



2016 산업디자인통계조사 (디자인활용업체)



안녕하십니까? 귀사의 부당한 발전을 기원합니다.

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 산업디자인진흥법 제10조의 2에 근거하여 산업디자인진흥종합계획을 효과적으로 수립·시행하기 위하여 「2016 산업디자인통계조사」를 실시하고 있습니다.

본 조사는 통계법 제18조에 의한 승인통계로, 기업의 디자인관련 현황을 조사하여 디자인 정책을 효과적으로 분석하고, 디자인 경쟁력을 제고하기 위한 기초자료로 활용될 매우 중요한 조사입니다.

번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀사에 피해가 가는 일이 없으므로 솔직한 응답을 부탁드립니다.

2016년 산업통상자원부/한국디자인진흥원

주관 기관	한국디자인진흥원 디자인엔지니어링PD 심다운 연구원(031-780-2266)	조사 기관	산업디자인통계조사사무국 양대영(02-3488-1697)
----------	--	----------	-----------------------------------

■ 사업체 기본 현황

★ 이후 모든 문항은 기업 기준이 아닌 **사업체 기준**으로 응답해 주세요.

ID	List No									
1. List 명시(할당)	지역		업종		상용근로자수					
2. 조사결과	지역		업종		상용근로자수					
3. 사업체명										
4. 사업자등록번호										
5. 상세업종	※ 리스트의 업종과 실제 업종이 일치하지 않는 경우 상세업종을 구체적으로 작성									
6. 기업규모분류	① 대기업	② 중견기업	③ 중기업	④ 소기업						
7. 조직형태	<div> <div> ① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사이외법인 ④ 비법인 단체 </div> <div>→</div> <div> 구분 ① 단독사업체 ② 본사, 본점 등 ③ 공장, 지사(점), 영업소 등 </div> </div> <p>※ 회사이외법인 : 민법 또는 특별법에 따라 설립된 사업체, 재단법인, 사단법인, 특수법인(법무회계법인, 공사, 공단 등) ※ 비법인 단체 : 법인격이 없는 단체나 모임, 종교단체, 문화단체, 후원회 등</p>									
8. 재무제표 작성여부	① 작성 ② 미작성	9. 상장 여부	① 상장 ② 비상장							
		10. 외감기업 여부	① 외감기업 ② 비외감기업							
11. 최종 상품의 유형	① 최종소비재 ② 자본재(기계류 등) ③ 중간재(부품, 소재) ④ 서비스									

■ 응답자 현황

1	응답자 성명	응답자 연락처	() -
2	응답자 부서(팀)	응답자 직책	
		전공여부	① 디자인 전공 ② 디자인 외 전공

SC1. 귀사의 디자인 활용 여부에 대한 질문입니다.

		예	아니오
①	2015년 12월 기준으로 귀사에는 디자인 부서가 있었습니까?	①	②
②	2015년 12월 기준으로 귀사에는 디자이너가 직원으로 종사하고 있었습니까? ※ 디자이너: 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자	①	②
③	2014년, 2015년 동안 귀사에서 생산하는 제품 및 제공하는 서비스의 디자인 개발을 위해 전문디자인업체에 용역을 의뢰한 경험 있습니까?	①	②

SC2. [SC1에서 모두 없다고 하는 경우]

- 1) 귀사는 2014~2015년 동안 신제품을 출시했거나 기존 상품의 디자인을 변경한 경험이 있습니까? ① 예 ② 아니오
- 2) [신제품 출시 및 디자인 변경 경험이 있는 경우]
신제품 디자인 혹은 디자인 변경은 어떤 방법(자체, 외주 등)으로 하셨습니까?

[디자인활용 현황]

문1) [SC1 디자인 부서가 있는 경우]

귀사의 디자인부서는 어떤 형태를 띠고 있는지 **모두** 선택해 주세요.

- ① 기업 디자인센터, 디자인연구소 등 독립된 디자인 부서(팀)가 있다
② R&D 연구소 등 R&D 관련 부서 내에 디자인 부서(팀)를 운영하고 있다
③ 상품기획, 마케팅 등 R&D 이외의 부서에서 디자인 부서(팀)를 운영하고 있다
④ 기타()

문2) 2015년 기준, 귀사에서 디자인 개발을 할 때

자체 디자인 개발 비중(사내 인력 활용)과

외주 디자인 개발 비중(그룹 내 디자인 전문 계열사, 외부 전문 디자인업체, 프리랜서를 활용)을 작성해주세요. **디자인 개발 건 수와 개발 비용** 각각의 기준으로 작성해 주세요.

구분	디자인 개발 건 수 기준	디자인 개발 비용 기준
자체 디자인 개발	%	%
외주 디자인 개발	%	%
합계	100%	100%

문2-1) [외주 디자인 개발이 있는 경우]

외주 대상별 비중은 어떠합니까? 각각의 합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

구분	디자인 개발 건 수 기준	디자인 개발 비용 기준
그룹 내 디자인 전문 계열사	%	%
외부 전문 디자인업체	%	%
프 리 랜 서	%	%
합계	100%	100%

문2-2) 국내, 해외 의뢰 비중은 어떠합니까? 각각의 합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

구분	디자인 개발 건 수 기준	디자인 개발 비용 기준
국내 의뢰	%	%
해외 의뢰	%	%
합계	100%	100%

문3) 귀사의 디자인 활용 분야 비중을 작성해 주세요. 활용 비중의 합은 100%입니다.

분야	범위	활용 비중
① 제품디자인	전기 전자 제품디자인, 다목적 기계 및 공구디자인, 생활/환경용품디자인, 운송기기디자인, 가구디자인, 제조업 회사본부 디자인, 기타 제품디자인	%
② 시각디자인	편집디자인, 식·의약품 패키지디자인, 비식·의약품 패키지디자인, 광고디자인(인쇄매체), 기타 시각디자인	%
③ 디지털/멀티미디어디자인	영상디자인, 웹디자인, 게임디자인, 기타 디지털/멀티미디어디자인	%
④ 공간디자인	건축디자인, 인테리어장식디자인, 전시 및 무대디자인, 인테리어 자재디자인, 인테리어디자인, 조경 및 테자공간디자인, 리모델링디자인, 건설환경디자인, 토목환경디자인, 기타인테리어디자인	%
⑤ 패션/텍스타일디자인	패션디자인, 기능성패션디자인, 텍스타일디자인, 잡화디자인, 기타패션텍스타일디자인	%
⑥ 서비스디자인	보건의료서비스디자인, 여가/레저서비스디자인, 교육서비스디자인, 커뮤니케이션서비스디자인, 공공행정서비스디자인	%
⑦ 경험디자인	사용자인터페이스(UI)디자인, 사용자경험(UX)디자인, 휴먼인터랙션디자인	%
⑧ 산업공예디자인	금속공예, 도자공예, 섬유공예, 목공예, 기타공예	%
⑨ 디자인인프라	디자인 모형, 디자인 연구개발, 기타디자인서비스	%
⑩ 기타디자인()		%

[디자인 투자 실적]

문4) 귀사의 2015년 사업실적에 대한 질문입니다.

구분	실조 조	찬익 백익	삼익	익	찬만 백만
① 매출액	2015년 1년간 사업 활동을 통한 수익총액				
② 인건비	급여, 복리후생비, 퇴직급여 등 인건비성 제비용으로 기타종사자에게 지급되는 수당, 수수료도 포함				
③ 연구개발비	연구비, 개발비, 경상개발비의 합으로 구성됨				
④ 영업이익	매출액 - 영업비용(매출원가, 판매비 및 일반관리비 등)				

문5) 귀사의 2015년 디자인 투자에 대한 질문입니다.

구분	실조 조	찬익 백익	삼익	익	찬만 백만
① 디자이너 인건비	고용 디자이너 인건비				
② 디자인업체 용역비	전문디자인업체 용역비				
③ 그 외 디자인 용역비	프랜차 등 고용되지 않은 인력에게 지급된 인건비/목업 제작비/인쇄비 등				
④ 디자인 기계/장치 및 소프트웨어	구매 디자인 연구 개발용 고가 기기, 장치, 컴퓨터시스템 및 응용소프트웨어 구매 및 관리 비용				
⑤ 디자인 연구개발용 토지/건물	구매 디자인 연구 개발용 토지, 건물비 및 건물의 대규모 수리 등을 위한 지출액				
⑥ 디자인/디자이너 교육비	디자인/디자이너 교육비				
⑦ 디자인 지식재산권 구입·관리비	디자인 관련 지식재산권(특허, 상표, 저작권 등) 구입 및 관리 등				
⑧ 디자인 관련 기타 경상비	디자인 연구에 소요되는 재료비, 유인물비, 비품구입비, 출장비 등 기타 경비				
디자인 투자금액 합계(①+...+⑧)					

문6) 귀사의 향후 디자인투자 금액 및 디자이너 고용 전망에 대한 질문입니다.

2015년과 같으면 100%, 2015년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가면 200% 등으로 작성해 주세요.

	2016년 전망	2017년 전망
① 디자인투자 금액 전망	2015년의 ()% 수준	2015년의 ()% 수준
② 디자이너 고용 전망	다자녀가있는경우 ()명, 2015년의 ()% 수준	다자녀가있는경우 ()명, 2015년의 ()% 수준
	다자녀가없는경우 ()명 채용 전망	다자녀가없는경우 ()명 채용 전망

문7) 귀사의 제품(서비스) 판매에 영향을 미치는 다음 7개 요소의 비중을 작성해 주세요.

	브랜드	성능	마케팅 (홍보/광고)	유통	디자인	고객서비스	기업 아이덴티티	합계
요소별 비중	%	%	%	%	%	%	%	100%

문8) 오른쪽 마크는 산업통상자원부가 인증한 우수 디자인 상품을 나타냅니다.

귀사는 이에 대해 어느 정도 알고 있습니까?



① 본 적도 있고 의미도 알고 있다 ② 본 적은 있지만 의미는 모른다 ③ 전혀 모르고 있다

문9) 귀사에서 GD 마크 획득이 다음의 각 경영활동에 얼마나 기여한다고 생각합니까?

	전혀 기여하지 않음	별로 기여하지 않음	보통	조금 기여함	매우 기여함
매출증가	①	②	③	④	⑤
브랜드(제품/기업이미지) 강화	①	②	③	④	⑤
해외시장 진출	①	②	③	④	⑤
품질홍보비용 절감	①	②	③	④	⑤
유통매장 입점	①	②	③	④	⑤
조달품목 등록	①	②	③	④	⑤

문10) 2015년 귀사의 디자인 수상 및 출원, 등록 등의 경력에 대해 작성해 주세요.

		있다	없다
디자인 관련 수상 경력	국내	① 건	②
	해외	① 건	②
특허/디자인/상표/실용신안 출원	국내	① 건	②
	해외	① 건	②
특허/디자인/상표/실용신안 등록	국내	① 건	②
	해외	① 건	②
디자인 마크 획득	국내- GD마크 등	① 건	②
	해외	① 건	②

[디자인 위상 및 기여도]

문11) 귀사에서 디자인이 차지하는 위상/수준은 어느 정도입니까?

- ① 회사의 전략에 중심이 되는 요소
- ② 제품 및 서비스 개발과정에 필수적인 요소
- ③ 제품 개발 마지막 단계의 외관 및 스타일링에 활용되는 요소
- ④ 비정기적으로 제품 홍보나, 마케팅에 단순 활용되는 요소
- ⑤ 기타()

문12) 다음의 신제품(서비스) 개발 프로세스에서 귀사의 디자이너 또는 용역 의뢰한 전문디자인업체가 개입하는 단계를 모두 선택해 주세요.

	[2페이지의 SC1 디자이너 고용 업체만] 디자이너 개입	전문디자인업체 개입
비즈니스 전략 수립	①	①
시장 조사	②	②
상품 기획	③	③
연구 개발(디자인 개발 포함)	④	④
생산엔지니어링 · 서비스 제공	⑤	⑤
판매 및 유통	⑥	⑥
광고 및 마케팅	⑦	⑦

문13) 디자인 업무 및 활동에 대한 귀사의 수준을 평가해 주세요.

	매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수
디자인 비전 및 전략수립(개발 계획)	①	②	③	④	⑤
디자인 전문 인력 채용 및 경력개발	①	②	③	④	⑤
디자인 아웃소싱	①	②	③	④	⑤
디자인 전담 조직	①	②	③	④	⑤
디자인 성과	①	②	③	④	⑤
디자인 자산 관리	①	②	③	④	⑤

문14) 귀사의 디자인 투자 및 활용이 다음 각 항목에 대해 어느 정도 기여했다고 생각합니까?

	전혀 기여하지 않음	별로 기여하지 않음	보통	다소 기여 함	상당히 기여 함
매출 증대	①	②	③	④	⑤
고용 증대	①	②	③	④	⑤
주가 등 기업 가치 상승	①	②	③	④	⑤
고객 만족도 향상	①	②	③	④	⑤
제품·브랜드 충성도 상승	①	②	③	④	⑤
기업 이미지 향상	①	②	③	④	⑤
기술-디자인 간 융합 생성	①	②	③	④	⑤
기업 내 생산성 향상	①	②	③	④	⑤

문15) 귀사에서 디자인 활용 시 애로사항은 무엇입니까? 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.

1순위:() ⇒ 2순위:()

- ① 전문인력 및 전문회사 역량 미흡 ② 디자인활용 시 비용부담
③ 디자인 활용에 대한 정보/이해 부족 ④ 기타 ()

[디자인 해외 용역 인력/발주]

문16) 귀사는 해외에 디자인 용역을 의뢰/발주한 경험이 있습니까?

- ① 예 ⇒ 문16-1로 ② 아니오 ⇒ 문17로

문16-1) 해외에 디자인 용역을 의뢰/발주한 형태는 무엇인지 모두 선택해 주세요.

- ① 해외 디자인 업체 외주 ② 해외 디자이너(개인) 외주
③ 해외 디자인 업체 및 국내기업 협업 ④ 해외 디자인 업체의 국내 지사에 외주
⑤ 기타 ()

문16-2) 해외 디자인 용역을 의뢰/발주한 주된 분야는 무엇인지 모두 선택해 주세요.

- ① 제품개발 ② 전략기획
③ 패키지 ④ BI(Brand Identity)/CI(Corporate Identity)
⑤ 서비스 디자인 ⑥ 기타 ()

문16-3) 해외 디자인 용역을 의뢰/발주한 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 국내 디자인 업체의 전문성 부족 ② 클라이언트 요구
③ 현지 시장에 대한 전문지식 ④ 국내 디자인 업체의 규모 영세성
⑤ 기타 ()

문16-3-1) [문 16-3에서 ① 국내 디자인 업체의 전문성 부족인 경우]

국내 디자인 업체가 가장 부족한 부분은 무엇이라고 생각합니까?

- ① 기획력 ② 조사 분석
③ 기술 등 타 분야에 관한 지식 ④ 조형(스타일링, 시각표현 등)
⑤ CMF(Color, Material, Finishing) ⑥ 기타 ()

문16-4) 귀사가 용역을 발주한 해외 지역은 어디인지 모두 체크해 주시고, 구체적인 국가(지역)를 작성해 주세요.

- ① 중국(지역:) ② 아시아(국가:)
③ 유럽(국가:) ④ 미주(국가:) ⑤ 기타(국가:)

문16-5) 해외 디자인 용역 의뢰/발주 결과에 대해 얼마나 만족하고 있습니까?

매우 불만족	대체로 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

문16-6) 국내 디자인 업체와 비교 시, 귀사가 의뢰/발주했던 해외기업이 보유한 우수 역량은 무엇입니까?

()

문17) 향후 해외 디자인 의뢰/발주 계획이 있을 경우, 고려 중인 산업 분야는 무엇입니까?

(EX. 안정, 완구, 주방가구, 나전/칠공예 등 구체적으로 기입)

()

[디자인 인력]

문18) 귀사에서 가장 필요한 디자이너의 전문 분야는 무엇입니까? 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.

1순위:() ⇒ 2순위:()

- ① 제품디자이너 ② 시각디자이너 ③ 디지털/멀티미디어디자이너 ④ 공간디자이너
⑤ 패션/텍스타일디자이너 ⑥ 서비스디자이너 ⑦ 경험디자이너 ⑧ 산업공예디자이너
⑨ 디자인인프라 ⑩ 타분야 융합디자이너 ⑪ 기타()

문19) [디자인 부서 직원 수 및 디자이너 수는 해당 업체만 기입]

2015년 12월 31일 기준 귀사의 인력 현황에 대한 질문입니다.

	총 직원 수			디자인 부서 직원 수 (지원인력 포함)			디자이너 수		
	남	여	계	남	여	계	남	여	계
① 상용근로자	명	명	명	명	명	명	명	명	명
② 임시 및 일용근로자	명	명	명	명	명	명	명	명	명
합계(①+②)	명	명	명	명	명	명	명	명	명

- * 상용근로자: 기간 제한 없이 고용되어 인사관리규정의 적용을 받으며 상여금과 각종 수혜를 받는 근로자 또는 사업체 외 1년 이상 고용을 계약한 자
* 임시 및 일용근로자: 고용계약기간 1년 미만 근로자로 사업체에서 급여를 지급하는 자
* 디자이너: 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자가거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니더라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

☞ 문20~문34는 [SC1 디자이너 고용 업체만 응답]

문20) 2015년 12월 31일 기준 귀사의 디자이너 현황에 대한 질문입니다.

*디자인 분야별에서 한 디자이너가 여러 분야에서 활동 중이라면 주요 분야 하나를 기준으로 작성해 주세요.

디자인 분야별	제품디자이너	시각디자이너	디지털/멀티미디어	공간디자이너	패션텍스타일	서비스디자이너	경험디자이너	산업공예	디자인인프라	기타디자이너	계
직급별	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	문19의 디자이너 개와 동일한지 확인
연령별	20대 이하	30대	40대	50대	60세 이상	명					
학력별	고졸 이하	전문대졸	대졸	석사졸	박사졸	명					

문21) 귀사의 적정 디자이너 수는 몇 명이라고 보십니까?

* 상용근로자 기준으로 응답

()명

문22) 2015년 한 해 동안 귀사에 신규 채용된 디자이너는 몇 명입니까? 경력()명, 신입()명
 ※ 상용근로자 기준으로 응답

문23) 2015년 한 해 동안 퇴직한 디자이너는 몇 명입니까? ()명
 ※ 상용근로자 기준으로 응답

문24) 디자인 인력 채용 시 주로 어떤 경로를 활용하고 있습니까? 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.
 1순위:() ⇒ 2순위:()
 ① 공공기관 취업 알선센터 ② 언론매체 및 온라인(취업사이트)을 통한 구인
 ③ 학교 취업상담실 ④ 인력채용정보회사(헤드헌팅사 포함)
 ⑤ 정부 지자체의 채용박람회 ⑥ 학연·지연 등 연고 채용
 ⑦ 동종업계 인력 스카우트 ⑧ 지인의 소개 또는 추천
 ⑨ 기타()

문25) 귀사는 디자인 인력 채용에 어려움을 겪은 적이 있습니까? 모두 선택해 주세요.
 ① 신입 디자이너 채용에 어려움을 겪었다 ② 경력직 디자이너 채용에 어려움을 겪었다
 ③ 어려움을 겪은 적 없다 ⇒ 문 26으로

문25-1) 디자인 인력 채용이 어려운 가장 큰 이유는 무엇이라고 생각합니까?
 ① 필요한 역량을 갖춘 전문 인력 부족 ② 취업 희망자의 객관적 능력 파악이 어려움
 ③ 임금이나 근로 조건이 맞지 않음 ④ 취업 희망자의 대기일 선호 현상
 ⑤ 기타()

문26) 2015년 기준 귀사의 신입 직원 및 디자이너의 평균 연봉은 얼마입니까?
 2015년 채용 직원이 없으면 최근 채용 기준으로 작성해 주세요.

전체 신입 직원 평균	만원	신입 디자이너 평균	만원
-------------	----	------------	----

[디자인 교육]

문27) 최근 귀사가 고용한 디자인 인력의 업무수행능력에 대해 어느 정도 만족하고 있습니까?

매우 불만족	대체로 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

문27-1) [문27, 불만족①,②하는 사업체]

귀사가 고용한 디자인 인력에 대해 만족하지 못하는 이유는 무엇입니까?

- ① 실무 능력이 기대에 미치지 못해서 ② 새로운 지식·기술 습득 능력이 낮아서
 ③ 필요한 (전공) 분야의 전문 인력이 아니어서 ④ 인성, 근무 자세와 태도 등이 만족스럽지 않아서
 ⑤ 기타 ()

문28) 디자인 업무에서 디자이너에게 실질적으로 가장 필요한 역량은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 창의 역량 (사회, 문화, 경제 환경의 변화와 관련된 복합적인 요소를 결합하여 새로운 시장과 가치를 창출할 수 있는 통합적인 시각과 직관력)
 ② 비즈니스 역량 (창출된 새로운 가치를 구체화하여 시장에서 실현시킬 수 있는 논리력과 시장 지향적 역량)
 ③ 디자인인 역량 (창출된 아이디어를 디자인 결과물로 구체화시킬 수 있는 감각과 스킬)
 ④ 융합 역량 (타분야에 대한 관심과 이해, 소통, 협업, 활용 등을 통해 새로운 차원의 기획이나 개선점, 해결방안 도출을 주도하는 역량)
 ⑤ 기타 역량 ()

문29) 2015년 귀사에서 실시한 디자이너 재교육 방법은 무엇인지 모두 선택해 주세요.

- ① 사내 자체 교육(내부 강사) ② 사내 특강(외부 강사) ③ 외부 위탁교육(유료)
 ④ 해외연수(학위과정 제외) ⑤ (국내외) 학위과정 ⑥ 학회, 세미나 또는 전시회 참관
 ⑦ 정부/공공기관 지원 무료 교육 활용
 ⑧ 기타() ⑨ 재교육 실시하지 않음

문30) 귀사에서 선호하는 디자이너 재교육 방법은 무엇입니까?

- ① 사내 자체 교육(내부 강사) ② 사내 특강(외부 강사) ③ 외부 위탁교육(유료)
 ④ 해외연수(학위과정 제외) ⑤ (국내외) 학위과정 ⑥ 학회, 세미나 또는 전시회 참관
 ⑦ 정부/공공기관 지원 무료 교육 활용
 ⑧ 기타() ⑨ 재교육에 관심 없음

문31) 귀사 디자이너들의 업무 능력 향상을 위해 필요한 재교육은 무엇입니까? 모두 선택해 주세요.

디자인 스킬-를 교육	역량 향상 교육	기타 교육
① 소프트웨어 프로그램 사용/구현력 ② 디자인 표현력 ③ 디자인 리서치 ④ CMF 관련 ⑤ UI/UX 디자인 ⑥ 서비스디자인 방법론 및 실습 ⑦ 제품 활용 기법 ⑧ 3D 프라팅 모델링 ⑨ 브랜드 개발 ⑩ 기타()	① 창의력 ② 커뮤니케이션 역량 ③ 기획력(사업 기획 및 전략 수립 등) ④ 비즈니스 역량(마케팅, 영업 등) ⑤ 프리젠테이션 역량 ⑥ 트렌드 활용 능력 ⑦ 외국어 등 해외비즈니스 역량 ⑧ 보고서 작성 능력 ⑨ 팀워크, 협동심, 리더십 ⑩ 기타()	① 타분야 융합 교육(인문학, 엔지니어링 등) ② 신기술 이해(AI, 증강현실 등) ③ 트렌드 정보 ④ 국내외 시장 정보 ⑤ 기타 ()

문32) 디자이너 재교육 시 가장 큰 애로 사항 두 가지를 순서대로 선택해 주세요.

1순위:() ⇒ 2순위:()

- ① 교육예산 부족 ② 예측할 수 없는 업무 상황
 ③ 시간 및 대체인력 부족 ④ 경영진 및 관련 부서의 인식 부족
 ⑤ 양질의 재교육 프로그램 부족 ⑥ 재교육 정보 부족
 ⑦ 재교육 전문기관 부족 ⑧ 재교육 후 이직 등 투자 대비 효과
 ⑨ 기타 ()

문33) 대학 디자인 전공 교육이 실제 디자인 업무에 어느 정도 기여했다고 생각하십니까?

매우 낮음	대체로 낮음	보통	대체로 높음	매우 높음
①	②	③	④	⑤

문34) 대학 디자인 전공 교육에서 시급히 보강되어야 할 교육은 무엇입니까. 순서대로 두 가지를 선택해 주세요.

1순위:() ⇒ 2순위:()

- ① 시각화 및 표현 능력 ② 디자인 관련 이론
 ③ 기획 및 마케팅 능력 ④ 컴퓨터 활용 스킬
 ⑤ 외국어(어학) 능력 ⑥ 커뮤니케이션 및 발표 능력
 ⑦ 디자인-타분야 융합 역량 ⑧ 기타 ()

문35) 디자이너 채용 시 가장 선호하는 교육(학위) 수준을 순서대로 두 가지 선택해 주세요 1순위:() ⇒ 2순위:()

- ① 고등학교 졸업자(디자인 특성화고등학교 등)
 ② 디자인 전공 - 전문학사(2~3년제) ③ 디자인 전공 - 학사(4년제) ④ 디자인 전공 - 석사 ⑤ 디자인 전공 - 박사
 ⑥ 디자인-공학 등 융합 전공자 - 전문학사(2~3년제) ⑦ 디자인-공학 등 융합 전공자 - 학사(4년제) ⑧ 디자인-공학 등 융합 전공자 - 석사 ⑨ 디자인-공학 등 융합 전공자 - 박사
 ⑩ 디자인이 아닌 타분야 전공자 - 전문학사(2~3년제) ⑪ 디자인이 아닌 타분야 전공자 - 학사(4년제) ⑫ 디자인이 아닌 타분야 전공자 - 석사 ⑬ 디자인이 아닌 타분야 전공자 - 박사

[정부 정책 및 지원]

문36) 귀 사는 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 정부로부터 지원을 받은 경험이 있습니까?

정부 지원 내용	지원 여부	
	있다	없다
인력양성 지원(재교육 등)	①	②
자금지원(융자, 출연금 등)	①	②
연구개발 및 기술지원	①	②
수출 및 국제협력 지원	①	②
기타()	①	②

문37) 산업통상자원부가 2013년 6월 고시한 디자인표준계약서를 활용하신 적이 있습니까?

- ① 있다 ⇒ 문 37-1로 ② 없다 ⇒ 문 38로

문37-1) 활용한 적이 있다면 사용하신 계약서의 종류를 선택해 주시고, 활용 건수를 작성해 주세요.

- ① 시각디자인 용역 표준계약서 (건)
 ② 제품디자인 용역 표준계약서 (건)
 ③ 제품디자인 용역 표준계약서(성과보수) (건)
 ④ 인터랙티브디자인 용역 표준계약서 (건)

문38) 귀사는 국가직무능력표준(NCS)에 대하여 알고 있습니까?

국가직무능력표준(NCS)이란

한 개인이 산업현장에서 자신의 업무를 성공적으로 수행하기 위해 요구되는 직무능력(지식, 기술, 태도)을 과학적이고 체계적으로 도출하여 표준화한 것입니다.

- ① 알고 있다 ⇒ 문38-1로
 ② 모른다 ⇒ 조사 완료

문38-1) 귀사는 국가직무능력표준(NCS)을 어떤 업무에 활용하고 있습니까?

활용하고 있는 업무를 활용도가 높은 순으로 선택해 주세요. 1순위:() ⇒ 2순위:()

- ① 경력개발경로 모형 설계 ② 직무기술서 작성
 ③ 채용·배치·승진체크리스트 ④ 자가진단
 ⑤ 교육훈련 ⑥ 자격검정
 ⑦ 기타 () ⑧ 활용하지 않음

문38-2) 귀사에서 국가직무능력표준(NCS)을 업무에 활용하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 필요성을 못 느껴서
 ② 필요성을 느끼나 회사에 적합하지 않아서
 ③ 필요성을 느끼나 활용 방법을 몰라서
 ④ 기타 ()

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. ♣