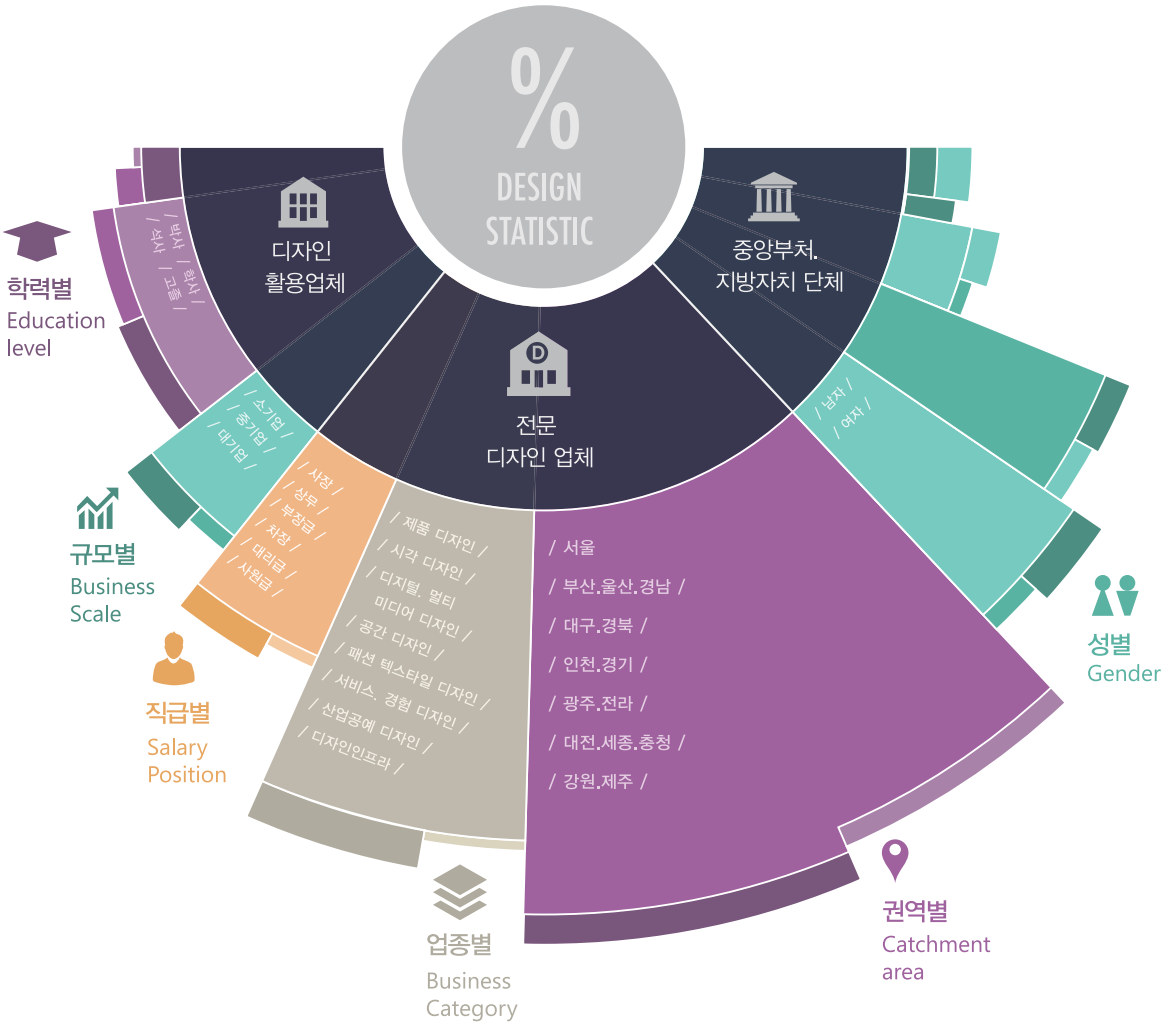
국가승인(협의)통계
승인(협의)번호
제 11526 호

산업디자인
통계조사
2015

2015 KOREA DESIGN
STATISTICAL DATA



산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
MOTIE
kidp 한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

[이용자를 위하여]

- 본 조사의 기준시점은 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일 까지임

- 표본추출틀은 통계청의 2013년 기준 전국사업체조사 자료 중 디자인특수분류에 해당하는 사업체를 모집단으로 한 표본조사임
  본 조사에서 제시된 산업규모는 모수 추정한 결과임

- 통계표상의 모든 수치는 반올림되었으므로 세부항목을 더한 수치와 합계가 일치하지 않을 수도 있음

- 보고서에 수록된 통계표 중 중복응답 문항은 비율의 합계가 100.0을 초과함

- 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
  [-] : 해당 숫자 없음
  [0], [0.0] : 단위 미만

- 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載) 할 경우에는 「2015 산업디자인 통계조사 보고서 ○쪽에서 전재 또는 역재」라고 기재하여야 함

- 본 보고서에 관한 문의 사항이 있을 경우에는 한국디자인진흥원 정보시스템실 정보전략팀으로 문의하기 바람 (☏031-780-2018)

Contents

인포그래픽으로 보는 2015 통계

Ⅰ 조사개요
1.조사 설계 01
2.응답자 특성 11

Ⅱ 2015 주요 통계
1.디자인산업 규모 15
2.디자인의 경제적 가치 26
3.디자인 활용률 27
4.디자인학과 졸업 및 취업 현황 29

Ⅲ 조사결과
디자인 활용업체
1. 디자인 활용 현황 30
2. 디자인 투자 관련 34
3. 디자인 역량 41
4. 인력 현황 46
5. 기타 48

전문디자인업체
1. 일반 현황 52
2. 재무 및 투자 현황 54
3. 해외인력 및 지사 교류 여부 57
4. 인력 현황 59
5. 디자인 재교육 관련 63
6. 고용 인력 관련 66
7. 기타 69

Contents

중앙부처/지방자치단체

1. 디자인 전담 부서 보유 여부 74
2. 디자인 전담 부서 예산 및 인력 현황 76
3. 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 여부 77
4. 디자인 예산 집행 방법 및 디자인 발주 방법별 비중 77
5. 공공디자인사업 중 우선 추진 정책 78
5-1. 공공디자인사업 중 가장 효과 있는 정책 79
6. 디자인 적용 정책 분야 중 우선 추진 정책 80
6-1. 디자인 적용 정책 분야 중 가장 효과 있는 정책 80
7. 공공정책 과정 중 디자인 활용 단계 81
8. 신규 디자인 담당자 채용 필요도 81
9. 직원 디자인 교육 관련 82

디자인관련 고등교육기관

1. 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 및 학교 현황 85
2. 2015년 대학(원) 디자인학과 학생 현황 87
3. 2015년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황 88

Ⅳ 디자인 역량 진단 89

인포그래픽으로 보는
2015 통계

2015 산업규모 01

1-1 디자인 산업규모 / 인력규모

1-2 디자인 산업규모 추이

1-3 디자인 수출, 수입 규모

디자인의 경제적 가치 02

디자인 활용률 03

디자이너 졸업 및 취업 04

01

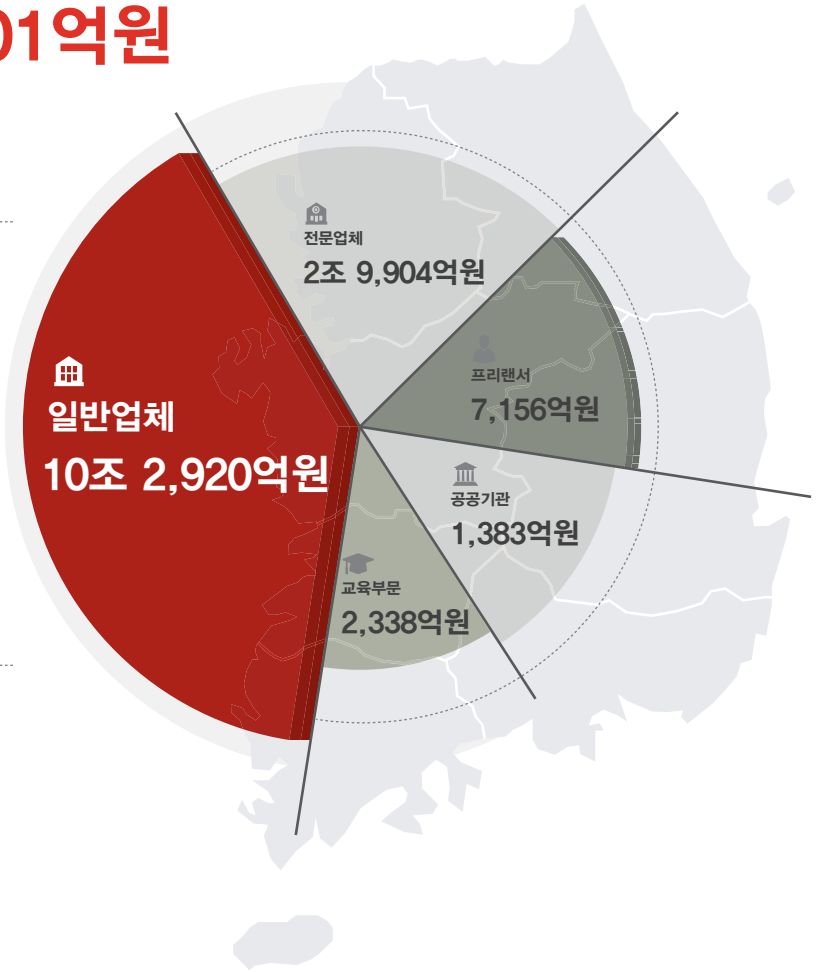
2015 산업규모

디자인 규모 / 경제적 가치 / 활용율 / 취업현황

2015 산업규모

14조 3,701억원

- 일반업체
- 전문업체
- 프리랜서
- 공공기관
- 교육부문



디자인 인력

292,371명

230,979명	21,345명	36,587명	749명	2,711명
일반업체	전문업체	프리랜서	공공기관	교육부문

01-1
2015 산업규모

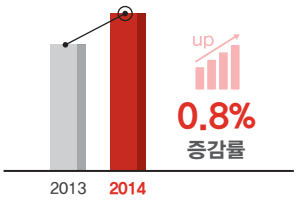
일반업체 디자인 산업규모

10조 2,920억원

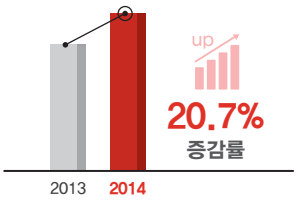
- **업종별**

일반업체 업종별 디자인 산업규모

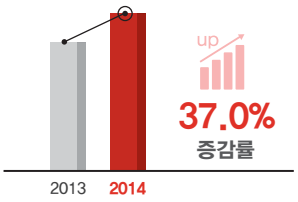
제품 디자인
2조 6,705억원



서비스 디자인
2조 839억원



디자인 인프라
2조 96억원



down **시각 디자인** 1조 2,062원 −9.6%

up **공간 디자인** 1조 487억원 7.0%

up **디지털/멀티미디어** 5,486억원 32.1%

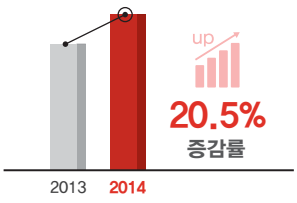
up **패션/텍스타일** 3,865억원 15.7%

up **산업공예 디자인** 3,382억원 37.8%

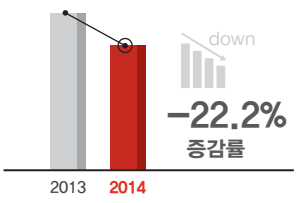
- **규모별**

일반업체 규모별 디자인 산업규모

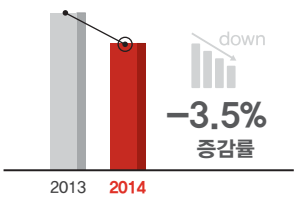
소기업
6조 1,011억원



대기업
2조 2,587억원



중기업
1조 9,323억원



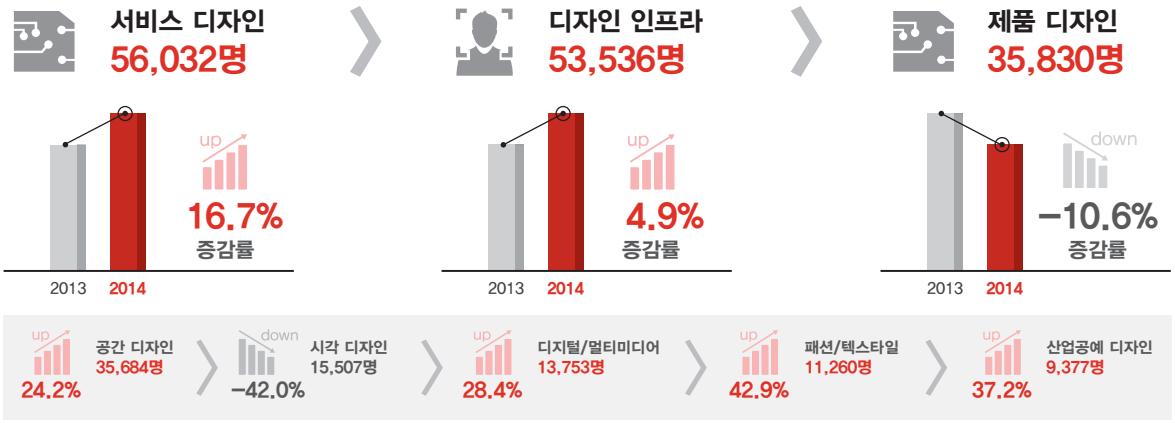
01-1
2015 산업규모

일반업체 디자인 인력규모

230,979명

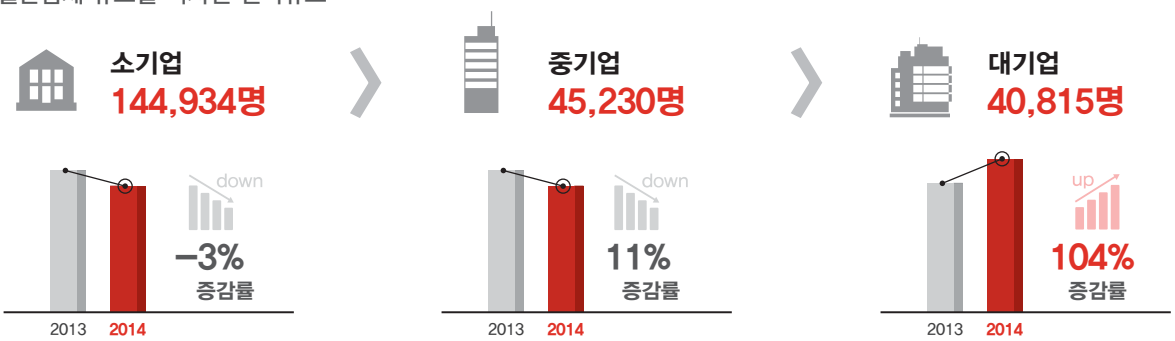
- **업종별**

일반업체 업종별 디자이너 인력규모



- **규모별**

일반업체 규모별 디자인 인력규모



01-1
2015 산업규모

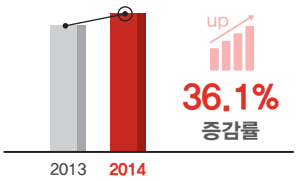
전문업체 전문업체 업종별 디자인 산업규모

2조 9,904억원

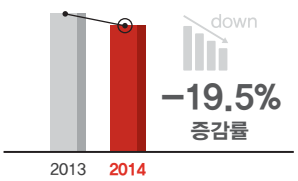
- **업종별**

  전문업체 업종별 디자인 산업규모

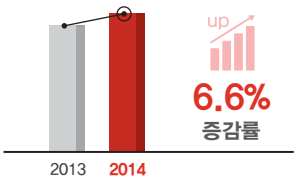
인테리어 디자인
1조 2,807억원



시각 디자인
6,731억원



제품 디자인
6,485억원



up
41.6%
패션/텍스타일 디자인
3,881억원

01-1
2015 산업규모

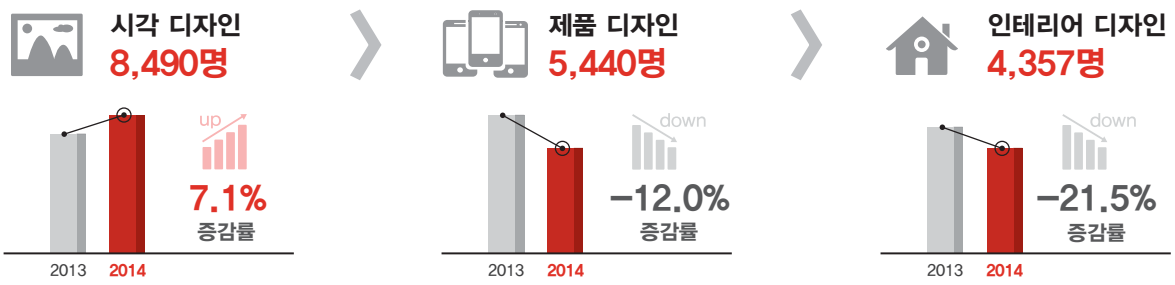
전문업체 전문업체 업종별 인력규모

21,345명

- **업종별**

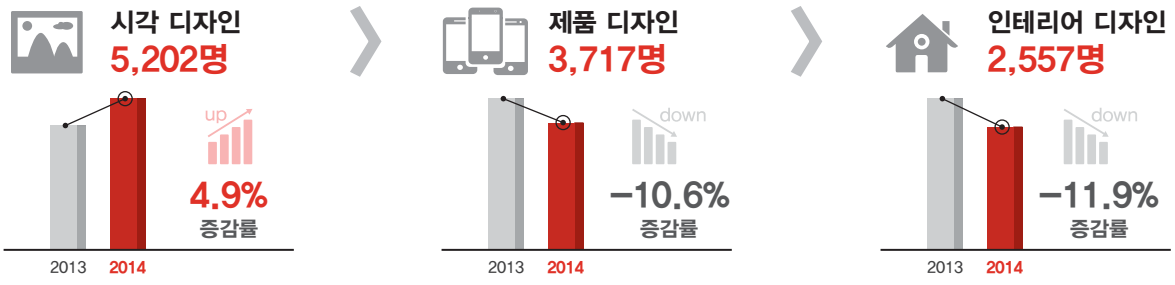
  전문업체 업종별 인력규모

종사자 기준



up 8.4% 패션/텍스타일 디자인 3,058명

디자이너 기준



down -3.7% 패션/텍스타일 디자인 1,773명

01-1
2015 산업규모

공공기관 디자인 산업규모

1,383억원

- **예산**

  디자인 부서 예산

중앙부처	지자체 행정시 / 자치구
622억원	761억원

공공기관 디자인 인력규모

749명

- **인력**

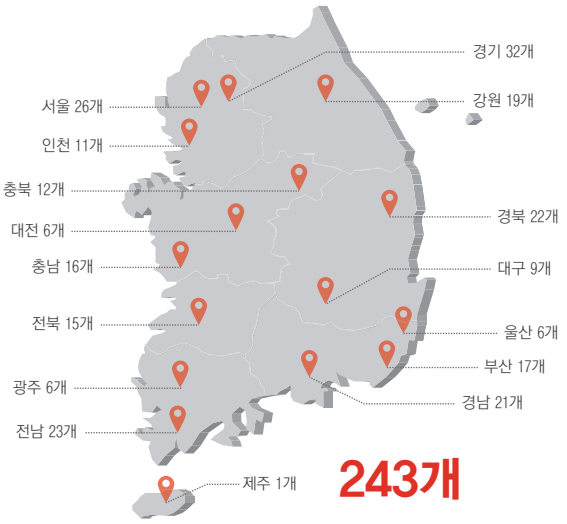
  디자인 부서 인력

중앙부처	지자체 행정시 / 자치구
57명	692명

- **조사기관**

중앙부처	
17부	고용노동부, 교육부, 국방부, 국토교통부, 기획재정부, 농림축산식품부, 문화체육 관광부, 미래창조과학부, 법무부, 보건복지부, 산업통상 자원부, 행정자치부, 여성 가족부, 외교부, 통일부, 해양수산부, 환경부
3처	국가보훈처, 법제처, 식품의학안전처
16청	검찰청, 경찰청, 관세청, 국세청, 기상청, 농촌진흥원, 문화재청, 방위사업청, 병무청, 중소기업청, 통계청, 특허청, 소방방재청, 산림청, 행정중심복합도시건설청, 조달청

지자체 행정시 / 자치구



243개

01-1
2015 산업규모

프리랜서 디자인 산업규모

7,156억원

- **산업규모**

  프리랜서 부서 예산

2013년	2014년
6,920억원	7,156억원

프리랜서 디자인 인력규모

36,587명

- **인력**

  프리랜서 부서 인력

2013년	2014년
36,040명	36,587명

- **프리랜서 수 추정**

01-1
2015 산업규모

교육기관 디자인 산업규모

2,338억원

교육기관 디자인 인력규모

2,711명

- **산업규모 추정**

디자인과 교수 평균 연봉
4년제 대학/전문대학
교수, 부교수, 조교수, 전임강사
71백만원

×

디자인과 교원 수
4년제 대학/전문대학
교수, 부교수, 조교수, 전임강사
2,711명

→ 디자인과 연봉 **2,089억원**

+

4년제대학 디자인과 연구비
중앙정부, 지자체,
민간, 외국, 교내 지원
23,312백만원

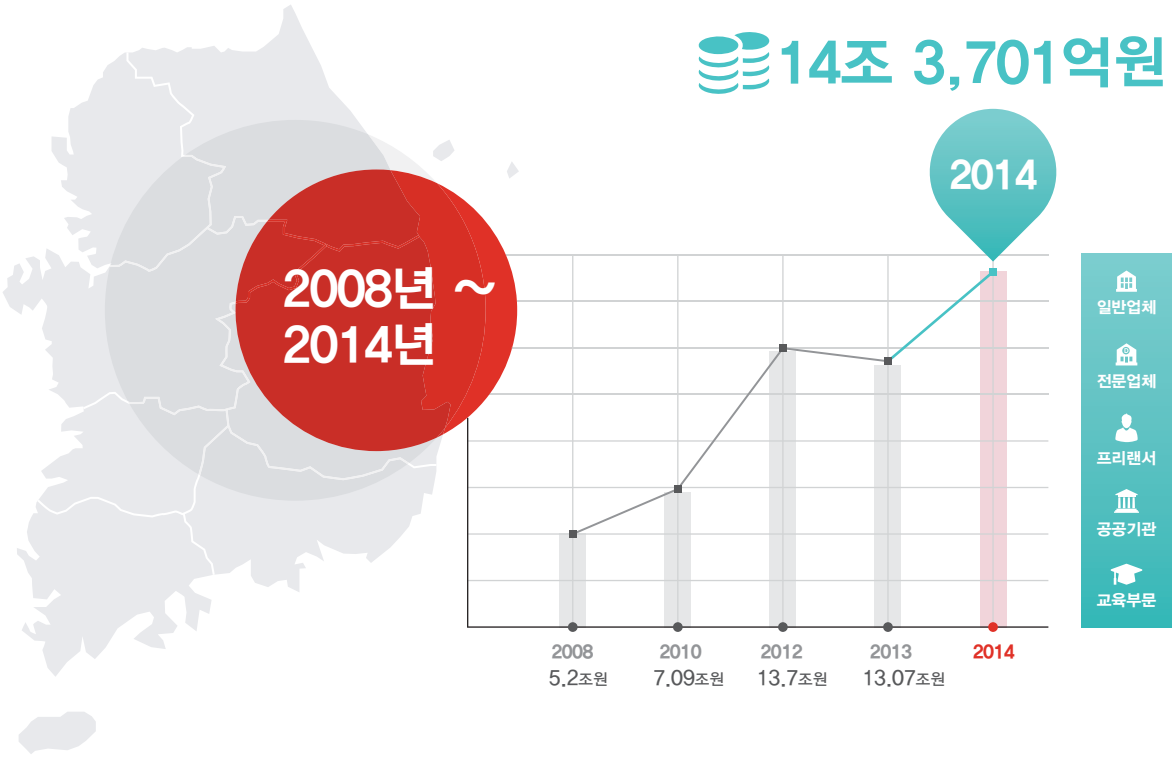
+

전문대학 디자인과 연구비
1,551백만원

→ 디자인과 연구비 **249억원**

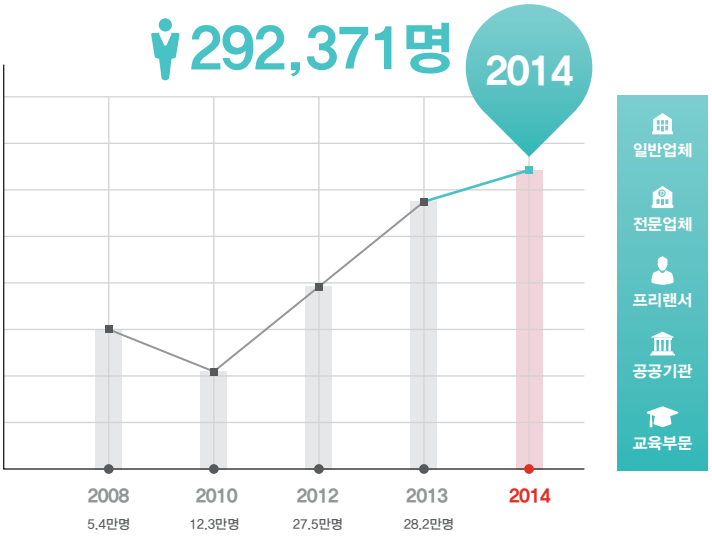
01-2
디자인 산업규모 추이

산업규모 변화 추이



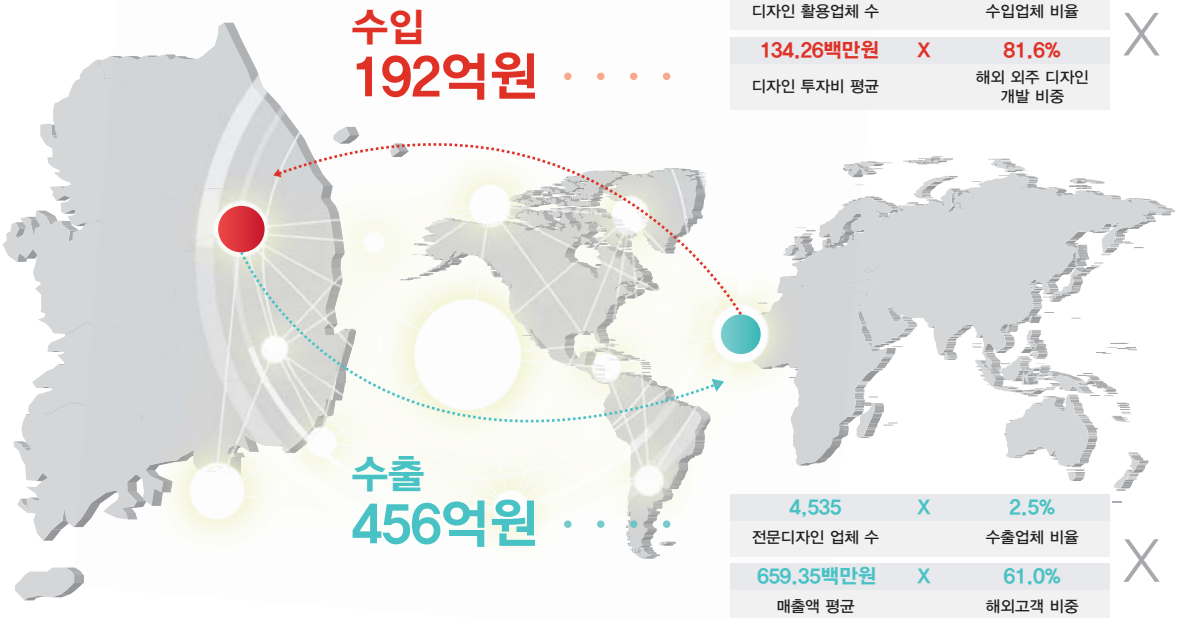
디자인 인력규모 추이

2008년 ~
2014년



01-3
디자인 수출 · 수입 규모

디자인 수출 · 수입 규모



87,441	X	0.2%
디자인 활용업체 수		수입업체 비율
134.26백만원	X	81.6%
디자인 투자비 평균		해외 외주 디자인 개발 비중

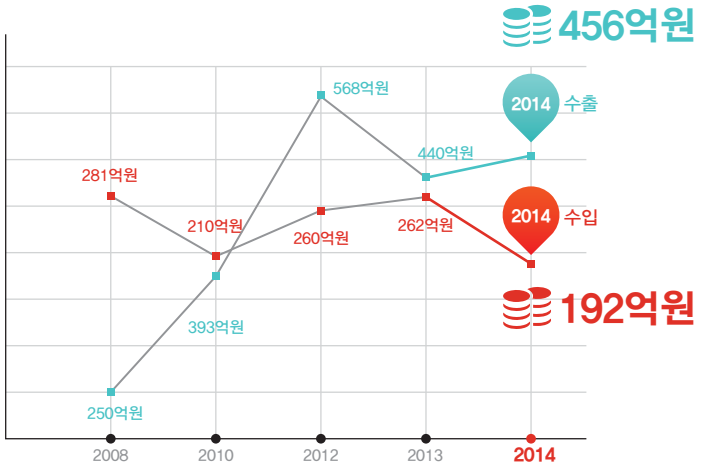
X

4,535	X	2.5%
전문디자인 업체 수		수출업체 비율
659.35백만원	X	61.0%
매출액 평균		해외고객 비중

X

디자인 수출 · 수입 추이

2008년 ~ 2014년

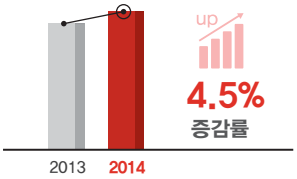


02
디자인 경제적 가치

디자인 경제적 가치

경제적 가치

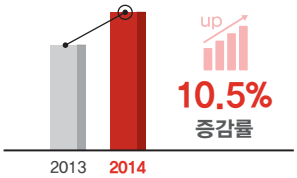
93조원



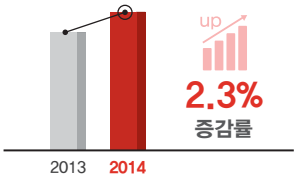
• 업종별

업종별 경제적 가치 수준

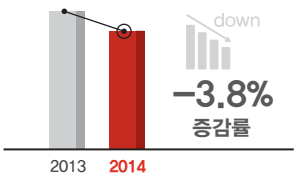
서비스 디자인
37조 8,310억원



디자인 인프라
24조 7,318억원



제품 디자인
11조 8,616억원



down 공간 디자인 8조 9,204억원 −14.1%

up 시각 디자인 4조 4,173억원 3.6%

up 디지털/멀티미디어 1조 8,812억원 15.8%

up 산업공예 디자인 1조 7,934억원 75.2%

up 패션/텍스타일 1조 5,786억원 56.4%

03
디자인 활용률

디자인 활용률

디자인 활용비율%

• 전체 산업기준 13.0%

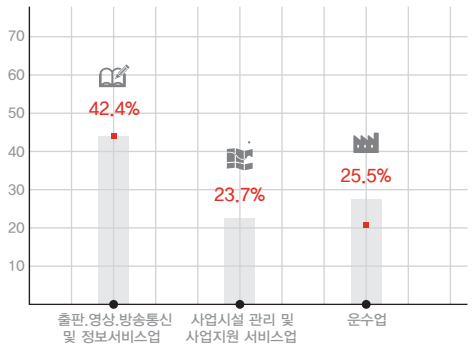
87,441 활용업체 수 / **671,625**

표준 분류

농/임/어업, 광업, 제조업, 전기/가스 및 수도 산업, 하수 폐기물 처리/원료재생 및 환경 복원업, 건설업, 도매 및 소매업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 출판 및 정보 서비스업, 금융 및 보험업, 부동산업 및 사업시설관리 및 사업지원 서비스업, 공공 행정/국방 및 사회 보장 행정, 교육 서비스 업 (대학제외), 보건업 및 사회복지 서비스 업, 예술/스포츠 및 여가 관련 서비스업, 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업

TOP 3

• 활용 분야



• 디자인 산업 특수분류 기준 27.6%

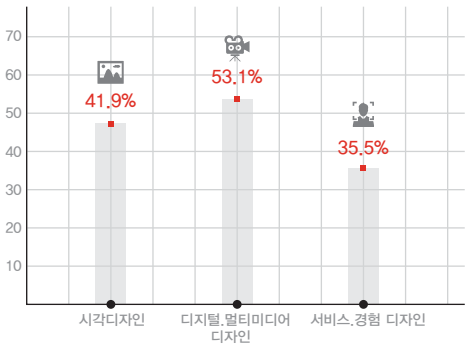
87,441 활용업체 수 / **316,644**

특수 분류

제품디자인, 시각디자인, 디지털/멀티미디어 디자인, 공간디자인, 패션/텍스타일 디자인, 서비스/경험디자인, 산업공예 디자인, 디자인 인프라

TOP 3

• 활용 분야

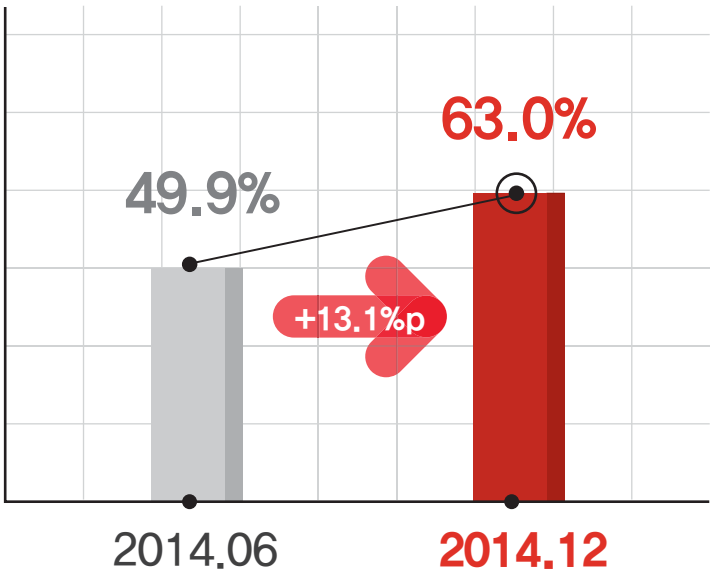


04

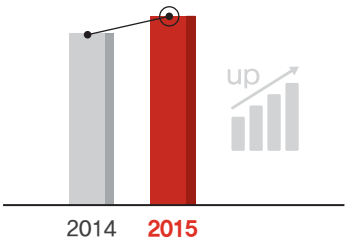
디자인 관련 학과 졸업 및 취업

디자인 관련 학과 졸업 및 취업

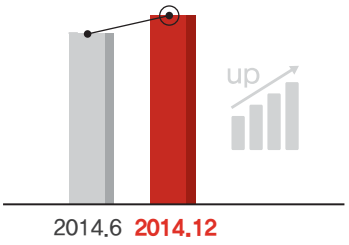
취업률 63.0%



졸업자
26,139명



취업자
13,685명



Ⅰ 조사 개요

조사 설계 | 01
응답자 특성 | 02

Ⅰ조사개요

조사 설계, 응답자 특성

01 조사설계

1) 조사 목적

- 디자인산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성 있는 데이터를 구축하여 통계 이용자의 수요에 부응하고, 정부, 산업계, 학계 등의 디자인 정책 및 전략 수립 시 기초자료를 제공하는 데 목적이 있음

2) 조사 근거

- 산업디자인진흥법 시행령 제20조의 3항 (산업디자인통계의 작성 및 관리)
- 통계법 제18조에 의한 승인통계(제11526호)

3) 조사 연혁

1997년	2005년	2007년	2011년	2013년	2014년
디자인 선세스 실시	[산업디자인통계 조사]로 명칭 변경 및 격년 조사 실시	[산업디자인통계 조사] 통계청 승인	디자인의 경제적 가치 측정 실시	[디자인 특수분류]를 활용한 조사 실시	조사 주기 변경 (격년→매년)

4) 조사 기간

- 조사기준시점: 2014. 01. 01 ~ 2014. 12. 31
- 조사실시기간: 2015. 09. 23 ~ 2015. 11. 25

5) 조사 범위 및 대상

구 분	상세내용	
실태조사 영역	• 일반업체 디자인 활용여부 조사 • 일반업체 중 디자인활용업체 조사 • 전문 디자인업체	• 중앙부처 (17부 3처 16청) • 지자체(행정시/자치구)
문헌조사 영역	• 프리랜서 현황	• 디자인 관련 교육기관 현황

6) 실태조사 영역 조사 개요

	일반업체	전문디자인 업체	중앙부처 및 지자체
표본추출법	이중추출법(two-phase sampling) 1차 : 디자인 활용여부 조사 – 층화추출/변형제곱근비례배분 2차 : 디자인활용업체 실태조사 – 층화추출/변형비례배분	층화추출/ 변형비례배분	전수조사
목표표본수	1차 : 디자인 활용여부 조사 – 10,000개 업체 2차 : 디자인활용업체 실태조사 – 1,000개 업체	600개 업체	중앙부처(17부3처16청) – 36개 기관 전수 지자체(행정시/자치구) – 243개 기관 전수
조사표본수	1차 : 디자인 활용여부 조사 – 11,003개 업체 2차 : 디자인활용업체 실태조사 – 1,054개 업체	647개 업체	중앙부처(17부3처16청) – 36개 기관 지자체(행정시/자치구) – 243개 기관
응답대상	업체 대표 또는 과장급 이상 디자인 업무 담당자	업체 대표 또는 과장급 이상 실무자	디자인 업무 담당 공무원
조사방법	방문조사 및 이메일/팩스/전화조사		

7) 조사 항목

조사 대상	조사 항목
일반업체 디자인 활용 여부 조사	• 2014년 12월 기준 디자이너 종사 여부 • 최근 2년 이내 전문디자인업체 디자인개발 의뢰 경험 여부
디자인활용업체 (일반업체) 실태조사	• 사업체 일반 현황 • 디자인 활용 현황 • 디자인 역량 현황 • 디자인 인력 현황 • 디자인 역량 수준 측정 • 서비스 디자인 활용 현황 • 기타(디자인 인증, NCS, 디자인표준계약서 활용현황 등)
전문디자인업체 실태조사	• 사업체 일반 현황 • 디자인 인적자원 관리 • 디자인 기반 역량 • 디자인 인증 • 서비스디자인 활용 현황 • 기타(NCS, 디자인 표준계약서 활용 현황 등)
중앙부처 및 지자체 실태조사	• 디자인 활용 현황 • 디자인 사업 발주 현황 • 디자인 교육 관련

조사 대상	조사 항목	
기타	• 프리랜서 산업 규모 • 디자인의 경제적 가치	• 디자인 관련 교육기관 현황 • 디자인 수출 · 수입 규모

8) 주요 용어 및 개념

■ 일반기업체 및 전문디자인업체

(1) 디자인 활용여부 확인 단계

1단계 2014년 12월 기준 귀 사에는 디자이너가 직원으로 종사 하고 있었습니까?
시점 때문에 확인이 어렵다면 현재 귀 사에 디자이너가 직원으로 종사하고 있습니까?

☑ 예 _ 디자인활용업체, 실태조사 컨택 ☑ 아니오 _ 2단계 질문

※ 디자이너: 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련 학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련 학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

2단계 최근 2년 이내 귀 사업체에서 생산하는 제품 및 제공하는 서비스의 디자인 개발을 위해 전문디자인업체에 용역을 의뢰한 경험이 있습니까?

☑ 예 _ 디자인활용업체, 실태조사 컨택 ☑ 아니오 _ 3단계 질문

3단계 귀 사업체는 최근 2년 동안 신제품을 출시했거나 기존 상품의 디자인을 변경한 경험이 있습니까?

☑ 예 _ 4단계 질문 ☑ 아니오 _ 조사종료, 디자인비활용업체 활용여부 조사 종료

4단계 (신제품 출시 및 디자인변경 경험이 있는 경우) 신제품 디자인 혹은 디자인 변경은 어떤 방법 (자체, 외주 등)으로 하셨습니까?

☑ 주관식 응답, 응답자의 응답을 듣고 아래 디자인 활용 구분 기준을 참고하여 디자인 활용업체 여부를 판단

(2) 전문 디자인업체 용역 구분 기준

– 생산물 및 제공서비스에 관련된 디자인 용역(상품 자체 및 포장)
– 생산물의 홍보와 관련된 BI(브랜드 아이덴티티) 광고, 팜플렛 제작, 현수막 등
– 회사 CI(컴퍼니 아이덴티티), 회사 소개와 관련된 광고, 팜플렛 제작, 홈페이지, 인테리어 등 유니폼 제작.

*** 특이사항**

– 건설업: 디자인과 설계를 구분하기 어려움.
(설계만 하는 경우는 디자인 외주로 보지 않음)설계란 건물의 높이, 형태, 크기와 관련됨.

– 연구소: 보고서 작성 직원 중 제작업무 담당자가 있으나 이들을 디자이너로 호칭하지 않음.
제작업무 담당자 중 디자인 전공 출신자는 디자이너로 인정.

– 디자인은 디자이너에 의해 개발된 디자인만 해당, 경력이 짧은 디자인 비전공자가 기존 디자인을 수정하여 만든 것은 디자인으로 보지 않음.

– 외부 업체에 의뢰한 것은 최근 2년 이내에 의뢰한 것만 해당. 2년 이전에 의뢰한 디자인으로 계속 생산물을 만드는 경우 디자인 외주용역으로 인정 안함.

– 외부 업체는 디자인을 전공한 디자이너가 있는 업체만 해당 가령, 디자이너가 있는 인쇄업체, 출판업체에 의뢰한 경우 디자인 외주로 인정.

- **전문 디자인 업체**

한국표준산업분류 내 전문디자인업체에 해당하는 사업체로 인테리어디자인업체, 제품디자인업체, 시각디자인업체, 기타전문디자인업체가 전문디자인업체에 포함됨.

- **기업 형태**

① 개인사업체

– 법인 없이 개인이 경영하는 사업체로 개인이 공동 경영하는 사업체도 여기에 포함됨.
– 회사와 제품 · 상품 등의 판매 계약을 맺고 개인경영주의 책임 아래 독립적으로 경영하는 대리점, 특약점, 가맹점 등의 개인사업체

② 회사법인

– 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로서 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 말함

– 외국회사란 외국(미국 등)에 본사를 두고 국내에 설립한 회사를 말하며 주로 국내에 설치된 외국의 지사(점), 영업소 등으로 이루어짐

③ 회사이외 법인

– 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인으로서 재단법인, 사단법인, 학교법인, 의료법인, 사회복지법인, 각종 공사 등을 말함

④ 비법인 단체

– 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등

• 사업체 구분

① 단독사업체(1기업 1사업체)

– 다른 장소에 본사(점) 또는 지사(점), 영업소, 출장소 등이 없이 한 장소에 단 하나의 사업체만 있는 경우

② 본사(점), 본부, 중앙회(1기업 다사업체)

– 동일한 경영 하에 있는 지사(점), 영업소, 출장소 등을 1개 이상 거느리며 사업 전반을 실질적으로 총괄하는 사업체

– 실제로 기획, 회계, 재무, 구매, 광고, 법무 등 총괄적인 관리업무가 이루어지는 사업체

③ 지사(점), 출장소, 영업장(1기업 다사업체)

– 동일 경영을 총괄하는 본사 등이 별도로 있으면서 그 본사 등으로부터 업무 전반에 관하여 지시를 받고 있는 지사(점), 영업장, 출장소 등

• 종사자

① 상용근로자

– 사업체외 1년 이상의 고용계약을 맺는 사람 또는 일정한 기간의 고용계약 없이 인사관리규정을 적용받거나 상여금 등 각종 수혜를 받는 자

② 임시 및 일용근로자

– 고용계약기간이 1년 미만인 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자

• 업체 규모 구분 방법

– 중소기업기본법 제2조에 의해 중소기업과 대기업을 구분하였고, 조세특례제한법 시행령 제6조에 의해 중기업과 소기업을 구분하였음.

업종	대기업	중기업	소기업
농/임/어업	200인 이상	10-199인	9인 이하
제조업	300인 이상	50-299인	49인 이하
건설업	300인 이상	50-299인	49인 이하
도매 및 소매업	200인 이상	10-199인	9인 이하
운수업	300인 이상	50-299인	49인 이하
출판/영상/방송통신 및 정보서비스업	300인 이상	50-299인	49인 이하
금융/보험업	200인 이상	10-199인	9인 이하
부동산업/임대업	50인 이상	10-49인	9인 이하
전문과학기술서비스업	300인 이상	50-299인	49인 이하
사업시설관리 및 사업지원서비스업	300인 이상	50-299인	49인 이하
공공행정/국방 및 사회보장행정	300인 이상	50-299인	49인 이하
교육서비스업	100인 이상	10-99인	9인 이하
보건업/사회복지서비스업	300인 이상	50-299인	49인 이하
예술/스포츠 및 여가관련서비스업	200인 이상	10-199인	9인 이하
협회단체/수리 및 기타개인서비스업	100인 이상	10-99인	9인 이하

• 사업실적

① 매출액

2014년 1년간 사업 활동을 통한 수익 총액

② 인건비

2014년 1년간 급여, 복리후생비, 퇴직급여 충당금전입액 등 인건비성 비용으로 기타종사자에게 지급되는 수당, 수수료도 포함

③ 연구개발비

연구비, 개발비, 경상개발비의 합으로 구성됨.

④ 영업이익

총 매출액에 영업비용을 제외한 이익을 뜻함.

• 디자인 관련 투자금액

① 디자인 인건비

2014년 1년간 고용된 디자이너 인건비

② 디자인 용역비

2014년 전문디자인업체 용역비, 프리랜서 등 고용되지 않은 인력에 지급된 인건비 포함
*전문업체 용역비와 그 외 용역비를 구분해 조사함

③ 디자인 기계/장치 및 소프트웨어

2014년 구매 디자인 연구개발용 고가 기기, 장치, 컴퓨터시스템 및 응용소프트웨어 구매 및 관리 비용

④ 디자인 연구개발용 토지/건물

2014년 구매 디자인 연구 개발용 토지, 건물비 및 건물의 대규모 수리 등을 위한 지출액

⑤ 디자인 관련 기타 경상비

2014년 디자인 연구에 소요되는 재료비, 유인물비, 비품구입비, 교육비, 출장비 등 기타 경비

• 디자이너 기준

– 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

• 디자인 분야

제품디자인

전기 전자 제품디자인, 다목적 기계 및 공구 디자인, 생활/환경용품디자인, 운송기기디자인, 가구 디자인, 제조업 회사본부 디자인, 기타 제품디자인

시각디자인

편집디자인, 식 · 의약품 패키지디자인, 비식 · 의약품 패키지디자인, 광고디자인(인쇄매체), 기타 시각디자인

디지털미디어 디자인

영상디자인, 웹디자인, 게임디자인, 기타 디지털/멀티미디어디자인

공간 디자인

건축디자인, 인테리어장식디자인, 전시 및 무대디자인, 인테리어 자재디자인, 익스테리어디자인, 조경 및 레저공간디자인, 리모델링디자인, 건설환경디자인, 토목환경디자인, 기타 인테리어 디자인

패션/텍스타일 디자인

패션디자인, 기능성패션디자인, 텍스타일디자인, 잡화디자인, 기타패션텍스타일디자인

서비스/경험 디자인

서비스디자인, 인터렉션디자인, 기타 서비스/경험디자인

서비스 디자인 서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에 사용자 중심의 리서치가 강화된 디자인 방법을 적용하여, 사용자 경험을 향상시키는 디자인 분야

산업공예 디자인

금속공예, 도자공예, 섬유공예, 목공예, 기타공예

디자인 인프라(디자인 기반 기술)

디자인 모형, 디자인 연구개발, 기타디자인서비스

• 출원/등록 구분

① 출원

산업재산권의 등록을 목적으로 국가기관에 대해 법률에서 요구하는 서류를 구비하여 제출하는 행위를 말함.

② 등록

출원된 서류에 대하여 행정기관이 법률에서 요구하는 형식적, 실질적 요건을 심사하여 이를 만족한 경우 권리를 부여하는 행정처분을 의미함.

• GD(Good Design)마크

우수산업디자인(GD)상품 선정제도는 1985년부터 시행되어 오고 있음.
현재 국내외에서 판매중이거나 판매 예정인 상품을 대상으로 조형성, 경제성, 편리성 등을 기준으로 디자인을 평가해 선정된 제품에 대해 정부에서 우수디자인상품임을 인증하여 GD 마크를 부여하는 제도임.

• 디자인 표준 계약서

디자인표준계약서는 디자인 개발 용역에서 사용되는 표준계약서로 산업통상자원부가 2013년 6월에 고시한 계약서 양식임.
종류로는 시각디자인 용역 표준계약서, 제품디자인 용역 표준계약서, 제품디자인 용역 표준계약서(성과보수), 인터렉티브디자인 용역 표준계약서가 있음.

• 디자인 역량 수준 평가

디자인 역량 수준은 ‘디자인 업무 및 관련 활동’, ‘신제품 개발(기존 제품 개선 포함) 프로세스’, ‘개술개발(R&D) 활동과 디자인 활동 간의 연계 · 융합 내지 협력 활동’, ‘기타 디자인 활동’ 을 디자인 사업 도입 · 실행 필요성(중요성), 도입 · 실행 수준으로 나누어 평가함.

■ 중앙부처 및 지방자치단체

• 공공 디자인 구분

① 도시 기반시설

공원, 운동장, 광장, 놀이터, 집회시설, 보도, 자투리 공원, 주차장, 터널, 도로, 철로, 교량, 육교, 고가도로, 하천, 하수처리장, 산업공단, 변전소, 발전소 등

② 건축 및 실내환경

마을회관, 파출소, 소방서, 우체국, 전화국, 동사무소, 군사시설, 교도소, 국가 또는 지방자치단체 청사, 정부행정부처 건물, 외국공관 건축물, 시민회관, 문화재, 체육관, 경기장, 공연장, 국공립 복지시설, 국공립의료시설, 보육원, 기념관, 박물관, 미술관, 휴게소, 여객자동차터미널, 화물터미널, 철도역사, 지하철역, 공항, 항만, 고속도로 휴게실, 국공립 초 · 중 · 고등학교, 대학교, 유아원, 교육원,,훈련원, 연구소, 도서관, 연수원 등

시설물

① 보행 및 운송시설물

보행신호등, 휀스, 방음벽, 볼라드, 가드레일, 가로표식, 에스컬레이터, 엘리베이터, 육교, 정류장, 자전거 정차대, 보행 유도등, 신호등, 교통차단물, 속도 억제물, 주차시설, 주차요금징수기, 공공기관 소유차량 등

② 편의시설물

벤치, 의자, 쉘터, 옥외용 테이블, 휴지통, 음수대, 재떨이, 화장실, 세면장, 매점, 무인 키오스크, 자동판매기, 신문가판대 등

③ 관리시설물

맨홀, 전신주, 가로등, 신호개폐기, 전력구, 분전반, 환기구, 우체통, 소화전, 방재시설, 범죄예방장치, 신원확인장치 등

④ 정보시설물

공중전화, 풍향계, 시계, 온습도계, 정보부스, 지역/관광안내시설, 시(도)계 경계석, 지자체 상징탑, 교통정보판 등

⑤ 행정시설물

제복, 가구, 문구, 표찰, 무인 민원처리기 등

이미지

① 정보매체

이정표, 교통표지판, 지역/관광 안내도, 버스노선도, 지하철노선도, 방향유도사인, 규제사인, 자동차 번호판, 각종 픽토그램, 광고판, 현수막, 포스터, 게시판, 간판, 배너, 기, 홍보영상

② 상징매체

국가 및 행정부처, 지방자치단체, 각급 공공기관 상징시스템(상징사인, 증명서, 공문서, 출판물 표지, 웹페이지 등), 화폐, 주민등록증, 여권, 교통카드, 채권, 기념주화, 우표 등

③ 환경연출

벽화, 수퍼그래픽, 미디어 아트, 오감연출매체(sound scape, light scape), 미술장식품

④ 도시마스터플랜/가이드라인

녹지 벨트 확보를 위한 디자인 개발 등, 도시별 이미지 구축을 위한 디자인 개발

02 응답자 특성

1) 일반업체 디자인 활용여부 조사

• 디자인 활용여부 조사 응답자 특성

		상세내용	
		사례수	%
전 체		11,003	100.0
권역	서울	3,242	29.5
	부산/울산/경남	1,297	11.8
	대구/경북	970	8.8
	인천/경기	3,613	32.8
	광주/전라	726	6.6
	대전/세종/충청	851	7.7
	강원/제주	304	2.8
업종	제품 디자인	2,604	23.7
	시각 디자인	963	8.8
	디지털/미디어 디자인	556	5.1
	공간 디자인	2,385	21.7
	패션/텍스타일 디자인	848	7.7
	서비스/경험 디자인	1,094	9.9
	산업공예 디자인	861	7.8
	디자인인프라(디자인기반기술)	1,692	15.4
종사자 수	소기업	7,133	64.8
	중기업	2,244	20.4
	대기업	1,626	14.8

2) 일반업체 디자인 활용업체 실태조사

• 디자인 활용업체 실태조사 응답자 특성

		조사완료 표본	
		사례수	%
전 체		1,054	100.0
권역별	서울	282	26.8
	부산/울산/경남	260	24.7
	대구/경북	88	8.3
	인천/경기	218	20.7
	광주/전라	116	11.0
	대전/충청	64	6.1
	강원/제주	26	2.5
업종별	제품 디자인	207	19.6
	시각 디자인	123	11.7
	디지털/미디어 디자인	59	5.6
	공간 디자인	258	24.5
	패션/텍스타일 디자인	65	6.2
	서비스/경험 디자인	101	9.6
	산업공예 디자인	97	9.2
	디자인인프라(디자인기반기술)	144	13.7
종사자 수	소기업	639	60.6
	중기업	262	24.9
	대기업	153	14.5
2014년 매출액	10억 미만	191	18.1
	10~30억 미만	255	24.2
	30~100억 미만	247	23.4
	100~500억 미만	161	15.3
	500~1000억 미만	44	4.2
	1000억 이상	156	14.8

3) 전문 디자인 업체

• 전문 디자인 업체 실태조사 응답자 특성

		조사완료 표본	
		사례수	%
전 체		647	100.0
권역	서울	398	61.5
	부산/울산/경남	59	9.1
	대구/경북	46	7.1
	인천/경기	76	11.7
	광주/전라	33	5.1
	대전/충청	25	3.9
	강원/제주	10	1.5
업종	제품 디자인	187	28.9
	시각 디자인	218	33.7
	인테리어 디자인	121	18.7
	기타 패션 텍스타일 디자인	121	18.7
규모	1인	135	20.9
	2~4인	199	30.8
	5~9인	146	22.6
	10~14인	69	10.7
	15인 이상	98	15.1
2012년 매출액	1억 미만	122	18.9
	1~3억 미만	154	23.8
	3~5억 미만	72	11.1
	5~10억 미만	101	15.6
	10억 이상	198	30.6

4) 중앙부처

- **총 36개 기관 전수조사 완료**

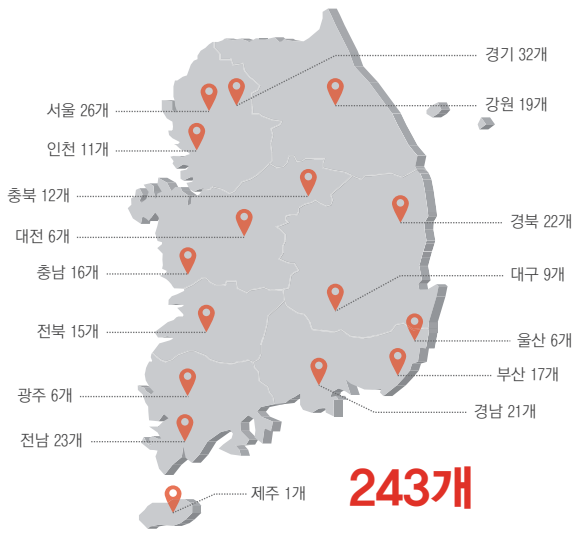
조사대상기간이 2014년이므로 국민안전처와 인사혁신처는 조사대상에서 제외함

중앙부처	
17부	고용노동부, 교육부, 국방부, 국토교통부, 기획재정부, 농림축산식품부, 문화체육 관광부, 미래창조과학부, 법무부, 보건복지부, 산업통상 자원부, 행정자치부, 여성 가족부, 외교부, 통일부, 해양수산부, 환경부
3처	국가보훈처, 법제처, 식품의학안전처 (국민안전처, 인사혁신처 제외)
16청	검찰청, 경찰청, 관세청, 국세청, 기상청, 농촌진흥원, 문화재청, 방위사업청, 병무청, 산림청, 소방방재청, 조달청, 중소기업청, 통계청, 특허청, 행정중심복합 도시건설청

5) 지방자치단체

- **243개 지방자치단체 전수 조사 완료**

2013년 8월 여주군이 여주시로 승격



- **지방자치단체 지역별 모집단 크기 (2015년)**

	시/도	시군구(행정구/자치구)			계
		시	군	구	
서울	1			25	26
부산	1		1	15	17
대구	1		1	7	9
인천	1		2	8	11
광주	1			5	6
대전	1			5	6
울산	1		1	4	6
경기	1	28	3		32
강원	1	7	11		19
충북	1	3	8		12
충남	1	8	7		16
세종	1				1
전북	1	6	8		15
전남	1	5	17		23
경북	1	8	13		22
경남	1	10	10		21
제주	1				1
계	17	75	82	69	243

2015 주요 통계

디자인산업 규모 | 01

디자인의 경제적 가치 | 02

디자인 활용률 | 03

디자인학과 졸업/취업 | 04

Ⅱ. 2015 주요 통계

디자인산업 규모, 디자인의 경제적 가치, 디자인 활용률

01 디자인산업 규모

- 2014년 디자인 산업 규모는 14조 3,701억 원
  산업규모는 디자인활용업체의 디자인 투자금액(10조 2,920억 원)[1], 전문디자인업체 매출액 (2조 9,904억 원)[2], 공공부문 디자인 전담 부서 예산(1,383억 원), 프리랜서(7,156억원)및 고등 교육 부문(2,338억 원) 산업규모의 합으로 추정함.

- 2014년 디자인 인력 규모는 292,371명
  인력규모는 디자인활용업체의 디자이너 수(230,979명), 전문디자인업체 종사자 수(21,345명),공공부문 디자인 전담부서 직원 수(749명), 프리랜서 수(36,587명), 디자인학과계열 대학교원 수(2,711명)의 합으로 추정함.

• 2014년 디자인 산업 규모 및 인력

(단위: 백만원, 명)

구분	2013년		2014년		비고
	디자인 산업 규모 (백만원)	디자인 인력 (명)	디자인 산업 규모 (백만원)	디자인 인력 (명)	
일반업체	9,152,954	220,038	10,292,018	230,979	
전문디자인 업체	2,745,643	13,853 *(22,945)	2,990,423	13,249 *(21,345)	*(비디자이너 포함 총 종사자)
공공부문 (지지체, 정부부처)	247,758	874	138,281 *(17,782)	749	*(공공부문 디자인용역비를 제외한 산업규모)
소계	12,146,355	234,765 *(243,857)	13,420,722 *(13,300,223)	244,977 *(253,073)	*(비디자이너 포함 총 종사자) *(공공부문 디자인용역비를 제외한 산업규모)
프리랜서	691,968	36,040	715,641	36,587	
고등교육	228,917	2,710	233,758	2,711	
총계	13,067,240	273,515 *(282,607)	14,370,121 (14,249,622)	284,275 *(292,371)	

[1] 일반업체 산업 규모 : 디자인활용업체 수(추정치) × 디자인 투자금액 평균(표본조사결과, 전문디자인업체 용역비 제외)
[2] 전문디자인업 산업 규모 : 전문디자인업체 매출액 평균(표본조사결과) × 모집단 수(2013전국사업체조사 중 전문디자인업인 업체)

1-1) 일반업체 디자인 산업 규모 및 인력

– 디자인활용업체의 평균 디자인 투자금액은 1억 1,770만원, 산업 규모는 10조 2,920억원으로 추정됨.
업종별로 평균 디자인 투자금액을 분석해 보면, 제품디자인업이 2억 3,316만원으로 가장 높았고, 이어 시각디자인(1억 7,223억), 디지털/미디어디자인(1억 5,858만원), 서비스 /경험디자인(9,695만원), 공간디자인(8,823만원), 패션/텍스타일디자인(8,679만원)등의 순으로 높음.
규모별로는 대기업의 디자인 투자금액은 평균 19억 441만원, 중기업은 1억 2,221만원, 소기업은 8,661만원으로 규모가 큰 업체일수록 평균 디자인 투자금액이 높음.

– 업종별로 산업 규모를 분석해 보면, 제품디자인(2조 6,705억원)의 산업규모가 가장 큰 것으로 나타났고, 이어 서비스/경험디자인(2조 839억원), 디자인인프라(디자인기반기술)(2조96억원), 시각디자인(1조 2,062억원), 공간디자인(1조 487억원)등의 순으로 높음.

• 13년,14년 디자인활용업체의 디자인 산업 규모

(단위: 백만원)

구분		2013년			2014년			2013년 대비 산업규모 증가률
		디자인 활용업체 수	업체 평균 디자인 투자금액	산업규모	디자인 활용업체 수	업체 평균 디자인 투자금액	산업규모	
업종별	제품디자인	14,332	184.89	2,649,963	11,453	233.16	2,670,454	▲0.8%
	시각디자인	9,455	141.12	1,334,353	7,003	172.23	1,206,162	▼9.6%
	디지털/미디어디자인	3,156	131.62	415,367	3,459	158.58	548,580	▲32.1%
	공간디자인	6,946	141.13	980,204	11,886	88.23	1,048,706	▲7.0%
	패션/텍스타일디자인	2,784	120.05	334,182	4,453	86.79	386,482	▲15.7%
	서비스/경험디자인	21,422	80.58	1,726,236	21,494	96.95	2,083,855	▲20.7%
	산업공예디자인	2,682	91.52	245,426	4,104	82.41	338,222	▲37.8%
	디자인인프라 (디자인기반기술)	21,145	69.39	1,467,219	23,588	85.19	2,009,557	▲37.0%
규모별	소기업	62,820	80.58	4,647,797	70,444	86.61	6,101,060	▲31.3%
	중기업	17,828	112.27	1,837,813	15,811	122.21	1,932,296	▲5.1%
	대기업	1,273	2,282.28	2,667,344	1,186	1,904.41	2,258,662	▼15.3%
계		81,921	111.73	9,152,954	87,441	117.70	10,292,018	▲12.4%

– 디자이너 고용 업체의 평균 디자이너 수는 3.74명임. 디자이너는 고용하지 않고 디자인 외주 용역만 하는 업체의 디자이너수를 0명으로 대체하는 경우 평균 디자이너 수는 2.64명임.
디자인활용업체의 산업 인력은 230,979명으로 추정됨.

– 업종별 디자인 산업인력은 서비스/경험디자인의 산업인력이 56,032명으로 가장 많았고, 이어 디자인인프라(53,536명), 제품디자인(35,830명), 공간디자인(35,684명), 서비스/경험 디자인업(35,085명), 시각디자인(15,507명) 등의 순으로 많음.

• 13년,14년 디자인활용업체의 디자인 인력 규모

(단위: 명)

구분		2013년			2014년			2013년 대비 산업인력 증감률
		평균 디자이너 수		산업인력	평균 디자이너 수		산업인력	
		디자이너 고용업체 대상	활용업체 전체 대상		디자이너 고용업체 대상	활용업체 전체 대상		
업종별	제품 디자인	4.15	2.80	40,063	5.03	3.13	35,830	▼10.6%
	시각디자인	3.66	2.83	26,749	2.77	2.21	15,507	▼42.0%
	디지털/미디어디자인	4.14	3.39	10,711	4.06	3.98	13,753	▲28.4%
	공간디자인	4.81	4.14	28,741	5.07	3.00	35,684	▲24.2%
	패션/텍스타일디자인	3.34	2.83	7,882	3.06	2.53	11,260	▲42.9%
	서비스/경험디자인	4.59	2.24	48,024	3.94	2.61	56,032	▲16.7%
	산업공예디자인	3.82	2.55	6,832	3.35	2.28	9,377	▲37.2%
	디자인인프라 (디자인기반기술)	4.60	2.41	51,036	2.98	2.27	53,536	▲4.9%
규모별	소기업	3.85	2.44	149,156	2.90	2.06	144,934	▼3%
	중기업	5.04	2.93	50,907	4.15	2.86	45,230	▼11%
	대기업	24.39	16.13	19,976	42.95	34.41	40,815	▲104%
계		4.29	2.69	220,038	3.74	2.64	230,979	▲5.0%

1-2) 전문디자인업체 디자인 산업 규모 및 인력

- 전문디자인 업체의 평균 매출액은 6억 5,935만원이며, 전문디자인업 전체 산업 규모는 2조 9,904억원으로 추정됨. 2013년(2조 7,456억) 대비 14년 전문디자인업의 산업 규모는 8.9% 증가함. 전문디자인업체의 평균 매출액은 증가(6억 40만원 → 6억 5,935만원)했고,전체 사업체 수가 4,573개에서 4,535개로 소폭 감소함.

- 업종별로 전문디자인업체의 평균 매출액을 비교해 보면, 인테리어디자인업이 12억 3,979 만원으로 가장 높고, 다음으로 제품디자인업(5억 5,709만원), 기타 패션텍스타일(5억 2,349만원) 시각디자인업(4억 2,149 만원) 순임. 업종별 산업규모 역시 인테리어디자인업이 1조 2,807억으로 가장 큼.

- 2013년 대비 산업규모가 가장 크게 증가한 업종은 기타패션텍스타일업(+41.6% 증가)으로 나타났고, 시각 디자인업은 감소(19.5%)함.
  기타패션텍스타일업의 사업체수는 2013년 763개에서 741개로 줄어들었지만, 평균 매출액이 2013년 3억 5,900만원에서 5억 2,349만원으로 증가함.

• 13년,14년 전문디자인업체의 디자인 산업 규모

(단위: 백만원)

구분	2013년			2014년			2013년 대비 산업규모 증감률
	조사 모집단 (업체 수)	평균 매출액	산업규모 비중	조사 모집단 (업체 수)	평균 매출액	산업규모 비중	
제품	1,145	606	694,284(25.3%)	1,164	557.09	648,500(21.7%)	▼6.6%
시각	1,656	505	836,013(30.4%)	1,597	421.49	673,097(22.5%)	▼19.5%
인테리어	1,009	933	941,131(34.3%)	1,033	1,239.79	1,280,694(42.8%)	▲36.1%
기타패션텍스타일	763	359	274,078(10.0%)	741	523.49	388,132(13.0%)	▲41.6%
계	4,573	600	2,745,643(100%)	4,535	659.35	2,990,423(100%)	▲8.9%

– 전문디자인업체의 디자이너와 타 업무 인력을 포함한 종사자 수는 평균 4.71명이고, 산업 인력은 21,345명으로 추정됨. 2013년(22,945명) 대비 7% 감소함. 타 업무 인력을 제외한 디자이너 기준으로 보면, 평균 디자이너 수는 2.92명, 전체 디자이너 수는 13,249명으로 2013년(13,863명) 대비 4.4% 감소함.

– 종사자가 가장 많은 업종은 시각디자인업(8,490명)으로 전체의 39.8%를 차지함.
다음은 제품디자인업(5,440명)으로 전체의 25.5%를 차지함. 디자이너 수 또한 시각디자인업(5,202명)의 디자이너가 가장 많고, 다음은 제품디자인업(3,717명) 순임.

• 13년,14년 전문디자인업체의 디자인 인력 규모 (종사자 기준)

(단위: 명)

구분	2013년			2014년			2013년 대비 산업인력 증감률
	조사 모집단 (업체 수)	평균 종사자 수	산업규모 비중	조사 모집단 (업체 수)	평균 종사자 수	산업규모 비중	
제품	1,145	5.39	6,172(26.9%)	1,164	4.67	5,440(25.5%)	▼11.9%
시각	1,656	5.03	8,324(36.3%)	1,597	5.32	8,490(39.8%)	▲2%
인테리어	1,009	5.45	5,501(24.0%)	1,033	4.22	4,357(20.4%)	▼20.8%
기타패션텍스타일	763	3.86	2,948(12.8%)	741	4.12	3,058(14.3%)	▲3.7%
계	4,573	5.02	22,945(100%)	4,535	4.71	21,345(100%)	▼7%

※ 2013년 전국사업체조사 전문디자인업 종사자 수: 19,477명

• 13년,14년 전문디자인업체의 디자인 인력 규모 (디자이너 기준)

(단위: 명)

구분	2013년			2014년			2013년 대비 산업인력 증감률
	조사 모집단 (업체 수)	평균 종사자 수	산업규모 비중	조사 모집단 (업체 수)	평균 종사자 수	산업규모 비중	
제품	1,145	3.63	4,157(30.0%)	1,164	3.19	3,717(28.1%)	▼10.6%
시각	1,656	3.00	4,961(35.8%)	1,597	3.26	5,202(39.3%)	▲4.9%
인테리어	1,009	2.88	2,904(20.9%)	1,033	2.47	2,557(19.3%)	▼11.9%
기타패션텍스타일	763	2.41	1,841(13.3%)	741	2.39	1,773(13.4%)	▼3.7%
계	4,573	3.03	13,863(100%)	4,535	2.92	13,249(100%)	▼4.4%

1-3) 공공부문(중앙부처/지자체) 디자인 산업 규모 및 인력

- 공공부분은 중앙부처(17부 3처 16청)와 지자체(행정시/자치구 243개)를 대상으로 함.
  공공부분의 디자인 투자 규모는 대상 기관 디자인 전담 부서의 예산 총 합으로 산출됨.

- 중앙부처 디자인 전담 부서 예산은 622억원, 지자체 디자인 전담 부서의 예산 총 합은 761억원으로
  공공부문 디자인 투자 규모는 1,383억원으로 추정됨.

- 중앙부처 디자인 전담 부서 직원 수 총 합은 57명, 지자체 디자인 전담 부서 직원 수 총 합은 692명으로
  공공부분 디자인 관련 인력 규모는 749명으로 추정됨.

• 공공부문 디자인 투자 규모 및 인력 현황

구분	2013년		2014년	
	디자인 전담 부서 예산 총 합 (백만원)	전담 부서 직원 수 총 합 (명)	디자인 전담 부서 예산 총 합 (백만원)	전담 부서 직원 수 총 합 (명)
중앙부처	49,899	18	62,191*(159)	57
지자체	197,859	856	76,090 *(17,623)	692
계	**247,758**	**874**	**138,281 *(17,782)**	**749**

* 괄호는 디자인 관련 예산 중 디자인 용역비 제외 금액

1-4) 프리랜서 디자이너 산업 규모 및 인력

– 프리랜서 디자이너 산업 규모 및 인력은 2014년 하반기 지역별고용조사[3] 결과를 활용하여 프리랜서 디자이너 수를 추정하고, 추정된 프리랜서 디자이너 수에 디자이너 임금을 곱하여 산업 규모를 산출함.

– 2014년 프리랜서 수는 36,587명 2013년 36,040명)으로 추정됨.

프리랜서 수 36,587명 = {전문디자인업체 종사자 수(21,345명) + 일반업체 디자이너 수(230.979명)} × 14.5%

※ 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자/전체 디자이너=30,844/181,856=14.5%
프리랜서 수는 2014년 지역별고용조사 결과로 고용원이 없는 자영업자 규모로 추정함.

$$\text{프리랜서 수 추정산식} = \text{전문디자인업 종사자 수 \& 일반업체 디자이너 수 추정치} \times \frac{\text{디자이너 중 고용원이 없는 자영업자}}{\text{전체 디자이너}}$$

• 2014년 지역별고용조사 자영업자 현황

2014년		명
고용원이 없는 자영업자		30,844
고용원이 없는 자영업자 외	상용근로자	181,856
	임시근로자	
	일용근로자	
	고용원이 있는 자영업자	
	무급 가족 종사자	
전체		212,700

– 디자이너 산업 규모는 7,156억원(2013년 6,919억원)으로 추정됨.

– 7,156억원 = 프리랜서 수 36,587명 × 프리랜서 월평균 임금 163만원(2014년 지역별고용조사 결과) × 12개월

프리랜서 수 추정산식 = 프리랜서 수 추정치 X 프리랜서 월 평균 임금 X 12개월

구분	2013년	2014년
프리랜서 산업규모	6,919억원	7,156억원
프리랜서 수	36,040명	36,587명

[3] 2014년 하반기 지역별고용조사는 2013년 10월에 전국 약 19만 9천가구의 만 15세 이상 가구원을 대상으로 1주간(실업자는 4주간)의 경제활동상태를 조사하여 9개도의 시군별 주요고용지표를 집계한 결과임.

1-5) 교육 부문 디자인 산업 규모 및 인력

- 교육 부문 디자인 투자금액 규모는 대학 디자인학과의 교원 임금 추정치와 디자인과 연구비 추정치의 합으로 산출됨. 교육 부문 인력 규모는 디자인 관련과의 전문대학 및 4년제 대학, 대학원의 교수, 부교수, 조교수, 전임강사[4]수의 합으로 산출됨.

- 교육 부문 디자인 투자금액 규모는 2,338억원으로 추정됨.

233,758백만원 = 208,895백만원(디자인과 교수 연봉) + 24,863백만원(디자인학과 연구비)

교육 부문 인력 규모는 2,711명으로 나타남.(한국교육개발원 교육통계 DB 결과)

• 13년,14년 디자인학과 교수 연봉

구분		2013년			2014년		
		교수 연봉 평균 (백만원)	디자인과 교원 수 (명)	디자인과 교수 연봉추정 (백만원)	교수 연봉 평균 (백만원)	디자인과 교원 수 (명)	디자인과 교수 연봉추정 (백만원)
4년제 대학	교수	94	691	64,954	97	680	66,044
	부교수	78	364	28,392	81	331	26,870
	조교수	66	510	33,660	68	584	39,782
	전임강사	49	133	6,528	51	125	6,409
전문대학	교수	89	252	22,428	92	262	24,169
	부교수	73	290	21,170	75	283	21,253
	조교수	59	323	19,057	61	306	18,684
	전임강사	40	147	5,895	41	139	5,683
계		75.3	2,710	202,084	71	2,711	208,895

※ 교수 연봉 및 디자인과 교원 수: 한국교육개발원 교육통계 DB

[4] 전임강사 수는 한국교육개발원 교육서비스에서 제공하지 않아 2013년 대비 2014년 재적학생 수 증감비율로 추정한 값임.

• 디자인학과 연구비

(단위: 백만원)

구분		2013년 연구비	2014년 연구비
4년제 대학	중앙정부 지원	14,828	12,601
	지자체 지원	1,533	2,691
	민간 지원	5,197	3,436
	외국 지원	–	46
	교내 지원	3,598	4,537
	소계	25,156	23,312
전문대학	교수	1,677	1,551
계		26,833	24,863

※ 2014년 대학연구활동실태조사 결과, 교과부, 한국연구재단

2) 디자인산업 규모 및 인력 추이

• 08 –14년 디자인 산업 규모 추이

(단위: 백만원)

구분	2008년	2010년	2012년	2013년	2014년
일반업체	3,347,607	4,368,687	10,056,779	9,152,954	10,292,018
전문디자인업	1,661,274	1,959,626	2,499,239	2,745,643	2,990,423
공공부문	223,000	342,246	363,045	247,758	138,281*(17,782)
소계	5,231,881	6,670,559	12,919,063	13,067,240	13,420,722 *(13,300,223)
프리랜서	–	233,282	593,268	691,968	715,641
고등 교육		186,168	222,970	228,917	233,758
총계		7,090,009	13,735,301	13,067,240	14,370,121 *(14,249,622)

– 일반업체의 경우 2010년까지는 디자인 산업 규모 추정 시 표준산업분류 대분류 상의 제조업, 건설업, 출판영상방송통신 및 정보서비스업, 전문과학 및 기술서비스업, 사업시설관리 및 사업지원서비스업 5개 업종으로 한정하고, 종사자수가 5인 이상, 본사 및 단독사업체를 대상으로 디자인 산업을 추정하였으나 2012년부터는 디자인 산업 특수분류로 구분된 5인 이상의 모든 사업체를 대상으로 추정함

– 2013년 산업규모 추정치 부터는 일반업체의 디자인 산업규모(디자인 투자 금액) 중 전문디자인업체 용역비를 제외하고 추정함.

– 2014년 공공부문의 괄호는 디자인 산업규모(디자인 전담부서 예산) 중 디자인관련 용역비를 제외한 금액.

• 08 –14년 디자인 산업 인력 규모 추이

(단위: 백만원)

구분	2008년	2010년	2012년	2013년	2014년
일반업체	46,479	89,441	219,454	220,038	230,979
전문디자인업					
–디자이너	8,108	11,477	13,854	13,863	13,249
–종사자	12,020	16,557	20,752	22,945	21,345
공공부문	–	1,558	1,242	874	749
소계	54,587 (58,499)	102,476 (107,556)	234,550 (241,448)	234,765 (243,857)	244,977 *(253,073)
프리랜서	–	13,135	31,291	36,040	36,587
고등 교육	–	2,305	2,725	2,710	2,711
총계		117,916 (122,996)	268,556 *(275,464)	273,515 *(282,607)	284,275 *(292,371)

3) 디자인 수출/수입 규모

– 디자인활용업체의 디자인 수입 금액 규모는 192억원으로 추정됨.

활용업체 수입 금액 = 활용업체 수 × 수입업체 비율 × (디자인투자비평균 × 해외 외주 디자인 개발 비중)

• 디자인 수입 금액 추정

구분	추정 활용업체 수	수입업체 비율 ❺	디자인 투자비 평균 (백만원)	디자인 개발시 해외 외주 디자인 개발 비중	추정 수입 규모 (백만원)
디자인 수입	87,441	0.2%	134.26	81.6%	19,160

– 전문디자인업체의 수출 금액 규모는 456억으로 추정됨.

전문디자인업체 수출 금액 = 전문디자인업체 수 × 수출업체 비율 × (매출액평균 × 매출 중 해외 고객 비중)

• 디자인 수출 금액 추정

구분	디자인 전문 업체 수	수출업체 비율 ❻	매출액 평균 (백만원)	매출 중 해외고객 비중	추정 수출 규모 (백만원)
디자인 수출	4,535	2.5%	659.35	61.0%	45,617

• 08–14년 디자인 수입/수출 추이

구분	2008년	2010년	2012년	2013년	2014년
수입액	281억원	210억원	260억원	262억원	192억원
수출액	250억원	393억원	568억원	440억원	456억원

❺ 수입업체 비율: 2014산업디자인통계조사 디자인활용업체 설문 중 외주디자인 개발– 해외 업체 의뢰 비중이 1%이상인 업체
❻ 수출업체 비율: 2014산업디자인통계조사 디자인전문회사 설문 중 매출구성– 해외 고객 비중이 1%이상인 업체

02 디자인의 경제적 가치

디자인의 경제적 가치는 93조로 추정됨

– 서비스/경험 디자인의 경제적 가치가 37.8조로 가장 높았고, 다음은 디자인인프라(24.7조), 제품디자인(11.8조), 공간디자인(8.9조) 등의 순으로 높게 나타남.

• 2014년 지역별고용조사 자영업자 현황

디자인 특수 분류	매출액 (단위:백만원)	디자인 기여도 (단위:%)	부가 가치율 (단위:%)	디자인의 경제적 가치 (단위:백만원)
제품 디자인	217,676,643	20.37	26.75	11,861,637
시각 디자인	55,834,019	28.94	27.34	4,417,277
디지털/미디어 디자인	13,500,428	33.15	42.03	1,881,234
공간 디자인	84,702,455	25.46	41.37	8,920,391
패션/텍스타일 디자인	18,254,692	33.22	26.03	1,578,565
서비스/경험 디자인	286,098,186	22.50	58.77	37,831,039
산업공예 디자인	20,582,724	27.06	32.20	1,793,391
디자인 인프라	153,862,336	27.60	58.24	24,731,805
전체	850,511,484	–	–	93,015,339

※ 매출액: 디자인특수분류 해당 업종 매출액 × 디자인활용비율 × 2009년 대비 2014년 매출액 증가율
(매출액 정보: 2010년 경제총조사 data, 매출액 증가율: 한국은행)
※ 디자인기여도: 2014년 디자인실태조사 결과
※ 부가가치율: 한국은행 자료로 추정
* 디자인 경제적 가치 추정식에 대한 연구내용은 2013년 산업디자인통계조사(kidp) 보고서 참조

– 2013년 대비 제품, 공간디자인을 제외한 산업 부문에서 경제적 가치가 증가 추세에 있고. 특히 산업공예 디자인에서 큰 폭으로 증가함.

• 13년,14년 디자인의 경제적 가치

디자인 특수 분류	2013 디자인의 경제적 가치	2014 (단위:백만원)	13년 대비 증감률
제품 디자인	12,326,364	11,861,637	▼3.8%
시각 디자인	4,264,818	4,417,277	▲3.6%
디지털/미디어 디자인	1,624,196	1,881,234	▲15.8%
공간 디자인	10,378,709	8,920,391	▼14.1%
패션/텍스타일 디자인	1,009,226	1,578,565	▲56.4%
서비스/경험 디자인	34,227,622	37,831,039	▲10.5%
산업공예 디자인	1,023,479	1,793,391	▲75.2%
디자인 인프라	24,185,966	24,731,805	▲2.3%
전체	89,040,381	93,015,339	▲4.5%

03 디자인 활용률

– (전체산업 기준) 2014년 5인 이상 업종 671,625개 중 디자인활용업체 수는 87,441개로 일반 업체의 디자인 활용비율은 13.0%로 나타남.

– (디자인 특수분류 기준) 디자인 특수분류에 해당되는 일반업체 316,644개의 디자인 활용비율은 27.6%로 나타남.

• 디자인 활용업체 비율 추이

구분	2013		2014	
	전체산업 기준	디자인 특수분류 기준	전체산업 기준	디자인 특수분류 기준
디자인활용업체 비율	12.8%	27.2%	13.0%	27.6%

• 전체산업 기준 디자인 활용 비율

(단위: 개)

구분		사업체 수		디자인 활용 비율
		5인 이상 사업체	디자인 활용업체	
표준 산업 분류	농업, 임업 및 어업	1,723	–	–
	광업	592	–	–
	제조업	136,334	28,390	20.8%
	전기, 가스, 증기 및 수도사업	1,063	–	–
	하수 · 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	3,872	–	–
	건설업	45,268	7,929	17.5%
	도매 및 소매업	108,146	8,343	7.7%
	운수업	19,988	5,102	25.5%
	숙박 및 음식점업	80,240	61	0.1%
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	15,816	6,703	42.4%
	금융 및 보험업	29,889	1,332	4.5%
	부동산업 및 임대업	22,253	5,249	23.6%
	전문, 과학 및 기술 서비스업(전문디자인업제외)	31,506	5,357	17.0%
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	17,542	4,151	23.7%
	공공행정, 국방 및 사회보장 행정(중앙부처 및 지자체 제외)	10,165	140	1.4%
	교육서비스업(대학제외)	42,232	6,699	15.9%
	보건업 및 사회복지 서비스업	64,532	1,871	2.9%
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	10,253	1,514	14.8%
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	30,211	4,599	15.2%
규모별	소기업	521,715	70,444	13.5%
	중기업	144,372	15,811	11.0%
	대기업	5,538	1,186	21.4%
계		671,625	87,441	13.0%

• 디자인특수분류 기준 디자인 활용 비율

(단위: 개)

구분		사업체 수			디자인 활용 비율
		디자인 특수분류 모집단	디자인 활용업체 (추정)	디자인 비활용업체 (추정)	
업종별	제품 디자인	47,497	11,453	36,044	24.1%
	시각 디자인	16,728	7,003	9,725	41.9%
	디지털/미디어디자인	6,515	3,459	3,056	53.1%
	공간 디자인	60,716	11,886	48,830	19.6%
	패션/텍스타일 디자인	12,675	4,453	8,222	35.1%
	서비스/경험 디자인	60,474	21,494	38,980	35.5%
	산업공예 디자인	17,354	4,104	13,250	23.7%
	디자인 인프라 (디자인 기반기술)	94,685	23,588	71,097	24.9%
규모별	소기업	253,842	70,444	183,398	27.8%
	중기업	59,830	15,811	44,019	26.4%
	대기업	2,972	1,186	1,786	39.9%
계		316,644	87,441	229,203	27.6%

04 디자인학과 졸업 및 취업 현황

– 2015년 대학 또는 대학원 디자인학과 총 졸업자는 26,139명(2014년 대비 937명 증가)으로 나타났고, 취업자는 13,685명(2014년 대비 2,789명 감소)으로 나타남. 취업률은 63.0%(2014년 대비 13%p증가)임.

• 2015년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위: 명)

구분	졸업자	취업자	취업률
2015년	26,139	13,685	63.0%
2014년	25,202	10,896	49.9%
GAP	▲937	▲2,789	▲13.1%p

– 계열별/학교구분별 디자인학과 졸업 및 취업 현황

• 분류별 2015년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위: 명)

학교 구분	구분	졸업자				취업자				취업률(%)			
		학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계
총계	소계	24,730	1,259	150	26,139	13,395	214	76	13,685	62.8	70.9	71.0	63.0
학교 구분별	전문대학	11,253	–	–	11,253	6,362	–	–	6,362	61.7	–	–	61.7
	대학교	11,206	–	–	11,206	6,202	–	–	6,202	63.5	–	–	63.5
	산업대학	622	–	–	622	376	–	–	376	63.9	–	–	63.9
	각종대학(대학)	11	–	–	11	7	–	–	7	87.5	–	–	87.5
	일반대학원	–	1,259	150	1,409	–	214	76	290	–	70.9	71.0	70.9
	사이버대학(대학)	573	–	–	573	–	–	–	–	69.9	–	–	69.9
	전공대학	197	–	–	197	–	–	–	–	59.5	75.0	71.4	60.9
	기능대학	868	–	–	868	448	–	–	448	62.5	77.4	62.5	62.6
디자인 특수 분류별	디자인 일반	1,936	345	49	2,330	938	96	25	1,059	62.4	58.3	–	62.4
	제품디자인	3,934	138	19	4,091	1,992	24	10	2,026	64.5	81.0	–	64.7
	시각디자인	4,483	112	4	4,599	2,425	7	0	2,432	64.0	58.3	60.0	63.9
	디지털/멀티미디어디자인	3,126	89	12	3,227	1,715	17	0	1,732	61.3	62.5	69.2	61.3
	공간디자인	3,647	133	4	3,784	2,044	14	3	2,061	63.3	66.7	100.0	63.6
	패션/텍스타일디자인	5,380	140	11	5,531	2,900	10	9	2,919	61.0	80.0	75.7	61.6
	서비스/경험디자인	155	63	17	235	114	2	1	117	75.9	64.5	–	75.0
	산업공예디자인	1,155	70	34	1,259	711	4	28	743	61.1	87.5	77.1	61.9
	디자인인프라	914	169	0	1,083	556	40	0	596	75.7	65.2	0.0	75.0

※ 졸업자 조사기준일 : 2015년 4월 1일
※ 취업자 및 취업률 조사기준일 : 2014년 12월 31일

Ⅲ 조사 결과

디자인 활용업체 | 01
전문 디자인업체 | 02
중앙부처/지방자치단체 | 03

Ⅲ 조사결과

디자인 활용업체, 전문 디자인업체, 중앙부처/지방자치단체

디자인 활용업체

01 디자인 활용 현황

1) 디자인 활용여부 현황

– (전체산업 기준) 일반업체 중 디자인활용업체는 13.0%로 나타남.

– 2013년의 디자인 활용 비율과 비교해 보면, 디자인 활용 비율은 전체 업종에서 +0.2%p 증가한 것으로 나타났고, 서울, 대구/경북, 대전/충청, 강원/제주를 제외한 모든 권역에서 활용률이 상대적으로 증가함.

– (디자인 특수분류 기준) 조사 대상 디자인 특수분류 8개 대분류 업종의 일반업체 중 디자인 활용 업체는 27.6%로 나타남

• 권역별 디자인 활용 비율 추이

(단위: %)

구분		2013		2014	
		전체산업 기준	디자인 특수분류 기준	전체산업 기준	디자인 특수분류 기준
전체		12.8	27.2	13.0	27.6
권역별	서울	20.9	39.1	16.3	30.9
	부산/울산/경남	7.9	17.9	14.0	34.3
	대구/경북	11.5	23.6	10.0	21.3
	인천/경기	10.5	21.7	11.9	22.5
	광주/전라	11.0	28.3	14.0	36.1
	대전/충청	12.1	27.2	11.1	29.8
	강원/제주	11.1	31.8	8.5	21.1

• 표준산업분류 기준 디자인 활용 비율

(단위: %)

구분		사업체 수		디자인 활용 비율
		5인 이상 사업체	디자인 활용업체	
표준 산업 분류	농업, 임업 및 어업	1,723	–	–
	광업	592	–	–
	제조업	136,334	28,390	20.8%
	전기, 가스, 증기 및 수도사업	1,063	–	–
	하수 · 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	3,872	–	–
	건설업	45,268	7,929	17.5%
	도매 및 소매업	108,146	8,343	7.7%
	운수업	19,988	5,102	25.5%
	숙박 및 음식점업	80,240	61	0.1%
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	15,816	6,703	42.4%
	금융 및 보험업	29,889	1,332	4.5%
	부동산업 및 임대업	22,253	5,249	23.6%
	전문, 과학 및 기술 서비스업(전문디자인업제외)	31,506	5,357	17.0%
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	17,542	4,151	23.7%
	공공행정, 국방 및 사회보장 행정(중앙부처 및 지자체 제외)	10,165	140	1.4%
	교육서비스업(대학제외)	42,232	6,699	15.9%
	보건업 및 사회복지 서비스업	64,532	1,871	2.9%
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	10,253	1,514	14.8%
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	30,211	4,599	15.2%
계		671,625	87,441	13.0%

• 디자인특수분류 기준/규모별 디자인 활용 비율 추이

(단위: %)

구분		2013년			2014년		
		사업체 수		디자인 활용 비율	사업체 수		디자인 활용 비율
		디자인 특수분류	디자인 활용업체		디자인 특수분류	디자인 활용업체	
업종별	제품 디자인	45,227	14,332	31.7%	47,497	11,453	24.1%
	시각 디자인	16,403	9,455	57.6%	16,728	7,003	41.9%
	디지털/미디어 디자인	5,974	3,156	52.8%	6,515	3,459	53.1%
	공간 디자인	57,573	6,946	12.1%	60,716	11,886	19.6%
	패션/텍스타일 디자인	12,718	2,784	21.9%	12,675	4,453	35.1%
	서비스/경험 디자인	58,996	21,422	36.3%	60,474	21,494	35.5%
	산업공예 디자인	16,813	2,682	15.9%	17,354	4,104	23.7%
	디자인 인프라(디자인 기반기술)	87,668	21,145	24.1%	94,685	23,588	24.9%
규모별	소기업	239,331	62,820	26.2%	253,842	70,444	27.8%
	중기업	58,894	17,828	30.3%	59,830	15,811	26.4%
	대기업	3,147	1,273	40.5%	2,972	1,186	39.9%
계		301,372	81,921	27.2%	316,644	87,441	27.6%

2) 디자인 활용 분야

– 디자인활용업체에서 주로 활용하는 디자인 분야로는(중복응답 기준) '시각디자인' 이 46.4%로 가장 높았고, 다음은 '제품디자인'(26.1%), '디지털/미디어디자인'(19.2%), '공간디자인'(17.1%) 등의 순으로 높았음.

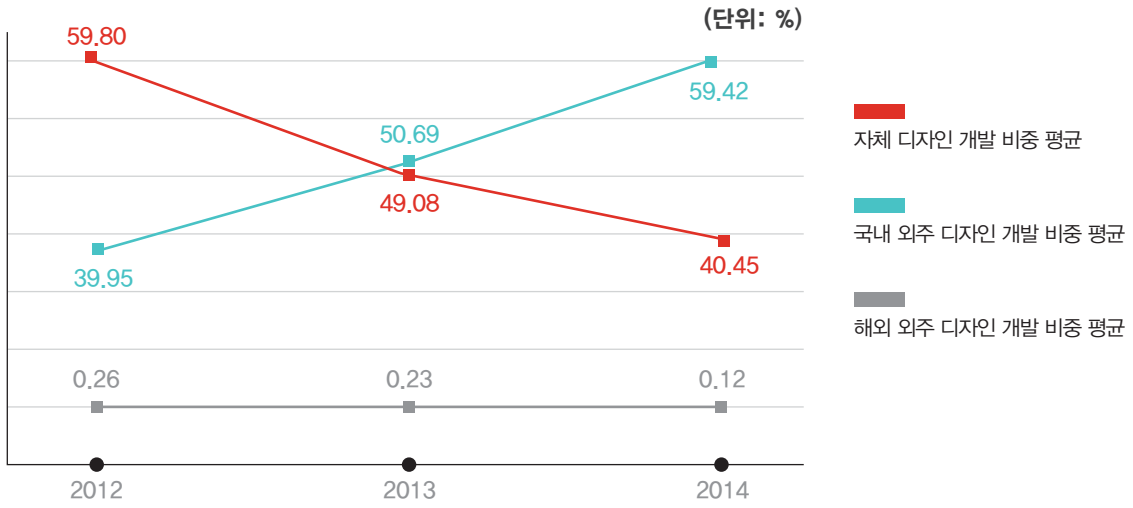
• 규모별 디자인 활용 분야

(단위: %, 중복응답)

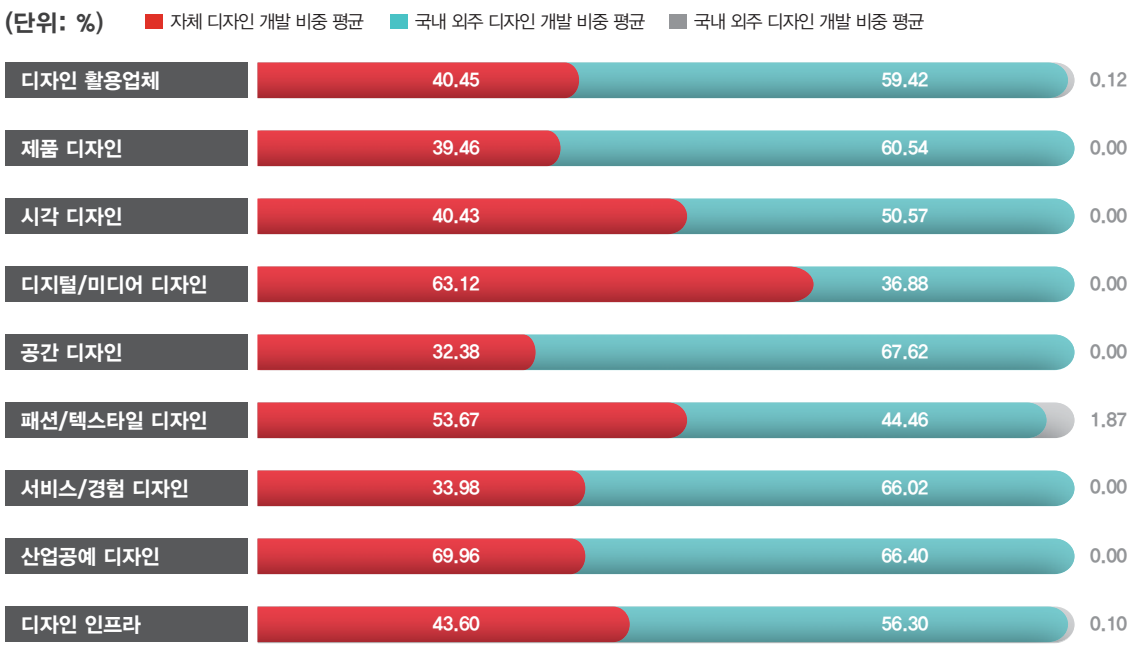
구분		시각 디자인	제품 디자인	디지털/ 미디어 디자인	공간 디자인	패션/ 텍스타일 디자인	서비스/ 경험 디자인	디자인 인프라	산업공예 디자인	기타
디자인 활용업체		46.4	26.1	19.2	17.1	15.1	7.9	5.2	4.2	0.0
권역별	소기업	46.9	26.7	20.1	17.8	15.6	8.7	5.4	5.0	0.0
	중기업	46.4	23.0	15.6	14.8	12.2	4.4	3.4	1.8	0.0
	대기업	16.8	31.1	17.9	5.7	28.0	2.6	14.4	10.2	0.0

3) 디자인 개발 시 사내/외부 인력 활용 비중

– 디자인 개발 시 사내 디자이너를 활용한 '자체 디자인 개발' 비중은 40.45%로 2013년 대비 감소(–8.63%p)한 반면, '외주 디자인 개발' 중 '국내 업체 의뢰' 비중은 59.42%로 2013년 대비 증가(+8.73%p)함. '해외 업체 의뢰' 비중은 0.12%로 나타남.



– 업종별/규모별 디자인 인력 활용 현황



(단위: %, 중복응답)

구분		자체 디자인 개발 비중 평균			국내 외주 디자인 개발 비중 평균			해외 외주 디자인 개발 비중 평균		
		2013년	2014년	GAP	2013년	2014년	GAP	2013년	2014년	GAP
권역별	소기업	50.21	39.39	▼10.82	49.64	60.61	▲10.97	0.15	0.00	▼0.15
	중기업	44.03	44.27	▲0.24	55.35	55.20	▼0.15	0.62	0.53	▼0.09
	대기업	45.37	53.32	▲7.95	54.26	44.59	▼9.67	0.37	2.09	▲1.72

02 디자인 투자 관련

1) 2014년 재무 및 디자인 투자 현황

– 디자인활용업체의 2014년 매출액은 평균 352억 5,400만원(2013년 233억 1,600만원), 인건비는 평균 39억 3,900만(2013년 15억 1,500만원)원, 연구개발비는 29억 7,700만원(2013년 20억 1,900만원), 영업이익은 평균 36억 8,800만원(2013년 22억 9,100만원), 디자인 투자비는 평균

• 연도별 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2013년 대비 GAP
매출액 평균	17,474	23,316	35,254	▲11,938
인건비 평균	1,234	1,515	3,949	▲2,434
연구 개발비 평균	–	2,019	2,977	▲958
영업이익 평균	1,710	2,291	3,688	▲1,397
디자인투자비 평균	132	138	134	▼4

• 업종별 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

		2014년 매출액 평균	2014년 인건비 평균	2014년 연구개발비 평균	2014년 영업이익 평균	2014년 디자인 투자비 평균
디자인 활용업체		35,254	3,949	2,977	3,688	134.26
업종별	제품 디자인	86,064	13,074	20,599	20,936	246.69
	시각 디자인	16,871	1,431	1,550	1,036	219.62
	디지털/미디어 디자인	4,816	1,166	43	884	178.12
	공간 디자인	84,030	8,713	277	1,988	115.08
	패션/텍스타일 디자인	3,743	553	122	280	113.78
	서비스/경험 디자인	21,924	1,139	97	628	105.6
	산업공예 디자인	11,387	644	88	572	101.15
	디자인 인프라	18,042	2,021	248	1,299	93.00

• 규모별 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

구분		2014년 매출액 평균			2014년 인건비 평균			2014년 연구개발비 평균		
		2013년	2014년	GAP	2013년	2014년	GAP	2013년	2014년	GAP
규모별	소기업	2,701	7,754	▲5,053	391	861	▲470	673	42	▼631
	중기업	20,768	33,376	▲12,608	2,187	4,939	▲2,752	4,655	971	▼3,684
	대기업	1,503,371	1,702,781	▲199,410	70,027	174,110	▲104,083	56,574	204,398	▲147,824

구분		2014년 영업이익 평균			2014년 디자인 투자비 평균		
		2013년	2014년	GAP	2013년	2014년	GAP
규모별	소기업	168	261.12	▲93	96	99	▼3
	중기업	886	1,326.97	▲441	157	155	▼2
	대기업	158,167	238,738.80	▲80,572	2,783	1,936	▼847

2) 세부 항목별 디자인 투자금액

– 세부항목별 디자인 투자금액을 살펴본 결과, 디자이너 인건비가 평균 9,361만원으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음은 디자인 용역비가 평균 2,638만원으로 뒤를 이음

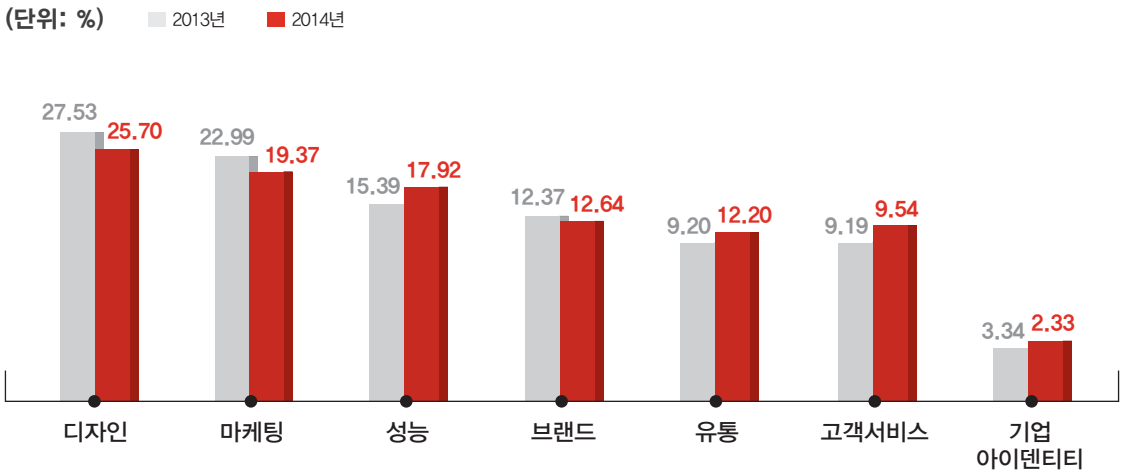
• 업종별, 규모별 세부 항목별 디자인 투자금액

(단위: 백만원)

		평균 디자이너 인건비	평균 디자인 용역비			평균 디자인 기계/장치 및 소프트웨어	평균 디자인 연구 개발용 토지/건물	평균 디자인 관련 기타 경상비	디자인 지식 재산권 구입 · 관리비
			계	전문업체	그 외				
디자인 활용업체		93.61	26.38	16.56	9.82	6.50	1.29	4.16	2.32
업종별	제품 디자인	192.46	39.57	12.85	26.72	4.66	0.71	2.87	6.42
	시각 디자인	154.50	54.35	47.39	6.96	6.18	0.96	2.85	0.77
	디지털/미디어 디자인	112.98	22.11	19.54	2.57	9.75	0.60	31.21	1.47
	공간 디자인	76.91	31.16	26.84	4.32	1.43	3.06	2.40	0.11
	패션/텍스타일 디자인	63.06	34.93	28.00	6.93	0.87	7.24	7.67	0.00
	서비스/경험 디자인	71.63	19.24	9.14	10.10	5.37	0.61	3.69	5.06
	산업공예 디자인	58.74	25.41	18.75	6.66	9.00	0.64	7.00	0.37
	디자인 인프라	64.70	14.90	7.81	7.09	11.23	0.49	1.35	0.32
규모별	소기업	65.43	21.93	12.61	9.32	4.83	1.54	3.89	1.59
	중기업	87.55	45.03	33.04	11.99	12.74	0.23	4.47	5.23
	대기업	1,847.79	41.84	31.51	10.33	22.71	0.79	15.75	7.05

3) 제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중

– 제품 판매에 영향을 미치는 요소로 '디자인'(25.70%)이 가장 높은 비중을 보였고, 다음은 '마케팅'(19.67%), '성능'(17.92%). '브랜드'(12.64%) 등의 순으로 나타남.



• 업종별, 규모별 세부 항목별 디자인 투자금액

(단위: %)

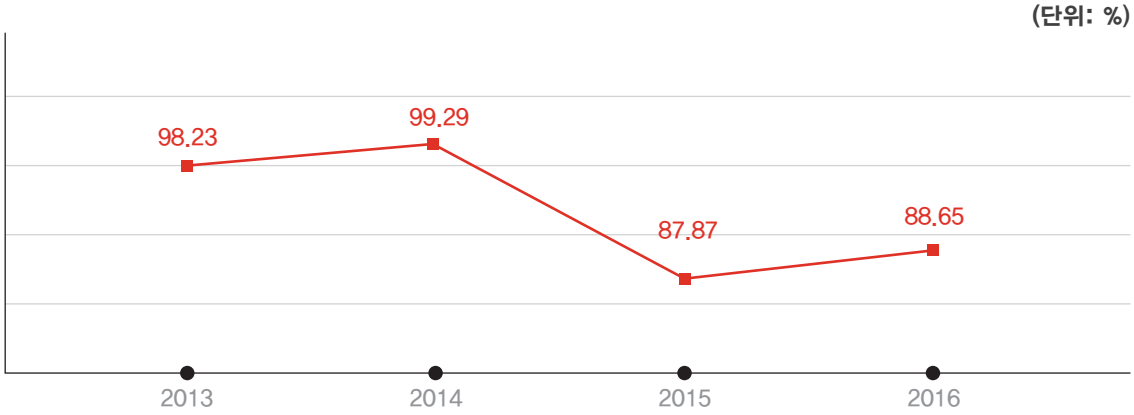
구분		디자인	마케팅	성능	브랜드	고객서비스	유통	기업아이덴티티
디자인 활용업체		25.70	19.67	17.92	12.20	12.64	9.54	2.33
업종별	제품 디자인	20.37	12.01	32.85	12.02	5.64	15.30	1.80
	시각 디자인	28.94	23.42	11.60	11.07	6.22	16.38	2.37
	디지털/미디어 디자인	33.15	16.68	29.87	4.73	8.17	5.91	1.49
	공간 디자인	25.46	19.28	21.57	7.68	13.45	9.93	2.63
	패션/텍스타일 디자인	33.22	14.78	17.20	12.04	2.28	19.74	0.74
	서비스/경험 디자인	22.51	23.46	7.34	16.04	21.91	5.97	2.77
	산업공예 디자인	27.06	7.01	37.20	3.73	9.20	14.73	1.07
	디자인 인프라	27.60	22.63	15.31	14.00	12.35	5.47	2.65
규모별	소기업	25.87	19.33	18.38	10.94	12.89	10.29	2.31
	중기업	25.05	21.74	15.23	17.84	11.32	6.36	2.44
	대기업	23.77	12.66	26.48	11.87	15.60	7.95	1.67

4) 디자인 투자금액 및 디자이너 고용 전망

– 2014년 대비 2015년 디자인 투자금액 전망 수준은[7] 평균 87.87% 수준으로 2014년보다 11.42% 하락함. 2015년 대비 2016년 디자인 투자금액 전망 수준은 88.65%로 나타남.

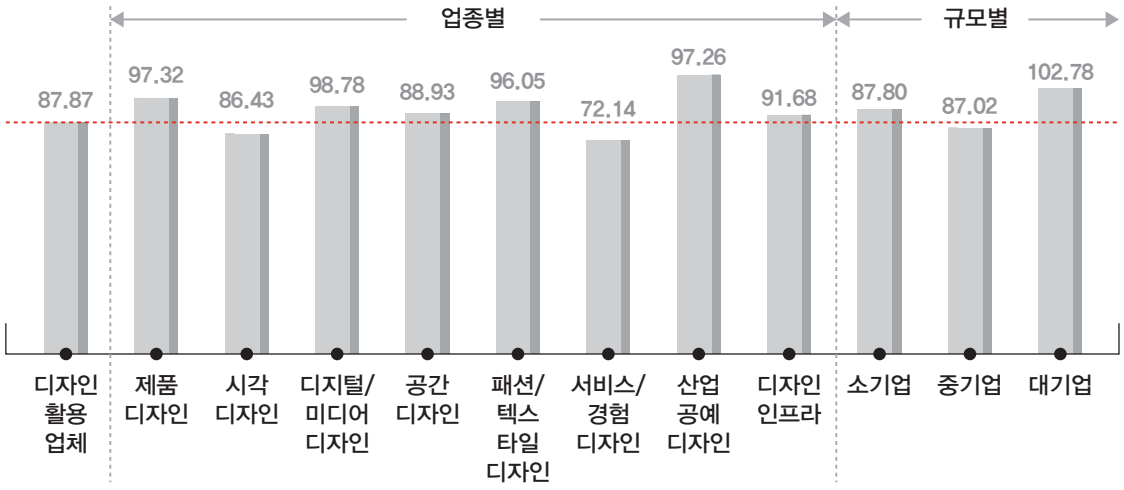
• 2015년/2016년 디자인 투자금액 전망

(단위: %)



• 2015년 업종별/규모별 디자인 투자금액 전망

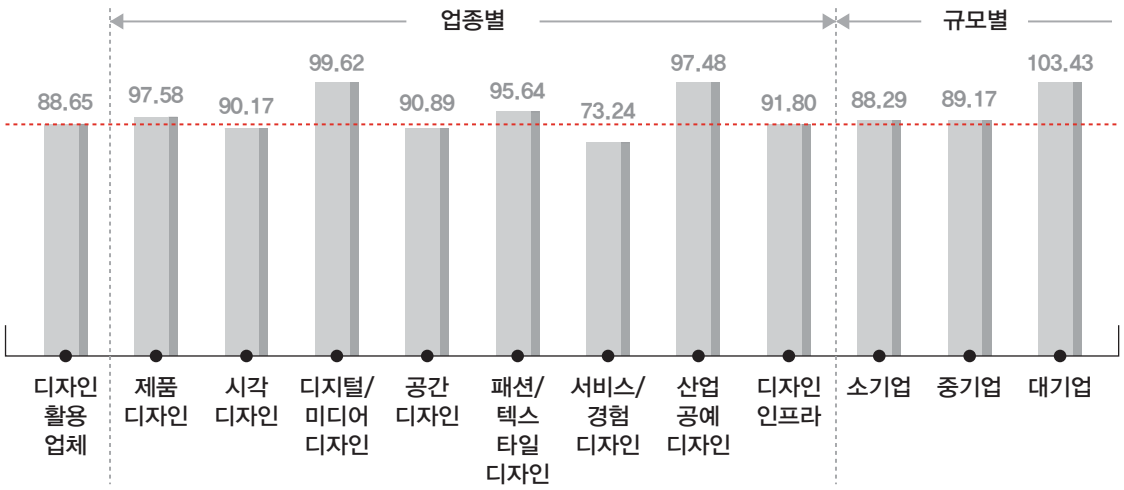
(단위: %)



[7] 2015년 전망 : 2014년과 같으면 100%, 2014년 보다 증가하면 100%초과, 2014년 보다 감소하면 100% 미만으로 작성예를 들어 2014년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성
2016년 전망 : 2015년과 같으면 100%, 2015년 보다 증가하면 100%초과, 2015년 보다 감소하면 100% 미만으로 작성예를 들어 2015년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

• 2016년 업종별/규모별 디자이너 고용 전망

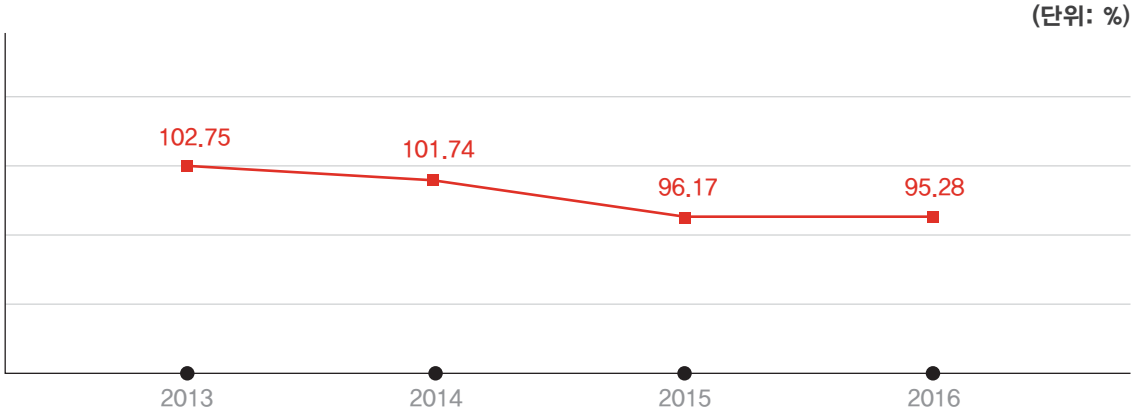
(단위: %)



– 2014년 대비 2015년 디자이너 고용 전망은 평균 96.17% 수준으로 2014년보다 5.57% 하락함. 2015년 대비 2016년 디자이너 고용 전망은 95.28% 수준으로 나타남.

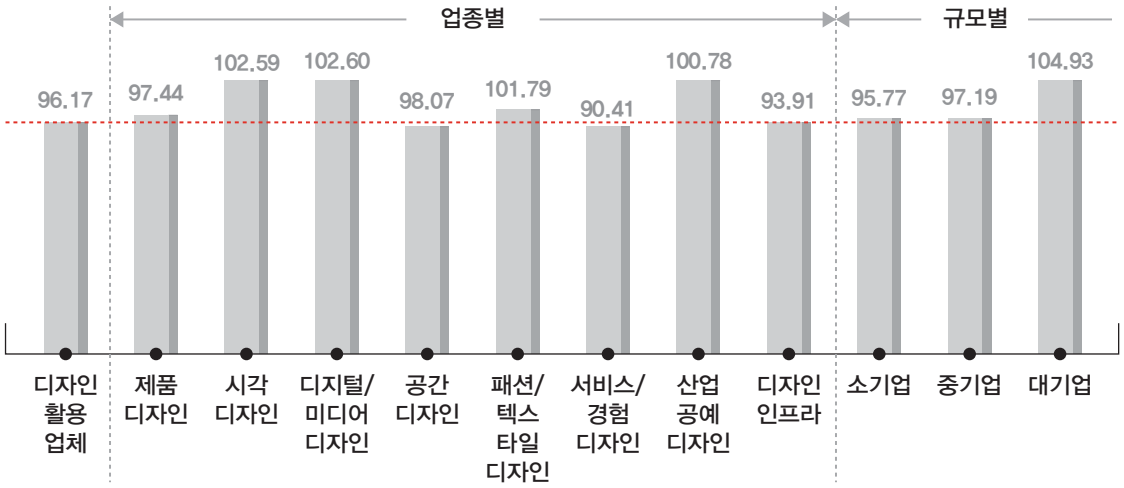
• 2015년/2016년 디자이너 고용전망

(단위: %)



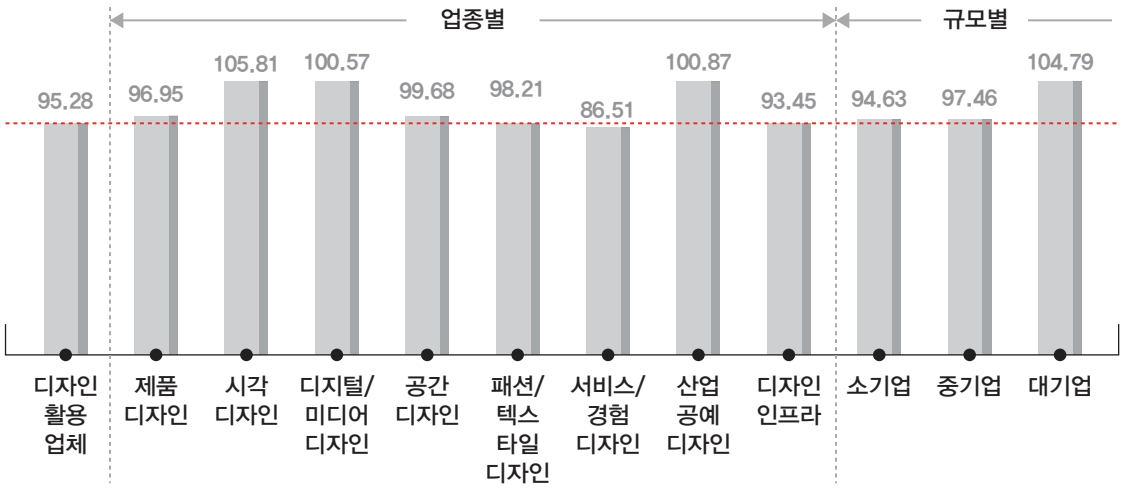
• 2015년 업종별/규모별 디자이너 고용 전망

(단위: %)



• 2016년 업종별/규모별 디자이너 고용 전망

(단위: %)



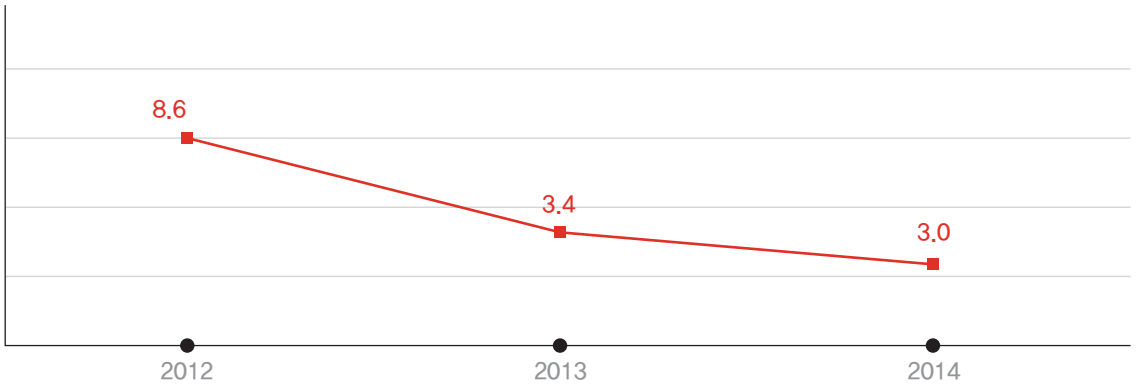
03 디자인 역량

1) 해외 인력 및 지사 교류 여부

– 해외 디자인 정보 수집 및 개발을 위해 해외 지사가 있거나, 해외 관련 기관 혹은 해외 인력과 교류하고 있는 업체의 비율은 3.0%로 나타나 2013년 대비 −0.4%p 하락한 것으로 나타남.

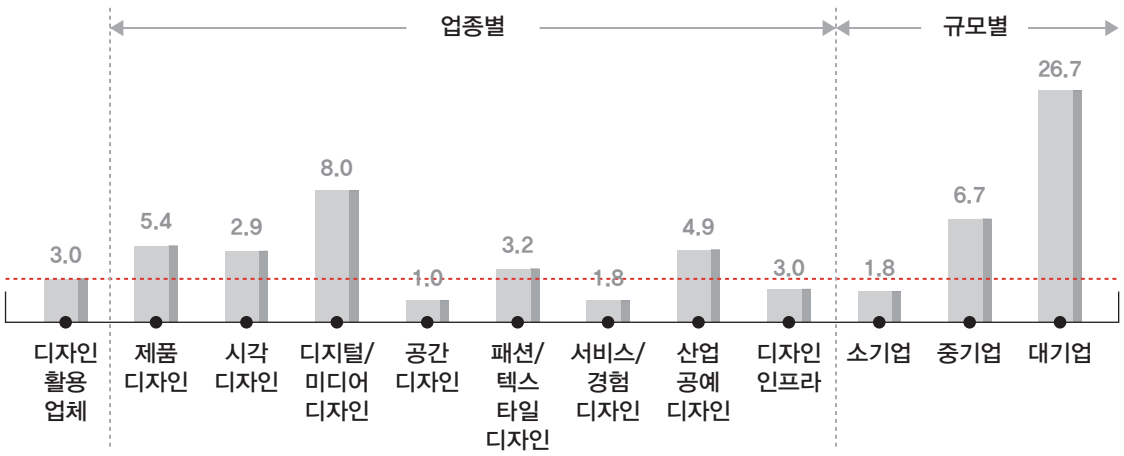
• 연도별 해외 인력 및 지사 교류 비율

(단위: %)



• 업종별/규모별 해외 인력 및 지사 교류 비율

(단위: %)



• 규모별 해외 인력 및 지사 교류 비율

(단위: %)

구분		2012년	2013년	2014년	2013년 대비 GAP
규모별	소기업	7.0	3.2	1.8	▼1.4
	중기업	17.3	4.0	6.7	▲2.7
	대기업	11.9	9.4	26.7	▲17.3

– 해외 교류 방법으로는 '지사' 비중 평균이 38.29%(전년 대비 +24.99% 상승)로 가장 높음.

• 연도별 해외 교류 방법 비중

(단위: %)

구분	2012년	2013년	2014년	2013년 대비 GAP
협력기관 비중 평균	39.20	60.68	34.65	▼26.03
프리랜서 비중 평균	15.60	15.51	26.04	▲10.53
지사 비중 평균	32.96	13.30	38.29	▲24.99
연구소 비중 평균	12.24	10.51	1.02	▼9.49

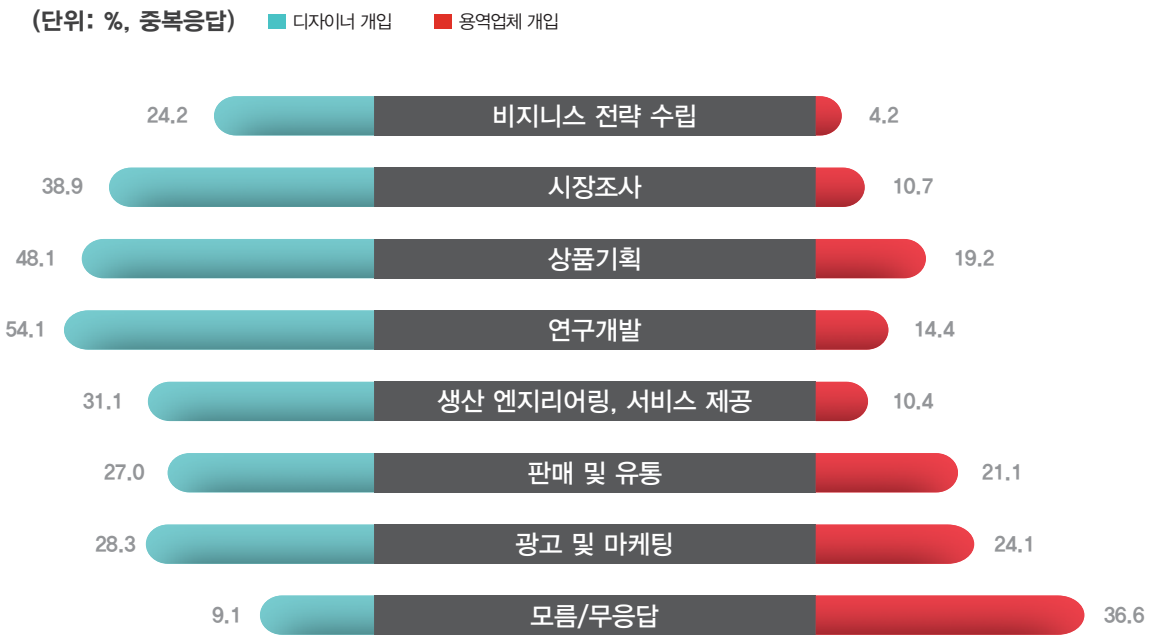
• 규모별 해외 교류 방법 비중

(단위: %)

구분		협력기관 비중 평균			프리랜서 비중 평균			지사 비중 평균			연구소 비중 평균		
		2013년	2014년	GAP	2013년	2014년	GAP	2013년	2014년	GAP	2013년	2014년	GAP
규모별	소기업	64.13	36.42	▼27.71	64.13	45.37	18.76	10.06	17.51	▲7.45	7.37	0.7	▼6.67
	중기업	54.80	37.64	▼17.16	54.80	2.46	▼52.34	19.70	59.29	▲39.59	19.05	0.6	▼18.45
	대기업	16.61	18.89	▲2.28	16.61	1.52	▼15.09	49.41	76.06	▲26.65	31.63	3.54	▼28.09

2) 개발 프로세스 중 디자이너/용역업체 개입 단계

– 디자인활용업체의 신제품 개발 프로세스 중 디자이너가 개입하는 단계(중복응답 기준)는 ‘연구개발’(54.1%)이 가장 높게 나타났고, 다음은 상품기획’(48.1%), ‘시장조사’(38.9%), '생산 엔지니어링, 서비스 제공‘(31.1%) 등의 순으로 나타남신제품 개발 프로세스 중 용역업체가 개입하는 단계는 ‘광고 및 마케팅’(24.1%)이 가장 높았고, 다음은 ‘판매 및 유통’(21.1%), ‘상품기획’(19.2%) 등의 순으로 높았음.



• 업종별, 규모별 개발 프로세스 중 디자이너 개입 단계

(단위: %)

구분		비지니스 전략 수립	시장 조사	상품 기획	연구 개발	생산 엔지리어링 /서비스 제공	판매 및 유통	광고 및 마케팅
디자인 활용업체		24.2	38.9	48.1	54.1	31.1	27.0	28.3
업종별	제품 디자인	16.8	38.4	43.5	57.7	40.0	31.6	28.2
	시각 디자인	21.5	37.1	43.3	67.9	24.6	23.4	26.6
	디지털/미디어 디자인	30.4	37.5	55.7	55.3	35.5	27.7	31.2
	공간 디자인	27.1	34.6	35.3	54.4	48.8	27.7	28.8
	패션/텍스타일 디자인	19.0	30.1	42.4	63.7	20.5	29.7	16.9
	서비스/경험 디자인	26.1	27.1	42.8	39.8	23.0	20.7	26.4
	산업공예 디자인	27.0	47.1	50.8	66.1	48.8	33.2	26.1
	디자인 인프라	25.0	51.3	59.8	55.5	27.5	29.4	32.2
규모별	소기업	25.3	37.9	48.2	52.4	33.3	27.1	26.6
	중기업	18.7	43.2	46.6	60.0	21.5	27.3	34.6
	대기업	32.4	40.2	59.6	76.9	25.8	21.6	42.0

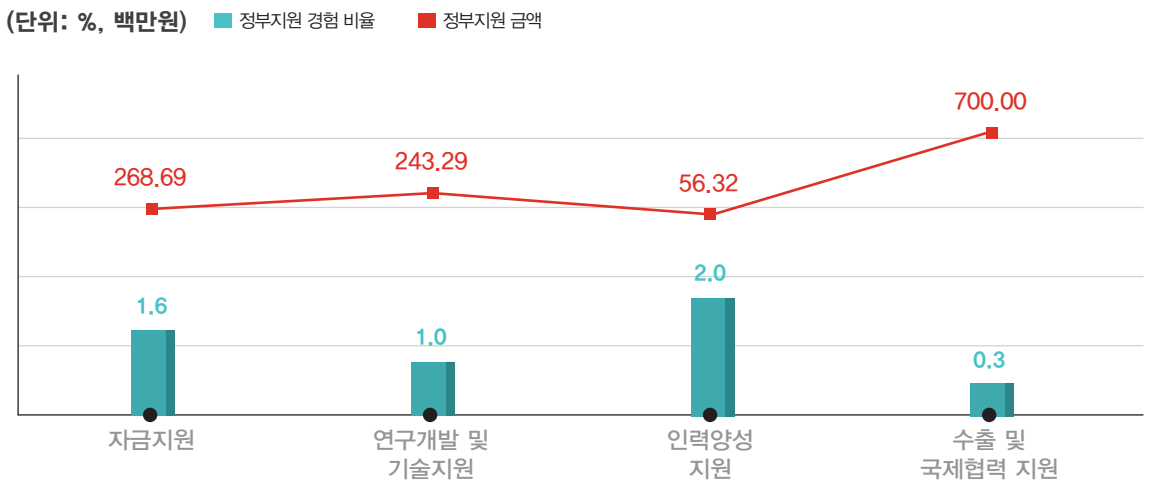
• 업종별, 규모별 개발 프로세스 중 용역업체 개입 단계

(단위: %)

구분		비지니스 전략 수립	시장 조사	상품 기획	연구 개발	생산 엔지리어링 /서비스 제공	판매 및 유통	광고 및 마케팅
디자인 활용업체		4.2	10.7	19.2	14.4	10.4	21.1	24.1
업종별	제품 디자인	12.3	22.7	30.0	24.5	24.8	27.3	21.0
	시각 디자인	2.7	9.2	22.5	16.0	6.7	35.7	24.7
	디지털/미디어 디자인	0.0	0.0	25.6	2.0	2.0	17.8	11.8
	공간 디자인	5.9	13.1	20.4	6.7	16.6	25.3	21.3
	패션/텍스타일 디자인	1.9	4.5	8.8	14.0	2.7	19.0	16.2
	서비스/경험 디자인	3.5	10.6	23.7	11.0	2.5	9.6	19.7
	산업공예 디자인	1.8	9.2	36.9	26.9	13.2	23.9	8.5
	디자인 인프라	1.9	7.4	6.2	15.8	10.6	22.6	36.8
규모별	소기업	4.1	11.8	20.3	14.7	10.6	22.6	23.1
	중기업	4.4	5.9	14.2	13.4	9.0	15.7	29.1
	대기업	9.2	9.8	18.0	14.3	13.2	8.7	18.6

3) 디자인 연구개발 관련 정부지원

– 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 정부로부터 지원을 받은 경험은 '인력양성지원'(2.0%), '자금지원'(1.6%) 순으로 나타남. 정부로 받은 평균 지원 금액은 ' 수출 및 국제협력 지원 '이 7억 원으로 높았고, 그 다음은 ' 자금지원 '이 2억 6,869만원으로 뒤를 이음.



• 업종별, 규모별 디자인 연구개발 관련 정부지원

(단위: 백만원)

구분		자원 지금	지원 금액 평균	연구 개발 및 기술 지원	지원 금액 평균	인력 양성 지원	지원 금액 평균	수출 및 국제 협력 지원	지원 금액 평균
디자인 활용업체		1.6	243.29	1.0	56.32	2.0	268.69	0.3	700.00
업종별	제품 디자인	0.0	–	3.2	10.28	0.0	–	0.8	700.00
	시각 디자인	0.8	20.00	1.1	3.00	0.0	–	0.0	–
	디지털/미디어 디자인	1.0	345.89	0.0	–	0.0	–	0.0	–
	공간 디자인	0.4	400.00	1.5	108.06	0.4	–	0.0	–
	패션/텍스타일 디자인	0.7	40.00	0.3	47.58	0.2	20.00	0.0	–
	서비스/경험 디자인	4.8	251.00	0.6	48.95	5.8	500.00	0.0	–
	산업공예 디자인	0.4	–	1.8	300.00	0.4	–	0.0	–
	디자인 인프라	0.7	–	0.2	–	1.6	5.00	0.7	–
규모별	소기업	1.5	–	0.9	–	2.1	5.00	0.1	–
	중기업	1.8	477.52	1.5	3.00	1.4	500.00	1.0	–
	대기업	0.3	6.14	0.5	55.48	0.2	5.63	0.0	–

04 인력현황

1) 종사자 및 디자이너 현황

– 디자인활용업체의 총 종사자수는 평균 52.08명으로 2013년(41.34명) 대비 증가한 것으로 나타남.
디자이너 수는 평균 2.64명(2013년 2.69명)으로 디자인활용업체의 디자인 인력은 230,979명으로 추정됨.

• 연도별 종사자 및 디자이너 현황

(단위: 명)

구분	2012년	2013년	2014년	2013년 대비 GAP
총 종사자 수 평균 (대상: 디자인활용업체)	33.51	41.34	52.08	▲10.74
디자이너 수 평균 (대상: 디자인활용업체)	2.89	2.69	2.64	▼0.05
디자이너 수 평균 (대상: 디자이너 고용업체)	4.58	4.29	3.74	▼0.55

• 업종별/규모별 종사자 및 디자이너 현황

(단위: 명)

구분		총 종사자 수 평균 (대상: 디자인활용업체)	디자이너 수 평균 (대상: 디자인활용업체)	디자이너 수 평균 (대상: 디자이너 고용업체)
디자인 활용업체		52.08	2.64	3.74
업종별	제품 디자인	155.06	3.13	5.03
	시각 디자인	27.48	2.21	2.77
	디지털/미디어 디자인	21.30	3.98	4.06
	공간 디자인	85.67	3.00	5.07
	패션/텍스타일 디자인	18.44	2.53	3.06
	서비스/경험 디자인	19.78	2.61	3.94
	산업공예 디자인	19.72	2.28	3.35
	디자인 인프라	38.10	2.27	2.98

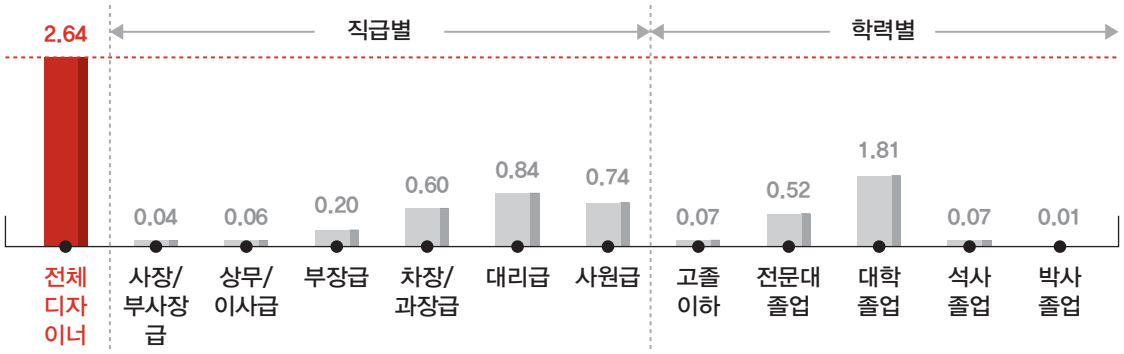
(단위: 명)

구분		총 종사자 수 평균 (대상: 디자인활용업체)			디자이너 수 평균 (대상: 디자인활용업체)			디자이너 수 평균 (대상: 디자이너 고용업체)		
		2013년	2014년	GAP	2013년	2014년	GAP	2013년	2014년	GAP
권역별	소기업	14.36	12.31	▼2.05	2.44	2.06	▼0.38	3.85	2.90	▼0.95
	중기업	73.71	62.29	▼11.42	2.93	2.86	▼0.07	5.04	4.15	▼0.89
	대기업	1441.97	2,278.61	▲836.64	16.13	34.41	▲18.28	24.39	42.95	▲18.56

2) 직급별/학력별/영역별 디자이너 수

– 직급별로 디자이너 수를 살펴보면, '대리급'(0.84명), '사원급'(0.74명), '차장/과장급'(0.60명) 등의 순으로 나타남. 학력별로는 '대학졸업'(1.81명)이 가장 높았고, 그 다음은 '전문대졸업'(0.52명)이 뒤를 이음.

(단위: 명)



• 디자인 영역별/규모별 디자이너 수 평균

(단위: 명)

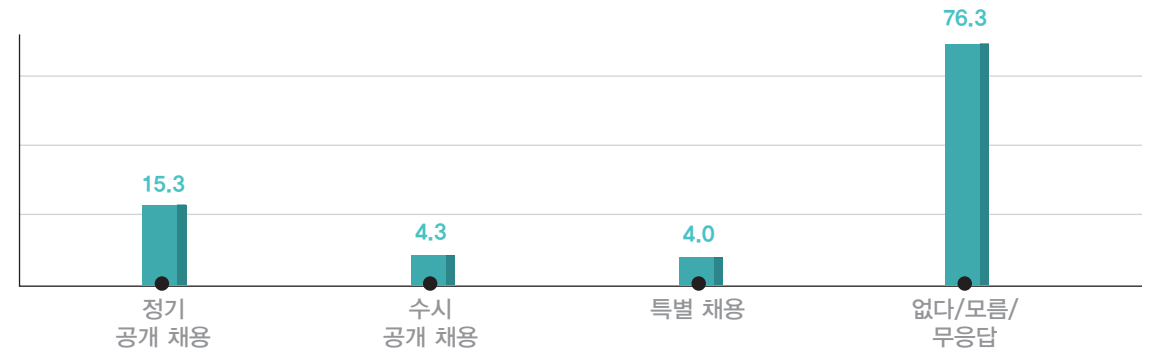
구분		시각 디자인 평균	제품 디자인 평균	디지털/미디어 디자인 평균	공간 디자인 평균	패션/텍스타일 디자인 평균	서비스/경험 디자인 평균	산업공예 디자인 평균	디자인 인프라 평균	기타 디자인 평균
디자인 활용업체		0.47	0.51	0.37	0.46	0.13	0.31	0.08	0.09	0.01
권역별	소기업	0.34	0.47	0.34	0.28	0.11	0.32	0.08	0.03	0.01
	중기업	0.67	0.59	0.37	0.39	0.23	0.26	0.05	0.09	0.00
	대기업	5.55	1.56	2.19	12.26	0.34	0.48	0.00	3.83	0.03

05 기타

1) 신규 디자이너 채용방법

– 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 신규 디자이너를 채용한 방법은 '정기 공개 채용'(15.3%), '수시 공개 채용'(4.3%), '특별 채용'(4.0%) 순으로 나타남.

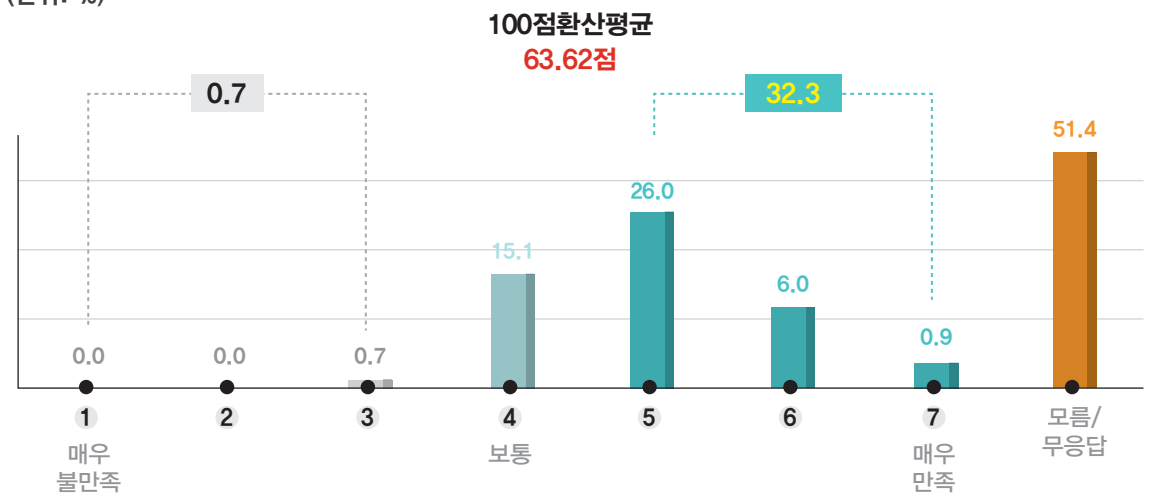
(단위: %)



2) 최근 3년간 고용한 디자인 인력의 업무수행능력 만족도

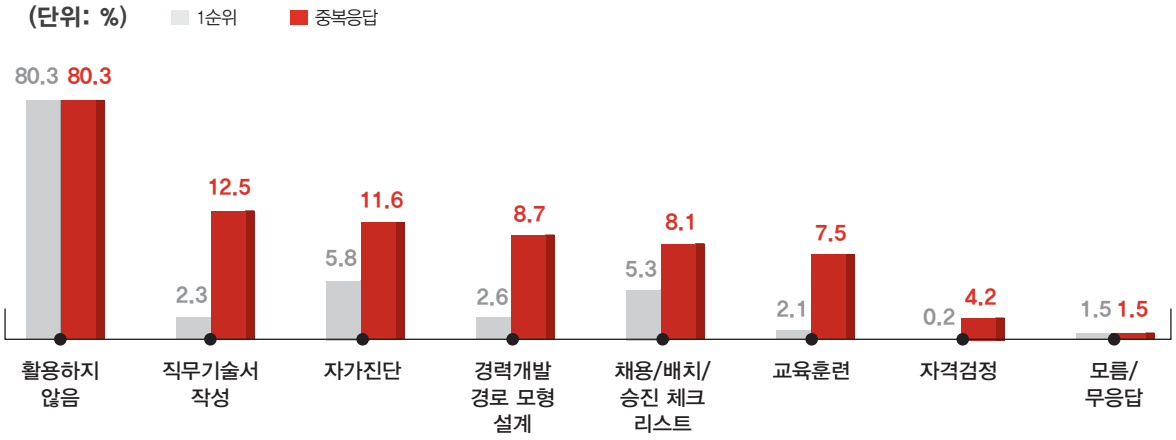
– 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 최근 3년간 고용한 디자인 인력의 업무수행능력 만족도는 평균 63.62점이고 긍정적 의견은 32.8%, 부정적 의견은 0.7%로 나타남.

(단위: %)



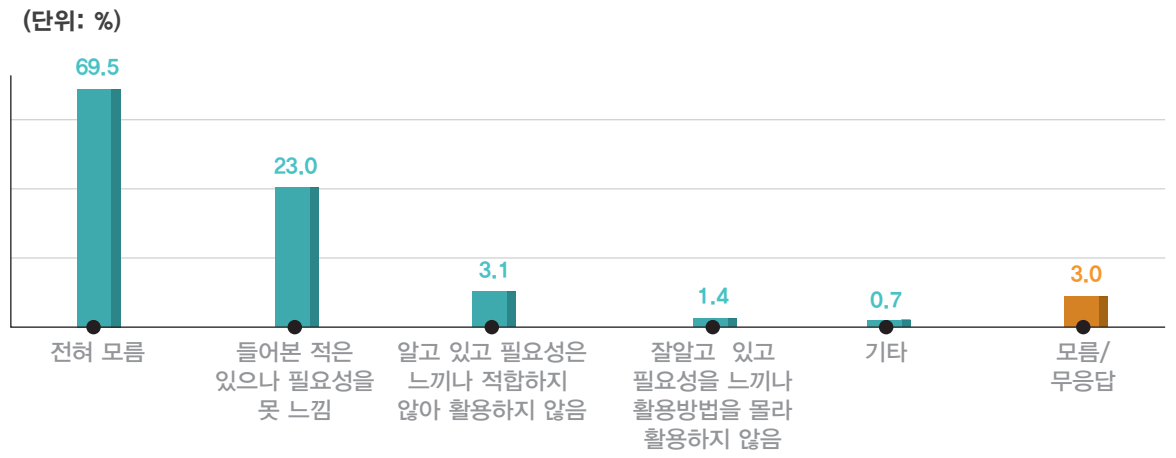
3) 국가직무능력표준(NCS) 업무 활용

– 디자인활용업체에서 국가직무능력표준(NCS) 업무 활용 정도는 80.3%가 '활용하지 않음'으로 대답했고, 1순위는 ' 자가진단'(5.8%), '채용 · 배치 · 승진체크리스트'(5.3%), '경력개발 경로 모형 설정'(2.6%) 등으로 나타남.



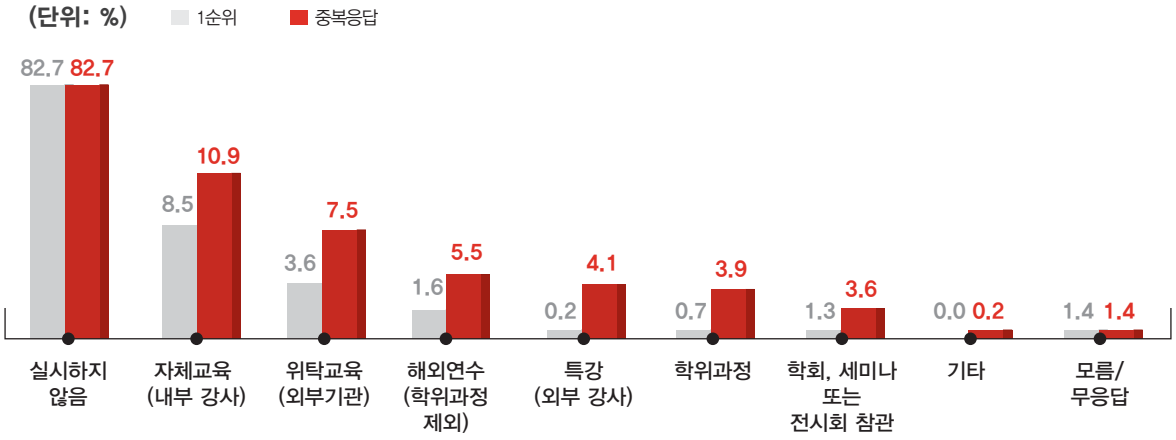
3-1) 국가직무능력표준(NCS) 업무에 활용하지 않는 이유

– 디자인활용업체에서 국가직무능력표준(NCS)을 업무에 활용하지 않는 이유로 '전혀 모름'(69.6%), '들어본 적은 있으나 필요성을 못 느낌'(23.0%), '알고 있고 필요성을 느끼나 적합하지 않아 활용하지 않음'(3.1%) 등으로 나타남. 중복응답에서는 '직무기술서 작성'(12.5%), '자가진단'(11.6%), ' 경력개발경로 모형 설정'(8.7%) 등으로 나타남.



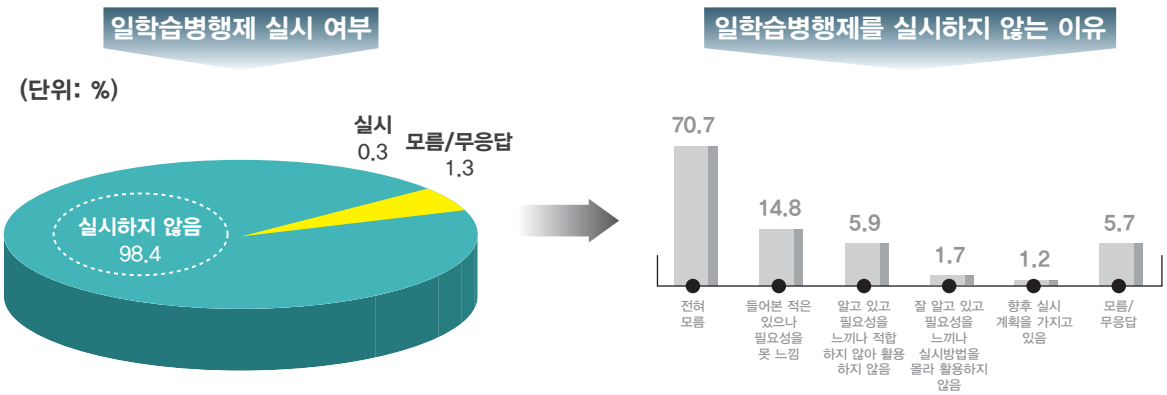
4) 최근 1년 이내 실시한 선호하는 디자이너 재교육 방법

– 디자인활용업체에서 최근 1년 이내 실시한 선호하는 디자이너 재교육 방법으로 '실시하지 않음'이 82.7%로 나타남. 1순위로는 '자체 교육(내부 강사)'(8.5%), '위탁교육(외부 기관)'(3.6%), '해외연수(학위과정 제외)'(1.6%) 등으로 나타남. 중복응답으로는 '자체 교육(내부강사)'(10.9%), '위탁교육(외부기관)'(7.5%), '해외연수(학위과정 제외)'(5.5%) 등으로 나타남. 중복응답에서는 '직무기술서 작성'(12.5%), ' 자가진단'(11.6%), '경력개발경로 모형 설정'(8.7%) 등으로 나타남.



5) 일학습병행제 실시 여부

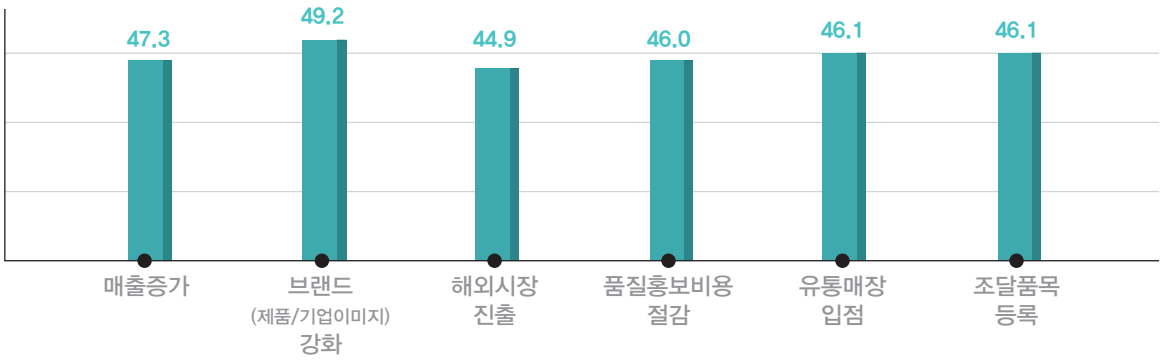
– 일학습병행제 실시여부는 '실시하지 않음'이 98.4%, '실시'가 0.3%로 나타남.
일학습병행제를 실시하지 않는 이유로는 '전혀 모름'(70.7%), '들어본 적은 있으나 필요성을 못느낌'(14.8%), '알고 있고 필요성을 느끼나 적합하지 않아 활용하지 않음'(5.9%) 등으로 나타남.



6) GD 마크 획득의 각 경영활동 기여도

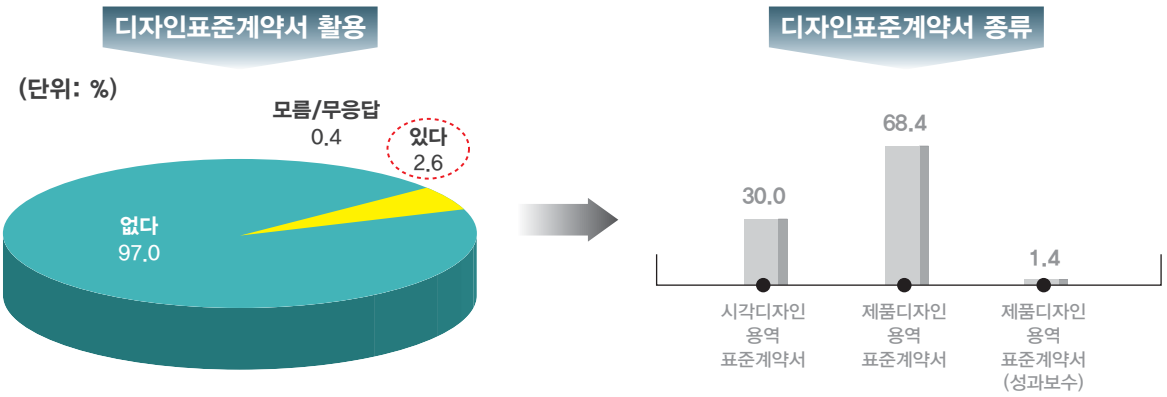
– 디자인활용업체에서 GD 마크 획득의 각 경영활동 기여도는 ‘브랜드(제품/기업이미지)강화’(49.2점), ‘매출증가’(47.3점) 등 비슷한 점수대로 나타남.

(단위: %)



7) 디자인표준계약서 활용 및 종류

– 디자인표준계약서를 활용해본 디자인활용업체는 2.6%로 나타났고, 활용한 디자인표준계약서 종류로 ‘제품디자인 용역 표준계약서’(68.4%)이 가장 많았고, 다음은 ‘시각디자인 용역표준계약서’(30.0%)순으로 나타남.

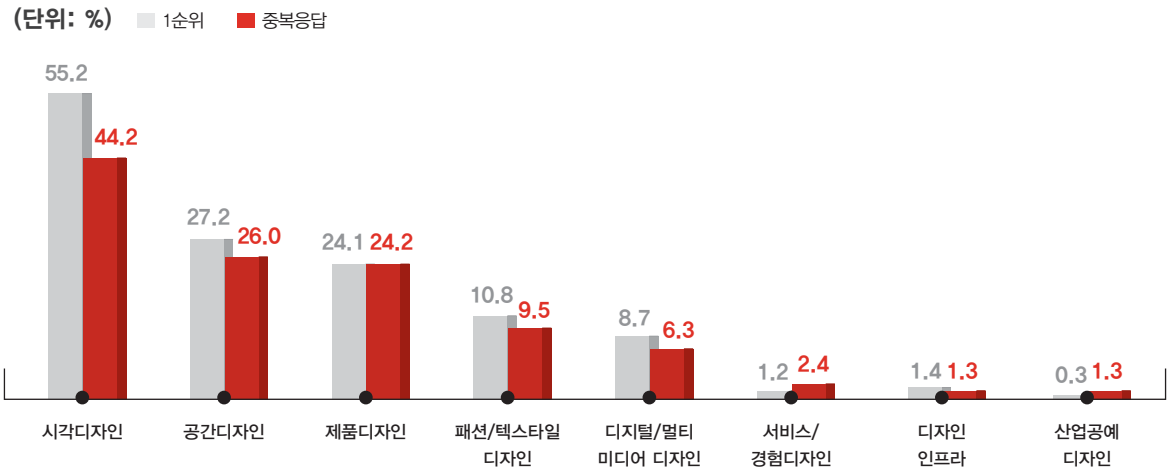


전문디자인업체

SECTION 01 일반현황

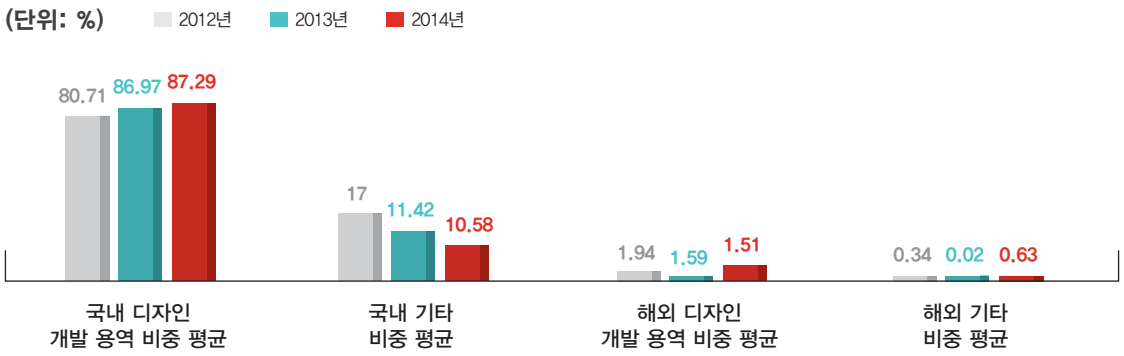
1) 전문디자인업체 주요 서비스 디자인 분야

– 전문디자인업체에서 주로 서비스하는 디자인 분야를 살펴본 결과(중복응답 기준), ‘시각디자인’(44.2%)이 가장 많았고, 이어 ‘공간디자인’(26.0%), ‘제품디자인’(24.2%), ‘패션/텍스타일 디자인’(9.5%) 등의 순으로 높게 나타남.



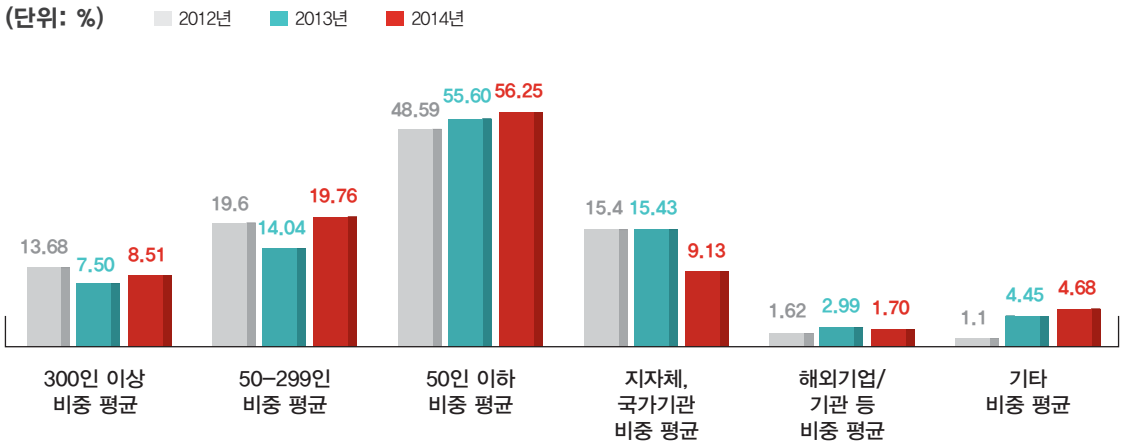
2) 용역 형태별 매출 구성 비중

– 용역 형태별 매출 구성에 대한 조사 결과, ‘국내 디자인 개발 용역’ 비중(87.29%)이 가장 높게 나타남. 2012년 이후 전문디자인업체의 ‘국내 디자인 개발 용역’ 비중이 지속적으로 증가(80.71% → 86.97% → 87.29%)해 매출 비중이 ‘국내 디자인 개발 용역’으로 집중되는 경향을 보임.

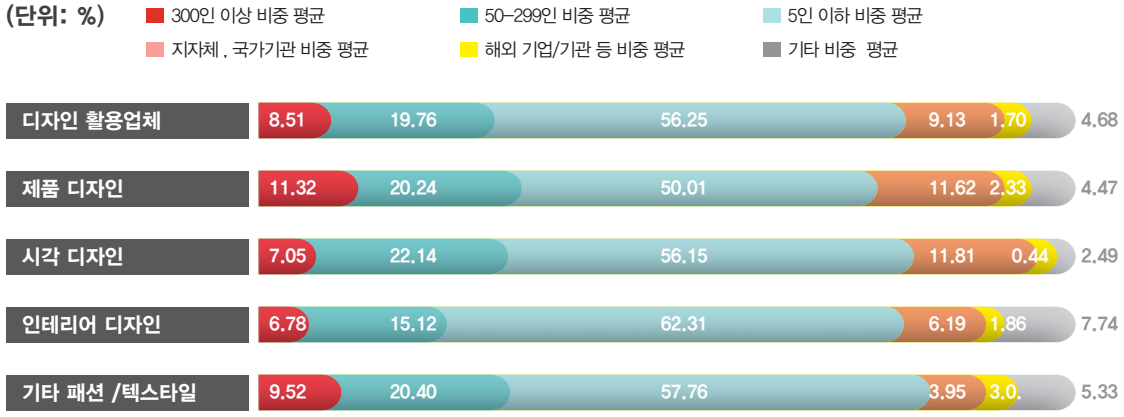


3) 디자인 개발 용역의 고객 구성

– 디자인 개발 용역(매출액 기준)의 고객 구성 비중을 살펴본 결과, '50인 이하 비중'(56.25%)이 2012년 이후 꾸준히 증가(48.59% → 55.60% → 56.25%)함.



– 디자인 개발 용역의 업종별 고객 구성 비중(매출액 기준)을 살펴본 결과 전문디자인업체중에서 '50인 이하 비중 평균'(56.25%), '50–299인 비중 평균'(19.76%), '지자체, 국가기관 비중 평균'(9.13%) 등으로 나타남.



02 재무 및 투자 현황

1) 2014년 재무 및 투자 현황

– 전문디자인업체의 2014년 매출액은 평균 6억 5,935만원으로 나타남.
평균 매출액은 2013년에 비해 증가함(6억 2,763만원 → 6억 40만원 → 6억 5,935만원) 재무 현황 중 인건비가 평균 1억 2,325만원으로 전년(2013년 1억 5,276만원) 대비 2,951만원 하락했고, 그 외 연구개발비(평균 1,346만원)는 2013년 대비 2,615만원 하락, 영업이익(평균7,833만원)은 전년 대비 2,885만원 상승함디자인투자비는 평균 1억 3,160만원(전년 대비 2,827만원 하락)으로 나타남.

• 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2013년 대비 GAP
매출액	627.63	600.40	659.35	▲58.95
인건비	135.88	152.76	123.25	▼29.51
연구 개발비	–	39.61	13.46	▼26.15
영업이익	68.75	49.48	78.33	▲28.85
디자인 투자비	214.26	159.87	131.6	▼28.27

• 업종별, 규모별 2014년 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

구분		매출액 평균	인건비 평균	연구개발비 평균	영업이익 평균	디자인투자비 평균
전문디자인업체		659.35	123.25	13.46	78.33	131.60
업종별	제품 디자인	557.09	128.35	7.97	71.39	134.36
	시각 디자인	421.49	102.59	12.98	61.57	138.69
	인테리어 디자인	1,239.79	160.53	13.80	90.29	149.42
	기타 패션 /텍스타일 디자인	523.49	107.82	22.68	108.69	87.20
규모별	1인	147.28	45.24	2.19	33.40	58.83
	2–4인	367.60	67.23	9.28	42.49	84.57
	5–9인	1,011.43	191.66	22.30	155.14	216.93
	10–14인	1,133.57	199.70	33.61	156.48	236.68
	15인 이상	4,988.99	832.27	69.39	315.67	602.40

2) 세부 항목별 디자인 투자금액

– 전문디자인업체의 세부항목별 디자인 투자비는 ‘디자이너 인건비’가 평균 9,183만원으로 전체 디자인 투자금액(1억 3,160만원) 중 가장 많은 비중(69.8%)을 차지함. 업종별로는 제품디자인업의 ‘디자이너 인건비’가 평균 1억 735만원으로 가장 높았음.

• 업종별, 규모별 세부 항목별 디자인 투자금액

(단위: 백만원)

구분		디자이너 인건비 평균	디자이너 용역비 평균	그 외 디자인 용역비 평균	디자인 기계, 장치 및 소프트웨어 평균	디자인 연구 개발용 토지/건물 평균	디자인 관련 기타 경상비 지원	디자인 지식재산권 구입 평균
전문디자인업체		91.83	7.80	10.64	4.50	1.18	12.66	3.00
업종별	제품 디자인	107.35	6.04	7.33	3.58	1.26	6.29	2.51
	시각 디자인	98.34	3.35	7.78	6.30	0.79	17.64	4.48
	인테리어 디자인	82.22	19.81	23.11	5.46	2.18	14.68	1.95
	기타 패션 /텍스타일 디자인	66.82	3.44	4.58	0.71	0.51	9.14	2.01
규모별	1인	31.73	2.88	8.42	3.18	0.17	10.01	2.43
	2–4인	46.37	5.11	10.70	5.37	0.02	13.11	3.89
	5–9인	176.22	9.79	9.02	3.59	3.95	12.30	2.07
	10–14인	172.22	16.34	22.42	5.15	1.74	16.01	2.80
	15인 이상	493.87	50.04	18.70	7.53	6.91	23.55	1.80

3) 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용 전망 ⑧

– 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용 전망을 살펴본 결과, 2015년, 2016년 전 부문에서 증가할 것으로 전망함

⑧ 2015년 전망 : 2014년과 같으면 100%, 2014년 보다 증가하면 100%초과, 2014년 보다 감소하면 100% 미만으로 작성예를 들어 2014년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성
2016년 전망 : 2015년과 같으면 100%, 2015년 보다 증가하면 100%초과, 2015년 보다 감소하면 100% 미만으로 작성예를 들어 2015년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

• 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용전망 추이

(단위: %)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2015년 기준 2014년 대비 GAP
매출액 전망	98.24	90.13	99.67	105.45	▲9.54
디자인 투자 전망	99.28	92.12	99.26	103.47	▲7.14
디자이너 고용 전망	102.34	93.37	101.21	105.31	▲7.84
연구개발비 전망	–	92.06	96.50	100.45	▲4.44

– 업종별로 분석해보면, 2015년 매출액은 제품디자인업(107.45%)만이 증가 전망을 보였고, 디자인투자, 디자이너 고용 전망은 제품디자인업(각각 103.27%, 100.85%)과 시각디자인업 (각각 101.80%, 105.61%)에서 작년보다 증가할 것으로 전망함. 연구개발비의 경우 시각디자인업(101.92%)에서 유일하게 증가 전망을 보임. 규모별로 분석해보면, 1인 규모를 제외하고 나머지 규모에서 2015년 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용이 작년보다 증가할 것으로 전망함.

• 업종별, 규모별 2015년 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용전망

(단위: %)

구분		2015년 매출액 전망	2015년 디자인 투자 전망	2015년 디자이너 고용 전망	2015년 연구개발비 전망
전문디자인업체		99.67	99.26	101.21	96.50
업종별	제품 디자인	107.45	103.27	100.85	98.08
	시각 디자인	99.56	101.80	105.61	101.92
	인테리어 디자인	96.25	94.32	96.86	88.71
	기타 패션 /텍스타일 디자인	92.98	94.56	98.37	93.53
규모별	1인	89.52	91.03	93.83	90.26
	2–4인	101.84	100.80	102.88	97.13
	5–9인	105.79	103.07	104.33	100.67
	10–14인	107.15	109.73	107.22	101.41
	15인 이상	107.88	108.12	111.12	104.75

– 2016년 매출액은 제품디자인업(103.12%), 시각디자인업(102.69%), 인테리어디자인업(102.22%)이 증가 전망을 보였고 디자인 투자, 디자이너 고용 전망 또한 제품, 시각, 인테리어디자인업에서 2015년보다 증가할 것으로 전망함. 연구개발비의 경우 제품디자인업(103.12%), 시각디자인업(102.69%)에서 증가 전망을 보임
규모별로 분석해보면, 1인 규모를 제외하고 나머지 규모에서 2016년 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용이 2015년보다 증가할 것으로 전망하였고 디자이너 고용전망은 모든 규모에서 증가할 것으로 전망함

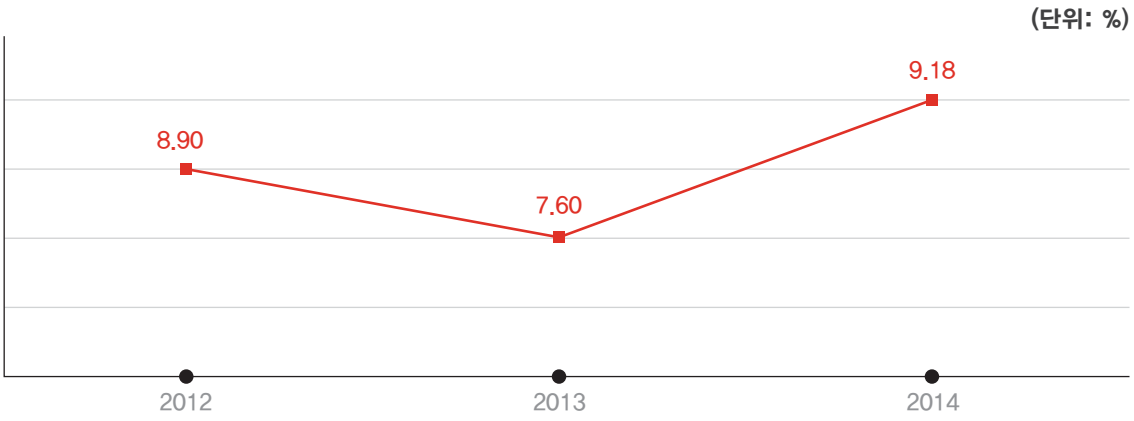
• 업종별, 규모별 2016년 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용전망

(단위: %)

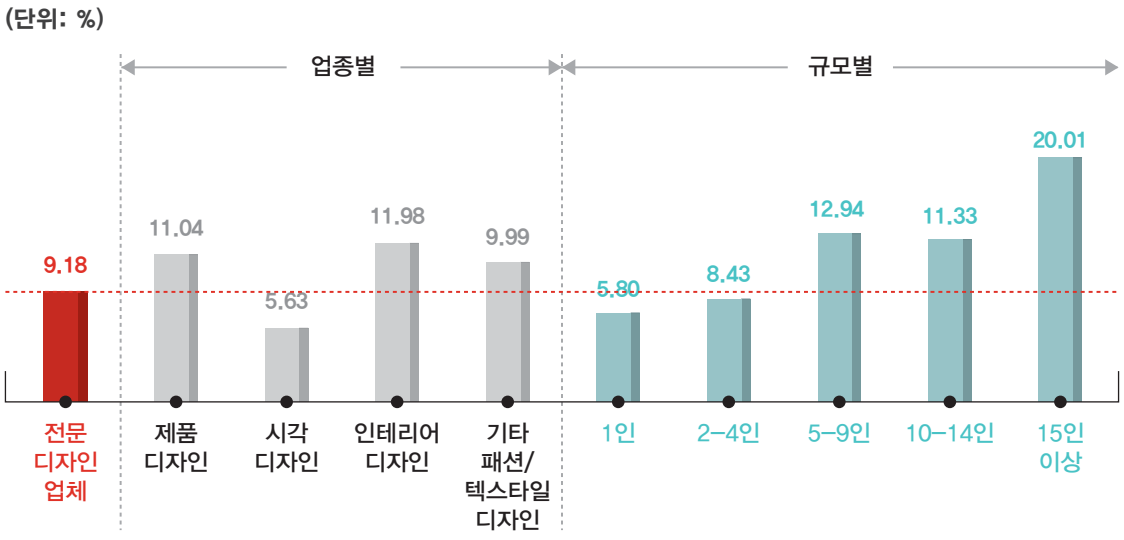
구분		2016년 매출액 전망	2016년 디자인 투자 전망	2016년 디자이너 고용 전망	2016년 연구개발비 전망
전문디자인업체		105.45	103.47	105.31	100.45
업종별	제품 디자인	101.16	105.01	102.86	103.12
	시각 디자인	106.13	106.79	111.22	102.69
	인테리어 디자인	102.22	101.02	103.57	96.47
	기타 패션 /텍스타일 디자인	99.98	97.50	99.05	96.97
규모별	1인	99.25	98.14	102.59	95.64
	2–4인	105.61	102.88	103.49	99.17
	5–9인	110.38	107.54	109.06	104.84
	10–14인	115.44	116.98	119.48	113.28
	15인 이상	109.90	110.19	109.33	109.47

03 해외인력 및 지사 교류 여부

– 전문디자인업체 중 해외 디자인 정보 수집이나 개발을 위해 해외 지사를 보유했거나, 해외 인력과 교류하는 업체는 9.18%로 2013년(7.60%)대비 1.58% 증가함.



– 업종별로 분석해 보면 인테리어디자인업(11.98%), 제품디자인업(11.04%)에서 해외교류가 상대적으로 많았음.

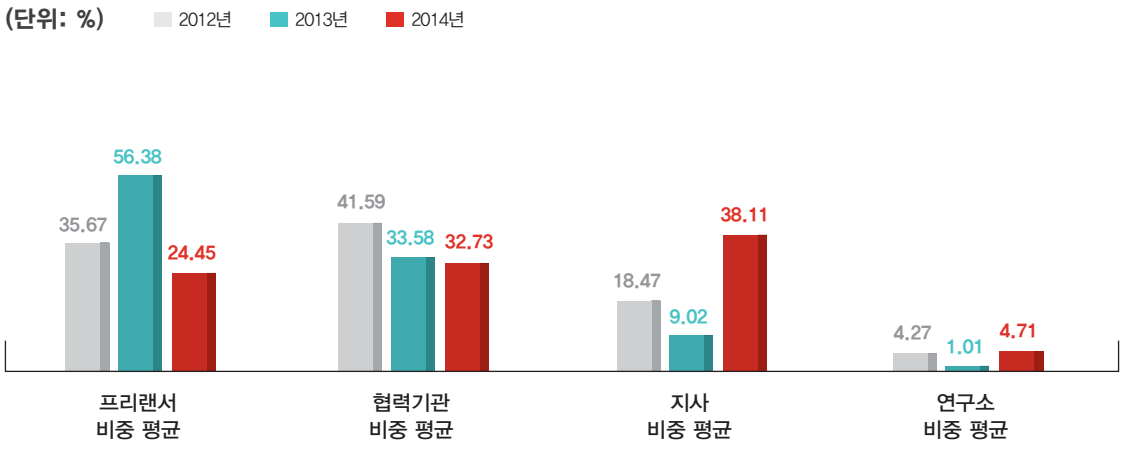


– 해외 지사를 보유했거나 해외 인력과 교류하는 전문디자인업체는 416개로 추정됨.

• 규모별 해외인력 및 지사 교류 비율 및 교류 기업 수 추정

구분		해외인력 및 지사 교유 비율 (단위: %)	해외인력 및 지사 교류 기업체수 추정 (단위: 개)
전문디자인업체		9.18	416
규모별	1인	5.80	74
	2–4인	8.43	168
	5–9인	12.94	112
	10–14인	11.33	25
	15인 이상	20.01	38

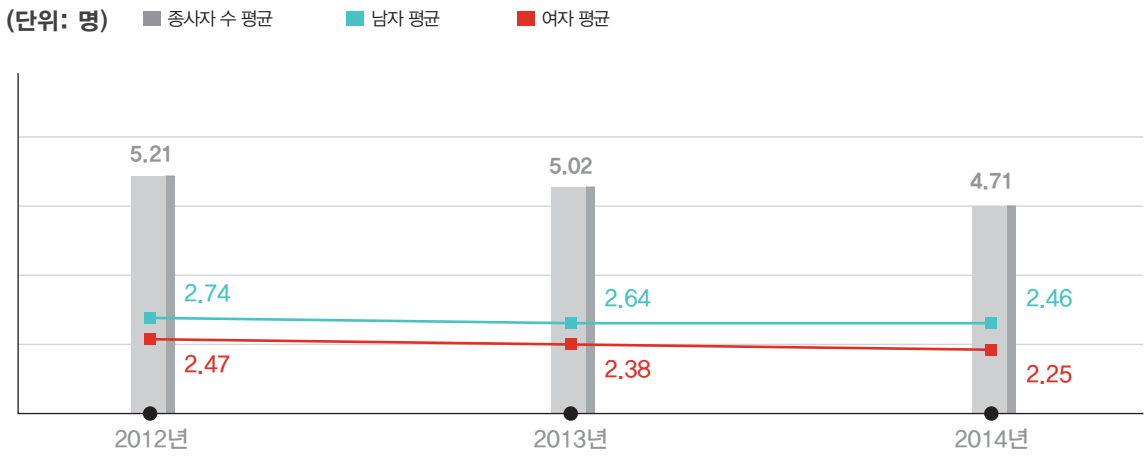
– 해외 교류 방법으로 ‘지사’(38.11%)가 가장 많았고, ‘협력기관(32.73%)’, 프리랜서(24.45%)의 순으로 나타남.



04 인력 현황

1) 종사자 현황

– 전문디자인업체의 총 종사자수 평균은 4.71명으로 2012년 이후 지속적으로 감소(5.21명 → 5.02명→ 4.71명)한 것으로 나타남. 전문디자인업체의 전체 총 종사자 수는 21,345명으로 추정됨.
(2012년 20,752명, 2013년 22,945명)여자 종사자는 평균 2.25명, 남자 종사자 수는 평균 2.46명임.



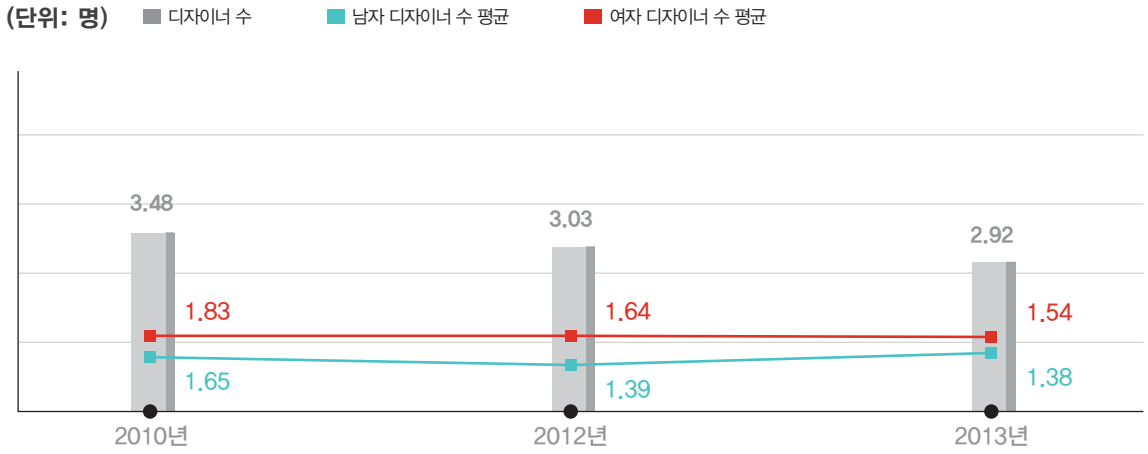
• 업종별 종사자 수 평균

(단위: 명)

구분		종사자 수 평균	남자 평균	여자 평균
전문디자인업체		4.71	2.46	2.25
업종별	제품 디자인	4.67	2.54	2.13
	시각 디자인	5.32	2.69	2.62
	인테리어 디자인	4.22	2.40	1.81
	기타 패션/텍스타일 디자인	4.12	1.89	2.24

2) 디자이너 현황

– 전문디자인업체의 디자이너 수는 평균 2.92명으로 2010년(3.48명), 2012년(3.03명) 대비 낮았음.
전문디자인업체의 전체 디자이너 수를 추정한 결과 13,249명으로 나타남.
(2012년 13,854명. 2013년 13,853명)남자 디자이너 수는 평균 1.38명, 여자 디자이너 수는 1.54명임.



• 업종별 디자이너 수 평균

(단위: 명)

구분		디자이너 수 평균	남자 디자이너 수 평균	여자 디자이너 수 평균
전문디자인업체		2.92	1.38	1.54
업종별	제품 디자인	3.19	1.68	1.51
	시각 디자인	3.26	1.40	1.86
	인테리어 디자인	2.47	1.37	1.10
	기타 패션/텍스타일 디자인	2.39	0.90	1.49

– 전문디자인업체의 매출액 규모별로 종사자 수를 추정해보면, 전체 종사자수는 21,345명, 디자이너 수는 13,249명으로 추정되었고, 그 중 10억 이상의 종사자수(9,802명), 디자이너 수(4,679명) 비중이 가장 높았음. 전체 종사자 대비 디자이너 비율은 62.1%로 나타난 가운데 매출액 규모가 낮을수록 디자이너 비율이 높은 경향을 보임

• 전문업체 종사자수 및 디자이너 수 추정

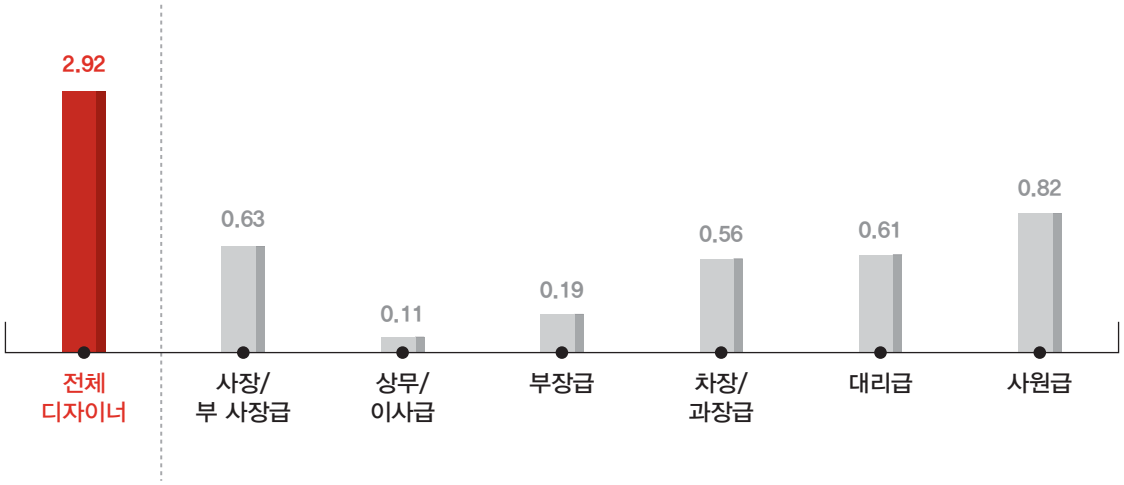
(단위: 명)

구분		평균		종사자/디자이너 수 추정		
		전체 종사자수	디자이너 수	전체 종사자수	디자이너 수	디자이너 비율
전문디자인업체		4.71	2.92	21,345	13,249	62.1
2014년 매출액	1억 미만	1.00	1.00	1,753	1,597	91.1
	1–3억 미만	2.83	2.19	3,753	2,788	74.3
	3–5억 미만	6.58	4.05	2,235	1,691	75.6
	5–10억 미만	11.23	6.94	3,801	2,495	65.6
	10억 미만	33.20	13.67	9,802	4,679	47.7

3) 직급별/학력별/연령별 디자이너 수

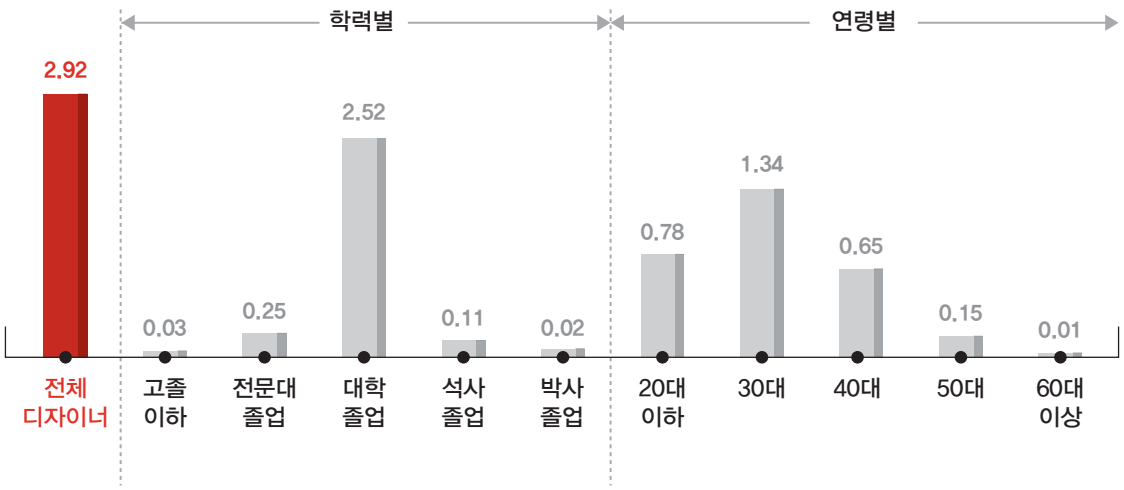
– 직급별 디자이너 수를 살펴보면, ‘사원급’(0.82명), ‘사장/부사장급’(0.63명), ‘대리급’(0.61명), ‘차장/과장급’(0.56명) 등의 순으로 나타남.

(단위: 명)



– 학력별 디자이너 수를 살펴보면, 대학을 졸업한 디자이너 수가 평균 2.52명으로 가장 많았고, 연령별로는 30대 이하의 디자이너가 주를 이룬 가운데, 30대가 1.34명으로 상대적으로 많았음.

(단위: 명)

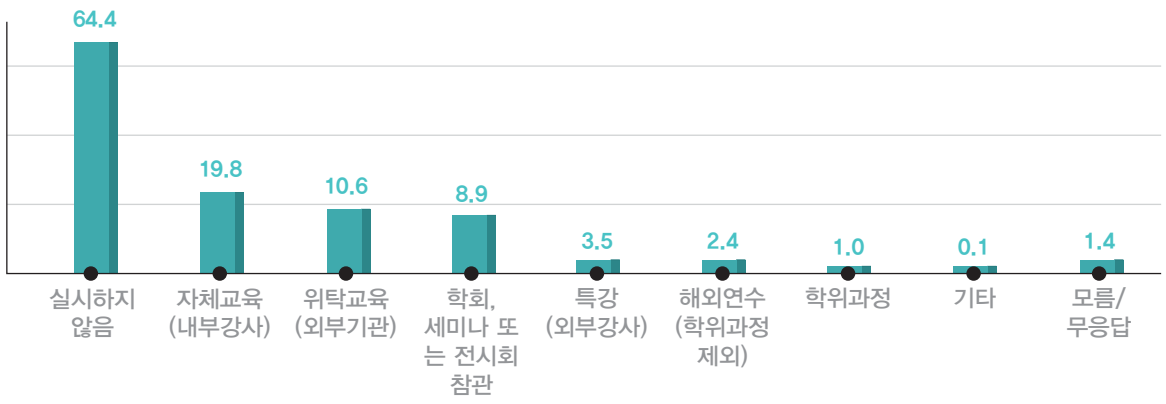


05 디자인 재교육 관련

1) 디자이너 재교육 현황

– 전문디자인업체에서 실시하는 디자이너 재교육 방법으로는 '자체교육(내부강사)' 이 19.8%으로 가장 높았고, 다음은 '위탁교육(외부기관)'(10.6%), '학회, 세미나 또는 전시회 참관'(8.9%), '특강'(3.5%) 등의 순으로 나타남.

(단위: %)



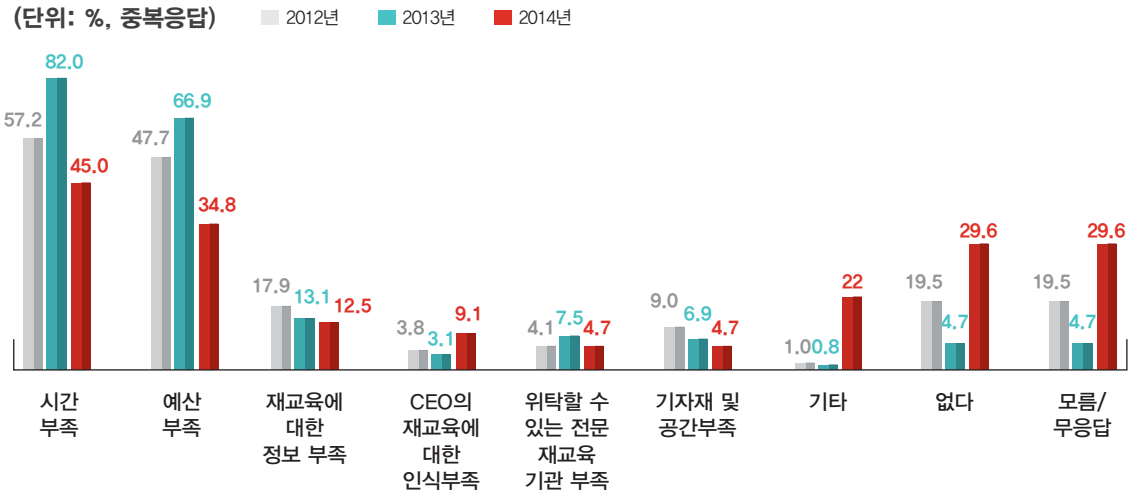
• 업종별, 규모별 디자이너 재교육 현황

(단위: %)

구분		실시하지 않음	자체교육 (내부강사)	위탁교육 (외부기관)	학회, 세미나 또는 전시회 참관	특강 (외부강사)	해외연수 (학위과정 제외)	학위과정	기타
전문디자인업체		64.4	19.8	10.6	8.9	3.5	2.4	1.0	0.1
업종별	제품 디자인	57.0	22.9	16.6	10.4	5.1	57.0	2.2	0.3
	시각 디자인	61.0	19.9	11.3	9.3	3.6	61.0	1.8	1.8
	인테리어 디자인	69.6	21.1	5.2	10.3	3.1	69.6	1.9	0.6
	기타 패션 /텍스타일 디자인	75.9	12.9	7.0	3.7	1.4	75.9	4.6	1.1
규모별	1인	82.3	5.0	4.0	5.1	0.9	82.3	0.6	0.0
	2–4인	64.9	18.1	12.2	7.5	2.6	64.9	2.3	1.5
	5–9인	51.5	32.6	13.4	12.2	6.4	51.5	3.3	1.3
	10–14인	38.4	43.2	15.2	24.5	9.2	38.4	5.5	1.6
	15인 이상	27.0	51.2	18.6	16.5	10.3	27.0	8.0	0.5

2) 재교육 시 애로사항

– 재교육 애로사항(중복응답 기준)으로 전문디자인업체 대부분이 ‘시간 부족’(45.0%)을 꼽았고, 그 다음은 ‘예산 부족’(34.8%)으로 나타남.



2) 직급별 필요 교육 프로그램

– 디자인 업무에 실질적으로 필요한 역량을 위한 교육 프로그램을 직급별로 살펴보면, 사원과 대리를 제외한 모든 직급에서 ‘새로운 가치의 제품서비스 개발을 위한 디자인 전략’이 가장 많았고, 직급이 높을수록 높게 나타남.
대리급에서는 ‘실행 가능한 결과물로 구체화하기 위한 시장조사방법(30.6%)’, 사원급에서는 ‘콘셉트에 대한 새로운 해석 및 Approach 방법’(38.1%)이 가장 높게 나타남.

• 직급별 필요 교육 프로그램

(단위: %, 중복응답)

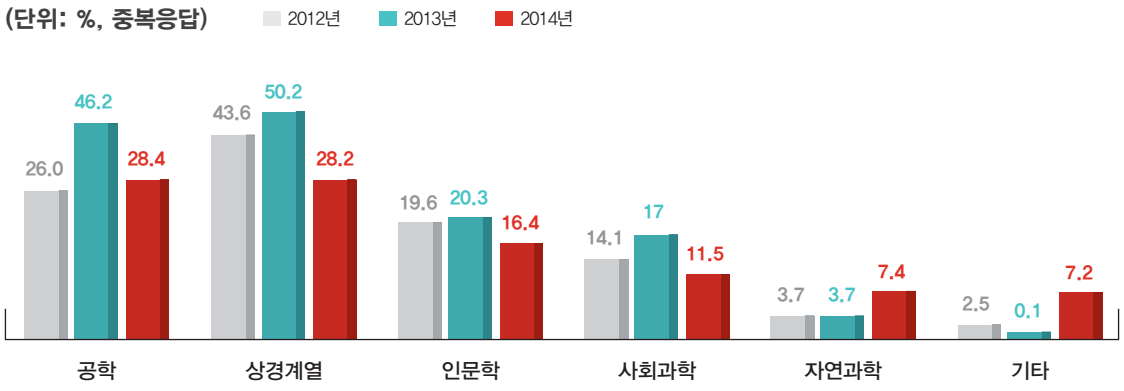
직급	교육 프로그램(상위 5위 기준)				
사장/ 부사장급	새로운 가치의 제품 서비스 개발을 위한 디자인 전략	실행 가능한 결과물로 구체화하기 위한 시장조사방법	비주얼커뮤니케이션을 위한 디지털툴 테크닉	콘셉트에 대한 새로운 해석 및 Approach 방법	디자인 결과물의 수익창출을 위한 비즈니스 모델 도출방법
	53.4	35.5	29.9	25.0	24.9

상무/이사급	새로운 가치의 제품 서비스 개발을 위한 디자인 전략	디자인 비즈니스 성공을 위한 사업 기회 및 제안 방법	디자인 결과물의 수익창출을 위한 비즈니스 모델 도출방법	새로운 기술의 구체화를 위한 융합디자인 프로세스	실행 가능한 결과물로 구체화하기 위한 시장조사방법
	47.9	31.1	30.8	26.2	25.3
부장급	새로운 가치의 제품 서비스 개발을 위한 디자인 전략	디자인 결과물의 수익창출을 위한 비즈니스 모델 도출방법	실행 가능한 결과물로 구체화하기 위한 시장조사방법	새로운 기술의 구체화를 위한 융합디자인 프로세스	디자인 비즈니스 성공을 위한 사업 기회 및 제안 방법
	40.3	38.2	36.5	27.0	26.6
차장/과장급	새로운 가치의 제품 서비스 개발을 위한 디자인 전략	실행 가능한 결과물로 구체화하기 위한 시장조사방법	콘셉트에 대한 새로운 해석 및 Approach 방법	비주얼커뮤니케이션을 위한 디지털툴 테크닉	디자인 비즈니스 성공을 위한 사업 기회 및 제안 방법
	35.9	33.6	32.5	27.9	27.5
대리급	실행 가능한 결과물로 구체화하기 위한 시장조사방법	콘셉트에 대한 새로운 해석 및 Approach 방법	새로운 가치의 제품 서비스 개발을 위한 디자인 전략	디자인 결과물의 수익창출을 위한 비즈니스 모델 도출방법	비주얼커뮤니케이션을 위한 디지털툴 테크닉
	30.6	29.6	28.6	25.3	24.3
사원급	콘셉트에 대한 새로운 해석 및 Approach 방법	비주얼커뮤니케이션을 위한 디지털툴 테크닉	실행 가능한 결과물로 구체화하기 위한 시장조사방법	디자인 결과물의 수익창출을 위한 비즈니스 모델 도출방법	새로운 가치의 제품 서비스 개발을 위한 디자인 전략
	38.1	32.8	28.5	21.9	21.6

06 고용 인력 관련

1) 필요인력의 전공 분야

– 필요인력의 전공 분야로는 '공학'이 28.4%로 가장 높았고, 그 다음은 '상경계열'(28.2%)로 나타남. 이어 '인문학'(16.4%), '사회과학'(11.5%), '자연과학'(7.4%) 등의 순으로 나타남.



– 업종별로 분석해 보면, 제품디자인업과 인테리어디자인업에서 '상경계열'(각각 32.4%, 33.5%)과 '공학'(각각 28.3%, 42.1%) 전공 인력을 원하는 것으로 나타났고, '인문학'은 시각디자인업 (18.6%)에서 상대적으로 높게 나타남.

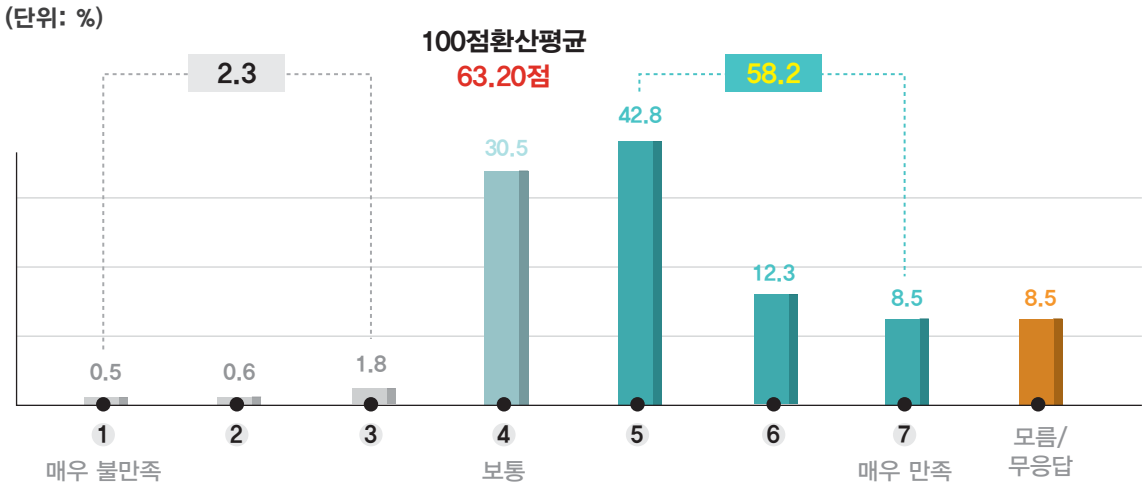
• 업종별 필요인력의 전공 분야

(단위: %, 중복응답)

구분		공학	상경계열	인문학	자연과학	사회과학	기타
전문디자인업체		28.4	28.2	16.4	11.5	7.4	7.2
업종별	제품 디자인	28.3	32.4	18.7	15.2	8.4	6.2
	시각 디자인	25.3	26.9	18.6	12.7	6.4	5.9
	인테리어 디자인	42.1	33.5	14.6	6.7	7.5	8.4
	기타 패션/텍스타일 디자인	16.2	16.8	10.3	9.4	7.7	9.7

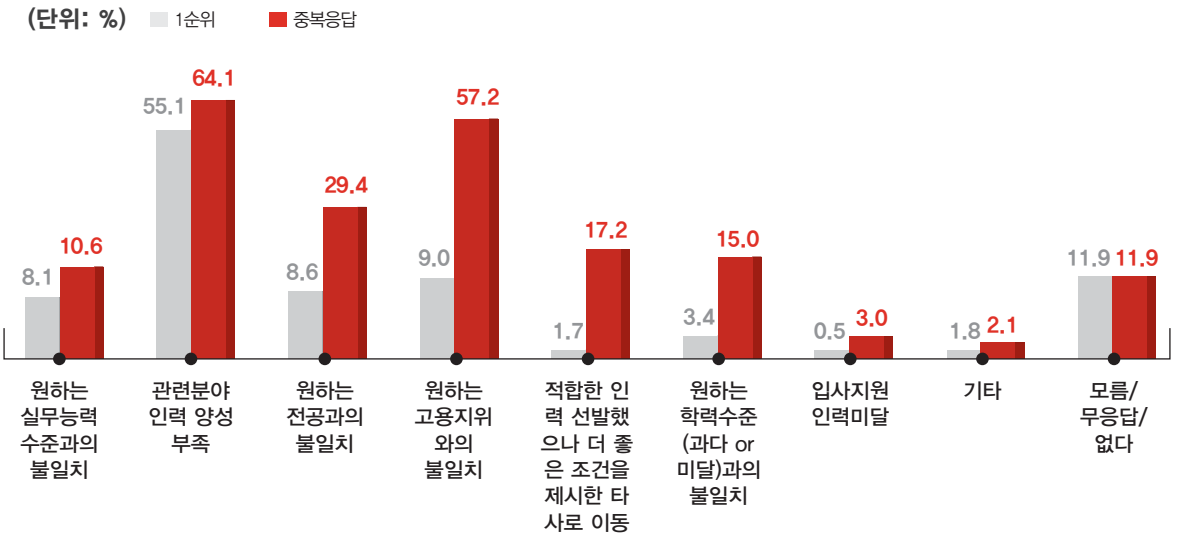
2) 최근 3년 고용 인력에 대한 전반적 만족도

– 최근 3년간 고용한 인력에 대한 전반적 만족도는 63.20점으로 나타남.
응답비율을 살펴보면, ‘만족한다’는 58.2%, ‘보통’은 30.5%로 나타남.



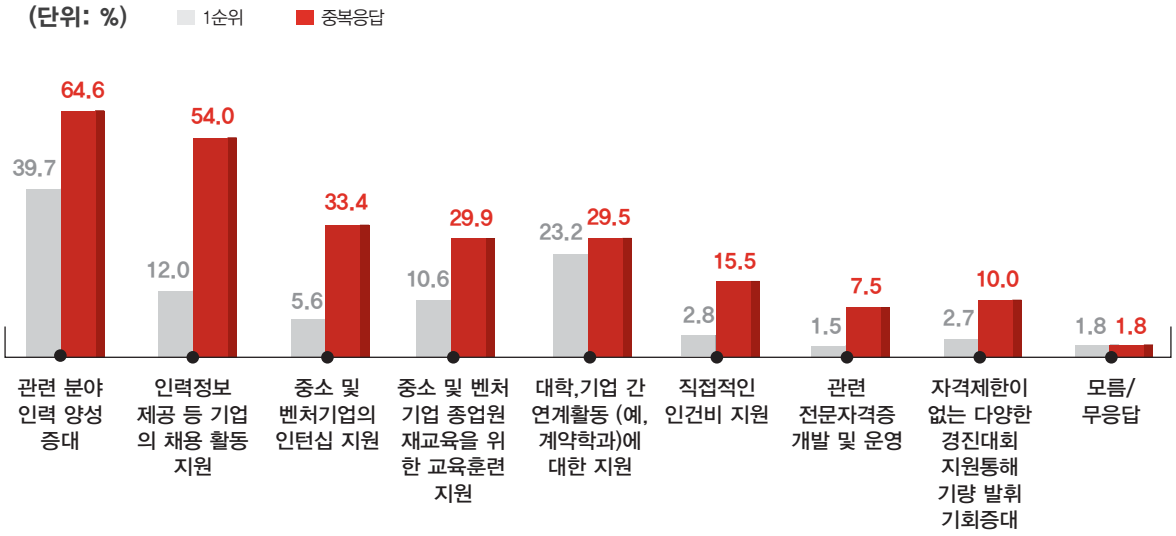
3) 희망 고용 인력과 실제 고용 인력 간 미스매치 원인

– 전문디자인업체에서 고용하고자 했던 인력과 실제 고용 인력 간의 미스매치가 발생하는 원인 (중복 응답 기준)에 대해, ‘관련 분야 인력양성 부족’가 64.1%로 가장 높았고, 다음은 ‘원하는 고용 지위와의 불일치’(57.2%), ‘원하는 전공과의 불일치’(29.4%) 등의 순으로 나타남.



4) 우수인재 채용을 위해 필요한 정부지원

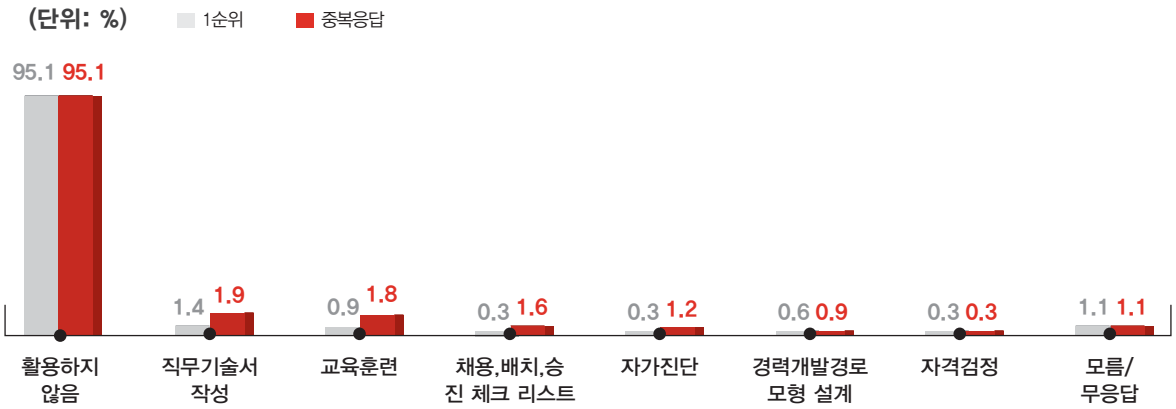
– 우수인재 채용을 위해 필요한 정부의 지원(중복응답 기준)으로는 ‘관련분야 인력양성 증대’가 64.6%로 나타났고, ‘인력정보 제공 등 기업의 채용활동 지원‘이 54.0%로 나타남.



07 기타

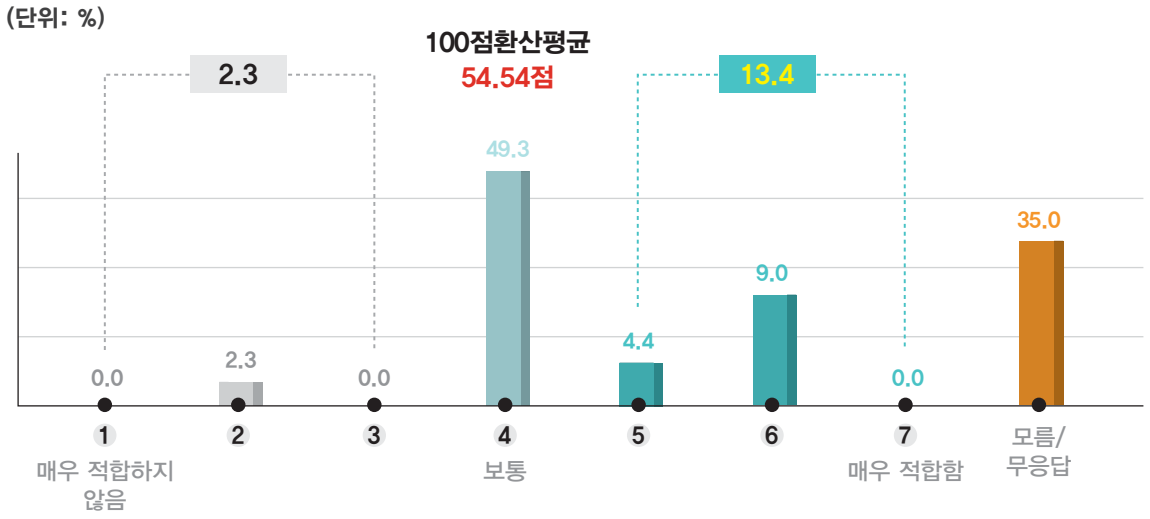
1) 국가직무능력표준 활용분야

– 국가직무능력표준의 활용하지 않는 응답비율이 96.4%로 높게 나타남국가직무능력표준의 활용도가 가장 높은 분야(중복응답 기준)로는 ‘직무기술서 작성’(1.7%)이 가장 높았고, 다음은 ‘교육훈련’(1.6%), ‘채용 · 배치 · 승진 체크리스트’(1.5%) 등의 순으로 나타남.



2) 국가직무능력표준 업무활용 적합도

– 국가직무능력표준 업무활용 적합도에 대한 100점 환산 평균은 54.54점으로 나타남. ‘적합함’ 이 13.4%로 ‘적합하지 않음’(2.3%)에 비해 높게 나타남.

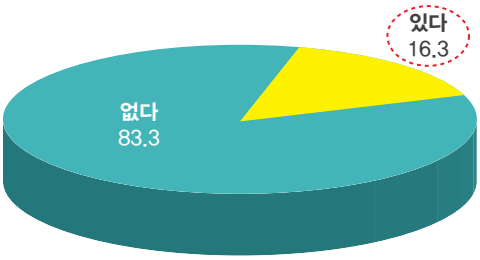


3) 디자인표준계약서 활용 및 종류

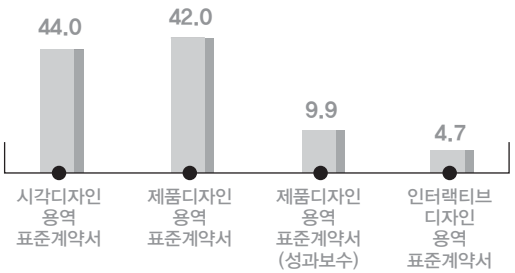
– 전문디자인업체의 디자인표준계약서 활용 현황을 살펴보면, 디자인 표준계약서를 활용해본 전문 디자인 업체는 16.3%로 나타났고, 활용해본 디자인표준계약서 종류는 '시각디자인 용역 표준계약서'(44.0%)와 '제품디자인 용역 표준계약서'(42.0%)로 나타남.

디자인표준계약서 활용

(단위: %)



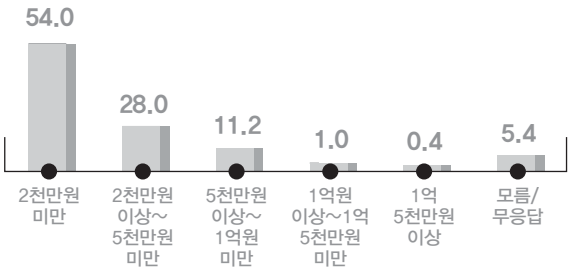
디자인표준계약서 종류



– 전문디자인업체의 디자인표준계약서 계약금액은 '2천만원 미만'이 54.0%로 가장 많았고, 그 다음은 '2천만원 ~ 5천만원 미만'(28.0%)이 뒤를 이음. 디자인표준계약서를 활용한 경우 계약 대상은 70.3%가 '중소기업'인 것으로 나타났고, '공공기관' 18.1%, '대기업' 15.1% 순으로 나타남.

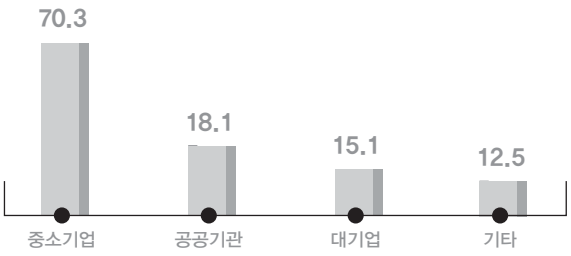
디자인표준계약서 계약금액

(단위: %)



디자인표준계약서 계약대상

(단위: %, 중복응답)



중앙부처/지방자치단체

01 디자인 전담 부서 보유 여부

– 중앙부처/지방자치단체 중 ‘디자인 전담 부서가 있다’는 기관은 47.7%로 지난 2013년 대비 −0.5% 감소함(48.2% → 47.7%) ‘디자인 전담 부서는 없고, 디자이너만 있다’는 기관은 9.3%(2013년 대비 +1.1% 상승), ‘디자인 전담 부서 및 디자이너가 없다’는 43.0%(2013년 대비 −0.6% 감소)로 나타남.

• 디자인 전담 부서 보유 여부

(단위: %)

구분	2012년	2013년	2014년	2013년 대비 GAP
디자인 전담 부서가 있다	61.2	48.2	47.7	▼0.5
디자인 전담 부서는 없고, 디자이너만 있다	3.2	8.2	9.3	▲1.1
디자인 전담 부서 및 디자이너가 없다	35.6	43.6	43.0	▼0.6

– 지난 조사에서 디자인 전담 부서를 보유한 기관(135) 중 22기관은 디자인 전담부서가 통 · 폐합된 것으로 나타남.

• 연도별 디자인 전담 부서 보유 기관 수

(단위: 개)

구분	2013년		2014년	
중앙부처	전담 부서 있다	3	전담 부서 있다	3
			디자이너만 있다	–
			전담 부서 및 디자이너 없다	–
지자체		132	전담 부서 있다	110
			디자이너만 있다	5
			전담 부서 및 디자이너 없다	17
전담 부서 보유 기관 수 합계		135	–	113(▼22)

– 지자체의 52.7%는 디자인 전담 부서가 있는 것으로 나타났고, 특히 지자체 중 시/도 70.6%는 디자인 전담 부서가 있는 것으로 나타남.
중앙부처 중 디자인 전담 부서를 보유한 기관은 13.9%로 나타남.

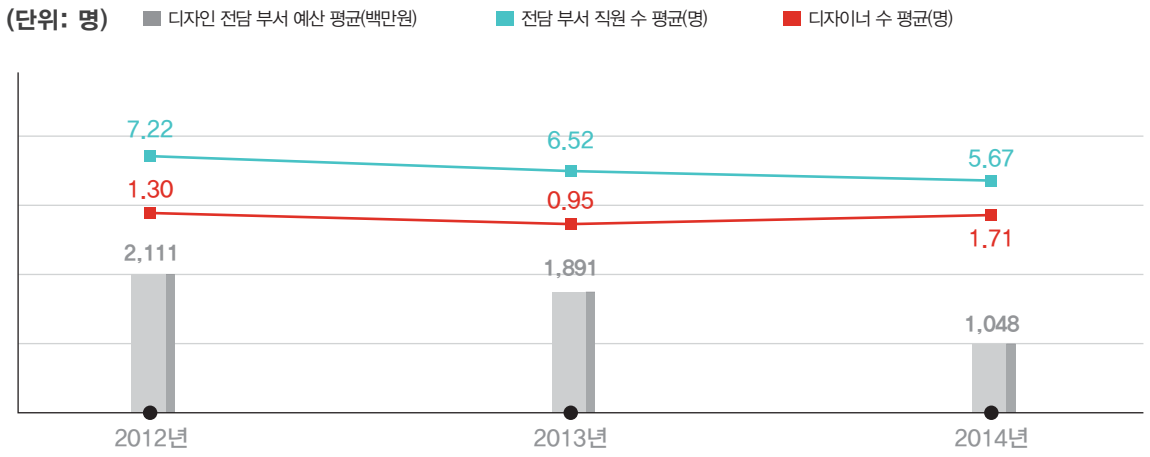
• 디자인 전담 부서 보유 여부

(단위: %)

구분		디자인 전담 부서가 있다	디자인 전담 부서는 없고, 디자이너만 있다	디자인 전담 부서 및 디자이너가 없다
중앙부처 및 지자체		47.7	9.3	43.0
구분	중앙부처	13.9	38.9	47.2
	지자체	52.7	4.9	42.4
	– 시/도	70.6	0.0	29.4
	– 시/군구	51.3	5.3	43.4

02 디자인 전담 부서 예산 및 인력 현황

– 디자인 전담 부서 예산은 평균 10억 48백만원으로 2013년(18억 91백만원) 대비 감소한 것으로 나타남.
디자인 전담 부서 총 직원 수는 평균 5.67명(2013년 6.52명), 디자이너 수는 1.71명(2013년 0.95명으로 2013년 대비 증가함.



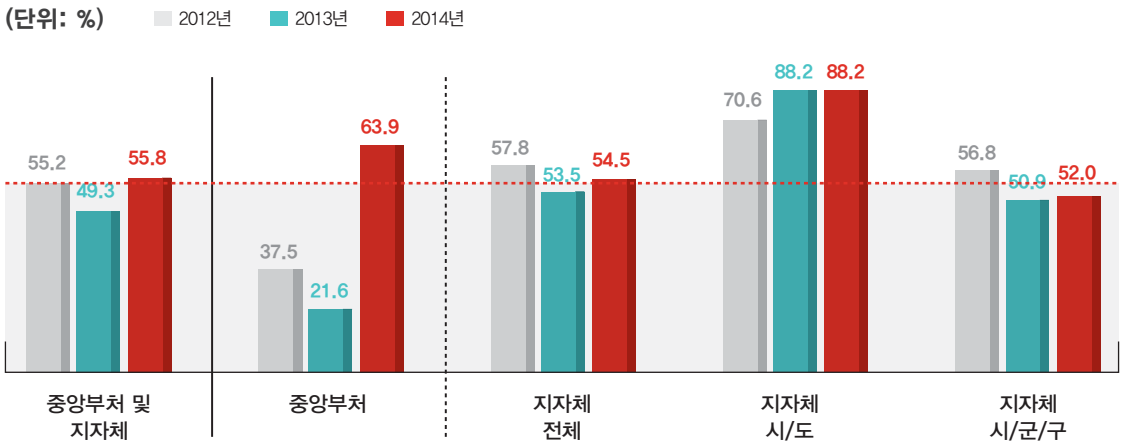
– 중앙부처의 디자인 전담부서 예산 평균은 155억 47백만원, 지자체의 디자인 전담부서 예산 평균은 5억 94백만원으로 나타남.
자자체 중 17개 시/도의 예산 평균은 20억 51백만원, 시/군/구의 예산 평균은 4억 43백만원임.
전담부서 직원 수는 중앙부처가 평균 14.25명, 디자이너 수는 지자체 시/도에서 2.91명으로 많았음.

• 디자인 전담 부서 예산 및 인력현황

구분		디자인 전담부터 예산 평균 (백만원)	인력현황	
			전담부서 직원 수 평균(명)	디자이너 수 평균(명)
중앙부처 및 지자체		1,047.58	5.67	1.71
구분	중앙부처	15,547.75	14.25	1.78
	지자체	594.45	5.41	1.70
	– 시/도	2,051.33	8.25	2.91
	– 시/군구	443.74	5.11	1.60

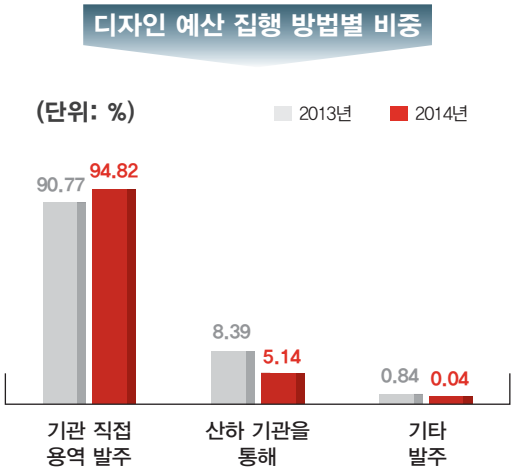
03 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 여부

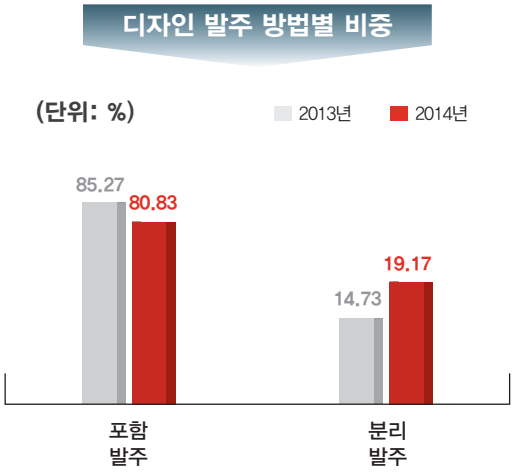
– 기관의 특성(Identity)을 고려한 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜을 보유한 기관은 전체 55.8%(2013년 49.3%)로 나타남.
중앙부처(63.9%)의 가이드라인 및 마스터플랜 보유 비율이 지자체(54.5%) 대비 높았고, 지자체 중에서는 시/도 지자체가 88.2%로 가장 높았음모든 구분에서 2013년 대비 비율이 증가함.



04 디자인 예산 집행 방법 및 디자인 발주 방법별 비중

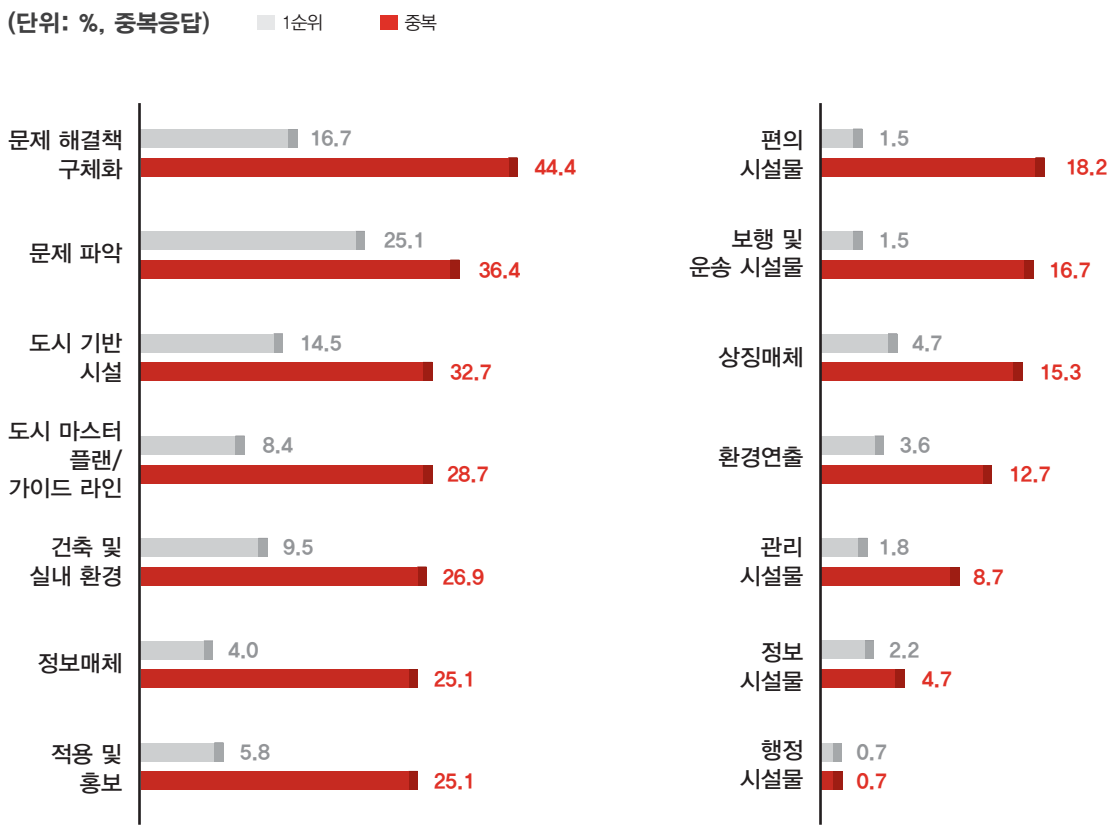
– 디자인 관련 예산 집행 시 대부분은 용역을 직접 발주(평균 94.82%)하는 것으로 나타남.
산하기관을 통해 발주하는 비율은 평균 5.14%임 공공디자인 사업을 발주할 경우 설계 · 시공 등에 디자인사업 부분을 포함하여 발주하는 비율이 80.83%(2013년 85.27%)로 나타났고, 분리발주는 19.17%(2013년 14.73%)로 나타남.





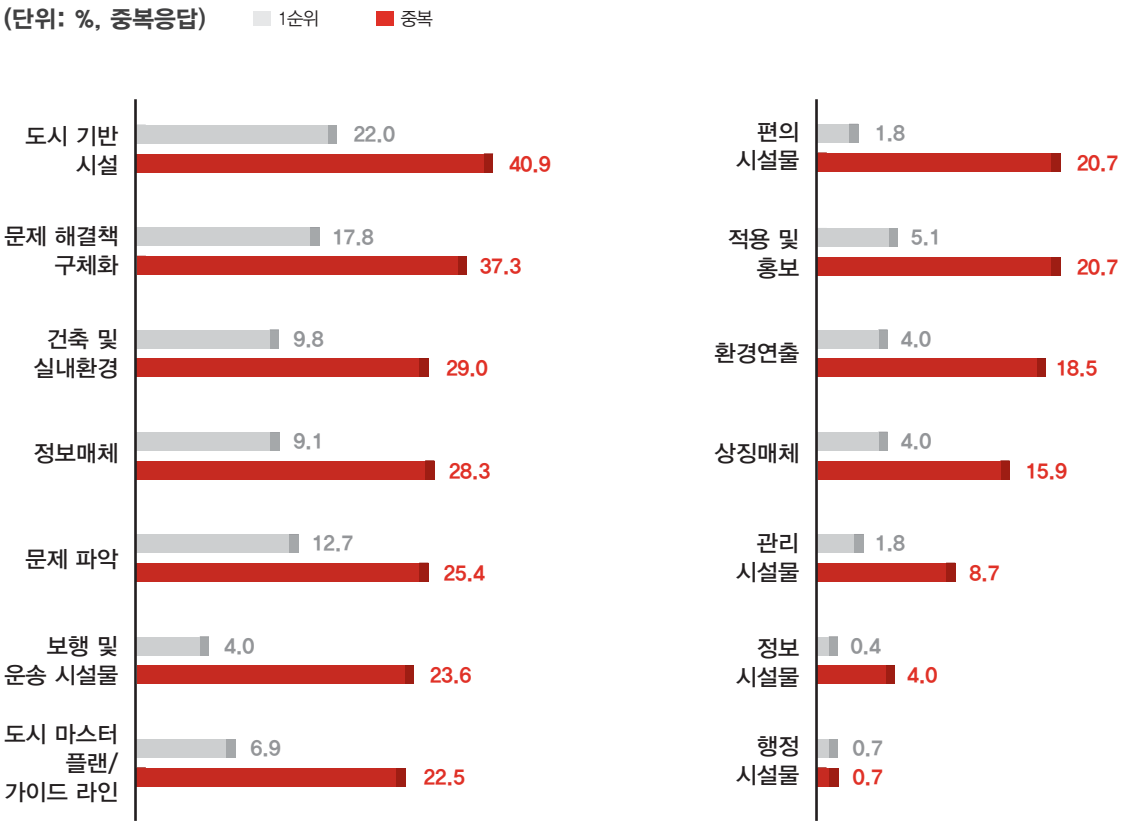
05 공공디자인사업 중 우선 추진 정책

– 공공디자인사업에서 우선적으로 추진해야할 정책(중복응답 기준)은 ‘문제해결을 위한 아이디어 수립, 해결책 구체화’가 44.4%로 가장 높았고, 그 다음은 ‘문제정의를 위한 현장조사 이해 관계자 파악’(36.7%)이 뒤를 이음기관의 대부분은 디자인 연계 사업으로 ‘정책 수립’(정책추진 목적 및 목표 설정 등)과 ‘정책 형성’(정책 현황과 문제점 파악 등)을 추진하는 데에 우선 순위를 두는 것으로 나타남.



05-1 공공디자인사업 중 가장 효과 있는 정책

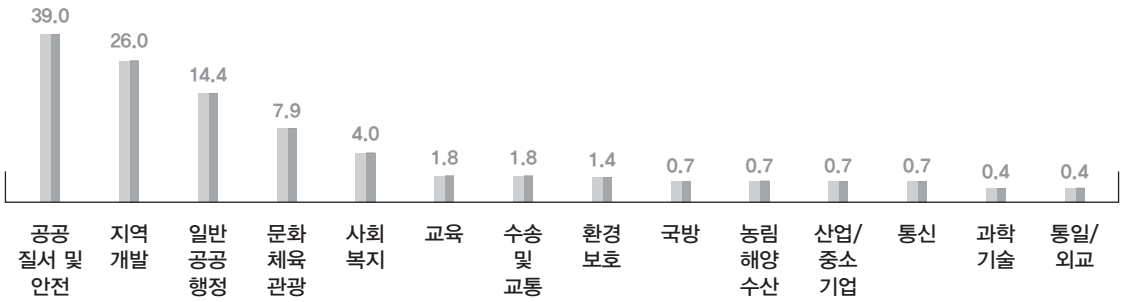
– 공공디자인사업 중 가장 효과적인 정책으로는 '도시기반시설'(40.9%)이 가장 높았고, 다음은 '문제해결을 위한 아이디어 수립, 해결책 구체화'(37.3%), '건축 및 실내 환경'(29.0%), '정보 매체'(28.3%), '문제정의를 위한 현장조사 이해관계자 파악'(25.4%) 등의 순으로 나타남.



06 디자인 적용 정책 분야 중 우선 추진 정책

– 정책 분야에 디자인을 적용한다고 할 때 우선적으로 추진해야 하는 정책으로 '공공질서 및 안전' (39.0%)이 가장 많이 꼽혔고, 다음은 '지역개발'(26.0%), '일반공공행정'(14.4%), '문화 체육 관광'(7.9%) 등의 순으로 나타남.

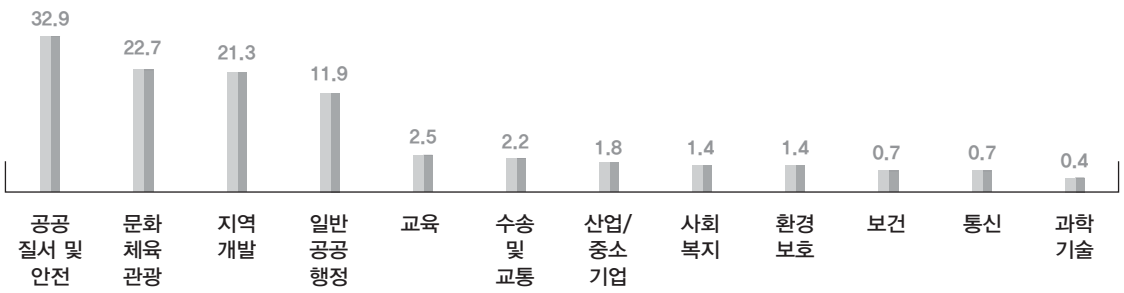
(단위: %)



06–1 디자인 적용 정책 분야 중 가장 효과 있는 정책

– 디자인이 적용되는 정책 분야 중 가장 효과적인 정책으로는 우선 추진 정책과 마찬가지로 '공공 질서 및 안전'(32.9%)이 가장 많았고, 다음은 '문화체육관광'(22.7%), '지역개발'(21.3%), '일반 공공 행정'(11.9%) 등의 순으로 나타남.

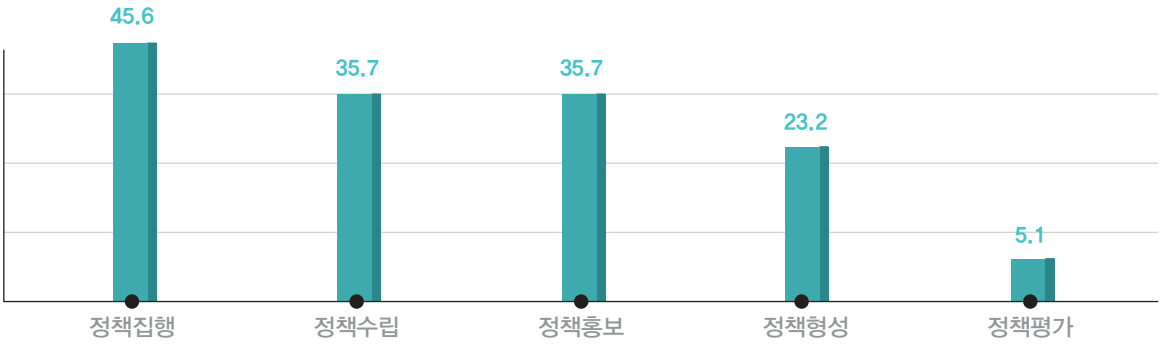
(단위: %)



07 공공정책 과정 중 디자인 활용 단계

– 디자인을 공공정책에서 활용하는 단계로 '정책집행'(45.6%)이 가장 높았고, 다음은 '정책수립'(35.7%), '정책홍보'(35.7%), '정책형성'(23.2%), '정책평가'(5.1%) 등의 순으로 나타남.

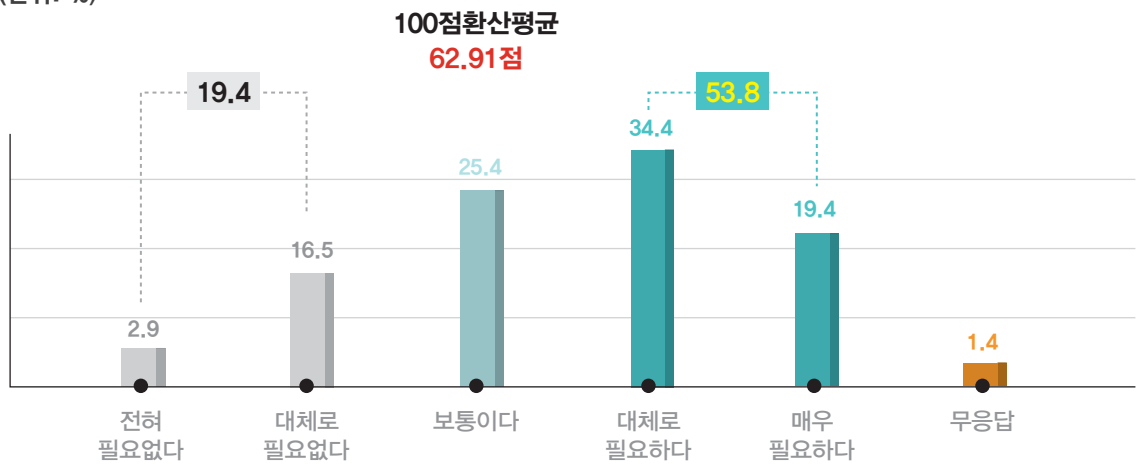
(단위: %)



08 신규 디자인 담당자 채용 필요도

– 신규 디자인 담당자를 채용할 필요도는 100점 환산 기준 62.91점으로 나타남.
'필요하다'는 응답이 53.8%, '필요 없다'는 응답은 19.4%임.

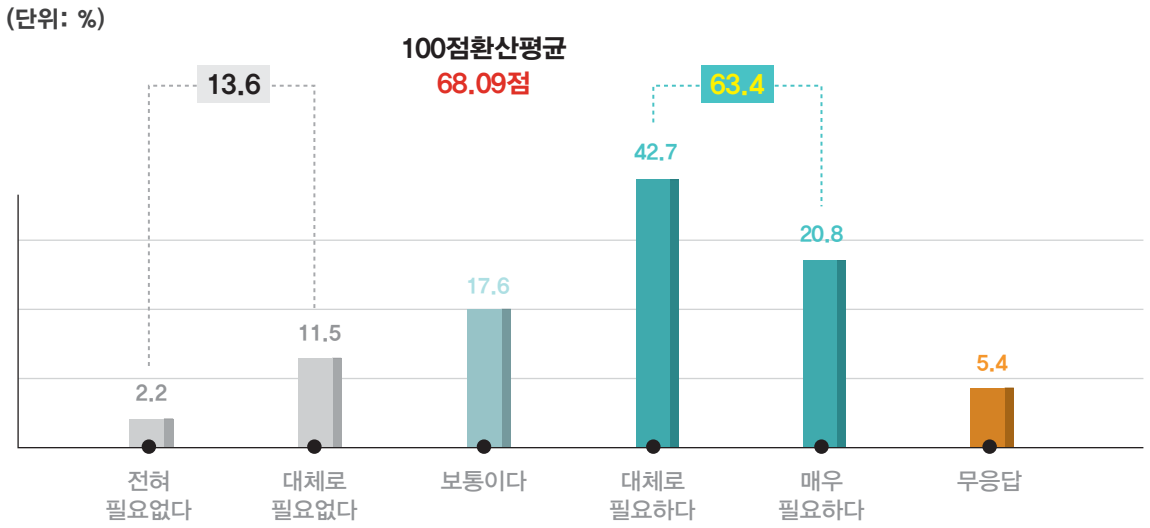
(단위: %)



09 직원 디자인 교육 관련

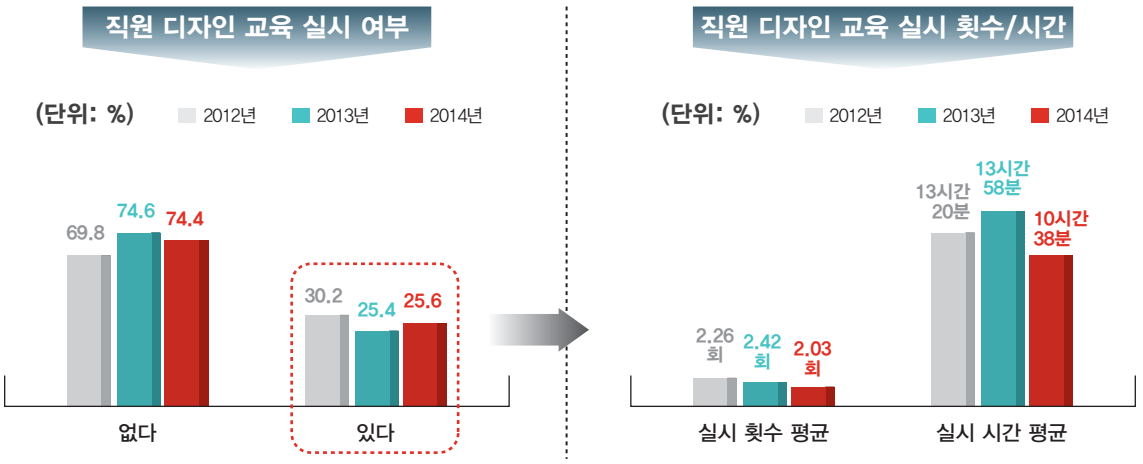
1) 디자이너 교육 필요도

– 디자이너 교육 필요도는 100점 환산 기준 68.09점으로 나타남.
'필요하다' 는 응답이 63.4%, '필요 없다' 는 응답은 13.6%임.



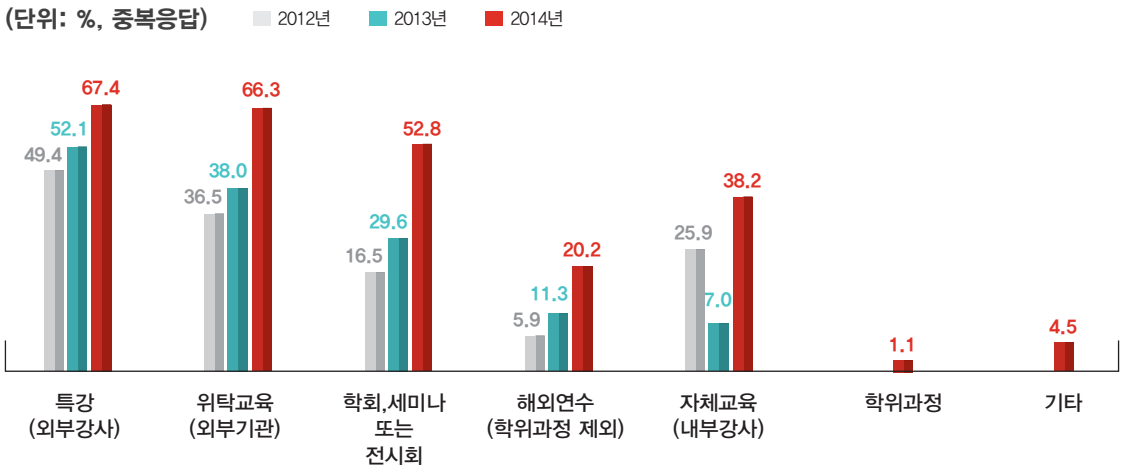
2) 디자인 교육 실시 여부 및 평균 횟수/시간

– 2013년 디자인 교육을 실시한 기관은 25.6%로 나타남디자인 교육을 실시한 기관 의 교육 실시 횟수는 평균 2.03회, 교육 실시 시간은 평균 10시간 38분임.



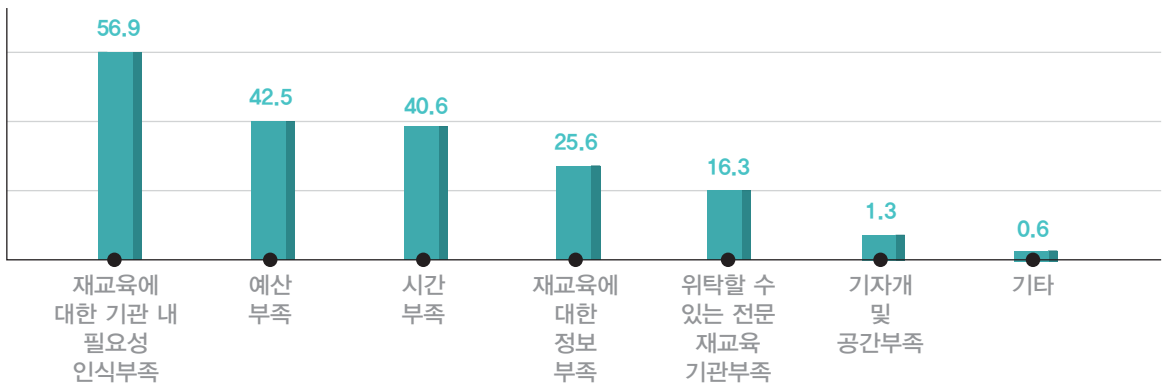
3) 주된 디자인 교육 방식

– 공공기관에서 실시하는 디자인 교육 방식으로 '특강(외부강사)'(67.4%)이 가장 많았고, 다음은 '위탁교육(외부 기관)'(66.3%), '학회, 세미나 또는 전시회'(52.8%)이 많았음.
2013년 대비 모든 교육방식이 증가함.



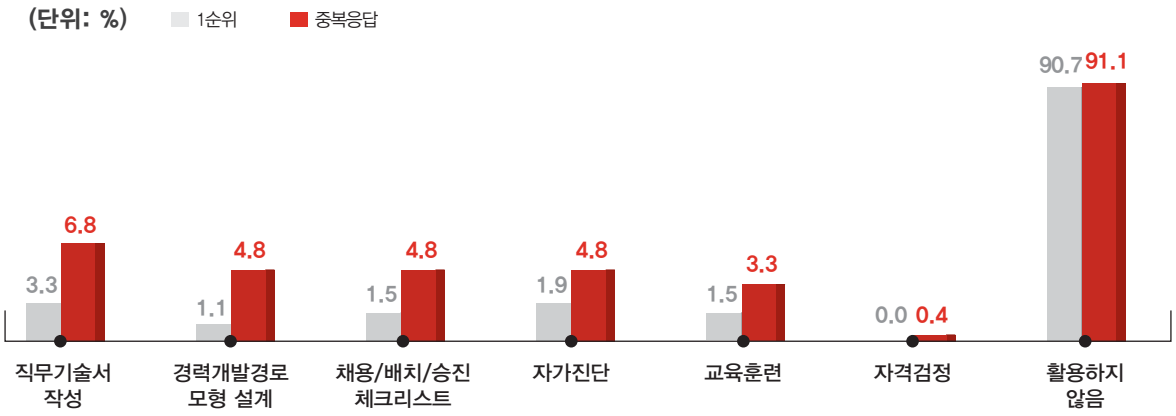
4) 재직 디자이너 재교육시 가장 큰 애로사항

– 재직 디자이너 재교육시 가장 큰 애로사항으로는 '재교육에 대한 기관 내 필요성 인식부족'이 56.9%로 가장 많았고, '예산부족'(42.5%), '시간부족'(40.6%), '재교육에 대한 정보부족'(25.6%) 등의 순으로 나타남.



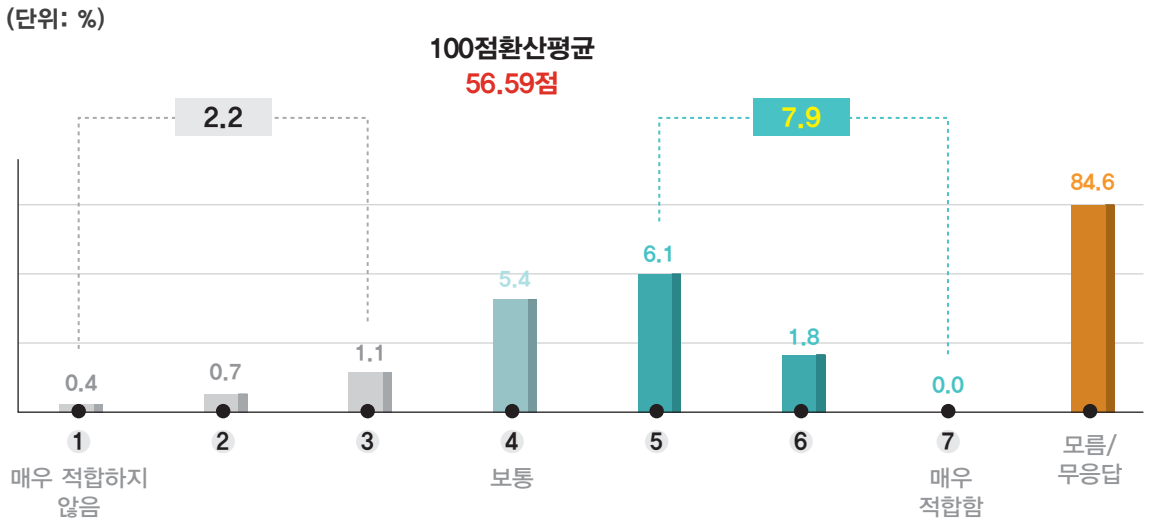
5) 국가직무능력표준 활용분야

– 국가직무능력표준의 활용도에 대해서는 '활용하지 않음' 이 91.1%로 가장 높게 나타났고, 활용도가 가장 높은 분야(중복응답 기준)로는 '직무기술서 작성' (6.3%)이 가장 높았음.
다음은 '경력개발경로 모형 설계' (4.8%), '채용/배치/승진 체크리스트' (4.8%), '자가진단' (4.8%) 등의 순으로 나타남.



6) 국가직무능력표준 업무활용 적합도

– 국가직무능력표준 업무활용 적합도는 100점 환산 기준 56.59점으로 나타남 '적합하다' 는 응답이 7.9%, '적합하지 않다' 는 응답은 2.2%임.



디자인관련 고등교육기관

01 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 및 학교 현황

○ 계열별/학교구분별 디자인학과 보유 학교 수

• 2014년 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 수

(단위: 개)

구분	학교 수			
	학사	석사	박사	계
2015년	254	147	50	451
2014년	256	163	57	476
GAP	▼2	▼16	▼7	▼25

• 학교별 2014년 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 수

(단위: 개)

구분	학교 수			
	학사	석사	박사	계
총합계	254	147	50	451
전문대학	94	0	0	94
대학교	133	0	0	133
산업대학	2	0	0	2
각종대학(대학)	1	0	0	1
일반대학원	0	147	50	197
사이버대학(대학)	9	0	0	9
전공대학	1	0	0	1
기능대학	14	0	0	14

• 계열별/학교구분별 디자인학과 수

(단위: 개)

구분	디자인학과 수			
	학사	석사	박사	총합계
2015년	947	266	76	1,289
2014년	956	606	189	1,751
GAP	▼9	▼340	▼113	▼462

• 학교구분별/디자인특수분류별 2014년 대학(원)의 디자인학과 수

(단위: 개)

구분		디자인학과 수			
		학부	석사과정	박사과정	총합계
총합계		947	266	76	1,289
학교 구분 별	전문대학	428	0	0	428
	대학교	441	0	0	441
	산업대학	38	0	0	38
	각종대학(대학)	1	0	0	1
	일반대학원	0	266	76	342
	사이버대학(대학)	13	0	0	13
	전공대학	2	0	0	2
	기능대학	24	0	0	24
디자인 특수 분류 별	디자인 일반	71	47	24	142
	제품디자인	151	51	11	213
	시각디자인	158	30	6	194
	디지털/멀티미디어디자인	127	22	5	154
	공간디자인	160	37	5	202
	패션/텍스타일디자인	191	41	7	239
	서비스/경험디자인	16	12	9	37
	산업공예디자인	54	20	8	82
	디자인인프라	19	6	1	26

02 2015년 대학(원) 디자인학과 학생 현황

○ 계열별/학교구분별 디자인학과 보유 학교 수

• 2015년 대학(원)의 디자인학과 학생 수

(단위: 명)

구분	재적학생	재학생	휴학생
2015년	118,222	86,065	32,157
2014년	128,576	92,849	35,727
GAP	▼10,354	▼6,784	▼3,570

* 휴학생 : 재적학생–재학생
* 2015년 디자인 관련학과 입학자는 18,585명임

• 학교별 2014년 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 수

(단위: 명)

학교구분	구분	재적학생				재학생				휴학생			
		학부	석사과정	박사과정	계	학부	석사과정	박사과정	계	학부	석사과정	박사과정	계
학교구분별	전문대학	39,558	–	–	39,558	26,485	–	–	26,485	13,073	–	–	13,073
	대학교	64,299	–	–	64,299	48,728	–	–	48,728	15,571	–	–	15,571
	산업대학	1,587	–	–	1,587	1,070	–	–	1,070	517	–	–	517
	각종대학(대학)	150	–	–	150	114	–	–	114	36	–	–	36
	일반대학원	–	4,285	847	5,132	–	3,465	673	4,138	–	820	174	994
	사이버대학(대학)	3,837	–	–	3,837	3,021	–	–	3,021	816	–	–	816
	전공대학	597	–	–	597	419	–	–	419	178	–	–	178
	기능대학	3,062	–	–	3,062	2,090	–	–	2,090	972	–	–	972
	소계	113,090	4,285	847	118,222	81,927	3,465	673	86,065	31,163	820	174	32,157

※ 조사기준일 : 2015년 4월 1일

03 2015년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

– 2015년 대학 또는 대학원 디자인학과 총 졸업자는 18,841명(2014년 대비 6,361명 감소)으로 나타났고, 취업자는 10,054명(2014년 대비 842명 감소)으로 나타남.
취업률은 62.4%(2014년 대비 12.5% 증가)임.

• 2015년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위: 명)

구분	졸업자	취업자	취업률
2015년	26,139	13,685	63.0%
2014년	25,202	10,896	49.9%
GAP	▲937	▲2,789	▲13.1%p

○ 계열별/학교구분별 디자인학과 졸업 및 취업 현황

• 분류별 2015년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위: 명)

학교 구분	구분	졸업자				취업자				취업률(%)			
		학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계
총계	소계	24,730	1,259	150	26,139	13,395	214	76	13,685	62.8	70.9	71.0	63.0
학교구분별	전문대학	11,253	–	–	11,253	6,362	–	–	6,362	61.7	–	–	61.7
	대학교	11,206	–	–	11,206	6,202	–	–	6,202	63.5	–	–	63.5
	산업대학	622	–	–	622	376	–	–	376	63.9	–	–	63.9
	각종대학(대학)	11	–	–	11	7	–	–	7	87.5	–	–	87.5
	일반대학원	–	1,259	150	1,409	–	214	76	290	–	70.9	71.0	70.9
	사이버대학(대학)	573	–	–	573	–	–	–	–	69.9	–	–	69.9
	전공대학	197	–	–	197	–	–	–	–	59.5	75.0	71.4	60.9
	기능대학	868	–	–	868	448	–	–	448	62.5	77.4	62.5	62.6
디자인특수분류별	디자인 일반	1,936	345	49	2,330	938	96	25	1,059	62.4	58.3	–	62.4
	제품디자인	3,934	138	19	4,091	1,992	24	10	2,026	64.5	81.0	–	64.7
	시각디자인	4,483	112	4	4,599	2,425	7	0	2,432	64.0	58.3	60.0	63.9
	디지털/멀티미디어디자인	3,126	89	12	3,227	1,715	17	0	1,732	61.3	62.5	69.2	61.3
	공간디자인	3,647	133	4	3,784	2,044	14	3	2,061	63.3	66.7	100.0	63.6
	패션/텍스타일디자인	5,380	140	11	5,531	2,900	10	9	2,919	61.0	80.0	75.7	61.6
	서비스/경험디자인	155	63	17	235	114	2	1	117	75.9	64.5	–	75.0
	산업공예디자인	1,155	70	34	1,259	711	4	28	743	61.1	87.5	77.1	61.9
	디자인인프라	914	169	0	1,083	556	40	0	596	75.7	65.2	0.0	75.0

※ 졸업자 조사기준일 : 2015년 4월 1일
※ 취업자 및 취업률 조사기준일 : 2014년 12월 31일

Ⅳ 디자인 역량 진단

Ⅳ디자인역량 진단

디자인 역량 평가의 목적

디자인 역량의 평가는 디자인 통합적인 접근을 통해 기업의 디자인 역량을 강화하기 위한 일환으로 기업의 디자인 수준을 점검하고 핵심문제와 개선방향 등 향후 실용적 도구를 개발을 위한 초석으로 활용코자 함.

디자인 역량 평가 절차

1) 디자인 역량 평가 과정

1단계 : 디자인 역량 요소 평가

디자인 역량 유형별 역량 수준 평가

디자인기업가역량	4개항목
디자인자원화역량	3개항목
디자인사업화역량	2개항목
디자인성과창출역량	3개항목
디자인자산관리역량	2개항목

※총 14개 항목 5점 척도

디자인 활동 별 디자인 도입 및 실행 수준 평가

제품개발 프로세스	4개항목
R&D 디자인 융합 활동	3개항목
디자인 관련 활동	2개항목

※총 24개 항목 5점 척도

2단계 : 디자인 역량 가중치 적용

디자인 역량 평가 설계

기업의 규모별/업종별
디자인 역량 가중치 적용

3단계 : 디자인 역량 등급 산출

기업의 규모별/업종별
디자인 역량 등급 산출

디자인 역량 평가는 크게 ‘디자인 역량 유형별 역량 수준’과 ‘디자인 활동별 디자인 도입 및 실행 수준 평가(디자인 활동 적정성 평가)’로 이루어지며, 3단계의 과정을 통해 평가됨.

• 1단계 : 디자인 역량 요소 평가[9]

디자인 역량 유형별 역량 수준 측정

아래 14개 항목을 5개 역량 유형(디자인기업가역량, 디자인자원화역량(내 · 외부), 디자인사업화 역량, 디자인 디자인성과창출역량, 디자인자산관리역량)으로 구분하여 각 역량별 수준 측정.

구분		디자인 업무 및 관련 활동	매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수	해당 없음
디자인기업가 역량	디자인 비전 및 전략수립 (개발계획)	전사 비전 및 중장기 사업전략에 맞춘 디자인 비전 및 전략이 수립되고, 디자인 분야의 주요 사업계획 및 의사결정에 반영 되고 있다.	❶	❷	❸	❹	❺	❾
		주요 디자인 활동의 목표 및 전략은 전사 디자인 전략, 브랜드 전략과 일관성을 유지하고 있다.	❶	❷	❸	❹	❺	❾
		주요 디자인 활동은 디자인 전략을 토대로 연구개발, 마케팅, 구매조달, 생산 등 관련 부문과의 체계적인 협력을 통해 수행 되고 있다.	❶	❷	❸	❹	❺	❾
		디자인 개발 계획의 준수 여부 및 과정이 체계적으로 모니터링, 통제되고 있다.	❶	❷	❸	❹	❺	❾
디자인 지원 내부화 역량	디자인 전문 인력 채용 및 경력개발	회사의 인재상에 기초한 디자인 전문 인력의 인재상(지식, 기술, 태도 등)을 설정하고 이에 따른 채용 및 경력개발이 이루어지고 있다.	❶	❷	❸	❹	❺	❾
디자인 지원 외부화 역량	디자인 아웃소싱	디자인 업무의 아웃소싱 활용에 대한 명확한 기준과 체계가 있으며, 이에 따라 아웃소싱이 이루어지고 있다. 근거와 지침이 있으며 이를 준용하고 있다.	❶	❷	❸	❹	❺	❾
		아웃소싱 과정 및 산출물에 대한 모니터링, 평가가 체계적으로 이루어진다.	❶	❷	❸	❹	❺	❾
디자인 사업화 역량	디자인 전담 조직	디자인 전략수립 및 개발(외주 관리 포함) 등 주요 디자인 업무의 전담조직이 운영되고 있다. 수행을 위한 전담조직은 구성되어 있는가?	❶	❷	❸	❹	❺	❾
		디자인 전담조직의 효과적 운영에 필요한 인적, 물적 자원이 충분히 뒷받침되며, 이에 대한 활용은 전담조직 책임 하에 자율적으로 이루어지고 있다.	❶	❷	❸	❹	❺	❾
디자인 성과창출 역량	디자인 성과	디자인 성과에 대한 평가를 주기적, 지속적으로 실행하고 있다.	❶	❷	❸	❹	❺	❾
		디자인 성과에 대한 별도의 구체적인 보상체계를 갖추고 있으며, 이에 따라 보상이 이루어지고 있다.	❶	❷	❸	❹	❺	❾
		디자인 성과평가 결과를 디자인 전략 및 개발 프로세스에 반영하기 위한 지침을 운영하고 있다.	❶	❷	❸	❹	❺	❾
디자인 자산관리 역량	디자인 자산관리	디자인 업무 수행에 필요한 각종 공간, 시설, 장비(HW, SW), 도구 등을 충분히 확보하고 있거나 (외부의 자원을) 활용할 수 있다.	❶	❷	❸	❹	❺	❾
		구체적인 디자인 자산 관리 계획을 수립, 실행하고 있다.	❶	❷	❸	❹	❺	❾

❾ 디자인 역량 요소의 각 항목은 총괄본 부록의 디자인활용업체 설문지 참조 (문항23~26번)

디자인 활동별 디자인 도입 및 실행 수준 측정

총 24개 항목을 3개 요소(제품개발 프로세스, R&D · 디자인 융합 활동, 디자인 관련 활동)로 구분하여 각 요소별 수준 측정.

	신제품 개발 (기존 제품 개선 포함) 프로세스의 주요 단계	디자인 도입 · 실행 수준					
		매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수	해당 없음
제품개발 프로세스	사업기획, 전략 제품군 기획단계 (중장기 제품 라인업, 플랫폼 기획)	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	리서치, 상품기획 단계 (혁신 디자인, 앞선 기획력으로 혁신상품의 콘셉트 기획)	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	상품기획 후 제품 개발 진행 전 단계 (기구, 금형, 회로설계 등을 새로운 콘셉트에 맞추어 개발)	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	제품 개발 진행 중 단계 (기술개발 spec 확정 후 디자인 개발, 부분 개선, 일부 금형 개발 등)	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	제품 개발 완료 이후 단계 (외관의 coloring,cosmetic change에 집중, 제품 spec 일부 변경 등)	❶	❷	❸	❹	❺	❾

	기술–디자인 간 연계 · 융합/ 협력 활동	도입 · 실행 수준					
		매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수	해당 없음
R&D·디자인 융합 활동	개발 목표 기술의 주용도 및 사용자의 조사 및 분석	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	기술 개발 목표 및 목표 수준의 적정성 분석	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	개발 대상 기술의 경제적 타당성 분석	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	기술개발 목표 달성 수준 평가, 기술의 시장성 평가를 위한 프로토타입, 시뮬레이션 등의 제작 및 검증	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	개발 기술이 적용된 제품, 서비스의 디자인권, 의장권 등록 등 지식재산권 확보를 위한 디자인 개발	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	개발 기술의 상용화에 필요한 제품, 서비스 콘셉트의 제시 및 이의 구현을 위한 연계 · 복합 기술, 기타 필요조건의 도출	❶	❷	❸	❹	❺	❾

	디자인 활동	도입 · 실행 수준					
		매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수	해당 없음
디자인 관련 활동	시장 조사, 소비자 니즈 파악	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	제품 개발전략 수립	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	제품 콘셉트 개발 및 구체화	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	제품 스타일링 (외형, 컬러, 소재 등)	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	UI, UX 개발 및 사용성 테스트 등	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	기구 설계	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	엔지리어링 설계 지원	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	후가공 (외형, 컬러, 표면 등)	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	사인물 포장	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	전시, 유통 디스플레이 방법, 인테리어 등	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	홍보리플렛 제작, 웹사이트 개발 등	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	전사, 사업, 제품에 일관된 명확한 아이덴티티 수립, 관리	❶	❷	❸	❹	❺	❾
	생산원가 절감 및 생산성 향상	❶	❷	❸	❹	❺	❾

• 2단계 : 디자인 역량 가중치 적용

디자인 역량 유형별 역량 수준 측정

디자인 역량 진단 평가 절차의 [1단계: 디자인 역량 요소평가]를 통해 측정된 결과에 다음 표에 제시된 역량 가중치를 적용.

규모별

구분	소기업	중기업	대기업
디자인 기업가 역량	5.416	3.881	3.444
디자인 자원 내부화 역량	5.087	3.066	4.109
디자인 자원 외부화 역량	3.838	3.478	2.775
디자인 사업화 역량	5.084	3.720	4.007
디자인 성과 창출 역량	5.736	4.341	3.901
디자인 자산 관리 역량	5.314	3.970	3.856
제품개발프로세스	1.213	0.917	1.903
R&D-디자인 융합 활동	1.123	1.050	2.269
디자인관련활동	0.791	1.158	1.881

업종별

구분	제품디자인	시각디자인	디지털 · 미디어	인테리어디자인
디자인 기업가 역량	1.848	1.821	1.151	1.325
디자인 자원 내부화 역량	1.862	1.626	1.143	1.269
디자인 자원 외부화 역량	1.587	1.528	0.712	1.028
디자인 사업화 역량	1.887	1.646	1.161	1.777
디자인 성과 창출 역량	1.820	1.785	1.557	1.482
디자인 자산 관리 역량	1.657	1.733	1.374	1.680
제품개발프로세스	0.527	0.843	0.644	0.403
R&D–디자인 융합 활동	0.242	0.214	0.770	0.591
디자인관련활동	0.331	0.160	0.776	0.490
구분	패션 · 텍스타일	서비스 · 경험	공예디자인	디자인인프라
디자인 기업가 역량	2.123	1.117	1.418	1.937
디자인 자원 내부화 역량	2.100	1.084	1.500	1.677
디자인 자원 외부화 역량	1.983	0.661	1.130	1.463
디자인 사업화 역량	2.272	0.972	1.278	1.818
디자인 성과 창출 역량	2.333	1.273	1.837	1.892
디자인 자산 관리 역량	2.210	1.090	1.447	1.948
제품개발프로세스	0.565	0.248	0.158	0.645
R&D–디자인 융합 활동	1.197	0.250	0.534	0.644
디자인관련활동	1.154	0.309	0.333	0.277

규모별/업종별

구분	제품디자인			시각디자인		
	소기업	중기업	대기업	소기업	중기업	대기업
디자인 기업가 역량	0.803	0.800	0.246	0.604	0.340	0.877
디자인 자원 내부화 역량	0.821	0.617	0.424	0.565	0.134	0.926
디자인 자원 외부화 역량	0.742	0.565	0.280	0.413	0.302	0.813
디자인 사업화 역량	0.813	0.785	0.289	0.502	0.221	0.923
디자인 성과 창출 역량	0.850	0.817	0.153	0.609	0.428	0.748
디자인 자산 관리 역량	0.824	0.696	0.137	0.520	0.361	0.853
제품개발프로세스	0.120	0.084	0.323	0.243	0.000	0.600
R&D–디자인 융합 활동	0.071	0.091	0.080	0.158	0.000	0.056
디자인관련활동	0.015	0.132	0.184	0.110	0.000	0.050
구분	디지털 · 미디어 디자인			인테리어 디자인		
	소기업	중기업	대기업	소기업	중기업	대기업
디자인 기업가 역량	0.586	0.004	0.562	0.523	0.592	0.211
디자인 자원 내부화 역량	0.424	0.036	0.683	0.506	0.458	0.306
디자인 자원 외부화 역량	0.181	0.500	0.030	0.375	0.653	0.000
디자인 사업화 역량	0.402	0.115	0.644	0.632	0.742	0.402
디자인 성과 창출 역량	0.666	0.199	0.692	0.529	0.661	0.292
디자인 자산 관리 역량	0.440	0.086	0.848	0.619	0.641	0.419
제품개발프로세스	0.000	0.242	0.402	0.234	0.169	0.000
R&D–디자인 융합 활동	0.000	0.242	0.528	0.177	0.139	0.275
디자인관련활동	0.022	0.348	0.406	0.125	0.017	0.348

구분	패션 · 텍스타일 디자인			서비스 · 경험 디자인		
	소기업	중기업	대기업	소기업	중기업	대기업
디자인 기업가 역량	0.870	0.511	0.743	0.667	0.197	0.253
디자인 자원 내부화 역량	0.798	0.426	0.876	0.606	0.123	0.355
디자인 자원 외부화 역량	0.713	0.440	0.829	0.437	0.072	0.152
디자인 사업화 역량	0.843	0.553	0.876	0.493	0.130	0.348
디자인 성과 창출 역량	0.893	0.611	0.829	0.769	0.146	0.357
디자인 자산 관리 역량	0.853	0.528	0.829	0.705	0.104	0.281
제품개발프로세스	0.206	0.008	0.351	0.206	0.000	0.042
R&D-디자인 융합 활동	0.444	0.237	0.516	0.187	0.009	0.054
디자인관련활동	0.291	0.246	0.617	0.152	0.000	0.157
구분	공예디자인			디자인 인프라		
	소기업	중기업	대기업	소기업	중기업	대기업
디자인 기업가 역량	0.607	0.639	0.171	0.756	0.799	0.382
디자인 자원 내부화 역량	0.595	0.677	0.228	0.772	0.594	0.311
디자인 자원 외부화 역량	0.335	0.545	0.250	0.641	0.401	0.421
디자인 사업화 역량	0.673	0.506	0.100	0.725	0.668	0.425
디자인 성과 창출 역량	0.655	0.777	0.404	0.764	0.703	0.426
디자인 자산 관리 역량	0.577	0.770	0.100	0.776	0.783	0.389
제품개발프로세스	0.000	0.158	0.000	0.204	0.256	0.185
R&D-디자인 융합 활동	0.026	0.095	0.413	0.060	0.237	0.347
디자인관련활동	0.076	0.257	0.000	0.000	0.158	0.119

• 3단계 : 디자인 역량 등급 산출

가중치를 적용한 값들의 평균값을 산출하고 아래 표에 제시된 범주별 등급 확인

규모별

구분	소기업	중기업	대기업
A	13.809이상	11.177이상	12.686이상
B	13.808~11.558	11.176~9.901	12.685~11.632
C	11.557~8.825	9.900~8.646	11.631~10.317
D	8.824~3.245	8.645~1.206	10.316~2.480
F	3.244이하	1.205이하	2.479이하

업종별

구분	제품 디자인	시각 디자인	디지털 · 미디어	인테리어 디자인
A	5.210이상	4.877이상	3.935이상	4.138이상
B	5.209~4.514	4.876~4.293	3.934~3.661	4.137~3.524
C	4.513~3.532	4.292~3.619	3.660~3.303	3.523~2.290
D	3.531~0.449	3.618~2.252	3.302~2.889	2.289~0.551
F	0.448이하	2.251이하	2.888이하	0.550이하
구분	**패션 · 텍스타일**	**서비스 · 경험**	**공예디자인**	**디자인 인프라**
A	7.063이상	2.915이상	4.018이상	5.382이상
B	7.062~6.527	2.914~2.705	4.017~3.361	5.381~4.714
C	6.526~5.543	2.704~2.304	3.360~0.717	4.713~3.781
D	5.542~3.427	2.303~1.273	0.716~0.303	3.780~1.842
F	3.426이하	1.272이하	0.302이하	1.841이하

규모별/업종별

구분	제품디자인		
	소기업	중기업	대기업
A	2.126이상	2.032이상	1.022이상
B	2.125~1.750	2.031~1.776	1.021~0.890
C	1.749~1.420	1.775~1.584	0.889~0.252
D	1.419~0.562	1.583~0.125	0.251~0.237
F	0.561이하	0.124이하	0.236이하
구분	**시각 디자인**		
	소기업	중기업	대기업
A	1.502이상	0.783이상	2.582이상
B	1.501~1.316	0.782~0.696	2.581~2.494
C	1.315~1.158	0.695~0.602	2.493~2.014
D	1.157~0.353	0.601~0.467	2.013~1.944
F	0.352이하	0.466이하	1.943이하
구분	**디지털 · 미디어 디자인**		
	소기업	중기업	대기업
A	1.135이상	0.685이상	2.257이상
B	1.134~1.029	0.684~0.568	2.256~2.078
C	1.028~0.934	0.567~0.523	2.077~1.848
D	0.933~0.723	0.522~0.480	1.847~1.690
F	0.722이하	0.479이하	1.689이하

구분	인테리어 디자인		
	소기업	중기업	대기업
A	1.519이상	1.485이상	1.033이상
B	1.518~1.269	1.484~1.012	1.032~0.993
C	1.268~0.898	1.011~0.115	0.992~0.835
D	0.897~0.529	0.114~0.109	0.834~0.236
F	0.528이하	0.108이하	0.235이하
구분	패션 · 텍스타일 디자인		
	소기업	중기업	대기업
A	2.471이상	1.581이상	3.376이상
B	2.470~2.263	1.580~1.477	3.375~3.135
C	2.262~1.898	1.476~1.304	3.134~2.863
D	1.897~0.906	1.303~1.060	2.862~1.809
F	0.905이하	1.059이하	1.808이하
구분	서비스 · 경험 디자인		
	소기업	중기업	대기업
A	1.588이상	0.333이상	0.852이상
B	1.587~1.458	0.332~0.308	0.851~0.794
C	1.457~1.325	0.307~0.277	0.793~0.750
D	1.324~0.730	0.276~0.211	0.749~0.524
F	0.729이하	0.210이하	0.523이하
구분	공예 디자인		
	소기업	중기업	대기업
A	1.475이상	1.980이상	0.658이상
B	1.474~1.069	1.979~1.668	0.657~0.656
C	1.068~0.033	1.667~1.320	0.655~0.650
D	0.032~0.031	1.319~0.163	0.649~0.645
F	0.030이하	0.162이하	0.644이하
구분	디자인 인프라		
	소기업	중기업	대기업
A	1.829이상	2.015이상	1.478이상
B	1.828~1.450	2.014~1.893	1.477~1.257
C	1.449~1.111	1.892~1.594	1.256~1.194
D	1.110~0.522	1.593~0.952	1.193~1.105
F	0.521이하	0.951이하	1.104이하

• 디자인 역량 등급산출 예시(소기업)

구분	측정값 평균 ❶	가중치 ❷	가중치 ❸=❶X❷
디자인 기업가 역량	4.5	5.416	24.372
디자인 자원 내부화 역량	2.5	5.087	12.718
디자인 자원 외부화 역량	3	3.838	11.514
디자인 사업화 역량	4.2	5.084	21.353
디자인 성과 창출 역량	3.5	5.736	20.076
디자인 자산 관리 역량	4.5	5.314	23.913
제품개발프로세스	3.50	1.213	4.246
R&D-디자인 융합 활동	4.00	1.123	4.492
디자인관련활동	2.00	0.791	1.582
디자인 역량 가중치 평균 ❸ 평균값	13.807		
디자인 역량 등급	A		

• 역량 수준 비교 · 분석

기업 규모별 평균값 및 베스트 기업과 비교 · 분석

* 평균과 베스트는 가중치를 반영하지 않은 '측정값' 임

소기업

구분	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	3.004	4.500
디자인 자원 내부화 역량	2.856	5.000
디자인 자원 외부화 역량	2.820	4.000
디자인 사업화 역량	2.862	5.000
디자인 성과 창출 역량	2.856	5.000
디자인 자산 관리 역량	2.907	4.500
제품개발프로세스	2.954	4.400
R&D-디자인 융합 활동	2.881	4.667
디자인관련활동	2.991	4.385
역량점수	10.798	17.469
등급	C	A

중기업

구분	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	3.491	5.000
디자인 자원 내부화 역량	3.353	5.000
디자인 자원 외부화 역량	3.134	5.000
디자인 사업화 역량	3.380	5.000
디자인 성과 창출 역량	3.302	5.000
디자인 자산 관리 역량	3.310	5.000
제품개발프로세스	3.287	4.400
R&D-디자인 융합 활동	3.332	4.667
디자인관련활동	3.373	4.000
역량점수	9.466	13.983
등급	C	A

대기업

구분	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	3.795	5.000
디자인 자원 내부화 역량	3.785	5.000
디자인 자원 외부화 역량	3.286	5.000
디자인 사업화 역량	3.726	5.000
디자인 성과 창출 역량	3.597	5.000
디자인 자산 관리 역량	3.667	5.000
제품개발프로세스	3.615	4.000
R&D-디자인 융합 활동	3.594	4.000
디자인관련활동	3.630	4.000
역량점수	11.412	14.964
등급	C	A

업종별 평균값 및 베스트 기업과 비교 · 분석

제품 디자인

구분	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	3.318	5.000
디자인 자원 내부화 역량	3.229	5.000
디자인 자원 외부화 역량	3.071	5.000
디자인 사업화 역량	3.208	5.000
디자인 성과 창출 역량	3.209	4.333
디자인 자산 관리 역량	3.199	5.000
제품개발프로세스	3.353	3.400
R&D-디자인 융합 활동	3.361	4.000
디자인관련활동	3.382	3.615
역량점수	4.212	6.228
등급	C	A

시각 디자인

구분	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	3.352	4.750
디자인 자원 내부화 역량	3.224	5.000
디자인 자원 외부화 역량	3.181	5.000
디자인 사업화 역량	3.138	4.000
디자인 성과 창출 역량	3.068	4.333
디자인 자산 관리 역량	3.280	5.000
제품개발프로세스	3.202	4.000
R&D-디자인 융합 활동	3.186	3.167
디자인관련활동	3.324	4.385
역량점수	4.049	5.795
등급	C	A

디지털 · 미디어 디자인

구분	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	3.660	4.000
디자인 자원 내부화 역량	3.590	5.000
디자인 자원 외부화 역량	3.023	–
디자인 사업화 역량	3.679	4.500
디자인 성과 창출 역량	3.436	4.667
디자인 자산 관리 역량	3.329	4.000
제품개발프로세스	3.219	3.600
R&D-디자인 융합 활동	3.261	3.833
디자인관련활동	3.312	4.231
역량점수	3.535	4.095
등급	C	A

인테리어 디자인

구분	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	3.035	5.000
디자인 자원 내부화 역량	2.990	5.000
디자인 자원 외부화 역량	2.738	2.000
디자인 사업화 역량	2.939	5.000
디자인 성과 창출 역량	2.891	3.667
디자인 자산 관리 역량	2.934	3.500
제품개발프로세스	3.016	3.400
R&D-디자인 융합 활동	2.970	3.833
디자인관련활동	3.069	3.769
역량점수	3.282	4.523
등급	C	A

패션 · 텍스타일 디자인

구분	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	3.383	5.000
디자인 자원 내부화 역량	3.326	5.000
디자인 자원 외부화 역량	3.325	5.000
디자인 사업화 역량	3.389	5.000
디자인 성과 창출 역량	3.348	5.000
디자인 자산 관리 역량	3.333	5.000
제품개발프로세스	3.136	4.000
R&D-디자인 융합 활동	3.093	4.000
디자인관련활동	3.204	4.000
역량점수	5.868	8.530
등급	C	A

서비스 · 경험 디자인

구분	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	3.279	3.500
디자인 자원 내부화 역량	3.115	5.000
디자인 자원 외부화 역량	3.074	5.000
디자인 사업화 역량	3.150	4.000
디자인 성과 창출 역량	3.200	5.000
디자인 자산 관리 역량	3.158	3.500
제품개발프로세스	3.237	3.800
R&D-디자인 융합 활동	3.161	4.667
디자인관련활동	3.281	4.154
역량점수	2.473	3.344
등급	C	A

공예 디자인

구분	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	3.533	5.000
디자인 자원 내부화 역량	3.158	5.000
디자인 자원 외부화 역량	2.917	5.000
디자인 사업화 역량	3.145	5.000
디자인 성과 창출 역량	3.158	5.000
디자인 자산 관리 역량	3.329	5.000
제품개발프로세스	3.197	4.400
R&D-디자인 융합 활동	3.075	4.667
디자인관련활동	3.131	4.000
역량점수	3.430	5.285
등급	C	A

디자인 인프라

구분	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	3.203	5.000
디자인 자원 내부화 역량	3.086	5.000
디자인 자원 외부화 역량	2.880	5.000
디자인 사업화 역량	3.118	5.000
디자인 성과 창출 역량	2.984	5.000
디자인 자산 관리 역량	3.088	5.000
제품개발프로세스	3.100	4.000
R&D-디자인 융합 활동	3.069	4.000
디자인관련활동	3.133	3.615
역량점수	4.196	6.648
등급	C	A

업종별&규모별 평균값 및 베스트 기업과 비교 · 분석

제품디자인&소기업

구분	평균값	베스트
디자인 기업가 역량	2.885	4.000
디자인 자원 내부화 역량	2.830	4.000
디자인 자원 외부화 역량	2.635	4.000
디자인 사업화 역량	2.830	5.000
디자인 성과 창출 역량	2.850	5.000
디자인 자산 관리 역량	2.862	5.000
제품개발프로세스	3.021	4.000
R&D-디자인 융합 활동	3.058	3.500
디자인관련활동	3.115	4.385
역량점수	1.589	2.522
등급	C	A