

2018

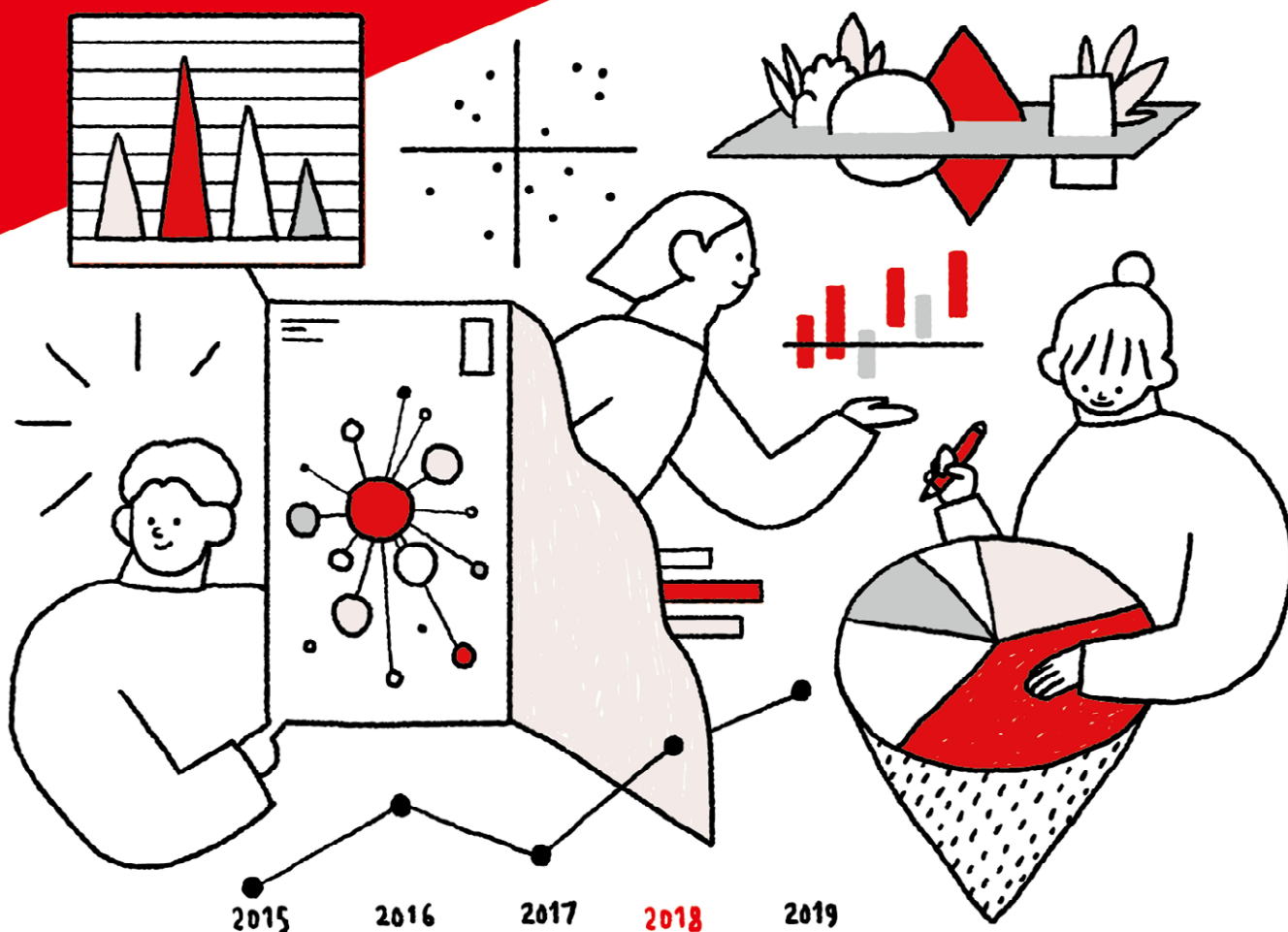
산업디자인 통계조사

2018 KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

요약보고서



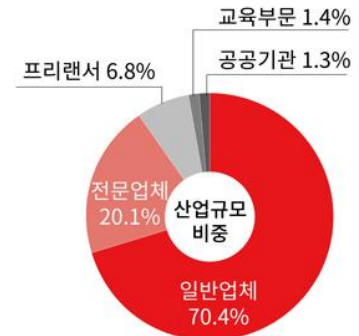
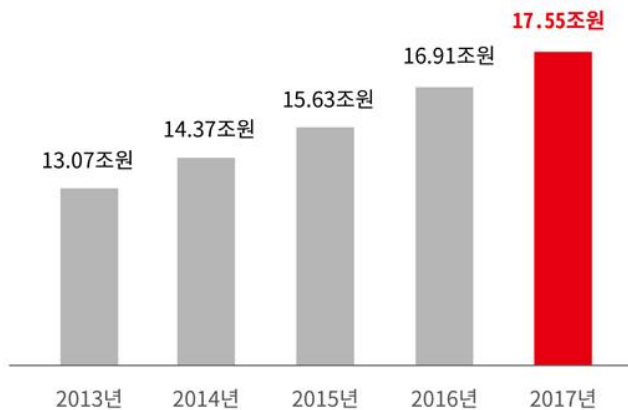
승인번호
제 115026 호





2017년 국내 디자인산업 규모

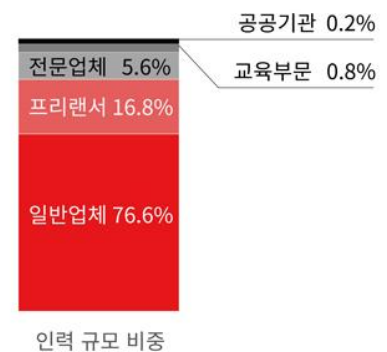
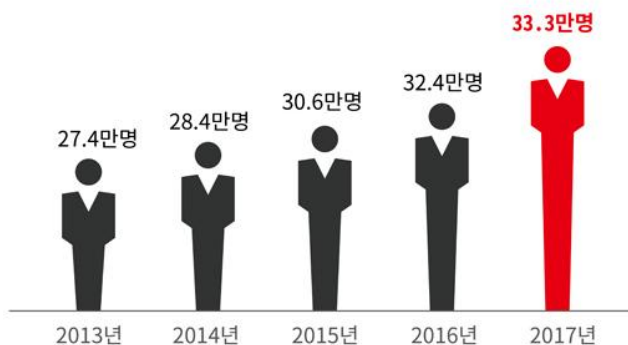
국내 디자인산업은 지속적으로 발전하여 2017년 기준 17.55조원, 전년대비 3.7% 증가함.
산업 비중은 일반업체 70.4%, 전문업체가 20.1%를 차지함.



2017년 디자인 인력 규모

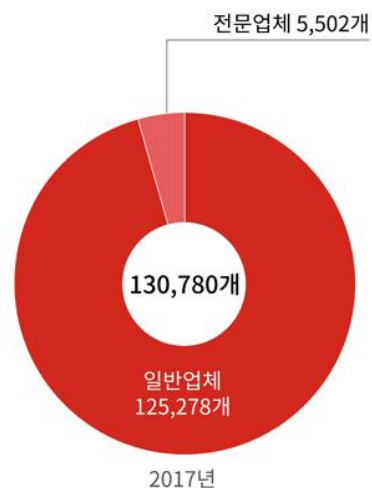
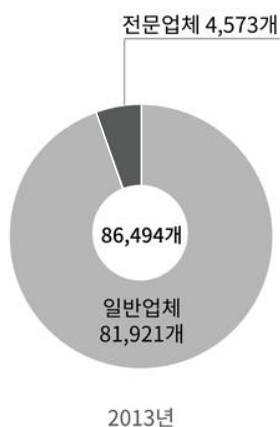
디자인산업의 규모 확대에 따라 디자인산업에 종사하는 인력 규모도 꾸준히 상승하는 추세임.

인력 규모를 구성하는 비중으로는 일반업체 76.6%이며, 프리랜서 비중이 상대적으로 높은 16.8%로 집계됨.



2017년 디자인산업 업체(기관) 수

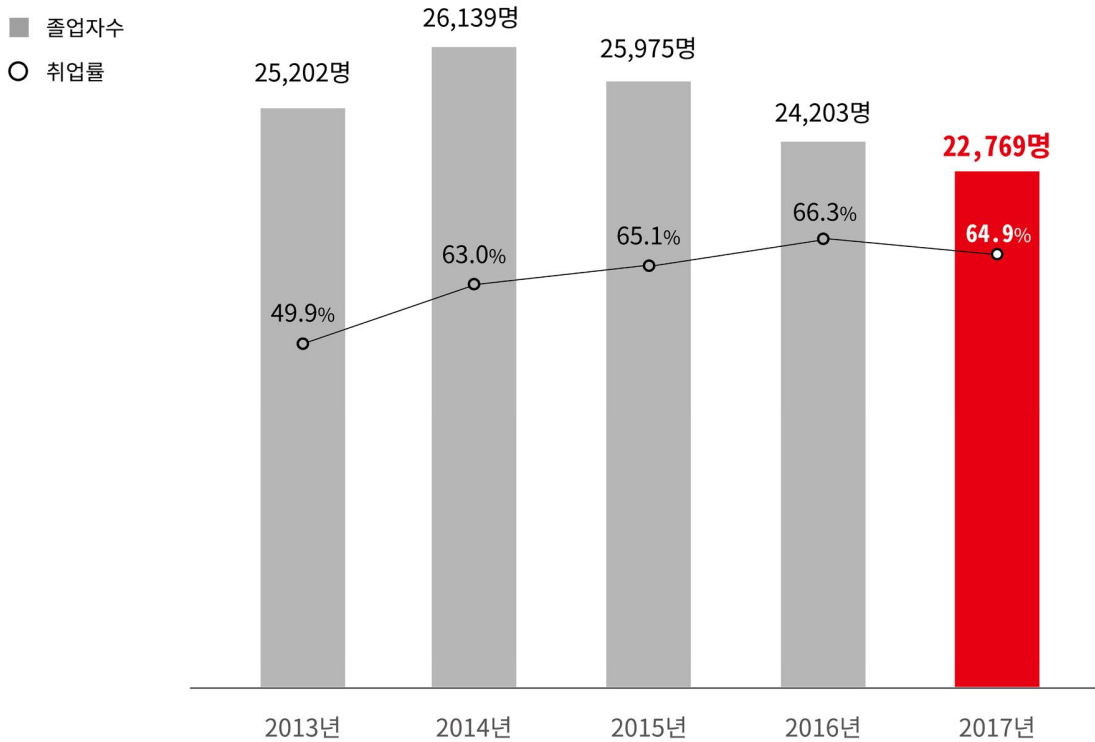
전체 디자인산업에 종사하는 업체는 2013년 대비 51% 증가한 130,780개로
특히 일반업체는 125,278개로 동기간 대비 약 53% 증가함.





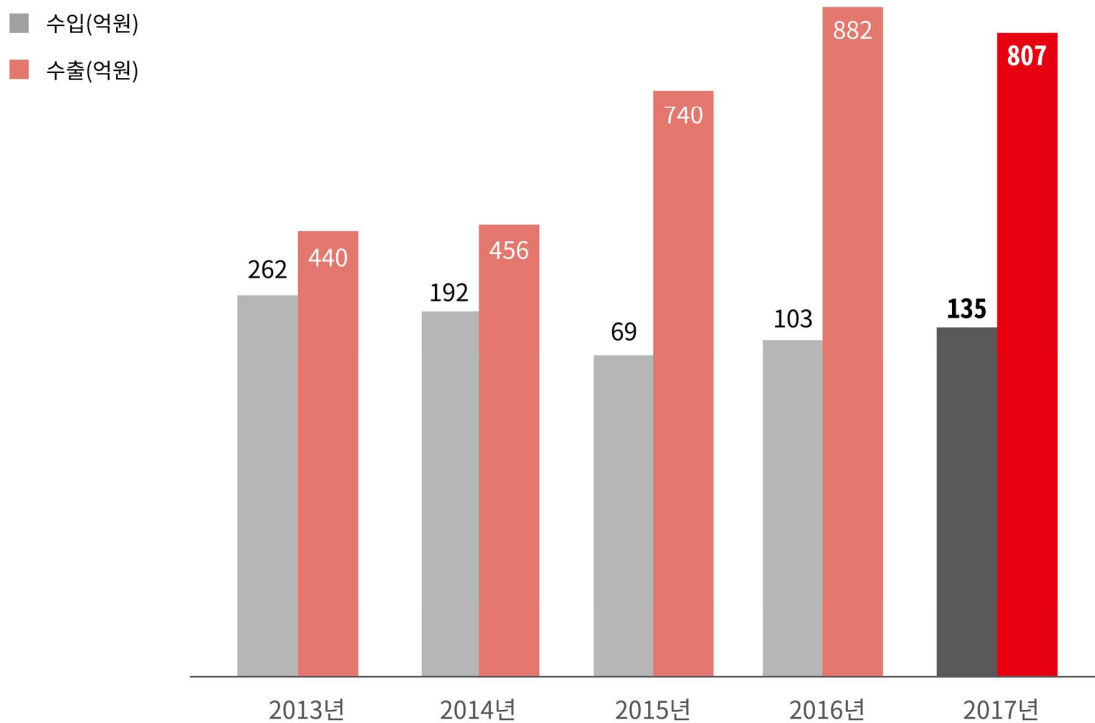
2017년 고등교육 부문 현황

고등교육 졸업자수는 22,769명으로 2014년 이래로 지속적인 감소 추세를 보임.
디자인학과 취업률은 64.9%, 전년대비 1.4%p 하락함.



2017년 디자인 수입/수출액 규모

디자인 활용업체의 해외 외주 디자인 개발 규모인 '디자인 수입'은 135억원으로 추정, 전년 대비 31.1% 증가함.
전문디자인업체의 해외 고객 대상 매출액인 '디자인 수출'은 807억원으로, 2017년 수출입격차는 672억원임.

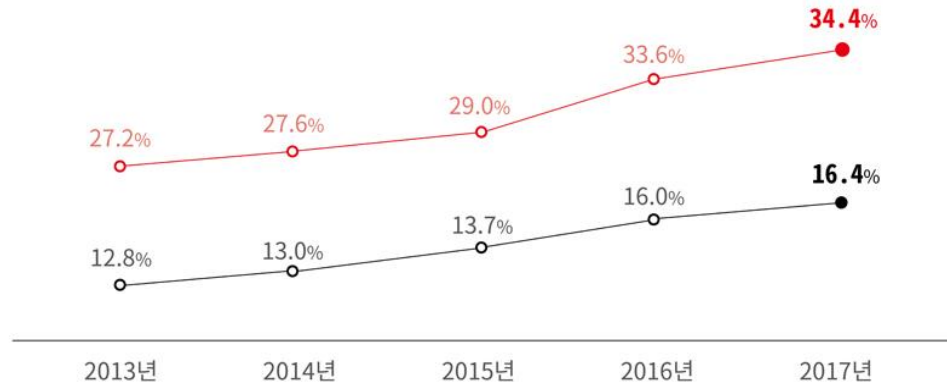




2017년 디자인 활용률

전체 산업의 5인 이상 사업체 766,161개 중 디자인 활용업체는 125,278개로 디자인 활용률은 16.4%로 나타남.
디자인산업 특수분류에 해당되는 일반업체 364,139개의 디자인 활용비율은 34.4%로 측정됨.

- 디자인산업 특수분류 기준
- 전체 산업 기준



2017년 디자인 경제적 가치

디자인의 경제적 가치는 117.4조원으로 추정되며, 디자인인프라의 가치가 39.5조원으로 가장 높게 추정됨.

디자인 경제적 가치 추정식 | 디자인특수분류 해당 매출액 x 디자인 활용률 x 부가가치율



89조원

2013년

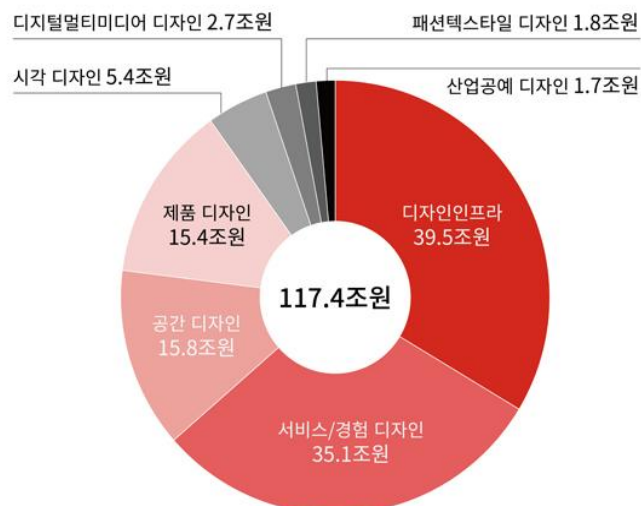


117.4조원

2017년



디자인산업 특수분류별 경제적 가치





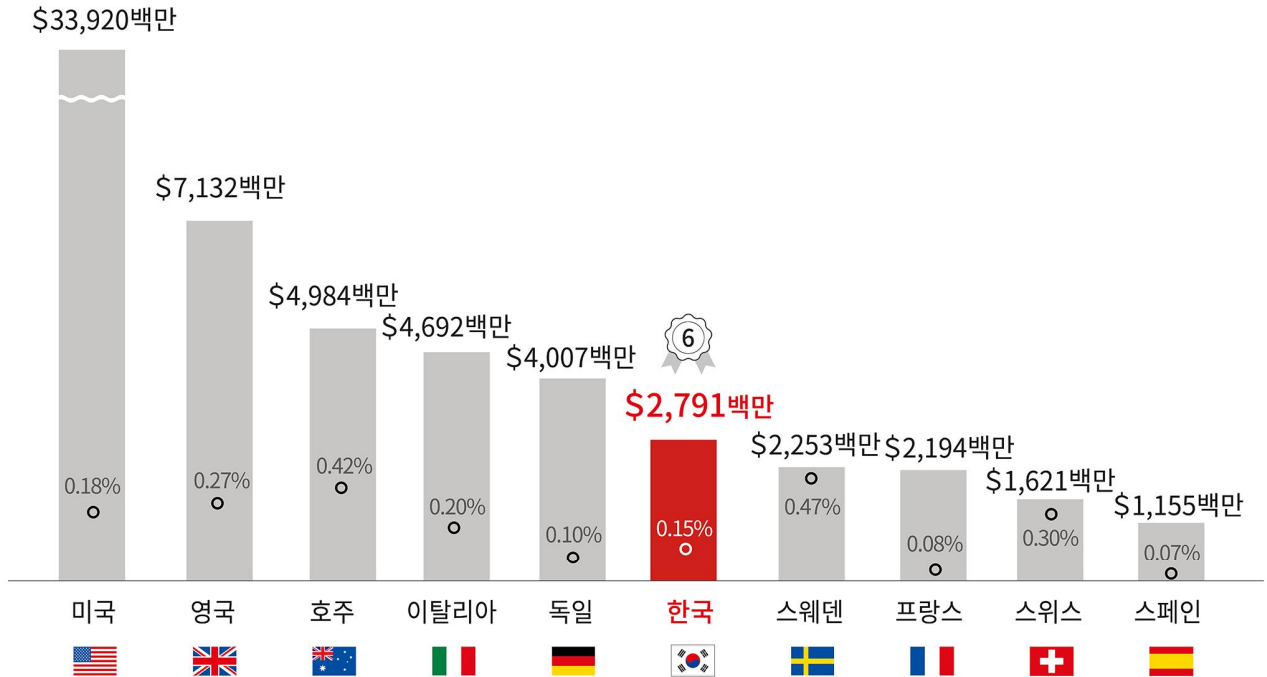
세계 디자인산업 규모(최신 자료 : 2016년)

주요 10개국의 디자인산업 규모는 약 647억 달러로 미국이 전체 규모의 약 52% 비중을 차지함.

한국은 약 28억 달러로 세계 디자인시장 6위를 차지하는 것으로 나타남.

■ 디자인 시장 규모

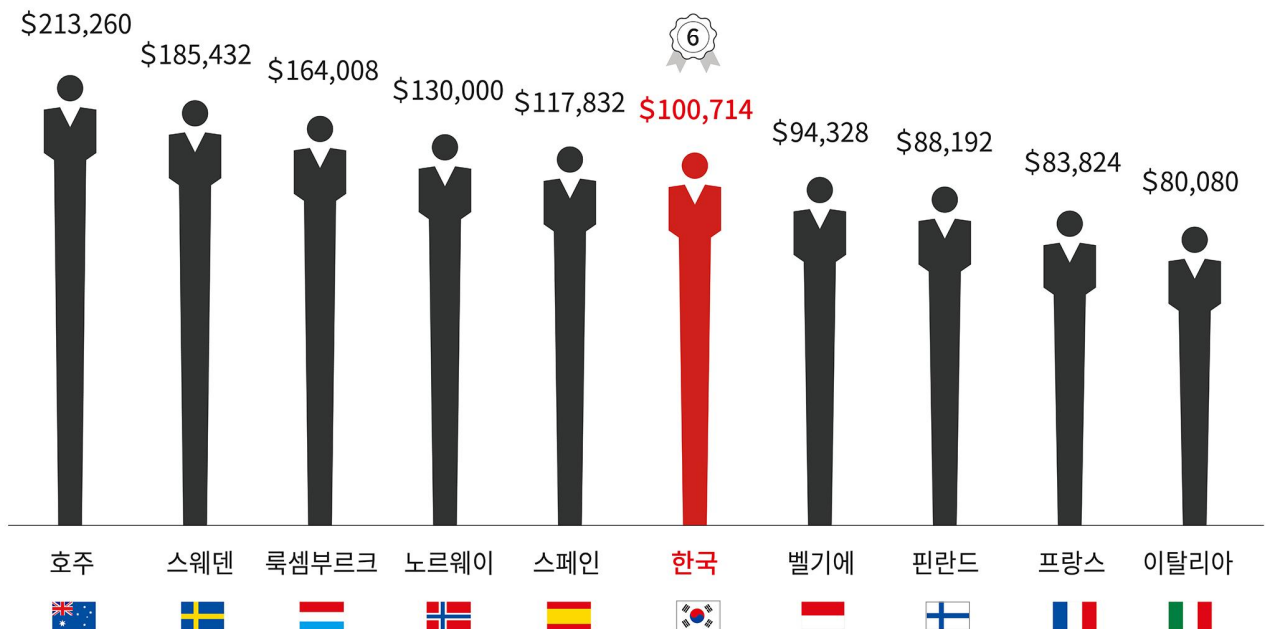
○ GDP 대비 디자인 산업



디자인 고용인 1인당 매출액(최신 자료 : 2016년)

디자인 고용인 1인당 매출액은 호주가 1위로 약 21만 3천 달러임.

한국은 세계 6위로 약 10만 달러로 측정되어 높은 생산성을 보이는 것으로 나타남.

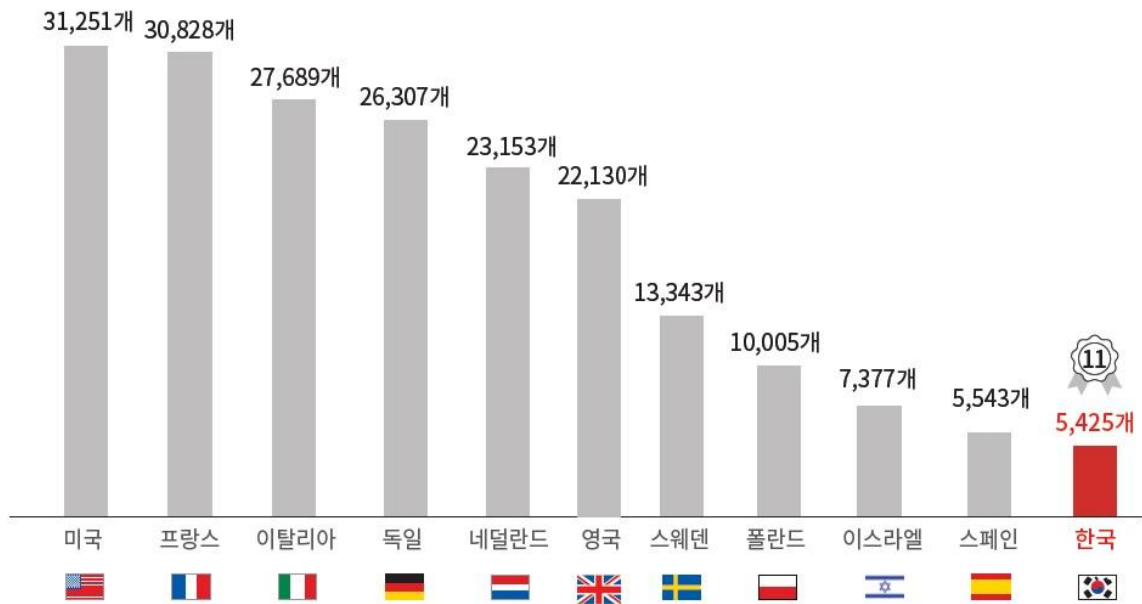




주요국 디자인 전문기업수 (최신 자료 : 2016년)

2016년 기준 상위 11개국의 디자인 전문기업수는 203,351개로 집계됨.

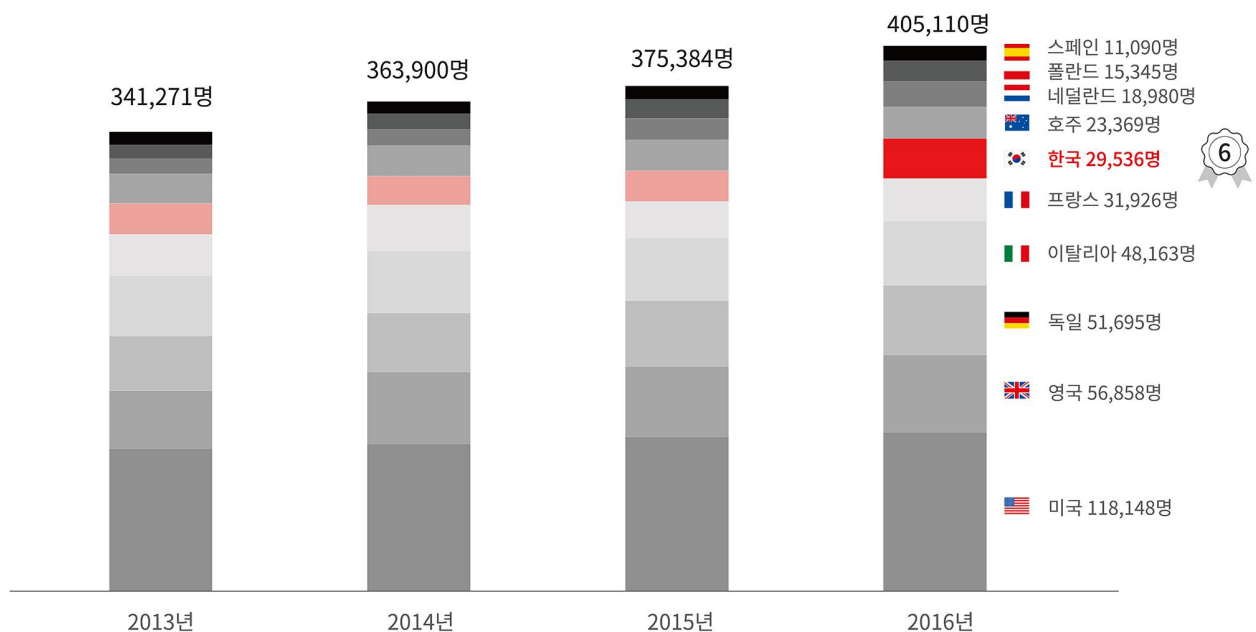
미국이 31,251개로 가장 많은 수의 전문기업이 운영 중이며, 한국은 11위로 5,425개의 전문업체가 등록됨.



주요국 디자인 인력 (최신 자료 : 2016년)

전세계적으로 디자인 인력은 꾸준히 상승하고 있으며, 2016년 상위 10개국의 디자인 인력은 총 405,110명임.

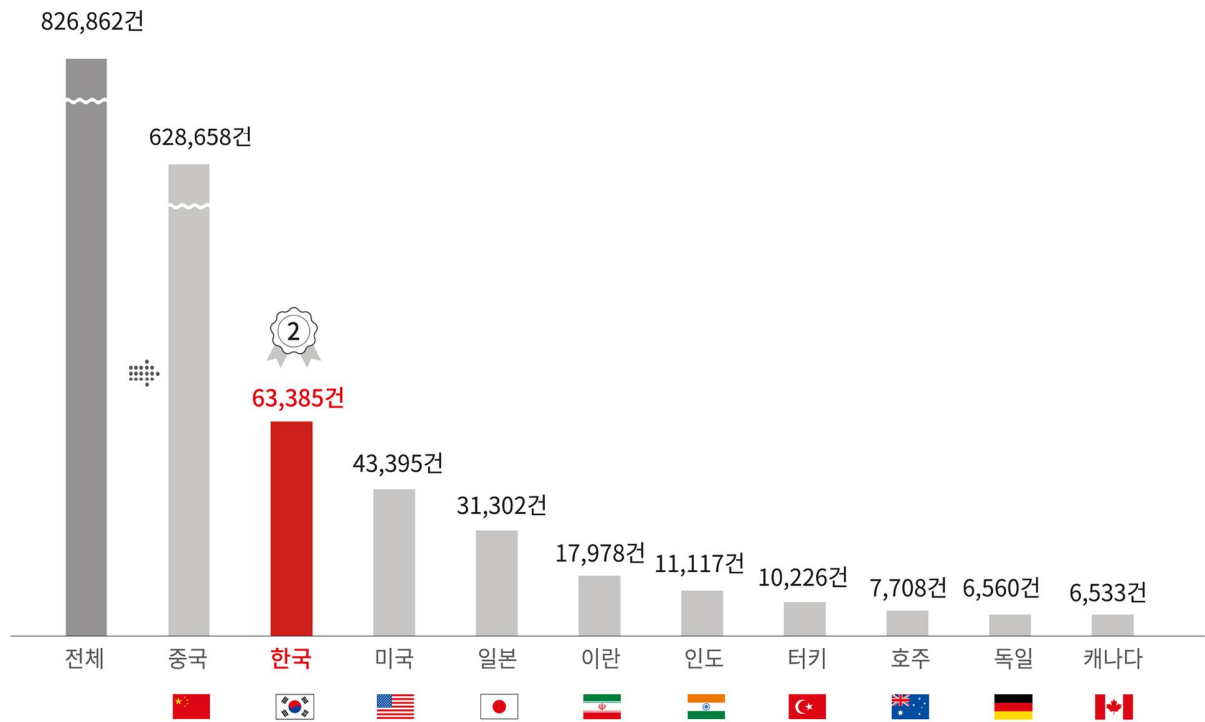
미국은 118,148명으로 세계 디자인 인력의 가장 큰 비중을 차지하며, 한국은 29,536명으로 상위 6위를 차지함.





주요 국가 WIPO 산업디자인 출원

산업디자인 출원 건수는 해마다 증가하는 추세이며, 2017년 상위 10개국의 산업디자인 출원 건수는 826,862건임.
중국은 628,658건으로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 한국은 63,385건으로 상위 2위를 차지함.



이용자를 위하여

- 본 조사의 기준시점은 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일 까지임.
- 표본추출틀은 통계청의 2016년 기준 전국사업체조사 자료 중 디자인산업 특수분류에 해당하는 사업체를 모집단으로 한 표본조사임.
- 본 조사에서 제시된 산업 규모는 모수 추정한 결과임.
- 통계표상의 모든 수치는 반올림되었으므로 세부항목을 더한 수치와 합계가 일치하지 않을 수 있음.
- 보고서에 수록된 통계표 중 중복응답 문항은 비율의 합계가 100.0%를 초과함.
- 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음.
[0], [0.0] : 단위 미만
- 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載)할 경우에는
「2018 산업디자인 통계조사 보고서 ○쪽에서 전재 또는 역재」 라고 기재하여야 함.



CONTENTS

part 1 **국내 디자인산업 통계조사**

제1장 조사 개요

1. 조사 설계	1
2. 응답자 특성	11

제2장 주요 통계

1. 디자인산업 규모	19
2. 디자인의 경제적 가치	29
3. 디자인 활용률	30
4. 디자인학과 졸업 및 취업 현황	32

제3장 조사결과

디자인 활용업체

1. 디자인 활용 현황	37
2. 디자인 투자 관련	42
3. 디자인 역량	48
4. 인력현황	58
5. 기타	60

전문디자인업체

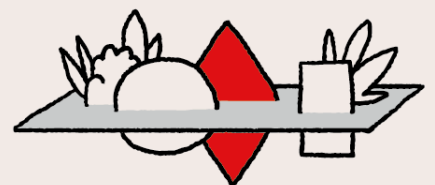
1. 일반현황	66
2. 재무 및 투자 현황	68
3. 해외 비즈니스 진행 및 계획 여부	72
4. 인력 현황	74
5. 디자인 재교육 관련	77
6. 고용 인력 관련	81
7. 기타	85

중앙부처 및 지방자치 단체

1. 디자인 전담부서 보유 여부	88
2. 디자인 전담부서 예산 및 인력 현황	89
3. 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 여부	90
4. 디자인 예산 집행 방법 및 디자인 발주 방법별 비중	90
5. 공공디자인사업 중 우선 추진 정책(중복응답 기준)	91
5-1. 공공디자인사업 중 가장 효과 있는 정책(중복응답 기준)	91
6. 공공정책 과정 중 디자인 활용 단계	92
7. 신규 디자인 담당자 채용 필요도	92
8. 직원 디자인 교육 관련	93

디자인관련 고등교육기관

1. 2018년 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 및 학교 현황	97
2. 2018년 대학(원) 디자인학과 학생 현황	99
3. 2018년 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황	100



CONTENTS

part 2 국제 디자인산업 통계조사

제1장 요약본

1. 디자인산업 규모	109
2. 디자인 인력	113
3. 디자인 역량	114
4. 디자인 활용률	116
5. 디자인 인증	118

제2장 국제 디자인산업 통계

1. 디자인산업 규모	123
2. 디자인 인력	131
3. 디자인 역량	134
4. 디자인 인증	136
5. 디자인 활용률	139
6. 디자인 교육	142



part 1

국내 디자인산업 통계조사



part1 국내 디자인산업 통계조사



제 1 장 조사 개요

1. 조사 설계
2. 응답자 특성

01. 조사 개요

1. 조사 설계

1) 조사 목적

- 디자인산업 현황 판단의 근거가 될 수 있는 객관적이고 신뢰성 있는 데이터를 구축하여 통계 이용자 수요에 부응하고, 정부, 산업계, 학계 등의 디자인 정책 및 전략 수립 시 기초자료를 제공하는 데 목적이 있음.

2) 조사 근거

- 산업디자인진흥법 시행령 제20조의 3항 (산업디자인통계의 작성 및 관리)
- 통계법 제18조에 의한 승인통계 (제115026호)

3) 조사 연혁






4) 조사 기간

- 조사 기준 시점: 2017. 01. 01 ~ 2017. 12. 31
- 조사 실시 기간: 2018. 08. 20 ~ 2018. 11. 02

5) 조사 범위 및 대상

구분	상세내용
실태조사 영역	<div>• 일반업체 디자인 활용 여부 조사</div> <div>• 일반업체 중 디자인 활용업체 조사</div> <div>• 전문디자인업체</div> <div>• 중앙부처 (18부 4처 17청)</div> <div>• 지자체(행정시/자치구)</div>
문헌조사 영역	<div>• 프리랜서 현황</div> <div>• 디자인 관련 교육기관 현황</div>

6) 실태조사 영역 조사 개요

구분	 일반업체	 전문디자인업체	 중앙부처 및 지자체
표본추출법	이중추출법(two-phase sampling) 1차 : 디자인 활용 여부 조사 - 총화추출/변형제급근비례배분 2차 : 디자인 활용업체 실태조사 - 총화추출/변형비례배분	총화추출/ 변형비례배분	전수조사
목표표본수	1차 : 디자인 활용 여부 조사 - 10,000개 업체 2차 : 디자인 활용업체 실태조사 - 1,000개 업체	600개 업체	중앙부처(18부 4처 17청) - 39개 기관 전수 지자체(행정시/자치구) - 243개 기관 전수 지역디자인지원센터
조사표본수	1차 : 디자인 활용 여부 조사 - 10,314개 업체 2차 : 디자인 활용업체 실태조사 - 1,145개 업체	638개 업체	중앙부처(13부 4처 15청) - 32개 기관 지자체(행정시/자치구) - 240개 기관 지역디자인지원센터
응답대상	업체 대표 또는 과장급 이상 디자인 업무 담당자	업체 대표 또는 과장급 이상 실무자	디자인 업무담당 공무원
조사방법	방문조사 및 이메일/팩스/전화조사		

7) 조사 항목

구분	조사 항목	
일반업체 디자인 활용 여부 조사	<ul style="list-style-type: none"> • 2017년 12월 기준 디자이너 종사 여부 • 최근 2년 이내 전문디자인업체 디자인개발 의뢰 경험 여부 	
디자인 활용업체 (일반업체) 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 사업체 일반 현황 • 디자인 투자 실적 • 디자인 위상 및 기여도 • 정부 정책 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 활용 현황 • 디자인 활용 수준 • 디자인 인력 현황 • 디자인 교육 현황
전문디자인업체 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 사업체 일반 현황 • 디자인 사업 실적 • 디자인 교육 현황 	<ul style="list-style-type: none"> • 주력 디자인 분야 및 인력 현황 • 디자인 해외 교류 • 정부 정책 및 지원
중앙부처 및 지자체 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 활용 현황 • 디자인 교육 관련 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 사업 발주 현황
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 프리랜서 산업 규모 • 디자인의 경제적 가치 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 관련 교육기관 현황 • 디자인 수출·수입 규모

8) 주요 용어 및 개념

일반기업체 및 전문디자인업체

(1) 디자인 활용 여부 확인 단계

1단계

2017년 12월 기준 귀 사에는 디자이너가 직원으로 종사하고 있었습니까?
시점 때문에 확인이 어렵다면 현재 귀 사에 디자이너가 직원으로 종사하고 있습니까?

☒ 예 ▶ 디자인활용업체, 실태조사 컨택 ☒ 아니오 ▶ 2단계 질문

※ 디자이너 : 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련 학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자 이거나,
디자인 관련 학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

2단계

최근 2년 이내 귀 사업체에서 생산하는 제품 및 제공하는 서비스의 디자인 개발을 위해
전문디자인업체에 용역을 의뢰한 경험이 있습니까?

☒ 예 ▶ 디자인활용업체, 실태조사 컨택 ☒ 아니오 ▶ 3단계 질문

3단계

귀 사업체는 최근 2년 동안 신제품을 출시했거나 기존 상품의 디자인을 변경한 경험이
있습니까?

☒ 예 ▶ 4단계 질문 ☒ 아니오 ▶ 조사종료, 디자인비활용업체 **활용여부 조사 종료**

4단계

(신제품 출시 및 디자인변경 경험이 있는 경우) 신제품 디자인 혹은 디자인 변경은
어떤 방법 (자체, 외주 등)으로 하셨습니까?

☒ 주관식 응답, 응답자의 응답을 듣고 아래 디자인 활용 구분 기준을 참고하여
디자인 활용업체 여부를 판단

(2) 전문디자인업체 용역 구분 기준

- 생산물 및 제공서비스에 관련된 디자인 용역(상품 자체 및 포장)
- 생산물의 홍보와 관련된 BI(브랜드 아이덴티티) 광고, 팜플렛 제작, 현수막 등
- 회사 CI(코퍼레이트 아이덴티티), 회사 소개와 관련된 광고, 팜플렛 제작, 홈페이지, 인테리어 등 유니폼 제작

특이사항

- 건설업: 디자인과 설계를 구분하기 어려움.
(설계만 하는 경우는 디자인 외주로 보지 않음)설계란 건물의 높이, 형태, 크기와 관련됨.
- 연구소: 보고서 작성 직원 중 제작업무 담당자가 있으나 이들을 디자이너로 호칭하지 않음.
제작업무 담당자 중 디자인 전공 출신자는 디자이너로 인정
- 디자인은 디자이너에 의해 개발된 디자인만 해당, 경력이 짧은 디자인 비전공자가 기존 디자인을 수정하여 만든 것은 디자인으로 보지 않음.
- 외부 업체에 의뢰한 것은 최근 2년 이내에 의뢰한 것만 해당. 2년 이전에 의뢰한 디자인으로 계속 생산물을 만드는 경우 디자인 외주용역으로 인정 안함.
- 외부 업체는 디자인을 전공한 디자이너가 있는 업체만 해당 가령, 디자이너가 있는 인쇄업체, 출판업체에 의뢰한 경우 디자인 외주로 인정

» 전문디자인업체

- 한국표준산업분류 내 전문디자인업체는 인테리어 디자인업체, 제품 디자인업체, 시각 디자인업체, 패션/텍스타일 디자인업체가 해당됨.

» 기업 형태

① 개인사업체

- 법인 없이 개인이 경영하는 사업체로 개인이 공동 경영하는 사업체도 여기에 포함됨.
- 회사와 제품·상품 등의 판매 계약을 맺고 개인경영주의 책임 아래 독립적으로 경영하는 대리점, 특약점, 가맹점 등의 개인사업체

② 회사법인

- 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로서 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합병회사 및 외국회사를 말함.
- 외국회사란 외국(미국 등)에 본사를 두고 국내에 설립한 회사를 말하며 주로 국내에 설치된 외국의 지사(점), 영업소 등으로 이루어짐.

③ 회사이외 법인

- 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인으로서 재단법인, 사단법인, 학교법인, 의료법인, 사회복지법인, 각종 공사 등을 말함.

④ 비법인 단체

- 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등

» 사업체 구분

① 단독사업체(1기업 1사업체)

- 다른 장소에 본사(점) 또는 지사(점), 영업소, 출장소 등이 없이 한 장소에 단 하나의 사업체만 있는 경우

② 본사(점), 본부, 중앙회(1기업 다사업체)

- 동일한 경영 하에 있는 지사(점), 영업소, 출장소 등을 1개 이상 거느리며 사업 전반을 실질적으로 총괄하는 사업체
- 실제로 기획, 회계, 재무, 구매, 광고, 법무 등 총괄적인 관리업무가 이루어지는 사업체

③ 지사(점), 출장소, 영업장(1기업 다사업체)

- 동일 경영을 총괄하는 본사 등이 별도로 있으면서 그 본사 등으로부터 업무 전반에 관하여 지시를 받고 있는 지사(점), 영업장, 출장소 등

» 종사자

① 상용근로자

- 사업체와 1년 이상의 고용계약을 맺는 사람 또는 일정한 기간의 고용계약 없이 인사관리규정을 적용받거나 상여금 등 각종 수혜를 받는 자

② 임시 및 일용근로자

- 고용계약기간이 1년 미만인 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자

업체 규모 구분 방법

- 중소기업기본법 제2조에 의해 매출액을 기준으로 중기업과 소기업을 구분하였고, 그 외 기업은 대기업으로 구분함. 중견기업의 경우 중견기업정보마당(<https://www.hpe.or.kr/>)에서 제공하는 중견기업 명부를 통해 구분함.

※ 공공행정, 국방 및 사회보장 행정의 경우 중소기업기본법에 기업을 구분하는 기준이 없어, 기존 방식으로 종사자 수를 기준으로 구분함.

업종		 중기업	 소기업
제조업	그 밖의 기계 및 장비 제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하
	금속가공제품제조업(기계 및 가구제조업제외)	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하
	식료품 제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하
	자동차 및 트레일러 제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향및통신장비제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하
	코크스, 연탄 및 석유정제품제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하
	화학물질 및 화학제품제조업(의약품제조업제외)	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하
	1차금속제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하
	가구 제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하
	가죽, 가방 및 신발제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하
	의복, 의복액세서리 및 모피제품제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하
	전기장비 제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하
	비금속 광물제품 제조업	120~800억 원 이하	120억 원 이하
	음료 제조업	120~800억 원 이하	120억 원 이하
	의료용 물질 및 의약품 제조업	120~800억 원 이하	120억 원 이하
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하
	그 밖의 운송장비 제조업	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하
	담배 제조업	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하
	목재 및 나무제품제조업(가구제조업제외)	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하
	섬유제품제조업(의복제조업제외)	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하
	펄프, 종이 및 종이제품제조업	80~1,500억 원 이하	80억 원 이하
	그 밖의 제품 제조업	80~800억 원 이하	80억 원 이하
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계제조업	80~800억 원 이하	80억 원 이하
	인쇄 및 기록매체 복제업	80~800억 원 이하	80억 원 이하
제조업 외	전기, 가스, 증기 및 수도사업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하
	건설업	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하
	광업	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하
	농/임/어업	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하
	운수업	80~800억 원 이하	80억 원 이하
	하수폐기물처리, 원료재상 및 환경복원업	80~800억 원 이하	30억 원 이하
	금융/보험업	80~400억 원 이하	80억 원 이하
	도매 및 소매업	50~1,000억 원 이하	50억 원 이하
	출판/영상/방송통신 및 정보서비스업	50~800억 원 이하	50억 원 이하
	부동산업/임대업	30~400억 원 이하	30억 원 이하
	사업시설관리 및 사업지원서비스업	30~600억 원 이하	30억 원 이하
	예술/스포츠 및 여가관련서비스업	30~600억 원 이하	30억 원 이하
	전문과학기술서비스업	30~600억 원 이하	30억 원 이하
	보건업/사회복지서비스업	10~600억 원 이하	10억 원 이하
	수리 및 기타개인서비스업	10~600억 원 이하	10억 원 이하
	교육서비스업	10~400억 원 이하	10억 원 이하
	숙박 및 음식점	10~400억 원 이하	10억 원 이하
	공공행정, 국방 및 사회보장행정	50~299인 이하	49인 이하

» 사업 실적

① 매출액

- 2017년 1년간 사업 활동을 통한 수익 총액

② 인건비

- 2017년 1년간 급여, 복리후생비, 퇴직급여 총당금전입액 등 인건비성 비용으로 기타종사자에게 지급되는 수당, 수수료도 포함

③ 연구개발비

- 연구비, 개발비, 경상개발비의 합으로 구성됨.

④ 영업이익

- 총 매출액에 영업비용을 제외한 이익을 뜻함.

» 디자인 관련 투자금액 및 사업비

① 디자인 인건비

- 2017년 1년간 고용된 디자이너 인건비

② 디자인 용역비

- 2017년 전문디자인업체 용역비, 프리랜서 등 고용되지 않은 인력에 지급된 인건비 포함
※ 전문디자인업체 용역비와 그 외 용역비를 구분해 조사함.

③ 디자인 기계/장치 및 소프트웨어

- 2017년 구매 디자인 연구개발용 고가 기기, 장치, 컴퓨터시스템 및 응용소프트웨어 구매 및 관리 비용

④ 디자인 연구개발용 토지/건물

- 2017년 구매 디자인 연구 개발용 토지, 건물비 및 건물의 대규모 수리 등을 위한 지출액

⑤ 디자인 관련 기타 경상비

- 2017년 디자인 연구에 소요되는 재료비, 유인물비, 비품구입비, 교육비, 출장비 등 기타 경비

» 디자이너 기준

- 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나,
디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

» 디자인 분야

제품 디자인

전기 전자 제품디자인, 다목적 기계 및 공구 디자인, 생활/환경용품디자인, 운송기기디자인, 가구 디자인, 제조업 회사본부 디자인, 기타 제품디자인



시각 디자인

편집디자인, 식·의약품 패키지디자인, 비식·의약품 패키지디자인, 광고디자인(인쇄매체), 기타 시각디자인



디지털/멀티미디어 디자인

영상디자인, 웹디자인, 게임디자인, 기타 디지털/멀티미디어디자인



공간 디자인

건축디자인, 인테리어장식디자인, 전시 및 무대디자인, 인테리어 자재디자인, 익스테리어디자인, 조경 및 레저공간디자인, 리모델링디자인, 건설환경디자인, 토목환경디자인, 기타 인테리어 디자인



패션/텍스타일 디자인

패션디자인, 기능성패션디자인, 텍스타일디자인, 잡화디자인, 기타패션텍스타일디자인



서비스/경험 디자인

서비스디자인, 인터랙션디자인, 기타 서비스/경험디자인

서비스디자인

서비스를 설계하고 전달하는 과정 전반에 사용자 중심의 리서치가 강화된 디자인 방법을 적용하여, 사용자 경험을 향상시키는 디자인 분야



산업공예 디자인

금속공예, 도자공예, 섬유공예, 목공예, 기타공예



디자인 인프라(디자인 기반 기술)

디자인 모형, 디자인 연구개발, 기타디자인서비스



»출원/등록 구분

① 출원

- 산업재산권의 등록을 목적으로 국가기관에 대해 법률에서 요구하는 서류를 구비하여 제출하는 행위를 말함.

② 등록

- 출원된 서류에 대하여 행정기관이 법률에서 요구하는 형식적, 실질적 요건을 심사하여 이를 만족한 경우 권리를 부여하는 행정처분을 의미함.

»GD(Good Design)마크

- 우수산업디자인(GD)상품 선정제도는 1985년부터 시행되어 오고 있음.

현재 국내외에서 판매중이거나 판매 예정인 상품을 대상으로 조형성, 경제성, 편리성 등을 기준으로 디자인을 평가해 선정된 제품에 대해 정부에서 우수디자인상품임을 인증하여 GD마크를 부여하는 제도임.

»디자인표준계약서

- 디자인표준계약서는 디자인 개발 영역에서 사용되는 표준계약서로 산업통상자원부가 2013년 6월에 고시한 계약서 양식임. 종류로는 시각 디자인 영역 표준계약서, 제품 디자인 영역 표준계약서, 제품 디자인 영역 표준계약서(성과보수), 디지털미디어 디자인 영역 표준계약서가 있음.

Ⅲ 중앙부처 및 지방자치단체

»공공 디자인 구분

공간

도시 기반시설

- 공원, 운동장, 광장, 놀이터, 집회시설, 보도, 자투리 공원, 주차장, 터널, 도로, 철로, 교량, 육교, 고가도로, 하천, 하수처리장, 산업공단, 변전소, 발전소 등

건축 및 실내환경

- 마을회관, 파출소, 소방서, 우체국, 전화국, 동사무소, 군사시설, 교도소, 국가 또는 지방자치단체 청사, 정부행정부처 건물, 외국공관 건축물, 시민회관, 문화재, 체육관, 경기장, 공연장, 국공립 복지시설, 국공립의료시설, 보육원, 기념관, 박물관, 미술관, 휴게소, 여객자동차터미널, 화물터미널, 철도역사, 지하철역, 공항, 항만, 고속도로 휴게실, 국공립 초·중·고등학교, 대학교, 유아원, 교육원, 훈련원, 연구소, 도서관, 연수원 등

시설물

보행 및 운송시설물

- 보행신호등, 횡단, 방음벽, 볼라드, 가드레일, 가로표식, 에스컬레이터, 엘리베이터, 육교, 정류장, 자전거 주차대, 보행 유도등, 신호등, 교통차단물, 속도 억제물, 주차시설, 주차요금징수기, 공공기관 소유차량 등

편의시설물

- 벤치, 의자, 쉼터, 옥외용 테이블, 휴지통, 음수대, 재떨이, 화장실, 세면장, 매점, 무인 키오스크, 자동판매기, 신문가판대 등

관리시설물

- 맨홀, 전신주, 가로등, 신호개폐기, 전력구, 분전반, 환기구, 우체통, 소화전, 방재시설, 범죄예방장치, 신원확인장치 등

정보시설물

- 공공전화, 풍향계, 시계, 온습도계, 정보부스, 지역/관광안내시설, 시(도)계 경계석, 지자체 상징탑, 교통정보판 등

행정시설물

- 제복, 가구, 문구, 표찰, 무인 민원처리기 등

이미지

정보매체

- 이정표, 교통표지판, 지역/관광 안내도, 버스노선도, 지하철노선도, 방향유도사인, 규제사인, 자동차 번호판, 각종 픽토그램, 광고판, 현수막, 포스터, 게시판, 간판, 배너, 기, 홍보영상

상징매체

- 국가 및 행정부처, 지방자치단체, 각급 공공기관 상징시스템(상징사인, 증명서, 공문서, 출판물 표지, 웹페이지 등), 화폐, 주민등록증, 여권, 교통카드, 채권, 기념주화, 우표 등

환경연출

- 벽화, 수퍼그래픽, 미디어 아트, 오감연출 매체(sound scape, light scape), 미술장식품

도시마스터플랜/가이드라인

- 녹지 벨트 확보를 위한 디자인 개발 등, 도시별 이미지 구축을 위한 디자인 개발

2. 응답자 특성

1) 일반업체 - 디자인 활용 여부 조사

» 디자인 활용 여부 조사 응답자 특성

구분		활용 여부 조사 완료	
		사례수	%
전체		10,314	100.0
권역별	서울	2,975	28.8
	경기	2,681	26.0
	부산/울산/경남	1,306	12.7
	대전/세종/충청	993	9.6
	대구/경북	887	8.6
	광주/전라	682	6.6
	인천	504	4.9
	강원/제주	286	2.8
업종별	제품 디자인	2,197	21.3
	시각 디자인	915	8.9
	디지털/멀티미디어 디자인	520	5.0
	공간 디자인	2,383	23.1
	패션/텍스타일 디자인	716	6.9
	서비스/경험 디자인	1,225	11.9
	산업공예 디자인	795	7.7
	디자인 인프라(디자인기반기술)	1,563	15.2
규모별	소기업	6,580	63.8
	중기업	2,452	23.8
	중견기업	649	6.3
	대기업	633	6.1

2) 일반업체 - 디자인 활용업체 실태조사

» 디자인 활용업체 실태조사 응답자 특성

구분		실태조사 조사 완료	
		사례수	%
전체		1,145	100.0
권역별	서울	372	32.5
	경기	287	25.1
	부산/울산/경남	121	10.6
	대전/세종/충청	107	9.3
	대구/경북	104	9.1
	광주/전라	70	6.1
	인천	50	4.4
	강원/제주	34	3.0
업종별	제품 디자인	229	20.0
	시각 디자인	137	12.0
	디지털/멀티미디어 디자인	85	7.4
	공간 디자인	209	18.3
	패션/텍스타일 디자인	86	7.5
	서비스/경험 디자인	157	13.7
	산업공예 디자인	92	8.0
	디자인 인프라(디자인기반기술)	150	13.1
종사자 수	소기업	702	61.3
	중기업	272	23.8
	중견기업	73	6.4
	대기업	98	8.6
고용	디자이너 고용	824	72.0
	디자이너 비고용	321	28.0
외주	디자인 외주 있음	481	42.0
	디자인 외주 없음	664	58.0

3) 전문디자인업체

» 전문디자인업체 실태조사 응답자 특성

구분		실태조사 조사 완료	
		사례수	%
전체		638	100.0
권역별	서울	369	57.8
	경기	66	10.3
	부산/울산/경남	53	8.3
	대구/경북	53	8.3
	광주/전라	52	8.2
	대전/충청	23	3.6
	강원/제주	16	2.5
	인천	6	0.9
업종별	제품 디자인	179	28.1
	시각 디자인	199	31.2
	인테리어 디자인	142	22.3
	패션/텍스타일 디자인	118	18.5
규모별	1인	68	10.7
	2-4인	235	36.8
	5~9인	198	31.0
	10~19인	60	9.4
	20인 이상	77	12.1
유형	개인사업체	335	52.5
	회사법인	301	47.2
	회사이외 법인	2	0.3
	비법인단체	0	0.0

4) 중앙부처

» 총 39개 기관 중 32개 기관 조사¹⁾

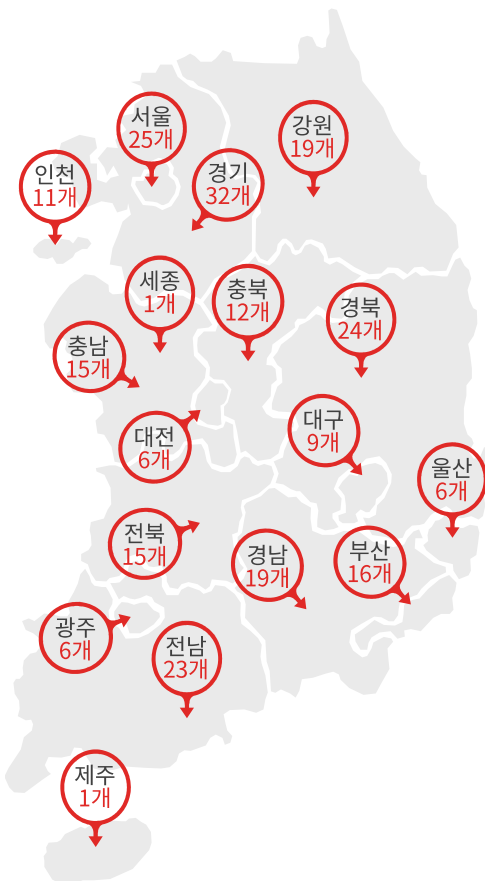
구분	중앙부처
18부 (13부 완료)	고용노동부, 과학기술정보통신부, 교육부, 국방부, 국토교통부, 기획재정부, 농림축산식품부, 문화체육관광부, 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 통일부, 행정안전부, 환경부
4처 (4처 완료)	국가보훈처, 법제처, 식품의약품안전처, 인사혁신처
17청 (15청 완료)	경찰청, 관세청, 기상청, 농촌진흥청, 문화재청, 방위사업청, 병무청, 산림청, 새만금개발청, 소방청, 조달청, 통계청, 특허청, 해양경찰청, 행정중심복합 도시건설청

5) 지방자치단체

» 243개 지방자치단체 중 240개 조사²⁾

[지방자치단체 지역별 조사완료 (2017년)]

조사완료 수 / 전체 지자체 수



시/도		시군구(행정구/자치구)			계
		시	군	구	
서울	1/1			24/25	25/26
부산	1/1		1/1	14/15	16/17
대구	1/1		1/1	7/7	9/9
인천	1/1		2/2	8/8	11/11
광주	1/1			5/5	6/6
대전	1/1			5/5	6/6
울산	1/1		1/1	4/4	6/6
경기	1/1	28/28	3/3		32/32
강원	1/1	7/7	11/11		19/19
충북	1/1	3/3	8/8		12/12
충남	1/1	8/8	6/7		15/16
세종	1/1				1/1
전북	1/1	6/6	8/8		15/15
전남	1/1	5/5	17/17		23/23
경북	1/1	10/10	13/13		24/24
경남	1/1	8/8	9/9		19/19
제주	1/1				1/1
계	17/17	75/75	81/82	67/69	240/243

1) 검찰청, 국세청, 법무부, 보건복지부, 여성가족부, 외교부, 해양수산부 미응답

2) 서울 구로구, 부산 서구, 충남 서천군 미응답

인천디자인지원센터 응답이 반영되어 총 분석에는 지방자치단체 241개(시도단위에 포함)로 분석됨.

part1 국내 디자인산업 통계조사



제 2 장 주요 통계

1. 디자인산업 규모
2. 디자인의 경제적 가치
3. 디자인 활용률
4. 디자인학과 졸업 및 취업 현황

02. 주요 통계

1. 디자인산업 규모

- 2017년 디자인산업 규모는 17조 5,451억 원

디자인 활용업체의 디자인 투자금액 12조 3,490억 원³⁾, 전문디자인업체의 매출액 3조 5,247억 원⁴⁾, 공공부문의 디자인 전담부서 예산 2,343억 원, 프리랜서 산업 규모 1조 1,895억 원 및 고등 교육 부문 2,476억 원의 합으로 디자인산업 규모를 추정함.

- 2017년 디자인 인력 규모는 333,042명

디자인 인력 규모는 디자인 활용업체의 디자이너 수(255,047명), 전문디자인업체 디자이너 수(18,645명), 공공부문 디자인 전담부서 직원 수(823명), 프리랜서 수(56,004명), 디자인학과계열 대학교원 수(2,524명)의 합으로 추정함.

» 2017년 디자인산업 규모 및 인력

구분		2016년		2017년	
		디자인산업 규모 (백만 원)	디자인 인력 (명)	디자인산업 규모 (백만 원)	디자인 인력 (명)
실 태 조 사	일반업체	12,041,094	254,489	12,348,980	255,047
	전문디자인업체	3,357,819	18,803 *(29,536)	3,524,707	18,645 *(29,480)
	공공부문 (지자체, 정부부처)	232,050 **(43,120)	708	234,287 **(42,944)	823
소계		15,630,964 **(15,442,034)	273,999 *(284,732)	16,107,975 **(15,916,632)	274,515 *(285,350)
문 헌	프리랜서	1,034,235	47,655	1,189,519	56,004
	고등교육	248,517	2,623	247,577	2,524
총계		16,913,716 **(16,724,786)	324,277 *(335,010)	17,545,071 **(17,353,728)	333,042 *(343,878)

* 비디자이너 포함 전문디자인업체 총 종사자 수

** 공공부문 디자인 용역비를 제외한 산업 규모

3) 일반업체 산업 규모 : 디자인 활용업체 수(추정치) × 디자인 투자금액 평균(표본조사결과, 전문디자인업체 용역비 제외)

4) 전문디자인업 산업 규모 : 전문디자인업체 매출액 평균(표본조사결과) × 모집단 수(2016 전국사업체조사 전문디자인업인 업체)

1-1) 일반업체 디자인산업 규모 및 인력

- 디자인 활용업체의 평균 디자인 투자금액은 9,857만원, 산업 규모는 12조 3,490억 원으로 추정됨.

업종별 평균 디자인 투자금액은 제품 디자인(2억 1,581만원)이 가장 높고, 이어 시각 디자인(1억 6,717만원), 디지털/멀티미디어 디자인(1억 3,540만원), 패션/텍스타일 디자인(1억 686만원), 서비스/경험 디자인(9,429원), 공간 디자인(7,974만원), 디자인 인프라(5,991만원), 산업공예 디자인(5,271만원) 순임.

규모별로는 대기업이 9억 2,699만원, 중견기업 8억 1,527만원, 중기업 1억 5,082만원, 소기업 6,629만원으로 규모가 클수록 평균 디자인 투자금액이 높음.

- 업종별로 산업 규모를 분석해 보면, 제품 디자인(2조 7,909억 원)의 산업 규모가 가장 큰 것으로 나타났으며, 다음은 디자인 인프라(2조 4,793억 원), 서비스/경험 디자인(2조 3,245억 원), 공간 디자인(1조 7,826억 원), 시각 디자인(1조 5,006억 원)등의 순으로 높음.

» 2017년 디자인 활용업체의 디자인산업 규모

(단위: 백만원)

구분	2016년			2017년			전년 대비 증감률
	디자인 활용 업체 수	평균 디자인 투자금액	산업 규모	디자인 활용 업체 수	평균 디자인 투자금액	산업 규모	
업종별	제품 디자인	13,535	203.19	2,750,145	12,932	215.81	2,790,891 ▲ 1.5%
	시각 디자인	8,496	164.12	1,394,409	8,976	167.17	1,500,565 ▲ 7.6%
	디지털/멀티미디어 디자인	4,849	130.34	631,983	4,878	135.40	660,494 ▲ 4.5%
	공간 디자인	18,778	93.69	1,759,323	22,355	79.74	1,782,625 ▲ 1.3%
	패션/텍스타일 디자인	5,019	114.08	572,578	5,137	106.86	548,923 ▼ 4.1%
	서비스/경험 디자인	24,907	93.75	2,335,000	24,652	94.29	2,324,543 ▼ 0.4%
	산업공예 디자인	4,758	52.64	250,438	4,964	52.71	261,664 ▲ 4.5%
	디자인 인프라	37,592	62.44	2,347,218	41,384	59.91	2,479,275 ▲ 5.6%
규모별	소기업	87,729	72.66	6,374,615	97,157	66.29	6,440,795 ▲ 1.0%
	중기업	27,758	135.86	3,771,136	25,797	150.82	3,890,773 ▲ 3.2%
	중견기업	1,373	711.01	976,485	1,221	815.27	995,404 ▲ 1.9%
	대기업	1,073	856.01	918,859	1,103	926.99	1,022,008 ▲ 11.2%
계		117,934	102.10	12,041,094	125,278	98.57	12,348,980 ▲ 2.6%

- 디자인 활용업체의 평균 디자이너 수는 2.04명으로 2016년(2.16명) 대비 다소 낮음. 디자이너 고용 업체의 평균 디자이너 수는 3.09명(2016년 3.62명)임. 디자인 활용업체의 디자인 인력은 255,047명으로 추정됨.
- 업종별 디자인산업 인력은 공간 디자인이 54,227명으로 가장 높고, 그 다음은 디자인 인프라(53,598명)가 뒤를 이음.

» 2017년 디자인 활용업체의 디자인 인력 규모

(단위: 명)

구분	2016년			2017년			전년 대비 증감률
	고용업체 평균 디자이너 수	활용업체 평균 디자이너 수	인력 규모	고용업체 평균 디자이너 수	활용업체 평균 디자이너 수	인력 규모	
업종별	제품 디자인	5.07	3.22	43,641	5.26	3.19	41,317 ▼ 5.3%
	시각 디자인	3.43	2.32	19,725	2.58	2.35	21,058 ▲ 6.8%
	디지털/멀티미디어 디자인	3.61	2.32	11,262	2.57	2.51	12,228 ▲ 8.6%
	공간 디자인	2.83	2.81	52,785	3.03	2.43	54,227 ▲ 2.7%
	패션/텍스타일 디자인	3.64	2.74	13,735	3.22	2.56	13,174 ▼ 4.1%
	서비스/경험 디자인	4.01	2.06	51,295	7.31	2.07	50,937 ▼ 0.7%
	산업공예 디자인	4.06	1.79	8,507	1.81	1.71	8,508 ▲ 0.0%
	디자인 인프라	3.45	1.42	53,539	1.84	1.30	53,598 ▲ 0.1%
규모별	소기업	2.76	1.65	144,404	2.26	1.46	141,806 ▼ 1.8%
	중기업	7.06	3.10	86,021	4.62	3.41	87,995 ▲ 2.3%
	중견기업	12.95	8.72	11,976	16.19	10.42	12,727 ▲ 6.3%
	대기업	41.34	11.26	12,087	14.09	11.36	12,519 ▲ 3.6%
계		3.62	2.16	254,489	3.09	2.04	255,047 ▲ 0.2%

1-2) 전문디자인업체 디자인산업 규모 및 인력

- 전문디자인업체의 평균 매출액은 6억 4,062만원(2016년 6억 1,895만원)이며, 전문디자인업체의 산업 규모는 3조 5,247억 원으로 추정됨.
한편, 전문디자인업체 사업체 수는 5,502개로 2016년(5,425개)과 큰 차이를 보이지 않음.
- 전문디자인업체 업종별 평균 매출액을 살펴보면, 인테리어 디자인이 9억 6,624만원으로 가장 높고, 산업 규모 역시 1조 2,329억 원으로 가장 높음. 다음은 기타 패션텍스타일 디자인(6억 4,854만원), 제품 디자인(6억 1,302만원), 시각 디자인(4억 5,376만원) 순임.
- 전년 대비 산업 규모 증감율은 인테리어 디자인에서 8.2%로 가장 높으며, 이어 시각 디자인(4.7%), 제품 디자인(2.6%), 패션텍스타일 디자인(2.0%) 순임.

» 2017년 전문디자인업체의 디자인산업 규모

(단위: 백만원)

구분	2016년			2017년			전년 대비 증감률
	조사모집단 (업체 수)	평균 매출액	산업 규모 (비중)	조사모집단 (업체 수)	평균 매출액	산업 규모 (비중)	
제품 디자인	1,324	586.14	776,049 (23.1%)	1,299	613.02	796,319 (22.6%)	▲ 2.6%
시각 디자인	2,045	438.17	896,058 (26.7%)	2,068	453.76	938,368 (26.6%)	▲ 4.7%
인테리어 디자인	1,188	959.00	1,139,286 (33.9%)	1,276	966.24	1,232,926 (35.0%)	▲ 8.2%
패션/텍스타일 디자인	868	629.52	546,426 (16.3%)	859	648.54	557,093 (15.8%)	▲ 2.0%
계	5,425	618.95	3,357,819 (100.0%)	5,502	640.62	3,524,707 (100.0%)	▲ 5.0%

- 전문디자인업체의 종사자 수(디자이너 수 및 타 업무 종사자)는 평균 5.36명이고, 산업 인력은 29,480명으로 추정됨.

디자이너 수 기준으로 보면, 평균 디자이너 수는 3.39명, 전체 디자이너 수는 18,645명임.

- 종사자가 가장 많은 업종은 시각 디자인(10,345명)으로 전체의 35.1%의 비중을 보임.

다음은 인테리어 디자인(7,856명, 26.6%), 제품 디자인(7,251명, 24.6%), 패션텍스타일 디자인(4,028명, 13.7%) 순으로 나타남.

» 2017년 전문디자인업체의 디자인 인력 규모(종사자 기준)

(단위: 명)

구분	2016년			2017년			전년 대비 증감률
	조사모집단 (업체 수)	평균 종사자 수	인력규모 (비중)	조사모집단 (업체 수)	평균 종사자 수	인력규모 (비중)	
제품 디자인	1,324	5.58	7,392 (25.0%)	1,299	5.58	7,251 (24.6%)	▼ 1.9%
시각 디자인	2,045	5.20	10,635 (36.0%)	2,068	5.00	10,345 (35.1%)	▼ 2.7%
인테리어 디자인	1,188	6.21	7,374 (25.0%)	1,276	6.16	7,856 (26.6%)	▲ 6.5%
패션/텍스타일 디자인	868	4.76	4,135 (14.0%)	859	4.69	4,028 (13.7%)	▼ 2.6%
계	5,425	5.44	29,536 (100.0%)	5,502	5.36	29,480 (100.0%)	▼ 0.2%

※ 2016년 전국사업체조사 전문디자인업 종사자 수: 22,315명

» 2017년 전문디자인업체의 디자인 인력 규모(디자이너 기준)

(단위: 명)

구분	2016년			2017년			전년 대비 증감률
	조사모집단 (업체 수)	평균 종사자 수	인력규모 (비중)	조사모집단 (업체 수)	평균 종사자 수	인력규모 (비중)	
제품 디자인	1,324	3.93	5,199 (27.7%)	1,299	3.73	4,849 (26.0%)	▼ 1.9%
시각 디자인	2,045	3.56	7,283 (38.7%)	2,068	3.52	7,288 (39.1%)	▼ 2.7%
인테리어 디자인	1,188	3.21	3,809 (20.3%)	1,276	3.27	4,174 (22.4%)	▲ 6.5%
패션/텍스타일 디자인	868	2.89	2,511 (13.4%)	859	2.72	2,333 (12.5%)	▼ 2.6%
계	5,425	3.47	18,803 (100.0%)	5,502	3.39	18,645 (100.0%)	▼ 0.2%

1-3) 공공부문(중앙부처/지자체) 디자인산업 규모 및 인력

- 공공부문은 중앙부처와 지자체를 대상으로 디자인 투자 규모를 조사한 결과, 중앙부처 디자인 전담부서 예산은 739억 원, 지자체 디자인 전담부서는 1,603억 원으로 공공부문 디자인 투자 규모는 2,343억 원으로 추정됨.
- 중앙부처 디자인 전담부서 직원 수는 37명, 지자체의 디자인 전담부서 직원 수는 786명으로 공공부문 디자인 관련 인력 규모는 823명으로 추정됨.

» 공공부문 디자인 투자 규모 및 인력 현황

구분	2016년		2017년	
	디자인 전담부서 예산 총 합 (백만 원)	전담부서 직원 수 총 합 (명)	디자인 전담부서 예산 총 합 (백만 원)	전담부서 직원 수 총 합 (명)
중앙부처	69,969 *(40)	71	73,943 *(5,370)	37
지자체	162,081 *(43,080)	637	160,344 *(37,574)	786
계	232,050 *(43,120)	708	234,287 *(42,944)	823

※ 괄호는 디자인 관련 예산 중 디자인 용역비 제외 금액

1-4) 프리랜서 디자이너 산업 규모 및 인력

- 프리랜서 디자이너 산업 규모 및 인력은 2017년 하반기 지역별고용조사⁵⁾ 결과를 활용하여 프리랜서 디자이너 수를 추정하고, 추정된 프리랜서 디자이너 수에 디자이너 임금을 곱하여 산업 규모를 산출함.

- 2017년 프리랜서 수는 56,004명(2016년 47,655명)으로 추정됨.

- 프리랜서 수 56,004명 = {전문디자인업체 종사자 수(29,480명) + 일반업체 디자이너 수(255,047명)} × 19.7%

※ 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자/전체 디자이너=46,654/237,026=19.7%

프리랜서 수는 2017년 지역별고용조사 결과로 고용원이 없는 자영업자 규모로 추정함.

프리랜서 수 추정산식	$\text{전문디자인업 종사자 수 \& 일반업체 디자이너 수 추정치} \times \frac{\text{디자이너 중 고용원이 없는 자영업자}}{\text{전체 디자이너}}$
------------------------	---

» 2017년 지역별고용조사 디자이너 직업 고용현황

2017년		명
고용원이 없는 자영업자		46,654
고용원이 없는 자영업자 외	상용근로자	190,372
	임시근로자	
	일용근로자	
	고용원이 있는 자영업자	
	무급 가족 종사자	
전체		237,026

※ 지역별 고용조사의 직업별 고용현황 중 디자이너(코드 : 285)에 해당하는 근로자 및 자영업자 통계임.

- 11,895억 원 = 프리랜서 수 56,004명 × 프리랜서 월평균 임금 177만원(2017년 지역별고용조사 결과) × 12개월

프리랜서 산업규모 추정산식	$\text{프리랜서 수 추정치} \times \text{프리랜서 월 평균 임금} \times 12\text{개월}$
---------------------------	---

구분	2016년	2017년	증감률
프리랜서 산업 규모	10,342억 원	11,895억 원	▲15.0%
프리랜서 수	47,655명	56,004명	▲17.5%

5) 2017년 하반기 지역별고용조사는 2017년 10월에 전국 약 19만 9천 가구의 만 15세 이상 가구원을 대상으로 1주간(실업자는 4주간)의 경제활동상태를 조사하여 9개도의 시군별 주요고용지표를 집계한 결과임.

1-5) 교육 부문 디자인산업 규모 및 인력

- 교육 부문 디자인 투자금액 규모는 대학 디자인학과와 교원 임금 추정치와 디자인과 연구비 추정치의 합으로 산출됨. 교육 부문 인력 규모는 디자인 관련과의 전문대학 및 4년제 대학, 대학원의 정교수, 부교수, 조교수, 전임강사⁶⁾ 수의 합으로 산출됨.
- 교육 부문 디자인산업 규모는 2,476억 원으로 추정됨.

<div>교육 부문</div> <div>247,577백만원</div>	221,657백만원(디자인과 교수 연봉) + 25,920백만원(디자인학과 연구비)
---	---

- 교육 부문 인력 규모는 2,524명으로 나타남(한국교육개발원 교육통계 DB 결과).

» 2017년 디자인학과 교수 연봉

(단위: 백만원)

구분		2016년			2017년		
		교수 연봉 평균 (백만 원)	디자인과 교원 수 (명)	디자인과 교수 연봉 추정 (백만 원)	교수 연봉 평균 (백만 원)	디자인과 교원 수 (명)	디자인과 교수 연봉 추정 (백만 원)
4년제 대학	정교수	105.2	767	80,701	108.7	756	82,156
	부교수	87.9	350	30,752	90.8	313	28,421
	조교수	73.8	494	36,438	76.2	480	36,593
	전임강사	55.3	121	6,680	57.1	115	6,558
소계		89.2	1,732	154,571	92.38	1,664	153,728
전문 대학	정교수	99.8	232	23,152	103.1	222	22,887
	부교수	81.4	261	21,233	84.1	271	22,787
	조교수	66.2	264	17,468	68.4	240	16,412
	전임강사	44.5	134	5,971	46.0	127	5,844
소계		76.1	891	67,824	79.0	860	67,930
계		77.0	2,623	222,395	79.5	2,524	221,657

※ 교수 연봉 및 디자인과 교원 수: 한국교육개발원 교육통계 DB

6) 전임강사 수는 한국교육개발원 교육서비스에서 제공하지 않아 2016년 대비 2017년 재적학생 수 증감비율로 추정한 값임

» 디자인학과 연구비

(단위: 백만원)

구분		2016년	2017년	증감률
4년제 대학	중앙정부 지원	12,384	13,336	▲ 7.7%
	지자체 지원	1,260	1,233	▼ 2.1%
	민간 지원	5,761	5,062	▼12.1%
	외국 지원	1,259	6	▼99.5%
	교내 지원	3,907	3,936	▲ 0.7%
소계		23,476	23,574	▲ 0.4%
전문 대학	교수	2,646	2,346	▼11.3%
계		26,122	25,920	▼ 0.8%

※ 2017년 대학연구활동실태조사 결과, 교과부, 한국연구재단

2) 디자인산업 규모 및 인력 추이

» 12~17년 디자인산업 규모 추이

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
일반업체	10,056,779	9,152,954	10,292,018	11,252,597	12,041,094	12,348,980
전문디자인업	2,499,239	2,745,643	2,990,423	3,059,925	3,357,819	3,524,707
공공부문	363,045	247,758	138,281 *(17,782)	271,727 *(36,709)	232,050 *(43,120)	234,287 *(42,944)
소계	12,919,063	13,067,240	13,420,722 *(13,300,223)	14,584,249 *(14,349,231)	15,630,964 *(15,442,034)	16,107,975 *(15,916,632)
프리랜서	593,268	691,968	715,641	820,990	1,034,235	1,189,519
고등 교육	222,970	228,917	233,758	246,359	248,517	247,577
계	13,735,301	13,067,240	14,370,121 *(14,249,622)	15,651,598 *(15,416,580)	16,913,716 *(16,724,786)	17,545,071 *(17,353,728)

- 2012년부터 8개 대분류로 구분된 디자인산업 특수분류 중 5인 이상 사업체를 대상으로 실태조사를 진행함.
- 2013년 산업 규모 추정치부터는 일반업체의 디자인산업 규모(디자인 투자 금액) 중 전문 디자인업체 용역비를 제외하고 추정함.
- 2014년 이후 공공부문(중앙부처 및 지자체)의 괄호는 디자인산업 규모(디자인 전담부서 예산) 중 디자인관련 용역비를 제외한 금액임.

3) 디자인 수출/수입 규모

- 디자인 활용업체의 디자인 수입 금액 규모는 135억 원으로 추정됨.

활용업체 수입 금액

활용업체 수 × 수입업체 비율 × (디자인투자비평균 × 해외 외주 디자인 개발 비중)

» 디자인 수입 금액 추정

구분	추정 활용업체 수	수입업체 비율 ⁷⁾	디자인 투자비 평균 (백만 원)	디자인 개발시 해외 외주 디자인 개발 비중	추정 수입 규모 (백만 원)
디자인 수입	125,278	0.17%	98.57	65.05%	13,466

- 전문디자인업체의 수출 금액 규모는 807억 원으로 추정됨.

전문디자인업체 수출 금액

전문디자인업체 수 × 수출업체 비율 × (매출액평균 × 매출 중 해외 고객 비중)

» 디자인 수출 금액 추정

구분	디자인전문 업체 수	수출업체 비율 ⁸⁾	매출액 평균 (백만 원)	매출 중 해외고객 비중	추정 수출 규모 (백만 원)
디자인 수출	5,502	5.27%	640.62	43.43%	80,710

» 12-17년 디자인 수입/수출 추이

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
수입액	260억 원	262억 원	192억 원	70억 원	103억 원	135억 원
수출액	568억 원	440억 원	456억 원	741억 원	882억 원	807억 원

7) 수입업체 비율: 디자인 활용업체 설문 중 외주디자인 개발-해외 업체 의뢰 비중이 1% 이상인 업체

8) 수출업체 비율: 디자인전문회사 설문 중 매출구성-해외 고객 비중이 1% 이상인 업체

2. 디자인의 경제적 가치

- 디자인의 경제적 가치는 117.4조원으로 추정됨.

- 업종별로는 디자인 인프라의 경제적 가치가 39.5조원으로 가장 높음.

디자인 인프라(39.5조원) > 서비스/경험 디자인(35.1조원) > 공간 디자인(15.8조원) > 제품 디자인(15.4조원)

» 디자인의 경제적 가치 산출 현황

디자인산업 특수분류	매출액 (단위: 백만원)	디자인기여도 (단위: %)	부가가치율 (단위: %)	디자인의 경제적 가치 (단위: 백만원)
제품 디자인	230,346,839	24.9%	26.9%	15,426,148
시각 디자인	69,093,972	28.6%	27.4%	5,429,735
디지털/멀티미디어 디자인	23,291,634	27.4%	42.2%	2,689,349
공간 디자인	120,433,854	30.9%	42.4%	15,764,639
패션/텍스타일 디자인	21,734,803	30.9%	26.7%	1,797,124
서비스/경험 디자인	245,976,840	24.6%	58.1%	35,137,850
산업공예 디자인	22,156,969	23.4%	32.2%	1,672,852
디자인 인프라	288,708,852	24.2%	56.6%	39,472,250
전체	1,021,743,764	-	-	117,389,947

※ 매출액: 디자인산업 특수분류 해당 업종 매출액 × 디자인 활용비율 × 2014년 대비 2017년 매출액 증가율⁹⁾

※ 디자인기여도: 디자인실태조사 결과

※ 부가가치율: 한국은행 자료로 추정

- 업종별로 경제적 가치를 살펴보면, 시각 디자인과, 패션/텍스타일 디자인을 제외한 모든 업종에서 경제적 가치가 증가한 것으로 나타남. 특히, 서비스/경험 디자인이 큰 폭으로 증가(+20.5%)함.

» 2017년 디자인의 경제적 가치

(단위: 백만원)

디자인산업 특수분류	2016년	2017년	전년 대비 증감률
제품 디자인	14,783,446	15,426,148	▲ 4.3%
시각 디자인	5,614,624	5,429,735	▼ 3.3%
디지털/멀티미디어 디자인	2,361,357	2,689,349	▲ 13.9%
공간 디자인	13,638,161	15,764,639	▲ 15.6%
패션/텍스타일 디자인	1,861,923	1,797,124	▼ 3.5%
서비스/경험 디자인	29,153,092	35,137,850	▲ 20.5%
산업공예 디자인	1,547,611	1,672,852	▲ 8.1%
디자인 인프라	34,883,362	39,472,250	▲ 13.2%
전체	103,843,576	117,389,947	▲ 13.0%

9) 한국은행에서 발표하는 기업경영분석지표의 전산업 매출액 증가율 자료와 2015년 경제총조사의 디자인산업 특수분류 해당 업종 매출액 총합에 디자인 활용 비율을 적용한 결과를 활용함. 2015년 경제총조사의 기준연도가 2014년이므로 디자인산업 특수분류 매출액 총합에 2015년, 2016년, 2017년 매출액 증가율을 적용하여 2017년 디자인산업 특수분류 해당 업종 매출액 총합을 산출함.

3. 디자인 활용률

- (전체산업 기준) 5인 이상 업종 766,161개 중 디자인 활용업체 수는 125,783개로 일반업체의 디자인 활용 비율은 16.4%로 나타남.
- (디자인산업 특수분류 기준) 디자인산업 특수분류에 해당되는 일반업체 364,139개의 디자인 활용 비율은 34.4%로 나타남.

» 디자인 활용업체 비율 추이

구분	2016년		2017년	
	전체산업 기준	디자인산업 특수분류 기준	전체산업 기준	디자인산업 특수분류 기준
디자인 활용업체 비율	16.0%	33.6%	16.4%	34.4%

» 전체산업 기준 디자인 활용 비율

(단위: 개)

사업체 수		구분		2017년 활용률
		5인 이상 사업체	디자인 활용업체	
표준 산업 분류	농업, 임업 및 어업	2,050	161	7.9%
	광업	613	-	0.0%
	제조업	153,811	32,255	21.0%
	전기, 가스, 증기 및 수도사업	1,202	-	0.0%
	하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	4,208	-	0.0%
	건설업	61,171	14,712	24.1%
	도매 및 소매업	123,399	21,383	17.3%
	운수업	23,338	1,500	6.4%
	숙박 및 음식점업	96,165	24	0.0%
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	18,222	9,644	52.9%
	금융 및 보험업	30,797	3,384	11.0%
	부동산업 및 임대업	26,301	6,219	23.6%
	전문, 과학 및 기술 서비스업(전문디자인업제외)	35,738	8,681	24.3%
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	19,146	4,246	22.2%
	공공행정, 국방 및 사회보장 행정(중앙부처 및 지자체 제외)	5,809	81	1.4%
	교육서비스업(대학제외)	39,555	10,198	25.8%
	보건업 및 사회복지 서비스업	78,790	4,995	6.3%
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	12,991	1,697	13.1%
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	32,855	6,099	18.6%
규모별	소기업	637,159	101,836	16.0%
	중기업	124,917	22,008	17.6%
	대기업	4,083	1,434	35.1%
계		766,161	125,278	16.4%

» 디자인산업 특수분류 기준 디자인 활용 비율

(단위: 개)

구분		사업체 수			디자인 활용 비율
		디자인 특수분류 모집단	디자인 활용업체(추정)	디자인 비활용업체(추정)	
업종별	제품 디자인	52,913	12,932	39,981	24.4%
	시각 디자인	19,683	8,976	10,707	45.6%
	디지털/멀티미디어 디자인	7,986	4,878	3,108	61.1%
	공간 디자인	80,534	22,355	58,179	27.8%
	패션/텍스타일 디자인	13,608	5,137	8,471	37.7%
	서비스/경험 디자인	70,266	24,652	45,614	35.1%
	산업공예 디자인	18,712	4,964	13,748	26.5%
	디자인 인프라(디자인기반기술)	100,437	41,384	59,053	41.2%
규모별	소기업	299,113	99,743	199,370	33.3%
	중기업	54,036	20,999	33,037	38.9%
	중견기업	8,339	3,368	4,971	40.4%
	대기업	2,652	1,168	1,483	44.1%
계		364,139	125,278	239,356	34.4%

4. 디자인학과 졸업 및 취업 현황

- 대학 또는 대학원 디자인학과 총 졸업자는 22,709명(2017년 대비 1,434명 감소)으로 나타났고, 취업자는 13,427명(2016년 대비 1,261명 감소)으로 나타남. 취업률(64.9%)은 2016년 대비 1.4%p 감소함.

» 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위: 명)

구분	졸업자	취업자	취업률(%)
2018년	22,709	13,427	64.9
2017년	24,203	14,688	66.3
차이	▼1,434	▼1,261	▼1.4%p

» 분류별 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위: 명)

학교 구분	계열	졸업생				취업자				취업률(%)			
		학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계
총계	소계	22,093	483	133	22,709	13,121	217	89	13,427	64.9	66.6	73.6	64.9
학교 구분별	전문대학	9,889	-	-	9,889	5,837	-	-	5,837	66.3	-	-	66.3
	대학교	11,120	-	-	11,120	6,542	-	-	6,542	62.8	-	-	62.8
	산업대학	279	-	-	279	163	-	-	163	59.7	-	-	59.7
	각종대학(대학)	28	-	-	28	20	-	-	20	71.4	-	-	71.4
	일반대학원	-	483	133	616	-	217	89	306	-	66.6	73.6	68.5
	기능대학	777	-	-	777	559	-	-	559	79.9	-	-	79.9
디자인 특수 분류별	디자인 일반	1,493	182	41	1,716	829	67	25	921	61.4	57.8	75.8	61.4
	제품 디자인	3,475	53	13	3,541	2,053	27	11	2,091	64.5	81.8	91.7	64.8
	시각 디자인	3,962	27	1	3,990	2,294	14	1	2,309	62.6	73.7	100.0	62.6
	디지털/멀티미디어 디자인	3,093	25	8	3,126	1,771	12	7	1,790	62.8	80.0	87.5	62.9
	공간 디자인	3,444	24	6	3,474	2,076	12	4	2,092	67.1	85.7	66.7	67.2
	패션/텍스타일 디자인	4,748	37	6	4,791	2,940	14	3	2,957	66.7	63.6	50.0	66.6
	서비스/경험 디자인	312	40	1	353	190	22	1	213	67.6	73.3	100.0	68.3
	산업공예 디자인	1,027	17	57	1,101	582	10	37	629	63.0	66.7	68.5	63.3
	디자인 인프라	539	78	-	617	386	39	-	425	77.8	62.9	-	76.2

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2017년 12월 12일

※ 취업률: 취업자/(졸업자-진학자+입대자+취업불가능자+제외인정자+외국인유학생)*100

※ 취업자: 건강보험가입 취업자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창작활동종사자, 1인창(사)업자, 프리랜서

part1 국내 디자인산업 통계조사



제 3 장 조사 결과

1. 디자인 활용업체
2. 전문디자인업체
3. 중앙부처 및 지방자치 단체
4. 디자인관련 고등교육기관

03. 조사 결과

디자인 활용업체

1. 디자인 활용 현황

1) 디자인 활용 여부

- (전체산업 기준) 일반업체의 디자인 활용률은 16.4%로 나타남.
- 전년도 대비 디자인 활용 비율은 전체 업종에서 +0.4%p 증가한 것으로 나타남.
인천이 19.2%로 가장 높고, 다음은 서울(18.8%), 경기(16.4%) 등의 순임.
- (디자인산업 특수분류 기준) 조사 대상 8개 대분류 업종의 일반업체 중 디자인 활용업체는 34.4%로 나타남.

» 권역별 디자인 활용 비율 추이

(단위: %)

구분		2016년		2017년	
		전체산업 기준	디자인산업 특수분류 기준	전체산업 기준	디자인산업 특수분류 기준
전체		16.0	33.6	16.4	34.4
권역별	서울	21.9	41.6	18.8	39.3
	부산/울산/경남	14.6	31.9	14.2	31.2
	대구/경북	15.6	29.9	14.9	32.0
	인천	11.1	26.6	19.2	37.9
	경기	15.1	32.1	16.4	34.1
	광주/전라	12.6	27.1	14.4	34.6
	대전/충청	13.7	30.7	14.7	29.9
	강원/제주	14.6	37.9	13.4	32.2

» 표준산업분류 기준 디자인 활용 비율

(단위: %)

구분		사업체 수		디자인 활용비율
		5인 이상 사업체	디자인 활용업체	
표준 산업 분류	농업, 임업 및 어업	2,050	161	7.9%
	광업	613	-	0.0%
	제조업	153,811	32,255	21.0%
	전기, 가스, 증기 및 수도사업	1,202	-	0.0%
	하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	4,208	-	0.0%
	건설업	61,171	14,712	24.1%
	도매 및 소매업	123,399	21,383	17.3%
	운수업	23,338	1,500	6.4%
	숙박 및 음식점업	96,165	24	0.0%
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	18,222	9,644	52.9%
	금융 및 보험업	30,797	3,384	11.0%
	부동산업 및 임대업	26,301	6,219	23.6%
	전문, 과학 및 기술 서비스업(전문디자인업 제외)	35,738	8,681	24.3%
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	19,146	4,246	22.2%
	공공행정, 국방 및 사회보장 행정(중앙부처 및 지자체 제외)	5,809	81	1.4%
	교육서비스업(대학 제외)	39,555	10,198	25.8%
	보건업 및 사회복지 서비스업	78,790	4,995	6.3%
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	12,991	1,697	13.1%
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	32,855	6,099	18.6%
	계		766,161	125,278

» 디자인산업 특수분류 기준/규모별 디자인 활용 비율

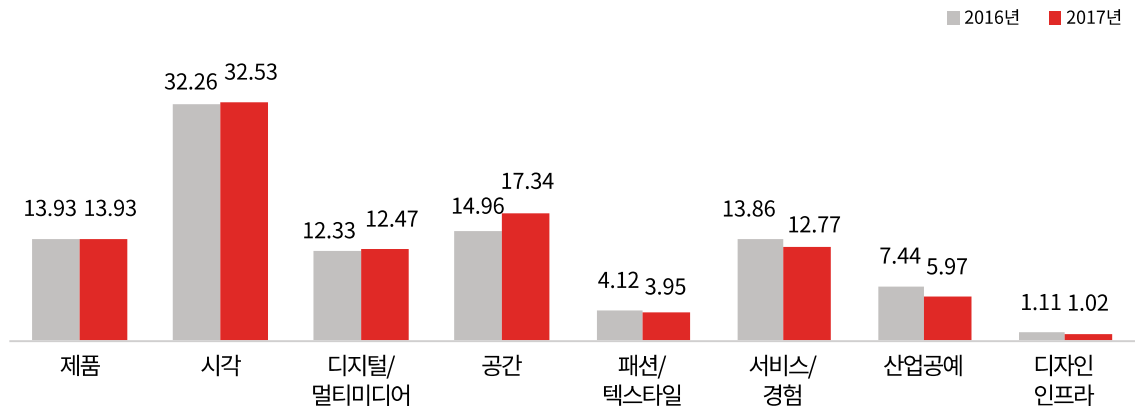
구분		2016년			2017년		
		사업체수		디자인 활용 비율	사업체수		디자인 활용 비율
		디자인 특수분류	디자인 활용업체		디자인 특수분류	디자인 활용업체	
업종별	제품 디자인	52,457	13,535	25.8%	52,913	12,932	24.4%
	시각 디자인	19,222	8,496	44.2%	19,683	8,976	45.6%
	디지털/멀티미디어 디자인	7,945	4,849	61.0%	7,986	4,878	61.1%
	공간 디자인	73,197	18,778	25.7%	80,534	22,355	27.8%
	패션/텍스타일 디자인	13,004	5,019	38.6%	13,608	5,137	37.7%
	서비스/경험 디자인	67,423	24,907	36.9%	70,266	24,652	35.1%
	산업공예 디자인	18,431	4,758	25.8%	18,712	4,964	26.5%
	디자인 인프라(디자인기반기술)	99,036	37,592	38.0%	100,437	41,384	41.2%
규모별	소기업	286,650	94,509	33.0%	299,113	99,743	33.3%
	중기업	51,835	18,837	36.3%	54,036	20,999	38.9%
	중견기업	9,258	3,388	36.6%	8,339	3,368	40.4%
	대기업	2,972	1,199	40.3%	2,652	1,168	44.1%
계		350,715	117,934	33.6%	364,139	125,278	34.4%

2) 디자인 활용 분야

- 디자인 활용업체의 주요 디자인 활용분야(중복응답 기준)는 ‘시각 디자인’이 32.53%로 가장 높고, 다음은 ‘공간 디자인’(17.34%), ‘제품 디자인’(13.93%), ‘서비스/경험 디자인’(12.77%) 등의 순으로 나타남.

» 디자인 활용 분야

(단위: %)



- 규모별로 살펴보면, ‘시각 디자인’ 활용은 중견기업(49.70%)에서 가장 높고, ‘공간 디자인’ 활용은 대기업(40.66%)에서 상대적으로 높음.

» 규모별 디자인 활용 분야

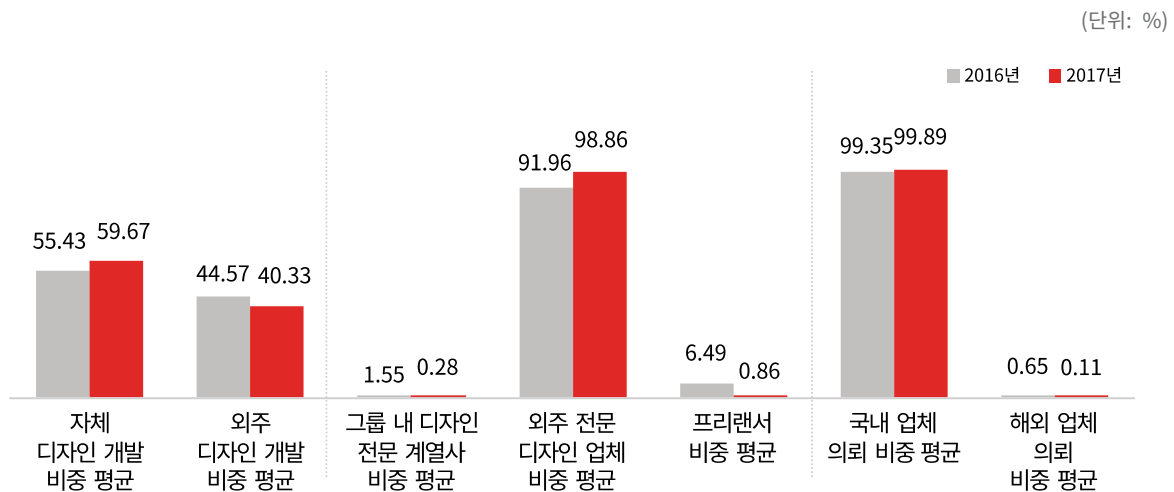
(단위: %, 중복응답)

구분		제품 디자인	시각 디자인	디지털/미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라
소계		13.93	32.53	12.47	17.34	3.95	12.77	5.97	1.02
규모별	대기업	11.35	29.26	6.95	40.66	2.46	7.97	1.35	0.00
	중견기업	22.84	49.70	16.99	4.63	1.46	2.88	1.49	0.00
	중기업	16.01	35.04	14.11	14.97	1.59	15.22	3.05	0.01
	소기업	13.30	31.69	12.04	17.87	4.63	12.30	6.86	1.31

3) 디자인 개발 시 사내/외부 인력 활용 비중(건 수 기준)

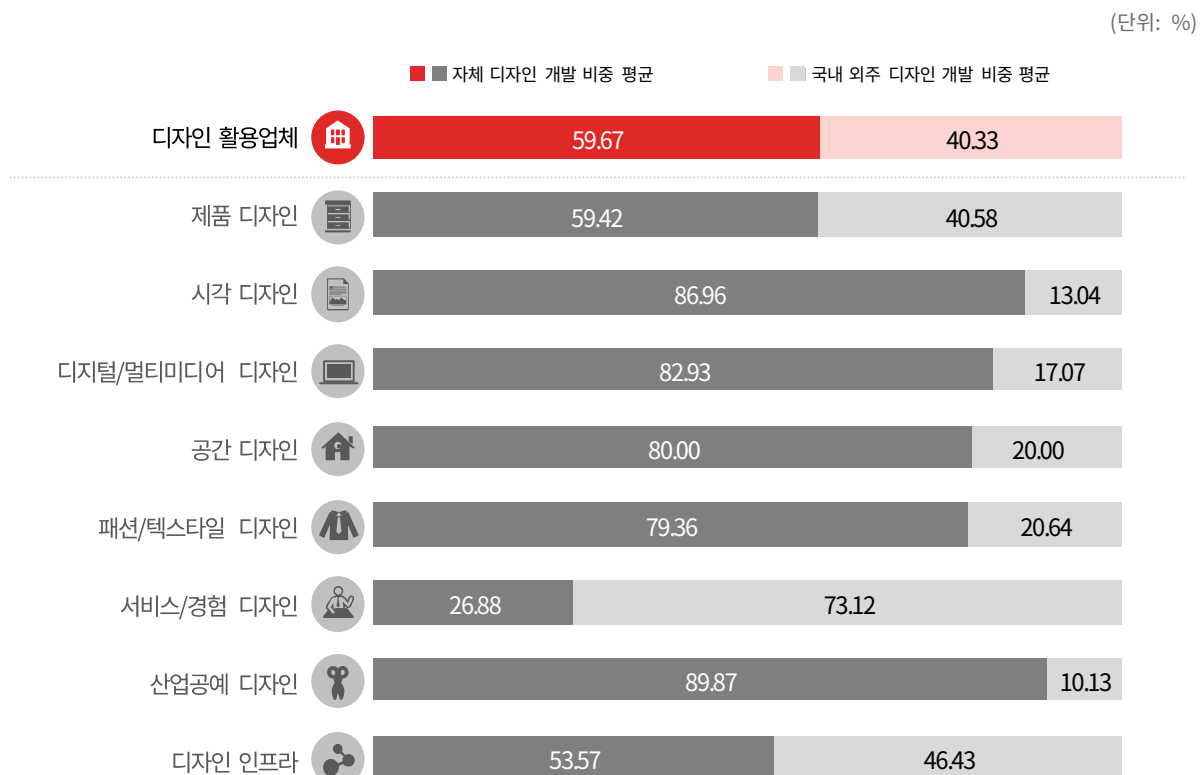
- 디자인 개발 비중을 건 수 기준으로 살펴보면, 디자인 활용업체 평균 ‘자체 디자인 개발’ 비중은 59.67%, ‘외주 디자인 개발’ 비중은 40.33%임. ‘외주 디자인 개발’의 경우 ‘국내 업체 의뢰’(99.89%)가 큰 비중을 차지하는 것으로 나타남.

» 디자인 개발 시 사내/외부 인력 활용 비중(건 수 기준)



- 업종별로 살펴보면, ‘자체 디자인 개발’ 비중은 산업공예 디자인(89.87%), 시각 디자인(86.96%), 디지털/멀티미디어 디자인(82.93%), 공간 디자인(80.00%), 패션/텍스타일 디자인(79.36%) 등의 순임.

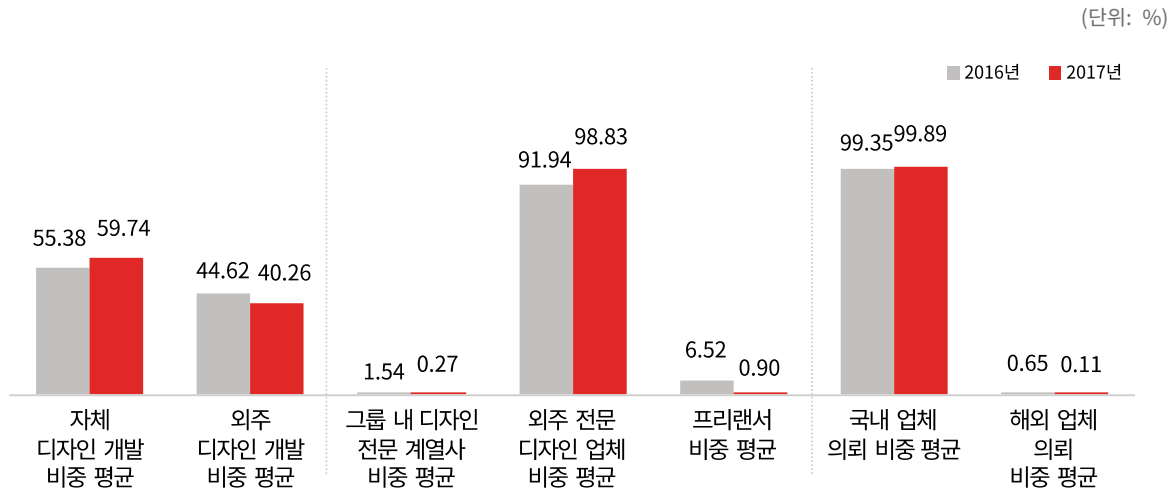
» 업종별 디자인 개발 시 사내/외부 인력 활용 비중(건 수 기준)



4) 디자인 개발 시 사내/외부 인력 활용 비중(비용 기준)

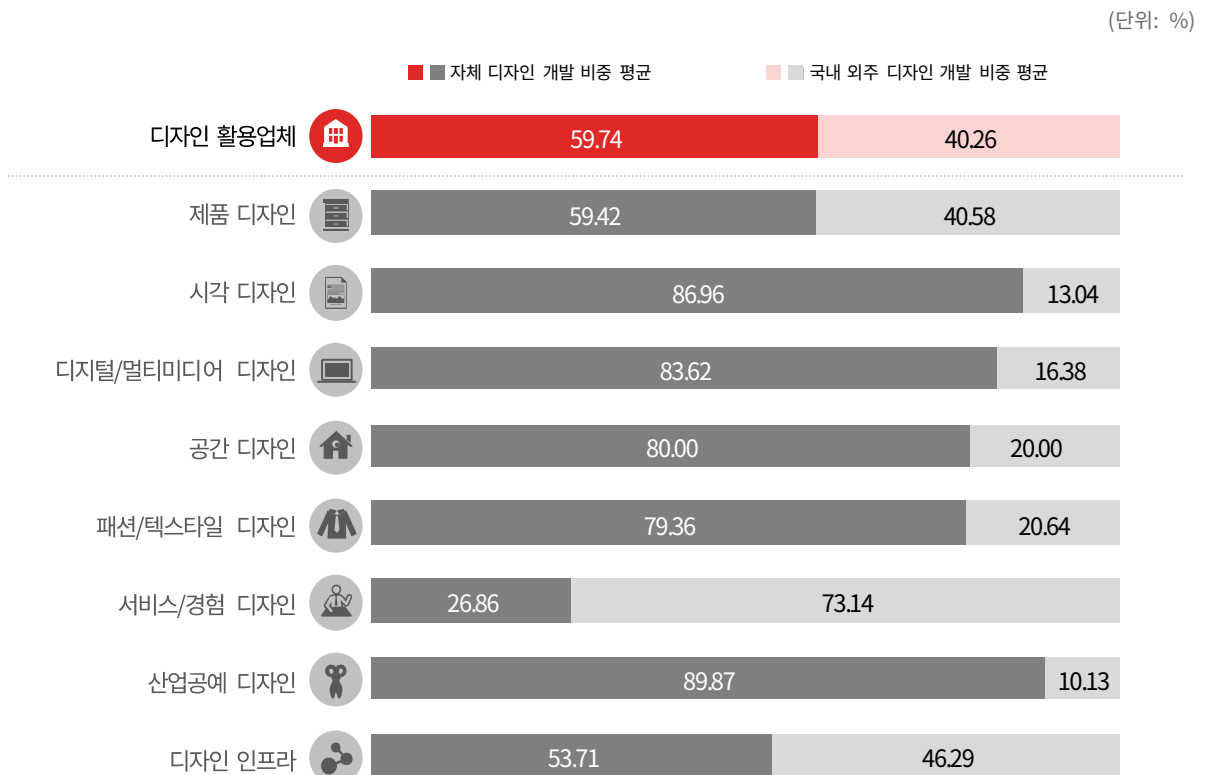
- 디자인 개발 비중을 비용 기준으로 살펴보면, 디자인 활용업체 평균 ‘자체 디자인 개발’ 비중은 59.74%, ‘외주 디자인 개발’ 비중은 40.26%임. ‘외주 디자인 개발’의 경우 ‘국내 업체 의뢰’(99.89%)가 큰 비중을 차지하는 것으로 나타남.

» 디자인 개발 시 사내/외부 인력 활용 비중(비용 기준)



- 업종별로 살펴보면, ‘자체 디자인 개발’ 비중은 산업공예 디자인(89.87%), 시각 디자인(86.96%), 디지털/멀티미디어 디자인(83.62%), 공간 디자인(80.00%), 패션/텍스타일 디자인(79.36%) 등의 순임.

» 업종별 디자인 개발 시 사내/외부 인력 활용 비중(비용 기준)



2. 디자인 투자 관련

1) 2017년 재무 및 디자인 투자 현황

- 디자인 활용업체의 2017년 매출액은 평균 216억 5,050만원(2016년 215억 7,401만원), 인건비는 평균 18억 9,431만원(2016년 10억 9,661만원), 연구개발비는 8억 1,953만원(2016년 12억 1,278만원), 영업이익은 평균 25억 1,081만원(2016년 17억 4,700만원), 디자인 투자비는 평균 9,857만원(2016년 1억 1,584만원)으로 나타남.

» 연도별 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	전년 대비 차이
매출액 평균	35,254	22,183	21,574	21,651	▲ 77
인건비 평균	3,949	1,461	1,097	1,894	▲797
연구개발비 평균	2,977	2,049	1,213	820	▼393
영업이익 평균	3,688	1,384	1,747	2,511	▲764
디자인투자비 평균	134	131	116	99	▼ 17

» 업종별 재무 및 디자인 투자 현황(2017년)

(단위: 백만원)

구분		매출액	인건비	연구개발비	영업이익	디자인 투자비
디자인 활용업체		21,651	1,894	820	2,511	99
업종별	제품 디자인	103,555	6,348	6,044	16,359	216
	시각 디자인	8,527	1,313	202	436	167
	디지털/멀티미디어 디자인	5,493	884	223	805	135
	공간 디자인	14,945	1,582	115	1,056	80
	패션/텍스타일 디자인	6,427	683	224	454	107
	서비스/경험 디자인	17,922	2,006	320	1,560	94
	산업공예 디자인	6,653	675	79	351	53
	디자인 인프라	10,340	1,146	232	701	60

» 규모별 재무 및 디자인 투자 현황

(단위: 백만원)

구분		매출액 평균			인건비 평균			연구개발비 평균		
		2016년	2017년	차이	2016년	2017년	차이	2016년	2017년	차이
규모별	대기업	1,078,791	1,268,726	▲189,935	31,983	75,584	▲ 43,601	81,308	67,614	▼ 13,694
	중견기업	191,758	214,555	▲ 22,797	9,365	17,025	▲ 7,660	6,755	2,532	▼ 4,223
	중기업	27,992	26,971	▼ 1,021	1,735	3,193	▲ 1,458	1,126	469	▼ 657
	소기업	3,943	3,662	▼ 281	387	523	▲ 136	174	133	▼ 41

구분		영업이익 평균			디자인 투자비 평균		
		2016년	2017년	차이	2016년	2017년	차이
규모별	대기업	87,268	206,015	▲118,747	898	927	▲29
	중견기업	9,531	15,113	▲ 5,582	786	815	▲29
	중기업	3,278	1,575	▼ 1,703	167	151	▼16
	소기업	76	292	▲ 216	80	66	▼14

2) 세부 항목별 디자인 투자금액

- 세부항목별 디자인 투자금액을 살펴본 결과, 디자이너 인건비가 평균 8,547만원으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음은 디자인 용역비가 평균 2,355만원으로 뒤를 이음.

» 업종별, 규모별 세부 항목별 디자인 투자금액

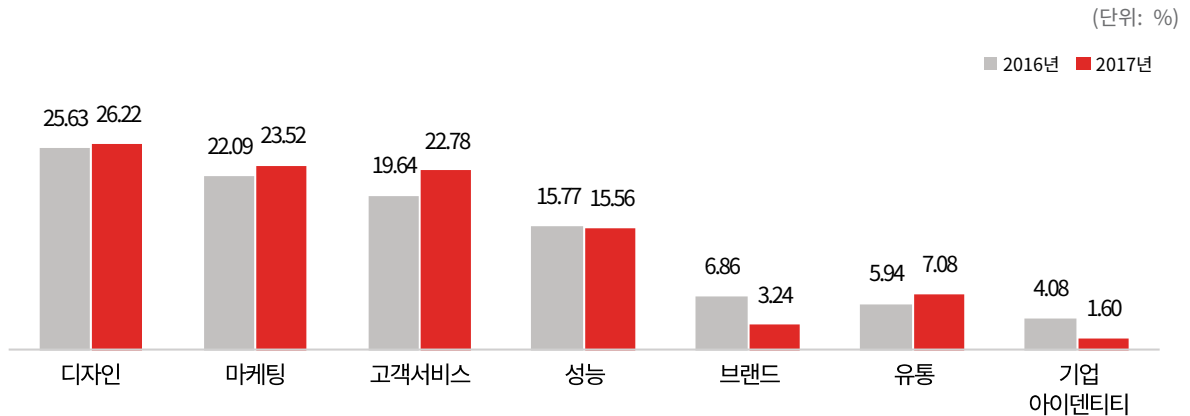
(단위: 백만원)

구분		디자이너 인건비	디자인 용역비			디자인 기계/ 장치 및 소프트 웨어	디자인 연구 개발용 토지/ 건물	디자인/ 디자이너 교육비	디자인 지식 재산권 구입· 관리비	디자인 관련 기타 경상비
			계	전문업체	그 외					
디자인 활용업체		85.47	23.55	12.80	10.75	0.33	0.01	0.14	0.00	1.87
업종별	제품 디자인	194.43	32.03	13.63	18.41	0.74	0.00	0.10	0.00	2.14
	시각 디자인	148.67	38.93	28.37	10.56	2.04	0.01	0.28	0.00	5.61
	디지털/멀티미디어 디자인	121.89	27.90	19.79	8.11	0.00	0.00	0.20	0.01	5.19
	공간 디자인	73.82	9.26	3.72	5.54	0.00	0.00	0.13	0.00	0.25
	패션/텍스타일 디자인	96.06	9.38	4.46	4.92	0.26	0.00	0.32	0.00	5.30
	서비스/경험 디자인	85.15	16.89	8.74	8.15	0.42	0.00	0.06	0.00	0.51
	산업공예 디자인	48.21	9.22	5.04	4.19	0.06	0.00	0.11	0.00	0.14
	디자인 인프라	43.07	32.23	17.63	14.60	0.04	0.01	0.16	0.00	2.03
규모별	대기업	822.63	172.68	87.00	85.68	1.16	0.07	2.43	0.00	15.02
	중견기업	697.34	212.96	106.20	106.75	1.17	0.01	0.97	0.01	9.02
	중기업	135.09	29.73	17.47	12.26	0.71	0.02	0.13	0.01	2.59
	소기업	56.24	17.84	9.54	8.30	0.21	0.00	0.11	0.00	1.43

3) 제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중

- 제품판매에 영향을 미치는 요소별 비중을 살펴보면, ‘디자인’이 26.22%로 가장 높고, 다음은 ‘마케팅’(23.52%), ‘고객서비스’(22.78%), ‘성능’(15.56%) 등의 순으로 나타남.

» 제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중



- 업종별 ‘디자인’ 비중은 패션/텍스타일 디자인(30.94%), 공간 디자인(30.90%), 시각 디자인(28.64%) 등의 순으로 높고, 규모별 ‘디자인’ 비중은 소기업(27.15%)이 가장 높은 반면, 중기업은 22.77%로 상대적으로 낮음.

» 업종별, 규모별 제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중

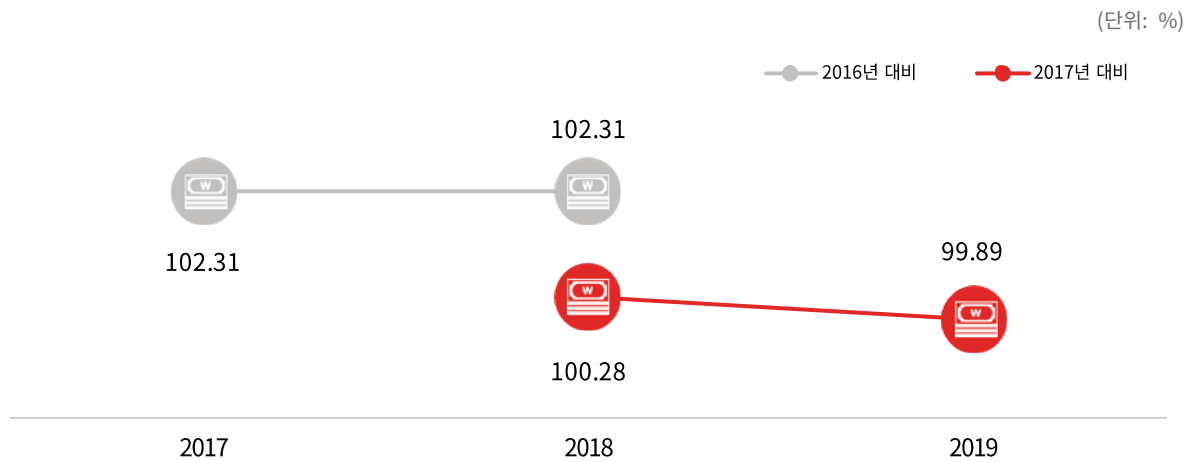
(단위: %)

구분		디자인	마케팅	고객서비스	성능	브랜드	유통	기업 아이덴티티
디자인 활용업체		26.22	23.52	22.78	15.56	7.08	3.24	1.60
업종별	제품 디자인	24.88	11.05	4.74	45.35	10.23	3.30	0.46
	시각 디자인	28.64	22.85	12.77	11.75	14.17	9.14	0.67
	디지털/멀티미디어 디자인	27.37	19.74	15.20	31.41	2.73	1.82	1.73
	공간 디자인	30.90	18.94	19.83	18.07	10.58	1.26	0.42
	패션/텍스타일 디자인	30.94	8.96	11.36	24.47	7.57	16.70	0.00
	서비스/경험 디자인	24.60	30.42	39.88	2.10	1.76	0.48	0.77
	산업공예 디자인	23.45	6.11	31.20	30.29	7.39	0.85	0.71
	디자인 인프라	24.16	30.26	23.31	9.00	6.26	3.44	3.56
규모별	대기업	26.84	22.70	14.01	17.64	12.51	5.74	0.56
	중견기업	24.36	20.65	16.51	19.59	10.06	8.00	0.82
	중기업	22.77	24.68	26.41	12.75	7.60	3.47	2.31
	소기업	27.15	23.25	22.00	16.23	6.85	3.09	1.43

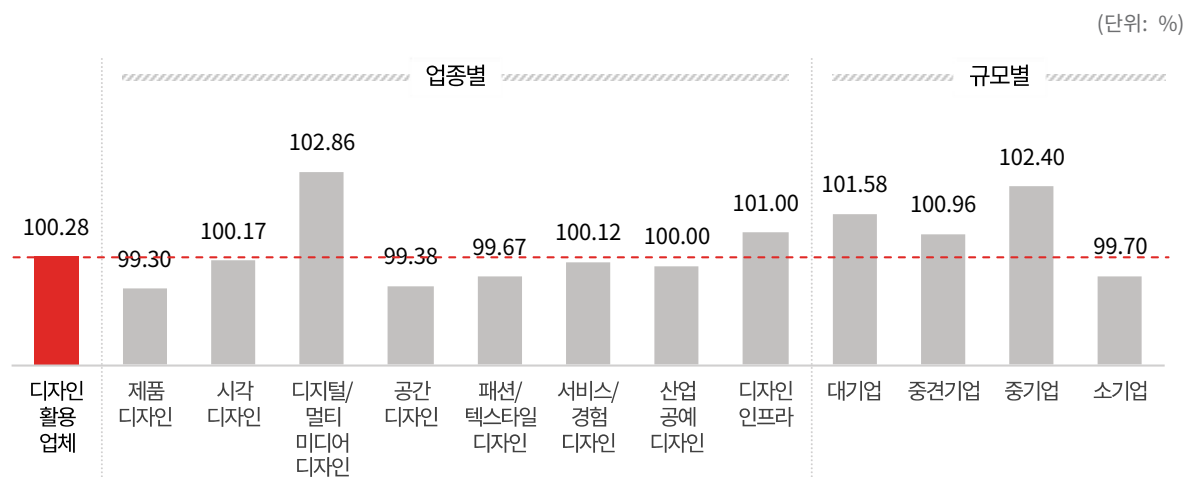
4-1) 디자인 투자금액 전망

- 2017년 대비 2018년 디자인 투자금액 전망 수준¹⁰⁾은 평균 100.28%,
2017년 대비 2019년 디자인 투자금액 전망 수준은 99.89%로 나타남.

» 2018년/2019년 디자인 투자금액 전망



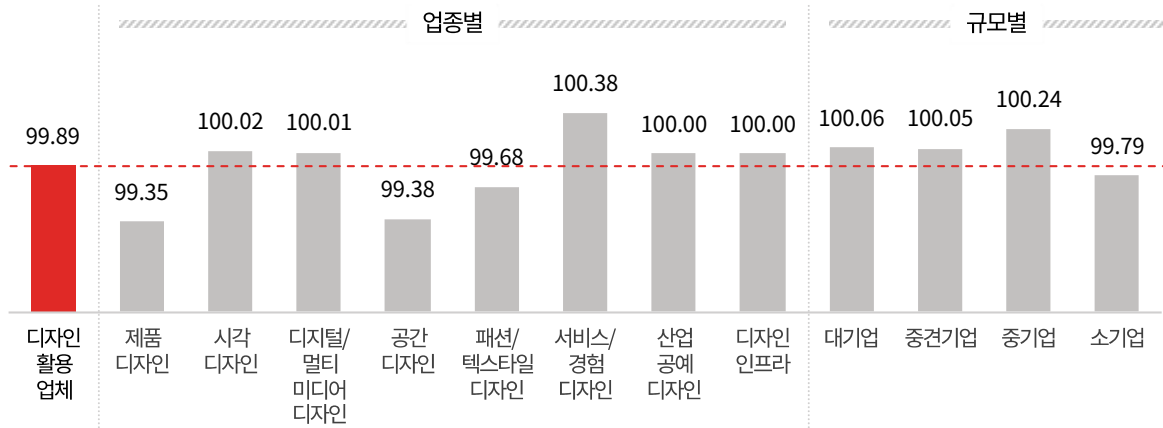
» 2018년 업종별/규모별 디자인 투자금액 전망



10) 2018년/2019년 전망 : 2017년과 같으면 100%, 2017년 보다 증가하면 100%초과, 2017년 보다 감소하면 100% 미만으로 작성
예를 들어 2017년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

» 2019년 업종별/규모별 디자인 투자금액 전망

(단위: %)

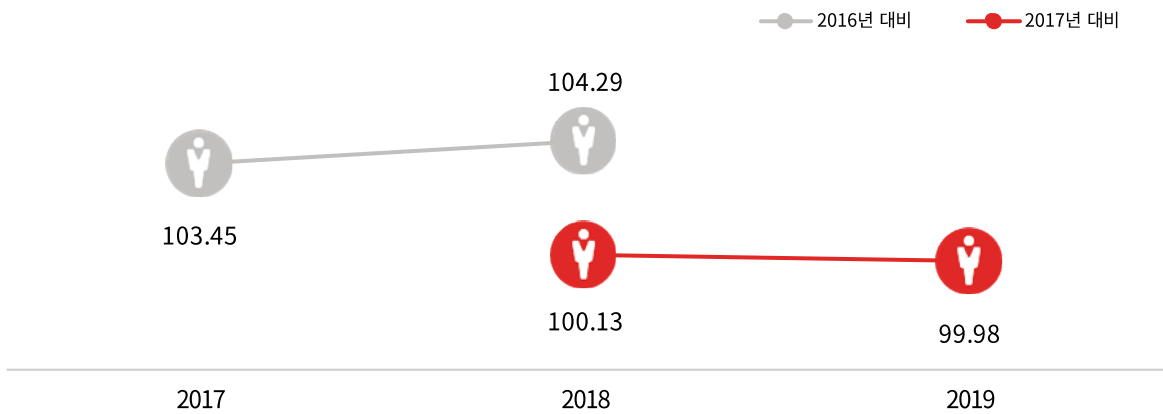


4-2) 디자이너 고용 전망

- 2017년 대비 2018년 디자이너 고용 전망은 평균 100.13%,
2017년 대비 2019년 디자이너 고용 전망은 평균 99.98% 수준으로 나타남.

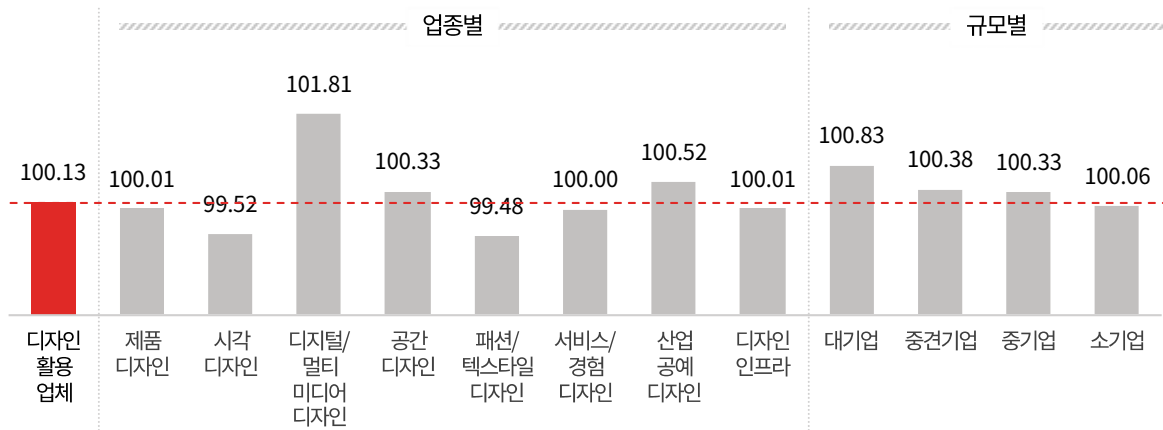
» 2018년/2019년 디자이너 고용 전망

(단위: %)



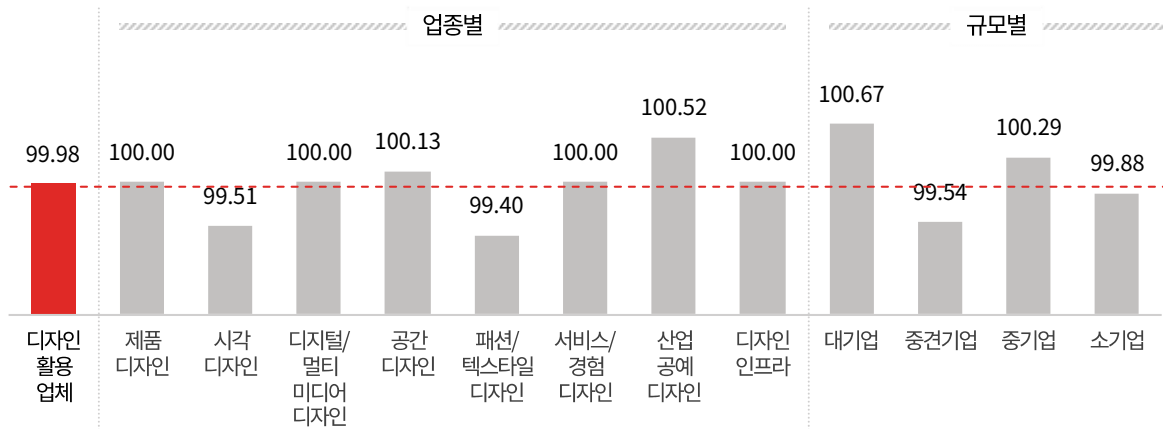
» 2018년 업종별/규모별 디자이너 고용 전망

(단위: %)



» 2019년 업종별/규모별 디자이너 고용 전망

(단위: %)



3. 디자인 역량

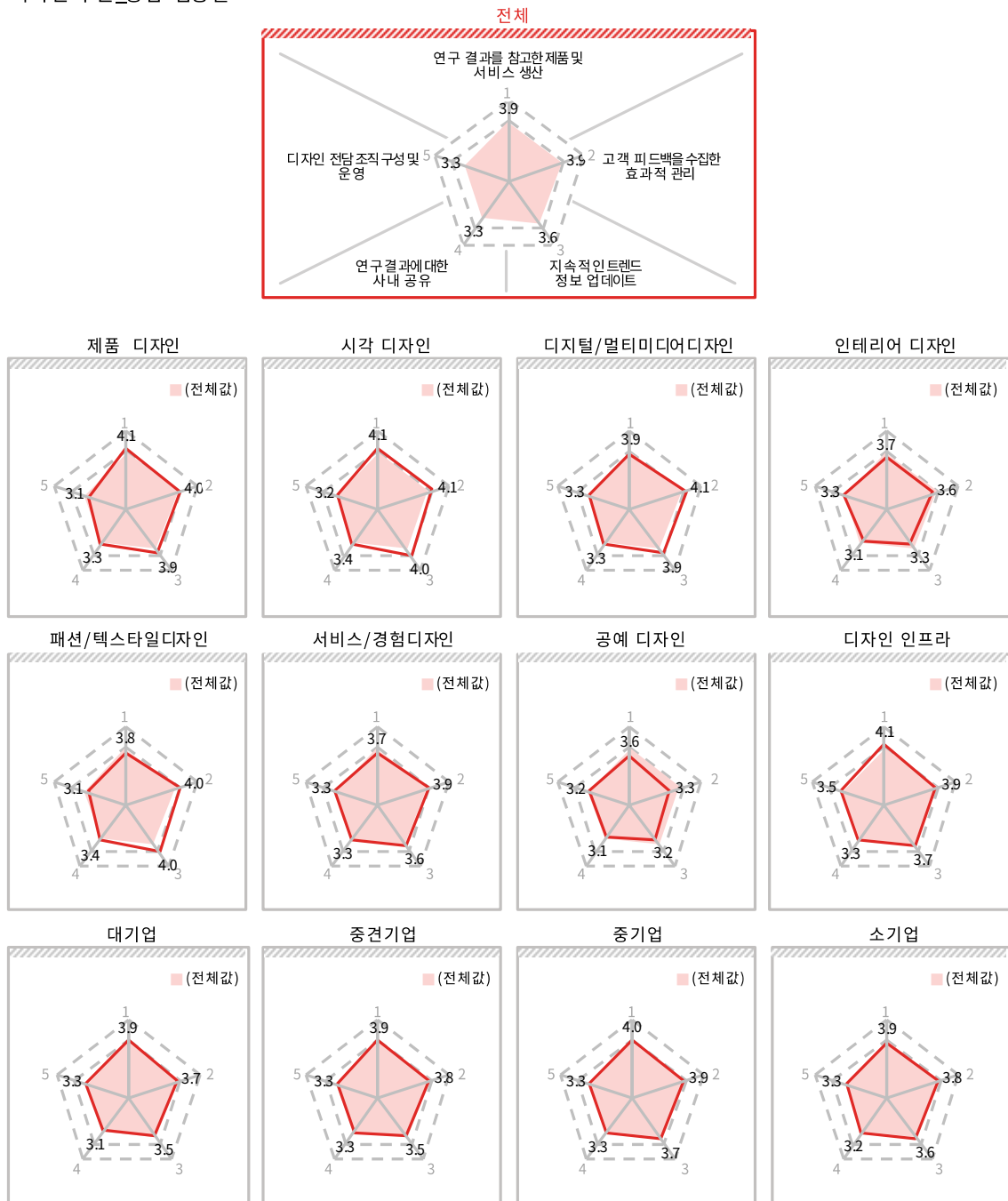
1-1) 디자인 수준 - 공감

- 디자인 공감 수준(5점 만점)을 살펴보면, ‘연구 결과를 참고한 제품 및 서비스 생산’(3.9점), ‘고객 피드백을 수집한 효과적 관리’(3.9점)가 다른 항목 대비 높게 나타남.

» 디자인 역량 : 디자인 수준 - 공감

(단위: 점)

디자인 수준_공감-업종별



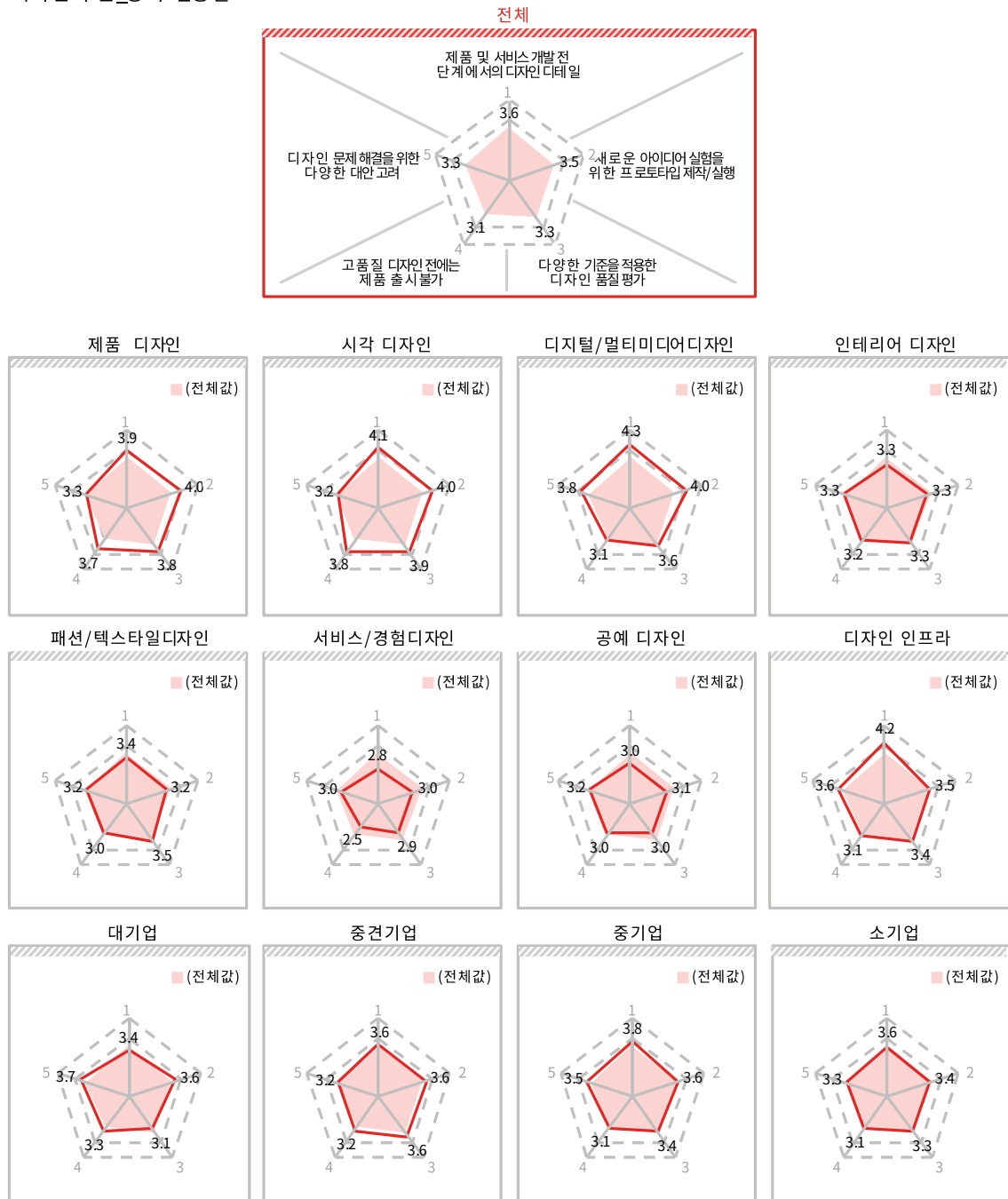
1-2) 디자인 수준 - 능력

- 디자인 능력에 있어 디자인 활용업체의 디자인 수준(5점 만점)은 ‘제품 및 서비스 개발 전 단계에서의 디자인 디테일’(3.6점)이 높고, 그 다음은 ‘새로운 아이디어 실험을 위한 프로토타입 제작/실행’(3.5점)이 뒤를 이음.

» 디자인 역량 : 디자인 수준 - 능력

(단위: 점)

디자인 수준_능력-업종별



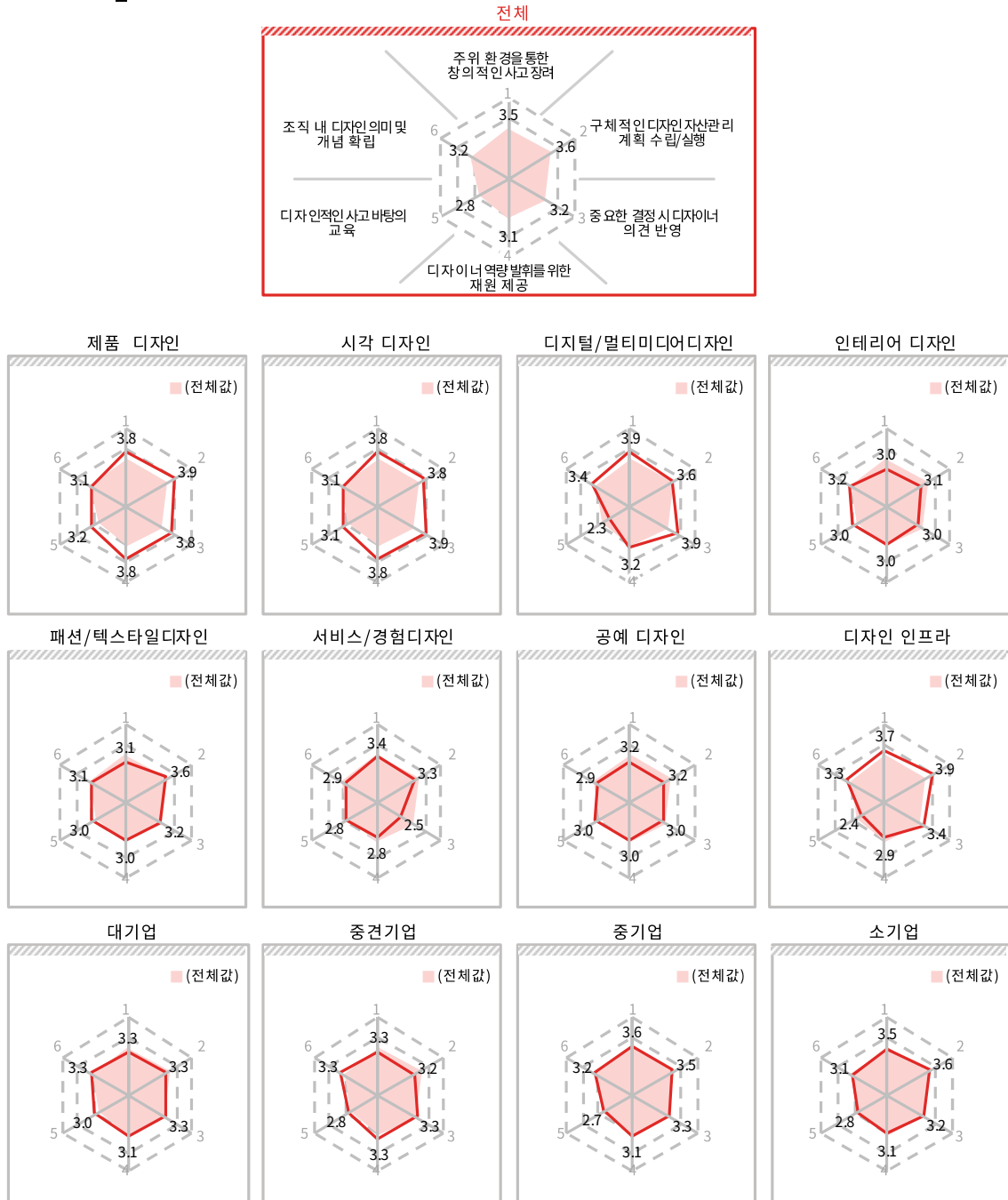
1-3) 디자인 수준 - 문화

- 디자인 문화에 대한 수준(5점 만점)은 ‘구체적인 디자인 자산관리 계획 수립/실행’(3.6점)이 가장 높고, 다음은 ‘주위 환경을 통한 창의적인 사고 장려’(3.5점), ‘중요한 결정 시 디자이너 의견 반영’(3.2점) 등의 순으로 나타남.

» 디자인 역량 : 디자인 수준 - 문화

(단위: 점)

디자인 수준_문화-업종별



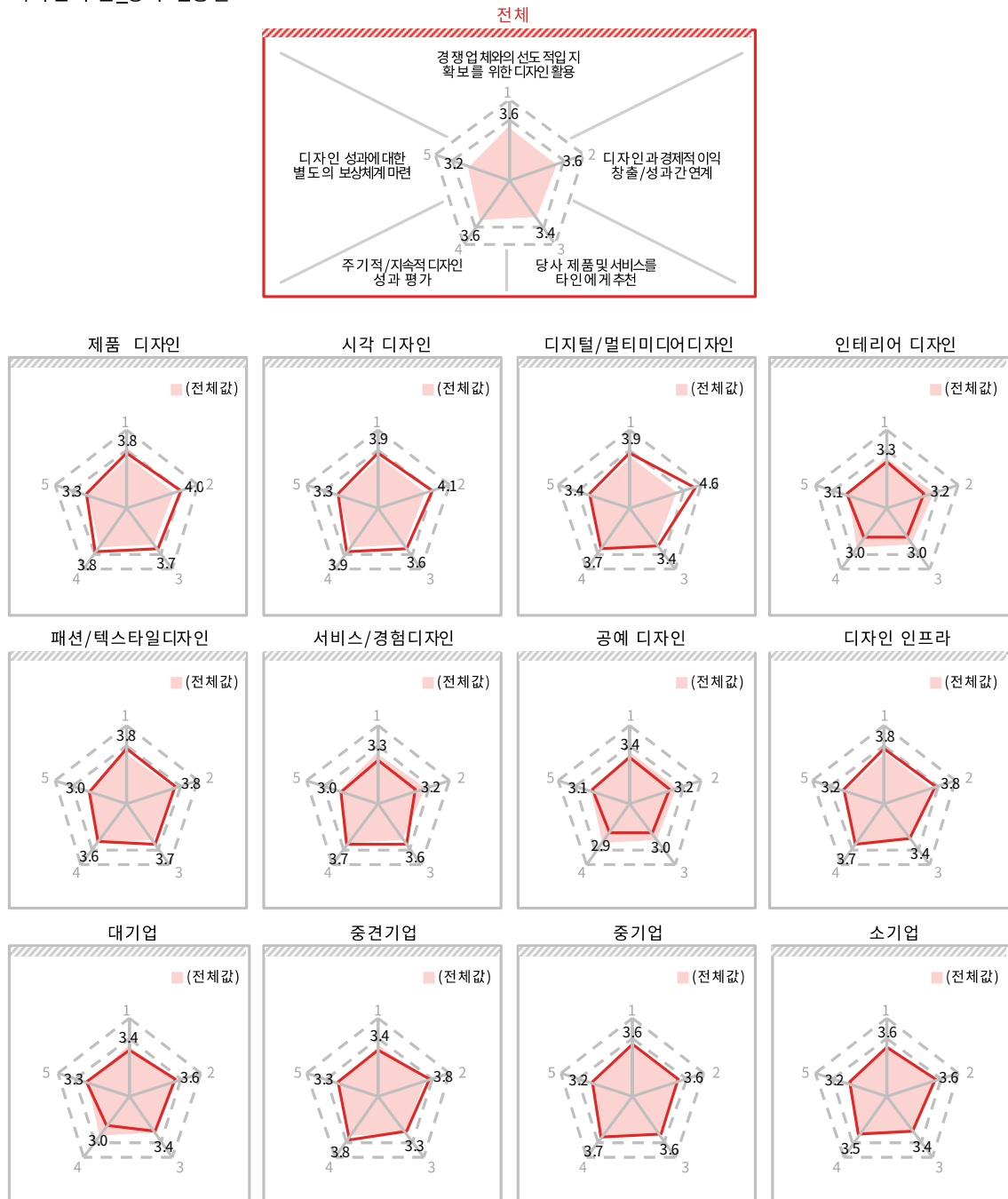
1-4) 디자인 수준 - 성과

- 디자인 성과 항목에 대한 디자인 활용업체의 수준(5점 만점)을 살펴보면, ‘디자인과 경제적 이익 창출/성과 간 연계’(3.6점), ‘경쟁업체와의 선도적 입지 확보를 위한 디자인 활용’(3.6점)에서 다른 항목 대비 높게 나타남.

» 디자인 역량 : 디자인 수준 - 성과

(단위: 점)

디자인 수준_성과-업종별



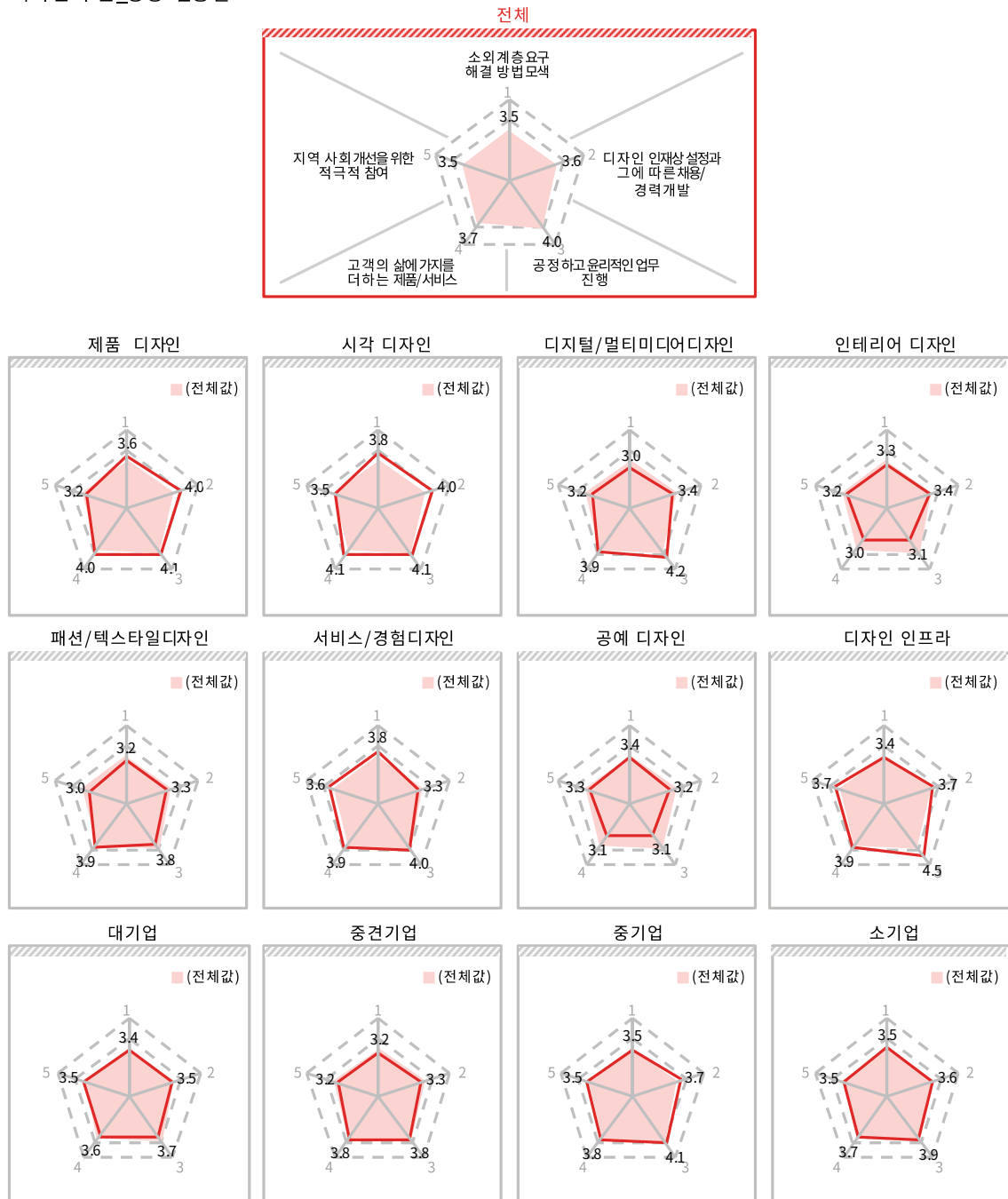
1-5) 디자인 수준 - 영향

- 디자인 영향에 대한 디자인 활용업체의 수준(5점 만점)을 살펴보면, ‘공정하고 윤리적인 업무 진행’(4.0점), ‘고객의 삶에 가치를 더하는 제품/서비스’(3.7점), ‘지역 사회 개선을 위한 적극적 참여’(3.5점), ‘소외계층 요구 해결 방법 모색’(3.5점) 등의 순으로 높음.

» 디자인 역량 : 디자인 수준 - 영향

(단위: 점)

디자인 수준_영향-업종별



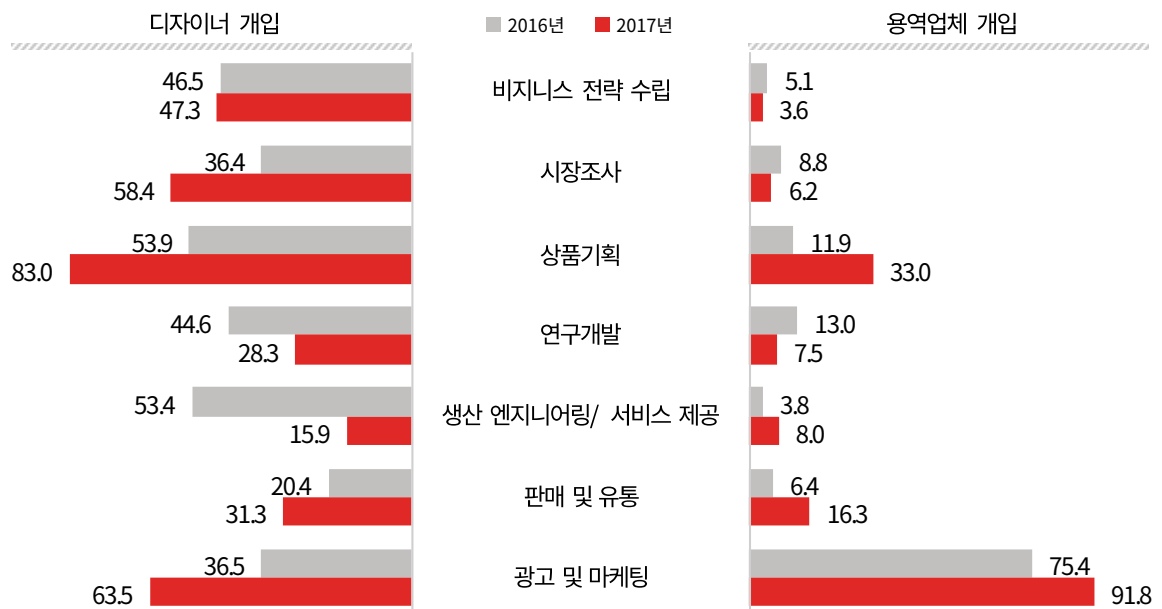
2) 개발 프로세스 중 디자이너/용역업체 개입 단계

- 디자인 활용업체의 신제품 개발 프로세스 중 디자이너가 개입하는 단계(중복응답 기준)는 ‘상품기획’(83.0%)이 가장 높고, 이어 ‘광고 및 마케팅’(63.5%) ‘시장조사’(58.4%), ‘비즈니스 전략 수립’(47.3%) 등의 순으로 높음.

신제품 개발 프로세스 중 용역업체가 개입하는 단계(중복응답 기준)는 ‘광고 및 마케팅’(91.8%)이 가장 높고, 그 다음은 ‘상품기획’(33.0%)이 뒤를 이음.

» 개발 프로세스 중 디자이너/용역업체 개입 단계

(단위: %, 중복응답)



» 업종별, 규모별 개발 프로세스 중 디자이너 개입 단계

(단위: %)

구분		비즈니스 전략 수립	시장 조사	상품 기획	연구개발	생산 엔지니어링 /서비스 제공	판매 및 유통	광고 및 마케팅
디자인 활용업체		47.3	58.4	83.0	28.3	15.9	31.3	63.5
업종별	제품 디자인	84.2	62.6	77.0	38.7	20.5	82.1	75.2
	시각 디자인	70.3	50.3	80.5	10.1	6.6	81.3	98.5
	디지털/멀티미디어 디자인	43.8	39.2	97.9	2.6	3.0	5.3	96.7
	공간 디자인	37.5	78.2	77.2	64.7	35.9	15.5	18.4
	패션/텍스타일 디자인	13.6	58.3	95.6	65.6	0.1	8.3	14.8
	서비스/경험 디자인	28.8	57.7	54.3	2.4	11.9	8.2	93.6
	산업공예 디자인	13.2	60.8	77.1	75.8	66.2	24.8	15.9
	디자인 인프라	52.0	50.2	92.5	5.7	2.3	27.3	80.2
규모별	대기업	43.7	61.4	90.2	70.1	23.8	14.4	32.7
	중견기업	70.7	52.1	89.9	25.0	21.2	35.6	77.8
	중기업	53.2	59.5	79.0	19.4	14.8	25.2	75.7
	소기업	45.2	58.0	84.0	30.4	16.1	33.3	60.1

» 업종별, 규모별 개발 프로세스 중 용역업체 개입 단계

(단위: %)

구분		비즈니스 전략 수립	시장 조사	상품 기획	연구개발	생산 엔지니어링 /서비스 제공	판매 및 유통	광고 및 마케팅
디자인 활용업체		3.6	6.2	33.0	7.5	8.0	16.3	91.8
업종별	제품 디자인	14.6	5.4	30.0	8.3	5.1	66.7	93.1
	시각 디자인	0.0	1.7	57.4	2.1	0.0	45.7	95.1
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.0	17.5	0.0	31.5	0.0	83.7
	공간 디자인	3.7	13.7	30.6	32.5	31.2	22.5	77.8
	패션/텍스타일 디자인	3.1	11.2	33.7	22.3	0.0	16.3	58.3
	서비스/경험 디자인	0.2	4.1	0.0	0.0	1.3	1.7	99.6
	산업공예 디자인	0.0	21.9	12.4	31.0	44.3	21.0	70.5
	디자인 인프라	4.3	4.9	58.5	2.5	2.5	10.9	93.8
규모별	대기업	14.1	15.9	38.4	6.0	42.6	2.9	92.2
	중견기업	13.6	17.4	52.2	4.0	20.3	9.1	87.7
	중기업	4.2	10.0	23.6	3.5	4.2	10.1	91.7
	소기업	3.2	5.0	35.0	8.5	8.4	18.1	91.9

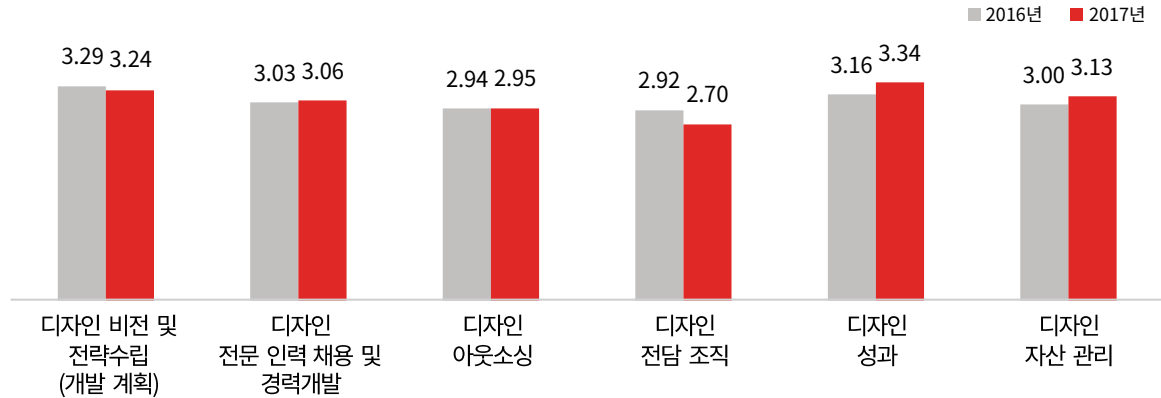
3) 디자인 업무 및 활동 수준

- 디자인 활용업체 내 디자인 업무 및 활동 수준(5점 만점)을 살펴본 결과,

‘디자인 성과’(3.34점)가 가장 높고, 다음은 ‘디자인 비전 및 전략수립(개발 계획)’(3.24점), ‘디자인 자산 관리’(3.13점) 등으로 순으로 나타남.

» 디자인 업무 및 활동 수준

(단위: 점)



» 업종별, 규모별 디자인 업무 및 활동 수준

(단위: 점)

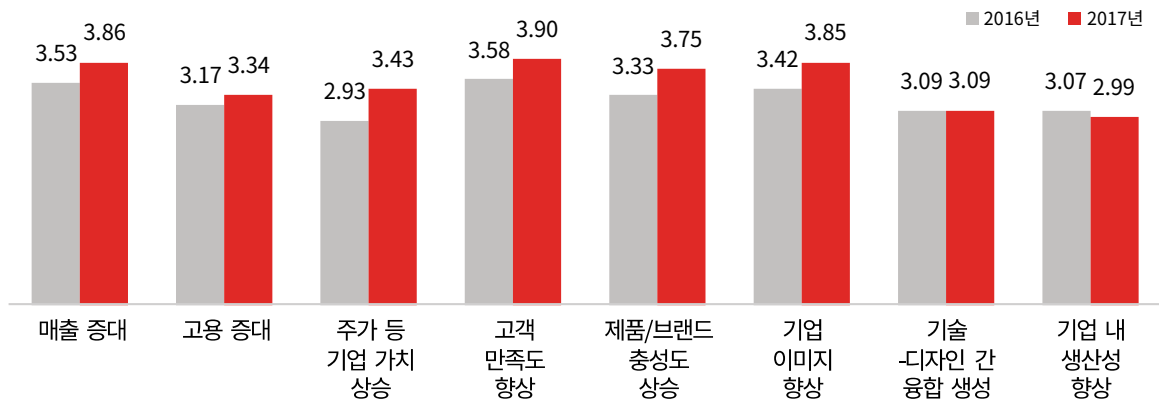
구분		디자인 비전 및 전략수립 (개발 계획)	디자인 전문 인력 채용 및 경력개발	디자인 아웃소싱	디자인 전담 조직	디자인 성과	디자인 자산 관리
디자인 활용업체		3.24	3.06	2.95	2.70	3.34	3.13
업종별	제품 디자인	2.97	2.99	3.26	3.03	3.53	2.96
	시각 디자인	3.23	3.07	3.16	2.97	3.79	3.15
	디지털/멀티미디어 디자인	3.95	3.31	3.01	2.47	3.49	3.78
	공간 디자인	2.85	2.88	2.79	3.00	3.08	3.12
	패션/텍스타일 디자인	3.30	2.93	2.98	3.11	3.69	3.01
	서비스/경험 디자인	2.81	2.85	2.92	2.84	3.46	2.91
	산업공예 디자인	2.74	2.82	3.21	3.03	3.01	2.98
	디자인 인프라	3.76	3.31	2.86	2.24	3.23	3.26
규모별	대기업	3.17	2.83	2.98	2.83	3.33	3.42
	중견기업	3.57	3.54	2.99	2.94	3.36	3.33
	중기업	3.46	3.11	2.98	2.73	3.42	3.25
	소기업	3.18	3.04	2.94	2.69	3.32	3.09

4) 디자인 투자 및 활용 기여도

- 디자인 활용업체 내 디자인 투자 및 활용 기여도(5점 만점)를 살펴본 결과,
‘고객 만족도 향상’(3.90점), ‘매출 증대’(3.86점), ‘기업 이미지 향상’(3.85점) 등의 순으로 나타남.

» 디자인 투자 및 활용 기여도

(단위: 점)



» 업종별 디자인 투자 및 활용 기여도

(단위: 점)

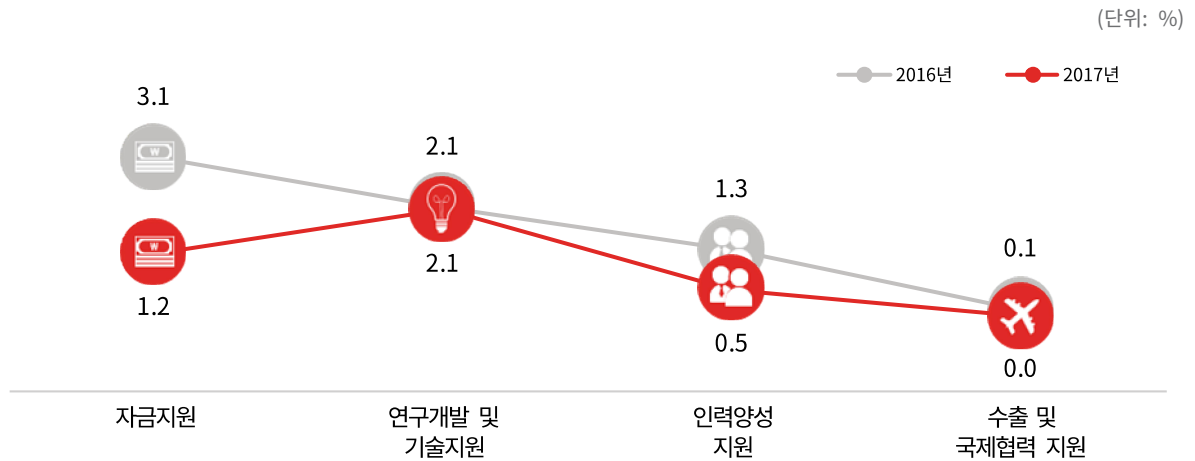
구분		매출 증대	고용 증대	주가 등 기업 가치 상승	고객 만족도 향상	제품/브랜드 충성도 상승	기업 이미지 향상	기술-디자인 간 융합 생성	기업 내 생산성 향상
디자인 활용업체		3.86	3.34	3.43	3.90	3.75	3.85	3.09	2.99
업종별	제품 디자인	3.81	3.10	3.29	3.75	3.72	3.90	3.11	2.92
	시각 디자인	4.26	3.27	3.45	3.99	3.94	4.12	3.31	3.08
	디지털/멀티미디어 디자인	4.40	3.09	3.66	4.33	4.33	4.13	3.40	3.04
	공간 디자인	3.44	3.60	3.19	3.19	3.36	3.34	3.20	3.17
	패션/텍스타일 디자인	3.80	2.97	2.95	3.56	3.34	3.67	3.06	3.06
	서비스/경험 디자인	3.64	2.96	2.94	3.69	3.22	3.81	2.93	2.92
	산업공예 디자인	3.44	3.12	2.85	3.19	3.36	3.26	3.02	3.15
	디자인 인프라	4.13	3.61	4.00	4.51	4.28	4.14	3.05	2.91
규모별	대기업	3.60	3.50	3.40	3.57	3.30	3.48	3.28	2.97
	중견기업	3.75	3.64	3.18	3.81	3.85	3.54	3.26	3.05
	중기업	4.00	3.44	3.51	4.04	3.84	3.87	3.09	2.95
	소기업	3.82	3.30	3.42	3.87	3.73	3.85	3.09	3.00

5) 디자인 연구개발 관련 정부지원

- 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 정부로부터 지원을 받은 경험은

‘연구개발 및 기술지원’(2.1%), ‘자금지원’(1.2%), ‘인력양성 지원’(0.5%) 등의 순으로 나타남.

» 디자인 연구개발 관련 정부지원



» 업종별, 규모별 디자인 연구개발 관련 정부지원

(단위: %)

구분		자금지원	연구개발 및 기술지원	인력양성 지원	수출 및 국제협력 지원
디자인 활용업체		1.2	2.1	0.5	0.0
업종별	제품 디자인	0.0	0.0	0.0	0.0
	시각 디자인	0.0	0.0	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	0.0	0.0	0.0
	공간 디자인	0.0	0.0	0.6	0.0
	패션/텍스타일 디자인	0.0	0.0	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	0.0	0.0	0.7	0.0
	산업공예 디자인	0.0	0.0	0.6	0.0
	디자인 인프라	3.7	6.3	0.7	0.0
규모별	대기업	0.0	0.0	0.4	0.0
	중견기업	0.0	0.0	10.3	0.0
	중기업	2.5	6.2	1.8	0.0
	소기업	0.9	1.0	0.0	0.0

4. 인력현황

1) 종사자 및 디자이너 현황

- 디자인 활용업체의 총 종사자수는 평균 28.96명으로 2016년(34.43명) 대비 5.47명 감소한 것으로 나타남.
디자이너 수는 평균 2.04명(2016년 2.16명)으로 디자인 활용업체의 디자인 인력은 255,047명으로 추정됨.

» 연도별 종사자 및 디자이너 현황

(단위: 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	전년 대비 차이
총 종사자수 평균 (대상: 디자인 활용업체)	52.08	37.78	34.43	28.96	▼5.47
디자이너수 평균 (대상: 디자인 활용업체)	2.64	2.47	2.16	2.04	▼0.12
디자이너수 평균 (대상: 디자이너 고용업체)	3.74	3.93	3.62	3.05	▼0.57

» 업종별, 규모별 종사자 및 디자이너 현황

(단위: 명)

구분		총 종사자수 평균 (대상: 디자인 활용업체)	디자이너수 평균 (대상: 디자인 활용업체)	디자이너수 평균 (대상: 디자이너 고용업체)
디자인 활용업체		28.96	2.04	3.05
업종별	제품 디자인	85.54	3.19	5.26
	시각 디자인	23.38	2.35	2.58
	디지털/멀티미디어 디자인	21.33	2.51	2.57
	공간 디자인	24.28	2.43	3.03
	패션/텍스타일 디자인	15.93	2.56	3.22
	서비스/경험 디자인	26.81	2.07	7.31
	산업공예 디자인	18.78	1.71	1.81
	디자인 인프라	20.03	1.30	1.84

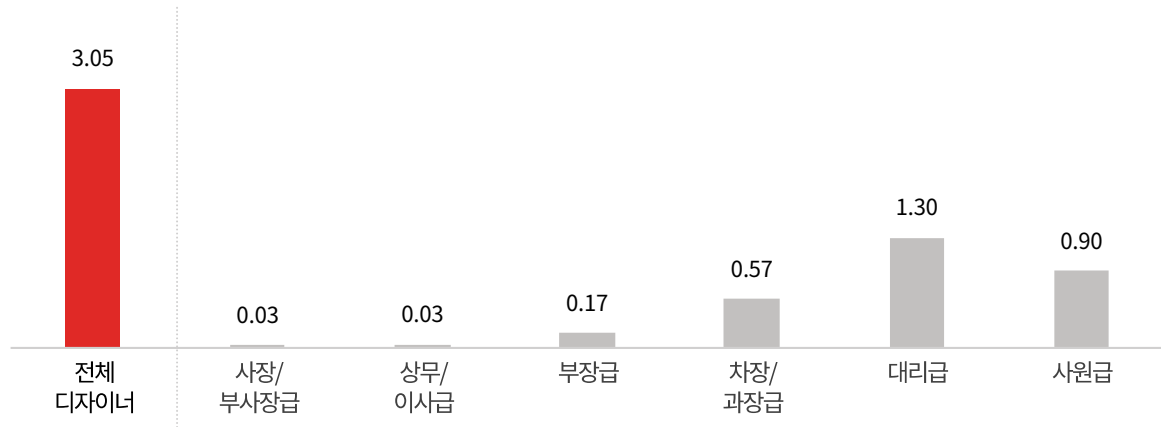
구분		총 종사자수 평균 (대상: 디자인 활용업체)			디자이너수 평균 (대상: 디자인 활용업체)			디자이너수 평균 (대상: 디자이너 고용업체)		
		2016년	2017년	차이	2016년	2017년	차이	2016년	2017년	차이
규모별	대기업	782.00	932.25	▲150.25	11.26	11.36	▲ 0.10	17.55	14.09	▼ 3.46
	중견기업	259.38	264.97	▲ 5.59	8.72	10.42	▲ 1.70	12.95	16.19	▲ 3.24
	중기업	56.14	42.93	▼ 13.21	3.10	3.41	▲ 0.31	4.77	4.62	▼ 0.15
	소기업	14.89	12.03	▼ 2.86	1.65	1.46	▼ 0.19	2.85	2.26	▼ 0.59

2) 직급별/학력별/연령별 디자이너 수

- 직급별로 디자이너 수를 살펴보면, ‘대리급’(1.30명), ‘사원급’(0.90명), ‘차장/과장급’(0.57명) 등의 순으로 나타남.

» 직급별 디자이너 수

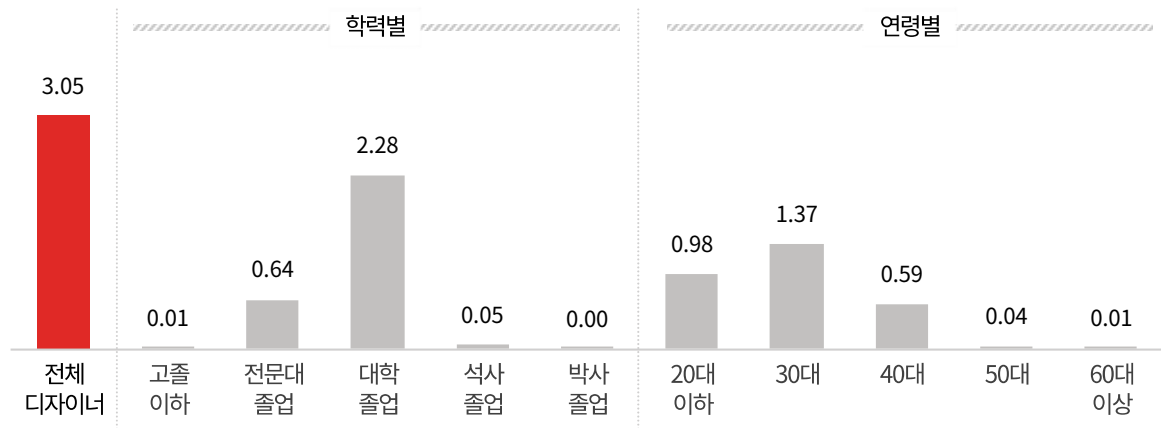
(단위: 명)



- 학력별로는 ‘대학졸업’(2.28명)이 가장 높고, 그 다음은 ‘전문대졸업’(0.64명)이 뒤를 이음.
- 연령별로는 대부분의 디자이너 연령대는 20~40대가 높음.

» 학력별/연령별 디자이너 수

(단위: 명)



» 디자인 영역별 디자이너 수 평균

(단위: 명)

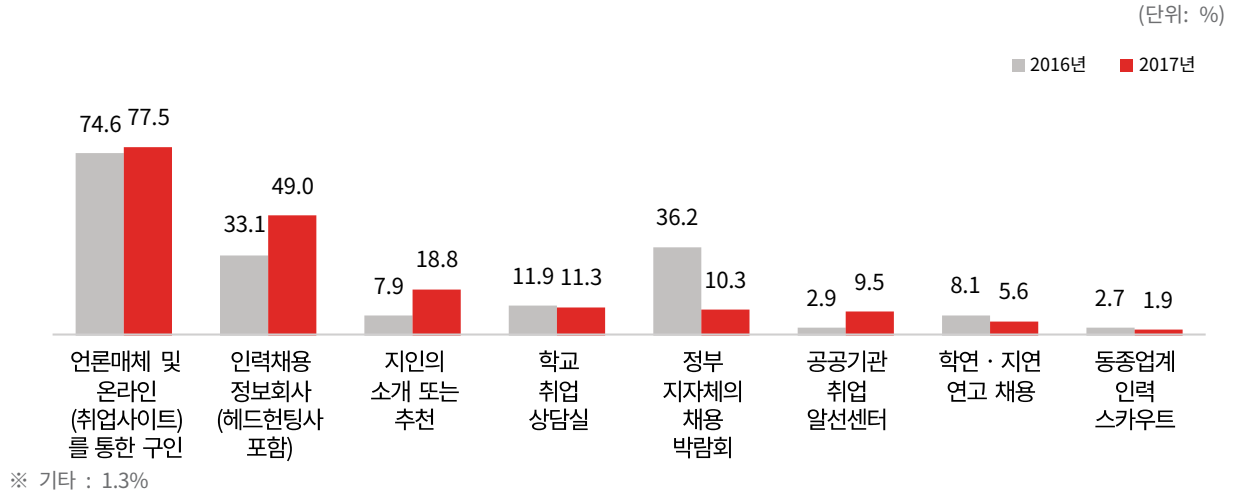
구분		제품 디자인	시각 디자인	디지털/미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라	기타 디자인
디자인 활용업체		0.40	0.44	0.28	0.71	0.19	0.49	0.47	0.00	0.01
규모별	대기업	1.16	0.74	0.48	2.56	1.58	0.19	0.84	0.00	0.11
	중견기업	1.17	1.54	3.57	5.15	1.97	0.00	2.69	0.00	0.10
	중기업	0.46	0.37	0.55	1.44	0.15	0.64	0.98	0.00	0.01
	소기업	0.36	0.44	0.15	0.40	0.16	0.45	0.28	0.00	0.00

5. 기타

1) 디자인 인력채용 경로(중복응답 기준)

- 디자인 연구, 개발 등 디자인 인력을 채용한 경로는 ‘언론매체 및 온라인(취업사이트)을 통한 구인’(77.5%), ‘인력채용 정보회사(헤드헌팅사 포함)’(49.0%), ‘지인의 소개 또는 추천’(18.8%) 등의 순으로 나타남.

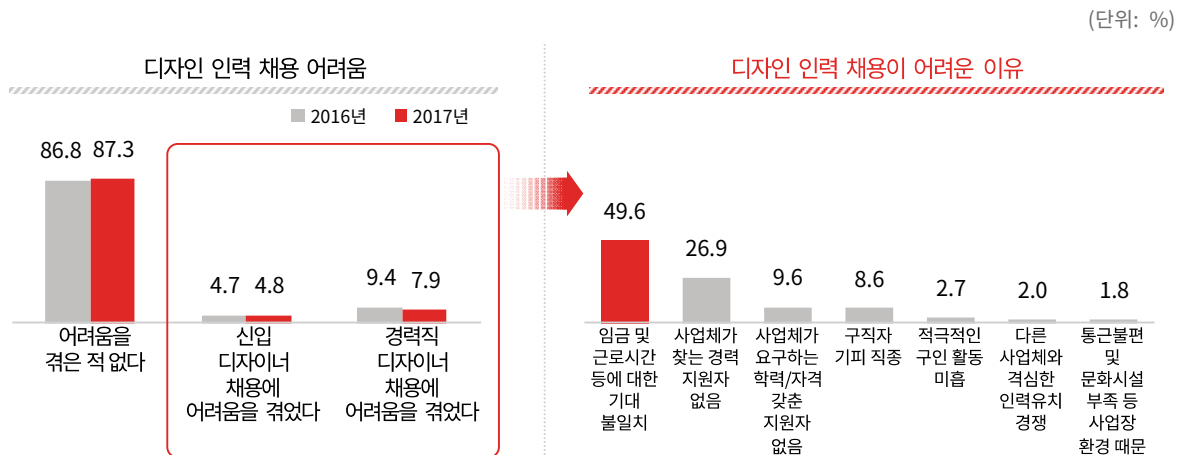
» 디자인 인력채용 경로(중복응답 기준)



2) 디자인 인력채용이 어려운 이유

- 디자인 인력의 채용에 어려움을 겪었다는 응답은 ‘신입 채용 어려움’ 4.8%, ‘경력직 채용 어려움’ 7.9%로 나타났으며, 어려운 이유로는 ‘임금 및 근로시간 등에 대한 기대 불일치’(49.6%)가 가장 높고, 그 다음은 ‘사업체가 찾는 경력 지원자 없음’(26.9%)이 그 뒤를 이음.

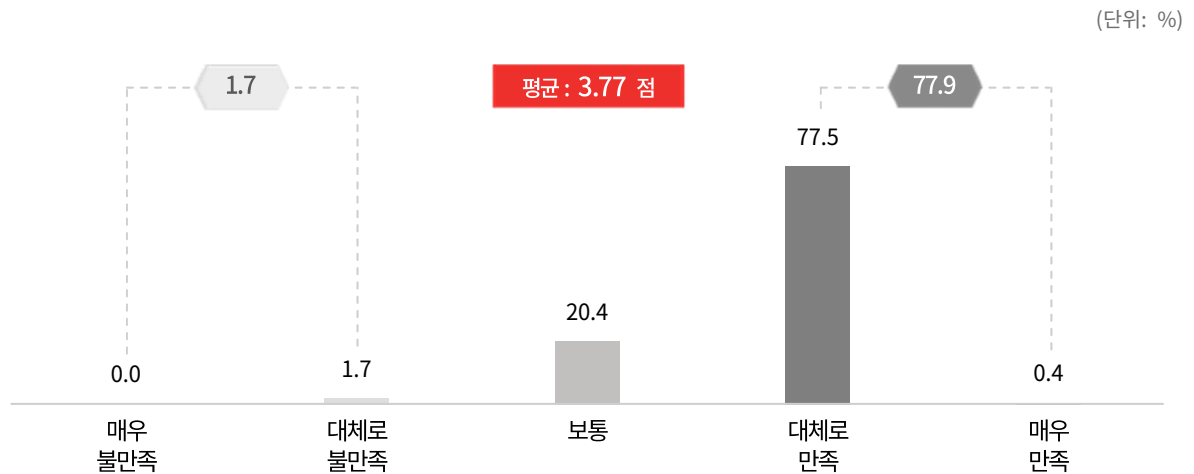
» 디자인 인력채용이 어려운 이유



3) 최근 3년간 고용한 디자인 인력의 업무수행능력 만족도

- 디자인 연구, 개발 등 디자인과 관련해 최근 3년간 고용한 디자인 인력의 업무수행능력 만족도(5점 평균)는 평균 3.77점(전년도 3.74점)으로 나타남. 긍정 평가는 77.9%, 부정 평가는 1.7%로 나타남.

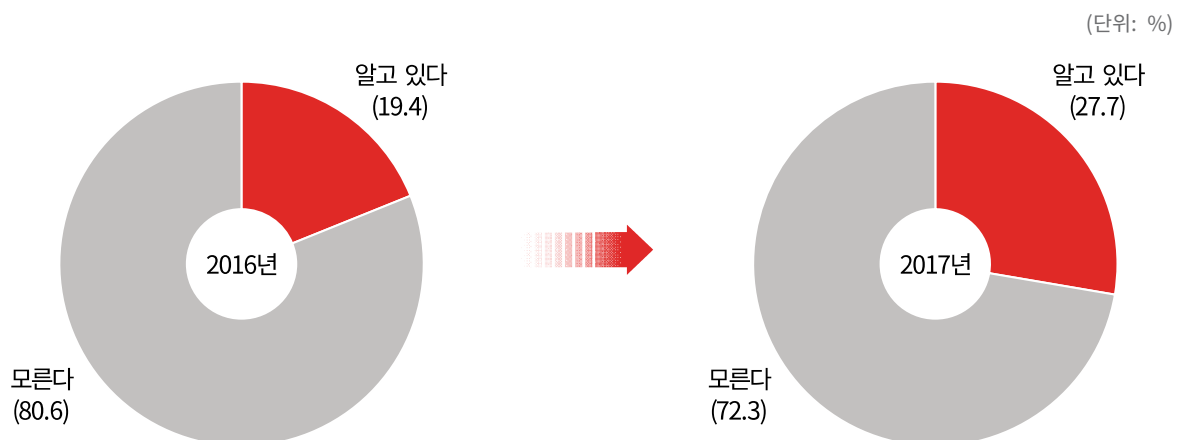
» 최근 3년간 고용한 디자인 인력의 업무수행능력 만족도



4) 국가직무능력표준(NCS) 인지 여부

- 디자인 활용업체의 국가직무능력표준(NCS) 인지도는 ‘알고 있다’가 27.7%, ‘모른다’는 72.3%로 나타남.

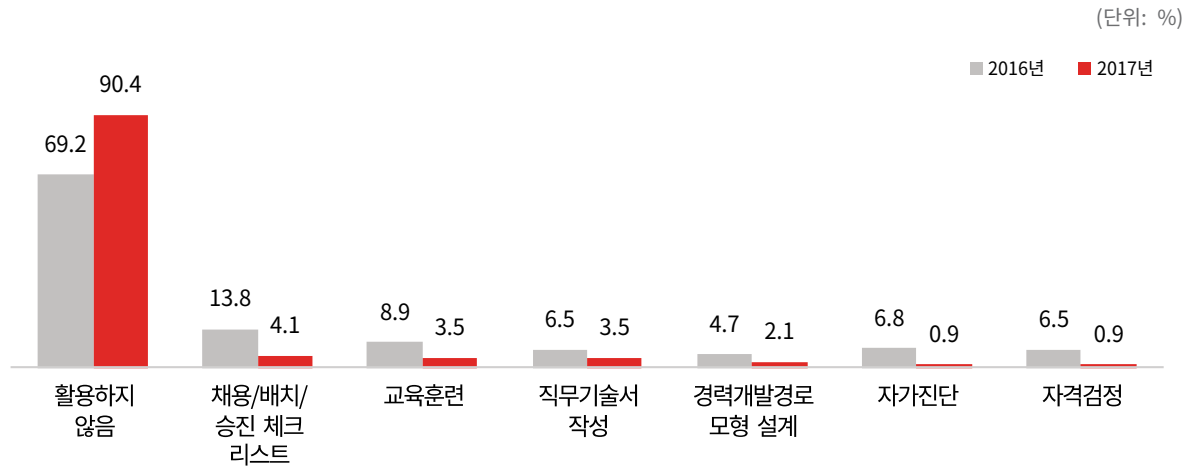
» 국가직무능력표준(NCS) 인지 여부



5) 국가직무능력표준(NCS) 업무 활용(중복응답 기준)

- 디자인 활용업체의 국가직무능력표준(NCS) 업무 활용 방안은 ‘채용/배치/승진 체크 리스트’(4.1%), ‘교육훈련’(3.5%), ‘직무기술서 작성’(3.5%), ‘경력개발경로 모형 설계’(2.1%) 등의 순임.

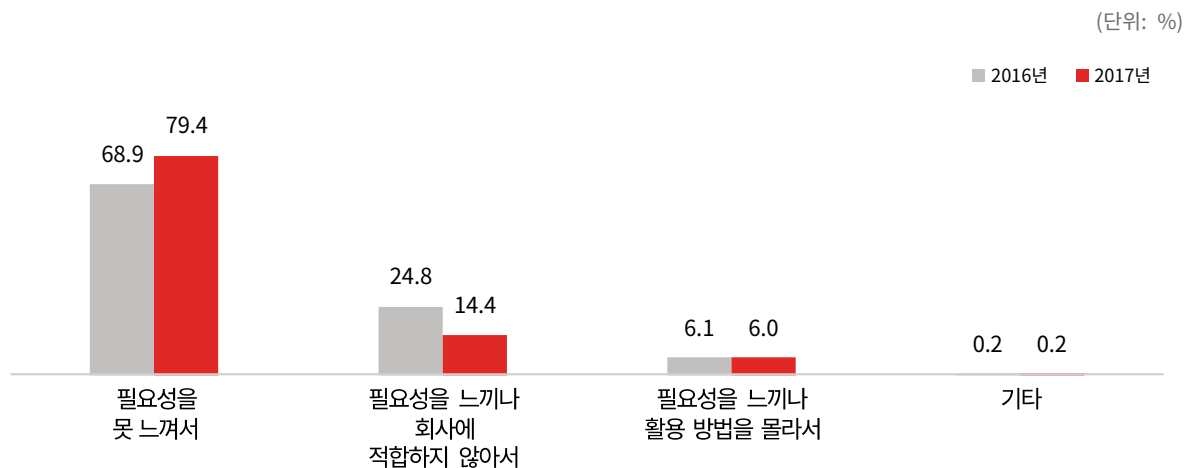
» 국가직무능력표준(NCS) 업무 활용(중복응답 기준)



6) 국가직무능력표준(NCS) 업무에 활용하지 않는 이유

- 디자인 활용업체에서 국가직무능력표준(NCS)을 업무에 활용하지 않는 이유로는 ‘필요성을 못 느껴서’(79.4%)가 가장 높고, 다음은 ‘필요성을 느끼나 회사에 적합하지 않아서’(14.4%), ‘필요성을 느끼나 활용 방법을 몰라서’(6.0%) 등의 순임.

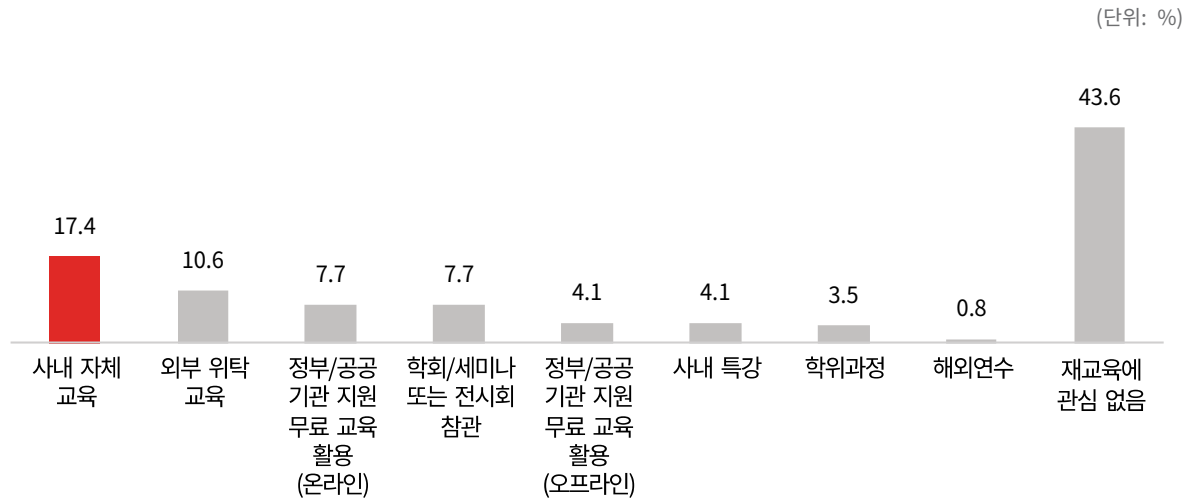
» 국가직무능력표준(NCS) 업무에 활용하지 않는 이유



7-1) 선호하는 디자이너 재교육 방법

- 디자인 활용업체에서 선호하는 디자이너 재교육 방법으로 ‘사내 자체 교육’(17.4%)이 높고, 그 다음은 ‘외부 위탁 교육’(10.6%)이 뒤를 이음.

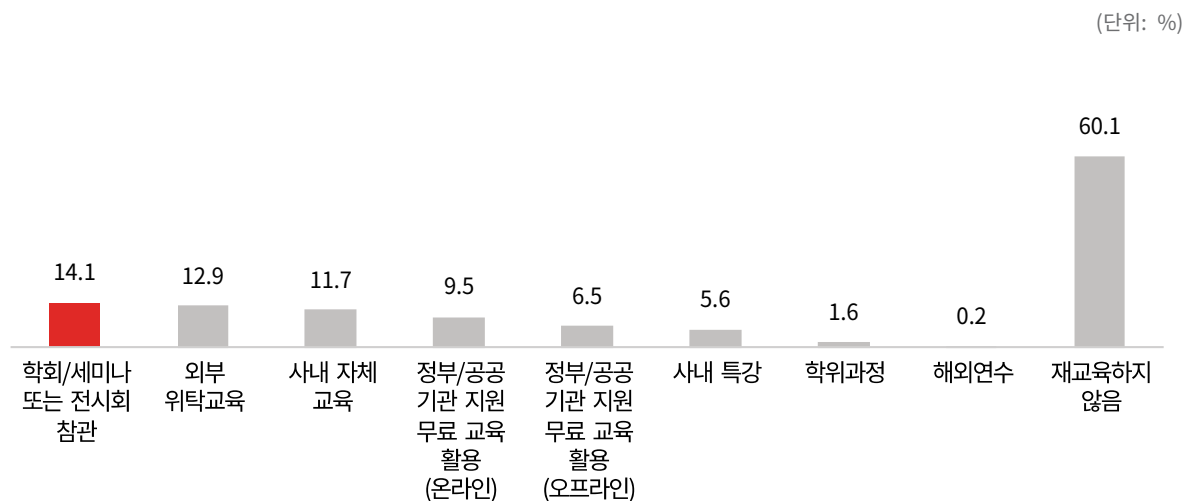
» 선호하는 디자이너 재교육 방법



7-2) 최근 1년 이내 실시한 디자이너 재교육 방법

- 디자인 활용업체에서 최근 1년 이내 실시한 디자이너 재교육 방법으로 ‘학회/세미나 또는 전시회 참관’(14.1%)이 가장 높고, 다음은 ‘외부 위탁교육’(12.9%), ‘사내 자체 교육’(11.7%), ‘정부/공공기관 지원 무료 교육 활용(온라인)’(9.5%) 등의 순임. 한편, ‘재교육 실시하지 않음’은 60.1%로 나타남.

» 최근 1년 이내 실시한 디자이너 재교육 방법



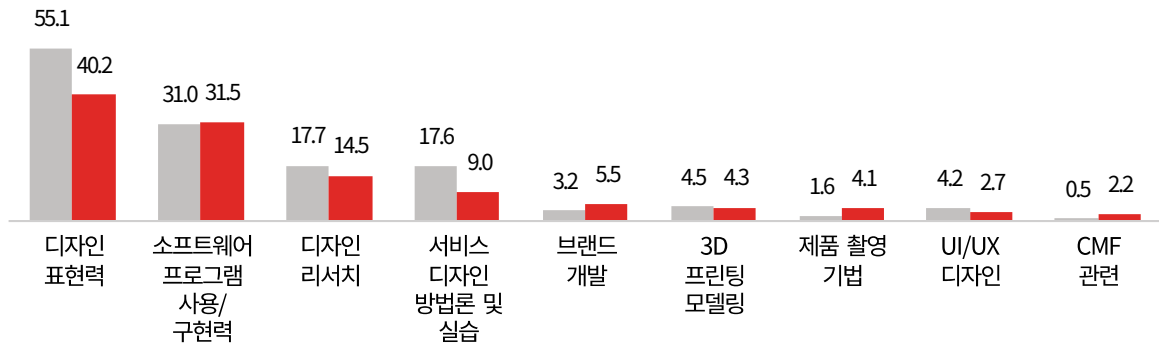
8) 필요 교육 프로그램

- 디자인 활용업체가 필요로 하는 디자인 스킬·툴 교육으로 ‘디자인 표현력’(40.2%)이 가장 높고, 다음은 ‘소프트웨어 프로그램 사용/구현력’(31.5%), ‘디자인 리서치’(14.5%) 등의 순으로 나타남.

» 필요 교육 프로그램 : 디자인 스킬·툴 교육

(단위: %, 상위 10위)

■ 2016년 ■ 2017년

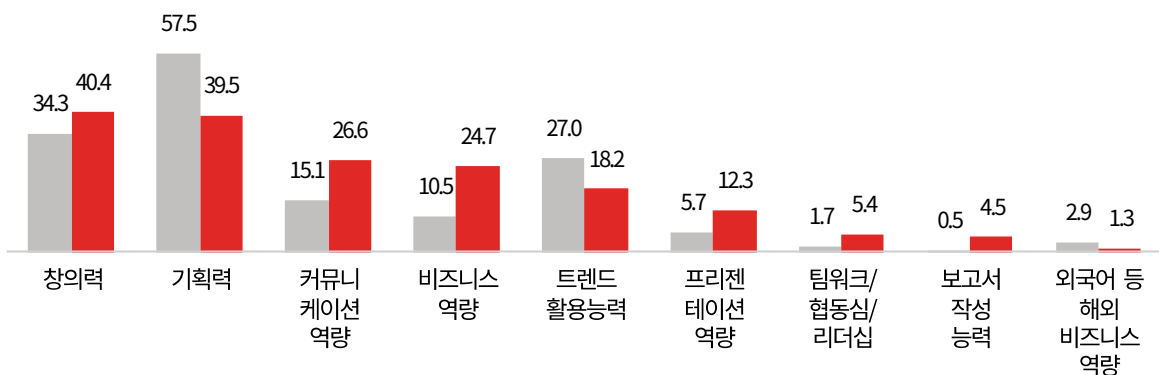


- 필요한 역량 향상 교육으로는 ‘창의력’(40.4%), ‘기획력’(39.5%)이 높고, 다음은 ‘커뮤니케이션 역량’(26.6%), ‘비즈니스 역량’(24.7%), ‘트렌드 활용능력’(18.2%) 등의 순임.

» 필요 교육 프로그램 : 역량 향상 교육

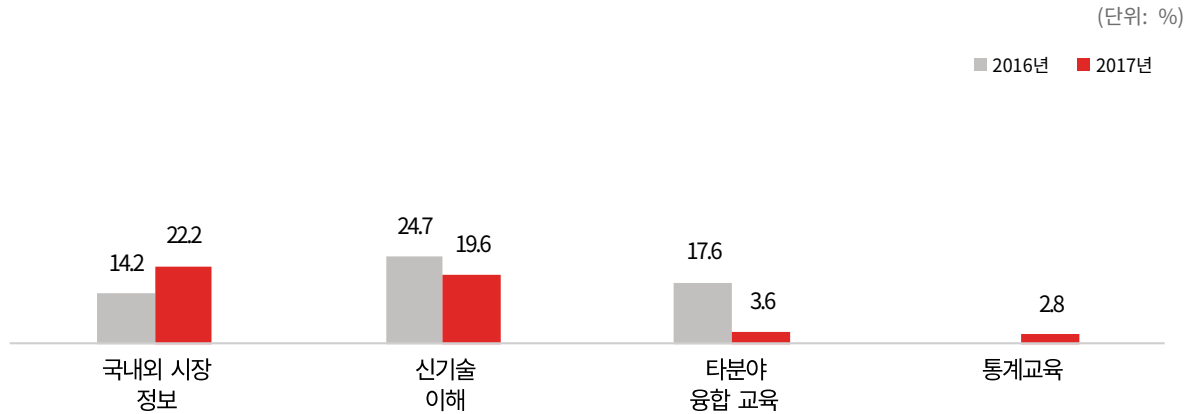
(단위: %)

■ 2016년 ■ 2017년



- 기타 필요한 교육은 ‘국내외 시장 정보’(22.2%), ‘신기술 이해’(19.6%), ‘타분야 융합 교육’(3.6%), ‘통계교육’(2.8%) 등의 순으로 나타남.

필요 교육 프로그램 : 기타 교육

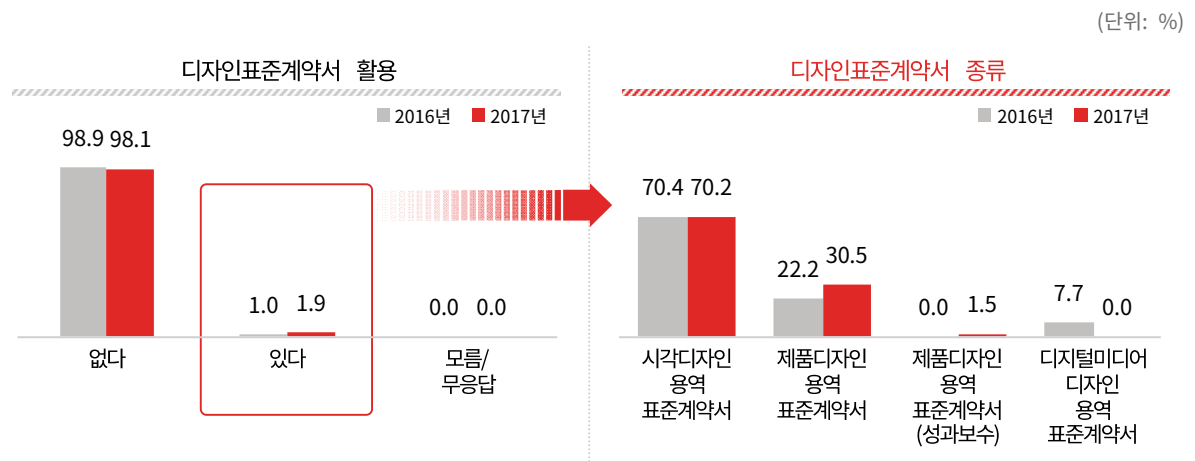


※ ‘통계교육’은 당해 연도부터 추가가 항목임.

9) 디자인표준계약서 활용 및 종류

- 디자인표준계약서를 활용해본 디자인 활용업체는 1.9%로 2016년(1.0%) 대비 상승한 것으로 나타남.
- 활용한 디자인표준계약서 종류로는 ‘시각 디자인 용역 표준계약서’(70.2%)가 가장 많고, 다음은 ‘제품 디자인 용역 표준계약서’(30.5%)가 뒤를 이음.

디자인표준계약서 활용 및 종류



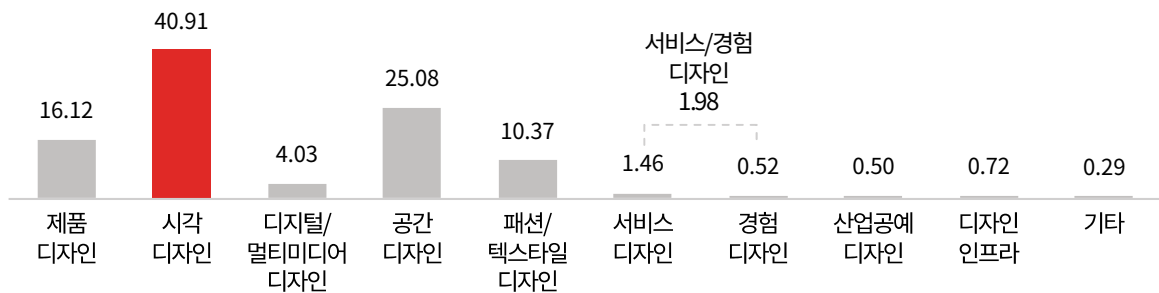
1. 일반현황

1) 전문디자인업체 주요 디자인 제공 분야

- 전문디자인업체에서 주로 제공하는 디자인 분야를 살펴본 결과(중복응답 기준), ‘시각 디자인’(40.91%)이 가장 많고, 다음은 ‘공간 디자인’(25.08%), ‘제품 디자인’(16.12%), ‘패션/텍스타일 디자인’(10.37%) 등의 순으로 높게 나타남.

▶▶ 전문디자인업체 주요 디자인 제공 분야

(단위: %, 중복응답)

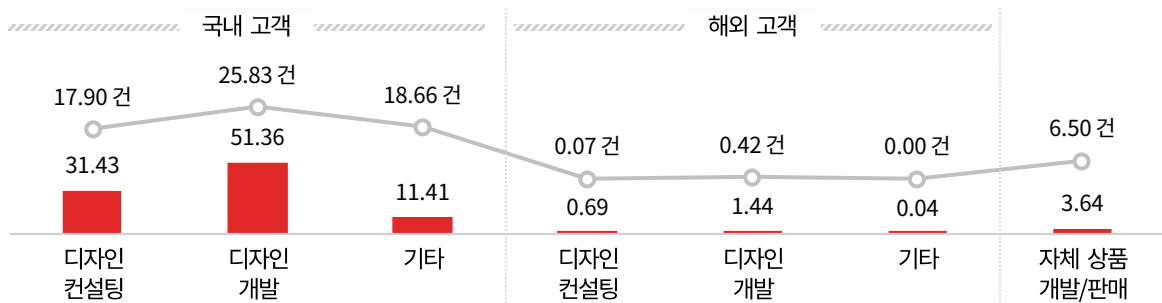


2) 용역 형태별 매출 구성 비중

- 용역 형태별 매출액 비중은 ‘국내 디자인 개발 용역’ 비중(51.36%, 25.83건)이 가장 높고, 그 다음은 ‘국내 디자인 컨설팅’(31.43%, 17.90건)이 뒤를 이음.
- 한편, 해외 고객의 ‘디자인 개발’ 및 ‘디자인 컨설팅’은 매출 구성에서 낮은 비중을 보임.

▶▶ 용역 형태별 매출 구성 비중

(단위: %)

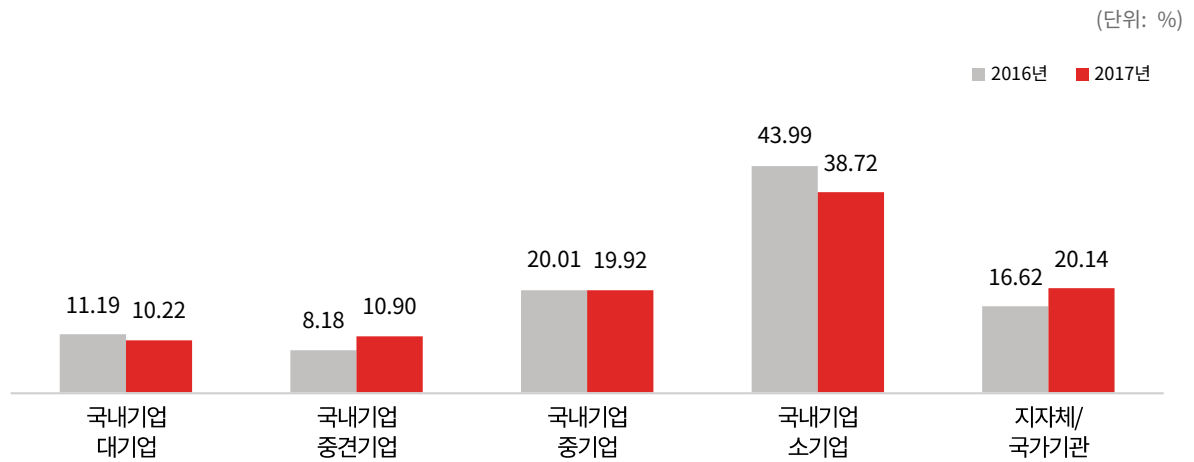


연도	국내 디자인 컨설팅	국내 디자인 개발	국내 기타	해외 디자인 컨설팅	해외 디자인 개발	해외 기타	자체 상품 개발/판매
2017년	31.43%	51.36%	11.41%	0.69%	1.44%	0.04%	3.64%
	17.90건	25.83건	18.66건	0.07건	0.42건	0.00건	6.50건
2016년	26.79%	56.98%	11.26%	0.84%	1.74%	0.13%	2.25%
	8.15건	24.39건	3.88건	0.14건	0.78건	0.06건	0.49건

3) 디자인 개발 영역의 국내 고객 구성

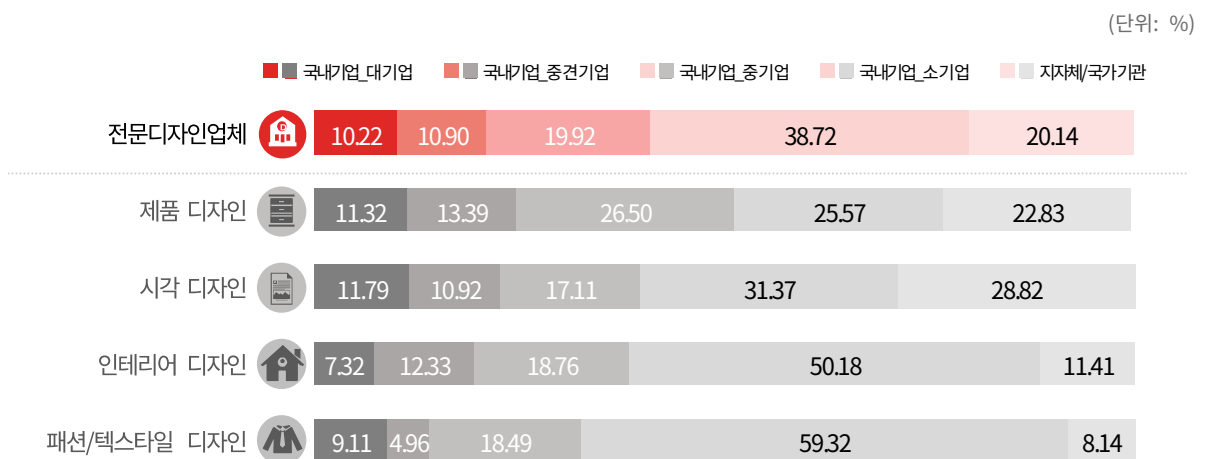
- 디자인 개발 영역(매출액 기준)의 국내 고객 구성은 ‘소기업’이 38.72%로 가장 높고, 다음은 ‘지자체/국가기관’(20.14%), ‘중기업’(19.92%), ‘중견기업’(10.90%), ‘대기업’(10.22%) 등의 순임.

» 디자인 개발 영역의 국내 고객 구성



- 전문디자인업체별로 살펴보면, ‘소기업’ 비중은 기타 패션/텍스타일 디자인(59.32%), 인테리어 디자인(50.18%)에서 높고, 한편, ‘중기업’은 제품 디자인(26.50%)에서 상대적으로 높음.

» 업종별디자인 개발 영역의 국내 고객 구성



2. 재무 및 투자 현황

1) 2017 재무 및 사업비 현황

- 전문디자인업체의 2017년 매출액은 평균 6억 4,062만원으로 전년 대비 다소 증가함.

인건비는 평균 1억 7,828만원(2016년 1억 6,699만원), 연구개발비는 평균 2,473만원(2016년 2,400만원),

영업이익은 평균 6,870만원(2016년 6,501만원)으로 나타남.

2017년 디자인 사업비는 평균 1억 6,560만원(2016년 1억 6,961만원)임.

» 연도별 재무 및 디자인 사업비 현황

(단위: 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2016년 대비 차이
매출액	659.35	614.94	618.95	640.62	▲21.67
인건비	123.25	171.26	166.99	178.28	▲11.29
연구개발비	13.46	30.27	24.00	24.73	▲ 0.73
영업이익	78.33	89.66	65.01	68.70	▲ 3.69
디자인 사업비	131.6	193.09*	169.61*	165.60*	▼ 4.01

주: 2015년부터 디자인 사업비에 '디자인/디자이너 교육비'가 추가됨

» 업종별, 규모별 2017년 재무 및 디자인 사업비 현황

(단위: 백만원)

구분		매출액	인건비	연구개발비	영업이익	디자인 사업비
전문디자인업체		640.62	178.28	24.73	68.70	165.50
업종별	제품 디자인	613.02	174.92	44.95	78.13	182.54
	시각 디자인	453.76	170.83	22.75	60.23	170.62
	인테리어 디자인	966.24	207.06	13.23	82.60	164.65
	패션/텍스타일 디자인	648.54	158.57	15.98	54.15	129.58
규모별	1인	121.81	44.58	1.32	14.50	59.98
	2~4인	401.36	103.11	10.33	57.26	117.22
	5~9인	809.90	220.88	23.48	84.28	207.79
	10~14인	1456.70	365.38	84.63	103.57	313.84
	15인 이상	2655.02	849.05	170.58	215.05	551.03

2) 세부 항목별 디자인 사업비

- 전문디자인업체의 세부항목별 디자인 사업비는 ‘디자이너 인건비’가 평균 1억 961만원으로 전체 디자인 사업비 중 가장 높은 비중을 차지함. 이어 용역비(디자인업체 용역 : 1,219만원, 그 외 디자인 용역 : 1,874만원)가 높게 나타남.

» 업종별, 규모별 세부 항목별 디자인 사업비

(단위: 백만원)

구분		디자이너 인건비	디자인 업체 용역비	그 외 디자인 용역비	디자인 기계/ 장치 및 소프트 웨어	디자인 연구 개발용 토지/ 건물	디자인/ 디자이너 교육비	디자인 지식재 산권 구입/ 관리비	디자인 관련 기타 경상비
전문디자인업체		109.61	12.19	18.74	4.12	4.99	0.92	1.68	13.36
업종별	제품 디자인	113.79	14.59	17.92	5.99	6.01	0.96	4.31	18.96
	시각 디자인	112.88	14.60	19.24	3.70	6.68	0.86	1.14	11.52
	인테리어 디자인	112.26	9.03	25.40	3.94	2.18	1.29	0.52	10.03
	패션/텍스타일 디자인	91.49	7.46	8.85	2.55	3.54	0.44	0.74	14.51
규모별	1인	40.22	7.39	5.01	0.65	1.75	0.11	0.03	4.83
	2~4인	73.68	6.02	17.78	3.56	3.30	0.43	0.95	11.50
	5~9인	140.70	16.92	19.43	4.48	6.54	1.44	2.10	16.17
	10~14인	199.41	33.97	37.64	3.64	9.94	1.47	9.51	18.27
	15인 이상	391.47	37.20	44.49	17.66	16.98	4.53	3.33	35.38

3) 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용 전망¹¹⁾

- 매출액, 디자인 투자, 디자이너 고용 전망을 살펴본 결과, 2018년 디자이너 고용에 대해 긍정적인 전망을 보였고, 2019년은 매출액과 디자이너 고용에 대해 긍정적으로 전망한 것으로 나타남.

연도별 매출액, 디자인 사업비, 디자이너 고용 전망 추이

(단위: %)

구분	2016년 대비		2017년 대비	
	2017년 전망	2018년 전망	2018년 전망	2019년 전망
매출액 전망	97.54	106.99	95.62	101.45
디자인 사업비 전망	98.33	103.39	94.07	98.10
디자이너 고용 전망	112.49	114.53	108.92	110.74
연구개발비 전망	64.82	67.97	76.16	78.04

- 2018년 ‘디자이너 고용’ 전망을 제외한 ‘매출액’, ‘디자인 사업비’, ‘연구개발비’ 전망이 부정적으로 나타남.
‘매출액’ 전망의 경우 5~9인(102.92%), 15인 이상(103.19%)에서 긍정적인 전망을 하고 있음.
‘디자이너 고용’ 전망은 모든 업종 및 규모에서 긍정적인 전망을 하고 있음.

업종별, 규모별 2018년 매출액, 디자인 사업비, 디자이너 고용 전망

(단위: %)

구분		2018년 매출액 전망	2018년 디자인 사업비 전망	2018년 디자이너 고용 전망	2018년 연구개발비 전망
전문디자인업체		95.62	94.07	108.92	76.16
업종별	제품 디자인	96.20	95.93	109.27	89.28
	시각 디자인	99.44	93.80	109.76	68.74
	인테리어 디자인	93.08	93.18	109.54	78.78
	패션/텍스타일 디자인	89.26	93.23	105.39	70.27
규모별	1인	89.92	87.48	110.56	63.62
	2~4인	92.26	92.79	107.40	71.37
	5~9인	102.92	99.74	108.86	87.06
	10~14인	98.24	92.32	114.75	87.83
	15인 이상	103.19	97.75	112.71	89.78

11) 2018년 전망 : 2017년과 같으면 100%, 2017년 보다 증가하면 100%초과, 2017년 보다 감소하면 100% 미만으로 작성
예를 들어 2017년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성
2019년 전망 : 2017년과 같으면 100%, 2017년 보다 증가하면 100%초과, 2017년 보다 감소하면 100% 미만으로 작성
예를 들어 2017년의 절반 수준이면 50%, 2배 증가했으면 200% 등으로 작성

- 업종별로 분석해보면, 2019년 ‘매출액’은 제품 디자인, 시각 디자인에서 긍정적인 전망을 하는 것으로 나타났으며, 규모별로 분석해보면, ‘매출액’ 전망은 규모가 클수록 긍정적인 전망을 하는 것으로 나타남.
- ‘디자인 사업비’는 시각 디자인에서 긍정적인 전망을 하는 것으로 나타났으며, ‘디자이너 고용’ 전망의 경우 모든 업종에서 긍정적인 전망을 하는 것으로 나타난 가운데, 시각 디자인(114.33%)에서 더욱 높음.

업종별, 규모별 2019년 매출액, 디자인 사업비, 디자이너 고용 전망

(단위: %)

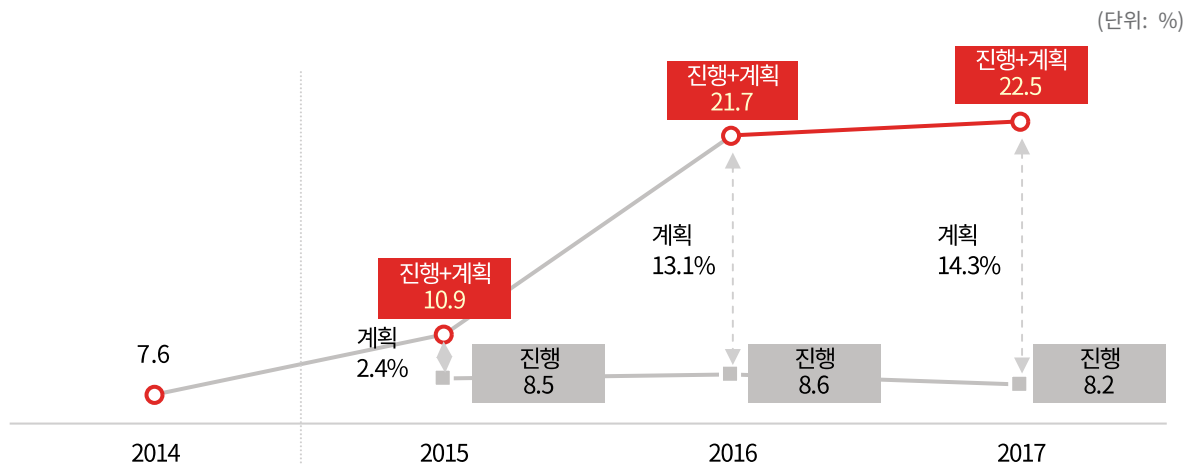
구분		2019년 매출액 전망	2019년 디자인 사업비 전망	2019년 디자이너 고용 전망	2019년 연구개발비 전망
전문디자인업체		101.45	98.10	110.74	78.04
업종별	제품 디자인	100.10	97.96	108.98	92.52
	시각 디자인	108.86	101.21	114.33	71.16
	인테리어 디자인	96.99	96.01	107.75	78.80
	패션/텍스타일 디자인	91.96	93.85	109.19	71.72
규모별	1인	94.69	91.98	123.68	64.95
	2~4인	98.07	97.07	106.75	72.79
	5~9인	110.11	102.82	111.34	90.67
	10~14인	102.56	96.57	106.27	87.95
	15인 이상	106.65	102.56	111.55	90.26

3. 해외 비즈니스 진행 및 계획 여부

1) 해외 비즈니스 진행 및 계획

- 전문디자인업체 중 현재 해외 비즈니스를 진행 중이거나 진행 계획을 갖고 있는 업체는 22.5%로 2016년(21.7%)과 비슷한 비율을 보임.

» 해외 비즈니스 진행 및 계획



- 업종별로 분석해 보면, 해외 비즈니스 진행 및 계획은 제품 디자인(30.4%)에서 다른 업종 대비 높음. 규모별로는 15인 이상에서 36.0%로 가장 높았으며, 비즈니스 진행(13.6%) 및 계획(22.4%) 모두 15인 이상 규모에서 높음.

» 업종별, 규모별 해외 비즈니스 진행 및 계획

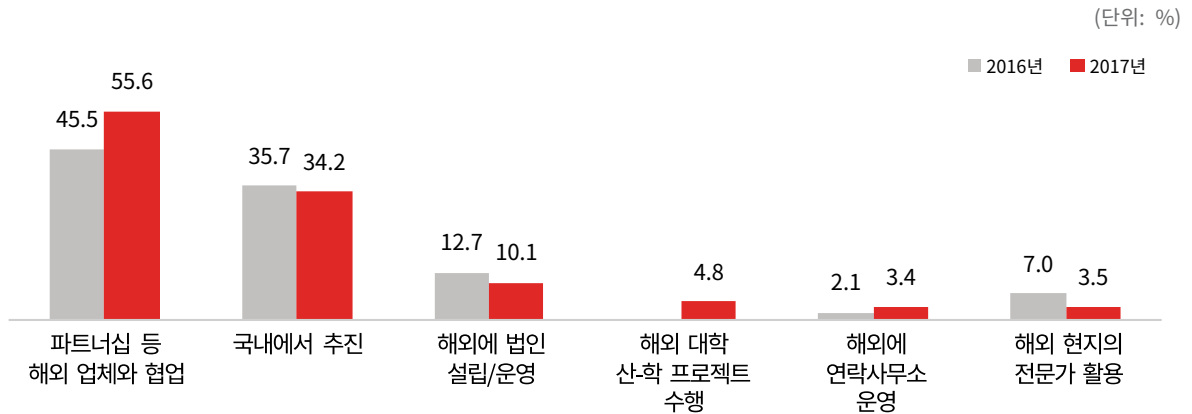
(단위: %)

구분		현재 해외 비즈니스 진행 중	향후 계획 있음	비즈니스 진행 + 계획 있음
전문디자인업체		8.2	14.3	22.5
업종별	제품 디자인	12.3	18.0	30.4
	시각 디자인	4.7	14.6	19.2
	인테리어 디자인	6.1	14.8	20.9
	패션/텍스타일 디자인	13.6	7.4	21.0
규모별	1인	7.9	15.6	23.5
	2~4인	6.9	13.0	20.0
	5~9인	9.6	14.9	24.6
	10~14인	7.9	11.9	19.8
	15인 이상	13.6	22.4	36.0

2) 해외 비즈니스 방법

- 업종별 해외 비즈니스 방법은 ‘파트너십 등 해외 업체와 협업’(55.6%)이 가장 높고, 다음은 ‘국내에서 추진’(34.2%), ‘해외에 법인 설립/운영’(10.1%) 등의 순으로 나타남.

» 해외 비즈니스 방법



- 업종별로 살펴보면, ‘파트너십 등 해외 업체와 협업’이 인테리어 디자인(62.3%)에서 높고, ‘국내에서 추진’은 제품 디자인(47.7%)에서 상대적으로 높음.
- 규모별로 살펴보면, ‘파트너십 등 해외 업체와 협업’은 10~14인(78.2%), 1인(71.4%)에서 높음.

» 업종별, 규모별 해외 비즈니스 방법

(단위: %)

구분		파트너십 등 해외 업체와 협업	국내에서 추진	해외에 법인 설립·운영	해외 대학과의 산·학 프로젝트 수행	해외 현지의 전문가 활용	해외에 연락사무소 운영
전문디자인업체		55.6	34.2	10.1	4.8	3.5	3.4
업종별	제품 디자인	49.3	47.7	3.1	0.0	7.6	2.7
	시각 디자인	56.6	13.2	26.6	0.0	3.6	1.8
	인테리어 디자인	62.3	37.7	15.6	15.6	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	59.0	30.5	2.5	8.0	0.0	8.0
규모별	1인	71.4	14.3	0.0	32.9	0.0	0.0
	2~4인	43.7	56.3	0.0	0.0	0.0	5.1
	5~9인	64.4	24.0	11.6	0.0	8.7	3.1
	10~14인	78.2	12.1	63.6	0.0	0.0	0.0
	15인 이상	40.8	12.2	38.1	0.0	8.9	4.4

4. 인력 현황

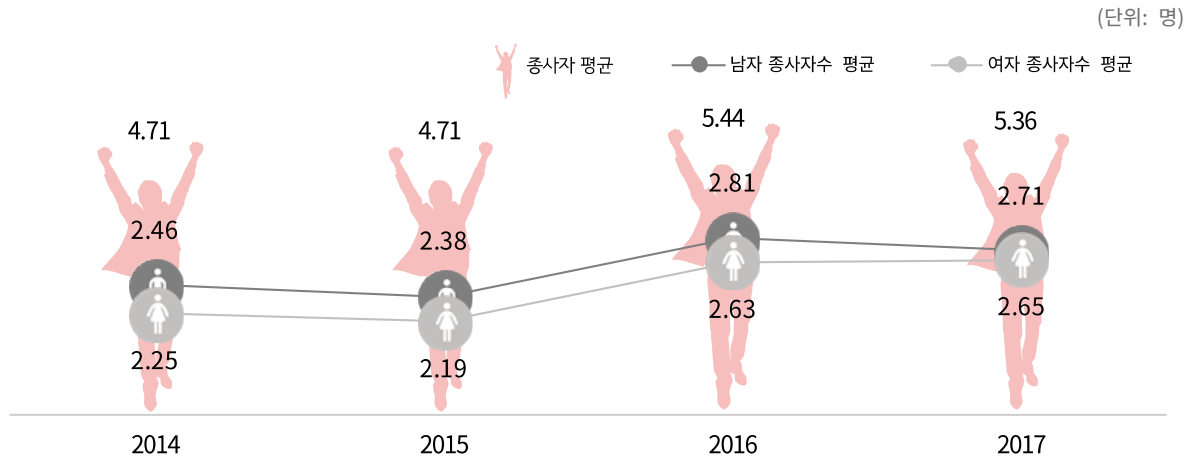
1) 종사자 현황

- 전문디자인업체의 총 종사자수 평균은 5.36명으로 2016년(5.44명) 대비 다소 감소함.

전문디자인업체의 전체 총 종사자 수는 29,480명(2016년 29,536명)으로 추정됨.

남자 종사자는 평균 2.71명, 여자 종사자 수는 평균 2.65명임.

» 종사자 현황



» 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

구분		종사자 수 평균	남자 평균	여자 평균
전문디자인업체		5.36	2.71	2.65
업종별	제품 디자인	5.58	3.19	2.39
	시각 디자인	5.00	2.16	2.84
	인테리어 디자인	6.16	3.53	2.65
	패션/텍스타일 디자인	4.69	2.11	2.58

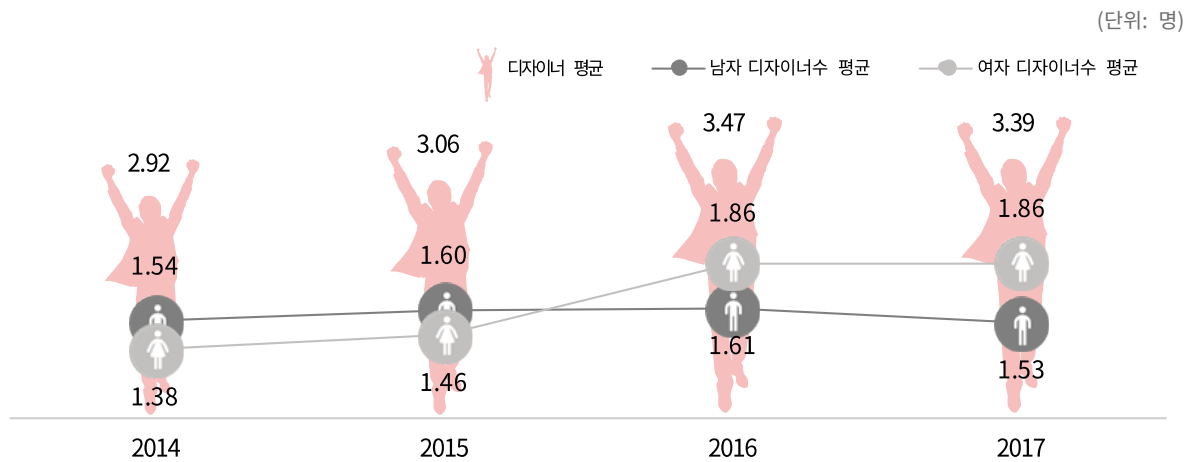
2) 디자이너 현황

- 전문디자인업체의 디자이너 수는 평균 3.39명으로 2016년(3.47명) 대비 다소 감소함.

전체 디자이너 수는 18,645명으로 추정됨(2016년 18,803명).

여자 디자이너 수는 1.86명, 남자 디자이너 수는 1.53명으로 여자가 더 많음.

» 디자이너 현황



» 업종별 디자이너 현황

(단위: 명)

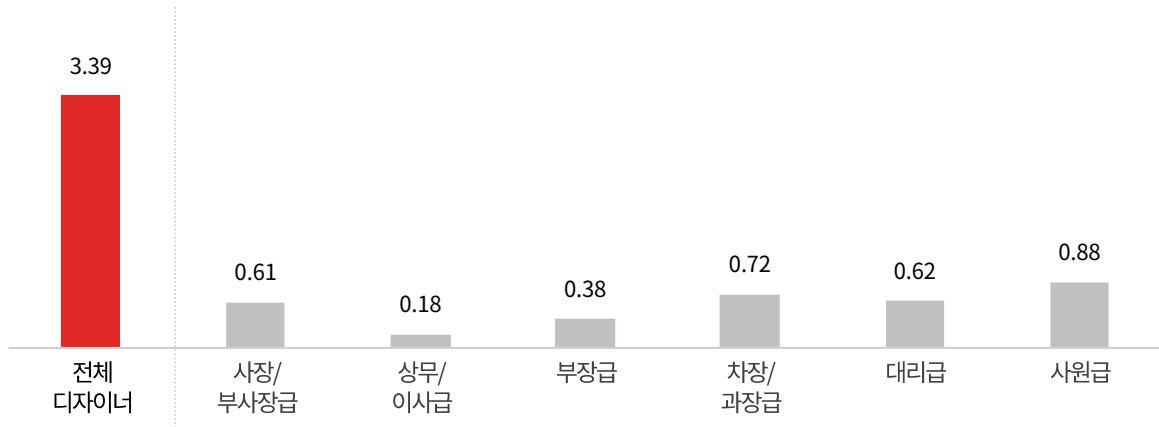
구분		디자이너 수 평균	남자 디자이너 수 평균	여자 디자이너 수 평균
전문디자인업체		3.39	1.53	1.86
업종별	제품 디자인	3.73	1.96	1.78
	시각 디자인	3.52	1.46	2.06
	인테리어 디자인	3.27	1.45	1.82
	패션/텍스타일 디자인	2.72	1.15	1.57

3) 직급별/학력별/연령별 디자이너 수

- 직급별 디자이너 수를 살펴보면, ‘사원급’(0.88명)이 가장 많고,
다음은 ‘차장/과장급’(0.72명), ‘대리급’(0.62명), ‘사장/부사장급’(0.61명) 등의 순으로 나타남.

» 직급별 디자이너 현황

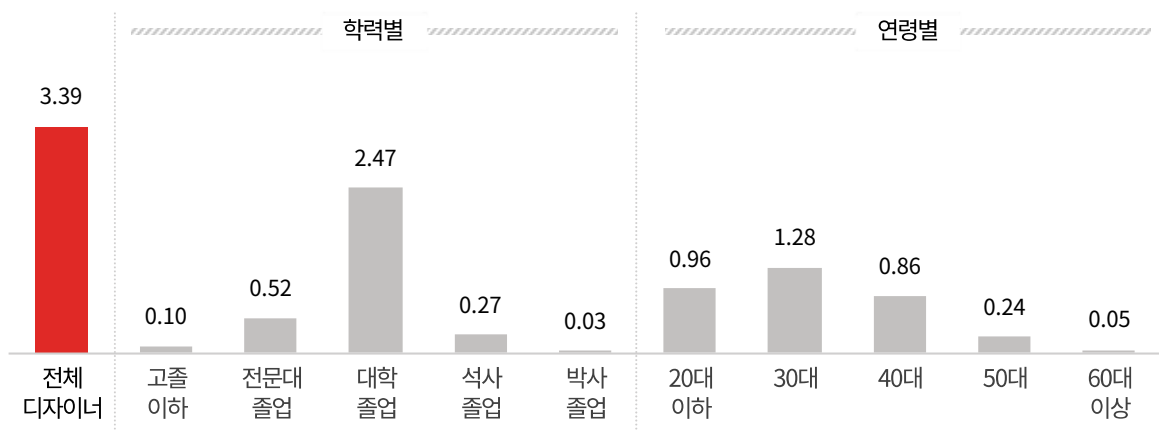
(단위: 명)



- 학력별 디자이너 수를 살펴보면, 대학을 졸업한 디자이너 수가 평균 2.47명으로 가장 많고,
연령별로는 30대(1.28명), 20대 이하(0.96명), 40대(0.86명) 등의 순임.

» 학력별/연령별 디자이너 현황

(단위: 명)

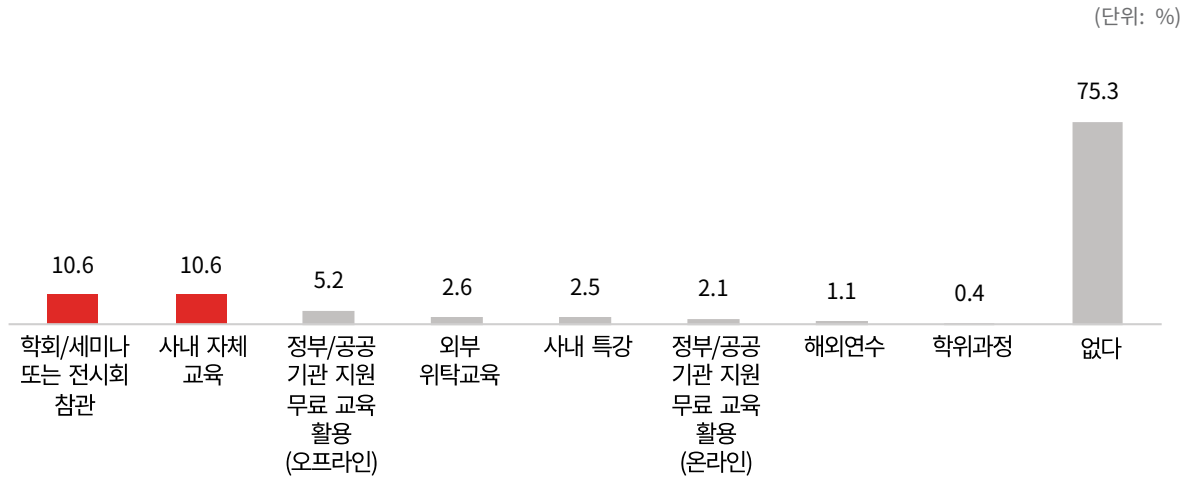


5. 디자인 재교육 관련

1) 디자이너 재교육 현황

- 전문디자인업체에서 실시하는 디자이너 재교육 방법은 ‘학회/세미나 또는 전시회 참관’(10.6%), ‘사내 자체 교육(내부강사)’(10.6%)이 다른 교육 대비 높게 나타남.

» 디자이너 재교육 방법



» 업종별, 규모별 디자이너 재교육 방법

(단위: %)

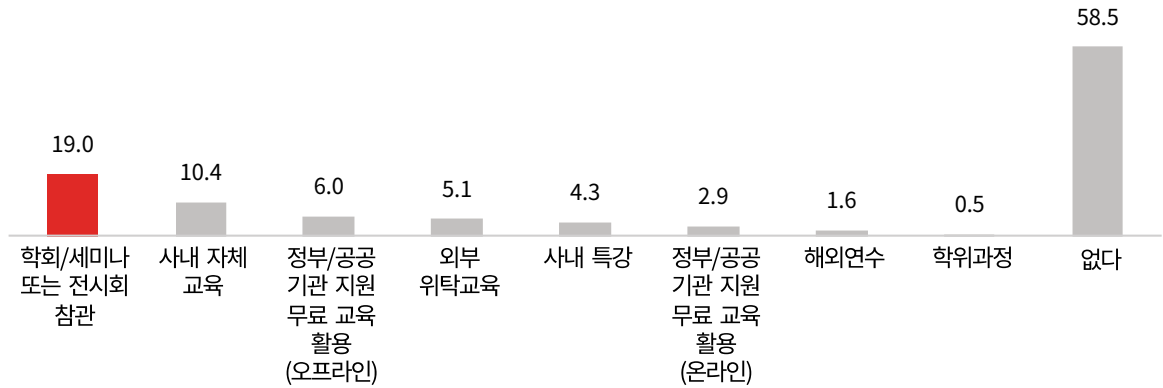
구분		학회/세미나 또는 전시회 참관	사내 자체 교육	정부/공공기관 지원 무료교육 활용 (오프라인)	외부 위탁교육	사내 특강	정부/공공기관 지원 무료교육 활용 (온라인)	해외 연수	학위 과정	실시하지 않음
전문디자인업체		10.6	10.6	5.2	2.6	2.5	2.1	1.1	0.4	75.3
업종별	제품 디자인	14.4	12.9	4.5	3.9	3.8	3.0	0.2	0.5	67.4
	시각 디자인	11.0	11.2	8.3	2.2	2.8	2.2	1.1	0.2	73.1
	인테리어 디자인	11.1	11.2	3.1	3.5	2.0	2.6	2.8	0.0	77.9
	패션/텍스타일 디자인	3.5	4.7	1.8	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	88.7
규모별	1인	1.5	2.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.3
	2~4인	8.7	9.8	5.9	1.8	1.5	2.1	0.6	0.4	77.8
	5~9인	15.1	13.2	5.5	3.1	4.0	1.6	2.1	0.2	68.1
	10~14인	28.0	18.0	4.7	10.1	7.5	9.5	5.2	0.0	43.2
	15인 이상	15.0	20.5	9.0	7.2	5.6	3.7	0.0	2.4	60.7

2) 선호하는 디자이너 재교육 방법

- 전문디자인업체에서 선호하는 디자이너 재교육 방법으로는 ‘학회, 세미나 또는 전시회 참관’(19.0%)이 가장 높고, 다음은 ‘사내 자체 교육(내부강사)’(10.4%), ‘정부/공공기관 지원 무료 교육 활용’(6.0%), ‘외부 위탁교육(유료)’(5.1%) 등의 순으로 나타남.

» 선호하는 디자이너 재교육 방법

(단위: %)



» 업종별, 규모별 선호하는 디자이너 재교육 방법

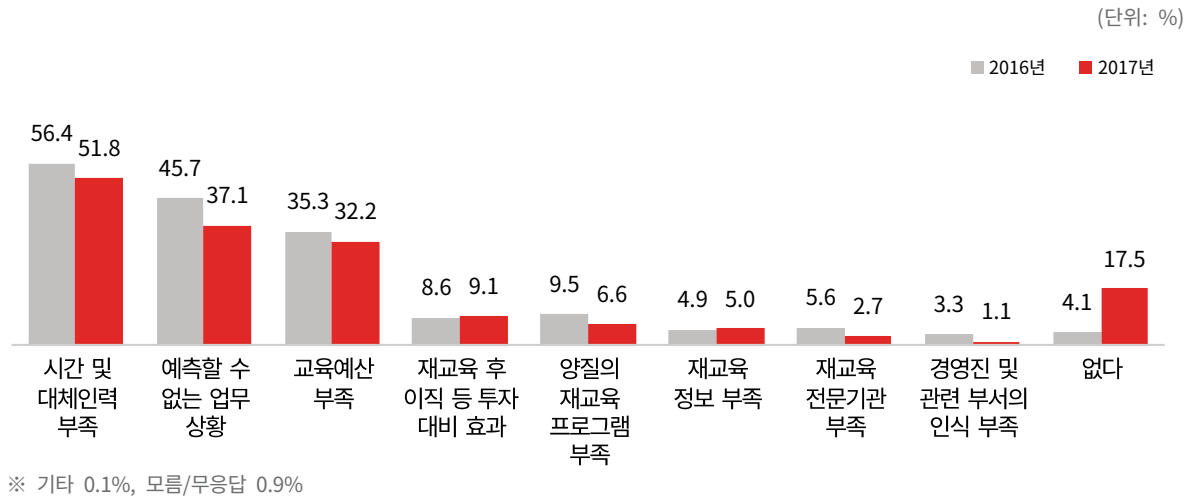
(단위: %)

구분		학회/세미나 또는 전시회 참관	사내 자체 교육	정부/공공기관 지원 무료교육 활용 (오프라인)	외부 위탁교육	사내 특강	정부/공공기관 지원 무료교육 활용 (온라인)	해외연수	학위과정	없다
전문디자인업체		19.0	10.4	6.0	5.1	4.3	2.9	1.6	0.5	58.5
업종별	제품 디자인	34.8	16.6	6.8	8.9	6.0	3.9	3.0	0.5	31.2
	시각 디자인	14.9	8.7	10.7	2.8	5.1	2.7	1.1	0.0	64.4
	인테리어 디자인	12.6	10.8	1.2	5.8	0.7	3.5	1.3	0.9	70.4
	패션/텍스타일 디자인	14.8	4.2	0.8	4.2	5.2	1.1	1.1	1.1	68.2
규모별	1인	8.7	1.1	0.0	1.5	0.0	0.0	2.6	0.0	87.6
	2~4인	19.5	10.4	7.6	5.3	3.4	3.4	1.5	0.4	57.6
	5~9인	19.5	12.8	6.6	5.5	5.9	2.8	0.4	0.8	53.8
	10~14인	35.2	19.2	3.4	9.0	5.8	6.0	5.2	0.0	28.8
	15인 이상	26.6	15.1	8.8	8.2	14.3	3.9	1.7	2.4	37.3

3) 재교육 시 애로사항(중복응답 기준)

- 재교육 애로사항으로 전문디자인업체 대부분이 ‘시간 및 대체인력 부족’(51.8%), ‘예측할 수 없는 업무 상황’(37.1%), ‘교육예산 부족’(32.2%) 등의 순으로 높음.

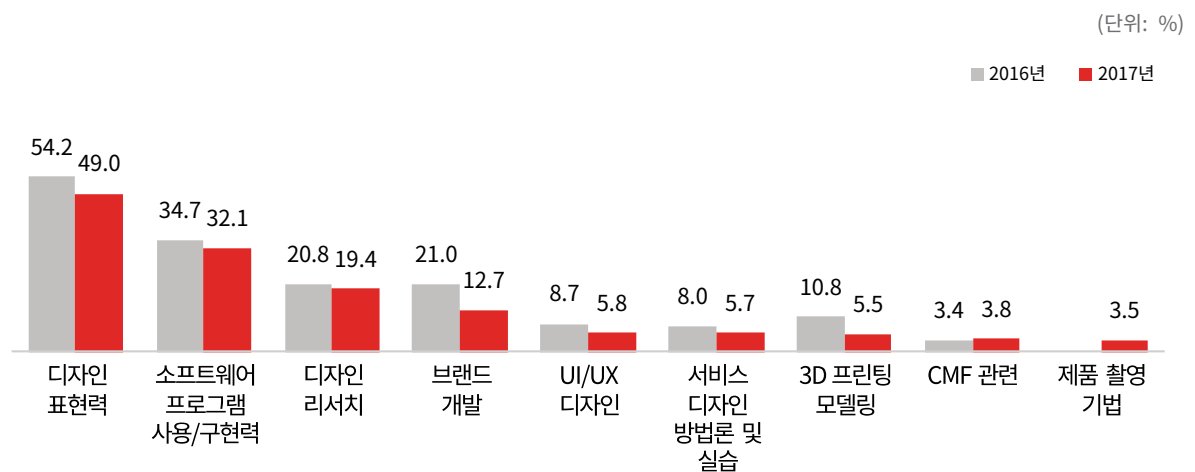
» 재교육 시 애로사항(중복응답 기준)



4) 필요 교육 프로그램

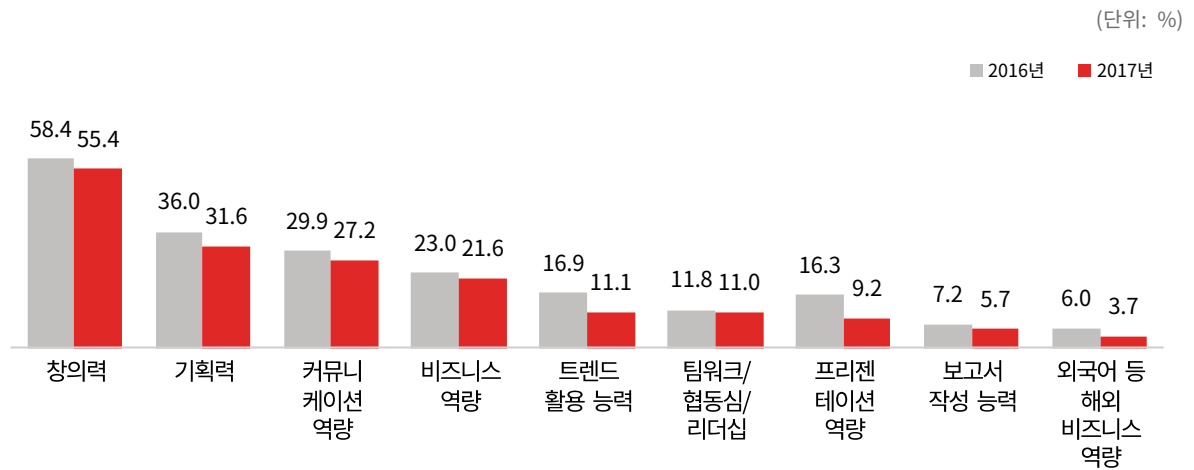
- 디자이너 업무 능력 향상을 위해 필요한 재교육(중복응답 기준)으로 스킬·툴 교육 중 ‘디자인 표현력’이 49.0%로 가장 높고, 다음은 ‘소프트웨어 프로그램 사용/구현력’(32.1%), ‘디자인 리서치’(19.4%), ‘브랜드 개발’(12.7%) 등의 순으로 나타남.

» 필요 교육 프로그램 : 디자인 스킬·툴 교육



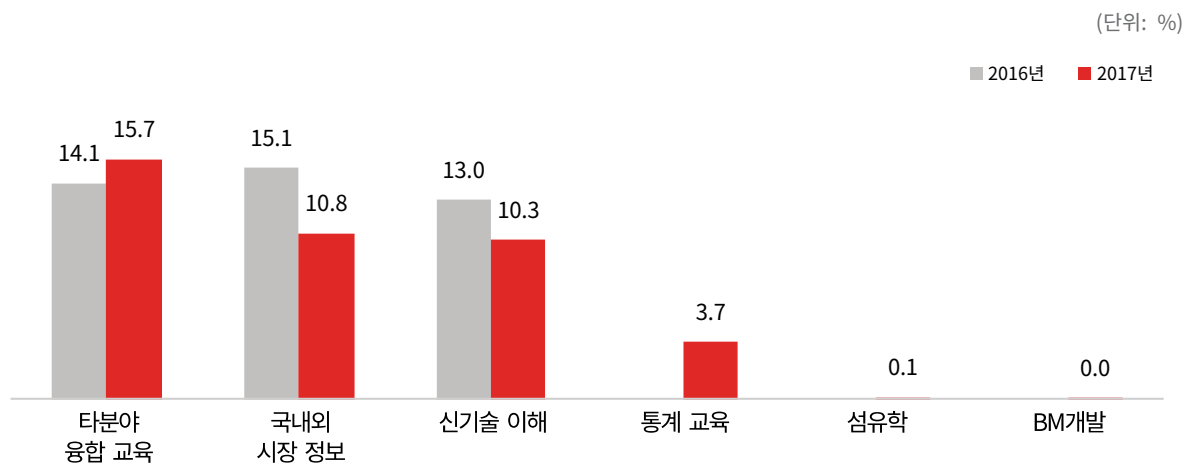
- 필요한 재교육 프로그램(중복응답 기준)으로 역량 향상 교육 중 '창의력'(55.4%)이 가장 높고, 다음은 '기획력'(31.6%), '커뮤니케이션 역량'(27.2%), '비즈니스 역량'(21.6%) 등의 순임.

» 필요 교육 프로그램 : 역량 향상 교육



- 필요한 재교육 프로그램(중복응답 기준)으로 기타 교육 중 '타분야 융합 교육'(15.7%), '국내외 시장 정보'(10.8%), '신기술 이해'(10.3%) 등의 순으로 나타남.

» 필요 교육 프로그램 : 기타 교육

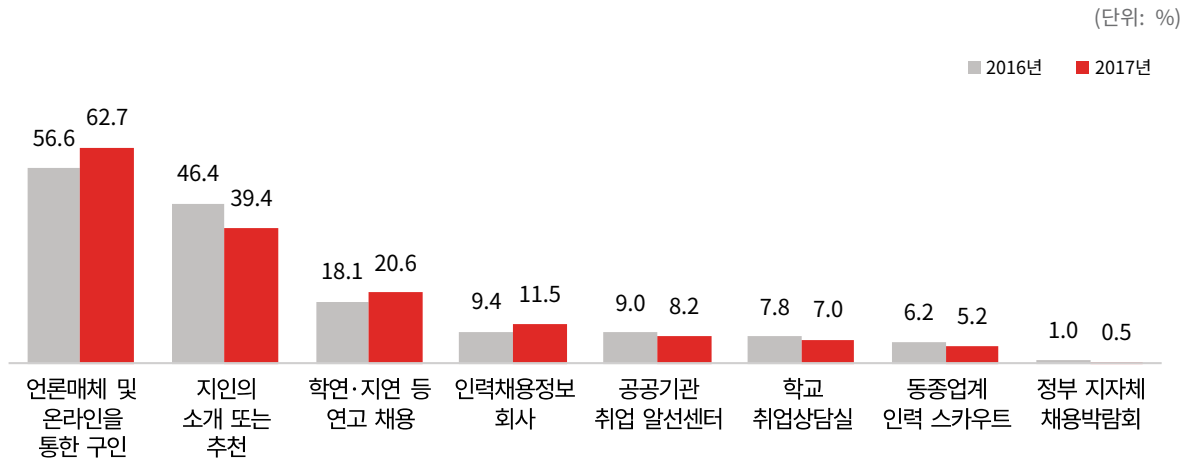


6. 고용 인력 관련

1) 디자인 인력채용 경로

- 디자인 인력을 채용한 경로(중복응답 기준)는 ‘언론매체 및 온라인(취업사이트)을 통한 구인’(62.7%)이 가장 높고, 다음은 ‘지인의 소개 또는 추천’(39.4%), ‘학연·지연 등 연고 채용’(20.6%) 등의 순으로 높음.

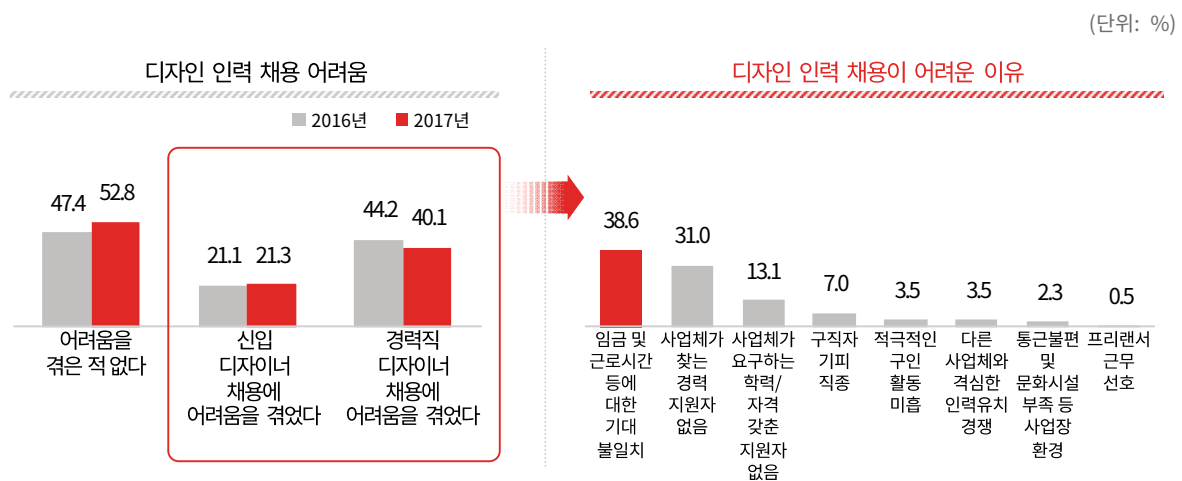
» 디자인 인력채용 경로



2) 디자인 인력채용이 어려운 이유

- 디자인 인력채용이 어려움을 겪었다는 응답은 신입 채용에 21.3%, 경력직 채용에 40.1%로 나타남.
- 디자인 인력 채용이 어려운 이유로는 ‘임금 및 근로시간 등에 대한 기대 불일치’(38.6%)가 가장 높고, 그 다음은 ‘사업체가 찾는 경력 지원자 없음’(31.0%)이 뒤를 이음.

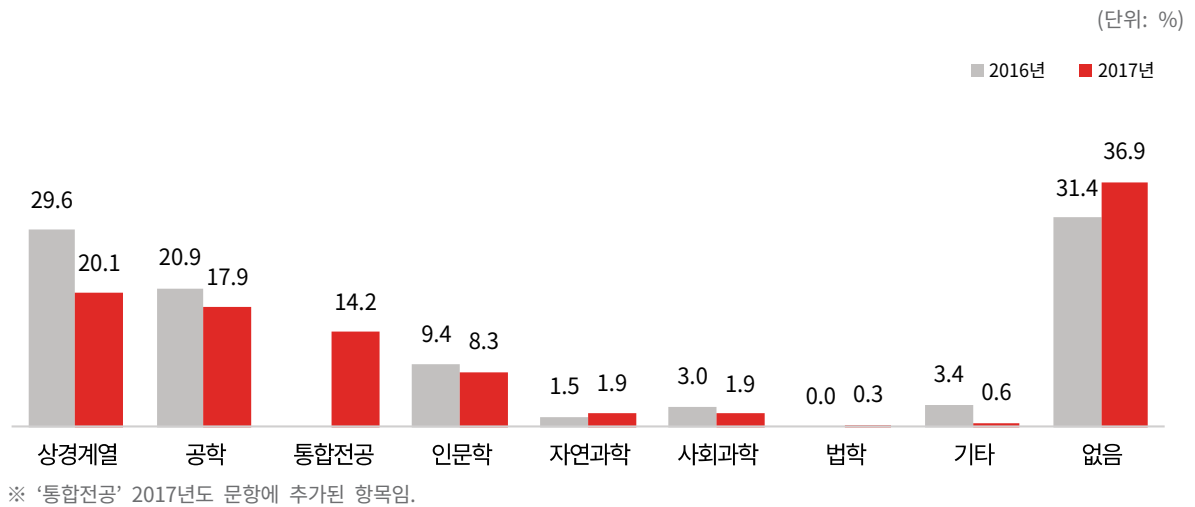
» 디자인 인력채용이 어려운 이유



3) 디자인 외 필요인력의 전공 분야

- 디자인 외 필요인력의 전공 분야로는 ‘상경계열’이 20.1%로 가장 높고,
다음은 ‘공학’(17.9%), ‘통합전공’(14.2%), ‘인문학’(8.3%) 등의 순으로 나타남. ‘없음’은 36.9%로 나타남.

» 디자인 외 필요인력의 전공 분야



- 업종별로 분석해 보면, ‘상경계열’은 시각 디자인(26.7%)에서 높게 나타났으며,
‘공학’은 제품 디자인(28.9%), 인테리어 디자인(28.3%)에서 상대적으로 높음.

» 업종별 디자인 외 필요인력의 전공 분야

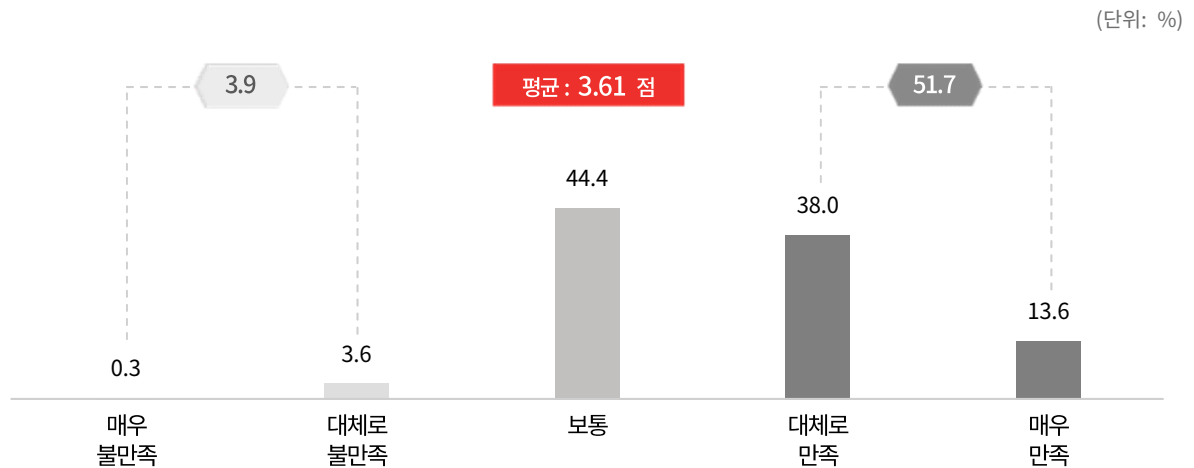
(단위: %)

구분		상경계열	공학	통합전공	인문학	자연과학	사회과학	법학	기타	없음
전문디자인업체		20.1	17.9	14.2	8.3	1.9	1.9	0.3	0.6	36.9
업종별	제품 디자인	19.4	28.9	12.0	7.8	2.8	2.2	0.0	0.0	29.0
	시각 디자인	26.7	7.7	13.7	9.9	0.8	2.5	0.9	1.4	41.9
	인테리어 디자인	17.3	28.3	11.8	9.5	1.6	0.4	0.0	0.0	31.1
	기타 패션/텍스타일 디자인	9.3	10.6	22.2	3.8	3.7	2.2	0.0	0.6	45.4

4) 최근 3년 고용 인력에 대한 전반적 만족도

- 최근 3년간 고용한 인력에 대한 전반적 만족도는 5점 만점에 평균 3.61점(보통 3점)으로 나타남.
- 범주별로 살펴보면, ‘만족한다’는 51.7%, ‘보통’은 44.4%, ‘불만족한다’는 3.9%임.

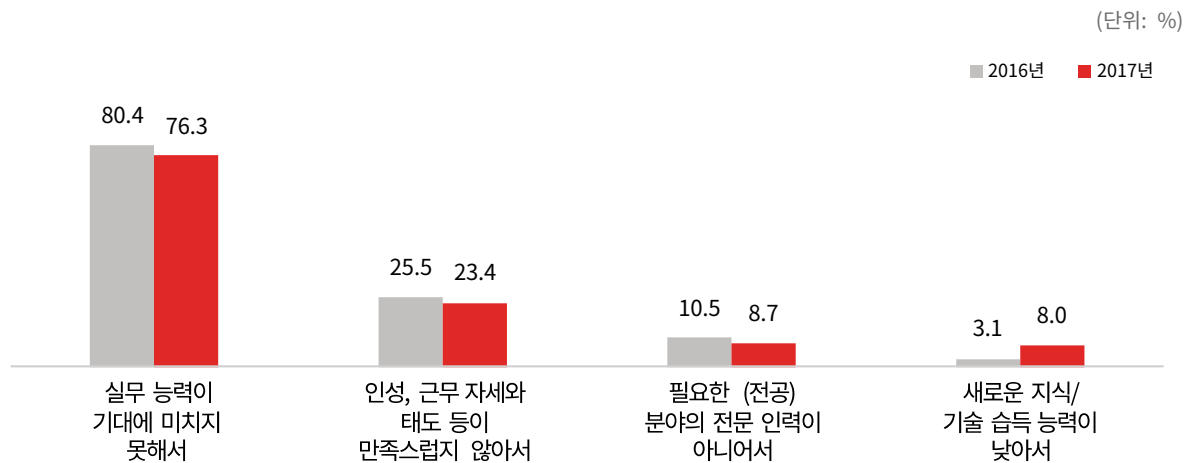
» 최근 3년 고용 인력에 대한 전반적 만족도



5) 고용 디자인 인력 불만족 이유

- 고용 인력에 대한 불만족의 이유로는 ‘실무 능력이 기대에 미치지 못해서’가 76.3%로 가장 높고, 다음은 ‘인성, 근무 자세와 태도 등이 만족스럽지 않아서’(23.4%), ‘새로운 지식/기술 습득 능력이 낮아서’(8.0%), ‘필요한 (전공)분야의 전문 인력이 아니어서’(8.7%) 등의 순으로 나타남.

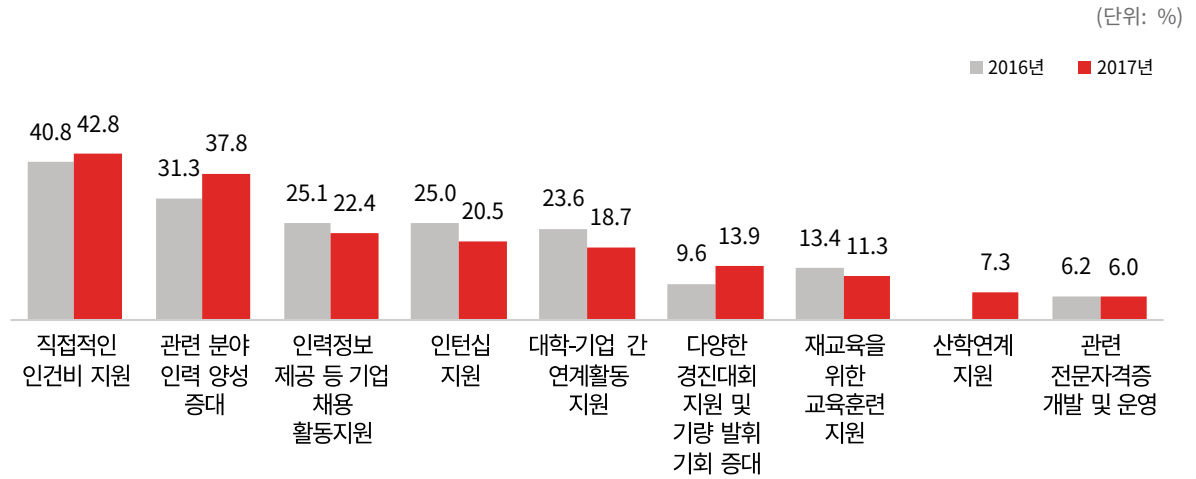
» 고용 디자인 인력 불만족 이유



6) 우수인재 채용을 위해 필요한 정부지원(중복응답 기준)

- 우수인재 채용을 위해 필요한 정부의 지원으로는 ‘직접적인 인건비 지원’이 42.8%로 가장 높고, 다음은 ‘관련 분야 인력 양성 증대’(37.8%), ‘인력정보 제공 등 기업의 채용 활동지원’(22.4%), ‘인턴십 지원’(20.5%), ‘대학-기업 간 연계활동에 대한 지원’(18.7%) 등의 순으로 나타남.

» 우수인재 채용을 위해 필요한 정부지원(중복응답 기준)



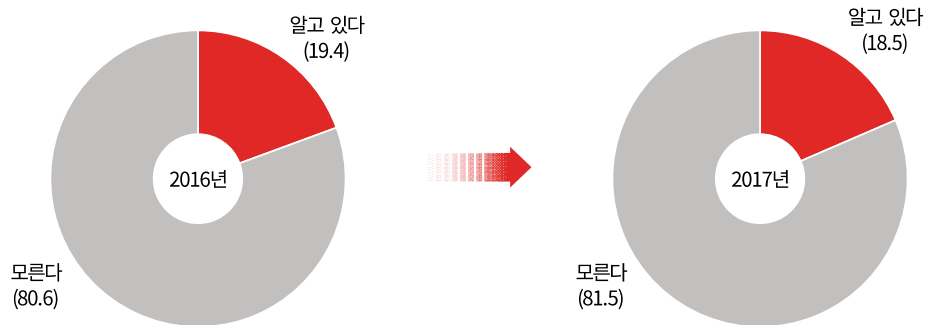
7. 기타

1) 국가직무능력표준(NCS) 인지 여부

- 국가직무능력표준(NCS)에 대한 인지도를 조사한 결과,
‘알고 있다’는 대답은 업체 중 18.5%로 전년도(19.4%)과 비슷한 수준을 보임.

» 국가직무능력표준(NCS) 인지 여부

(단위: %)

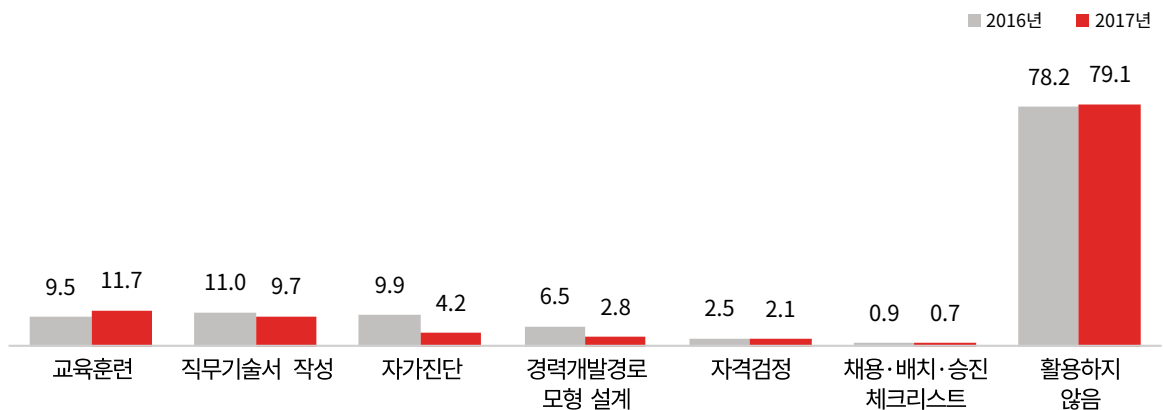


2) 국가직무능력표준(NCS) 업무 활용

- 국가직무능력표준(NCS)의 업무 활용도는 ‘교육훈련’(11.7%), ‘직무기술서 작성’(9.7%), ‘자가진단’(4.2%), ‘경력개발경로모형 설계’(2.8%) 등의 순으로 나타남.
한편, ‘활용하지 않음’의 응답은 79.1%로 높은 비율을 보임.

» 국가직무능력표준(NCS) 업무 활용

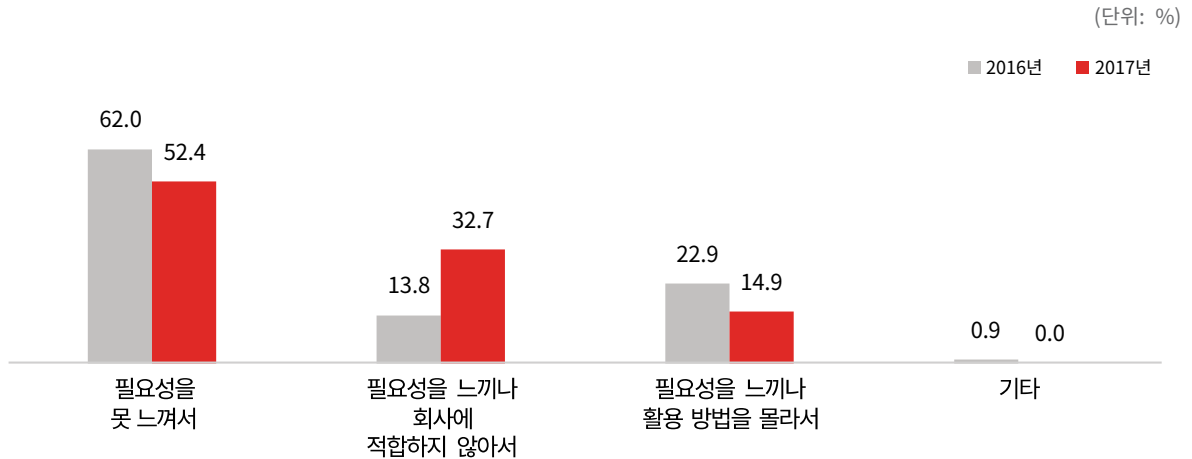
(단위: %)



3) 국가직무능력표준(NCS) 업무에 활용하지 않는 이유

- 전문디자인업체에서 국가직무능력표준(NCS)을 업무에 활용하지 않는 이유는 ‘필요성을 못 느껴서’(52.4%), ‘필요성을 느끼나 활용 방법을 몰라서’(32.7%), ‘필요성을 느끼나 회사에 적합하지 않아서’(14.9%) 등의 순으로 나타남.

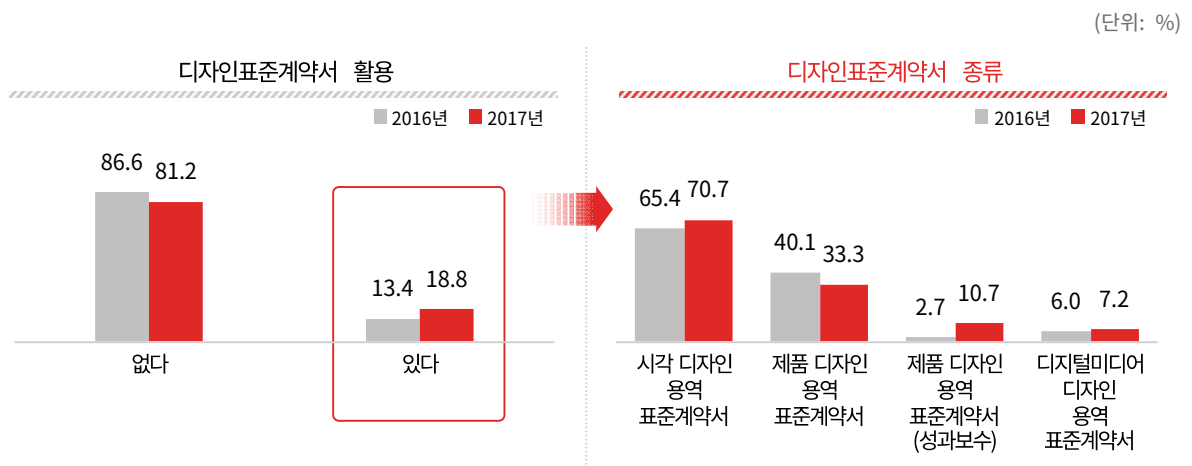
» 국가직무능력표준(NCS) 업무에 활용하지 않는 이유



4) 디자인표준계약서 활용 및 종류

- 전문디자인업체의 디자인표준계약서 활용 현황을 살펴보면,
디자인 표준계약서를 활용비율은 18.8%로 나타나 2016년(13.4%) 대비 5.4%p 상승한 것으로 나타남.
활용 디자인표준계약서 종류는 ‘시각 디자인 영역 표준계약서’(70.7%), ‘제품 디자인 영역 표준계약서’(33.3%), ‘제품 디자인 영역 표준계약서(성과보수)’(10.7%), ‘디지털미디어 디자인 영역 표준계약서’(7.2%) 순으로 나타남.

» 디자인표준계약서 활용 및 종류

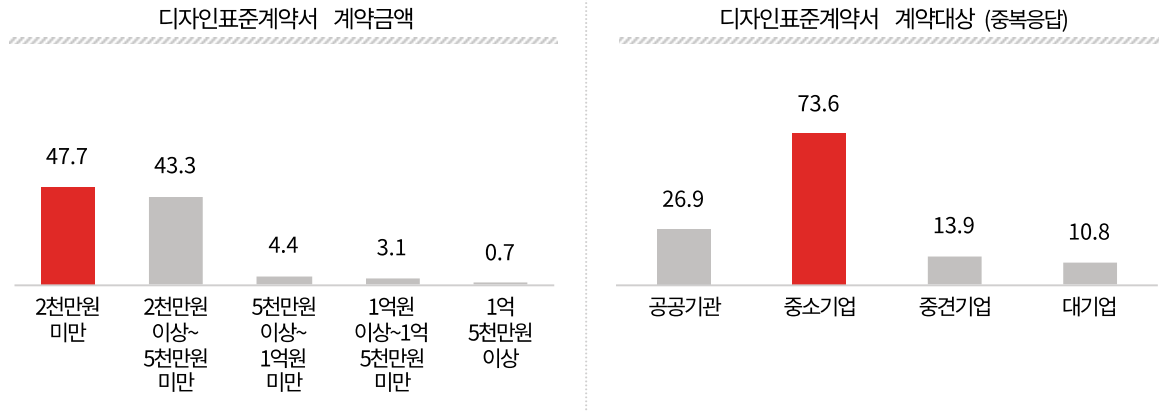


5) 디자인표준계약서 계약금액 및 계약대상

- 전문디자인업체의 디자인표준계약서 계약금액은 ‘2천만원 미만’이 47.7%, ‘2천만원 이상 ~ 5천만원 미만’이 43.3%로 높고, 디자인표준계약서를 활용한 경우 계약 대상의 73.6%가 ‘중소기업’으로 나타남.
그 외 ‘공공기관’ 26.9%, ‘중견기업’ 13.9%, ‘대기업’ 10.8% 순임.

» 디자인표준계약서 계약금액 및 계약대상

(단위: %)



1. 디자인 전담부서 보유 여부

- 중앙부처/지방자치단체 중 ‘디자인 전담부서가 있다’는 기관은 38.8%로 전년도 대비 +6.0%p(32.8% → 38.8%) 증가함. ‘디자인 전담부서는 없고, 디자이너만 있다’는 기관은 17.2%(2016년 : 17.3%)로 비슷한 수준을 보였으며, ‘디자인 전담부서 및 디자이너가 없다’는 44.0%(2016년 대비 -5.8%p)로 감소함.

연도별 디자인 전담부서 보유 여부

(단위: %)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	전년 대비 차이
디자인 전담부서가 있다	47.7	36.6	32.8	38.8	▲6.0
디자인 전담부서는 없고, 디자이너만 있다	9.3	15.9	17.3	17.2	▼0.1
디자인 전담부서 및 디자이너가 없다	43.0	47.5	49.8	44.0	▼5.8

- ‘디자인 전담부서’ 비율은 중앙부처 12.5%, 지자체 42.3%로 지자체가 더욱 높게 나타남.
특히, 시/도 단위의 지자체에서 72.2%로 시/군/군(39.9%) 단위 대비 큰 폭의 차이를 보임.

디자인 전담부서 보유 여부

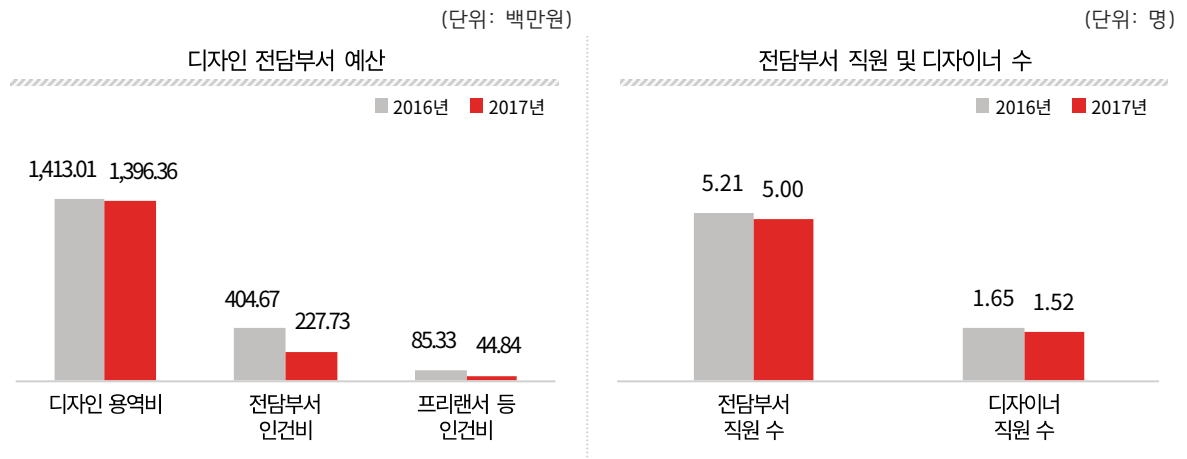
(단위: %)

구분		디자인 전담부서가 있다	디자인 전담부서는 없고, 디자이너만 있다	디자인 전담부서 및 디자이너가 없다
중앙부처 및 지자체		38.8	17.2	44.0
구분	중앙부처	12.5	28.1	59.4
	지자체	42.3	15.8	41.9
	- 시/도	72.2	11.1	16.7
	- 시/군/구	39.9	16.1	43.9

2. 디자인 전담부서 예산 및 인력 현황

- 디자인 전담부서 예산을 살펴보면, 디자인 용역비는 평균 13억 9,636만원, 디자인 인건비는 평균 2억 2,773만원, 프리랜서 등 인건비는 평균 4,484만원으로 나타남
디자인 전담부서 총 직원 수는 평균 5.00명(2016년 5.21명)으로 전년 대비 감소하였고,
디자이너 수 또한 1.52명(2016년 1.65명)으로 전년 대비 다소 감소함.

» 디자인 전담부서 예산 및 인력현황



- 디자인 용역비를 제외한 ‘인건비’, ‘프리랜서 인건비’, ‘전담부서 직원 수’, ‘디자이너 수’에 있어 지자체의 평균 예산이 더욱 높게 나타났으며, 시/도 단위의 지자체 예산이 시/군/구 대비 높은 특징을 보임.

» 중앙부처 및 지자체 디자인 전담부서 예산 및 인력현황

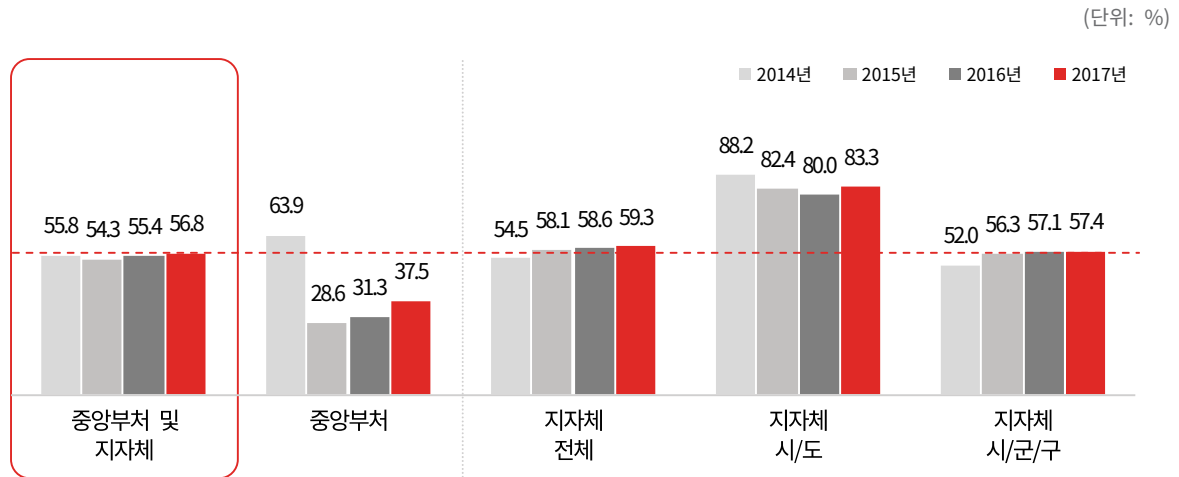
(단위: 백만원, 명)

구분		디자인 전담부서 예산 평균(백만원)			인력현황(명)	
		디자인 용역비	인건비	프리랜서 인건비 등	전담부서 직원 수 평균	디자이너 수 평균
중앙부처 및 지자체		1,396.36	227.73	44.48	5.00	1.52
구분	중앙부처	15,620.75	210.00	0.00	2.85	1.38
	지자체	838.54	228.44	46.62	5.20	1.54
	- 시/도	4,060.54	730.75	276.75	15.33	3.73
	- 시/군/구	367.91	160.71	15.59	3.98	1.27

3. 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 여부

- 기관의 특성을 고려한 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜을 보유한 기관은 전체 56.8%(2016년 55.4%)로 나타남. 지자체(59.3%)가 중앙부처(37.5%) 대비 높게 나타났으며, 특히 시/도(83.3%) 단위 지자체에서 높은 비율을 보임.

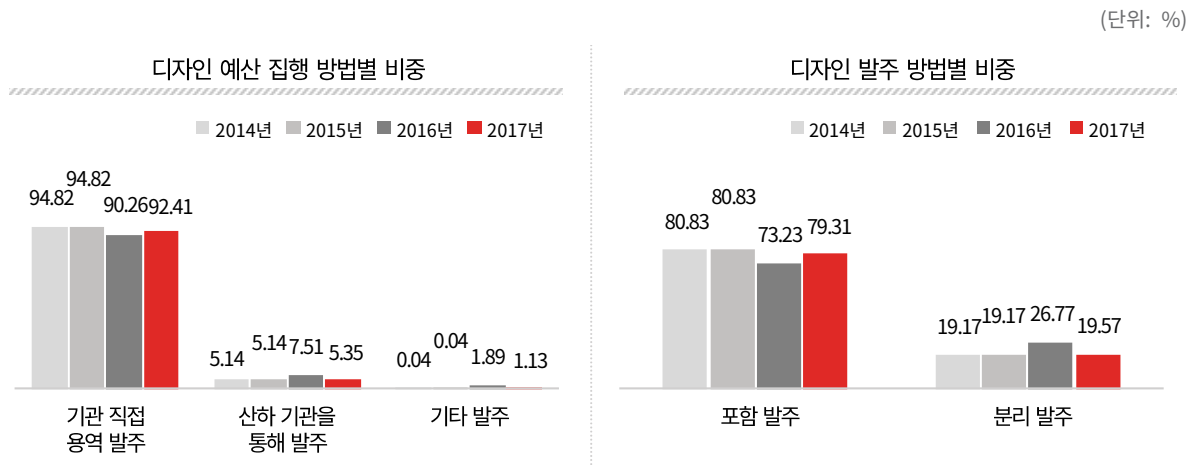
» 공공디자인 가이드라인 또는 마스터플랜 여부



4. 디자인 예산 집행 방법 및 디자인 발주 방법별 비중

- 디자인 예산 집행 방법 비중을 살펴보면, ‘기관 직접 용역 발주’가 92.41%로 가장 높고, ‘산하 기관을 통해 발주’(5.35%), ‘기타 발주’(1.13%)는 낮음.
- 용역 발주 시 디자인 용역 ‘포함 발주’는 79.31%로 전년(73.23%) 대비 증가한 것으로 나타났으며, 디자인 용역 ‘분리 발주’는 19.57%로 전년(26.77%) 대비 감소함.

» 디자인 예산 집행 방법 및 디자인 발주 방법별 비중



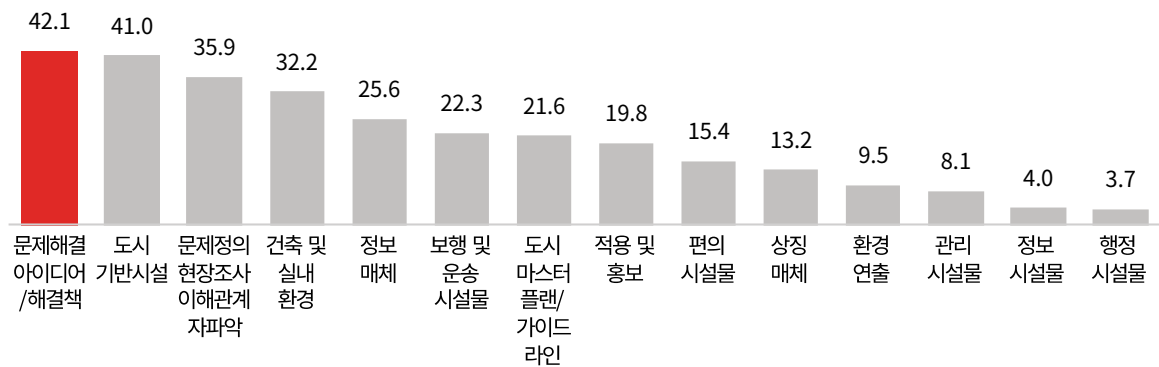
5. 공공디자인사업 중 우선 추진 정책(중복응답 기준)

- 공공디자인사업에서 우선적으로 추진해야할 정책은

‘문제해결 아이디어/해결책’(42.1%), ‘도시 기반시설’(41.0%)이 높고, 이어 ‘문제정의 현장조사 이해관계자 파악’(35.9%), ‘건축 및 실내 환경’(32.2%), ‘정보매체’(25.6%), ‘보행 및 운송시설물’(22.3%) 등의 순으로 나타남.

» 공공디자인사업 중 우선 추진 정책(중복응답 기준)

(단위: %)

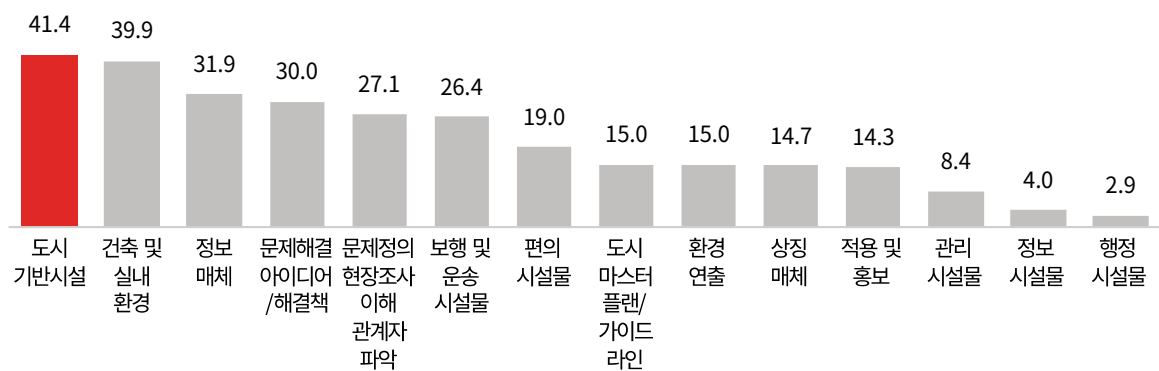


5-1. 공공디자인사업 중 가장 효과 있는 정책(중복응답 기준)

- 공공디자인사업 중 가장 효과적인 정책으로는 ‘도시 기반시설’이 41.4%로 가장 높고, 다음은 ‘건축 및 실내 환경’(39.9%), ‘정보매체’(31.9%), ‘문제해결 아이디어/해결책’(30.0%), ‘문제정의 현장조사 이해관계자 파악’(27.1%), ‘보행 및 운송시설물’(26.4%) 등의 순임.

» 공공디자인사업 중 가장 효과 있는 정책(중복응답 기준)

(단위: %)

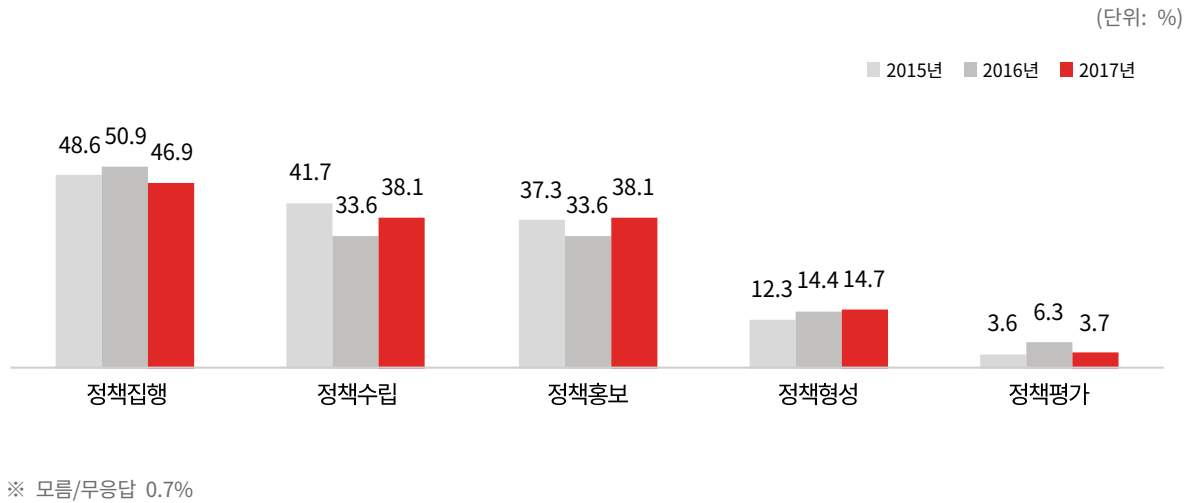


※ 모름/무응답 0.7%, 해당없음 0.4%

6. 공공정책 과정 중 디자인 활용 단계

- 디자인을 공공정책에서 활용하는 단계로 ‘정책집행’이 46.9%(2016년 50.9%)로 가장 높고, 다음은 ‘정책수립’(38.1%), ‘정책홍보’(38.1%), ‘정책형성’(14.7%), ‘정책평가’(3.7%)의 순으로 나타남.

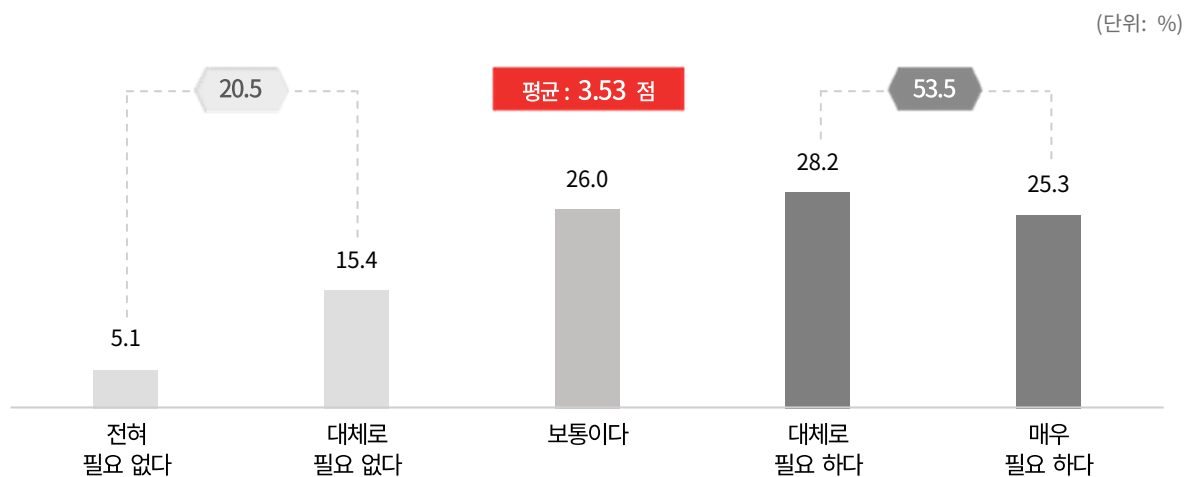
» 공공정책 과정 중 디자인 활용 단계



7. 신규 디자인 담당자 채용 필요도

- 신규 디자인 담당자를 채용할 필요도는 5점 환산 기준 3.53점으로 나타남.
세부 항목별로는 ‘필요하다’는 53.5%(매우 : 25.3% + 대체로 : 28.2%), ‘필요없다’는 20.5%(전혀 : 5.1% + 대체로 : 15.4%), ‘보통이다’는 26.0로 나타남.

» 신규 디자인 담당자 채용 필요도



연도	전혀 필요없다	대체로 필요없다	필요없다	보통이다	대체로 필요하다	매우 필요하다	필요하다
2017년	5.1	15.4	20.5	26.0	28.2	25.3	53.5
2016년	5.2	15.1	20.3	23.6	32.1	24.0	56.1

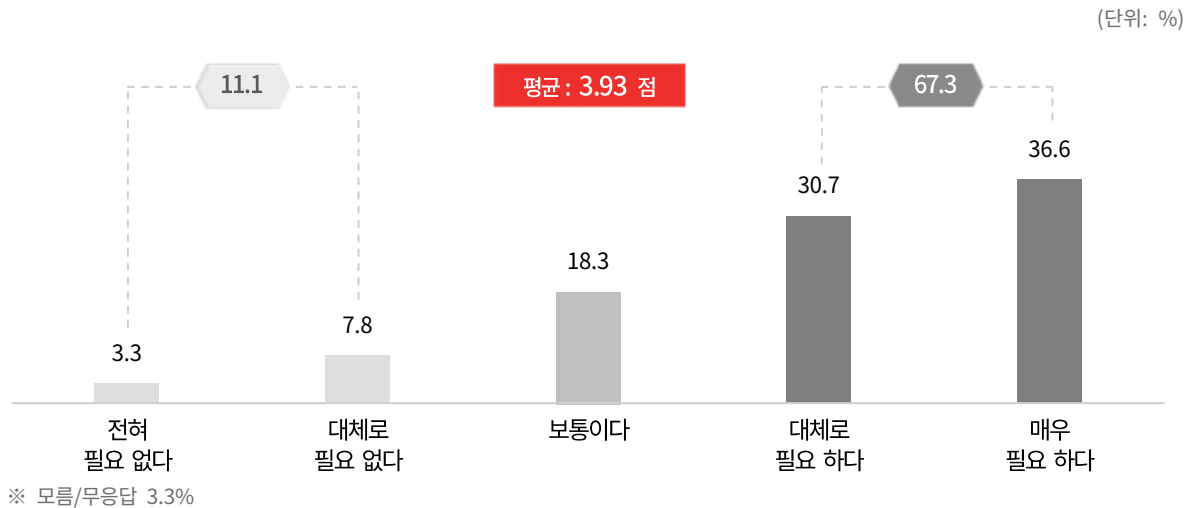
8. 직원 디자인 교육 관련

1) 디자인 교육 필요도

- 직원 디자인 교육 필요도는 5점 환산 기준 3.93점(2016년 3.82점)으로 나타남.

범주별로는 ‘필요하다’는 67.3%(매우 : 36.6% + 대체로 : 30.5%), ‘필요 없다’는 11.1%(전혀 : 3.3% + 대체로 : 7.8%)임.

» 직원 디자인 교육 관련



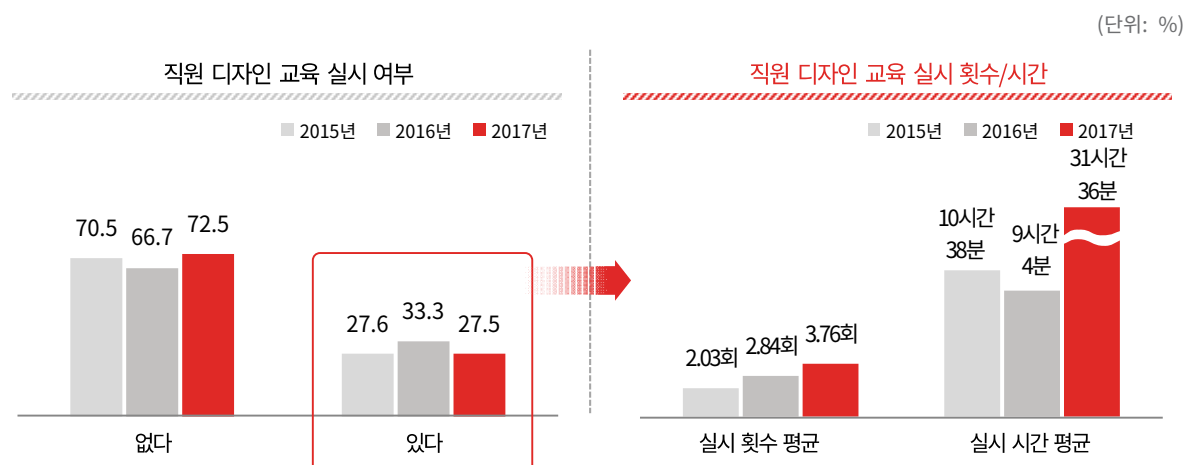
연도	전혀 필요없다	대체로 필요없다	필요없다	보통이다	대체로 필요하다	매우 필요하다	필요하다	무응답
2017년	3.3	7.8	11.1	18.3	30.7	36.6	67.3	3.0
2016년	4.4	7.4	11.9	18.5	39.3	28.9	68.1	1.5

2) 디자인 교육 실시 여부 및 평균 횟수/시간

- 디자인 교육을 실시한 기관은 27.5%로 나타남.

디자인 교육을 실시한 기관의 교육 실시 횟수는 평균 3.76회, 교육 실시 시간은 평균 31시간 36분임.

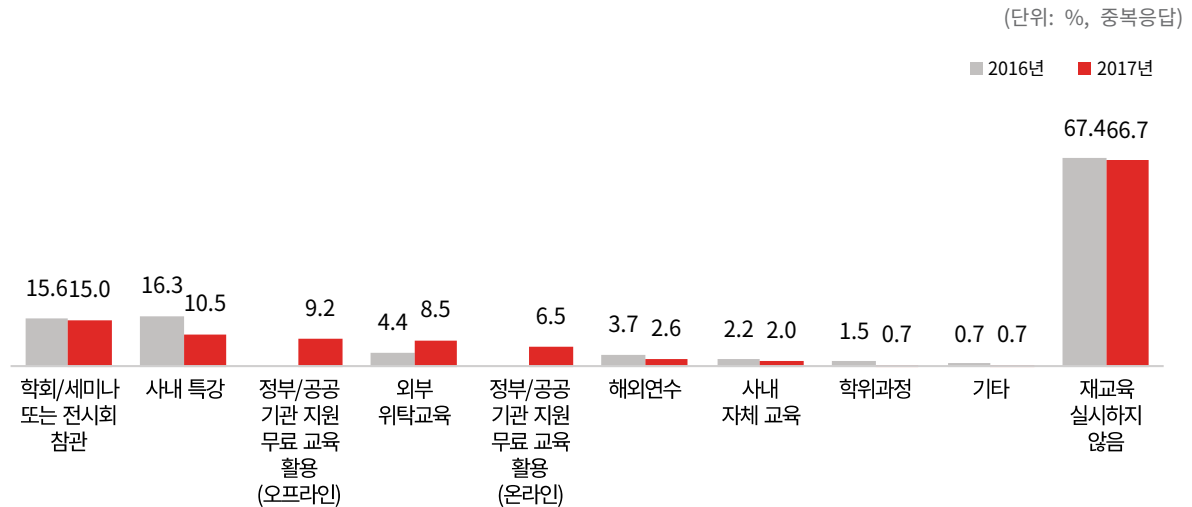
» 디자인 교육 실시 여부 및 평균 횟수/시간



3) 주된 디자인 교육 방식

- 공공기관에서 실시하는 디자인 교육 방식으로 ‘학회/세미나 또는 전시회 참관’(15.0%), ‘사내 특강(외부 강사)’(10.5%), ‘정부/공공기관 지원 무료 교육 활용(오프라인)’(9.2%), ‘외부 위탁교육’ (8.5%) 등의 순임.
- 한편, ‘재교육 실시하지 않음’은 66.7%로 나타남.

» 주된 디자인 교육 방식

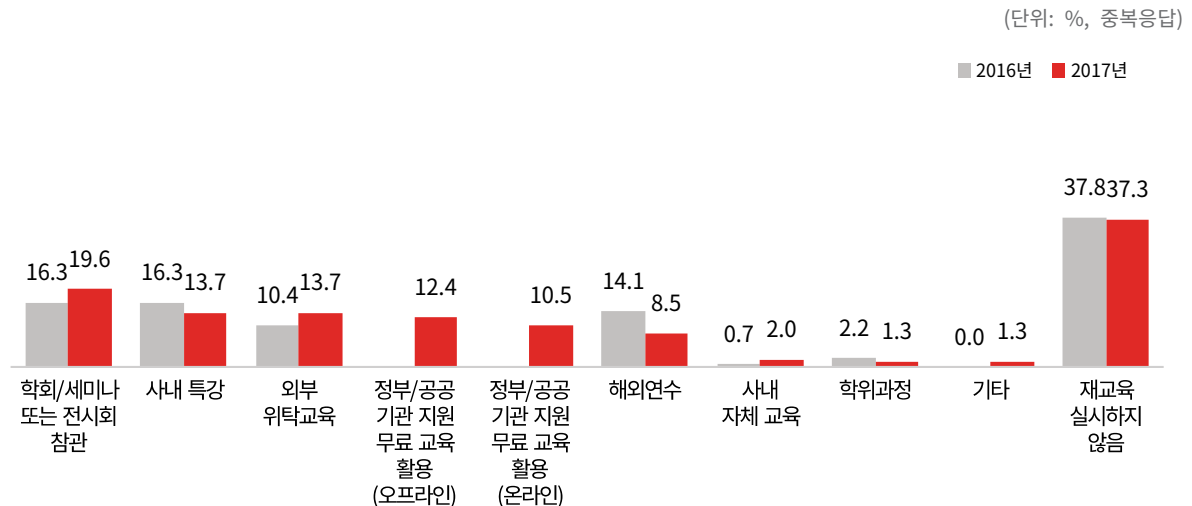


※ 2017년 설문부터 ‘정부/공공기관 지원 무료교육 활용’을 온라인과 오프라인으로 분리하여 질문함.

4) 선호하는 디자인 교육 방식

- 공공기관에서 선호하는 디자인 교육 방식으로 ‘학회/세미나 또는 전시회 참관’(19.6%), ‘사내 특강(외부 강사)’(13.7%), ‘외부 위탁교육’(13.7%), ‘정부/공공기관 지원 무료 교육 활용(오프라인)’ (12.4%), ‘정부/공공기관 지원 무료 교육 활용(온라인)’(10.5%) 등의 순임.
- 한편, ‘재교육 실시하지 않음’은 37.3%로 나타남.

» 선호하는 디자인 교육 방식

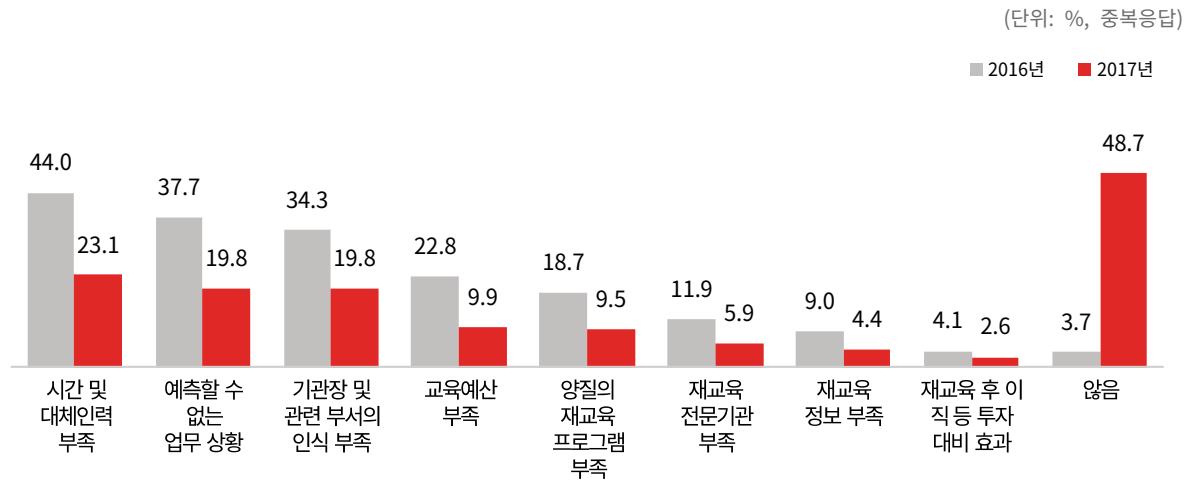


※ 2017년 설문부터 ‘정부/공공기관 지원 무료교육 활용’을 온라인과 오프라인으로 분리하여 질문함.

5) 재직 디자이너 재교육시 가장 큰 애로사항

- 재직 디자이너 재교육시 가장 큰 애로사항으로는 ‘시간 및 대체인력 부족’(23.1%), ‘예측할 수 없는 업무 상황’(19.8%), ‘기관장 및 관련 부서의 인식 부족’(19.8%) 등의 순으로 나타남.

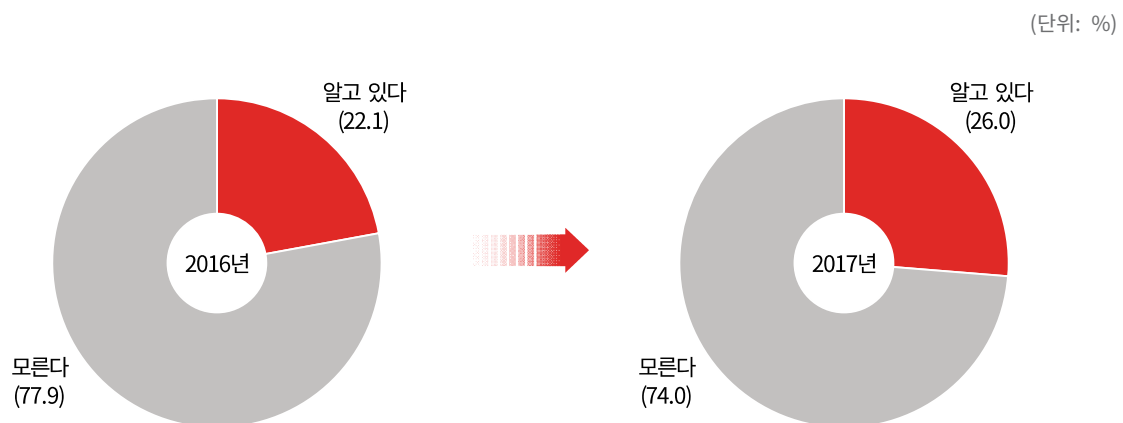
» 재직 디자이너 재교육시 가장 큰 애로사항



6) 국가직무능력표준(NCS) 인지 여부

- 국가직무능력표준(NCS)에 대해 ‘알고 있다’ 26.0%, ‘모른다’ 74.0%로 나타남.

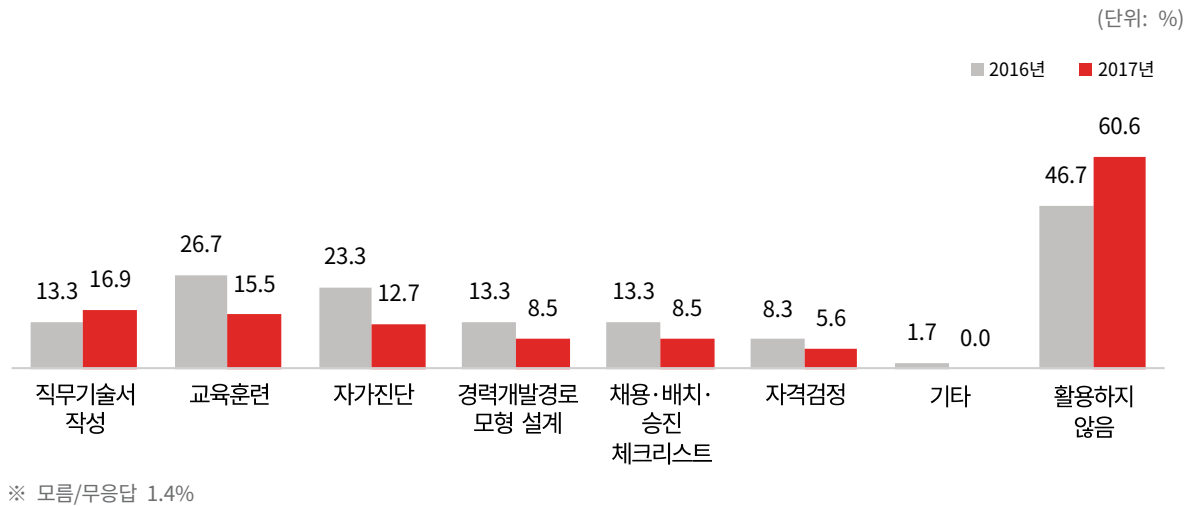
» 국가직무능력표준(NCS) 인지 여부



6) 국가직무능력표준(NCS) 업무 활용(중복응답 기준)

- 국가직무능력표준(NCS)의 업무 활용 방법은 ‘직무기술서 작성’(16.9%), ‘교육훈련’(15.5%), ‘자가진단’(12.7%), ‘경력개발경로 모형 설계’(8.5%), ‘채용·배치·승진 체크리스트’(8.5%), ‘자격검정’(5.6%) 등의 순으로 나타남. 한편, ‘활용하지 않음’의 응답이 60.6%로 매우 높은 비율을 보임.

» 국가직무능력표준(NCS) 업무 활용(중복응답 기준)





1. 2018년 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 및 학교 현황

» 2018년 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 수

(단위: 개)

구분	학교 수			
	학사	석사	박사	계
2018년	241	134	55	430
2017년	251	141	54	446
차이	▼10	▼ 7	▲ 1	▼16

» 학교별 2018년 대학(원)의 디자인학과 보유 학교 수

(단위: 개)

구분	학교 수			
	학사	석사	박사	계
총 합계	241	134	55	430
전문대학	84	-	-	84
대학교	129	-	-	129
산업대학	2	-	-	2
각종대학(대학)	1	-	-	1
일반대학원	-	134	55	189
사이버대학(대학)	10	-	-	10
전공대학	1	-	-	1
기능대학	14	-	-	14

» 계열별/학교구분별 디자인학과 수

(단위: 개)

구분	디자인학과 수			
	학사	석사	박사	계
2018년	889	231	80	1,200
2017년	965	247	85	1,297
차이	▼76	▼16	▼ 5	▼97

» 학교구분별/디자인산업 특수분류별 2018년 대학(원)의 디자인학과 수

(단위: 개)

구분		디자인학과 수			
		학부	석사과정	박사과정	총 합계
총 합계		889	231	80	1,200
학교 구분별	전문대학	340	-	-	340
	대학교	494	-	-	494
	산업대학	19	-	-	19
	각종대학(대학)	1	-	-	1
	일반대학원	-	231	80	311
	사이버대학(대학)	14	-	-	14
	전공대학	2	-	-	2
	기능대학	19	-	-	19
특수 분류별	디자인 일반	82	51	29	162
	제품 디자인	116	32	7	155
	시각 디자인	155	22	6	183
	디지털/멀티미디어 디자인	123	20	4	147
	공간 디자인	146	24	6	176
	패션/텍스타일 디자인	174	41	8	223
	서비스/경험 디자인	25	13	9	47
	산업공예 디자인	48	19	7	74
	디자인 인프라	20	9	4	33

2. 2018년 대학(원) 디자인학과 학생 현황

» 2018년 대학(원)의 디자인학과 학생 수

(단위: 명)

구분	재적학생	재학생	휴학생
2018년	108,341	79,192	29,149
2017년	114,198	82,355	31,843
차이	▼5,857	▼3,163	▼2,694

※ 휴학생 : 재적학생-재학생

※ 2018년 디자인 관련학과 입학자는 25,292명(2017년 26,554명)임.

» 학교별 2018년 대학(원)의 디자인학과 학생 수

(단위: 명)

구분		재적학생				재학생				휴학생			
		학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계
학교 구분별	전문대학	32,245	-	-	32,245	21,613	-	-	21,613	10,632	-	-	10,632
	대학교	63,060	-	-	63,060	47,681	-	-	47,681	15,379	-	-	15,379
	산업대학	578	-	-	578	419	-	-	419	159	-	-	159
	각종대학(대학)	142	-	-	142	93	-	-	93	49	-	-	49
	일반대학원	-	4,122	1,066	5,188	-	3,367	873	4,240	-	755	193	948
	사이버대학(대학)	3,665	-	-	3,665	2,858	-	-	2,858	807	-	-	807
	전공대학	1,027	-	-	1,027	702	-	-	702	325	-	-	325
	기능대학	2,436	-	-	2,436	1,586	-	-	1,586	850	-	-	850
소계		103,153	4,122	1,066	108,341	74,952	3,367	873	79,192	28,201	755	193	29,149

※ 한국교육개발원 자료 인용 / 조사기준일 : 2018년 4월 1일

3. 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

● 대학 또는 대학원 디자인학과 총 졸업자는 22,709명(2016년 대비 1,434명 감소)으로 나타남.

취업자는 13,427명(취업률 64.9%)으로 전년 대비 1,261명 감소함.

» 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위: 명)

구분	졸업자	취업자	취업률(%)
2018년	22,709	13,427	64.9
2017년	24,203	14,688	66.3
차이	▼1,434	▼1,261	▼1.4%p

» 분류별 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업 현황

(단위: 명)

학교 구분	계열	졸업생				취업자				취업률(%)			
		학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계	학부	석사 과정	박사 과정	계
총계	소계	22,093	483	133	22,709	13,121	217	89	13,427	64.9	66.6	73.6	64.9
학교 구분별	전문대학	9,889	-	-	9,889	5,837	-	-	5,837	66.3	-	-	66.3
	대학교	11,120	-	-	11,120	6,542	-	-	6,542	62.8	-	-	62.8
	산업대학	279	-	-	279	163	-	-	163	59.7	-	-	59.7
	각종대학(대학)	28	-	-	28	20	-	-	20	71.4	-	-	71.4
	일반대학원	-	483	133	616	-	217	89	306	-	66.6	73.6	68.5
	기능대학	777	-	-	777	559	-	-	559	79.9	-	-	79.9
디자인 특수 분류별	디자인 일반	1,493	182	41	1,716	829	67	25	921	61.4	57.8	75.8	61.4
	제품 디자인	3,475	53	13	3,541	2,053	27	11	2,091	64.5	81.8	91.7	64.8
	시각 디자인	3,962	27	1	3,990	2,294	14	1	2,309	62.6	73.7	100.0	62.6
	디지털/멀티미디어 디자인	3,093	25	8	3,126	1,771	12	7	1,790	62.8	80.0	87.5	62.9
	공간 디자인	3,444	24	6	3,474	2,076	12	4	2,092	67.1	85.7	66.7	67.2
	패션/텍스타일 디자인	4,748	37	6	4,791	2,940	14	3	2,957	66.7	63.6	50.0	66.6
	서비스/경험 디자인	312	40	1	353	190	22	1	213	67.6	73.3	100.0	68.3
	산업공예 디자인	1,027	17	57	1,101	582	10	37	629	63.0	66.7	68.5	63.3
	디자인 인프라	539	78	-	617	386	39	-	425	77.8	62.9	-	76.2

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2017년 12월 12일

※ 취업률: 취업자/(졸업자-(진학자+입대자+취업불가능자+제외인정자+외국인유학생))*100

※ 취업자: 건강보험가입 취업자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창작활동종사자, 1인창(사)업자, 프리랜서



part 2

국제 디자인산업 통계조사



들어가며

- 본 보고서는 해외의 디자인 관련 통계자료들을 수집해 주요 디자인 지표별로 각국의 규모 및 동향을 분석함.
- 본 보고서에 수록된 데이터들은 2018년 8월부터 2018년 12월까지 EU, OECD 등의 국제기구, 그 외 통계사이트 및 디자인관련 기관에서 발표된 보고서 등을 중심으로 수집되었으며, 출처별 가장 최신 연도 자료를 기준으로 작성함.
- 수록 자료의 대부분이 각국의 공인된 기관 및 단체에서 발표된 자료를 바탕으로 신뢰성을 제고하였으며, 각 자료의 출처는 표 하단에 표기함.
- 환율은 1USD=1,122.8원(2018.9.10 기준)을 기준으로 표기함. 단위는 '\$ 백만'을 기준으로 하고 있으나 기준 단위에 미치지 못하는 수치는 '\$'를 기준으로 작성함. 기준 단위로의 변환은 소수점 둘째자리까지 작성되었음(변환이 아닌 발췌 자료들은 소수점 표기 기준이 다름).
- 국가별, 조사 기준별 분류체계가 달라 해당 범주에 대해 각주를 통해 설명하였고, 주요 용어 정의는 해당 통계표 하단에 정리하였음. 해당하는 내용이 없는 경우 '-'로 표기함.
- 본 보고서는 디자인산업의 여러 지표들에 대해 한국을 비롯해 주요국들을 비교하여 지표별 규모 및 동향을 파악할 수 있도록 함. 국가별로 디자인 분류기준, 조사 기준이 상이해 단순 비교에 어려움이 있으나 주요국들의 디자인 관련 통계의 규모 파악이 가능하다는 데에 의의가 있음.



part2 국제 디자인산업 통계조사



제 1 장 요약본

1. 디자인산업 규모
2. 디자인 인력
3. 디자인 역량
4. 디자인 활용률
5. 디자인 인증

01. 요약본

1. 디자인산업¹²⁾ 규모

1) 디자인 시장규모

- 디자인산업 규모 관련 주요 10개국의 규모는 약 647억 달러, 그 중 미국이 약 52%의 비중을 차지하고 있으며 한국은 약 28억 달러로 6위를 차지함(2016년 기준)
 - 규모 : 미국(\$33,920M) > 영국(\$7,132M) > 호주(\$4,984M) > 이탈리아(\$4,692M) > 독일(\$4,007M) > 한국(\$2,791M)
- GDP 대비 디자인산업 규모는 주요 10개국 중 스웨덴이 0.47%로 가장 높은 비중을 차지한 것으로 나타남.
 - 한국의 GDP 대비 디자인산업 비중은 0.15%로 주요 10개국 평균 비중(0.22%)보다 다소 낮음.
 - GDP 대비 디자인산업 규모 : 스웨덴(0.47%) > 호주(0.42%) > 덴마크(0.34%) > 스위스(0.30%) > 영국(0.27%)

(순위기준: 2016년 / 단위: \$ 백만)

NO.	국가	2013	2014	2015	2016	2017	GDP 대비 디자인산업 (2016 기준)
1	미국	27,500	29,450	32,330	33,920	36,940	0.18%
2	영국	6,433	7,517	8,516	7,132	-	0.27%
3	호주	4,799	4,977	5,204	4,984	5,029	0.42%
4	이탈리아	4,002	4,365	4,477	4,692	-	0.20%
5	독일	3,320	3,484	3,741	4,007	-	0.10%
6	한국	2,445	2,486	2,544	2,791	3,140	0.15%
7	스웨덴	1,466	1,583	1,802	2,253	-	0.47%
8	프랑스	2,178	1,913	-	2,194	-	0.08%
9	스위스	1,215	1,208	1,386	1,621	-	0.30%
10	스페인	846	934	1,081	1,155	-	0.07%
총계 (1위 - 10위)		54,204	57,917	61,081	64,749	45,109	평균 0.22%

» 주요 국가 디자인산업 규모 (2016년)

(단위: \$ 백만)



12) 본 장의 '디자인산업'의 범위는 'Specialized Design Service(전문디자인서비스)'에 해당하며(북미산업분류시스템 코드: NAICS Code 5414), 전문적인 디자인 서비스(건축, 엔지니어링 및 컴퓨터 시스템 설계 제외)를 제공하는 산업 그룹을 의미함.

2) 디자인 고용인 1인당 매출액

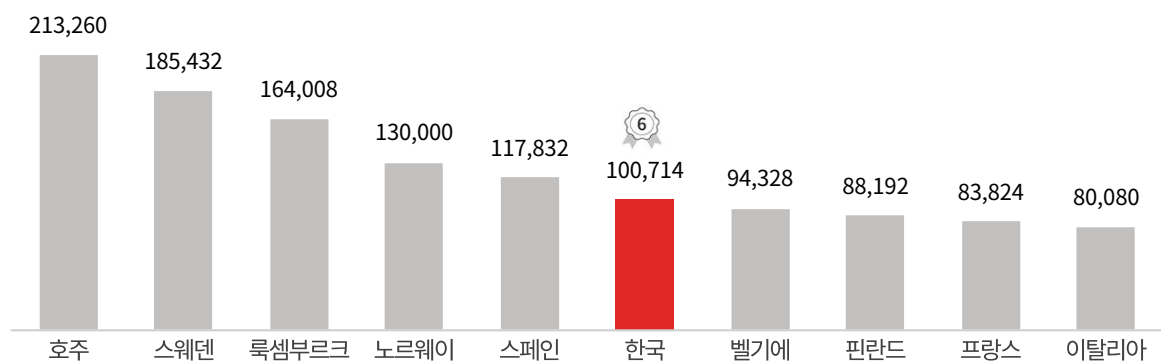
- 디자인 고용인 1인당 매출액 관련 주요 10개국 중 호주가 약 21만 3천 달러로 1위를 차지함(2016년 기준).
 - 상위 5개국 : 호주(\$ 213,260) > 스웨덴(\$ 185,432) > 룩셈부르크(\$ 164,008) > 노르웨이(\$ 130,000) > 스페인(\$ 117,832)
 - 주요 10개국의 1인당 매출액 평균은 \$ 125,372로 나타났고 한국은 약 10만 달러로 6위를 차지함.
- 한국의 디자인 고용인 1인당 매출액은 2014년 이후 지속적으로 감소하였으나 2017년 반등함.
 - 스웨덴과 룩셈부르크, 스페인, 벨기에, 핀란드는 2013년 대비 2016년 성장 추세를 보임.
 - 반면, 호주와 노르웨이, 한국, 이탈리아, 독일은 동년 대비 하락 추세를 보이고 있음.

(순위기준: 2016년 / 단위: \$)

NO.	국가	2013	2014	2015	2016	2017
1	호주	214,690	219,200	225,900	213,260	212,270
2	스웨덴	160,368	156,728	167,024	185,432	-
3	룩셈부르크	128,232	156,312	142,480	164,008	-
4	노르웨이	145,288	140,400	129,480	130,000	-
5	스페인	86,216	103,480	106,704	117,832	-
6	한국	106,008	124,114	119,270	100,714	105,920
7	벨기에	88,088	80,496	89,960	94,328	-
8	핀란드	-	72,592	79,248	88,192	-
9	프랑스	69,368	55,536	93,600	83,824	-
10	이탈리아	89,336	93,808	94,848	80,080	-

» 주요 국가 디자인 고용인 1인당 매출액 (2016년)

(단위: \$)



3) 디자인 전문기업 수

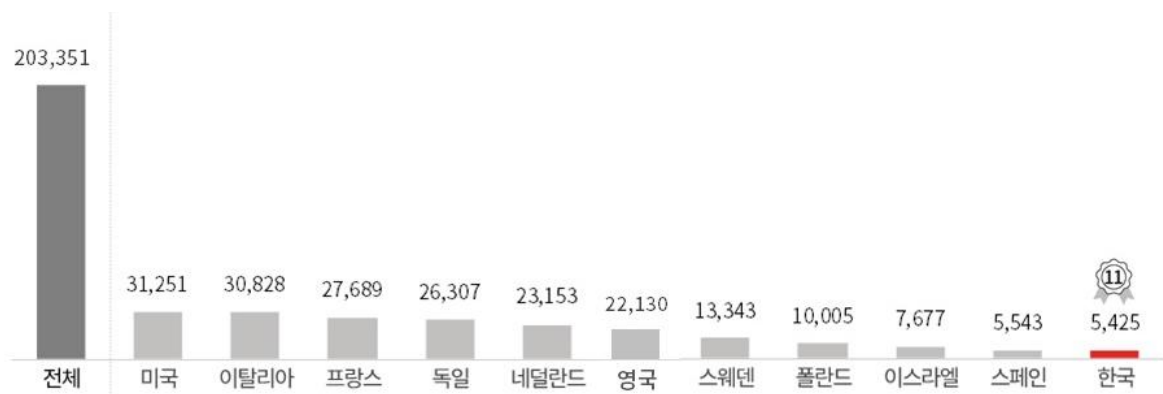
- 디자인 전문기업 수 관련 주요 11개국 중 미국이 31,251개로 1위, 국내 디자인 전문기업 수는 5,425개로 11위를 차지함(2016년 기준).
 - 상위 5개국 : 미국(31,251개) > 이탈리아(30,828개) > 프랑스(27,689개) > 독일(26,307개) > 네덜란드(23,153개)
- 전체 기업 수 대비 디자인 전문기업 수 비중은 주요국 중 네덜란드가 2.06%로 가장 높았고 한국이 0.09%로 가장 낮은 것으로 나타남.
 - 전체 대비 디자인 전문기업 비중 : 네덜란드(2.06%) > 스웨덴(1.91%) > 이스라엘(1.70%) > 독일(1.07%) > 영국(1.05%)

(순위기준: 2016년 / 단위: 개)

NO.	국가	2013	2014	2015	2016	2017	전체 기업 수 대비 디자인 전문기업	
							기준 연도	비중
1	미국	29,755	30,321	30,873	31,251	31,636	2015	0.73%
2	이탈리아	27,450	29,065	29,201	30,828	-	2016	0.83%
3	프랑스	29,508	-	25,994	27,689	-	2016	0.92%
4	독일	21,530	23,083	26,170	26,307	-	2016	1.07%
5	네덜란드	13,893	15,971	19,130	23,153	-	2016	2.06%
6	영국	19,919	20,606	21,772	22,130	-	2016	1.05%
7	스웨덴	12,846	13,054	13,153	13,343	-	2016	1.91%
8	폴란드	6,899	7,768	8,635	10,005	-	2016	0.60%
9	이스라엘	6,668	7,033	7,295	7,677	-	2015	1.70%
10	스페인	5,425	5,113	5,509	5,543	-	2016	0.21%
11	한국	4,573	4,535	4,976	5,425	5,502	2016	0.09%
총계 (1위 - 11위)		178,466	156,549	192,708	203,351	37,138	-	-

» 주요 국가 디자인 전문기업 수 (2016년)

(단위: 개)



4) 디자인 고용인 1인당 총 부가가치

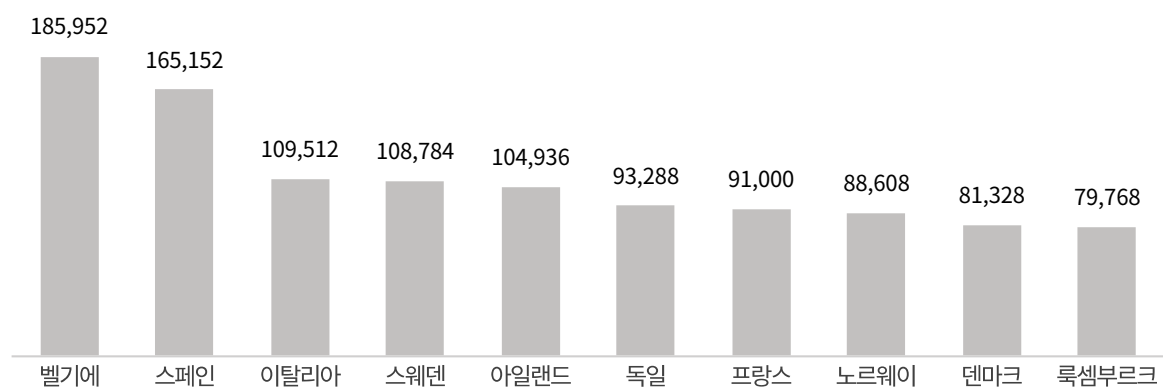
- 고용인 1인당 부가가치는 노동력 단위당 성과를 나타내는 지표인 ‘노동생산성’을 의미(한경 경제용어사전)하며, 본 보고서에서는 디자인 고용인 1인의 성과를 경제적 지표로 환산한 수치를 ‘디자인 고용인 1인당 총 부가가치’로 정의함.
- EU 28개국 중 벨기에가 디자인 고용인 1인당 총 부가가치 185,952달러로 조사되며 주요 국가 중 1위를 차지함(2016년 기준).
 - 상위 5개국: 벨기에(\$ 185,952) > 스페인(\$ 165,152) > 이탈리아(\$ 109,512) > 스웨덴(\$ 108,784) > 아일랜드(\$ 104,936)

(순위기준: 2016년 / 단위: \$)

NO.	국가	2013	2014	2015	2016	2017
1	벨기에	116,896	101,712	159,640	185,952	-
2	스페인	129,584	148,616	137,696	165,152	-
3	이탈리아	109,824	119,808	119,912	109,512	-
4	스웨덴	87,880	92,664	97,968	108,784	-
5	아일랜드	85,488	116,064	117,520	104,936	-
6	독일	118,144	103,168	99,112	93,288	-
7	프랑스	110,656	108,160	111,176	91,000	-
8	노르웨이	107,744	99,528	91,832	88,608	-
9	덴마크	76,544	79,248	79,664	81,328	-
10	룩셈부르크	83,200	105,560	54,912	79,768	-

▶▶ 주요 국가 디자인 고용인 1인당 총 부가가치 (2016년)

(단위: \$)



2. 디자인 인력

- 전세계적으로 디자인 인력은 꾸준히 상승하는 추세를 보임.
- 주요 10개국의 총 디자인 인력은 405,110명, 그 중 국내 디자인 인력은 29,536명으로 주요 국가 중 6위를 차지함(2016년 기준).
 - 상위 6개국: 미국(118,148명) > 영국(56,858명) > 독일(51,695명) > 이탈리아(48,163명) > 프랑스(31,926명) > 한국(29,536명)

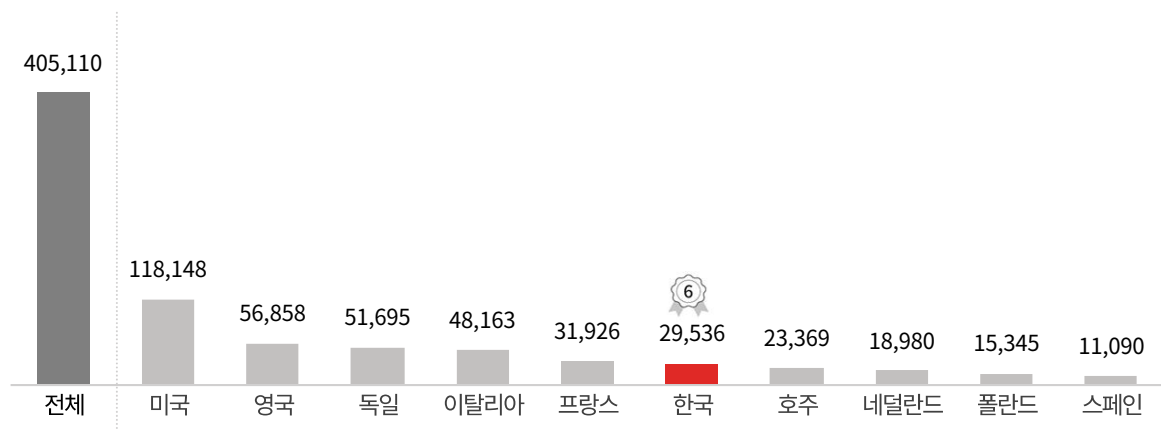
1) 디자인 인력 수

(순위기준: 2016년 / 단위: 명)

NO.	국가	2013	2014	2015	2016	2017
1	미국	105,996	109,349	114,972	118,148	121,520
2	영국	42,850	53,208	51,509	56,858	-
3	독일	40,226	43,505	48,842	51,695	-
4	이탈리아	44,790	46,526	47,216	48,163	-
5	프랑스	31,392	34,459	27,065	31,926	-
6	한국	22,945	21,345	22,728	29,536	29,480
7	호주	21,868	22,705	23,035	23,369	23,693
8	네덜란드	11,250	12,021	15,899	18,980	-
9	폴란드	10,145	11,756	13,990	15,345	-
10	스페인	9,809	9,026	10,128	11,090	-
총계 (1위 - 10위)		341,271	363,900	375,384	405,110	-

» 주요 국가 디자인 인력 (2016년)

(단위: 명)



3. 디자인 역량

1) 디자인 혁신지수

- 유럽집행위원회(EC, European Commission)는 리스본 전략*의 일환으로 정기적으로 유럽혁신 지수(EIS, European Innovation Scoreboard)를 발표

* 리스본 전략 : 2010년까지 미국을 추월하겠다는 것을 골자로 한 유럽연합(EU)의 장기적인 발전전략 (두산백과)

- 유럽혁신 지수는 혁신여건(Framework conditions), 투자(Investments), 혁신활동(Innovation activities), 파급효과(Impacts)의 4개 부문, 10개 세부항목*에 대해 27개 지표를 기준하여 EU회원국을 중심으로 기타 유럽(8개국) 및 글로벌 주요 10개국의 상호 비교분석을 통해 종합적인 결과를 제시 (2017년 기준)

- 한국은 글로벌 주요 10개국*에 포함되어 EU회원국 및 기타유럽과 상호 비교

* 10개 세부항목: 혁신여건 [인력자원(Human resources), 연구시스템 매력도(Attractive research systems), 혁신 친화적 환경 (Innovation-friendly environment)], 투자 [재정 및 지원(Finance and support), 기업투자(Firm investments)], 혁신활동 [혁신적 중소기업(Innovators), 연계활동(Linkages), 지적 자산(Intellectual assets)], 파급효과 [고용효과(Employment impacts), 매출효과(Sales impacts)]

* 글로벌 주요 10개국: 한국, 중국, 일본, 미국, 캐나다, 호주, 브라질, 러시아, 인도, 남아프리카공화국

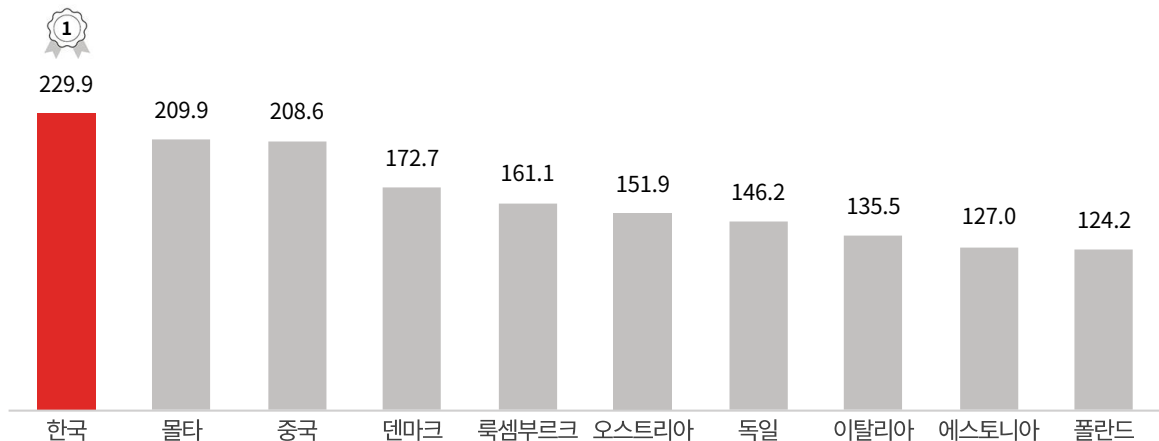
- 본 보고서에서는 유럽혁신 지수 10개 항목 중 ‘지적 자산(Intellectual assets)’에 포함되어 있는 ‘디자인 출원(Design applications)’ 지표를 ‘디자인 혁신지수’로 정의하고 이에 대한 국가별 순위 및 연도별 변화를 조사하였음.

» 주요 국가 디자인 혁신지수 (2017년)

- 디자인 혁신지수관련 주요 10개국 중 한국이 229.9로 1위를 차지함. (2017년 기준)

- 디자인 혁신지수 상위 5개국 : 한국(229.9) > 몰타(209.9) > 중국(208.6) > 덴마크(172.7) > 룩셈부르크(161.1)

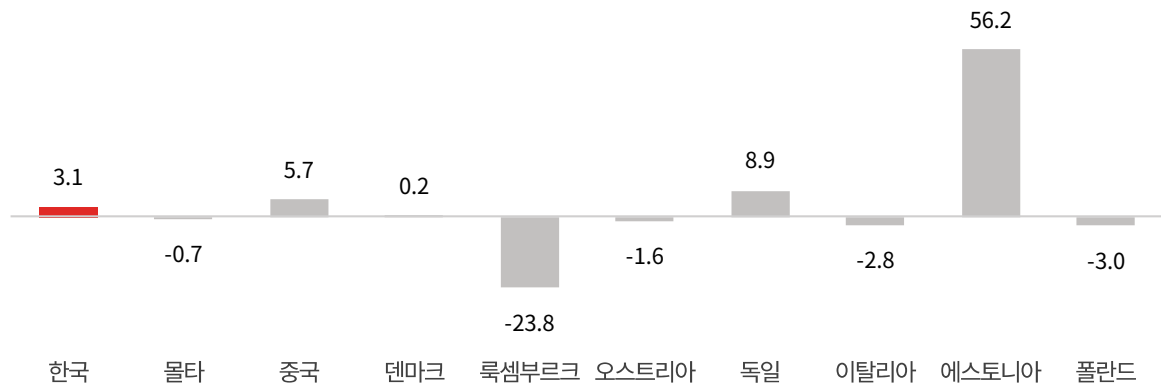
(단위: 점)



- 2016년 ~ 2017년까지 주요 10개국 중 에스토니아가 56.2%의 성장률을 보이며 타 국가에 비해 압도적으로 높은 성장세를 보인 것으로 나타남.
- 한국은 2017년 디자인 혁신지수 229.9로 집계되며 전년대비 3.1% 증가하여 성장률 4위를 차지함.
- 상위 5개국 : 에스토니아(56.2%) > 독일(8.9%) > 중국(5.7%) > 한국(3.1%) > 덴마크(0.2%)

» 주요 국가 디자인 혁신지수 성장률

(단위: %)



(순위기준: 2017년)

NO.	국가	2013	2014	2015	2016	2017	2016-2017 성장률
1	한국	-	-	-	222.9	229.9	3.1%
2	몰타	43	152	562	211.3	209.9	- 0.7%
3	중국	-	-	-	197.3	208.6	5.7%
4	덴마크	171	194	181	172.3	172.7	0.2%
5	룩셈부르크	177	216	346	211.3	161.1	- 23.8%
6	오스트리아	177	146	168	154.3	151.9	- 1.6%
7	독일	156	116	147	134.3	146.2	8.9%
8	이탈리아	131	102	134	139.4	135.5	- 2.8%
9	에스토니아	92	145	69	81.3	127	56.2%
10	폴란드	100	143	136	128.1	124.2	- 3.0%

※ Note: 주요 10개국의 전체 성장률을 확인할 수 있도록 성장률은 2016년부터 2017년까지의 수치로 작성함

4. 디자인 활용률

1) 디자인 활용수준

- 유럽연합(EU) 국가들이 디자인을 어떠한 형태로 활용하고 있는지에 대해 6단계(단계 0. 모르겠음 포함)로 구분하여 단계별 비중에 따라 백분율로 표기함(2016년 기준).
- EU국가 중 덴마크와 오스트리아가 디자인 활용단계의 최고 수준인 ‘디자인을 기업전략의 핵심요소’로 활용하고 있는 비중(21%)이 가장 높은 것으로 나타남
 - 디자인 활용수준 순위: 덴마크, 오스트리아(21%) > 네덜란드(19%) > 독일, 몰타(18%)
- EU 주요 10개국은 디자인을 기업전략의 핵심요소로 활용하는 비중이 높은 국가들이면서도 불구하고, 디자인 활용의 6단계 중 디자인이 사용되지 않음 단계가 31.2%로 가장 높은 것으로 조사되며 EU국가의 디자인에 대한 인지도나 가치가 여전히 낮게 평가되고 있는 것으로 나타남.
- 한국의 디자인 활용수준은 EU국가들과 조사연도 및 평가기준이 동일하지 않아 정량적 비교는 불가
 - 2018년 한국의 디자인 활용률은 16.3%로 2017년(16.0%) 대비 0.3% 증가한 것으로 나타났으나, 83.7%가 디자인을 활용하지 않는 것으로 나타나 디자인에 대한 국내 인식개선 및 디자인 활용의 양적, 질적 확대를 위한 노력이 요구됨.

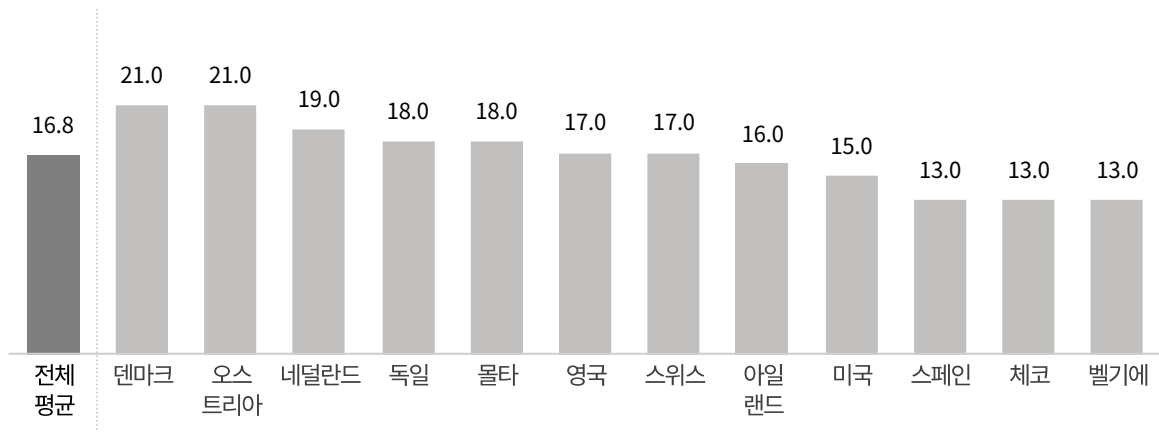
(기준연도: 2016년 / 순위기준: 1.디자인은 기업전략이 핵심요소 / 단위: %)

NO.	국가	디자인 미활용			디자인 활용				
		단계 0. 모르겠음	단계 1. 디자인이 사용되지 않음	소계	단계 2. 디자인을 체계적으로 사용하지 않음	단계 3. 디자인은 최종 마무리로 사용되어 최종제품의 외관 및 매력을 향상시킴	단계 4. 디자인은 기업의 개발 작업의 핵심요소는 아니지만 필수적	단계 5. 디자인은 기업전략의 핵심요소	소계
1	덴마크	1	24	25	22	14	18	21	75
1	오스트리아	0	23	23	14	23	19	21	77
2	네덜란드	3	34	37	18	10	16	19	63
3	독일	3	24	27	17	19	19	18	73
3	몰타	0	30	30	16	11	25	18	70
4	영국	4	45	49	7	12	15	17	51
4	스위스	1	21	22	19	18	24	17	78
5	아일랜드	2	40	42	15	14	13	16	58
6	미국	4	46	50	9	13	13	15	50
7	스페인	1	25	26	21	11	29	13	74
7	체코	2	30	32	18	13	24	13	68
7	벨기에	1	32	33	19	16	19	13	67
전체 평균값		1.8	31.2	33	16.2	14.5	19.5	16.8	67
한국 (2018 기준)			83.7				16.3		

※ 자료: 모든 기업 (n = 13,112)

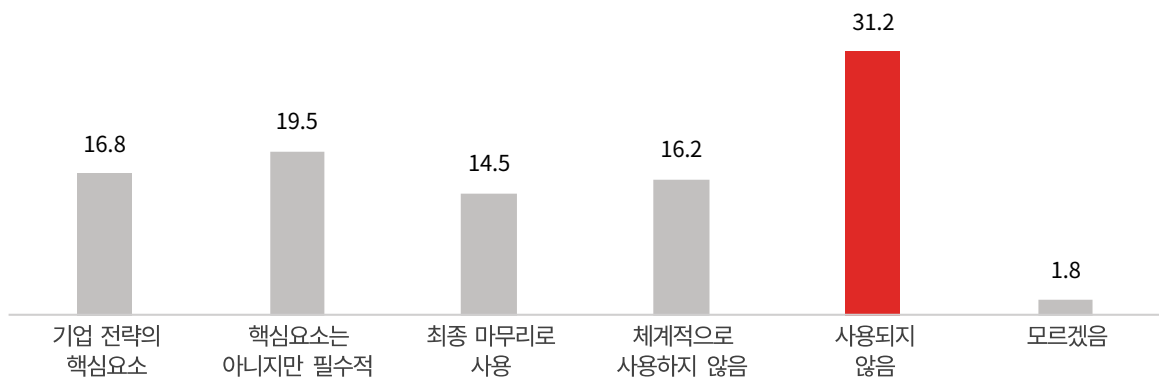
» 디자인 활용 중 ‘디자인은 기업전략이 핵심요소’단계의 국가별 비율 (2016년)

(단위: %)



» 주요 EU국가 디자인 활용수준별 평균비율 (2016년)

(단위: %)



5. 디자인 인증

1) WIPO 산업디자인 출원

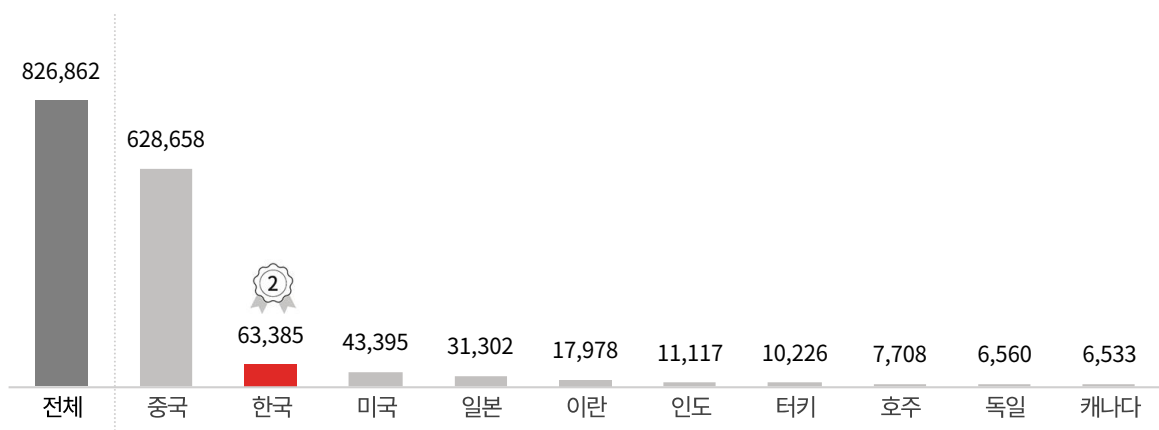
- 세계지적재산권기구의 조사를 근간으로 집계한 2017년 주요 10개국의 산업디자인 출원 수는 총 826,862건
 - 그 중 중국은 2013년부터 5년 연속 압도적 1위를 차지하였으나, 2017년 628,658건으로 집계되면서 2013년(659,563건) 대비 -4.7%의 하락세를 보임.
 - 한국은 2017년 63,385건으로 집계되면서 2013년 대비 -5.3% 하락세를 보였으나 5년 연속 2위를 차지함.
 - 산업디자인 출원 상위 5개국 : 중국(628,658건) > 한국(63,385건) > 미국(43,395건) > 일본(31,302건) > 이란(17,978건)
- 2013년-2017년까지 주요 10개국의 산업디자인 출원 수는 2013년 835,868건, 2017년 826,862건으로 집계됨.

(순위기준: 2017년 / 단위: 건)

NO.	국가	국가 코드	2013	2014	2015	2016	2017
1	중국	CN	659,563	564,555	569,059	650,344	628,658
2	한국	KR	66,940	64,574	68,086	65,635	63,385
3	미국	US	36,034	35,378	39,128	42,762	43,395
4	일본	JP	31,125	29,738	29,864	29,865	31,302
5	이란	IR	4,825	8,864	11,856	15,979	17,978
6	인도	IN	8,497	9,309	10,290	10,673	11,117
7	터키	TR	10,083	10,251	10,133	10,170	10,226
8	호주	AU	6,912	6,597	7,024	7,278	7,708
9	독일	DE	6,543	7,392	7,301	7,384	6,560
10	캐나다	CA	5,346	5,767	5,846	6,170	6,533
총계 (1위 - 10위)			835,868	742,425	758,587	846,260	826,862

» 주요 국가 WIPO 산업디자인 출원 (2017년)

(단위: 건)



2) WIPO 상표 출원

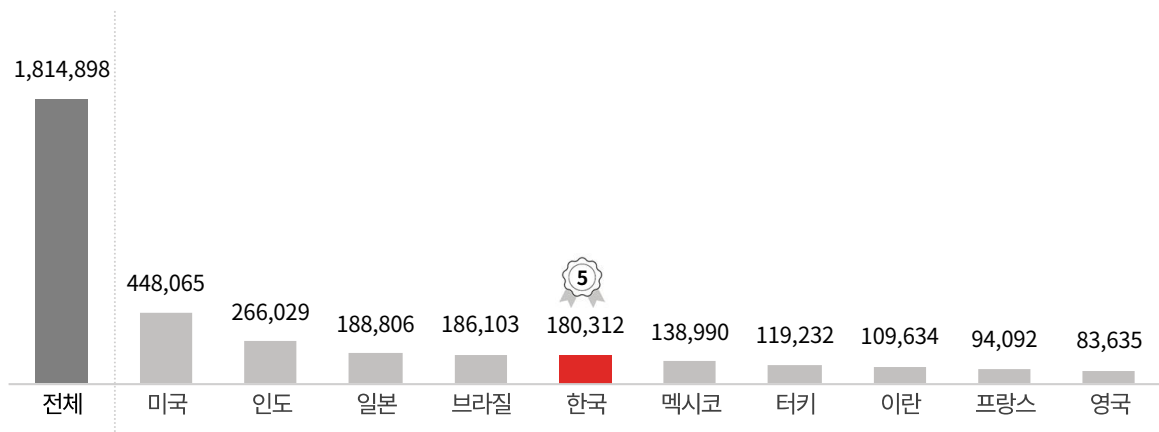
- 세계지적재산권기구의 조사에 따른 2017년 주요 10개국의 상표 출원 건수는 총 1,814,898건
 - 그 중 미국은 2017년 448,065건을 집계되었으며 2013년부터 2017년까지 5년 연속 1위를 차지함.
 - 한국은 2017년 180,312건을 기록하며 2013년 대비 14.7% 증가해 2017년 상표 출원 건 수 5위를 차지함.
 - 상표 출원 상위 5개국 : 미국(448,065건) > 인도(266,029건) > 일본(188,806건) > 브라질(186,103건) > 한국(180,312건)

(순위기준: 2017년 / 단위: 건)

NO.	국가	국가 코드	2013	2014	2015	2016	2017
1	미국	US	323,340	342,576	374,974	393,243	448,065
2	인도	IN	202,818	223,756	274,822	296,321	266,029
3	일본	JP	116,141	124,618	144,862	163,007	188,806
4	브라질	BR	163,422	157,016	158,709	166,368	186,103
5	한국	KR	157,139	160,310	183,004	181,888	180,312
6	멕시코	MX	104,362	109,932	120,443	128,919	138,990
7	터키	TR	107,215	111,232	109,577	108,333	119,232
8	이란	IR	38,967	55,401	62,949	57,048	109,634
9	프랑스	FR	89,414	90,958	94,917	91,796	94,092
10	영국	GB	50,005	54,794	57,891	67,052	83,635
총계 (1위 - 10위)			1,352,823	1,430,593	1,582,148	1,653,975	1,814,898

» 주요 국가 WIPO 상표 출원 건수 (2017년)

(단위: 건)



part2 국제 디자인산업 통계조사



제 2 장 국제 디자인산업 통계

1. 디자인산업 규모
2. 디자인 인력
3. 디자인 역량
4. 디자인 활용률
5. 디자인 교육

02. 국제 디자인산업 통계

1. 디자인산업 규모¹³⁾

1) 디자인 시장 규모

(단위: \$ 백만)

국가	2013	2014	2015	2016	2017	GDP 대비 디자인산업 (2016 기준)
한국	2,445.35	2,485.80	2,543.58	2,791.20	3,139.21	0.15%
미국	27,500.00	29,450.00	32,330.00	33,920.00	36,940.00	0.18%
일본	2,964.36	2,754.05	-	-	2,829.31	-
뉴질랜드	585.24	594.45	592.47	-	-	-
브라질	170.49	174.91	-	-	-	-
멕시코	143.73	-	-	-	-	-
인도	1,026.00	1,186.00	1,232.00	-	-	-
호주	4,799.00	4,977.00	5,203.60	4,983.70	5,029.40	0.42%
유럽						
EU(28개국)	21,217.67	23,188.84	25,699.58	25,486.85	-	0.09%
영국	6,432.82	7,516.97	8,516.03	(b)7131.69	-	0.27%
이탈리아	4,001.71	4,365.29	4,476.99	4,691.64	-	0.20%
독일	3,319.88	3,484.31	3,740.67	4,007.43	-	0.10%
스웨덴	1,465.98	1,582.91	1,801.65	2,253.35	-	0.47%
프랑스	2,178.28	1,912.76	(b)2,533.12	2,193.77	-	0.08%
스페인	845.72	934.12	1,080.66	1,155.23	-	0.07%
덴마크	832.07	885.92	954.74	981.52	-	0.34%
아일랜드	338.93	415.58	496.08	578.34	-	0.17%
폴란드	499.18	467.62	536.96	557.91	-	0.05%
벨기에	439.40	375.85	415.68	538.20	-	0.10%
포르투갈	168.37	205.60	228.90	243.04	-	0.08%
핀란드	-	204.25	223.39	242.00	-	0.10%
오스트리아	169.62	192.60	-	211.84	-	0.05%
체코	100.37	100.14	117.86	133.58	-	0.04%
루마니아	67.00	81.43	98.01	111.27	-	0.02%
헝가리	53.83	63.73	66.20	77.83	-	0.03%
크로아티아	43.30	51.18	58.59	61.70	-	0.06%
슬로베니아	37.75	42.95	53.14	59.80	-	0.09%
룩셈부르크	34.21	45.34	43.99	44.20	-	0.07%
불가리아	26.93	38.79	38.55	43.02	-	0.03%
에스토니아	26.00	38.68	42.32	41.28	-	0.10%
슬로바키아	26.41	73.32	87.36	35.77	-	0.02%
리투아니아	15.70	20.80	26.62	29.43	-	0.03%
라트비아	32.65	27.04	26.72	27.45	-	0.05%
그리스	53.66	53.66	(b)24.95	25.16	-	0.01%
키프로스	7.90	8.00	10.40	10.40	-	0.04%
네덜란드	-	-	-	-	-	-
몰타	-	-	-	-	-	-
아이슬란드	-	-	24.72	29.22	-	0.17%
노르웨이	513.63	568.63	630.57	710.31	-	0.23%
스위스	1,215.12	1,207.61	1,386.44	1,620.73	-	0.30%
마케도니아	0.93	2.33	2.33	3.26	-	0.01%
터키	70.87	71.06	127.66	-	-	-
보스니아	-	-	-	-	-	-
헤르체코비나	-	-	-	-	-	-
총계	62,652.39	66,660.68	69,772.95	69,545.27	-	0.002%

13) 본 장의 '디자인산업'의 범위는 'Specialized Design Service(전문디자인서비스)'에 해당하며(북미산업분류시스템 코드, NAICS Code 5414), 전문적인 디자인 서비스(건축, 엔지니어링 및 컴퓨터 시스템 설계 제외)를 제공하는 산업 그룹을 의미함.

(<http://siccode.com/en/naicscodes/5414/specialized-design-service>)

*SIC(Standard Industrial Classification, 표준산업분류) 코드는 미국 정부가 사업장에 할당하여 사업장의 주요 사업을 식별하는 4 자리 숫자 코드. 영국 등 기타국가의 기관에서도 사용됨. 1997년 발표된 6자리의 북미산업분류시스템(NAICS 코드)으로 대체되었으나, 미국 증권 거래위원회(SEC)와 같은 정부 부처 및 기관에서는 여전히 SIC 코드를 사용. SIC 코드의 처음 3 자리는 산업 그룹, 처음 두 자리는 주요 그룹을 나타냄.

※ 출처:

- 1) 한국: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 산업디자인 통계조사(KIDP)
- 2) 미국: Anything Research: 2018 Premium Report on Specialized Design Services(Anything Research, 2018)
- 3) 일본: 일본 디자인산업 통계자료 (2016.03), 특정 서비스 산업 실태조사 2017(경제산업성, 2018)
- 4) 인도: Statista(www.statista.com, 2016)
- 5) 호주: IBISWorld Industry Report M6924: Specialized Design Services in Australia(2017.10)
- 6) 유럽, 뉴질랜드, 브라질, 멕시코: SDBS Structural Business Statistics(OECD, 2018.9.18)
- 7) GDP: Gross domestic product(GDP)(OECD, 2018)

※ Note: (b)로 표시한 데이터는 분류와 변수의 정의 등이 변동되어 시계열상 단절(break)된 수치

2) 디자인 시장 규모 순위

(단위: \$ 백만)

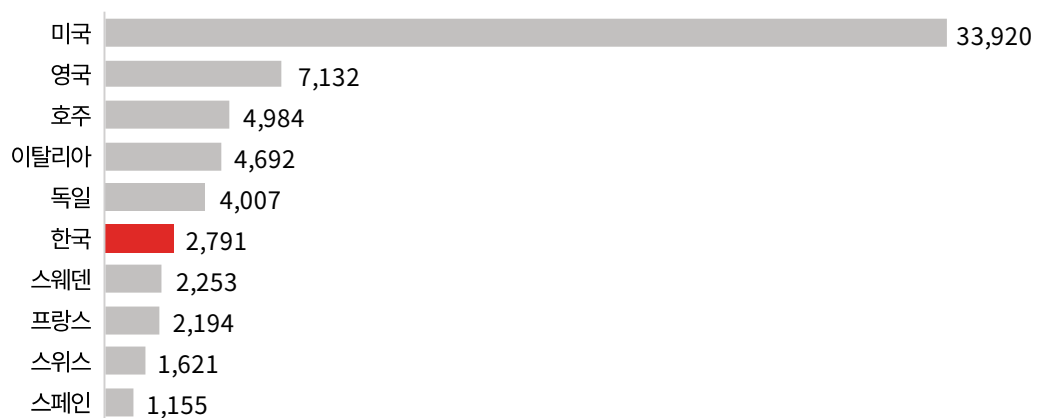
순위	2013		2014		2015		2016	
	국가	매출액	국가	매출액	국가	매출액	국가	매출액
1	미국	27,500	미국	29,450	미국	32,330	미국	33,920
2	영국	6,433	영국	7,517	영국	8,516	영국	7,132
3	호주	4,799	호주	4,977	호주	5,204	호주	4,984
4	이탈리아	4,002	이탈리아	4,365	이탈리아	4,477	이탈리아	4,692
5	독일	3,320	독일	3,484	독일	3,741	독일	4,007
6	일본	2,964	일본	2,754	한국	2,544	한국	2,791
7	한국	2,282	한국	2,486	스웨덴	1,802	스웨덴	2,253
8	프랑스	2,178	프랑스	1,913	스위스	1,386	프랑스	2,194
9	스웨덴	1,466	스웨덴	1,583	스페인	1,081	스위스	1,621
10	스위스	1,215	스위스	1,208	덴마크	955	스페인	1,155

※ 출처:

- 1) 한국: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 산업디자인 통계조사(KIDP)
- 2) 미국: Anything Research: 2018 Premium Report on Specialized Design Services(Anything Research, 2018)
- 3) 일본: 일본 디자인산업 통계자료 (2016.03), 특정 서비스 산업 실태조사(경제산업성, 2018)
- 4) 인도: Statista(www.statista.com, 2016)
- 5) 호주: IBISWorld Industry Report M6924: Specialized Design Services in Australia(2017.10)
- 6) 유럽, 뉴질랜드, 브라질, 멕시코: SDBS Structural Business Statistics(OECD, 2018.9.18)

» 디자인 시장 규모 순위(2016 기준)

(단위: \$ 백만)



3) 디자인 고용인 1인당 매출액

(단위: \$)

국가	2013	2014	2015	2016	2017
한국	106,008	124,114	119,270	100,714	105,920
호주	214,690	219,200	225,900	213,260	212,270
유럽					
EU(28개국)	91,520	90,480	102,960	86,320	-
스웨덴	160,368	156,728	167,024	185,432	-
룩셈부르크	128,232	156,312	142,480	164,008	-
스페인	86,216	103,480	106,704	117,832	-
벨기에	88,088	80,496	89,960	94,328	-
핀란드	-	72,592	79,248	88,192	-
프랑스	69,368	(b)55,536	(b)93,600	(b)83,824	-
이탈리아	89,336	93,808	94,848	80,080	-
독일	82,576	80,080	76,544	79,872	-
체코	-	36,920	41,392	45,760	-
슬로바키아	44,200	80,288	97,344	42,640	-
에스토니아	37,336	52,624	45,968	42,432	-
슬로베니아	31,928	33,384	36,400	37,752	-
크로아티아	29,744	26,728	32,240	32,656	-
키프로스	32,448	27,976	30,160	32,552	-
포르투갈	32,032	34,424	33,904	32,552	-
폴란드	44,616	36,192	34,840	29,848	-
루마니아	26,104	29,952	30,056	28,912	-
아일랜드	94,224	110,656	119,704	28,808	-
리투아니아	26,104	22,152	23,504	25,792	-
불가리아	21,008	27,664	26,832	25,584	-
그리스	22,464	22,464	(b)26,624	23,608	-
헝가리	26,208	25,480	21,632	21,632	-
라트비아	46,696	28,184	22,048	21,528	-
덴마크	147,784	153,192	160,680	(b)14,248	-
영국	139,984	138,840	180,440	(b)12,168	-
몰타	-	-	-	-	-
네덜란드	-	-	-	-	-
오스트리아	68,952	76,752	-	-	-
아이슬란드	-	-	(p)50,128	(p)60,112	-
노르웨이	145,288	140,400	129,480	130,000	-
스위스	-	-	-	-	-
마케도니아	-	-	-	19,864	-
터키	-	-	-	-	-
보스니아 헤르체코비나	-	-	-	-	-

※ 출처:

- 1) 한국: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 산업디자인 통계조사(KIDP)
- 2) 호주: IBISWorld Industry Report M6924: Specialized Design Services in Australia(2017.10)
- 3) 유럽: Annual detailed enterprise statistics for services(Eurostat, 2018.10.10)

※ Note

- 1) (b)로 표시한 데이터는 분류와 변수의 정의 등이 변동되어 시계열상 단절(break)된 수치
- 2) (p)로 표시한 데이터는 잠정적(provisional) 수치

4) 디자인 전문기업 수

(단위: 개)

국가	2013	2014	2015	2016	2017	전체 기업 수 대비 디자인전문기업	
						기준 연도	비중
한국	4,573	4,535	4,976	5,425	5,502	2016	0.09%
미국	29,755	30,321	30,873	31,251	31,636	2015	0.73%
일본	9,710	9,010	-	-	7,585	2013	0.32%
호주	17,490	17,817	18,153	-	-	2015	1.61%
뉴질랜드	882	882	906	918		2016	0.84%
칠레	27	62	-			-	-
브라질	2,102	2,261	-	-	-	2014	0.07%
이스라엘	6,668	7,033	7,295	7,677	-	2015	1.70%
유럽							
EU(28개국)	159,928	142,805	178,832	166,780		-	-
이탈리아	27,450	29,065	29,201	30,828	-	2016	0.83%
프랑스	29,508	-	25,994	27,689	-	2016	0.92%
독일	21,530	23,083	26,170	26,307	-	2016	1.07%
네덜란드	13,893	15,971	19,130	23,153	-	2016	2.06%
영국	19,919	20,606	21,772	22,130	-	2016	1.05%
스웨덴	12,846	13,054	13,153	13,343	-	2016	1.91%
폴란드	6,899	7,768	8,635	10,005	-	2016	0.60%
스페인	5,425	5,113	5,509	5,543	-	2016	0.21%
포르투갈	3,631	4,030	4,555	5,101	-	2016	0.62%
벨기에	3,900	3,462	3,626	3,912	-	2016	0.64%
덴마크	3,135	3,310	3,331	3,633	-	2016	1.67%
아일랜드	2,615	2,611	2,714	2,685	-	2015	1.12%
체코	-	2,353	2,399	2,530	-	2016	0.25%
헝가리	1,160	1,466	2,030	2,510	-	2016	0.46%
핀란드	-	2,006	2,058	2,016	-	2016	0.89%
오스트리아	1,540	1,542	1,558	1,594	-	2016	0.49%
루마니아	945	1,080	1,308	1,576	-	2016	0.34%
슬로베니아	1,001	1,100	1,249	1,374	-	2016	1.00%
크로아티아	822	859	885	934	-	-	-
리투아니아	267	610	769	882	-	2016	0.46%
불가리아	586	667	730	814	-	-	-
그리스	1,165	1,166	(b)758	751	-	2016	0.10%
에스토니아	511	573	642	695	-	2016	0.99%
라트비아	378	441	532	574	-	2016	0.50%
슬로바키아	393	433	405	479	-	2016	0.11%
키프로스	214	223	251	292	-	-	-
룩셈부르크	195	213	226	245	-	2016	0.77%
몰타	-	-	-	-	-	-	-
아이슬란드	-	-	(p)354	(p)400	-	2015	1.42%
노르웨이	3,969	4,181	4,706	4,902	-	2016	1.66%
스위스	-	-	1,066	1,102	-	-	-
마케도니아	46	54	68	81	-	-	-
터키	1,738	1,813	2,890	-	-	2015	0.12%
보스니아 헤르체고비나	-	-	-	-	-	-	-
총계	227,178	220,774	250,119	397,349	-	-	-

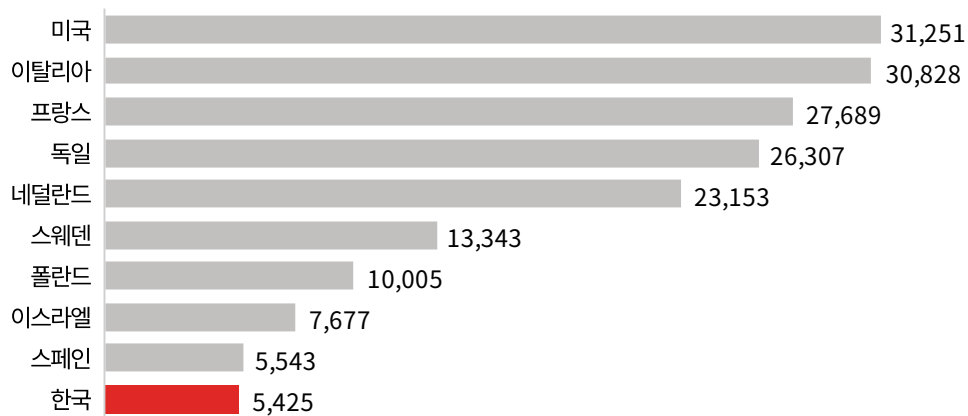
※ 출처:

- 1) 유럽: SDBS Structural Business Statistics(OECD, 2018.9.18), Annual detailed enterprise statistics for services(Eurostat, 2018.10.10)
- 2) 영국: Annual detailed enterprise statistics for services(Eurostat, 2018.10.10), UK Business Counts - enterprises by industry and employment size band(NOMIS:Official Labour Market Statistics, 2018)
- 3) 호주: SDBS Structural Business Statistics(OECD, 2018.9.18), IBISWorld Industry Report M6924: Specialized Design Services in Australia(2017.10)

- 4) 뉴질랜드, 칠레, 브라질, 이스라엘: SDBS Structural Business Statistics(OECD, 2018.9.18)
- 5) 미국: Anything Research: 2018 Premium Report on Specialized Design Services(Anything Research, 2018), SDBS Structural Business Statistics(OECD, 2018.9.18)
- 6) 한국: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 산업디자인 통계조사(KIDP)
- 7) 일본: 일본 디자인산업 통계자료(일본 경제산업성, 2016.03), 특정 서비스 산업 실태조사 2013, 2017(경제산업성)
- 8) 전체 기업 수: Enterprises by business size(OECD, 2018), 산업별 기업 수(국가통계포털, 2018)
- ※ Note: 전체 기업 수는 'OECD Entrepreneurship at a Glance Highlights 2018'의 국가별 가장 최신 연도를 기준으로 작성됨
- 1) (b)로 표시한 데이터는 분류와 변수의 정의 등이 변동되어 시계열상 단절(break)된 수치
- 2) (p)로 표시한 데이터는 잠정적(provisional) 수치

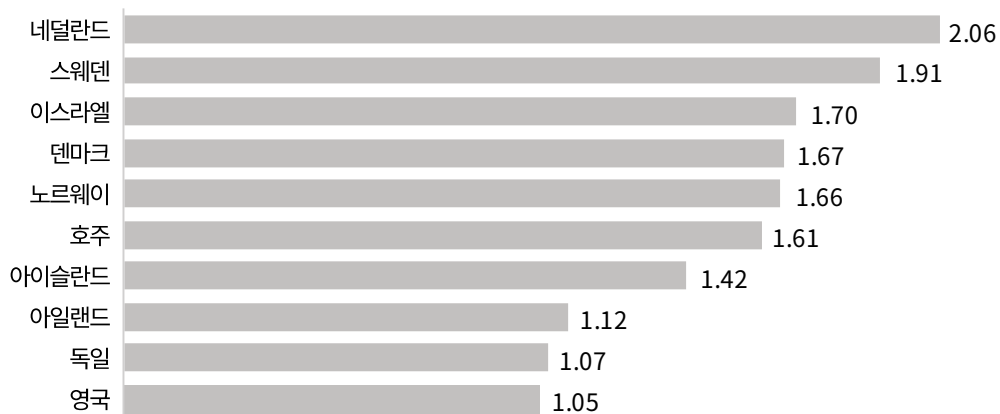
» 주요국 디자인 전문기업 수 비교(2016 기준)

(단위: 개)



» 주요국 전체 기업수 대비 디자인 전문기업 비중

(단위: %)



5) 디자인 고용 임금 및 급여

(단위: \$ 백만)

국가	2013	2014	2015	2016	2017
한국	362.58	374.47	472.10	-	-
미국	5,199.70	5,559.10	-	-	-
브라질	27.40	40.10	-	-	-
칠레	16.01	21.18	-	-	-
뉴질랜드	118.36	118.36	113.76	-	-
멕시코	3.599	-	-	-	-
이스라엘	122.74	126.84	139.53	150.08	-
유럽					
EU(28개국)	3600.48	4064.84	4599.50	4594.20	-
영국	1131.94	1448.20	1613.77	(b)1406.08	-
독일	514.59	570.54	635.75	729.46	-
프랑스	400.09	(b)377.83	(b)481.52	561.29	-
이탈리아	524.89	538.82	576.58	557.75	-
스웨덴	301.29	315.22	344.76	397.28	-
덴마크	148.51	153.71	169.10	193.96	-
스페인	136.66	133.22	170.77	165.57	-
아일랜드	93.60	146.85	174.62	120.12	-
폴란드	30.16	45.14	57.20	59.38	-
포르투갈	31.20	38.06	42.12	47.42	-
핀란드	(b)38.38	40.77	46.49	47.11	-
벨기에	39.10	33.49	29.43	31.10	-
루마니아	2.81	4.78	6.86	12.58	-
룩셈부르크	7.49	8.11	9.36	10.92	-
크로아티아	6.14	7.59	8.94	9.78	-
체코	6.14	6.55	7.70	9.15	-
헝가리	6.24	6.66	6.55	7.59	-
라트비아	3.95	5.62	7.38	7.38	-
슬로베니아	5.20	5.51	6.45	6.34	-
불가리아	4.58	5.41	5.41	5.82	-
리투아니아	3.22	3.74	4.58	5.82	-
에스토니아	3.85	4.26	5.62	5.51	-
그리스	8.42	6.45	(b)3.12	4.78	-
키프로스	2.91	3.22	3.22	3.22	-
슬로바키아	2.81	8.94	8.63	2.81	-
몰타	-	-	-	-	-
네덜란드	-	-	-	-	-
오스트리아	21.84	24.75	-	-	-
아이슬란드	-	-	(b)6.97	(b)8.84	-
노르웨이	152.57	153.92	162.66	170.14	-
스위스	343.10	370.86	434.10	465.19	-
마케도니아	0.10	0.21	0.21	0.42	-
터키	-	-	-	-	-
보스니아 헤르체코비나	-	-	-	-	-

※ 출처: Annual detailed enterprise statistics for services(Eurostat, 2018.9.17.)

※ Note: (b)로 표시한 데이터는 분류와 변수의 정의 등이 변동되어 시계열상 단절(break)된 수치

6) 디자인 고용인 1인당 총 부가가치

(단위: \$)

국가	2013	2014	2015	2016	2017
유럽					
EU(28개국)	89,440	86,320	99,840	84,240	-
벨기에	116,896	101,712	159,640	185,952	-
스페인	129,584	148,616	137,696	165,152	-
이탈리아	109,824	119,808	119,912	109,512	-
스웨덴	87,880	92,664	97,968	108,784	-
아일랜드	85,488	116,064	117,520	(b)104,936	-
독일	118,144	103,168	99,112	93,288	-
프랑스	110,656	(b)108,160	(b)111,176	(b)91,000	-
덴마크	76,544	79,248	79,664	(b)81,328	-
룩셈부르크	83,200	105,560	54,912	79,768	-
영국	82,472	78,104	113,672	(b)75,816	-
핀란드	-	65,728	65,000	72,488	-
슬로베니아	37,648	45,968	55,640	67,912	-
체코	-	39,832	47,736	46,384	-
폴란드	47,320	34,320	35,048	32,344	-
포르투갈	24,856	26,936	28,184	27,560	-
키프로스	36,816	21,736	23,400	26,104	-
에스토니아	9,672	14,976	20,904	22,256	-
불가리아	15,600	18,408	18,304	20,280	-
그리스	20,280	37,336	(b)32,968	20,176	-
헝가리	13,104	13,520	15,184	18,408	-
리투아니아	12,376	11,752	14,560	16,016	-
크로아티아	14,768	12,792	15,912	15,808	-
라트비아	10,296	10,504	9,984	12,064	-
루마니아	12,792	8,736	7,488	10,088	-
슬로바키아	23,920	22,048	26,000	2,600	-
몰타	-	-	-	-	-
오스트리아	93,808	85,072	-	-	-
네덜란드	-	-	-	-	-
아이슬란드	-	-	(p)27,976	(p)36,400	-
노르웨이	107,744	99,528	91,832	88,608	-
스위스	-	-	-	-	-
마케도니아	3,848	5,720	7,072	7,280	-
터키	-	-	-	-	-
보스니아 헤르체코비나	-	-	-	-	-

※ 출처: Annual detailed enterprise statistics for services(Eurostat, 2018.9.17)

※ Note:

- 1) (b)로 표시한 데이터는 분류와 변수의 정의 등이 변동되어 시계열상 단절(break)된 수치
- 2) (p)로 표시한 데이터는 잠정적(provisional) 수치

2. 디자인¹⁴⁾ 인력

1) 디자인 인력 수

(단위: 명)

국가	2013	2014	2015	2016	2017
한국	22,945	21,345	22,728	29,536	29,480
미국	105,996	109,349	114,972	118,148	121,520
일본	-	-	-	-	-
멕시코	8,444	-	-	-	-
뉴질랜드	3,550	3,650	3,750	3,900	-
브라질	6,201	6,714	-	-	-
호주	21,868	22,705	23,035	23,369	23,693
유럽					
EU(28개국)	239,364	262,819	266,583	291,137	-
영국	42,850	53,208	51,509	56,858	-
독일	40,226	43,505	48,842	51,695	-
이탈리아	44,790	46,526	47,216	48,163	-
프랑스	31,392	34,459	27,065	31,926	-
네덜란드	11,250	12,021	15,899	18,980	-
폴란드	10,145	11,756	13,990	15,345	-
스페인	9,809	9,026	10,128	11,090	-
스웨덴	9,200	9,666	10,042	10,943	-
포르투갈	5,252	5,975	6,751	7,294	-
벨기에	4,987	4,671	4,619	5,192	-
아일랜드	3,599	3,754	4,146	4,925	-
덴마크	5,021	5,160	5,297	4,807	-
루마니아	2,392	2,517	3,017	3,516	-
헝가리	1,918	2,248	2,744	3,225	-
오스트리아	2,460	2,511	-	2,694	-
체코	2,191	2,264	2,397	2,515	-
크로아티아	1,289	1,684	1,604	1,687	-
슬로베니아	1,182	1,286	1,462	1,552	-
불가리아	1,147	1,252	1,282	1,499	-
핀란드	2,769	2,812	2,818	1,420	-
라트비아	700	960	1,212	1,213	-
리투아니아	600	938	1,134	1,193	-

14) 본 장의 ‘디자인산업’의 범위는 ‘Specialized Design Service(전문디자인서비스)’에 해당하며(북미산업분류시스템 코드, NAICS Code 5414), 전문적인 디자인 서비스(건축, 엔지니어링 및 컴퓨터 시스템 설계 제외)를 제공하는 산업 그룹을 의미함.

(<http://siccode.com/en/naicscodes/5414/specialized-design-service>)

*SIC(Standard Industrial Classification, 표준산업분류) 코드는 미국 정부가 사업장에 할당하여 사업장의 주요 사업을 식별하는 4 자리 숫자 코드. 영국 등 기타국가의 기관에서도 사용됨. 1997년 발표된 6자리의 북미산업분류시스템(NAICS 코드)으로 대체되었으나, 미국 증권 거래위원회 (SEC)와 같은 정부 부처 및 기관에서는 여전히 SIC 코드를 사용. SIC 코드의 처음 3 자리는 산업 그룹, 처음 두 자리는 주요 그룹을 나타냄.

국가	2013	2014	2015	2016	2017
그리스	2,392	2,394	937	1,001	-
에스토니아	695	736	921	965	-
슬로바키아	596	913	897	816	-
키프로스	245	287	345	355	-
룩셈부르크	267	290	309	268	-
몰타	-	-	-	-	-
아이슬란드	-	-	374	251	-
노르웨이	3,857	4,128	4,632	4,998	-
스위스	6,320	6,863	6,624	7,604	-
마케도니아	-	-	-	-	-
터키	3,921	3,394	7,311	-	-
보스니아 헤르체코비나	-	-	100	123	-
총계	422,466	440,967	450,109	479,066	

※ 출처:

- 1) 미국: Anything Research: 2018 Premium Report on Specialized Design Services(Anything Research, 2018)
- 2) 호주: IBISWorld Industry Report M6924: Specialised Design Services in Australia(IBISWorld, 2017.10)
- 3) 한국: 2014 산업디자인 통계조사(KIDP), 2015 산업디자인 통계조사(KIDP), 2016 산업디자인 통계조사(KIDP), 2017 산업디자인 통계조사(KIDP), 2018 산업디자인 통계조사(KIDP)
- 4) 유럽: SDBS Structural Business Statistics(OECD, 2018.9.18), Annual detailed enterprise statistics for services(Eurostat, 2018.9.17)

2) 디자인 인력 성장률

(단위: %)

국가	2013	2014	2015	2016	2017
한국	10.6	-7.0	6.5	3.0	-0.2
미국	4.9	3.2	5.1	2.2	3.4
유럽					
EU(28개국)	-	-	-	-	-
덴마크	4.3	2.8	2.7	(b)23.5	-
네덜란드	-20.6	6.9	32.3	19.6	-
헝가리	0.9	17.2	22.1	18.1	-
프랑스	5.6	(b)9.8	(b)-21.5	(b)18.0	-
불가리아	8.1	9.2	2.4	16.9	-
리투아니아	9.7	56.3	20.9	16.7	-
루마니아	8.7	5.2	19.9	16.5	-
그리스	0.0	0.1	(b)-60.9	(b)15.0	-
포르투갈	4.7	13.8	13.0	11.8	-
벨기에	2.3	-6.3	-1.1	10.8	-
스웨덴	2.2	5.1	3.9	10.8	-
영국	3.0	24.2	-3.2	(b)10.5	-
키프로스	-25.1	17.1	20.2	9.9	-
폴란드	7.4	15.9	19.0	9.7	-
슬로베니아	11.1	8.8	13.7	8.8	-
체코	-0.1	3.3	5.9	5.8	-
룩셈부르크	6.8	8.6	6.6	5.5	-
독일	8.3	8.2	12.3	5.2	-
크로아티아	2.8	30.6	-4.8	5.2	-
이탈리아	0.1	3.9	1.5	4.4	-
에스토니아	7.8	5.9	25.1	3.0	-
아일랜드	1.6	4.3	10.4	2.9	-
라트비아	22.2	37.1	26.3	1.7	-
핀란드	(b)5.7	(b)1.6	0.2	-2.6	-
슬로바키아	1.5	53.2	-1.8	-6.5	-
스페인	-2.1	-8.0	12.2	-8.8	-
몰타	-	-	-	-	-
오스트리아	2.8	2.1	-	-	-
아이슬란드	-	-	(p) -1.1	(p)11.0	-
노르웨이	3.8	7.0	12.2	6.8	-
스위스	-	-	-	-	-
마케도니아	-	-	-	-	-
터키	-	-	-	-	-
보스니아 헤르체코비나	-	-	-	-	-

※ 출처:

1) 한국: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 산업디자인 통계조사(KIDP)

2) 미국: Anything Research: 2018 Premium Report on Specialized Design Services(Anything Research, 2018)

3) 유럽: Annual detailed enterprise statistics for services(Eurostat, 2018.10.10)

※ Note:

1) 한국의 디자인 인력 성장률은 비디자이너 포함 디자인전문업체 총 종사자수로 산출

2) (b)로 표시한 데이터는 분류와 변수의 정의 등이 변동되어 시계열상 단절(break)된 수치

3) (p)로 표시한 데이터는 잠정적(provisional) 수치

3. 디자인 역량

1) 디자인 생산가치

(단위: \$ 백만)

국가	2013	2014	2015	2016	2017
유럽					
EU(28개국)	20,546.24	22,243.52	24,817.52	23,877.36	-
영국	5,789.58	7,150.73	8,120.84	(b)6,439.06	-
이탈리아	4,050.59	4,442.36	4,537.94	4,069.73	-
독일	2,952.46	2,938.62	3,149.74	3,408.39	-
프랑스	2,049.01	(b)1888.74	(b)2,455.65	2,663.75	-
스웨덴	1,346.38	1,407.95	1,495.83	1,986.30	-
스페인	773.97	829.19	1,043.85	1,061.22	-
덴마크	616.51	724.36	641.47	617.97	-
폴란드	442.94	406.12	433.16	448.66	-
벨기에	424.32	346.22	390.94	437.42	-
포르투갈	142.79	178.36	195.73	213.51	-
아일랜드	213.62	287.56	335.71	210.81	-
핀란드	(b)186.89	207.48	162.97	180.02	-
체코	84.24	79.46	94.64	109.1	-
루마니아	81.95	57.30	83.62	91.52	-
크로아티아	34.01	40.66	44.51	57.82	-
슬로베니아	35.67	40.46	49.19	55.95	-
룩셈부르크	28.08	35.05	47.01	52.62	-
헝가리	31.20	35.05	40.87	47.74	-
불가리아	23.30	33.49	33.18	36.92	-
에스토니아	26.00	39.21	42.64	36.82	-
리투아니아	14.25	18.82	24.75	32.34	-
슬로바키아	19.24	55.95	79.66	29.12	-
라트비아	32.55	26.52	26.94	26.31	-
그리스	54.08	51.27	(b)22.15	22.46	-
키프로스	7.90	8.01	10.40	12.38	-
오스트리아	139.15	139.26	-	-	-
몰타	-	-	-	-	-
네덜란드	-	-	-	-	-
아이슬란드	-	-	(p)14.46	(p)19.864	-
노르웨이	555.05	566.70	581.88	638.87	-
스위스	10,307.44	1,035.63	1,361.05	1,426.88	-
마케도니아	0.62	1.14	1.66	2.50	-
터키	-	-	-	-	-
보스니아 헤르체코비나	-	-	-	-	-

※ 출처: 유럽 디자인전문서비스 통계자료(KIDP, 2016), Annual detailed enterprise statistics for services(Eurostat, 2018.10.10)

※ 생산가치(Production Value): 생산 된 특정 상품의 생산량에 대한 물질적 또는 금전적 가치(Oxford dictionary)

※ Note:

- 1) (b)로 표시한 데이터는 분류와 변수의 정의 등이 변동되어 시계열상 단절(break)된 수치
- 2) (p)로 표시한 데이터는 잠정적(provisional) 수치

2) 디자인 혁신지수

국가	2013	2014	2015	2016	2017
한국	-	-	-	222.9	229.9
캐나다	-	-	-	70.7	73.9
호주	-	-	-	93.0	96.7
일본	-	-	-	89.2	91.0
미국	-	-	-	54.9	58.8
중국	-	-	-	197.3	208.6
브라질	-	-	-	50.6	52.4
남아프리카	-	-	-	60.5	65.2
러시아	-	-	-	47.7	50.9
인도	-	-	-	41.8	41.9
벨기에	91	91	-	59.7	59.1
불가리아	67	106	122	152.5	121.0
체코	86	100	70	56.9	88.6
덴마크	171	194	181	172.3	172.7
독일	156	116	147	134.3	146.2
에스토니아	92	145	69	81.3	127.0
아일랜드	27	44	36	22.1	23.7
그리스	9	21	22	28.2	26.6
스페인	73	70	67	67.0	64.5
프랑스	78	89	69	62.5	64.3
크로아티아	0	13	20	18.7	19.5
이탈리아	131	102	134	139.4	135.5
키프로스	107	95	45	72.5	79.9
라트비아	46	55	51	37.9	26.1
리투아니아	19	41	29	30.9	37.2
룩셈부르크	177	216	346	211.3	161.1
헝가리	18	30	20	20.1	25.1
몰타	43	152	562	211.3	209.9
네덜란드	91	131	77	79.4	94.5
오스트리아	177	146	168	154.3	151.9
폴란드	100	143	136	128.1	124.2
포르투갈	106	77	99	97.2	87.8
루마니아	12	17	13	17.5	28.4
슬로베니아	75	161	76	64.6	64.7
슬로바키아	32	45	34	23.1	31.7
핀란드	101	161	123	97.7	89.5
스웨덴	101	175	111	102.3	101.6
영국	62	85	70	65.9	66.7
아이슬란드	31	44	9	2.7	4.2
이스라엘	-	-	39	37.5	28.8
마케도니아	1	2	0	1.0	1.0
노르웨이	10	16	8	8.1	11.3
세르비아	0	1	0	1.7	2.6
스위스	152	82	147	133.5	123.0
터키	5	6	6	3.0	2.3
우크라이나	-	-	2	8.8	8.5

※ 출처: European Commission, Innovation Scoreboard 2014, 2015, 2016, 2017, 2018

※ 디자인 혁신지수는 유럽연합집행위원회(EC)의 'Innovation Scoreboard' 보고서에서 지적 자산 중 디자인 출원(design application) 지표를 기준으로 함

4. 디자인 인증

1) WIPO 산업디자인 출원

(단위: 건)

순위 (2017 기준)	국가	국가 코드	연도별 출원 건수				
			2013	2014	2015	2016	2017
1	중국	CN	659,563	564,555	569,059	650,344	628,658
2	한국	KR	66,940	64,574	68,086	65,635	63,385
3	미국	US	36,034	35,378	39,128	42,762	43,395
4	일본	JP	31,125	29,738	29,864	29,865	31,302
5	이란	IR	4,825	8,864	11,856	15,979	17,978
6	인도	IN	8,497	9,309	10,290	10,673	11,117
7	터키	TR	10,083	10,251	10,133	10,170	10,226
8	호주	AU	6,912	6,597	7,024	7,278	7,708
9	독일	DE	6,543	7,392	7,301	7,384	6,560
10	캐나다	CA	5,346	5,767	5,846	6,170	6,533
11	러시아	RU	4,994	5,184	4,929	5,464	6,487
12	브라질	BR	6,847	6,590	6,039	6,027	6,000
13	태국	TH	3,802	4,077	4,461	4,857	5,122
14	프랑스	FR	4,123	4,782	5,022	5,389	4,469
15	멕시코	MX	4,011	4,080	3,999	4,296	4,233
16	영국	GB	-	-	-	3,978	4,186
17	인도네시아	ID	4,259	3,731	3,972	3,893	3,641
18	우크라이나	UA	4,472	3,254	2,702	2,904	3,034
19	스위스	CH	2,948	2,725	2,794	2,842	2,806
20	베트남	VN	2,095	2,311	2,445	2,868	2,741
21	홍콩	HK	2,336	2,453	2,769	2,515	2,609
22	이집트	EG	1,982	2,147	1,958	2,181	2,375
23	싱가폴	SG	2,393	2,305	2,348	2,155	2,363
24	남아프리카공화국	ZA	2,237	1,973	1,960	2,194	2,126
25	스페인	ES	1,890	1,842	1,987	2,165	1,958
26	말레이시아	MY	2,053	1,882	1,762	1,427	1,814
27	방글라데시	BD	1,232	1,379	1,376	1,456	1,707
28	이스라엘	IL	1,349	1,380	1,538	1,865	1,656
29	아르헨티나	AR	1,465	1,384	1,581	1,653	1,649
30	필리핀	PH	1,376	1,348	1,103	1,569	1,417
31	뉴질랜드	NZ	1,186	1,285	1,329	1,358	1,291
32	모로코	MA	1,142	1,168	1,341	1,363	1,253
33	이탈리아	IT	1,733	1,434	1,977	1,336	1,249
34	노르웨이	NO	1,283	1,216	1,246	1,186	1,243
35	폴란드	PL	1,358	1,188	1,071	1,112	1,035
36	사우디아라비아	SA	692	677	824	937	1,001
37	아랍에미리트	AE	540	804	813	917	855
38	가나	GH	-	-	-	501	793
39	오스트리아	AT	841	881	576	593	781
40	시리아	SY	-	-	287	164	581
41	콜롬비아	CO	766	577	718	533	556
42	수단	SD	115	270	163	381	545
43	파키스탄	PK	457	558	489	555	490
44	튀니지	TN	544	485	549	561	490
45	칠레	CL	762	465	402	401	438
46	포르투갈	PT	400	451	395	474	393
47	스웨덴	SE	502	437	536	468	370
48	세르비아	RS	417	314	335	358	357
49	페루	PE	499	319	358	303	349
50	루마니아	RO	419	390	348	420	341

※ 출처: WIPO statistics database, <https://www3.wipo.int/ipstats/lpsStatsResultvalue>

(WIPO statistics database. Last updated: December 2018)

※ Note: ‘-’는 값이 표시되지 않음을 나타냄

2) WIPO 상표 출원

(단위: 건)

순위 (2017 기준)	국가	국가 코드	연도별 출원 건수				
			2013	2014	2015	2016	2017
1	미국	US	323,340	342,576	374,974	393,243	448,065
2	인도	IN	202,818	223,756	274,822	296,321	266,029
3	일본	JP	116,141	124,618	144,862	163,007	188,806
4	브라질	BR	163,422	157,016	158,709	166,368	186,103
5	한국	KR	157,139	160,310	183,004	181,888	180,312
6	멕시코	MX	104,362	109,932	120,443	128,919	138,990
7	터키	TR	107,215	111,232	109,577	108,333	119,232
8	이란	IR	38,967	55,401	62,949	57,048	109,634
9	프랑스	FR	89,414	90,958	94,917	91,796	94,092
10	영국	GB	50,005	54,794	57,891	67,052	83,635
11	독일	DE	64,496	70,880	72,807	73,415	76,615
12	아르헨티나	AR	55,295	58,486	66,278	71,058	74,722
13	호주	AU	61,730	64,652	70,760	72,325	74,505
14	러시아	RU	63,017	60,546	58,630	65,859	71,654
15	인도네시아	ID	60,983	46,452	47,544	62,939	68,103
16	캐나다	CA	49,819	51,028	52,461	54,665	58,913
17	스페인	ES	49,692	52,764	53,118	54,740	55,021
18	베트남	VN	35,628	38,317	42,564	48,930	50,648
19	태국	TH	46,097	45,661	52,344	51,615	43,295
20	이탈리아	IT	40,622	40,195	39,774	41,861	41,911
21	말레이시아	MY	32,225	34,571	35,923	39,107	41,093
22	칠레	CL	33,564	31,869	31,857	33,642	39,987
23	파키스탄	PK	20,822	25,267	28,056	36,126	38,425
24	홍콩	HK	37,092	40,063	39,179	36,181	37,630
25	우크라이나	UA	33,357	26,381	31,003	36,089	36,777
26	스위스	CH	28,869	29,028	29,987	30,404	31,225
27	필리핀	PH	23,042	26,017	26,337	32,794	31,071
28	콜롬비아	CO	25,924	25,688	27,991	27,570	27,049
29	페루	PE	25,258	25,258	26,354	25,577	26,996
30	남아프리카공화국	ZA	36,070	35,418	36,973	37,976	26,251
31	싱가폴	SG	20,033	21,296	21,380	22,757	24,053
32	뉴질랜드	NZ	18,906	20,297	20,727	22,655	23,253
33	베네수엘라	VE	24,717	20,755	19,546	21,623	22,439
34	포르투갈	PT	16,981	19,668	18,509	18,694	20,383
35	아랍에미리트	AE	18,747	20,321	21,415	18,777	19,042
36	폴란드	PL	17,095	16,422	15,466	16,994	17,082
37	시리아	SY	-	-	11,394	8,761	15,812
38	노르웨이	NO	14,645	14,935	15,033	16,102	15,608
39	에콰도르	EC	20,110	25,389	17,523	15,890	14,551
40	코스타리카	CR	-	12,361	13,600	14,173	14,405
41	모로코	MA	10,871	11,242	11,137	12,787	13,263
42	마카오	MO	10,084	12,287	13,140	11,507	13,135
43	방글라데시	BD	11,581	11,541	12,809	12,375	13,090
44	과테말라	GT	-	-	-	-	12,012
45	도미니카공화국	DO	9,413	9,738	10,049	10,594	11,090
46	스웨덴	SE	10,360	9,859	10,136	10,510	10,618
47	루마니아	RO	11,468	10,489	10,041	10,315	9,914
48	체코	CZ	10,895	10,124	9,978	9,764	9,811
49	카자스탄	KZ	9,847	9,526	8,843	9,244	9,586
50	이스라엘	IL	8,625	8,955	9,225	9,099	9,452

※ 출처: WIPO statistics database, <http://ipstats.wipo.int/ipstatv2/index.htm?tab=trademark>

(WIPO IP Statistics Data Center, December 2018)

※ Note: '-'는 값이 표시되지 않음을 나타냄

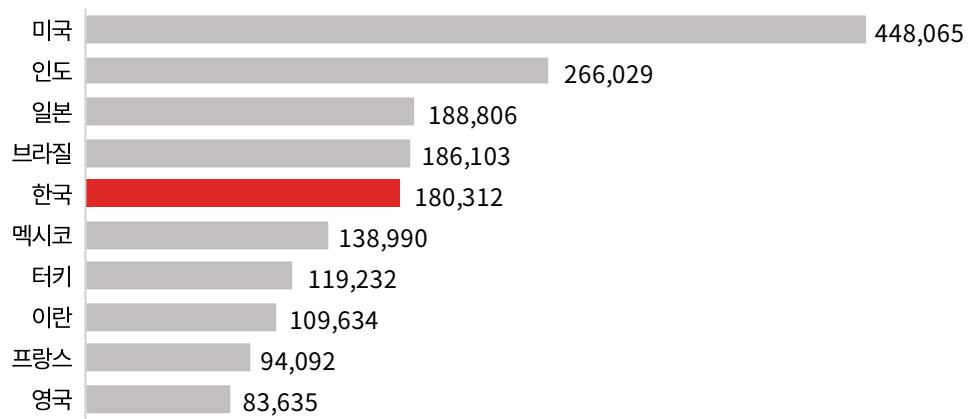
» WIPO 산업디자인 출원 Top 10(2017 기준)

(단위: 건)



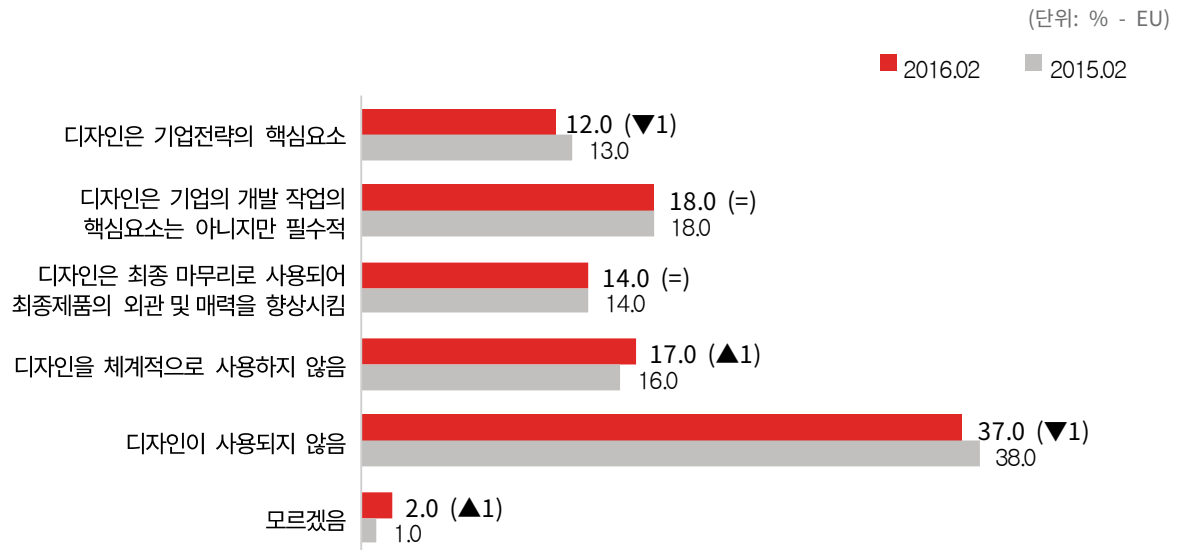
» WIPO 상표 출원 Top 10(2017 기준)

(단위: 건)



5. 디자인 활용률

1) 디자인 활용 수준(EU 전체)

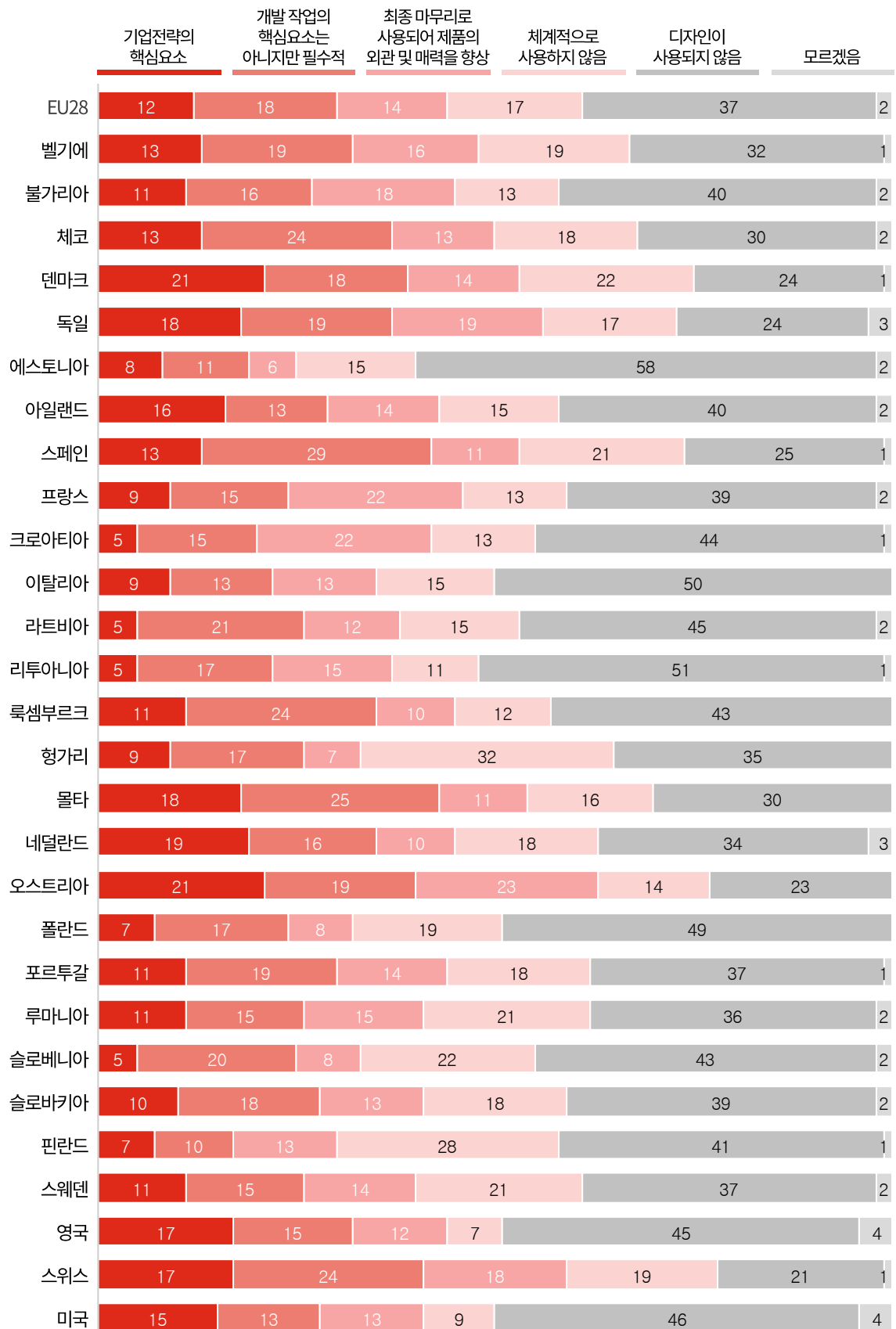


※ 자료: 모든 기업 (n = 13,112)

※ 출처: Innobarometer 2016 - EU business innovation trends, p.94 (European Commission, 2016)

2) 디자인 활용 수준(미국, EU 국가별)

(단위: %)



※ 자료: 모든 기업 (n = 13,112)

※ 출처: Innobarometer 2016 – EU business innovation trends, p.97 (European Commission, 2016)

3) 디자인 활용 수준(EU 기업 형태별)

		디자인은 기업전략의 핵심요소	디자인은 기업의 개발 작업의 핵심요소는 아니지만 필수적	디자인은 최종 마무리로 사용되어 최종제품의 외관 및 매력을 향상시킴	디자인을 체계적으로 사용하지 않음	디자인이 사용되지 않음
EU 28		12	18	14	17	37
기업 규모	1-9명	12	17	14	16	39
	10-49명	15	21	15	19	29
	50-249명	11	30	17	13	26
	250명 이상	34	21	6	20	18
그룹화 부문 (NACE)	제조업 (C)	13	19	16	15	35
	소매업 (G)	12	18	15	18	36
	서비스 (H/I/J/K/L/M/N/R)	14	19	15	15	36
	산업 (D/E/F)	6	15	12	18	47
기업 경력	2010년 전	12	17	14	17	39
	2010년과 2015년 사이	13	21	17	17	31
	2015년 이후	16	18	19	6	35
2013년 이후 기업매출	5% 이상 상승	-6.3	-1.1	10.8	-	-
	거의 동일함	9.2	2.4	16.9	-	-
	5% 이상 하락	2.8	2.7	-	-	-
혁신	최소 한번	15	23	17	16	28
	없음	6	9	9	18	56
	제품 또는 서비스 혁신가	16	23	17	15	28
	기타 혁신가	11	18	21	19	30
	비혁신가	6	9	9	18	56
2015년 기업매출비 혁신활동 투자비율	0%	8	19	12	17	42
	1% 미만	13	21	21	18	26
	1 - 5% 사이	17	21	19	17	25
	6 - 10% 사이	17	31	23	10	18
	11% 이상	30	25	15	10	19

※ 출처: Innobarometer 2016 - EU business innovation trends, p.99 (European Commission, 2016)

6. 디자인 교육

1) TOP 50 디자인스쿨

순위	대학	국가
1	Royal College of Art	영국
2	Parsons School of Design at The New School	미국
3	Rhode Island School of Design (RISD)	미국
4	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	미국
5	Politecnico di Milano	이탈리아
6	University of the Arts London	영국
7	Pratt Institute	미국
8	School of the Art Institute of Chicago (SAIC)	미국
9	Aalto University	핀란드
10	Stanford University	미국
11	RMIT University	호주
12	Goldsmiths, University of London	영국
13	Carnegie Mellon University	미국
14	Art Center College of Design	미국
15	California Institute of the Arts	미국
16	The Glasgow School of Art	영국
17	School of Visual Arts (SVA)	미국
18 =	Tongji University	중국
18 =	Universidad de Buenos Aires (UBA)	아르헨티나
20	University of California, Los Angeles (UCLA)	미국
21	California College of the Arts	미국
22	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	멕시코
23	Tsinghua University	중국
24 =	Design Academy Eindhoven	네덜란드
24 =	The Hong Kong Polytechnic University	홍콩
26	Universidad de Palermo (UP)	아르헨티나
27	The Royal Danish Academy of Fine Arts(KADK)	덴마크
28	University of Technology Sydney	호주
29	Yale University	미국
30	Columbia University	미국
31 =	The University of New South Wales (UNSW Sydney)	호주
31 =	Universidade de São Paulo	브라질
33	New York University (NYU)	미국
34	Loughborough University	영국
35	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)	칠레
36 =	Savannah College of Art and Design	미국
36 =	University of Oxford	영국
38	The University of Melbourne	호주
39	National University of Singapore (NUS)	싱가포르
40 =	Nanyang Technological University, Singapore (NTU)	싱가포르
40 =	Seoul National University	한국
40 =	Swinburne University of Technology	호주
43 =	Queensland University of Technology (QUT)	호주
43 =	University of Brighton	영국
45	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	멕시코
46	Cornell University	미국

※ 출처: QS World University Rankings by Subject 2018

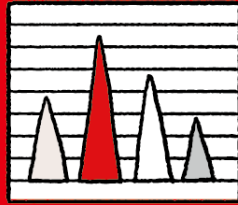
<https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2018/art-design>

2018 산업디자인통계조사

2018 KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

연구진	송현민	한국디자인진흥원	전략경영본부	본부장
	허 석	한국디자인진흥원	전략경영본부	전략기획실장
	조아라	한국디자인진흥원	전략경영본부	전략기획실 주임연구원
	이양숙	한국디자인진흥원	위촉연구원	
	문은정	한국디자인진흥원	위촉연구원	
발행처	한국디자인진흥원	전략경영본부	전략기획실	

주 소	경기도 성남시 분당구 양현로 322	한국디자인진흥원
전 화	031-780-2115	
웹사이트	한국디자인진흥원	www.kidp.or.kr
	디자인DB	www.designdb.com



2018 산업디자인 통계조사

2018 KOREA DESIGN STATISTICAL DATA