

2023-2025

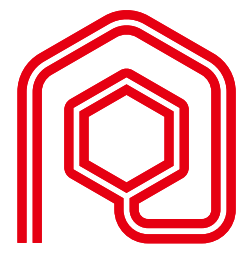
우수디자인전문기업

EXCELLENT DESIGN COMPANY



2023-
2025

우수디자인전문기업

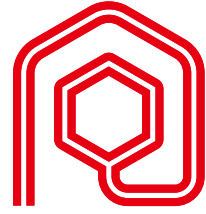


EXCELLENT
DESIGN
COMPANY

2023-
2025

우수디자인전문기업

EXCELLENT
DESIGN
COMPANY



목차

CONTENTS

산업디자인전문회사 신고	Industrial Design Company Report System	4
우수디자인전문기업 선정	Excellent Design Company Selection	5
디자인톡톡	Designtalktalk	6
(주) 매스씨엔지	MASS C&G	12
모트	MOT	18
(주)샘파트너스	sampartners	24
(주)에이디앤스타일	adnstyle	30
이니션	Inition Inc.	36
(주)이음파트너스	YiEUM Partners INC.	42
아이엠커뮤니케이션	IAM COMMUNICATION design group	48
(주)썸코리아	SUM Korea	54
플러스엑스	Plus X	60
주식회사 가봄	garbom	66
그래피디자인	GRAFY DESIGN	72
주식회사 디앤씨	DNC Co.,Ltd.	78
디올림(주)	THE allim	84
주식회사 디자인마인드플러스	Design Mind Plus CO.,LTD	90
스파이스피넛	SPICE PEANUT	96
(주)스프레드웍스	SPREAD WORKS	102
오세븐주식회사	ohSeven Co., Ltd.	108
위미웍스	WIMIWORKS	114
주식회사 파운드파운디드	foundfounded Inc.	120

제도배경

산업디자인 전문회사 신고는 1992년부터 산업디자인전문회사의 지원을 목적으로 허가제로 시행해 오던 제도를 디자인 전문회사 육성에 대한 디자인계의 의견을 수렴하여 1999년부터 신고제로 변경하여 현재까지 추진 중에 있습니다. 동 제도는 디자인에 관한 개발, 조사, 분석, 자문을 전문적으로 행하는 회사를 지원하여 디자인전문회사의 전문화 및 질적 수준을 높임으로써 디자인 산업의 경쟁력을 강화하고 한국디자인의 선진화를 달성하는데 그 목적이 있습니다.

신고요건

전문인력: 분야별 전문 인력1 인 이상(단, 종합디자인회사의 경우 총3 인 이상)
 매출액: 기준 없음(단, 종합디자인회사의 경우 직전 사업연도 매출액 또는 직전 3개년 사업연도 평균 매출액 2억 원 이상)

*2017.10월 산업디자인 진흥법 시행규칙 개정에 따라
 신고요건 중 전문 인력과 매출액 요건 완화

1. 신고서/사업자등록증(종목에 '디자인' 표기)
2. 법인 사업자인 경우 등기부등본, 법인 정관 제출
3. 산업디자인 전문회사 신고요건은 산업디자인 진흥법 시행규칙 개정 시 변경될 수 있음.

Background

A report system for industrial design company has been first implemented in 1992 as a licensing system for supporting industrial design company. Then the licensing system changed to report system reflecting the design field's opinion on cultivating a design company. The purpose of the system is to strenghten the competitiveness of design industry and accomplish advancement in Korean design by supporting companies for design development, investigation, analysis, advising, specializing the design companies, and enhancing the quality.

Report Requirements

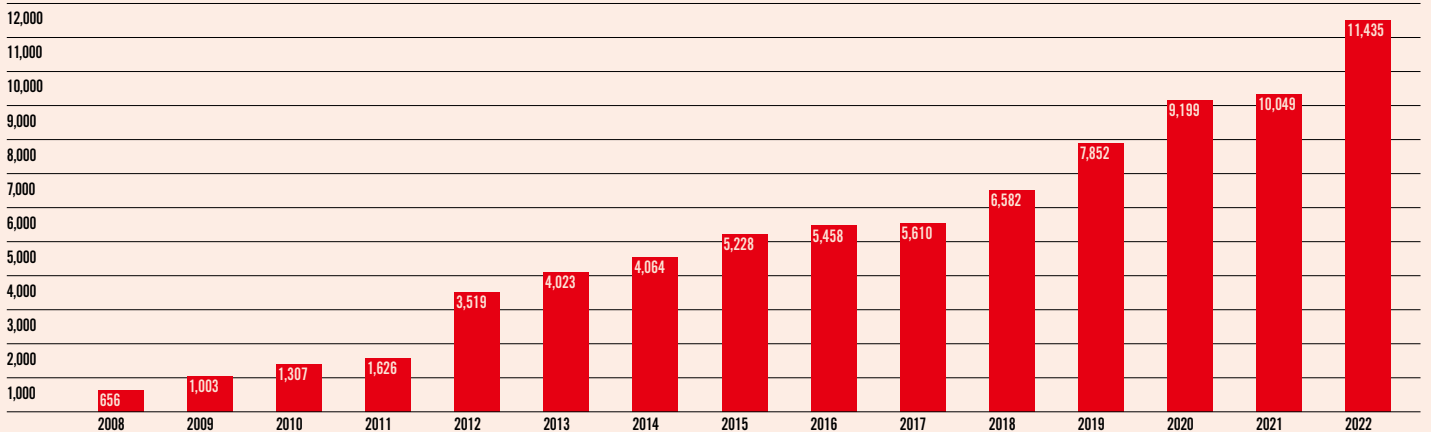
Specialized Personnel: More than one specialized personnel in each field (Total of specialized personnel shall be over 3 for an integrated design company)

Sales : No criteria (the sales for previous business year or average sales for 3 business years shall be over 200million won for an intearated design company)

* The requirements on specialized personnel and sales have been mitigated in accordance with revision on Industrial Design Promotion Act in October 2017

1. Declaration/Certificate of Business Registration (Indicate 'Design' in item)
2. Submission of a certified copy of the register or articles of association in case of a corporate body
3. The report requirements for an industrial design company may change upon revision on Enforcement Ordinance for Industrial Design Promotion Act.

산업디자인전문회사 현황



구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
신고	656	1,003	1,307	1,626	3,519	4,023	4,604	5,228	5,458	6,610	6,582	7,852	9,199	10,049	11,435

해당연도 12월말 기준 산업디자인전문회사 신고 누계

향후 계획

지속적으로 디자인 업계 현실과 향후 발전 전략 등을 반영하여 신고 요건을 정비해 나가는 한편, 적절한 예산확보를 통해 기 신고 디자인전문회사에 대한 관리를 강화하여 디자인 전문회사 육성을 위한 실질적이고 효과적인 제도로 정착시켜 나갈 것입니다

Future Plan

We plan to continuously reflect design field's reality and future development strategies to organize report requirements while strengthening management on reported design companies by securing the budget. We will also establish a practical and effective system for cultivating design companies.

선정배경

2008년부터 우수한 디자인기업을 선별하여 해당 기업은 물론 관련 시장의 성장과 디자인 서비스 수출을 주도하는 세계적인 경쟁력을 갖춘 기업으로 집중 육성하기 위해 우수한 디자인전문회사를 인증하여 지원하는 우수디자인전문기업 선정을 펼쳐 왔습니다.

목적

고부가가치의 글로벌 경쟁력을 갖춘 세계일류상품을 만들기 위해서는 무엇보다 우수디자인전문기업 선정사업은 우수한 디자인전문기업을 적극 발굴·육성하여 세계적 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 성장하도록 유도함으로써 국가 디자인산업 발전과 국가브랜드 및 위상을 높이는 것입니다.

신청요건

우수디자인전문기업 선정대상 / 신청자격

1. 신청자격: 신청자격: 산업디자인진흥법 제9조의 '산업디자인전문기업'으로 신고된 디자인전문기업 중 부문별 (유망/선도) 신청 요건을 모두 충족하는 기업
2. 유망: 공고일 기준 창업 후 7년 미만, 연간매출액은 최근 3개년 연평균 2억원이상 디자인전문인력은 2인이상, 신용도는 신청일 기준 기업신용평가등급 B- 이상
3. 선도: 공고일 기준 창업 후 7년 이상, 연간매출액은 최근 3개년 연평균 10억원이상 디자인전문인력은 5인 이상, 신용도는 신청일 기준 기업신용평가등급B- 이상

선정절차

선정평가 : 1단계(서류평가), 2단계(발표평가)

Background

We have been selecting excellent design companies since 2008 and we have been supporting the companies under the goal of intensively cultivating them into a world-widely competitive company leading the growth of the market and design service expert.

Purpose

To make the world's best high-value products with a global competitiveness, it is essential to develop the national design industry and enhance national brand position by actively finding and cultivating excellent design companies and promoting them to become global companies with a global competitiveness.

Application Requirements

1. Qualification : A company qualifying following requirements among the companies reported as 'Industrial Design Company' in accordance with Paragraph 9 of Industrial Design Promotion Act
2. Promising Company : A company founded less than 7 years before the announcement date, annual sales over 200 million won, more than 3 employees, and credit rating over B- as of application date
3. LeadingCompany: A company founded not less than 7 years before the announcement date, annual sales over 1 billion won, more than 5 employees, and credit rating over B- as of application date

Selection Process

Evaluation : Stage 1 (Document Evaluation), Stage 2 (Presentation Evaluation)

연도별 선정현황

Selected Company for Each Year

구분(년) Classification(Year)	신청 기업 No. of Applicants Company	선정기업 No. of Selected Company	유효기간 Valid Date	비고 Notes
2023	41	20	2023.11 - 2025.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2022	41	20	2022.11 - 2024.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2021	70	20	2022.01 - 2023.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2020	98	20	2020.05 - 2022.05	유효기간 2년 Valid for 2 years
2018	116	20	2019.01 - 2020.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2017	56	20	2018.01 - 2019.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2016	52	32	2017.01 - 2018.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2014	44	39	2015.01 - 2016.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2013	42	30	2014.01 - 2015.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2012	65	35	2013.01 - 2014.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2011	53	25	2012.01 - 2013.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2010	60	30	2011.01 - 2012.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2009	60	28	2010.01 - 2011.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
2008	25	18	2009.01 - 2010.12	유효기간 2년 Valid for 2 years
계 / Total	782	337		



제품 디자인	Product Design
시각 디자인	Visual Design
멀티미디어 디자인	Multimedia Design
환경디자인	Environment Design

Telephone +82-32-322-8115
 Fax +82-32-556-0988

Email design@deisgntalktalk.com
 Website www.designtalktalk.co

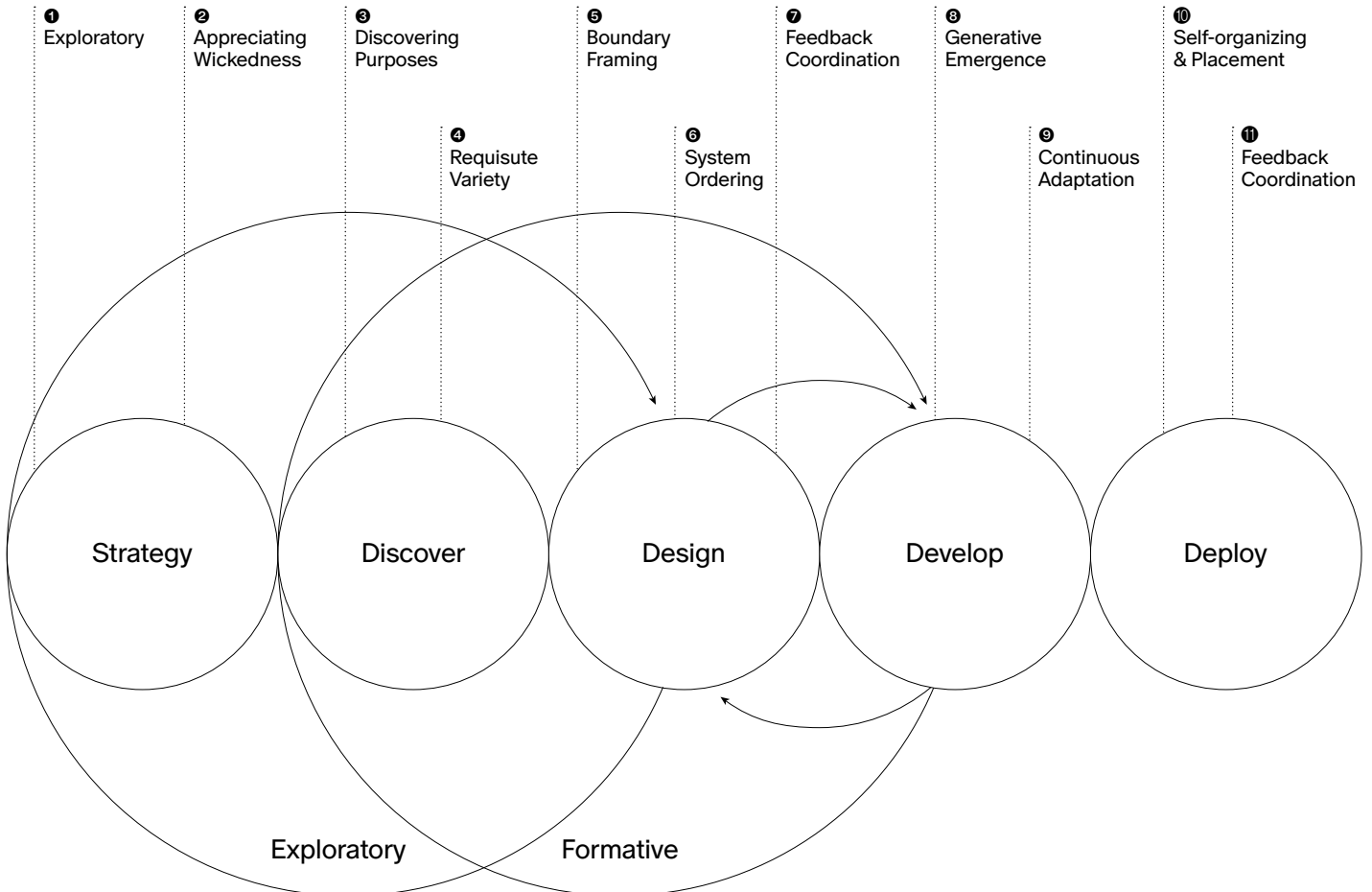
Address 인천광역시 서구 청라커널로 280 골든 플라자 7층 701, 702, 705호
 701, 702, 705, 7F, Golden Plaza, 280, Cheongna canal-ro,
 Seo-gu, Incheon, Republic of Korea

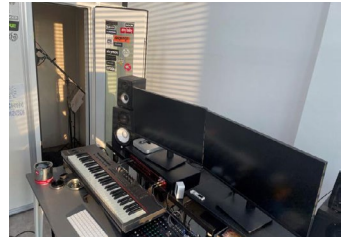
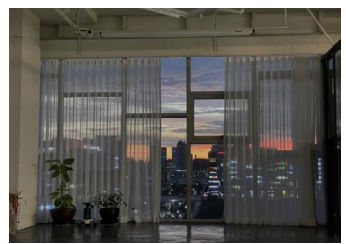
디자인톡톡은 제품 디자인을 중심으로 디자인부터 설계까지를 아우르는 토탈 디자인 회사입니다. 비즈니스 SI 설계를 포함해 제품 개발 전반에 걸친 작업을 제안하며, Digital Exchanger로써 완성된 제품의 애플리케이션, 웹 출판물, 랜딩 페이지, 그리고 영상 매뉴얼까지 아우르는 시야를 가진 종합 디자인회사입니다. 중소기업과 중견기업과 협업하여 수년간의 경험과 노하우를 쌓아왔으며, 항상 더 나은 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 최근에는 지금까지 쌓아 올린 생산과 유통, 그리고 홍보의 축적된 경험을 기반으로 자사 제품 브랜딩을 시작했고 'Creativetalktalk' 브랜드를 준비 중입니다. 2018년, 2020년 수상한 굿디자인 수상을 비롯해 오랜 기간에 걸친 디자인 역량을 보유하고 있습니다. 2018년 서울시의 고척 그라운드 브랜드 개발에 참여하였으며 '뉴트로'의 기초가 된 '스마트레트로' 디자인의 창시자입니다.

DesignTalkTalk is a total design company that specializes in product design, covering everything from design conceptualization to engineering. Offering services including Business System Integration, SI designs, it proposes comprehensive work throughout the product development process. As a Digital Exchanger, it has a broad vision, encompassing completed product applications, web publications, landing pages, and even video manuals. With years of collaboration with small and medium-sized enterprises, the company has accumulated extensive experience and expertise, always striving to deliver superior services. Leveraging its accumulated experience in production, distribution, and marketing, it has recently embarked on its own product branding, preparing to launch the 'Creativetalktalk' brand. Having received Good Design Awards in 2018, 2020, and , DesignTalkTalk boasts a prolonged period of design proficiency. It participated in Seoul City's Gocheok Sky Dome branding in 2018 and is recognized as the pioneer of the 'Smart Retro' design, the foundation of Retro.

디자인 프로세스

Design Process





Year	연혁	History
2022	2022 우수디자인상품선정, 이온폴리스 제품 디자인	2022 Good Design Selection, <i>Ionpolis</i>
	2022 우수디자인상품선정, 솔루컴 제품디자인	2022 Good Design Selection, <i>Solucum</i>
	인천시장 표창장, 인천시의회 표창장	Incheon Mayor Commendation, Incheon City Council Commendation
	NICE 기술평가 우수기업 선정	Nice Technology Evaluation Excellent Company
	제품디자인 전문 브랜드 '크리에이티브 특독' 으로 확장	Expansion into 'Creativetalktalk', a Brand Specializing in Product Design
2020	와튼 전기차 충전기 모듈 디자인	<i>Warton Electric Vehicle Charger Module Design</i>
2019	디자인특독 촬영 스튜디오 확장 오픈	Photography Studio Expansion Opens
	(주)디자인특독 기업연구 전담부서 설립	Research & department in Designtalktalk Co., Ltd.
2018	시력 개선기기 '오투스' Kista 디자인 전략사업 수행	Kista Design Strategic Project for Vision Improvement Device <i>Otus</i>
	커피브랜드'더치치' 굿디자인 선정	Good design awards, <i>thechichi</i>
2016	'그라운드고척' 브랜드 개발사업 참여	<i>Ground Gocheok</i> Brand Development Project
2015	인천시장 디자인 부분 표창장 수상	Incheon Mayor Commendation
	인천국제디자인페어(INDEF) 기획 및 티 디자인 참여	<i>Incheon International Design Fair (INDEF)</i> , Planning and EI Design
	남동공단 색채디자인 사업 참여	Participated in <i>Namdong Industrial Complex Color Design Project</i>
	이비가짬뽕 홈페이지 기획 및 제작	<i>I-Biga Jjamppong Website</i>
2012	인천 디자인 전문회사 협회(IDCA) 등록	Registered with Incheon Design Company Association (IDCA)
	(주)TPC 메카트로닉스, 3D프린트 포털사이트 개발	TPC Mechatronics, 3D Print Portal Site Development
	벤처기업 등록	Registered as Venture Business Company
	KODFA(사) 한국디자인기업협회 등록	Registered the Korea Design Company Association
	인천시장 디자인 부분 표창장 수상	Incheon Mayor Commendation Winner
	인천국제디자인페어(INDEF) 기획 및 티 디자인 참여	<i>Incheon International Design Fair (INDEF)</i> , Planning and EI Design
2011	캐논 코리아 미니 프로젝트 개발 참여, 제품 디자인 / 패키지 / BI	Participated in <i>Canon Korea Mini Project Development</i>
2010	(주)얌샘 마케팅 디자인 작업	<i>Yamsam Co., Ltd. Marketing Design</i>
2007	인천공항 대표 물류업체	Incheon Airport Representative Logistics Company
	(주)로지텍 디자인 개발	<i>Logitech Co., Ltd. Design Development</i>
	(주)디자인특독 법인전환	Designtalktalk Co., Ltd. Converted to Corporation
	굿버스타투어 시스템 개발 및 디자인	<i>Good Bus Hana Tour System Development and Design</i>
2005	SK Networks SI 참여	<i>SK Networks SI project</i>
	디자인 에이전시 '디자인특독' 설립	Design Agency 'Designtalktalk' Established

Year	수상실적	Awards
2022	2022 우수디자인상품선정 수상, 이온폴리스 제품 디자인	2022 Good Design Selection, <i>Ionpolis</i>
	2022 우수디자인상품선정 수상, 솔루컴 제품디자인	2022 Good Design Selection, <i>Solucum</i>
2021	인천시장 표창장 수상	Incheon Mayor Commendation
	인천시의회 표창장 수상	Incheon City Council Commendation
2020	2020 우수디자인상품선정 수상, 포에텍 제품 디자인	2020 Good Design Selection
2018	2018 우수디자인상품선정 수상, 커피브랜드'더치치'	2018 Good Design Selection, <i>thechichi</i>
	인천시장 디자인 부분 표창장 수상	Incheon Mayor Commendation, Design Category
2017	인천시장 디자인 부분 표창장 수상	Incheon Mayor Commendation, Design Category

이온폴리스 비데 /투스픽 겸용 수전

Ionpolis Bidet/Toothpick Dual-Purpose Water Faucet

Client	이온폴리스	Ionpolis
Creative Director	최윤영	Choi Yunyong
Art Director	안흥태	An Heungtae
Designer	최윤영	Choi Yunyong
	심선미	Shim Sunmi

이온폴리스의 비데 수전은 자연 친화적인 개념으로 개발되었습니다. 사용자가 기존의 수전에 부착하여 물 흐름을 조절할 수 있는 제품으로, 이 제품은 기존의 워터픽과 호환돼 다양하게 활용할 수 있습니다. 특히 아기들을 위한 비데로 사용하기에 매우 편리하며, 교체 가능한 필터를 장착하여 아기들이 안전하게 사용할 수 있습니다. 또한, 수전의 방향 변경과 수압 조절이 용이하며, 필터의 오염 정도를 외부에서 간편하게 확인할 수 있습니다. 이온폴리스비데 수전은 2023년에는 디자인 잇 어워드(it Award)를 수상했습니다.

The Ionpolis bidet faucet has been developed with a nature-friendly concept. It's a product that users can attach to their existing faucets to control water flow. This product is compatible with various Waterpick models, offering versatile applications. It's especially convenient for use as a bidet for babies, equipped with replaceable filters for their safety. Moreover, it allows easy adjustment of the faucet's direction and water pressure, with the filter's contamination level easily checkable externally. The Ionpolis bidet faucet received the Design It Award in 2023.



멀티 모듈형 자율주행 로봇

Multi-Module Autonomous Driving Robot

Client	(주)엘피케이로보틱스	LPK Robotics
Creative Director	최윤영	Choi Yunyong
Art Director	안흥태	An Heungtae
Designer	최윤영	Choi Yunyong
	심선미	Shim Sunmi

LPK 로보틱스는 국내 직교좌표 로봇 분야에서 1-2위를 다투는 데 오랜 경력을 갖췄습니다. 최근에는 새로운 시장에 진출하기 위해 다용도 모듈형 로봇을 개발했는데, 이 로봇은 다양한 용도로 활용될 수 있으며 가성비와 활용도를 강조하고 있습니다. 이는 새로운 서비스 로봇 시장 진출을 의미하며, 시장 공략과 고객 기반 확보에 노력을 기울이고 있습니다. 상용화를 준비하기 위해 2024년까지 제품 개발에 주력하고 있으며, 다양한 전시회를 통해 시제품을 홍보하고 판매 대상을 검토 중입니다.

LPK Robotics, a long-standing top company in the domestic Cartesian coordinate robot sector, recently developed a versatile modular robot to explore new markets. This multi-functional service robot emphasizes cost-effectiveness and utility, serving purposes like serving, companionship, disinfection, guidance, and communication. Their entry into the service robot market demands diverse strategies for market penetration and securing a customer base. Focused on R&D, they aim for commercialization by 2024, leveraging exhibitions to promote prototypes and assess sales targets.



LED 라이트 캠핑용 일산화탄소 감지기 LED Light Camping Carbon Monoxide Detector

Client	(주)시피디그룹	CPD Group
Creative Director	최윤영	Choi Yunyong
Art Director	안흥태	An Heungtae
Designer	최윤영 심선미	Choi Yunyong Shim Sunmi

캠핑용 일산화탄소 감지기를 오랜 기간 만들어온 시피디 그룹은 다양한 기능을 결합한 제품을 내놓았습니다. 이번에 출시된 제품은 전등 형태의 일산화탄소 감지기로, USB 충전이 가능하며 캠핑 중에 천장에 매달거나 야간 산행 시 어깨에 부착하여 사용할 수 있습니다. 디자인 면에서는 블랙 메탈 바디로 슬리드한 느낌을 살렸고, 사각형 바디에서 원형 헤드로 이어지는 형상에 끈을 걸 수 있는 고리가 독특한 포인트로 활용되었습니다.

The CPD Group, known for producing camping carbon monoxide detectors for a long time, has introduced a product series that combines various functionalities. As part of this series, they've developed a carbon monoxide detector shaped like a lantern. This USB-rechargeable device can be hung from the ceiling during camping trips or attached to one's shoulder for nighttime hikes. With a design featuring a black metal body transitioning from a square to a circular head, the standout element is the loop that allows for attaching straps—a unique design choice in this sleek and solid design.



자이로센서 블루투스 스피커

Gyrosensor Bluetooth Speaker

Client	자이론	Zyron
Creative Director	최윤영	Choi Yunyong
Art Director	안흥태	An Heungtae
Designer	최윤영	Choi Yunyong
	심선미	Shim Sunmi

자이로센서 블루투스 스피커는 디자인특유의 자체 개발 상품으로 스위치 없이 기울이는 움직임만으로 음악을 켜고 끌 수 있으며, 심지어 잠든 상태에서도 손쉽게 음소거할 수 있습니다. 까딱거리는 움직임으로 사용성을 높여 심플하면서도 흥미로운 형태로 제작되었습니다. 이 제품은 기존 페달 이펙터 개발 경험을 토대로 디자인되었는데, 일반 사용자들 뿐만 아니라 손 없는 장애인이나 시각 장애인도 음악을 손쉽게 즐길 수 있도록 기능적으로 설계되었습니다.

The Gyro Sensor Bluetooth Speaker allows users to power on and off music simply by tilting it, eliminating the need for a physical switch. Even in a dormant state, muting the sound is effortless with a slight motion. Crafted for simplicity and intrigue, this design innovation, leveraging expertise in pedal effects development, caters not only to the general user but also ensures accessibility for individuals with disabilities, including those without the use of hands or with visual impairments, enabling easy enjoyment of music.



평창동계올림픽 마스코트 '수호랑'과 '반다비'를 개발한 ㈜매스씨앤지는 2004년(모회사 1989년 설립)에 설립된 34년 업력의 융복합 콘텐츠 마케팅 그룹입니다. 디자인과 콘텐츠의 무한한 가능성을 믿는 150여 명의 각 분야 전문 인력으로 구성되어 있으며, 브랜드 본연의 아이덴티티를 잃지 않으면서도 가변성을 지니는 새로운 개념의 'Flexible Design System'을 도입하여 업무의 차별화를 시도하고 있습니다. 콘텐츠의 융·복합 및 상상, 협업 구조를 정착한 자사만의 업무 시스템을 가지고 기술 및 타 장르 콘텐츠와의 융·복합을 위한 연구개발 과제도 수행합니다. 브랜드·캐릭터·경관(도시재생) 등 디자인 영역과 스토리·홍보·컨설팅 등 콘텐츠 영역의 융합을 통하여 ONE-STOP 통합 솔루션을 제공하고 있습니다.

MASS C&G

브랜드 디자인	Brand Design
캐릭터 디자인	Character Design
환경 디자인	Environment Design
서비스 디자인	Service Design
멀티미디어 디자인	Multimedia Design
홍보·영상콘텐츠	Marketing·Video Content
캐릭터 상품화	Character Productization

Telephone 02-3153-7070 Fax 0503-8379-2155

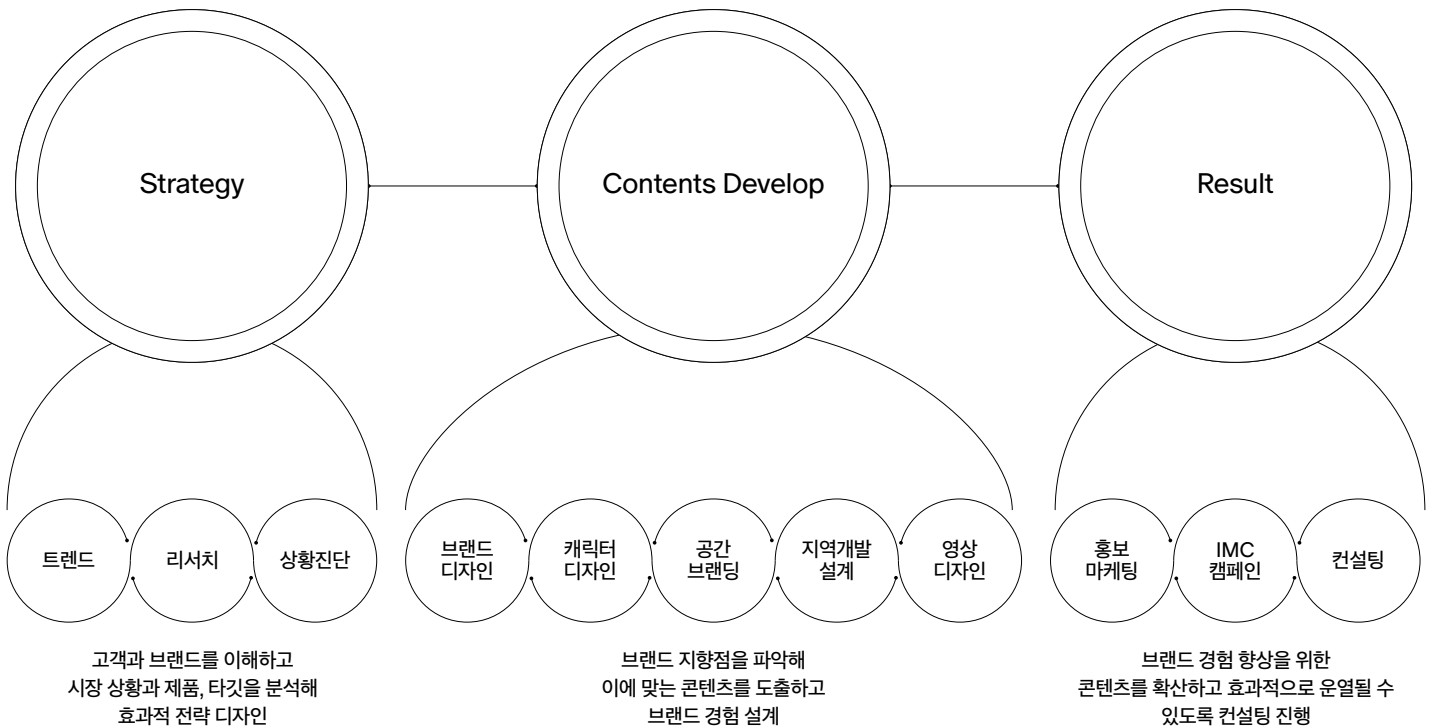
Email masscg@masscg.kr Website www.masscg.kr

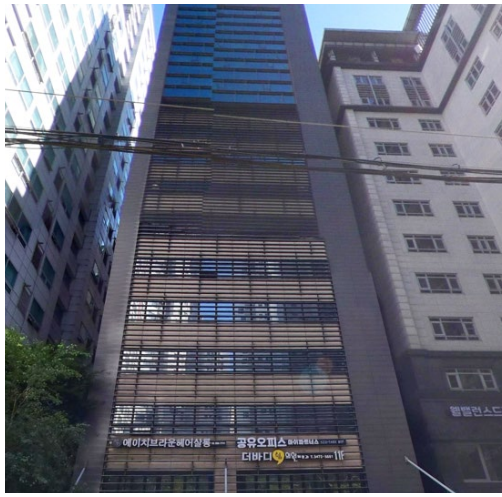
Address
본사: 서울시 서초구 서초대로 74길 45, 엔데버타워 9층 901호
연구소: 서울시 강서구 마곡중앙4로 66 매스씨앤지 신사옥
Head Office: 901, 9F, EDEAVOR TOWER, 45, Seocho-daero 74-gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea
Lab: Mass C&G, 66, Magokjungang 4-ro, Gangseo-gu, Seoul, Republic of Korea

MASS C&G, which developed the PyeongChang Winter Olympics mascots 'Soohorang' and 'Bandabi,' is a 34-year experienced conglomerate in content marketing established in 2004, parent company founded in 1989. Comprised of over 150 specialized experts who believe in the boundless potential of design and content, the company has adopted a novel concept of 'Flexible Design System,' aiming to differentiate its work while maintaining the core identity of brands. They have established their own work system focusing on the convergence and coexistence of contents, fostering collaborations and aiming for research and development tasks for the convergence of technologies and various content genres. By merging design areas such as brand, character, and landscape, urban regeneration with story, promotion, and consulting in the content field, they provide a ONE-STOP integrated solution

디자인 프로세스

Design Process





Year	연혁	History
2023	2023-2025 우수디자인전문회사 선도기업 선정, 산업통상자원부 Hi Seoul 브랜드 기업 선정, 서울특별시	Selected as 2023-2025 Excellent Design Company, MOTIE Selected as 'Hi Seoul' Brand Company, Seoul
2022	매스씨앤지 마곡신사옥(연구소 완공 및 입주)	The Completion of MASS C&G's New Headquarter Building in Magok, Seoul
2021	2021-2024 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz 선정) 2021-2022 우수디자인전문회사 선도기업 선정, 산업통상자원부	Selected as 2021-2024 Inno-Biz Selected as 2021-2022 Excellent Design Company, MOTIE
2020	음반·음악영상물 제작업 신고	Registered the Production of Albums and Music Videos
2019	한국디자인진흥원 베트남 하노이센터 입주기업 선정 2019-2020 우수디자인전문회사 선도기업 선정, 산업통상자원부	Selected as the Occupying Company in KIDP Hanoi Center, Vietnam Selected as 2019-2020 Excellent Design Company, MOTIE
2018	사내벤처운영기업 선정, 창업진흥원 한국디자인진흥원 중국 베이징센터 입주기업 선정	Selection as In-house Venture Operating Company, KISED Selected as the Occupying Company in KIDP Beijing Center, China
2017	2017-2019 '디자인혁신역량강화사업' 주관기관 선정, 산업통상자원부 Hi Seoul 브랜드 기업 선정, 서울특별시	Selected as a Supervision Institution of the Design Innovation Empowerment Project, MOTIE Selected as 'Hi Seoul' Brand Company, Seoul
2016	기술평가우수기업 인증, 나이스평가정보 2017-2018 우수디자인전문회사 선도기업 선정, 산업통상자원부	Certified as Technical Achievement, NICE Information Service Selected as 2017-2018 Excellent Design Company, MOTIE
2011	벤처기업지정, 중소기업진흥공단 옥외광고업 등록	Selected as a Venture Company, KOSME Registered as the Outdoor Advertising Business
2010	소프트웨어사업자 신고 기업부설 연구소(서울디자인연구소) 설립	Registered as Software Business Established of Corporate Research Institute, Circle Design Lab
2007	SUCCESS DESIGN 상품 인증, 한국디자인진흥원 우수디자인상품선정 선정, 산업통상자원부	Certified to SUCCESS DESIGN Product, KIDP Winner of the Good Design Selection, MOTIE
	학술연구, 여론조사, 사업경영진단, 광고기획용역업, 출판업, 산업디자인전문회사 등록	Academic Research, Opinion Polls, Business Management Diagnosis, Advertising Planning, Publishing, Industrial Design Company Registration
2003	매스씨앤지로 분사	Seperated as the MASS C&G
2002	우수디자인상품선정 선정, 산업통상자원부	Winner of the Good Design Selection, MOTIE
1998	산업디자인전문회사 등록, 산업통상자원부	Registered as a Design Firm, MOTIE
1994	저작권위탁관리업 신고, 문화체육부	Reported the Copyright Consignment Management Business, MCST
1989	모회사 '매스노벨티' 설립	Parent Company 'Mass Novelty' Establishment
Year	수상실적	
2023	우수디자인상품선정 수상, 방한스마트 관광브랜드	Good Design Selection, <i>Visit Korea Smart Tourism Brand</i>
2022	우수디자인상품선정 수상, KBL 캐릭터, 새마을금고 캐릭터	Good Design Selection, <i>KBL Character, MG Community Credit Cooperatives Character</i>
2021	우수디자인상품선정 수상, 신일전자, (주)윤성 스토어 브랜드 우수디자인상품선정 동상 수상 (한국디자인진흥원장상), 신일전자 CI	Good Design Selection, <i>Yoonsung Store Brand</i> Good Design Selection(KIDP President Prize), <i>Shinil Electronics CI</i>
2019	대한민국 훈장증 체육훈장 백마장 수상, 2018 평창동계올림픽 패럴림픽대회	Republic of Korea Orders of Honor, Sports Orders Baekmajang, <i>2018 PyeongChang Winter Olympics and Paralympics</i>
2017	it Award Design Leader's Choice 시각디자인부문 수상-문화가 있는 날 Red Dot Award 수상, 중국 귀양 테마쇼핑몰 캐릭터 디자인 DMC어워드 대상 수상 우수디자인상품선정 수상, 인천 도시 브랜드, 금오산 사거리 경관특화 조성	it Award Design Leader's Choice Visual Design Category, <i>Culture Day</i> Red Dot Award, <i>Guiyang(China) Theme Shopping Mall Charater Design</i> Grand Prize Winner of DMC Award Good Design Selection, <i>Incheon City Brand, Geumo Mountain Intersection Landscape Specialization Project</i>
2016	우수디자인상품선정 대상 수상, 국가문화산업 서비스브랜드 '문화가 있는 날' 우수디자인상품선정 수상, 국가문화산업 서비스브랜드 '문화가 있는 날' / 수원시 캐릭터 디자인 / 귀양 테마쇼핑몰 캐릭터 디자인 및 그래픽 개발	Grand Prize Winner of Good Design Selection, <i>National Cultural Industry Service Brand 'Culture Day'</i> Good Design Selection, <i>National Cultural Industry Service Brand 'Culture Day' / Suwon Charater Design, Guiyang Theme Shoping Mall Chracter and Graphic Design</i>
2000	대한민국 디자인경영공로상, 국무총리상	Republic of Korea Design Management Contribution Award, Prime Minister's Prize

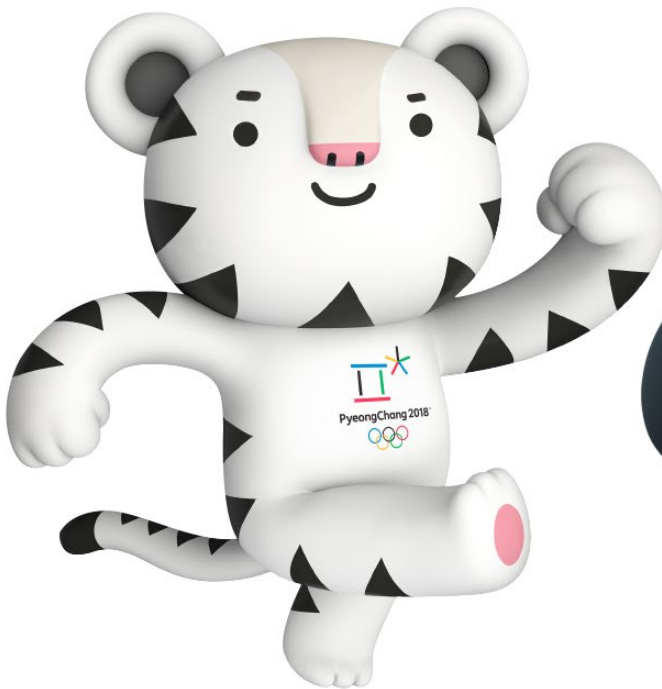
2018 평창동계올림픽대회 및 장애인동계올림픽대회
마스코트 개발

The Olympic and Paralympic Winter Games
PyeongChang 2018 Mascots

Client	2018 평창동계올림픽대회 및 장애인동계올림픽대회 조직위원회	The PyeongChang Organizing Committee for the 2018 Olympic and Paralympic Winter Games
Creative Director	박소영	Park Soyoung
Art Director	이인석	Lee Inseok
Designer	박정아 최은영	Park Junga Choi Eunyoung

2018년 평창동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회의 마스코트인 수호랑과 반다비는 나와 너, 우리들의 모습을 담고 있으며 마치 바로 옆에서 같이 대화를 나눌 것처럼 친근하고 정겨운 모습입니다. 이러한 마스코트는 대회의 생생한 감동과 메시지를 전달하는 매개체 역할을 했습니다.

The mascots of the 2018 PyeongChang Winter Olympics and Paralympics, Soohorang and Bandabi, embody our unity and camaraderie, appearing friendly and endearing as if they were right next to us, engaging in conversations. These mascots served as a conduit to convey the vibrant emotions and messages of the games.



수호랑
Soohorang



반다비
Bandabi

KBL 캐릭터 디자인 개발을 통한 브랜딩 사업 Branding Through KBL Character Design Development

Client	한국농구연맹	KBL
Creative Director	박소영	Park Soyoung
Art Director	이인석	Lee Inseok
Designer	박정아	Park Junga

2021년 국내 프로 농구 리그인 KBL을 위해 개발된 캐릭터입니다. 농구의 즐거움과 흥분을 위해 통통 튀는 스타 캐릭터를 개발하고, 경기장 안팎의 살아있는 생명력을 불어넣어 트렌디한 비주얼과 독보적인 존재감으로 개성 있는 플레이어를 표현하고자 했습니다.

The character was developed for the KBL, the domestic professional basketball league in 2021. It was designed to bring the excitement of basketball to life by creating a lively and vibrant star character that embodies the uniqueness of the players with trendy visuals, infusing the energy both on and off the court, aiming to promote the thrill of the game.



‘문화가 있는 날’ 대표 브랜드 및 홍보콘텐츠 개발
Development of Brands and Promotional Content for ‘Culture Day’

Client	한국문화예술회관연합회	KoCACA
Creative Director	여강구	Yer Ganggoo
Art Director	이희영	Lee Heeyoung
Designer	이희영	Lee Heeyoung

‘문화가 있는 날’ 브랜드 개발은 다양한 볼거리와 재미를 통해 문화가 있는 수요일을 선물한다는 의미로, 꺾이고 접히는 띠를 활용하여 문화의 무한한 확장을 표현했습니다.

The branding development for ‘Culture Day’ was conceptualized to gift a Wednesday filled with culture, offering a variety of attractions and entertainment. It utilized a folding and unfolding ribbon to symbolize the infinite expansion of culture.



울산광역시 브랜드슬로건 개발

Development of Ulsan Metropolitan City Brand Slogan

Client	울산광역시	Ulsan
Creative Director	여강구	Yer Ganggoo
Art Director	이희영	Lee Heeyoung
Designer	이희영	Lee Heeyoung

울산의 영문(Ulsan 이니셜 'U'에 'THE RISING CITY'라는 슬로건을 붙여 새롭게 도약하는 울산, 비상하는 울산, 동반성장하는 울산을 상징화했습니다.

The English initial 'U' for Ulsan, paired with the slogan 'THE RISING CITY,' symbolizes Ulsan's leap forward, its upward trajectory, and its journey of co-prosperity.



ULSAN
THE RISING CITY





브랜드 디자인	Brand Design
UI/UX 디자인	UX/UI Design
제품 디자인	Product design
웹/앱 디자인	WEB/APP Design
시각 디자인	Visual Design

Telephone
02-3477-7793

Email
mot@d-mot.com

Website
www.d-mot.com

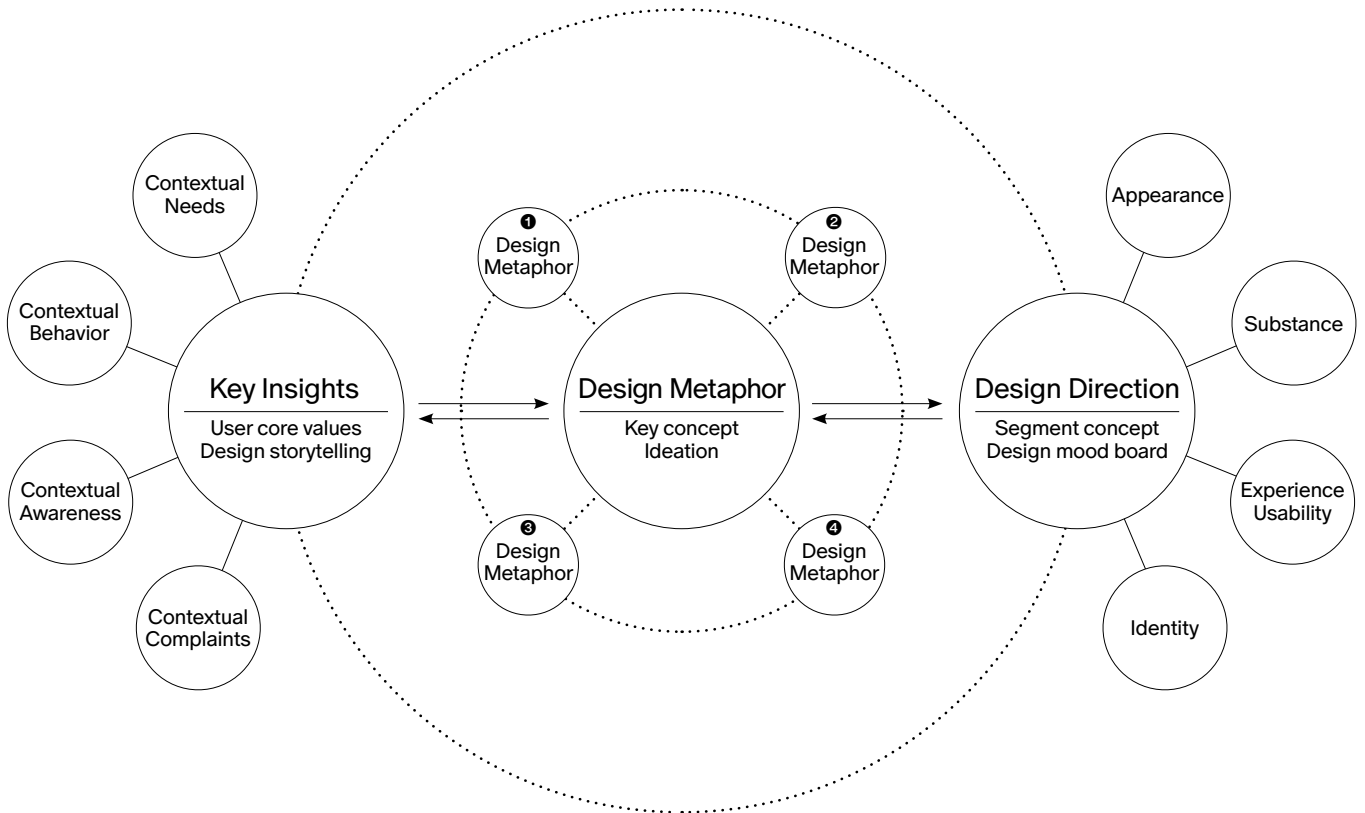
Address
서울특별시 송파구 동남로2길 16-1, 2F
16-1, Dongnam-ro 2-gil, Songpa-gu, Seoul,
Republic of Korea

모트는 UX연구를 기반으로 Total Design Solution을 제공하는 우수디자인전문기업으로 2005년 7월 6일 설립 이후 국내외 다양한 산업 분야의 디자인 프로젝트를 성공적으로 수행하고 있습니다. Design Trend 변화와 신제품, 서비스, 산업기술의 예측 및 구체화를 통해 전략적 디자인 기술을 끊임없이 개발하고 연구하여 고객 경험에 최고의 만족을 제공하는 글로벌 기업으로 성장을 목표로 하고 있습니다. 일(Work)을 즐기고(Play), 내 일과 같이 사랑(Love)한다는 철학을 바탕으로 다양한 시각과 관점에서 차별화된 전략과 디자인 서비스를 제공하는 것을 최우선으로 생각하고 쓸모 있고, 재미있고, 끌리도록 만들기 위해 주변 환경과 사람 사이의 어울림을 생각하며 디자인의 가치를 성장시켜 대한민국을 넘어 세계의 디자인 산업의 발전을 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

MOT is an Excellent Design Company that provides Total Design Solutions based on UX research, successfully executing design projects across various domestic and international industries since its establishment on July 6, 2005. We aim to grow into a global company that continuously develops strategic design technologies through predicting and concretizing design trend changes, new products, services, and industrial technologies, thereby providing the highest satisfaction in customer experience. Grounded in the philosophy of enjoying work (Play) and loving it like one's own (Love), we prioritize providing differentiated strategic and design services from various perspectives, striving to make them useful, enjoyable, and appealing by considering harmony between the surrounding environment and people, and growing the value of design beyond South Korea for the advancement of the global design industry.

디자인 프로세스

Design Process





MOT

moment
of truth

Year	연혁	History
2021	2021 우수디자인전문회사 선정	Selected as 2021 Excellent Design Company
	제23회 대한민국디자인대상 국무총리 표창	Prime Minister's Commendation, 23rd Korea Design Award
	2021 기술역량우수기업 선정	Selected as 2021 Excellent Technology Company
2020	벤처기업인증서 획득	Got a Venture Company Certification
	자사 HMR 브랜드 '맛정' 출시	Launch of In-house HMR Brand 'Matjeong'
	자사 유통판매 사이트 달리몰(www.dallymall.com) 론칭	Launch of In-house Distribution Platform, Dallymall (www.dallymall.com)
2019	자사 벌꿀 브랜드 '천화밀' 론칭	Launch of In-house Honey Brand 'Cheonhwamil'
	수출바우처 파워수행사 선정	Selected as an Export Voucher Power Performance Company
2018	기술전문기업 선정	Selected as a Technology-Specialized Company
	기업부설연구소 설립	Establishment of an Affiliated Research Institute
2017	인테리어 소품 브랜드 '코니아트' 론칭	Launch of Interior Accessories Brand 'Connieart'
2016	제18회 대한민국디자인대상 장관상(대상) 수상	Recipient of the Minister's Award (Grand Prize), 18th Korea Design Award
	2016 우수디자인전문회사 선정	Selected as 2016 Excellent Design Company
2014	2014 우수디자인전문회사 선정	Selected as 2014 Excellent Design Company
2013	기상청 제안경진대회 우수제안 국민투표 1등 수상	Winner of the National Vote for the Excellent Proposal at the Meteorological Administration's Proposal Competition.
	자사 쇼핑몰 앤소온 론칭	Launch of In-house Shopping Mall, 'And So On'
	하이얼전자 nstallation 미디어테이블 미디어 콘텐츠 개발	Media Content Development for Haier Electronics Installation Media Table
2009	삼성 스마트 TV 사업부 파트너 선정, UX계약체결	Selected as a Partner for Samsung Smart TV Business Unit, UX contract
2008	'CREATIO' 대한민국 최우수 디자인 100선 선정	Selected for 'CREATIO' as one of The Top 100 Designs in South Korea
2005	모트 설립	Establishment of MOT

Year	수상실적	Awards
2022	우수디자인상품선정, (주)이에이트 통합아이덴티티 시스템	Winner of the Good Design Selection, <i>EBUGHT Total Identity System</i>
2021	제23회 대한민국디자인대상, 국무총리 표창	Winner of the 23rd Korea Design Award, Prime Minister's Commendation
2020	아시아디자인프라이즈 선정, 한국방송광고진흥공사 2020 대한민국 공익광고제 온라인 전시관	Selected as the Asia Design Prize, <i>2020 Korea Public Service Ad. Festival Online Exhibition</i>
2016	우수디자인상품선정, 한국교육학술정보원 에듀넷(EDUNET)	Winner of the Good Design Selection, <i>EDUNET</i>
	제18회 대한민국디자인대상 장관상(대상)수상	Recipient of the Minister's Award (Grand Prize), 18th Korea Design Award
2015	우수디자인상품선정, 인피니트헬스케어 인피니트 PACS(INFIMITT PACS)	Winner of the Good Design Selection, <i>INFIMITT PACS</i>

동물훈련기 융합형 Wireless3세대 E-펜스 Wireless E-Fence

Client	(주)독트라	
Art Director	채호병	Chae Hobyong
Designer	이설	Lee Seol
	유동렬	Daniel Yu
	김성호	Kim Sungho

Wireless E-Fence은 전통적인 물리 펜스와 와이어 매설 방식인 전자 울타리 시스템의 한계와 단점을 보완한 제품입니다. 컨트롤러로 전자 울타리를 생성하고 동물 출입을 제어할 수 있는 혁신적인 제품입니다.

20년 이상 유지해 온 전문 훈련견 장비 기업의 전통성을 재창조하여 독창적인 디자인으로 새로운 개념의 제품을 이어 나갈 수 있도록 고려하였습니다.

Wireless E-Fence is a product that addresses the limitations and drawbacks of traditional physical fences and wire-buried electronic fence systems. It innovatively generates electronic fences through controllers, allowing control over animal access. By revitalizing the longstanding tradition of a specialized canine equipment company, which has been maintained for over 20 years, we have considered transitioning to a novel concept of products with original designs.



OPC-UA 어플라이언스 OPC-UA DEVICE

Client	㈜위즈코어	
Art Director	채호병	Chae Hobyong
Designer	이설	Lee Seol
	원의선	Won Eson

스마트 공장에서 각 장비간의 표준 프로토콜로 사용되는 OPC-UA 기술이 적용된 제품 디자인과 이에 적합한 UI/UX를 개발하였습니다. 산업 생태계 분석으로 두가지 톤의 소재감과 감성적인 형태감을 주는 첨단 이미지, 특별한 개성을 지닌 외관 디자인입니다. 그리고, 이에 연동되는 소프트웨어 UI/UX를 사용자 경험 관점의 프로세스를 통해 개발하였습니다. 제품 디자인 개발을 통해 원가절감에 성공하여 해외 경쟁사 대비해 30% 저렴한 가격으로 시장성을 확보하였고, 홍콩 생산본부와 데모공장 운영으로 현재 동아시아 시장을 개척하고 있습니다.

Incorporating OPC-UA technology, which serves as a standard protocol among various equipment in smart factories, along with suitable UI/UX, we have developed product designs. Through industrial ecosystem analysis, we have crafted advanced images with two-tone textures and emotive forms, providing distinctive aesthetics. Furthermore, we have developed software UI/UX that integrates seamlessly with this design, focusing on user experience perspectives. Our success in design has reduced costs, ensuring competitiveness with prices 30% lower than foreign rivals. Currently, we're expanding in the East Asian market, based in Hong Kong



얼티레이서 서비스 플랫폼 Altracer Service Platform

Client	리얼디자인테크	
Art Director	채호병	Chae Hobyong
Designer	이설	Lee Seol
	유동렬	Daniel Yu
	김태주	Kim Taeju

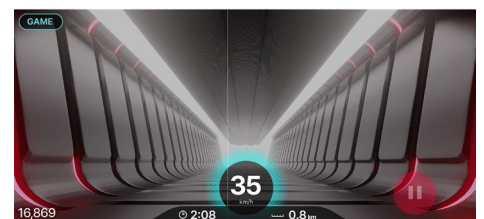
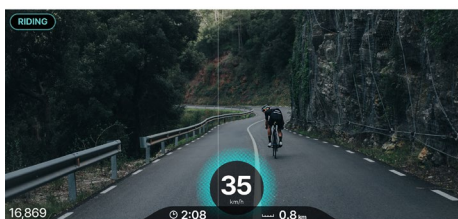
실내에서 사용할 수 있는 리얼 사이클링 제품 '얼티레이서'와 연계되는 서비스 플랫폼으로 언제 어디서나 실제와 같은 자전거 활동을 할 수 있는 특징을 가지고 있습니다. 이러한 특징을 기반으로 유니버스 플랫폼에 대한 서비스 및 UX 디자인을 개발하였습니다. 글로벌 최초 리얼 사이클링 디바이스 플랫폼으로 제품의 우수성 대비하여 활용할 수 있는 콘텐츠 부재로 확산에 어려움이 있었으나, 다양한 콘텐츠 개발로 서비스 확장 및 부가가치를 제고하였습니다.

The Altracer, an indoor real cycling product, is integrated with a service platform that enables users to engage in cycling activities resembling real-life experiences anytime, anywhere. Leveraging these features, we developed service and UX designs for the Universal platform. Despite initial challenges due to a lack of content to fully leverage the product's excellence as the world's first real cycling device platform, we enhanced service expansion and added value through the development of diverse content.

ULTIRACER UNIVERS

RDT RealDesignTech

by TRUU



폴딩형 ICT경량 전동카트

Folding Type ICT Lightweight Electric Cart

Client	㈜한호기술	
Art Director	채호병	Chae Hobyong
Designer	이설	Lee Seol
	원의선	Won Eson

일본 판매 매출 2천 100만엔을 이룬 한호기술의 퍼스널 ICT 경량 전동카트 디자인으로 옵션 파트 및 튜닝 시뮬레이션 플랫폼을 동시에 개발했습니다. 실버 세대의 이동성 확보와 다양한 목적에 대응하기 위해서 옵션파트에 이르는 디자인과 개발을 진행하였으며 본체 디자인은 URBAN DANDY를 컨셉으로 한 도시적인 스타일을 갖도록 하였습니다. 옵션파트는 다양한 사용자의 트렌드에 맞는 실용성과 개성감을 표현하도록 하였습니다.

Hanho's lightweight electric cart design for Personal ICT achieved sales of 21 million yen in Japan. We simultaneously developed an option parts and tuning simulation platform. To ensure mobility for the silver generation and accommodate various purposes, we conducted design and development up to the option parts. The main body design adopts an urban style concept called URBAN DANDY. Option parts express practicality and individuality tailored to various user trends.



브랜드디자인	Brand Design
그래픽디자인	Graphic Design
서비스디자인	Service Design
광고 디자인	Advertising Design
디자인컨설팅	Design Consulting
브랜드컨설팅	Brand Consulting

Telephone
02-508-7871

Email
info@sampartners.co.kr

Website
samseoul.com

Address
서울특별시 용산구 이태원로 221, 한남동, 임피리얼 팰리스
부티크 호텔 2층 샘파트너스
2F, Sampartners, 221, Itaewon-ro, Yongsan-gu,
Seoul, Republic of Korea

“브랜드와 사람을 연결하는 좋은 경험을 만듭니다”

샘은 전략적 디자인 솔루션으로 최적의 경험을 만드는 크리에이티브 컨설턴트입니다. 우리는 사람들이 보고, 듣고, 만지며, 느끼는 모든 경험 요소로부터 기회의 가능성을 찾고, 빠르고 유연한 실행력을 바탕으로 그 가능성을 혁신으로 향하게 합니다. 혁신을 향한 우리의 여정은 언제나 사람에 대한 깊은 이해와 공감에서 출발하며, 이러한 철학을 바탕으로 그래픽, 제품, 공간, 서비스뿐만 아니라 조직과 시스템, 비즈니스 솔루션까지 아우르는 총체적 브랜딩을 제공합니다.

“2004년부터 55명의 브랜드가 만드는 더 좋은 경험을 위한 여정”

지난 20년간 샘은 좋은 경험을 만들기 위한 전략적인 디자인 솔루션을 제공해 오고 있으며, 다양한 생각과 전문성을 가진 브랜드 컨셉터와 경험 디자이너들이 매 순간 새로운 브랜드 경험의 가치를 만들어 가고 있습니다.

“브랜드 그리고 실제적 경험에 집중된 경계없는 전략과 크리에이티브”

우리가 디자인하는 대상은 브랜딩과 이를 통한 실제적 경험을 중심으로 맥락과 매력이 살아숨쉬는 브랜드와 실체를 보여줄 공간, 차별화된 서비스의 구성, 새로운 컨셉의 제품과 광고에 이르기까지 경계없는 솔루션을 제공합니다.

“브랜드와 공간, 콘텐츠와 디지털까지 따라할 수 없는 독보적인 프로젝트 경험”

샘은 2004년 이후 총 400개가 넘는 크고 작은 프로젝트를 통해 누구나 쉽게 따라할 수 없는 독보적인 경험을 이루었습니다. 프로젝트에 필요한 다양성있는 경험과 통찰로 단순한 미학적 기준이 아닌 실제적인 브랜드의 성공으로 경험을 증명하고 있습니다.

“Crafting exceptional experiences that connect brands and people.”

Sam, a creative consultancy, specializes in strategic design solutions to optimize experiences. Our approach focuses on understanding human interactions—what they see, hear, touch, and feel—leading to innovative solutions delivered swiftly and flexibly. Our philosophy stems from a deep understanding and empathy for people, driving comprehensive branding that spans graphics, products, spaces, services, organizational systems, and business solutions.

“A journey towards better experiences, curated by 55 branders since 2004.”

For 20 years, Sam has provided strategic design solutions for better experiences. Our team of brand conceptors and experience designers creates value in every moment, consistently aiming for new, enhanced brand experiences.

“Unbounded strategy and creativity focused on brand and tangible experiences.”

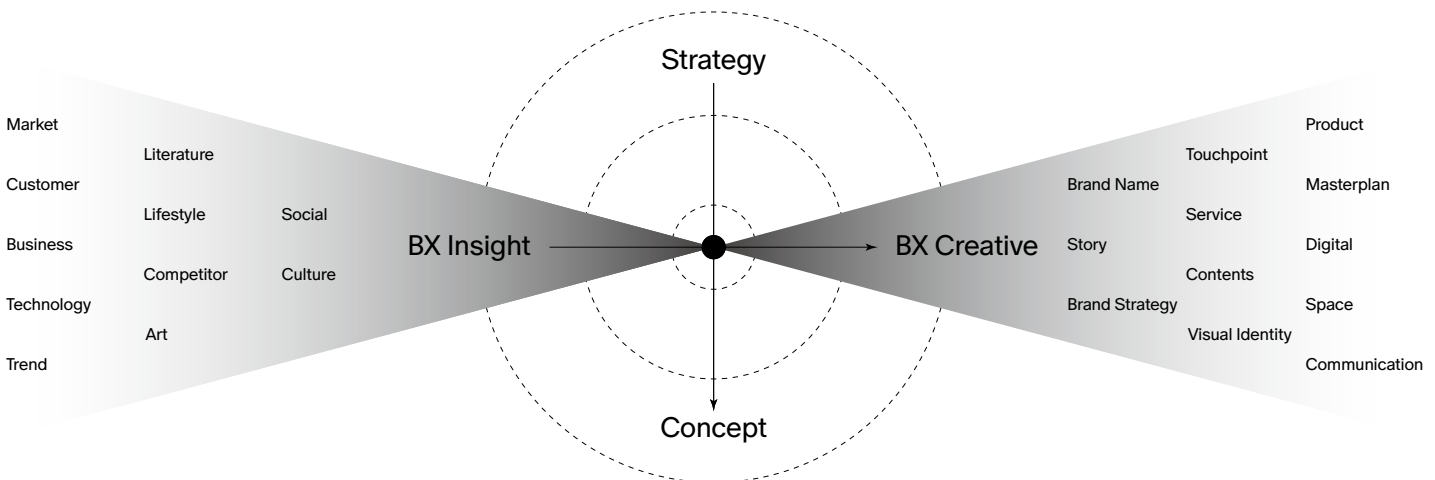
Our design philosophy centers on brands and tangible experiences, building distinct service configurations, new conceptual products, and advertisements, providing limitless, boundaryless solutions.

“Unrivaled project experiences, from brands and spaces to content and digital.”

Since 2004, Sam has completed over 400 projects, offering unparalleled, irreplicable experiences demonstrating substantial brand success.

디자인 프로세스

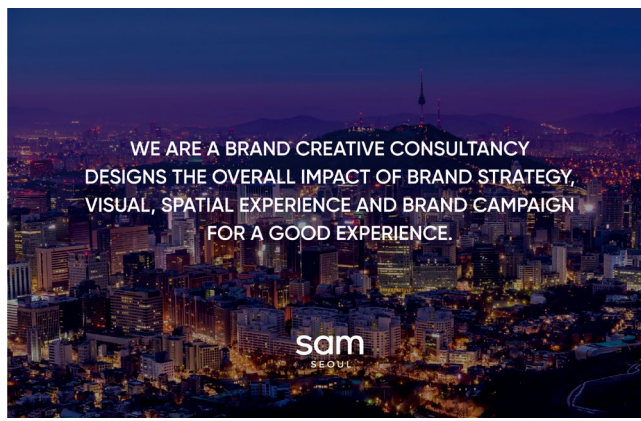
Design Process



다층적 맥락에서 핵심적인 방향성 통찰

명확한 브랜드 전략과 차별적 컨셉 수립

브랜드 고유의 경험 시스템 개발



Year	연혁	History
2022	경영혁신형 중소기업(Main-Biz 인증)	Certified as Management Innovation Business(Main-Biz)
	생산성경영체제(PMS Level 3 Plus 인증)	Certified as Productivity Management System(PMS Level 3 plus)
2020	2020-2022 우수디자인전문회사 선정, 한국디자인진흥원	Selected as 2020-2022 Excellent Design Company
2019	2020 두뇌역량우수전문기업 선정	Selected as 2020 K-BrainPower
	2019 디자인대상 디자인경영부문 국무총리 표창, 행정안전부	Winner of 2019 Korea Design Award in Design Management Category
	2019-2020 우수디자인전문회사 선정, 한국디자인진흥원	Selected as 2019-2020 Excellent Design Company
2018	한동대학교 사회맞춤형학과 운영 협약 체결	Handong University signs operational agreement with LINC+
	서울여자대학교 산학협약 체결	Industry-Academic Cooperation with Seoul Women's University
2017	2017-2019 두뇌역량우수전문기업 선정	Selected as 2017-2019 K-BrainPower
	2017-2018 우수디자인전문회사 선정, 한국디자인진흥원	Selected as 2017-2018 Excellent Design Company
2016	벤처기업 인증	Certified as Venture Company
2014	부설 연구소 설립, 디자인리서치 연구소	Establishment of an affiliated research institute-Design Research Institute
	자본금 200백만원으로 증가	Increase in capital to 200 million KRW
2012	ISO 인증-환경경영시스템, 품질경영시스템	ISO Certification-EMS, QMS
2010	삼성전자 디자인 협력회사 선정	Samsung Electronics Design Partner Companies
2008	한국씨티은행 디자인 협력회사 선정	citibank Design Partner Companies
2006	바르커뮤니케이션 폐업	Closing of VAR Communication
2005	(주)샘파트너스 법인 설립(바르커뮤니케이션 포괄양수)	Sampartners established
	바르커뮤니케이션 설립(개인사업자/포괄양수)	VAR Communication Established
	바르커뮤니케이션즈 폐업	Closing of VAR Communication
2004	바르커뮤니케이션즈 설립(개인사업자)	VAR Communication established

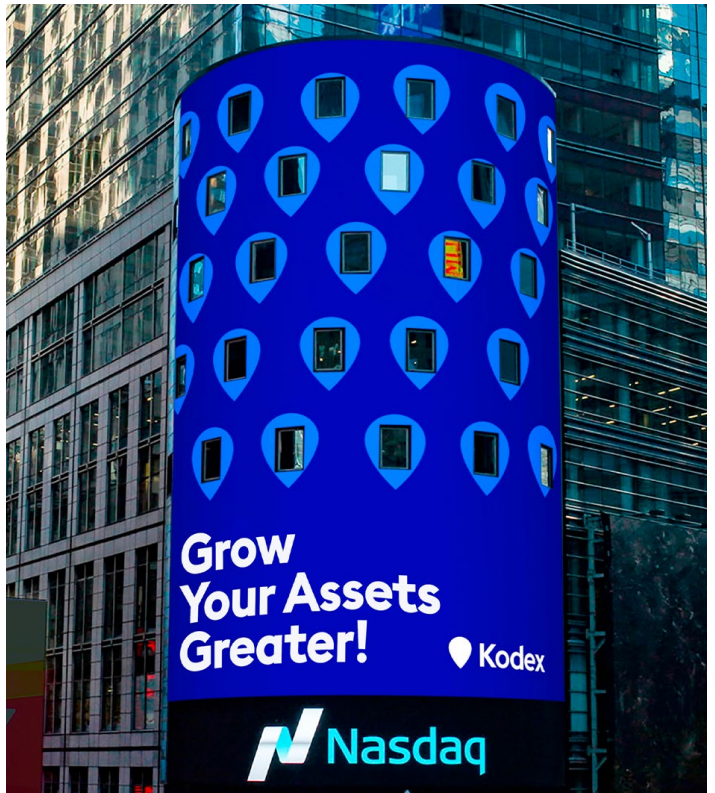
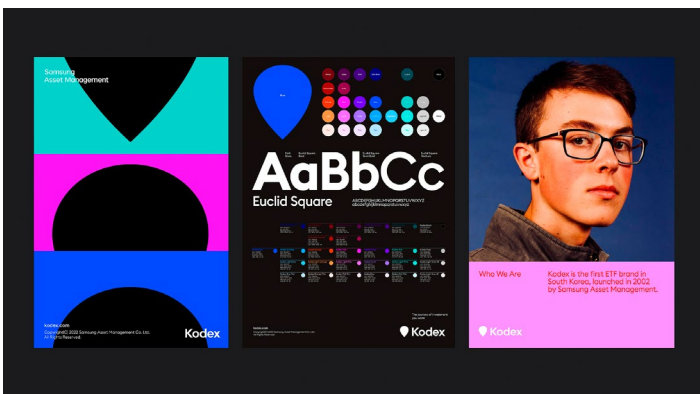
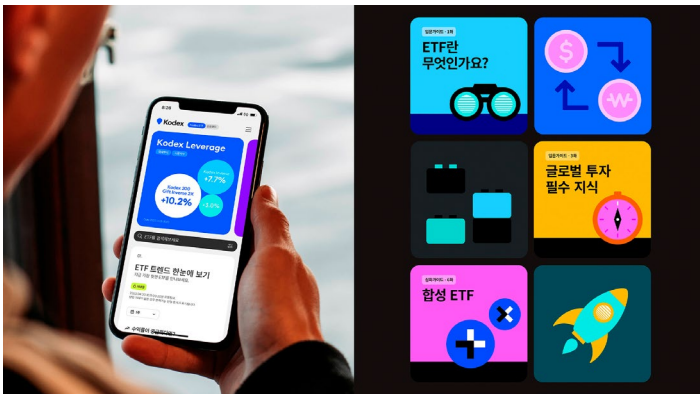
Year	수상실적	Awards
2022	It-Award 디자인부문 동상, 신세계푸드	It-Award Design Category Bronze, Award Shinsegae Food
	It-Award 디자인부문 동상, 파크랜드	It-Award Design Category Bronze, Parkland
	2022 우수디자인상품선정, 롯데건설 루미니	2022 Good Design Selection, Lotte Engineering & Construction Lumini
	iF DESIGN AWARD 2022 수상, 커먼즈필드	iF DESIGN AWARD 2022, Commons Field
	iF DESIGN AWARD 2022 수상, 카닥	iF DESIGN AWARD 2022, Award Winner
	It Award 패키지디자인부문 대상, 용각산콜 패키지 리뉴얼	It Award Package Design Category, Grand Prize, Yonggaksan Cool Package Renewal
	우수산업디자인상품 선정, 롯데캐슬 브랜드 리뉴얼	2022 Good Design Selection, Lotte Castle Brand Renewal
2020	Red dot Award 브랜드&커뮤니케이션 디자인 수상, 커먼즈필드	Red dot Award, Brand & Communication Design Winner, Commons Field
	iF Award 패키지디자인 부문 수상, 뉴틴	iF DESIGN AWARD, Package Design Category, Nutin
2020	It Award 시각디자인 부문 대상 수상, 삼성 엑시노스 브랜드경험 및 옥외광고 디자인	It Award, Graphic Design Category, Samsung Exynos Brand Experience and Outdoor Advertising Design
2019	GERMAN DESIGN AWARD SPECIAL 2019 수상, 우리들의 눈	GERMAN DESIGN AWARD SPECIAL 2019, Another way of Seeing
2018	It Award 시각디자인 부문 본상 수상, 우리들의 눈	It Award, Visual Design Category Winner, Another way of Seeing
	It Award 패키지&용기디자인 부문 본상 수상, 레모나 리브랜딩 프로젝트	It Award, Ppackage&Container Design Category Winner, Lemona Rebranding Project
2017	iF DESIGN AWARD 2018 수상, 우리들의 눈	iF Award, Another way of Seeing
	It Award 서비스디자인 부문 수상, 동작구 안전마을, 삼성 온라인스토어 배송경험	It Award, Service Design Category, Dongjak-gu Safety Village, Samsung Online Store Delivery Experience
2016	iF DESIGN AWARD 2016 수상, 기아 쏘울 브랜드북	iF DESIGN AWARD 2016, Kia Soul Brand Book
2015	우수디자인 상품 선정중 수여, Vanguard, 기아 쏘울 브랜드북	2015 Good Design Selection, Vanguard, Kia Soul Brand Book
2014	It Award 아이덴티티&브랜드디자인 부문 수상, DDP 동대문디자인플라자	It Award, Identity & Brand Design Category, DDP Dongdaemun Design Plaza
	우수디자인상품선정 선정중 수여, 회기동 안녕마을 서비스	2014 Good Design Selection, Ceremony Hello Village Service
2013	유니버설디자인 특별상, 소금길	Universal Design Special Award, Sogeumgil
	우수디자인상품선정 선정중 수여, 서울시 드림업 서비스, 하이트제로, 한국민속촌, 소금길	2013 Good Design Selection, Seoul Dream Up Service, Hite Zero, Korean Folk Village, Salt Road
	2011	우수디자인상품선정 선정중 수여, 삼성 스마트 TV 로고 가이드 매뉴얼
2010	익산시 농특산물 공동 브랜드 디자인 공모전 동상 수상	Iksan City Agricultural Specialties Co-Brand Design Contest Bronze Award

삼성자산운용 KODEX 브랜드 개발 프로젝트
 Samsung Asset Management Kodex Brand
 Development Project

Client	삼성자산운용(주)	
Executive Director	김지훈	Kim Jihoon
Creative Director	이해승	Lee Haeseung
Conceptor	박상진	Park Sanggin
	전용우	Jun Yongwoo
Designer	김지완	Kim Jiwan
	하동미	Ha Dogmi
	이연선	Lee Yeonsun
	이건희	Lee Gunhee

KODEX의 20주년을 맞아 국내 시장을 넘어 글로벌 브랜드로서의 포석을 마련하기 위한 브랜드 리뉴얼을 진행하였습니다. 투자자의 자산 성장과 목표 달성의 과정을 즐거운 여행에 비유한 심볼마크는 하늘 높이 떠오르는 '열기구'와 목적지를 의미하는 '맵 포인터'를 모티브로 개발되었으며, 블루 색상을 중심으로 펼쳐지는 다양한 보조 색상과 그래픽 모티프를 활용하여 다채롭고 즐거운 경험으로 가득한 고객의 투자 여정을 표현하였습니다.

We have undertaken a brand renewal to establish KODEX as a global brand beyond the domestic market on the occasion of its 20th anniversary. The symbol mark, likening the process of investor asset growth and goal achievement to an enjoyable journey, was developed based on the motif of a soaring 'hot air balloon' and a 'map pointer' indicating the destination. Utilizing a blue color scheme as the focal point and incorporating various complementary colors and graphic motifs, we aimed to express the customer's investment journey as a diverse and enjoyable experience.



SK 엔무브 ZIC 브랜드 리뉴얼 프로젝트 Sk Enmove ZIC Brand Renewal Project

Client	SK엔무브 주식회사	SK Enmove Co., Ltd.
Executive Director	이창호	Lee Changho
Creative Director	류기백	Ryu Giback
Conceptor	배금조	Bae Geumjo
	전병선	Jun Byungsun
	송주리	Song Joori
Designer	신선영	Shin Sunyoung
	박부근	Park Pooqoon
	엄태은	Um Taeen

SK엔무브의 윤활유 브랜드 ZIC는 내연기관의 엔진오일에서 전기차와 데이터센터 냉각유 시장으로 업역 확장을 꾀하며 브랜드 리뉴얼을 진행했습니다. 오일의 흐름과 미래지향적인 이미지를 강조한 로고 및 패키지 그래픽으로 디지털 환경에서 활용성을 개선하며, 보다 진화된 ZIC의 브랜드 지향점인 'Fluid Solution'을 느낄 수 있도록 했습니다.

SK Enmove's lubricant brand ZIC underwent a brand renewal, aiming to expand its market presence from internal combustion engine oils to the electric vehicle and data center cooling fluid markets. Emphasizing the flow of oil and a forward-thinking image, the logo and package graphics were redesigned to improve usability in the digital environment. This renewal showcases the evolved brand direction of ZIC, highlighting the essence of 'Fluid Solution'.

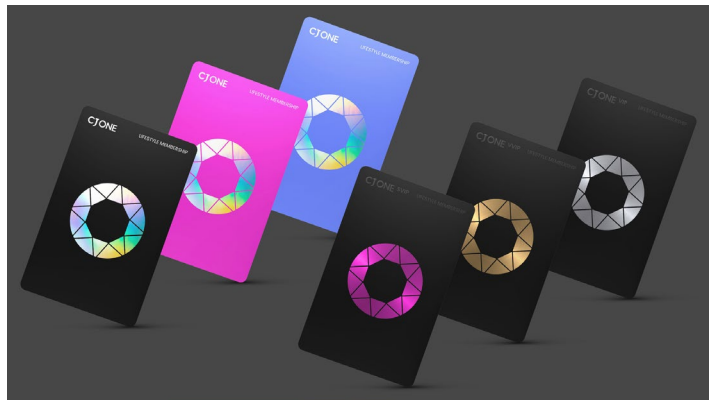
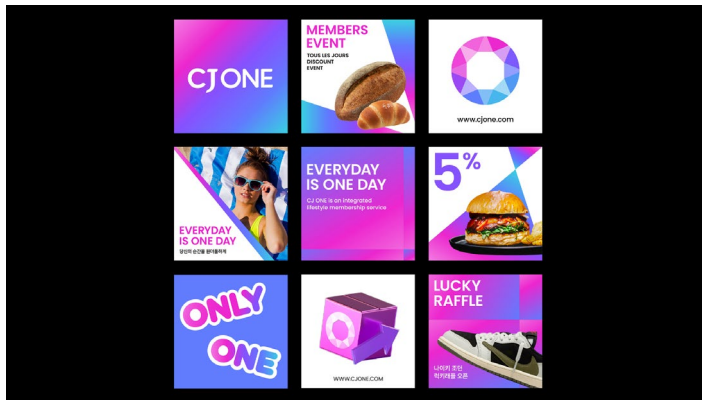


CJ ONE 브랜드 아이덴티티 리뉴얼 프로젝트 CJ ONE Brand Identity Renewal Project

Client	씨제이올리브네트웍스(주)	
Creative Director	이해승	Lee Haeseung
Conceptor	배금조	Bae Geumjo
	전병선	Jun Byungsun
	송주리	Song Joori
Designer	박윤서	Park Yoonseo
	윤현동	Yoon Hyungdong
	신봉천	Shin BongCheon

CJ ONE은 단순한 혜택을 넘어 고객의 라이프 스타일에 새로운 영감을 불어넣는 멤버십 서비스로서, 이를 표현하기 위해 '프리즘'을 메타포로 비주얼 아이덴티티 시스템을 개발했습니다. 빛의 투과에 따라 다양한 색으로 펼쳐지는 프리즘의 특성을 경험의 다채로운 확장으로 정의하고, 변화가 유연한 컬러 그라디언트를 기반으로 그래픽 모티프를 규정하여 '일상 속 마주치는 반짝이는 일상'을 표현했습니다.

CJ ONE goes beyond simple benefits, aiming to infuse new inspiration into customers' lifestyles through its membership service. To symbolize this, a visual identity system was developed using a 'prism' as a metaphor. Defining the diverse expansion of experiences through the prism's characteristics of displaying various colors with light refraction, a flexible color gradient forms the basis for graphic motifs, expressing 'everyday encounters with sparkling moments.'



대한제강 OP룸 공간 경험 디자인

Daehan Steel OP Room Space Experience Design

Client	(주)대한제강	DaehanSteel
Creative Director	배지훈	Bae Jeehoon
Designer	강성혁	Kang Seonghyeok

대한제강 Operation Room(이하 OP룸 공간 경험 디자인 프로젝트는 철근을 생산하는 제강 공정의 컨트롤 타워이자, 직원들의 휴식 공간을 '안전 경험'이라는 새로운 관점으로 리뉴얼한 프로젝트입니다. OP룸의 업무 환경 개선과 함께, 안전에 대한 인식과 경험을 변화시킬 수 있는 공간으로서, 근로자의 출퇴근 동선과 업무 동선이 산업 현장에서의 안전 프로세스를 수행하는 여정이 되도록 디자인했습니다.

DaehanSteel's Operation Room, referred to as OP Room space experience design project is a renewal initiative that redefines the control tower of the steel production process and the break area for employees as a 'safety experience.' Designed to not only enhance the work environment within the Operation Room but also serve as a space capable of transforming perceptions and experiences regarding safety. The commuting and work routes of employees have been designed to become a journey of executing safety processes in an industrial setting.



2004년에 설립된 에이디앤스타일은 기업의 성공적인 온라인 비즈니스를 위해 창의력과 풍부한 경험을 기반으로 한 기민한 전략으로 고객과 소통하는 방법을 찾아내어 최적의 솔루션과 방향을 제시하는 최고의 비즈니스 파트너입니다. “PLUS하다, PLAY하다”라는 슬로건과 함께, 우리의 비전은 물리적이고 기술적인 가치보다는 인간 중심의 접근을 강조하여 고객에게 공감을 더하고, 경쟁이 아닌 협업을 통한 가치 있는 플레이로 고객의 소중한 시간을 단 1초라도 더 효율적으로 활용하고 더 많은 가치를 창출할 수 있는 “시간을 소중히 여기고 시간에 가치를 더하는 기업”을 지향하고 있습니다.

adnstyle

UX/UI 디자인 컨설팅	UX/UI Design Consulting
통합 디지털 전략	Integrated Digital Strategy
웹 서비스 개발 & 운영	Web Service Development & Maintenance
디지털	Digital IMC Strategy
통합 마케팅 커뮤니케이션 전략	
촬영 & 콘텐츠 제작	Photography & Contents Design
브랜드컨설팅	Brand Consulting

Telephone
02-553-3331

Email info@adnstyle.com Website adnstyle.com

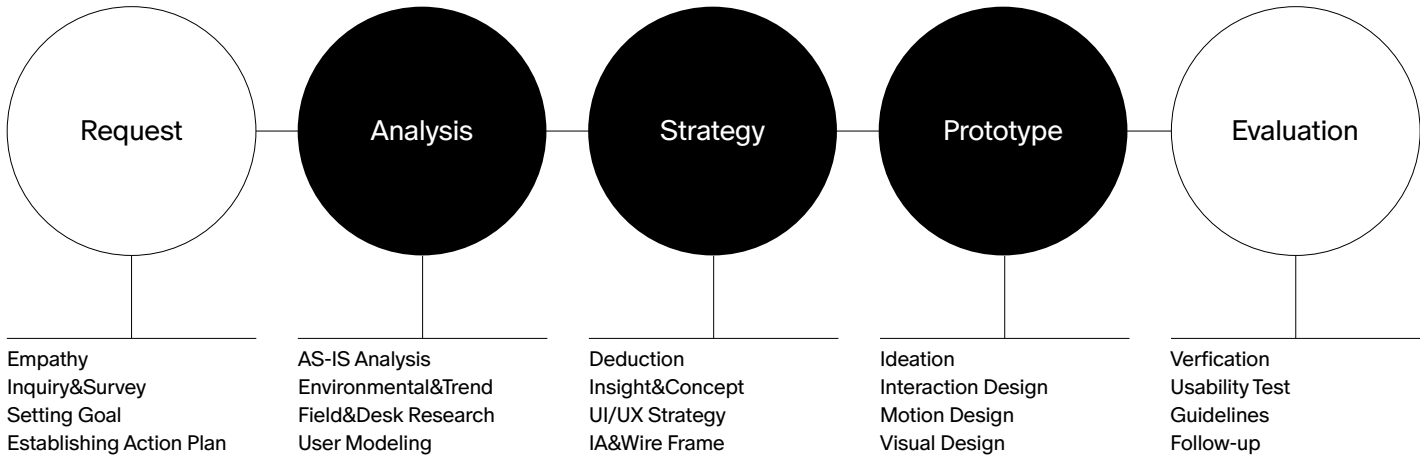
Address
서울시 서초구 방배천로 118, 1F
1F, 118 Bangbaecheon-ro, Seocho-gu, Seoul,
Republic of Korea

Established in 2004, ADNStyle is a leading business partner focused on successful online ventures. Leveraging creativity and extensive experience, we employ agile strategies to communicate with customers, offering optimal solutions. With the slogan “PLUS, PLAY,” our vision emphasizes a human-centric approach over physical or technological value. We aim to empathize with customers, stressing collaboration over competition, striving to maximize the value of every precious moment for our customers—a commitment to valuing and enhancing time.



디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2023	우수디자인전문기업(선도) 선정, 한국디자인진흥원 KB라이프 One System UI/UX 컨설팅 개발	Selected as an Excellent Design Company(Leading), KIDP KB Life One System UI/UX Consulting and Development
2022	중소벤처기업부 수출바이처사업 기업 선정 자사 화장품브랜드 '호습' 런칭	Selected as an Export Voucher Business Company (Ministry of SMEs and Startups) Launch of our own Cosmetics Brand 'Hosup'
2021	N.X.C사업부 PM조직 신설	Establishment of PM Group in N.X.C Division
2020	방배동 이수사옥 이전 한화생명 업무공유시스템 성과 및 협업 시스템 개발 착수	Relocation of Bangbae-dong Headquarters Hanwha Life Insurance Development of work Sharing and Collaboration System
2019	휘닉스호텔앤드리조트 차세대 재건축 사업	Phoenix Hotel and Resort Next-Generation Reconstruction Project
2018	강소기업 선정, 고용노동부	Selected as a Small and Strong-sized Enterprise, MOTIE
2016	기아자동차 웹사이트 14개국 글로벌 확산 프로젝트	Kia Motors Website Global Expansion Project to 14 Countries
2015	삼성닷컴 한국총괄 웹사이트 재건축 프로젝트 3개 사업부로 조직 개편 (BXD/GCD/DCD) 기업부설연구소 'Seconds Factory'로 재등록	Samsung.com Korea Headquarters Website Reconstruction Project Organizational Restructuring into 3 Business Divisions (BXD/GCD/DCD) Re-registration as the Corporate-affiliated Research Institute 'Seconds Factory'
2014	삼성닷컴(NextGen) 웹사이트 리뉴얼 및 163개국 글로벌 확산 프로젝트	Samsung.com (NextGen) Website Renewal & Global Expansion Project to 163 Countries
2013	기업부설연구소 '전략디자인연구소' 설립	Establishment of corporate research institute
2011	제일기획 & 삼성SDS 협력사 선정	Selection as a Partner for Cheil Worldwide & Samsung SDS
2010	한화그룹 차세대 그룹웨어 사업 참여	Participation in Hanwha Group's Next-Generation Groupware Project
2009	한화S&C 전략파트너사 선정	Selection as a Strategic Partner by Hanwha S&C
2008	GM대우자동차 온라인 마케팅 연간 운영 대행사 선정	Selection as the Annual Operations Agency for GM Daewoo Motors Online Marketing
2007	ELCA Korea 브랜드 마케팅 통합 대행사 선정	Selection as the Integrated Marketing Agency for ELCA Korea
2006	REEBOK Korea 연간 운영 대행사 선정	Selection as the Annual Operations Agency for REEBOK Korea
2005	LEVI'S Korea 연간 운영 대행사 선정	Selection as the Annual Operations Agency for LEVI'S Korea
2004	(주)에이디앤스타일 독립법인 설립	Establishment of adnstyle Co., Ltd.
2000	(주)에이디앤 웹 에이전시 사업부 신설	Establishment of Web Agency Division within ADN Co., Ltd.

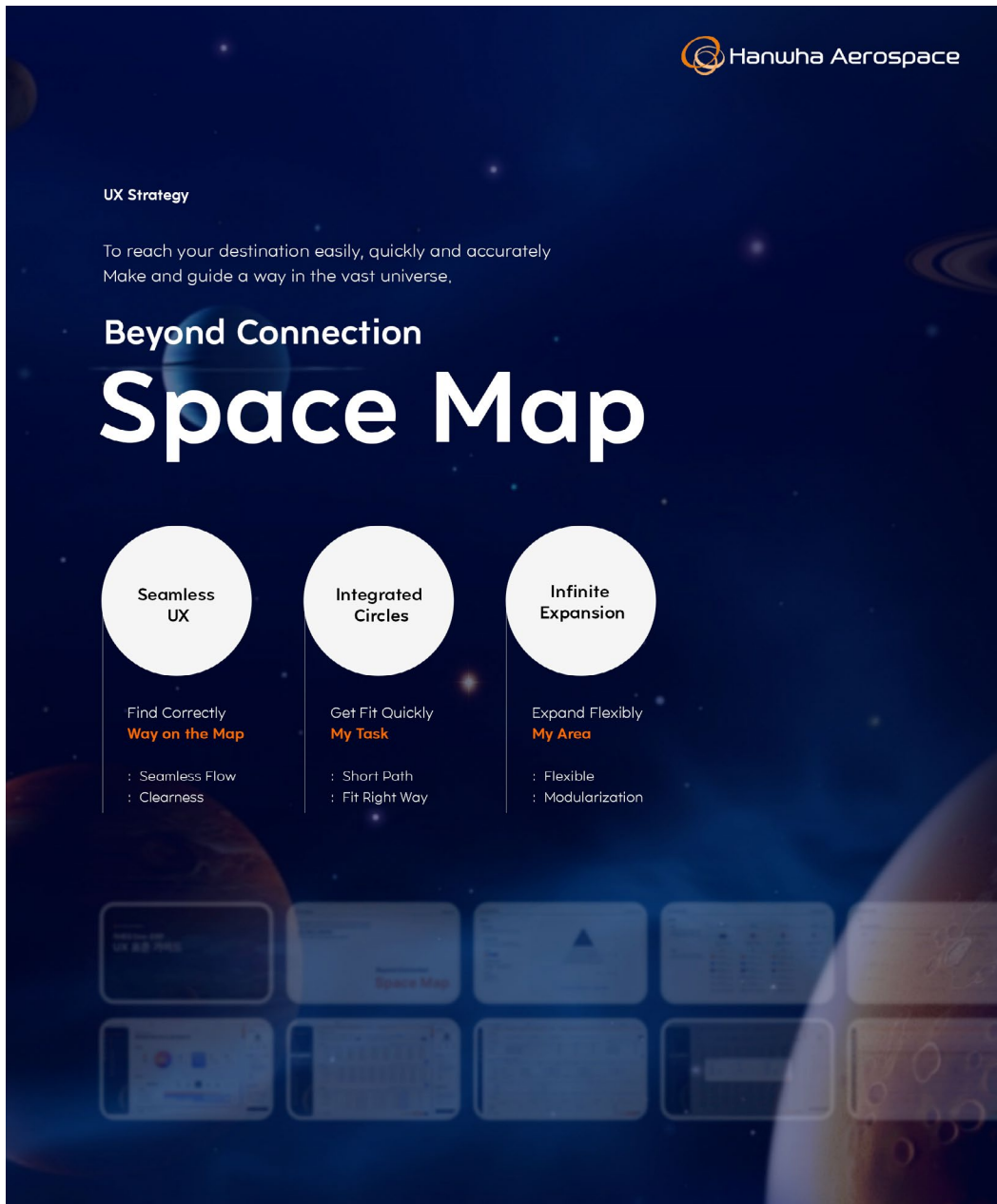
Year	수상실적	Awards
2019	웹어워드코리아 정보서비스분야 최우수상, 휘닉스호텔앤드리조트	Web Award Korea Information Service Category Grand Prize, Phoenix Hotel&Resort
2018	웹어워드코리아 제약분야 최우수상, HL SCIENCE'	Web Award Korea Pharmaceutical Category Grand Prize, HL SCIENCE
2017	웹어워드코리아 서비스분야 우수상, 마스타자동차	Web Award Korea Service Category Excellence Award, Master Automobile
2016	웹어워드코리아 제품일반분야 최우수상, 덴비코리아 스마트 앱 어워드 전문정보분야 우수상, 옥상 - OK PLUS	Web Award Korea General Product Category Grand Prize, Denby Korea Smart App Award Professional Information Excellence Award, Oksang - OK PLUS
2015	웹어워드코리아 금융일반분야 최우수상, 한화자산운용	Web Awards Korea General Financial Category Grand Prize, Hanwha Asset Management
2014	웹어워드코리아 대기업종합분야 최우수상, 한화S&C	Web Award Korea Grand Prize in the Large Enterprise Category, Hanwha S&C
2013	웹어워드코리아 제조업분야 최우수상, (주)한화	Web Award Korea Manufacturing Category Grand Prize, Hanwha Co., Ltd.
2012	웹어워드코리아 제품브랜드분야 최우수상, 아모레 아리따움	Web Award Korea Product Brand Category Grand Prize, Amore Aritaum
2011	스마트 앱 어워드 교통/여행분야 우수상, 한화리조트 웹어워드코리아 제품브랜드분야 최우수상, 동서식품 맥심그랑누아	Smart App Awards Transportation/Travel Category Excellence Award, Hanwha Resort Web Award Korea Product Brand Category Grand Prize, Maxim Grandnoir
2010	웹어워드코리아 스포츠분야 우수상, HEAD 유이 블로그	Web Award Korea Sports Excellence Award, HEAD Ui Blog
2009	웹어워드코리아 패션분야 우수상, 리바이스 시그니처	Web Award Korea Fashion Category Excellence Award, Levi's Signature
2008	웹어워드코리아 통신서비스분야 대상, SHOW 통합 웹어워드코리아 웹진분야 대상, 한화데이즈	Web Award Korea Communication Service Category Grand Prize, SHOW Web Award Korea Webzine Category Grand Prize, Hanwha Days
2007	웹어워드코리아 공공기관분야 우수상, KOBACO 한국방송광고공사	Web Award Korea Public Institution Category Excellence Award, KOBACO
2006	웹어워드코리아 문화/레저분야 우수상, 한화호텔앤드리조트 설악워터피아	Web Award Korea Culture/Leisure Category Excellence Award, Hanwha Hotel & Resort Seorak Waterpia

한화방산 3사 업무시스템 통합 UX 컨설팅 Unified Business Systems UX Consulting

Client	한화시스템	Hanhwa System
Creative Director	라혜경	Sarah Ra
Designer	최현주	Choi Hyunju
	이해주	Lee Haeju
	노연후	Noh Yeonhu

한화방산 3사 내외부의 모든 사용자를 대상으로 하는 행태 중심의 유연한 혁신 플랫폼, 한화에어로스페이스의 차세대 One-ERP 시스템은 광범위하고 다양한 업무를 효율적으로 수행하기 위해 사용자 중심으로 기획, 설계, 디자인, 개발된 통합업무시스템입니다. 이 혁신적인 시스템은 지능형 인터페이스를 갖추어 다양한 업무 영역을 자연스럽게 연결하여 빠르고 효율적인 업무처리를 가능케 하며, 사용자 개별 업무 특성에 최적화된 맞춤 시스템을 통해 업무 피로도를 경감시키는 지능형 사용 경험을 제공합니다. 이를 위해 최적의 컨설팅과 UX 표준 정의를 제작하여 프로젝트를 성공적으로 완료하고 배포하였습니다.

The next-generation One-ERP system by Hanwha Aerospace is a behavior-centered, flexible innovation platform targeting users within and outside Hanwha's three companies. Seamlessly integrated, it's designed with a user-centric approach to efficiently handle diverse tasks. Equipped with intelligent interfaces, it connects work areas naturally, enabling fast and efficient task handling. Providing tailored user experiences, it reduces work fatigue. Optimal consulting and UX standard definition documents were produced to ensure project success during deployment.



에스티로더 코리아 15개 브랜드 연간 운영 Annual Operation of 15 Brands for Estée Lauder Korea

Client	이엘씨에이코리아	ELCA Korea
Creative Director	이호영	Lee Hoyoung
Designer	김연주	Kim Yeonju
	이미연	Lee Miyeon
	이혜진	Lee Hyejin
	고아라	Go Ara
	박완지	Park Wanji
	최서원	Choi Seowon
	곽신영	Kwak Shinyeong

에스티로더는 2004년부터 현재까지 최장기 고객사로, 다양한 채널의 온라인 플랫폼을 통해 Total Project Management 서비스를 제공하고 있습니다. 자체 매뉴얼을 적용한 체계적인 운영, 효율적인 서비스 관리와, 국내에서 제작한 Style Guide와 제작물을 글로벌로 배포하고, 웹사이트와 이커머스 몰 구축, 온라인 마케팅 컨설팅과 광고 대행하고 있습니다. 우리는 에스티로더, 크리닉, 바비브라운, 맥, 조 말론, 아베다 등 총 15개의 공식 사이트를 운영하며, Drupal CMS의 경험을 바탕으로 제품 등록부터 상품 노출, 구매, 프로모션 콘텐츠까지 전 과정에서 소비자와 브랜드 간 상호작용을 촉진하는 최상의 서비스를 제공합니다.

Since 2004, Estée Lauder has been our longest-standing client, benefiting from our Total Project Management service across diverse online platforms. Our systematic operations, efficient service management, and global distribution of domestically crafted Style Guides and materials are central. We handle website and e-commerce development, online marketing consulting, and advertising. Operating 15 official sites for brands like Estée Lauder, Clinique, Bobbi Brown, MAC, Jo Malone, Aveda, we leverage our extensive experience with Drupal CMS. From product registration to visibility, purchasing, and promotional content, we facilitate dynamic interaction between consumers and brands throughout the entire process.

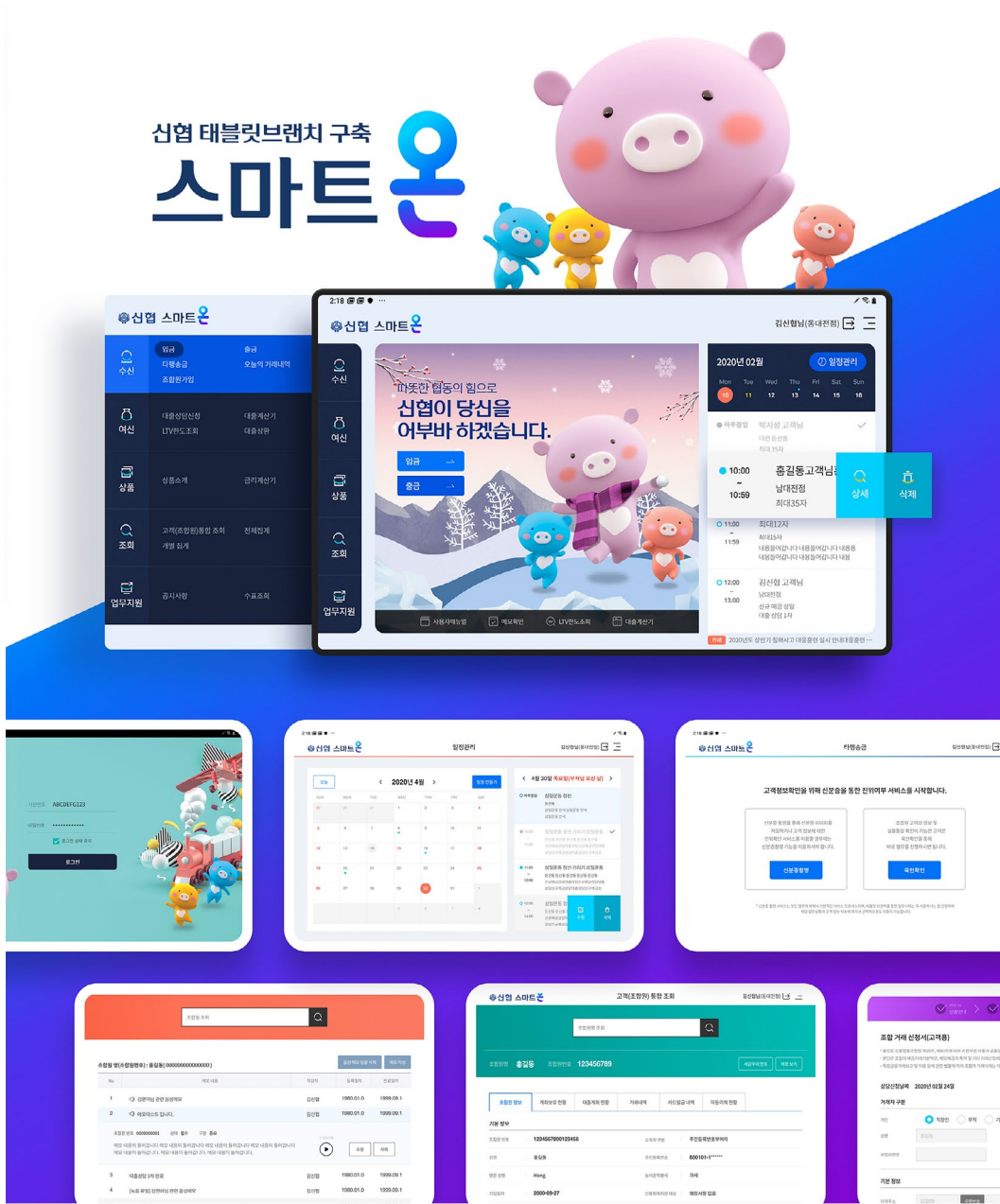
신협 '스마트온' 태블릿 브랜치

National Credit Union Federation of Korea 'SmartOn' Tablet Branch

Client	신협중앙회	National Credit Union Federation of Korea
Creative Director	최현주	Choi Hyunju
Designer	김남이 안용숙 이진	Kim Nami An Yongsuk Lee Jin

신협의 '스마트온'은 디지털 금융 역량 강화를 위한 디지털 창구 및 태블릿 브랜치로 이루어진 새로운 플랫폼 프로젝트입니다. 상품 가입, 수신, 여신, 공제 설계, 수납 등의 주요 금융 업무를 외부에서도 효과적으로 처리하기 위해 기간계와 전자문서와의 연계를 고려하며 진행되었습니다. 태블릿 브랜치는 은행 방문 업무와 동일한 기준을 유지하며, 고객이 직접 방문하지 않아도 직원이 방문하여 업무를 처리하는 디지털 창구 시스템입니다. 지역 소상공인 및 전산 시스템 접근이 어려운 고객을 대상으로 서비스를 제공하는데 초점을 맞추고 있습니다. 고객에게 보다 나은 서비스를 제공하고 고객 만족도를 확보하기 위한 계획이 이 프로젝트의 주요 특징입니다.

The 'SmartOn' project by National Credit Union Federation of Korea introduces digital service counters and tablet branches to enhance financial capabilities. It streamlines core financial tasks like enrollment, reception, lending, deduction planning, and payments, extending these services externally through system integration and electronic documentation. Tablet branches mirror in-bank standards, facilitating staff visits to conduct transactions digitally. This initiative focuses on superior customer service and efficiency, especially benefiting local small business owners and those with limited computer access.



교원구몬 브랜드 웹사이트
KYOWON KUMON's Brand Website

Client	교원구몬	KYOWON KUMON
Creative Director	김연주	Kim Yeonju
Designer	이미연	Lee Miyeon
	이혜진	Lee Hyejin
	고아라	Go Ara

교원구몬, '인생 학습'을 중심으로 한 구몬학습은 평생 학습 시장을 선도하는 사이트입니다. 학생, 학부모, 그리고 선생님들이 함께 참여하고 소통하며 브랜드 메시지를 체험할 수 있는 공간을 제공합니다. UI/UX가 강점으로 상품 정보를 설득력 있게 전달하고, 사용자의 몰입을 극대화합니다. '학습지' 이미지에서 벗어나기 위해 노력하며, 신규 고객 확보, 브랜드 홍보, 상품 정보 전달을 넘어 효율적인 상호작용과 사용자 유입을 최적화하여 구매로 이어지도록 하였습니다. 이러한 노력으로 교육 부문 사이트의 새로운 방향성을 제시하며 호평을 받았습니다.

KYOWON KUMON is a pioneering Lifelong Learning platform for all ages, aiming to lead the education market. We facilitate active engagement among students, parents, and teachers, providing diverse ways to experience our brand message directly or indirectly. Our strength lies in an immersive user interface and experience, effectively presenting product information. We've reimagined 'learning materials,' focusing on gaining new customers, brand promotion, and streamlined user interaction leading to purchases. These efforts have reshaped educational websites, receiving praise for their innovative approach.



기업의 사용자 경험 혁신과 성공적인 프로젝트 진행을 위한 전문적인 UX 컨설팅을 제공하고 있습니다. 다년간의 경험을 바탕으로 사용자 조사, 시장 조사, 전략 구축을 통해 디자인 방향성을 제시하고, 제품과 서비스의 상용화를 위한 상호작용 디자인(Interaction Design, UX Planning, UI Design), 시각디자인(Visual Design, GUI) 결과물을 제공합니다.

급변하는 환경 속에서 순차적 업무 진행 방식(Waterfall)이 아닌, 발 빠른 프로토타입의 제작과 사용자 검증 과정을 거쳐, 실질적으로 활용될 수 있는 디자인 솔루션을 제공합니다. 이니션에서 구축한 애자일 UX 디자인 프로세스는 보다 종합적이고, 성공 가능성 높은 디자인 결과물을 통해 고객의 비즈니스 목표 달성에 도움을 드립니다.

INITION

UX/UI 디자인 컨설팅 UX/UI Design Consulting

Telephone
+82-2-3445-0205

Email
info@inition.kr

Website
inition.kr

Address
서울시 강남구 테헤란로 26길 12, 10층
10F, 12, Teheran-ro 26-gil, Gangnam-gu, Seoul

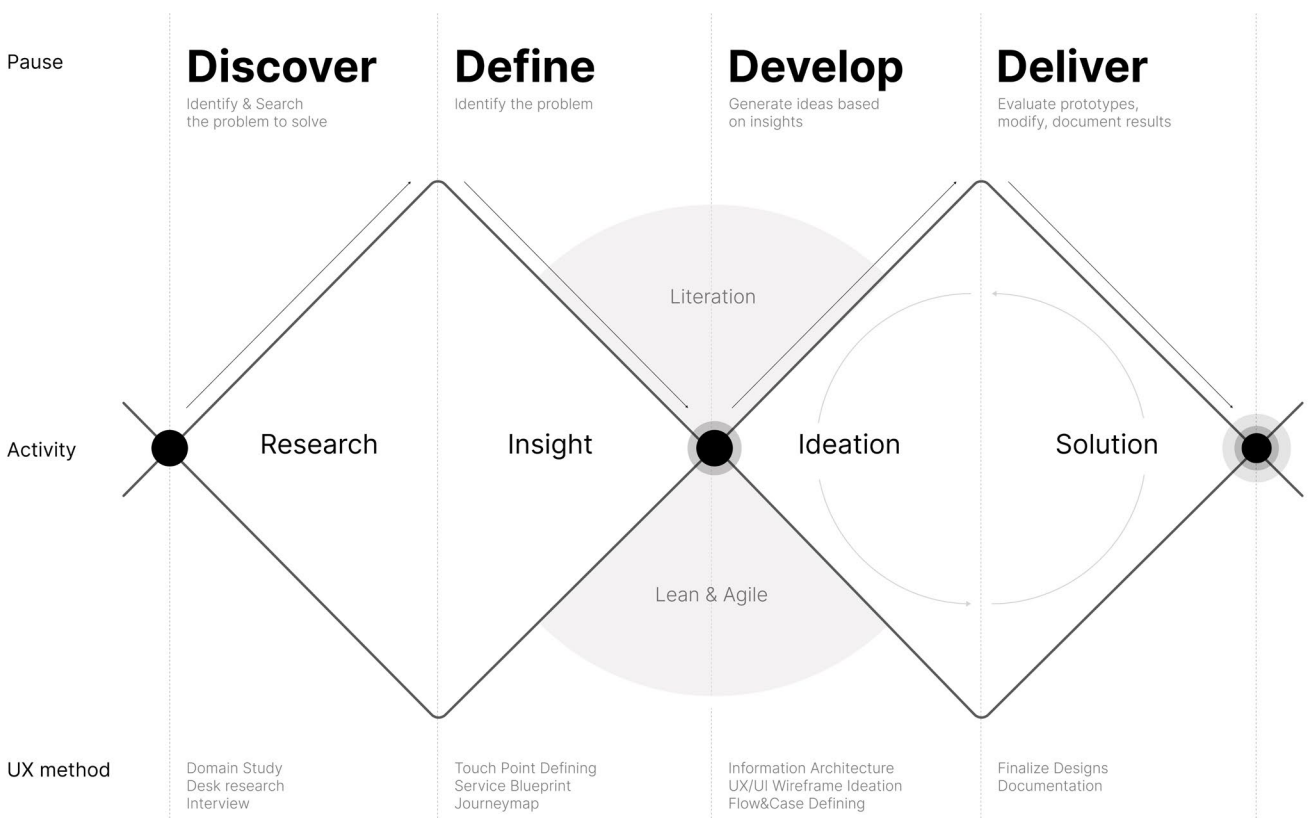
Inition is a leading company pioneering new avenues in domestic experience design.

Inition offers specialized UX consulting for enterprise-level user experience innovation and successful project execution. Leveraging years of experience, Inition provides design direction through user and market research, strategic planning, and deliverables such as Interaction Design, UX Planning, UI Design, Visual Design and GUI to facilitate product and service deployment.

Our approach prioritizes practical design solutions, emphasizing swift prototyping and user validation over linear methodologies like Waterfall in today's rapidly changing landscape. Inition's established Agile UX design process aims for cohesive, impactful design outcomes, aligning with clients' business objectives.

디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2023	2023-2025 우수디자인전문회사 선도기업 선정, 한국디자인진흥원	Selected as a Leading Company in 2023-2025 Excellent Design Company, KIDP
2021	경영혁신형 중소기업(Main-Biz 인증, 중소기업벤처부 인재육성형 중소기업 선정, 중소기업벤처부	Certified as Management Innovation Business(Main-Biz , Ministry of SMEs and Startups Certified as a SME of Human Resources Development, Ministry of SMEs and Startups
2020	수출지원기반활용사업 디자인 수행기관 선정, 한국디자인진흥원	Selected as Design Company for the Export Voucher, KIDP
2019	기업부설연구소 설립, 한국산업기술진흥협회 소프트웨어 사업자 신고, 한국소프트웨어산업협회	Established the Corporate Research Center, KOITA Registered as a Software Business Company, KOSA
2016	산업디자인 전문회사 인증, 한국디자인진흥원 벤처기업 인증, 기술보증기금	Certified Industrial Design Company, KIDP Certified as a Venture Business, KIBO
2015	이니션 법인 설립	Founded Inition Inc.

Year	수상실적	Awards
2024	IF 디자인 어워드 Product Interface 부문 본상 수상, ARTIS IF 디자인 어워드 Product UX 부문 본상 수상, ARTIS	IF Design Award Product Interface Winner, ARTIS IF Design Award Product UX Winner, ARTIS
2023	iF 디자인 어워드 모바일 어플리케이션 부문 본상 수상, 서울히어로즈 스마트 경기장 UX/UI	iF Design Award Mobile Application Winner, Seoul Heroes SmartStadium UX/UI
2022	레드닷 디자인 어워드 UI 부문 본상 수상, 서울히어로즈 스마트 경기장 UX/UI 레드닷 디자인 어워드 UI 부문 본상 수상, 모바일 운전면허증 서비스 UX/UI 앤어워드 스포츠 부문 그랑프리 수상, 서울히어로즈 스마트 경기장 UX/UI 앤어워드 정부/공공/지자체 부문 본상 수상, 모바일 운전면허증 서비스 UX/UI 앤어워드 생활편의서비스 부문 본상 수상, 모바일 운전면허증 서비스 UX/UI	Reddot Design Award User Interface Winner, Seoul Heroes SmartStadium UX/UI Reddot Design Award User Interface Winner, Mobile Driver's License Service UX/UI &Award Sport GrandPrix, Seoul Heroes SmartStadium UX/UI &Award Government/Public/Local Agency Winner, Mobile Driver's License Service UX/UI &Award Life Convenience Service Winner, Mobile Driver's License Service UX/UI
2021	레드닷 디자인 어워드 UX/UI 부문 베스트 오브 베스트 수상, 음압병동 컨트롤 모니터 UI/UX 레드닷 디자인 어워드 UI 부문 본상 수상, Plant Control and Monitoring System 레드닷 디자인 어워드 UI 부문 본상 수상, Engine Control System and SCR System 레드닷 디자인 어워드 UI 부문 본상 수상, 엔씨소프트 HR 관리시스템 UX IDEA 어워드 디지털 인터랙션 부문 동상 수상, 음압병동 컨트롤 모니터 UI/UX iF 디자인 어워드 UX부문 본상 수상, 음압병동 컨트롤 모니터 UI/UX iF 디자인 어워드 UI부문 본상 수상, 음압병동 컨트롤 모니터 UI/UX iF 디자인 어워드 서비스 디자인 부문 본상 수상, 엔씨소프트 HR 관리시스템 UX	Reddot Design Award UX/UI Best of Best, KARE MCM UI/UX Reddot Design Award UI Winner, Plant Control and Monitoring System Reddot Design Award UI Winner, Engine Control System and SCR System Reddot Design Award UI Winner, NCSoft Human Resource Management UX IDEA Award Digital Interaction Bronze, Mobile Clinic Module Control UI/UX iF Design Award UX Winner, Mobile Clinic Module Control UI/UX iF Design Award UI Winner, Mobile Clinic Module Control UI/UX iF Design Award Service Design Winner, NCSoft Human Resource Management UX
2020	IDEA 어워드 디지털 인터랙션 부문 동상 수상, 민팅 UX IDEA 어워드 서비스 디자인 부문 본상 수상, 민팅 UX 앤어워드 과학기술정보통신부장관상, 2020 CES Samsung Digital Cockpit UX 앤어워드 본상 수상, GS Xi Mobile App UX for Total Housing Experience 우수디자인상품선정 서비스/경험 디자인 부문 본상 수상, 민팅 : 비대면 중고 휴대폰 거래 서비스	2020 IDEA Award Digital Interaction Bronze, MINTIT UX : Used Mobile Phone Upcycling Service Design UX/UI DEA Award Service Design Winner, MINTIT UX : Used Mobile Phone Upcycling Service Design UX/UI &Award First Place, Award of Minister of Science and ICT, 2020 CES Samsung Digital Cockpit UX &Award Winner, GS Xi Mobile App UX for Total Housing Experience Good Design Award Service&Experience Design Winner, MINTIT : Used Mobile Phone Upcycling Service
2019	레드닷 디자인 어워드 UI 부문 본상 수상, 민팅 UX 앤어워드 IT 서비스 부문 한국인터넷진흥원장상 수상, 민팅 UX 앤어워드 IT 서비스 부문 그랑프리 수상, 민팅 UX	Reddot Design Award UI Winner , MINTIT UX &Award IT Service KISA Prix, MINTIT UX &Award IT Service GrandPrix, MINTIT UX
2017	레드닷 디자인 어워드 UI 부문 본상 수상, Doosan Collaborative Robot UX	Reddot Design Award UI Winner, Doosan Collaborative Robot UX

INATION

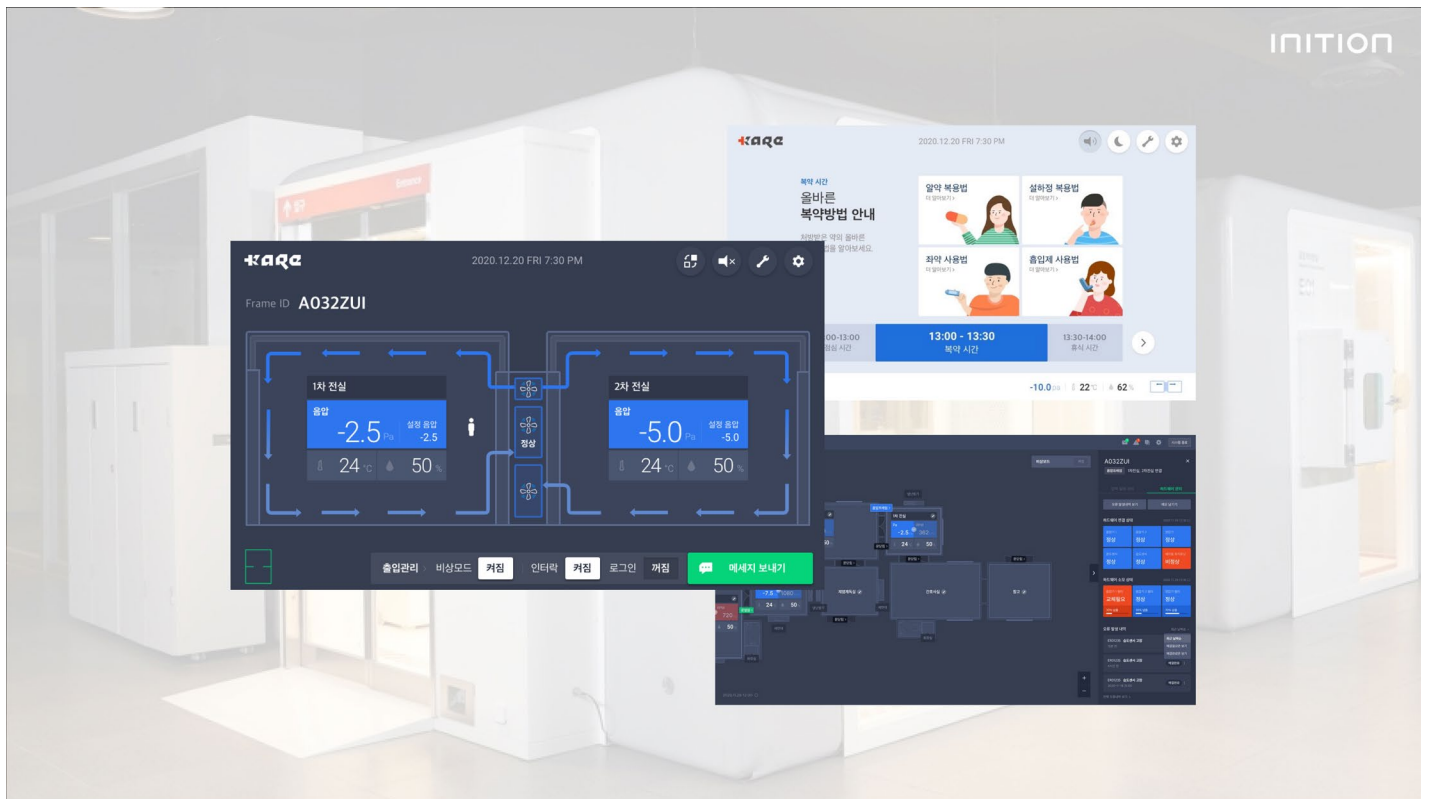
음압병동 컨트롤 모니터 UI/UX

KARE MCM: Mobile Clinic Module Control UI/UX

Client	한국과학기술원	KAIST
Creative Director	류동석	Ryu Dongseok
Designer	이니션	Inition

KARE MCM(Korea Aid for Mobile Negative Pressure Isolation Ward)은 코로나와 같은 응급한 시기에, 텐트형으로 이동과 설치가 편리한 음압 병동입니다. 이니션은 병동과 관련된 의료진, 환자, 관리자 및 엔지니어의 필요 정보와 사용 환경에 맞는 컨트롤 방식을 고려해 33가지의 컨트롤, 모니터링 시스템의 디스플레이 UX/UI 구축을 진행했습니다.

KARE MCM, Korea Aid for Mobile Negative Pressure Isolation Ward is a tent-type negative pressure ward designed for easy mobility and installation during urgent situations like the COVID-19 pandemic. Inition developed a display UX/UI for 33 control and monitoring systems, considering the required information for medical staff, patients, administrators, and engineers, tailored to their needs and usage environments.

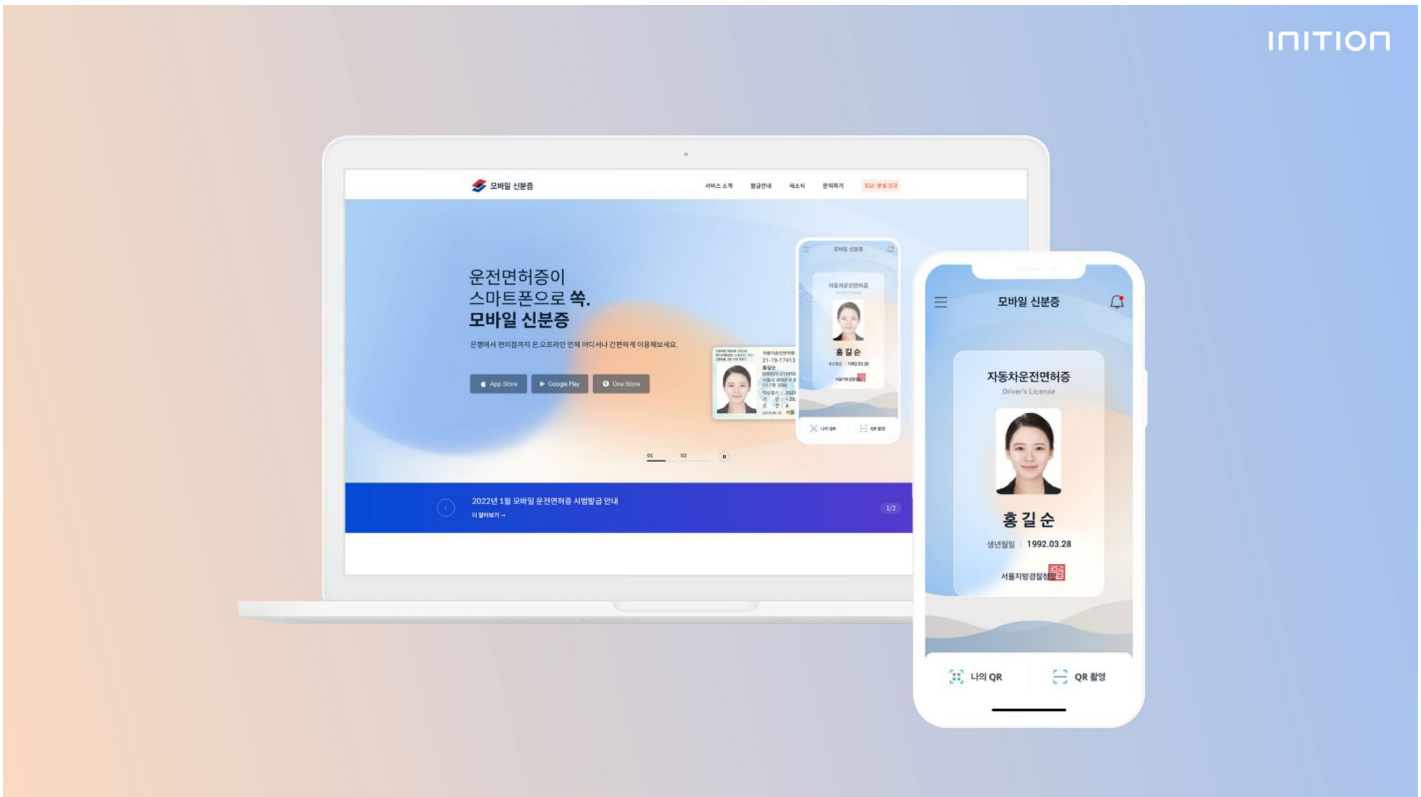


모바일 운전면허증 서비스 UX/UI
Mobile Driver's License Service UX/UI

Client	행정안전부	Ministry of the Interior and Safety
Creative Director	류동석	Ryu Dongseok
Designer	이니션	Inition

모바일 운전면허증은 국민들이 일상 속에서 안심하고 편리하게 사용할 수 있도록 국가가 발행하는 대한민국 최초의 국가 신분증으로, 플라스틱 운전면허증 소지의 불편과 위변조, 내구성 취약 및 개인 정보 노출 등의 문제점 해결을 목표로 했습니다. 대한민국에서 발행한 신분증의 가치를 전달하기 위해 국가에 대한 자부심이 느껴질 수 있도록 한국 전통 문양인 삼태극과 고유의 색을 활용하여 한국적인 이미지를 강조하였으며, 글래스모피즘을 적용한 신분증을 통해 투명한 신원 정보의 가치를 상징하여 표현했습니다.

The mobile driver's license is South Korea's first national identification card issued by the government, designed to provide convenience and peace of mind for citizens in their daily lives. It aims to address issues associated with carrying plastic driver's licenses, such as inconvenience, forgery, durability issues, and privacy concerns. To convey the value of this national ID issued in South Korea, it emphasizes a Korean image by incorporating traditional Korean patterns like the Sam Taeguk and unique colors, fostering a sense of national pride. Additionally, it symbolizes the value of transparent identity information through a Glassmorphism-inspired design.



민티 UX MINTIT UX

Client	SK네트웍스 & 민티	SK Networks & MINTIT
Creative Director	류동석	Ryu Dongseok
Designer	이니션	Inition

사용자가 휴대폰을 판매하거나 기부하여 사회에 기여할 수 있는 중고폰 무인 매입 서비스 민티의 편의성 개선을 위한 UX 디자인을 진행하였습니다. 사용자가 더 편하고 쉽게 서비스를 이용할 수 있도록 친근한 이미지의 화면으로 디자인되었고, 판매 절차를 단순화하여 사용자가 느끼는 부담감을 최소화 했습니다. 마트용, 휴대폰 사업자, 전자제품 대리점 등 다양한 곳에 설치가 가능한 키오스크와 미니 버전의 전체적인 경험디자인, 사업 전략, UX/UI 디자인에 참여했습니다.

Conducted UX design to enhance the convenience of MINTIT, an unmanned used phone acquisition service allowing users to sell or donate their phones to contribute to society. The design focused on creating a friendly interface to ensure users can easily and comfortably utilize the service, simplifying the selling process to minimize any perceived burdens. Participated in the experience design, business strategy, and UX/UI design for kiosks and mini versions deployable across diverse locations like supermarkets, mobile service providers, and electronics retailers

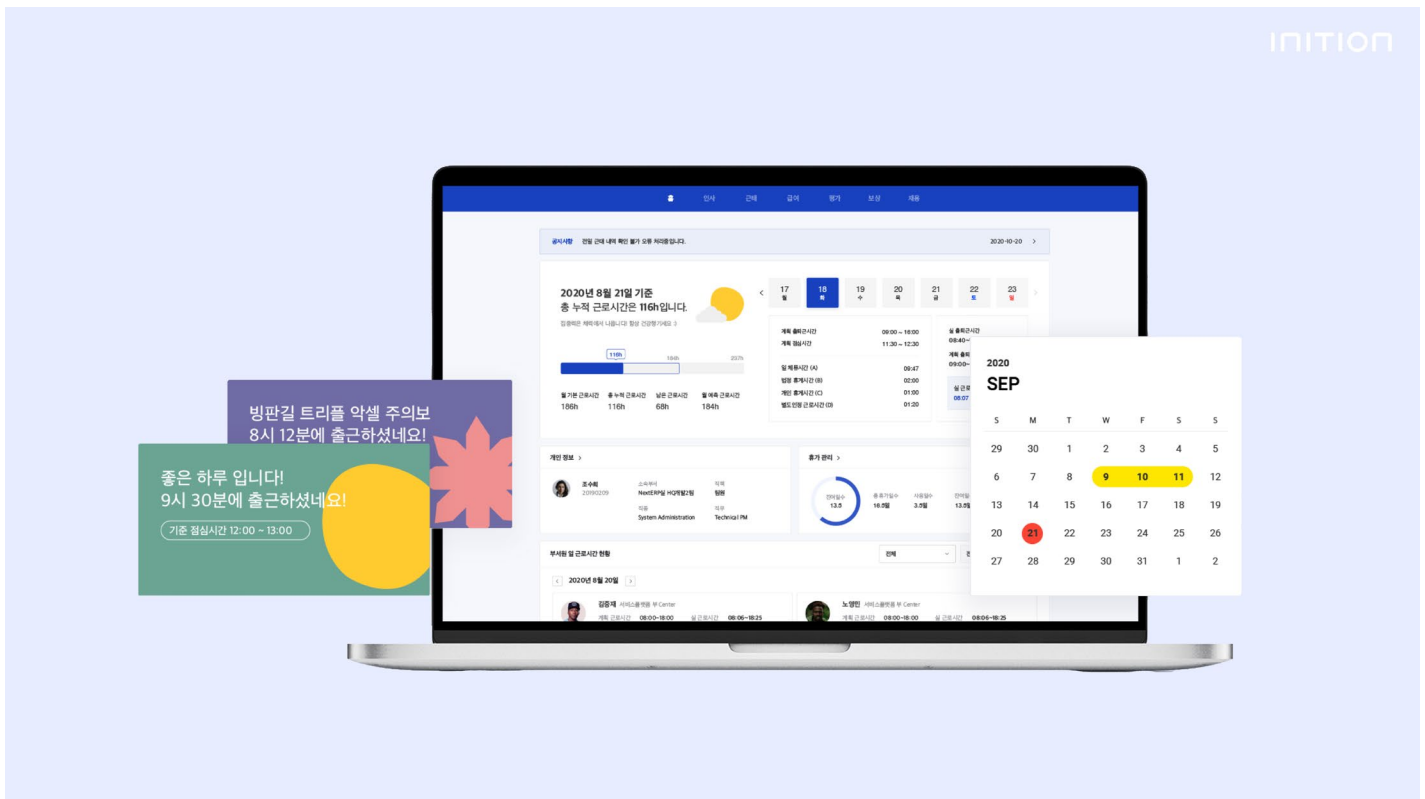


엔씨소프트 HR 관리시스템 UX NCSOFT Human Resource Management UX

Client	엔씨소프트	NCSOFT
Creative Director	류동석	Ryu Dongseok
Designer	이니션	Inition

엔씨소프트의 HR 시스템 개편은 서비스 전반에 걸쳐 가상의 퍼소나로 개인에게 필요한 정보와 업무를 전달하는 능동적인 태도를 유지하고, 단순한 HR 시스템이 아닌 직원들의 성장을 도모하는 역할에 충실하고자 했습니다. 나아가, 실제 유저인 임직원들의 불편사항을 해결하는 것을 목표로 복잡한 메뉴와 기능을 간소화하고 사용성을 강화하였습니다. 가장 크게 개선된 홈 화면은 직급별로 가장 자주보는 정보들을 맞춤 구성하여 편의성과 활용도를 높이고, 데이터의 시각화와 일러스트를 활용하여 시인성을 높임과 동시에 유틸리티 있는 게임회사의 이미지를 강조했습니다.

NCSOFT's HR system renewal aimed to proactively deliver personalized information and tasks using a virtual persona across the entire service spectrum. Furthermore, it sought to faithfully fulfill the role of fostering employee's growth, addressing actual user inconveniences by simplifying complex menus and enhancing usability. The significantly improved home screen was customized to display the most frequently accessed information based on job roles, enhancing convenience and utility. It employed data visualization and illustrations not only to increase clarity but also to highlight the playful image of the gaming company



아시아의 대표적인 공간경험디자인전문회사 이음파트너스는 '공간의 경험가치를 브랜드화' 하는 환경·경험디자인 회사입니다. 고객이 공간에서 보고, 느끼는 경험 가치(Experiential Value)를 디자인합니다. 고객과 만나는 접점공간에서 이용자의 내재된 경험 가치를 살피고, 해석하여 다양한 공간커뮤니케이션 매체의 통섭적인 융합 과정을 통해 무형공간을 상징화, 명소화, 이슈화를 통해 장소성을 각인시키는 공간브랜드 구축에 전문성을 발휘합니다.



공간, 환경 디자인	Space, Environmental Consulting & Strategy
토탈 디자인	Total Design
사회문제해결 디자인	Social Solution Design
장소 브랜딩	Place Making & Branding

Telephone +82-2-543-2471 Fax +82-2-543-2451

Email yieum@yieum.com Website www.yieum.com

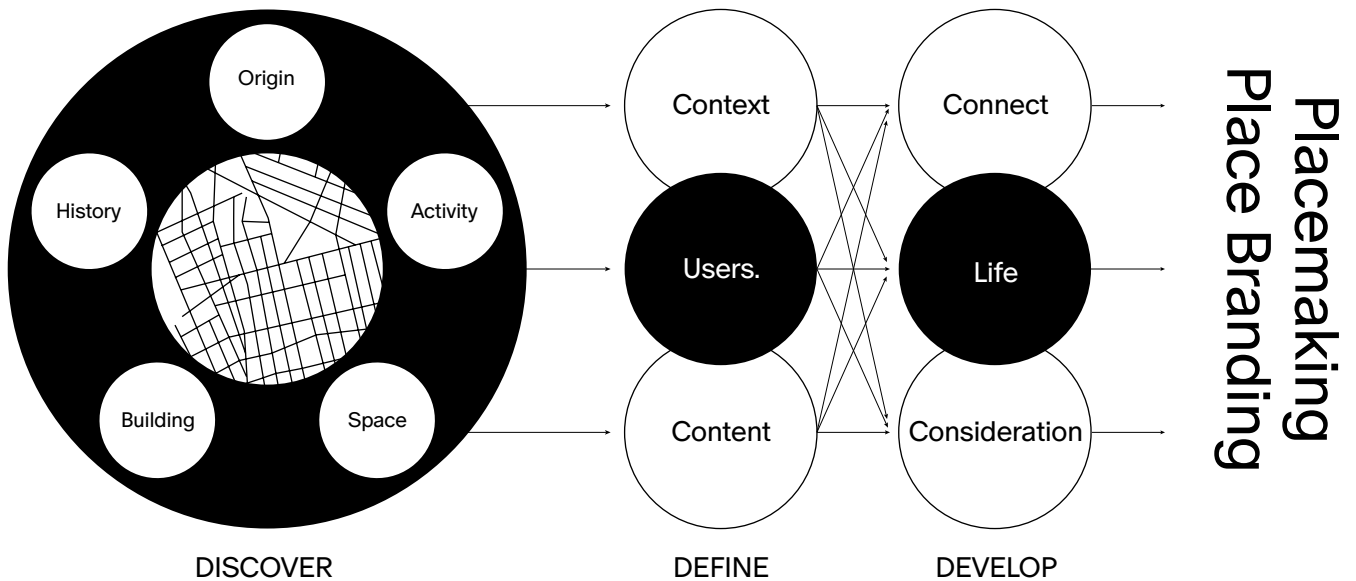
Address 서울시 서초구 방배중앙로 108 108, Bangbaejungang-ro, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

YIEUM Partners is an experiential design firm that creates experiential value through place-branding. We design the experiential value users see and feel while in a space. We demonstrate our expertise in place-branding by thoroughly researching and analyzing the experiential value that is created through the convergence of the user's complex experiences and values within the framework of spatial communication.



디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2023	2023-2025 우수디자인전문기업 선도기업 선정(2012- 연속 선정)	Selected as Leading Company in 2023-2025 Excellent Design Company, KIDP(Selected consecutively from 2012)
	직접생산확인증명서 발급 (간판, 안내판, 조형물, 디자인서비스)	Direct Production Confirmation Certificate Issued (Signage, Guide, Sculpture, Design Service)
	공장이전 (충청북도 진천군)	Factory relocation (Chungcheongbuk-do Jincheon-Gun)
2019	〈골목길 위급 상황 신고 장치〉 특허출원	Emergency Reporting Device on Alley Road Patent Application
	〈거리용 긴급전화 포스트〉 디자인 등록	Emergency Phone Post for Street, KIPO
2018	서울특별시 공공디자인전문회사 등록	Registration of a Public Design Company in Seoul
	본사 이전(이음파트너스 독립사옥)	Headquarters Relocation(YiEUM Partners Exclusive Office)
	2017-2019 두뇌역량우수전문기업 선정 (2015- 연속 선정)	Selected as 2017-2019 K-BrainPower (Selected consecutively from 2015)
	산업디자인전문회사, 종합디자인전문회사로 전환 등록 (시각, 환경, 서비스)	Registration of Industrial Design Firm and Comprehensive Design Firm (Visual, Environmental, Service), KIDP
2016	〈보안카메라가 장착된 LED 가로등〉 디자인 등록	LED Streetlight with Security Camera Design Registration
	〈복합기능 방범지주〉 디자인 등록	Multi-functional Crime Prevention Pillars Design Registration
	〈키오스크〉 디자인 등록	Kiosk Design Registration
	〈카메라가 장착된 비상벨〉 디자인 등록	Emergency Bell with Camera Design Registration
	〈방법시설이 부설된 음악송출용 지주〉 디자인 등록	Music Play Pillars with Crime Prevention Facilities Design Registration
2015	〈공공안전용 음악 송출 시스템〉 특허출원	Music Play System for Public Safety Patent Application
2014	〈비상구 유도기능을 갖는 안내표지판〉 특허출원	Information Sign with Emergency Door Induction Function Patent Application
2013	전시사업자 등록 (전시장치업)	Registration as an Exhibition Business (Exhibition Equipment)
	실내건축공사업 면허취득	Acquired a License for Indoor Construction
2011	정부공인 기업부설 디자인연구소 설립	Establishment of a Design Research Institute with a Government-Approved
2007	미국 환경디자인 협회 가입(SEGD)	Join the American Environmental Design Association (SEGD)
	산업디자인전문회사 등록 (환경, 시각, 포장)	Registration of Industrial Design Firm (Environment, Visual, Packaging)
2006	(주)이음파트너스 법인 설립	Establishment of YiEUM Partners INC.

Year	수상실적	Awards
2023	Design for Asia Grand Award 대상, 거버넌스 운영을 통한 역삼1동 지역사회 맞춤형 생활안전 설계	Design for Asia Grand Award Grand Prize, Design for Comfortable Daily Life in Yeoksam 1-dong
	iT Award 대상, 도심속 유쾌한 침표, 업사이클링 벤치	iT Award Grand Prize, A Pleasant Rest in the City, An Upcycling Bench
	Global Design iT Award 금상, 거버넌스 운영을 통한 역삼1동 생활안심디자인	Global Design iT Award Gold Prize, Design for Comfortable Daily Life in Yeoksam 1-dong
	Global Design iT Award 은상, 대치동 스트레스프리존	Global Design iT Award Silver Prize, 'Stress Free Zone', A Safe Resting Place Only for Teenagers
2022	우수디자인상품선정 선정, 낭만과 문화가 있는 언주로 30길 테마거리	Good Design Selection Winner, Environmental Design, Eonju-ro 30 Theme Street Creation Prohect with Romance and Culture
	Global Design iT Award 금상, 스카이라인 웨이파인딩	Global Design iT Award Gold Prize, Skyline Wayfinding
	Global Design iT Award 은상, 대한제국로 탐방로	Global Design iT Award Silver Prize, Scenic Trail of Daehan(Great Korea) Empire
	Global Design iT Award 은상, 경상국립대학교 안전인프라 구축	Global Design iT Award Silver Prize, Safety Infrastructure Improvement Project, Gyeongsang National University
	한국셉테드학회, 한국셉테드학회상 기술 및 작품상 부문, 경상국립대학교 안전인프라 구축	Korea Cpted Associaton, Korea Cpted Associaton Awards Technology and Best Picture Category, Safety Infrastructure Improvement Project, Gyeongsang National University
	대한민국공공디자인대상, 사업부문 우수상 (한국공예디자인문화진흥원장상), 지역문제 해결을 위한 강남구 공공디자인 30대 환경 개선 리빙랩	Korea Public Design Awards, Business Sector, Excellence Award (KCDF President's Prize), Gangnam-gu Public Design 30 Environmental Improvement Living Lab to Solve Local Problems
2021	Design Leader's Choice 'It(잇)-Award' 특별상 수상 (한국디자인진흥원장상), 휴맥스 드림 앵커	Design Leader's Choice 'It: Award' Special Prize(KIDP President's Prize), HumaxOptic Dream Anchor
	Design Leader's Choice 'It(잇)-Award' 대상 수상, 휴맥스 드림 앵커	Design Leader's Choice 'It: Award' Grand Prize, HumaxOptic Dream Anchor
2020	2Design for Asia Grand Award 아시아 최고 디자인상(대상) 수상, 율하아트라운지 Placemaking	Design for Asia Grand Award, Special Mention Grand Prize, Yulha Art Lounge
	iF 어워드 Service Design 부문 수상, 성범죄예방토달솔루션 'MeTogether'	iF Design Award, Service Design Winner, Sex Crime Prevention Total Solution 'Metogogether'
	SEGD Global Design Award, Honor Award 수상 (Wayfinding 부문), 김포공항	SEGD Global Design Award, Honor Award (Wayfinding), An Easily Read Airport, A Cultural Airport that Feels Korea and Seoul
2019	Design Leader's Choice 'It(잇)-Award' 특별상 수상 (산업통상자원부 장관상), SNUH 대한외래 공간연출디자인	Design Leader's Choice 'It-Award' Special Prize(Minister of Trade, Industry and Energy Award), SNUH Daehan
2018-	외 50회 이상 수상	Winning more than 50 times

2022 카타르 도하 FIFA 월드컵, 알투마마 경기장 토탈환경디자인 2022 Qatar Doha FIFA World Cup, Althumama Stadium Total Environmental Design

Client	Supreme Committee for Delivery & Legacy	
Designer	서동찬	Seo Dongchan
	박성울	Park Seongyul
	유창숙	Yoo Changsuk

알투마마 경기장은 약 4만 명이 수용 가능한 축구 경기장으로 2022년 FIFA 월드컵을 위해 건축되었습니다. 형태와 외피는 카타르 전통모자에서 영감을 받아 설계되었으며, 경기장의 가벼움과 투명성을 강조하기 위해 부유하는 이미지로 구현되었습니다. 이를 통해 관중들의 접근성과 월드컵 이벤트 참여를 촉진하고, 카타르 사막의 기후를 고려하여 선수들을 위한 냉방 시스템이 구축되었습니다. 월드컵 종료 후에는 20,000석으로 축소하여 지역 축구클럽의 홈구장으로 활용되며, 호텔, 스포츠클리닉, 상업시설 등이 조성될 예정입니다. 이음파트너스는 경기장의 토탈디자인, 색채계획, 웨이파인딩 시스템 등을 수행하여 경기장을 브랜드화하는 계획을 진행하였습니다.

Al Thumama Stadium, built for the 2022 FIFA World Cup, accommodates about 40,000 spectators. Inspired by Qatar's traditional headdress, its design emphasizes lightness and transparency, creating a floating imagery to enhance accessibility and promote participation in World Cup events. A cooling system for players has been installed, considering Qatar's desert climate. Post-World Cup, it will be downsized to 20,000 seats for local football clubs' home matches, with plans for hotels, sports clinics, and commercial facilities. YiEum Partners has undertaken the total design, color planning, and wayfinding system to brand the stadium.



대한제국의길 사료 발굴 및 역사문화 탐방로 보행환경계획 Korean Empire Trail, Narrative Corridor

Client	서울특별시	Seoul Metropolitan Government
Designer	안장원	Ahn Jangwon
	서동찬	Seo Dongchan
	김대호	Kim Daeho
	박성울	Park Seongyul
	국선영	Kuk Sunyoung

정동은 대한제국의 중심지였던 경운궁과 19세기 근대 역사 분위기를 간직한 곳으로, 광화문과 세종대로 사이에 위치하고 있습니다. 그러나 현재 이 지역의 근대문화 유산은 산개되어 있습니다. 이 프로젝트는 정동의 문화유산과 숨겨진 공간을 찾아내고 연결하는 것을 목표로 합니다. 이음파트너스는 정동 내 역사문화 시설과 산책로를 13년간 존재한 대한제국과 개화기의 이야기를 담은 'Narrative Corridor'로 구성했습니다. 주요 결절점에 역사의 성격을 담았고, 이벤트를 위한 장소로 활용될 수 있습니다. 이로써 정동의 역사적 의미와 활성화를 촉진하며, 서울 역사도심재생 사업에 큰 도움이 되기를 기대합니다.

Jungdong, situated between Gwanghwamun and Sejong-daero, housed the royal palace of Gyeongun-gung and retains an aura of 19th-century modern history. However, its modern cultural heritage is currently fragmented. This project aims to uncover and connect Jungdong's cultural heritage and hidden spaces. YiEum Partners established a 'Narrative Corridor' within Jungdong, encapsulating 13 years of the narratives from the imperial era to the modernization period. Major junctions were imbued with historical significance and can serve as venues for future events. This initiative seeks to promote the historical significance and revitalization of Jungdong, contributing significantly to the Seoul Historical Urban Regeneration Project.



Gyeongsang National University Rooting out Crime by Design

Client	경상국립대학교	Gyeongsang National University
Designer	이연지 김대호 김민경 김도훈	Lee Younji Kim Daeho Kim Mingyeong Kim Dohun

대학 캠퍼스의 24시간 개방으로 범죄 우려가 대두되자 CPTED 기법을 활용해 안전을 강화했습니다. 사용자 조사를 통해 위험 지역을 파악하고, 세이프폴과 같은 시설물을 중심으로 설치했습니다. 세이프폴은 긴급 상황 시 신고와 구조 신호를 제공하여 학생들의 안전을 보장합니다. 또한 건물 출입구의 안내정보를 개선하고, 안전시설물을 집중 배치하여 신속한 대응이 가능하도록 조치했습니다. 평소 상단 조명을 통해 보안등으로 활용되며, 위급 상황 발생시 비상벨을 누르면 교내 보안업체로 연결됨과 동시에 경광등과 사이렌이 작동합니다. 운영 만족도 조사 결과, 야간보행과 범죄 안전에 대한 만족도가 85.1%로 높게 나타났습니다.

To address concerns about crime due to the university campus's 24-hour opening, we enhanced safety using the CPTED method. Through user surveys, we identified high-risk areas and installed facilities like Safe Poles. These provide emergency reporting and rescue signals for students' safety. We also improved entrance information and concentrated safety facilities for swift responses. With regular overhead lighting serving as security lights, emergency activation of the pole connects to campus security while activating strobe lights and sirens. According to satisfaction surveys, satisfaction with nighttime walking and crime safety reached 85.1%.

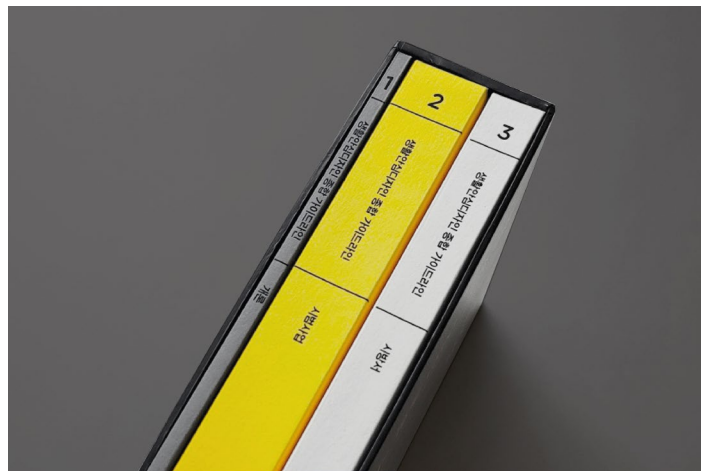
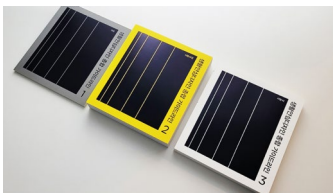


서울시 생활안심디자인 가이드라인 CPTED (Crime Prevention Through Environmental Design) Guideline Book

Client	경상국립대학교	Gyeongsang National University
Designer	이연지	Lee Younji
	박성율	Park Seongyul
	조성웅	Cho Ethan
	김양정	Kim Yangjeong
	국선영	Kuk Sunyoung
	유창숙	Yoo Changsuk

서울시는 사회적 문제를 디자인을 활용하여 해결하기 위해 사회문제해결디자인프로젝트를 시작했습니다. 이 프로젝트의 첫 번째 결과물은 2012년 마포구 염리동에서 시작된 생활안심(범죄예방) 디자인입니다. 이후 2019년까지 총 67개소의 다양한 프로토타입을 개발하고 적용했습니다. 8년간의 노력을 통해 얻은 노하우와 사례를 담은 생활안심디자인 가이드라인을 발간했으며, 3권으로 구성되어 있습니다. 1권은 개론과 필요성을 다루고, 2권은 사례집으로 여러 지역의 결과물을 수록하고, 3권은 다양한 디자인 제품과 시설물, 환경계획의 도면을 종합적으로 제시합니다.

Seoul Metropolitan Government has initiated the Social Issue Solution Design Project to address societal problems using design. The first outcome of this project was the Crime Prevention through Environmental Design (CPTED) implemented in Yeomridong, Mapo-gu, starting in 2012. Subsequently, until 2019, a total of 67 diverse prototypes were developed and applied. Based on the insights and experiences gained over 8 years, a guideline for Crime Prevention Design, consisting of three volumes, was published. Volume 1 covers the principles and necessity, Volume 2 serves as a compilation of case studies from various regions, and Volume 3 comprehensively presents designs, facilities, and environmental plans.



아이엠커뮤니케이션 IAM COMMUNICATION design group



제품디자인	Product Design
시각디자인	Visual Design
환경디자인	Environmental Design
서비스디자인	Service Design
디자인 컨설팅	Design Consulting

Telephone 051-925-0141 Fax 051-741-3763

Email master@iamcc.co.kr Website www.iamcc.co.kr

Address
부산광역시 해운대구 센텀중앙로 97 센텀스카이비스 A동
205호-206호
#205-206, A-dong Centum Skybiz, 97 Centum Jungang-ro,
Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

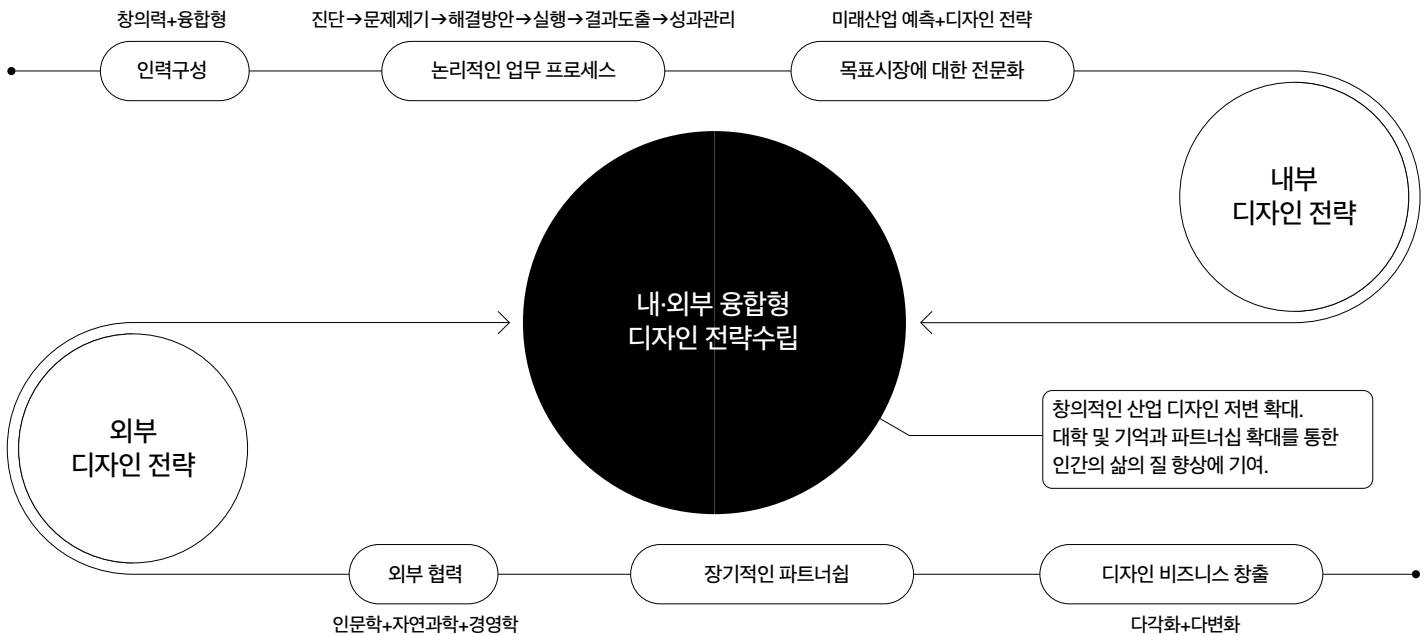
아이엠커뮤니케이션은 사용자와의 원활한 소통과 디자인 중심의 사고를 통해서 사용자를 이해하고 공감한 후 다양한 솔루션을 찾기 위한 혁신적 사고와 창의적 사고에 기반한 제품과 서비스 공급을 목표로 합니다. 이를 위해 우리는 항상 사용자에게 대한 깊은 이해와 공감을 최우선으로 생각하여 시각·제품·환경 디자인 각 팀별 보유 핵심역량을 바탕으로 비즈니스 환경에 최적화된 디자인 컨설팅을 제공하고자 하는 종합디자인 전문회사입니다.

We at lam communication aim to provide products and services based on innovative and creative thinking to find solutions through smooth communication and design-oriented thinking that comes from understanding and empathizing our users. To this end, we always put this deep understanding and empathy for our users first as a comprehensive design company that provides design consulting optimized for business environments based on the core competencies of each of our teams in visual, product, and environmental design.



디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2023	경영혁신형 중소기업(MAIN-BIZ)	Management Innovation Type Small and Medium Business (MAIN-BIZ) Confirmation
	2023-2026 도시재생전문기업 지정	2023-2026 Designated as an Urban Regeneration Company
2022	2022-2023 성과공유기업 공공디자인 전문회사 신고	2022-2023 Performance Sharing Company Report as a Public Design Company
2021	2021-2023 부산광역시 전략산업 선도기업 선정	Selected as 2021-2023 Leading Strategic Industry Company in Busan Metropolitan City
	2021-2024 인재육성형 중소기업 지정	Designated as 2021 -2024 Talent Development Type SME
	2021-2022 성과공유기업	2021-2022 Performance Sharing Company
	부산 MICE 얼라이언스 회원사 등록	Registered as a Member of Busan MICE Alliance
2020	전문건설업등록(실내건축공사업)	Registered as a Specialized Construction Business (Interior Construction Business)
2019	2019-2022 도시재생전문기업 지정	2019-2022 Designated as an Urban Regeneration Company
2018	2018-2020 부산광역시 전략산업 선도기업 선정	Selected as a Leading Strategic Industry Company in Busan Metropolitan City
	2018-2021 부산광역시 우수기업인 선정	Selected as 2018-2021 Excellent Business Person in Busan Metropolitan City
	2018-2019 한국디자인진흥원 우수디자인전문회사 선정	Selected as 2018-2019 Excellent Design Company, KIDP
2017	옥외광고업등록	Registered as an Outdoor Advertising Business
2016	2016-2021 부산 비즈니스 강소기업 선정 전문건설업등록, 금속구조물/창호공사업	Selected as 2016-2021 Busan Business Small Giant Company Registered as a Specialized Construction Business, Metal Structure/Window Construction Business
2015	2015-2016 한국디자인진흥원 우수디자인전문회사 선정	Selected as 2015-2016 Excellent Design Company, KIDP
2013	기업부설연구소 설립	Establishment of Company-Affiliated Research Center
2011	(재)부산디자인진흥원 동남권디자인전문회사 등록	Registered as a Design Specialized Company in the Southeastern Region of the Design Council Busan
2010	벤처기업 등록	Certified as a Venture Business
2009	부산광역시 선도기업지정, 디자인부문	Designated as a Leading Company in Busan Metropolitan City, Design Sector
2007	한국디자인진흥원 지정 산업디자인 전문회사 등록	Registered as an industrial Design Firm Designated, KIDP
2003	아이엠커뮤니케이션 설립	Establishment of IAM Communication

Year	수상실적	Awards
2022	IF Design Award 수상 <U-Pointer TV> ASIA DESIGN PRIZE 수상 <어린이용 카시트>	IF Design Award Winner, <i>U-Pointer TV</i> ASIA DESIGN PRIZE Winner, <i>Child Safety Seat for a School Vehicle : CILLY</i>
2021	2021년 우수중소기업인 표창 수상, 중소벤처기업부 장관상 우수디자인상품선정 수상 <U-Pointer TV>, 한국디자인진흥원 우수디자인상품선정 수상 <의료용 전동스쿠터>, 한국디자인진흥원	2021 Excellent Small and Medium Business Award Winner, Minister of SMEs and Startups Award Good Design Selection Winner, <i>U-Pointer TV</i> , KIDP Good Design Selection Winner, <i>Medical Electric Scooter : DE-MMS</i> , KIDP
2020	It DESIGN Award 수상 <U-Pointer TV> Asia Design Prize 수상 <레이저 의료기기>	It DESIGN Award, <i>U-Pointer TV</i> ASIA DESIGN PRIZE, <i>Skin Beauty Laser Medical Equipment</i>
2019	제 21회 대한민국 디자인대상, 산업통상자원부 장관 표창 수상 IF DESIGN AWRD 2019 수상 <무인운반차(AGV)> 우수디자인상품선정 수상 <소형레저보트>, 한국디자인진흥원 ASIA DESIGN PRIZE 수상 - 휴대용 레이저 미용기기	The 21st Korea Design Awards Winner, Minister of Trade, Industry and Energy Commendation IF DESIGN AWRD 2019 Winner, <i>Automated Guided Vehicle (AGV)</i> Good Design Selection Winner, <i>Small Leisure Boat</i> , KIDP ASIA DESIGN PRIZE Winner, <i>Portable Laser Beauty Equipment</i>
2017	우수디자인상품선정 수상 <가정용 에너지 저장장치>, 한국디자인진흥원 우수디자인상품선정 수상 <친환경탈취제>, 한국디자인진흥원 우수디자인상품선정 수상 <캠핑보트>, 한국디자인진흥원	Good Design Selection Winner, <i>Household Energy Storage Device</i> , KIDP Good Design Selection Winner, <i>Eco-Friendly Deodorant</i> , KIDP Good Design Selection Winner, <i>Camping Boat</i> , KIDP
2016	우수디자인상품선정 수상 <비전테라피 웨어러블>, 한국디자인진흥원 우수디자인상품선정 수상 <부산어복 공동브랜드>, 한국디자인진흥원	Good Design Selection Winner, <i>Vision Therapy Wearables</i> , KIDP Good Design Selection Winner, <i>Busan Co-Branded Fish Cakes</i> , KIDP
2011	제 45회 대한민국산업디자인전람회, 대한상공회의소 회장상 수상	The 45th Korea International Design Exhibition Winner, Korea Chamber of Commerce and Industry President's Prize
2009	우수디자인상품선정 수상 <디지털 알칼리 환원수 기기>, 한국디자인진흥원	Good Design Selection, <i>Alkaline-Reduce Water</i> , KIDP
2008	우수디자인상품선정 수상 <디지털 게시판>, 한국디자인진흥원	Good Design Selection, <i>Digital Information Board</i> , KIDP

의료용 전동 스쿠터

Medical Electric Scooter : DE-MMS

Client	대풍EV자동차	DAEPOONG
Creative Director	성기택	Sung Kitaek
Designer	박준영	Park Junyoung
	김상옥	Kim Sangok
	김지민	Kim Jimin
	김지우	Kim Jiwoo

기존 의료용 전동스쿠터보다 사용편의성을 개선하여, 우천 시 누전 및 합선으로 인한 사고를 예방하기 위한 방수 구조 적용을 하였습니다. 사용자의 니즈에 따라 비를 피할 수 있고, 맑은 날씨에 햇빛을 피할 수 있는 패브릭 타입의 캐노피를 별도 구매할 수 있습니다. 그리고 신체가 불편한 사용자를 고려하여 의자의 양측면에 보조 손잡이와 회전이 가능한 의자를 적용하였으며, 노약자에게 응급 상황이 생길 경우를 대비하여 통신 모듈을 적용하여, 노약자의 안전을 지킬 수 있는 의료용 전동 스쿠터입니다.

Compared with existing medical mobility scooters, this scooter offers improved maneuverability, with a water-proof structure to prevent safety accidents such as short circuits caused by rain. Depending on your needs, you can purchase a fabric-type canopy as an option to shield you from rain and sunshine. The scooter has extra handles on the sides of a swivel chair for people with disabilities. It also has a built-in communication module that ensures safety by enabling swift communication in emergency for senior and weak users.



유 포인터 티비

U-Poiner TV

Client	이즈커뮤니케이션즈	IS Communications
Creative Director	성기택	Sung Kitaek
Designer	박준영	Park Junyoung
	김상욱	Kim Sangok
	김지민	Kim Jimin
	김지우	Kim Jiwoo

U-Pointer TV는 TV 상단에 부착되어 TV 디스플레이를 터치가 가능하게 만들어주는 센서 모듈과, 안드로이드 임베디드 PC로 구성된 인터랙티브 솔루션입니다. 안드로이드 임베디드 PC는 사용자가 PC등을 연결하지 않고, USB메모리, 인터넷, 클라우드에서 자료를 불러와 인터랙티브 프레젠테이션을 할 수 있어, 최적의 지식 전달 도구로 활용할 수 있도록 디자인 되었습니다. 또한 내장된 콘텐츠 저작 소프트웨어의 기능으로 프레젠테이션을 바로 온라인 지식 콘텐츠로 생성할 수 있는 첨단 기능이 포함되어 있는 제품입니다.

U-Pointer TV is a set-top device an interactive solution made up of sensors, modules, and an Android embedded personal computer. The Android embedded computer need not be connected by you. You can make an interactive presentation by bringing up data from USB memory devices, the Internet and Cloud storage. It is designed to be used as one of the best tools for knowledge transfer. The built in content writing software adds to its state of the art functions that help you to turn your presentation into online knowledge content.



부산국제회의복합지구 BI 디자인

Busan International Conference Complex Brand Identity Design

Client	부산관광공사	Busan Tourism Organization
Creative Director	성기택	Sung Kitaek
Designer	김동채	Kim Dongchae
	강다혜	Kang Dahye
	문지원	Moon Jiwon
	황지원	Hwang Jiwon

해운대구가 국내 유일의 해양 블레저형 국제회의복합지구로 지정되어 8.6억원의 예산을 투자하여 해운대 국제회의복합지구 HAEVENUE(Haeundae+Avenue) 브랜드를 개발했습니다. 해운대와 비즈니스 산업, 도시의 변화한 이미지를 연결 시키며, Heaven과 유사한 어휘로 블레저를 위한 완벽한 낙원과 힐링, 편안함의 이미지를 상징하고 있습니다. 디자인 시스템에서는 이니셜 H를 형상화하여 다채로운 컬러와 파도를 연상시킬 수 있는 유기적 형태를 통해 생동감과 활력이 넘치는 이미지를 구축하였습니다. 후속사업으로 2021 HAEVENUE 해외 홍보 콘텐츠 제작/배포를 진행하여 브랜드 가이드북과 웹디자인 개발 등을 통해 브랜드 활성화를 이루어냈습니다.

Haeundae-gu became the sole maritime bleisure-type international conference complex in South Korea with 8.6 billion KRW investment for the development of HAEVENUE (Haeundae+Avenue) brand. It connects Haeundae, the business sector, and the vibrant cityscape, symbolizing an ideal haven for bleisure, reminiscent of 'Heaven'. Using the initial 'H' in design, it created an organic, wave-evoking form, establishing a lively maritime bleisure image. Subsequently, in 2021, overseas promotional content for HAEVENUE was developed and distributed, contributing to brand activation through brand guidebook and web design development.



해천 공공디자인 개선

Public design, Miryang Haecheon Cultural Park

Client	(재)밀양문화관광재단	Milyang Culture & Tourism Foundation
Creative Director	성기택	Sung Kitaek
Designer	박정혁	Park Jeonghyeok
	엄상욱	Eom Sangwook
	김지민	Kim Minseo
	조현랑	Cho Hyeonrang
	정현주	Jeong Hyeonjoo

공공디자인 프로세스가 도입된 해천문화공원의 통합 디자인체계 개선 사업입니다. 기존 의열기념관, 의열체험관, 독립운동가 생가지(12개소) 등 역사적원의 효율적인 연계 및 역사문화자원 브랜딩을 위한 시설물 제작·설치와 해천루 복합문화시설의 전시콘텐츠 개발 기본설계로 공간디자인, 미디어콘텐츠, 전시·체험 콘텐츠 개발을 통한 도심 내 역사문화관광 거점을 마련하였습니다.

As a project to improve the integrated design system of Haecheon Cultural Park, where the public design process was introduced, we produce and install facilities for the efficient connection of historical centers and branding of historical and cultural resources such as the existing Uiyeol Memorial Hall, Uiyeol Experience Center, and the birthplace of independence activists (12 locations). We also establish a historical and cultural tourism base in the downtown area through the development of space design, media content, and exhibition/experience contents as a basic design for the development of exhibition contents of the Haecheonru complex cultural facility.



섬코리아는 각 분야 최고의 브랜드 디자인 전문가들이 모여 광고주의 프로젝트 성격에 따라 유기적인 협업을 통해 최상의 솔루션을 제공하는 브랜드 전문가 조직입니다. Brand Life Cycle 모델을 통해 브랜드의 전략부터 아이덴티티, 커뮤니케이션, 경험 확산에 이르는 전과정의 통합 브랜딩 솔루션을 제공해오고 있습니다. 특히, 글로벌 브랜드들의 ESG 실현을 위한 소재 및 디자인 솔루션을 자체 개발 및 제안해오고 있으며, 이런 역량을 기반으로 친환경 브랜드 '페이퍼어스'를 런칭하여 운영 중에 있습니다.



친환경 디자인	Eco-Friendly Design
공간 디자인	Space Design
제품 디자인	Product Design
POSM 디자인	POSM Design
브랜드 디자인	Brand Design
그래픽 디자인	Graphic Design

Telephone 02-3143-6410	Fax 02-3143-6408
Email dykim@sumseoul.co.kr	Website sumseoul.co.kr

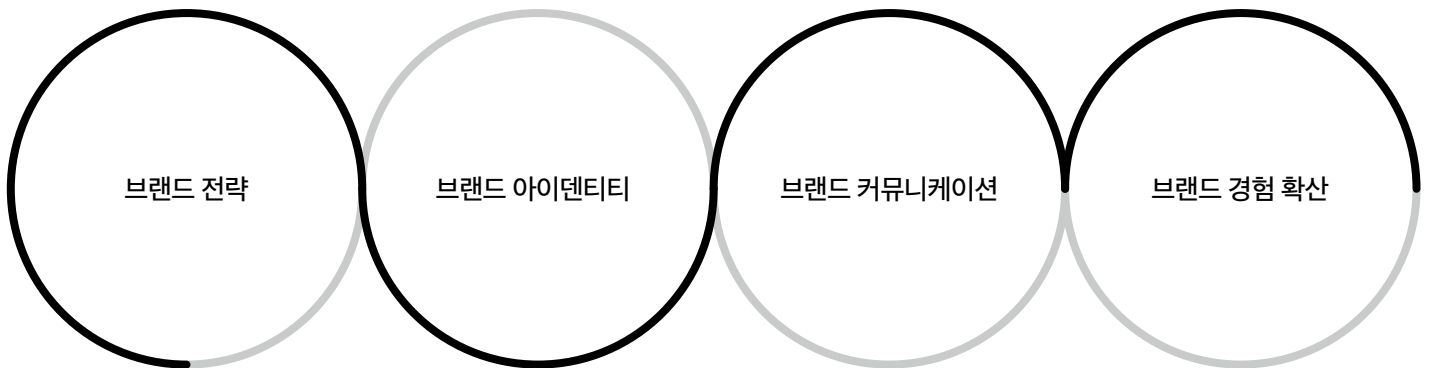
Address
서울특별시 마포구 양화로8길 24 파피루스빌딩 3F
3F, 24, Yanghwa-ro 8-gil, Mapo-gu,
Seoul, Republic of Korea

Sum Korea is a brand expert organization where top brand design experts from various fields come together to provide the best solutions through organic collaboration tailored to the project nature of advertisers. Through the Brand Life Cycle model, it offers integrated branding solutions covering the entire process from brand strategy to identity, communication, and experience diffusion. In particular, it develops and proposes material and design solutions for the realization of ESG (Environmental, Social, and Governance) by global brands, and based on such capabilities, it has launched and operates an eco-friendly brand 'Paper Us'.

디자인 프로세스

Design Process

섬코리아는 대한민국 중소기업의 글로벌 경쟁력을 높이기 위해 Brand Life Cycle 모델을 통한 통합 브랜딩 솔루션을 제공합니다.



Brand Architecture & Positioning
Internal / External Audit
Consumer Research & Analysis
Brand Revitalization Consulting
Concept Development

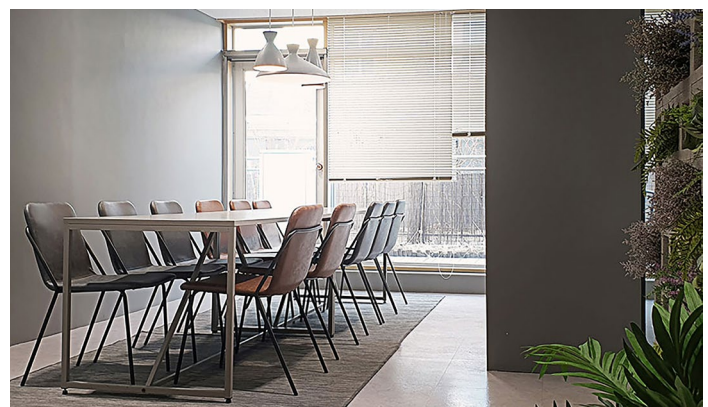
BI/CI & VI Design
Naming & Verbal Identity
Guideline Development
Packaging Design
Retail Identity Design

IMC/Channel Strategy
Print & Editorial Design
Advertising & Campaign
Social Communication
Digital & UI Design

Branded Environment Design
Exhibition
Event Promotion
Launch & Pop-up Store
Service & UX Design

Year	연혁	History
2023	ISO 37301:2021(규범준수경영)인증	ISO 37301:2021 (Compliance Management Systems) Certification
	ISO 45001:2018(안전보건경영시스템) 인증	ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management Systems) Certification
	ISO 14001:2015(환경경영시스템) 인증	ISO 14001:2015 (Environmental Management Systems) Certification
	디자인혁신유망기업 선정, 한국디자인진흥원	Selected as a Promising Design Innovation Company, KIDP
	우수디자인전문기업 선정	Selected as an Excellent Design Company
	한국콘텐츠진흥원 게임더하기 서비스 협력사 선정(4년 연속)	Selection as a Service Partner for KOCCA's GSP+(4 Consecutive Years)
	(주)나이스디앤비 기술평가 우수기술기업 인증	NICE D&B Excellent Technology Company Certification for Technical Evaluation
여성가족부 가족친화기업 인증	Ministry of Gender Equality and Family Certification for Family-Friendly Company	
중소기업기술혁신협회 이노비즈 선정	Innovation Business Selection by the Small and Medium Business Technology Innovation Association	
2022	하이서울기업 지정	Designation as a Hi- Seoul Enterprise
	에코바디스 골드 레벨 인증	EcoVadis Gold Level Certification
	파리 메종오브제 참가	Participation in Paris Maison & Objet
	베를린 IFA 참가	Participation in Berlin IFA
	서울국제소싱페어 참가	Participation in Seoul International Sourcing Fair
	코엑스 윈터 페스티벌 참가	Participation in COEX Winter Festival
2021	중소벤처기업부 수출유망중소기업 지정	Designation as a Promising Export Small and Medium-sized Enterprise by the Ministry of SMEs and Startups
	서울 브랜드 파트너스 선정	Selection as a Seoul Brand Partner

Year	수상실적	Awards
2023	우수디자인상품선정 수상, 페이퍼어스 DMZ 멸종위기생물 캘린더	Good Design Selection Winner, <i>PaperUs DMZ Endangered Species Calendar</i>
	MUSE Creative Awards Gold 수상, 와일드 터키 디스틸러리 키트	MUSE Creative Awards Gold Prize, <i>Wild Turkey Distillery Kit</i>
	하이서울어워드 수상, 페이퍼어스 북스테이 에코, 페이퍼어스 랩탑 스탠드	Hi-Seoul Award Winner, <i>PaperUs Book Stay Eco, Laptop Stand</i>
2022	iF Design Awards 수상, 록시땅 에코 팝업스토어, 페이퍼어스 스탠드 에코	iF Design Awards Winner, <i>L'OCCITANE Eco-Friendly Pop-up Store, PaperUs Stand Eco</i>
	MUSE Creative Awards Platinum 수상, 캄파리 로드 캠페인	MUSE Creative Awards Platinum Prize, <i>CAMPARI Road Campaign</i>
	MUSE Design Awards Gold 수상, 캄파리 홈텐딩 키트2	MUSE Creative Awards Gold Prize, <i>CAMPARI Hometending Kit 2</i>
	MUSE Design Awards Silver 수상, 록시땅 에코 팝업 스토어)	MUSE Creative Awards Silver Prize, <i>L'OCCITANE Eco-Friendly Pop-up Store</i>
	MUSE Design Awards Silver 수상, 엑스레이티드 POSM)	MUSE Creative Awards Silver Prize, <i>X-Rated POSM</i>
	New York Product Design Awards Gold 수상, 페이퍼어스 스탠드 에코	MUSE Creative Awards Silver Prize, <i>PaperUs Stand Eco</i>
2021	우수디자인상품선정 동상 수상, 페이퍼어스 스탠드 에코	Good Design Selection Bronze Prize, <i>PaperUs Stand Eco</i>
	뮤즈 크리에이티브 어워즈 금상 수상, 캄파리 홈텐딩 키트	MUSE Creative Awards, <i>CAMPARI Hometending Kit 2</i>



록시땅 더에코 친환경 팝업스토어

L'OCCITANE Eco-Friendly Pop-up Store

Client	록시땅	L'OCCITANE
Creative Director	김덕연	Kim Duckyoun
Designer	안보람	An Boram
	김희은	Kim Heeun
	강민호	Kang Minho
	김지안	Kim Jian

여의도 더현대에 위치한 록시땅의 친환경 캠페인 팝업스토어입니다. 브랜드의 지속가능한 기업 철학을 공간으로 담아 스토어 집기들은 록시땅 공병과 스팸 뚜껑 등의 폐자재를 업사이클링하여 활용했습니다. 환경 보호를 인위적으로 강조하지 않고, 소비자 스스로가 체득할 수 있도록 기획하였습니다.

2022 iF Design Awards의 Environmentally Retail Store Design 부문과 MUSE Design Awards Silver를 수상하였습니다.

Located in Yeouido The Hyundai, this is L'OCCITANE's eco-friendly campaign pop-up store. The store furnishings embody the brand's sustainable corporate philosophy by upcycling waste materials like L'OCCITANE's empty bottles and Spam lids. The design emphasizes environmental protection without artificial emphasis, allowing consumers to naturally grasp the concept. The store has received accolades, winning the Environmentally Retail Store Design category at the 2022 iF Design Awards and a Silver at the MUSE Design Awards.



와일드터키 디스틸러리 패키지 Wild Turkey Distillery Package

Client	트랜스베버리지	Trans Beverages
Creative Director	김덕연	Kim Duckyoun
Designer	신준오 송지은	Shin Joonoh Song Jieun

와일드터키는 1869년에 시작된 미국 켄터키주에 위치한 패밀리 디스틸러리로 미국의 버번 문화를 대표하는 위스키 브랜드입니다. 패키지 외관은 헤리티지와 브랜딩을 강조하기 위해 와일드터키 증류소(Distillery)를 상징하는 우드 패턴을 활용했습니다. 그리고, 부속품들을 조립하게 되면 와일드터키 Distillery Visitor Center의 모습으로 탈바꿈합니다. 버번의 아버지로 불리는 지미 러셀과 아들 에디 러셀 미니 피규어와 다양한 스티커를 통해 자유롭게 커스터마이징 나만의 Distillery를 만들 수 있습니다. 박스 내부에는 파티션을 고정하여 와일드터키의 글라스 보관함으로도 사용할 수 있어 인테리어 활용성도 높였습니다.

Wild Turkey is a whiskey brand representing the bourbon culture in the U.S, originating from a family distillery established in Kentucky in 1869. The package design emphasizes heritage and branding, incorporating a wood pattern symbolizing the Wild Turkey Distillery. When assembling the accessories, it transforms into the Wild Turkey Distillery Visitor Center. The packaging includes mini figures of Jimmy Russell, known as the father of bourbon, and his son Eddie Russell, along with various stickers, allowing customization to create a unique Distillery. The interior of the box features fixed partitions, doubling as a Wild Turkey glass storage box, enhancing its interior functionality.



Shark APAC 지역 SIS 디자인 (갤러리아 광고)
 Shark APAC Regional SIS Design (Galleria Gwanggyo)

Client	샤크	Shark Ninja
Creative Director	김덕연	Kim Duckyoun
Designer	신준오 강민호	Shin Joonoh Kang Minho

미국 청소기 시장 판매 1위 Shark의 글로벌 성장 전략의 일환으로 APAC지역의 스토어 아이덴티티를 재정립하였습니다. 기존 북미 시장의 스토어는 과도한 양의 정보와 다양한 컬러, 이미지들은 시인성과 가독성이 떨어지는 문제가 있었습니다. APAC 지역의 브랜드 고급화를 위해 강렬한 메탈 기반의 심플하고 독창적인 디자인 솔루션을 제공하였습니다. 모듈 아일랜드 테이블과 벽체집기는 통일된 브랜딩은 물론 제작과 기능적인 면까지 고려하였습니다. Shark 청소기의 90도로 꺾어지는 Flex기능의 형태적 모티브에서 착안한 집기의 Right Angle 포인트는 고객이 직접 기능을 사용할 수 있는 체험 요소로 활용됩니다.

As part of Shark's global growth strategy, the store identity in the APAC region was redefined. The existing North American stores struggled with excessive information, diverse colors, and images, resulting in visibility and readability issues. Aiming for a brand elevation, a simple and innovative design solution with a metal material was provided. The modular island table and wall-mounted storage were considering both unified branding and functionality. The Right Angle point in the furniture, inspired by Flex function (90-degree bending), provides customers with an experiential element for direct engagement and utilization of the functionality.



친환경 브랜드 페이퍼어스 제품 디자인 및 개발 Eco-Friendly Brand PaperUs Product Design and Development

Client	섬코리아	SUM Korea
Creative Director	이병배	Lee Byongbai
Designer	신준오	Shin Joonoh

페이퍼어스는 친환경 소재의 역량과 노하우를 바탕으로 런칭한 K-Eco 대표 브랜드입니다. 일상에서 가장 가까이에서 쓰이는 제품들을 친환경 소재로 만들고자 하는 목표를 시작으로, 종이 소재 기반으로 모든 제품이 제작됩니다. 골판지와 크라프트 보드 소재의 모니터, 노트북 받침대 등 데스크 용품 시리즈를 런칭해 국내외 다양한 디자인 어워드에서 수상하였습니다. 2023년 폐지와 미네랄을 결합한 신소재 '종이대리석'을 개발하여 제품군을 확장하고 있습니다. 책상에서 다양하게 꾸밀 수 있는 'KKOJI'와 컵라면 위를 덮으며 스마트폰을 올려놓을 수 있는 'KKINI'를 출시하였습니다. 감성적인 컬러와 패턴의 견고한 제품들은 일상 속에서 '리빙 오브제'가 되어줍니다.

PaperUs, a leading eco-friendly brand representing K-Eco, is dedicated to sustainable materials. Their desk accessories, including monitor and laptop stands made from corrugated cardboard and kraft board, have won global design awards. In 2023, they introduced 'Paper Marble,' a material combining waste paper and minerals, expanding their product range. Notable releases include 'KKOJI' for versatile desk styling and 'KKINI,' a cup noodle cover with a smartphone stand. Adorned with emotive colors and patterns, their robust products seamlessly blend into daily life, serving as functional art pieces.



플러스엑스 Plus X



Telephone
02-518-7717

Email
contact@plus-ex.com

Website
plus-ex.com

Address
서울특별시 강남구 언주로 149길 17 4층 플러스엑스
Plus X, 4F, 17, Eonju-ro 149-gil, Gangnam-gu, Seoul,
Republic of Korea

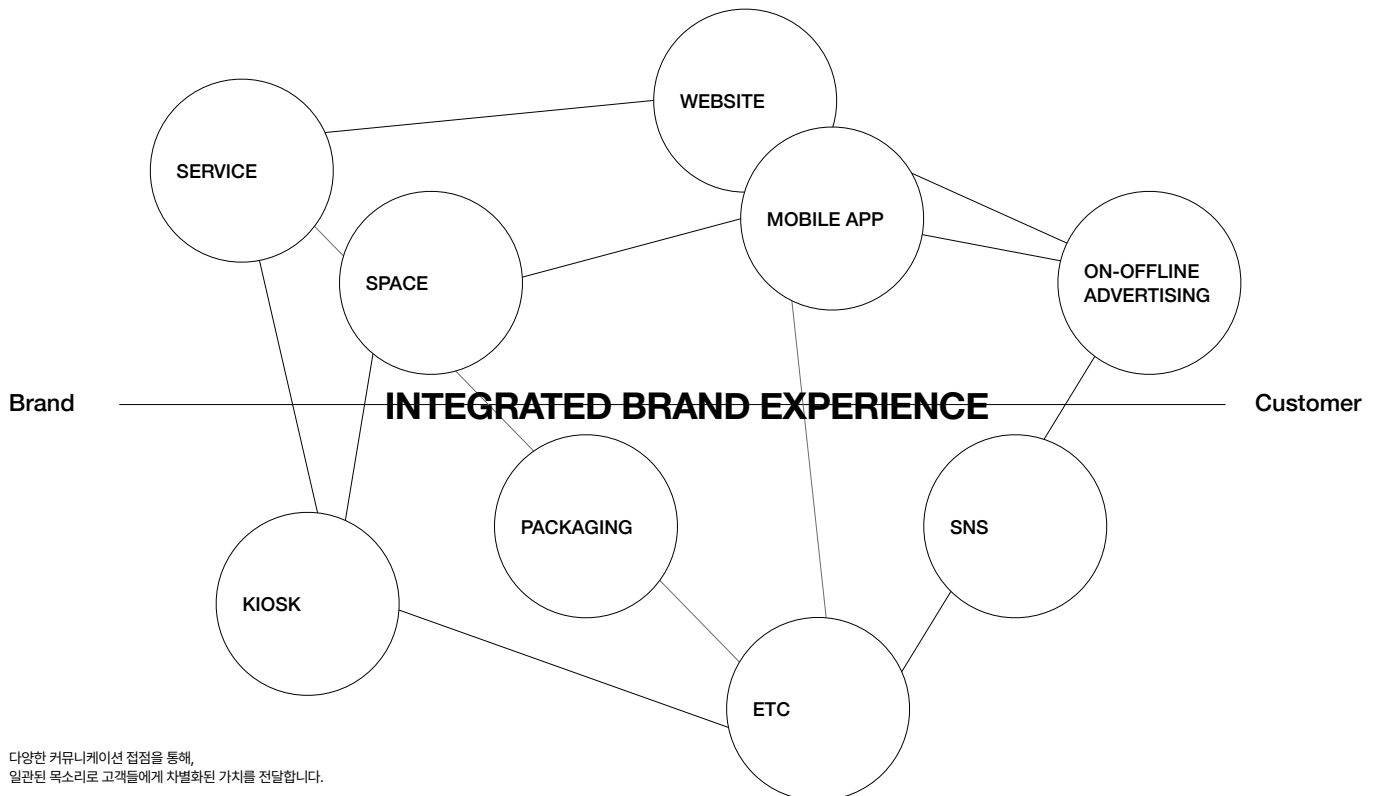


플러스엑스는 브랜드와 소비자가 만나는 모든 접점에 대해 통합적인 솔루션을 제안하는 컨설팅 그룹입니다. 2010년, 브랜드 경험을 통합하는 것에서 시작한 플러스엑스는 분산되어 있던 브랜드 경험 요소를 통합하고 온 오프라인에 일괄적으로 적용할 수 있는 디자인 솔루션을 선보였습니다. 브랜드의 정체성에 대한 플러스엑스만의 고유한 해석과 방법론은 국내는 물론 알리바바, 텐센트와 같은 글로벌 기업과의 프로젝트로 이어져 한국의 크리에이티브를 세계적으로 알릴 수 있었으며, 한국무역협회 100만 불 수출의 탑을 수상하였습니다. 지난 13년간 플러스엑스는 400개 이상의 프로젝트를 수행하였으며, iF Award, Red Dot Award, IDEA Award 등 국내외의 공신력 있는 디자인 어워드에서 200개 이상의 수상을 하는 성과를 이뤘습니다. 플러스엑스는 컨설팅 업의 규모와 역량을 발전시키는 동시에 지속 가능한 비즈니스를 선보이고자 자체 브랜드인 ID FRAME, 패션브랜드 FXNT, 코스메틱 브랜드 Deepondé를 런칭하였으며, 2022년 패스트캠퍼스와 디자인아카데미를 설립하여 플러스엑스만의 노하우와 경험을 많은 사람들에게 공유하고 있습니다.

Plus X is a consulting group providing comprehensive solutions for every brand-consumer touchpoint. Established in 2010 with a focus on integrating brand experiences, Plus X introduced design solutions that harmonized disparate brand experience elements and applied them consistently across online and offline platforms. Their unique interpretation and methodology regarding brand identity have led to projects with global giants like Alibaba and Tencent, promoting Korean creativity worldwide, earning them the Top \$1 Million Export Tower Award from the Korea International Trade Association. Over 13 years, Plus X has executed 400+ projects, securing over 200 awards in prestigious design competitions like iF Award, Red Dot Award, and IDEA Award. Alongside evolving their consulting capacity, Plus X has launched their own brands like ID FRAME, fashion brand FXNT, and cosmetic brand Deepondé. In 2022, they founded Fast Campus and Design Academy, aiming to share their expertise and experience with a broader audience.

디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2023	우수디자인전문기업 선정(선도기업), 한국디자인진흥원 플러스엑스-패스트캠퍼스 SHARE X 디자인 컨퍼런스 개최	Selected as an Excellent Design Company (Leading), KIDP Plus X-Fast Campus SHARE X Design Conference
2022	자회사 플러스에이 합병 진행 플러스엑스-패스트캠퍼스 디자인아카데미 공동설립	Merged with a Subsidiary PlusA Co-founded Plus X-Fast Campus Design Academy
2021	메타버스 전시 플랫폼 PlusX Virtual Showroom 오픈	Launched Metaverse Exhibition Platform, (PlusX Virtual Showroom)
2020	패션브랜드 FXNT, 코스메틱 브랜드 Deepondé 런칭 가족친화인증 기업 선정 청년친화강소기업 선정	Launched Fashion Brand (FXNT) and Cosmetics Brand (Deepondé) Selected as a Family-Friendly Company Selected as a Youth-Friendly Company
2019	100만불 수출의 탑 수상, 한국무역협회 산업디자인 전문회사 지정, 한국디자인진흥원	Awarded the Top 1 Million Dollar Exporter, KITA Registered as an Industrial Design Company, KIDP
2015	ID FRAME 사원증케이스 신규사업 런칭	Launched ID Card Case Brand (ID FRAME)
2014	기업부설연구소 설립(플러스엑스㈜ DESIGN LAB)	Established Company-Affiliated Research Institute (Plus X DESIGN LAB)
2010	플러스엑스㈜ 설립	Established Plus X Corporation

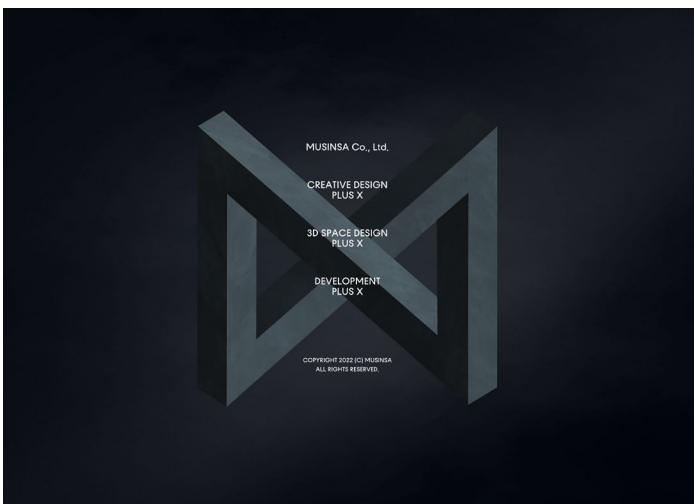
Year	수상실적	Awards
2023	IDEA Award Finalist 수상 iF Design Award Winner 수상 Red Dot Design Award Winner 수상 German Design Award Gold 수상	IDEA Award Finalist iF Design Award Winner Red Dot Design Award Winner German Design Award Gold
2022	IDEA Award Finalist 수상 iF Design Award Winner 수상, iF Best of Branding 선정 Red Dot Design Award Winner 수상 German Design Award Gold 수상	IDEA Award Finalist iF Design Award Winner, Selected as iF Best of Branding Red Dot Design Award Winner German Design Award Gold
2021	IDEA Award Finalist 수상 iF Design Award Winner 수상 Red Dot Design Award Winner 수상 German Design Award Special Mention 수상	IDEA Award Finalist iF Design Award Winner Red Dot Design Award Winner German Design Award Special Mention
2020	IDEA Award Finalist 수상 iF Design Award Winner 수상 Red Dot Design Award Winner 수상 German Design Award Winner 수상	IDEA Award Finalist iF Design Award Winner Red Dot Design Award Winner German Design Award Winner
2019	IDEA Award Finalist 수상 iF Design Award Winner 수상 German Design Award Winner 수상 & Award Grand Prix 수상	IDEA Award Finalist iF Design Award Winner German Design Award Winner & Award Grand Prix
2018	iF Design Award Winner 수상 Red Dot Design Award Winner 수상 German Design Award Gold 수상 A'Design Gold 수상 ASTRID Gold Winner 수상	iF Design Award Winner Red Dot Design Award Winner German Design Award Gold A'Design Award Gold ASTRID Award Gold Winner
2017	IDEA Award Gold, Finalist 수상 iF Design Award Winner 수상 Red Dot Design Award Winner 수상 German Design Award Gold 등 수상 it Award Grand Prize 수상 &Award Grand Prize 수상	IDEA Award Gold, Finalist iF Design Award Winner Red Dot Design Award German Design Award Gold it Award Grand Prize &Award Grand Prize
2016	iF Design Award Gold, Winner 수상 Red Dot Design Award Winner 수상 Korea Design Award Grand Prize 수상	iF Design Award Gold, Winner Red Dot Design Award Winner Korea Design Award Grand Prize
2015	IDEA Award Featured Finalist 수상 iF Design Award Winner 수상 Red Dot Design Award Winner 수상	IDEA Award Featured Finalist iF Design Award Winner Red Dot Design Award Winner
2014	IDEA Award Finalist 수상 iF Design Award Winner 수상 Red Dot Design Award Winner 수상 & Award 통합대상/미래창조과학부 장관상 수상	IDEA Award Finalist iF Design Award Winner Red Dot Design Award Winner &Award Minister Prix(Ministry of Science, ICT and Future Planning)
2013	iF Design Award Winner 수상 GOOD Design Award Winner 수상	iF Design Award Winner GOOD Design Award Winner
2012	Red Dot Design Award Honorable Mention 수상 GOOD Design Award Winner 수상 Brand New Award Winner 수상	Red Dot Design Award Honorable Mention GOOD Design Award Winner Brand New Award Winner
2011	Red Dot Design Award Winner 수상 Korea Design Award Grand Prize 수상 it Award Grand Prize수상	Red Dot Design Award Winner Korea Design Award Grand Prize it Award Grand

MUSINSA VIRTUAL SHOWROOM

Client	무신사	MUSINSA
Creative Director	유상원	Yu Sangwon
	이재훈	Lee Jaehoon
	이효진	Lee Tyodi Hyojin
DX Director	김기현	Kim Kihyun
DX Front Developer	파리스 카심	Faris Kassim
	권민지	Kwon Minji
DX Backend Developer	이기욱	Lee Giuk
3D Modeling & Motion Graphic Designe	박준수	Park Junsoo
BX Director	백시은	Baek Sieun
BX Designer	임광명	Lim Kwangmyung

'MUSINSA Virtual Room'은 단순한 온, 오프라인 매장의 일반적인 경험을 넘어서 독특한 브랜드 경험을 제공하기 위해 개발되었습니다. 여섯 가지 패션 테마로 구성된 공간에서 40개 브랜드를 체험할 수 있으며, 이스터 에그 이벤트를 통해 참여자들을 유도합니다. 이스터 에그는 사용자들의 몰입감을 높이고 마케팅에 도움을 주는 목적으로 설계되었습니다. 플러스엑스는 'Infinite M'을 'MUSINSA Virtual Room'의 정체성과 핵심 비주얼로 개발했습니다. 무신사가 제공하는 패션의 다양성과 무한한 콘텐츠를 상징하며, 'Penrose Triangle' 형태의 확장은 무한한 3D 공간으로 이어집니다. 6개의 공간은 무신사를 대표하는 패션 카테고리를 압축하며, 사용자에게 무한한 브랜드 경험을 가질 수 있습니다.

'MUSINSA Virtual Room' was developed to offer a unique brand experience beyond the typical online or offline store encounters. Comprising six fashion-themed spaces housing 40 brands, it engages participants through an Easter egg event. These Easter eggs are designed to heighten user immersion and aid in marketing efforts. Plus X developed the 'Infinite M' as the essence and core visual of 'MUSINSA Virtual Room'. It symbolizes the diversity and limitless content of fashion Musinsa offers, with the 'Penrose Triangle' expanding into an infinite 3D space. Condensing Musinsa's main fashion categories into six spaces, users can indulge in an endless array of brand experiences.

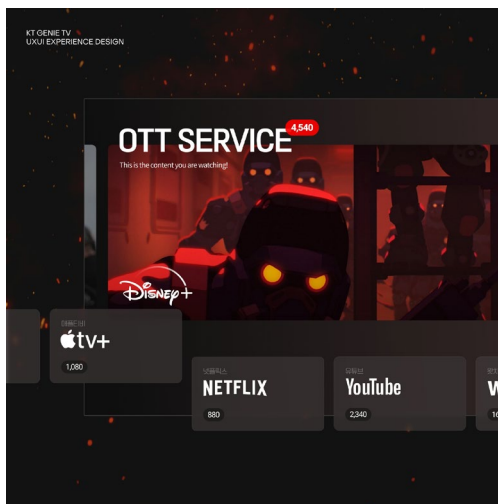
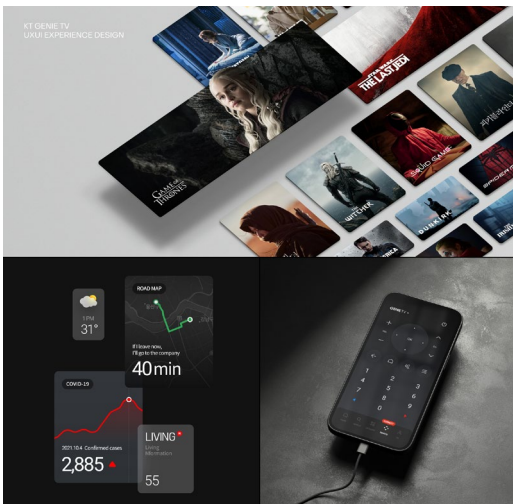
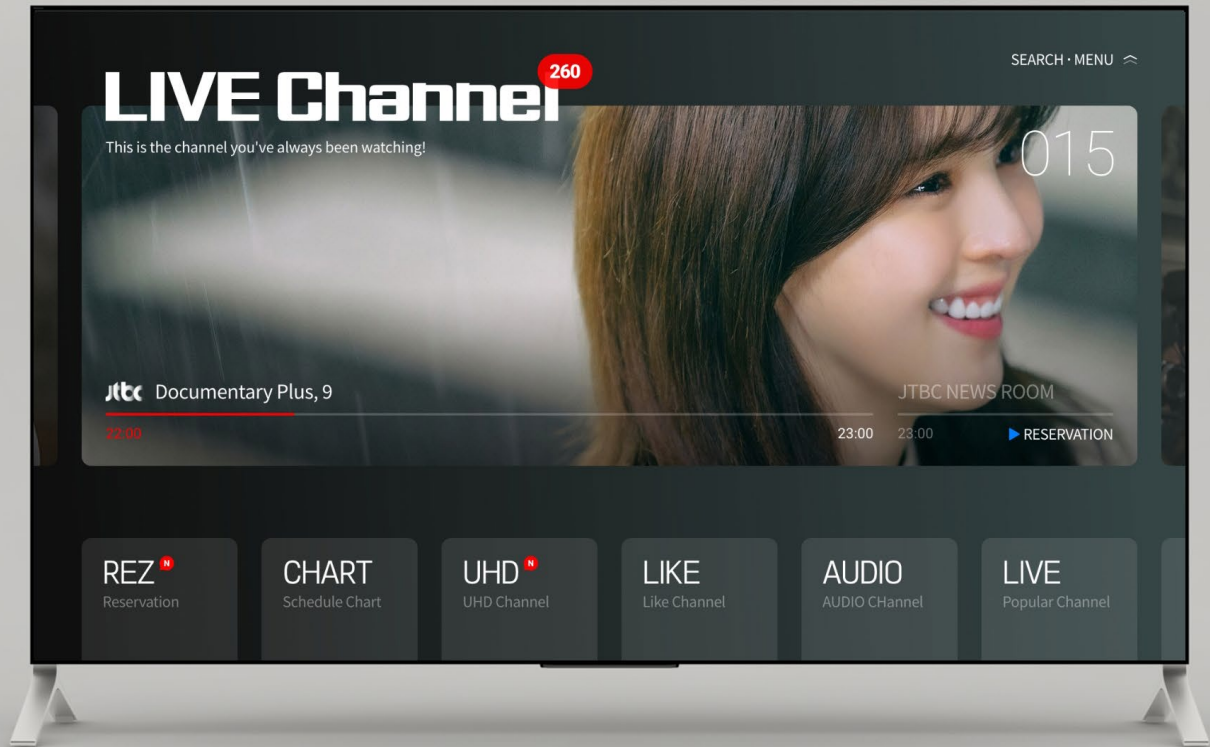


KT GENIE TV

Client	케이티	KT
Creative Director	유상원	Yu Sangwon
	이재훈	Lee Jaehoon
UX Director	전유진	Jeon Youjin
UX Designer	최윤의	Choi Yuneui
	임지은	Im Jieun
	최형윤	Choi Hyeongyun
	황윤선	Hwang Yoonsun
UI Director	장기원	Jang Kiwon
UI Designer	이보람	Lee Boram
	이하영	Lee Hayung
	조희원	Cho Heewon
	임지민	Lim Jimin
DX Director	김기현	Kim Kihyun
DX Front Developer	파리스 카심	Faris Kassim
	권민지	Kwon Minji

GENIE TV의 UX/UI 컨설팅은 새로운 미디어 경험을 발굴하는 것을 목표로 KT의 셋탑박스 패턴 분석 기술과 UX를 조화롭게 결합하고 사용 시나리오를 구체화했습니다. 구성원 개개인마다 분명한 패턴을 가지고 있다는 인사이트를 가지고 'Turn on, Be tuned.'이라는 상위 전략을 수립했습니다. KT는 제안 당시에 셋탑박스의 패턴 분석 기술을 보유하고 있었으나 장기간 운영되어온 서비스에 적극 활용하기 어려웠습니다. 우리는 이 점을 전략 포인트로, 보유 기술이 적극 활용될 수 있는 UX/UI 경험을 제안하였습니다. 개선된 GENIE TV는 상위 전략을 바탕으로 사용자별 멀티 프로필을 설정하지 않아도 사용자의 시청 시간대와 패턴에 기반하여 콘텐츠를 추천합니다.

The UX/UI consulting for GENIE TV aimed to explore a new media experience by harmonizing KT's set-top box pattern analysis technology with UX, and outlining usage scenarios. Crafting the strategy "Turn on, Be tuned." based on insights that each individual has distinct patterns, it addressed the challenge of effectively utilizing KT's long-operating set-top box technology. We proposed leveraging this technology in UX/UI experiences. The improved GENIE TV recommends content based on user viewing patterns without the need for setting individual multi-profiles.

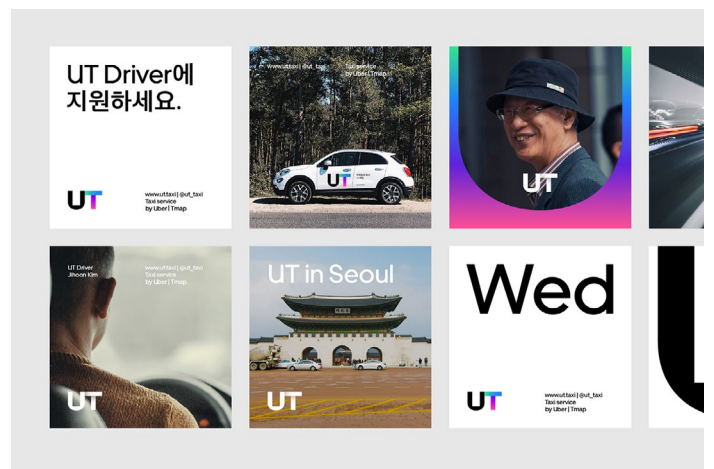
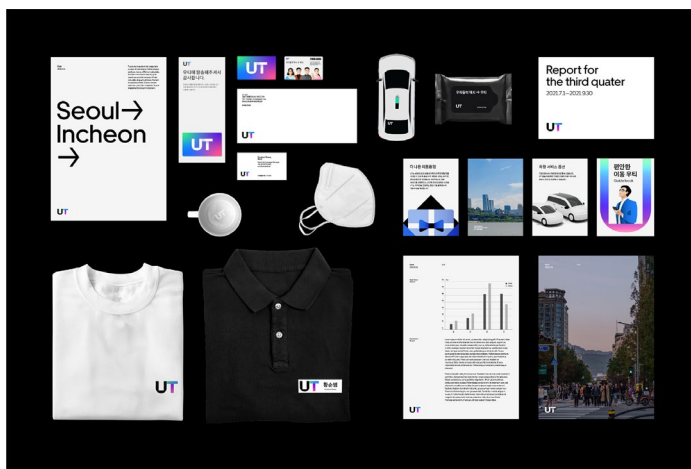


E-HAILING PLATFORM UT

Client	우티	UT
BX Director	이효진	Lee Tyodi Hyojin
BX Team Leader	국보현	Kook Bohyun
	임성환	Im Sunghwan
BX Strategist	서예지	Seo Phoebe
	김선용	Kim Sunyong
BX Designer	장희재	Jang Heejae
	백시은	Baek Sieun
	김환	Kim Hwan
	박선영	Park Sunyoung

UT는 Uber와 TMOBI가 공동 설립한 신규 택시 호출 브랜드입니다. 드라이버와 라이더에게 '상생' 가치를 구축하고 브랜드 경험 디자인을 설계했습니다. Uber와 TMOBI 브랜드 헤리티지를 계승하는 'UT[우티]'라는 쉽고 명확한 이름과 '우리들의 택시'라는 직관적인 메시지를 통해 '상생'을 강조했습니다. 두 기업이 연상될 수 있는 시각 자산을 활용해 전문성과 대표성을 표현했습니다. 로고의 U의 속 공간은 이동의 공간인 도로를 나타내며 T는 밤의 도로에서 영감을 얻은 그라데이션 컬러를 활용했습니다. 드라이버와 승객에게 편안한 경험을 제공하고자 하는 브랜드의 지향 가치를 시각화해 구축된 브랜드 아이덴티티는 택시 비콘에도 적극 활용하여 택시를 마주하는 승객을 위해 가시성을 높이는 역할을 합니다.

'UT' is a collaborative taxi-hailing brand by Uber and TMOBI, designed to foster mutual growth for drivers and riders through its brand experience. The name 'UT' inherits from Uber and TMOBI, aiming for a clear and direct identity, emphasizing the message 'Our Taxi' for mutual growth. Its logo uses negative space within the 'U' to symbolize roads for movement and incorporates gradient colors in the 'T' inspired by nighttime roads. This visual identity represents the brand's values of a comfortable experience for both drivers and passengers, also enhancing visibility in taxi beacons.



王者荣耀 Honor of Kings

Client	Tencent Games	
Creative Director	유상원	Yu Sangwon
	이재훈	Lee Jaehoon
	이효진	Lee Tyodi Hyojin
BX Team Manager	김선용	Kim Sunyong
BX Strategist	김선용	Kim Sunyong
	송지영	Song Jiyoung
BX Design Director	임성환	Im Sunghwan
BX Designer	김환	Kim Hwan
	이소연	Lee Soyeon
	이윤학	Lee Yoonhak

Tencent Games의 MOBA 브랜드, 왕자영요의 통합적인 브랜드 경험 디자인 리뉴얼을 진행하였습니다. 1일 Active User 2억명에 달하는 중국에서 가장 유명한 MOBA 게임 브랜드입니다. 게임에서 벗어나 문화, 아이돌, 굿즈, 리그 등 다양한 비즈니스의 IP 플랫폼 브랜드로 리뉴얼하였으며, 이에 따른 브랜드 아키텍처 정립, 브랜드 레벨에 따른 브랜드 경험 디자인을 진행하였습니다. 로고는 게임 브랜드 이미지를 탈피하고 플랫폼 브랜드로 진화하고자 만물을 아우르는 우주를 컨셉으로 디자인했습니다. 심볼의 원은 양립의 세계를 넘어 생명이 공존하는 다원세계를 상징하며, 대칭의 형상은 화이부동(和而不同)의 자세를 상징합니다. 사선은 조화와 화합을 통해 펼쳐지는 새로운 차원을 상징하며 이는 왕자영요의 확장된 플랫폼 브랜드를 의미합니다.

Tencent Games redesigned 'Honor of Kings', a popular MOBA brand in China with over 200 million daily active users, transforming it into a diverse IP platform beyond gaming, spanning culture, idols, merchandise, and leagues. The brand architecture and experiential design were structured based on different brand levels. The logo aimed to transcend the gaming image, symbolizing a universe encompassing all things, with the circle signifying coexistence and the symmetrical shape representing harmony amidst diversity. The diagonal lines symbolized the unfolding of new dimensions, reflecting the expanded platform brand of 'Honor of Kings'



2017년 2월 기업 설립 이후 시각디자인을 중심으로 자체 보유하고 있는 온·오프라인 양방향 마케팅 디자인 시스템을 활용해 제조기업의 제품 기획에서 디자인, 마케팅, 사후관리까지 원스톱으로 제공하고 있습니다. 2019년 필드용 아트골프공(FRENEMY)인 자사 상품까지 출시해 점진적인 성장 가도를 달리고 있는 디자인 전문기업입니다. 2023년 한국디자인진흥원 주관인 '우수디자인 전문기업(유망)'으로 선정되어 디자인 전문 파트너사로서 한 단계 성장할 수 있는 발판이 되었다고 생각합니다.



시각 디자인	Visual Design
멀티미디어 디자인	Multimedia Design
공공 디자인	Public Design

Telephone
042-484-7279

Email
garbom@naver.com

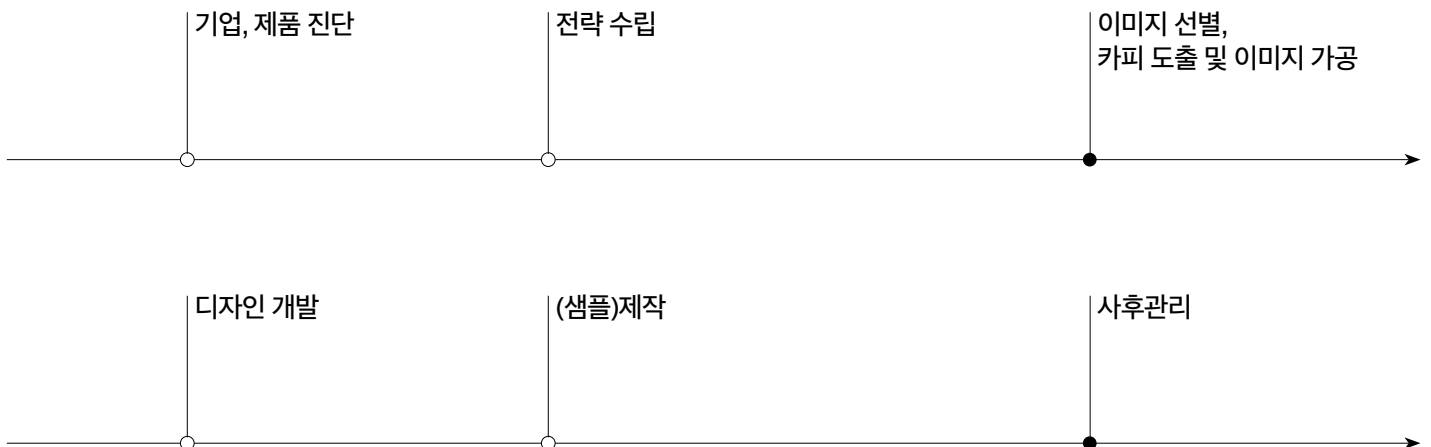
Website
garbom.com

Address
대전광역시 유성구 온천북로33번길 22-7, 2층
2F, 22-7, Oncheonbuk-ro 33beon-gil, Yuseong-gu,
Daejeon. Republic of Korea

Since its establishment in February 2017, our company has been providing a one-stop solution for design, marketing, and post-management in product planning for manufacturing companies, leveraging our proprietary online and offline bidirectional marketing design system with a focus on visual design. We have achieved gradual growth, culminating in the launch of our own product, the FRENEMY art golf ball for the field, in 2019. Being recognized as an "Excellent Design Company" by the Korea Institute of Design Promotion in 2023 has served as a stepping stone for us to advance to the next level as a design specialist partner.

디자인 프로세스

Design Process





Year	연혁	History
2023	우수디자인전문기업 유망기업 선정	Selected as the 2024-2025 Excellent Design Company
	우드프린팅 브랜드 런칭, 우드모리	PB Brand Launching : Wood Printing, WOODMORI
2022	전통문화혁신바우처사업 수행사 선정	Selected as Supplier for Traditional Culture Innovation Voucher
	기업투자유치역량강화사업 수행사 선정	Selected as Supplier for Enhancement of Corporate Investment Capabilities Support Project
	DCDA 2022 New York International Design Invitation Exhibition Collection Winner 수상	DCDA 2022 New York International Design Invitation Exhibition Collection Winner
	IP R&D 전략지원사업 수행사 선정	Selected as Supplier for IP-R&D by the Korea Intellectual Property Strategy Agency
2021	머크코리아 디자인파트 벤더사 등록	Selected as Design Vendor for Merck Korea Group
	관광기업혁신바우처사업 제공기업 선정	Selected as a Service Providing Company in the Tourism Business Innovation Voucher Project
2020	한국브랜드리더대상	Korea Brand Leader Awards : Comprehensive Design Field
	주식회사 가봄 법인전환	Converted to GARBOM Co., Ltd
	수출지원기반활용사업 수행기관 선정	Selected as Supplier for Export Voucher
	중소기업혁신바우처사업 수행기관 선정	Selected as Supplier for Manufacturing SME Innovation Voucher
2019	yeebom 상표등록	yeebom Trademark
	ISO9001 인증, 시각 / 공간 / 멀티미디어 디자인 서비스 제공	ISO 9001, Visual Design / Interior Design / Multimedia Service Provided
	아트골프공 FRENEMY 출시	Launched Own Product Art Golf Ball, FRENEMY
	종합디자인전문회사 등록, 시각 / 포장 / 멀티미디어	Comprehensive Design Company
	수출지원기반활용사업 수행기관 선정	Selected as the 2019 Export Support Infrastructure Utilization Project Implementation Agency
2018	창업선도대학 창업아이템사업화 선정, 중소벤처기업부	Selected as a Leading Startup University for Startup Item Commercialization
	수출지원기반활용사업, 시각 / 포장디자인	Selected as the 2018 Export Support Infrastructure Utilization Project Implementation Agency, Package, Visual Design
	산업디자인전문회사 등록	Registered as an Industrial Design Company
2017	브랜드통합관리시스템 (BUS) 런칭	Launch the Brand Total Management System
	특허출원, 미등록 홍보물 이미지 주문제작 시스템 및 그 방법	Patent application, Unregistered Promotional Image Custom Production System And Method
	산학협력체결, 한남대학교	Industry-University Cooperation Foundation Conclusion Hannam University
	산학협력체결, 한밭대학교	Industry-University Cooperation Foundation conclusion Hanbat National University
	산학협력체결, 대전대학교	Industry-University Cooperation Foundation conclusion Daejeon UNIVERSITY
	기업부설연구소 설립, 제2017112775호	Established the Corporate Research Center
	가봄(GARBOM) 설립	Established the GARBOM

머크
MERCK

Client	머크	MERCK
Creative Director	곽준철	Kwak Juncheol
Art Director	구연모	Goo Yeonmo
Brand Design	강윤정	Kang Yoonjeong
Graphic Design	김민지	Kim Minjee

주식회사 가봄은 한국 머크의 디자인마케팅 벤더사로 등록되어 한국화학연구원과 한국생명공학연구원에서 '표적 단백질 분해기술 (Target Protein Degradation, TPD) 기반 글로벌 혁신 신약개발 동향과 전략'을 주제로 심포지엄을 개최하는 가운데 협찬을 진행했던 머크의 행사에 대한 전반적인 홍보물을 디자인 및 제작하였습니다.

Gabom is registered as a design marketing vendor for Merck Korea. As a part of our collaboration, we designed and produced comprehensive promotional materials for Merck's sponsored event held by the Korea Institute of Chemistry and the Korea Institute of Biotechnology. The event focused on the theme 'Global Trends and Strategies in Innovative Drug Development Based on Target Protein Degradation (TPD) Technology.'

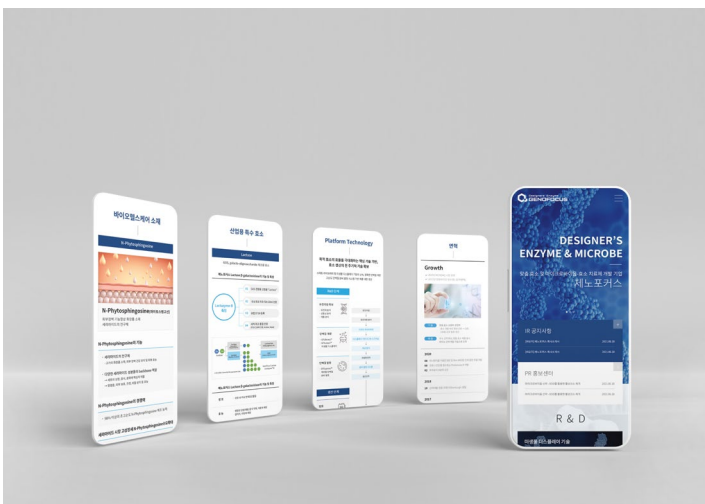


제노포커스 GENOFOCUS

Client	제노포커스	GENOFOCUS
Creative Director	곽준철	Kwak Juncheol
Art Director	구연모	Goo Yeonmo
Brand Design	이혜남	Lee Hyenam
Graphic Design	강윤정	Kang Yoonjeong

코로나로 인한 비대면 시대에 맞춰 제노포커스 홈페이지의 아이덴티티와 콘텐츠 노출에 집중했습니다. CI의 시각화, 풀페이지 화면과 심플한 레이아웃으로 전문성과 신뢰를 강조했습니다. 메인화면에 배치한 IR/홍보센터 버튼을 직관적인 UI/UX로 제공하고, 심플하면서도 콘텐츠 위주로 구성된 메뉴는 이동성과 정보 도달율을 높였습니다. 자회사 브랜드인 메디큐7은 직선과 곡선을 활용하여 자연과 인공의 조화를 나타내고 라인 그래픽과 그린 컬러는 자연 추출제품을, 오렌지 컬러는 비타민을 표현했습니다. 그리고, 패키지와 홍보물 및 디자인 등을 가공하였고, 홈페이지와 브랜드 로고 카탈로그를 개발했습니다.

In response to the COVID-19 pandemic and the shift to a remote environment, GENOFOCUS prioritized the identity and content visibility on its website. Emphasizing CI visualization, full-page screens, and a clean layout for professionalism and trust, an intuitive IR/PR Center button and a simple, content-centric menu enhanced navigation. The subsidiary brand, Medique 7, creatively used lines to symbolize the harmony between natural and artificial elements. Green represented natural extraction, and orange symbolized vitamins. Various materials, including packaging and designs, were processed, and the development of the website and brand logo catalog was undertaken.

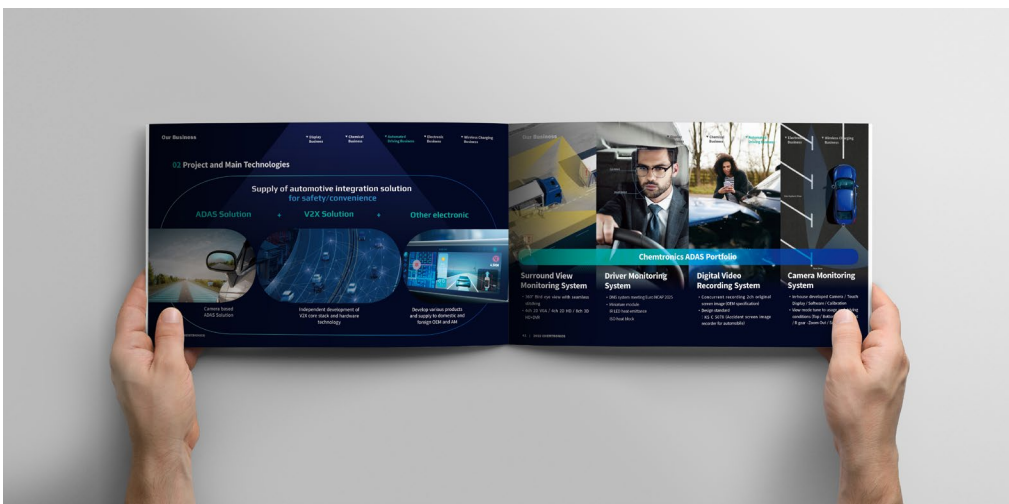


캠트로닉스
CHEMTRONICS

Client	캠트로닉스	CHEMTRONICS
Creative Director	곽준철	Kwak Juncheol
Art Director	구연모	Goo Yeonmo
Brand Design	서소라	Seo Sora
Graphic Design	김지원	Kim Jiwon

캠트로닉스의 도전정신, 변화선도, 글로벌 기업 등 기업의 비전을 다채로운 컬러감으로 표현하여 제작했습니다. 또한 캠트로닉스의 자회사 비온드아이는 미래를 바라보는 시각을 모티브로 사람의 눈동자의 형태적 원형을 포인트로함 그래픽과 모티브를 바탕으로 기술력을 가진 글로벌 기업으로 표현되는 비온드아이만의 스타일을 표현 하였습니다. 캠트로닉스의 또하나의 자회사 옴니링크, 위츠의 브랜드 로고 디자인을 진행하였습니다.

The vision of CHEMTRONICS, encompassing its spirit of innovation, leadership in change, and global presence, was visually crafted with a diverse color palette. Additionally, for CHEMTRONICS' subsidiary BeyondEye, the design drew inspiration from the perspective of looking into the future, featuring the motif of the human iris as a focal point. This graphic representation aimed to capture BeyondEye's unique style, portraying the company as a technologically advanced global entity. Furthermore, the branding logo design for another CHEMTRONICS subsidiary, OmniLink, and Wits, was also undertaken.



파나진
PANAGENE

Client	파나진	PANAGENE
Creative Director	곽준철	Kwak Juncheol
Art Director	구연모	Goo Yeonmo
Brand Design	서소라	Seo Sora
Graphic Design	김민지	Kim Minjee

파나진은 우수한 원천 소재인 PNA와 그 응용기술을 바탕으로 지속적인 개발 노력을 통해 다중진단이 가능하고 단일염기 다형성이나 극소량 발생한 돌연변이 까지도 정확하게 검출할 수 있는 독창적인 유전자진단 원천기술들을 다양하게 확보한 기업입니다. 다양한 유전자 진단을 통해 바이오 소재 및 유전자 진단 시장을 주도하는 선도 기업으로 성장하고자 하는 파나진의 비전을 표지 그래픽으로 녹여낸 디자인. 파나진 CI 컬러와 서브컬러를 활용한 그래픽을 통해 미래지향적인 디자인으로 제작 했습니다.

PANAGENE, built on the foundation of superior raw material PNA and its application technologies, has continuously developed unique genetic diagnostic core technologies. These technologies enable multiple diagnoses, accurate detection of single nucleotide polymorphisms, and even minute mutations. The graphic design reflects Panagen's vision of becoming a leading company in the bio-material and genetic diagnostics market through various genetic diagnostic technologies. The design incorporates Panagen's CI colors and sub-colors, utilizing a gradient to create a futuristic and forward-looking design.



GRAF Y.

브랜드 / 디자인 컨설팅	Brand / Design Consulting
브랜드 디자인	Brand Design
패키지 디자인	Package Design
편집 디자인	Editorial Design
제품 디자인	Product Design
캐릭터 디자인	Character Design
UI/UX 디자인	UI/UX Design
영상 제작	Video Production
홍보 / 마케팅 디자인 PR	PR / Marketing Design

Telephone 070-8633-7222 Fax 070-8282-8245

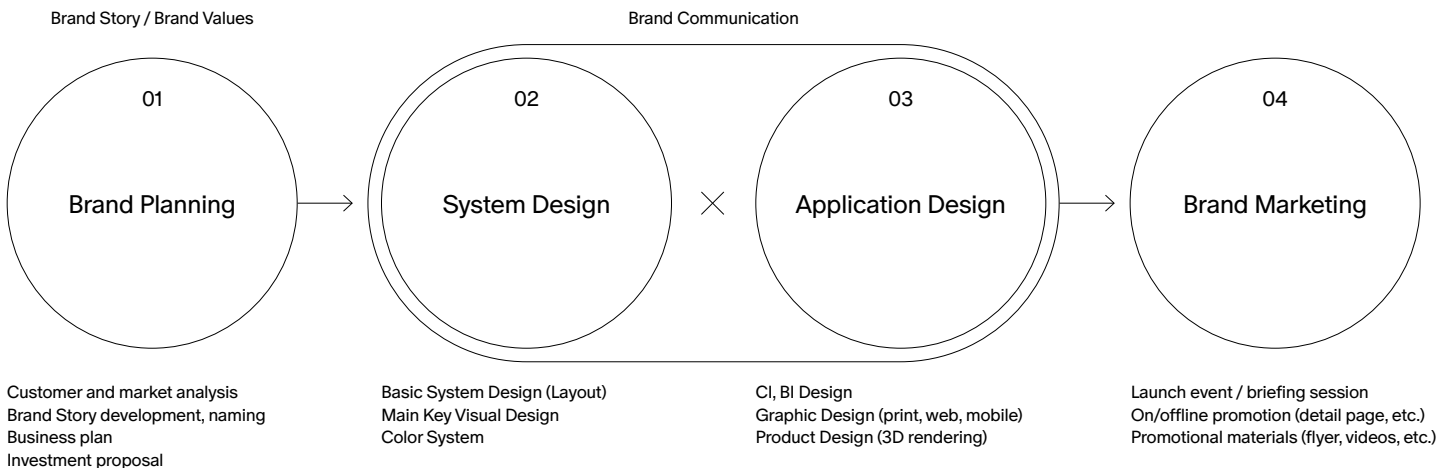
Email info@grafydesign.com Website www.grafydesign.com

Address
서울시 광진구 동일로 350 그래피 빌딩 2F-3F,
GRAF Y B/D 2F-3F, 350, Dongil-ro, Gwangjin-gu,
Seoul, Republic of Korea

GRAPHY, the original word of GRAFY, is mainly completed in one word by receiving the preceding prefix and means 'implementing' the purpose of the prefix. GRAFY DESIGN fills in the blanks with the needs of brands and consumers, expressing the experience they want demonstrating usability, and depicting the maximum contact points.

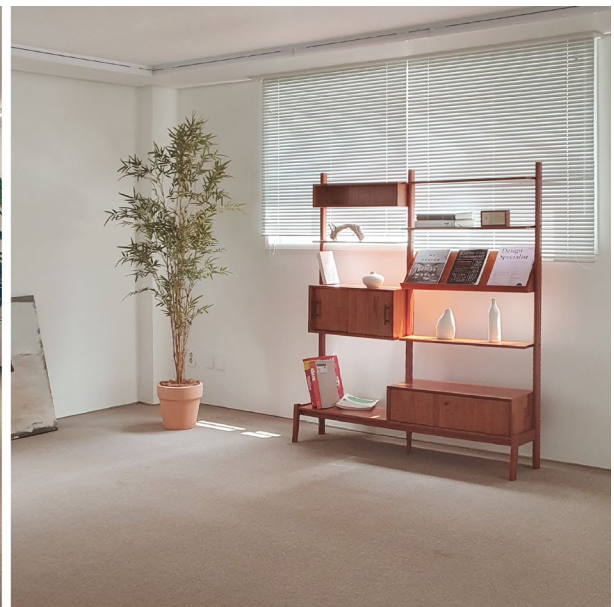
디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2023	우수디자인전문회사(유망) 선정, 한국디자인진흥원 향기 브랜드 '카인드미' 런칭 오브제플레이 '플레이 매트' 제품 개발 오브제플레이 '플레이 매트' 특허 출원	Selected as an Excellent Design Company(Promising), KIDP Launched the Own Fragrance Brand 'Kindme' Developed 'PLAY MAT' for the Brand, 'objetplay' Applied a patent for 'PLAY MAT' by 'objetplay'
2022	오브제플레이 제품디자인 브랜드 런칭	Launched the product design brand 'objetplay'
2020	서울 본사 이전 (유)그래피디자인 사명 변경	Moved Head Office to Seoul Changed the Corporate Name as GRAFY DESIGN, LLC.
2019	(사)한국디자인산업연합회(KODIA) 공인 전문디자인회사 등록 건설기술연구원 위탁기관 선정	Registered as a KIDIA Certified Professional Design Company Selected as a Contractor for the Construction Technology Research Institute
2018	KIDP 공인 전문디자인회사 등록 (유)그래피 법인 설립	Registered as a KIDP Certified Professional Design Company Established GRAFY DESIGN, LLC.

Year	수상실적	Awards
2023	TOP 디자인 어워드 브랜드 부분 수상 어도비 비헨스 다수 수상	The Winner of the TOP Design Award in Branding Received Various Adobe Behance Badges
2019	굿디자인 어워드 GD선정 CES Innovation Award 선정 아시아 디자인 프라이즈 워너 수상 iENA, 제품 부분 실버 수상	Nominated in GD of the Good Design Award 2019 Nominated for CES Innovation Award 2019 Awarded the winner of the Asia Design Prize 2019 Awarded silver in iENA 2019
2018	펜타워즈 어워드 패키지디자인 부분 골드 수상	Awarded Gold in Packaging Design of Pentawards 2018



오비맥주 호가든 브랜드 어플리케이션 개발
 Developed OB Beer Hogarden Brand Application

Client	ABInBev	
Art Director	김응석	Kim Eungsuk
Designer	이미화	Lee MeeHwa
	홍예지	Hong Yeaji
	한동우	Han Dongwoo

570년 역사를 이어 온 정통 오리지널 벨기에 밀맥주 브랜드인 호가든에 브랜드 디자인 가이드를 수립하였습니다. 호가든은 23년 브랜드를 리뉴얼 하면서 어플리케이션을 전체적으로 보타니컬(Botanical)한 일러스트와 영감을 깨우는 캐치프레이즈를 활용하여 디자인을 구성하였고 우드, 메탈 등 다양한 소재를 브랜드 어플리케이션에 적용하여 디자인에 다양성을 제시하였습니다.

We established a brand design guide for Hoegaarden, a 570-year-old authentic and original Belgian wheat beer brand. As an act of renewal of the brand in 2023, Hoegaarden used botanical illustrations and inspirational catchphrases throughout its applications, and incorporated a variety of materials, including wood and metal, into its brand applications to suggest design diversity.



게보린 PI & 패키지 개발

Geworin PI & Package Development

Client	ABInBev	
Art Director	김응석	Kim Eungsuk
Designer	이미화	Lee MeeHwa
	홍예지	Hong Yeaji
	한동우	Han Dongwoo

게보린 정은 1977년 출시되어 40여 년간 효과 빠른 진통제로 명성을 떨치며, 소비자의 필수 상비약이자 국민 진통제로 자리매김해 왔습니다. 이러한 전통성에 트렌디함을 가미하고자 브랜드 리뉴얼을 하였습니다. 게보린이 선행해 왔던 브랜드 현황, 제품의 특징점, 타겟 소비자를 종합적으로 고려하여 게보린 정만의 디자인 방향성을 수립했습니다. 40여 년 변함없는 '게보린 정'이 아닌, 지금의 트렌드와 현 소비자의 니즈에 맞춰 성장해 온 브랜드의 이미지를 강화하며, 새로워진 게보린 정의 리뉴얼된 브랜드 컨셉을 제시하였습니다.

Geworin tablets have been around for over 40 years since their launch in 1977, and have earned a reputation as a fast-acting pain reliever, making it an essential medicine for consumers and a pain reliever that is famous nationwide in Korea. We designed a renewal of the brand to add a trendy touch to this traditional aspect. We established the design direction of Geworin Tablets by comprehensively considering the brand status, product features, and target consumers that Geworin has pioneered. We introduced the renewed brand concept of Geworin Tablets, which reinforces the image of the brand that has grown in line with current trends and the needs of current consumers, rather than the 'Geworin Tablets' that has not changed for 40 years.



하니솔 브랜드 & 패키지 개발

Hanisul Brand & Package Development

Client	(주)메디컬오	Medicalo
Art Director	김응석	Kim Eungsuk
Designer	홍예지	Hong Yeaji
	한동우	Han Dongwoo

하니솔은 한의원에서 만든 한국의 전통과 자연의 미학에서 영감을 받은 스킨케어 브랜드로서 하니솔만의 아이덴티티를 구축해 시장에서의 입지를 다지고자 하였습니다. 이에 전통 한방의 컨셉을 유지하면서 현대 화장품 디자인 트렌드를 반영하고자 관련 시장을 관찰하였고, 브랜드 철학과 정의된 브랜드 가치에 부합하는 키워드를 현 시장에 맞게 새롭게 도출하였습니다. 브랜드와 패키지의 맥락을 연결하는 요소로는 먹물이 한지에 스며들듯 유효 성분이 피부에 스며드는 아트웍을 개발하여 자연스럽게 브랜드 컨셉을 녹여냈습니다.

As a skincare brand inspired by Korean tradition and natural aesthetics, HANISUL wanted to establish its identity and position itself in the market. We observed the relevant market to reflect modern cosmetic design trends while maintaining the traditional Korean medicine concept and specified keywords aligned with the brand philosophy and brand values that were defined to fit into the current market trend. We developed artwork that depicts the active ingredients soaking into the skin, just as the ink does into Hanji to naturally incorporate the brand concept for linking the brand to the context of the package.



게보린 PI & 패키지 개발

Geworin PI & Package Development

Client	DL E&C	
Art Director	김응석	Kim Eungsuk
Designer	이미화	Lee MeeHwa
	홍예지	Hong Yeaji
	한동우	Han Dongwoo

e-편한세상은 대한민국 최초의 아파트 브랜드이자 대한민국 주거문화를 선도하는 다양한 성과를 인정받은 1등 아파트 브랜드로, 나만의 공간을 갖고 싶어 하는 현대에 맞춰 개인의 취향과 라이프스타일을 자유롭게 구현하는 감성 공간인 C2 HOUSE & CANVAS DESIGN을 도입해 새로운 주거문화를 제시하였으며, 이에 따라 기존 E-Life 아이덴티티를 심플하고 명확하게 만들고, 공간의 변화를 따라 개인의 특성과 니즈를 반영한 커스터마이징 등의 컨셉을 브랜드 어플리케이션에 녹여냈습니다.

E-Pyeonhangesang, the first apartment brand in Korea and the place apartment brand recognized for its various achievements in leading Korean residential culture presented a new residential culture by introducing C2 HOUSE & CANVAS DESIGN, an emotional space that freely embodies individual tastes and lifestyles in line with the current generation that wants to have their own space. Accordingly, we made the existing E-Life identity simple and clear and incorporated concepts into the brand application such as customization that reflects individual characteristics and needs along with space changes.





제품 디자인	Product Design
제품 개발	Product Development
D-HIVE 제균 브랜드 비즈니스	D-HIVE Brand Business
토탈 디자인 컨설팅	Total Design Consulting
시장/제품 연구	Market/Product Research

Telephone 02-6404-6001 Fax 02-6404-6002

Email drone0324@gmail.com Website DNC.co.kr

Address
서울시 구로구 디지털로 34길 55 코오롱사이언스밸리2차 908호
#908, Kolon Science Valley II, 55, Digital-ro 34-gil,
Guro-gu, Seoul, Republic of Korea

Design Engineering Consulting 디자인기술 컨설팅을 목표로하는 디자인 전문회사입니다
Product Design 및 비즈니스 모델 개발을 통한 수많은 프로젝트 경험을 가지고 있습니다.
디자인 컨셉부터 시제품 개발 및 자체 상품을 출시하여 국내외 디자인 역량을 인정받았으며
제품 개발프로세스의 전반적인 관리와 비즈니스 선도 제품 창출을 목표로 각 분야의 전문 인력의
풍부한 경험과 노하우를 바탕으로 고객이 원하는 클라이언트가 요구하는 조건의 차별화된 솔루션을
제공 할수있도록 꾸준히 노력하고 있습니다.

(㈜디앤씨는 국가 디자인 연구개발사업 수행 기관 및 중소기업청 수출기업지원 사업의 수행사입니다.
국가사업 및 국내 중소기업들의 경쟁력 있는 제품을 개발 하고 있습니다.
(벤처기업 및 기업 연구소 보유 및 2023 우수디자인전문기업)

철저한 디자인 프로세스에 의한 진행하며 고객의 요구조건에 따라 시장조사 및 경쟁사 분석에서부터
디자인컨셉, 2D Sketch, Rendering 및 기술 엔지니어와의 데이터 호환이 강력한 제품 개발시간을
단축하여 시간과 비용을 절감하실 수 있습니다. 귀사의 요구에 맞는 다양한 서비스 제공을 통해 전
분야에 걸쳐 힘이 되어드릴것을 약속드리며 무한 디지털 경쟁속에서 개발 상품의 경쟁력과 생산의
질적 향상을 위하여 항상 노력하는 드론디자인이 되도록 노력하겠습니다.

Design Engineering Consulting is a specialized design firm dedicated to providing design technology consulting services. With extensive experience in product design and business model development, we have successfully completed numerous projects. Recognized domestically and internationally for our design capabilities, we have developed products from design concepts to prototypes and launched our own products.

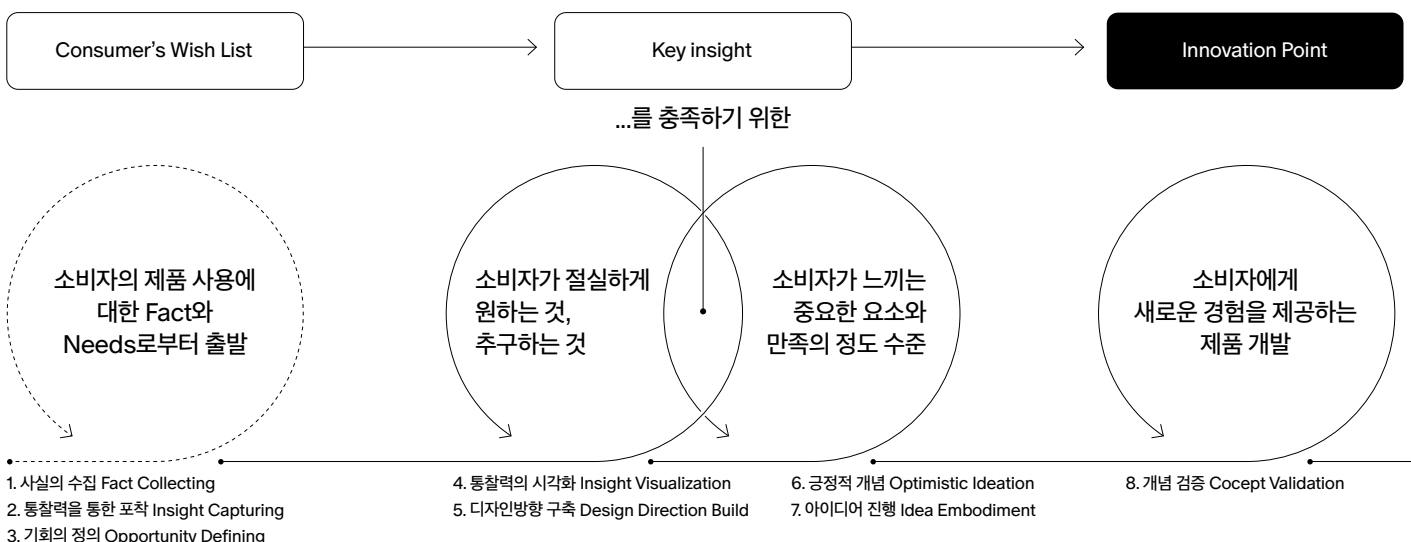
Our goal is to manage the entire product development process and lead in business innovation, leveraging the expertise and experience of our specialized professionals in each field. We strive to consistently deliver differentiated solutions tailored to meet the requirements of our clients.

Design Engineering Consulting is involved in national design research and development projects and supports small and medium-sized enterprises in export promotion programs. As a venture enterprise and a company research institute holder, we were recognized as an Excellent Design Specialized Company in 2023.

Through a rigorous design process, we conduct thorough market research, competitor analysis, design concept development, 2D sketching, rendering, and seamless collaboration with technical engineers, resulting in shortened product development time and cost savings for our clients. We promise to provide a wide range of services tailored to your needs and to support you in all areas. As we strive to enhance the competitiveness of our developed products and improve production quality in the ever-evolving digital competition, we will continue to work tirelessly to become a leading drone design company.

디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History	
2023	우수디자인전문기업 유망기업 선정, 한국디자인진흥원	Selected as an Excellent Design Company(Promising), KIDP	
	사용자 중심 RF 미용기기 개발, SWAVE	User-Centric RF Beauty Device Developem, SWAVE	
	우수디자인상품선정 수상, SMART WAVE	Winner of Good Design Selection, SMART WAVE	
	디자인 제 30-1209277호 등록, 음식물처리기	Design Patent Registration No.30-1209277, Food Waste Disposer	
2022	수출바우처 사업 선정, 스마트 백신 박스	Selected as Export Voucher, Smart Vaccine Box	
	수출바우처 사업 선정, GPS 위치 확인 및 근거리 통신이 적용된 스마트 헬멧	Selected as Export Voucher, Smart Helmet with GPS Tracking and NFC	
	기술혁신 바우처 사업 선정, 스마트 가든	Selected as Technology Innovation Voucher, Smart Garden	
	기술혁신 바우처 사업 선정, IoT 공기청정기	Selected as Technology Innovation Voucher, IoT Air Cleaner	
	디자인 제 30-1179210호 등록, 고정형 제균기	Design Patent Registration No.30-1179210, Fixed Sterilization Device	
	디자인 제 30-1182311호 등록, 근거리무선통신(NFC) 리더기	Design Patent Registration No.30-1182311, NFC Reader	
	디자인 제 30-1182610호 등록, 키오스크	Design Patent Registration No.30-1182610, Kiosk	
	디자인 제 30-1182611호 등록, 근거리무선통신(NFC) 리더기	Design Patent Registration No.30-1182611, NFC Reader	
	디자인 제 30-1188026호 등록, 이동형 제균로봇	Design Patent Registration No.30-1188026, Mobile Sterilization Robot	
	디자인 제 30-1192026호 등록, 온도 측정기	Design Patent Registration No.30-1192026, Thermoscope	
2021	디자인 역량강화 사업 선정, 이동형 제균로봇	Selected as Design Innovation Empowerment Project, Mobile Sterilization Robot	
	네트워크형 기술개발사업, HPE 엘리베이터 안전 시스템	Network-based Technology Development Project, HPE Elevator Safety System	
	기업부설연구소 등록	Registered Corporate Research Center	
	현장수요 맞춤형 방역 물품 기술개발사업, NFC 무전원 온도측정 시스템	Field-Demand Customized Disinfection Supplies Technology Development Project, NFC Power-Free Temperature Measurement System	
	수출바우처 사업 선정, 웹카메라 디자인	Selected as Export Voucher, Web Camera Design	
	수출바우처 사업 선정, CC-LINK 디자인	Selected as Export Voucher, CC-LINK Design	
	디자인 제 30-1090272호 등록, 감지용스캐너	Design Patent Registration No.30-1090272, Detection Scanner	
	2020	산업디자인전문회사 등록	Registered Industrial Design Firm
	주식회사 디앤씨로 법인전환	Converted to DNC Co., LTD.	
	디자인 지원사업, 적외선 조사 가능한 무선 개인용 안마기 디자인	Design Support Program, Design of Wireless Personal Massager with Infrared Capability	
2019	구매 조건부사업, 플랜트시설 내 전력설비 안전운영 다중 LoRaWan 관제 시스템	Conditional Purchase Program, Multiple LoRaWAN Control System for Safe Operation of Power Facilities within Plant Premises	
	디자인 지원사업, 사출 성형물 취출 로봇 디자인	Design Support Program, Injection Molding Robot for Material Extraction	
2019	생산 기술사업화 지원사업, 제조현장 작업자 안전 관리를 위한 IIOT 보급형 2D 레이저 시스템	Production Technology Commercialization Support Program, Entry-Level IIoT 2D Laser System for Manufacturing Site Worker Safety Management	
	디자인 지원사업, LiDAR 센서를 적용한 산업 안전 일체형 스캐너 디자인	Design Support Program, All-in-One Industrial Safety Scanner with LIDAR Sensor Integration	
	디자인 지원사업, 자동 텀블러 세척기 디자인	Design Support Program, Automatic Tumbler Washing Machine Design	
	공정기술 개발사업, BLE Mesh 방식 STAND-ALONE 타입 안전장치 시스템	Process Technology Development Project, BLE Mesh-Based Stand-Alone Safety Device System	
2013	디자인 제 30-1028918호 등록, 냉온수정수기	Design Patent Registration No30-102891, Hot and Cold Water Purifier	
	중소기업청장상, 아이사랑플러스 개인용 공기살균기	Winner of Small and Medium Enterprise Commissioner, Agi Sarang Plus Personal Air Sterilizer	
	우수디자인상품선정 수상, USB 칫솔살균기	Good Design Selection, USB Toothbrush Sterilizer	



제균 로봇 D-HIVE Sterilization Robot D-HIVE

Client	주식회사 디앤씨	DNC
Creative Director	노준필	Noh Junphil
Art Director	이용수 유승환	Lee Yongsoo Yoo Seunghwan
Designer	임미란 최성일	Lim Miran Choi Sungill

이동형 제균 로봇은 일상에서 친숙하지 않거나 번거로운 제균 작업을 시행하는 이미지를 가지고 있습니다. 현재에는 비대면, 비접촉, 주변 환경의 안전 및 위생에 대한 우려가 높아지고 있으며, 워드 코로나 시대로 진입함에 따라 위생 관념이 중요시되고 있습니다. 이러한 상황에서 다중이용 시설에서 사용자가 느끼는 세균 감염 및 바이러스 전염에 대한 불안을 해소하고, 바이러스와 박테리아를 사멸 할 수있는 다중이용 시설 이동형 제균 로봇을 개발했습니다.

A mobile sterilization robot for multi-use facilities has been developed to address concerns regarding bacterial infections and virus transmission that users may feel in such facilities. With the onset of the COVID-19 era, hygiene awareness has become increasingly important, especially with the rise of concerns over non-contact, contactless, and the safety and hygiene of the surrounding environment. The mobile sterilization robot aims to alleviate concerns related to bacterial and viral infections in multi-use facilities and is capable of eliminating viruses and bacteria.



스마트웨이브 SMART-WAVE

Client	주식회사 디앤씨	DNC
Creative Director	노준필	Noh Junphil
Art Director	이용수 유승환	Lee Yongsoo Yoo Seunghwan
Designer	임미란 최성일	Lim Miran Choi Sungill

휠체어 이용자의 제한적 이동 거리 해결과 사용자의 자유로운 외출을 위한 전동 모터와 배터리가 부착된 보조 동력장치입니다. 수동휠체어를 이용할 시에 발생하는 어깨 통증 및 상체에 가해지는 압력을 줄여주며, 평지 및 경사로 이동을 보조하여 손쉬운 주행이 가능합니다. GPS센서 및 GYRO센서를 이용한 사용자 위치 확인 및 넘어짐 감지를 통한 긴급 보호자 연락기능 및 IOT 기능을 통한 모빌리티 속도, 배터리 잔량 및 주행 가능 거리 확인기능 등이 적용된 IoT 모빌리티 제품입니다.

SMART-WAVE an auxiliary power device equipped with an electric motor and battery designed to address the limited mobility distance of wheelchair users and facilitate their freedom of movement during outings. By reducing shoulder pain and upper body pressure often experienced with manual wheelchairs, it assists in easy maneuvering on flat surfaces and inclines. Integrated with GPS and GYRO sensors, it offers features such as user location tracking, fall detection for emergency contacts, and IoT capabilities including monitoring mobility speed, battery level, and remaining travel distance.



테라웨이브 THERAWAVE

Client	주식회사 메딕콘	MEDICON
Creative Director	노준필	Noh Junphil
Art Director	이용수	Lee Yongsoo
	유승환	Yoo Seunghwan
Designer	임미란	Lim Miran
	최성일	Choi Sungill

교차 초음파(3MHz: 리프팅 주름 개선, 10MHz: 여드름 상처치료)로 두 개의 고밀도 초음파를 교차해 미세진동을 발생시켜 마사지하는 방식입니다. 피부에 튼튼한 압력을 형성하여 탄력적으로 만들며 적절한 수분 밸런스를 형성하여 윤기 있는 피부를 만들 수 있는 피부미용 디바이스입니다.

This is a skincare device that massages by generating micro-vibrations through the cross-use of two high-density ultrasonic waves (3MHz for wrinkle improvement, 10MHz for wound treatment). It forms firm pressure on the skin to make it elastic and creates an appropriate moisture balance to achieve radiant skin.



루킨스 LUKINS

Client	주식회사 메딕콘	MEDICON
Creative Director	노준필	Noh Junphil
Art Director	이용수	Lee Yongsoo
	유승환	Yoo Seunghwan
Designer	임미란	Lim Miran
	최성일	Choi Sungill

루킨스 초음파(HIFU)와 고주파(RF) 기술을 효과적으로 결합하여 피부 개선에 최적화된 결과를 제공합니다. 이중 기술의 사용으로 더 깊고 정확한 피부 케어가 가능해집니다. 기존의 HIFU보다도 더 진보된 MFU 기술을 탑재로 정밀한 조사가 가능하며, 피부의 자극을 최소화한 미용 디바이스입니다.

This device combines the effectiveness of High-Intensity Focused Ultrasound (HIFU) and Radio Frequency (RF) technology to provide optimized skin improvement results. By utilizing this dual technology, it enables deeper and more precise skin care. Equipped with an advanced Microfocused Ultrasound (MFU) technology, it allows for precise targeting with minimal skin irritation, surpassing traditional HIFU methods.



디올림은 예술, 디자인, 기술을 융합하여 현대 사회가 직면한 문제에 대하여 더 나은 솔루션을 제시하며 모두를 위한 공공환경을 조성합니다. 도시와 건축환경 분야를 아우르는 브랜딩, 예술 기획, 공공미술, 공공디자인, 공간디자인, 조형물 디자인 등 다양한 분야에 걸친 인사이트 컨설팅을 통해 미래를 예측하며 창의적이고 미래지향적인 서비스를 제공합니다. 또한, 분야 간 경계를 넘어 융복합을 실현을 추구하며 환경에 대한 새로운 솔루션을 고안하고 사회적 요구에 신속하게 대응합니다.

THE allim

서비스 디자인	Service Design
공공 디자인	Public Design
브랜드 디자인	Brand Design
시각디자인	Visual Design
공공미술	Public Art
영상 및 사진	영상 및 사진 Videography and Photography

Telephone
02-2231-7205

Email
theallim2018@gmail.com

Website
theallim.com

Address
서울특별시 중구 동호로 17길 277, 4층
4F, 77, Dongho-ro 17-gil, Jung-gu, Seoul,
Republic of Korea

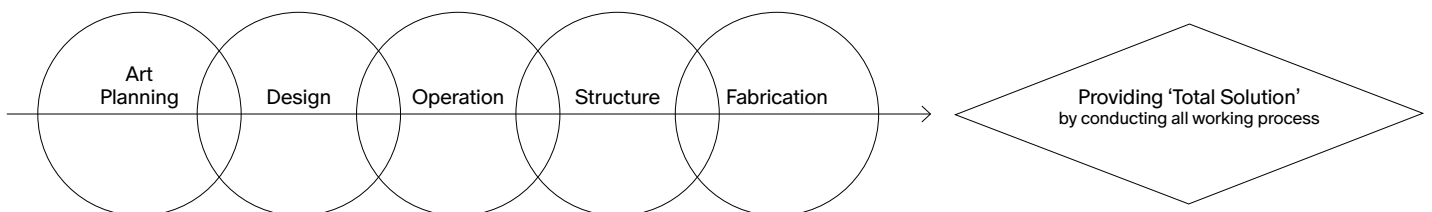
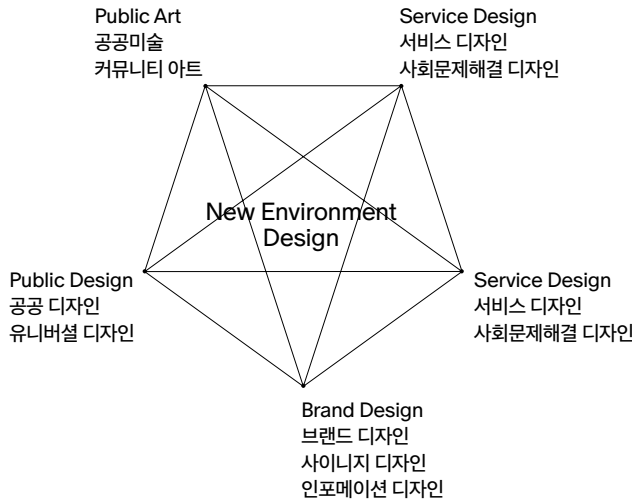
디올림은 예술, 디자인, 건축, 설계 분야의 전문가들로 구성된 기업으로 다각적인 접근의 토털 솔루션을 제공합니다. 분야별 전문가의 통합적 검토를 통해 환경과 조화를 이루는 최고의 예술적 완성도를 갖춘 결과물을 창출합니다.

THE allim integrates art, design, and technology to offer better solutions to contemporary societal challenges, fostering a public environment for everyone. Through a multidisciplinary approach spanning branding, art planning, public art, public design, spatial design, and sculpture design in urban and architectural contexts, THE allim provides creative and forward-thinking services, predicting the future through insightful consulting. Experimenting with convergence across various fields and pushing the boundaries between disciplines, THE allim invents new solutions for the environment and responds rapidly to societal demands.

THE allim, composed of experts in art, design, architecture, and planning, offers a comprehensive solution with a diverse approach. Through integrated reviews by experts in each field, it creates outcomes with the highest artistic completeness, harmonizing with the environment.

디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2019	벤처기업 인증	Certified as a Venture Business
	종합디자인회사 신고	Registration of Comprehensive Design Company
	디자인실용신안 특허 출원 및 축광재를 활용한 발광 구조 및 야간 경관 보도 구조 특허 출원	Filing Design and Utility Model Patent Applications and Patent Applications for Illuminated Structures Using Luminescent Materials and Night Landscape Walkway Structures
	소프트웨어 사업자 신고 및 옥외광고사업 등록	Software Business Registration and Outdoor Advertising Business Registration
2018	자본금 증자/기업부설연구소 설립	Increase in Capital/Establishment of Corporate Research Institute
	디올림(주) 창업 (업종: 환경디자인 기획 및 공공예술, 시각디자인)	Founded THE allim (Business Sector : Environmental Design Planning, Public Art, Visual Design)
Year	수상실적	Awards
2023	Dmi: Design Value Awards 수상, 서울시 청소년문제해결디자인 사업	Dmi: Design Value Awards_Social Problem Solving Design Ordinance by Seoul Metropolitan Government
2021	KIDP한국디자인진흥원 2021-2023 우수디자인전문기업, 유망기업 선정	Selected as Outstanding Design Specialized Enterprise, Promising Enterprise by KIDP(Korea Institute of Design Promotion) 2021-2023
2019	IF Design Award 2021 인테리어 아키텍처 수상, 서울시 '서울은 미술관' 홍제유연 프로젝트	IF Design Award 2021 Interior Architecture, <i>Seoul is Museum</i> Hongje Yuyeon(弘濟流緣)
	DFA Design for Asia Awards Grand Award 수상, 서울시 '서울은 미술관' 자하담 프로젝트	DFA Design for Asia Awards Grand Award, <i>Seoul is Museum</i> JAHADAM Project
	SEGD Global Awards Merit Award 수상, 서울시 '서울은 미술관' 자하담 프로젝트	SEGD Global Awards Merit Award, <i>Seoul is Museum</i> JAHADAM Project



2022 인지건강 디자인 및 인지건강 디자인 확산사업 2022 Cognitive Health Design and Cognitive Health Design Diffusion Project

Client	서울시 디자인정책과	Seoul Metropolitan Design Policy Division
Creative Director	현병은 박재우	Hyun Byungeun Park Jaewoo
Designer	이길수 여인기 이재인	Lee Kilssoo Yeo Ingi Lee Jaein

‘2022 인지건강 디자인 및 확산사업’은 치매 노인 문제에 대응하기 위해 초고령화 사회를 대비하여 보급형 인지건강 디자인 솔루션을 개발하고 확산하는 프로젝트입니다. 노인의 생활을 고려하여 근거리 및 유휴공간을 활용한 생활밀착 신체강화 운동시설과 사회 교류, 정서안정을 돕는 디자인 및 기획 프로그램을 개발했습니다. ‘확산가능한 모듈형 인지건강 디자인 플랫폼’으로 건강하고 행복한 노후를 위한 100세 마당을 컨셉으로 하여 어르신과 지역 주민의 특성을 고려한 디자인과 프로그램을 제안했습니다. 전문가와 지역 주민의 의견을 수렴하여 ‘열린 전세대 공간’으로 디자인하고, 활성화를 위한 다양한 프로그램도 기획했습니다.

‘2022 Cognitive Health Design and Cognitive Health Design Diffusion Project’ aims to develop widely accessible cognitive health design solutions, particularly addressing the challenges posed by the increasing elderly population and dementia-related issues. The project focuses on lifestyle-enhancing exercise facilities, social exchange programs, and emotionally supportive design initiatives. The concept, “100 Year Courtyard for Healthy and Happy Aging,” guided our design branding, considering the perspectives of elderly users and local residents. The space was designed as an ‘open intergenerational area’ incorporating feedback from experts, welfare staff, users, and local residents, with curated programs to activate the space.

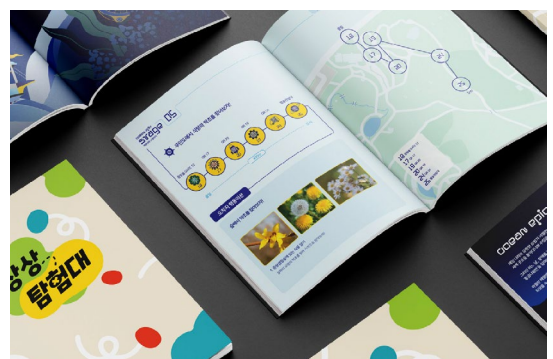
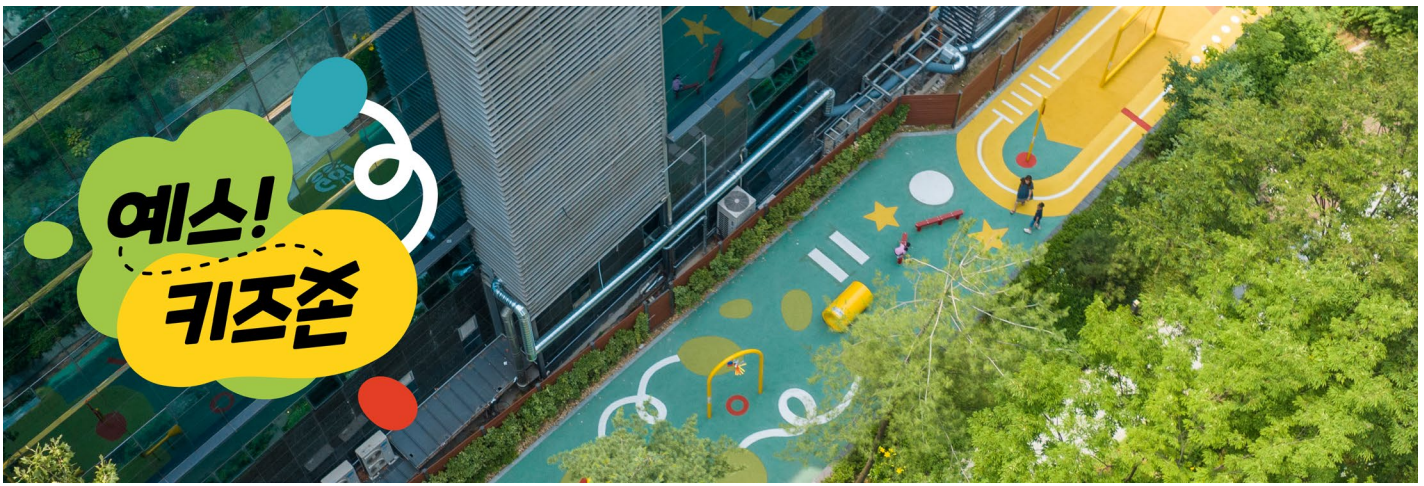


2021 청소년문제해결디자인-
 청소년 비만예방 디자인: 예스! 키즈존!
 2021 Adolescent Issue Resolution Design-
 Youth Obesity Prevention Design: Yes! Kids Zone!

Client	서울시 디자인정책과	Seoul Metropolitan Design Policy Division
Creative Director	현병은	Hyun Byungeun
Designer	여인기	Yeo Ingi
	정태정	Jung Taejeong
	조수연	Cho Sooyeon
	이재인	Lee Jaemin
	홍준표	Hong Junpyo

학업과 코로나19로 인한 신체 활동 기회 부족으로 인한 청소년 우울, 무기력, 비만 문제를 해결하기 위해 '예스! 키즈존'을 개발했습니다. 이 프로젝트는 5개 나라 탐험을 기반으로, 미션 수행을 통해 성취감과 자기 효능감을 얻을 수 있으며, 신체 건강과 정서적 균형 및 또래간 소통 촉진, 사회성을 기를 수 있도록 디자인되었습니다. 그리고, 오리엔티어링 맵과 '엘로우에픽' 앱을 활용하여 게임적 요소로 몰입도를 높이며, 7가지 콘텐츠와 바닥에 그려진 그래픽과 놀이 유도 사인 100개 등을 통해 신체 활동을 촉진합니다. 어린이 놀이시설 안전인증을 받은 시설로만 구성되어 누구나 쉽고 안전하게 이용할 수 있도록 고려되었습니다.

Designed to address adolescent challenges during COVID-19, 'Yes! Kids Zone!' aims to combat issues like depression, lethargy, and obesity. This initiative encourages physical activity near schools, featuring missions in five countries to foster a sense of accomplishment and self-efficacy. Utilizing an orienteering map and the "YellowEpic" app for gamification, the design incorporates seven distinct features, promoting a variety of activities through ground graphics and 100 play-inducing signs. 'Yes! Kids Zone!' prioritizes safety and ease of use with certified facilities, providing a comprehensive solution to the unique issues faced by adolescents.

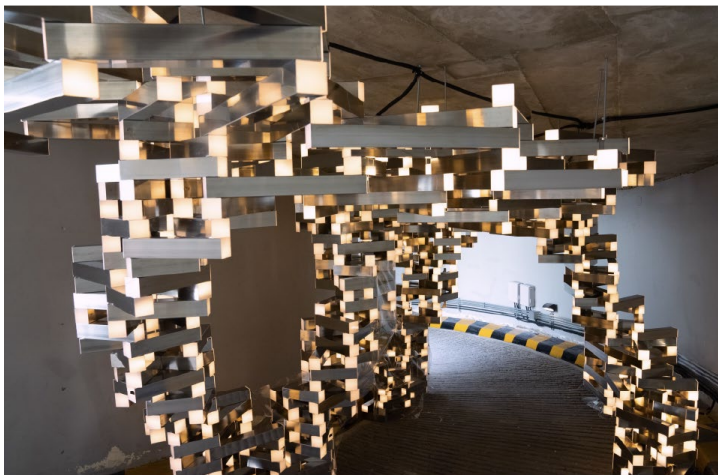
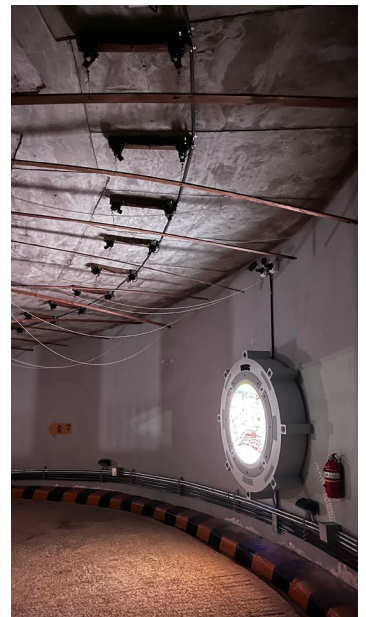
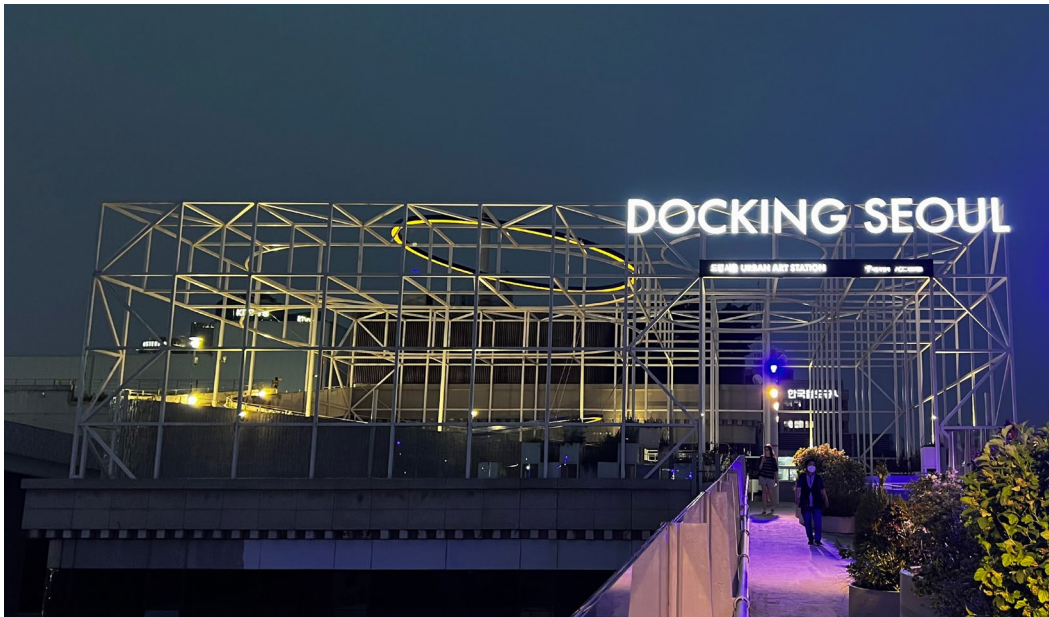


2021 서울은미술관 프로젝트: 도킹서울 2021 Seoul Is Museum : Docking Seoul

Client	서울시 디자인정책과	Seoul Metropolitan Design Policy Division
Creative Director	현병은	Hyun Byungeun
	이진영	Lee Jinyoung
Art Director	장석준	Jang Sukjoon
Designer	박재우	Park Jaewoo
	여인기	Yeo Ingi
	박재완	Park Jaewhan
	최정호	Choi Jungcho
	정다혜	Jeong Dahye
	조수연	Cho Sooyeon

'서울의 도시 전체가 미술관이 된다'의 취지로 진행되는 서울시 공공미술 프로젝트 『서울은미술관』의 2021년 프로젝트입니다. 사용되지 않던 서울역의 폐쇄된 주차 램프를 새로운 차원의 이동 교차지로 연결하는 공공미술 플랫폼으로 계획되었습니다. 서울역은 이동과 만남의 중심지로, 이곳에서 예술가들과 함께 시공간을 넘나드는 다차원의 세계를 경험할 수 있는 '예술의 도킹' 스테이션으로 자리하게 됩니다. 6명의 예술가들이 라이트 아트, 미디어 아트, 키네틱 아트, 설치미술, 가상현실 등 다양한 장르의 7개 작품을 선보입니다. 디올림은 프로젝트의 기획, 작가 섭외, 작품 구현, 운영까지를 토탈 솔루션으로 제공했습니다.

The 2021 project of the Seoul Public Art Project 'Seoul is a Museum,' conducted under the theme 'Seoul, a city where the whole city becomes an art museum,' focuses on transforming the disused parking ramp at Seoul Station into a new dimension of transit intersection as a public art platform. Positioned as an 'Art Docking' station at the heart of movement and encounters, Seoul Station offers a multidimensional world where artists transcend space and time. Six artists showcase seven pieces in various genres, including light art, media art, kinetic art, installation art, and virtual reality. THE allim provided a total solution for all stages of the project, including planning, artist recruitment, artwork implementation, and operation.

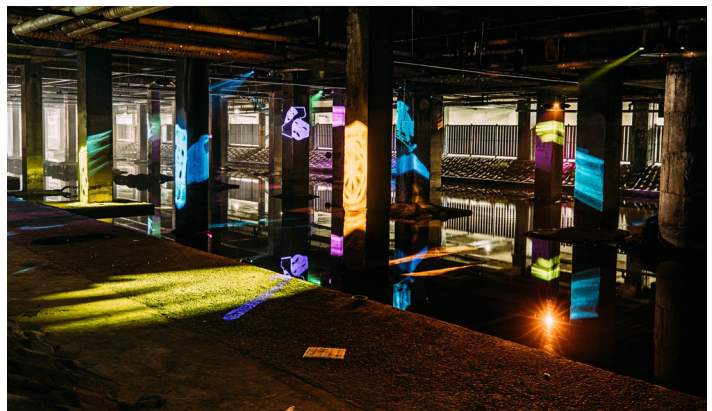


2019 서울은미술관 프로젝트 : 홍제유연
2019 Seoul Is Museum : Hongjeyuyeon

Client	서울시 디자인정책과	Seoul Metropolitan Design Policy Division
Creative Director	현병은	Hyun Byungeun
	이진영	Lee Jinyoung
Art Director	장석준	Jang Sukjoon
Designer	박재우	Park Jaewoo
	박재완	Park Jaewhan
	여인기	Yeo Ingi
	김지인	Kim Jiin
	김상아	Kim Sanga

2019년 '서울은미술관' 프로젝트는 홍제천 유진상가 하부 물길을 중심으로 50년간 버려진 공간을 시민들의 예술놀이터로 변화시켰습니다. '홍제유연'은 홍제천과 유진상가의 지하 공간을 새롭게 불러내어 '유流'와 '연緣'을 결합하여 흐름과 만남, 화합을 뜻 합니다. 이는 예술과 함께 다양한 교류를 이끌어내는 새로운 문화 발전 지점을 상징합니다. 현대적인 다층적 이야기를 찾아내고, 감지하며, 상상하며, 예술을 통해 새로운 인연과 파장을 발현하는 장소로 위치했습니다. 비물질적 요소인 호흡, 온도, 소리 등을 통해 공간의 다양성과 도시 생태계의 친환경적 삶, 기술의 미래에 대한 상상력을 함께 나눌 수 있는 장소로 자리하면서, 공간의 원래 형태를 최대한 보존하였습니다.

In 2019, the 'Seoul is an Art Museum' project transformed a long-neglected space around the Hongjecheon stream and Yoojin Shopping Street into an art playground for citizens. Named 'Hongje Yuyeon,' it combines 'flow' and 'connection,' symbolizing the convergence of currents, encounters, and harmony, becoming a new cultural hub for diverse art exchanges. Positioned as a place to uncover modern narratives and express new connections through art, it preserves the original space while utilizing non-material elements to share diverse aspects of the environment, eco-friendly urban life, and imaginative possibilities for future technology.



종합디자인전문회사 (주)디자인마인드플러스는 국가공인 디자인 전문회사 등록 및 여성 기업으로써, 환경, 맞춤형 CI·BI, 브랜딩, 공공디자인, 그래픽, 전시 홍보, 디자인 컨설팅 등 기업체 및 공공서의 디자인을 다양화·다각화로 개발하고 있습니다. 사용자의 니즈를 명확히 파악하고 상징적인 아이덴티티 비주얼 개발을 통해 One Stop Total Design System으로 체계적이며 획기적인 디자인 솔루션을 제공합니다. 기업과 제품의 가치를 살릴 수 있는 글로벌 시장에서 선점하도록 철저한 조사 및 분석을 통해 수준 높은 결과물 도출을 약속드립니다.

종합디자인전문회사 / 부산대표창업기업 / 도시재생전문기업 / 공공디자인전문회사 / 디자인혁신유망기업 / 우수디자인전문기업 / 벤처기업 / 부산형 선도기업 인증 및 부산국제디자인어워드 수상, 우수디자인(GD)상품선정에 선정되는 등의 인정을 받고 있으며, 결과물의 긍정적인 피드백이 꾸준히 늘어나고 있어 앞으로의 성장이 더욱 기대됩니다.

DESIGNMINDPLUS

환경 디자인	Environmental Design
시각 디자인	Visual Design
실내건축 디자인	Exhibition / Interior Design
광고사인 디자인	Signage System Design
옥외광고업	Outdoor Advertising
디자인타일	Design Tile

As a comprehensive design company, Design Mind Plus Co., Ltd. is a nationally certified design firm and a women-owned enterprise. We specialize in diverse areas such as environmental design, customized CI/BI, branding, public design, graphics, exhibition promotion, and design consulting for businesses and government agencies. By clearly understanding user needs and developing symbolic identity visuals, we provide systematic and innovative design solutions through our One Stop Total Design System. Through thorough research and analysis, we promise to deliver high-quality results that capture the value of businesses and products in the global market, aiming to lead in the market.

We have been recognized as a comprehensive design specialist, a leading startup company at Busan, an urban regeneration specialist, a public design specialist, a promising design innovation company, an excellent design specialist, and a venture company. We have also received awards such as the Busan International Design Award and selection for Good Design Selection, with positive feedback on our results steadily increasing, anticipating further growth in the future.

Telephone
051-931-1259

Email
d_mind1@naver.com

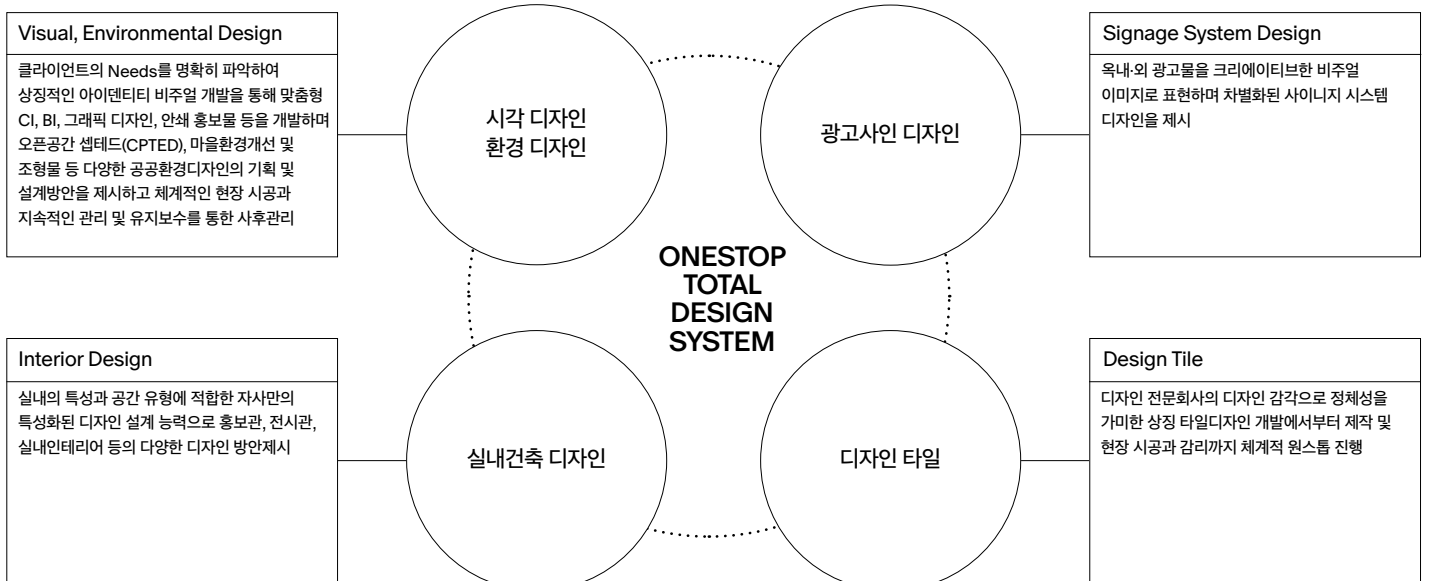
Website
design-mindplus.com

Address
부산광역시 해운대구 APEC로 17, 3504호(우동, 센텀리더스마크)
3504 at 17, APEC-ro, Haeundae-gu, Busan,
Republic of Korea



디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2023	디자인 등록, 타일 디자인	Design Registration, <i>Tile Design</i>
	특허 등록, 폐유리를 이용한 글라스 데코타일 제작 방법 및 이에 의해 제작된 글라스 데코타일	Patent Registration, <i>Manufacturing Method of Glass Deco Tile Using Waste Glass Bottles and Glass Deco Tile Manufactured by the Same</i>
	특허 등록, 폐유리와 조개껍질을 이용한 글라스 데코타일 제작 방법 및 이에 의해 제작된 글라스 데코타일	Patent Registration, <i>Manufacturing Method of Glass Deco Tile Using Waste Glass Bottles and Shells and Glass Deco Tile Manufactured by the Same</i>
	우수디자인전문회사 선정, 한국디자인진흥원	Selected as an Excellent Design Company, KIDP
2022	주식회사 디자인마인드플러스 법인 전환	Design Mind Plus Converted to a Corporate Company
	벤처기업 인증	Certified as a Venture Business
	직접생산확인증명서 취득 (디자인서비스)	Direct Production Confirmation Certificate (Design Service)
2021	부산광역시 선도기업 선정, 부산광역시	Selected as Busan Leading Company, BUSAN
	우수디자인전문회사 선정, 한국디자인진흥원	Selected as an Excellent Design Company, KIDP
	디자인혁신유망기업 선정, 한국디자인진흥원	Selected as a Promising Design Innovation Company, KIDP
	생산 공장 등록, 부산광역시 사상구	Register a Production Factory, Sasang-gu, BUSAN
	공공디자인전문회사 지정, 부산광역시	Designated as a Public Design Company, BUSAN
	비디오물 제작업 신고	Registered as a Video Production Company
	특허 등록, 폐유리병을 이용한 자기 타일 제작 방법 및 이에 의해 제작된 자기 타일	Patent Registration, <i>A Method of Manufacturing a Porcelain Tile Using a Waste Glass Bottle and a Porcelain Tile Manufactured by the Method</i>
	디자인 등록, 내외장용 타일	Design Registration, <i>Tile for Interior and Exterior</i>
2020	연구개발전담부서 설립	Establishment the R&D Department
	디자인 등록, 타일	Design Registration, <i>Tile</i>
2019	도시재생전문기업 지정, 부산광역시	Selected as an Urban Regeneration Company, BUSAN
	부산 대표창업기업(밀리언클럽) 인증, 부산광역시	Certified as BUSAN Leading Startup Company (Million Club), BUSAN
	직접생산확인증명서 취득 (실사 출력 인쇄 스티커, 현수막, 안내판, 간판)	Direct Production Confirmation Certificate (Live-Action Output Print Sticker, Banner, Guide, Sign Board)
2018	간판 및 광고업 제조업 등록	Registered as a Signboard and Advertising Manufacturer
	종합디자인전문회사 등록	Registered as a Total Design Company
	직접생산확인증명서 취득 (전시회 기획 및 대행, 기타행사 기획 및 대행)	Direct Production Confirmation Certificate (Exhibition Planning and Acting, Other Event Planning and Acting)
2017	부산 BEXCO 지정등록 업체 등록	Registered as a Designated BUSAN BEXCO Company
	실내건축공사업 등록	Registered for the Indoor Construction Project
	품질경영시스템(ISO) 인증	Quality Management System (ISO) Certification
	옥외광고업 등록	Registered as an Outdoor Advertising Business
	중소기업확인서 취득	Obtained a certificate of Confirmation for SME
	여성기업확인서 취득	Obtained a Certificate of Women Enterprises
	동남권디자인전문회사 등록	Registered as a Design Company in Southeast
2016	산업디자인전문회사 등록	Registered as an Industrial Design Company
	디자인마인드플러스 설립	Establishment of Design Mind Plus

Year	수상실적	Awards
2023	Global Design iT Award, 가덕도 외양포마을 마을 브랜딩 및 공공시설물 디자인	Global Design iT Award, <i>Gadeokdo Oeyangpo Village Branding and Design of Public Facilities</i>
	Global Design iT Award, 부산광역시 영도도서관 LI & 사인물 디자인 및 제작 설치	Global Design iT Award, <i>LI & Signatures of Yeongdo Library in Busan Design and Fabrication Installation</i>
	Global Design iT Award, 부산의 꽃을 담은 나만의 머그컵 만들기 DIY 키트	Global Design iT Award, <i>My Own Mug Making DIY Kit's Filled with the Flowers of Busan</i>
2022	부산국제디자인어워드, 커뮤니케이션디자인부문 아이디어상, 수영구 어린이 도서관 LI 및 사이너지 디자인	Busan International Design Awards, <i>Communication Design Idea Award, LI and Signage Design of Suyeong-gu Children's Library</i>
	우수디자인(GD)상품선정, 부산 수영구 어린이 도서관 LI 및 사이너지 디자인	Good Design Selection, <i>LI and Signage Design of Suyeong-gu Children's Library, Busan</i>
	우수디자인(GD)상품선정, 서울 성북구 청수골 골목상권 활성화를 위한 경관 디자인 개발 및 제작설치	Good Design Selection, <i>Development and Production of Landscape Design to Revitalize Cheongsugol Alley Business Area</i>
	부산도시공사 임대주택 안내사인 공모전 대상, 편안한 나의 집	2022 Busan Metropolitan Corporation Rental Housing Sign Contest, <i>GRAND PRIZE, My House Comfortable</i>
	Global Design iT Award 은상, 수영구어린이도서관 브랜드 및 사이너지 디자인 개발	Global Design iT Award, <i>SILVER PRIZE, LI and Signage Design of Suyeong-gu Children's Library</i>
	Global Design iT Award 은상, 부산시립사하도서관 브랜드 디자인 개발	Global Design iT Award, <i>SILVER PRIZE, Busan Metropolitan Saha Municipal Library Brand Identity Design</i>
2021	우수디자인(GD)상품선정, 서울 성북구 청수골 디자인 개발	Global Design iT Award 2022, <i>BRONZE PRIZE, Cheongsugol, Jeongneung-dong, Seongbuk-gu, Seoul Design Development to Revitalize Alleyways</i>
	우수디자인(GD)상품선정, 부산현대미술관 책그림섬 BI	Good Design Selection, <i>Busan Museum of Modern and Contemporary Art, Book Painting Island BI</i>
2020	우수디자인(GD)상품선정, 부산광역시립 사하도서관 아이덴티티 외 다수 수상	Good Design Selection, <i>Busan City Saha Library Identity and Numerous other Awards Winner</i>

청수골 골목상권 활성화를 위한 디자인개발 및 제작 설치 용역
Design Development and Installation Contract for
Revitalizing Cheongsugol Alley Commercial Distic

Client	서울특별시 성북구	Seongbuk-gu, Seoul
Creative Director	문지영	Moon Jiyoung
Designer	문지영	Moon Jiyoung
	서하나	Seo Hana
	반지현	Ban Jihyun

'정령의 물결이 청수골로 흘러 지역과 사람이 연결되어 소통의 빛으로 하나되다'라는 주제로, 언제, 어디에서나 누구나 쉽게 유입이 가능하고, 장소가 기능적으로 최적화된 상징 스토리형 공간으로 개발하였습니다. 상가 진입 구간을 고려해 인근 주민 및 등산객을 유인할 수 있는 독창적이고 감각적인 옹벽 디자인 설계 및 조명 구성으로 빛의 거리를 조성하였고, 지주 안내판 및 유도 경관조명 설치로 청수골의 개성과 특색을 표현하였습니다. 또한 공벽 또는 공간을 활용한 포토존 및 다양한 볼거리 조성을 통해 거리 곳곳에 재미있는 조명 요소를 도입해 모두가 다시 찾고 싶은 공간으로 창출하였습니다.

We've developed a symbolic space under the theme 'Harmony of Waves: Jeongneung Flowing into Cheongsugol,' aiming to connect the region and people through a unified beacon of communication. Easily accessible and functionally optimized, the space features a distinctive wall design and lighting at the commercial area entrance, creating a luminous street that attracts residents and hikers. Directional signs and scenic lighting showcase Cheongsugol's personality, and engaging elements like photo zones and attractions in vacant spaces make it a place worth revisiting.



페유리-패각 업사이클링 기반 디자인 맞춤형 아트 타일 사업화
 Custom Art Tile Business Based on Upcycling Waste
 Glass and Mother of Pearl

Client	자체개발	Self-Initiative Project
Creative Director	문지영	Moon Jiyoung
Designer	문지영	Moon Jiyoung
	서하나	Seo Hana
	김주영	Kim Juyoung

자기 타일에 페유리와 조개껍질(패각)을 융합한 업사이클링 글라스 데코타일로써, 자원 재활용과 환경보호를 도모할 수 있고, 재료 고유의 특성 활용 및 소비자의 니즈에 맞는 커스텀 디자인 등 표현이 가능한 장점이 있습니다. 제품의 변색이 없고, 채광 효과 등의 기능성 요소와 신비롭고 영롱한 느낌 표현 등의 디자인적인 요소가 우수하여 제품 경쟁력이 있어 친환경 업사이클 산업 성장이 기대됩니다. 도시재생, 환경디자인, 건축디자인, 공공기관 및 문화시설에 활용이 적합하며, 인테리어 마감, 내외장재 및 외부 옹벽, 벽화 등 다양한 적용이 가능합니다.

This upcycled glass decorative tile blends waste glass and scallop shells(mother of pearl), promoting resource recycling and environmental protection. With the ability to express custom designs based on material characteristics and consumer preferences, it features a competitive edge with no discoloration, functional elements like lighting effects, and an enchanting design. Anticipating growth in the eco-friendly upcycling industry, it finds applications in urban regeneration, environmental design, architecture, and various settings like interior finishes, external facades, and murals.



MOTHER OF PEARL

패각[자개]타일

패각 고유의 신비로운
 모습으로 독특한
 분위기 연출이 가능



WASTE GLASS

페유리 타일

유리고유의 투명한 색상 표현
 외부 및 내부공간에
 활용도 높게 적용 가능

영도도서관 사인물 제작 설치 Signage for Yeongdo Library

Client	영도도서관	Yeongdo Library
Creative Director	문지영	Moon Jiyoung
Designer	문지영	Moon Jiyoung
	서하나	Seo Hana
	반지현	Ban Jihyun

3개의 책을 형상하며, 영도어울림문화공원 건물의 높이 차이를 모티브로 하여 영도도서관(Yeongdo Library)의 약자인 'YDL'을 상징하는 L-I 디자인을 개발하였습니다. L-I 를 활용하여 방문객과 어우러져 지식을 모으는 형상을 라인형 모티브와 패턴으로 전개하고, 각 층별로 컬러와 도서관의 그래픽 모티브를 활용해 풍부한 공간 연출하였습니다. 센터 내부의 종류·기능·내용에 따른 사인물의 규격 차별화 및 가시성이 좋은 색채 & 질감 등을 사용하여 원거리 인지성 고려하고, 이용자의 동선을 고려해 통행에 지장을 주지 않는 설치 위치 선정과 구조물 공간 및 색채 등을 고려한 디자인으로 표현하였습니다.

We developed the L-I design, symbolizing the Yeongdo Library (YDL) with inspiration from the height variations at Yeongdo Culture Park. The L-I motif, forming three book-shaped structures, harmonizes with visitors, representing the gathering of knowledge. Each floor boasts vibrant spaces with library-inspired colors and motifs. Signage, differentiated in size based on content and functions, ensures enhanced visibility. Placed strategically for user pathways, the design considers long-distance legibility without obstructing traffic flow. The overall spatial layout and color palette were meticulously considered in the design process.



민락수변공원 경관개선 디자인 용역
Landscape Improvement Design for
MILLAK Waterside Park

Client	부산광역시 수영구	Suyeong-gu, Busan
Creative Director	문지영	Moon Jiyoung
Designer	문지영	Moon Jiyoung
	서하나	Seo Hana
	박예지	Park Yeji

‘수수민락 - 빼어난 수영 민락, 즐거움이 물결치다’라는 컨셉으로, 자연재해 태풍으로 인해 소실된 민락수변공원의 환경을 개선하여 가족친화 건전한 여가문화공간으로 재탄생하고자 디자인 개발을 하였습니다. 기능성과 포인트로 거리의 재미 부여한 바닥, 상징성 스토리로 볼거리를 제공하는 옹벽, 통일성과 심플함으로 높은 시인성과 통일성 확보한 사인물, 상징성과 조형미를 띤 미려한 포토존 조성으로 경관 연출, 안전한 소재와 고정형으로 태풍 예방 고려한 시설물 등을 개발하였고 자연친화적 재료와 곡선 및 패턴, 통일성을 가진 경관을 연출하였습니다.

Under the ‘Susu MILLAK - Exceptional Leisure’ concept, our goal was to rejuvenate MILLAK Waterside Park, impacted by typhoons. The design focuses on creating a family-friendly and wholesome leisure space, incorporating entertaining ground surfaces, visually appealing walls with symbolic stories, clear signage for enhanced clarity, picturesque photo zones with symbolic and aesthetic elements, and facilities prioritizing safety and typhoon prevention. Utilizing eco-friendly materials, curves, patterns, and a unified landscape design, we aimed to establish an environmentally friendly and visually pleasing recreational area that invites joy and relaxation for visitors.



2017년 설립 이후 6년이라는 비교적 짧은 업력임에도 불구하고, 스파이스피넛은 브랜드 디자인 업계에서 빠르게 성장하여 인정받는 기업이 되었습니다. 공간, 비주얼, 웹 등 여러 분야의 디자이너들과 함께 다양한 시각적 접근 방법으로 브랜딩을 전개합니다. 논리적이며 차별화된 계획으로 브랜드의 구조를 만들며, 기존의 틀에 박힌 시선에서 벗어나 창의적인 브랜드 경험을 제공하려 노력 하고 있습니다.

열린사고로 상대방의 입장에서 생각하고 세상을 바라봅니다. 미리 판단 내리지 않고, 충분한 조사와 인터뷰를 진행하며 상대방을 공감하려고 노력합니다. 이성적인 분석을 바탕으로 고민하며, 창의적이면서도 논리적인 과정을 설계하며 오래도록 사람들이 지속적으로 찾게되는 결과물을 만들기 위해 본질을 잃지 않습니다.

SPICE PEANUT

브랜드 비주얼 아이덴티티 디자인	Brand Visual Identity Design
패키지 디자인	Package Design
웹 디자인	Web Design
제품 디자인	Product Design
편집 디자인	Editorial Design
공간 디자인	Space Design
일러스트레이션, 아트웍	Illustration, Artwork
미디어 디자인	Media Design
브랜드 구조화 및 마케팅 전략	Brand Structuralize & Market Strategy
Telephone 031-707-9689	Website spicepeanut.com

Email
spicepeanut@spicepeanut.com

Address
경기도 성남시 분당구 동판교로52번길 13-9, 1층
1F, 13-9, Dongpangyo-ro 52beon-gil, Bundang-gu,
Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

Despite having only a relatively short six-year history since its establishment in 2017, SPICE PEANUT has rapidly grown to be recognized as a prominent company in the brand design industry. Collaborating with designers in various fields such as spatial design, visuals, and web design, we explore diverse visual approaches to branding. We construct the structure of our brand with logical and distinctive plans, striving to break away from conventional perspectives and provide innovative brand experiences.

We approach situations with an open mind, considering the perspectives of others and viewing the world from their standpoint. We refrain from making premature judgments and instead engage in thorough research and interviews to empathize with others. Guided by rational analysis, we design creative yet logical processes to ensure that our results continue to resonate with people over time without losing sight of the essence.

디자인 프로세스

Design Process

항상 다양한 시각을 통해 사람들에게 대한 깊은 이해와 공감을 바탕으로 작업을 진행하고 있으며 브랜드라는 추상적인 개념을 시각 언어와 그에 따른 경험으로 풀고자 합니다.

1 Logical Creativity

논리력을 가지고 크리에이티브한 브랜딩을 구축합니다. 단순하게 비주얼적으로 좋은 브랜드 아이덴티티를 구축하는 것은 쉽습니다. 그러나 우리는 브랜드의 스토리, 구조, 시장 상황, 비전 등을 명확하게 분석합니다. 그리고 이 분석을 바탕으로 브랜드 디자인의 방향성을 설정합니다. 정확한 논리와 구조를 바탕으로 한 근거있는 크리에이티브브랜드가 지금 당장 눈길을 끄는 것의 차원을 뛰어넘어, 브랜드를 소비하는 사람들에게 긍정적인 인지도와 신뢰감을 심어줍니다.

2 Stable Brand Identity

유행을 따라가거나, 지금 당장의 이익만을 생각하지 않습니다. 브랜드의 가치가 시간이 흐를수록 더욱 빛을 발하게끔 브랜드의 미래까지 예측하여 디자인을 설계합니다. 어떠한 상황이 오더라도 유연하게 대처할 수 있는 방어력있는 디자인, 그리고 흔들리지 않는 브랜드의 정체성을 만들어갑니다. 이는 브랜드가 튼튼하게 지속가능하고 끝없이 확장가능하도록 해줍니다.

3 Penetrates the Market

시장의 흐름을 관통하는 브랜드 전략을 꾸밈니다. 알티그레이는 현재의 유행에 민감하게 반응할 뿐만 아니라 과거의 디자인 흐름, 그리고 앞으로의 예측되는 시장 방향등을 고려하여 브랜드의 비주얼을 만들어갑니다. 각각의 브랜드에 맞는 전략은 모두 다를 수 밖에 없습니다. 뻘하지 않은 브랜드 스토리와, 그에 걸맞는 시장성을 브랜드 비주얼에 녹여냅니다. 수많은 브랜드들이 넘쳐나는 시장 속에서 소비자가 선택할 수 밖에 없는 브랜딩을 제안합니다.

Year	연혁	History
2022	우수디자인전문기업 선정, 한국디자인진흥원	Selected as Excellent Design Company, KIDP
	Xiamen Guangyi Trading Co., Ltd 에이전시 해외진출 제휴 체결	Partnership Agreement for Overseas Expansion with Xiamen Guangyi Trading Co., Ltd.
	HBGD 자사 브랜드 준비	Preparing for HBGD(In-house Brand)
	OLDEN DOUGH 자사 브랜드 설립	Established the OLDEN DOUGH(In-house Brand)
2021	SPICE PEANUT 사명 변경	Changed the company name to SPICE PEANUT
2020	OLDEN GREY 자사 브랜드 설립	Established the OLDEN Grey(In-house Brand)
2018	산업디자인전문회사 등록, 한국디자인진흥원	Registration of Industrial Design Firm, KIDP
	페스룸 콘텐츠제작 제휴 체결	Content Production Partnership with Pethroom
	OLDEN BROWN 자사브랜드 설립	Established the OLDEN Brown(In-house Brand)
	'청년 두런두런(Do learn, Do run) 취업' 사업자 선정, 성남시	Selected as <i>Do learn, Do run</i> Company, Seongnam-si
	ARTIGRAY 설립	Established the ARTIGRAY
Year	수상실적	Awards
2023	레드닷 디자인 어워드, 카고컨테이너 브랜드 디자인 부분 수상	Red Dot Design Award Winner, Brand Design Category, <i>Cargo Container</i>
	우수디자인전문 '유망기업' 선정	Selected as Excellent Design Company, KIDP

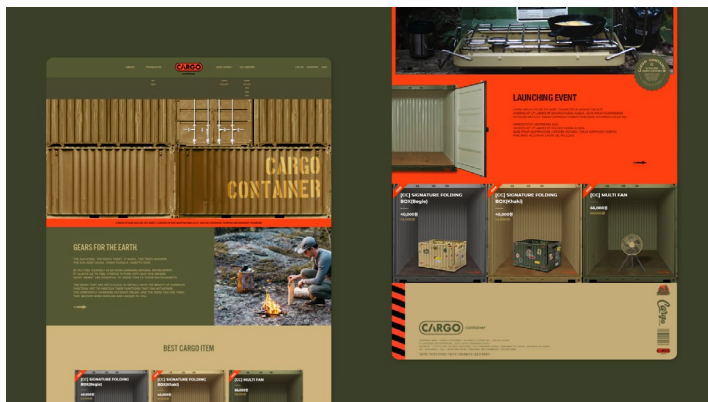


CARGO CONTAINER

Client	카고 컨테이너	Cargo Container
Art Director	안두현	An Doohyun
Designer	박소희	Park Sohee
	류승현	Ryu Seunghyun

'카고 컨테이너'는 도심의 복잡함을 떠나 거친 자연으로 향하는 캠퍼를 위한 브랜드로 탄생했습니다. 거대한 박스에 안전하게 담아 배송되듯이 특별한 캠핑을 원하는 이들에게 필요한 제품을 제공한다는 의미를 담고 있습니다. '카모플라주'처럼 할 야생의 자연과 밀리터리 감성을 담아내었습니다. 캠핑 브랜드와의 구별된 경험을 위해 일관된 비주얼 언어로 브랜드 메시지를 전달했으며, 온라인 상에서의 디자인은 강렬한 이미지와 반복된 노출을 통해 브랜드 컨셉을 강조합니다. 오프라인에서도 온라인에서 경험한 비주얼 언어를 동일하게 전달하도록 설계했고, 제품 사용 중에도 브랜드의 정체성을 지속적으로 느낄 수 있도록 설계했습니다.

'Cargo Container' was created for campers seeking nature over urban complexity. The brand offers products for a unique camping experience, akin to securely packaging something in a massive box for delivery. Infusing raw nature and military sensibility, reminiscent of 'Camouflage,' we consistently communicated our brand message through a unified visual language. Online designs emphasize the brand concept through powerful imagery and repeated exposure. Offline, we mirror the visual language experienced online. Throughout product use, we aim to maintain a continuous sense of the brand's identity.



PETHROOM

Client	비엠스마일	BM SMILE
Art Director	안두현	An Doohyun
Designer	박소희	Park Sohee
	이주연	Lee Jooyeon
	김신형	Kim Shinhyung
	박서연	Park Seoyeon
	류승현	Ryu Seunghyun

페스룸은 PET과 BATHROOM의 합성어로, 사람과 반려동물에게 편안하고 즐거운 라이프스타일을 제안합니다. 욕실과 위생용품을 시작으로, 다양한 반려동물 제품군으로 확장하도록 설계되었습니다. 브랜드 컬러는 개와 고양이가 인지하기 쉬운 노랑색과 파란색으로 했으며, 반려동물과 관계를 수평적으로 재해석한 '휴머니제이션' 세계관과 캐릭터로 깊은 브랜드 경험을 제공합니다. 캐릭터가 사는 마을과 공간은 실제 장소로 설정되고, 각 캐릭터는 고유의 성격을 가지며 현실과 상상의 경계를 허물어 브랜드 구조를 강화했습니다. 각 제품은 캐릭터들이 만들어내는 에피소드를 패키지에 반영하여 소비자가 감정이입하여 제품을 바라보게끔 디자인되었습니다.

Pethroom(PET+BATHROOM) envisions a comfortable lifestyle for both people and pets. Initially focusing on bathroom and hygiene products, the brand aims to diversify into various pet-related items. The brand's yellow and blue colors are chosen for easy recognition by dogs and cats. Embracing the 'Humanization' concept, it redefines the bond between pets and owners. The inclusion of characters adds depth to the brand experience, as these characters inhabit an actual village with distinct personalities, blurring the lines between reality and imagination. Each product showcases episodes crafted by these characters, aiming to evoke consumer empathy and interest.



NUGU

Client	메디퀴터스	MEDIQUITOS
Art Director	안두현	An Doohyun
Designer	박소희	Park Sohee
	심규원	Sim Gyuwon

NUGU는 일본 인플루언서 브랜드가 모인 패션 플랫폼으로, 패션 트렌드를 따라가면서도 독특한 스타일을 강조하는 목표로 리브랜딩했습니다. NUGU의 일본어 발음인 '벗다'에서 착안해 인플루언서들의 다양한 개성을 살렸습니다. 브랜드 공간은 투명한 그릇을 컨셉으로 투명한 소재를 활용해 시각적 통일성을 주었습니다. 지루한 패션에서 NUGU만의 활기찬 라이프스타일로 변화하라는 취지를 위해 초록과 라임을 결합한 브랜드 시그니처 컬러 시스템으로 구축했습니다. 추후 여성 패션 뿐만 아니라 남성 패션, 뷰티, 라이프스타일로 확장할 가능성을 고려한 리브랜딩을 진행했습니다.

NUGU, a fashion platform hosting selected Japanese influencer brands, underwent rebranding to stay on par with the fast-paced fashion market while asserting its unique style. Inspired by the Japanese pronunciation meaning 'to undress' NUGU celebrated the diverse personalities of its influencers. The brand concept, symbolized by transparent vessels, utilized transparent materials for visual cohesion. Introducing a vibrant lifestyle proposition, the brand established a signature color system with green and lime. The rebranding, with an eye on future expansion into men's fashion, beauty, and lifestyle, aimed to break free from mundane fashion and embrace the lively NUGU style.



BLISHE DAWN

Client	(주)인에이치	inH
Art Director	안두현	An Doohyun
Designer	박소희 김우진	Park Sohee Kim Woojin

‘블리셰던’은 젊은 층을 타겟으로 한 감성 라이프스타일 뷰티 브랜드로, 기존 코스메틱 브랜드 ‘블리셰’를 확장한 개념의 브랜드입니다. BLISHE는 40~50대의 타겟층에서 10~20대를 타겟층의 변경을 위해 이미지 변화와 성장을 위해 브랜드의 구조에 ‘dawn(새벽)’을 추가한 새로운 브랜드라인을 만들었습니다. ‘새벽감성’의 센치한 감정에서 톤앤무드와 키워드를 바탕으로 브랜드의 컬러와 향을 전개했습니다. 새벽에만 느낄 수 있는 무드를 시각화하고, 이에 맞는 조향이 이루어져 핸드워시, 핸드크림, 그리고 립밤 3종에 시각과 후각, 그리고 촉각까지 새벽의 감성을 느낄 수 있도록 브랜드를 설계했습니다.

‘BLISHE DAWN’ is an emotive lifestyle beauty brand targeting the younger demographic, extending from the existing cosmetic brand ‘BLISHE.’ To cater to the shift in the target audience from ages 40-50 to ages 10-20, BLISHE introduced a new brand line with the addition of ‘dawn.’ Inspired by the sentimental feelings of ‘dawn emotions,’ the brand developed colors and scents based on tone and mood keywords. Visualizing the unique mood experienced only at dawn, the brand designed hand wash, hand cream, and lip balm, incorporating visuals, scents, and textures to evoke the essence of dawn across sight, smell, and touch.



SPREAD WORKS

브랜드 디자인	Brand Design
서비스 디자인	Service Design
시각 디자인	Visual Design
그래픽 디자인	Graphic Design
패키지 디자인	Package Design
콘텐츠 디자인	Contents Design
프로모션 디자인	Promotion Design
캐릭터 디자인	Character Design
일러스트레이션	Illustration
사진 촬영	Photograph

Telephone
+82-10-3352-0814

Email
spread@spread-studio.com

Website
spreadwks.com

Address
서울시 강남구 선릉로 157길 23-5, 4층
4F, 23-5, Seolleung-ro 157-gil, Gangnam-gu,
Seoul, Republic of Korea

1. 스프레드웍스는 브랜드 경험을 설계합니다.

클라이언트의 니즈를 구체화하고, 브랜드에 맞게 커스텀된 인터뷰를 진행합니다. 브랜드가 나아가야 할 방향과 코어밸류, 시장 내 포지션을 정의하고 구성원들과 스프레드의 어라이인을 맞추는 과정을 거칩니다. 이렇게 맞추어진 공통 이해를 바탕으로 브랜드의 언어를 섬세하게 다듬는 작업을 합니다. 브랜드 스토리텔링, 슬로건, 네이밍, 무드보드 등 시각적 표현을 넘어 공감각적으로 표현될 수 있는 전략을 세웁니다.

2. 스프레드웍스는 브랜드의 얼굴이 되는 비주얼 아이덴티티를 기획합니다.

브랜드 전략과 기획을 넘어 이를 직접적으로 보여줄 수 있는 비주얼 결과물을 설계합니다. 최종 전달물은 '브랜드 가이드'입니다. 브랜드 가이드는 앞으로 브랜드를 전개해나갈 때 최종 소비자에게 일관적인 목소리를 낼 수 있도록 돕습니다.

3. 스프레드웍스는 브랜드에 맞는 그래픽을 그립니다.

브랜드가 전달하고자 하는 바를 직관적으로 혹은 상징적으로 나타낼 수 있는 그래픽을 설계한 브랜드 무드에 맞게 작업합니다. 브랜드의 이미지를 일관적이면서도 다채롭게 확장할 수 있도록 상황과 매체에 맞는 캐릭터, 아트웍, 그래픽 포스터 등의 아트웍을 제작합니다.

4. 필요하신 아웃풋을 최고의 효용과 퀄리티로 만들어냅니다.

시안과 이미지 뿐 아니라 실물 아웃풋을 만들어내는 데에 풍부한 경험과 노하우로 최고의 결과물을 만들어냅니다. 다양한 패키지, 포스터, 브로슈어 등의 인쇄물부터 인테리어, 사이니지, 팝업 디자인 등의 오프라인 어플리케이션, 웹과 앱 디자인 등의 온라인 어플리케이션까지 알맞은 협업팀들과 최고의 결과물을 만들어냅니다.

5. 브랜드가 프로젝트 이후에도 기존 설계대로 운영될 수 있도록 온라인과 오프라인 통틀어 브랜드의 SNS 운영, 콘텐츠 디자인, 행사 키비주얼 디자인, 부스 디자인 등 전반적인 브랜드의 운영을 돕습니다.

1.SPREAD WORKS designs the brand experience.

We articulate the client's needs and conduct custom interviews tailored to the brand. We define the direction, core values, and market position of the brand and align with Spread's members. Based on this shared understanding, we meticulously refine the brand's language, going beyond visual expressions such as brand storytelling, slogans, naming, mood boards, to strategize empathetic representations.

2. SPREAD WORKS conceptualizes the visual identity that becomes the face of the brand. Beyond brand strategy and planning, we design visual deliverables that directly showcase them. The final deliverable is the 'Brand Guide', which helps ensure consistent communication to the end consumer as the brand evolves.

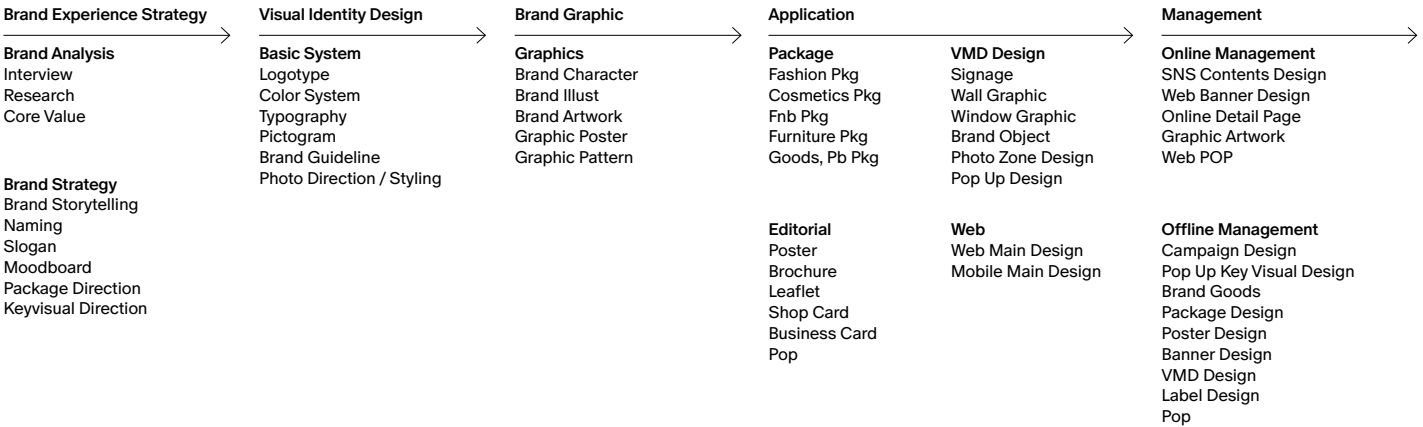
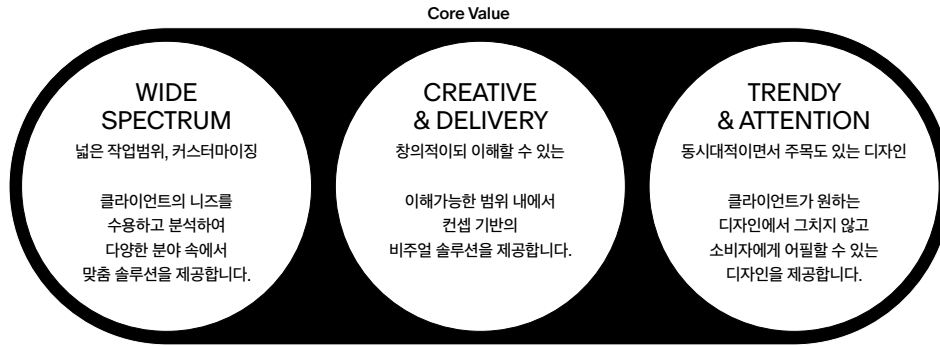
3. SPREAD WORKS creates graphics tailored to the brand.

We design graphics that intuitively or symbolically represent what the brand aims to convey, aligned with the brand's mood. We produce artwork such as characters, artworks, graphic posters, etc., to expand the brand's image consistently and vibrantly across various situations and media.

4. We produce the necessary output with the highest utility and quality.

Drawing on rich experience and expertise, we produce the best results not only in layouts and images but also in physical outputs. From various print materials like packages, posters, brochures, to offline applications like interiors, signage, popup designs, and online applications like web and app designs, we collaborate with appropriate teams to deliver top-notch results.

5. We support the overall brand operation, both online and offline, ensuring that the brand continues to operate as designed even after the project. This includes managing the brand's SNS, content design, event key visual design, booth design, etc., across all platforms.

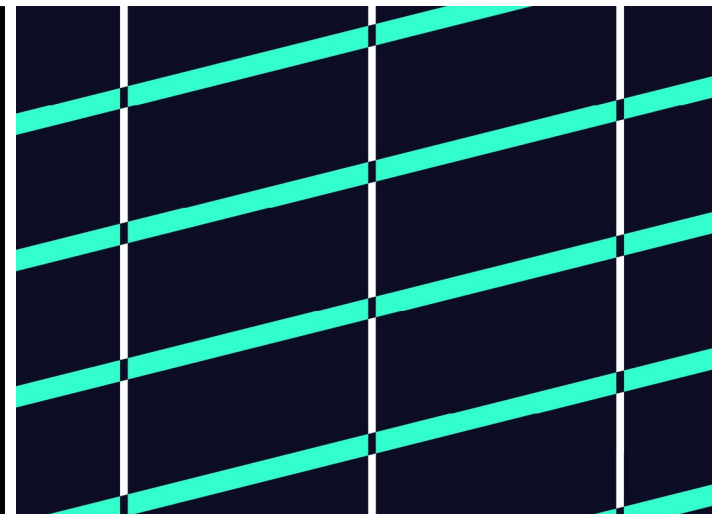
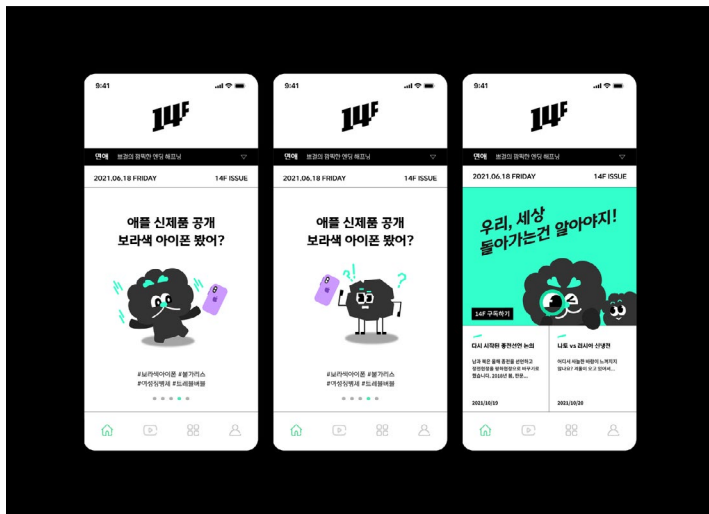
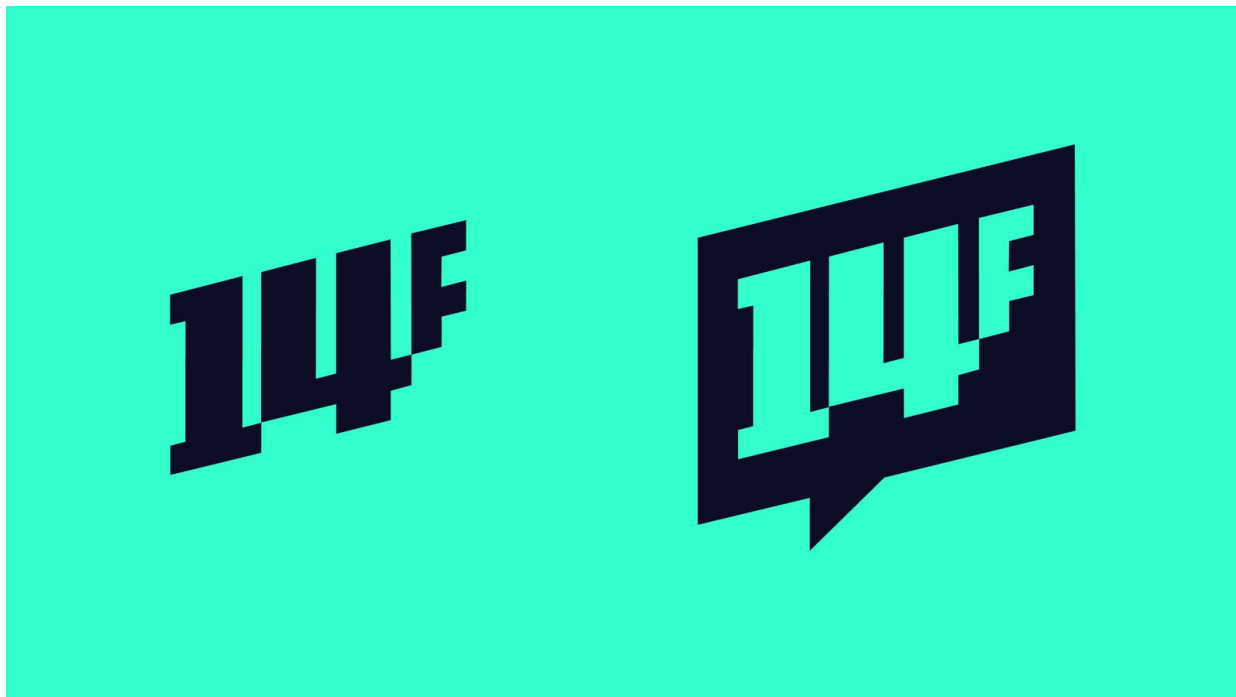


Year	연혁	History
2022	FIVE LINE, 애슬레저 브랜드 리뉴얼	FIVE LINE, Athleisure Brand Renewal
	What a Crisp, 브랜딩 및 패키지 디자인	What a Crisp, Branding and Package Design
	Instantfunk, 키 그래픽 제작	Instantfunk, Key Graphics Creation
	Panam, 패키지 디자인	Panam, Package Design
2021	신세계 L&B, 월간프로모션 키비주얼 제작	Shinsegae L&B, Monthly promotion key visual production
	희녹, 브랜딩 및 패키지 개발	Heenok, Branding and package development
	MBC-14F 브랜딩 및 캐릭터 개발	MBC-14F, Branding and Character Development
	KOY, KOKIRI 브랜딩 및 캐릭터 / 패키지	KOY, KOKIRI Branding and Characters / Package
2020	주식회사 스프레드웍스 법인 전환	Converted to Spreadworks Co., Ltd.
	신세계 L&B, 월간프로모션 키비주얼 제작	Shinsegae L&B, Monthly promotion key visual production
	Nexon, 메이플 스토리 콜라보레이션 그래픽	Nexon, Maple Story Collaboration Graphics
	Tooniverse, 신비아파트 콜라보레이션 그래픽	Tooniverse, Shinbi Apartment Collaboration Graphics
2019	GFFG - 노트드, 다운타운너, 호죽반, 리틀넥, 클랩피자 브랜드 가이드 폴리싱 VMD, 그래픽 디자인	GFFG - Noted, Downtowner, Hojokban, Little Neck, Clap Pizza Brand Guide Polishing VMD, Graphic Design
	신세계 L&B - 와인앤모어 시즌 VMD	Shinsegae L&B - Wine&More Season VMD
	일동제약 후다닥, 브랜딩 / 캐릭터 / 의약품 패키지 등	Ildong Pharmaceutical Hudadag, Branding / Character / Pharmaceutical Package, etc.
	CJ O shopping, Ce & 브랜드 런칭 및 아트웍 개발	CJ O shopping, Ce & Brand Launching and Artwork Development
2018	네이버해피빈, 멸종위기동물 캠페인 일러스트	Naver Happy Bean, Endangered Animal Campaign Illustration
	Eland 모던하우스 제주점, 광고점, 일산점 VMD 등	Eland Modern House Jeju Branch, Gwanggyo Branch, Ilsan Branch VMD, etc.
	SPC, 삼립호빵 겨울시즌 그래픽 개발	SPC - Samlip Hoppang Winter Season Graphic Development
	Lotte, 콜라보레이션 빼빼로 패키지 개발	Lotte - Collaboration Pepero Package Development
2017	과학동아, 단위 그래픽 / 반려동물 연채 총 34회	Science Donga, Unit Graphics / Pet Lotus 34 Times in Total
	비욘드클로젯, 18SS PFW / SFW	Beyond Closet, 18SS PFW / SFW
	신세계 스타필드, 브랜드 일러스트	Shinsegae Starfield, Brand Illustration
	현대모비스, 중국 동계시험장 맵 그래픽	Hyundai Mobis, China Winter Proving Ground Map Graphics
	신세계 Emart, Sentence 패키지 디자인	Shinsegae Emart, Sentence package design
	스프레드 스튜디오 창업	Spread Studio Startup

Client	엠비씨	MBC
Director	정은우	Jeong Eunwoo
Designer	정은우	Jeong Eunwoo
	김정민	Kim Jungmin
	성소정	Sung Sojung

'MBC 14층 사람들이 만드는 짧고 딱딱한 뉴스' 14F. MBC NEWS가 2018년 7월 16일부터 시작한 페이스북, 유튜브 등 SNS에서 제공하고 있는 뉴미디어 브랜드입니다. 이름은 뉴미디어 뉴스국이 위치한 미디어센터 14층에서 본따 만들었습니다. 진행자는 주말뉴스데스크를 맡았던 강다솜 아나운서를 주축으로, 현재 평일 뉴스데스크 스포츠뉴스를 담당하는 이영은 아나운서가 데일리 뉴스를 진행합니다. 필요한 뉴스를 골라 요점을 정리하고 깊이 있는 설명을 제공하자는 목표로 만들어졌으며, 주 타겟은 2-30대로, 정치 뉴스보다는 그들이 관심을 가질 만한 사회, 경제 분야의 이슈를 주로 소개합니다.

'Short and smart news created by people on the 14th floor of MBC' 14F. MBC NEWS is a new media brand available on platforms like Facebook and YouTube, initiated on July 16, 2018. The name is modeled after the 14th floor of the media center, home to the New Media News Bureau. The primary hosts are announcer Kang Da-som, who previously managed the weekend news desk, and announcer Lee Young-eun, currently overseeing sports news on the weekday news desk. The aim is to curate essential news, organize key points, and provide in-depth explanations. Targeting individuals in their 20s and 30s, it primarily covers social and economic issues of interest to this demographic rather than political news.

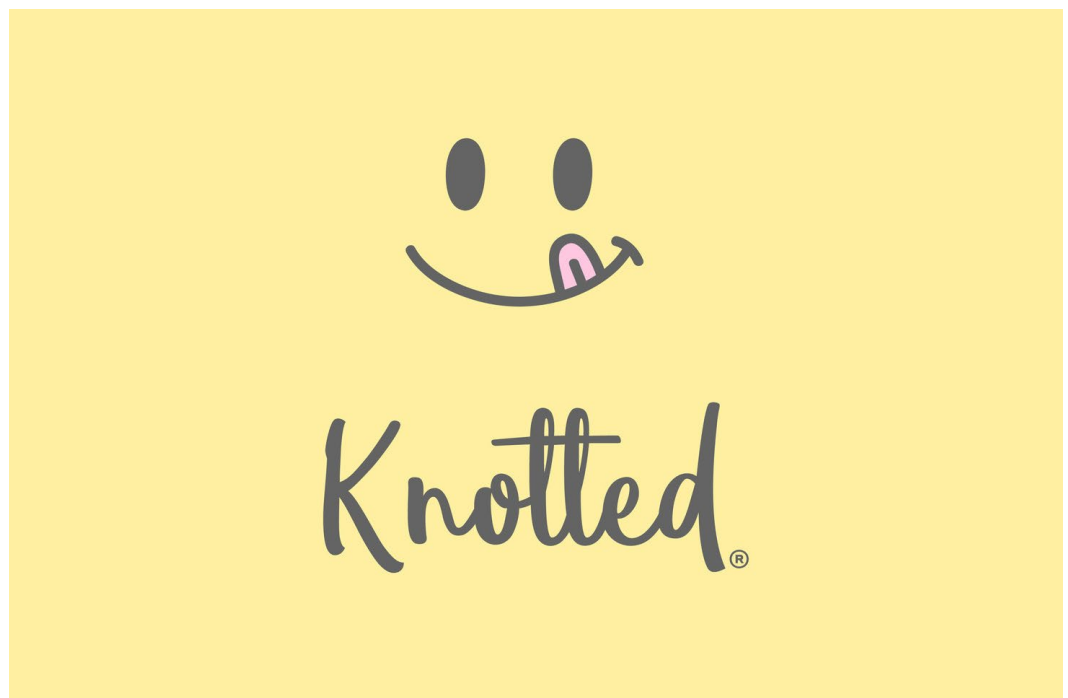


노티드 Knotted

Client	지에프에프지	GFFG
Director	정은우	Jeong Eunwoo
Designer	정은우	Jeong Eunwoo
	김정민	Kim Jungmin
	김희진	Kim Heejin
	최지원	Choi Jiwon
	조주향	Choi Jiwon

노티드의 다양한 브랜드 콜라보 팝업 행사와 제품 패키지 디자인을 맡아 디자인 하였습니다. 시그니처 스마일과 청량감있는 컬러웨이를 사용하여 노티드 하이볼 애플, 레몬 2종을 디자인하였습니다. 노티드의 시그니처 캐릭터인 크림버니가 크리스피롤을 만들고있는 컨셉으로 일러스트를 제작하여 미니크리스피롤 패키지를 디자인 하였습니다. 노티드의 시그니처 캐릭터인 슈가베어와 스마일을 활용하여 비타민 꾸미의 패키지 그래픽을 제작하였습니다. 노티드의 시그니처 캐릭터인 슈가베어를 활용하여 BTS FESTA 슈가베어를 제작하였습니다.

We were in charge of designing Noted's various brand collaboration pop-up events and product packages. We designed two types of Noted Highball Apple and Lemon using the signature smile and refreshing colorway. We designed a mini crispy roll package by creating an illustration based on the concept of Noted's signature character, Cream Bunny, making crispy rolls. We created packaging graphics for vitamins using Noted's signature characters, Sugar Bear and Smile. We created BTS FESTA Sugar Bear using Noted's signature character, Sugar Bear.



이제호텔

IJE

Client	주식회사 이제	IJE
Director	오이담	Oh Idam
Designer	오이담	Oh Idam
	조희현	Jo Heehyeon

‘이제’는 료칸 컨셉의 브랜드로 다양한 경험이 설계된 휴식의 공간입니다. 스프레드웍스는 기존 브랜드 결은 유지하면서 브랜드의 아이덴티티를 변주, 확장하는 작업과 다양한 브랜드 경험을 끌어올리는 작업을 진행했습니다. ‘이제’는 지나간 시간과의 단절을 뜻 합니다. 침표 형태의 로고는 침표와 같이 인생에서의 호흡을 가다듬고 내일을 만들어갈 수 있는 쉼의 공간을 의미합니다. 로고타입을 도형화한 패턴과 판화 스타일의 그래픽들을 개발하여 다양한 어플리케이션에 재미요소들을 추가했고, 기존의 픽토그램들은 무게를 주어 사이니지의 명시성을 올렸습니다. ‘이제 부산’은 ‘파리에 간 료칸’을 컨셉으로, 아기자기하면서도 우아한 디테일을 추가했습니다.

IJE is a brand with a Ryokan concept, providing a space designed for various experiences of relaxation. While maintaining the essence of the existing brand, Spread conducted work to modulate and expand the brand's identity and elevate diverse brand experiences. IJE translates to a disconnection from past times. The comma-shaped logo represents a space for relaxation, much like a comma in life, refining breaths and creating tomorrow. The logo type was transformed into patterns and graphic elements inspired by woodcut styles, adding playful elements to various applications. Existing pictograms were given more weight to enhance signage clarity. IJE BUSAN follows the concept of 'Ryokan in Paris,' incorporating charming and elegant details.



매니폴드 Manifold

Client	자사 브랜드	SPREADWORKS
Director	오이담	Oh Idam
Designer	오이담	Oh Idam
	조희현	Jo Heehyeon

매니폴드는 블렌딩 티를 통해 오감을 깨우는 경험을 제공하며 감각의 확장과 발견을 돕는 브랜드입니다. 스프레드웍스의 자사 브랜드로, 브랜드 기획, 제품 개발, 디자인, 운영까지 종합적으로 진행했습니다. 차를 마시며 섬세한 향의 레이어를 발견하는 경험이 아름다움을 찾는 일과 같다는 컨셉으로, 익숙한 것과 새로운 것, 비슷한 것과 반대되는 것을 레이어로 표현했습니다. 쿨 그래스 블렌드 티는 시원한 늦여름의 잔디밭 피크닉에서 영감을 받은 블렌드로, 페퍼민트 베이스와 상쾌한 풀향, 감초와 리치의 단맛이 조화로운 허브티입니다. 스위트 미드나잇 블렌드 티는 한밤 중 따뜻하고 달콤한 시간을 만들어주는 루이보스 베이스의 블렌드로, 카카오닙스, 시나몬, 카라멜, 초콜렛이 어우러진 달콤한 풍미의 허브티입니다.

We were in charge of designing Noted's various brand collaboration pop-up events and product packages. We designed two types of Noted Highball Apple and Lemon using the signature smile and refreshing colorway. We designed a mini crispy roll package by creating an illustration based on the concept of Noted's signature character, Cream Bunny, making crispy rolls. We created packaging graphics for vitamins using Noted's signature characters, Sugar Bear and Smile. We created BTS FESTA Sugar Bear using Noted's signature character, Sugar Bear.



ohSeven

BI / BX 디자인	BI / BX Design
그래픽 디자인	Graphic Design
에디토리얼 디자인	Editorial Design
UI / UX 디자인	UI / UX Design
제품 디자인	Product Design

ohSeven as a design specialist company, develops a unique visual language for brands to deliver clear and consistent brand messages across various channels where brands and consumers meet. We propose designs and strategies that best convey the brand message to customers. Collaborating with domestic and international large corporations as well as small and medium-sized enterprises across various fields, we have successfully completed hundreds of projects.

Telephone
+82-070-4207-0702

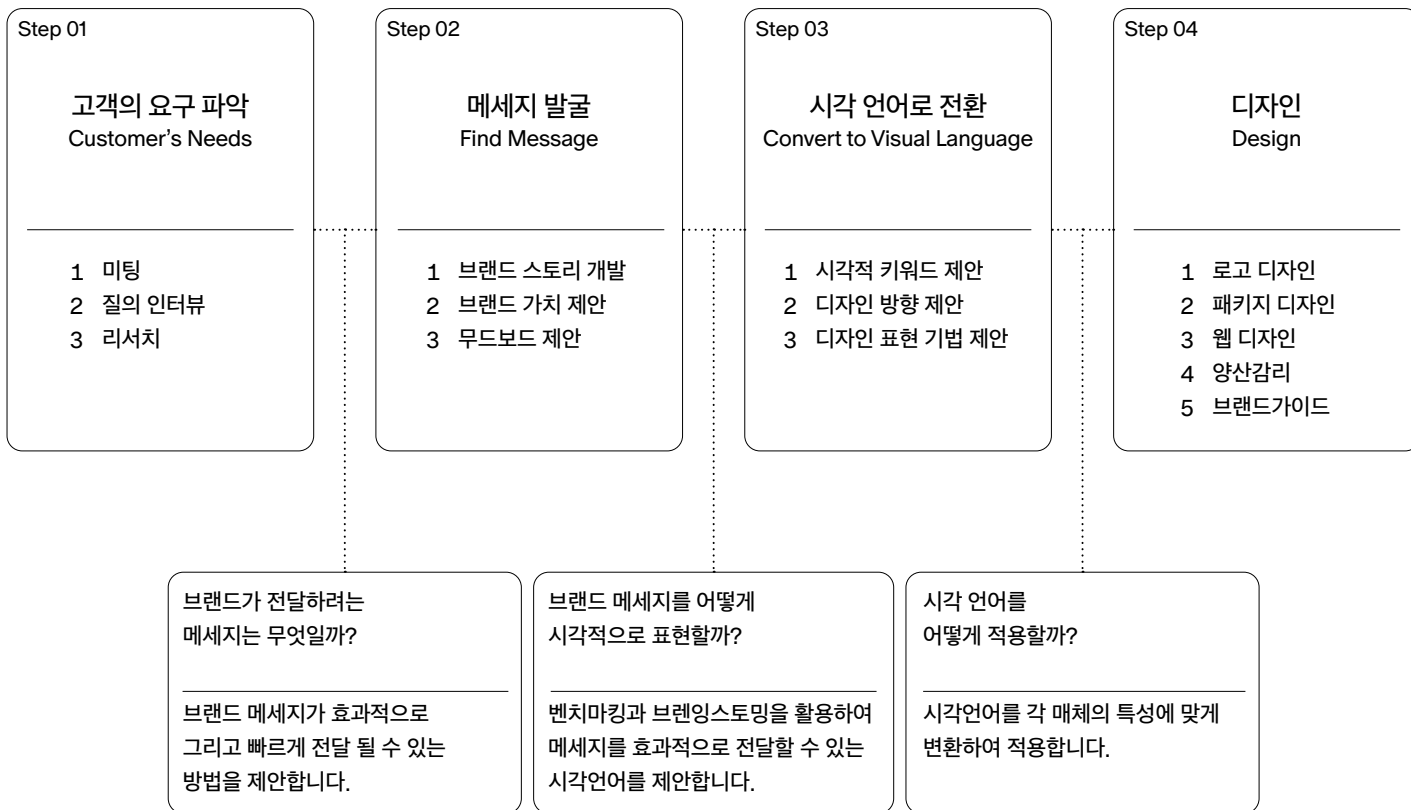
Email
info@ohseven.co.kr

Website
ohseven.co.kr

Address
서울시 강남구 선릉로 127길 6, 3층
3F, 6, Seolleung-ro 127-gil, Gangnam-gu,
Seoul, Republic of Korea

디자인 프로세스

Design Process





Year	연혁	History
2023	2023-2025 우수디자인전문회사 유망 기업 선정	Selected as 2023-2025 Excellent Design Company
2021	서울시 강남구로 기업 확장 이전	Expansion and Relocation to Gangnam-gu
2020	KIDP 산업디자인전문회사 등록	KIDP Industrial Design Company Certification
2018	오세븐주식회사로 전환	Conversion to Corporation
2015	오세븐스튜디오 설립	Established ohSeven

Year	수상실적	Awards
2023	인스퍼어워드 패키지 디자인 골든 페이퍼 수상, '오쌘' 캡슐세제 패키지	Inspere Design Award, Golden Paper Winner, <i>Capsule Type Detergent 'OHSOME'</i>
2022	우수디자인상품선정 수상, 빙그레 '아카페라 스페셜티 커피' iF Design Award 수상, 빙그레 '콤부차' 탑어워드 아시아 수상, 에뛰드 하우스 AC 클린업	Good Design Awards Winner, <i>Binggrae 'Acafela Specialtea Coffee'</i> iF Design Award Winner, <i>Binggrae 'Kombucha'</i> Topawards Asia Winner, <i>Etudehouse 'AC Clean Up'</i>

뉴라덤 브랜드 디자인

Neuraderm Brand Identity Design

Client	메디톡스	Medytox
Director	배수규	Bae Sukyoo
Project Manager	박윤제	Park Yunje
Brand Designer	이자희	Lee Jahee
	오유진	Oh Yujin
	김진주	Kim Jinju
	김채린	Kim Chaelin
Package Designer	연보연	Yeon Boyeon
	이자희	Lee Jahee
	오유진	Oh Yujin
	김진주	Kim Jinju
	김채린	Kim Chaelin

뉴라덤은 메디톡스의 기술로 만든 Medical Aesthetics를 근간으로 더마 코스메틱의 전문성을 강조한 스킨케어 브랜드입니다. 뉴라덤은 NEUROscience And DERMatology의 합성어로, 신경과학 기술을 접목한 화장품을 통해 고객의 일상과 피부의 건강을 활력있게 만듭니다. 신경과학 기술과 화장품의 연결을 사선의 라인으로 표현하였고, 사선의 모티브를 심볼과 웹사이트, 브로셔, 아이콘 등 모든 매체에 일관되게 적용하였습니다. 패키지 시스템 역시 사선의 모티브가 다양한 비율에 적용될 수 있도록 개발하여 다른 제품이 나오더라도 일관된 시스템으로 디자인이 개발될 수 있도록 하였습니다.

Neuraderm is a skincare brand that emphasizes the expertise in derma cosmetics, rooted in the Medical Aesthetics developed by Medytox. Neuraderm, a fusion of NEUROscience And DERMatology, revitalizes customers' daily lives and skin health through cosmetics integrated with neuroscience technology. Diagonal lines symbolize the link between neuroscience technology and cosmetics, consistently applied across symbols, websites, brochures, icons, and all media. Neuraderm's packaging system is designed with a versatile application of diagonal motifs, ensuring a consistent design for future products and maintaining a cohesive brand identity.



베버시티 브랜드 디자인

Bevercity Brand Identity Design

Client	세미기업	Sami Corp
Director	배수규	Bae Sukyoo
Project Manager	구송이	Gu Songyi
Brand Designer	박윤제	Park Yunje
	김채린	Kim Chaelin
	오유진	Oh Yujin
	장필규	Jang Pilgyu
Package Designer	김채린	Kim Chaelin
	오유진	Oh Yujin

디저트와 음료 문화를 선도하는 베버시티는 다양한 음료를 통해 도시의 지친 사람들에게 달콤한 휴식을 제공하는 브랜드입니다. 베버시티는 맛의 다양함을 추구하는 브랜드로, '다양함'의 가치를 로만과 이탤릭 서체의 조합으로 표현하였습니다. 다양한 색상이 표현되어 있는 컬러 휠의 각도를 브랜드 모티브로 하여, 다양한 맛을 다양한 각도로 시스템화하여 표현하였습니다. 또한 대각선으로 잘려진 과일 이미지를 패키지에 사용하여 시즐을 더욱 감각적으로 돋보이게 하며 브랜드 아이덴티티를 더 뚜렷하게 표현하였습니다.

Bevercity, leading the dessert and beverage culture, is a brand that offers a sweet respite to urban dwellers through a variety of drinks. Embracing a pursuit of diverse flavors, the brand expresses the value of 'diversity' through a combination of Roman and Italic fonts. The brand motif is derived from the angles of a color wheel, systematically portraying diverse tastes from different perspectives. Additionally, the use of diagonally sliced fruit images on the packaging enhances the sensory appeal, creating a distinct and vivid brand identity for Bevercity.



파티온 브랜드 디자인

Fation Brand Identity Design

Client	동아제약	Dong-a pharm
Director	배수규	Bae Sukyoo
Project Manager	연보연	Yeon Boyeon
	홍광표	Hong Kwangpyo
Brand Designer	박윤제	Park Yunje
	김채린	Kim Chaelin
	오유진	Oh Yujin
	장필규	Jang Pilgyu
Package Designer	오유진	Oh Yujin
	김진주	Kim Jinju

파티온은 동아제약의 피부재생 성분 NoScam이 함유된 더마 스킨케어 브랜드로, 파티온의 이름과 모습에서 브랜드의 가치가 느껴질 수 있도록 스토리를 개발하고, 브랜드 아이덴티티를 구축했습니다. 기존의 더마화장품에서 사용되는 순백의 정제된 이미지에 머물지 않고, 파티온만의 아이덴티티를 구축하기 위해 강한 네온색을 포인트 컬러로 사용하였습니다. 플러스와 마이너스의 조합으로 이루어진 심볼, 그리고 깨끗한 흰색과 눈에 띄는 네온색으로 '자극은 빼고, 효능을 더한다'는 가치를 표현하였습니다.

Fation is a derma skincare brand by Dong-a Pharmaceutical, featuring the skin-regenerating ingredient NoScam. The brand developed a story and built its identity to convey its values through the name and appearance of Fation. Departing from the typical refined image associated with derma cosmetics, Fation uses bold neon colors as its signature, aiming to establish a unique identity. The symbol, a combination of plus and minus, along with clean white and striking neon colors, expresses the value of 'subtracting irritation and adding efficacy'.



2022 라네즈 홀리데이 에디션 패키지 디자인 for 세포라 2022 Laneige Holiday Edition Package Design for SEPHORA

Client	아모레퍼시픽	Amore Pacific
Director	박윤제	Park Yunje
Package Designer	구송이 오유진 김채린	Gu Songyi Oh Yujin Kim Chaelin

라네즈는 국내 뿐만 아니라 미주 및 유럽 등지에서도 사랑받는 브랜드입니다. 특히 10대~20대 초반의 여성들에게 인기가 많아, 그들을 타겟으로 세포라 매장용으로 홀리데이 에디션 패키지를 디자인했습니다. 미주에서 추구하는 크리스마스의 감성과, 유럽에서 추구하는 감성이 각각 달라 각 지역의 니즈에 맞게 패키지 컨셉을 구성하였습니다. 미주 버전은 화려하지만 직접적인 크리스마스 이미지를 넣지 않는 디자인으로 제안하였고, 유럽 버전은 크리스마스 오너먼트를 표현하여 크리스마스 에디션임을 직접적으로 드러냈습니다.

Laneige is a beloved brand not only in Korea but also in North America and Europe. Particularly popular among women in their teens to early twenties, the brand designed a Holiday Edition package targeting this demographic for Sephora stores. Considering the different Christmas sentiments in North America and Europe, the package concepts were tailored to meet the specific needs of each region. The North American version proposed a design that is lavish but doesn't directly incorporate explicit Christmas imagery. On the other hand, the European version explicitly revealed its Christmas Edition through the representation of Christmas ornaments.



WIMIWORKS
8 2 5 0 5 5 5 5 0 5 5 0

시각 디자인	Visual Design
멀티미디어 디자인	Multimedia Design
포장 디자인	Packge Design
웹사이트 디자인	Website Design

Telephone
050-5555-0550

Email
works@wimiworks.com

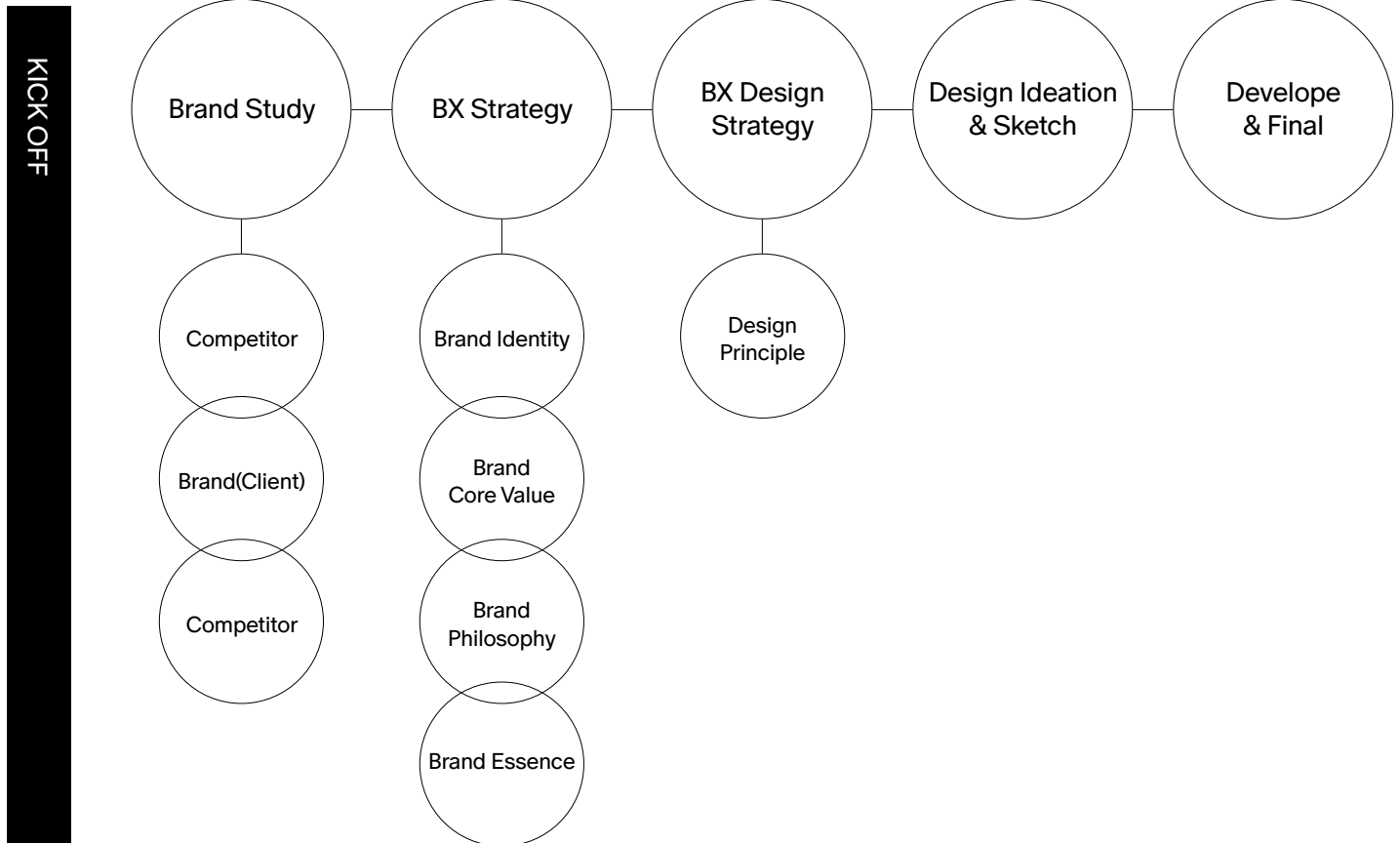
Website
wimiworks.com

Address
경북 경산시 삼풍로 27 글로벌벤처동 3층 309호
#309, 27, Sampung-ro, Gyeongsan-si,
Gyeongsangbuk-do, Republic of Korea

Founded in 2017, WIMIWORKS provides comprehensive design services, including design, branding, promotional video production, photography, and website development, catering to all content needs essential for businesses. With proactive communication and in-depth planning, all content produced is aimed at leading clients' businesses to success.

디자인 프로세스

Design Process



Year	연혁	History
2023	경상북도 산업디자인 육성위원회 전문 위원 선정 (~2025)	Selected as expert members of the Gyeongsangbuk-do Industrial Design Promotion Committee (~2025)
	우수디자인전문기업 유망기업 선정 (~2025)	Selected as EXCELLENT DESIGN COMPANY(~2025)
2022	수출바우처 수행기관 선정 (시각·포장디자인)	Selected as Export Voucher Performing Agency for Visual Package Design
	중소기업 혁신바우처 수행기관 선정 (브랜드 지원)	Selected as Business innovation Voucher Performing Agency for Brand Design
	국회의원 표창 (청년 일자리 창출)	Member of Parliament Commendation for Local Youth Job Creation
2021	경상북도 도지사 표창(일자리 창출)	Commendation for Governor of Gyeongsangbuk-do for Local Job Creation
	창업진흥원 로컬크리에이터 전문 위원	Selected as Expert Member for Local Creators Of Korea Institute of Startup and Entrepreneurship Development
	수출바우처 수행기관 선정 (홍보동영상)	Selected as Export Voucher Performing Agency for Promotional Video
2020	벤처기업인증	Certified as a Venture Business
	위미 스튜디오 운영 (달서구 상하북로 185 / 80평 규모)	Establishment of WIMI Studio (Daegu Metropolitan City, 185, Sanghwabuk-ro, Dalseo-gu)
	중소기업 혁신바우처 수행기관 선정 (홍보지원)	Selected as Business innovation Voucher Performing Agency for Brand Marketing
	지역혁신성장바우처 수행기관 선정 (마케팅, 디자인, 브랜드 개발개선)	Selected as Local Business innovation Voucher Performing Agency for Marketing, Design, Branding
2019	산업디자인전문회사 등록	Certificated as Design Company by KIDP(Korea Institute of Design Promotion)
	비디오물제작업 등록	Registering a Video Production Agency
	직접생산확인증명 등록(동영상제작서비스)	Registering a Proof of self-production verification for video Production
2017	위미웍스 설립	Establishment of WIMIWORKS



TCMS 리브랜딩 프로젝트 TCMS Rebranding Project

Client	(주)티씨엠에스	TCMS
Creative Director	송현지	Song Hyunji
Designer	이여정 박다영	Lee Yeojung Park Dayoung

2차전지 분리막 설비 기술 개발 및 필름 연신 관련 클립을 개발, 생산하는 기업 TCMS 브랜드 리뉴얼 프로젝트를 진행했습니다. 해외 진출 및 필름 연신 관련 클립에서 2차 전지 분리막 개발을 목표로 하고 있는 TCMS의 사업 확장성을 담기 위하여 혁신적인 기술을 통한 글로벌 브랜드를 지향하는 확장 가능성, 2차전지의 분리막 기술과 모빌리티의 이동성을 반영한 컨셉을 설정해 로고, 그래픽 시스템, 어플리케이션을 디자인했습니다. 리뉴얼 된 브랜드와 지속적인 후속 제작 (전시회 배너, 카다로그 IR디자인, 홈페이지 등 브랜드 아이덴티티)을 통해 티씨엠에스는 시리즈 B투자 유치에 성공적으로 완료했습니다.

We initiated a brand renewal for TCMS, focusing on technology development for second battery separator production and film-related clip manufacturing. The design, including the logo, graphic system, and applications, reflects innovative technology and the goal of establishing a global brand, emphasizing the mobility aspect in film-related clips and second battery separator technology. Through the renewed brand and continuous follow-up productions (exhibition banners, IR catalog design, website updates, etc.), TCMS successfully secured Series B investments.

TCMS

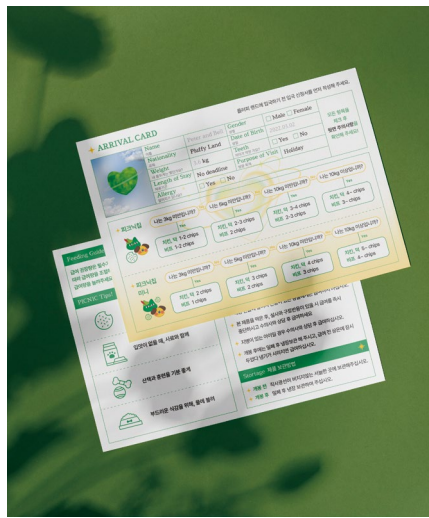


플러피랜드 브랜딩 프로젝트
Pluffy Land Branding Project

Client	플러피랜드	Pluffy Land
Creative Director	송현지	Song Hyunji
Designer	이여정 박다영	Lee Yeojung Park Dayoung

무첨가, 수제간식 컨셉의 건강한 원료를 사용하는 반려동물 간식 브랜드입니다. 컨셉 및 스토리를 중심으로 한 전략으로 다양한 즐거움과 활기찬 무드를 줄 수 있는 방향으로 디자인했습니다. 플러피랜드는 서로 다른 문명인 반려동물과 반려자가 만나 새로운 네버랜드로 떠나는 세계관을 가진 브랜드입니다. 기존 펫 브랜드와 다르게 반려동물을 주제로 하여 반려동물의 선택과 성격을 이해하고, 반려동물에게 좋은 것들을 주며 함께 행복한 추억이 가득 할 수 있도록 도와줄 수 있는 브랜드 컨셉을 설정했습니다. 브랜드 후속 관리로, 브랜드 홈페이지 및 제품 상세페이지를 디자인하여 브랜드의 일관성을 유지하고자 하였습니다.

Pluffy Land is a pet treat brand emphasizing healthy, additive-free, handmade snacks. The design centers around the concept and story, aiming to bring joy and vibrancy. Envisioning a world where pets and owners from different civilizations embark on a journey to a new Neverland, Pluffy Land prioritizes understanding pets' choices and personalities. The brand aims to provide positive experiences for pets, fostering happy memories. Ongoing brand management includes designing the website and product pages for consistent brand image.

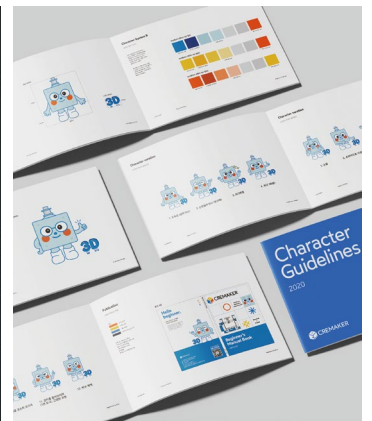


크리메이커 리브랜딩 프로젝트 CREMAKER Rebranding Project

Client	크리메이커	CREMAKER
Creative Director	송현지	Song Hyunji
Designer	이여정 박다영	Lee Yeojung Park Dayoung

국산 3D 프린터 보급 활동을 주도하고 있는 크리메이커의 신규 제품 '스타터'의 성공적인 포지셔닝을 유도할 수 있는 로고, 그래픽 시스템, 캐릭터, 매뉴얼 북, 라벨을 디자인했습니다. 직관적인 표현의 기존 로고를 새롭게 정의한 가치와 컨셉에 3D 프린터의 운동 방식인 x, y, z축을 모티브로 C, M, 3, D의 글자를 심볼형의 입체적인 형태로 표현했습니다. 유연한 곡선의 끝처리로 미래 교육의 가치와 입문자를 위한 3D 프린터의 접근성을 담았습니다. 브랜드 컨셉을 반영한 브랜딩 머티리얼을 활용한 와디즈 펀딩 캠페인을 런칭해 1,604% 달성율을 기록하며 성공적인 제품 런칭을 마쳤습니다.

We designed the logo, graphic system, character, manual book, and label to facilitate the successful positioning of CREMAKER's new product 'Starter,' actively leading the distribution of domestically produced 3D printers. We revamped the logo with an intuitive design, incorporating the values and concept. Using the 3D printer motion axes (x, y, z), we depicted the letters C, M, 3, D in a symbolic three-dimensional form. We highlighted future education and 3D printing accessibility for beginners with flexible curve endings. Wadiz crowdfunding campaign, featuring brand-aligned materials, achieved an outstanding 1,604% funding rate, successfully concluding the product launch.



자현미인 브랜딩 프로젝트 Jahyeonmiin Branding Project

Client	자현미인	Jahyeonmiin
Creative Director	송현지	Song Hyunji
Designer	이여정 박다영	Lee Yeojung Park Dayoung

프롬팜이 선보이는 여성을 위한 현미 단백질 파우더 브랜드 '자현미인'을 성공적으로 런칭하기 위해 로고, 패키지 디자인, 그리고 크라우드 펀딩 캠페인 디자인을 진행했습니다. 'WE THINK ABOUT HEALTHY LIFESTYLE'이라는 슬로건과 함께 '균형', '건강', '튼튼', '속 편함' 등의 키워드를 형상화한 아이콘을 개발하였으며, '땅에서 난 현미를 활용한 단백질' 제품을 모티브로 '땅에서 난 단백질, 자현미인'이라는 브랜드 컨셉을 설정했습니다. '여성 건강을 위한 건강보조식품'이라는 메시지를 일관적으로 할 수 있는 브랜드 컨셉으로 성공적인 크라우드 펀딩 캠페인까지 완료했습니다.

FromFarm successfully launched the women's brown rice protein powder brand 'Jahyunmiin' with logo, package, and crowdfunding campaign design. Developed icons visualizing keywords like 'Balance,' 'Health,' 'Hearty,' and 'Easy Digestion' under the slogan 'WE THINK ABOUT HEALTHY LIFESTYLE.' The brand concept 'Protein from the earth, Jahyunmiin' was established with the motif of 'Protein derived from the land using brown rice'. Successfully completed a crowdfunding campaign by maintaining a consistent brand concept that delivers the message of 'Dietary supplements for women's health.'



found/Founded

산업 디자인	Industrial Design
시각 디자인	Visual Design
공간 디자인	Space Design
UX/UI 디자인	Ux/UI Design

Telephone
070-4227-5522

Email
info@foundfounded.com

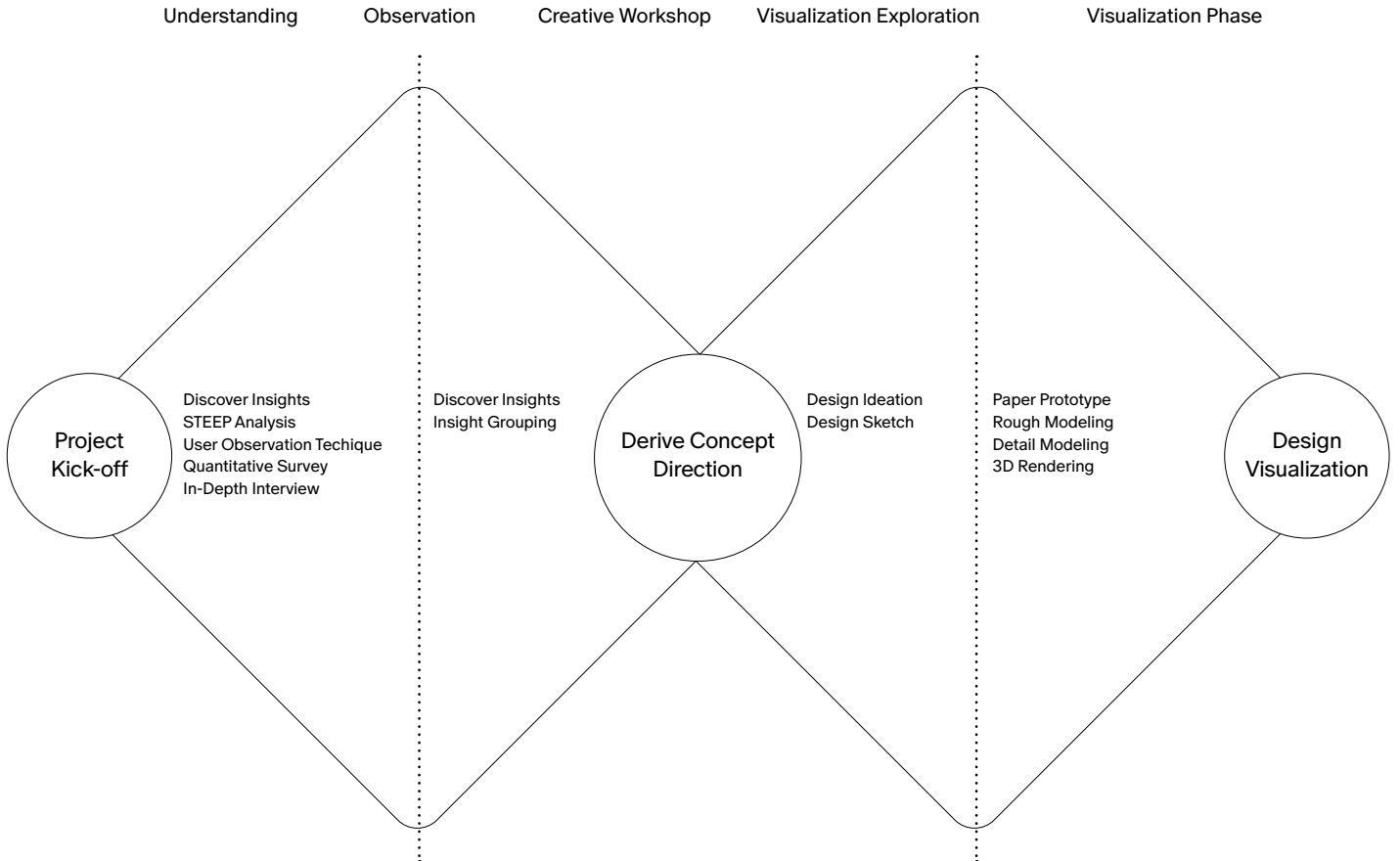
Website
foundfounded.com

Address
서울특별시 마포구 연남로1길 8-4, 3층
8-4, Yeonnam-ro 1-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

foundfounded in is a creative design studio specializing in industrial design. We have been involved in various projects in the field of industrial design, including product design, furniture design, spatial design, UX/UI design, branding, and graphic design. foundfounded operates as a creative design studio, an art design select shop called foundit, and an environmentally friendly brand called Epi. foundfounded approaches projects with flexibility, from planning to design and production, aiming to deliver high-quality results. We strive to discover and develop our unique identity.

디자인 프로세스

Design Process





Year	연혁	History
2023	우수디자인전문기업 선정, 한국디자인진흥원	Selected as an Excellent Design Specialist Company, KIDP
2022	친환경 브랜드 이퍼 런칭	Launched the Eco-Friendly Brand Yippee
2021	법인 주식회사 전환	Converted to a Corporation
	산업통상자원부 디자인 R&D 사업 선정	Selected for the Design R&D Project by the Ministry of Trade, Industry and Energy
	우수디자인전문기업 선정, 한국디자인진흥원	Selected as an Excellent Design Specialist Company, KIDP
	디자인 연구소 설립, 경기 대전테크노파크	Established a Design Research Institute, Gyeonggi Daejin Technopark
	파운드파운디드 본사 연남 오피스 이전	Moved foundfounded Headquarters to Yeon-nam Office
2020	파운드잇 물류 센터 설립, 인천 청라	Established FoundIt Logistics Center, Incheon Cheong-na
2019	광주디자인비엔날레 초청 전시	Invited to exhibit at the Gwangju Design Biennale
2018	파운드잇 셀렉트숍 런칭	Launched FoundIt Select Shop
	쑤저우 디자인위크 초청 전시	Invited to exhibit at Suzhou Design Week
2017	파리디자인위크 전시	Exhibited at Paris Design Week
	독일 IFA, 스페인 MWC 전시	Exhibited at Germany IFA, Spain MWC
2016	삼성전자 디자인파트너십(씨랩 아웃사이더) 선정	Selected for Samsung Electronics Design Partnership (C-Lab Outsider)
	파운드파운디드 설립	2016 Established Foundfounded

Year	수상실적	Awards
2024	독일 IF 디자인어워드 / Fragrance brand branding	Germany IF Design Award, <i>Fragrance Brand Branding</i>
2023	미국 IDEA 디자인어워드, Eco-friendly Delivery Container	U.S. IDEA Design Award, <i>Eco-Friendly Delivery Container</i>
	미국 IDEA 디자인어워드, Educational Device	U.S. IDEA Design Award, <i>Educational Device</i>
	독일 IF 디자인어워드, Educational Device	Germany IF Design Award, <i>Educational Device</i>
	독일 REDDOT 디자인어워드, Smart Health Kit	Germany REDDOT Design Award, <i>Smart Health Kit</i>
2018	독일 REDDOT 디자인어워드, Home Furnishing Device	Germany REDDOT Design Award, <i>Home Furnishing Device</i>
2017	독일 IF 디자인어워드, Home Furnishing Device	German IF Design Award, <i>Home Furnishing Device</i>
	미국 IDEA 디자인어워드, Home Furnishing Device	U.S. IDEA Design Award, <i>Home Furnishing Device</i>

2023 삼성 갤럭시 스튜디오 2023 Samsung Galaxy Studio

Client	제일기획	Cheil
	삼성전자	Samsung Electronics
Creative Director	송규호	Song Kyuho
Designer	김준구	Kim Jungu
	장문정	Jang Munjeong
	전희선	Jeon Huseon
	신현열	Shin Hyeonyeol
	신유진	Shin Yujin
	유미숙	Yoo Misuk
	안수현	An Suhyeon

2023년 상반기 출시한 삼성 갤럭시 S23 시리즈를 위한 체험존 및 팝업존 프로젝트를 진행했습니다. 기획에서부터 디자인, 콘텐츠 개발, 양산, 설치와 시공까지 프로젝트의 통합적인 솔루션을 제공했습니다. 특히 갤럭시를 이용한 포토 부스의 하드웨어와 소프트웨어를 개발해 좋은 반응을 얻었습니다.

We conducted an experiential zone and pop-up zone project for the Samsung Galaxy S23 series, launched in the first half of 2023. From planning to design, content development, production, installation, and construction, we provided integrated solutions for the project. Particularly, the development of hardware and software for photo booths using the Galaxy garnered positive responses.



빌리프 쿠션 Belif Cushion

Client	LG생활건강	LG H&H
Creative Director	송규호	Song Kyuho
Designer	김준구	Kim Jungu

빌리프의 아이덴티티 컬러와 아웃라인을 그대로 쿠션으로 옮겨와 디자인했습니다. 투명한 소재를 활용한 디자인은 빌리프의 고유한 아이덴티티를 전달함과 동시에 제품의 가볍고 경쾌한 느낌을 줍니다.

We designed cushions by transferring the identity color and outline of Belif. The design, utilizing transparent materials, not only communicates Belif's unique identity but also gives the product a lightweight and cheerful feel.



신개념 디지털 앨범 스피커 New Concept Digital Album Speaker

Client	바이브존	
Creative Director	송규호	Song Kyuho
Designer	신유진	Shin Yujin
	신현열	Shin Hyeonyeol

NFC 칩이 내장된 LP컨셉의 디지털 앨범으로 스피커에 꽂으면 자동으로 음악이 재생되는 새로운 컨셉의 디지털 앨범 플레이어입니다. 팬은 스타의 앨범을 가치있게 소장할 수 있으며, 기존의 앨범 사용 방법과 동일하게 음악을 감상할 수 있도록 설계했습니다.

The LP concept digital album player with an embedded NFC chip automatically plays music when plugged into a speaker, introducing a new way of experiencing digital albums. Fans can treasure their favorite star's albums, designed for seamless music enjoyment similar to traditional album usage.



아이스크림 홈런 2.0 Ice Cream Home Run 2.0

Client	LG생활건강	LG H&H
Creative Director	김준구	Kim Jungu
Designer	장문정	Jang Munjeong
	전희선	Jeon Huiyeon
	신현열	Shin Hyeonyeol
	안수현	An Suhyeon

스마트 학습 서비스 브랜드인 아이스크림 홈런의 통합 브랜딩 리뉴얼 프로젝트로 브랜드 가치와 로고 및 통합 브랜딩과 교육 콘텐츠 UX/UI, 그래픽 비주얼 작업을 디자인했습니다. 제품 패키지 디자인부터 양산 팔로우업까지 진행했습니다. 제품은 태블릿과 태블릿 받침대, 블루투스 키보드를 세트 구성하여 다양한 교육 환경에서 편리하게 사용할 수 있도록 디자인했습니다.

I designed the integrated branding renewal project for Ice Cream Home Run, a smart learning service brand, encompassing brand value, logo, integrated branding, education content UX/UI, and graphic visual work. From product package design to mass production follow-up, I managed the entire process. The product includes a tablet, tablet stand, and Bluetooth keyboard set, designed for convenient use in various educational environments.



2023-2025 우수디자인전문기업

발행일국
2023년 12월 26일

디자인
MATERIALS

© 2023. 한국디자인진흥원

이 책에 실린 글과 사진에 대한 저작권은
각 저작자에게 있습니다. 한국디자인진흥원과
저작자의 동의 없이 무단으로 사용,
전재할 수 없습니다.

발행처
한국디자인진흥원 산업육성실

기획
김혜인, 김서윤

발행인
윤상흠

윤문
문희채

총괄기획
류관형, 김범태, 이성수, 황보나

사진
이소그래피

인쇄
두성프린팅

2023-2025 Excellent Design Company

Published
December 26, 2023

Design
MATERIALS

© 2023.
Korea Institute of Design Promotion
All rights Reserved.

Korea Institute of Design
Promotion(KIDP and the authors all
right reserved. No part of this book may
be reproduced by any means without
permission in writing from the copyright
holders.

Published by
Korea Institute of Design Promotion
Industrial Development Division

Publisher
Yoon Sang Heum

Managing Director
Yoo Kwanhyung, Kim Beomtai,
Lee Sungsu, Hwang Bona

Planning
Kim Hyein, Kim Seoyoon

Text
Moon Heechae

Photo
ITSOGRAPHY

Printing
Dusung Printing



