





# 2016 산업디자인 통계조사

2016 KOREA DESIGN  
STATISTICAL DATA



## [이용자를 위하여]

- 본 조사의 기준시점은 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일 까지임
- 표본추출틀은 통계청의 2014년 기준 전국사업체조사 자료 중 디자인특수분류에 해당하는 사업체를 모집단으로 한 표본조사임
- 본 조사에서 제시된 산업규모는 모수 추정한 결과임
- 통계표상의 모든 수치는 반올림되었으므로 세부항목을 더한 수치와 합계가 일치하지 않을 수도 있음
- 보고서에 수록된 통계표 중 중복응답 문항은 비율의 합계가 100.0%을 초과함
- 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
  - [-] : 해당 숫자 없음
  - [0], [0.0] : 단위 미만
- 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載) 할 경우에는 「2016 산업디자인 통계조사 보고서 ○쪽에서 전재 또는 역재」라고 기재하여야 함
- 본 보고서에 관한 문의 사항이 있을 경우에는 한국디자인진흥원 디자인엔지니어링PD로 문의하기 바람 (☎031-780-2266)

# Contents

# 2016 산업디자인 통계조사

**kidp** 한국디자인진흥원

## Part 1.

### 국내 산업디자인 통계조사 조사 개요 및 주요 결과

#### 제1장 산업디자인 통계조사 조사 개요

1. 조사 설계	1
2. 응답자 특성	11

#### 제2장 2016 산업디자인 통계조사 주요 통계

1. 디자인산업 규모	17
2. 디자인의 경제적 가치	27
3. 디자인 활용률	28
4. 디자인학과 졸업 및 취업 현황	30

**Part 2.**

## 국제 디자인산업 통계조사

**제3장 조사 결과****디자인 활용업체**

1. 디자인 활용 현황	33
2. 디자인 투자 관련	38
3. 디자인 역량	44
4. 인력 현황	50
5. 기타	52

**전문디자인업체**

1. 일반 현황	59
2. 재무 및 투자 현황	61
3. 해외 비즈니스 진행 및 계획 여부	65
4. 인력 현황	67
5. 디자인 재교육 관련	71
6. 고용 인력 관련	76
7. 기타	80

**중앙부처/지방자치단체**

1. 디자인 전담 부서 보유 여부	83
2. 디자인 전담 부서 예산 및 인력 현황	84
3. 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 여부	85
4. 디자인 예산 집행 방법 및 디자인 발주 방법별 비중	85
5. 공공디자인사업 중 우선 추진 정책	86
5-1. 공공디자인사업 중 가장 효과 있는 정책	87
6. 공공정책 과정 중 디자인 활용 단계	88
7. 신규 디자인 담당자 채용 필요도	88
8. 직원 디자인 교육 관련	89

**디자인관련 고등교육기관**

1. 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 및 학교 현황	92
2. 2016년 대학(원) 디자인학과 학생 현황	94
3. 2016년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황	95

**제1장 요약본**

1. 디자인 산업규모	109
2. 디자인 인력	110
3. 디자인 인증	110
4. 디자인 활용률	111

**제2장 국제 디자인산업 통계**

1. 디자인 산업규모	115
2. 디자인 인력	120
3. 디자인 역량	121
4. 디자인 인증	125
5. 디자인 활용률	130
6. 디자인 정책	134
7. 디자인 교육	136

**제3장 주요국 산업동향**

1. 미국	139
2. UK	145
3. 일본	149



**Part 1.**

# 국내 산업디자인 통계조사

## 조사 개요 및 주요 결과

2 0 1 6

KOREA  
DESIGN  
STATISTICS

2016 산업디자인 통계조사

2016 KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

---

2015년

디자인 산업 및  
디자인 인력 규모



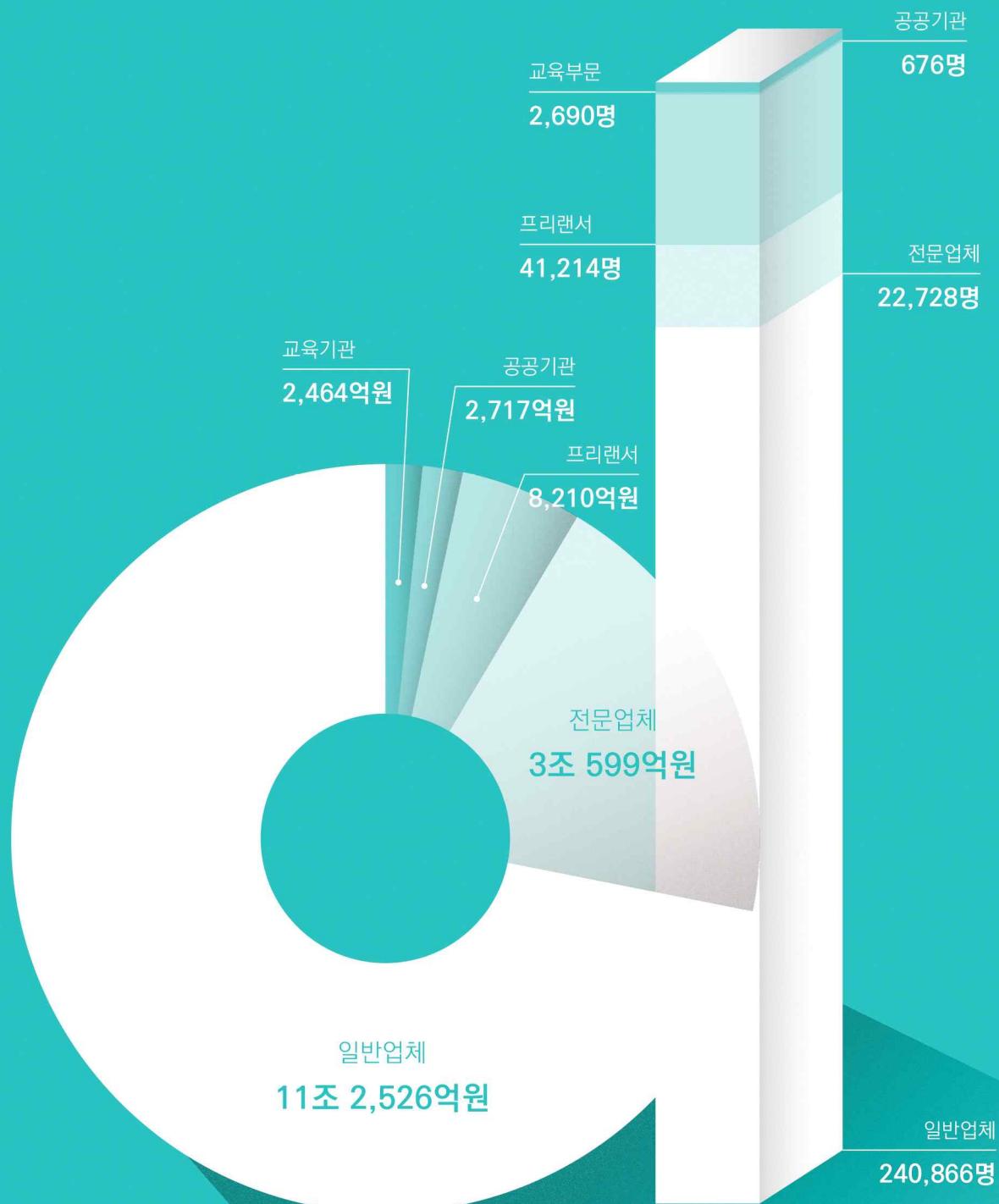
2015년 디자인 산업 규모

**15조 6,516억원**



2015년 디자인 인력 규모

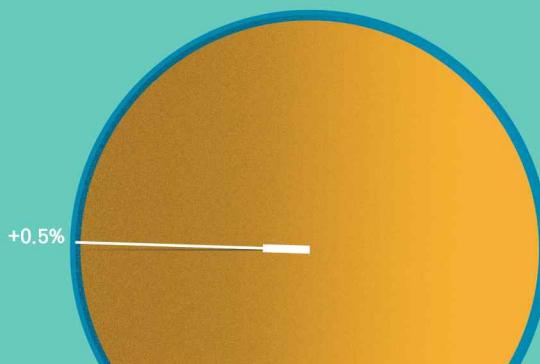
**308,174명**



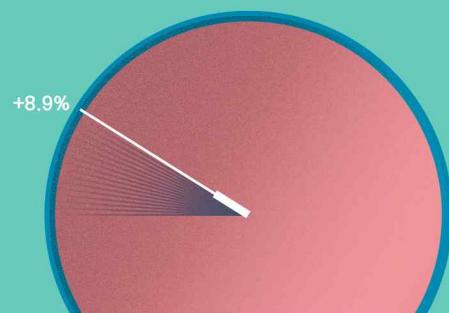
# 일반업체

## 업종별 디자인 산업 규모(2015년 기준)

1 | 1 | 조 | 2 | 5 | 2 | 6 | 억 | 원



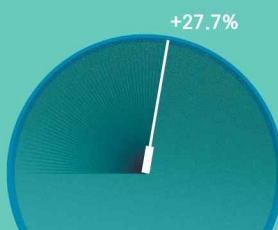
제품디자인  
2조 6,829억원



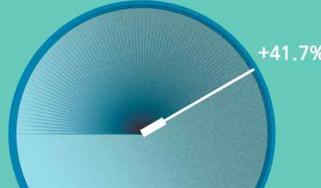
서비스디자인  
2조 2,699억원



디자인인프라  
1조 8,183억원



시각디자인  
1조 5,405억원



공간디자인  
1조 4,862억원



디지털/멀티미디어디자인  
6,473억원

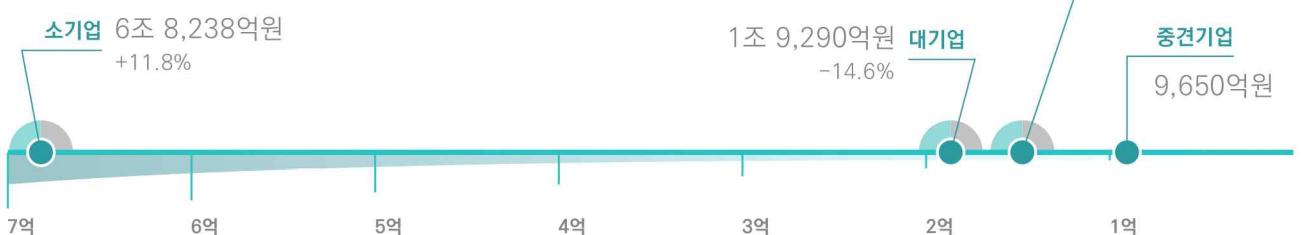


패션/텍스타일디자인  
5,442억원



산업공예디자인  
2,634억원

## 규모별 디자인 산업 규모





추정액 규모



2014년 대비 증감률

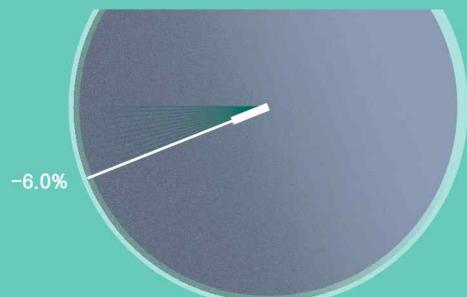
## 업종별 디자인 인력 규모(2015년 기준)

2 | 4 | 0 | 8 | 6 | 6 | 명

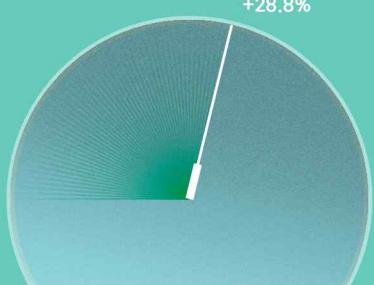
서비스디자인  
52,203명



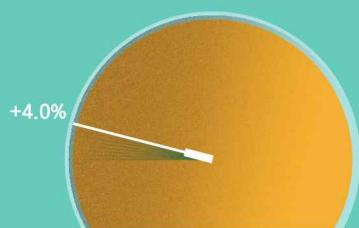
디자인인프라  
50,348명



공간디자인  
45,958명



제품디자인  
37,958명



시각디자인  
22,293명



패션/텍스타일디자인  
13,594명



디지털/멀티미디어디자인  
11,014명



산업공예디자인  
8,191명



## 규모별 디자인 인력 규모



# 전문디자인업체

2015년  
산업규모

7,270 억 7,600 만원

산업 규모

23.8 %

2014년 대비  
증감률

+12.1%

8,487 억 6,000 만원

27.7 %

+26.1%

2015년  
업체 수

1,240 개

업체 수

24.9 %

2014년 대비  
증감률

+6.5%

1,889 개

38.0 %

+18.3%

평균  
매출액

5 억 8,635 만원

4 억 4,932 만원

디자인 인력  
규모

62.0 %

디자이너

4,106 명

종사자

6,226 명

70.7 %

디자이너

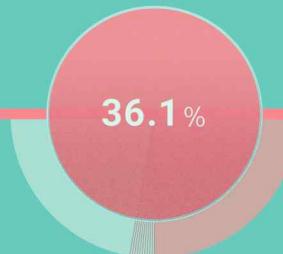
5,789 명

종사자

8,190 명

● 제품디자인 ● 시각디자인 ● 인테리어디자인 ● 기타 패션텍스타일디자인

1조 1,056억 6,170만원



3,784억 7,100만원



3조 599억원

1,083개

21.8%

+4.8%

764개

15.4%

+3.1%

4,976개

10억 2,088만원

4억 9,538만원

평균  
6억 1,549만원



디자이너  
3,223명

종사자  
5,051명



디자이너  
2,114명

종사자  
3,260명

디자이너  
15,232명

종사자

22,728명

## 공공기관

2014년

공공부문 디자인 투자 규모

**1,382** 억원

2015년

공공부문 디자인 투자 규모

**2,717** 억원

**+96.50%**

2015년 중앙부처  
디자인 전담부서 예산

**618** 억원

직원수

**11**명

2015년 자체  
디자인 전담부서 예산

**2,099** 억원

직원수

**665**명

## 중앙부처

**17부**

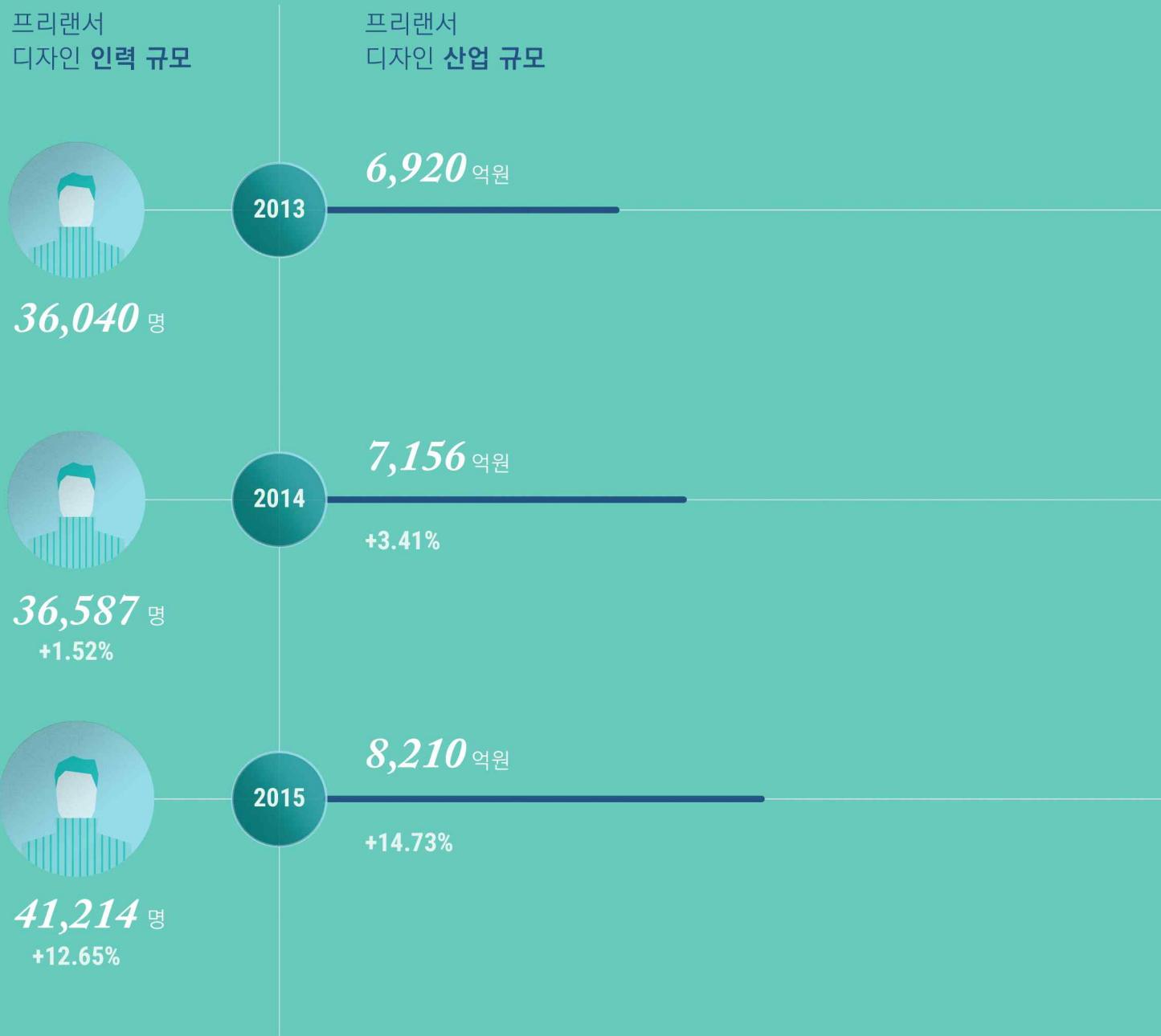
**5처**

**16청**

## 지방자치단체 지역별 모집단 크기

서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
<b>25</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
경기	강원	충북	충남	세종	전북	전남
<b>32</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>23</b>

# 프리랜서



## 프리랜서 수 추정산식



= 전문디자인업 종사자 수 & 일반업체 디자이너 수 추정치  
x 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 전체 디자이너

\*디자이너 중 고용원이 없는 자영업자/전체 디자이너  
=  $35,690 / 228,262 = 15.6\%$

프리랜서 수는 2015년 지역별고용조사 결과로  
고용원이 없는 자영업자 규모로 추정함

## 프리랜서 산업규모 추정산식



= 프리랜서 수 추정치 x 프리랜서 월 평균 임금 x 12개월

8,210억원  
= 프리랜서 수 41,214명  
x 프리랜서 월평균 임금 166만원(2015년 지역별고용조사 결과)  
x 12개월

## 교육기관

+5.4%

2015년 산업 규모

**2,464** 억원

● 2014년 산업 규모

**2,337** 억원

4년제 대학 교수 연봉(추정)

**1,432** 억 **7,300** 만원

디자인과 교원 수

**1,671** 명

디자인과 교원 수

**1,018** 명

전문대학 교수 연봉(추정)

**742** 억 **1,200** 만원

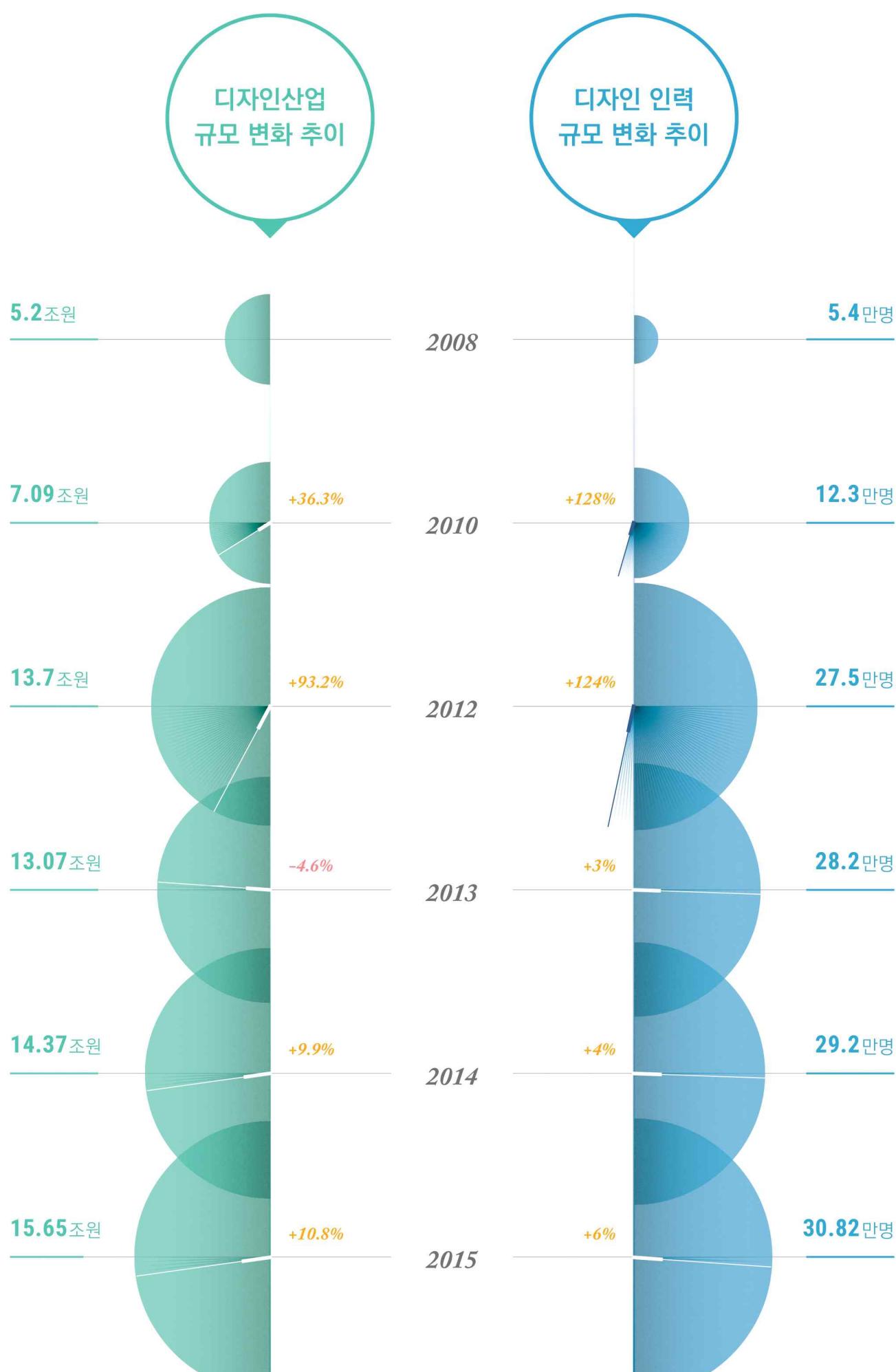
4년제 대학 연구비

**267** 억 **100** 만원

전문대학 연구비

**21** 억 **7,200** 만원

## 디자인산업 규모 및 인력 추이



# 디자인 수출입 규모

import

수입 업체비율

0.05%

디자인 개발시  
해외 외주 디자인 개발 비중

100.00%

추정 활용업체 수

97,572개

디자인 전문업체 수

4,976개

## 수출입 추이

수입액

2억 8,100만원

2008

2억 1,000만원

2010

2억 6,000만원

2012

수출액

2억 5,000만원

3억 9,300만원

5억 6,800만원

총정 수입 규모

69억 7,900만원

디자인 투자비 평균

1억 3,066만원

총정 수출 규모

740억 9,200만원

매출액 평균

6억 1,494만원

매출 중 해외고객 비중

34.62%

수출 양체비중

6.99%

export

2억 6,200만원

2013

4억 4,000만원

1억 9,200만원

2014

4억 5,600만원

7,000만원

2015

7억 4,100만원

# 디자인의 경제적 가치

2015년 추정액

**94조 1,807억원**

**14조 7,936억**

**4조 1,905억원**

**10조 7,503억원**

**1조 9,916억원**

부가가치율

**26.92%**

**27.44%**

**42.18%**

**42.36%**

디자인기여도

**제품  
디자인**

**25.17%**

**시각  
디자인**

**27.27%**

**디지털/멀티미디어  
디자인**

**34.87%**

**29.87%**

**공간  
디자인**



추정액 규모



부가가치율

39조 1,170억원

20조 919억원

1조 7,800억원

1조 4,654억원

26.72%

58.08%

32.20%

56.59%

36.38%

23.47%

22.04%

23.01%

패션/텍스타일  
디자인

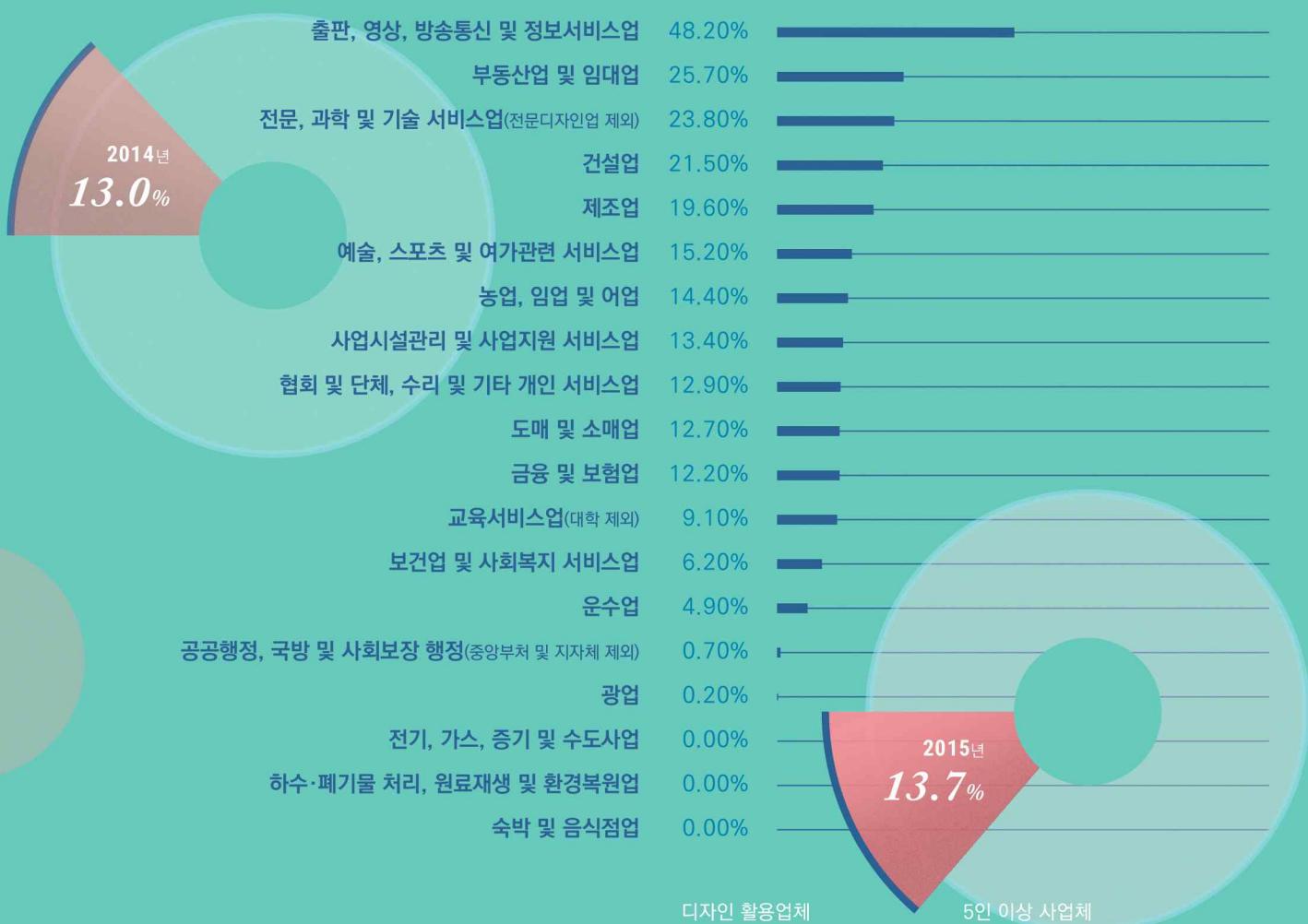
서비스/경험  
디자인

산업공예  
디자인

디자인  
인프라

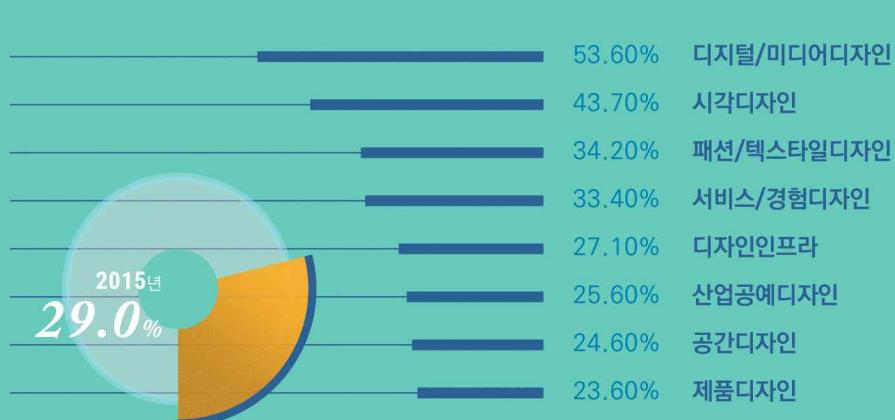
# 디자인 활용률

## ● 전체 산업 기준



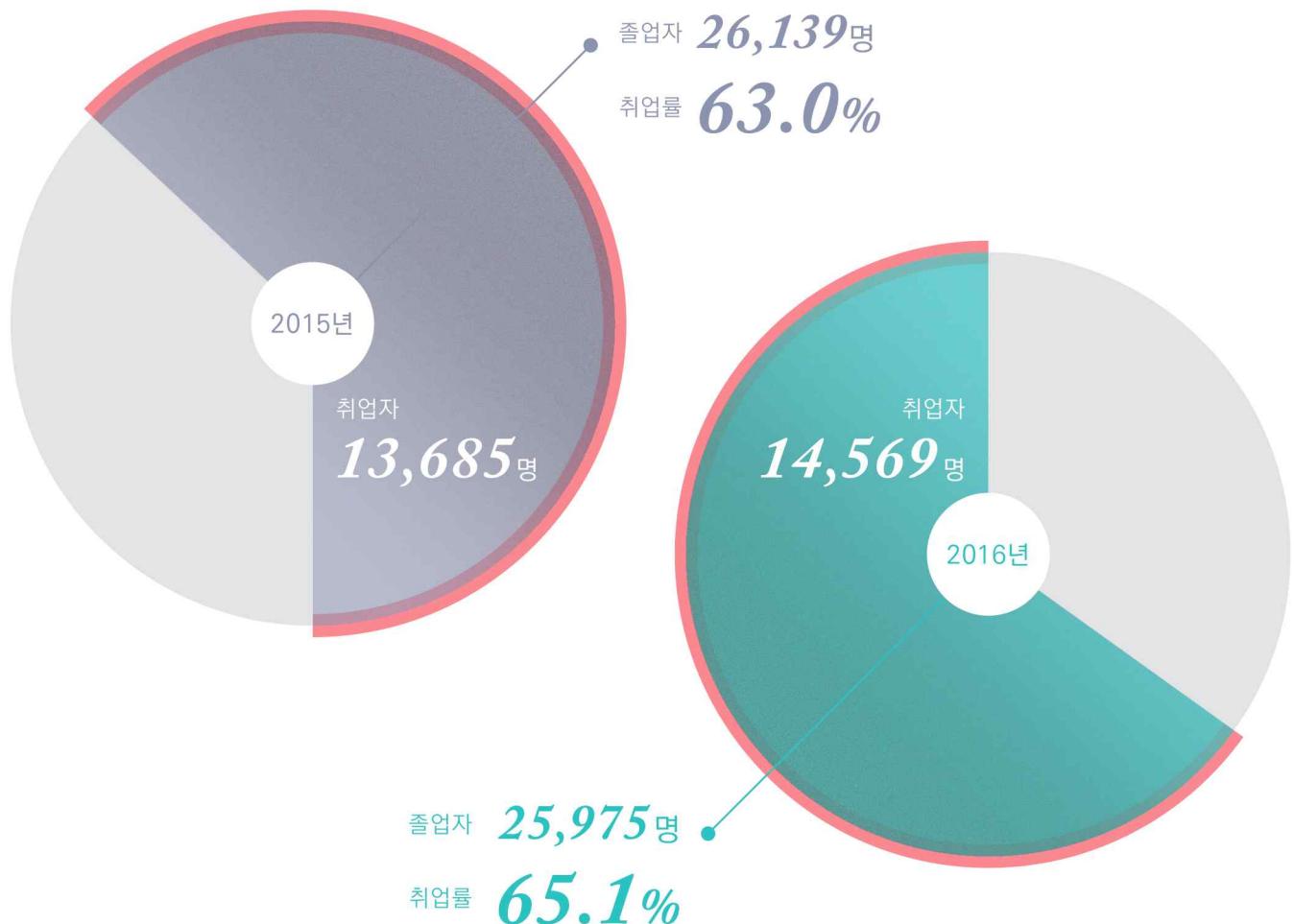
**97,573 / 711,755**

## 디자인 산업 특수분류 기준



**97,573 / 336,833**

## 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황



### 2016년 학교 구분별 디자인학과 졸업 및 취업 현황

학부	14,269 명 / 24,474 명	65.0%
석사과정	220 명 / 1,359 명	68.5%
박사과정	80 명 / 142 명	77.7%

**취업률 추정산식** = 취업자/{졸업자-(진학자+입대자+취업불가능자+제외인정자+외국인유학생})\*100

취업자는 조사 기준일(12월 31일) 당시 건강보험가입 취업자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창작활동종사자, 1인창(사)업자, 프리랜서임.

- 일반대학원 외 전문대학원과 특수대학원은 조사에서 제외됨(출처 : 한국교육개발원)



1장

2016 산업디자인 통계조사

# 산업디자인 통계조사 조사 개요

01 | 조사 설계

02 | 응답자 특성



01

# 산업디자인 통계조사 조사 개요

조사 설계 | 응답자 특성

## 1 조사설계

### 1) 조사 목적

- » 디자인산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성 있는 데이터를 구축하여 통계 이용자의 수요에 부응하고, 정부, 산업계, 학계 등의 디자인 정책 및 전략 수립 시 기초자료를 제공하는 데 목적이 있음.

### 2) 조사 근거

- » 산업디자인진흥법 시행령 제20조의 3항 (산업디자인통계의 작성 및 관리)
- » 통계법 제18조에 의한 승인통계(제11526호)

### 3) 조사 연혁



### 4) 조사 기간

- » 조사 기준 시점: 2015. 01. 01 ~ 2015. 12. 31
- » 조사 실시 기간: 2016. 09. 12 ~ 2016. 11. 18

### 5) 조사 범위 및 대상

구분	상세내용	
실태조사 영역	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일반업체 디자인 활용여부 조사</li> <li>· 일반업체 중 디자인활용업체 조사</li> <li>· 전문디자인업체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중앙부처 (17부 5처 16청)</li> <li>· 지자체(행정시/자치구)</li> </ul>
문현조사 영역	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프리랜서 현황</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인 관련 교육기관 현황</li> </ul>

## 6) 실태조사 영역 조사 개요

	일반업체	전문디자인 업체	중앙부처 및 지자체
표본추출법	이중추출법(two-phase sampling) 1차 : 디자인 활용여부 조사 - 층화추출/변형제곱근비례배분 2차 : 디자인활용업체 실태조사 - 층화추출/변형비례배분	층화추출/ 변형비례배분	전수조사
목표표본수	1차 : 디자인 활용여부 조사 - 10,000개 업체 2차 : 디자인활용업체 실태조사 - 1,000개 업체	600개 업체	중앙부처(17부 5처 16청) - 38개 기관 전수 지자체(행정시/자치구) - 243개 기관 전수
조사표본수	1차 : 디자인 활용여부 조사 - 10,683개 업체 2차 : 디자인활용업체 실태조사 - 1,204개 업체	622개 업체	중앙부처(16부 5처 14청) - 35개 기관 지자체(행정시/자치구) - 241개 기관
응답대상	업체 대표 또는 과장급 이상 디자인 업무 담당자	업체 대표 또는 과장급 이상 실무자	디자인 업무 담당 공무원
조사방법	방문조사 및 이메일/팩스/전화조사		

## 7) 조사 항목

조사 대상	조사 항목	
일반업체 디자인 활용여부 조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2015년 12월 기준 디자이너 종사 여부</li> <li>· 최근 2년 이내 전문디자인업체 디자인개발 의뢰 경험 여부</li> </ul>	
디자인활용업체 (일반업체) 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업체 일반 현황</li> <li>· 디자인 투자 실적</li> <li>· 디자인 위상 및 기여도</li> <li>· 정부 정책 및 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인 활용 현황</li> <li>· 디자인 인력 현황</li> <li>· 디자인 교육 현황</li> </ul>
전문디자인업체 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업체 일반 현황</li> <li>· 디자인 사업 실적</li> <li>· 디자인 교육 현황</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주력 디자인 분야 및 인력 현황</li> <li>· 디자인 해외 교류</li> <li>· 정부 정책 및 지원</li> </ul>
중앙부처 및 지자체 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인 활용 현황</li> <li>· 디자인 교육 관련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인 사업 발주 현황</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프리랜서 산업 규모</li> <li>· 디자인의 경제적 가치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인 관련 교육기관 현황</li> <li>· 디자인 수출·수입 규모</li> </ul>

## 8) 주요 용어 및 개념

### (1) 디자인 활용여부 확인 단계

**1단계**

2015년 12월 기준 귀 사에는 디자이너가 직원으로 종사하고 있었습니까?  
시점 때문에 확인이 어렵다면 현재 귀 사에 디자이너가 직원으로 종사하고 있습니까?

예 ▶ 디자인활용업체, 실태조사 컨택       아니오 ▶ 2단계 질문

\* 디자이너: 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련 학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자  
하거나, 디자인 관련 학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이  
2년 이상인 자

---

**2단계**

최근 2년 이내 귀 사업체에서 생산하는 제품 및 제공하는 서비스의 디자인 개발을 위해  
전문디자인업체에 용역을 의뢰한 경험이 있습니까?

예 ▶ 디자인활용업체, 실태조사 컨택       아니오 ▶ 3단계 질문

---

**3단계**

귀 사업체는 최근 2년 동안 신제품을 출시했거나 기존 상품의 디자인을 변경한 경험이  
있습니까?

예 ▶ 4단계 질문       아니오 ▶ 조사종료, 디자인비활용업체 활용여부 조사 종료

---

**4단계**

(신제품 출시 및 디자인변경 경험이 있는 경우) 신제품 디자인 혹은 디자인 변경은 어떤  
방법(자체, 외주 등)으로 하셨습니까?

주관식 응답, 응답자의 응답을 듣고 아래 디자인 활용 구분 기준을 참고하여  
디자인 활용업체 여부를 판단

## (2) 전문디자인업체 용역 구분 기준

- » 생산물 및 제공서비스에 관련된 디자인 용역(상품 자체 및 포장)
- » 생산물의 홍보와 관련된 BI(브랜드 아이덴티티) 광고, 팜플렛 제작, 현수막 등
- » 회사 CI(컴퍼니 아이덴티티), 회사 소개와 관련된 광고, 팜플렛 제작, 홈페이지, 인테리어 등 유니폼 제작

### 특이사항

- 건설업: 디자인과 설계를 구분하기 어려움.  
(설계만 하는 경우는 디자인 외주로 보지 않음) 설계란 건물의 높이, 형태, 크기와 관련됨.
- 연구소: 보고서 작성 직원 중 제작업무 담당자가 있으나 이들을 디자이너로 호칭하지 않음.  
제작업무 담당자 중 디자인 전공 출신자는 디자이너로 인정
- 디자인은 디자이너에 의해 개발된 디자인만 해당, 경력이 짧은 디자인 비전공자가 기존 디자인을 수정하여 만든 것은 디자인으로 보지 않음
- 외부 업체에 의뢰한 것은 최근 2년 이내에 의뢰한 것만 해당. 2년 이전에 의뢰한 디자인으로 계속 생산물을 만드는 경우 디자인 외주용역으로 인정 안함.
- 외부 업체는 디자인을 전공한 디자이너가 있는 업체만 해당 가령, 디자이너가 있는 인쇄업체, 출판업체에 의뢰한 경우 디자인 외주로 인정

## 전문디자인업체

- » 한국표준산업분류 내 전문디자인업체에 해당하는 사업체로 인테리어디자인업체, 제품디자인업체, 시각디자인업체, 기타전문디자인업체가 전문디자인업체에 포함됨.

## 기업 형태

### ① 개인사업체

- » 법인 없이 개인이 경영하는 사업체로 개인이 공동 경영하는 사업체도 여기에 포함됨.
- » 회사와 제품·상품 등의 판매 계약을 맺고 개인경영주의 책임 아래 독립적으로 경영하는 대리점, 특약점, 가맹점 등의 개인사업체

## ② 회사법인

- » 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로서 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 말함.
- » 외국회사란 외국(미국 등)에 본사를 두고 국내에 설립한 회사를 말하며 주로 국내에 설치된 외국의 지사(점), 영업소 등으로 이루어짐.

## ③ 회사이외 법인

- » 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인으로서 재단법인, 사단법인, 학교법인, 의료법인, 사회복지법인, 각종 공사 등을 말함.

## ④ 비법인 단체

- » 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등

## 사업체 구분

### ① 단독사업체(1기업 1사업체)

- » 다른 장소에 본사(점) 또는 지사(점), 영업소, 출장소 등이 없이 한 장소에 단 하나의 사업체만 있는 경우

### ② 본사(점), 본부, 중앙회(1기업 다사업체)

- » 동일한 경영 하에 있는 지사(점), 영업소, 출장소 등을 1개 이상 거느리며 사업 전반을 실질적으로 총괄 하는 사업체
- » 실제로 기획, 회계, 재무, 구매, 광고, 법무 등 총괄적인 관리업무가 이루어지는 사업체

### ③ 지사(점), 출장소, 영업장(1기업 다사업체)

- » 동일 경영을 총괄하는 본사 등이 별도로 있으면서 그 본사 등으로부터 업무 전반에 관하여 지시를 받고 있는 지사(점), 영업장, 출장소 등

## 종사자

### ① 상용근로자

- » 사업체외 1년 이상의 고용계약을 맺는 사람 또는 일정한 기간의 고용계약 없이 인사관리규정을 적용 받거나 상여금 등 각종 수혜를 받는 자

### ② 임시 및 일용근로자

- » 고용계약기간이 1년 미만인 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자

## 업체 규모 구분 방법

- » 중소기업기본법 제2조에 의해 중소기업과 대기업을 구분하였고, 조세특례제한법 시행령 제6조에 의해 중기업과 소기업을 구분하였음.

\* 중견기업은 업종 및 종사자 수 규모로 구분할 수 없어 설문을 통해 구분함.

업종	 대기업	 중기업	 소기업
농/임/어업	200인 이상	10~199인	9인 이하
제조업	300인 이상	50~299인	49인 이하
건설업	300인 이상	50~299인	49인 이하
도매 및 소매업	200인 이상	10~199인	9인 이하
운수업	300인 이상	50~299인	49인 이하
출판/영상/방송통신 및 정보서비스업	300인 이상	50~299인	49인 이하
금융/보험업	200인 이상	10~199인	9인 이하
부동산업/임대업	50인 이상	10~49인	9인 이하
전문과학기술서비스업	300인 이상	50~299인	49인 이하
사업시설관리 및 사업지원서비스업	300인 이상	50~299인	49인 이하
공공행정/국방 및 사회보장행정	300인 이상	50~299인	49인 이하
교육서비스업	100인 이상	10~99인	9인 이하
보건업/사회복지서비스업	300인 이상	50~299인	49인 이하
예술/스포츠 및 여가관련서비스업	200인 이상	10~199인	9인 이하
협회단체/수리 및 기타개인서비스업	100인 이상	10~99인	9인 이하

## 사업 실적

### ① 매출액

- » 2015년 1년간 사업 활동을 통한 수익 총액

### ② 인건비

- » 2015년 1년간 급여, 복리후생비, 퇴직급여 총당금전입액 등 인건비성 비용으로 기타종사자에게 지급되는 수당, 수수료도 포함

### ③ 연구개발비

- » 연구비, 개발비, 경상개발비의 합으로 구성됨.

### ④ 영업이익

- » 총 매출액에 영업비용을 제외한 이익을 뜻함.

## 디자인 관련 투자금액 및 사업비

### ① 디자인 인건비

- » 2015년 1년간 고용된 디자이너 인건비

### ② 디자인 용역비

- » 2015년 전문디자인업체 용역비, 프리랜서 등 고용되지 않은 인력에 지급된 인건비 포함  
\* 전문업체 용역비와 그 외 용역비를 구분해 조사함

### ③ 디자인 기계/장치 및 소프트웨어

- » 2015년 구매 디자인 연구개발용 고가 기기, 장치, 컴퓨터시스템 및 응용소프트웨어 구매 및 관리 비용

### ④ 디자인 연구개발용 토지/건물

- » 2015년 구매 디자인 연구 개발용 토지, 건물비 및 건물의 대규모 수리 등을 위한 지출액

### ⑤ 디자인 관련 기타 경상비

- » 2015년 디자인 연구에 소요되는 재료비, 유인물비, 비품구입비, 교육비, 출장비 등 기타 경비

## 디자이너 기준

- » 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

## 디자인 분야

### 제품 디자인

전기 전자 제품디자인, 다목적 기계 및 공구 디자인, 생활/환경용품디자인, 운송기기디자인, 가구 디자인, 제조업 회사본부 디자인, 기타 제품디자인

### 시각 디자인

편집디자인, 식·의약품 패키지디자인, 비식·의약품 패키지디자인, 광고디자인(인쇄매체), 기타 시각디자인

### 디지털미디어 디자인

영상디자인, 웹디자인, 게임디자인, 기타 디지털/멀티미디어디자인



### 공간 디자인

건축디자인, 인테리어장식디자인, 전시 및 무대디자인, 인테리어 자재디자인, 익스테리어디자인, 조경 및 레저공간디자인, 리모델링디자인, 건설환경디자인, 토목환경디자인, 기타 인테리어 디자인



### 패션/텍스타일 디자인

패션디자인, 기능성패션디자인, 텍스타일디자인, 잡화디자인, 기타패션텍스타일디자인



### 서비스/경험 디자인

서비스디자인, 인터랙션디자인, 기타 서비스/경험디자인

**서비스디자인** 서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에 사용자 중 심의 리서치가 강화된 디자인 방법을 적용하여, 사용자 경험을 향상시키는 디자인 분야



### 산업공예 디자인

금속공예, 도자공예, 섬유공예, 목공예, 기타공예



### 디자인 인프라(디자인 기반 기술)

디자인 모형, 디자인 연구개발, 기타디자인서비스

## ▣ 출원/등록 구분

### ① 출원

» 산업재산권의 등록을 목적으로 국가기관에 대해 법률에서 요구하는 서류를 구비하여 제출하는 행위를 말함.

### ② 등록

» 출원된 서류에 대하여 행정기관이 법률에서 요구하는 형식적, 실질적 요건을 심사하여 이를 만족한 경우 권리를 부여하는 행정처분을 의미함.

## GD(Good Design)마크

- » 우수산업디자인(GD)상품 선정제도는 1985년부터 시행되어 오고 있음.  
현재 국내외에서 판매중이거나 판매 예정인 상품을 대상으로 조형성, 경제성, 편리성 등을 기준으로 디자인을 평가해 선정된 제품에 대해 정부에서 우수디자인상품임을 인증하여 GD마크를 부여하는 제도임.

## 디자인표준계약서

- » 디자인표준계약서는 디자인 개발 용역에서 사용되는 표준계약서로 산업통상자원부가 2013년 6월에 고시한 계약서 양식임.  
종류로는 시각디자인 용역 표준계약서, 제품디자인 용역 표준계약서, 제품디자인 용역 표준계약서(성과 보수), 인터랙티브디자인 용역 표준계약서가 있음.

## 공공 디자인 구분

공간 ⇨ 

### 도시 기반시설

- 공원, 운동장, 광장, 놀이터, 집회시설, 보도, 자트리 공원, 주차장, 터널, 도로, 철로, 교량, 육교, 고가도로, 하천, 하수처리장, 산업공단, 변전소, 발전소 등

### 건축 및 실내환경

- 마을회관, 파출소, 소방서, 우체국, 전화국, 동사무소, 군사시설, 교도소, 국가 또는 지방자치단체 청사, 정부행정부처 건물, 외국공관 건축물, 시민회관, 문화재, 체육관, 경기장, 공연장, 국공립 복지시설, 국공립의료시설, 보육원, 기념관, 박물관, 미술관, 휴게소, 여객자동차터미널, 화물터미널, 철도역사, 지하철역, 공항, 항만, 고속도로 휴게실, 국공립 초·중·고등학교, 대학교, 유아원, 교육원, 훈련원, 연구소, 도서관, 연수원 등

## 시설물 ⇨

### 보행 및 운송시설물

- 보행신호등, 훈스, 방음벽, 볼라드, 가드레일, 가로표식, 에스컬레이터, 엘리베이터, 육교, 정류장, 자전거 정차대, 보행 유도등, 신호등, 교통차단물, 속도 억제물, 주차시설, 주차요금징수기, 공공기관 소유차량 등

### 편의시설물

- 벤치, 의자, 쉘터, 옥외용 테이블, 휴지통, 음수대, 재떨이, 화장실, 세면장, 매점, 무인 키오스크, 자동판매기, 신문가판대 등

### 관리시설물

- 맨홀, 전신주, 가로등, 신호개폐기, 전력구, 분전반, 환기구, 우체통, 소화전, 방재시설, 범죄예방장치, 신원확인장치 등

### 정보시설물

- 공중전화, 풍향계, 시계, 온습도계, 정보부스, 지역/관광안내시설, 시(도)계 경계석, 지자체 상징탑, 교통정보판 등

### 행정시설물

- 제복, 가구, 문구, 표찰, 무인 민원처리기 등

## 이미지 ⇨

### 정보매체

- 이정표, 교통표지판, 지역/관광 안내도, 버스노선도, 지하철노선도, 방향유도사인, 규제사인, 자동차 번호판, 각종 픽토그램, 광고판, 현수막, 포스터, 게시판, 간판, 배너, 기, 홍보영상

### 상징매체

- 국가 및 행정부처, 지방자치단체, 각급 공공기관 상징시스템(상징사인, 증명서, 공문서, 출판물 표지, 웹페이지 등), 화폐, 주민등록증, 여권, 교통카드, 채권, 기념주화, 우표 등

### 환경연출

- 벽화, 수피그래픽, 미디어 아트, 오감연출매체(sound scape, light scape), 미술장식품

### 도시마스터플랜/가이드라인

- 녹지 벨트 확보를 위한 디자인 개발 등, 도시별 이미지 구축을 위한 디자인 개발

## 2 응답자 특성

### 1) 일반업체 디자인 활용여부 조사

#### ▣ 디자인 활용여부 조사 응답자 특성

		상세내용	
		사례수	%
전체		10,683	100.0
권역별	서울	3,172	29.7
	부산/울산/경남	1,458	13.6
	대구/경북	1,005	9.4
	인천/경기	3,053	28.6
	광주/전라	773	7.2
	대전/세종/충청	923	8.6
	강원/제주	301	2.8
업종별	제품 디자인	2,481	23.2
	시각 디자인	935	8.8
	디지털/미디어 디자인	468	4.4
	공간 디자인	2,285	21.4
	패션/텍스타일 디자인	716	6.7
	서비스/경험 디자인	1,318	12.3
	산업공예 디자인	737	6.9
	디자인인프라(디자인기반기술)	1,743	16.3
종사자 수	소기업	6,583	61.6
	중기업	2,313	21.7
	대기업	1,787	16.7

## 2) 일반업체 디자인 활용업체 실태조사

### ▣ 디자인 활용업체 실태조사 응답자 특성

		조사완료 표본	
		사례수	%
전체		1,204	100.0
권역별	서울	505	41.9
	부산/울산/경남	132	11.0
	대구/경북	89	7.4
	인천/경기	295	24.5
	광주/전라	77	6.4
	대전/세종/충청	83	6.9
	강원/제주	23	1.9
업종별	제품 디자인	253	21.0
	시각 디자인	153	12.7
	디지털/미디어 디자인	86	7.1
	공간 디자인	238	19.8
	패션/텍스타일 디자인	99	8.2
	서비스/경험 디자인	140	11.6
	산업공예 디자인	77	6.4
	디자인인프라(디자인기반기술)	158	13.1
총사자 수	소기업	155	12.9
	중기업	29	2.4
	중견기업	191	15.9
	대기업	829	68.9
2015년 매출액	10억 미만	302	25.1
	10~30억 미만	295	24.5
	30~100억 미만	251	20.8
	100~500억 미만	154	12.8
	500~1,000억 미만	55	4.6
	1,000억 이상	147	12.2

### 3) 전문디자인업체

#### ■ 전문디자인업체 실태조사 응답자 특성

	전체	조사완료 표본	
		사례수	%
권역별	전체	622	100.0
	서울	478	76.8
	부산/울산/경남	34	5.5
	대구/경북	30	4.8
	인천/경기	47	7.6
	광주/전라	25	4.0
	대전/충청	7	1.1
업종별	강원/제주	1	0.2
	제품 디자인	157	25.2
	시각 디자인	206	33.1
	인테리어 디자인	137	22.0
규모별	기타 패션/텍스타일 디자인	122	19.6
	1인	94	15.1
	2~4인	222	35.7
	5~9인	154	24.8
	10~14인	70	11.3
2015년 매출액	15인 이상	82	13.2
	1억 미만	79	12.7
	1~3억 미만	153	24.6
	3~5억 미만	83	13.3
	5~10억 미만	113	18.2
	10억 이상	194	31.2

## 4) 중앙부처

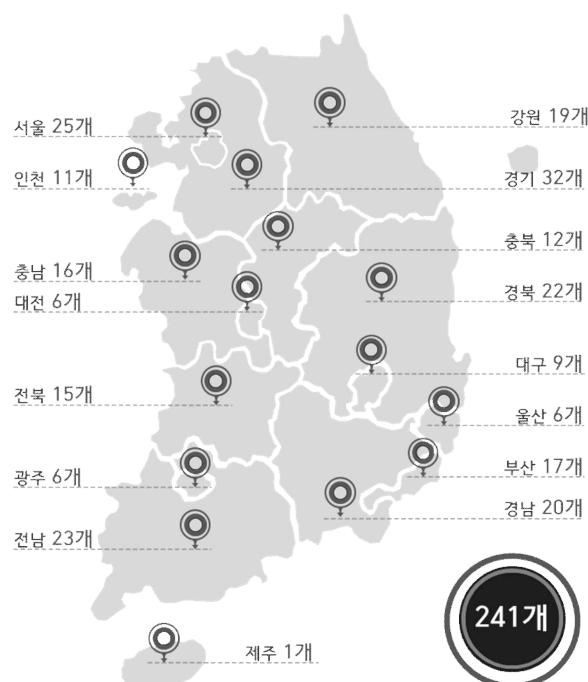
### ▣ 총 36개 기관 중 33개 기관 조사 완료①

중앙부처	
17부 (16부 완료)	고용노동부, 교육부, 국방부, 국토교통부, 기획재정부, 농림축산식품부, 문화체육관광부, 미래창조과학부, 보건복지부, 산업통상자원부, 여성가족부, 외교부, 통일부, 해양수산부, 행정자치부, 환경부
5처 (5처 완료)	국가보훈처, 국민안전처(구 소방방재청, 해양경찰청), 법제처, 식품의약품안전처, 인사혁신처
16청 (14청 완료)	관세청, 국세청, 기상청, 농촌진흥청, 문화재청, 방위사업청, 병무청, 산림청, 새만금개발청, 조달청, 중소기업청, 통계청, 특허청, 행정중심복합 도시건설청

## 5) 지방자치단체

### ▣ 243개 지방자치단체 중 241개 조사 완료②

▶▶ 지방자치단체 지역별 모집단 크기 (2015년)



시/도	시군구(행정구/자치구)			계
	시	군	구	
서울	1		24	25
부산	1	1	15	17
대구	1	1	7	9
인천	1	2	8	11
광주	1		5	6
대전	1		5	6
울산	1	1	4	6
경기	1	28	3	32
강원	1	7	11	19
충북	1	3	8	12
충남	1	8	7	16
세종	1			1
전북	1	6	8	15
전남	1	5	17	23
경북	1	8	13	22
경남	1	10	9	20
제주	1			1
계	17	75	81	241

① 법무부, 검찰청, 경찰청 미응답

② 서울 종로구, 경남 산청군 미응답

2장

2016 산업디자인 통계조사

# 2016 산업디자인 통계조사

## 주요 통계

- 
- 01 | 디자인산업 규모
  - 02 | 디자인의 경제적 가치
  - 03 | 디자인 활용률
  - 04 | 디자인학과 졸업/취업



## 02

## 주요 통계

디자인산업 규모 | 디자인의 경제적 가치 | 디자인 활용률

## 1 디자인산업 규모

## » 2015년 디자인 산업 규모는 15조 6,516억 원

디자인 산업 규모는 디자인활용업체의 디자인 투자금액 11조 2,526억 원<sup>③</sup>, 전문디자인업체의 매출액 3조 599억 원<sup>④</sup>, 공공부문의 디자인 전담 부서 예산 2,717억 원, 프리랜서 산업 규모 8,210억 원 및 고등 교육 부문 2,464억 원의 합으로 추정함.

## » 2015년 디자인 인력 규모는 308,174명

디자인활용업체의 디자이너 수(240,866명), 전문디자인업체 종사자 수(22,728명), 공공부문 디자인 전담부서 직원 수(676명), 프리랜서 수(41,214명), 디자인학과계열 대학교원 수(2,690명)의 합으로 추정함.

## ▣ 2015년 디자인 산업 규모 및 인력

구분	2014년		2015년		비고
	디자인 산업규모 (백만원)	디자인 인력 (명)	디자인 산업규모 (백만원)	디자인 인력 (명)	
일반업체	10,292,018	230,979	11,252,597	240,866	
전문디자인 업체	2,990,423	13,249 *(21,345)	3,059,925	15,232 *(22,728)	*(비디자이너 포함 총 종사자)
공공부문 (지자체, 정부부처)	138,281 *(17,782)	749	271,727 *(36,709)	676	*(공공부문 디자인용역비를 제외한 산업규모)
소계	13,420,722 *(13,300,223)	244,977 *(253,073)	14,584,249 *(14,349,231)	256,774 *(264,270)	*(비디자이너 포함 총 종사자) *(공공부문 디자인용역비를 제외한 산업규모)
프리랜서	715,641	36,587	820,990	41,214	
고등교육	233,758	2,711	246,359	2,690	
총계	14,370,121 *(14,249,622)	284,275 *(292,371)	15,651,598 *(15,416,580)	300,678 *(308,174)	

③ 일반업체 산업 규모 : 디자인활용업체 수(추정치) × 디자인 투자금액 평균(표본조사결과, 전문디자인업체 용역비 제외)

④ 전문디자인업 산업 규모 : 전문디자인업체 매출액 평균(표본조사결과) × 모집단 수(2013전국사업체조사 중 전문디자인업인 업체)

## 1-1) 일반업체 디자인 산업 규모 및 인력

- » 디자인활용업체의 평균 디자인 투자금액은 1억 1,533만원, 산업 규모는 11조 2,526억원으로 추정됨. 업종별 평균 디자인 투자금액은 제품디자인업이 2억 2,090만원으로 가장 높고, 이어 시각디자인(1억 9,220만원), 디지털/미디어디자인(1억 6,208만원), 패션/텍스타일디자인(1억 2,090만원), 서비스/경험디자인(1억 418만원), 공간디자인(8,963만원), 디자인인프라(7,009만원), 산업공예디자인(5,716만원) 순임.
- » 규모별로는 대기업이 18억 2,516만원, 중견기업 8억 6,328만원, 중기업 1억 962만원, 소기업 8,383만 원으로 규모가 클수록 평균 디자인 투자금액이 높음.
- » 업종별로 산업 규모를 분석해 보면, 제품디자인(2조 6,829억원)의 산업규모가 가장 큰 것으로 나타났으며, 다음은 서비스/경험디자인(2조 2,699억원), 디자인인프라(1조 8,183억원), 시각 디자인(1조 5,405억원), 공간디자인(1조 4,862억원)등의 순으로 높음.

### ▣ 14년, 15년 디자인활용업체의 디자인 산업 규모

(단위: 백만원)

구분		2014년			2015년			2014년 대비 산업규모 증감률
		디자인 활용업체 수	업체 평균 디자인 투자금액	산업규모	디자인 활용업체 수	업체 평균 디자인 투자금액	산업규모	
업종별	제품 디자인	11,453	233.16	2,670,454	12,145	220.90	2,682,897	▲0.5%
	시각 디자인	7,003	172.23	1,206,162	8,015	192.20	1,540,535	▲27.7%
	디지털/미디어 디자인	3,459	158.58	548,580	3,994	162.08	647,310	▲18.0%
	공간 디자인	11,886	88.23	1,048,706	16,582	89.63	1,486,163	▲41.7%
	패션/텍스타일 디자인	4,453	86.79	386,482	4,501	120.90	544,177	▲40.8%
	서비스/경험 디자인	21,494	96.95	2,083,855	21,787	104.18	2,269,865	▲8.9%
	산업공예 디자인	4,104	82.41	338,222	4,608	57.16	263,354	▼22.1%
	디자인인프라(디자인기반기술)	23,588	85.19	2,009,557	25,941	70.09	1,818,297	▼9.5%
규모별	소기업	70,444	86.61	6,101,060	81,399	83.83	6,823,779	▲11.8%
	중기업	15,811	122.21	1,932,296	13,998	109.64	1,534,817	▼20.6%
	중견기업				1,118	863.28	965,046	-
	대기업	1,186	1,904.41	2,258,662	1,057	1825.16	1,928,955	▼14.6%
계		87,441	117.70	10,292,018	97,572	115.33	11,252,597	▲9.3%

- » 디자인활용업체의 평균 디자이너 수는 2.47명으로 2014년(2.64명) 대비 다소 낮음. 디자이너 고용업체의 평균 디자이너 수는 3.93명(2014년 3.74명)임. 디자인활용업체의 디자인 인력은 240,866 명으로 추정됨.
- » 업종별 디자인 산업인력은 서비스/경험디자인의 산업인력이 52,203명으로 가장 많고, 이어 디자인 인프라(50,348명), 공간디자인(45,958명), 제품디자인(37,264명), 시각디자인업(22,293명) 등의 순으로 많음.

### 14년, 15년 디자인활용업체의 디자인 인력 규모

(단위: 명)

구분		2014년			2015년			2014년 대비 산업인력 증감률	
		평균 디자이너 수		산업인력	평균 디자이너 수		산업인력		
		디자이너 고용업체 대상	활용업체 전체 대상		디자이너 고용업체 대상	활용업체 전체 대상			
업종별	제품 디자인	5.03	3.13	35,830	4.26	3.07	37,264	▲4.0%	
	시각 디자인	2.77	2.21	15,507	4.29	2.78	22,293	▲43.8%	
	디지털/미디어 디자인	4.06	3.98	13,753	4.13	2.76	11,014	▼19.9%	
	공간 디자인	5.07	3.00	35,684	2.82	2.77	45,958	▲28.8%	
	패션/텍스타일 디자인	3.06	2.53	11,260	4.17	3.02	13,594	▲20.7%	
	서비스/경험 디자인	3.94	2.61	56,032	4.27	2.40	52,203	▼6.8%	
	산업공예 디자인	3.35	2.28	9,377	3.51	1.78	8,191	▼12.6%	
	디자인인프라(디자인기반기술)	2.98	2.27	53,536	4.79	1.94	50,348	▼6.0%	
규모별	소기업	2.90	2.06	144,934	3.09	2.18	177,792	▲22.7%	
	중기업	4.15	2.86	45,230	6.88	2.58	36,063	▼20.3%	
	중견기업				14.48	9.73	10,881	-	
	대기업	42.95	34.41	40,815	25.38	15.26	16,131	▼60.5%	
계		3.74	2.64	230,979	3.93	2.47	240,866	▲4.3%	

## 1-2) 전문디자인업체 디자인 산업 규모 및 인력

- » 전문디자인 업체의 평균 매출액은 6억 1,594만원(2014년 6억 5,935만원)이며, 전문디자인업체의 산업 규모는 3조 599억원으로 추정됨. 2014년(2조 9,990억) 대비 2.3% 증가함. 한편, 전문디자인업체 사업체 수는 2014년 4,535개에서 4,976개로 크게 증가함.
- » 전문디자인업체 업종별 평균 매출액을 살펴보면, 인테리어디자인업이 10억 2,088만원으로 가장 높고, 산업규모 역시 1조 1,056억 원으로 가장 높음. 다음은 제품디자인업(5억 8,635만원), 기타 패션텍스타일(4억 9,538만원) 시각디자인업(4억 4,932만원) 순임.
- » 2014년 대비 시각디자인과 제품디자인의 산업규모가 각각 26.1%, 12.1% 증가한 반면, 인테리어디자인과 기타 패션텍스타일디자인은 각각 13.7%, 2.5% 감소한 것으로 나타남.

### ▣ 14년, 15년 전문디자인업체의 디자인 산업 규모

(단위: 백만원)

구분	2014년			2015년			2014년 대비 산업규모 증감률
	조사 모집단 (업체 수)	평균 매출액	산업규모 비중	조사 모집단 (업체 수)	평균 매출액	산업규모 비중	
제품	1,164	557.09	648,500(21.7%)	1,240	586.35	727,076(23.8%)	▲12.1%
시각	1,597	421.49	673,097(22.5%)	1,889	449.32	848,760(27.7%)	▲26.1%
인테리어	1,033	1,239.79	1,280,694(42.8%)	1,083	1020.88	1,105,617(36.1%)	▼13.7%
기타 패션텍스타일	741	523.49	388,132(13.0%)	764	495.38	378,471(12.4%)	▼2.5%
계	4,535	659.35	2,990,423(100%)	4,976	615.94	3,059,925(100%)	▲2.3%

- » 전문디자인업체의 종사자 수(디자이너 수 및 타 업무 종사자)는 평균 4.57명이고, 산업 인력은 22,728명으로 추정됨. 2014년(21,345명) 대비 6.5% 증가함.  
디자이너 수 기준으로 보면, 평균 디자이너 수는 3.06명, 전체 디자이너 수는 15,232명으로 2014년(13,249명) 대비 15.0% 증가한 것으로 나타남.
- » 종사자가 가장 많은 업종은 시각디자인(8,190명)으로 전체의 36.0%의 비중을 보임.  
다음은 제품디자인(6,226명, 27.4%), 인테리어디자인(5,051명, 22.2%), 기타 패션텍스타일디자인(3,260명, 14.3%) 등의 순으로 나타남.

### 14년, 15년 전문디자인업체의 디자인 인력 규모(종사자 기준)

(단위: 명)

구분	2014년			2015년			2014년 대비 산업인력 증감률
	조사 모집단 (업체 수)	평균 종사자 수	산업규모 비중	조사 모집단 (업체 수)	평균 종사자 수	산업규모 비중	
제품	1,164	4.67	5,440(25.5%)	1,240	5.02	6,226(27.4%)	▲14.4%
시각	1,597	5.32	8,490(39.8%)	1,889	4.34	8,190(36.0%)	▼3.5%
인테리어	1,033	4.22	4,357(20.4%)	1,083	4.66	5,051(22.2%)	▲15.9%
기타 패션텍스타일	741	4.12	3,058(14.3%)	764	4.27	3,260(14.3%)	▲6.6%
계	4,535	4.71	21,345(100%)	4,976	4.57	22,728(100%)	▲6.5%

\* 2014년 전국사업체조사 전문디자인업 종사자 수: 19,980명

### 14년, 15년 전문디자인업체의 디자인 인력 규모(디자이너 기준)

(단위: 명)

구분	2014년			2015년			2014년 대비 산업인력 증감률
	조사 모집단 (업체 수)	평균 종사자 수	산업규모 비중	조사 모집단 (업체 수)	평균 종사자 수	산업규모 비중	
제품	1,164	3.19	3,717(28.1%)	1,240	3.31	4,106(27.0%)	▲10.5%
시각	1,597	3.26	5,202(39.3%)	1,889	3.06	5,789(38.0%)	▲11.3%
인테리어	1,033	2.47	2,557(19.3%)	1,083	2.98	3,223(21.2%)	▲26.0%
기타 패션텍스타일	741	2.39	1,773(13.4%)	764	2.77	2,114(13.9%)	▲19.2%
계	4,535	2.92	13,249(100%)	4,976	3.06	15,232(100%)	▲15.0%

### 1-3) 공공부문(중앙부처/지자체) 디자인 산업 규모 및 인력

- » 공공부분은 중앙부처와 지자체를 대상으로 디자인 투자 규모를 조사한 결과, 중앙부처 디자인 전담 부서 예산은 618억 원, 지자체 디자인 전담 부서는 2,099억 원으로 공공부문 디자인 투자 규모는 2,717억 원으로 추정됨.
- » 중앙부처 디자인 전담 부서 직원 수는 11명, 지자체의 디자인 전담 부서 직원 수는 665명으로 공공부분 디자인 관련 인력 규모는 676명으로 추정됨.

#### 공공부문 디자인 투자 규모 및 인력 현황

구분	2014년		2015년	
	디자인 전담 부서 예산 총 합 (백만원)	전담 부서 직원 수 총 합 (명)	디자인 총 합 (백만원)	전담 부서 직원 수 총 합 (명)
중앙부처	62,191 *(159)	57	61,793 *(486)	11
지자체	76,090 *(17,623)	692	209,934 *(10,937)	665
계	138,281 *(17,782)	749	271,727 *(11,423)	676

\* 괄호는 디자인 관련 예산 중 디자인 용역비 제외 금액

\* 2015년부터 디자인 예산은 디자인 전담 부서 예산과 전담 부서 이외 예산의 합으로 산정함.

## 1-4) 프리랜서 디자이너 산업 규모 및 인력

- » 프리랜서 디자이너 산업 규모 및 인력은 2015년 하반기 지역별고용조사<sup>⑤</sup> 결과를 활용하여 프리랜서 디자이너 수를 추정하고, 추정된 프리랜서 디자이너 수에 디자이너 임금을 곱하여 산업 규모를 산출함.
  - » 2015년 프리랜서 수는 **41,214명**(2014년 36,587명)으로 추정됨.
    - 프리랜서 수  $41,214\text{명} = \{\text{전문디자인업체 종사자 수}(22,728\text{명}) + \text{일반업체 디자이너 수}(240,866\text{명})\} \times 15.6\%$
- \* 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자/전체 디자이너=  $35,690/228,262=15.6\%$   
 프리랜서 수는 2015년 지역별고용조사 결과로 고용원이 없는 자영업자 규모로 추정함



$$\text{프리랜서 수} = \frac{\text{전문디자인업체 종사자 수} & \text{일반업체 디자이너 수 추정치}}{\text{전체 디자이너}} \times \frac{\text{디자이너 중 고용원이 없는 자영업자}}{\text{전체 디자이너}}$$

### 2015년 지역별고용조사 자영업자 현황

2015년		명
고용원이 없는 자영업자		35,690
고용원이 없는 자영업자 외	상용근로자	
	임시근로자	
	일용근로자	192,572
	고용원이 있는 자영업자	
	무급 가족 종사자	
전체		228,262

- » 디자이너 산업 규모는 **8,210억원**(2014년 7,156억원)으로 추정됨.
  - $8,210\text{억원} = \text{프리랜서 수 } 41,214\text{명} \times \text{프리랜서 월평균 임금 } 166\text{만원}(2015년 지역별고용조사 결과) \times 12\text{개월}$



$$\text{프리랜서 산업규모} = \text{프리랜서 수 추정치} \times \text{프리랜서 월 평균 임금} \times 12\text{개월}$$

구분	2014년	2015년
프리랜서 산업규모	7,156억원	8,210억원
프리랜서 수	36,587명	41,214명

⑤ 2015년 하반기 지역별고용조사는 2014년 10월에 전국 약 19만 9천가구의 만 15세 이상 가구원을 대상으로 1주간(실업자는 4주간)의 경제활동상태를 조사하여 9개도의 시군별 주요고용지표를 집계한 결과임

## 1-5) 교육 부문 디자인 산업 규모 및 인력

- » 교육 부문 디자인 투자금액 규모는 대학 디자인학과의 교원 임금 추정치와 디자인과 연구비 추정치의 합으로 산출됨. 교육 부문 인력 규모는 디자인 관련과의 전문대학 및 4년제 대학, 대학원의 교수, 부교수, 조교수, 전임강사<sup>⑥</sup> 수의 합으로 산출됨.
- » 교육 부문 디자인 산업규모는 2,463억원으로 추정됨.



**교육 부문**  
**246,359백만원** = 217,485백만원(디자인과 교수 연봉) + 28,874백만원(디자인학과 연구비)

- » 교육 부문 인력 규모는 2,690명으로 나타남(한국교육개발원 교육통계 DB 결과).

### ■ 14년, 15년 디자인학과 교수 연봉

구분	2014년			2015년		
	교수 연봉 평균 (백만원)	디자인과 교원 수 (명)	디자인과 교수 연봉 추정 (백만원)	교수 연봉 평균 (백만원)	디자인과 교원 수 (명)	디자인과 교수 연봉 추정 (백만원)
4년제 대학	교수	97	680	66,044	101	702
	부교수	81	331	26,870	85	400
	조교수	68	584	39,782	71	445
	전임강사	51	125	6,409	53	124
전문대학	교수	92	262	24,169	96	242
	부교수	75	283	21,253	78	297
	조교수	61	306	18,684	64	341
	전임강사	41	139	5,683	43	138
<b>계</b>		<b>71</b>	<b>2,711</b>	<b>208,895</b>	<b>74.2</b>	<b>2,690</b>
※ 교수 연봉 및 디자인과 교원 수: 한국교육개발원 교육통계 DB						

⑥ 전임강사 수는 한국교육개발원 교육서비스에서 제공하지 않아 2014년 대비 2015년 재적학생 수 증감비율로 추정한 값임

## 디자인학과 연구비

(단위: 백만원)

구분		2014년 연구비	2015년 연구비
4년제 대학	중앙정부 지원	12,601	13,216
	지자체 지원	2,691	1,564
	민간 지원	3,436	7,668
	외국 지원	46	240
	교내 지원	4,537	4,013
	소계	23,312	26,702
전문대학	교수	1,551	2,172
계		24,863	28,874

※ 2015년 대학연구활동실태조사 결과, 교과부, 한국연구재단

## 2) 디자인산업 규모 및 인력 추이

### 08~15년 디자인 산업 규모 추이

(단위: 백만원)

구분	2008년	2010년	2012년	2013년	2014년	2015년
일반업체	3,347,607	4,368,687	10,056,779	9,152,954	10,292,018	11,252,597
전문디자인업	1,661,274	1,959,626	2,499,239	2,745,643	2,990,423	3,059,925
공공부문	223,000	342,246	363,045	247,758	138,281 *(17,782)	271,727 *(36,709)
소계	5,231,881	6,670,559	12,919,063	13,067,240	13,420,722 *(13,300,223)	14,584,249 *(14,349,231)
프리랜서	-	233,282	593,268	691,968	715,641	820,990
고등 교육	-	186,168	222,970	228,917	233,758	246,359
총계	5,231,881	7,090,009	13,735,301	13,067,240	14,370,121 *(14,249,622)	15,651,598 *(15,416,580)

- » 일반업체의 경우 2010년까지는 디자인 산업 규모 추정 시 표준산업분류 대부분류 상의 제조업, 건설업, 출판영상방송통신 및 정보서비스업, 전문과학 및 기술서비스업, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 5개 업종으로 한정하고, 종사자수가 5인 이상, 본사 및 단독사업체를 대상으로 디자인 산업을 추정하였으나 2012년부터는 디자인 산업 특수분류로 구분된 5인 이상의 모든 사업체를 대상으로 추정함.
- » 2013년 산업규모 추정치부터는 일반업체의 디자인 산업규모(디자인 투자 금액) 중 전문 디자인업체 용역비를 제외하고 추정함.
- » 2014년 공공부문의 괄호는 디자인 산업규모(디자인 전담부서 예산) 중 디자인관련 용역비를 제외한 금액임.

### 3) 디자인 수출/수입 규모

» 디자인활용업체의 디자인 수입 금액 규모는 70억원으로 추정됨.



**활용업체  
수입 금액** = 활용업체 수 × 수입업체 비율 × (디자인투자비평균 × 해외 외주 디자인 개발 비중)

#### ▣ 디자인 수입 금액 추정

구분	추정 활용업체 수	수입업체 비율 <sup>⑦</sup>	디자인 투자비 평균 (백만원)	디자인 개발시 해외 외주 디자인 개발 비중	추정 수입 규모 (백만원)
디자인 수입	97,572	0.05%	130.66	100.0%	6,979

» 전문디자인업체의 수출 금액 규모는 741억으로 추정됨.



**전문디자인업체  
수출 금액** = 전문디자인업체 수 × 수출업체 비율 × (매출액평균 × 매출 중 해외 고객 비중)

#### ▣ 디자인 수출 금액 추정

구분	디자인전문 업체 수	수출업체 비율 <sup>⑧</sup>	매출액 평균 (백만원)	매출 중 해외고객 비중	추정 수출 규모 (백만원)
디자인 수출	4976	6.99%	614.94	34.62%	74,092

#### ▣ 08-15년 디자인 수입/수출 추이

구분	2008년	2010년	2012년	2013년	2014년	2015년
수입액	281억원	210억원	260억원	262억원	192억원	70억원
수출액	250억원	393억원	568억원	440억원	456억원	741억원

⑦ 수입업체 비율: 디자인활용업체 설문 중 외주디자인 개발- 해외 업체 의뢰 비중이 1%이상인 업체

⑧ 수출업체 비율: 디자인전문회사 설문 중 매출구성- 해외 고객 비중이 1%이상인 업체

## 2 디자인의 경제적 가치

### ● 디자인의 경제적 가치는 94조로 추정됨

» 서비스/경험 디자인의 경제적 가치가 39.1조로 가장 높고,  
다음은 디자인인프라(20.1조), 제품디자인(14.8조), 공간디자인(10.8조) 등의 순으로 높게 나타남.

### ▣ 2015년 지역별고용조사 자영업자 현황

디자인 특수 분류	매출액 (단위: 백만원)	디자인기여도 (단위: %)	부가가치율 (단위: %)	디자인의 경제적 가치 (단위:백만원)
제품디자인	218,329,673	25.17	26.92	14,793,627
시각디자인	56,001,521	27.27	27.44	4,190,538
디지털/미디어디자인	13,540,929	34.87	42.18	1,991,666
공간디자인	84,956,562	29.87	42.36	10,750,362
패션/텍스타일디자인	18,309,456	36.38	26.72	1,780,060
서비스/경험디자인	286,956,481	23.47	58.08	39,117,063
산업공예디자인	20,644,472	22.04	32.20	1,465,438
디자인인프라	154,323,923	23.01	56.59	20,091,957
전체	853,063,017	-	-	94,180,711

※ 매출액: 디자인특수분류 해당 업종 매출액 × 디자인활용비율 × 2014년 대비 2015년 매출액 증가율  
(매출액 정보: 2014년 산업디자인 통계조사, 매출액 증가율: 한국은행)

※ 디자인기여도: 디자인실태조사 결과

※ 부가가치율: 한국은행 자료로 추정

» 제품디자인, 공간디자인, 패션/텍스타일디자인, 디지털/미디어디자인, 서비스/경험디자인의 경제적 가치가 2014년 대비 증가 추세를 보임.

### ▣ 14년, 15년 디자인의 경제적 가치

디자인 특수 분류	2014년	2015년	14년 대비 증감률
제품디자인	11,861,637	14,793,627	▲24.7%
시각디자인	4,417,277	4,190,538	▼5.1%
디지털/미디어디자인	1,881,234	1,991,666	▲5.9%
공간디자인	8,920,391	10,750,362	▲20.5%
패션/텍스타일디자인	1,578,565	1,780,060	▲12.8%
서비스/경험디자인	37,831,039	39,117,063	▲3.4%
산업공예디자인	1,793,391	1,465,438	▼18.3%
디자인인프라	24,731,805	20,091,957	▼18.8%
전체	93,015,339	94,180,711	▲1.3%

### 3 디자인 활용률

- » (전체산업 기준) 2015년 5인 이상 업종 711,755개 중 디자인활용업체 수는 97,573개로 일반업체의 디자인 활용비율은 13.7%로 나타남.
- » (디자인 특수분류 기준) 디자인 특수분류에 해당되는 일반업체 336,833개의 디자인 활용비율은 29.0%로 나타남.

#### ▣ 디자인 활용업체 비율 추이

구분	2014년		2015년	
	전체산업 기준	디자인특수분류 기준	전체산업 기준	디자인특수분류 기준
디자인활용업체 비율	13.0%	27.6%	13.7%	29.0%

#### ▣ 전체산업 기준 디자인 활용 비율

표준 산업 분류	구분	사업체 수			디자인 활용비율
		5인 이상 사업체	디자인 활용업체		
농업, 임업 및 어업		1,934	279		14.4%
광업		652	1		0.2%
제조업		147,240	28,903		19.6%
전기, 가스, 증기 및 수도사업		1,162	-		0.0%
하수폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업		4,142	-		0.0%
건설업		49,368	10,593		21.5%
도매 및 소매업		114,365	14,564		12.7%
운수업		21,378	1,053		4.9%
숙박 및 음식점업		86,182	-		0.0%
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업		17,219	8,292		48.2%
금융 및 보험업		29,691	3,634		12.2%
부동산업 및 임대업		23,508	6,042		25.7%
전문, 과학 및 기술 서비스업(전문디자인업제외)		32,681	7,780		23.8%
사업시설관리 및 사업지원 서비스업		18,725	2,508		13.4%
공공행정, 국방 및 사회보장 행정(중앙부처 및 지자체 제외)		10,224	76		0.7%
교육서비스업(대학제외)		42,443	3,876		9.1%
보건업 및 사회복지 서비스업		68,974	4,309		6.2%
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업		10,794	1,640		15.2%
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업		31,073	4,023		12.9%
규모별	소기업	550,075	77,136		14.0%
	중기업	155,186	19,239		12.4%
	대기업	6,494	1,197		18.4%
	계	711,755	97,573		13.7%

## 디자인 특수분류 기준 디자인 활용 비율

(단위: 개)

	구분	사업체 수			디자인 활용 비율
		디자인 특수분류 모집단	디자인 활용업체 (추정)	디자인 비활용업체 (추정)	
업종별	제품디자인	51,553	12,146	39,407	23.6%
	시각디자인	18,325	8,015	10,310	43.7%
	디지털/미디어디자인	7,449	3,994	3,455	53.6%
	공간디자인	67,324	16,582	50,742	24.6%
	패션/텍스타일디자인	13,169	4,501	8,668	34.2%
	서비스/경험디자인	65,207	21,787	43,420	33.4%
	산업공예디자인	17,986	4,608	13,378	25.6%
	디자인인프라(디자인기반기술)	95,820	25,941	69,879	27.1%
규모별	소기업	267,777	77,136	190,641	28.8%
	중기업	66,067	19,239	46,827	29.1%
	대기업	2,989	1,197	1,792	40.0%
계		336,833	95,573	239,260	29.0%

## 4 디자인학과 졸업 및 취업 현황

- » 2016년 대학 또는 대학원 디자인학과 총 졸업자는 25,975명(2015년 대비 164명 감소)으로 나타났고, 취업자는 14,569명(2015년 대비 884명 증가)으로 나타남. 취업률은 65.1%(2015년 대비 2.1%p증가).

### ▣ 2016년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위: 명)

구분	졸업자	취업자	취업률(%)
2016년	25,975	14,569	65.1%
2015년	26,139	13,685	63.0%
GAP	▼164	▲884	▲2.1%p

- » 계열별/학교구분별 디자인학과 졸업 및 취업 현황

### ▣ 분류별 2016년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위: 명)

학교 구분	계열	졸업자			취업자			취업률(%)				
		학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정
총계	소계	24,474	1,359	142	25,975	14,269	220	80	14,569	65.0	68.5	77.7
학교 구분별	전문대학	11,250	-	-	11,250	6,539	-	-	6,539	64.3	-	-
	대학교	11,167	-	-	11,167	6,711	-	-	6,711	64.5	-	-
	산업대학	416	-	-	416	369	-	-	369	62.4	-	-
	각종대학(대학)	19	-	-	19	7	-	-	7	63.6	-	-
	일반대학원	-	1,359	142	1,501	-	220	80	300	-	68.5	77.7
	사이버대학(대학)	570	-	-	570	-	-	-	-	-	-	-
	전공대학	150	-	-	150	-	-	-	-	-	-	-
	기능대학	902	-	-	902	643	-	-	643	82.0	-	-
디자인 특수 분류별	디자인 일반	1,921	333	48	2,302	869	75	30	974	60.9	74.3	76.9
	제품디자인	3,675	176	13	3,864	2,272	26	11	2,309	63.8	74.3	73.3
	시각디자인	4,387	125	3	4,515	2,564	12	4	2,580	63.0	85.7	100.0
	디지털/멀티미디어디자인	3,350	98	8	3,456	1,771	7	5	1,783	65.4	70.0	100.0
	공간디자인	3,685	144	8	3,837	2,199	14	1	2,214	67.0	77.8	33.3
	패션/텍스타일디자인	5,375	166	9	5,550	3,180	14	5	3,199	64.9	43.8	83.3
	서비스/경험디자인	177	76	21	274	86	4	-	90	62.8	36.4	-
	산업공예디자인	1,246	73	32	1,351	701	16	24	741	67.7	72.7	77.4
	디자인인프라	658	168	-	826	627	52	-	679	73.4	66.7	-
												72.9

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 졸업자 조사기준일 : 2016년 4월 1일

※ 취업자 및 취업률 조사기준일 : 2015년 12월 31일

3장

2016 산업디자인 통계조사

## 조사 결과

- 
- 01 | 디자인 활용업체
  - 02 | 전문디자인업체
  - 03 | 중앙부처, 지방자치단체



## 03

# 조사 결과

디자인 활용업체 | 전문 디자인업체 | 중앙부처·지방자치단체



## 디자인 활용업체

### 1 디자인 활용 현황

#### 1) 디자인 활용여부 현황

- » (전체산업 기준) 일반업체의 디자인 활용률은 13.7%로 나타남.
- » 전년도 대비 디자인 활용 비율은 전체 업종에서 +0.7%p 증가한 것으로 나타났으며, 서울, 대구 /경북, 강원/제주에서 활용률이 상대적으로 증가한 반면, 부산/울산/경남, 광주/전라에서 활용률이 감소함.
- » (디자인 특수분류 기준) 조사 대상 디자인 특수분류 8개 대분류 업종의 일반업체 중 디자인 활용업체는 27.6%로 나타남.

#### 2) 권역별 디자인 활용 비율 추이

(단위: %)

구분	2014년		2015년	
	전체산업 기준	디자인특수분류 기준	전체산업 기준	디자인특수분류 기준
전체	13.0	27.6	13.7	27.6
권역별	서울	16.3	30.9	20.7
	부산/울산/경남	14.0	34.3	11.1
	대구/경북	10.0	21.3	13.8
	인천/경기	11.9	22.5	11.7
	광주/전라	14.0	36.1	11.5
	대전/충청	11.1	29.8	10.9
	강원/제주	8.5	21.1	10.8
				25.6

## ▣ 표준산업분류 기준 디자인 활용 비율

(단위: %)

구분	사업체 수		디자인 활용비율
	5인 이상 사업체	디자인 활용업체	
표준 산업 분류	농업, 임업 및 어업	1,934	279 14.4%
	광업	652	1 0.2%
	제조업	147,240	28,903 19.6%
	전기, 가스, 증기 및 수도사업	1,162	- -
	하수폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	4,142	- -
	건설업	49,368	10,593 21.5%
	도매 및 소매업	114,365	14,564 12.7%
	운수업	21,378	1,053 4.9%
	숙박 및 음식점업	86,182	0.0%
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	17,219	8,292 48.2%
	금융 및 보험업	29,691	3,634 12.2%
	부동산업 및 임대업	23,508	6,042 25.7%
	전문, 과학 및 기술 서비스업(전문디자인업 제외)	32,681	7,780 23.8%
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	18,725	2,508 13.4%
	공공행정, 국방 및 사회보장 행정(중앙부처 및 지자체 제외)	10,224	76 0.7%
	교육서비스업(대학 제외)	42,443	3,876 9.1%
	보건업 및 사회복지 서비스업	68,974	4,309 6.2%
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	10,794	1,640 15.2%
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	31,073	4,023 12.9%
계		711,755	97,573 13.7%

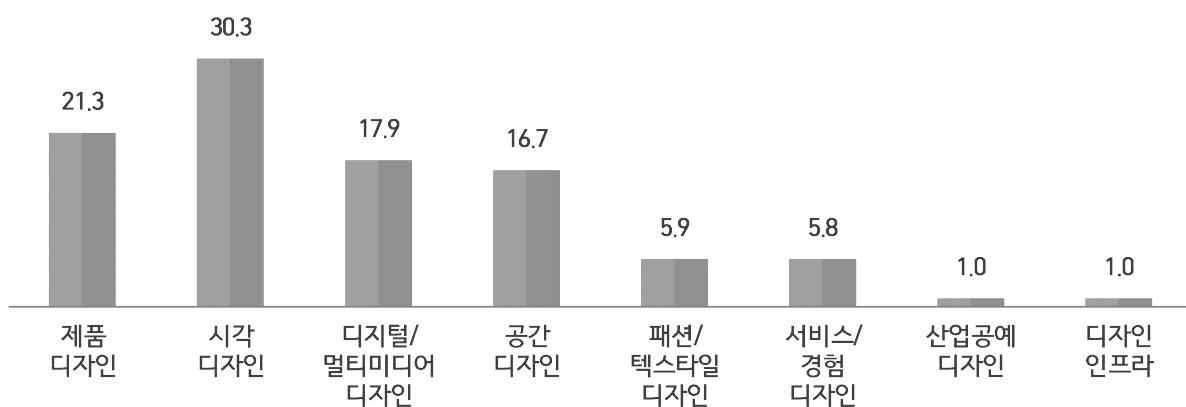
## ▣ 디자인특수분류 기준/규모별 디자인 활용 비율 추이

구분	2014년			2015년		
	사업체수	디자인 특수분류	디자인 활용 비율	사업체수	디자인 특수분류	디자인 활용 비율
업종별	제품디자인	47,497	11,453 24.1%	51,553	12,146 23.6%	
	시각디자인	16,728	7,003 41.9%	18,325	8,015 43.7%	
	디지털/미디어디자인	6,515	3,459 53.1%	7,449	3,994 53.6%	
	공간디자인	60,716	11,886 19.6%	67,324	16,582 24.6%	
	패션/텍스타일디자인	12,675	4,453 35.1%	13,169	4,501 34.2%	
	서비스/경험디자인	60,474	21,494 35.5%	65,207	21,787 33.4%	
	산업공예디자인	17,354	4,104 23.7%	17,986	4,608 25.6%	
	디자인인프라(디자인기반기술)	94,685	23,588 24.9%	95,820	25,941 27.1%	
규모별	소기업	253,842	70,444 27.8%	267,777	77,136 28.8%	
	중기업	59,830	15,811 26.4%	66,067	19,239 29.1%	
	대기업	2,972	1,186 39.9%	2,989	1,197 40.0%	
계		316,644	87,441 27.6%	336,833	97,573 29.0%	

## 2) 디자인 활용 분야

- » 디자인활용업체의 주요 디자인 활용분야(중복응답 기준)는 '시각디자인'이 30.3%로 가장 높게 나타났고, 다음은 '제품디자인'(21.3%), '디지털/멀티미디어디자인'(17.9%), '공간디자인'(17.1%) 등의 순으로 나타남.

(단위: %)



### ▣ 규모별 디자인 활용 분야

(단위: %, 중복응답)

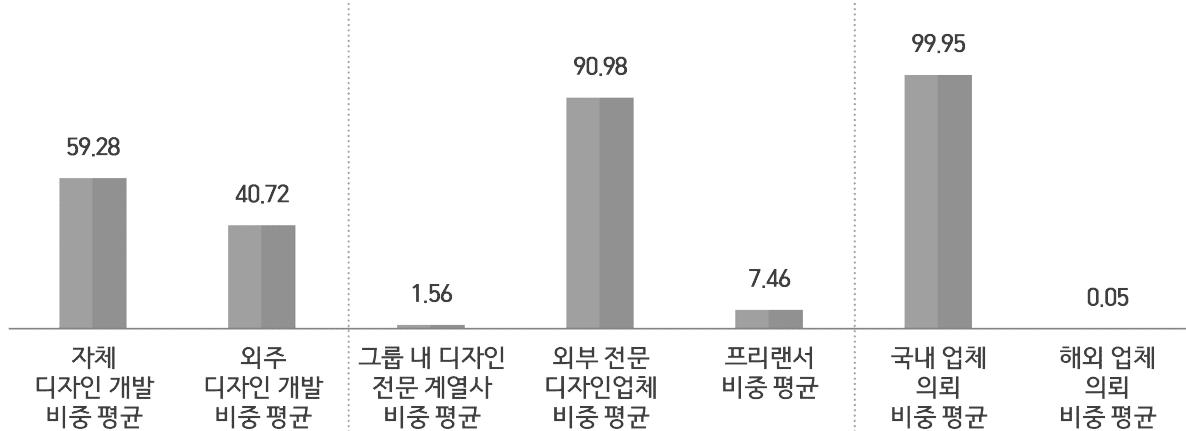
구분		제품 디자인	시각 디자인	디지털/ 미디어 디자인	공간 디자인	패션/ 텍스타일 디자인	서비스/ 경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라
디자인 활용업체		21.3	30.3	17.9	16.7	5.9	5.8	1.0	1.0
규모별	대기업	10.4	43.3	23.6	9.2	2.4	10.9	0.0	0.0
	중견기업	14.7	34.4	18.8	13.5	2.7	15.6	0.0	0.4
	중기업	19.0	38.5	17.3	7.3	2.6	14.5	0.1	0.6
	소기업	21.9	28.7	17.9	18.5	6.5	4.1	1.2	1.1

\* 전년도 조사까지는 디자인 활용분야 3순위를 받아 조사하였으나, 올해부터 활용분야별 비율로 응답받음.

### 3) 디자인 개발 시 사내/외부 인력 활용 비중(건 수 기준)

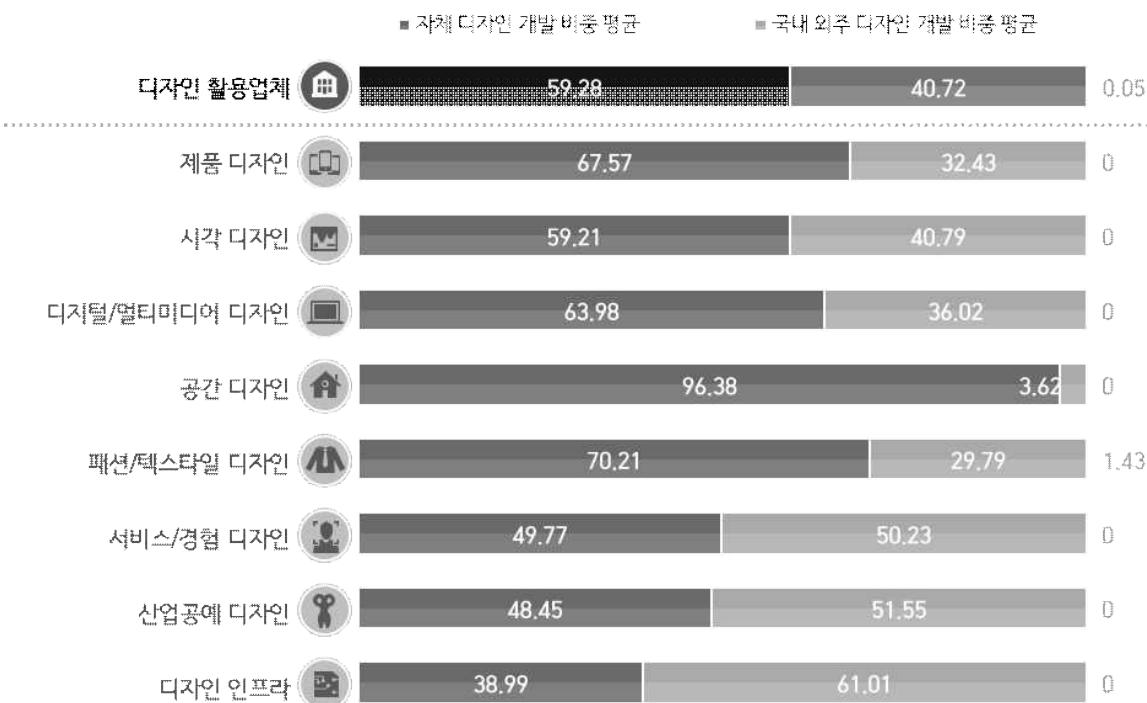
- » 디자인 개발 비중을 건 수 기준으로 살펴보면, 디자인활용업체 평균 '자체 디자인 개발' 비중은 59.28%, '외주 디자인 개발' 비중은 40.72%로 나타남. '외주 디자인 개발'의 경우 '국내 업체 의뢰'(99.95%)가 큰 비중을 차지하는 것으로 나타남.

(단위: %)



- » 업종별로 살펴보면, '자체 디자인 개발' 비중은 공간디자인업(96.38%), 패션/텍스타일디자인업(70.21%), 제품디자인업(67.57%) 등의 순으로 나타남. '외부 전문디자인업체' 비중은 서비스/경험 디자인업(98.44%)에서 높게 나타남.

(단위: %)

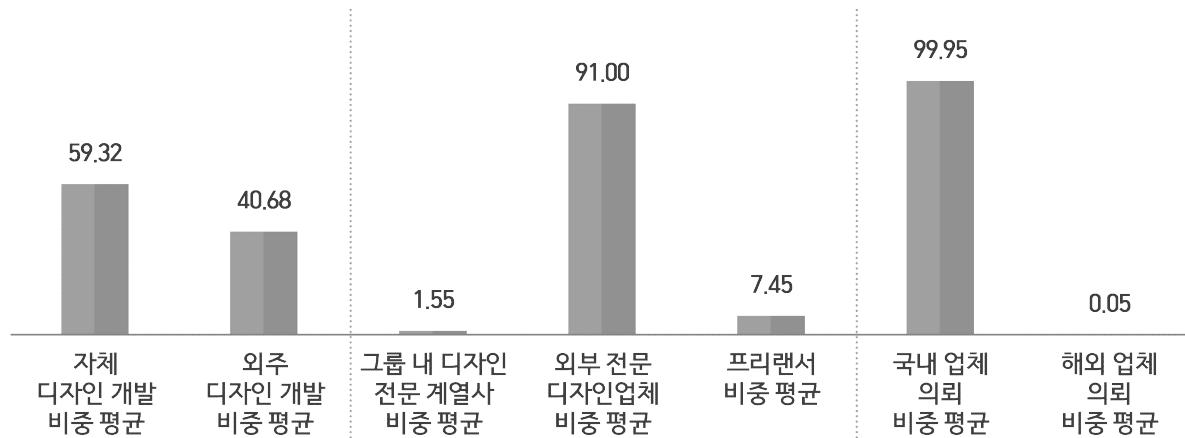


\* 업종 중 패션/텍스타일 디자인 해외 외주 디자인 개발 비중은 1.43%로 전체 디자인 활용업체의 0.05%

#### 4) 디자인 개발 시 사내/외부 인력 활용 비중(비용 기준)

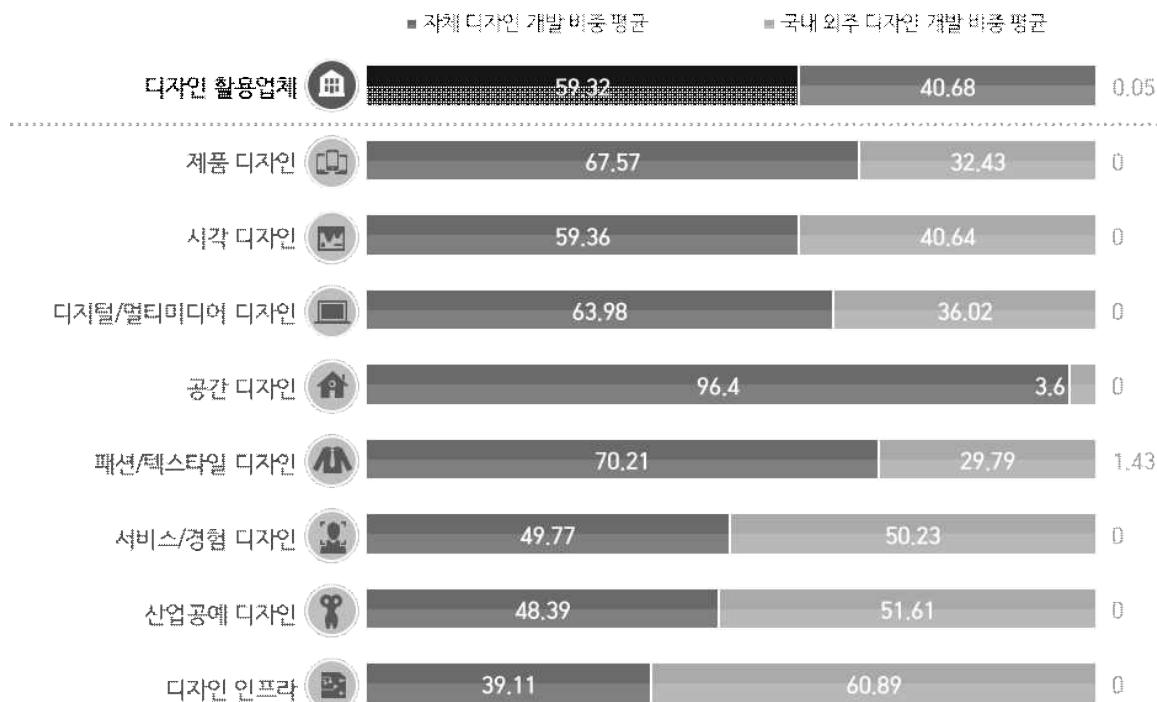
- » 디자인 개발 비중을 비용 기준으로 살펴보면, 디자인활용업체 평균 '자체 디자인 개발' 비중은 59.32%, '외주 디자인 개발' 비중은 40.68%임. '외주 디자인 개발'의 경우 '국내 업체 의뢰' (99.95%)가 큰 비중을 차지하는 것으로 나타남.

(단위: %)



- » 업종별로 살펴보면, '자체 디자인 개발' 비중은 공간디자인업(96.40%)에서 가장 높게 나타났으며, 패션/텍스타일디자인업(70.21%), 제품디자인업(67.57%) 등의 순으로 나타남. '외부 전문디자인업체' 비중은 서비스/경험디자인업(98.44%)에서 가장 높게 나타남.

(단위: %)



\* 업종 중 패션/텍스타일 디자인 해외 외주 디자인 개발 비중은 1.43%로 전체 디자인 활용업체의 0.05%

## 2 디자인 투자 관련

### 1) 2015년 재무 및 디자인 투자 현황

» 디자인활용업체의 2015년 매출액은 평균 221억 8,300만원(2014년 352억 5,400만원), 인건비는 평균 14억 6,100만원(2014년 39억 3,900만)원, 연구개발비는 20억 4,900만원(2014년 29억 7,700만원), 영업이익은 평균 13억 8,400만원(2014년 36억 8,800만원), 디자인 투자비는 평균 1억 3,100만원(2014년 1억 3,400만원)으로 나타남.

#### ▣ 연도별 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2014년 대비 GAP
매출액 평균	17,474	23,316	35,254	22,183	▼13,071
인건비 평균	1,234	1,515	3,949	1,461	▼2,488
연구개발비 평균	-	2,019	2,977	2,049	▼928
영업이익 평균	1,710	2,291	3,688	1,384	▼2,304
디자인투자비 평균	132	138	134	131	▼3

#### ▣ 업종별 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

	2015년 매출액 평균	2015년 인건비 평균	2015년 연구개발비 평균	2015년 영업이익 평균	2015년 디자인 투자비 평균
디자인 활용업체	22,183	1,461	2,049	1,384	131
업 종 별	제품디자인	113,080	6,175	4,577	6,645
	시각디자인	11,396	1,011	2,812	543
	디지털/멀티미디어디자인	4,964	941	1,054	1,583
	공간디자인	13,705	807	1,832	531
	패션/텍스타일디자인	11,410	581	719	346
	서비스/경험디자인	7,737	745	2,092	622
	산업공예디자인	4,488	502	638	208
	디자인인프라	8,176	815	1,368	659

## ▣ 규모별 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

구분	2015년 매출액 평균			2015년 인건비 평균			2015년 연구개발비 평균			
	2014년	2015년	GAP	2014년	2015년	GAP	2014년	2015년	GAP	
규모별	대기업	1,702,781	1,325,980	▼376,801	174,110	72,610	▼101,500	204,398	89,060	▼115,338
	중견기업	-	174,171	-	-	6,431	-	-	21,356	-
	중기업	33,376	19,102	▼14,274	4,939	1,690	▼3,249	971	2,238	▲1,267
	소기업	7,754	3,698	▼4,056	861	430	▼431	42	622	▲580

구분	2015년 영업이익 평균			2015년 디자인 투자비 평균			
	2014년	2015년	GAP	2014년	2015년	GAP	
규모별	대기업	238,738.80	97,512	▼141,227	1,936	2,337	▲401
	중견기업	-	7,008	-	-	952	-
	중기업	1,326.97	496	▼831	155	122	▼33
	소기업	261.12	211	▼50	99	92	▼7

## 2) 세부 항목별 디자인 투자금액

- » 세부항목별 디자인 투자금액을 살펴본 결과, 디자이너 인건비가 평균 9,654만원으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음은 디자인 용역비가 평균 2,767만원으로 뒤를 이음.

## ▣ 업종별, 규모별 세부 항목별 디자인 투자금액

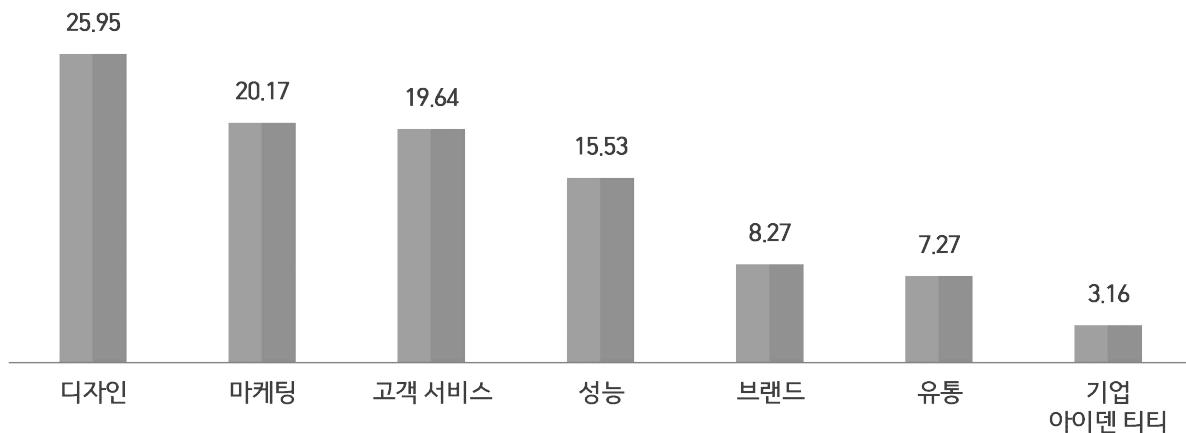
(단위: 백만원)

구분	평균 디자이너 인건비	평균 디자인 용역비			평균 디자인 기계/장치 및 소프트 웨어	평균 디자인 연구 개발용 토지/건물	디자인/디자이너 교육비	디자인 자식 재산권 구입 관리비	평균 디자인 관련 기타 경상비	
		계	전문업체	그 외						
업종별	디자인 활용업체	96.54	27.67	15.34	12.33	1.33	0.08	0.91	0.03	4.11
	제품디자인	198.09	63.7	42.95	20.75	0.16	0.00	0.10	0.02	1.78
	시각디자인	174.84	26.76	19.79	6.97	1.88	0.00	2.46	0.23	5.82
	디지털/멀티미디어디자인	123.48	53.53	48.14	5.39	1.62	0.00	0.97	0.00	30.61
	공간디자인	77.30	7.23	3.77	3.46	1.32	0.48	2.24	0.03	4.80
	패션/텍스타일디자인	95.77	14.01	8.20	5.81	2.69	0.01	1.93	0.02	14.68
	서비스/경험디자인	83.51	24.56	6.70	17.86	2.38	0.00	0.01	0.00	0.43
	산업공예디자인	44.87	24.77	16.55	8.22	0.53	0.00	1.96	0.01	1.56
	디자인인프라	53.19	25.65	11.65	14.00	0.69	0.00	0.34	0.00	1.87
규모별	대기업	1526.98	780.76	511.59	269.17	7.20	0.03	4.12	0.30	17.38
	중견기업	818.70	110.29	89.11	21.18	2.73	0.00	2.59	0.40	17.68
	중기업	87.84	28.65	12.39	16.26	0.96	0.01	0.47	0.03	4.07
	소기업	69.54	16.59	8.39	8.20	1.30	0.10	0.92	0.02	3.76

### 3) 제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중

» 제품판매에 영향을 미치는 요소별 비중을 살펴보면, '디자인'이 25.95%로 가장 높고, 다음은 '마케팅'(20.17%), '고객서비스'(19.64%), '성능'(15.53%) 등의 순으로 나타남.

(단위: %)



» 업종별로는 '디자인'의 비중은 패션/텍스타일디자인업(36.38%), 디지털/멀티미디어디자인업(34.87%)에서 높고, 다음은 공간디자인(29.87%), 시각디자인(27.27%) 등의 순으로 나타남. '마케팅'의 경우 디자인인프라(32.06%), '고객서비스'의 경우 서비스/경험디자인(38.28%)에서 상대적으로 높음.

#### ▣ 업종별, 규모별 세부 항목별 디자인 투자금액

(단위: %)

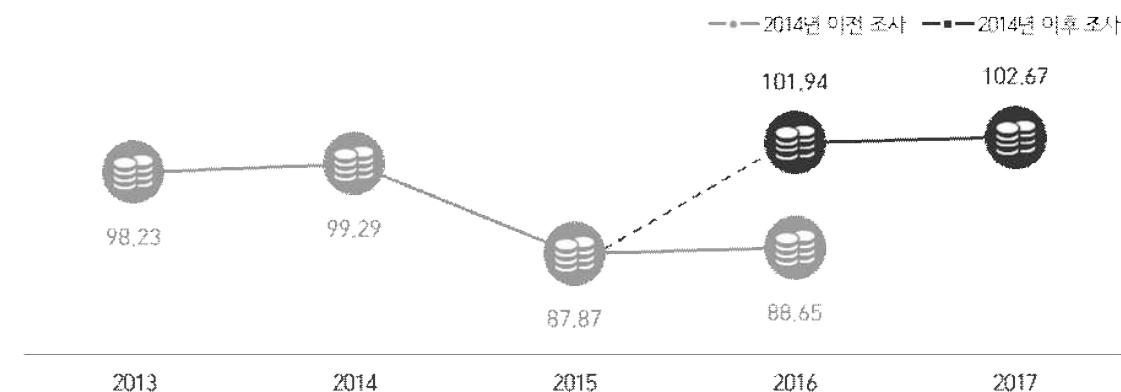
	구분	디자인	마케팅	고객서비스	성능	브랜드	유통	기업 아이덴티티
	디자인 활용업체	25.95	20.17	19.64	15.53	8.27	7.27	3.16
업종별	제품디자인	25.17	17.58	8.17	32.09	8.21	7.85	0.92
	시각디자인	27.27	24.98	12.55	7.38	7.60	14.15	6.08
	디지털/멀티미디어디자인	34.87	30.12	20.26	2.44	0.61	9.91	1.79
	공간디자인	29.87	13.99	26.28	14.36	5.31	6.23	3.97
	패션/텍스타일디자인	36.38	10.37	5.08	15.16	24.55	6.06	2.39
	서비스/경험디자인	23.47	11.97	38.28	11.97	6.54	6.60	1.18
	산업공예디자인	22.04	13.74	5.64	44.87	2.27	11.44	0.00
	디자인인프라	23.01	32.06	12.23	10.92	11.25	5.18	5.36
규모별	대기업	25.40	14.35	24.22	20.50	7.05	7.62	0.86
	중견기업	17.95	18.35	25.72	18.54	6.17	9.02	4.25
	중기업	24.37	17.48	27.47	14.07	9.03	5.84	1.74
	소기업	26.34	20.73	18.15	15.68	8.18	7.49	3.42

## 4-1) 디자인 투자금액 전망

- » 2015년 대비 2016년 디자인 투자금액 전망 수준<sup>⑨</sup>은 평균 101.94%, 2015년 대비 2017년 디자인 투자금액 전망 수준은 102.67%로 긍정적으로 전망함.

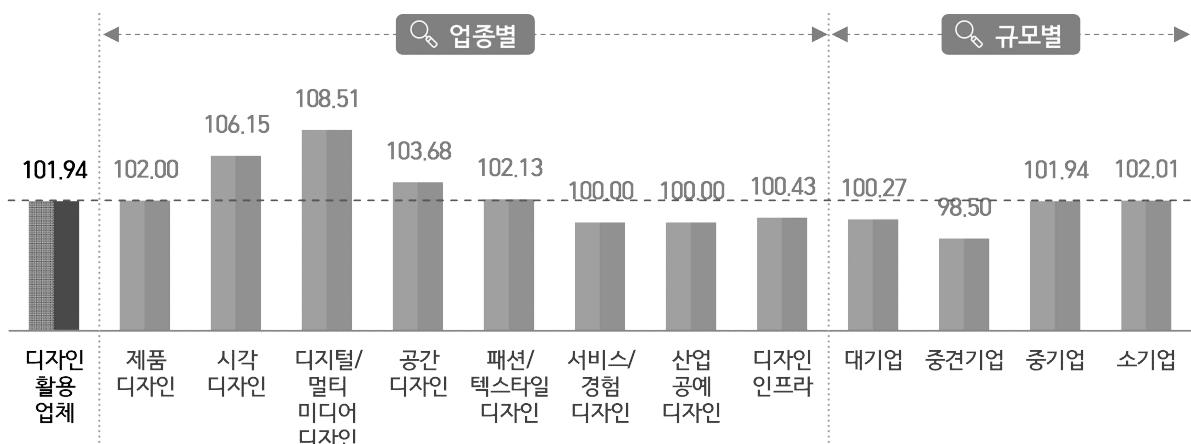
### ▣ 2016년/2017년 디자인 투자금액 전망

(단위: %)



### ▣ 2016년 업종별/규모별 디자인 투자금액 전망

(단위: %)

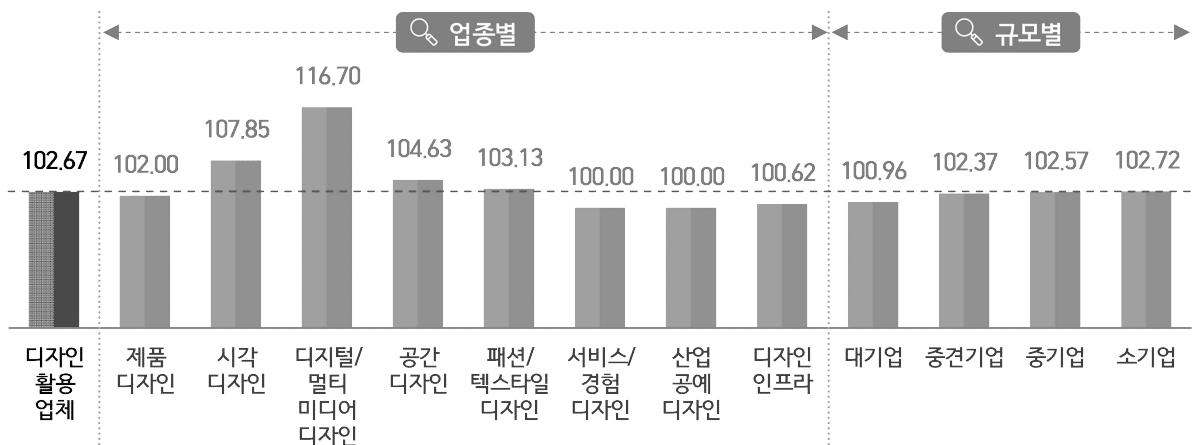


⑨ 2016년 전망 : 2015년과 같으면 100%, 2015년 보다 증가하면 100%초과, 2015년 보다 감소하면 100% 미만으로 작성  
예를 들어 2015년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

2017년 전망 : 2015년과 같으면 100%, 2015년 보다 증가하면 100%초과, 2015년 보다 감소하면 100% 미만으로 작성  
예를 들어 2015년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

## ▣ 2017년 업종별/규모별 디자인 투자금액 전망

(단위: %)

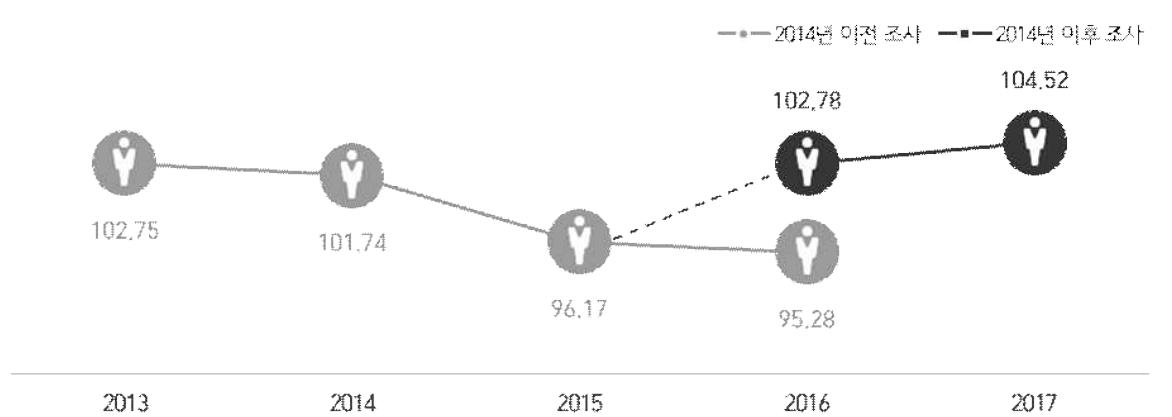


## 4-2) 디자이너 고용 전망

- » 2015년 대비 2016년 디자이너 고용 전망은 평균 102.78% 수준으로 2015년보다 6.61% 상승함.
- 2015년 대비 2017년 디자이너 고용 전망은 104.52% 수준으로 나타남.

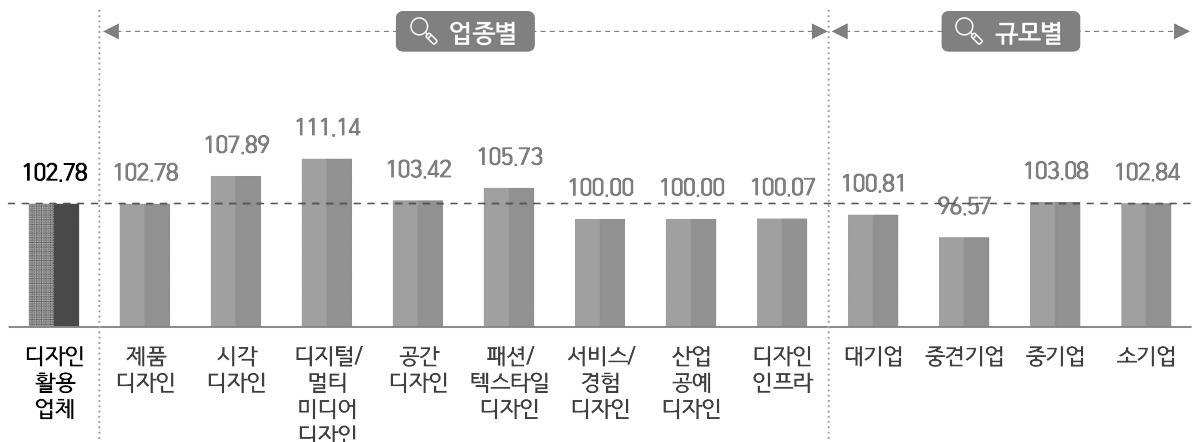
## ▣ 2016년/2017년 디자이너 고용전망

(단위: %)



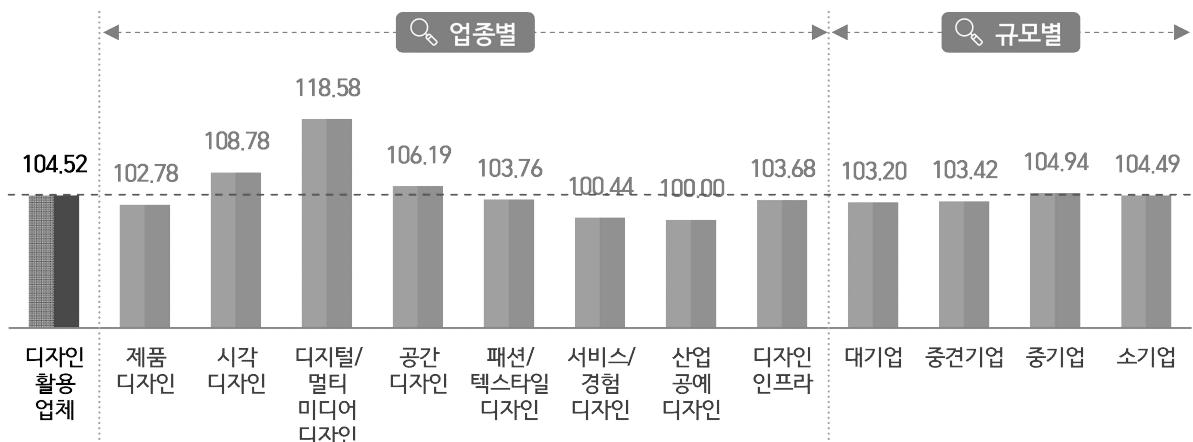
## ▣ 2016년 업종별/규모별 디자이너 고용 전망

(단위: %)



## ▣ 2017년 업종별/규모별 디자이너 고용 전망

(단위: %)



### 3 디자인 역량

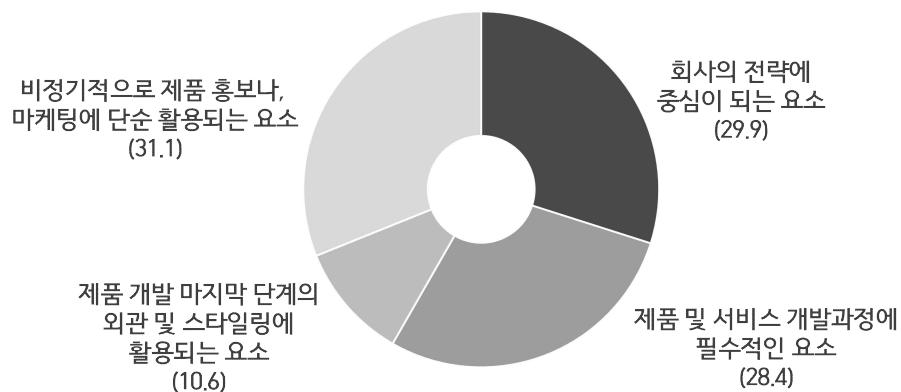
#### 1) 디자인이 차지하는 위상/수준

» 디자인활용업체의 신제품 개발 프로세스 중 디자이너가 개입하는 단계(중복응답 기준)는 '생산 엔지니어링, 서비스 제공'(61.5%)이 가장 높게 나고, 다음은 '상품기획'(50.8%), '연구개발'(47.5%), '비지니스 전략 수립'(47.3%) 등의 순으로 나타남.

신제품 개발 프로세스 중 용역업체가 개입하는 단계(중복응답 기준)는 '광고 및 마케팅'(55.0%)이 가장 높고, 다음은 '생산 엔지니어링, 서비스 제공'(29.1%), '연구개발'(27.5%), '상품기획'(27.0%) 등의 순으로 높음.

디자인이 차지하는 위상/수준

(단위: %)



#### ▣ 업종별, 규모별 디자인이 차지하는 위상/수준

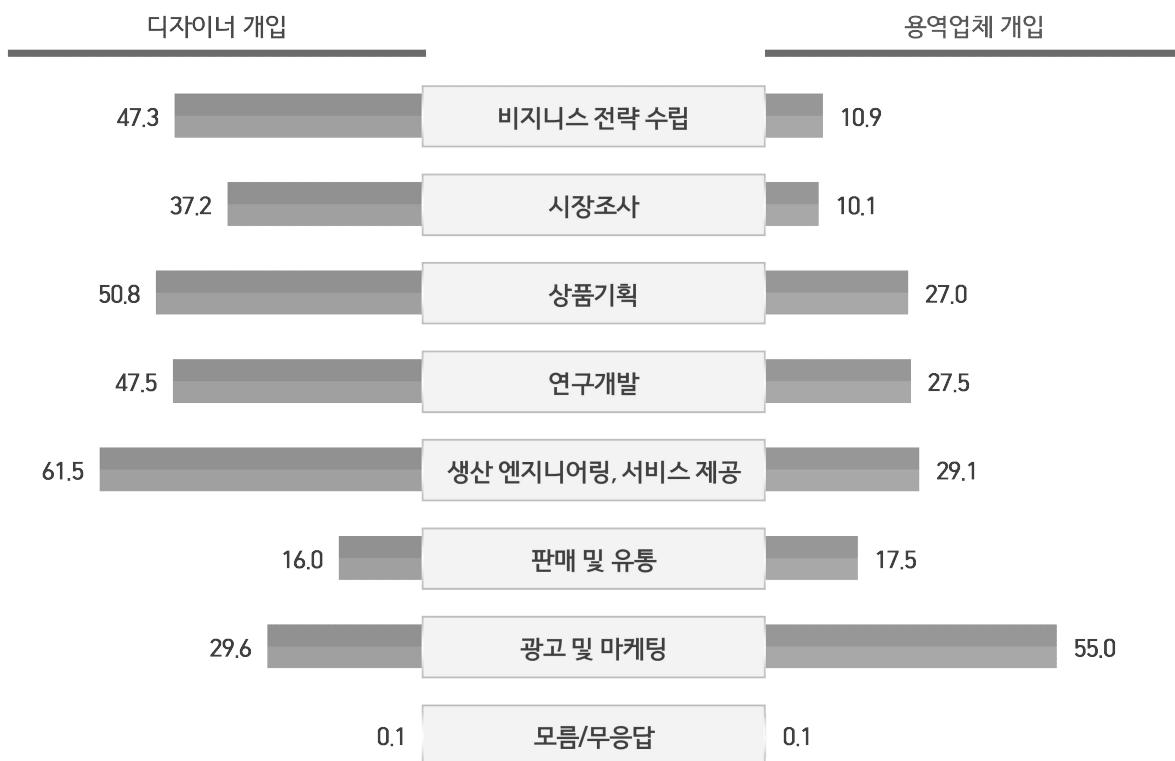
(단위: %)

구분	회사의 전략에 중심이 되는 요소	제품 및 서비스 개발과정에 필수적인 요소	제품 개발 마지막 단계의 외관 및 스타일링에 활용되는 요소	비정기적으로 제품 홍보나, 마케팅에 단순 활용되는 요소
활용업체	29.9	28.4	10.6	31.1
업종별	제품디자인	3.9	72.4	2.5
	시각디자인	21.5	29.6	19.9
	디지털/멀티미디어디자인	7.0	28.1	54.3
	공간디자인	65.6	21.5	2.5
	패션/텍스타일디자인	11.6	73.5	11.5
	서비스/경험디자인	55.8	6.5	0.0
	산업공예디자인	32.7	27.2	11.4
	디자인인프라	6.3	22.7	18.6
규모별	대기업	29.8	19.4	1.7
	중견기업	34.5	24.3	0.0
	중기업	26.9	19.2	10.8
	소기업	30.4	30.1	10.8

## 2) 개발 프로세스 중 디자이너/용역업체 개입 단계

- » 디자인활용업체의 신제품 개발 프로세스 중 디자이너가 개입하는 단계(중복응답 기준)는 '생산 엔지니어링, 서비스 제공'(61.5%)이 가장 높게 나고, 다음은 '상품기획'(50.8%), '연구개발'(47.5%), '비지니스 전략 수립'(47.3%) 등의 순으로 나타남.
- 신제품 개발 프로세스 중 용역업체가 개입하는 단계(중복응답 기준)는 '광고 및 마케팅'(55.0%)이 가장 높고, 다음은 '생산 엔지니어링, 서비스 제공'(29.1%), '연구개발'(27.5%), '상품기획'(27.0%) 등의 순으로 높음.

(단위: %, 중복응답)



## ▣ 업종별, 규모별 개발 프로세스 중 디자이너 개입 단계

(단위: %)

구분		비즈니스 전략 수립	시장 조사	상품 기획	연구개발	생산 엔지니어링 /서비스 제공	판매 및 유통	광고 및 마케팅
	디자인 활용업체	47.3	37.2	50.8	47.5	61.5	16.0	29.6
업종별	제품디자인	36.2	67.4	95.8	95.4	67.4	30.5	31.7
	시각디자인	20.8	18.1	52.8	40.8	2.3	20.9	46.4
	디지털/멀티미디어디자인	19.2	36.1	60.2	60.2	95.3	7.5	12.5
	공간디자인	39.8	24.9	39.8	52.4	76.8	7.7	3.8
	패션/텍스타일디자인	85.0	98.9	95.3	95.8	43.9	10.4	7.3
	서비스/경험디자인	73.6	14.8	19.2	6.5	87.5	12.5	44.8
	산업공예디자인	53.0	39.1	52.9	39.4	65.5	34.7	38.5
	디자인인프라	44.5	47.4	49.4	34.9	27.8	18.3	51.1
규모별	대기업	71.0	25.0	28.1	21.5	70.6	23.8	54.3
	중견기업	43.1	31.8	38.7	42.0	73.6	14.8	22.3
	중기업	59.1	48.6	48.5	45.1	64.6	16.4	47.4
	소기업	45.6	36.0	51.4	48.2	60.9	15.9	27.3

## ▣ 업종별, 규모별 개발 프로세스 중 용역업체 개입 단계

(단위: %)

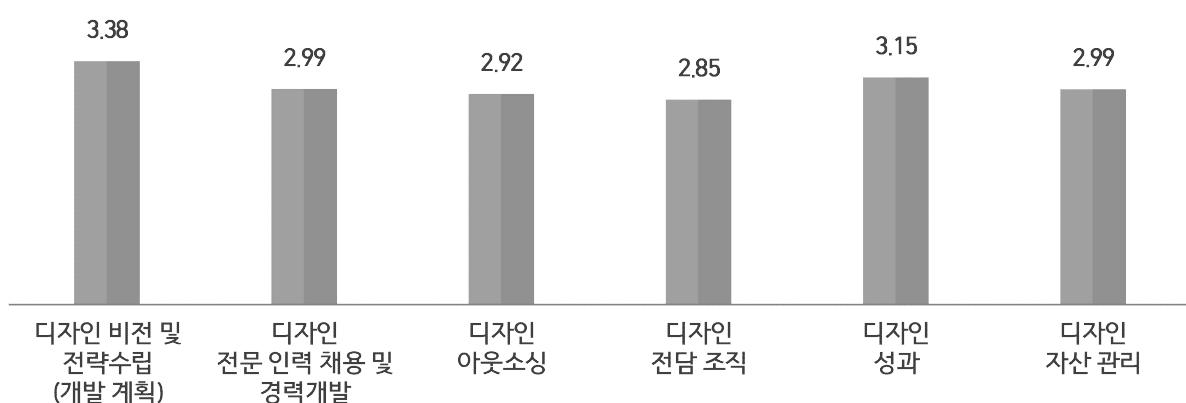
구분		비즈니스 전략 수립	시장 조사	상품 기획	연구개발	생산 엔지니어링 /서비스 제공	판매 및 유통	광고 및 마케팅
	디자인 활용업체	10.9	10.1	27.0	27.5	29.1	17.5	55.0
업종별	제품디자인	11.4	19.5	46.8	51.5	14.2	32.5	47.8
	시각디자인	12.0	6.1	30.5	34.4	0.5	17.6	47.3
	디지털/멀티미디어디자인	0.0	0.0	9.1	15.3	87.7	0.0	15.7
	공간디자인	19.8	35.5	37.5	54.4	10.3	2.8	4.5
	패션/텍스타일디자인	5.3	12.1	40.8	93.2	0.0	0.0	0.0
	서비스/경험디자인	13.3	6.0	21.8	3.6	59.4	4.8	69.1
	산업공예디자인	24.8	26.9	48.4	37.9	52.2	23.9	41.1
	디자인인프라	7.5	8.3	21.0	28.5	11.9	26.2	62.8
규모별	대기업	41.2	16.9	17.7	14.7	27.5	19.4	90.2
	중견기업	17.0	24.5	25.7	22.2	33.3	12.5	70.3
	중기업	17.1	13.5	21.6	21.8	38.1	16.7	69.5
	소기업	8.7	8.9	28.5	29.2	26.8	17.7	50.6

### 3) 디자인 업무 및 활동 수준

» 디자인활용업체 내 디자인 업무 및 활동 수준을 살펴본 결과, ‘디자인 비전 및 전략수립(개발 계획)’(3.38점), ‘디자인 성과’(3.15점), ‘디자인 전문 인력 채용 및 경력개발’(2.99점), ‘디자인 자산 관리’(2.99점) 등으로 전반적으로 비슷한 점수로 나타남.

디자인 업무 및 활동 수준

(단위: 점)



### ▣ 업종별, 규모별 디자인 업무 및 활동 수준

(단위: 점)

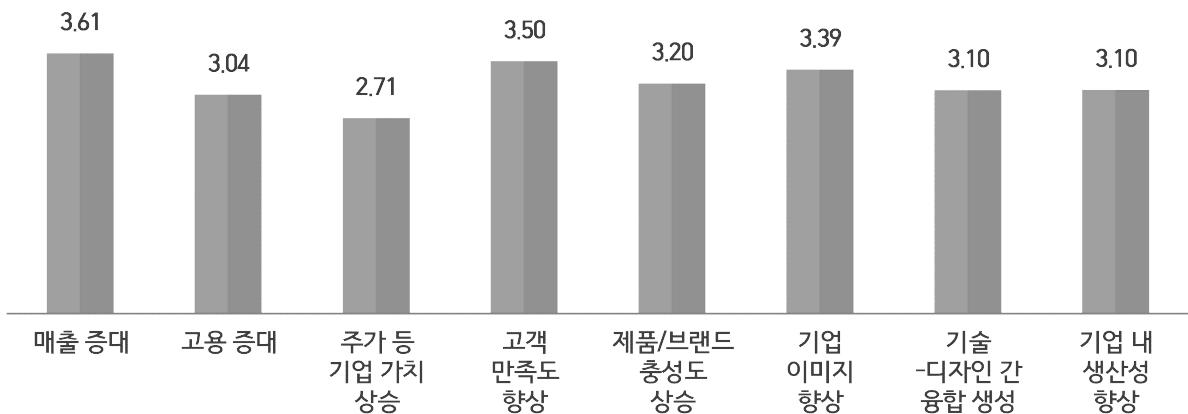
구분	디자인 비전 및 전략수립(개발 계획)	디자인 전문 인력 채용 및 경력개발	디자인 아웃소싱	디자인 전담 조직	디자인 성과	디자인 자산 관리
활용업체	3.38	2.99	2.92	2.85	3.15	2.99
업종별	제품디자인	3.36	2.92	2.96	2.98	3.09
	시각디자인	2.75	2.55	2.40	2.62	2.89
	디지털/멀티미디어디자인	2.78	2.35	2.26	2.31	2.73
	공간디자인	3.67	3.28	2.87	3.24	3.50
	패션/텍스타일디자인	3.43	2.79	2.66	2.70	3.08
	서비스/경험디자인	3.72	3.26	3.27	2.73	3.12
	산업공예디자인	3.32	3.05	3.12	3.01	2.98
	디자인인프라	3.20	2.87	2.93	2.78	3.17
규모별	대기업	3.44	3.34	3.18	3.07	3.05
	중견기업	3.25	2.97	2.98	2.94	3.03
	중기업	3.63	3.25	3.28	2.95	3.31
	소기업	3.34	2.94	2.86	2.82	3.13

#### 4) 디자인 투자 및 활용 기여도

» 디자인활용업체 내 디자인 투자 및 활용 기여도를 살펴본 결과, '매출 증대'(3.61점), '고객 만족도 향상'(3.50점), '기업 이미지 향상'(3.39점) 등의 순으로 나타났으며, 전반적으로 비슷한 수준의 점수를 보임.

디자인 투자 및 활용 기여도

(단위: 점)



#### ▣ 업종별 디자인 투자 및 활용 기여도

(단위: 점)

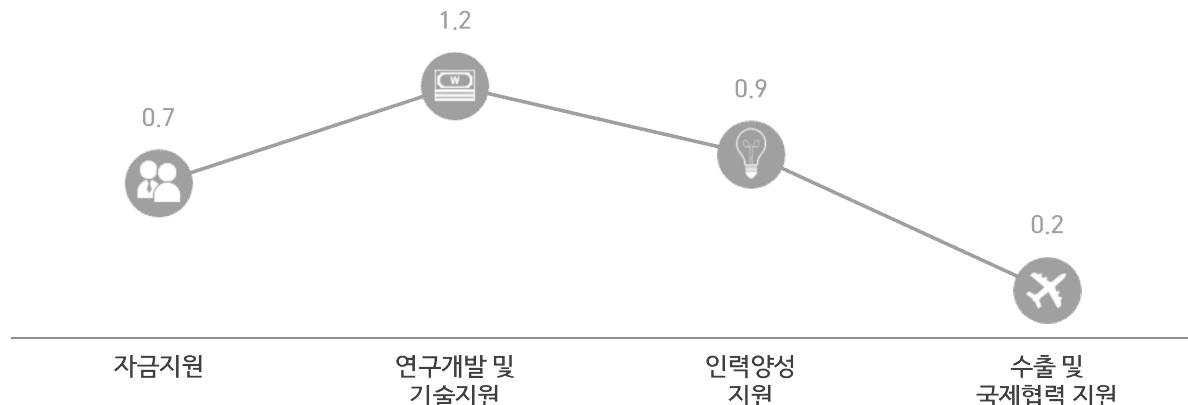
구분	매출 증대	고용 증대	주가 등 기업 가치 상승	고객 만족도 향상	제품/브랜드 충성도 상승	기업 이미지 향상	기술-디자인 간 융합 생성	기업 내 생산성 향상
활용업체	3.61	3.04	2.71	3.50	3.20	3.39	3.10	3.10
업종별	제품디자인	3.86	3.08	3.57	3.67	3.35	3.35	3.32
	시각디자인	3.45	2.79	2.72	3.39	2.95	3.25	2.90
	디지털/멀티미디어디자인	2.58	2.13	2.23	2.90	2.89	3.06	2.73
	공간디자인	4.02	3.33	2.88	3.91	3.35	3.56	3.44
	패션/텍스타일디자인	3.33	2.75	2.26	3.16	3.23	3.21	2.39
	서비스/경험디자인	3.67	2.99	2.15	3.71	3.10	3.55	3.03
	산업공예디자인	3.75	3.27	3.08	3.33	3.36	3.32	3.03
	디자인인프라	3.43	3.10	2.77	3.19	3.19	3.29	3.10
규모별	대기업	3.70	3.30	2.87	3.54	3.22	3.53	3.21
	중견기업	3.53	3.12	2.84	3.35	3.14	3.43	3.05
	중기업	3.73	3.17	2.74	3.63	3.28	3.50	3.18
	소기업	3.59	3.01	2.70	3.48	3.18	3.36	3.09

## 5) 디자인 연구개발 관련 정부지원

- » 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 정부로부터 지원을 받은 경험은 '연구개발 및 기술지원'(1.2%), '인력양성 지원'(0.9%) 순으로 나타남.

### ▣ 정부지원 경험 비율

(단위: %)



### ▣ 업종별, 규모별 디자인 연구개발 관련 정부지원

(단위: %)

구분	자금지원	연구개발 및 기술지원	인력양성 지원	수출 및 국제협력 지원
디자인 활용업체	0.7	1.2	0.9	0.2
업종별	제품디자인	0.5	1.7	0.8
	시각디자인	0.8	0.8	1.9
	디지털/멀티미디어디자인	0.0	0.9	0.0
	공간디자인	0.0	1.1	1.5
	패션/텍스타일디자인	0.6	0.6	0.6
	서비스/경험디자인	1.2	1.2	0.2
	산업공예디자인	0.0	5.7	1.9
	디자인인프라	1.1	0.6	0.8
규모별	대기업	4.4	1.0	0.8
	중견기업	3.5	0.0	3.0
	중기업	0.3	0.0	0.8
	소기업	0.7	1.5	0.9

## 4 인력현황

### 1) 종사자 및 디자이너 현황

» 디자인활용업체의 총 종사자수는 평균 37.78명으로 2014년(52.08명) 대비 14.30명 감소한 것으로 나타남. 디자이너 수는 평균 2.47명(2014년 2.64명)으로 디자인활용업체의 디자인 인력은 241,003명으로 추정됨.

### 2) 연도별 종사자 및 디자이너 현황

(단위: 명)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2014년 대비 GAP
총 종사자 수 평균 (대상: 디자인활용업체)	33.51	41.34	52.08	37.78	▼14.30
디자이너수 평균 (대상: 디자인활용업체)	2.89	2.69	2.64	2.47	▼0.17
디자이너수 평균 (대상: 디자이너고용업체)	4.58	4.29	3.74	3.93	▲0.19

### 3) 업종별, 규모별 종사자 및 디자이너 현황

(단위: 명)

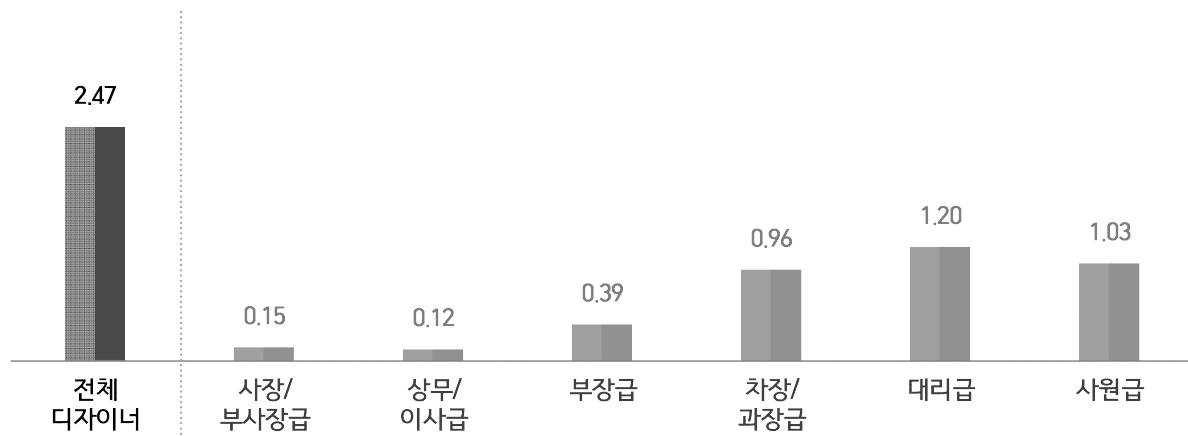
업종별	구분	총 종사자수 평균 (대상: 디자인활용업체)		디자이너수 평균 (대상: 디자인활용업체)		디자이너수 평균 (대상: 디자이너고용업체)	
		2014년	2015년	2014년	2015년	2014년	2015년
디자인 활용업체	총 종사자수 평균	37.78		2.47		3.93	
제품디자인	104.15		3.07		4.26		
시각디자인	37.25		2.78		4.29		
디지털/멀티미디어디자인	27.96		2.76		4.13		
공간디자인	24.60		2.77		2.82		
패션/텍스타일디자인	19.29		3.02		4.17		
서비스/경험디자인	29.41		2.40		4.27		
산업공예디자인	22.56		1.78		3.51		
디자인인프라	29.75		1.94		4.79		

규모별	구분	총 종사자수 평균 (대상: 디자인활용업체)			디자이너수 평균 (대상: 디자인활용업체)			디자이너수 평균 (대상: 디자이너고용업체)		
		2014년	2015년	GAP	2014년	2015년	GAP	2014년	2015년	GAP
대기업	2,278.61	1,132.56	▼1,146.05	34.41	15.26	▼19.15	42.95	33.14	▼9.81	
중견기업	-	258.93	-	-	9.73	-	-	15.45	-	
중기업	62.29	66.00	▲3.71	2.86	2.58	▼0.28	4.15	5.42	▲1.27	
소기업	12.31	15.68	▲3.37	2.06	2.18	▲0.12	2.90	3.33	▲0.43	

## 2) 직급별/학력별/연령별 디자이너 수

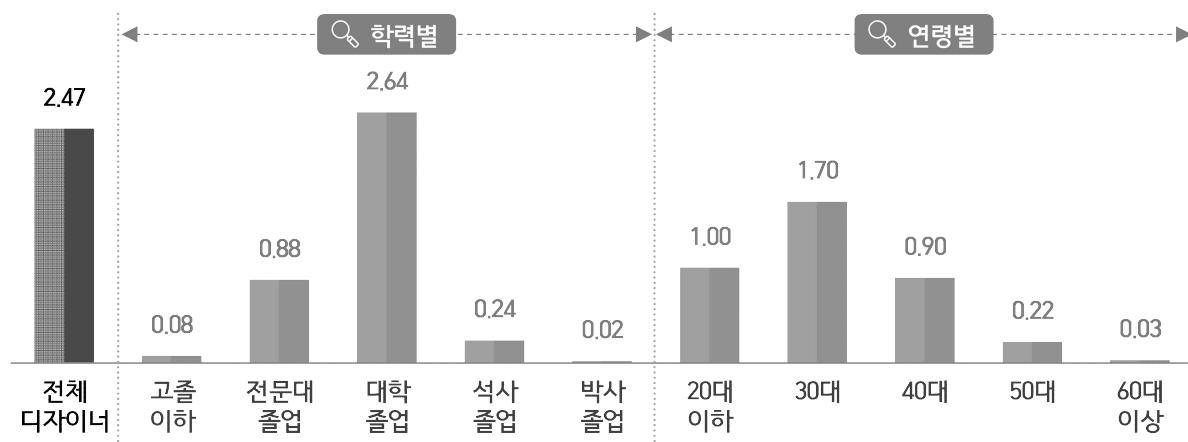
- » 직급별로 디자이너 수를 살펴보면, '대리급'(1.20명), '사원급'(1.03명), '차장/과장급'(0.96명) 등의 순으로 나타남.

(단위: 명)



- » 학력별로는 '대학졸업'(2.64명)이 가장 높았고, 그 다음은 '전문대졸업'(0.88명)이 뒤를 이음.

(단위: 명)



## ▣ 디자인 규모별 디자이너 수 평균

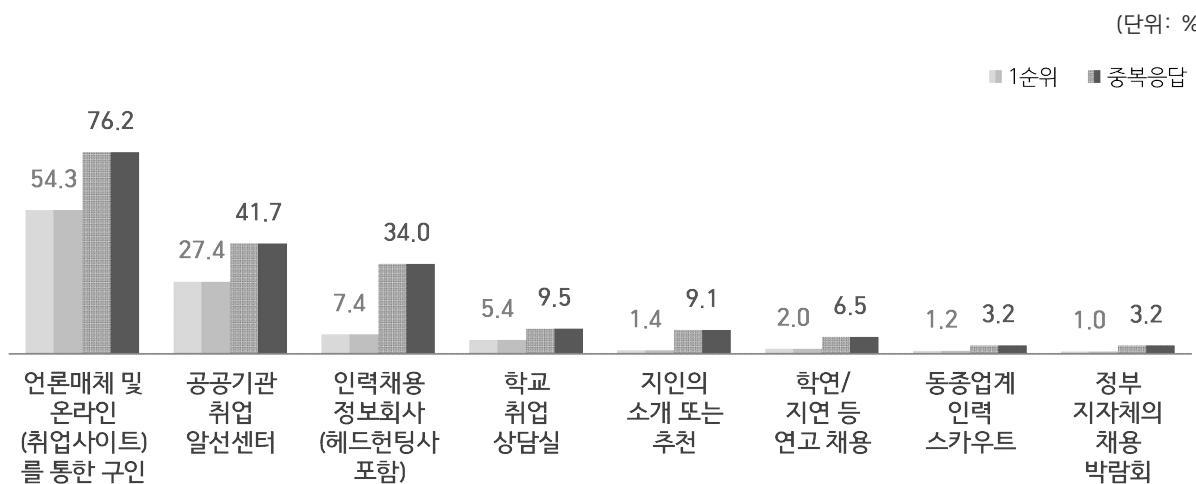
(단위: 명)

구분	제품 디자인 평균	시각 디자인 평균	디지털/미디어 디자인 평균	공간 디자인 평균	패션/텍스타일 디자인 평균	서비스/경험 디자인 평균	산업공예 디자인 평균	디자인 인프라 평균	기타 디자인 평균
규모별	디자인 활용업체	0.86	0.71	0.84	0.84	0.32	0.26	0.02	0.02
	대기업	4.43	2.05	3.77	6.15	6.68	0.52	0.00	0.00
	중견기업	4.85	2.02	2.80	3.79	1.11	0.57	0.00	0.31
	중기업	1.46	0.74	1.56	0.93	0.47	0.24	0.01	0.00
	소기업	0.70	0.68	0.70	0.74	0.23	0.25	0.02	0.00

## 5 기타

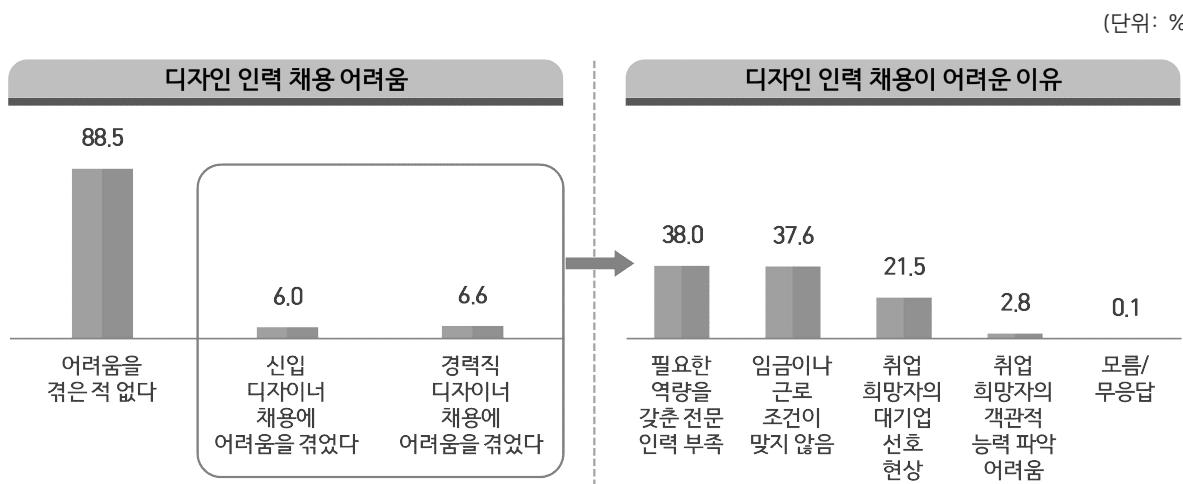
### 1) 디자인 인력채용 경로

- » 디자인 연구, 개발 등 디자인 인력을 채용한 경로는 '언론매체 및 온라인(취업사이트)를 통한 구인'(76.2%), '공공기관 취업 알선센터'(41.7%), '인력채용 정보회사(헤드헌팅사 포함)'(34.0%) 등의 순으로 나타남.



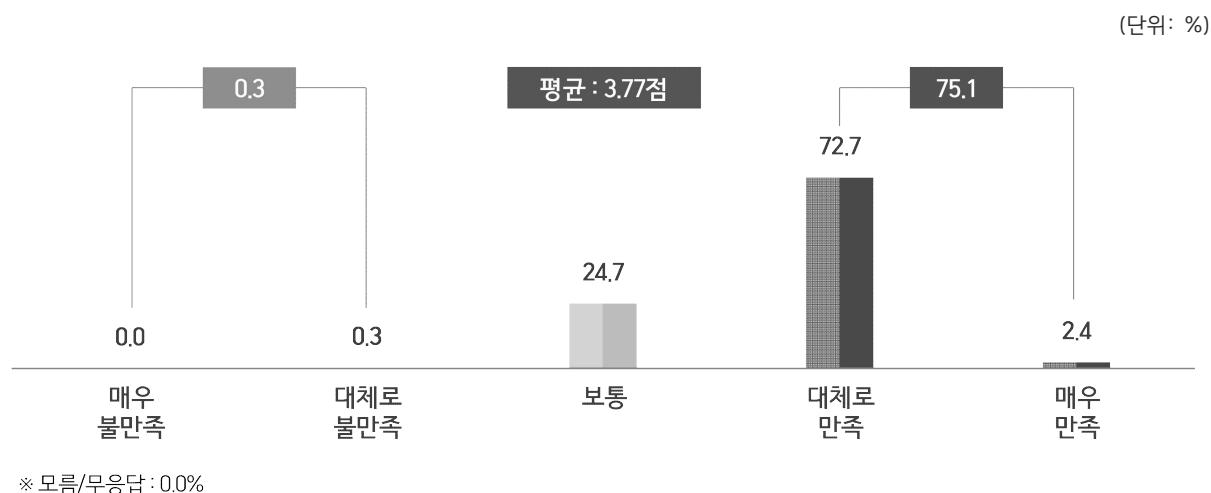
### 2) 디자인 인력채용이 어려운 이유

- » 디자인 인력의 채용에 어려움을 겪었다는 응답은 12.6%('신입 채용 어려움' 6.0%, '경력직 채용 어려움' 6.6%)으로 나타났으며, 어려운 이유로는 '필요한 역량을 갖춘 전문 인력부족'(38.0%), '임금이나 근로 조건이 맞지 않음'(37.6%), '취업 희망자의 대기업 선호 현상'(21.5%) 등의 순으로 나타남.



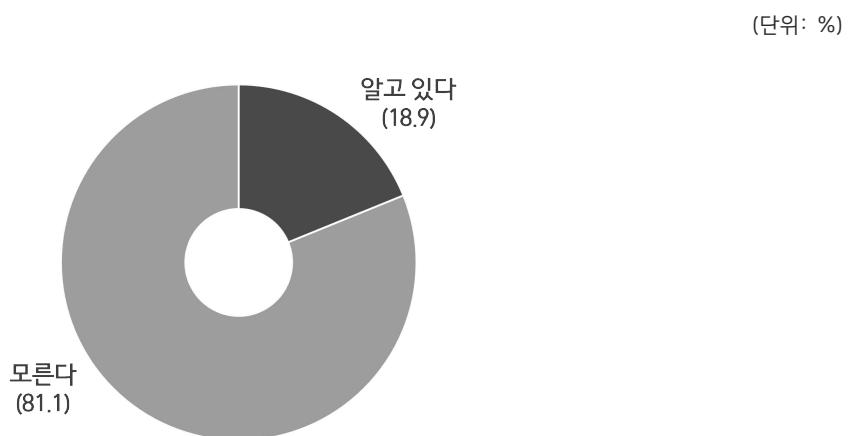
### 3) 최근 3년간 고용한 디자인 인력의 업무수행능력 만족도

- » 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 최근 3년간 고용한 디자인 인력의 업무수행능력 만족도(5점 평균)는 평균 3.77점이고 긍정적 의견은 75.1%, 부정적 의견은 0.3%로 나타남.



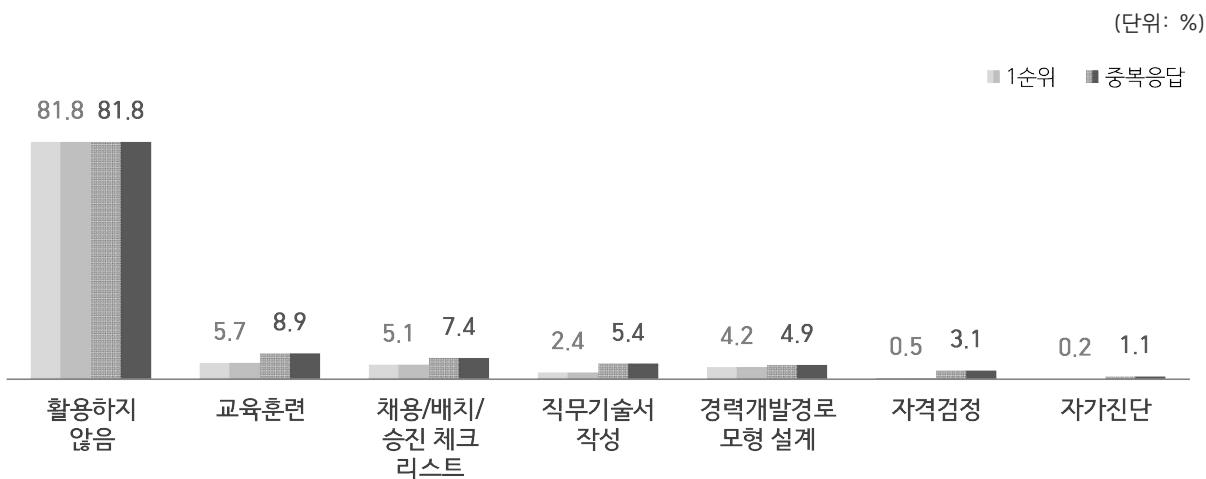
### 4) 국가직무능력표준(NCS) 인지 여부

- » 2016년 디자인 활용업체의 국가직무능력표준(NCS) 인지도는 '알고 있다'의 응답이 18.9%, '모른다'는 81.1%로 나타남.



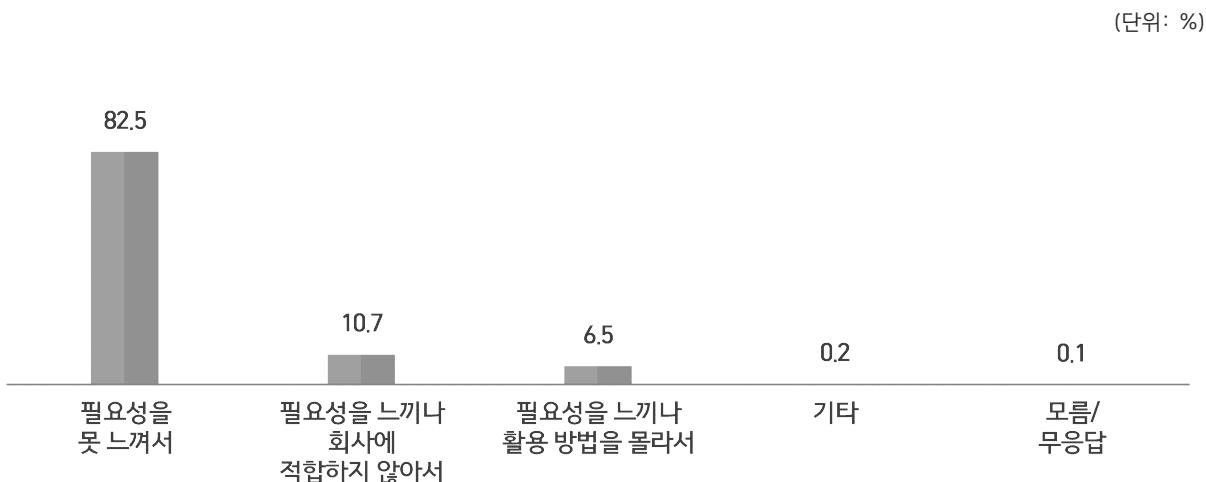
## 5) 국가직무능력표준(NCS) 업무 활용

- » 디자인 활용업체의 국가직무능력표준(NCS) 업무 활용 방안(중복응답 기준)은 '교육훈련'(8.9%), '채용/배치/승진 체크리스트'(7.4%), '직무기술서 작성'(5.4%) 등의 순으로 나타남. 한편, '활용 하지 않음'의 응답이 81.8%로 매우 높은 비율을 보임.



## 6) 국가직무능력표준(NCS) 업무에 활용하지 않는 이유

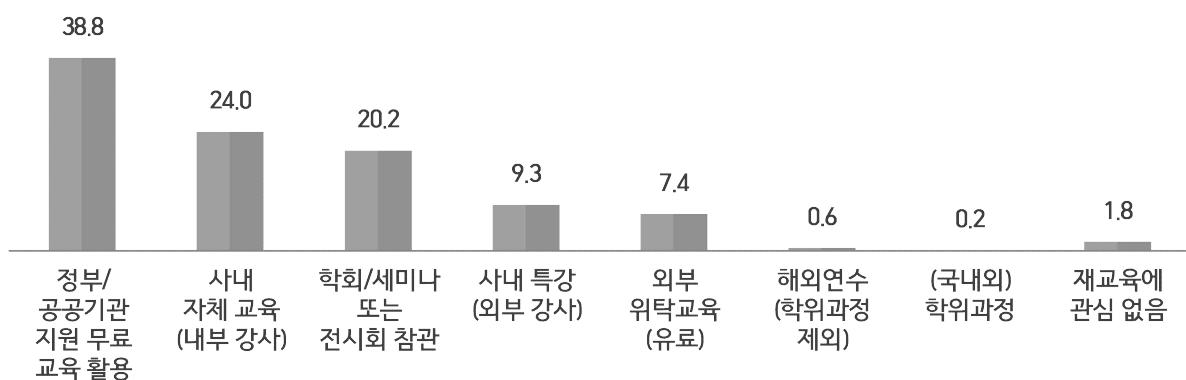
- » 디자인 활용업체에서 국가직무능력표준(NCS)을 업무에 활용하지 않는 이유는 '필요성을 못 느껴서'(82.5%), '필요성을 느끼나 회사에 적합하지 않아서'(10.7%), '필요성을 느끼나 활용 방법을 몰라서'(6.5%)로 나타남.



## 7) 최근 1년 이내 실시한 선호하는 디자이너 재교육 방법

- » 디자인 활용업체에서 최근 1년 이내 실시한 선호하는 디자이너 재교육 방법으로 ‘정부/공공기관 지원 무료 교육 활용’(38.8%)이 1순위로 나타남. 다음으로 ‘자체 교육(내부 강사)’(24.0%), ‘학회/세미나 또는 전시회 참관’(20.2%), ‘사내 특강(외부 강사)’(9.3%) 등이 뒤를 이음. 한편, ‘재교육에 관심 없음’은 1.8%의 비율로 나타남.

(단위: %)

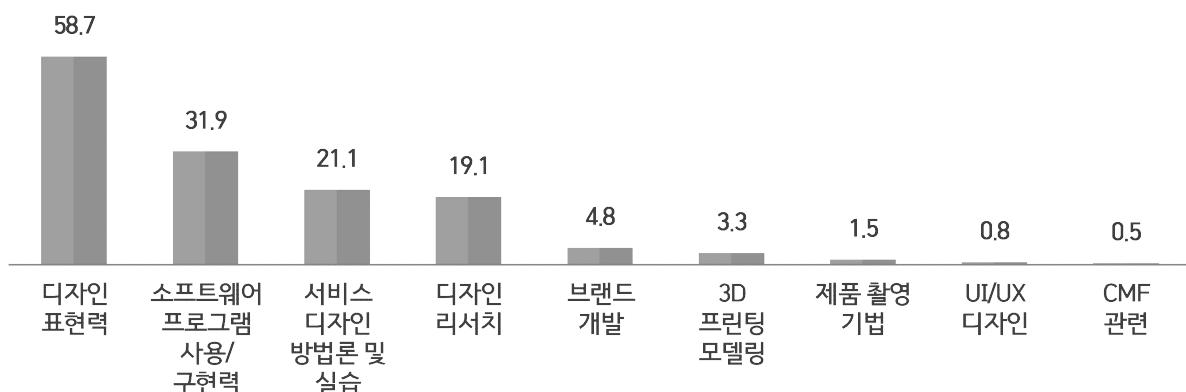


## 8) 필요 교육 프로그램

- » 디자인 활용업체를 대상으로 필요한 교육 프로그램 중 디자인 스킬·툴 교육으로 ‘디자인 표현력’(58.7%)이 가장 높은 비율을 보였으며, 그 다음은 ‘소프트웨어 프로그램 사용/구현력’(31.9%), ‘서비스 디자인 방법론 및 실습’(21.1%) 등의 순으로 나타남.

### 디자인 스킬·툴 교육

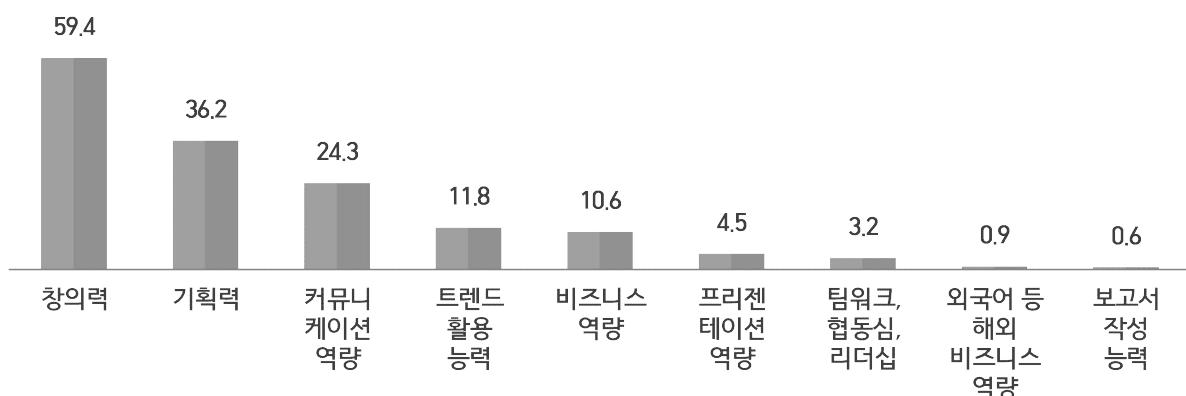
(단위: %)



- » 디자인 활용업체를 대상으로 필요한 교육 프로그램 중 역량 향상 교육으로 ‘창의력’(59.4%)이 가장 높은 비율을 보였으며, 다음은 ‘기획력’(36.2%), ‘커뮤니케이션 역량’(24.3%), ‘트렌드 활용 능력’(11.8%) 등으로 나타남.

## ▣ 역량 향상 교육

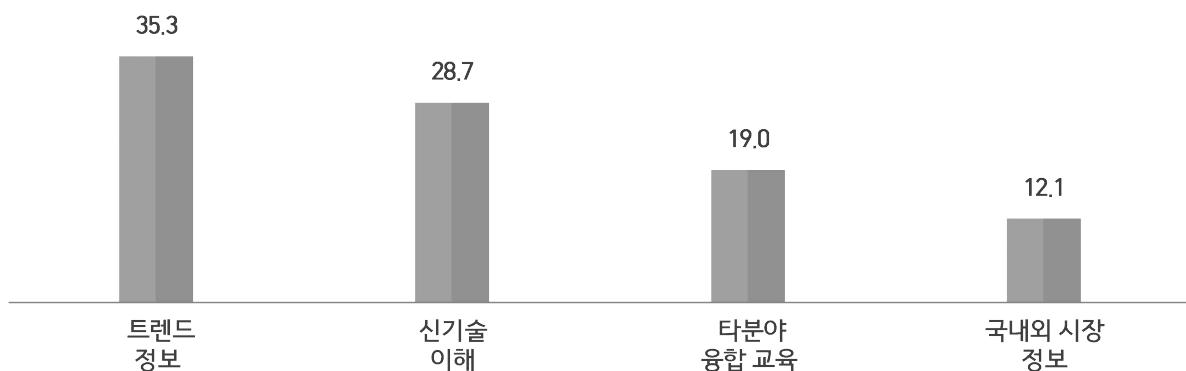
(단위: %)



- » 필요한 교육 프로그램 중 기타 교육의 경우, 디자인 활용업체의 35.3%가 ‘트렌드 정보’를 꼽았고, 그 외 ‘신기술 이해’(28.7%), ‘타분야 융합 교육’(19.0%), ‘국내외 시장 정보’(12.1%)의 응답을 보임.

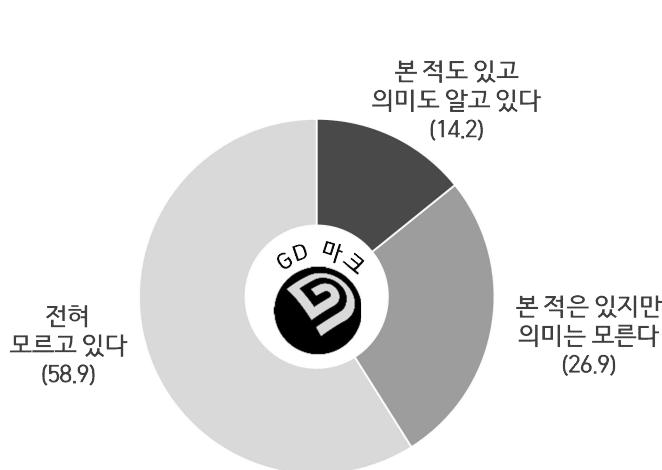
## ▣ 기타 교육

(단위: %)



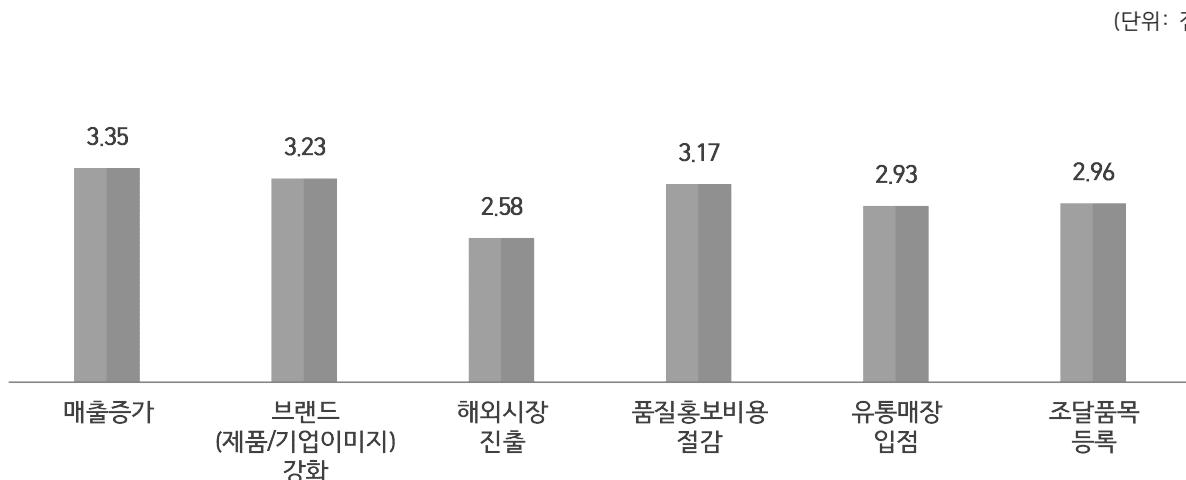
## 9) GD 마크 인지도

- » 디자인 활용업체의 GD 마크 인지도를 조사한 결과, '전혀 모르고 있다'의 비율이 58.9%로 가장 높았으며, '본 적은 있지만 의미는 모른다'는 응답은 26.9%, '본 적도 있고 의미도 알고 있다'의 응답은 14.2%로 나타남.



## 10) GD 마크 획득의 각 경영활동 기여도

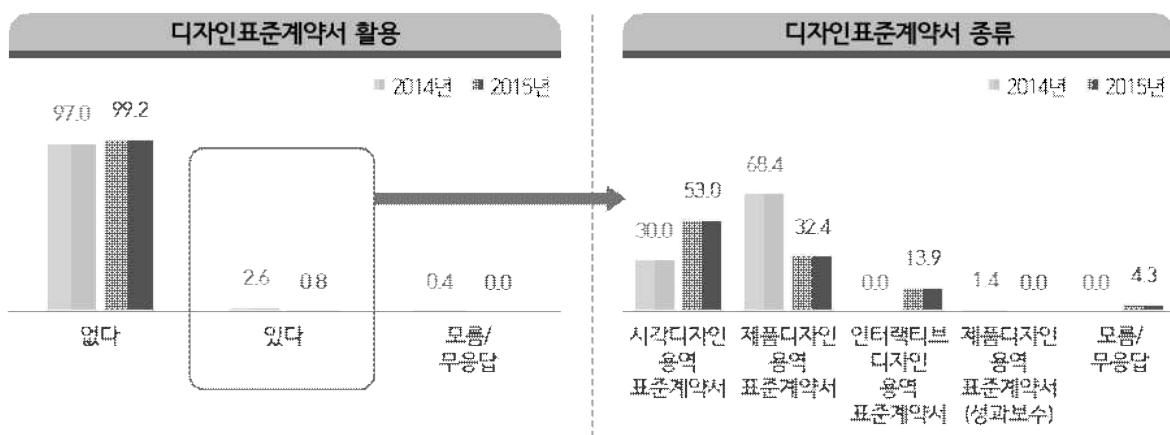
- » 디자인 활용업체에서 GD 마크 획득의 각 경영활동 기여도는 '매출증가'(3.35점), '브랜드(제품/기업이미지 강화)'(3.23점), '해외시장 진출' (2.58점), '품질홍보비용 절감'(3.17점), '유통매장 입점' (2.93점), '조달품목 등록' (2.96점) 등의 순으로 나타남.



## 11) 디자인표준계약서 활용 및 종류

» 디자인표준계약서를 활용해본 디자인 활용업체는 0.8%로 매우 낮은 비율을 보임. 활용한 디자인표준계약서 종류로는 '시각디자인 용역 표준계약서'(53.0%)가 가장 많았고, 다음은 '제품디자인 용역표준계약서'(32.4%) 등의 순으로 나타남.

(단위: %)

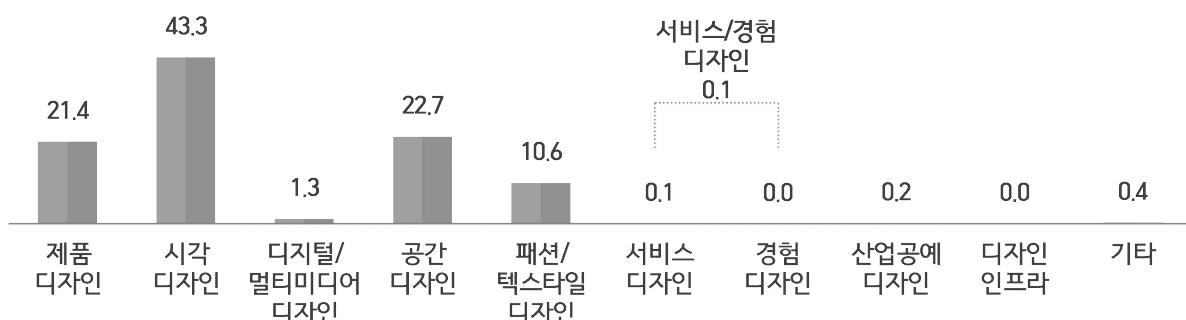


## 1 일반현황

### 1) 전문디자인업체 주요 서비스 디자인 분야

- » 전문디자인업체에서 주로 서비스하는 디자인 분야를 살펴본 결과(중복응답 기준), '시각디자인'(43.3%)이 가장 많고, 다음은 '공간디자인'(22.7%), '제품디자인'(21.4%), '패션/텍스타일디자인'(10.6%) 등의 순으로 높게 나타남.

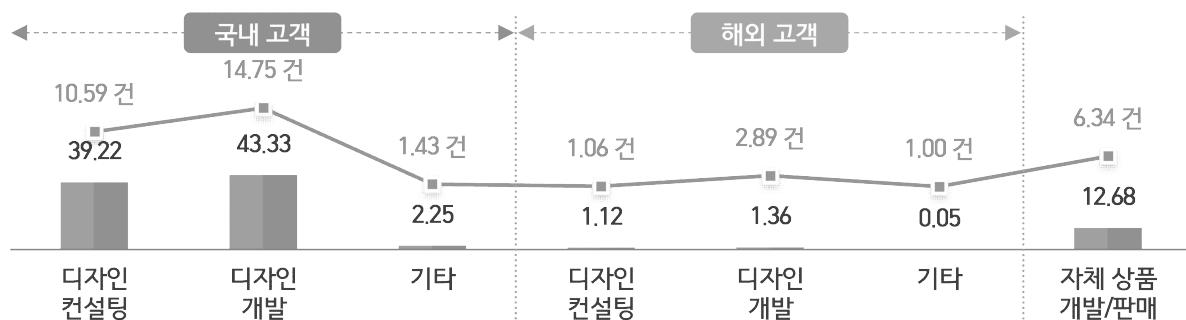
(단위: %, 중복응답)



### 2) 용역 형태별 매출 구성 비중

- » 용역 형태별 매출액 비중은 '국내 디자인 개발 용역' 비중(43.33%, 14.75건)이 가장 높고, 다음은 '국내 디자인 컨설팅'(39.22%, 10.59건), '자체 상품개발 판매'(12.68%, 6.34건) 등의 순으로 나타남. 한편, 해외 고객의 '디자인 개발은'은 1.36%, '디자인 컨설팅'은 1.12%임.

(단위: %)



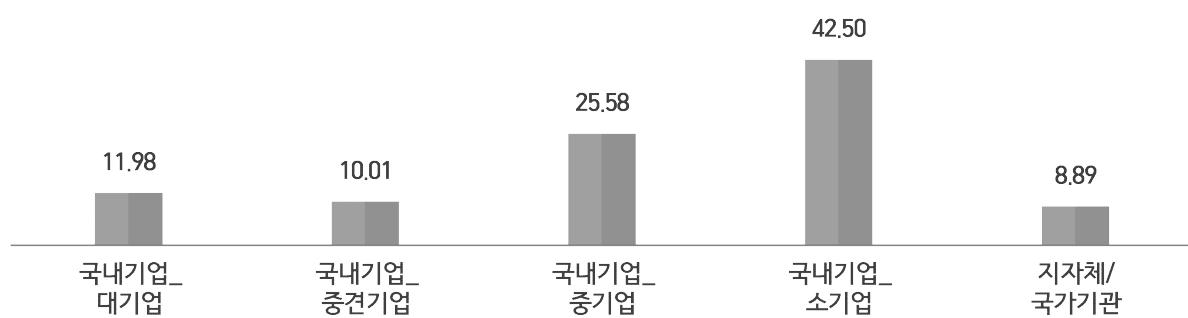
연도	국내 디자인 개발 용역 비중 평균(%)	국내 기타 비중 평균(%)	해외 디자인 개발 용역 비중 평균(%)	해외 기타 비중 평균(%)
2012년	80.71	17.00	1.94	0.34
2013년	86.97	11.42	1.59	0.02
2014년	87.29	10.58	1.51	0.63

주: 2014년까지 매출 구성 비중은 건주의 비중으로 산출되었고, 2015년부터 매출액 비중으로 산출됨

### 3) 디자인 개발 용역의 국내 고객 구성

- » 디자인 개발 용역(매출액 기준)의 국내 고객 구성은 '소기업'(42.50%)이 가장 높고, 그 다음은 '중 기업'(25.58%)이 뒤를 이음. 한편, '대기업'은 11.98%, '중견기업'은 10.01%, '지자체/국가 기관'은 8.89%로 나타남.

(단위: %)



연도	300인 이상 비중 평균	50-299인 비중 평균	50인 이하 비중 평균	지자체, 국가기관 비중 평균	해외기업/기관 등 비중 평균	기타 비중 평균
2012년	13.68	19.60	48.59	15.40	1.62	1.10
2013년	7.50	14.04	55.60	15.43	2.99	4.45
2014년	8.51	19.76	56.25	9.13	1.70	4.68

주: 2014년까지는 국내외 구분 없이 고객비중을 조사했으나, 2015년부터 국내고객 비중으로 조사됨

- » 전문디자인업종별로 살펴보면, '소기업' 비중은 기타 패션/텍스타일(48.04%), 인테리어디자인(47.12%), 시각디자인(47.01%)에서 높고, 한편, '중기업' 비중은 기타 패션/텍스타일(31.67%), 제품디자인(31.58%), '중견기업'은 제품디자인(13.71%), '대기업'은 제품디자인(14.56%)과 인테리어디자인(13.99%)에서 상대적으로 높음.

(단위: %)



## 2 재무 및 투자 현황

### 1) 2015년 재무 및 사업비 현황

» 전문디자인업체의 2015년 매출액은 평균 6억 1,494만원으로 2014년 대비 4,441만원 감소함. 재무 현황 중 인건비는 평균 1억 7,126만원으로 전년(2014년 1억 2,325만원) 대비 4,801만원, 연구개발비(평균 3,027만원)는 2014년 대비 1,681만원, 영업이익(평균 8,966만원)은 전년 대비 1,133만원 증가함. 2015년 디자인/디자이너 교육비가 추가된 디자인사업비는 평균 1억 9,309만 원으로 나타남.

### ▣ 연도별 재무 및 디자인 사업비 현황

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2014년 대비 GAP
매출액	627.63	600.40	659.35	614.94	▼44.41
인건비	135.88	152.76	123.25	171.26	▲48.01
연구개발비	-	39.61	13.46	30.27	▲16.81
영업이익	68.75	49.48	78.33	89.66	▲11.33
디자인사업비	214.26	159.87	131.6	193.09*	▲61.49

주: 2015년 디자인사업비에는 '디자인/디자이너 교육비'가 추가됨

### ▣ 업종별, 규모별 2015년 재무 및 디자인 사업비 현황

(단위: 백만원)

구분	매출액 평균	인건비 평균	연구개발비 평균	영업이익 평균	디자인 투자비 평균
전문디자인업체	614.94	171.26	30.27	89.66	193.09
업종별	제품디자인	586.35	156.53	41.76	124.26
	시각디자인	449.32	148.72	14.58	60.73
	인테리어디자인	1020.88	190.51	14.82	91.54
	기타 패션/텍스타일 디자인	495.38	223.59	72.32	102.39
규모별	1인	94.79	31.06	3.69	14.44
	2~4인	352.95	109.50	12.09	55.93
	5~9인	987.12	240.00	27.62	111.70
	10~14인	1648.63	463.78	166.58	407.19
	15인 이상	3870.01	1059.61	261.78	475.14

## 2) 세부 항목별 디자인 사업비

- 전문디자인업체의 세부항목별 디자인 사업비는 '디자이너 인건비'가 평균 1억 819만원으로 전체 디자인 투자금액(1억 9,309만원) 중 가장 많은 비중(56.0%)을 차지함. 업종별로는 기타 패션/텍스타일 디자인업의 '디자이너 인건비'가 평균 1억 1,639만원으로 가장 높음.

### ■ 업종별, 규모별 세부 항목별 디자인 사업비

(단위: 백만원)

구분		디자이너 인건비 평균	디자인 업체 용역비 평균	그 외 디자인 용역비 평균	디자인 기계/ 장치 및 소프트웨어 평균	디자인 연구 개발용 토지/건물 평균	디자인/ 디자이너 교육비	디자인 자식재산권 구입/ 관리비 평균	디자인 관련 기타 경상비 평균
전문디자인업체		108.19	14.84	6.35	2.57	9.07	1.45	0.82	49.80
업종별	제품디자인	110.93	10.15	3.19	3.60	5.12	0.30	2.35	44.23
	시각디자인	101.63	12.21	6.57	2.31	6.40	2.26	0.49	23.01
	인테리어디자인	110.70	24.71	8.19	2.66	15.01	0.41	0.06	77.15
	기타 패션/텍스타일 디자인	116.39	14.96	8.30	1.44	13.63	2.80	0.26	86.33
규모별	1인	31.06	8.00	4.38	1.19	4.03	0.00	0.35	15.59
	2~4인	85.71	10.43	6.75	2.13	6.67	1.19	0.22	41.16
	5~9인	149.79	11.24	5.68	2.81	17.68	2.71	2.46	65.00
	10~14인	222.39	55.73	9.21	6.97	18.33	1.97	1.52	97.91
	15인 이상	488.68	77.57	11.45	9.66	18.68	6.38	3.06	218.66

### 3) 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용 전망<sup>⑩</sup>

- » 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용 전망을 살펴본 결과, 2015년 대비 2016년, 2017년 전 부문에서 감소할 것으로 전망함.

#### ▣ 연도별 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용전망 추이

(단위: %)

구분	2014년 대비		2015년 대비	
	2015년 전망	2016년 전망	2016년 전망	2017년 전망
매출액 전망	99.67	105.45	95.18	96.96
디자인 투자 전망	99.26	103.47	95.12	96.68
디자이너 고용 전망	101.21	105.31	99.72	99.81
연구개발비 전망	96.50	100.45	78.16	78.58

- » 업종별로 분석해보면, 2016년 매출액, 디자인 투자, 연구개발비는 모든 업종에서 감소 전망을 보였고, 디자이너 고용 전망의 경우 시각디자인업(102.40%)에서 유일하게 증가 전망을 보임. 규모별로 분석해보면, 매출액은 5~9인(102.55%)과 10~14인(107.13%)에서 증가 전망을 보였으며, 디자인 투자는 10~14인(102.94%)에서만 증가를 전망함. 디자이너 고용은 5~9인(101.48%)과 10~14인(103.49%) 규모에서 증가를 전망한 반면, 연구개발비의 경우 모든 규모의 업체에서 2016년 연구개발비가 작년보다 감소할 것으로 전망함.

#### ▣ 업종별, 규모별 2016년 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용전망

(단위: %)

구분	2016년 매출액 전망	2016년 디자인 투자 전망	2016년 디자이너 고용 전망	2016년 연구개발비 전망
전문디자인업체	95.18	95.12	99.72	78.16
업 종 별	제품디자인	97.47	97.20	99.22
	시각디자인	97.61	97.86	102.40
	인테리어디자인	96.61	96.18	99.50
	기타 패션/텍스타일 디자인	83.46	83.51	94.24
규 모 별	1인	91.64	92.46	100.00
	2~4인	92.84	93.88	98.70
	5~9인	102.55	99.65	101.48
	10~14인	107.13	102.94	103.49
	15인 이상	98.95	97.12	99.59

⑩ 2016년 전망 : 2015년과 같으면 100%, 2015년 보다 증가하면 100%초과, 2015년 보다 감소하면 100% 미만으로 작성 예를 들어 2015년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

2017년 전망 : 2015년과 같으면 100%, 2015년 보다 증가하면 100%초과, 2015년 보다 감소하면 100% 미만으로 작성 예를 들어 2015년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

- » 2017년 매출액은 제품디자인업(101.02%)을 제외한 나머지 업종에서는 감소 전망을 보였고 디자이너 고용은 제품디자인업(100.46%)과 시각디자인업(101.84%)에서 증가를 전망함. 디자이너 고용 전망 및 연구개발비 전망은 모든 업종에서 2015년보다 감소 전망을 보임.
- 규모별로 분석해보면, 2017년 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용은 5~9인과 10~14인 규모를 제외한 나머지 규모의 업체에서 2015년 대비 감소를 전망함. 연구개발비는 모든 규모의 업체에서 감소를 전망함.

### ▣ 업종별, 규모별 2017년 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용전망

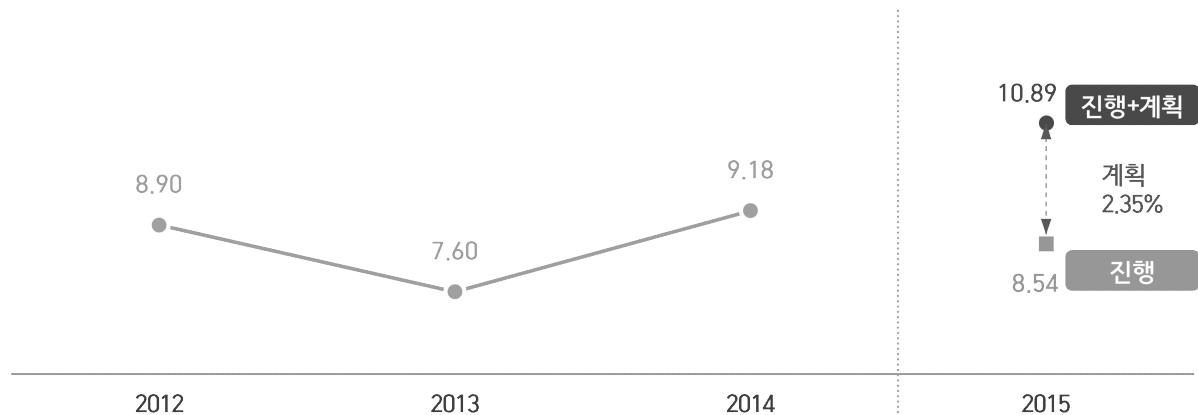
(단위: %)

구분		2017년 매출액 전망	2017년 디자인 투자 전망	2017년 디자이너 고용 전망	2017년 연구개발비 전망
전문디자인업체		96.96	96.68	99.81	78.58
업종별	제품디자인	101.02	99.55	100.46	70.03
	시각디자인	98.89	98.94	101.84	79.54
	인테리어디자인	98.29	98.56	99.54	78.64
	기타 패션/텍스타일 디자인	83.70	83.77	94.14	90.00
규모별	1인	91.34	92.29	100.00	71.22
	2~4인	94.93	95.43	98.33	77.90
	5~9인	106.13	103.92	102.63	87.13
	10~14인	110.66	103.53	104.17	90.34
	15인 이상	98.37	97.20	100.70	77.13

### 3 해외 비즈니스 진행 및 계획 여부

- » 전문디자인업체 중 현재 해외 비즈니스를 진행 중이거나 진행 계획을 갖고 있는 업체는 10.89%로 2014년(9.18%) 대비 1.71% 증가함.

(단위: %)



- » 업종별로 분석해 보면 제품디자인업(14.49%)에서 해외 비즈니스 진행 비율이 상대적으로 높게 나타남. 규모별로는 업체의 규모가 커짐에 따라 해외 비즈니스 진행 비율이 높은 것으로 나타남.

(단위: %)

구분		현재 해외 비즈니스 진행 중	향후 계획 있음	비즈니스 진행 + 계획 있음
전문디자인업체		8.5	2.4	10.89
업종별	제품디자인	10.5	4.0	14.49
	시각디자인	7.4	1.5	8.95
	인테리어디자인	7.9	2.9	10.82
	기타 패션/텍스타일 디자인	8.9	1.0	9.92
규모별	1인	2.8	2.1	4.90
	2~4인	7.7	1.3	9.02
	5~9인	13.1	3.7	16.84
	10~14인	15.2	5.7	20.93
	15인 이상	21.8	7.5	29.37

## ▣ 업종별, 규모별 해외 비즈니스 방법

» 업종별 해외 비즈니스 방법은 기타 패션/텍스타일 디자인업을 제외한 모든 업종에서 '파트너쉽 등 해외 업체와 협업'에 가장 높은 비율을 보였으며, 기타패션/텍스타일디자인업의 경우 '국내에서 추진(필요시 현지 출장 등)'이 주요 방법으로 나타남.

규모별로 분석해보면 1인과 15인 이상의 규모를 제외한 나머지 규모 업체에서는 '파트너쉽 등 해외 업체와 협업'에 가장 높은 비율을 보임. 1인 규모에서는 '해외 현지의 전문가(비즈니스 개발, 디자이너 등) 활용에 가장 높은 응답률을 보였으며, 15인 이상의 규모에서는 '국내에서 추진(필요시 현지 출장 등)'을 주요 방법으로 꼽았음.

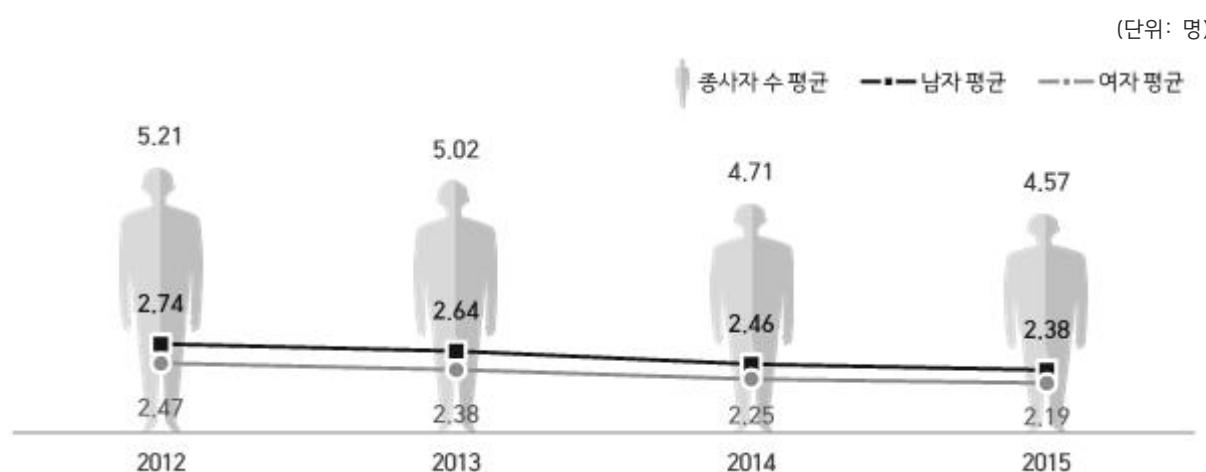
(단위: %)

구분		해외에 법인 설립/운영	해외에 연락사무소(법인 미등록) 운영	파트너쉽 등 해외 업체와 협업	해외 현지의 전문가(비즈니스 개발, 디자이너 등) 활용	국내에서 추진(필요시 현지 출장 등)
전문디자인업체		5.25	0.85	48.52	11.79	33.59
업종별	제품디자인	0.0	2.8	70.6	0.0	26.6
	시각디자인	14.1	0.0	39.1	15.6	31.2
	인테리어디자인	0.0	0.0	59.6	9.0	31.4
	기타 패션/텍스타일 디자인	3.7	0.0	11.5	30.1	54.8
규모별	1인	0.0	0.0	25.1	49.8	25.1
	2~4인	7.8	0.0	49.7	3.9	38.7
	5~9인	0.0	0.0	56.0	22.6	21.3
	10~14인	0.0	11.2	70.4	0.0	18.4
	15인 이상	14.8	0.0	25.2	1.1	58.9

## 4 인력 현황

### 1) 종사자 현황

» 전문디자인업체의 총 종사자수 평균은 4.57명으로 2012년 이후 지속적으로 감소(5.21명 → 5.02명→ 4.71명→ 4.57명)한 것으로 나타남. 전문디자인업체의 전체 총 종사자 수는 22,728명으로 추정됨. (2012년 20,752명, 2013년 22,945명, 2014년 21,345명)  
여자 종사자는 평균 2.19명, 남자 종사자 수는 평균 2.38명임.



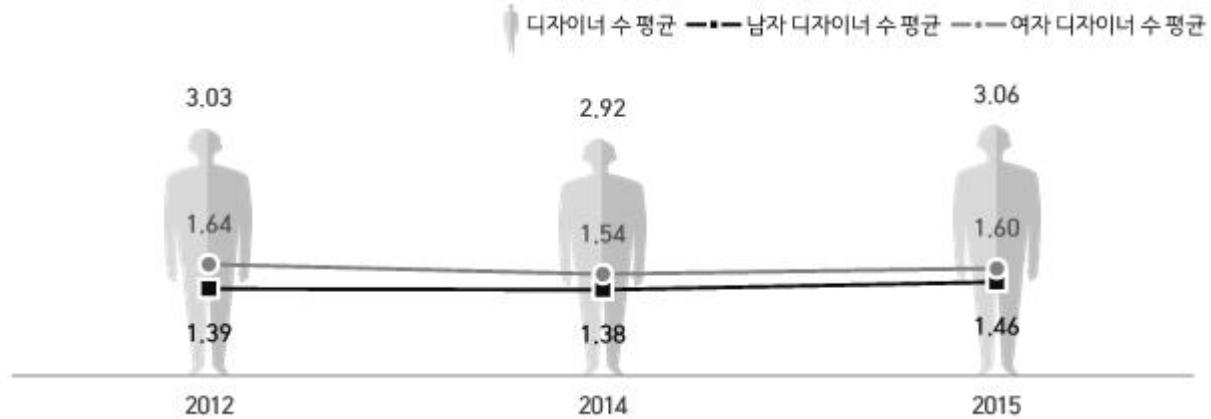
### 2) 업종별 종사자 수 평균

구분		종사자 수 평균	남자 평균	여자 평균
전문디자인업체		4.57	2.38	2.19
업종별	제품디자인	5.02	2.99	2.03
	시각디자인	4.34	1.98	2.36
	인테리어디자인	4.66	2.77	1.89
	기타 패션/텍스타일 디자인	4.27	1.79	2.48

## 2) 디자이너 현황

- » 전문디자인업체의 디자이너 수는 평균 3.06명으로 2012년(3.03명), 2014년(2.92명) 대비 높음.  
전문디자인업체의 전체 디자이너 수는 15,232명으로 추정됨.  
(2012년 13,854명, 2014년 13,249명)  
남자 디자이너 수는 평균 1.46명, 여자 디자이너 수는 1.60명으로 여자 디자이너 수가 더 많은 것으로 나타남.

(단위: 명)



### ▣ 업종별 디자이너 수 평균

(단위: 명)

구분	디자이너 수 평균	남자 디자이너 수 평균	여자 디자이너 수 평균
전문디자인업체	3.06	1.46	1.60
업종별	제품디자인	3.31	1.92
	시각디자인	3.06	1.31
	인테리어디자인	2.98	1.54
	기타 패션/텍스타일 디자인	2.77	0.98

- » 전문디자인업체의 매출액 규모별로 종사자 수를 추정해보면, 전체 종사자수는 22,728명, 디자이너 수는 15,232명으로 추정되었고, 그 중 10억 이상의 종사자수(9,704명), 디자이너 수(5,033명) 비중이 가장 높았음. 전체 종사자 대비 디자이너 비율은 67.0%로 나타난 가운데 매출액 규모가 낮을수록 디자이너 비율이 높은 경향을 보임.

### 전문업체 종사자수 및 디자이너 수 추정

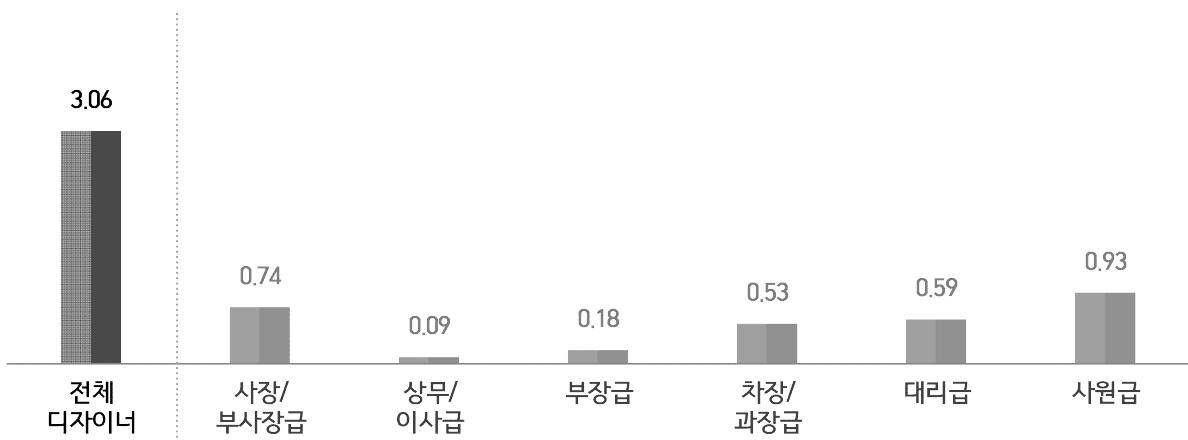
(단위: 명)

구분	평균		종사자/디자이너 수 추정		
	전체 종사자수	디자이너 수	전체 종사자수	디자이너 수	디자이너 비율 (단위: %)
전문디자인업체	4.57	3.06	22,728	15,232	67.0
2015년 매출액	1억 미만	1.19	1,100	1,043	94.8
	1~3억 미만	2.57	4,357	3,666	84.1
	3~5억 미만	4.20	3,174	2,439	76.8
	5~10억 미만	5.66	4,396	3,053	69.5
	10억 이상	11.79	9,704	5,033	51.9

### 3) 직급별/학력별/연령별 디자이너 수

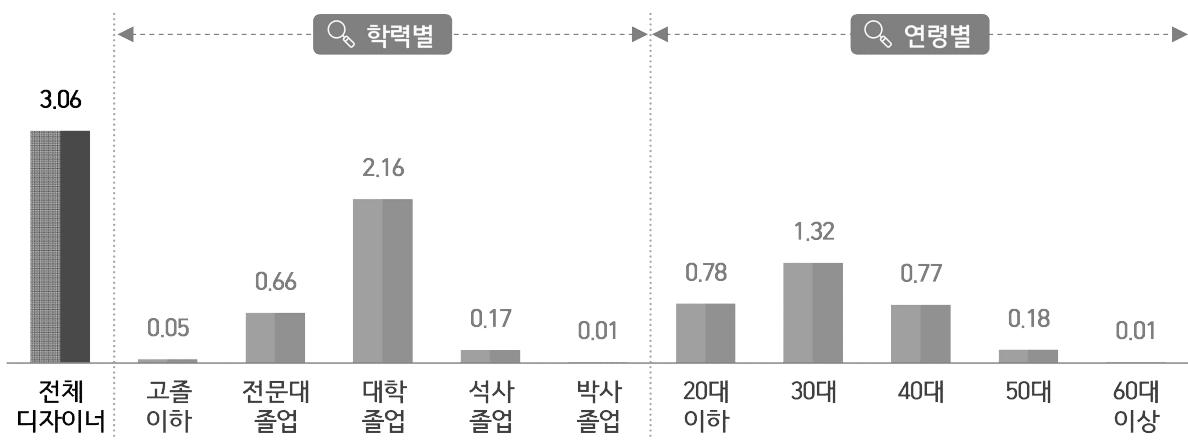
- » 직급별 디자이너 수를 살펴보면, '사원급'(0.93명), '사장/부사장급'(0.74명), '대리급'(0.59명), '차장/과장급'(0.53명) 등의 순으로 나타남.

(단위: 명)



- » 학력별 디자이너 수를 살펴보면, 대학을 졸업한 디자이너 수가 평균 2.16명으로 가장 많았고, 연령별로는 30대 이하의 디자이너가 주를 이룬 가운데, 30대가 1.32명으로 상대적으로 많았음.

(단위: 명)



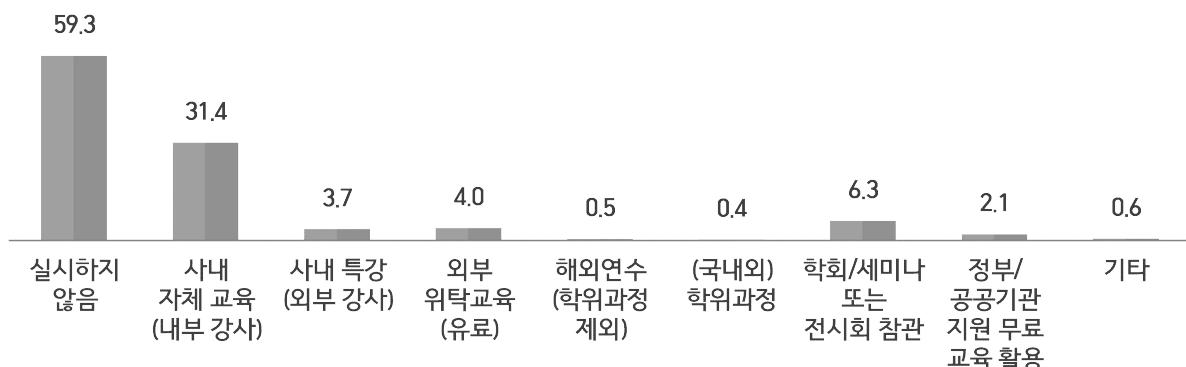
## 5 디자인 재교육 관련

### 1) 디자이너 재교육 현황

» 전문디자인업체에서 실시하는 디자이너 재교육 방법으로는 '자체교육(내부강사)'이 31.4% 으로 가장 높았고, 다음은 '학회, 세미나 또는 전시회 참관'(6.3%), '외부 위탁교육(외부기관)'(4.0%), '사내특강(외부 강사)’(3.7%) 등의 순으로 나타남. 한편, '실시하지 않음'으로 응답한 업체의 비율이 59.3%로 높게 나타남.

#### ▣ 실시한 디자이너 재교육 방법

(단위: %)



#### ▣ 업종별, 규모별 실시한 디자이너 재교육 방법

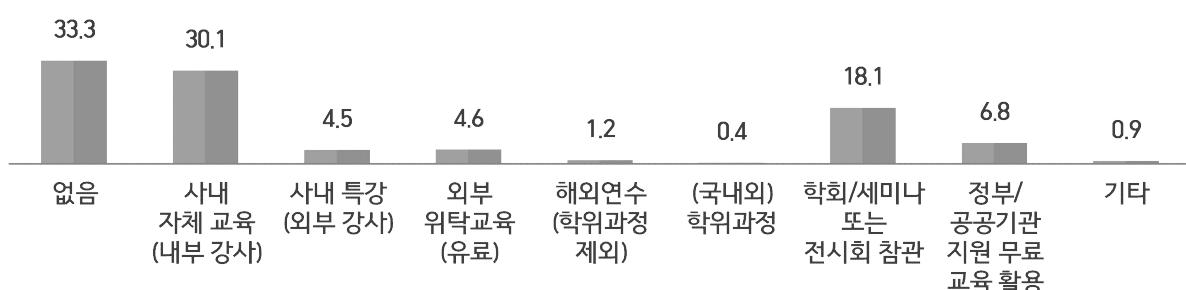
(단위: %)

구분		실시하지 않음	사내 자체교육 (내부 강사)	사내 특강 (외부 강사)	외부 위탁교육 (유료)	해외연수 (학위과정 제외)	(국내외) 학위과정	학회/ 세미나 또는 전시회 참관	정부/ 공공기관 지원 무료 교육 활용	기타
전문디자인업체		59.3	31.4	3.7	4.0	0.5	0.4	6.3	2.1	0.6
업종별	제품디자인	36.2	59.4	1.4	2.3	0.9	0.0	3.3	3.3	0.0
	시각디자인	60.0	23.6	6.7	7.3	0.5	0.0	10.7	3.0	1.6
	인테리어디자인	65.3	29.2	3.3	1.9	0.0	0.0	6.1	0.4	0.0
	기타 패션/텍스타일 디자인	86.9	8.7	.5	1.6	0.8	2.3	0.5	0.1	0.0
규모별	1인	88.6	7.8	0.0	0.0	0.0	0.7	1.4	2.8	0.0
	2~4인	63.9	27.8	2.3	4.5	0.4	0.3	5.2	0.6	1.2
	5~9인	29.7	54.8	6.4	6.0	1.4	0.0	9.9	5.3	0.0
	10~14인	20.7	70.3	7.8	6.5	1.1	0.9	15.8	2.8	0.0
	15인 이상	16.1	59.7	24.0	8.5	0.0	0.0	20.5	1.3	0.0

- » 전문디자인업체에서 선호하는 디자이너 재교육 방법으로는 '자체교육(내부강사)'이 30.1%로 가장 높았고, 다음은 '학회, 세미나 또는 전시회 참관'(18.1%), '정부/공공기관 지원 무료 교육 활용'(6.8%) 등의 순으로 나타남.

### ▣ 선호하는 디자이너 재교육 방법

(단위: %)



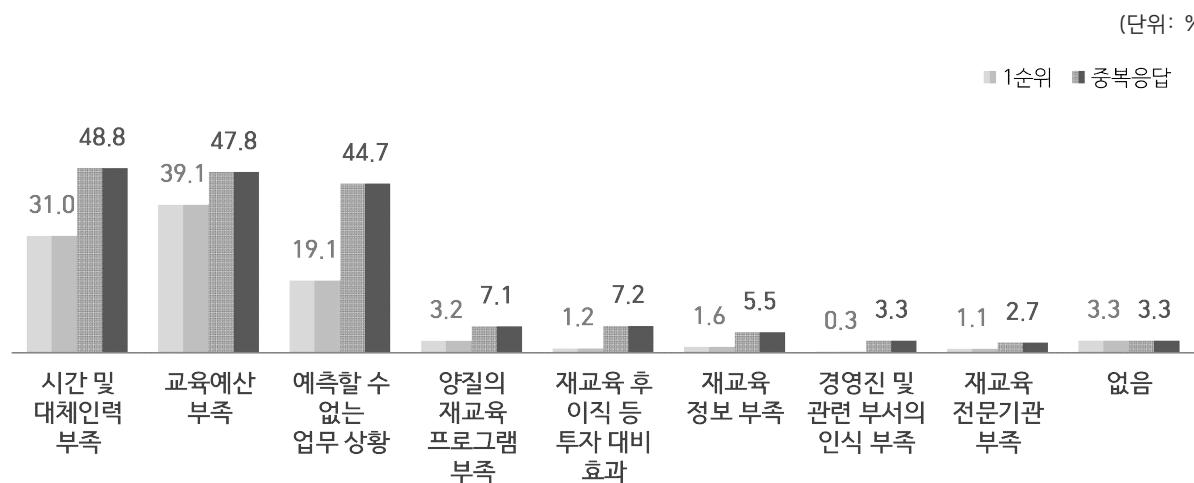
### ▣ 업종별, 규모별 선호하는 디자이너 재교육 방법

(단위: %)

구분		없음	사내 자체교육 (내부 강사)	사내 특강 (외부 강사)	외부 위탁교육 (유료)	해외연수 (학위과정 제외)	(국내외) 학위과정	학회/ 세미나 또는 전시회 참관	정부/ 공공기관 지원 무료 교육 활용	기타
전문디자인업체		33.3	30.1	4.5	4.6	1.2	0.4	18.1	6.8	0.9
업종별	제품디자인	17.6	46.8	3.4	5.6	1.4	0.0	13.2	11.9	0.0
	시각디자인	28.8	33.2	1.0	5.2	1.3	0.0	22.9	5.1	2.4
	인테리어디자인	34.5	19.6	8.6	3.4	0.4	1.1	24.1	8.3	0.0
	기타 패션/텍스타일 디자인	68.0	10.1	9.2	3.3	2.0	1.0	6.0	0.3	0.0
규모별	1인	51.5	21.9	2.8	2.4	0.0	0.0	13.1	8.3	0.0
	2~4인	36.0	26.1	5.8	4.7	1.0	0.3	16.8	7.5	1.8
	5~9인	14.9	42.3	2.5	5.7	2.6	0.0	27.4	4.6	0.0
	10~14인	6.8	54.6	0.9	6.4	2.8	0.0	27.5	1.1	0.0
	15인 이상	9.6	45.1	10.2	9.2	2.7	5.6	12.1	5.5	0.0

## 2) 재교육 시 애로사항

» 재교육 애로사항(중복응답 기준)으로 전문디자인업체 대부분이 ‘시간 및 대체인력 부족’(48.8%)을 꼽았고, 그 다음은 ‘교육예산 부족’(47.8%)으로 나타남. 1순위 응답에서는 ‘교육예산 부족’이 39.1%로 가장 높게 나타남.



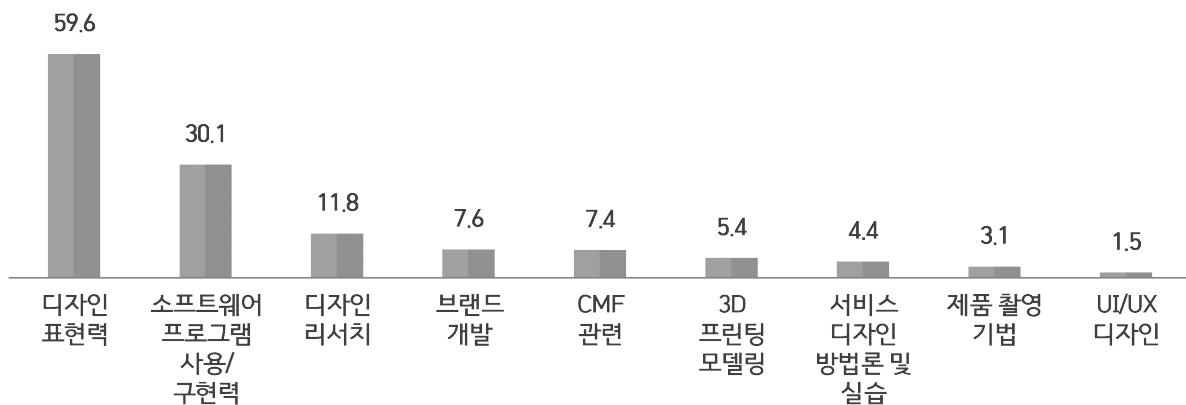
연도 (중복응답)	시간 부족	예산 부족	재교육에 대한 정보 부족	CEO의 재교육에 대한 인식부족	위탁할 수 있는 전문 재교육 기관 부족	기자재 및 공간부족	기타	없다	모름/ 무응답
2012년	57.2	47.7	17.9	3.8	4.1	9.0	1.0	19.5	19.5
2013년	82.0	66.9	13.1	3.1	7.5	6.9	0.8	4.7	4.7
2014년	45.0	34.8	12.5	9.1	4.7	4.7	2.2	29.6	19.8
2015년	48.8	47.8	5.5	3.3	2.7	0.0	59.0	3.3	3.3

### 3) 필요 교육 프로그램

- » 디자이너 업무 능력 향상을 위해 필요한 재교육(중복응답 기준)으로 스킬·툴 교육 중 '디자인 표현력'이 59.6%로 가장 높은 비율을 보임. 다음은 '소프트웨어 프로그램 사용/구현력'(30.1%), '디자인 리서치'(11.8%) 등으로 나타남.

#### ▣ 디자인 스킬·툴 교육

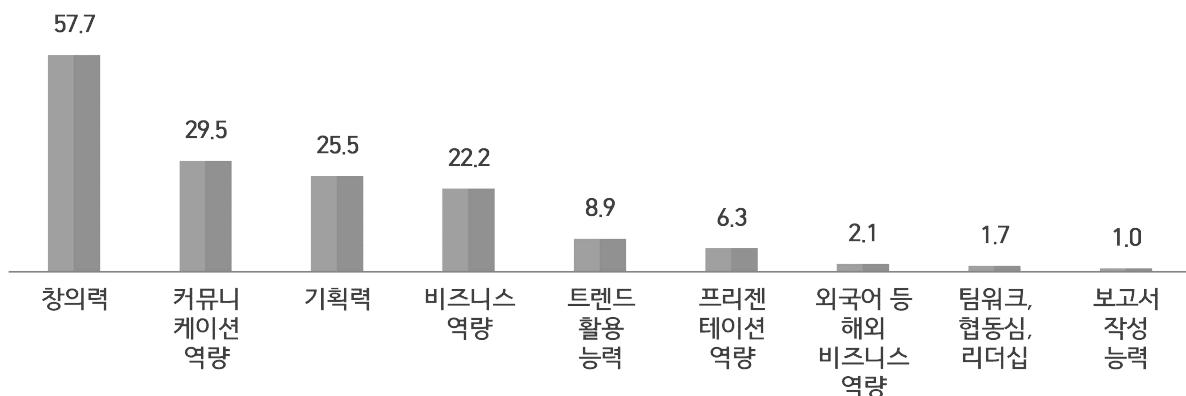
(단위: %)



- » 필요한 재교육 프로그램(중복응답 기준)으로 역량 향상 교육 중 전문디자인업체 대부분이 '창의력'(57.7%)을 꼽았고, 그 다음은 '커뮤니케이션 역량'(29.5%)으로 나타남.

#### ▣ 역량 향상 교육

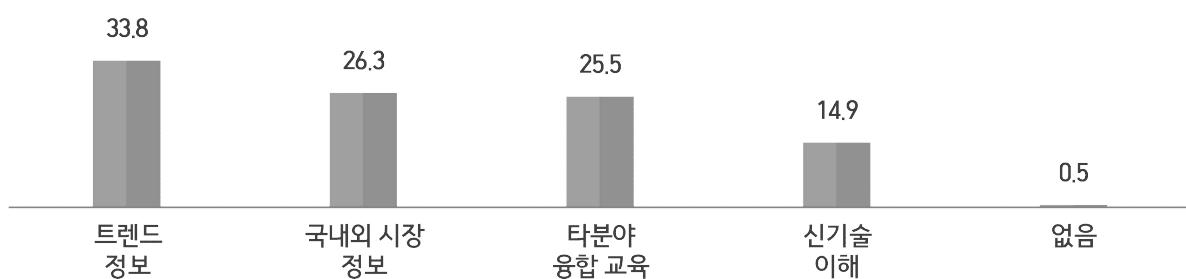
(단위: %)



- » 필요한 재교육 프로그램(중복응답 기준)으로 기타 교육 중 전문디자인업체 대부분이 '트렌드 정보'(33.8%)을 꼽았고, 그 외 '국내외 시장 정보'(26.3%), '타분야 융합 교육'(25.5%), '신기술 이해'(14.9%) 등이 나타남.

## ▣ 기타 교육

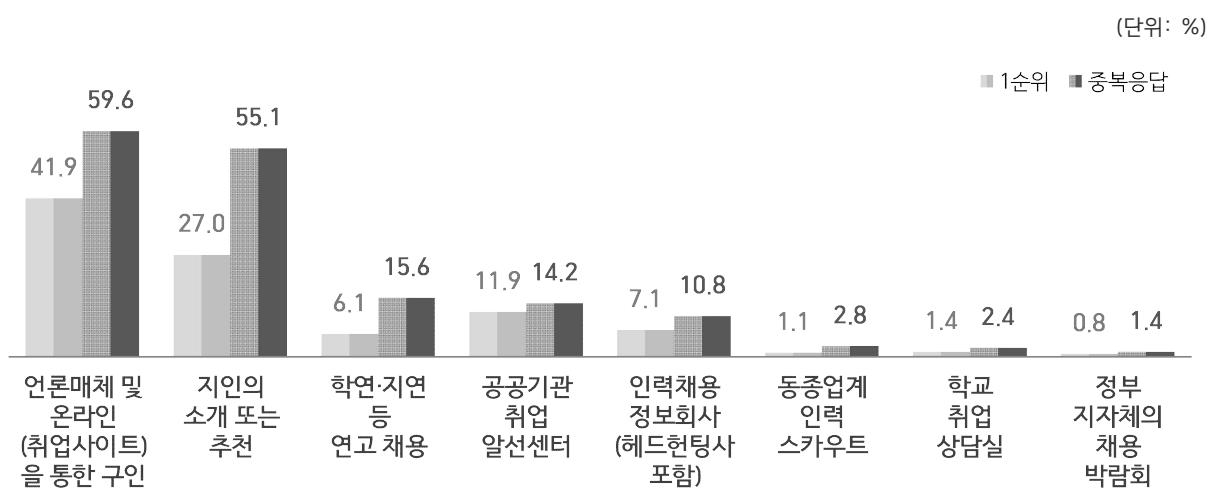
(단위: %)



## 6 고용 인력 관련

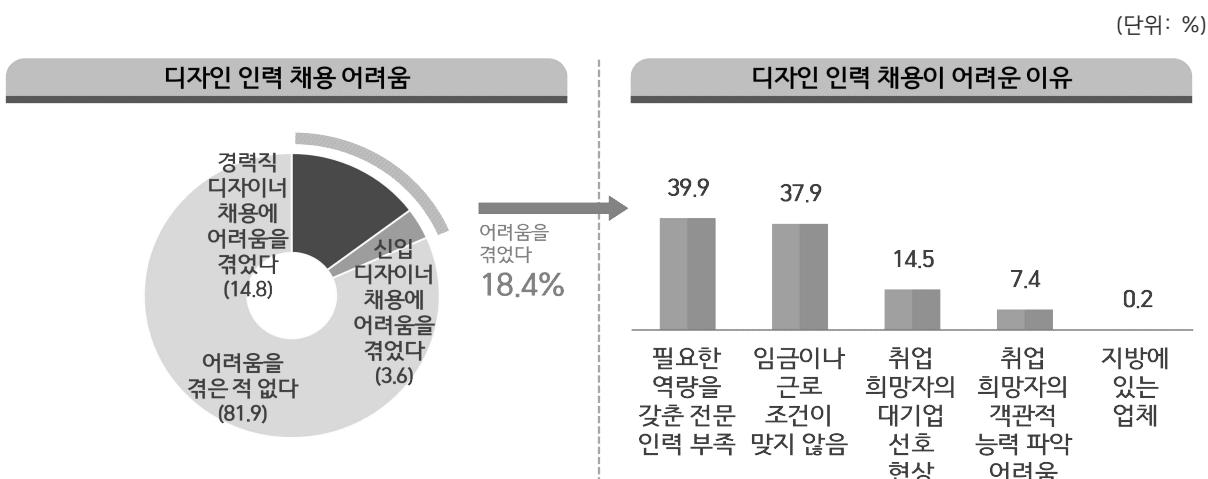
### 1) 디자인 인력채용 경로

- » 디자인 인력을 채용한 경로는 '언론매체 및 온라인(취업사이트)을 통한 구인'(59.6%), '지인의 소개 또는 추천'(55.1%), '학연·지연 등 연고 채용'(15.6%) 등의 순으로 나타남.



### 2) 디자인 인력채용이 어려운 이유

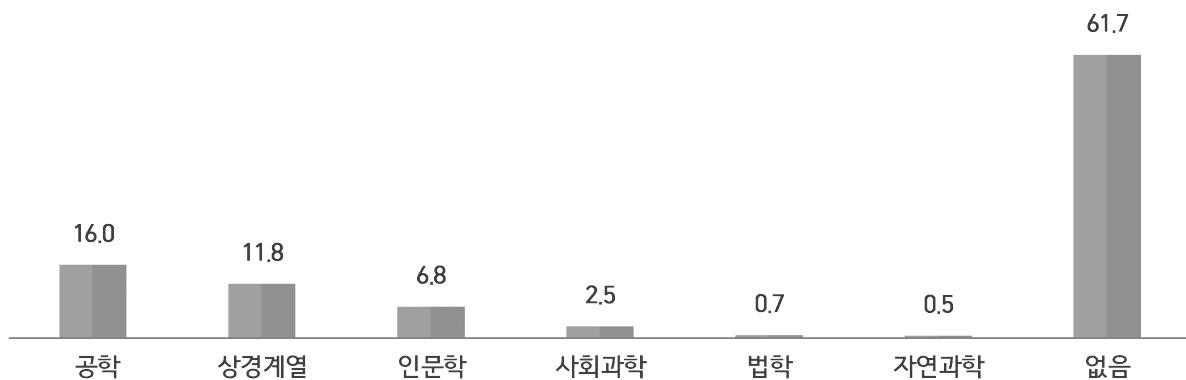
- » 디자인 인력채용이 어려움을 겪었다는 응답은 18.4%로 나타났으며, 채용이 어려운 이유로는 '필요한 역량을 갖춘 전문인력 부족'(39.9%), '임금이나 근로조건이 맞지 않음'(37.9%), '취업 희망자의 대기업 선호 현상'(14.5%) 등이 나타남.



### 3) 디자인 외 필요인력의 전공 분야

- » 디자인 외 필요인력의 전공 분야로는 '공학'이 16.0%로 가장 높았고, 그 다음은 '상경계열'(11.8%)로 나타남. 이어 '인문학'(6.8%), '사회과학'(2.5%) 등의 순으로 나타남. '없음'의 응답은 61.7%로 높은 비율을 보임.

(단위: %)



연도 (중복응답)	공학	상경계열	인문학	사회과학	자연과학	기타
2013년	46.2	50.2	20.3	17.0	3.7	0.1
2014년	28.4	28.2	16.4	11.5	7.4	7.2
2015년	16.0	11.8	6.8	2.5	0.5	0.7

- » 업종별로 분석해 보면, '공학'은 제품디자인업(31.3%)과 시각디자인업(17.2%)에서 높게 나타났으며, 제품디자인업과 인테리어디자인업에서 '인문학'(각각 16.7%, 16.1%) 전공 인력을 원하는 것으로 나타남. '인문학'은 시각디자인업(13.8%)에서 상대적으로 높게 나타남.

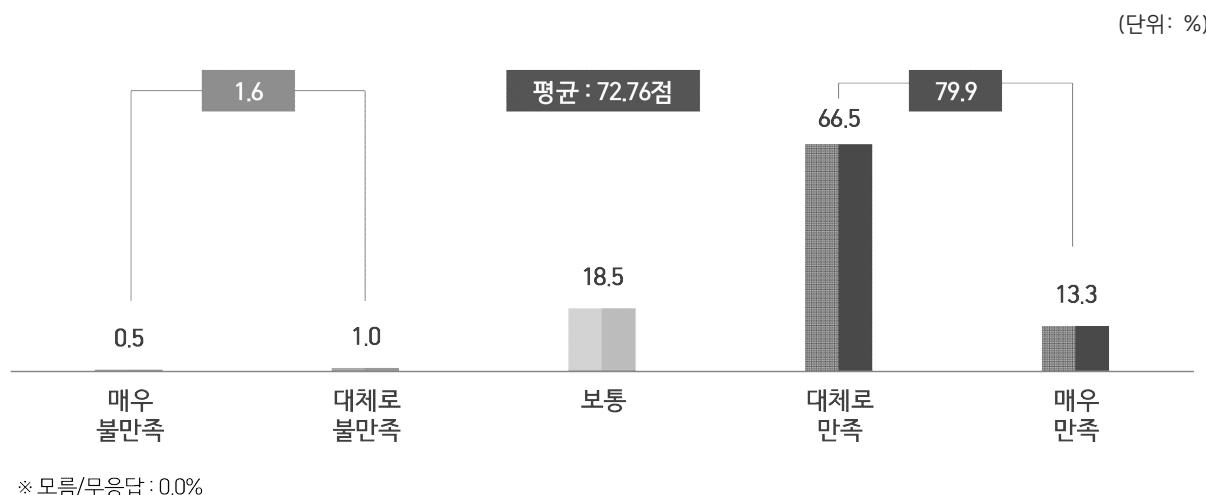
### ▣ 업종별 필요인력의 전공 분야

(단위: %)

구분	공학	상경계열	인문학	사회과학	법학	자연과학	없음
전문디자인업체	16.0	11.8	6.8	2.5	0.7	0.5	61.7
업종별	제품디자인	31.3	16.7	1.4	1.5	0.0	1.2
	시각디자인	17.2	8.7	13.8	2.6	0.9	0.3
	인테리어디자인	7.5	16.1	5.8	2.4	1.5	0.4
	기타 패션/텍스타일 디자인	0.0	5.6	0.0	4.4	0.0	89.8

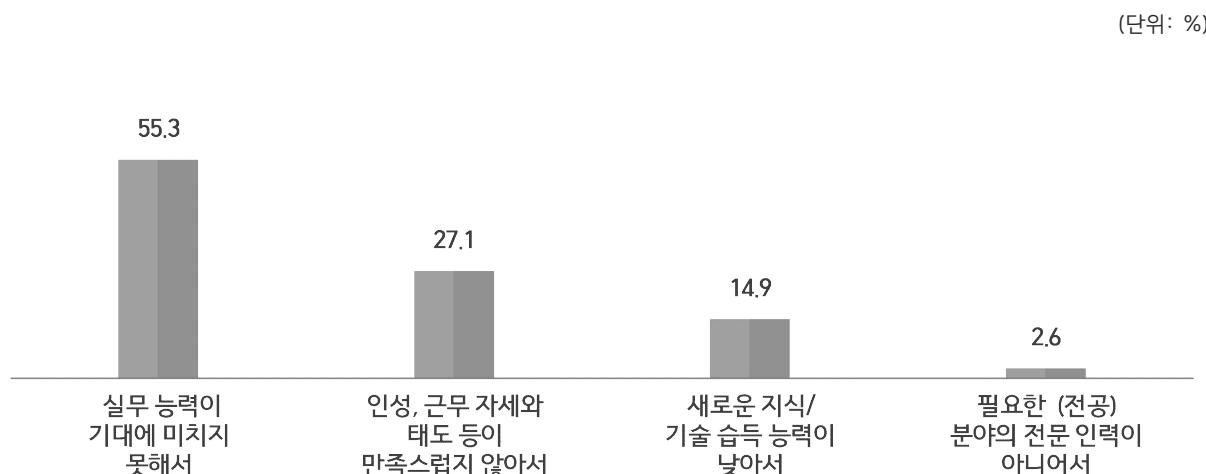
#### 4) 최근 3년 고용 인력에 대한 전반적 만족도

- » 최근 3년간 고용한 인력에 대한 전반적 만족도는 평균 72.76점으로 나타남. 범주별로 살펴보면, '만족한다'는 79.9%, '보통'은 18.5%, '불만족한다'는 1.6%로 나타남.



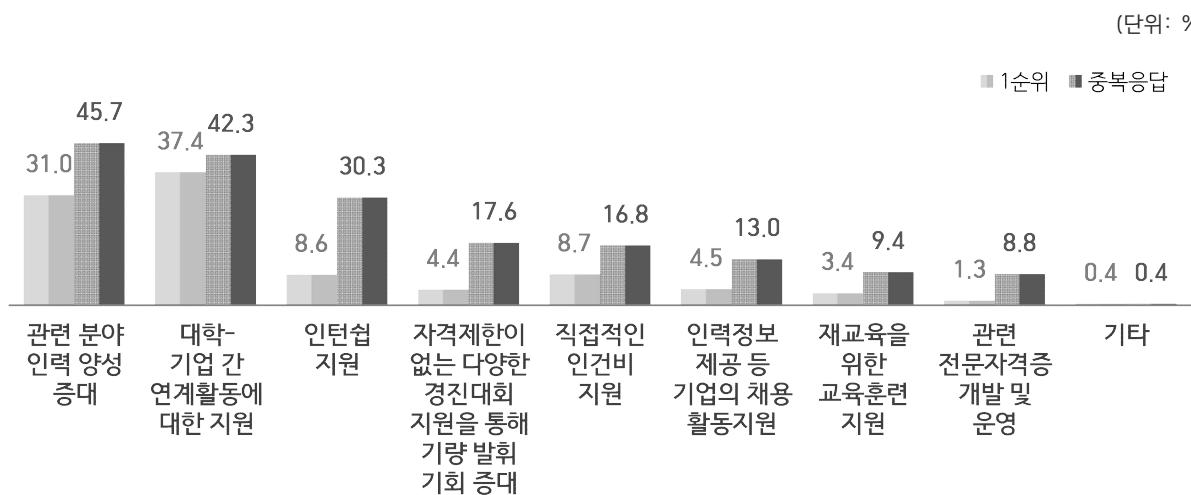
#### 5) 고용 디자인 인력 불만족 이유

- » 고용 인력에 대한 불만족의 이유로는 '실무 능력이 기대에 미치지 못해서'가 55.3%로 가장 높았고, 다음은 '인성, 근무 자세와 태도 등이 만족스럽지 않아서'(27.1%), '새로운 지식/기술 습득 능력이 낮아서'(14.9%), '필요한 (전공)분야의 전문 인력이 아니어서'(2.6%) 등의 순으로 나타남.



## 6) 우수인재 채용을 위해 필요한 정부지원

» 우수인재 채용을 위해 필요한 정부의 지원(중복응답 기준)으로는 '관련분야 인력양성 증대'가 45.7%로 나타났고, 다음은 '대학-기업 간 연계활동에 대한 지원'이 42.3%로 나타남. 1순위 응답 기준에서는 '대학-기업 간 연계활동에 대한 지원'이 37.4%로 가장 높은 비율을 차지함.

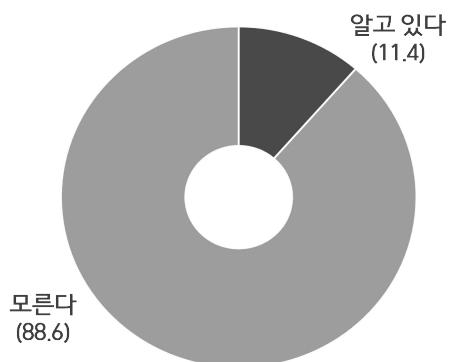


## 7 기타

### 1) 국가직무능력표준(NCS) 인지 여부

- » 국가직무능력표준(NCS)에 대한 인지도를 조사한 결과, '알고 있다'는 대답은 업체 중 11.4%로 낮은 인지도를 보임.

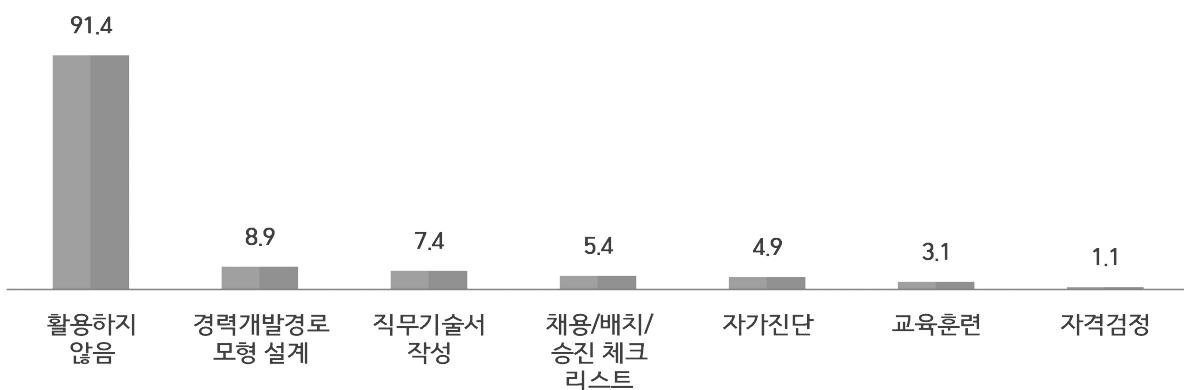
(단위: %)



### 2) 국가직무능력표준(NCS) 업무 활용

- » 국가직무능력표준(NCS)의 업무 활용도는 '경력개발경로 모형 설계'(8.9%), '직무기술서 작성'(7.4%), '채용/배치/승진 체크리스트'(5.4%) 등의 순으로 나타남. 한편, '활용하지 않음'의 응답은 91.4%로 매우 높은 비율을 보임.

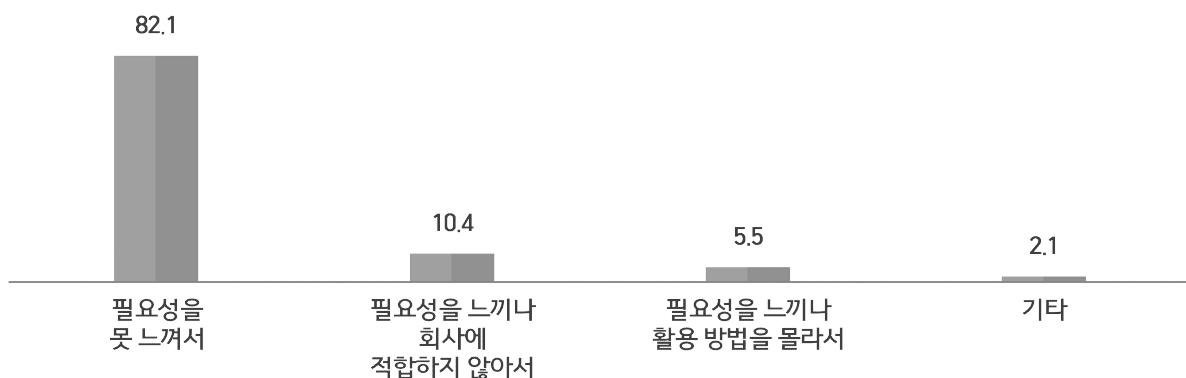
(단위: %)



### 3) 국가직무능력표준(NCS) 업무에 활용하지 않는 이유

- 전문디자인업체에서 국가직무능력표준(NCS)을 업무에 활용하지 않는 이유는 '필요성을 못 느껴서'(82.1%), '필요성을 느끼나 회사에 적합하지 않아서'(10.4%), '필요성을 느끼나 활용 방법을 몰라서'(5.5%)으로 나타남.

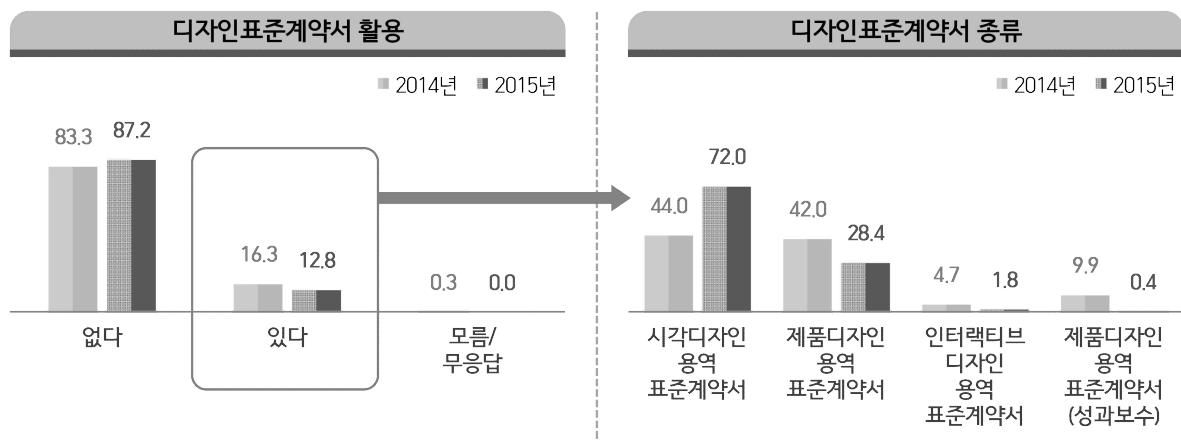
(단위: %)



### 4) 디자인표준계약서 활용 및 종류

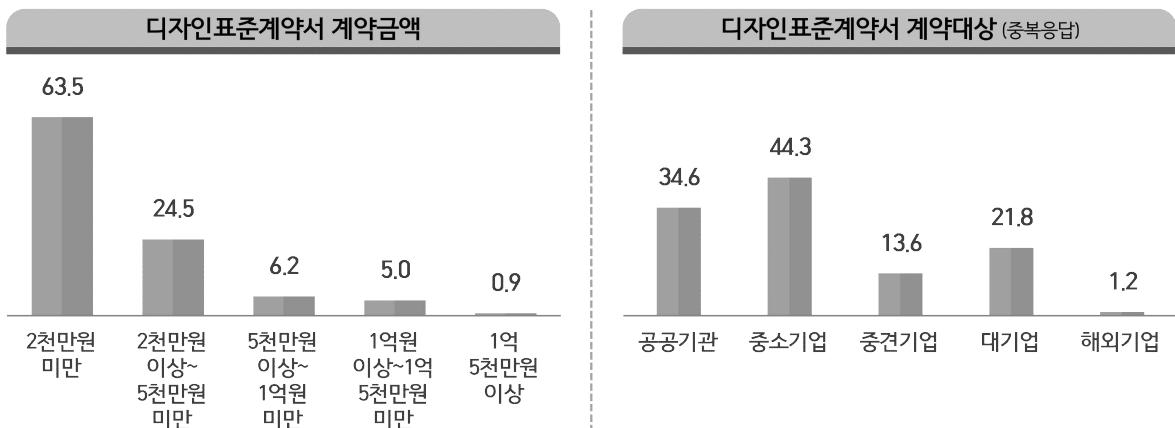
- 전문디자인업체의 디자인표준계약서 활용 현황을 살펴보면, 디자인 표준계약서를 활용해본 전문디자인업체는 12.8%로 나타남. 활용 디자인표준계약서 종류는 '시각디자인 용역 표준계약서'(72.0%), '제품디자인 용역 표준계약서'(28.4%), '인터랙티브디자인 용역 표준계약서' (1.8%), '제품디자인 용역 표준계약서(성과보수)'(0.4%)의 순으로 나타남.

(단위: %)



- » 전문디자인업체의 디자인표준계약서 계약금액은 '2천만원 미만'이 63.5%로 가장 많았고, 그 다음은 '2천만원 ~ 5천만원 미만'(24.5%)이 뒤를 이음. 디자인표준계약서를 활용한 경우 계약 대상은 44.3%가 '중소기업'인 것으로 나타났고, '공공기관' 34.6%, '대기업' 21.8%, '중견기업' 13.6%, '해외기업' 1.2%의 순으로 나타남.

(단위: %)



## 1 디자인 전담 부서 보유 여부

- » 중앙부처/지방자치단체 중 ‘디자인 전담 부서가 있다’는 기관은 36.6%로 지난 2014년 대비 -11.1% 감소함(47.7% → 36.6%) ‘디자인 전담 부서는 없고, 디자이너만 있다’는 기관은 15.9%(2014년 대비 +6.6% 상승), ‘디자인 전담 부서 및 디자이너가 없다’는 47.5%(2013년 대비 +4.5% 상승)로 나타남.

### ▣ 연도별 디자인 전담 부서 보유 여부

(단위: %)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2014년 대비 GAP
디자인 전담 부서가 있다	61.2	48.2	47.7	36.6	▼11.1
디자인 전담 부서는 없고, 디자이너만 있다	3.2	8.2	9.3	15.9	▲6.6
디자인 전담 부서 및 디자이너가 없다	35.6	43.6	43.0	47.5	▲4.5

- » 지자체의 41.1%는 디자인 전담 부서가 있는 것으로 나타났고, 특히 지자체 중 시/도 82.4%는 디자인 전담 부서가 있는 것으로 나타남.  
중앙부처 중 디자인 전담 부서를 보유한 기관은 5.7%로 낮은 비율을 보임.

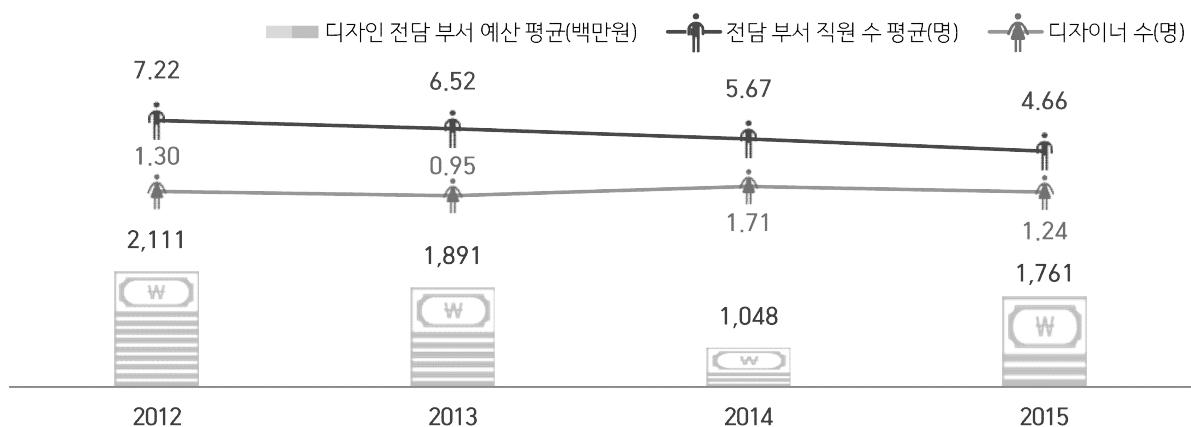
### ▣ 디자인 전담 부서 보유 여부

(단위: %)

구분	디자인 전담 부서가 있다	디자인 전담 부서는 없고, 디자이너만 있다	디자인 전담 부서 및 디자이너가 없다
중앙부처 및 지자체	36.6	15.9	47.5
구 분	중앙부처	5.7	28.6
	지자체	41.1	14.1
	- 시/도	82.4	5.9
	- 시/군/구	37.9	14.7

## 2 디자인 전담 부서 예산 및 인력 현황

- » 디자인 전담 부서 예산은 평균 17억 61백만원으로 2014년(10억 48백만원) 대비 증가한 것으로 나타남.  
디자인 전담 부서 총 직원 수는 평균 4.66명(2014년 5.67명), 디자이너 수는 1.24명(2014년 1.71명)으로 2014년 대비 감소함.



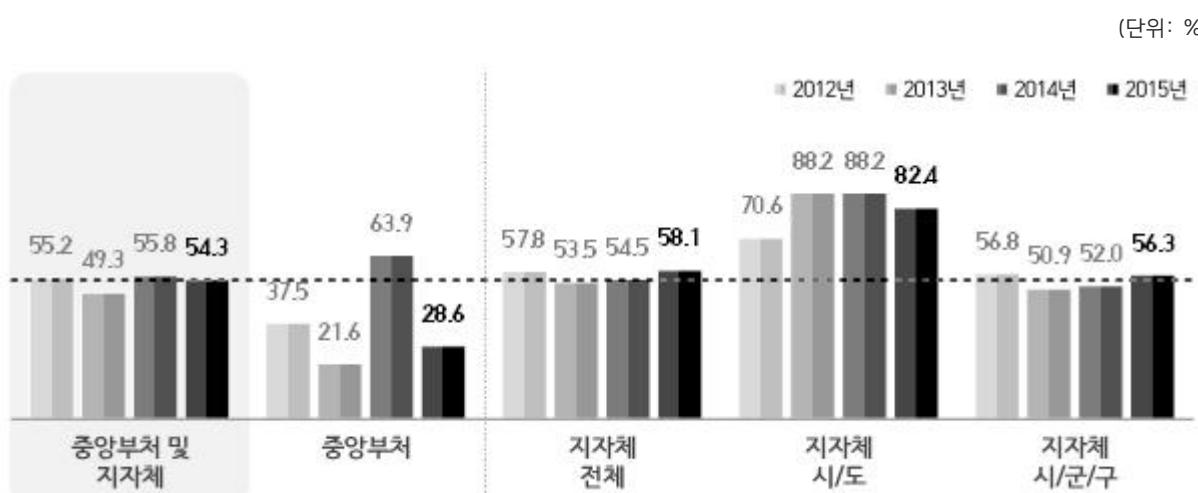
- » 중앙부처의 디자인 전담부서 예산 평균은 155억 47백만원, 지자체의 디자인 전담부서 예산 평균은 5억 94백만원으로 나타남.  
자자체 중 17개 시/도의 예산 평균은 20억 51백만원, 시/군/구의 예산 평균은 4억 43백만원임. 전 담부서 직원 수는 중앙부처가 평균 14.25명, 디자이너 수는 지자체 시/도에서 2.91명으로 많음.

### ▣ 디자인 전담 부서 예산 및 인력현황

구분	디자인 전담부서 예산 평균 (백만원)	인력현황	
		전담부서 직원 수 평균(명)	디자이너 수 평균(명)
중앙부처 및 지자체	1,047.58	5.67	1.71
구분	중앙부처	15,547.75	14.25
	지자체	594.45	5.41
	- 시/도	2,051.33	8.25
	- 시/군/구	443.74	5.11

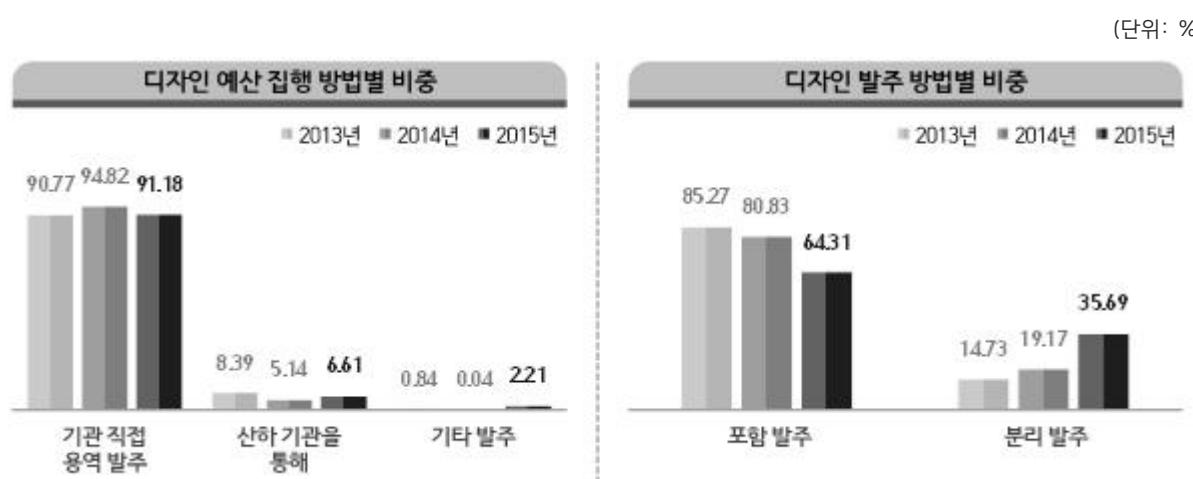
### 3 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 여부

- » 기관의 특성(Identity)을 고려한 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜을 보유한 기관은 전체 54.3%(2014년 55.8%)로 나타남. 중앙부처(28.6%)의 가이드라인 및 마스터플랜 보유 비율이 지자체(58.1%) 대비 낮았고, 지자체 중에서는 시/도 지자체가 82.4%로 가장 높음.



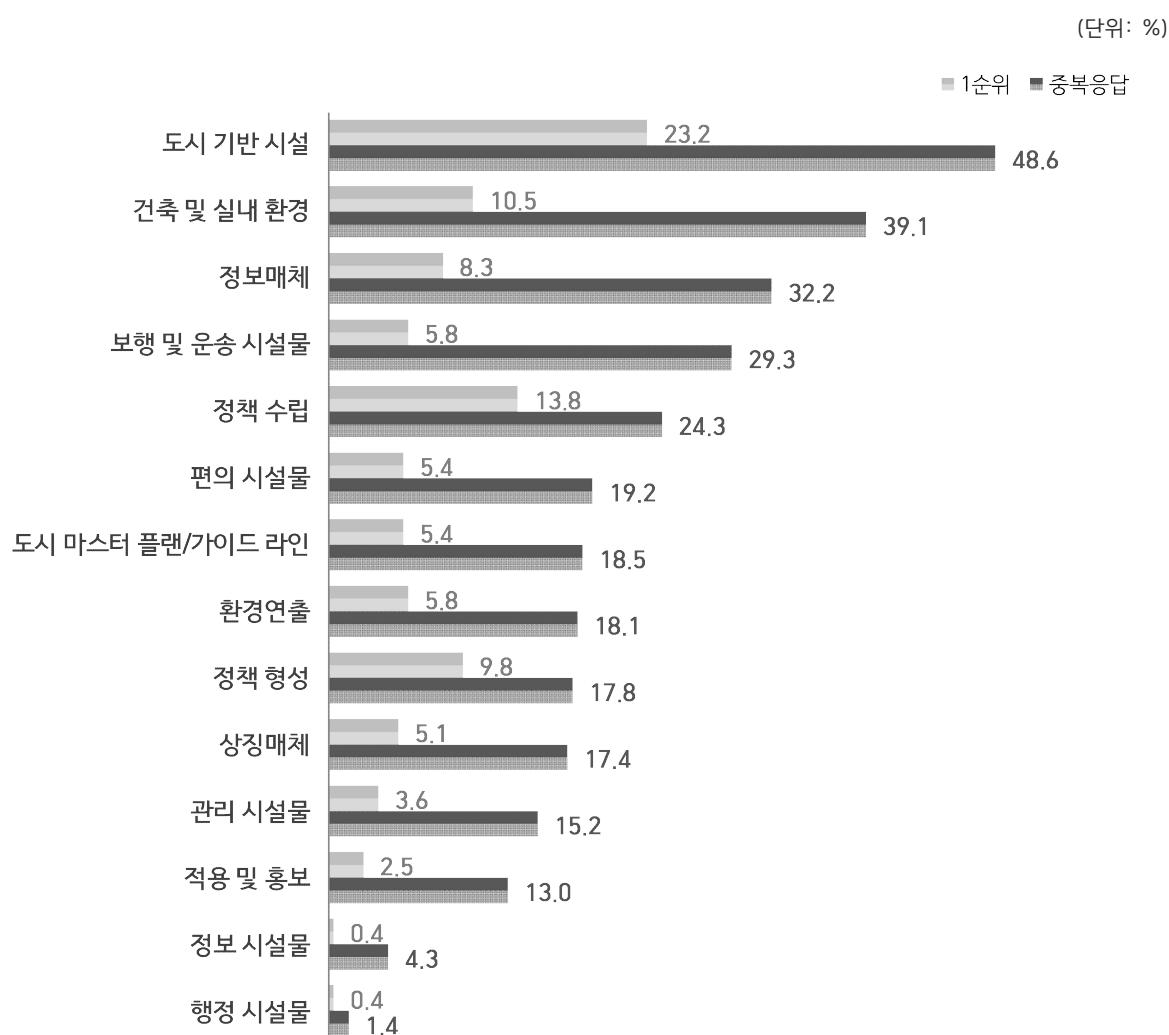
### 4 디자인 예산 집행 방법 및 디자인 발주 방법별 비중

- » 디자인 관련 예산 집행 시 대부분은 용역을 직접 발주(평균 91.18%)하는 것으로 나타남. 산하기관을 통해 발주하는 비율은 평균 6.61%임. 공공디자인 사업을 발주할 경우 설계·시공 등에 디자인사업 부분을 포함하여 발주하는 비율이 64.31%(2014년 80.83%)로 나타났고, 분리 발주는 35.69%(2014년 19.17%)로 나타남.



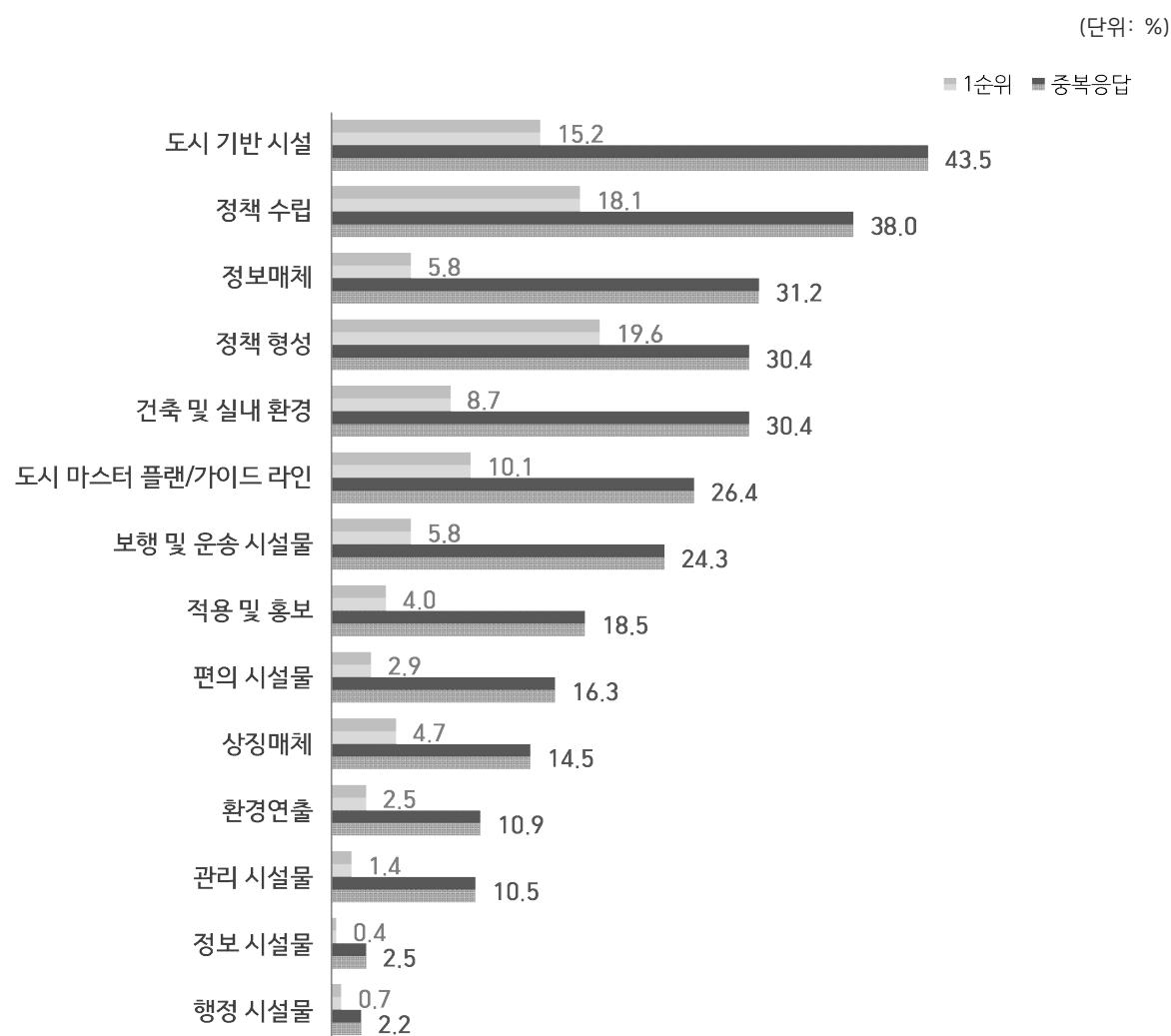
## 5 공공디자인사업 중 우선 추진 정책

- » 공공디자인사업에서 우선적으로 추진해야 할 정책(중복응답 기준)은 '도시 기반 시설'이 48.6%로 가장 높았고, 그 다음은 '건축 및 실내 환경'(39.1%)이 뒤를 이음. 기관의 대부분은 디자인 연계 사업으로 '정책 수립'(정책추진 목적 및 목표 설정 등)과 '정책 형성'(정책 현황과 문제점 파악 등)을 추진하는 데에 우선순위를 두는 것으로 나타남. 1순위 응답 역시 '도시 기반 시설'이 23.2%로 가장 높음.



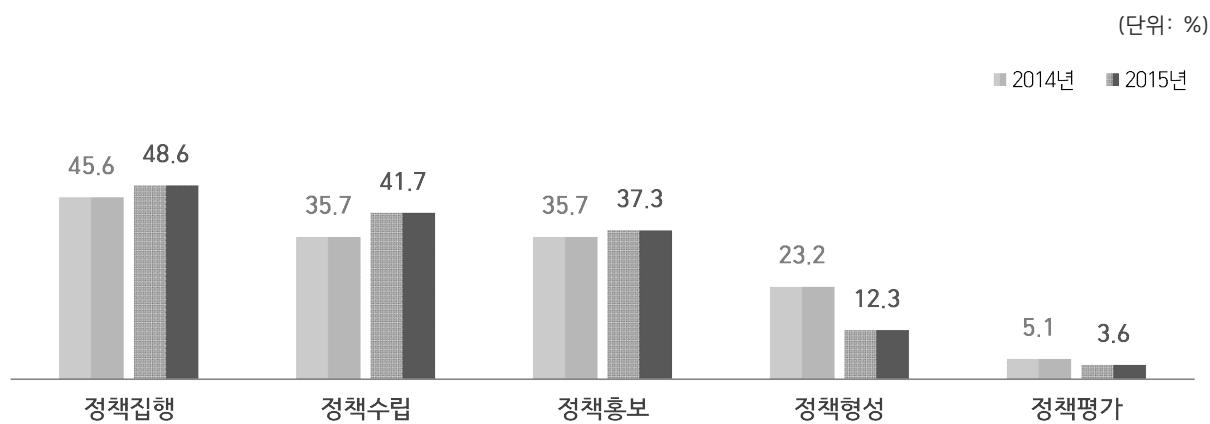
## 5-1 공공디자인사업 중 가장 효과 있는 정책

- » 공공디자인사업 중 가장 효과적인 정책(중복응답 기준)으로는 '도시기반시설'(43.5%)이 가장 높았고, 다음은 '정책 수립'(38.0%), '정보 매체'(31.2%), '정책 형성'(30.4%), '건축 및 실내 환경'(30.4%) 등의 순으로 나타남.



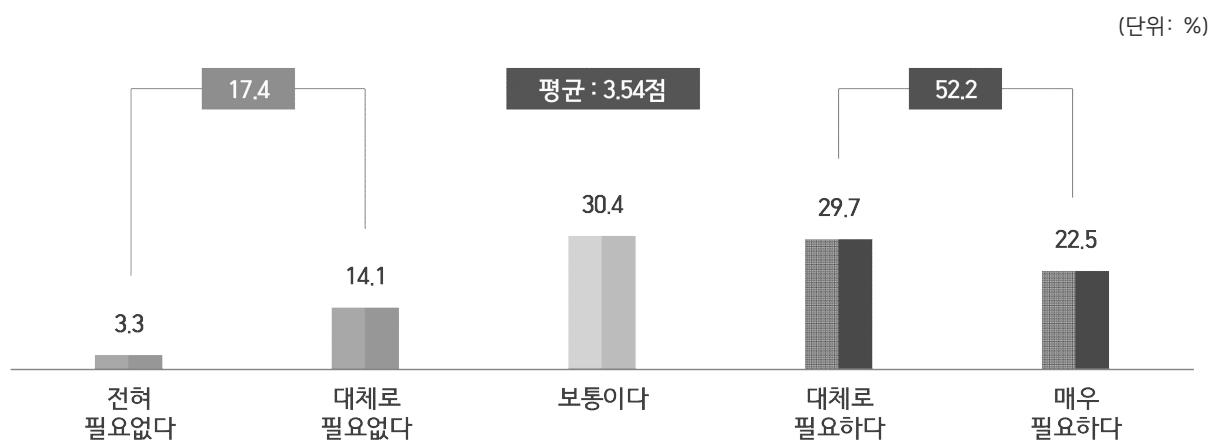
## 6 공공정책 과정 중 디자인 활용 단계

- » 디자인을 공공정책에서 활용하는 단계로 '정책집행'(48.6%)이 가장 높고, 다음은 '정책수립'(41.7%), '정책홍보'(37.3%), '정책형성'(12.3%), '정책평가'(3.6%)의 순으로 나타남.



## 7 신규 디자인 담당자 채용 필요도

- » 신규 디자인 담당자를 채용할 필요도는 5점 환산 기준 3.54점으로 나타남.  
범주별로는 '필요하다'는 응답이 52.2%, '필요 없다'는 응답은 17.4%임.



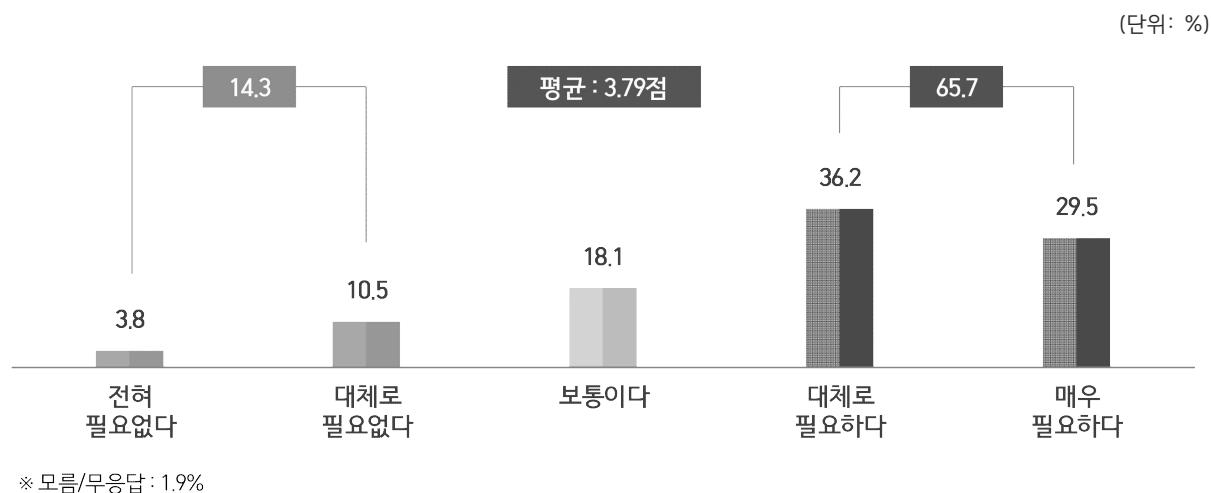
\* 모름/무응답: 0.0%

연도	전혀 필요없다	대체로 필요없다	필요없다	보통이다	대체로 필요하다	매우 필요하다	필요하다	무응답	평균(점)
2014년	2.9	16.5	19.4	25.4	34.4	19.4	53.8	1.4	62.91
2015년	3.3	14.1	17.4	30.4	29.7	22.5	52.2	0.0	3.54

## 8 직원 디자인 교육 관련

### 1) 디자인 교육 필요도

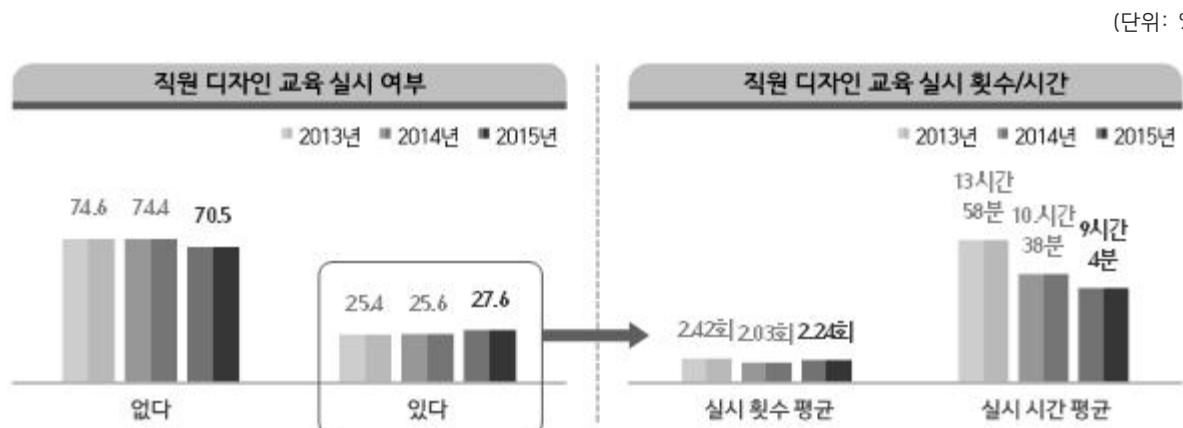
- » 직원 디자인 교육 필요도는 5점 환산 기준 3.79점으로 나타남.  
범주별로는 '필요하다'는 응답이 65.7%, '필요 없다'는 응답은 14.3%임.



연도	전혀 필요없다	대체로 필요없다	필요없다	보통이다	대체로 필요하다	매우 필요하다	필요하다	무응답
2014년	2.2	11.5	13.6	17.6	42.7	20.8	63.4	5.4
2015년	3.8	10.5	14.3	18.1	36.2	29.5	65.7	1.9

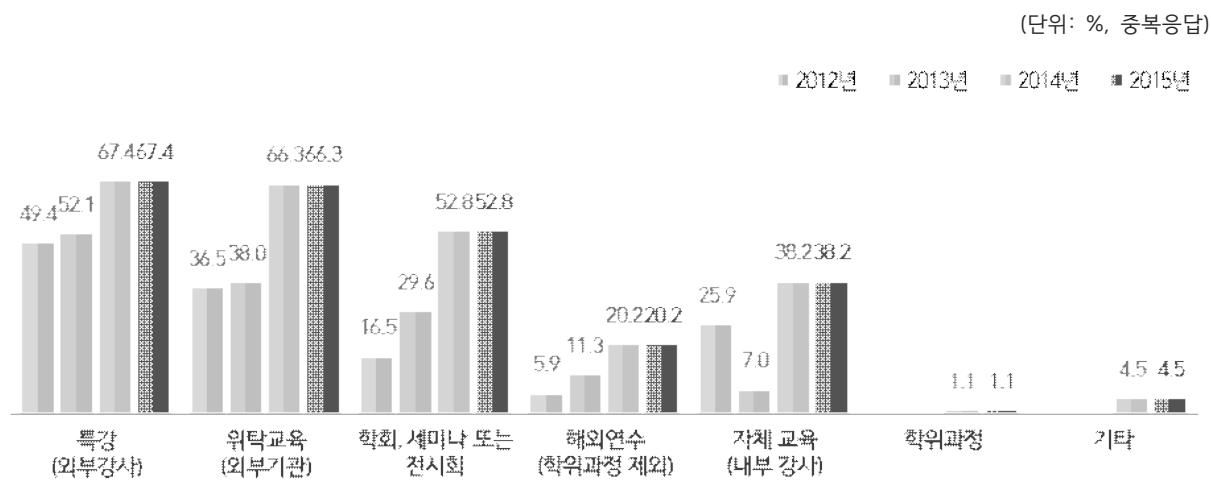
### 2) 디자인 교육 실시 여부 및 평균 횟수/시간

- » 2015년 디자인 교육을 실시한 기관은 27.6%로 나타남. 디자인 교육을 실시한 기관의 교육 실시 횟수는 평균 2.24회, 교육 실시 시간은 평균 9시간 4분임.



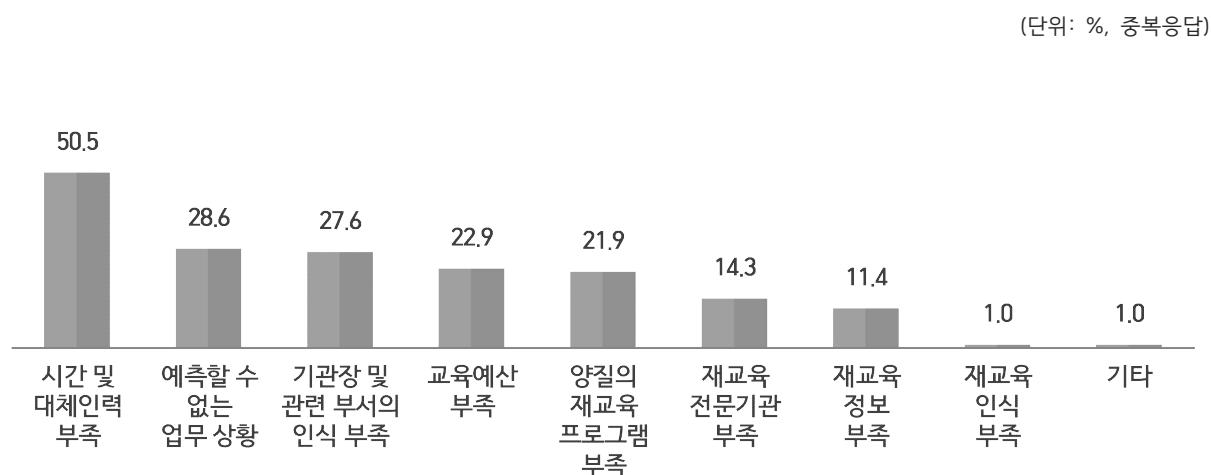
### 3) 주된 디자인 교육 방식

- » 공공기관에서 실시하는 디자인 교육 방식으로 ‘학회, 세미나 또는 전시회’(31.4%)가 가장 많고, 다음은 ‘기타(정부/공공기관 지원 무료 교육 활용)’(20.0%), ‘특강(외부 강사)’(16.2%)이 많았음. 2014년 대비 모든 교육방식의 비율이 감소함.



### 4) 재직 디자이너 재교육시 가장 큰 애로사항

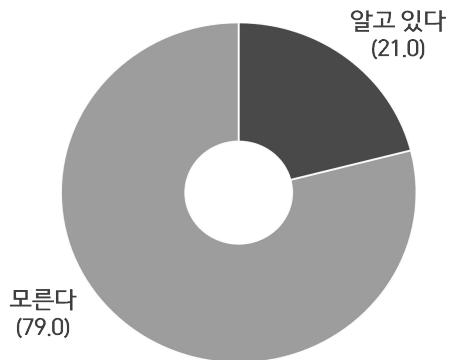
- » 재직 디자이너 재교육시 가장 큰 애로사항으로는 ‘시간 및 대체인력 부족’이 50.5%로 가장 많았고, ‘예측할 수 없는 업무 상황’(28.6%), ‘기관장 및 관련 부서의 인식부족’(27.6%), ‘교육예산 부족’(22.9%) 등의 순으로 나타남.



## 5) 국가직무능력표준(NCS) 인지 여부

» 중앙부처 및 지자체의 국가직무능력표준(NCS)을 ‘알고 있다’의 응답이 21.0%로 나타남.

(단위: %)

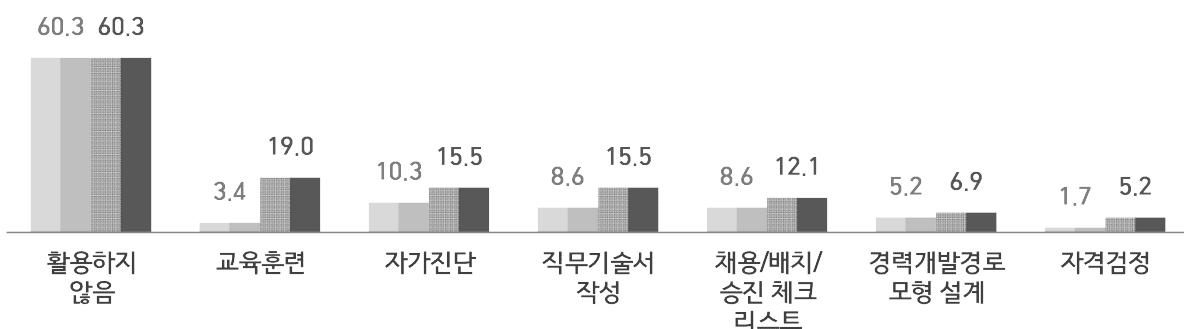


## 6) 국가직무능력표준(NCS) 업무 활용

» 국가직무능력표준(NCS)의 업무 활용 방법(중복응답 기준)은 ‘교육훈련’(19.0%), ‘자가진단’(15.5%), ‘직무기술서 작성’(15.5%), ‘채용/배치/승진 체크리스트’(12.1%) 등의 순으로 나타남. 1순위 응답 기준으로는 ‘자가진단’이 10.3%로 가장 높게 나타남.  
한편, ‘활용하지 않음’의 응답이 60.3%로 매우 높은 비율을 보임.

(단위: %)

■ 1순위 ■ 중복응답



## 1 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 및 학교 현황

### 1) 계열별/학교구분별 디자인학과 보유 학교 수

#### ▣ 2016년 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 수

(단위: 개)

구분	학교 수			
	학사	석사	박사	계
2016년	255	149	49	453
2015년	254	147	50	451
GAP	▲1	▲2	▼1	▲2

#### ▣ 학교별 2016년 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 수

(단위: 개)

구분	학교 수			
	학사	석사	박사	계
총합계	255	149	49	453
전문대학	93	0	0	93
대학교	135	0	0	135
산업대학	2	0	0	2
각종대학(대학)	1	0	0	1
일반대학원	0	149	49	198
사이버대학(대학)	8	0	0	8
전공대학	1	0	0	1
기능대학	15	0	0	15

#### ▣ 계열별/학교구분별 디자인학과 수

(단위: 개)

구분	디자인학과 수			
	학사	석사	박사	계
2016년	961	269	73	1,303
2015년	947	266	76	1,289
GAP	▲14	▲3	▼3	▲14

 학교구분별/디자인특수분류별 2016년 대학(원)의 디자인학과 수

(단위: 개)

구분		디자인학과 수			
		학부	석사과정	박사과정	총합계
총합계		961	269	73	1,303
학교 구분별	전문대학	422	-	-	422
	대학교	464	-	-	464
	산업대학	33	-	-	33
	각종대학(대학)	1	-	-	1
	일반대학원	-	269	73	342
	사이버대학(대학)	12	-	-	12
	전공대학	2	-	-	2
	기능대학	27	-	-	27
규 모 별	디자인 일반	72	45	26	143
	제품디자인	151	50	8	209
	시각디자인	163	28	5	196
	디지털/멀티미디어디자인	125	26	5	156
	공간디자인	162	37	5	204
	패션/텍스타일디자인	190	38	6	234
	서비스/경험디자인	20	16	9	45
	산업공예디자인	60	22	8	90
	디자인인프라	18	7	1	26

## 2 2016년 대학(원) 디자인학과 학생 현황

### 1) 계열별/학교구분별 디자인학과 보유 학교 수

#### ▣ 2016년 대학(원)의 디자인학과 학생 수

(단위: 명)

구분	재적학생	재학생	휴학생
2016년	117,747	85,526	32,221
2015년	118,222	86,065	32,157
GAP	▼475	▼539	▲64

※ 휴학생 : 재적학생-재학생

※ 2016년 디자인 관련학과 입학자는 28,015명임.

#### ▣ 학교별 2016년 대학(원)의 디자인학과 학생 수

(단위: 명)

학교 구분별	구분	재적학생				재학생				휴학생			
		학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계
학교 구분별	전문대학	39,105	-	-	39,105	25,732	-	-	25,732	13,373	-	-	13,373
	대학교	64,830	-	-	64,830	49,465	-	-	49,465	15,365	-	-	15,365
	산업대학	1,178	-	-	1,178	754	-	-	754	424	-	-	424
	각종대학(대학)	147	-	-	147	112	-	-	112	35	-	-	35
	일반대학원	-	4,419	878	5,297	-	3,556	689	4,245	-	863	189	1,052
	사이버대학(대학)	3,373	-	-	3,373	2,666	-	-	2,666	707	-	-	707
	전공대학	705	-	-	705	485	-	-	485	220	-	-	220
	기능대학	3,112	-	-	3,112	2,067	-	-	2,067	1,045	-	-	1,045
소계		112,450	4,419	878	117,747	81,281	3,556	689	85,526	31,169	863	189	32,221

※ 한국교육개발원 자료 인용 / 조사기준일 : 2016년 4월 1일

### 3 2016년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

- » 2016년 대학 또는 대학원 디자인학과 총 졸업자는 25,975명(2015년 대비 164명 감소)으로 나타났고, 취업자는 14,569명(전년도 대비 884명 증가)으로 나타남. 취업률은 65.1%(2014년 대비 2.1% 증가)임.

#### ▣ 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위: 명)

구분	졸업자	취업자	취업률
2016년	25,975	14,569	65.1%
2015년	26,139	13,685	63.0%
GAP	▼164	▲884	▲2.1%

#### 1) 계열별/학교구분별 디자인학과 졸업 및 취업 현황

#### ▣ 분류별 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위: 명)

학교 구분	구분	졸업자				취업자				취업률(%)			
		학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계
총계	소계	24,474	1,359	142	25,975	14,269	220	80	14,569	65.0	68.5	77.7	65.1
학교 구분별	전문대학	11,250	-	-	11,250	6,539	-	-	6,539	64.3	-	-	64.3
	대학교	11,167	-	-	11,167	6,711	-	-	6,711	64.5	-	-	64.5
	산업대학	416	-	-	416	369	-	-	369	62.4	-	-	62.4
	각종대학(대학)	19	-	-	19	7	-	-	7	63.6	-	-	63.6
	일반대학원	-	1,359	142	1,501	-	220	80	300	-	68.5	77.7	70.8
	사이버대학(대학)	570	-	-	570	-	-	-	-	-	-	-	-
	전공대학	150	-	-	150	-	-	-	-	-	-	-	-
	기능대학	902	-	-	902	643	-	-	643	82.0	-	-	82.0
디자인 특수 분류별	디자인 일반	1,921	333	48	2,302	869	75	30	974	60.9	74.3	76.9	62.2
	제품디자인	3,675	176	13	3,864	2,272	26	11	2,309	63.8	74.3	73.3	63.9
	시각디자인	4,387	125	3	4,515	2,564	12	4	2,580	63.0	85.7	100.0	63.2
	디지털/멀티미디어디자인	3,350	98	8	3,456	1,771	7	5	1,783	65.4	70.0	100.0	65.5
	공간디자인	3,685	144	8	3,837	2,199	14	1	2,214	67.0	77.8	33.3	67.0
	패션/텍스타일디자인	5,375	166	9	5,550	3,180	14	5	3,199	64.9	43.8	83.3	64.8
	서비스/경험디자인	177	76	21	274	86	4	-	90	62.8	36.4	-	60.8
	산업공예디자인	1,246	73	32	1,351	701	16	24	741	67.7	72.7	77.4	68.1
	디자인인프라	658	168	-	826	627	52	-	679	73.4	66.7	-	72.9

※ 한국교육개발원 자료 인용 / 졸업자 조사기준일 : 2016년 4월 1일

※ 취업자 및 취업률 조사기준일 : 2015년 12월 31일



**Part 2.**

# 국제 디자인산업 통계조사

2 0 1 6

K O R E A



## 들 어 가 며

1. 본 보고서는 해외의 디자인 관련 통계자료들을 수집해 주요 디자인 지표별로 각국의 규모 및 동향을 분석함.
2. 본 보고서에 수록된 데이터들은 2016년 7월부터 2016년 10월까지 EU, OECD 등의 국제기구, 그 외 통계사이트 및 디자인관련 기관에서 발표된 보고서 등을 중심으로 수집됨.
3. 수록 자료의 대부분이 각국의 공인된 기관 및 단체에서 발표된 자료를 바탕으로 신뢰성을 제고하였으며, 각 자료의 출처는 표 하단에 표기함.
4. 환율은 1USD=1,203원(2017.01.04)을 기준으로 표기함. 단위는 '\$ 백만'을 기준으로 하고 있으나 기준 단위에 미치지 못하는 수치는 '\$'를 기준으로 작성함. 기준 단위로의 변환은 소수점 둘째자리까지 작성되었음(변환이 아닌 발췌 자료들은 소수점 표기 기준이 다름).
5. 국가별, 조사 기준별 분류체계가 달라 해당 범주에 대해 각주를 통해 설명하였고, 주요 용어정의는 해당 통계표 하단에 정리하였음. 해당하는 내용이 없는 경우 '-'로 표기함.
5. 본 보고서는 디자인 산업의 여러 지표들에 대해 한국을 비롯해 주요국들을 비교하여 지표별 규모 및 동향을 파악할 수 있도록 함. 국가별로 디자인 분류기준, 조사 기준이 상이해 단순 비교에 어려움이 있으나 주요국들의 디자인 관련 통계의 규모 파악이 가능하다는 데에 의의가 있음.

# 세계 디자인 산업 규모

디자인 시장 규모 (2014년 기준)



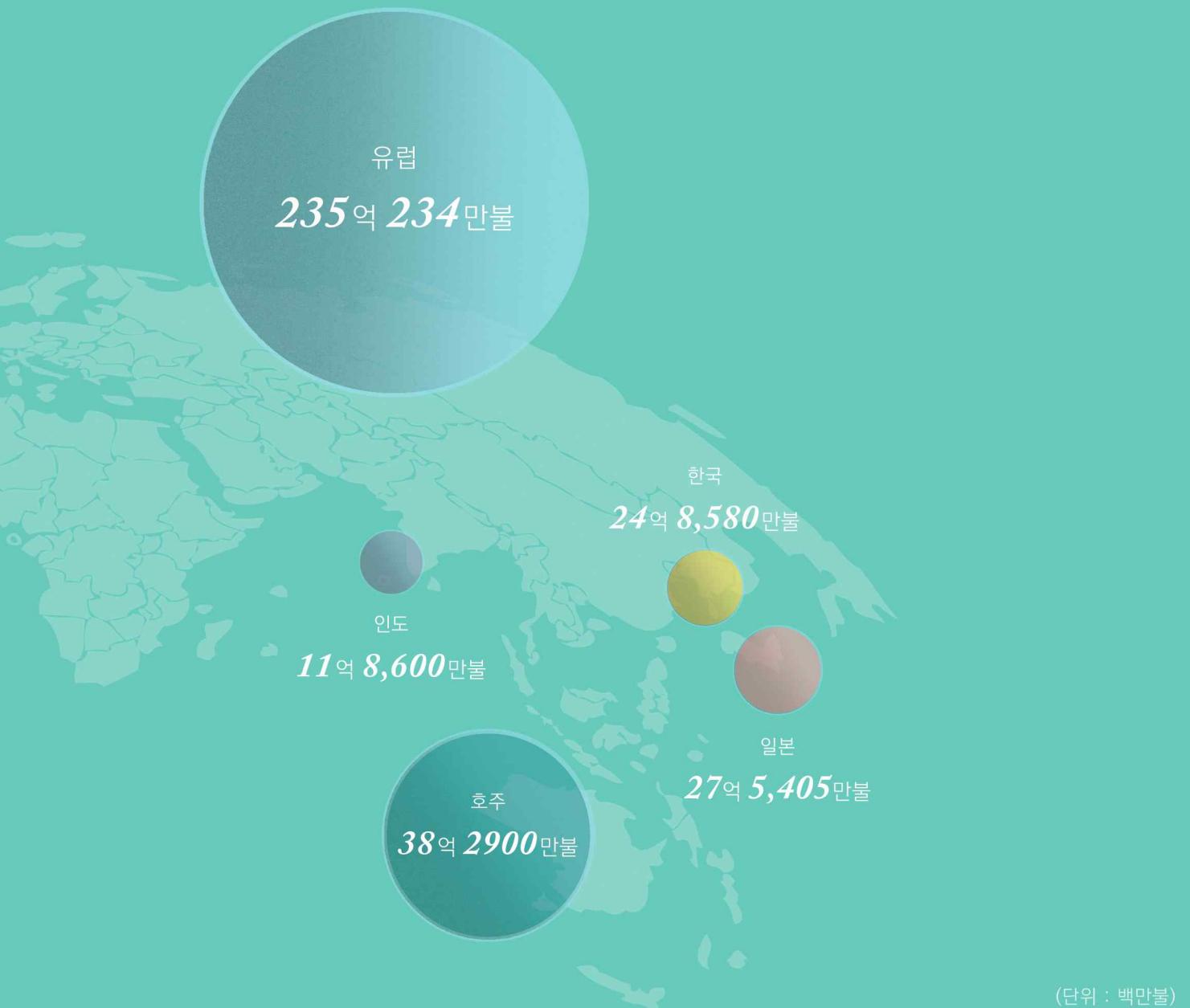
## TOP 10

1	미국	29,450.00
2	영국	7,665.42
3	이탈리아	3,851.02
4	호주	3,829.00
5	독일	3,576.77

디자인 전문기업 수(2013년 기준, 단위 : 개)

29,880	19,919	27,450	21,530	29,508	13,893
미국	영국	이탈리아	독일	프랑스	네덜란드
109,349	53,208	46,526	43,505	34,459	12,021

디자인 인력(2014년 기준, 단위 : 명)



6	일본	2,754.05
7	한국	2,485.80
8	프랑스	1,735.76
9	스웨덴	1,560.31
10	인도	1186.00

					(2014)
<b>12,846</b>	<b>5,425</b>	<b>984</b>	<b>13,987</b>	<b>4,573</b>	<b>9,010</b>
스웨덴	스페인	스위스	호주	한국	일본
<b>9,666</b>	<b>9,026</b>	<b>6,863</b>	<b>21,868</b>	<b>21,345</b>	<b>179,570</b>
					(2010)

참고: 일본(디자이너 수)을 제외한 수치는 디자인전문서비스 종사자 수

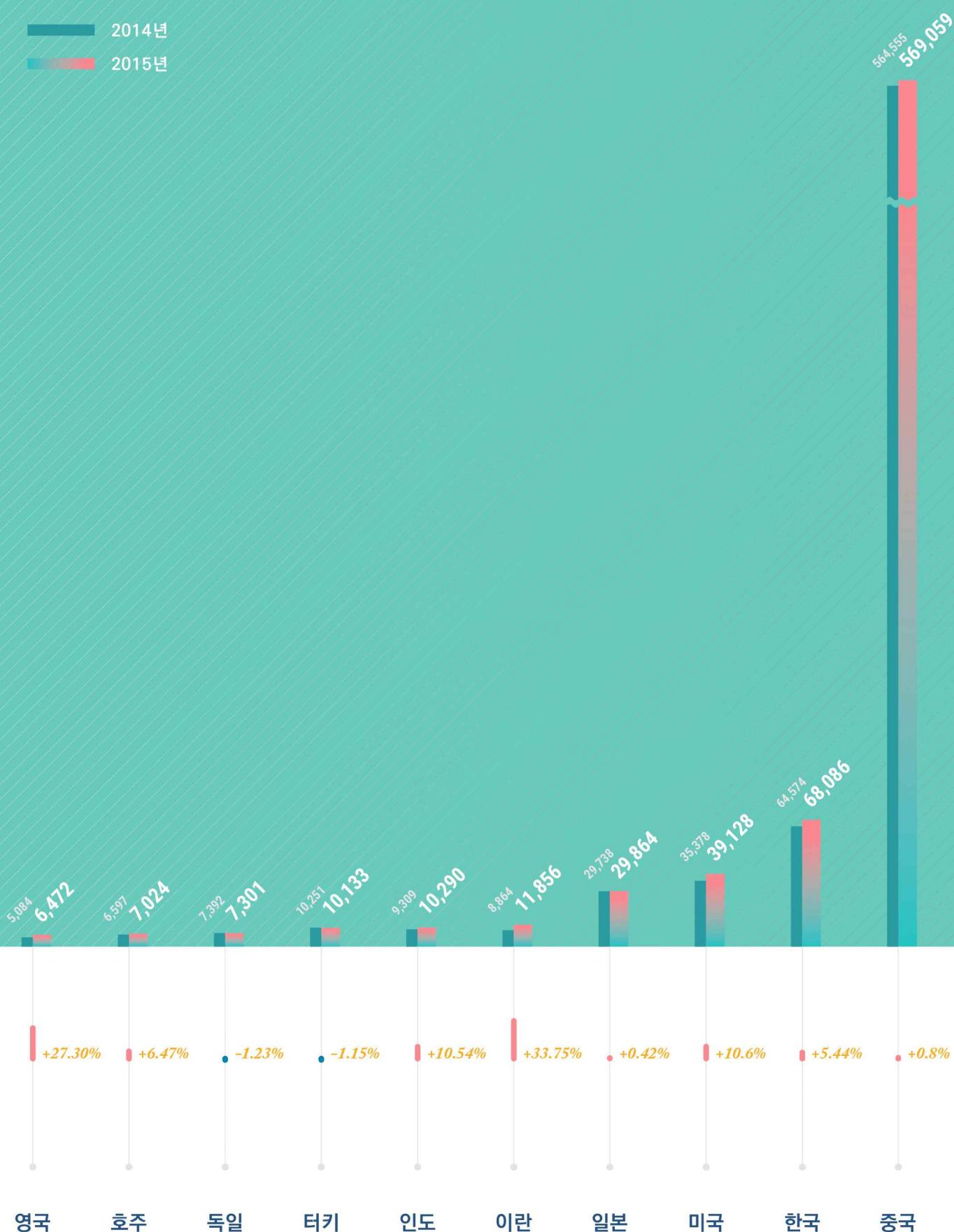
# 디자인 인증

## WIPO 산업디자인 등록

(단위 : 건)

2014년

2015년



## WIPO 상표 등록

(단위 : 건)

2014년  
2015년



# 디자인 활용률

## 디자인 성숙도 (%)

기준연도

1단계 | 디자인 미활용

2단계 | 스타일링

오스트리아

2012



31

덴마크

2007



30

에스토니아

2013



18

프랑스

2010



17

아일랜드

2007



22

스웨덴

2004



12

## 디자인 활용수준 (%)

국가

기업 전략의 핵심요소

개발 작업의 필수요소

영국

22

20

룩셈부르크

18

26

네덜란드

18

14

스위스

18

16

독일

17

17

몰타

17

39

오스트리아

17

18

덴마크

15

16

아일랜드

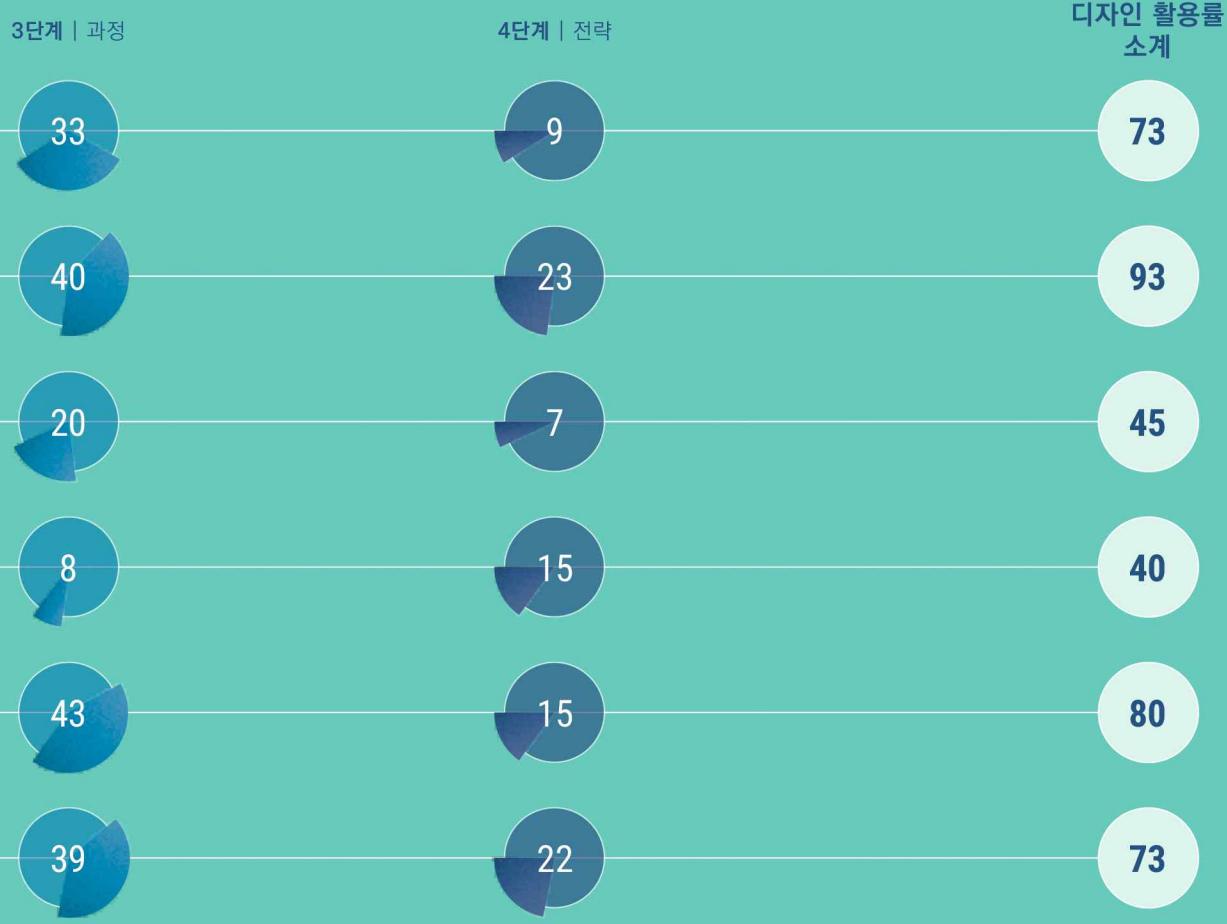
14

17

루마니아

14

15



#### 최종제품 외관/매력 향상 요소

#### 체계적으로 사용하지 않음

#### 사용하지 않음

13	10	33
15	12	28
11	15	40
17	15	32
14	17	33
13	4	27
22	16	26
13	19	32
15	15	36
13	16	40



## 요약본

- 
- 01 | 디자인산업 규모
  - 02 | 디자인 인력
  - 03 | 디자인 인증
  - 04 | 디자인 활용률



## 1 디자인 산업규모

### 1) 디자인전문서비스 시장규모

(순위기준: 2014년 / 단위: \$ 백만)

NO.	국가	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	미국	23,540.00	24,780.00	25,760.00	27,500.00	29,450.00	32,570.00
2	영국	4,774.02	5,733.42	6,428.14	5,998.93	7,665.42	-
3	이탈리아	4,082.94	4,041.54	3,977.48	4,001.71	3,851.02	-
4	독일	2,326.58	2,656.06	3,039.09	3,319.89	3,576.77	-
5	호주	3,681.60 ('10-'11)	3,700.10 ('11-'12)	3,637.70 ('12-'13)	3,653.90 ('13-'14)	3,829.00 ('14-'15)	3,933.50 ('15-'16)
6	일본	2,762.27	-	3,338.47	2,964.36	2,754.05	-
7	한국	1,628.95	-	2,077.51	2,282.33	2,485.80	2,543.58
8	프랑스	1,737.94	1,975.90	2,354.04	2,178.28	1,735.76	-
9	스웨덴	1,169.79	1,227.93	1,406.29	1,475.66	1,560.31	-
10	인도	759.00	967.00	989.00	1,026.00	1,186.00	1,232.00

### 2) 디자인 전문기업 수

(순위기준: 2013년 / 단위: 개)

NO.	국가	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	미국	30,650	29,933	29,700	29,880	30,451	31,163
2	프랑스	20,023	22,014	27,846	29,508	-	-
3	이탈리아	27,612	27,481	28,408	27,450	-	-
4	독일	16,732	18,398	20,464	21,530	-	-
5	영국	15,898	16,915	18,669	19,919	-	-
6	호주	14,613 ('10-'11)	14,563 ('11-'12)	13,884 ('12-'13)	13,987 ('13-'14)	13,920 ('14-'15)	14,098 ('15-'16)
7	네덜란드	7,306	8,848	10,827	13,893	-	-
8	스웨덴	12,431	13,012	13,118	12,846	-	-
9	폴란드	3,641	5,450	6,184	6,899	-	-
10	스페인	6,609	6,547	5,815	5,425	-	-
11	한국	3,023	3,453	3,982	4,573	4,535	4,976

## 2 디자인 인력

(순위기준: 2014년 / 단위: 명)

NO.	국가	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	미국	97,434	99,202	101,088	105,996	109,349	114,690
2	영국	-	34,856	41,602	42,850	53,208	-
3	이탈리아	44,857	43,682	44,723	44,790	46,526	-
4	독일	31,261	33,340	37,151	40,226	43,505	-
5	프랑스	23,678	24,175	29,740	31,392	34,459	-
6	호주	22,467 ('10-'11)	22,958 ('11-'12)	22,081 ('12-'13)	22,001 ('13-'14)	21,868 ('14-'15)	22,705 ('15-'16)
7	한국	16,557	-	20,752	22,945	21,345	22,728
8	네덜란드	10,779	11,490	14,167	11,250	12,021	-
9	폴란드	5,206	8,755	9,450	10,145	11,756	-
10	스웨덴	8,307	8,691	9,000	9,200	9,666	-

## 3 디자인 인증

### 1) WIPO 산업디자인 등록

(단위: 건)

순위 (2015 기준)	국가	국가코드	연도별 등록건수					
			2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	중국	CN	421,273	521,468	657,582	659,563	564,555	569,059
2	한국	KR	57,187	56,524	63,135	66,940	64,574	68,086
3	미국	US	29,059	30,467	32,799	36,034	35,378	39,128
4	일본	JP	31,756	30,805	32,391	31,125	29,738	29,864
5	이란	IR	3,856	4,292	3,759	4,825	8,864	11,856
6	인도	IN	7,038	8,216	8,545	8,497	9,309	10,290
7	터키	TR	7,920	9,007	9,526	10,083	10,251	10,133
8	독일	DE	6,391	6,290	6,414	6,543	7,392	7,301
9	호주	AU	5,863	5,966	6,549	6,912	6,597	7,024
10	UK	GB	3,604	4,511	4,916	5,209	5,084	6,472

## 2) WIPO 상표등록

(단위: 건)

순위 (2015 기준)	국가	국가코드	연도별 등록건수					
			2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	미국	US	281,461	305,209	313,322	323,338	342,570	374,924
2	인도	IN	189,925	198,547	190,851	202,818	223,751	274,768
3	한국	KR	128,671	132,506	141,836	157,139	160,306	182,968
4	브라질	BR	127,692	152,699	151,711	163,422	157,016	158,709
5	일본	JP	113,174	107,017	119,263	116,139	124,615	144,832
6	멕시코	MX	94,457	100,281	105,828	104,362	109,930	120,425
7	터키	TR	84,609	116,631	110,602	107,215	111,228	109,549
8	프랑스	FR	93,140	93,041	89,869	89,413	90,956	94,898
9	독일	DE	74,229	68,741	64,592	64,495	70,878	72,782
10	호주	AU	58,913	60,613	62,757	61,729	64,648	70,729

## 4 디자인 활용률

### 1) 디자인 성숙도

(단위: %)

국가	기준연도	디자인 성숙도 비율 (디자인 활용 사다리 기준, 덴마크 디자인센터)					
		단계 1 : 디자인 미활용	활용				소계
		단계 2 : 스타일링	단계 3 : 과정	단계 4 : 전략			
오스트리아	2012	27	31	33	9	73	
덴마크	2007	7	30	40	23	93	
에스토니아	2013	55	18	20	7	45	
프랑스	2010	60	17	8	15	40	
아일랜드	2007	20	22	43	15	80	
스웨덴	2004	27	12	39	22	73	

## 2) 디자인 활용수준

(단위: %)

국가	디자인은 기업전략의 핵심요소	디자인은 기업의 개발·작업의 핵심요소는 아니지만 필수적	디자인은 최종 마무리로 사용되어 최종제품의 외관 및 매력을 향상시킴	디자인을 체계적으로 사용하지 않음	디자인이 사용되지 않음
UK	22	20	13	10	33
룩셈부르크	18	26	15	12	28
네덜란드	18	14	11	15	40
스위스	18	16	17	15	32
독일	17	17	14	17	33
몰타	17	39	13	4	27
오스트리아	17	18	22	16	26
덴마크	15	16	13	19	32
아일랜드	14	17	15	15	36
루마니아	14	15	13	16	40

## 국제 디자인산업 통계

- 01 | 디자인산업 규모
- 02 | 디자인 인력
- 03 | 디자인 역량
- 04 | 디자인 인증
- 05 | 디자인 활용률
- 06 | 디자인 정책
- 07 | 디자인 교육



## 1 디자인 산업규모<sup>⑪</sup>

### 1) 디자인 시장규모

(단위: \$ 백만)

국가	2010	2011	2012	2013	2014	2015
한국	1,628.95	-	2,077.51	2,282.33	2,485.80	2,543.58
미국	23,540.00	24,780.00	25,760.00	27,500.00	29,450.00	32,570.00
일본	2,762.27	-	3,338.47	2,964.36	2,754.05	-
인도	759.00	967.00	989.00	1,026.00	1,186.00	1,232.00
호주	3,681.60 (`10-'11)	3,700.10 (`11-'12)	3,637.70 (`12-'13)	3,653.90 (`13-'14)	3,829.00 (`14-'15)	3,933.50 (`15-'16)
유럽	17,905.84	20,134.61	21,658.10	21,905.10	23,495.37	-
벨기에	283.71	352.04	336.75	439.40	342.58	-
불가리아	16.02	17.78	20.70	24.02	34.63	-
체코	-	93.08	90.69	88.71	81.43	-
덴마크	589.16	659.36	686.71	742.04	817.86	-
독일	2,326.58	2,656.06	3,039.09	3,319.89	3,576.77	-
에스토니아	12.58	18.51	22.57	26.00	30.26	-
아일랜드	229.53	189.38	178.57	-	-	-
그리스	124.07	67.60	57.41	53.66	53.87	-
스페인	728.21	843.96	811.62	845.73	853.74	-
프랑스	1,737.94	1,975.90	2,354.04	2,178.28	1,735.76	-
크로아티아	43.06	44.82	34.63	38.38	45.03	-
이탈리아	4,082.94	4,041.54	3,977.48	4,001.71	3,851.02	-
키프로스	14.87	15.50	10.82	7.90	6.97	-
라트비아	15.91	14.77	22.15	32.66	26.73	-
리투아니아	10.30	12.17	10.71	15.70	17.68	-
룩셈부르크	24.44	32.97	30.16	34.22	41.50	-
헝가리	35.78	34.32	36.19	50.34	56.68	-
몰타	-	-	-	-	8.53	-
네덜란드	-	-	-	-	-	-
오스트리아	140.40	158.81	167.96	169.62	184.70	-
폴란드	183.98	337.06	328.95	452.19	424.22	-
포르투갈	158.18	156.00	154.86	168.38	207.58	-
루마니아	46.28	56.89	54.50	62.30	75.30	-
슬로베니아	32.55	35.88	37.23	37.75	42.95	-
슬로바키아	36.19	21.84	56.16	26.42	37.34	-
핀란드	161.10	176.07	186.58	184.18	203.11	-
스웨덴	1,169.79	1,227.93	1,406.29	1,475.66	1,560.31	-
영국	4,774.02	5,733.42	6,428.14	5,998.93	7,665.42	-
노르웨이	392.29	487.55	538.51	560.25	584.06	-
스위스	626.29	856.02	812.86	1,025.23	936.31	-
마케도니아	-	0.62	0.62	0.83	-	-
터키	-	-	-	-	-	-
보스니아 헤르체고비나	-	0.42	0.42	-	-	-
총계	50,367.99	49,765.37	57,696.05	59,486.97	63,207.19	40,279.08

#### - 출처

- 1) 한국: 2013 산업디자인 통계조사, p.14(KIDP, 2013), 유럽 디자인전문서비스 통계자료(KIDP, 2016), 2016 산업디자인 통계조사(KIDP)
- 2) 미국: Anything Research: 2016 Premium Report on Specialized Design Services(Anything Research, 2016)
- 3) 일본: 일본 디자인산업 통계자료 (2016.03)
- 4) 인도: Statista([www.statista.com](http://www.statista.com), 2016)
- 5) 호주: IBISWorld Industry Report M6924: Specialized Design Services in Australia (2016.04.)
- 6) 유럽: Annual detailed enterprise statistics for services(Eurostat, 2016.04.)

⑪ 본 장의 '디자인 산업'의 범위는 'Specialized Design Service(전문디자인서비스)'에 해당하며(북미산업분류시스템 코드, NAICS Code 5414), 전문적인 디자인 서비스(건축, 엔지니어링 및 컴퓨터 시스템 설계 제외)를 제공하는 산업 그룹을 의미함. (<http://siccode.com/en/naicscodes/5414/specialized-design-service>)

\*SIC(Standard Industrial Classification, 표준산업분류) 코드는 미국 정부가 사업장에 할당하여 사업장의 주요 사업을 식별하는 4 자리 숫자 코드. 영국 등 기타국가의 기관에서도 사용됨. 1997년 발표된 6자리의 북미산업분류시스템(NAICS 코드)으로 대체되었으나, 미국 증권 거래위원회(SEC)와 같은 정부 부처 및 기관에서는 여전히 SIC 코드를 사용. SIC 코드의 처음 3 자리는 산업 그룹, 처음 두 자리는 주요 그룹을 나타냄.

## 2) 디자인 시장규모 순위

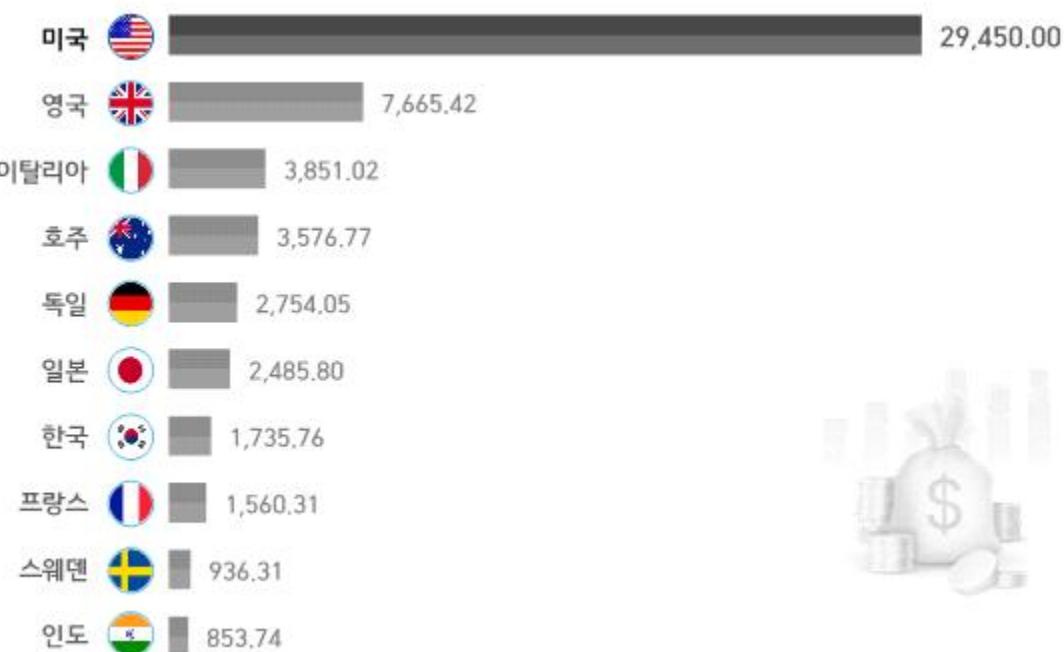
(단위: \$ 백만)

순위	2010		2012		2013		2014	
	국가	매출액	국가	매출액	국가	매출액	국가	매출액
1	미국	23,540.00	미국	25,760.00	미국	27,500.00	미국	29,450.00
2	영국	4,774.02	영국	6,428.14	영국	5,998.93	영국	7,665.42
3	이탈리아	4,082.94	이탈리아	3,977.48	이탈리아	4,001.71	이탈리아	3,851.02
4	호주	3,681.60	호주	3,637.70	호주	3,653.90	호주	3,829.00
5	일본	2,762.27	일본	3,338.47	독일	3,319.89	독일	3,576.77
6	독일	2,326.58	독일	3,039.09	일본	2,964.36	일본	2,754.05
7	프랑스	1,737.94	프랑스	2,354.04	한국	2,282.33	한국	2,485.80
8	한국	1,628.95	한국	2,077.51	프랑스	2,178.28	프랑스	1,735.76
9	스웨덴	1,169.79	스웨덴	1,406.29	스웨덴	1,475.66	스웨덴	1,560.31
10	인도	759.00	인도	989.00	인도	1,026.00	인도	1,186.00

\*출처: KIDP 산업디자인 통계조사, Anything Research: 2016 Premium Report on Specialized Design Services(Anything Research, 2016), 일본 디자인산업 통계자료 (2016.03), Annual detailed enterprise statistics for services(Eurostat, 2016.04)

### 디자인 시장규모 순위(2014 기준)

(단위: \$ 백만)



### 3) 디자인 고용인 1인당 매출액

(단위: \$)

국가	2010	2011	2012	2013	2014
한국	98,384	-	100,111	99,469	116,458
호주	161,170 (‘10-‘11)	164,740 (‘11-‘12)	166,080 (‘12-‘13)	175,100 (‘13-‘14)	173,240 (‘14-‘15)
유럽	1,767,168	1,982,760	1,986,088	1,851,616	1,909,960
벨기아	89,128	73,736	69,056	88,088	80,496
불가리아	16,120	17,472	19,448	21,008	27,664
체코	47,008	45,136	41,288	40,456	36,920
덴마크	132,600	142,584	142,584	147,784	153,192
독일	74,464	79,664	81,848	82,576	80,080
에스토니아	28,600	37,232	35,048	37,336	52,624
아일랜드	88,400	73,216	67,496	-	-
그리스	46,800	27,248	24,024	22,464	22,464
스페인	66,976	72,280	81,016	86,216	103,480
프랑스	73,424	81,744	79,144	69,368	55,536
크로아티아	34,632	37,128	27,560	29,744	26,728
이탈리아	91,000	92,560	88,920	89,336	93,808
키프로스	56,576	34,320	33,072	32,448	27,976
라트비아	30,056	38,688	38,688	46,696	28,184
리투아니아	24,024	27,144	19,656	26,104	22,152
룩셈부르크	136,656	158,392	120,744	128,232	156,312
헝가리	23,088	20,176	19,032	26,208	25,480
몰타	-	-	-	-	-
네덜란드	-	-	-	-	-
오스트리아	64,376	68,536	70,200	68,952	76,752
폴란드	35,360	38,480	34,840	-	36,192
포르투갈	33,072	32,552	31,512	32,032	34,424
루마니아	22,048	26,312	24,752	26,104	29,952
슬로베니아	36,608	36,816	35,048	31,928	33,384
슬로바키아	54,496	38,480	95,784	44,200	47,112
핀란드	69,680	68,848	71,240	66,456	72,592
스웨덴	140,816	141,232	156,208	160,368	156,728
영국	-	164,528	154,544	139,984	138,840
노르웨이	113,360	132,600	144,872	145,288	140,400
스위스	137,800	159,536	162,656	162,240	150,488
마케도니아	-	-	-	-	-
보스니아 헤르체고비나	-	16,120	15,808	-	-

- 출처

1) 한국: 2013 산업디자인 통계조사(KIDP, 2013), 2014 산업디자인 통계조사(KIDP, 2013), 2015 산업디자인 통계조사(KIDP)

2) 호주: IBISWorld Industry Report M6924: Specialized Design Services in Australia (2016.04.)

3) 유럽: Services by employment size class(Eurostat, 2016)

#### 4) 디자인 전문기업 수

(단위: 개)

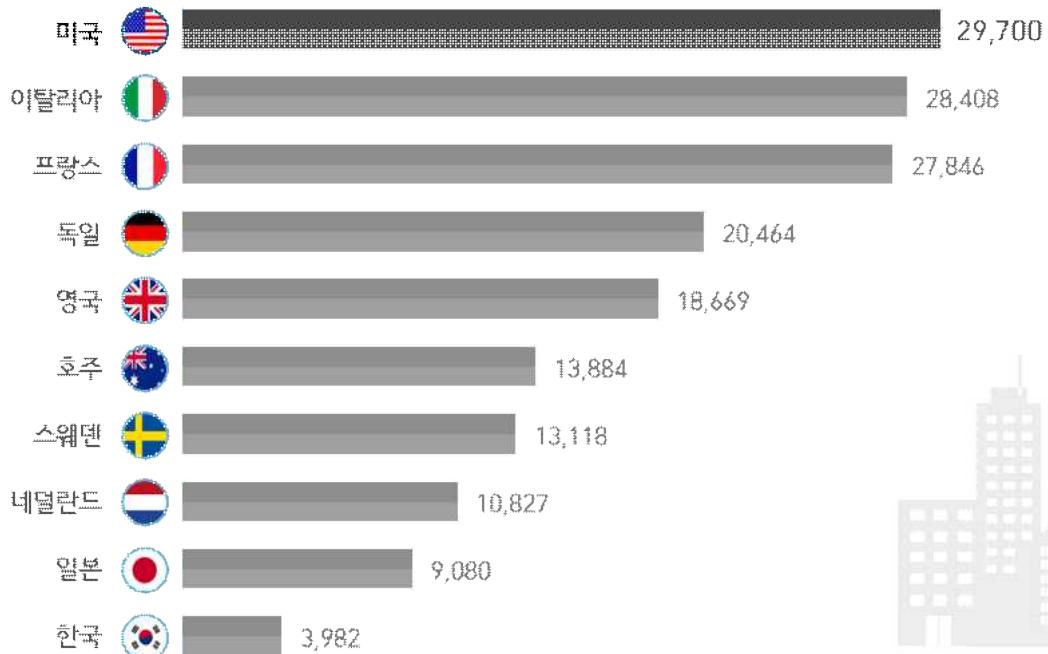
국가	2010	2011	2012	2013	2014	2015
한국	3,023	3,453	3,982	4,573	4,535	4,976
미국	30,650	29,933	29,700	29,880	30,451	31,163
일본	-	-	9,080	-	9,010	-
호주	14,613 ('10-'11)	14,563 ('11-'12)	13,884 ('12-'13)	13,987 ('13-'14)	13,920 ('14-'15)	14,098 ('15-'16)
유럽	137,294	147,370	160,604	166,607	-	-
벨기아	2,241	3,324	3,655	3,900	-	-
불가리아	484	540	554	586	-	-
체코	2,118	2,160	2,256	2,261	-	-
덴마크	2,639	2,918	3,056	3,135	-	-
독일	16,732	18,398	20,464	21,530	-	-
에스토니아	343	377	437	511	-	-
아일랜드	1,409	1,427	1,381	-	-	-
그리스	2,110	1,816	1,203	1,165	-	-
스페인	6,609	6,547	5,815	5,425	-	-
프랑스	20,023	22,014	27,846	29,508	-	-
크로아티아	762	782	805	822	-	-
이탈리아	27,612	27,481	28,408	27,450	-	-
키프로스	152	199	220	214	-	-
라트비아	235	221	309	378	-	-
리투아니아	131	140	206	267	-	-
룩셈부르크	138	158	181	195	-	-
헝가리	1,176	1,228	1,234	1,160	-	-
몰타	110	-	-	-	-	-
네덜란드	7,306	8,848	10,827	13,893	-	-
오스트리아	1,398	1,484	1,507	1,540	-	-
폴란드	3,641	5,450	6,184	6,899	-	-
포르투갈	3,233	3,233	3,335	3,631	-	-
루마니아	868	796	901	945	-	-
슬로베니아	733	815	869	1,001	-	-
슬로바키아	365	394	370	393	-	-
핀란드	1,846	1,938	2,013	2,034	-	-
스웨덴	12,431	13,012	13,118	12,846	-	-
영국	15,898	16,915	18,669	19,919	-	-
노르웨이	3,757	3,886	3,849	3,969	-	-
스위스	794	821	883	984	-	-
마케도니아	-	40	41	46	-	-
터키	-	-	-	-	-	-
보스니아 헤르체고비나	-	8	8	-	-	-
총계	180,580	195,319	217,250	215,047	57,916	50,237

- 출처

- 1) 유럽 수치: 유럽 디자인전문서비스 통계자료(KIDP, 2016), Annual detailed enterprise statistics for services(Eurostat, 2016.04.)
- 2) 호주: IBISWorld Industry Report M6924: Specialised Design Services in Australia(IBISWorld, 2016.04.)
- 3) 미국: Anything Research: 2016 Premium Report on Specialized Design Services(Anything Research, 2016)
- 4) 한국: 2011 산업디자인 통계조사, p.31(KIDP, 2011), 2013 산업디자인 통계조사, p.307(KIDP, 2013), 2016 산업디자인 통계조사(KIDP)
- 5) 일본: 일본 디자인산업 통계자료(일본 경제산업성, 2016.03.)

## 주요국 디자인전문기업 수 비교(2012 기준)

(단위: 개)



## 2 디자인<sup>⑫</sup> 인력

(단위: 명)

국가	2010	2011	2012	2013	2014	2015
한국	16,557	-	20,752	22,945	21,345	22,728
미국	97,434	99,202	101,088	105,996	109,349	114,690
일본	179,570	-	-	-	-	-
호주	22,467 (`10-'11)	22,958 (`11-'12)	22,081 (`12-'13)	22,001 (`13-'14)	21,868 (`14-'15)	22,705 (`15-'16)
유럽	176,621	221,540	241,853	245,942	269,937	-
벨기에	3,184	4,775	4,876	4,987	4,671	-
불가리아	990	1,013	1,061	1,147	1,252	-
체코	2,066	2,065	2,194	2,191	2,264	-
덴마크	4,442	4,625	4,815	5,021	5,160	-
독일	31,261	33,340	37,151	40,226	43,505	-
에스토니아	442	497	645	695	736	-
아일랜드	2,596	2,586	2,647	-	-	-
그리스	2,652	2,483	2,392	2,392	2,394	-
스페인	10,875	11,669	10,016	9,809	9,026	-
프랑스	23,678	24,175	29,740	31,392	34,459	-
크로아티아	1,244	1,208	1,254	1,289	1,684	-
이탈리아	44,857	43,682	44,723	44,790	46,526	-
키프로스	262	450	327	245	287	-
라트비아	530	381	573	700	960	-
리투아니아	428	448	547	600	938	-
룩셈부르크	179	208	250	267	290	-
헝가리	1,550	1,701	1,901	1,918	2,248	-
몰타	162	-	-	-	-	-
네덜란드	10,779	11,490	14,167	11,250	12,021	-
오스트리아	2,183	2,318	2,393	2,460	2,511	-
폴란드	5,206	8,755	9,450	10,145	11,756	-
포르투갈	4,779	4,793	4,914	5,252	5,975	-
루마니아	2,096	2,165	2,201	2,392	2,517	-
슬로베니아	889	973	1,064	1,182	1,286	-
슬로바키아	664	567	587	596	794	-
핀란드	2,314	2,557	2,619	2,769	2,812	-
스웨덴	8,307	8,691	9,000	9,200	9,666	-
영국	-	34,856	41,602	42,850	53,208	-
노르웨이	3,460	3,677	3,717	3,857	4,128	-
스위스	4,546	5,367	4,999	6,320	6,863	-
마케도니아	-	-	-	-	-	-
보스니아 헤르체고비나	-	25	28	-	-	-
총계	492,649	343,700	385,774	396,884	422,499	160,123

- 참고: 일본(디자이너 수)을 제외한 수치는 디자인전문서비스 종사자 수

- 출처

- 1) 미국: Anything Research: 2016 Premium Report on Specialized Design Services(Anything Research, 2016)
- 2) 호주: IBISWorld Industry Report M6924: Specialised Design Services in Australia(IBISWorld, 2016.04.)
- 3) 일본: 일본 디자인산업 통계자료(2016.03)
- 4) 한국: 2013 산업디자인 통계조사, p.14(KIDP, 2013), 2015 산업디자인 통계조사, p.15(KIDP, 2015), 2016 산업디자인 통계조사(KIDP)
- 5) 유럽: Services by employment size class(Eurostat, 2016)

⑫ 본 장의 '디자인 산업'의 범위는 'Specialized Design Service(전문디자인서비스)'에 해당하며(북미산업분류시스템 코드: NAICS Code 5414), 전문적인 디자인 서비스(건축, 엔지니어링 및 컴퓨터 시스템 설계 제외)를 제공하는 산업 그룹을 의미함. (<http://siccode.com/en/naicscodes/5414/specialized-design-service>)

\*SIC(Standard Industrial Classification, 표준산업분류) 코드는 미국 정부가 사업장에 할당하여 사업장의 주요 사업을 식별하는 4 자리 숫자 코드. 영국 등 기타국가의 기관에서도 사용됨. 1997년 발표된 6자리의 북미산업분류시스템(NAICS 코드)으로 대체되었으나, 미국 증권 거래위원회(SEC)와 같은 정부 부처 및 기관에서는 여전히 SIC 코드를 사용. SIC 코드의 처음 3 자리는 산업 그룹, 처음 두 자리는 주요 그룹을 나타냄.

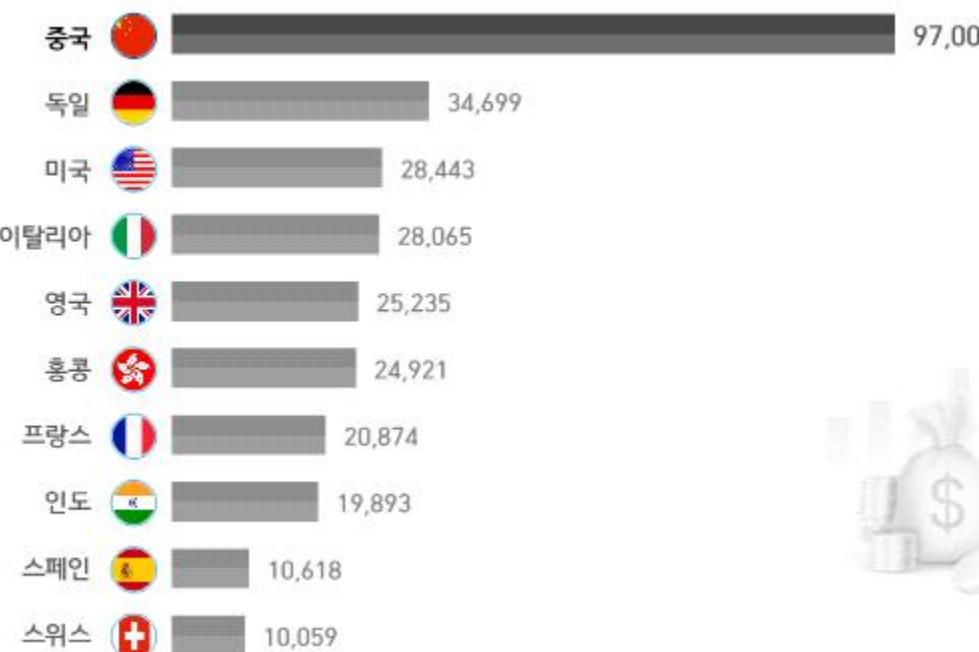
### 3 디자인 역량

#### 1) 디자인관련 수출

국가	2011년 전체 디자인관련 연간수출 (단위: \$ 백만)	절대 순위	2011년 인구 (단위: 백만 명)	전체 디자인관련 수출 (백만 명 당/단위: \$ 백만)	상대 순위
홍콩	24,921	6	7	3,560	1
스위스	10,059	10	7.9	1,273	2
이탈리아	28,065	3	60.7	462	3
독일	34,699	2	82.8	419	4
영국	25,235	5	62.6	403	5
프랑스	20,874	7	65.7	318	6
스페인	10,618	9	46.5	228	7
미국	28,443	4	318.7	83	8
중국	97,009	1	1,368.40	71	9
인도	19,893	8	1,211.10	16	10

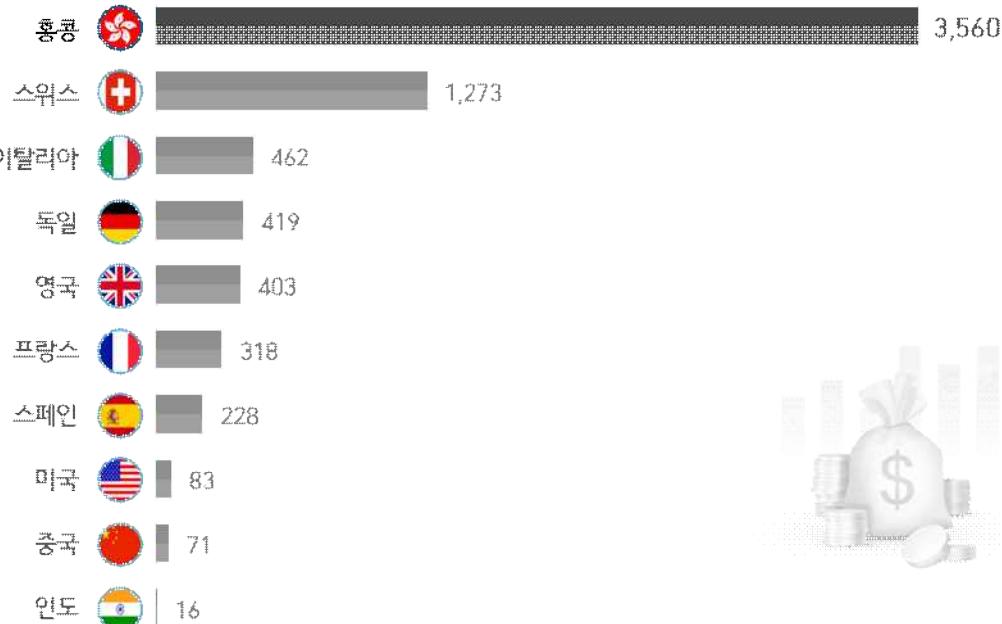
- 출처: UN Commodity Trade Statistics database 2009-2013 (United Nations, 2015)  
 [재인용] The Design Economy: The Value of design to the UK (Design Council, 2015)

2011년 전체 디자인관련 수출 (단위: \$ 백만)



## 2011년 인구 백만 명 당 전체 디자인관련 수출

(단위: \$ 백만)

2) 디자인 집약산업<sup>1)</sup>의 재화<sup>2)</sup> 수출액

(단위: \$ 백만)

국가	수출
유럽연합+비 유럽연합 총합	102,090
유럽연합	47,970
프랑스	7,380
독일	9,840
아일랜드 공화국	4,920
비 유럽연합	54,120
아시아 및 오세아니아	9,840
오스트레일리아	1,230
중국	1,230
홍콩	1,230
인도	1,230
일본	1,230
동유럽	2,460
러시아	1,230
라틴아메리카 및 카리브해지역	1,230
브라질	-
중동 및 북아프리카(MENA)	4,920
북아메리카	11,070
미국	9,840
사하라사막 이남의 아프리카	2,460
나이지리아	-
남아프리카	1,230
EC(유럽공동체)를 제외한 서유럽	3,690

1) 디자인 집약산업(design-intensive industries) : 'UK design as a global industry: International trade and intellectual property' 보고서에서 '디자인 집약산업'을 디자인 서비스(전문디자인 및 기술 활동), 건축 및 공학 서비스, 컴퓨터 및 통신 서비스, 인쇄 및 출판, 패션 및 공예, 고급 제조(우주 항공, 자동차 제조 및 전자장비 등 첨단 제조분야)의 6개 하위 산업들로 설명(p.32)

2) 재화 : 사용 또는 소비 등을 통해 사람(소비자)들의 효용을 증가시킬 수 있는 형태를 가진 모든 것(위기백과)

- 출처 : UK design as a global industry: International trade and intellectual property (THE BIG INNOVATION CENTRE, 2012)

(단위: \$ 백만)



### 3) 디자인 생산가치

(단위: \$ 백만)

국가	2010	2011	2012	2013
<b>유럽</b>	15,475.11	17,734.32	19,332.06	19,858.49
벨기에	277.89	330.93	323.75	424.32
불가리아	15.29	17.06	20.28	23.30
체코	-	-	-	-
덴마크	439.61	555.26	669.45	616.51
독일	2,007.30	2,297.36	2,623.30	2,952.46
에스토니아	12.27	16.54	22.36	26.00
아일랜드	154.34	130.52	127.30	-
그리스	96.82	64.48	57.41	54.08
스페인	584.48	752.75	751.09	773.97
프랑스	1,561.98	1,797.02	2,227.99	2,049.01
크로아티아	37.02	38.69	31.72	34.01
이탈리아	3,851.33	3,991.94	3,844.57	4,050.59
키프로스	14.87	15.50	10.82	7.90
라트비아	15.60	15.08	21.53	32.55
리투아니아	9.46	9.78	9.67	14.25
룩셈부르크	14.98	20.07	20.07	28.08
헝가리	21.22	22.98	26.10	31.20
몰타	4.37	-	-	-
네덜란드	-	-	-	-
오스트리아	113.57	129.38	136.03	139.15
폴란드	154.13	290.68	293.07	442.94
포르투갈	144.04	140.09	135.62	142.79
루마니아	44.41	57.10	50.65	81.95
슬로베니아	30.47	32.86	34.53	35.67
슬로바키아	30.16	20.18	47.32	19.24
핀란드	131.98	177.42	188.45	186.89
스웨덴	1,065.79	1,114.67	1,276.81	1,346.38
영국	4,257.03	5,232.86	5,864.77	5,789.58
노르웨이	384.70	462.18	516.46	555.05
스위스	-	-	-	-
마케도니아	-	0.52	0.52	0.62
터키	-	-	-	-
보스니아 헤르체고비나	-	0.42	0.42	-

- 출처 : 유럽 디자인전문서비스 통계자료(KIDP, 2016), Annual detailed enterprise statistics for services(Eurostat, 2016.04.)

\* 생산가치(Production Value) : 생산 된 특정 상품의 생산량에 대한 물질적 또는 금전적 가치(Oxford dictionary)

## 4 디자인 인증

### 1) WIPO 산업디자인 등록

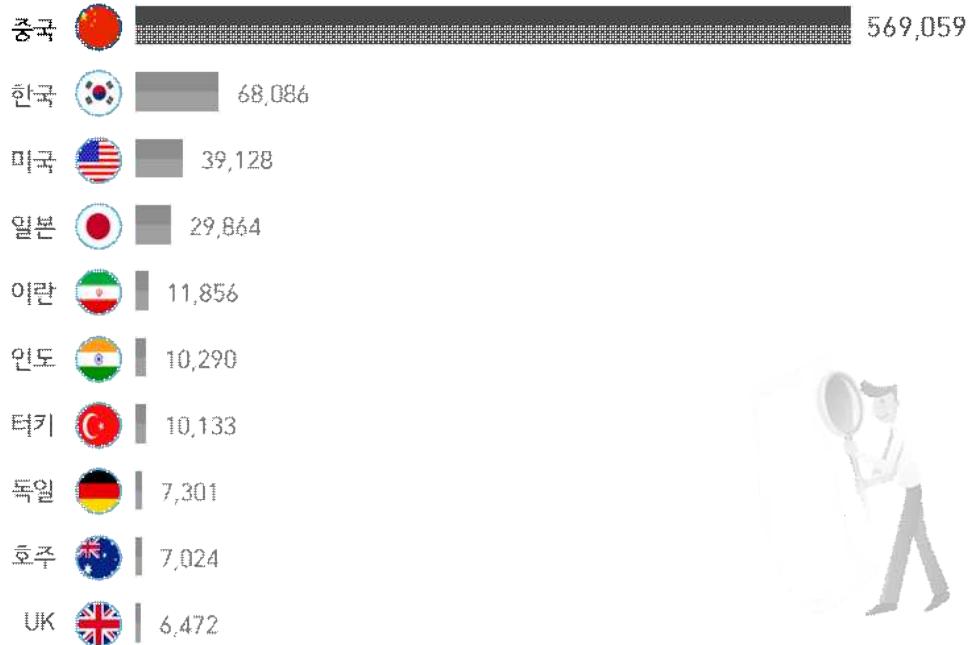
(단위: 건)

순위 (2015 기준)	국가	국가코드	연도별 등록건수					
			2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	중국	CN	421,273	521,468	657,582	659,563	564,555	569,059
2	한국	KR	57,187	56,524	63,135	66,940	64,574	68,086
3	미국	US	29,059	30,467	32,799	36,034	35,378	39,128
4	일본	JP	31,756	30,805	32,391	31,125	29,738	29,864
5	이란	IR	3,856	4,292	3,759	4,825	8,864	11,856
6	인도	IN	7,038	8,216	8,545	8,497	9,309	10,290
7	터키	TR	7,920	9,007	9,526	10,083	10,251	10,133
8	독일	DE	6,391	6,290	6,414	6,543	7,392	7,301
9	호주	AU	5,863	5,966	6,549	6,912	6,597	7,024
10	UK	GB	3,604	4,511	4,916	5,209	5,084	6,472
11	브라질	BR	6,050	6,835	6,563	6,847	6,590	6,039
12	캐나다	CA	5,142	5,227	5,362	5,346	5,767	5,846
13	프랑스	FR	4,891	4,612	4,339	4,123	4,782	5,022
14	러시아	RU	3,997	4,197	4,640	4,994	5,184	4,929
15	태국	TH	3,614	3,749	3,481	3,802	4,077	4,461
16	멕시코	MX	3,540	4,149	4,137	4,011	4,080	3,999
17	인도네시아	ID	4,066	4,196	4,612	4,259	3,731	3,972
18	스위스	CH	2,615	2,655	2,856	2,948	2,725	2,794
19	홍콩	HK	2,525	2,353	2,552	2,336	2,453	2,769
20	우크라이나	UA	2,196	2,291	2,428	4,472	3,254	2,702
21	베트남	VN	1,717	1,833	1,812	2,095	2,311	2,445
22	싱가포르	SG	1,926	2,131	2,160	2,393	2,305	2,348
23	스페인	ES	1,826	1,840	1,677	1,890	1,842	1,987
24	이탈리아	IT	1,447	1,515	1,441	1,733	1,434	1,977
25	남아프리카공화국	ZA	1,747	2,044	2,361	2,237	1,973	1,960
26	이집트	EG	3,747	2,071	1,865	1,982	2,147	1,958
27	말레이시아	MY	1,677	1,871	2,082	2,053	1,882	1,762
28	아르헨티나	AR	1,676	1,444	1,574	1,465	1,384	1,581
29	이스라엘	IL	1,617	1,511	1,549	1,349	1,380	1,538
30	방글라데시	BD	896	1,297	1,198	1,232	1,379	1,376
31	모로코	MA	1,415	1,345	1,209	1,142	1,168	1,341
32	뉴질랜드	NZ	1,298	1,242	1,402	1,186	1,285	1,329
33	노르웨이	NO	855	1,054	1,192	1,283	1,216	1,246
34	필리핀	PH	847	1,112	1,225	1,376	1,348	1,103
35	폴란드	PL	1,755	1,579	1,377	1,358	1,188	1,071
36	사우디아라비아	SA	-	752	-	692	677	824
37	아랍에미리트	AE	-	499	459	540	804	813
38	콜롬비아	CO	400	384	490	766	577	718
39	베네룩스	BX	511	481	92	75	72	650
40	오스트리아	AT	968	738	1,051	841	881	576
41	튀니지	TN	20	200	315	544	485	549
42	스웨덴	SE	585	468	572	502	437	536
43	파키스탄	PK	549	905	494	457	558	489
44	스리랑카	LK	284	443	394	359	-	457
45	모나코	MC	379	371	384	444	391	439
46	마케도니아	MK	371	393	421	440	324	406
47	칠레	CL	493	529	538	762	465	402
48	포르투갈	PT	402	408	430	400	451	395
49	몰도바	MD	288	291	324	399	300	385
50	조지아	GE	243	246	278	327	286	371

- 출처 : WIPO statistics database, <http://ipstats.wipo.int/ipstatv2/index.htm?tab=industrial>  
 (WIPO IP Statistics Data Center, November 2016)

## WIPO 산업디자인등록 Top 10(2015 기준)

(단위: 건)



## 2) WIPO 상표등록

(단위: 건)

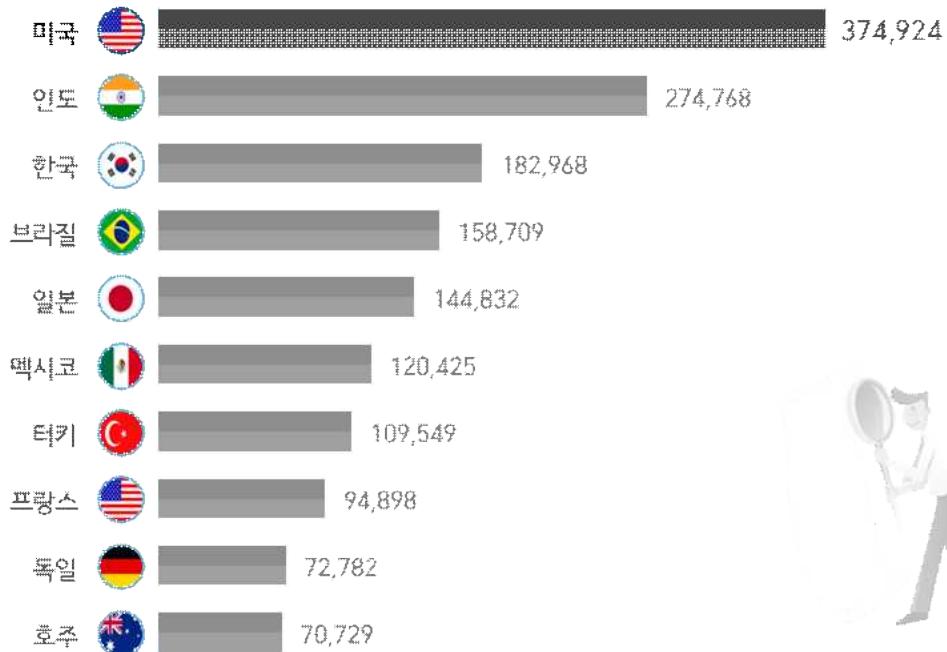
순위 (2015 기준)	국가	국가코드	연도별 등록건수					
			2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	미국	US	281,461	305,209	313,322	323,338	342,570	374,924
2	인도	IN	189,925	198,547	190,851	202,818	223,751	274,768
3	한국	KR	128,671	132,506	141,836	157,139	160,306	182,968
4	브라질	BR	127,692	152,699	151,711	163,422	157,016	158,709
5	일본	JP	113,174	107,017	119,263	116,139	124,615	144,832
6	멕시코	MX	94,457	100,281	105,828	104,362	109,930	120,425
7	터키	TR	84,609	116,631	110,602	107,215	111,228	109,549
8	프랑스	FR	93,140	93,041	89,869	89,413	90,956	94,898
9	독일	DE	74,229	68,741	64,592	64,495	70,878	72,782
10	호주	AU	58,913	60,613	62,757	61,729	64,648	70,729
11	아르헨티나	AR	88,428	77,494	60,170	55,295	58,486	66,278
12	이란	IR	29,518	31,165	28,856	38,967	55,400	62,927
13	러시아	RU	56,071	58,334	62,203	63,016	60,541	58,567
14	UK	GB	36,255	39,113	42,912	50,004	54,792	57,869
15	스페인	ES	46,874	47,337	47,050	49,691	52,762	53,103
16	캐나다	CA	45,220	48,472	50,110	49,819	51,028	52,461
17	태국	TH	37,656	38,950	44,963	46,097	45,661	52,344
18	인도네시아	ID	47,794	53,196	62,455	60,983	46,452	47,544
19	베트남	VN	31,813	32,001	33,762	35,628	38,315	42,542
20	이탈리아	IT	41,833	42,360	39,568	40,621	40,194	39,753
21	홍콩	HK	28,872	32,542	35,530	37,092	40,063	39,179
22	남아프리카공화국	ZA	30,549	33,484	34,604	36,070	35,418	36,973
23	말레이시아	MY	26,370	28,833	31,876	32,225	34,571	35,923
24	칠레	CL	45,104	35,733	33,831	33,564	31,869	31,857
25	우크라이나	UA	28,309	29,353	31,257	33,357	26,379	30,982
26	스위스	CH	27,853	28,283	28,506	28,868	29,023	29,970
27	파키스탄	PK	-	18,478	19,665	20,822	25,267	28,056
28	콜롬비아	CO	25,990	29,084	32,030	25,924	25,687	27,976
29	페루	PE	23,120	24,711	25,295	25,258	25,258	26,354
30	필리핀	PH	16,838	18,611	20,816	23,041	26,016	26,320
31	베네룩스	BX	25,671	25,758	24,459	23,753	23,126	24,608
32	싱가포르	SG	16,928	18,202	19,263	20,032	21,291	21,362
33	중국	CN	1,056,563	1,386,776	1,618,428	1,847,936	2,104,404	21,087
34	뉴질랜드	NZ	17,124	17,748	18,196	18,906	20,296	20,715
35	이집트	EG	21,860	17,710	18,047	17,429	19,259	20,128
36	포르투갈	PT	19,452	18,349	16,661	16,981	19,666	18,502
37	폴란드	PL	17,986	17,933	16,842	17,095	16,420	15,452
38	노르웨이	NO	13,385	14,085	14,059	14,644	14,933	15,023
39	코스타리카	CR	11,265	14,124	11,963	-	12,361	13,600
40	마카오	MO	6,754	8,590	9,581	10,084	12,287	13,140
41	쿠웨이트	KW	-	-	-	-	-	13,051
42	엘살바도르	SV	-	-	7,496	7,524	7,036	11,449
43	시리아	SY	1,958	1,829	1,598	1,226	1,238	11,386
44	모로코	MA	10,536	10,461	10,740	10,871	11,240	11,126
45	스웨덴	SE	12,419	11,802	11,127	10,360	9,858	10,131
46	도미니카공화국	DO	6,453	-	-	9,413	9,738	10,049
47	루마니아	RO	11,811	11,229	10,335	11,468	10,488	10,034
48	체코	CZ	10,893	11,034	11,033	10,895	10,122	9,971
49	스리랑카	LK	6,244	7,657	9,116	8,825	-	9,415
50	방글라데시	BD	10,231	11,645	11,429	11,581	11,541	9,322

- 출처 : WIPO statistics database, <http://ipstats.wipo.int/ipstatv2/index.htm?tab=trademark>

(WIPO IP Statistics Data Center, November 2016)

## WIPO 상표등록 Top 10(2015 기준)

(단위: 건)



## 3) ICT(정보통신기술) 및 시청각\*관련 디자인 등록

(단위: 건)

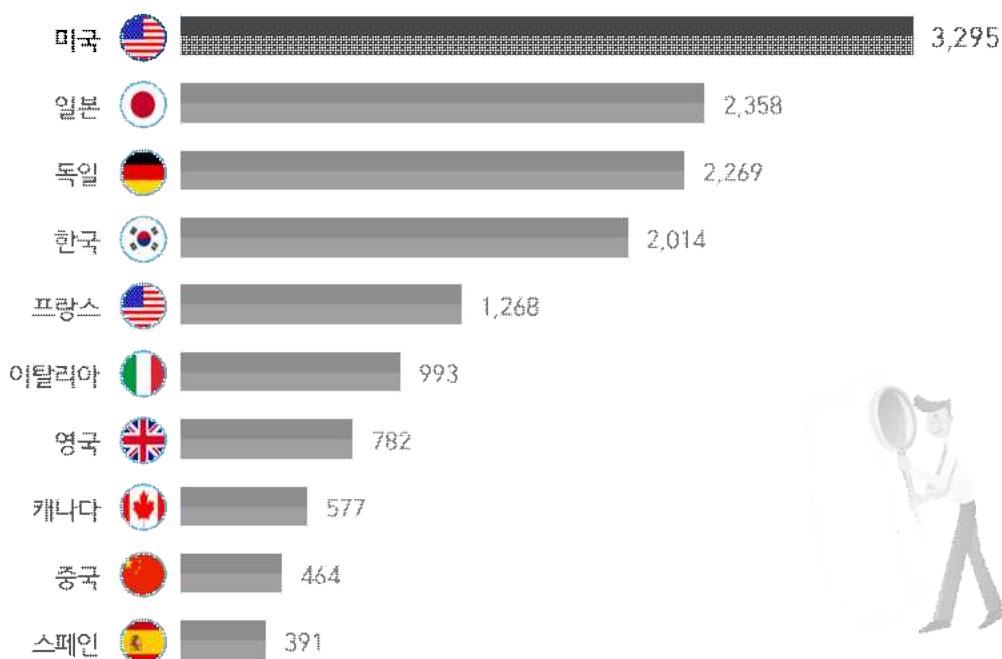
순위	국가	연도별 등록건수 (2010-2012)	순위	국가	연도별 등록건수 (2010-2012)
1	미국	3,295	11	스웨덴	380
2	일본	2,358	12	오스트리아	284
3	독일	2,269	13	핀란드	282
4	한국	2,014	14	네덜란드	259
5	프랑스	1,268	15	덴마크	187
6	이탈리아	993	16	폴란드	145
7	영국	782	17	벨기에	131
8	캐나다	577	18	스위스	129
9	중국	464	19	룩셈부르크	72
10	스페인	391	20	오스트레일리아	68

\* 시청각(audio-visual) : 시각과 청각을 위주로 하는 오디오나 비디오의 신호 정보, 또는 음향 기기나 영상 기기 등 전달 매체. 오디오나 비디오, 홈시어터(Home Theater) 시스템처럼 일정 수준 이상의 가전 음향기기를 통칭하는 의미로도 사용(IT 용어사전)

- 출처 : ICT and audiovisual-related designs, 2010-12: Registered Community designs, top 20 applicants, in OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2013, OECD Publishing. doi: 10.1787/sti\_scoreboard-2013-graph185-en. (OECD, 2013)

## 연도별 등록건수(2010-2012) Top 10

(단위: 건)



## 5 디자인 활용률

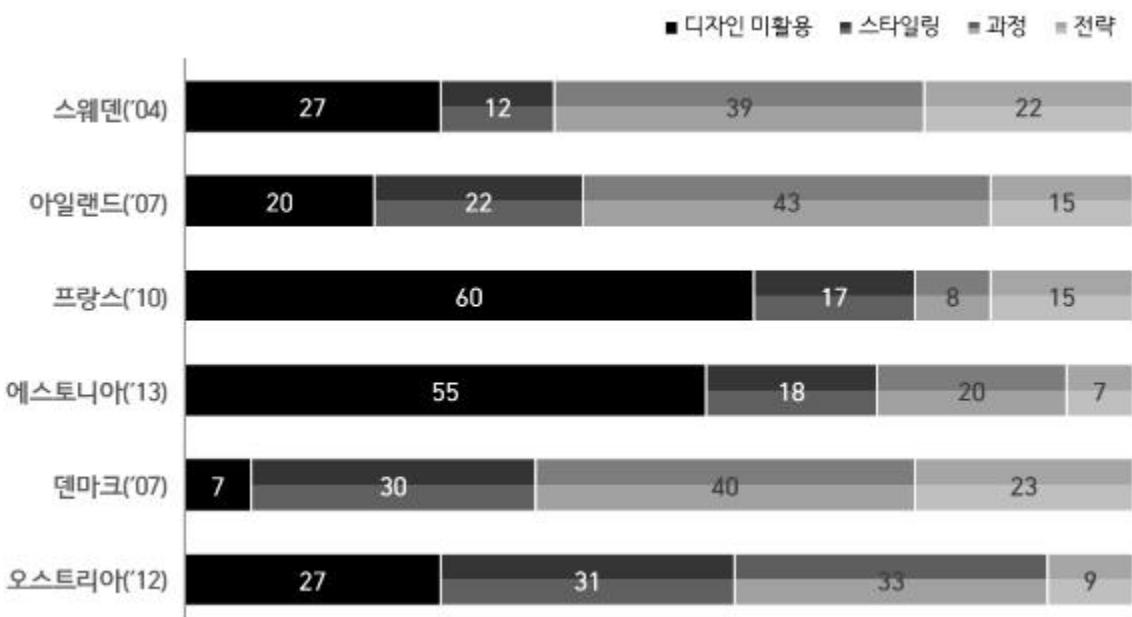
### 1) 디자인 성숙도

(단위: %)

국가	기준연도	디자인 성숙도 비율 (디자인 활용 사다리 기준, 덴마크 디자인센터)					소계
		단계 1 : 디자인 미활용	단계 2 : 스타일링	단계 3 : 과정	단계 4 : 전략	활용	
오스트리아	2012	27	31	33	9	73	
덴마크	2007	7	30	40	23	93	
에스토니아	2013	55	18	20	7	45	
프랑스	2010	60	17	8	15	40	
아일랜드	2007	20	22	43	15	80	
스웨덴	2004	27	12	39	22	73	

- 출처 : Design Policy Monitor 2015, p.11(SEE Platform, 2015.01.15)

(단위: %)



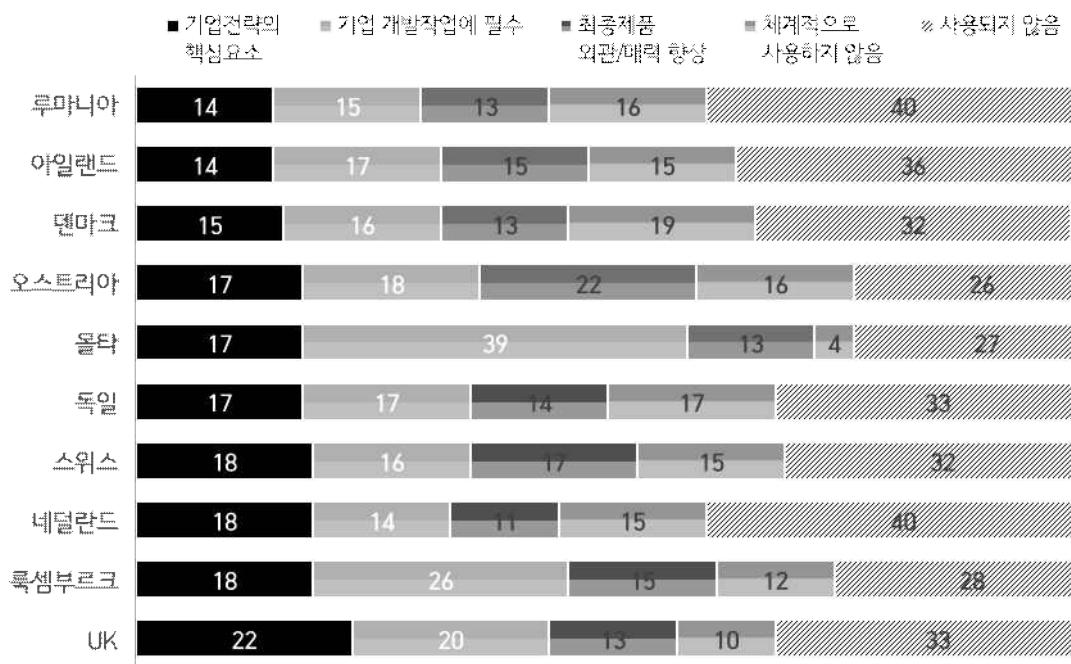
## 2) 디자인 활용수준

(단위: %)

국가	디자인은 기업전략의 핵심요소	디자인은 기업의 개발 작업의 핵심요소는 아니지만 필수적	디자인은 최종 마무리로 사용되어 최종제품의 외관 및 매력을 향상시킴	디자인을 체계적으로 사용하지 않음	디자인이 사용되지 않음
UK	22	20	13	10	33
룩셈부르크	18	26	15	12	28
네덜란드	18	14	11	15	40
스위스	18	16	17	15	32
독일	17	17	14	17	33
몰타	17	39	13	4	27
오스트리아	17	18	22	16	26
덴마크	15	16	13	19	32
아일랜드	14	17	15	15	36
루마니아	14	15	13	16	40

- 출처 : The Design Economy: The Value of design to the UK, p.38 (Design Council, 2015)

(단위: %)



### 3) 디자인 활용수단

(단위: %)

국가	혁신활동에 투자하는 기업* <sup>1)</sup> (2008-2010)	디자인 활동을 하는 기업**	사내 디자인팀을 보유한 기업	디자인 전략을 활용하는 기업***
덴마크	51.9	93 <sup>2)</sup>	16 <sup>3)</sup>	23 <sup>2)</sup>
에스토니아	56.4	45 <sup>4)</sup>	7 <sup>5)</sup>	7 <sup>6)</sup>
핀란드	52.2	57 <sup>7)</sup>	23 <sup>8)</sup>	17 <sup>9)</sup>
영국	45.6	66 <sup>10)</sup>	-	-
EU-27	51.6	-	-	-

\* 혁신활동에 투자하는 기업: 조직 또는 마케팅 혁신에 관계없이, 제품 및 프로세스 혁신을 구현하는 기업

\*\* 디자인 활동을 하는 기업: 디자인분야에 지출을 소비하고 있는 기업

\*\*\* 디자인 전략을 활용하는 기업: 비즈니스 프로세스에서 디자인을 전략 및 비전개발로 활용하는 기업

- 출처 : Design Policy Monitor 2012, p.23 (SEE platform, 2012)

1) Eurostat (2012) 'Science, Technology and Innovation in Europe 2012', European Commission, p.74  
[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_OFFPUB/KS-GN-12-001/EN/KS-GN-12-001-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-GN-12-001/EN/KS-GN-12-001-EN.PDF)

2) Danish Business Authority (2008) 'Design Creates Value', p.9.  
[http://www.erhvervsstyrelsen.dk/publikationer/design/design\\_skaber\\_vaerdi/pdf/design\\_skaber\\_vaerdi.pdf](http://www.erhvervsstyrelsen.dk/publikationer/design/design_skaber_vaerdi/pdf/design_skaber_vaerdi.pdf)

3) Danish Business Authority (2008) 'Design Creates Value', p.10.

4) Estonian Design Centre (2013) 'Use of design within Estonian enterprises', Tallinn, Estonia, p.5.

5) Ministry of Economy and Communication (2012) 'National Action Plan for Design 2012-2013 as part of Estonian Enterprise Policy 2007-2013', Tallinn, Estonia, p.12.

6) Estonian Design Centre (2013) 'Use of design within Estonian enterprises', Tallinn, Estonia, p.7.

7) Holopainen, M. and Järvinen, J. (2006) 'Muotoilun Toimialakartoitus 2006' (Design Industry Survey 2006), TEKES and Aalto University, Designium, p7. [http://www.taik.fi/images/stories/Palvelut\\_Designium/TOIMIALAKARTOITUS\\_06\\_fix.pdf](http://www.taik.fi/images/stories/Palvelut_Designium/TOIMIALAKARTOITUS_06_fix.pdf)

8) Holopainen, M. and Järvinen, J. (2006) 'Muotoilun Toimialakartoitus 2006' (Design Industry Survey 2006), TEKES and Aalto University, Designium, p.10.

9) Hietamäki, T., Hytönen, J., and Lammi, M. (2005) 'Modelling the Strategic Impacts of Design in Businesses', Aalto University, Designium, p.33.

10) Moultrie, J., and Livesey, F. (2009) 'Company Spending on Design: Exploratory Survey of UK Firms 2008', University of Cambridge, p.6.

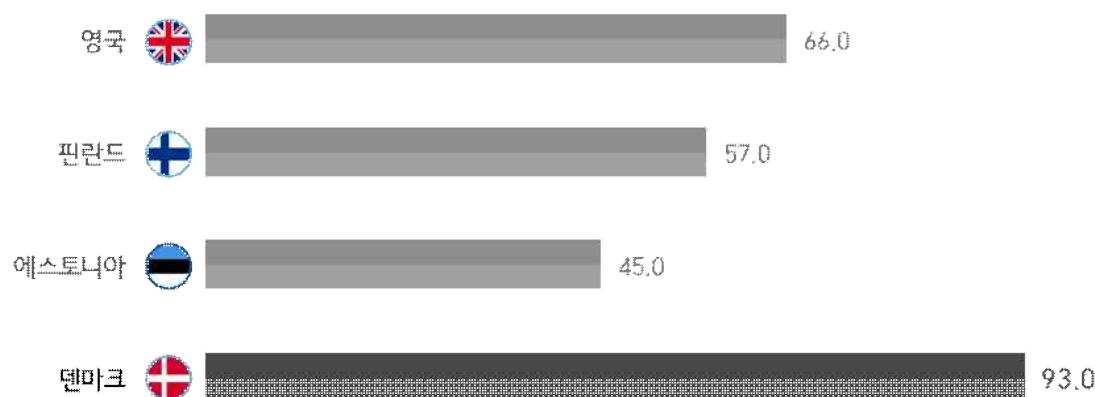
#### 혁신활동을 하는 기업

(단위: %)



## 디자인활동을 하는 기업

(단위: %)



## 6 디자인 정책

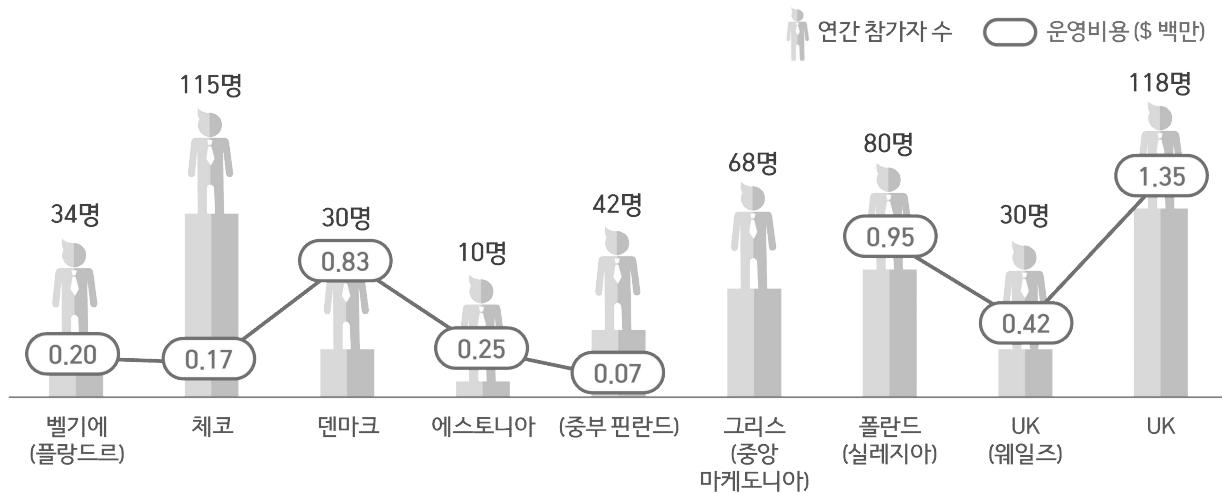
### 1) 디자인 지원·홍보 프로그램

#### (1-1) 디자인 지원프로그램 운영비용 및 연간 참가자 수

(기준연도: 2012)

국가 (지역)	프로그램명	운영기간	운영비용(\$ 백만)	연간 참가자 수(명)
벨기에 (플랑드르)	중소기업 월렛 및 서비스 디자인 해결책	2009-	0.20	34
체코	수출을 위한 디자인	2008-2012	0.17	115
덴마크	디자인 부스트 및 디자인 360°	2010-2012	0.83	30
에스토니아	디자인 불도저	2012-2014	0.25	10
(중부 핀란드)	서비스 디자인 툴킷	2010-2012	0.07	42
그리스 (중앙 마케도니아)	기업의 외향적 경쟁력	2011-	-	68
폴란드 (실레지아)	디자인 실레지아	2010-	0.95	80
UK (웨일즈)	서비스 디자인 프로그램	2010-2013	0.42	30
UK	디자인 리더쉽	2002-	1.35	118

- 출처: Design Policy Monitor 2012, p.28 (SEE platform, 2012)



## (1-2) 디자인 홍보프로그램 운영비용

(기준연도: 2012/단위: \$백만)

국가 (지역)	디자인 홍보 프로그램* 운영비용	디자인 지원 프로그램** 운영비용
벨기에 (플랑드르)	0.12	0.2
체코	-	0.17
덴마크	1.46	0.83
에스토니아	0.14	0.25
핀란드	18.51	0.07
(중부 핀란드)	0.1	-
폴란드 (실레지아)	0.11	0.95
UK (웨일즈)	0.04	0.42
UK	0.12	1.35

\* 디자인 홍보프로그램 : 디자인 홍보활동은 유럽전역에서 디자인 지원프로그램보다 널리 퍼져 있음. 그러나 거의 모든 EU국가에서 디자인 홍보활동이 진행되고 있음에도 불구하고 유럽전역의 디자인 인지도는 상대적으로 낮음.

(프로그램 예시: 디자인 어워드, 디자인 주간, 디자인 전시회, 디자인 컨퍼런스 및 인식 캠페인 등)

\*\* 디자인 지원프로그램 : 디자인 프로그램의 범위가 확대되고 있음. 기존의 제품 디자인 지원이 여전히 우위를 보이고 있지만 디자인 중재기구는 민간 및 공공부문에 서비스 디자인 지원을 제공하고 기업이 디자인에 투자 할 수 있도록 재정 지원 또는 보조금을 제공함

- 출처 : Design Policy Monitor 2012, p.30 (SEE platform, 2012)

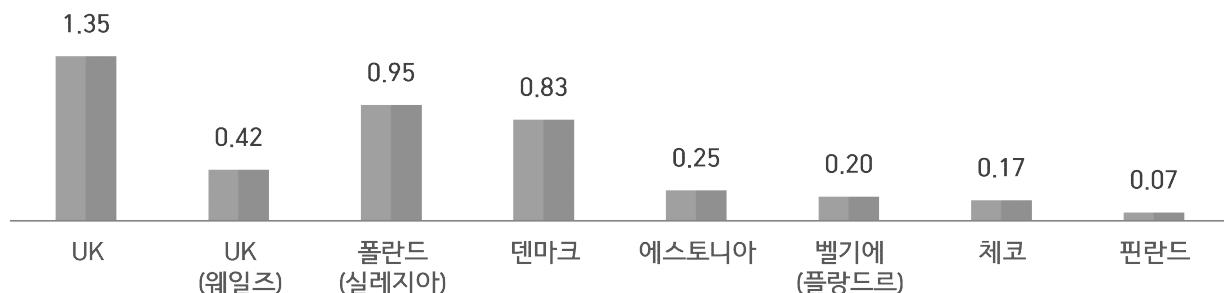
## 디자인 홍보 프로그램 운영비용

(기준연도: 2012/단위: \$백만)



## 디자인 지원 프로그램 운영비용

(기준연도: 2012/단위: \$백만)



## 7 디자인 교육

### 1) TOP 50 디자인스쿨

순위	대학	국가
1	Royal College of Art	UK
2	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	미국
3	Rhode Island School of Design (RISD)	미국
4	Parsons School of Design at The New School	미국
5	University of the Arts London	UK
6	Pratt Institute	미국
7	School of the Art Institute of Chicago (SAIC)	미국
= 8	Stanford University	미국
= 8	Yale University	미국
10	itecnico di Milano	이탈리아
11	Goldsmiths, University of London	UK
12	California Institute of the Arts	미국
= 13	Carnegie Mellon University	미국
= 13	University of California, Los Angeles (UCLA)	미국
15	University of Oxford	UK
16	RMIT University	호주
17	Aalto University	핀란드
18	Design Academy Eindhoven	네덜란드
19	Art Center College of Design	미국
20	The Glasgow School of Art	영국
21	HK PolyU School of Design	홍콩
22	New York University (NYU)	미국
23	Tsinghua University	중국
24	Columbia University	미국
25	School of Visual Arts (SVA)	미국
26	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	멕시코
27	National University of Singapore (NUS)	싱가폴
28	California College of the Arts	미국
29	The University of New South Wales (UNSW Australia)	호주
30	Peking University	중국
31	University of Technology Sydney	호주
32	Swinburne University of Technology	호주
33	UCL (University College London)	영국
= 34	Princeton University	미국
= 34	Tongji University	중국
36	Pontifícia Universidad Católica de Chile (UC)	칠레
37	The University of Melbourne	호주
38	Loughborough University	UK
39	Universidad de Buenos Aires (UBA)	아르헨티나
40	Seoul National University	한국
= 41	Konstfack University College of Arts, Crafts and Design	스웨덴
= 41	Umeå University	스웨덴
43	National Taiwan University (NTU)	태국
= 44	Ravensbourne	영국
= 44	The University of Sydney	호주
= 46	Shanghai Jiao Tong University	중국
= 46	University of Southern California	미국
48	Nanyang Technological University, Singapore (NTU)	싱가폴
= 49	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	멕시코
= 49	University of Chicago	미국

- 출처 : QS World University Rankings by Subject 2016

(<http://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2016/art-design#sorting=rank+region=+country+=+faculty+=+stars=false+search=+>)

## 주요국 산업 동향

01 | 미국

02 | UK

03 | 일본



## 1 미국

### ■ 전문디자인

- » 미국의 전문디자인 매출액 규모는 2015년 기준, 3백 25억 7천만 달러 규모로, 기업 당 평균 약 백만 달러의 수익을 올리고 있음.
  - 전체 고용인 수는 2010년 97,434명에서 2015년 114,690명으로 약 18% 증가해 성장세를 보이고 있음.
  - 기업 당 평균 고용인은 2013년 이후 4명 수준임.
- » Anything Research에 따르면, 전문디자인 시장은 2016년 3.7%의 성장세를 보이겠으나 이후 1%대의 성장을 지속한 후 2020년 경에는マイ너스 성장세로 돌아설 것으로 예측하고 있음.
- » 전문디자인 시장 매출액은, 2015년 기준으로 인테리어디자인이 전체 매출액의 약 37%, 그래픽 디자인이 약 35%를 차지하고 있으며, 산업디자인 약 8%, 의류디자인 약 3%, 인쇄, 기타 순으로 나타남.
- » 각 주별 전문디자인 시장 규모는, 캘리포니아, 뉴욕, 미시간, 텍사스, 오하이오 등의 순으로 주로 캘리포니아와 미 동부 지역에 전문디자인 시장이 집중되어 있음(2015년 기준).

### ■ 그래픽디자인

#### 1) 그래픽디자인 산업규모

- » 그래픽디자인 매출액 규모는 2016년 기준 약 11.4 십억 달러 수준이며, 해당 산업의 주요 마켓은 기업 및 조직이 58.3%, 광고가 24.9%로 높은 비중을 차지하고 있음.
  - 고용인 1인당 매출액은 2014년 -3.3% 성장률을 기록한 이래 2016년에도 -0.9%의 감소세를 기록함.
- » 그래픽디자인의 제품 및 서비스는 광고 및 기업브랜딩이 절반가량을 차지하며, 인쇄매체 디자인이 약 18%, 웹디자인이 13.4%로 나타남(2016년 기준).
- » 그래픽디자인 기업 수는 2011년 122,194개에서 2016년에는 138,035개로 약 13% 증가함.
  - 사업체 수도 유사한 성장 추세임.
- » 그래픽디자인 사업체는 2016년 기준, 캘리포니아 15.4%, 뉴욕 10.6%에 가장 많이 분포해 있고, 일리노이 6.3%, 텍사스 4.6%의 순으로 집중되어 있음.
- » 그래픽디자인 산업의 평균 임금은 2011년 이래 약 2만 5천 달러 수준을 유지하고 있음.
- » 그래픽디자인 산업비용의 비율은, 임금이 타 부문의 평균(43.6%)보다 낮은 편(37.9%)이며, 수익 또한 부문 평균(10.6%)보다 다소 낮은 편임(7.4%).

## 2) 그래픽디자인 인력

- » 그래픽디자인의 고용(영업 담당자, 관리자 등 포함)은 해마다 소폭 증가하여 2016년에는 1% 증가한 172,494명으로 나타남.
  - 사업체 당 평균 1.25명 고용(2016년 기준)

## 3) 그래픽디자인 역량

- » 그래픽디자인 산업의 부가가치는 2016년 기준 약 53억 7천만 달러에 이르며, 매출 대비 약 47%에 달함.
  - 산업 부가가치는 2014년 약 8% 성장 후 성장 폭이 둔화되었으나 상승세임.
  - 경제 비중은 0.03% 수준임.

## ▣ 제품디자인

### 1) 제품디자인 산업 규모

- » 제품디자인 매출액 규모는 2015년 기준 약 20억 달러로, 해당 산업의 주요 마켓은 전자 제품이 32.5%, 자동차가 22.6%로 높은 비중을 차지하고 있음.
  - 고용인 1인당 매출액은 2014년 -0.8%로マイ너스 성장을 기록한 이래 2015년에도 -1.1%성장
- » 제품디자인의 제품 및 서비스는 제품디자인이 전체의 약 2/3를 차지하고 있으며, 모델 설계 및 제작이 약 17%를 차지하고 있음(2015년 기준).
- » 제품디자인 기업 수는 2012년 1,550개에서 2015년 1,633개로 약 5.4% 증가함.
  - 사업체 수도 유사한 성장 추세임.
- » 제품디자인 사업체는 2015년 기준, 캘리포니아 19.1%, 뉴욕 10.6%에 가장 많이 분포해 있고, 일리노이 5.8%, 미시간 5.1%의 순으로 그래픽디자인 사업체 분포와 유사함.
- » 제품디자인 산업의 평균 임금은 2015년 기준 약 88,700달러 수준임.
- » 제품디자인 산업비용의 비율은, 가장 높은 비율을 차지하는 임금이 타 부문의 평균(44.1%)보다 높은 편(57.2%)이고 수익은 7.6%를 차지하고 있음.

## 2) 제품디자인 인력

- » 제품디자인의 고용(영업 담당자, 관리자 등 포함)은 2013년 7.2%로 크게 증가한 이후 꾸준히 소폭 증가하여 2015년에도 0.9% 증가한 13,395명을 기록함.
  - 사업체 당 평균 약 8명 고용(2015년 기준)

## 3) 제품디자인 역량

- » 제품디자인 산업의 부가가치는 2015년 기준으로 약 14억 달러에 이르며, 매출 대비 약 66%에 달함.
  - 산업 부가가치는 2010년에 비해 27% 성장함.
  - 경제 비중은 0.01% 수준임.

## ■ 인테리어디자인

### 1) 인테리어디자인 산업규모

- » 인테리어디자인 매출액 규모는 2016년 기준 약 136억 달러 수준으로, 이 산업의 매출액은 서브 프라임 모기지(Subprime mortgage, 주택담보대출) 과잉투자로 인한 리먼 브러더스 파산으로 부동산 시장이 몰락한 2008-2009년 하락을 거듭했으나 2010년 이래 꾸준히 성장추세에 있음.
  - 주요 시장은 주거가 절반가량을 차지하고 있고 접객/상업, 기관, 기업/사무실 순임.
  - 고용인 1인당 매출액은 2015년부터 마이너스 성장세(-3.9%)로 돌아선 이후 2016년에도 소폭 감소해 (-0.7%) 약 일만 달러 규모임.
- » 인테리어디자인의 제품 및 서비스는 시장 비율에도 알 수 있듯이, 주거용 인테리어디자인서비스가 46.8%, 그다음으로 상업용 인테리어디자인서비스가 22.8%를 차지했으며 그 다음으로는 인테리어디자인 관련 상품 판매, 인테리어 장식서비스의 순임(2016년 기준).
- » 인테리어디자인 기업 수는 2016년 104,301개로 2011년 대비 약 17% 성장함.
  - 사업체 수도 2016년 104,590개로 동일 기간 내 약 17% 증가함.
- » 인테리어디자인 사업체는 2016년 기준, 캘리포니아 14.8%, 플로리다 12.5%, 뉴욕 11%의 순으로, 디자인 관련 산업들이 캘리포니아, 뉴욕에 밀집해 있는 것을 감안하면 플로리다의 인테리어디자인 시장이 큰 것으로 나타남.
- » 인테리어디자인 산업의 평균 임금은 2016년 기준 약 2만 3천 500달러로, 산업디자인 평균임금(약 88,700달러)의 1/4수준임.
  - 산업 매출액은 인테리어디자인 산업이 약 136억 달러로, 약 20억 달러 규모인 산업디자인의 6배가 넘는 규모임.

- » 인테리어디자인 산업비용의 비율은 2016년 기준, 평균적으로 가장 높은 비율이 임금(부문 평균 43.6%)인 반면에 해당 산업은 구매 비율이 가장 높은 것으로 나타났고(39.1%) 임금 비율이 3번째를 차지함(22.7%).

## 2) 인테리어디자인 인력

- » 인테리어디자인의 고용은 2008년부터 2010년까지 감소세를 기록하다가 2011년 이후 상승세로 돌아서 2016년 기준 약 13만 명으로 나타남.
  - 사업체 당 평균 약 1.26명이 고용됨(2016년 기준).

## 3) 인테리어디자인 역량

- » 인테리어디자인 산업의 부가가치는 2016년 기준 약 42 달러에 이르며, 매출 대비 약 31% 비율임.
  - 산업 부가가치는 2011년 대비 약 92% 성장함.
  - 경제 비중은 0.03% 수준임.

## 조경디자인

### 1) 조경디자인 산업규모

- » 조경디자인 매출액 규모는 2016년 기준 약 51억 달러로 2013년부터 지속적으로 증가하고 있음.
  - 주요 시장은 개인 부동산 소유자 비율이 34.1%, 연방 및 주/지방정부 비율이 31.3%, 건축/엔지니어링 회사 22.2% 순으로 나타남.
  - 고용인 1인당 매출액도 2013년 이래 지속 성장 중이며, 2016년 기준 약 7만 7천 달러로 나타남.
- » 조경디자인의 제품 및 서비스는 주거용 건물 조경 설계 비중이 전체의 1/3을 넘고, 비주거용 건물 조경설계가 18.1%, 레크리에이션 프로젝트용 설계가 14.8%, 도시계획 서비스는 9.3%를 차지함(2016년 기준).
- » 조경디자인 기업 수는 2016년 약 4만 7천개로, 2012년 소폭 감소 한 이후 지속적으로 성장세 임(2011년 대비 약 11% 성장).
  - 사업체 수도 2016년 약 4만 7천개로 2011년 대비 약 12% 증가함.

- » 조경디자인 사업체는 2016년 기준, 캘리포니아에 16.8%로 가장 밀집해 있으며 플로리다가 9.3%, 뉴욕이 6.9%, 텍사스가 6.5%를 차지함.
- » 조경디자인 산업의 평균 임금은 2016년 기준 약 3만 2천 달러로 2012년부터 증가하고 있고 2011년 대비 약 11% 성장함.
- » 조경디자인 산업비용의 비율은 2016년 기준, 부문 평균(43.6%)보다 임금 비중(41.5%)이 다소 낮고 구매와 마케팅 비중이 각각 19.2%, 24.7%로 부문 평균 13.9%, 21.7%보다 높은 것으로 나타남.

## 2) 조경디자인 인력

- » 조경디자인의 고용은 2012년부터 지속적으로 상승해 2016년 약 6만 7천명 규모임.  
- 사업체 당 평균 약 1.42명이 고용됨(2016년 기준)

## 3) 조경디자인 역량

- » 조경디자인 산업의 부가가치는 2016년 기준 약 27억 달러에 이르며, 매출 대비 약 52% 비율임.  
- 산업 부가가치는 2011년 대비 약 25% 성장함.  
- 경제 비중은 0.02% 수준임.

## 웹디자인

### 1) 웹디자인 산업규모

- » 웹디자인 매출액 규모는 2015년 기준 약 240억 달러로 2010년과 2011년 큰 폭(각각 11.8%, 10.4%)으로 성장한 이후 지속적으로 성장 중임.  
- 주요 시장은 다양한 고객들이 33%, 광고에이전시가 27%, 소비재 제조업체가 25%, 도서·신문·잡지 출판사가 15% 비중을 차지하고 있음.  
- 고용인 1인당 매출액도 2013년부터 감소세로 돌아서 2015년 약 11만 달러로 2010년과 유사한 수준.
- » 웹디자인의 제품 및 서비스는 맞춤형 플랫폼 웹 개발이 약 65%를 차지하고 있으며, 그 외 기타 콘텐츠 플랫폼 웹 개발(23.4%), 워드프레스 웹 개발(12.1%)로 구성됨(2015년 기준).
- » 웹디자인 기업 수는 2015년 약 15만개로 2010년 대비 약 30% 성장했음.  
- 사업체 수도 2010-2015년까지 약 27% 성장함.
- » 웹디자인 사업체는 2015년 기준, 캘리포니아가 14.9%, 뉴욕이 10.2%, 플로리다 6.9%, 일리노이 6.7% 순으로 집중 분포해 있음.

- » 웹디자인 산업의 평균 임금은 2015년 약 4만 2천 달러 수준이며 약 4만 5천 달러 수준이었던 2012년부터 지속적으로 감소 추세임.
- » 웹디자인 산업비용의 비율은 2015년 기준, 부문 평균 가장 높은 비율이 구매(30.6%)인 반면, 임금이 37%로 가장 높은 비율을 차지하고 있고 마케팅 비율도 34.4%로 부문 평균(23.1%)보다 비중이 높은 것으로 나타남.

## 2) 웹디자인 인력

- » 웹디자인의 고용은 2015년 기준 약 22만 명 규모로 2010년 대비 약 29%가 성장했고 지속적인 성장 추세를 보여주고 있음.
  - 사업체 당 평균 약 1.40명이 고용됨(2015년 기준).

## 3) 웹디자인 역량

- » 웹디자인 산업의 부가가치는 2015년 기준 약 110억 달러에 이르며, 매출 대비 약 45% 비율임.
  - 산업 부가가치는 2011년 대비 약 25% 성장함.
  - 경제 비중은 0.07% 수준임.

## 2 UK

- UK는 창조경제를 국정방향으로 잡고 창의성을 핵심자원으로 하는 산업들을 분류하여 핵심적으로 육성하여 오고 있는 대표적인 창조경제 국가임. 창의성을 강조하는 디자인 산업은 창조산업으로 분류되어 있으며 디자인 분야 중 제품, 그래픽 및 패션분야를 중점적으로 다루고 있음.

### 1) 디자인 산업규모

- » 디자인산업 내 기업들의 매출액은 2009년부터 2013년 간 변화를 살펴보면, 종합디자인 분야의 디자인기업 매출이 31.6%, 디지털 분야의 디자인기업 또한 31.6%로 가장 높은 성장세를 보임.  
- 반면, 같은 기간 동안 제품 및 산업 디자인기업은 -55.1%, 의류 디자인기업은 -22.1%의 감소세를 보임.
- » 디자인기업 수는 매출액에서 증가율이 높았던 디지털 디자인기업의 기업수가 2009년부터 2013년까지 109.7%로 급격히 늘었고 종합디자인 분야의 기업수가 2009년부터 지속적으로 증가 추세임(29.7%).
- » 디자인경제(디자인산업, 기타산업의 디자이너, 기타부문의 디자이너에 의한 경제활동) 전반에 있어 비 디자인산업의 디자인 직업 수가 1,014,300개로 디자인산업의 디자인 직업의 수(299,600)의 3배 이상을 차지하고 있으며(2014년 기준), 디지털 디자인 분야가 2009년부터 2013년 사이 38.9%, 종합 디자인 분야가 33.4%의 고용 성장을 보이고 있음.  
- 매출, 기업 수 및 고용 증가에서 공통적으로 디지털 디자인 분야 및 분야 간 융합을 바탕으로 하는 디자인 비중이 커지고 있음을 알 수 있음.

### 2) 디자인 인력

- » 디자인경제의 고용현황을 살펴보면, 2014년 기준으로 자영업자보다 고용인 비중이(84.5%) 평균 영국경제의 고용인 비중(72.4%)보다 다소 높음.  
- 자영업 비중이 높은 분야는 제품 및 산업 디자인, 디지털 디자인, 광고 디자인 분야가 각각 91%, 86.2%, 84.1%를 차지함.
- » 디자인 산업규모 측면에서 UK 지역별 창조경제 및 창조산업 디자인분야 일자리를 분석해보면 2011년부터 2013년까지 런던과 남동부지역에 주로 분포되어 있는 것으로 나타남.
- » 창조경제의 디자인 일자리를 살펴보면, 런던이 46,000개의 디자인 일자리가 분포해 전체 UK 디자인 일자리의 25.8%를 차지하고 있어 UK지역 중 가장 많은 디자인 일자리가 분포한 것으로 나타남(2013년 기준).  
- 그 뒤를 이어 남동부지역이 23,000개의 일자리가 분포해 전체 디자인 일자리 중 13.2%를 차지함  
- 2011년부터 2013년까지 두 지역의 일자리 변화를 살펴보면, 런던의 경우 2013년 5,000개의 일자리가

증가세(41,000 → 46,000)를 보인 반면 남동부 지역은 디자인 일자리가 감소함(25,000 → 23,000).

- » 성별에 따른 디자인분야 고용(2013년 기준)을 살펴보면 창조경제의 경우 남성은 95,000명, 여성은 82,000명(46.4%)으로 나타나며 여성에 비해 남성의 비율이 높음.
  - 창조산업의 경우 남성이 63,000명, 여성이 59,000명으로 나타나면서 창조경제보다는 여성의 비율이 미세하게 높지만 여성에 비해 남성의 비율이 더 높은 것으로 나타남.
- » 민족에 따른 디자인분야 고용을 살펴보면 창조경제 및 창조산업 모두 백인의 비율이 압도적으로 높음.
  - 창조경제의 경우, 백인은 2011년 142,000명에서 2013년 166,000명으로 절대수치는 증가했으나 비율은 2011년 94.1%에서 2013년 93.3%로 나타나며 다소 감소함.
  - BAME(흑인, 아시아인 및 소수민족)는 2011년 9,000명에서 2013년 12,000명으로 절대수치도 증가하는 동시에 비율 또한 5.9%에서 6.7%로 2011년에 비해 미세하게 증가함.
  - 창조산업의 경우 백인의 일자리는 2011년 대비 2013년에는 22,000명 증가한 반면, BAME 절대 수치가 변동이 없어 BAME 비율이 6.9%에서 6.0%로 감소함.
- » 교육수준별 디자인 일자리 비율(2013년 기준)을 살펴보면, 창조경제, 창조경제 및 창조적 직종 부문에서 모두 학부 또는 동등한 수준의 일자리(창조경제: 45.8% / 창조산업: 42.9% / 창조적 직종: 57.5%)가 가장 높은 비율을 차지해 UK 경제 평균보다 고학력의 일자리 비율이 높음을 알 수 있음.
  - UK 경제 평균은 학부 또는 동등한 수준(31.2%), A레벨 또는 동등한 수준(23.3%), GCSE A-C 등급 또는 동등한 수준(20.1%)의 일자리 비율이 유사함.
  - 대학교육 및 대학원교육이 필요한 일자리 또한, UK경제 평균(10%)보다 창조경제(14.8%), 창조 산업(15.2%) 및 창조적 직종(14.6%)의 디자인 일자리 비율이 더 높은 것으로 나타나 디자인분야가 타 직종에 비해 고등교육을 필요로 하는 일자리 비율이 높다는 것을 시사.
- » 교육수준과 비례하여 시간당 임금(2011년 기준) 또한 전체 UK경제의 평균이 £ 8.69인 반면, 디자인 분야의 시간당 임금이 UK경제 평균보다 높은 £ 11.50으로 나타나며 창의성을 핵심요소로 활용하는 디자인 분야가 UK 전체경제 평균에 비해 고임금을 받고 있다는 것을 알 수 있음.
  - 2014년 기준, 평균 주급도 디자인경제 평균 £ 635로 영국경제 평균 £ 385보다 높은 것으로 나타남.

### 3) 디자인 역량

- » UK 디자인 서비스 수출변화를 살펴보면, 2009년 £ 1억 1,600만에서 2014년 £ 2억 2,600만으로 조사되면서 UK디자인 서비스 수출은 매년 꾸준히 증가하는 추세임.
  - UK 전체경제 대비 디자인 수출 점유율 및 UK 창조산업 수출규모 대비 디자인 점유율 또한 2009년부터 2014년까지 꾸준히 증가하고 있음(UK경제 대비 디자인 점유율: 2009년, 0.068% → 2014년, 0.102% / UK 창조산업 규모 대비 디자인 점유율: 2009년, 0.068% → 2014년, 0.102%).
- » 대륙별, 나라별 서비스 수출현황(2014년 기준)을 살펴보면, UK에서 유럽으로 수출되는 디자인 서비스 비율이 55.4%(£ 1억 2천 5백 2십만)로 조사되면서 가장 높은 비율을 차지함.
  - 유럽 다음으로 높은 비율을 차지한 대륙은 아메리카(18.9%, £ 4,270만), 아시아(18.8%, £ 4,260만)가 뒤를 이으며, 아프리카와 오스트레일리아가 각각 5.5%(£ 1240만)와 3.1%(£ 310만)를 차지함.
- » 주요나라별 디자인 수출상황은 미국이 £ 3,640만으로 16.1%를 차지해 가장 많은 수출이 이루어지는 것으로 조사됨.
  - 미국의 뒤를 이어, EU 국가인 독일(7.9%, £ 1,790만), 프랑스(3.5%, £ 790만)가 많은 양을 차지하는 것으로 나타남. 아시아권에서는 홍콩(2.2%, £ 490만)과 중국(2.1%, £ 480만)이 가장 높은 비율을 차지하는 것으로 나타났고 한국의 경우 £ 30만으로 UK 디자인 수출의 0.1%를 차지함.
- » UK 디자인분야의 총부가가치 변화는, 2008년 £ 18억 5,600만으로 조사되었던 가치가 2014년 기준 £ 32억 3,500만으로 측정되며 꾸준한 성장세를 보이고 있는 것으로 나타났다. 이는 UK 전체 경제 및 창조산업의 디자인 점유율로도 확인되는데, 디자인 총부가가치의 증가와 함께 UK경제 및 창조산업의 디자인 점유율 또한 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타났다. (창조 산업 디자인 점유율: 2008년 3.0% → 2014년, 3.8% / UK경제 디자인 점유율: 2008년, 0.136% → 2014년, 1.999%)
- » 총부가가치(일정기간 동안에 경제활동 주체가 생산 활동에 참여하여 새로이 창출한 가치)가 산업의 경제적 가치를 대변해주는 핵심요소 중 하나로 볼 때, UK경제 내에서 디자인 분야의 중요도는 꾸준한 성장세를 보이며 창조성을 핵심요소로 하는 대표적인 창조산업 중 하나로 그 가치를 인정받고 있음을 알 수 있음.
  - 2009년부터 2013년간 영국경제의 총부가가치는 18.1% 증가한 반면에 디자인경제의 총부가가치는 27.9% 증가함.
  - 또한 영국고용기술위원회(UKCES)의 디자인 분야의 고용 예측에 따르면, UK 디자인분야는 향후 2022년까지 2012년 대비 18,000개의 일자리가 증가(14.5% 증가)할 것으로 전망해 UK 디자인 분야의 지속적인 성장을 예상함.
- » 디자인경제의 생산성(근로자 1인당 평균 생산량)은 2013년 기준으로 영국경제 평균 £ 33,667

와 비교해 디자인경제는 £ 47,402로 나타났으며, IT 및 커뮤니케이션, 금융, 에너지, 고부가가치 제조 부문의 평균 생산성보다 부문 내 디자인활동기업의 생산성이 각각 24%, 8.4%, 12.7%, 고부가가치 제조 부문은 무려 46%가 높은 것으로 나타났음.

- » 입지계수(LQ: 전국과 비교하여 어떤 지역 산업에 대한 상대적 중요도 측정 방법)에 따른 디자인산업이 상대적으로 특화된 지역을 살펴보면, 2014년 기준으로 런던의 해크니, 이즐링턴 등 런던 지역이 상위 6위까지를 모두 차지하고 있으며 그 외 남동부 지역이 10위권에 포함되어 있어 기업, 고용 등이 런던 및 남동부 지역에 밀집해 있음을 알 수 있음.

### 3 일본

#### 1) 디자인 산업규모

- » 디자인전문기업 수는 2006년 9,904개사에서 2014년 9,010개사로 5년간 약 15%의 감소 추세를 보이고 있음.
- » 디자인전문기업의 구성은 1~4명 규모가 전체의 78%를 차지하며 10명 미만인 소규모 기업이 92.3%, 매출액 1억 엔 미만인 기업 수가 91.2%로 대부분을 차지하고 있음(2014년 기준).
  - 매출액 1천만 엔 미만인 기업이 3,321개로 40.7%, 1천만 엔 이상 3천만 엔 미만인 기업이 28.1%, 3천만 엔 이상 1억 엔 미만인 기업이 22.4%로 나타남.
- » 디자인전문기업 분포는 2014년 기준, 도쿄에 36%, 오사카에 14%로 약 절반가량이 두 도시에 밀집해 있으며 아이치현(6%), 가나가와현(5%) 등 대도시에 주로 집중되어 있음.
- » 디자인전문기업 매출액은 3,240억엔(2014년 기준)으로 2012년 이후 약 7.5%가량 감소세를 이어오고 있음.
  - 매출액 구성을 살펴보면, 고용인이 30인 미만인 기업이 디자인 산업 매출의 약 86%를 차지하고 있음.
  - 디자인산업 중, 고용인 5인 이상 규모인 기업에서 그래픽디자인 분야가 매출의 약 60%을 차지해 디자인 산업의 주축으로 평가됨.
- » 디자인산업의 매출액 분포를 살펴보면, 2014년 기준으로 도쿄(48%) 및 오사카(14%) 등 대도시에 매출의 62%가 집중되어 있음을 알 수 있음.
- » 디자인산업의 경제 규모는 2014년 일본이 3,175백만 달러로 500억 달러 규모의 미국, 9,362백만 달러 규모의 영국, 20억 달러 규모의 캐나다, 5,362백만 달러 규모의 호주 등 유럽, 아메리카 등지의 주요국과 비교해 상대적으로 작은 수준임.
- » 디자이너 연 수입은(2014년 기준) 2012년 이후 400만 엔(약 4천 3백만 원) 가량을 유지하고 있음.
  - 유럽 및 미국, 호주에 비해 낮은 편이며, 싱가포르, 홍콩과 비슷한 수준임.

#### 2) 디자인 인력

- » 디자인 인력이 가장 많이 종사하는 산업은 디자인업(32%)이며, 인터넷관련 서비스업(13%), 광고업(11%), 영상·음성·문자 정보 기타 업무(8%) 순으로 나타남.
  - 인쇄, 섬유산업 등 제조업 및 도·소매업도 디자인 인력의 주요 활동 영역임.
- » 디자인 인력을 살펴보면, 디자이너 수는 2000년 161,393명에서 2010년에는 179,570명으로 약 13%가 증가했으며 꾸준히 증가하는 추세임.

- » 디자인 인력 취업 현황은(2010년 기준), 정규직이 52%, 프리랜서가 22%, 임원이 11%를 차지하고 있어 파트타임 비율은 낮은 편임.
- » 사내 디자이너 및 프리랜서 디자이너 현황은, 사내 디자이너가 76.4%를 차지해 프리랜서 디자인 인력의 약 3배에 달함.
- » 노동시간은 규모가 10~99명인 기업에서 월 178시간, 100~999명인 기업은 170시간, 1,000명 이상인 기업은 163시간으로 기업 규모가 클수록 노동시간이 짧아짐.

### 3. 디자인 교육

- » 디자인교육을 받는 학생 수는 연간 약 42,000명 수준으로 총 학생 수의 1%를 차지함.
  - 전문학교가 50%, 대학이 40%를 차지함.
- » 디자인 관련 학과 및 전공에 입학하는 학생 수는 연간 약 15,000명으로 소폭 감소하는 추세이며, 입학 총 학생 수의 1.4%를 차지함.
  - 전문학교가 약 70%, 대학이 약 30%를 차지하고 있음.
- » 디자인 관련 학과 및 전공 졸업/수료생 수는 매년 1.2~1.5만 명 수준임.
  - 졸업생의 진로는 취업이 약 2/3를 차지하고 주로 정규직으로 채용되고 있음.

### 4. 디자인 등록

- » 디자인 출원 수는 2004년부터 2009년까지 지속적으로 감소하다가 2010년부터 2013년까지 약 31,000개 수준을 유지하고 있으며, 디자인 등록도 2013년 기준 약 2만 8천 300개 수준으로 2004년 대비 약 13% 이상 감소함.