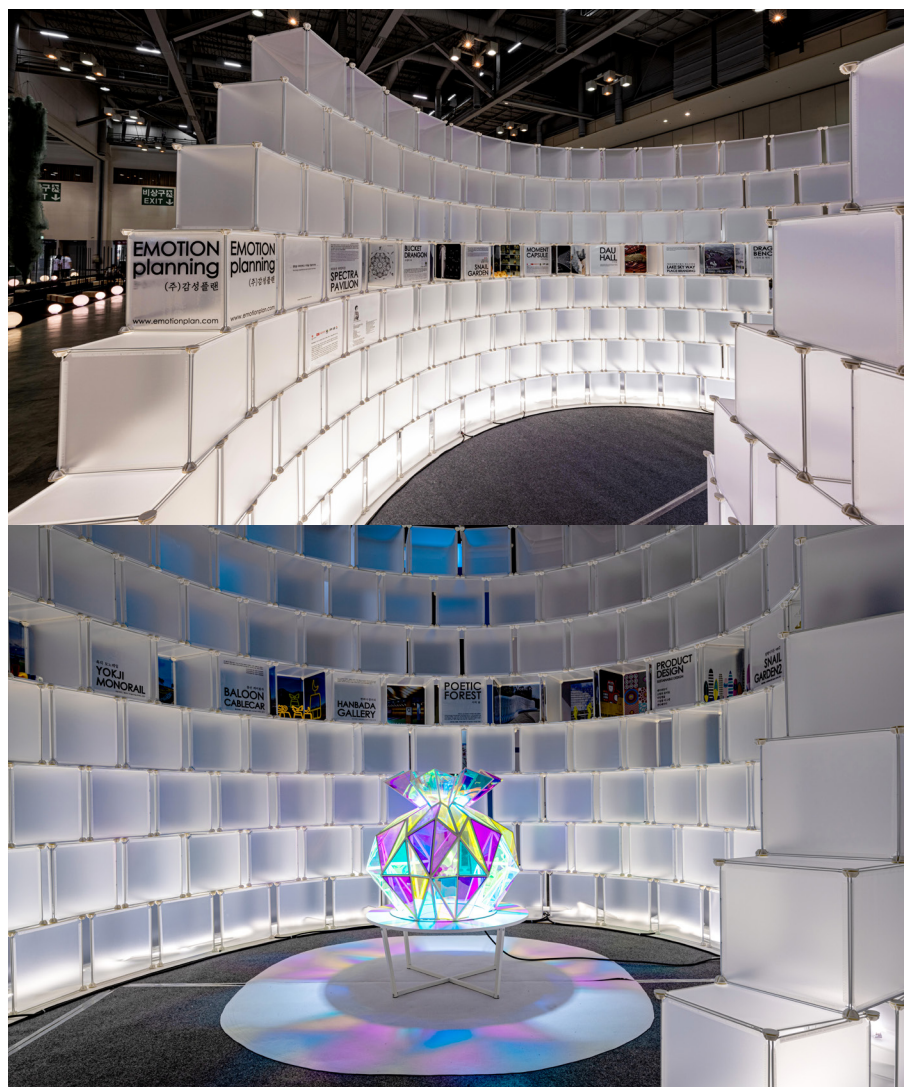
김희원 Kim HeeWon

### Designer

김희원 Kim HeeWon  
김경현 Kim KyungHyun  
김현수 Kim HyunSu

스네일 가든은 산지가 많은 부산시에 걸맞는 도시 놀이터의 형태를 제안하기 위해 디자인된 야외용 놀이시설입니다. 부제인 Peak-nic(Peak+picnic)은 산으로 가는 피크닉을 의미합니다. 이 시리즈는 종이접기(오리가미) 방식에서 모티브를 얻어 여섯 종류의 달팽이 형태로 설계되었습니다. 달팽이 가든은 거꾸로 가는 시계를 중심으로 햇살같은 컬러의 달팽이들이 모여있는 풀밭입니다. 누구에게나 돌아가고 싶은 시간들이 있고 영원히 멈춰버리기를 바랐던 순간들이 있습니다. 이 장소는 찬란했던 순간들이 현재로 존재할 것 같은 그 시간대로의 느린 여행을 주제로 디자인되었습니다.

Snail Garden is an outdoor amusement facility designed to suggest a form of urban playground that suitable for hills and valleys of Busan. The subtitle Peak-nic (Peak + picnic) means picnic to the mountains. This series was designed in the form of six types of snails, inspired by the origami method. In the Snail Garden, sunshine-colored snails are placed around the clock. The clock that goes backwards and the snails moving in slow motions reflect the wish of people that they can go back in time or could stop time and capture the moment. The Graden is designed to spark the happy memories of the childhood in present and the beauty a slow motion in the time travel.



## 부산 디자인위크 전시부스

Exhibition Booth of the  
Busan Design Week

이 프로젝트는 '살아있는 유기체로서의 파빌리온'이라는 부제를 가지고 있으며 아래 세가지 키워드로 설명됩니다.

1. Transformable Design : 상황에 따라 유연하게 형상을 바꿉니다.
2. Sustainable Design : 전시 후에는 즉시 해체되어 환경에 유해한 어떤 폐기물도 남기지 않고(Zero Waste) 원래의 쓰임(반려견 용 칸막이)으로 되돌아갑니다.
3. Reusable Design : 한 유닛은 12개의 바와 8개의 커넥터, 6개의 스킨으로 해체되고, 언제든지 필요할 때 쉽게 재조립되어 무한 재사용이 가능합니다.

This exhibition pavilion has a subtitle 'Pavilion as a Organism' and described by three key words as follows.

1. Transformable Design: changing figures autonomously and flexibly according to the situation
2. Sustainable Design : This booth system will be immediately disassembled with no waste left by returning to its original use.
3. Reusable Design: to be reusable infinitely : One unit disassembled into 12 bones, 8 nodes, and 6 skins. These simple elements can be reassembled again at any time.

### Client

디자인하우스, 부산디자인진흥원  
Design House, Design Council Busan

### Creative Director

김희원 Kim HeeWon

### Art Director

김희원 Kim HeeWon

### Designer

김희원 Kim HeeWon

김경현 Kim KyungHyun

김현수 Kim HyunSu

# 주식회사 낯씽디자인그룹

NOTHING  
DESIGN GROUP

제품 디자인 Product Design  
시각 디자인 Visual Design  
브랜드 디자인 Brand Design  
포장 디자인 Package Design  
서비스 디자인 Service Design

**Telephone**  
+82-62-531-6633

**Fax**  
+82-62-531-6632 (본사)  
+82-2-334-3350 (지점)

**Email**  
koojinwoog@naver.com

**Website**  
www.designnothing.com

**Address**  
본사 : 광주광역시 광산구 하남산단6번로 57,  
지식동 A-1215호  
Head Office : A-1215, 57, Hanamsandan 6beon-ro,  
Gwangsan-gu, Gwangju, 62216 Republic of Korea  
지사 : 서울특별시 마포구 독막로 8길 38, 201호  
Branch Office : 201 ho, 38, Dongmak-ro 8-gil, Mapo-  
gu, Seoul, 04072 Republic of Korea

낯씽(NOTHING)은 노자의 '무위자연' 을 의미.

(주)낯씽디자인그룹은 '동양적인 사상을 기반으로 디자인 스토리' 를 만들어가는 종합디자인 전문 회사로서, 현재 [서울사무소], [광주사무소], [전남사무소] 3곳에서 운영 중에 있습니다. 이러한 '동양적인 디자인' 은 국내 뿐만 아니라 해외에서도 인정을 받아 네덜란드 'Experimenta Design\_Urban Design' 프로젝트에 초대되었으며, 중국 등 다양한 해외 프로젝트를 수행하고 있습니다. (주)낯씽디자인그룹 디자이너들은 우리 조상들의 지혜와 동양적인 생각으로 복잡해지고 다양해지는 현대사회의 특징을 간파할 수 있는 디자인을 해결해 갑니다.

NOTHING means Lao-tzu's 'non-witness nature'.

NOTHING dESIGN GROUP is a comprehensive design company that creates 'Design stories based on Oriental ideas', and is currently operating in three locations: [Seoul Office], [Gwangju Office], and [Jeonnam Office]. This 'Oriental design' was recognized not only in Korea but also abroad, and was invited to the 'Experimenta Design\_Urban Design' project in the Netherlands, and various overseas projects such as China are being carried out. With the wisdom of our ancestors and oriental thinking, the designers of NOTHING DESIGN GROUP solve designs that can understand the complex and diversified characteristics of modern society.

## 디자인 전략 Design Strategy

**NOTHING dESIGN GROUP**  
SEOUL | GWANGJU | JINWOOG KOO  
낯씽디자인그룹 대표(서울)

→ **광주 사무소** [Gwangju Office]  
광주광역시 광산구 하남산단 6번로 57, 지식동 A-1215호  
Tel. 062-531-6633

+ **서울 사무소** [Seoul Office]  
서울특별시 마포구 독막로 8길 38, 201호(합정역)  
Tel. 02-334-3350

→ **제품 디자인개발** [Product Design]

+ **브랜드 전략개발** [Brand Strategy]

+ **포장 디자인개발** [Package Design]

+ **홍보물 디자인개발** [Promotion Design]

**A'DESIGN AWARD WINNER 2016 BRONZE**

**JIN-WOOG KOO DESIGN AWARD WINNER A GOOD DESIGN AWARD**

**GOOD DESIGN KOREA**

2022

2022

2021

2021

2021

2020

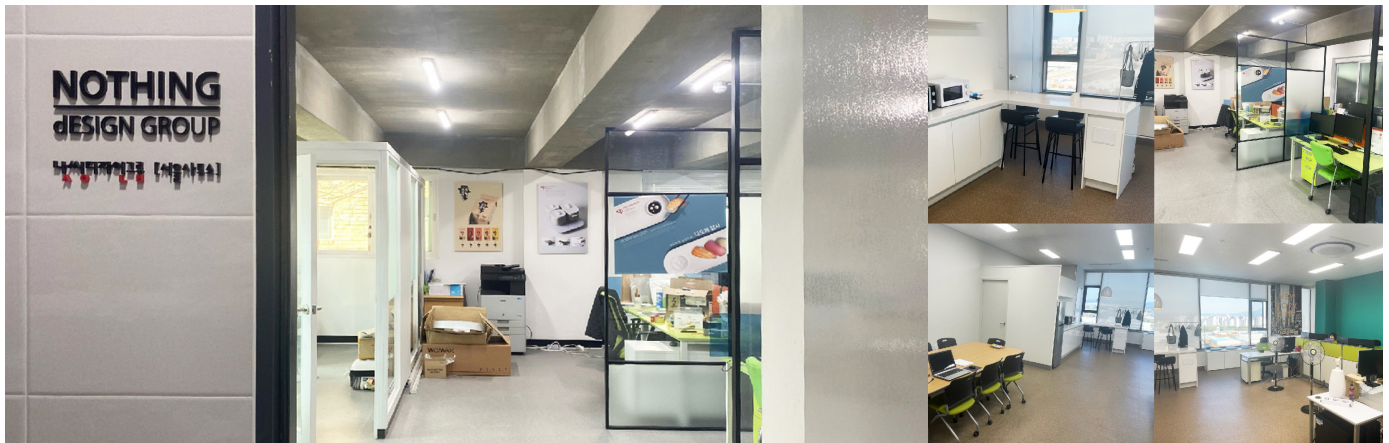
2020

2019

2019 IFA Award

BRONZE 조달청장상





## 연혁 History

- 2022** 2022~24 우수디자인전문업체 선정  
Selected as an excellent design company for 2022-24  
2022 (주)낫씽디자인그룹 지정 설립 \_ 전라남도 나주시  
Established NOTHING dESIGN GROUP CO.,Ltd branch \_ Naju, Jeollanam-do
- 2021** 2021 50,000,000원 증가  
50,000,000 won capital increase
- 2020** 2020 디자인전주기지원 신제품개발지원사업 [제품디자인] 수행기업 선정 \_ 한국디자인진흥원  
Design whole cycle support New product development support project  
[Product design] Selected as a performing company \_ kidp  
2020년 디자인주도 제조혁신 지원사업 [제품디자인] 수행기업 선정 \_ 한국디자인진흥원  
Selected as a 2020 design-led manufacturing innovation support project  
[product design] performing company \_ kidp
- 2019** 2019 (중국)Bears Electric Appliance Co.,LTD 가전업체 제품디자인개발 수행[디자인서비스 수출]  
(China) Bears Electric Appliance Co.,LTD Home appliance company product design development (design service export)  
2019 기술전문기업(K-ESP) 지정 선정 \_ 중소벤처기업부장관  
Designated as a technology specialized company (K-ESP) \_ Minister of SMEs and Startups  
2019 지식재산창출지원사업 및 지식재산기반창업촉진사업 [브랜드] 협력기관 선정 \_ 한국발명진흥회  
2019 수출지원기반활용사업 수행기관[디자인개발] 및 [BI & CI]선정 \_ 한국디자인진흥원  
Selected as the 2019 Export Support Infrastructure Utilization Project Implementation Agency [Design Development] and [BI & CI] \_ kidp  
2019 수출지원기반활용사업 수행기관[브랜드개발] 선정 \_ KOTRA, 중소벤처기업진흥공단  
2019 Export Support Infrastructure Utilization Project Implementation Agency [Brand Development] Selected \_ KOTRA, Korea SMEs and Startups Agency
- 2018** 2018 수출지원기반활용사업 수행기관 선정 \_ 한국디자인진흥원  
Selected as the 2018 Export Support Infrastructure Utilization Project Implementation Agency \_ kidp  
2018 지식재산창출지원사업 및 지식재산기반창업촉진사업 [디자인] 협력기관 선정 \_ 한국발명진흥회  
Intellectual Property Creation Support Project and Intellectual Property-Based Startup Promotion Project [Design] Selected as a partner organization \_ Korea Invention Promotion Association
- 2017** 2017 기술전문기업(K-ESP) 지정 선정 \_ 중소벤처기업부장관  
Designated as a technology specialized company (K-ESP) \_ Minister of SMEs and Startups  
2017 글로벌전문기술개발사업(소비재산업고도화기술개발사업) 선정 \_ 한국산업기술평가관리원  
Selected as a global specialized technology development project (consumer goods industry advancement technology development project) \_ Korea Evaluation Institute of Industrial Technology  
2017 수출지원기반활용사업 수행기관 선정 \_ 한국디자인진흥원  
Selected as a 2017 export support base utilization project execution agency \_ kidp  
2017 산업디자인전문회사 [종합디자인분야] 지정 \_ 한국디자인진흥원  
Designated as an industrial design company [comprehensive design field] \_ kidp  
2017 출판사 신고 \_ 광주광역시 광산구청  
Report to publisher \_ Gwangsan-gu Office, Gwangju Metropolitan City  
2017 벤처기업 등록 \_ 기술보증기금  
Venture company registration \_ Korea Technology Finance Corporation  
2017 산업디자인전문회사 [제품디자인분야] 지정 \_ 한국디자인진흥원  
Designated as an industrial design company [product design field] \_ kidp

- 2016** 2016 수출전략기술개발사업 선정 \_ 농림식품기술기획평가원  
Selected as export strategic technology development project \_ Agricultural and Food Technology Planning and Evaluation Institute  
2016 (주)낫씽디자인그룹 지정 설립 \_ 서울특별시  
Established NOTHING dESIGN GROUP CO.,Ltd branch \_ Seoul  
2016 (주)낫씽디자인그룹 법인 설립 \_ 광주광역시  
Established NOTHING dESIGN GROUP CO.,Ltd branch \_ Gwangju
- 2009** 2009 ExperimentaDesign 초청 프로젝트(Urban Play) \_ 네덜란드 암스테르담  
ExperimentaDesign invited project (Urban Play) \_ Amsterdam, Netherlands
- 2008** 2008 낫씽디자인그룹 설립(서울특별시)  
Established NOTHING dESIGN GROUP [Seoul]

## 수상실적 Award

- 2022** 2022년 GD(굿디자인) 수상 \_ 제품디자인부문(1인용 식기류) \_ 한국디자인진흥원  
2022 GD (Good Design) Award \_ Product Design Category (Tableware for 1 person) \_ kidp  
2022년 GD(굿디자인) 수상 \_ 브랜드부문(맛피아김) \_ 한국디자인진흥원  
2022 GD (Good Design) Award \_ Brand Category (Matfia Seaweed) \_ kidp
- 2021** 2021년 GD(굿디자인) 수상 \_ 제품디자인부문(포미) \_ 한국디자인진흥원  
2021 GD (Good Design) Award \_ Product Design Division (Fourmil) \_ kidp  
2021년 GD(굿디자인) 수상 \_ 제품디자인부문(루솔) \_ 한국디자인진흥원  
2021 GD (Good Design) Award \_ Product Design Division (Lusol) \_ kidp  
2021년 GD(굿디자인) 수상 \_ 산업공예부문(세라미) \_ 한국디자인진흥원  
2021 GD (Good Design) Award \_ Industrial Craft Sector (Cerami) \_ kidp
- 2020** 2020년 GD(굿디자인) 수상(조달청장상) \_ 제품디자인부문(항균 플라스틱 도마) \_ 한국디자인진흥원  
2020 GD (Good Design) Award [Public Procurement Service Award] \_ Product Design Division (Antibacterial plastic cutting board) \_ kidp  
2020년 GD(굿디자인) 수상 \_ 산업공예부문(다도해 접시) \_ 한국디자인진흥원  
2020 GD (Good Design) Award \_ Industrial Craft Sector (Dadohae Plate) \_ kidp
- 2019** 2019 A'DESIGN AWARD 수상 \_ 제품디자인부문 \_ 이탈리아국제디자인공모전  
A'DESIGN AWARD Award \_ Product Design Category \_ Italian International Design Competition  
2019 it Award 대상 수상(Design Leader's Choice) \_ 한국디자인산업연합회  
2019 it Award Grand Prize (Design Leader's Choice) \_ Korea Design Industry Association
- 2016** 2016 A'DESIGN AWARD BRONZE 수상(보앤봉 공동) \_ 제품디자인부문 \_ 이탈리아국제디자인공모전  
Awarded A'DESIGN AWARD BRONZE (joint with Bo&Bong) \_ Product design sector \_ Italian International Design Competition



# 포미\_1~2인 가구를 위한 즉석 전기밥솥 및 요리기

ForMe\_Instant electric rice  
cooker and cooking appliance  
for one or two person  
households



## Client

(주)낫씽디자인그룹 자체개발  
NOTHING DESIGN GROUP(Self Project)

## Creative Director

구진욱 Koo JinWoog

## Art Director

구진욱 Koo JinWoog

## Designer

경규환 Kyong KyuHwan,

신현숙 Sin HyunSook

조예은 Cho YeaEun

김송이 Kim SongYi

유수경 Yu SuGyeong

이원준 Lee WonJun

‘가장 맛있는 밥은 갓 지은 밥이다.’

이 제품은 1~2인 가구를 위한 즉석 전기밥솥 및 요리기구이며, 밥솥과 요리기구 그 자체가 밥그릇이 되고 요리를 담는 그릇이 되는 주방가전제품 [포미;ForMe]입니다. 이 제품으로 밥을 짓는 시간은 10분 내외로, 짧은 시간에 편리하게 ‘갓 지은 밥과 국 그리고 요리’를 만들어 먹을 수 있습니다. 이 제품은 밥솥 및 요리기구 그 자체가 그릇이 되기 때문에 일반적으로 전기밥솥에서 그릇으로 담는 행위가 생략되며 설거지를 해야 할 그릇 수가 줄어들기 때문에 가사노동을 현저히 줄일 수 있습니다. [포미]는 전기를 공급해 주는 메인접시, 전기밥솥이 밥(국)그릇이 되는 개인화 그릇, 요리 및 간편식(HMR) 음식을 데울 수 있는 요리그릇으로 구성되어 있습니다.

The most delicious rice is ‘just cooked rice’.

This product is an instant electric rice cooker and cooking appliance for one or two person households, and it is a kitchen appliance [ForMe] that turns the rice cooker and cooker itself into a rice bowl and a cooking bowl. Cooking time with this product is about 10 minutes, and you can conveniently make and eat just cooked rice, soup and cooking in a short time. Since this product becomes a bowl by itself, the rice cooker and cooking utensils themselves are usually omitted from the electric rice cooker, and the number of dishes to be washed is reduced, so housework can be significantly reduced. [ForMe] consists of a main plate that supplies electricity, a personalized bowl in which the electric rice cooker becomes a rice (soup) bowl, and a cooking bowl that can heat cooking and convenience food [HMR] food.



# 맛피아김

MATFIA GIM

1. 프로젝트 개요 : 우리나라의 90% 이상 조미김을 생산하는 충남 홍성군 광천김 생산업체 중의 하나인 [영어조합법인 최강식품]의 신규 조미김 브랜드개발 프로젝트
2. 브랜드 전략 및 컨셉트 : 대한민국 조미김의 최대생산지인 [광천김의 새로운 지존]을 지키다
3. 브랜드 네이밍 [맛피아 김] 컨셉트 : [맛+유토피아] 및 [마피아:이탈리아]의 이중적 의미를 전달
4. 브랜드 디자인 컨셉트 : [마피아:이탈리아]의 이미지를 직접적으로 전달할 수 있는 이미지 및 시리즈 제품개발에 따른 색상 다양화
5. 브랜드 슬로건 : 광천김의 새로운 지존

1. Project overview : A new seasoned laver brand development project of [Choigang Foods Co., Ltd.], one of the Hongseong-gun Gwangcheon laver producers that produce more than 90% of Korea's seasoned laver.
2. Brand strategy and concept : Protecting [Gwangcheon seaweed's new supremacy], the largest producer of seasoned laver in Korea.
3. Brand naming [Matfia Gim] Concept : Conveys the dual meaning of [Taste + Utopia] and [Mafia: Italy]
4. Brand design concept : Image that can directly convey the image of [Mafia: Italy] and color diversification according to series product development
5. Brand slogan : Gwangcheon Kim's new supremacy (The best of Gwangcheon Gim)

## Client

(주)최강식품

Choigang Foods Co., Ltd.

## Creative Director

구진욱 Koo JinWoog

## Art Director

구진욱 Koo JinWoog

## Designer

경규환 Kyong KyuHwan,

신현숙 Sin HyunSook

조예은 Cho YeaEun

김송이 Kim SongYi

# 가습기

(디자인서비스 수출)

Humidifier  
(Export design services)



## Client

주식회사 소용전자(중국)  
Bear electric Appliance Co., Ltd[China]

## Creative Director

구진욱 Koo JinWoog

## Art Director

구진욱 Koo JinWoog

## Designer

경규환 Kyong KyuHwan,  
신현숙 Sin HyunSook  
조예은 Cho YeaEun  
김송이 Kim SongYi  
김기만 Kim KiMan  
유수경 Yu SuGyeong

이 제품은 일반 가습기와 달리 양방향 및 세 방향으로 스모그가 퍼지는 특징을 가지고 있습니다. 이러한 디자인 특징 때문에 일반 가습기보다 빠르게 실내의 습도를 조절할 수 있습니다. 또한 상부 가지 모양의 분출구는 데스크탑 타입 및 스탠드 타입 공용으로 사용할 수 있어 제조사에게는 제조가격의 절감 효과를 줄 수 있습니다. 소비자는 상부의 분출구만 바꾸어 데스크탑 타입 및 스탠드 타입을 자유롭게 사용할 수 있습니다.

Unlike general humidifiers, this product has the characteristic of spreading smog in both directions and in three directions. Because of this design feature, it is possible to control the humidity in the room faster than a general humidifier. In addition, the upper branch-shaped spout can be used for both desktop type and stand type, so it can give the manufacturer the effect of reducing the manufacturing cost. Consumers can freely use desktop type and stand type by changing only the air outlet on the top.





**GOOD DESIGN KOREA**  
우수디자인  
산업통상자원부 선정 조달청 선정

#### Antibacterial cutting board design

This product was designed using a material with antimicrobial properties of the cockle shell.  
Design differentiation is a new concept design that functions not only as a cutting board but also as a plate.  
This product cuts a variety of food ingredients on a cutting board, so you can plate the food without moving it to another dish. Thus, you not only save the trouble of moving food, but also reduce the washing of the dishes.

## 시소프라\_도마 및 플레이팅 접시

### SISOPLA\_ Cutting board & Plating plate

이 제품은 도마 기능뿐만 아니라 음식을 담는 기능도 할 수 있는 신개념 항균 도마 겸 접시입니다. 소비자의 라이프스타일 및 행태를 조사/분석하여 도마의 기능과 음식을 담는 기능을 합친 디자인 컨셉트를 도출하였으며, 소재는 항균 기능을 가진 꼬막패각을 사용하였습니다. 과일 및 피자 등을 도마에서 자르고 그 도마에 바로 세팅을 할 수 있으며, 원 모양의 작은 테두리 접시에는 소스 등을 담을 수도 있습니다. 이제 도마에서 과일을 썰어 다른 접시에 옮겨 담는 번거로운 작업은 하지 않아도 됩니다. [시소프라]만 있으면....

This product is a new concept antibacterial cutting board and plate that can serve not only as a cutting board but also as a food storage function. By investigating/analyzing consumers' lifestyle and behavior, a design concept that combines the function of the cutting board and the function of holding food was derived, and the material used was a cockle with antibacterial function. You can cut fruits and pizzas on a cutting board and set them right on the cutting board, and you can put sauces on a small round-shaped edging plate. Now, the cumbersome work of slicing fruits on a cutting board and transferring them to another plate is no longer necessary. If only [Sisopla]...

#### Client

주식회사 화진산업  
Hwajin Co., Ltd

#### Creative Director

구진욱 Koo JinWoog

#### Art Director

구진욱 Koo JinWoog

#### Designer

경규환 Kyong KyuHwan,  
신현숙 Sin HyunSook  
조예은 Cho YeaEun  
김송이 Kim SongYi  
김기만 Kim KiMan  
유수경 Yu SuGyeong



# 주식회사 노이다

NOIDA Co., Ltd.

브랜드 디자인 Brand Design  
서비스 디자인 Service Design  
제품 디자인 Product Design  
포장 디자인 Package Design  
편집 디자인 Editorial Design  
웹/앱 디자인 Web/App Design  
전시 디자인 Display Design  
광고 디자인 AD Design  
영상 제작 Video Production

## Telephone

+82-2-6235-0320

## Fax

+82-2-6235-0321

## Email

noida@noida.co.kr

## Website

www.noida.co.kr

## Address

서울특별시 성동구 연무장5가길 25, 1407호  
(성수동2가, 성수역 SKV1타워)  
1407, 25, Yeonmujang 5ga-gil, Seongdong-gu, Seoul,  
Republic of Korea

주식회사 노이다는 서비스 디자인을 활용한 BX, UX, UI 뿐만 아니라 그래픽, 제품, 포장, 영상 등 디자인 방법론을 통해 최적의 솔루션을 제공하는 디자인 전문 회사입니다.

급변하고 있는 시대의 흐름에 맞춰 이해관계자별 주요 문제점 파악을 파악하고 사용자의 요구를 충족시킬 수 있는 해결점을 통해 창의적이며 고도화된 전략을 도출합니다.

고객이 믿고 맡길 수 있는 디자인,

고객의 마음이 놓이는 디자인을 통해 브랜드 및 제품에 가치를 더해드립니다.

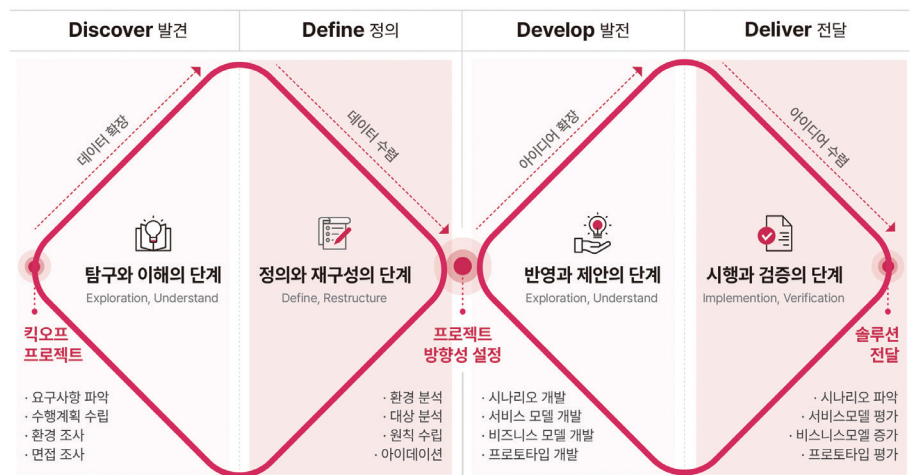
NOIDA Co., Ltd. is a design specialized company where it provides the optimized solutions based on the design methodologies in graphics, products, packaging, and images in addition to our unique BX, UX, UI that are applied with the service design.

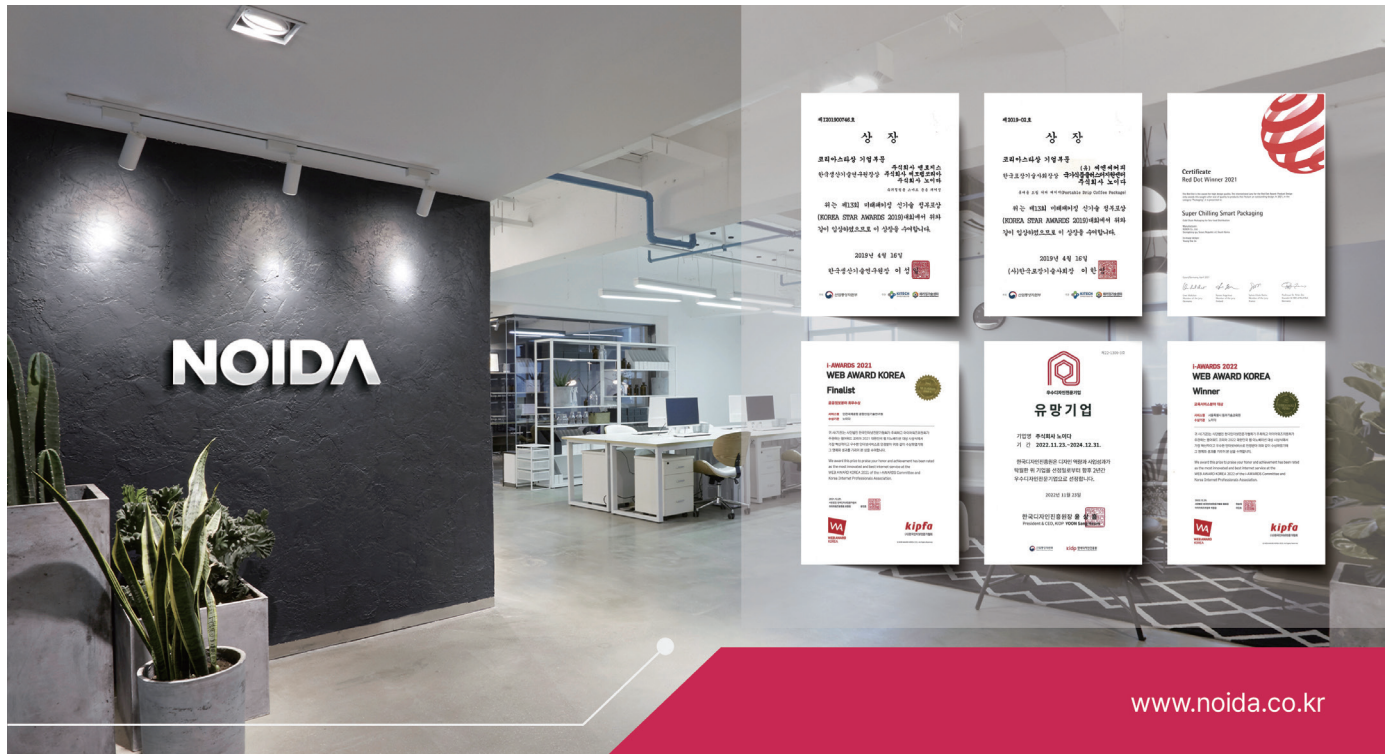
Followed by the rapidly changing era, we identify the major issues of the different interested parties and investigate the solutions for satisfying the customer needs to induce the highly creative and advanced strategies.

Our designs trusted by the customers,

add distinct value to your brands and products.

## 디자인 전략 Design Strategy




[www.noida.co.kr](http://www.noida.co.kr)

## 연혁 History

<b>2022</b>	<p>2022-24 우수디자인전문기업 선정 (유망기업) Selected as an excellent promising design company in 2022-24</p> <p>산업통상자원부 디자인혁신역량강화사업 주관기관 선정 Selected as a supervision institution of the Design Innovation Empowerment Project by the Ministry of Trade, Industry and Energy</p> <p>경기테크노파크 뿌리사업 경쟁력 강화 지원사업 공급기관 선정 Selected as a supplier in the Gyeonggi Technopark grassroots business competitive enhancement project</p> <p>한국특허전략개발원 IP-R&amp;D 협력기관 선정 Selected as a IP-R&amp;D participant by the Korea Intellectual Property Strategy Agency</p>	<b>2019</b>	<p>비디오물제작업 신고 Registered as a video production company</p> <p>소프트웨어사업자 신고 Registered as a software business company</p> <p>수출지원기반활용사업 디자인 수행기관 선정 Selected as a design company for the export voucher</p> <p>기술보증기금 벤처기업 인증 Certified as a venture company by the Korea Technology Finance Corporation</p> <p>국가식품클러스터지원센터 단기기술지원사업 외부전문가 선정 Selected as an external specialist in the short-term technology support project by the Food Industry Promotional Agency of Korea</p>
<b>2021</b>	<p>기업부설연구소 설립 Established the corporate research center</p> <p>중소벤처기업부 창업기업 인증 (제품디자인) Certified as a startup business in product design by the Ministry of SMEs and Startups</p> <p>벤처기업 인증 (혁신성장유형) Certified as a venture company in innovative growth</p> <p>무역협회 정회원 가입 Enrolled as a regular member of the Korea International Trade Association</p> <p>중소벤처기업부 그린벤처 프로그램 공동사업화기관 선정 Selected as a joint commercialization agency in the green venture program by the Ministry of SMEs and Startups</p> <p>관광기업혁신바우처 서비스 제공기업 선정 Selected as a service providing company in the tourism business innovation voucher project</p> <p>한국식품산업클러스터진흥원 전문코디네이터 선정 Selected as a specialized coordinator by the Korea National Food Cluster</p>	<b>2018</b>	<p>산업통상자원부 디자인혁신역량강화사업 공동참여기관 선정 Selected as a joint participant in the Design Innovation Empowerment Project by the Ministry of Trade, Industry and Energy</p> <p>주식회사 노이다 설립(법인 전환) Established NOIDA Co., Ltd. (incorporated)</p>
<b>2020</b>	<p>출판사 신고 Registered as a publishing company</p> <p>중소기업 혁신바우처 수행기관 선정 Selected as a company for the SMEs innovation voucher project</p> <p>지역지식재산센터 수행사 선정 Selected as a registered company in the Regional Intellectual Property Center</p> <p>테크노파크 바우처지원사업 공급기업 선정 Selected as a supplier in the Technopark voucher support project</p> <p>경기도경제과학진흥원 수출기업SOS지원사업 수행기관 선정 Selected as a company for the SOS export company support project by the Gyeonggido Business &amp; Science Accelerator</p>	<b>수상실적 Award</b>	
<b>2022</b>		<b>2022</b>	<p>2022 웹어워드코리아 교육서비스분야 대상 수상 Awarded as a grand prize in the educational services sector at WEB AWARD KOREA 2022</p>
<b>2021</b>		<b>2021</b>	<p>2021 웹어워드코리아 공공정보분야 최우수상 수상 Awarded as a Finalist in the public information sector at WEB AWARD KOREA 2021</p> <p>2021 레드닷 본상 수상 Awarded the Red Dot Winner 2021</p>
<b>2019</b>		<b>2019</b>	<p>2019 미래패키징 신기술 정부표상 한국포장기술사회장상 수상 Awarded the KAPPE PRESIDENT'S AWARD at KOREA STAR AWARDS 2019</p> <p>2019 미래패키징 신기술 정부표상 한국생산기술연구원장상 수상 Awarded the KITECH PRESIDENT'S AWARD at KOREA STAR AWARDS 2019*</p>

# 구독형 스마트 패키징 서비스

## Smart Packaging Service of Subscription Type



### OVERVIEW

#### 국내 최초 구독형 패키징 플랫폼

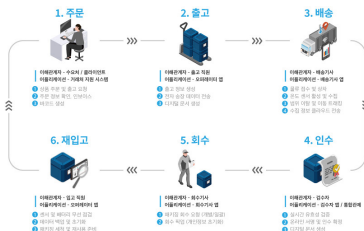
PaaS는 유통과정의 이해관계자별 주요 제언포인트와 인사이트를 서비스 디자인을 통해 발굴하고, 이를 해결할 수 있는 IoT 기반 Smart Cube(H/W)와 PaaS Cloud(S/W)를 연계한 스마트 플랫폼입니다. PaaS는 저온 및 바이오물류에 필요한 포장 제언을 바탕으로 친환경 스마트패키징 플랫폼으로, 국내의 시장을 선점하기 위한 차별화된 서비스입니다.



### SERVICE DESIGN PROCESS



### SERVICE SCENARIO



### SMART CUBE

연 100회 이상, 3~5년 재사용 가능한 친환경 소재 적용  
기본 흡수능력을 더해 가능한 E-Paper 기술 적용  
물류 단계별 이벤트와 환경정보 수집 및 클라우드 저장



## SMART CUBE



### PaaS CLOUD

물류 현장에서 발생하는 정보 클라우드 저장·내역보기 가능  
데이터와 필요로 제언을 제공하여 물류 관제의 편의성 높임  
Smart Cube와 연결을 극대화하여 현장정보를 실시간 제공



**Client**  
주식회사 써모랩코리아  
THERMO LAB KOREA Co., Ltd.

**Creative Director**  
조영대 Jo YoungDae

**Art Director**  
고세훈 Ko SeHun

**Designer**  
박슬지 Park SeulJi  
왕재희 Wang JaeHee

PaaS 서비스는 패키징의 소유가 아닌 구독을 통해 비용과 탄소배출을 절감하는 친환경 배송 서비스입니다. 식품·바이오 물류에서 발생했던 비용, 품질, 규제, 정보 부재 등의 문제를 해결하고자 개발된 IoT 기반 스마트 패키징 플랫폼 서비스로, 디지털 Smart Cube(H/W)와 근거리 무선 통신 기반 물류 관제 시스템 및 오퍼레이터, 배송, 회수 기사, 검수자 앱의 PaaS Cloud(S/W)로 구성되어 있습니다.

Smart Cube는 저온 및 바이오 물류에 최적화된 스마트 패키징입니다. 재사용이 가능한 친환경 포장재를 적용하였으며, 적용된 데이터로거를 통한 물류 단계별 이벤트와 환경정보 수집 및 클라우드에 저장이 가능합니다. 또한 기존 종이 송장을 대체한 특화된 전자 송장 기술을 패키징에 탑재, 친환경성 및 비용 절감을 유도, PaaS Cloud와 연결을 극대화하여 물류 현장에서 필요한 정보를 제공합니다.

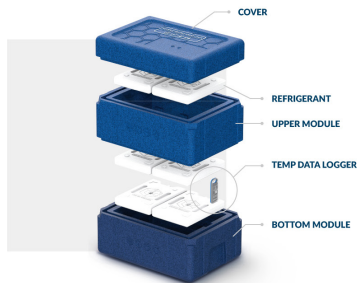
The PaaS platform is an IoT-based smart packaging platform service developed to solve problems such as cost, quality, regulations, and a lack of information that occurred in food and bio pharmaceutical logistics. Smart Cube is a form of smart packaging optimized for low temperature and bio pharmaceutical logistics. Eco-friendly packaging can be reused, and delivery events and environmental information can be collected and stored in the cloud through the applied data logger BLE5.0.



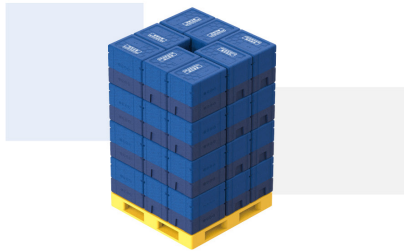
## OVERVIEW

SUPER CHILLING  
SMART BOX

슈퍼칠링 스마트 패키징은 사용자 중심의 리서치 방법인 서비스 디자인 기법을 기반으로 하여 국내산 수산물 유통 서비스 제공자와 소비자에 대한 심층적인 분석을 실시하여 활어 위주의 현재 유통 서비스로 인한 사회적, 환경적, 경제적 문제점과 니즈(Needs)를 도출하고 이를 해결할 수 있는 솔루션을 제시함으로써 서비스의 이용자들 모두가 효율적인 유통 시스템을 통해 합리적인 가격과 높은 신선도를 보장받을 수 있는 차세대 신선식품 유통 패키징 솔루션을 제공합니다.



신선식품, 바이오 유통 전용 친환경 스마트 패키지 100% 재사용 가능한 열보온리프로필렌(PP) 소재로 강도 및 내구성을 향상시킨 신소재가 용이하도록 패키징 내부를 설계하였습니다.



## MODULE

모듈 구조를 적용하여 사용자의 필요에 따라 저장 공간 확장 가능

- E paper display를 적용하여 효율적인 스마트 물류 실현
- 안전성: 디자인을 적용하여 사용자의 편의성 고려
- 내구성: 높은 내구성이 뛰어난 EEP(Extended polypropylene) 재질을 사용한 구조는 재사용
- 친환경: 열보온리프로필렌을 이용하여 높은 신선도 향상
- 뛰어난 내열성으로 세척 후 재사용이 가능한 패키지

슈퍼칠링  
스마트 패키징Super Chilling  
Smart Packaging

슈퍼칠링 스마트 패키징은 사용자 중심의 리서치 방법인 서비스 디자인 기법을 기반으로 하여, 국내산 수산물 유통 서비스의 제공자와 소비자에 대한 심층적인 분석을 통해 진행하였습니다.

활어 위주의 현재 유통 서비스로 인한 사회적, 환경적, 경제적 문제점과 니즈(Needs)를 도출하고 이를 해결할 수 있는 솔루션을 제시함으로써 서비스의 이용자들 모두가 효율적인 유통 시스템을 통해 합리적인 가격과 높은 신선도를 보장받을 수 있는 차세대 신선식품 유통 패키징 솔루션입니다.

Super chilling Smart Packaging Based on the Service design tools, which is a user-centered research method, the waterless seafood product distribution service provides the in-depth analysis of domestic Seafood product distribution service providers and consumers, and provides solutions to address the social, environmental, and economic problems and needs caused by the current distribution service centered on live fish, providing a next-generation fresh food distribution packaging solution.

## Client

주식회사 엔로지스  
NLogis Co., Ltd.

## Creative Director

조영대 Jo YoungDae

## Art Director

조혜림 Jo HyeRim

## Designer

김민조 Kim MinJo



# 인천국제공항 공항산업 기술연구원 홈페이지

Incheon Airport Industry  
Technology Research  
Institute Homepage

**Client**  
인천국제공항 공항산업기술연구원  
Incheon Airport Airport Industry  
Technology Research Institute

**Creative Director**  
박슬지 Park SeulJi

**Art Director**  
김기하 Kim GiHa

**Designer**  
김경화 Kim GyeongHwa  
조영주 Jo YoungJoo



공항산업기술연구원의 조직 확대 및 변경에 따라 홈페이지 제작을 통해 친화적 인터페이스를 구축하여 연구 성과 등 전반에 대한 데이터를 관리하고자 반응형 웹을 적용하여 단말기에 구애받지 않는 사용자 중심의 웹입니다.

메뉴 버튼 배치를 통하여 직관적인 이미지를 사용하였으며, 사용자 관점의 콘텐츠 접근성을 개선하기 위하여 카피라이트를 활용한 아이덴티티를 구축하였습니다.

또한 유지보수의 편의성을 위하여 정부 프레임워크를 활용하여 웹 접근성 지침을 준수하였으며, CMS 관리 툴을 사용하여 콘텐츠 관리가 용이하도록 제작하였습니다.

It is a user-centered web that is independent of the terminals by applying a responsive web to manage data on the overall research results of the Korea Institute of the Airport Industrial Technology. Intuitive images were used through the placement of menu buttons, and identities were established using copy lights to improve the accessibility of contents from the user's point of view. In addition, for the convenience of maintenance, the e-government framework was used to comply with the web accessibility guidelines, and the content management was made to be easy by using the CMS management tools.



## PACKAGE

수출용  
포도 패키지Export  
Grape Packages

한국포도수출연합은 국산 샤인머스켓, 적색 포도 등 다양한 품종의 포도를 생산부터 해외 수출까지 관리하며, 대한민국 포도를 세계에 알리는 역할을 하고 있습니다. 고품질의 상품 생산을 가이드하고 체계적인 품질 관리와 안정적인 수출체계 구축으로, 연합 내 80여 개의 농가 및 산업체를 통합하는 브랜드 K-grape의 글로벌 패키지를 디자인하였습니다.

글로벌 시장을 타겟으로 오방색의 포인트 컬러로 한국적인 미를 강조, 일러스트를 활용하여 재미적인 요소를 가미하고 친근하고 직관적이게 디자인하였으며, 또한 포도 종별로 패키지지의 메인 컬러를 구분하여 정보 전달력을 높였습니다.

The Korea Grape Export Association is responsible for promoting Korean grapes to the world by managing the various varieties of grapes, including the domestic shine muscats and red grapes, from production to overseas exports. We designed the global package of the brand K-grape to target the global market by integrating 80 agricultural and industries in the union through high-quality production guidance, systematic quality control, and stable export system.

**Client**  
**한국포도수출연합**  
Korea Grape Export Association

**Creative Director**  
**조혜림** Jo HyeRim

**Art Director**  
**박한빛** Park HanBit

**Designer**  
**윤소진** Yun SoJin

# 비디씨아이(주)

BDCI Design Studio

제품 디자인 Product Design  
그래픽 디자인 Graphic Design  
패키지 디자인 Package Design

**Telephone**  
+82-2-793-1313

**Fax**  
+82-2-735-1313

**Email**  
info@bdcidesign.com

**Website**  
www.bdcidesign.com

**Address**  
서울 종로구 자하문로8길 17  
17 Jahamun-ro 8-gil, Jongno-gu, Seoul, Republic of Korea

BDCI는 대한민국 서울에 위치한 산업 디자인 스튜디오입니다.

우리의 작업 범위는 가전제품, 가구, 조명, 소형 액세서리 및 디지털과 물리적인 연결을 통한 혁신적인 기술 제품이 포함됩니다. 나아가 라이프스타일을 풍요롭게 하는 디자인과 경험에 집중합니다. 라이프스타일에 잘 맞고 울림이 있는 정직한 하드웨어 제품, 오랫동안 사랑받고 애용될 수 있는 제품을 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다. 우리는 일상적인 물건을 만들 뿐만 아니라 특이한 물건에 특별한 기능을 디자인하고 구현하는데 열정적입니다. 우리의 활동 범위는 단일 디자인 분야에 국한하지 않습니다. 우리는 제품 디자인과 기술 디자인 엔지니어링을 동시에 구성하는 비즈니스, 브랜딩 전략을 재구성하는 원점에서 생각을 시작합니다. 브랜딩 콘텐츠, 제품 디자인, 비즈니스 니즈 지원 등 최적화된 결과물을 제공합니다.







BDCI is an industrial design studio based in Seoul, South Korea.

The scope of our work includes home appliances, furniture, lighting, small accessories, and innovative tech products by bridging the digital to the physical. We focus on the design and experiences that enrich our lifestyle. We are dedicated in bringing honest hardware products that resonates and fits well to our lifestyle, as well as the products to be loved and used for a longtime. Not only we make daily objects, but also, we are passionate in designing and implementing special functions for peculiar objects. Our range of activity is not limited to a single field of design. We start from the origin of reframing the business, branding strategy to simultaneously structure product design and technical design engineering. We carry out projects to satisfy our various clients by providing the optimized output of branding contents, product designs, and business needs support.







## 디자인 전략 Design Strategy

### SCOPE







#### Industrial Design

Kick-off	Phase 0 Concept Proposal	Phase 1 Design Proposal	Phase 2 Design Refinement	Phase 3 Final Design	Design Mock-up
Defined Design Requirements Function / Specification Research Design Requirements	Design Research & Insights Concept Refinement Tone and Message Design Direction Define	Design concept Design ideation Use Scenarios	Design Reworking Refinement of Electrical Design	Final Design Reworking Final 3D Color CMF Specification	Design Mock-up
					







#### Technical Design

Mechanism Proposal	Concept Prototype	Technical Prototype 1	Technical Prototype 2	Technical Drawing	Final Prototype TD
Mechanism Concept Paper Mock-up	Architecture Prototype Function Test Supply of parts	Production of 1st Specification Supply of parts	Production of 2nd Specification Supply of parts	Technical 2D, 3D Drawing Design materials Material selection Finalize Parts Drawing	Production of TD
					

#### Visual Design

Brand Study	Brand Building	Identity	Brand Manual	Package	App & Web
Research Feasibility Business Model Mission statement	Communication Concept Brand Elements Visual identity Brand manual	Logo Symbol Color palette	Brand guideline	Package Concept Package Design User Guide	Digital Concept Graphic Design
					

#### Manufacture

Planning	Electric	Mould	Packaging	Injection	Assembly
General Planning & Research Internal Design & CMF Process Advice Report	Hardware Connector App Development	Setting of Mould Priority Final Mould Estimate Production of Mould Design of Material	Package Design plan Mocking of Packaging Test Injection for Packaging	1st / 2nd Injection Test Injection for Manufacture Injection and Manufacture	Parts & material purchasing Assembly Delivery
					





## 연혁 History

2022	우수디자인전문회사 선정 Selected as an Excellent Design Company
2021	신사옥 확장 이전, DDP 입점, 제품 브랜드 'Couture' 론칭 Office Expansion Movement, Entered in DDP, Design Device Brand, "Couture"
2020	삼성전자 디자인센터 협력회사 등록 Samsung Electronics Design Center Cooperation Partner 삼성전자 사내벤처 육성 프로그램 'C-Lab' 협력회사 등록 Samsung Electronics C-Lab Design Cooperation Partner (주)HRS 제조협약체결, 친환경 리빙 소품 브랜드 '칼조네' 론칭 Manufacturing Agreement with HRS Co., Ltd., Eco-friendly Living Accessory Brand, "Calzone" 서울특별시 기술상용화 지원사업 (크라우드펀딩형) 성공 Seoul Technology Commercialization Support Project (crowdfunding type) Success 여성기업인증 Female Business Certification
2019	벤처기업 선정, 기업부설연구소 설립 Selected as a Startup Company, Establishment of Corporate Research Institute
2018	중국 하이얼 이노베이션 디자인센터 협력회사 등록 Haier Innovation Design Center Cooperation Partner
2017	산자부 디자인혁신역량강화사업 R&D 수행기업 (3년) R&D for Design Innovation Capability Enhancement Project MWC 4YFN (바르셀로나) 참가, 동경 기프트쇼 참가 Participated in MWC 4YFN [Barcelona], Participated in Tokyo Gift Show
2016	산자부 공인 산업디자인 전문회사 지정, 일본 해외지점 설립 Designated as a Certified Industrial Design Company by The Ministry of Trade, Industry and Energy, Established a Branch in Japan
2015	비디씨아이 주식회사 설립, 덴마크의 브랜드 로젠달, 프리츠한센과 협업 Established BDCI CO., LTD., Collaboration with Danish Brands Rosendahl and Fritz Hansen 체코 브랜드 브로키스와 협업 Collaboration with Czech Brands Brokis

## 수상실적 Award

2022	2022 우수디자인전문회사 선정 2022 Selected as an excellent design company 2022 우수디자인(GD) 상품 선정 / 칼조네 2022 Good Design (GD) Selection / Calzone
2021	2021 Reddot design award 수상 / Calzone 2021 Reddot design award / winner / Calzone 2021 독일 IF design award 수상 / Calzone 2021 Germany IF design award winner / Calzone 2021 독일 IF design award 수상 / Dabba 2021 Germany IF design award winner / Dabba 2021 독일 IF design award 파이널리스트 / Mobile Planter 2021 Germany IF design award Finalist / Mobile Planter
2019	2019 미국 IDEA 파이널리스트 / Indoor Oxygen Generator 2019 USA IDEA Finalist / Indoor Oxygen Generator
2018	2018 미국 IDEA 파이널리스트 / Express Juicer 2018 USA IDEA Finalist / Express Juicer 2018 독일 IF design award 수상 / Kuvings Express Juicer 2018 Germany IF design award winner / Kuvings Express Juicer
2017	2017 Reddot design award 수상 / Oxyple 2017 Reddot design award / winner / Oxyple 2017 독일 IF design award 수상 / Oxyple 2017 Germany IF design award winner / Oxyple 2017 우수디자인(GD) 상품 선정 금상 / 블룸엔진 2017 Good Design (GD) Selection gold prize / Bloomengine



# 칼조네

Calzone



## Client

비디씨아이  
BDCI

## Creative Director

이세민 Lee SeoMin

## Art Director

이권각 Lee GwonGak

## Designer

비디씨아이 BDCI Design Studio

Calzone는 디자인과 라이프스타일에 대한 BDCI의 태도를 탐구하기 위해 만들어진 자사 브랜드 제품입니다. Calzone는 이탈리아의 초승달 모양의 접힌 피자에서 영감을 받아 디자인한 실리콘으로 만든 식기입니다. 모티브의 유쾌하고 기발한 개성을 통해 지속 가능한 라이프 스타일의 즐거운 전개에 기여하고자합니다. 펼쳤을 때는 식기로, 반으로 접어 닫았을 때는 용기로 사용할 수 있어 기존의 비닐 지퍼백 등의 일회용 용기 대체가 가능합니다. 100% 플레티넘 실리콘으로 냉장, 냉동 및 가열이 가능하여 식품을 담기에 안전하며 보관, 식사 준비 및 간편한 요리 준비에 사용할 수 있습니다. Calzone는 4가지의 경쾌한 색상으로 구성되어 있습니다. 이 제품으로 공간을 더 밝고 경쾌한 분위기로 만들게 될 것입니다.

Calzone is an original product made to explore BDCI's attitude towards design and lifestyle. Calzone is a silicone made tableware inspired by Italy's traditional oven baked crescent folded pizza. The mission is to contribute to a sustainable lifestyle through delightful and fanciful characteristics of Calzone's design. The product can be both used as a tableware when opened flat, and as a container when folded and closed in half, making it replaceable for one time use containers, such as plastic zipper bags. It is 100percent platinum silicone, making it food safe to be refrigerated, frozen, and heated, allowing it to be used for storage, meal prep, and easy cooking prep. Calzone comes in three cheerful colors, consisting of Florida Orange, Lemon Yellow, and Watermelon. It also has three sizes: small, medium, and large. The product is meant to make one's indoor and outdoor space brighter and more uplifting atmosphere.



# 스마트 플랜터

## Smart Planter

스마트 플랜터는 빛과 물, 공기 순환을 통해 식물이 씨앗에서 꽃이 필 때까지 식물이 자라도록 돕는 가드닝 디바이스입니다. 식물이 건강하게 자랄 수 있는 환경을 만들어줍니다. 식물을 위해 풍부한 빛, 물, 공기를 공급하기 위한 복잡한 조건을 만족하면서도 식물위에서 물을 뿌리는 등의 인터페이스로 직관적인 사용성을 부여하였고 전체적인 외관형태는 제품이 놓인 환경과의 조화를 위해 심플하게 디자인했습니다.

Smart Planter is a gardening device to help grow plants from seed to bloom by providing light, water, and air circulation. It creates a suitable environment for plants to grow healthy. While satisfying complex structural conditions for abundant light, water, and air, the overall shape and interface were kept simple for intuitive usability and its combination with the environment in which the device is placed.

### Client

블룸엔진  
Bloomengine

### Creative Director

이세민 Lee SeoMin

### Art Director

이권각 Lee GwonGak

### Designer

비디씨아이 BDCI Design Studio

# 실내 산소 발생기

## Indoor Oxygen Generator



### Client

옥서스  
Oxus

### Creative Director

이세민 Lee SeoMin

### Art Director

이권각 Lee GwonGak

### Designer

비디씨아이 BDCI Design Studio

실내 산소 발생기는 모니터링된 실내의 공기질을 기반으로 최적의 환경으로 제어하는 산소 공급 시스템입니다. 지금까지 산소발생기는 산업시설, 고산지대, 병원 등에 주로 배치되었으나 이제 일상생활에서 고품질 산소에 대한 수요가 점차 증가하고 있습니다. 벽에서 돌출된 유기적 형태는 외부 실외기로부터 실내에의 산소 공급을 표현합니다. 알루미늄 본체와 도트 라이팅 디스플레이는 벽걸이 에어컨과 같이 보일 수 있는 이미지를 탈피하여 하이엔드 오디오를 연상시킬수 있도록 배려했습니다.

The indoor oxygen generator is an oxygen supply system that controls the environment based on monitored current air quality. It used to be placed in industrial facilities, alpine regions, and hospitals, but the demand for high-quality oxygen in everyday life increases gradually. The organic shape that projects out from the wall represents the oxygen supply from the outside. The real metal body and dot lighting display remind us of high-end audio.



## 스마트 도시락

### Smart Lunchbox

많은 도시 거주자들은 시간과 돈을 절약하기 위해 즉석식품 또는 차가운 점심과 같은 비교적 건강에 해롭거나 만족스럽지 않은 식사를 하고 있습니다. 스마트 도시락은 합리적이고 편리한 방식을 유지하면서 따뜻하고 건강한 음식을 제공함으로써 점심 시간에 대한 만족도를 바꿀 수 있습니다. 따뜻한 음식을 먹는 것은 사용자의 복잡한 요구사항에 관계없이 보편적으로 선호됩니다. 사용자는 국적, 종교, 건강 및 신념 등의 다양한 배경에 따라 자율적으로 재료를 선택하고 메뉴를 기획하고 싶어합니다. 또한 점심 준비에 필요한 시간을 효율적으로 사용하고 싶어합니다. 스마트 도시락을 사용함으로써 일회용품 사용을 줄이고 재료의 가치 있는 소비를 경험할 수 있습니다. 이는 환경에 대한 부담을 최소화하고 지속 가능성에 참여하는 것을 의미합니다. '따뜻한 도시락'의 감성적 가치를 전달하기 위해 사용자와 몰입할 수 있는 형태와 인터페이스 디자인에 집중했습니다.

Many city dwellers have a relatively unhealthy lunch such as instant and cold lunches to save time and money. Dabba can change lunchtime by serving warm and healthy foods but maintaining a reasonable and convenient way. Having warm food is universally preferred regardless of nationalities, religions, health, and beliefs. On the other hand, users can choose ingredients and plan menus more actively according to diverse backgrounds. By using a Dabba, the user can reduce the use of disposable products and experience the valuable consumption of ingredients. This means minimizing the burden on the environment and participating in sustainability. In order to convey the emotional value of 'warm lunch', we concentrated on the form and interface design to engage the user. We hope that their lunch scene will change with the answer that provides a warm and delicious lunch in a smart and convenient way.

#### Client

마이닷바(미국)  
Mydabba(US)

#### Creative Director

이세민 Lee SeoMin

#### Art Director

이권각 Lee GwonGak

#### Designer

비디씨아이 BDCI Design Studio



# (주)썸니즈

## SUMNEEDS

제품 디자인 Product Design  
그래픽 디자인 Graphic Design  
패키지 디자인 Package Design  
캐릭터 디자인 Character Design

**Telephone**  
+82-70-8238-5536

**Fax**  
+82-31-8084-3436

**Email**  
contact@sumneeds.com

**Website**  
www.sumneeds.com

**Address**  
경기도 의왕시 이미로40 인덕원IT밸리 D동813호/709호  
D-813/D-709 ,Indeogwon IT valley, Imi-ro 40, Uiwang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

(주)썸니즈는 디자인 기반의 제조기업입니다.

제품, 그래픽, 패키지, CMF 영역의 디자인 전문 역량과 제품별 특성에 맞는 국내외 제조 파트너사 인프라를 기반으로 기획부터 디자인/제조/인증/유통/CS까지 전 과정을 All in One으로 진행할 수 있는 역량을 갖추고 있습니다. 주요 비즈니스 영역인 콘텐츠/캐릭터 IP 산업의 머천다이즈(MD) 개발은 썸니즈의 혁신적인 디자인과 제조/설계 노하우를 기반으로 레고랜드, BTS, 디즈니, 마블, 해리포터, 심슨, 쿠키런 등 유수의 글로벌 IP 브랜드들과 시너지를 통해 다양한 성공 사례를 배출하고 있습니다.

또한 자체 생활 아이디어 상품 브랜드 '아로마푸딩'의 상품군을 기획/개발하여 고객분들과 소통하고 있습니다.

SUMNEEDS is a design-based manufacturing company.

The company have ability to proceed with the entire all-in-one process from design expertise area in product, graphic, package, CMF to design/manufacturing/certification/distribution/CS based on the infrastructure of domestic and foreign manufacturing partners that fit the characteristics of each product. The area of main business is content/character IP industry Merchandise (MD) development that are producing various success stories through synergy based on Sumneeds' innovative design and manufacturing/design know-how, leading global IP brands such as LEGOLAND, BTS, DISNEY, MARVEL, HARRY POTTER, SIMPSON, and COOKIE RUN.

In addition, through communicate with customers, we are planning/developing a product group of our own lifestyle idea product brand 'AROMAPOODING'.

## 디자인 전략 Design Strategy





## 연혁 History

### B2B

캐릭터/컨텐츠 머천다이즈 디자인 개발 프로젝트(www.sumneeds.com)  
IP(Intellectual Property) MD Design Project

### 2022 ~2020

'레고랜드코리아 공식' 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(72종)  
LEGOLAND KOREA RESORT Official MD Product Design & Manufacture  
'BTS' ((주)하이프) 인더슬 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(10종)  
'BTS'(HIVE Entertainment) Official MD Product Design & Manufacture  
'쿠야' ((주)넷마블) 캐릭터 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(10종)  
'KUYA'(Netmable) Character Official MD Product Design & Manufacture  
'쿠키런' ((주)데브시스터즈) 캐릭터 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(20종)  
'CookieRun'(Devesisters) Character Official MD Product Design & Manufacture  
'해리포터' ((주)CJ CGV) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(50종)  
'HARRY POTTER'(CJ CGV) Official MD Product Design & Manufacture  
'심슨' ((주)CJ CGV) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(30종)  
'SIMPSON'(CJ CGV) Official MD Product Design & Manufacture  
'스누피, 어린왕자' ((주)알라딘커뮤니케이션즈) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(15종)  
'SNOOPY'(Aladin) Official MD Product Design & Manufacture  
'영화' '가생충, 바상선언, 외계인' ((주)CJ CGV) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조  
Movie(CJ CGV) Official MD Product Design & Manufacture

### 2019 ~2012

'디즈니 & 픽사' ((주)CJ CGV) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조(200종 이상)  
'Disney & Pixar' (CJ CGV) Official MD Product Design & Manufacture  
'빅뱅' (YG엔터테인먼트) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조  
'BIGBANG'(YG Entertainment) Official MD Product Design & Manufacture  
'크렁크' (YG엔터테인먼트) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조  
'KRUNK'(YG Entertainment) Official MD Product Design & Manufacture  
'무한도전' (MBC) 2016, 2017 달력 및 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조  
'INFINITY CHALLENGE'(MBC) Official MD Product Design & Manufacture  
'클라이브 x YG엔터테인먼트' (KT) 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조  
'KLIVE x YG Ent.' (KT) Official MD Product Design & Manufacture  
'MLB' (F&F) 머천다이즈 디자인 개발 및 제조  
'MLB'(F&F) Official MD Product Design & Manufacture  
'YES24' (에스이십사) 머천다이즈 디자인 개발 및 제조  
'YES24' Official MD Product Design & Manufacture

### B2C

자체 브랜드 '아로마푸딩' 상품개발(www.aromapooding)  
Our Brand: aromapooding

### 2022 ~2016

'캡슐 방향제' (아로마푸딩) 디자인 및 제조/판매  
'CAPSULE FRAGRANCE'(Aromapooding) Design & Manufacture  
'제습제 겸 방향제' (아로마푸딩) 디자인 및 제조/판매  
'MOISTURE ABSORBER'(Aromapooding) Design & Manufacture  
'피톤치드 스프레이 상품군' (아로마푸딩) 디자인 및 제조/판매  
'PHYTONCIDE SPRAY'(Aromapooding) Design & Manufacture  
'집먼지 진드기 퇴치 상품군' (아로마푸딩) 디자인 및 제조/판매  
'HOUSE DUST MITES REPELLENT'(Aromapooding) Design & Manufacture  
'모스아머 모기 기피제 밴드&스프레이' (아로마푸딩) 디자인 및 제조/판매  
'ANTI MOSQUITO STRAP & SPRAY'(Aromapooding) Design & Manufacture  
'패밀리 마스크 상품군' (아로마푸딩) 디자인 및 제조/판매  
'FAMILY MASK'(Aromapooding) Design & Manufacture

'차량용 방향제 상품 3종' (아로마푸딩) 디자인 및 제조/판매  
'CAR AIR FRESHNNER'(Aromapooding) Design & Manufacture  
'시그니처 차량용 방향제 상품 2종' (아로마푸딩) 디자인 및 제조/판매  
'SIGNATURE CAR AIR FRESHNNER'(Aromapooding) Design & Manufacture  
'메시지 디퓨저' (아로마푸딩) 디자인 및 제조/판매  
'MESSAGE DIFFUSER'(Aromapooding) Design & Manufacture

### 2013 ~2012

'라인테일 & 라인캡 이어폰 줄감개' (라인메이트) 디자인 및 제조/판매  
'Linetail & Linecap(LINEMATE) Design & Manufacture

## 수상실적 Award

### 2022

2022~2024 우수디자인전문기업 선정(유망부문)  
Selected as a 'Promising company' specializing in excellent design in 2022~2024

### 2021

2021~2022 ISO 9001 품질경영시스템 인증  
Quality Management Systems and found to comply with ISO 9001: 2015  
2021\_나이스평가정보 '기술평가 우수기업 T4' 인증  
Nice evaluation information 'Technology evaluation excellent company'  
2021\_우수디자인 GD선정(제품디자인 부문\_아로마푸딩 제품제)  
Selected as an excellent design award winner(KIDPI)  
2021\_KCIA 한국소비자산업평가 '소비자평가 1위 온라인 카케어 용품' 선정  
Selected as an excellent car care product (Korea Customer Industry Appraisal)

### 2020

2020\_벤처기업 인증(KIBO 기술보증기금)  
Venture business company certification(KIBO Technology Guarantee Fund)

### 2019

2019~2022 디즈니 F.A.M.A & 레고랜드 QIMA\_OEM 공장 인증  
Diseny Facility and Merchandise Authorization & LEGOLAND QIMA certificated certification

### 2015

2015\_우수디자인 GD선정(제품디자인 부문\_알로이 차량용 방향제)  
Selected as an excellent design award winner(KIDPI)

### 2014

2014\_글로벌 디자인 리더 선정(KIDPI)  
Selected Global Design Leader(KIDPI)

### 2013

2013\_우수디자인 GD선정 2년(제품디자인 부문\_라인캡, 아이푸딩)  
Selected as an excellent design award winner(KIDPI)  
2013\_독일 레드닷 디자인 어워드 위너(제품디자인 부문\_라인캡, 아이푸딩)  
Selected Reddot design award winner(Germany)

### 2012

2012\_신진디자이너 50 선정(서울디자인재단, 디자인하우스)  
Selected Young designer 50(Design house)

# 레고랜드 코리아 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조

LEGOLAND KOREA Official  
Merchandise Design &  
Manufacture



## Client

레고랜드 코리아 리조트  
LEGOLAND KOREA RESORT

## Creative Director

박현규 Park HyunKyu

## Designer

이성복 Lee SungBok

우태희 Wu TaeHee

한윤정 Han YoonJung

임예지 Im YeJee

레고랜드는 '레고'라는 강력한 IP를 가진, 세계 10개 이상 지역에 위치한 글로벌 프랜차이즈 테마파크입니다. (주)섬니즈는 5월 국내 개장한 레고랜드의 기획상품 70여종을 그래픽 개발부터 상품화 및 글로벌 인증까지 전 과정을 수행 하였습니다. 또한 9월 레고랜드 제펜 수출을 시작으로 전세계 레고랜드로 기획 상품을 수출하기 위해 노력하고 있습니다.

LEGOLAND is a global franchise theme park located in more than 10 locations around the world with a strong IP of 'LEGO'. SUMNEEDS carried out the entire process from graphic development to commercialization and global certification for 70 kinds of planned products of Legoland, which opened in Korea in May. In addition, starting with the export of LEGO Land Japan in September, we are making efforts to export planned products to LEGO Lands around the world.





# 해리포터 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조

**HARRY POTTER**  
Official Merchandise Design  
& Manufacture

해리포터는 원작소설 전세계 5억부 이상 판매, 영화 시리즈 역시 엄청난 흥행을 하는 등 많은 팬층을 가지고 있습니다. 작품의 여러 소재를 모티브로 한 MD 상품은 영화 완결 10년이 지난 현재도 많은 관심을 받고 있습니다. (주)썬리즈는 2020년부터 해리포터 IP관련 50종 이상의 상품을 디자인하고 상품화하여 국내외 팬들에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

HARRY POTTER has a large fan base, with the original novel selling more than 500 million copies worldwide and the movie series also being a huge hit. MD products with the motifs of various materials in the work are receiving a lot of attention even now, 10 years after the completion of the film. From 2020, SUMNEEDS has designed and commercialized more than 50 HARRY POTTER IP-related products, receiving great response from domestic and foreign fans.

## Client

씨제이씨지브이 주식회사  
CJ CGV

## Creative Director

손원호 Son WonHo

## Designer

이성복 Lee SungBok

우태희 Wu TaeHee

한윤정 Han YoonJung



# 심슨 공식 머천다이즈 디자인 개발 및 제조

SIMPSONS  
Official Merchandise Design  
& Manufacture



**Client**  
씨제이씨지브이 주식회사  
CJ CGV

**Creative Director**  
박현규 Park HyunKyu

**Designer**  
이성복 Lee SungBok  
우태희 Wu TaeHee  
한윤정 Han YoonJung

심슨은 미국 방송 애니메이션 부문 최장수 프로그램이며, 심슨 가족의 해학스럽고 우스꽝스러운 삶 뒤에 훈훈한 결말로 온 가족이 함께 볼 수 있는 대표 애니메이션입니다. 독특한 그림체와 색채로 전 세계 각국에서 두터운 팬층을 보유하고 있습니다. (주)썸니즈는 심슨 IP의 특징을 기반으로 피크닉, 홈파티 세트 및 일상생활용품을 디자인하여 상품화 하였습니다.

The SIMPSONS is the longest running animation program in the United States, and it is a representative animation that the whole family can watch with a heartwarming ending after the humorous and ridiculous life of the Simpsons. With its unique drawing style and color, it has a strong fan base all over the world. Based on the characteristics of SIMPSONS IP, SUMNEEDS has designed and commercialized picnics, home party sets, and daily necessities.

**아로마푸딩 제습제**

"아로마푸딩 제습제"는 제습기능과 방향제 기능을 두 가지 기능을 하나로 합친 2in1 제품으로 옷장을 보다 쾌적하고 향기롭게 유지 관리할 수 있는 제품입니다.

**아로마푸딩 제습제의 사용성**

생활 공간에 맞게 걸고, 놓고, 붙이고 사용할 수 있는 제습제 전용 케이스로 다양한 장소에 제약 없이 사용할 수 있어요.

**캡슐 방향제**

집안 곳곳 옷장, 신발장, 화장실, 차탈 등 모든 곳에 사용이 가능한 4가지 컬러 4가지 향기의 캡슐 방향제는 다양한 곳에 걸거나 뒹뒹 붙여서 활용할 수 있는 방향제입니다.

**4가지 향기 4가지 컬러**

캡슐 방향제는 멜로우, 클린크림, 블루, 시트러스 유디, 팜플, 라벤더, 핑크, 라즈베리 이빨게 4가지의 은은한 향기로 구성되어 있는 방향제입니다.

**캡슐 방향제의 사용성**

생활 곳곳에 간편하게 걸거나, 붙여서 이용해 끼워 사용할 수 있습니다.



‘습기와 악취는 제거하고 향기로움만 남도록’

아로마푸딩 제습제는 고온 다습한 여름철에 습기로 인한 세균 번식이 빈번한 옷장/서랍장/신발장/주방수납장 등에서 보다 편리하고 활용도가 높도록 개발하였습니다. 본 제품은 흡습량에 따라 부피가 커지고 젤리처럼 말랑해지는 시트형 제습부재를 개발/사용하였고, 독자적인 제습제 케이스를 디자인하여 제습부재의 보호 역할, 길이/벽면부착/스탠드형 등 공간의 활용성을 확대하였습니다. 또한 제습제 케이스에 시트형 제습부재를 리필형태로 교체하는 방식이기 때문에 제습제 케이스는 반영구적으로 사용이 가능합니다.

“Get rid of dampness and stink, and just keep the fragrance”

As a moisture-absorbing product that is mostly used during the hot and humid summer, this product was developed to boost convenience and efficiency when placed in areas that are easy targets for bacteria growth due to humidity, such as closets, wardrobes, shoe racks, and kitchen cabinets. This product uses moisture-absorbing sheets that expand according to absorption and become jellified. Unique cases were designed to protect the sheets and to increase the product's usability in various spaces by hanging, standing, or attaching it to surfaces. These cases may be used for a long time since the moisture-absorbing sheets can be switched out for new ones when they have reached maximum absorption capacity.

# 아로마푸딩 제습제 및 방향제 디자인 개발 및 제조

## AROMAPOODING Moisture Absorber & Fragrance Case Design Manufacture

**Client**

(주)샘니즈 (자체브랜드: 아로마푸딩)

SUMNEEDS (Own Brand: aromapooding)

**Creative Director**

오승렬 Oh SeungReol

**Designer**

손원호 Son WonHo

한승희 Han SeungHee

김현구 Kim HyunGu

한윤정 Han YoonJung

# 주식회사 알파브라더스

Alpha Brothers Corp.

BI/CI 디자인 BI/CI Design  
UX/UI 디자인 UX/UI Design  
편집 디자인 Editorial Design  
광고 디자인 AD Design  
패키지 디자인 Package Design  
캐릭터 디자인 Character Design  
영상 제작 Video Production  
모션그래픽 Motion Graphics

**Telephone**  
+82-1588-9078

**Fax**  
+82-2-2659-9166

**Email**  
support@alphabrothers.co.kr

**Website**  
www.alphabrothers.co.kr

**Address**  
충북본점 : 충청북도 청주시 청원구 오창읍 오창중앙  
로123-12, 한라트리플타워 402호 A2호  
Head office : A2 402 HANLA Tripletower, 123-12,  
Ochangjungang-ro, Ochang-eup, Cheongwon-gu,  
Cheongju-si, Chungcheongbuk-do  
서울지점 : 서울특별시 강서구 공항대로45길 71, 씨에  
이치빌딩 3층  
Branch office : 3rd floor CH Building, 71, Gonghang-  
daero 45-gil, Gangseo-gu, Seoul  
스튜디오지점 : 서울특별시 강서구 마곡중앙6로 21,  
B1층 4호  
Studio : B1 4 INAMASS Magok 1,  
21, Magokjungang 6-ro, Gangseo-gu, Seoul

상상이 현실이 되는 순간 / 브랜드는 기업의 얼굴입니다. 기업의 매출 증대와 가치 전달을 위해 주식회사 알파브라더스는 단순 디자인이 아닌 알파-오메가 프로세스를 바탕으로 고객사의 얼굴을 만들어 나갑니다. 킥오프 컨설팅, 브랜드 진단, 전략 제안, 콘셉트 개발, 프로젝트 론칭까지 5단계로 이루어진 알파-오메가 프로세스는 알파브라더스만의 브랜드 성공 전략입니다. 성공하는 브랜드로 가는 길을 가장 잘 아는 알파브라더스에서 상상을 현실로 만들어보세요.

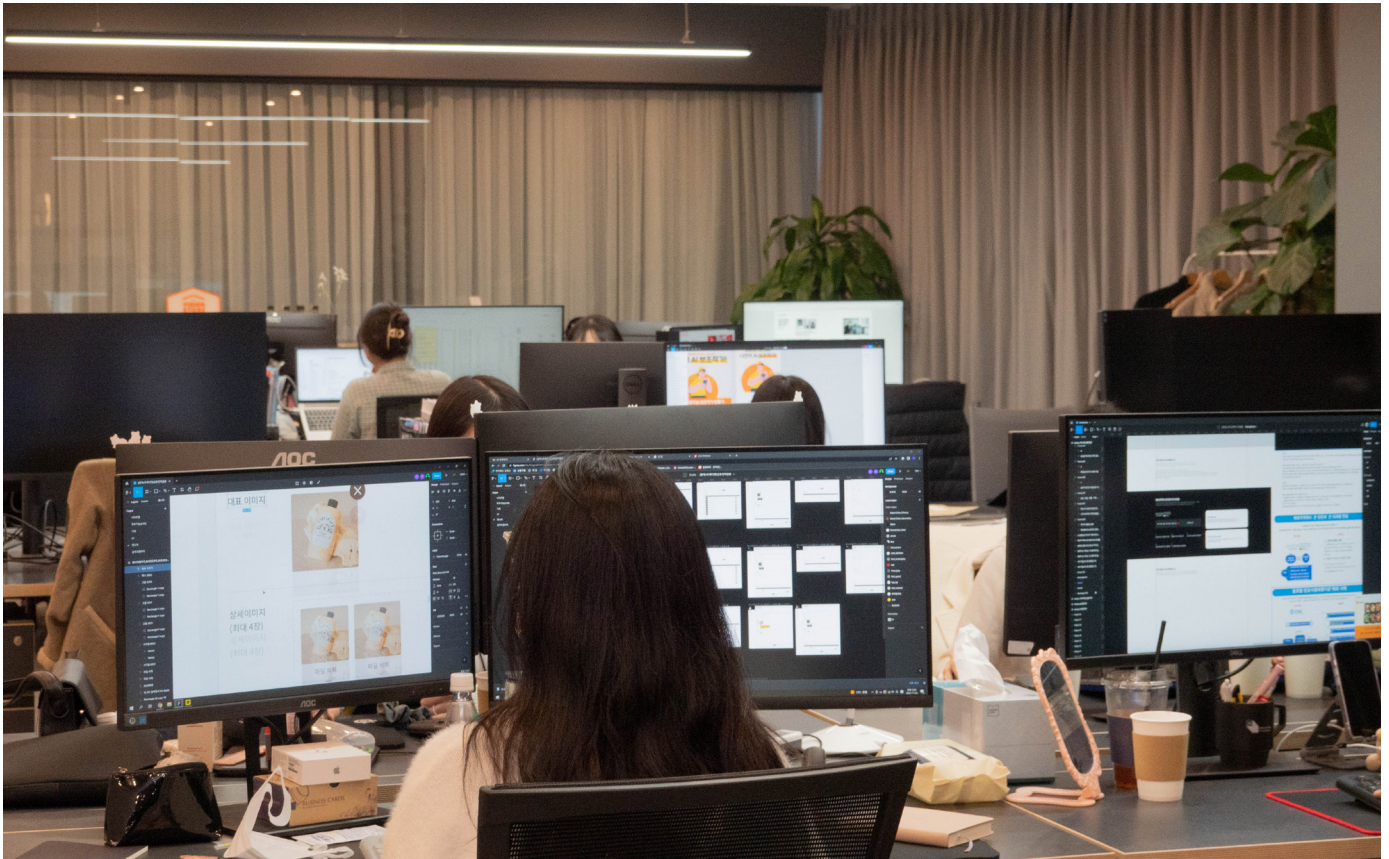
The Moment Imagination Becomes Reality / A brand is the face of your company. In order to increase your sales and deliver your corporate values to potential customers, Alpha Brothers molds the face of your company based on our Alpha-Omega design process, instead of providing simple design services. Our Alpha-Omega process, which consists of 5 stages from the kick-off consulting, brand diagnosis, strategy proposal, concept development, and project launching, is Alpha Brothers' unique design strategy that leads your brand to success. Bring your imagination to reality with Alpha Brothers, who will guide you along the way to becoming a successful brand.

## 디자인 전략 Design Strategy

## 알파-오메가 디자인 전략

01	02	03	04	05
킥오프 미팅	브랜드 진단	전략제안	콘셉트 개발	프로젝트 론칭
<ul style="list-style-type: none"><li>- 작업요청 의뢰서</li><li>- 고객사 현황 &amp; 니즈 파악</li><li>- 프로젝트 목표 설정</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 시장 리서치</li><li>- 시장현황 분석</li><li>- 브랜드 분석</li><li>- 브랜드 차별점 도출</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 핵심가치/키워드 추출</li><li>- 브랜드 콘셉트 제안</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- BI/CI 디자인</li><li>- UX/UI 디자인</li><li>- 편집 디자인</li><li>- 광고 디자인</li><li>- 패키지 디자인</li><li>- 캐릭터 디자인</li><li>- 영상 디자인</li><li>- 모션그래픽</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 목표달성 여부 확인</li><li>- 미래전략 제안</li></ul>





## 연혁 History

2022

고용노동부 2022 일터혁신 우수기업 인증  
Certified as an "2022 Excellent Workplace Innovation Company" by the Ministry of Employment and Labor  
전통문화 혁신바우처 디자인역량 강화 부문 공급기업 협약  
Selected as Design Competency Reinforcement services supplier for Traditional Culture Innovation Voucher  
한국디자인진흥원 국가인적자원개발 컨소시엄 협약  
National Human Resources Development Consortium Agreement with Korea Institute of Design Promotion  
한국디자인진흥원 2022 우수디자인전문회사 선정  
Selected as an "2022 Excellent Design Company" by Korea Institution of Design Promotion  
벤처기업협회 2022 우수벤처기업 선정  
Selected as 2022 Excellent Venture Company by Venture Business Association  
중소벤처기업부 경영혁신형 중소기업 (메인비즈) 인증  
Certified as a innovative management SME (Main Biz) by the Ministry of SMEs and Startups  
서울지점 가양 이전  
Seoul branch moved to Gayang  
이노비즈협회 기술혁신형 중소기업 (이노비즈) 인증  
Certified by Innobiz Association as a technologically innovative SME (Innobiz)  
비대면바우처 공급기업 선정  
Selected as supplier for Contactless Voucher  
데이터바우처 지원사업 일반 가공 부문 공급기업 협약  
Selected as general data processing supplier for Data Voucher

2021

고용노동부 근무혁신우수기업 선정  
Certified as "Excellent Company" for Employee Invention Compensation System  
지식재산경영 인증  
Intellectual property management certification  
관광기업 혁신바우처 디자인 부문 서비스 제공기업 협약  
Selected as design service provider for Tourism Enterprise Innovation Voucher  
수출바우처 멀티미디어 디자인 및 CI/BI 디자인 부문 수행기관 협약  
Selected as agency for Export Voucher Multimedia & CI/BI Design

2020

가족친화기업 인증  
Certified as Family Friendly Enterprise  
신용보증기금 주관 스텝업 도전기업 선정 (혁신스타트업)  
Selected as a step-up challenge company by Korea Credit Guarantee Fund (innovative start-up)  
한국외대 스타트업 육성 MOU 협약  
Hankuk University of Foreign Language MOU agreement  
서울 스튜디오지점 개설  
Seoul studio branch opened  
중소기업상담회사 선정  
Selected as a small and medium business consulting company  
제조중소기업 혁신바우처 브랜드 지원 부문 공급기업 협약  
Selected as supplier for Manufacturing SME Innovation Voucher Brand Sector  
직무발명보상 우수기업 인증  
Certified as "Excellent Company" for Employee Invention Compensation System  
성과공유도입기업 인증  
Certified as Achievement-sharing enterprise  
기업부설연구소 개설  
Establishment of corporate affiliated research institute  
벤처기업 인증  
Venture Business Certification  
ISO9001 : 스타트업 컨설팅 인증  
ISO9001 : Certified as Start-up Consulting Company  
산업디자인전문회사 신고  
Industrial design company certification  
비디오물제작업 신고  
Registered as Video Production Services Provider

2019

서울지점 개설 (마곡)  
Seoul branch opened (Magok)

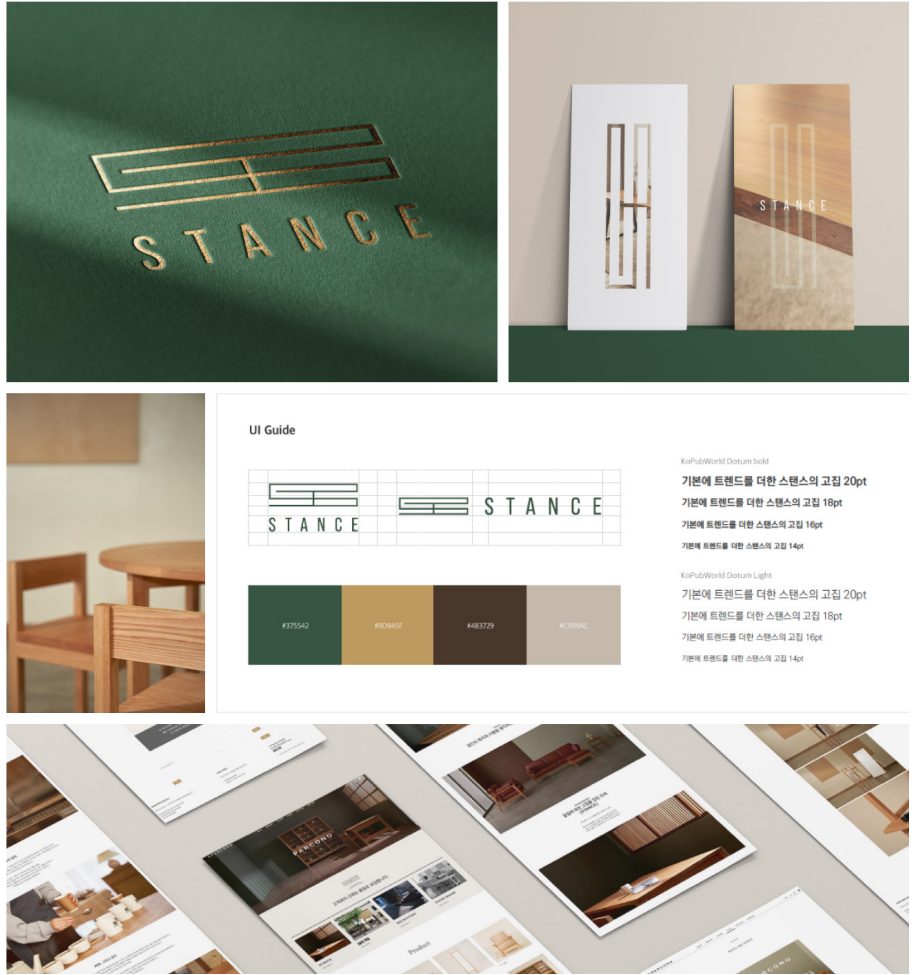
2018

주식회사 알파브라더스 설립 (충북 청주)  
Establishment of Alpha Brothers Corp.



## STANCE BX 디자인

### STANCE BX Design



#### Client

빠르꼬노  
PARCONO

#### Creative Director

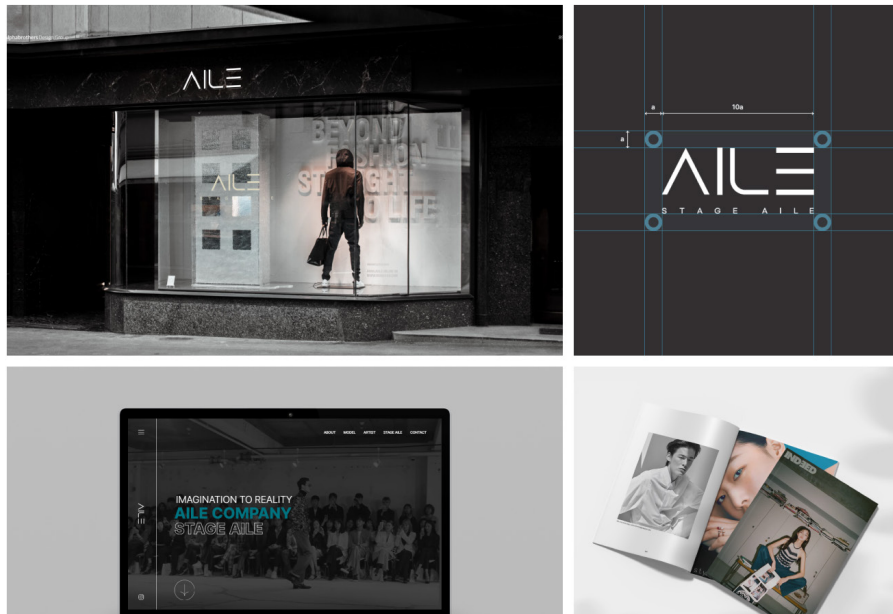
권태인 Kwon TaeIn

#### Designer

조연경 Cho YonKyong  
임수빈 Lim SooBin  
이성용 Lee SeongYong

목재 가구 제조사 빠르꼬노의 고민은 친환경을 키워드로 하는 가치소비 시장 진출이었습니다. STANCE 브랜드 론칭을 위해 친환경을 연상시키는 색감과 목재의 각진 이미지를 활용한 BI 제작, 홈페이지, 광고 콘텐츠 디자인으로 브랜드 아이덴티티를 확립해 가치소비 시장에 성공적으로 진출했습니다. 이를 통해 총매출이 전년 대비 110% 상승하는 성과를 거두었습니다.

Parcono, a wooden furniture manufacturer, wished to expand its business to the 'Value Consumer' market with their new brand 'Stance.' To launch the brand, Alpha Brothers used eco-friendly colors and angular graphic motifs derived from wood for the production of the brand's BI, website, and advertising contents. By establishing an eco-friendly brand identity, 'Stance' has successfully entered the 'Value Consumer' market, and as a result, the total sales has increased by 110% compared to the previous year.



# STAGE AILE UX/UI 웹디자인

## STAGE AILE UX/UI WEB Design

모델 에이전시로 시작해 패션콘텐츠계 메타버스 선두주자를 꿈꾸는 앨컴퍼니는 XR기반 메타버스 팝업스토어 구축 플랫폼 브랜드 '스테이지얼'의 브랜드 디자인을 알파브라더스와 함께했습니다. 디지털 세계로의 전환한다는 의미를 담아 산세리프 타이포그래피와 그레이스케일 컬러를 활용해 BI와 홈페이지를 디자인했으며 앨컴퍼니는 현재에도 이를 활용해 랑콤, 스왈로브스키, 고려대학교 등 분야를 넘나들며 다양한 기업과 협업해 메타버스 콘텐츠를 공급하고 있습니다.

Aile Company, a model agency, aimed to become the leading corporate in the Metaverse of fashion contents, and collaborated with Alpha Brothers in the process of establishing their XR metaverse pop-up store platform brand 'Stage Aile.' In the process of creating the brand's BI and website, Alpha Brothers adopted san-serif typography and gray-scale colors to signify the digitalization of fashion contents. Aile Company has since then utilized their new BI and website to collaborate with various companies across fields such as Lancome, Swarovski, and Korea University to provide Metaverse contents.

### Client

#### 앨컴퍼니

Aile Company

### Creative Director

권태인 Kwon Taeln

### Designer

조연경 Cho YonKyong

임수빈 Lim SooBin

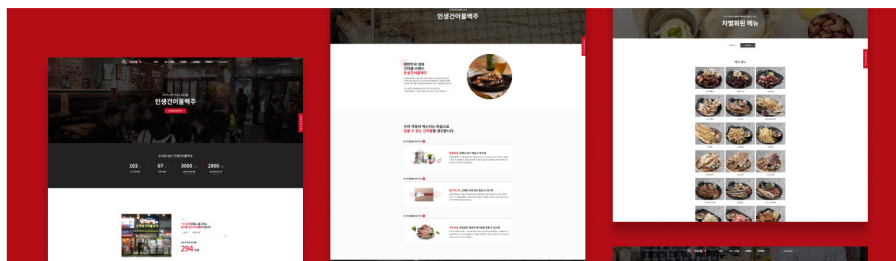
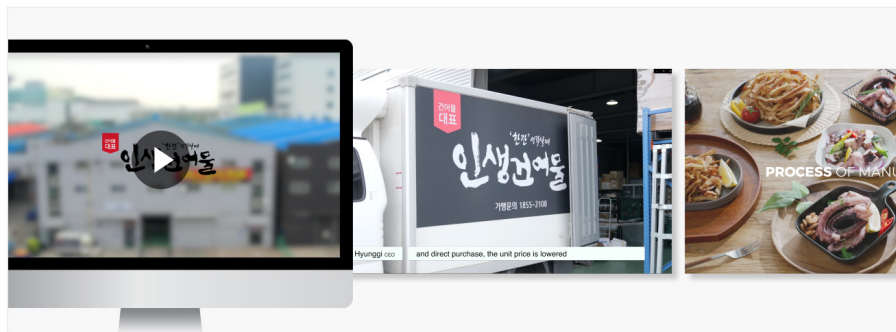
이성용 Lee SeongYong



온라인 진출을 통한 건어물 시장의 확대

# 인생건어물 콘텐츠 디자인

Life Dried Fish  
Contents Design



## Client

주식회사 승기  
Seunggi Co., Ltd.

## Creative Director

권태인 Kwon Taeln

## Designer

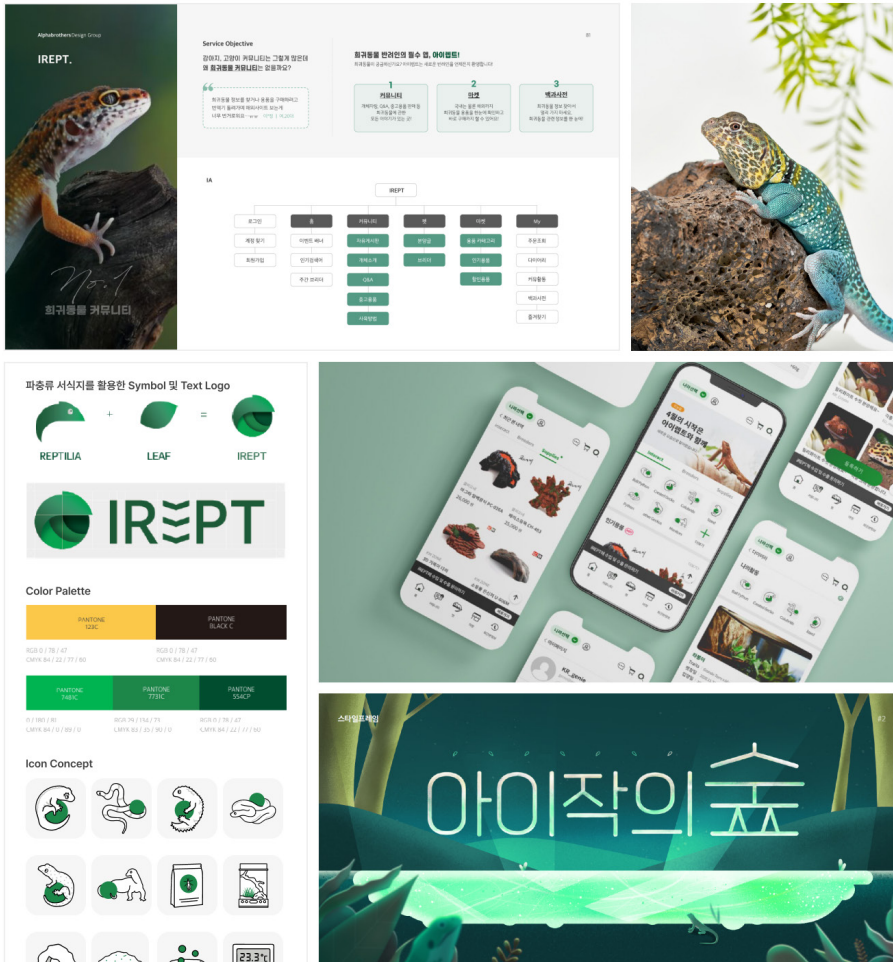
조연경 Cho YonKyong  
백명학 Baek MyoungHak

오프라인 건어물 시장의 선두주자 인생건어물은 타깃층 확장을 위해 온라인 시장 진출을 목표로 알파브라더스와 패키지, 광고 콘텐츠, 홈페이지, 영상 제작까지 브랜드 디자인의 모든 것을 함께했습니다. 그 결과 3개월만에 온라인 매출 400% 증가라는 성과를 거두었습니다.

'Life Dried Fish', a leader in the offline dried fish market, worked with Alpha Brothers in order to expand their target by entering the online market. Alpha Brothers has provided the entire branding design package services, including packaging, advertising contents, website design, and video production. As a result, 'Life Dried Fish' has reached 400% online sales increase in 3 months.



희귀 반려동물 커뮤니티의 모바일 어플리케이션화



웹 환경에 한정되어있던 국내 희귀 반려동물 커뮤니티를 편리한 모바일 환경으로 전환하기 위해 아이렙트는 애플리케이션 디자인 전문가 알파브라더스를 찾았습니다. 국내에서는 생소한 희귀 반려동물에게 고객들이 친숙하게 다가갈 수 있도록 캐릭터 개발부터 사용자 친화적인 UXUI 설계 및 디자인으로 론칭 3개월 만에 유저 5,000명을 확보하는 성과를 거두었습니다.

The domestic pet reptile community was originally limited to the PC web environment, which was uncomfortable for younger users accustomed to cellphones. I-rept aimed to migrate the pet reptile community to the mobile environment, and thus found Alpha Brothers, an expert in Application design. From character development to user friendly UXUI design, Alpha Brothers aided I-rept create brand image, helping potential domestic users familiarize themselves with pet reptiles. With the help of Alpha Brothers, I-Rept has successfully secured 5,000 domestic users withing 3 months of launching.

# 아이렙트 UXUI 앱디자인

i-Rept  
UXUI APP Design

## Client

주식회사 아이렙트  
I-rept Co.

## Creative Director

권태인 Kwon Taeln

## Designer

조연경 Cho YonKyong  
백명학 Baek MyoungHak  
이성용 Lee SeongYong  
이정현 Lee JungHyun



# (주)엑스네임

xname

브랜드 컨설팅 Brand Consulting  
아이덴티티 디자인 Identity Design  
패키지 디자인 Package Design  
편집 디자인 Editorial Design  
홍보영상제작 Video Production  
인포그래픽 영상제작 Infographic Video Production  
웹 디자인 Web Design  
제품 디자인 Product Design

**Telephone**  
+82-2-858-9675

**Fax**  
+82-2-6007-1428

**Email**  
xname@xname.co.kr

**Website**  
www.xname.co.kr

**Address**  
서울특별시 금천구 가산디지털1로 25, 대륭테크노타운 17차 806호  
The 8th 806 xname of 25, Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea

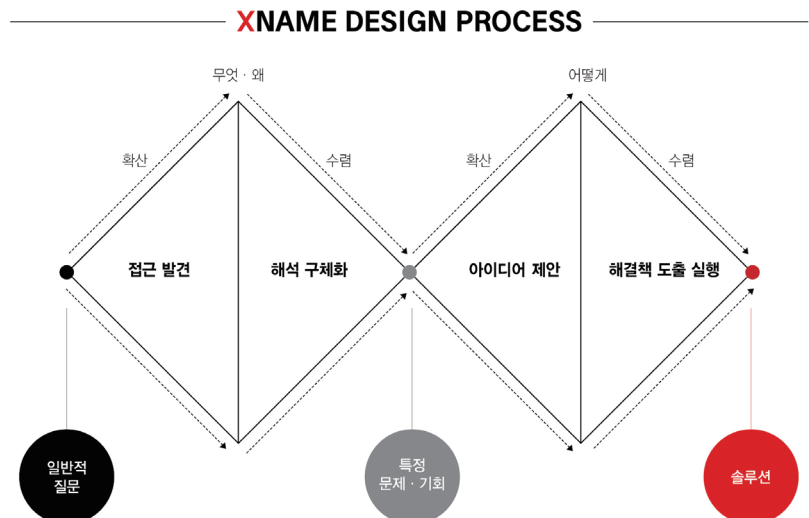
엑스네임은 브랜드와 사람을 연결하는 더 나은 미래를 향한 동행의 첫걸음입니다.

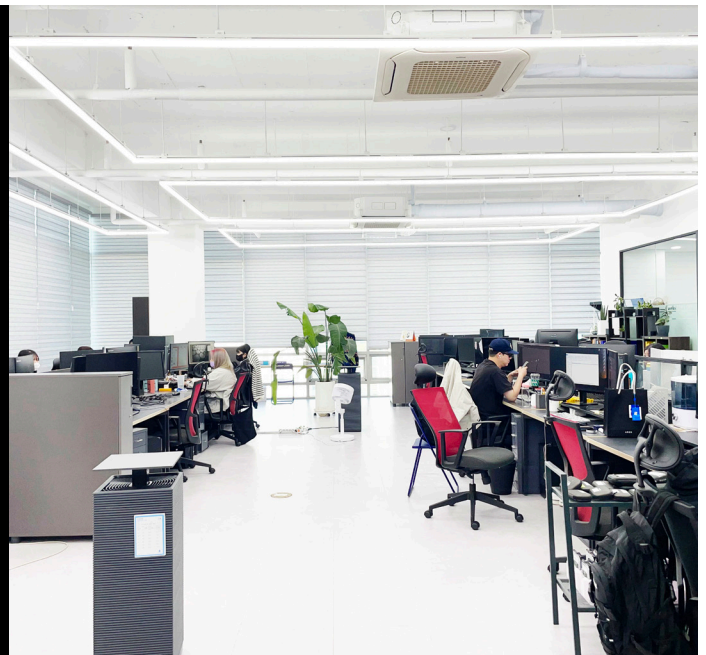
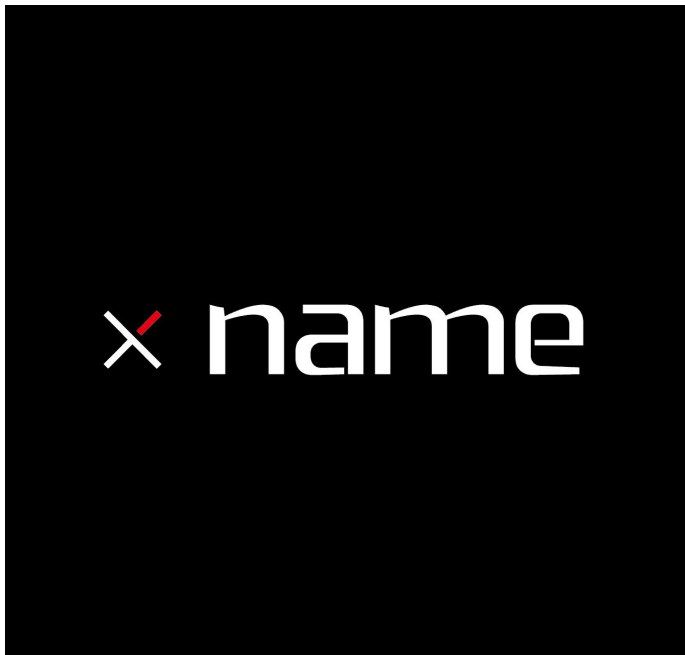
엑스네임은 전략적 디자인 솔루션으로 최적의 경험을 만드는 크리에이티브 컨설턴트입니다. 우리는 사람들이 보고, 듣고, 만지며, 느끼는 모든 경험 요소로부터 기획의 가능성을 찾아내고, 빠르고 스마트한 실행력을 바탕으로 그 가능성을 혁신으로 이루도록 합니다. 혁신을 향한 엑스네임의 여정은 언제나 사람에 대한 깊은 이해와 공감에서 시작하며, 이러한 경영철학을 바탕으로 그래픽, 제품, 공간, 서비스뿐만 아니라 조직과 시스템, 비즈니스 디자인까지 아우르는 총체적 브랜딩을 제공합니다.

XName is the first start of connecting brands and people and sharing a developing future.

xname is a creative consultant who creates the best experience with strategic design solutions. We find opportunity possibilities from all the experience factors that people see, hear, touch, and feel. Enable fast, smart execution and transform that potential into an innovation. XName work toward innovation always begins with a deep understanding and empathy for people. Based on this management philosophy.

## 디자인 전략 Design Strategy





## 연혁 History

- |             |   |             |   |
|-------------|---|-------------|---|
| <b>2022</b> | <p>2022 자회사 전북 익산 (영상) / 경남 김해(개발 / 제조) 확장<br/>Transfer of subsidiaries (video company_Jeollabuk-do.Iksan / Manufacturer_Gyeongsangnam-do, Gimhae)</p> <p>2022 제조개발 자회사 설립<br/>Establishment of a subsidiary (Manufacturer)</p> <p>2022 벤처기업 인증<br/>Venture company certification</p> | <b>2020</b> | <p>2020 사옥 확장 이전<br/>Extension transfer</p> <p>2020 기업부설 연구소 설립<br/>Establishment of corporate affiliation research center</p> <p>2020 영상팀, 촬영팀 구축<br/>Building a video team &amp; photo team</p> |
| <b>2021</b> | <p>2021 사옥 확장 이전<br/>Extension transfer</p> <p>2021 영상제작 전문 자회사 설립<br/>Establishment of a subsidiary (video company)</p>  | <b>2019</b> | <p>2019 (주)엑스네임 법인 설립<br/>X name Incorporation</p>  |

# 파트너스 위드카카오 매거진 2021

Partners with kakao  
magazine 2021



**Client**  
(주)카카오  
kakao

**Creative Director**  
최상일 Choi SangIl

**Art Director**  
최상일 Choi SangIl

**Designer**  
최상일 Choi SangIl  
최은선 Choi EunSeon

코로나19 팬데믹으로 인해 우리 모두가 달라진 일상을 맞이한 지 벌써 2년이 되었습니다. 카카오의 지난 2년은 기술과 서비스를 통해 이용자와 파트너들에게 더 큰 도움을 주기 위해 깊이 고민하면서, 사회적 책임 또한 무겁게 느꼈던 시간이었습니다. 이번에는 카카오의 서비스와 플랫폼이 여러분의 일상과 더욱 가까워지는 한편, 카카오 공동체의 초심을 돌아보는 계기가 된 의미 있는 한 해였습니다. 앞으로 파트너들의 목소리에 더욱 귀를 기울이고 함께 더 나은 내일을 만들기 위해 노력해 나가기 위한 카카오의 이야기를 담아낸 매거진 'Partners with Kakao 2021'의 주제는 '함께 꿈꾸는 더 나은 세상'입니다. 더 나은 세상을 만들기 위한 파트너들과 카카오의 이야기를 담았습니다. 특히 이번 종합호에는 창작자, 소상공인, 스타트업, 사회혁신가를 포함한 다양한 파트너들의 이야기를 더욱 풍성하게 소개하고자 했습니다.

It has already been two years since we all met our changed daily lives due to the COVID-19 pandemic. Kakao's past two years have also been a time of heavy social responsibility as it pondered deeply about giving greater help to users and partners through technology and services. This year was a meaningful year for Kakao's services and platforms to get closer to your daily life, while reflecting on the initial intentions of the Kakao community. The theme of the magazine "Partners with Kakao 2021," which tells the story of Kakao to listen more to the voices of its partners and work together to make a better tomorrow, is "A Better World Dreaming Together." It tells the story of Kakao and its partners to make a better world. In particular, in this comprehensive issue, we wanted to introduce the stories of various partners, including creators, small business owners, startups, and social innovators.





## 사평기정떡 (BI & Package Design)

### Fermented Rice Bread (Bi & Package Design)

사평기정떡은 3대에 걸친 노하우와 정성이 지켜낸 기정떡 전문점으로 자연 그대로의 색과 맛을 담아내고 천연 우리 농산물을 이용하여 전통의 맛과 맥을 이어나가는 브랜드로 새롭게 리뉴얼 하였습니다. 전통한옥 지붕의 선을 살린 브랜드 아이덴티티와 함께 한결같은 마음으로 정성을 담아낸, 우리농산물을 사용하여 건강하고 안전한 먹거리를 전하는 3대를 이어가며 전통의 맛을 지켜나가는 사평기정떡의 의미를 충분히 살리면서도 젊은세대들에게도 어필할 수 있는 세련되고 모던한 디자인으로 재탄생하였습니다.

SAPYEONG GIJEONG Rice Cake is a restaurant specializing in rice cakes that has been preserved by three generations of know-how and sincerity, and has been renewed as a brand that captures the natural color and taste and continues its traditional taste and vein using natural Korean agricultural products. Along with the brand identity of the traditional hanok roof, it has been reborn as a sophisticated and modern design that can appeal to the younger generation while maintaining the traditional taste by continuing the three generations of healthy and safe food using our agricultural products.

#### Client

(주)사평기정떡  
SAPYEONG GIJEONG

#### Creative Director

정지수 Jung JiSu

#### Art Director

정지수 Jung JiSu

#### Designer

이정민 Lee JeongMin



# 포포유

(BI & Package & Brochure)

## 44U

(BI & Package & Brochure)



### Client

(주)웰펩  
WELLPEP

### Creative Director

정지수 Jung JiSu

### Art Director

이정민 Lee JeongMin

### Designer

이정민 Lee JeongMin

펩타이드 제조사가 직접 만들어 더욱 믿을 수 있는 펩타이드 전문 화장품 44U는 펩타이드 솔루션을 바탕으로 탁월한 효능 효과를 유지하는 고기능성 더마 코스메틱 브랜드입니다. 포포유는 고객의 피부를 위한 4가지 펩타이드 콤플렉스가 함유된 펩타이드 전문 화장품 브랜드입니다. 숫자 4와 고객이라는 의미를 지닌 U(YOU)의 합성어로 브랜드와 고객이 서로 연결되어 피부회복에 도움을 준다는 뜻을 담고 있습니다.

Peptide specialty cosmetics 44U, made by peptide manufacturers themselves and more reliable, is a highly functional derma cosmetic brand that maintains excellent efficacy based on peptide solutions. Popoyu is a cosmetics brand specializing in peptides containing four peptide complexes for customers' skin. It is a compound word of U (YOU), which means number 4 and customer, and it means that the brand and customer are connected to each other to help restore skin.



## 머거본 제품 홍보영상

Murgerbon  
promotional video

드라이 로스팅으로 탄생한 고소한 아몬드를 달콤한 국내산 벌꿀과 고소한 버터와 함께 만들어낸 허니버터 아몬드 제품을 전문가가 직접 선별하고 연구하여 만든다는 컨셉으로 고객에게 안심하고 먹을 수 있는 바른 먹거리를 제공한다는 건과류 전문기업의 선두주자로서 자리를 굳건히 하는 기업의 이미지를 강조함과 동시에 남녀노소 모두 좋아하는 건과류 제품의 재료와 제조과정을 먹음직스럽게 담아낸 제품 홍보영상입니다.

This is a product promotion video that emphasizes the image of a company that solidifies its position as a leader in providing customers with safe food under the concept of making honey butter products with sweet domestic honey and butter.

### Client

(주)Murgerbon  
Murgerbon

### Creative Director

정지수 Jung JiSu  
김하연 Kim HaYeon

### Art Director

안영민 An YeongMin

### Designer

김하연 Kim HaYeon

# 주식회사 장은에프앤씨

JANG EUN F&C CO., LTD.

의류 디자인 Apparel Design  
 용품 디자인 Equipment Design  
 디자인컨설팅 Design Consulting  
 디자인 연구개발 Design Research & Development

**Telephone**  
 +82-70-7710-3900

**Fax**  
 +82-2-881-5616

**Email**  
 jangeunfnc@gmail.com

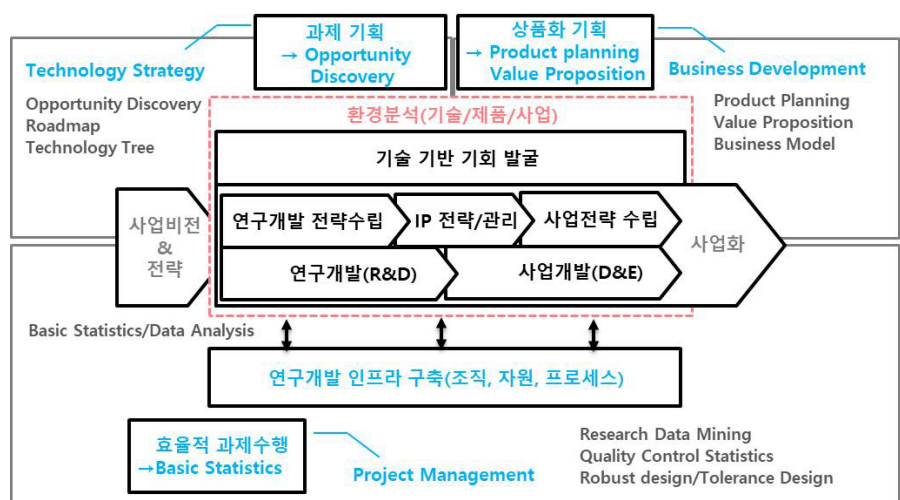
**Website**  
 http://jangeunfnc.com/

**Address**  
 서울시 송파구 송파대로 201, B동 1302호(문정동, 송파 테라타워2)  
 B-1302, 201, Songpa-daero, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea

주식회사 장은에프앤씨는 아웃도어 및 안전복 전문기업으로 C&D 기반의 Open Innovation을 통해 ICT 융합 스마트 의류 개발 및 상품화를 통한 새로운 비즈니스 모델과 혁신적인 신규 디자인 제품의 기획·디자인 역량을 보유하고 있습니다. 특히 발열·온도조절 의류 관련 개발 기술을 적용한 디자인, 기획 제조를 통하여 상용화에 성공하는 등 스마트 의류 사업화에 탁월한 역량을 보유하고 있으며 성능 분석 및 인증을 통해 안전성을 확보하고 있습니다. 또한, 국내 제조기업의 인프라를 활용하여 상품화하고 이를 유지함으로써 상생 협력하고 있으며 신뢰와 품질을 바탕으로 끊임없이 혁신하고 있습니다.

Jangeun F&C Co., Ltd. is an organization specializing in outdoor and safety clothing, and has the capacity to plan and design new business models and innovative new design products through the development and commercialization of ICT convergence smart clothing through C&D-based Open Innovation. In particular, we have excellent capabilities in smart clothing commercialization, such as successful commercialization through design and planning manufacturing that applies heat-generating and temperature-regulating clothing development technology, and we ensure safety through performance analysis and certification. In addition, we commercialize products by utilizing the infrastructure of domestic manufacturing companies, and by maintaining this, we cooperate with each other and constantly innovate based on trust and quality.

## 디자인 전략 Design Strategie





# JANG EUN FnC

## 연혁 History

<b>2022</b>	2022 가족친화인증기업 2022 Best Family Friendly Management 2022 PMS Lv 4 인증 2022 PMS(Productivity Management System) Lv 4 certification 2022 우수디자인전문기업 선정 2022 Excellent Design Company 2022 경영혁신형 중소기업(Main-Biz) 인증 2022 Certificate of Main-Biz 2022 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 인증 2022 Certificate of Inno-Biz 2022 산업디자인전문회사 신고 2022 Industrial design company Certification
<b>2021</b>	2021 수출두드림기업 지정 2021 Export Do-Dream Company
<b>2020</b>	2020 벤처기업 인증 2020 Venture Business Certification 2020 디자인혁신유망기업 선정 2020 Prospective Design-Driven Company Certificate
<b>2019</b>	2019 ISO 9001(품질경영시스템인증서), ISO 14001(환경경영시스템인증서) 2019 ISO 9001, ISO 14001 2019 기업부설 디자인연구소 설립 2019 Establishment of Design Research Institute for Enterprises 2019 여성기업확인서 2019 Women's Enterprise Confirmation 2019 주식회사 장은에프앤씨 법인 설립 2019 Founded JANG EUN FnC CO.,LTD.
<b>2018</b>	2018 수출시작 2018 Start Export 2018 장은 FnC 설립 2018 Founded JANG EUN FnC

## 수상실적 Award

<b>2022</b>	2022 대한민국 봉사대상 2022 Republic of Korea Volunteer Awards 2022 대한민국 봉사대상 국회 여성가족위원회 위원장상 2022 Republic of Korea Volunteer Awards National Assembly Women and Family Committee Chairman Award 2022 기술혁신 유공자포상 중소기업부 장관상 2022 Minister of SMEs and Startups Award for Distinguished Service in Technology Innovation 2022 우수산업디자인상품선정(굿디자인) 2022 Good Design(GD) Selection 2022
<b>2021</b>	2021 대한민국 우수특허대상 2021 Korea's Best Patent Awards 2021 우수산업디자인상품선정(굿디자인) 2021 Good Design(GD) Selection 2021
<b>2020</b>	2020 소비자보호원 평가결과 최우수 제품 선정 2020 The 2020 Consumer Protection Agency's Evaluation Results Selected the Best Product



---

# 사피트 스마트 히팅 베스트

## SAFIT Smart Heating Vest



---

### Client

K2 Safety, 마운틴이퀵먼트, Wildcraft, 신텍스,  
프로스펙스

K2 Safety, Mountain Equipment, Wildcraft,  
Sintex, Prospects

### Creative Director

장은정 Jang EunJeong

### Art Director

장은정 Jang EunJeong

### Designer

장은정 Jang EunJeong

본 제품은 발열패드가 장착된 기능성 패션융합제품으로 IoT 센서 기반의 온도조절이 가능한 스마트 의류입니다. 본 제품은 4차 산업혁명시대의 패션시장에 대응하는 IT 융합 제품으로써 안정적인 부속장치와 블루투스를 활용한 온도 컨트롤 시스템 및 워셔블 발열·온도조절 기능 등 기술적 개선과 친환경 복합소재를 활용하여 패션의류로서의 상품화 영역을 확장한 기능성 패션 융합 스마트 웨어이며, 컨트롤러와 스마트폰 앱을 통해 온도조절이 가능하도록 개발되었습니다. 또한 발열 제품의 문제점 중 하나였던 세탁 가능여부를 디자인적인 관점으로 발열패드 분리형으로 개발하여 해결하였으며, 기존의 발열제품과는 차별화된 3패널 발열패드가 장착되어 앞판과 뒷판의 온도조절이 별도로 컨트롤되도록 설계되었으며, 인증절차없이 무분별하게 유통되어 소비자의 치명적인 피해를 야기시키고 있는 부분을 완벽하게 처리하여 모든 인증을 획득, 디자인등록 및 특허출원, PCT출원까지 마쳤습니다.

This product is a functional fashion fusion product equipped with a heating pad and is a smart clothing that can control temperature based on IoT sensors. This product is an IT convergence product that responds to the fashion market in the era of the 4th industrial revolution. It is an IT convergence product that uses stable accessories and Bluetooth-based temperature control system, washable heat and temperature control functions, etc. It is a functional fashion convergence smart wear that has expanded the commercialization area, and has been developed to enable temperature control through the controller and smartphone app. In addition, one of the problems of heating products, whether it is washable or not, has been solved by developing a detachable heating pad from a design point of view. It has been designed, and has completely dealt with the parts that are indiscriminately distributed without a certification process, causing fatal damage to consumers, and obtained all certifications, and completed design registration, patent application, and PCT application.



## 사피트 수도계량기 동파방지커버

SAFIT  
Water Gauge Freeze  
Protection Cover

자체적으로 발열이 가능한 기능성 원단+PCM 충전재+PCM심지+발열 안감을 토대로 충전재, 발열 코팅 원단을 설계하여, 외부 습기로부터의 영향을 최소화하기 위해 방수 원단으로 마무리하였습니다. PCM 소재와 인공충전재와의 복합소재를 이용하여 보온성이 우수하며 발수성과 방오성을 확보하기 위한 가공 공정 기술을 확보하였으며, 사용자의 편의성을 위한 디자인을 바탕으로 내한온도  $-10^{\circ}\text{C}$  이하의 수도계량기 동파방지용 Multi-layer 보온소재 제품입니다. 수도계량기 동파성능 평가를 위한 아리수 물연구원 실험 결과, 동파 발생이 쉬운 외부온도 조건  $-10^{\circ}\text{C}$ 에서 기존 계량기 동파방지 커버는 이상이 발생하였으나, 자체 개발한 수도계량기 동파방지커버에서는 약 2배의 동파발생 속도 지연효과가 나타났습니다. 수도계량기 동파방지커버 상용화를 위하여 '2021년 12월 26일 일 평균기온  $-13.5^{\circ}\text{C}$  최저기온  $-18.7^{\circ}\text{C}$ ' 일때, 파주시 일부지역 시범설치 결과 모두 동파가 발생하지 않았습니다.

By designing a filler and heat-generating coating fabric based on the functional fabric that can generate heat independently + PCM filler + PCM core + heat-generating lining, and finishing with waterproof fabric to minimize the influence from external moisture. Using a composite material of PCM material and artificial filler, we have secured processing technology that can ensure excellent heat insulation, water repellency, and stain resistance. Based on the design for the convenience of the user, it is a multi-layer heat insulation material product for water gauge freeze protection with a cold resistance temperature of  $-10^{\circ}\text{C}$  or less. According to the Arisu Water Research Institute's experiment to evaluate the freezing performance of the water meter, the existing water meter freezing prevention cover was abnormal at  $-10^{\circ}\text{C}$ , but the water meter freezing prevention cover was twice as slow. In order to commercialize the water meter freeze protection cover, when the average temperature on December 26, 2021 was  $-13.5^{\circ}\text{C}$  and the minimum temperature was  $-18.7^{\circ}\text{C}$ , as a result of pilot installation in some areas in Paju, no freezing occurred.

### Client

아리수, 수자원공사, 사피트  
Arisu, Water Resources Corporation, SAFIT

### Creative Director

장은정 Jang EunJeong

### Art Director

장은정 Jang EunJeong

### Designer

장은정 Jang EunJeong

---

# 스마트 발열 안전복

Smart  
Heating Safe Wear



---

**Client**  
K2 Safety, 마운틴이큅먼트, Wildcraft, 신텍스  
K2 Safety, Mountain Equipment, Wildcraft, Sintex

**Creative Director**  
장은정 Jang EunJeong

**Art Director**  
장은정 Jang EunJeong

**Designer**  
장은정 Jang EunJeong

기존 유통되고 있는 발열웨어에서 발생하고 있는 발열기기 부품의 과열로 인한 사출, 녹음, 변형 등의 문제, 케이블 단선, USB단자의 파손 등의 문제요인을 해결할 수 있는 IoT센서 기반의 온도컨트롤이 가능한 Smart&Safe Wear입니다. 또한 소비자 구매심리 위축과 합리적인 소비 증대로 하나의 제품을 다양한 용도로 활용이 가능한 멀티웨어 제품 선호가 높아지고 있어 이에 발열웨어 특정 용도 외에 일상적으로 착용이 가능한 디자인과 레이어링이 가능한 라이트한 컨셉이 적용된 디자인입니다. 본 제품은 복사열방식의 카본소재 면상 발열패드를 사용하였으며, 전자파 발생이 없는 DC 전원장치 개발을 통해 품질 안정을 위한 성능분석 및 인증을 통해 안전성 확보하였습니다. 또한 관리 용이, 패션성, 블루투스 방식의 온도조절 솔루션, 발열패드 탈부착이 가능하도록 디자인하였습니다.

Smart & Safe Wear is an IoT sensor-based temperature control that can solve problems such as emission, melting, deformation, cable disconnection, and damage to USB terminals caused by overheating of heating equipment parts in the existing distribution. In addition, the preference for multi-wear products that can be used for various purposes is increasing due to weak consumer sentiment and reasonable consumption, so it is designed with a design that can be worn on a daily basis and a light concept that can be layered. This product uses a radiant heat-type carbon-based heating pad and ensures safety through performance analysis and certification for quality stability through the development of a DC power supply without electromagnetic waves. It is also designed to be easy to manage, fashionable, Bluetooth-type temperature control solution, and detachable heating pad.



## 사피트 아이스 팬 조끼

SAFIT  
Ice Fan Vest

기온이 높은 여름철 야외 활동 및 고온 환경 작업자의 열 스트레스로 인한 탈수, 일사병, 열사병 등 안전과 건강상의 위험에 노출되면서 체온 상승 방지 기능성 의류 및 관련 제품에 대한 관심 증가에 따른 시장요구에 적합한 사용 환경과 요구 수준에 맞춘 새로운 개념의 쿨링 제품입니다. 양쪽으로 강력한 팬 2개를 장착하여 시원한 바람이 안에서 전방향으로 나오도록 설계하였으며 팬을 넣을 수 있는 주머니 안에 지퍼처리 되어 있어 편하게 넣고 빼낼 수 있게 디자인 하였습니다. 매쉬원단을 이용하여 팬에 외부공기 유입을 원활히 하고 열과 땀을 효과적으로 배출할 수 있게 설계하였으며 10000mAh 배터리 사용으로 최대 9시간 지속되며, 타 배터리와 호환이 가능하도록 하였습니다.

It is a new concept of cooling product tailored to the use environment and requirements of the market due to increased interest in functional clothing and related products while exposed to safety and health risks such as dehydration, sunstroke, and heatstroke caused by high temperature outdoor activities and high temperature environment workers. It is designed to have two powerful fans on both sides so that the cool wind comes out from the inside in all directions, and the inside of the pouch where the fan can be put is zipped so that it can be easily inserted and removed. The mesh fabric is designed to facilitate the inflow of external air into the fan and effectively dissipate heat and sweat, and the 10000mAh battery lasts up to 9 hours and is compatible with other batteries.

### Client

사피트  
SAFIT

### Creative Director

장은정 Jang EunJeong

### Art Director

장은정 Jang EunJeong

### Designer

장은정 Jang EunJeong



# 코코넛사일로 주식회사

## COCONUT SILO

브랜드 디자인 Brand Design  
캐릭터 디자인 Character Design  
패키지 디자인 Package Design  
콘텐츠 디자인 Content Design  
광고 디자인 AD 디자인  
웹 디자인 Web Design  
영상 제작 Video Production

**Telephone**  
+82-2-564-0309

**Fax**  
+82-2-6442-2440

**Email**  
contact@coconutsilo.com

**Website**  
www.coconutsilo.com

**Address**  
서울특별시 성동구 성수일로 19, 9층  
9F, 19, Seongsuil-ro, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

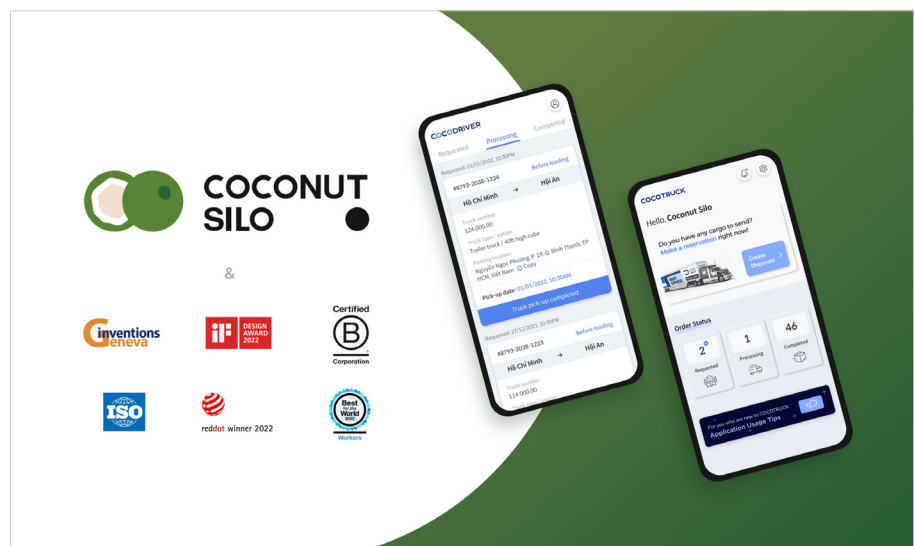
AI 딥테크 스타트업, 코코넛사일로(는) 사용자 친화적인 인터페이스, 주행 환경을 고려한 사용자 경험 설계를 바탕으로 디지털로의 전환이 가장 느린 산업군인 물류/화물차 시장의 디지털 전환(Digital Transformation)을 선도하고 있습니다.

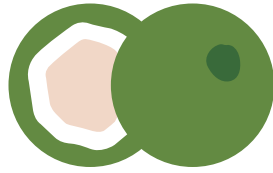
단순한 디자인이 사용성을 높인다는 히크의 법칙(Hick's Law)을 넘어, 주 사용자의 연령과 직업 특성을 반영한 효과적인 스크린 설계를 통해 가장 단순하고 직관적인 플랫폼을 제공합니다. 당사는 UX/UI 디자인을 포함한 모든 과정에서 '기업의 친환경적 요구 사항' 일체에 대해 부합하고, 적용하여 상품을 개발합니다. 이러한 '프로세스의 우수성'을 인정받아, 세계적인 친환경 인증 비콰(B.corp) 인증, 국내 표준인 녹색 인증을 모두 취득하며 '상품 자체로의 친환경 경성'의 기본 충족을 넘어서서, 상품의 상품화 과정까지에서도 친환경적 가이드라인을 초과 준수하고 있습니다.

An AI deep tech startup, Coconut Silo is leading the digital transformation of the logistics industry, the slowest industry that is turning into digital via user friendly interface and user experience structure that considers realtime on-road status.

The UX/UI structure that fulfills the needs for on-road driving conditions, enables drivers to deliver real time vehicle status. Moreover, big data analysis provides better selections and calculates appropriate maintenance fares. By applying these features, the product could provide sophisticated user experience easily. On the other hand, it also contains a cloud based SaaS platform, helping users to manage the entire process. Beyond 'Hick's Law', which states that a simple design increases usability, we provide the simplest and most intuitive platform through an effective screen design that reflects the age and occupational characteristics of the main user. In conclusion, the product combines big data and AI technology that represent the era of 4th industry revolution meeting the needs for ESG management.

## 디자인 전략 Design Strategy





# COCONUT SILO

## 연혁 History

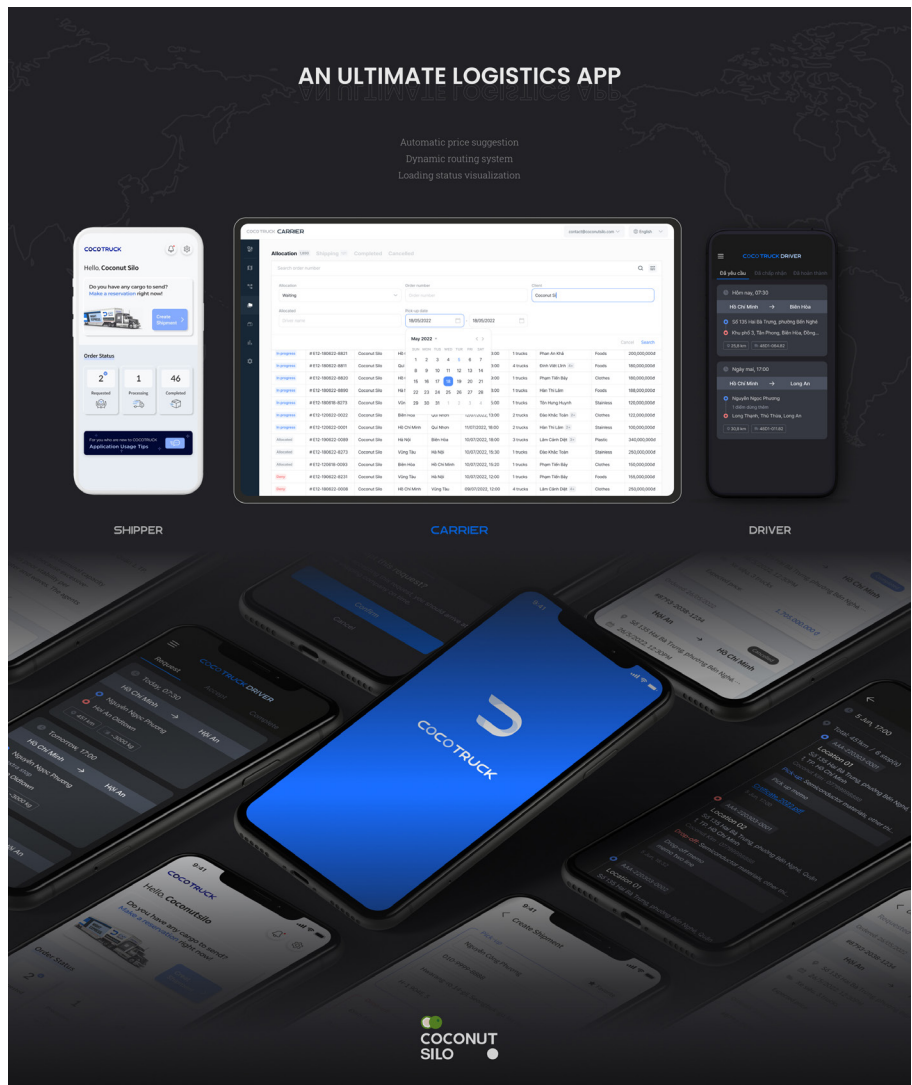
<b>2022</b>	2022 비랩(B Lab) 2022 세계를 위한 최고 기업(Best For The World) 선정 2022 Selected as 2022 B.Corp Best For The World 2022 데이터바우처 지원사업 45건 수주 2022 Won 45 big data projects from K-DATA 2022 비랩(B Corp) 인증 2022 B.corp certified 2022 녹색기술 인증 2022 Green technology certified
<b>2021</b>	2021 지식 재산 경영 인증 2021 XTC Korea-ASEAN Region Finalist 2021 IDB(미주개발은행) Lab LATAM JV Expansion Program 선발 2021 Selected as LATAM JV Expansion program by IDB Lab 2021 혁신기업 국가대표 1000 선정, 2021 하이서울기업 인증 2021 Selected for Plug and Play Japan Mobility Batch, 2021 Selected as Hi-Seoul Corporates
<b>2020</b>	2020 베트남, 중국, 미국, 인도 법인 설립 2020 Platinum Award winner of Korean-ASEAN Startup Week 2020 직무발명보상우수기업 인증 2020 Awarded by Korean Ministry of SMEs and Startups 2020 벤처기업 인증, 2020 기업부설연구소 설립 2020 Venture company verification, 2020 Internal R&D Center establishment 2020 분사 (현대자동차 Spin-off), 2020 코코넛사일로 주식회사 설립 2020 Spun off from Hyundai Motor Group, 2020 Established Coconut Silo
<b>2018</b>	2018 현대자동차 H스타트업 선발 2018 Selected as in-house startup of Hyundai Motor Group

## 수상실적 Award

<b>2022</b>	2022 대한민국 ICT Innovation Awards 수상(과학기술정보통신부 장관 표창) 2022 Won Korea ICT Innovation Awards(Commendation from Korean Minister of Science and ICT) 2022 중소기업 융합촉진 유공 포상(중소벤처기업부 장관 표창) 2022 SME Convergence Promotion Contribution(Commendation from Korean Minister of SMEs and Startups) 2022 해양수산 창업 콘테스트 수상(해양수산부 장관상) 2022 Maritime Startup Contest Winner(Awarded by Korean Minister of Oceans and Fisheries) 2022 레드닷 디자인 어워드 수상, 2022 iF 디자인 어워드 수상 2022 Won Red Dot design award, 2022 Won iF design award
<b>2021</b>	2021 창업 희망 콘서트 청년기업인상 수상(과학기술정보통신부 표창) 2021 Commendation from Korean Minister of Science and ICT 2021 제28회 기업혁신대상 대한상공회의소장상 2021 Award by Korea Chamber of Commerce and Industry 2021 I-Contest 수상(산업통상자원부장관상) 2021 Awarded by Korean Ministry of Trade, Industry and Energy 2021 2021년 서울시 스테이지 유레카 서울디지털재단 이사장상 2021 Grand Winner of Seoul Metropolitan City Stage Eureka 2021 2021년 에디슨 어워드 Tracking/Logistics 분야 동상 2021 Edison Awards 2021 Tracking/Logistics Bronze Award 2021 제네바 국제 발명 어워드 금상 2021 Geneva International Invention Convention Gold Medal
<b>2020</b>	2020 모바일 기술 대상 수상 (과학기술정보통신부 장관상) 2020 Established US, China, Vietnam, India branch 2020 스타트업 아우토반 수상 (중소벤처기업부 장관 표창) 2020 Commendation from Korean Minister of SMEs and Startups 2020 청년이 청년을 이끄는 콘테스트 수상 (중소벤처기업부 장관상) 2020 Awarded by Korean Ministry of Science and ICT

# AI 디지털 물류 플랫폼 코코트럭 (COCOTRUCK)

AI Digital Logistics Platform  
COCOTRUCK



## Creative Director

한태원 Han Taewon

## Art Director

김마리나 Kim Marina

## Designer

정승훈 Jeong Seunghoon

이소정 Lee Sojeong

코코트럭은 인공지능 및 빅데이터 기반 육상 화물 운송 플랫폼으로, 모바일 앱 및 웹을 활용해 베트남을 비롯한 아세안 시장 내의 국내 화물 운송 및 국경을 통한 육상 국제 화물 운송을 원하는 화주와 차주를 매칭 시키는 화물 운송 중개 플랫폼입니다. 코코트럭은 운송시장의 화주, 차주, 운송사의 요구사항을 데이터 분석을 통해 상호 중개하는 물류 통합 플랫폼으로, 기존 아날로그 방식의 운송체계를 개선하고 빅데이터 분석 기술을 적용하여 유통 산업 현대화의 확대 및 응용을 가능하게 합니다.

COCOTRUCK is a road transport platform based on AI and big data that connects shippers and carriers seeking domestic freight transfer inside Vietnam and other ASEAN countries, as well as land international freight transportation across borders. COCOTRUCK is a logistics integration platform that uses data analysis to mediate the needs of shippers, carriers, and drivers in the trucking industry. It expands and applies the distribution market by improving the existing analog transportation infrastructure and utilizing big data analysis technology.



## 빅데이터 기반 비대면 화물차 정비 플랫폼 트럭닥터 (TRUCKDOCTOR)

Contactless truck  
maintenance platform based  
on big data, TRUCKDOCTOR

트럭닥터는 알고리즘 기반의 상용차 정비 플랫폼 서비스로, 비대면 예약서비스를 통해 상용차 전용 정비 예약 및 정비 이력 관리를 도와주는 플랫폼입니다. 모바일 앱을 통해 화물 차량 정비는 물론, 차량 부품 예약 및 정비소 위치와 가격을 손쉽게 확인 가능하게 하며, 별도의 차량 정비 코드가 아닌 텍스트, 이미지, 영상 등을 통해 초기 차량을 진단하며, 인공지능 기반 알고리즘을 통해 유저 설정 조건(가격/특정 부위 정비 등)에 맞춘 정비소 검색을 통해 시간과 비용을 절감합니다.

TRUCK DOCTOR is an algorithm-based commercial vehicle maintenance platform solution that assists with reservation and maintenance history management via non-face-to-face booking services. Through a smartphone app, TRUCK DOCTOR makes it easy to check cargo truck maintenance, bookings for vehicle components, and repair shop locations and prices as well. In addition, it helps save time and money by searching for a repair shop tailored to user-set conditions (price/ specific part maintenance, etc.) through an artificial intelligence-based algorithm and it diagnoses the initial vehicle through text, image, video, etc. rather than using a separate vehicle maintenance code.

### Creative Director

한태원 Han Taewon

### Art Director

김마리나 Kim Marina

### Designer

정승훈 Jeong Seunghoon

이소정 Lee Sojeong



---

# 스타트업 데일리

STARTUP DAILY



---

## Creative Director

한태원 Han Taewon

## Art Director

김마리나 Kim Marina

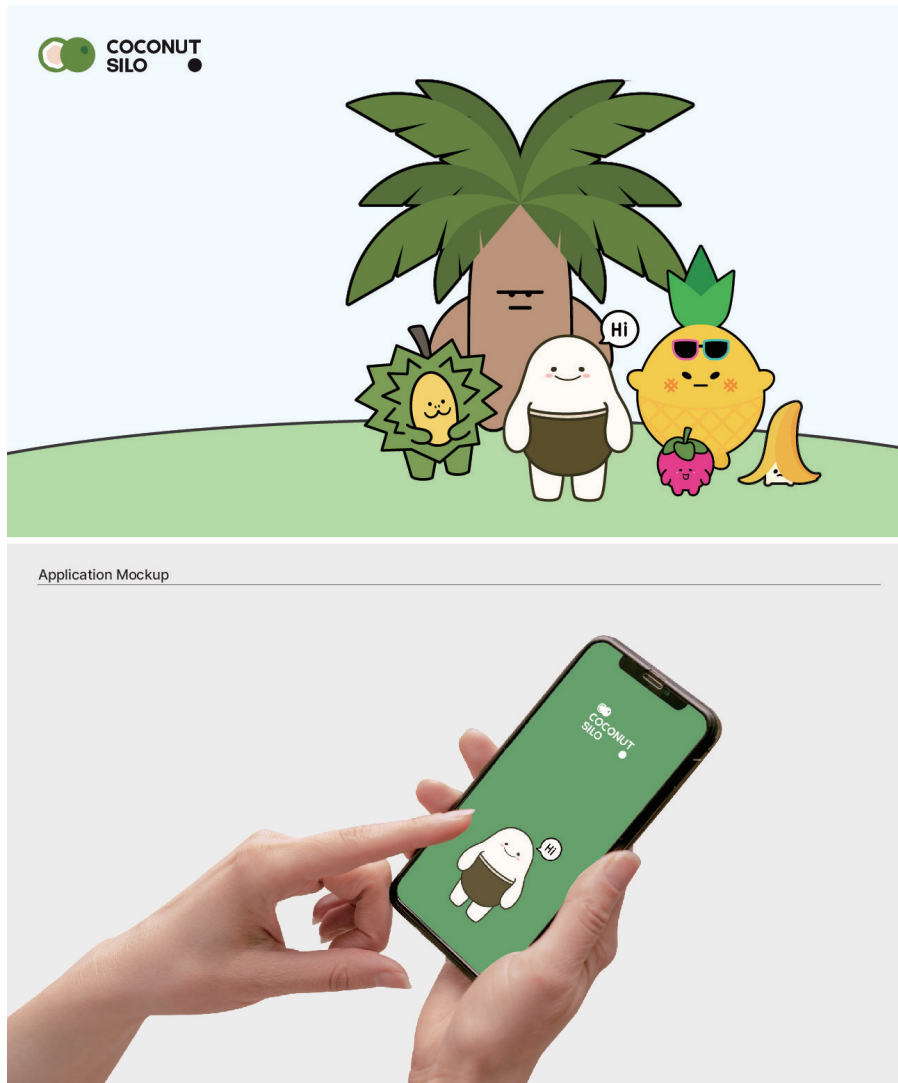
## Designer

이소정 Lee Sojeong

박다현 Park Dahyun

스타트업 데일리는 국내 및 해외 스타트업에 대한 뉴스 및 인터뷰, 스타트업에 대한 지원사업, 해외동향을 웹을 통해 제공함으로써 스타트업 생태계에서 필요한 정보를 제공합니다. 현재까지 약 800건의 기사 및 콘텐츠 제공 지원을 통해, 홍보 및 노출에 대한 어려움을 겪고 있는 스타트업들을 발굴하였으며, 스타트업 데일리는 공신력 및 영향력을 갖춘 언론사로 발전하고 있습니다.

STARTUP DAILY is an exclusive media channel for startups. It provides the newest news among startups, startup ecosystem, global market and projects. STARTUP DAILY is now becoming one of the most influential in the startup ecosystem. More than 800 articles and content was created by helping companies that are facing problems among visibility and press coverage.



Application Mockup

## 사일로 프렌즈

### SILO FRIENDS

코코넛사일로(주)는 베트남을 비롯한 아세안 시장을 타겟으로 인공지능 기반 디지털 물류 플랫폼 비즈니스를 영위 중인 기업으로, 현지에서 많이 접할 수 있는 코코넛을 대표 과일로 선정하여 로고화하였습니다. 코코넛 이외에도 특징이 있는 두리안, 파인애플 등의 열대 과일을 캐릭터화하였고 소비자가 친근하게 느낄 수 있는 디자인에 중점을 두어 캐릭터 '사일로 프렌즈'를 제작하였습니다. 사일로 프렌즈는 브랜드 특성을 캐릭터의 외적인 모습에 나타내어 브랜드의 성격을 구체화하면서 다른 브랜드와 차별성을 주고 있습니다.

An AI deep tech company, Coconut Silo aims to digitize countries in the Indochina peninsula, the one of the fastest growing regions in the globe. As a company doing our business in the tropical region, we've selected coconut to become our main character. Besides coconut, we've also chosen additional tropical fruits such as durian and pineapple, gathered them all together and made 'Silo Friends'. Silo Friends distinguishes itself from other brands while defining the brands by conveying the brand's features in the external appearance of the character.

#### Creative Director

한태원 Han Taewon

#### Art Director

김마리나 Kim Marina

#### Designer

최진원 Choi Jinwon

박다현 Park Dahyun

# 크리액티브 디자인(주)

Creative Design Co., Ltd.

제품 디자인 Product Design  
브랜드 디자인 Brand Design  
패키지 디자인 Package Design  
서비스 디자인 Service Design

**Telephone**  
+82-2-2628-8818

**Fax**  
+82-2-2628-8828

**Email**  
choi@creactive.kr

**Website**  
www.creative-d.com

**Address**  
서울특별시 금천구 가산디지털2로 70 (가산동, 대륭테크노타운19차 1212호)  
1212, 70, Gasan digital 2-ro, Geumcheon-gu, Seoul,  
Republic of Korea

크리액티브디자인(주)은 2008년 설립된 크리액티브(주)의 디자인 연구소에서 시작된 디자인 전문 회사입니다. 크리액티브디자인(주)는 실행 가능한 차별적 전략을 수립하여 고객사에 최고의 대안을 제시하고자 설립되었습니다.

크리액티브디자인(주)는 풍부한 현업 실무경험을 갖춘 제품 / 시각 / 서비스 디자인 전문 컨설턴트가 실제 필드 노하우를 바탕으로 다양한 접근 Skill & Tool을 통해 타당성 높은 결과물을 제공하고 있습니다.

Creative Design Co., Ltd. is a design company that started in 2008 at Creative Co., Ltd.'s Design Laboratory.

Creative Design Co., Ltd. was established to establish a viable discriminatory strategy and provide the best alternative to customers.

Creative Design Co., Ltd. is a product/visual/service design consultant with abundant field experience. Based on this, we provide reasonable results through various access skills & tools.

## 디자인 전략 Design Strategie

TDPS(Total design Post Management Service)구축으로 지속가능한 디자인 융합 솔루션 제공  
디자인 싱킹을 바탕으로 하는 기술-경영 융합 사고를 통해 차별화 된 미래비전 추구

### 디자인 전략 DESIGN

기업브랜드의 시장가치를 높여주는  
TIP기반 디자인 컨설팅 제공

아이덴티티 구축

디자인 개발

다각적 디자인분야 융합

### 디자인경영 전략 STRATEGY

차별화되고 즉시 실행가능한  
최적의 디자인 경영전략 컨설팅 제공

디자인기반 성장전략 구축

신사업전략 구축

디자인 경영 컨설팅

### 기술융합 전략 TECHNOLOGY

R&D에서 사업화까지 이어지는  
기술기반 원스톱 컨설팅 제공

기술 타당성 분석

기술 로드맵 구축

마케팅 컨설팅



## 연혁 History

<b>2022</b>	2021 크리에이티브디자인(주) 별도법인 설립 Establishment of a separate corporation / Creative Design Co., Ltd.
<b>2017</b>	2017 두뇌역량우수전문기업 선정('17~'19) Selected as a company with excellent brain capabilities ('17~'19)
<b>2015</b>	2015 크리에이티브(주) 통합회사 / 크리에이티브(주) 디자인연구소 설립 Establishment of Design Research Institute 2015 우수디자인전문회사 (주)비타디자인(2003년 설립) 합병 Merge of VITA Design Company
<b>2012</b>	2012 연구개발부 신설, 사업화 R&D 추진 New Research and Development Department
<b>2008</b>	2008 크리에이티브(주) 법인설립 Founded Creative Co., Ltd

## 수상실적 Award

<b>2022</b>	2022 우수산업디자인상품선정 / 휴대용 신발관리기 Selected as an excellent design GD product / OCASE 2022 글로벌생활명품선정 / 휴대용 신발관리기 Selected as an Global Premium Living Goods / OCASE
<b>2020</b>	2020 우수산업디자인상품선정 / 몬스킷 Selected as an excellent design GD product / MOSKIT
<b>2019</b>	2019 레드닷 디자인어워즈 디자인 컨셉분야 / 이너보틀 Reddot Award : Design Concept / INNERBOTTLE
<b>2018</b>	2018 우수산업디자인상품선정 / 구이엔 Selected as an excellent design GD product / Guien
<b>2017</b>	2017 우수산업디자인상품선정 / 루미 Selected as an excellent design GD product / LUMI 2017 우수산업디자인상품선정 / 솔로탑 PC Selected as an excellent design GD product / Solotop PC



---

# 이너보틀

## INNER BOTTLE



---

### Client

이너보틀  
INNERBOTTLE

### Creative Director

최정민 Choi JungMin

### Art Director

최정민 Choi JungMin

### Designer

김희종 Kim HeeJong

초기 압축종이로 하우징을 하려는 기업의 의도에서 예상되는 많은 문제점을 발견하고 이를 해결하는 디자인 솔루션을 진행하였습니다. 디자인 결과 2018년 전국 5천개 이상의 기업이 경쟁한 K-스타트업에서 대상(대통령상) 수상하였으며, 2019년 레드닷 디자인 어워드 컨셉부분 수상하였습니다.

We found many expected problems in the company's intention to package with compressed paper and proceeded with a design solution to solve them. As a result of the design, it won the Grand Prize (Presidential Award) at the K-Startup, which competed with more than 5,000 companies nationwide in 2018, and won the Red Dot Design Award concept in 2019.



## 스마트 BLDC 헤어 드라이어

SMART BLDC V30

헤어 드라이어의 흡입 홀 노출을 최소화하여 차별화한 구조에 따라 예상되는 조립성 문제를 전문 기구 설계자 협업을 통한 솔루션 제시하였습니다. 기존 경쟁제품 대비 헤드가 큰 단점을 인체공학 기반 치수 최적화와 소재의 차별화로 극복하였습니다.

By minimizing the exposure of the suction holes of the hair dryer, the expected assembly problem according to the differentiated structure is presented through collaboration with professional organization designers. Compared to existing competitors, the head's major disadvantages have been overcome by ergonomic-based dimensional optimization and material differentiation.

### Client

(주)한일전자 파테크  
PATECH

### Creative Director

최정민 Choi JungMin

### Art Director

최정민 Choi JungMin

### Designer

김희종 Kim HeeJong

# 대형 공기정화살균기

Large  
Air Purifying Sterilizer



**Client**  
(주)벤텍프런티어  
BENTECHFRONTIER Co., Ltd

**Creative Director**  
최정민 Choi JungMin

**Art Director**  
김석연 Kim SeokYeon

**Designer**  
김석연 Kim SeokYeon  
장진규 Jang JinGyu

공기살균기가 사용되는 다중이용시설(특히 병원)의 사용환경을 고려한 디자인 솔루션을 제공하였습니다. 내부 구조의 다운사이징을 바탕으로 사용하는 공간과의 조화성을 고려하고 제품 기능의 시각화에 포커스를 둔 제품 디자인을 개발하였습니다.

We provided a design solution that takes into account the environment of use of multi-use facilities (especially hospitals) where air sterilizers are used. Based on the downsizing of the internal structure, we have developed a product design that focuses on visualization of the interface function, considering the harmony with the space used.



## 스마트 연장탭

### K-Tap

멀티탭 제품군은 일반적으로 기능을 따른 디자인이 대부분이며, 사용성과 심미성을 모두 고려하지 않기 때문에 이를 개선하는 디자인을 개발하였습니다. 기존 연장탭이 가지고 있는 이슈를 해결하고 제품 완성도를 높일 수 있으면서도 새로운 아이디어에 대한 디자인 솔루션을 제공하였습니다.

We have developed a design that improves multi-tap products because most of them are based on functions and do not consider both usability and aesthetics. We've provided new design solutions to address the issues existing extension tabs have and improve product completeness.

#### Client

(주)디지털웨이브  
DIGITALWAVE Co., Ltd

#### Creative Director

최정민 Choi JungMin

#### Art Director

김석연 Kim SeokYeon

#### Designer

김석연 Kim SeokYeon  
장진규 Jang JinGyu





# EXCELLENT DESIGN COMPANY 2022~2024

우수디자인전문기업 2022.11.~2024.12.

발행일	2022년 12월 29일
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	역량강화본부 K디자인실
총괄책임	맹은주
실무책임	허석
담당	이병옥, 손장민
주소	경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
웹사이트	한국디자인진흥원 <a href="http://www.kidp.or.kr">www.kidp.or.kr</a> 디자인DB <a href="http://www.designdb.com">www.designdb.com</a>
편집디자인	아르디움

Published	Korea Institute of Design Promotion
Publication	K-Design Division, Education & R&D Department
Published	MAING EUNJOO
Department	HEO SEOK
Managing Director	LEE BYEONGOK, SON JANGMIN
Address	Korea Design Center, 322, Yanghyeon-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea, Korea Institute of Design Promo
Website	Korea Institute of Design Promotion : <a href="http://www.kidp.or.kr">www.kidp.or.kr</a> DesignDB : <a href="http://www.designdb.com">www.designdb.com</a>
Design Editor	ARDIUM

**kidp** 한국디자인진흥원

[C] 이 책에 실린 글과 이미지는 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용, 전재할 수 없습니다.  
[C] The text and images in this book cannot be used or reproduced without the consent of  
the Korea Institute of Design Promotion.







**EXCELLENT DESIGN  
COMPANY 2022~2024**

우수디자인전문기업 2022.11.~2024.12.