



2021 디자인산업 통계조사

요약보고서 | 2020년 기준

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

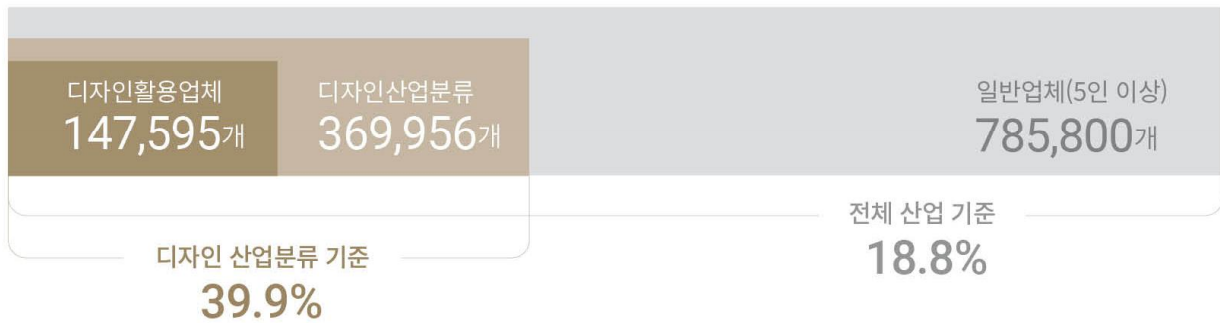
이용자를 위하여

- 본 보고서는 「2021 디자인산업통계조사」의 결과를 수록한 것임.
- 본 조사의 조사 대상 기간은 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지임.
- 표본추출틀은 통계청의 2019년 기준 전국사업체조사 자료 중 디자인산업분류에 해당하는 사업체와 중앙부처 및 전국 지자체를 모집단으로 한 표본조사임.
 - 디자인활용업체 : 디자인산업분류에 해당하는 업체 중 디자인을 활용하는 사업체
(디자인전문업체 및 공공부문, 교육 부분 제외)
 - 디자인전문업체 : 표준산업분류 중 전문디자인업에 해당하는 사업체
- 2021년 조사 대상에서 비법인단체, 국가/지방자치단체로 분류되는 사업체는 제외함.
 - * 비법인단체는 법인격이 없는 단체나 모임으로 동창회, 후원회, 문화단체, 노동단체, 종친회 등을 말함
- 본 조사의 주요 조사 대상은 디자인활용업체, 디자인전문업체, 중앙부처 및 지자체임.
디자인활용업체는 '20년 12월 기준 디자인 부서 보유 또는 디자이너를 고용했거나,
최근 2년 내 디자인전문업체 및 프리랜서에 디자인 외주 용역을 경험한 사업체를 의미함.
- 본 조사에서 제시된 산업 및 인력 규모는 모수를 추정한 결과임.
- 통계표의 모든 수치는 반올림되었으므로 세부 항목을 더한 수치와 합계가 일치하지 않을 수 있음.
- 본 보고서에 수록된 통계표 중 중복응답 문항은 비율의 합계가 100.0%를 초과함.
- 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음.
[0], [0.0] : 단위 미만
- 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載)할 경우에는
「2021 디자인산업통계조사 총괄보고서 ○쪽에서 전재 또는 역재」라고 기재하여야 함.

1. 디자인 활용률

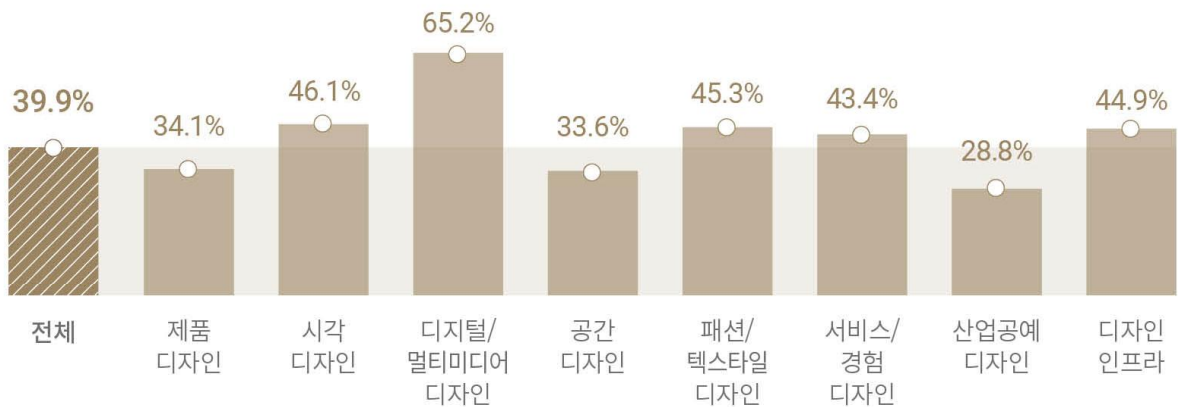
디자인 활용률

'19년 37.1% ↗ '20년 39.9%



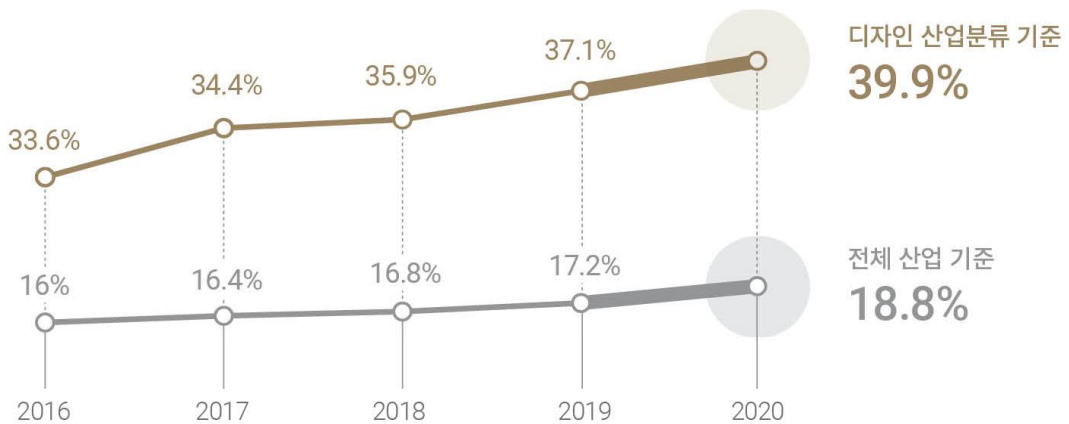
업종별 디자인 활용률

(디자인 산업분류 기준)

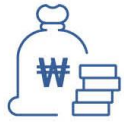


디자인 활용률 추이

(단위: %)



2. 디자인 산업 및 인력 규모



19.4조 원
(*19년 18조 2,909억 원)

디자인 산업 규모

디자인활용업체
13조 857억 원



디자인전문업체
4조 3,978억 원



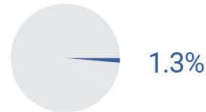
공공부문
2,501억 원



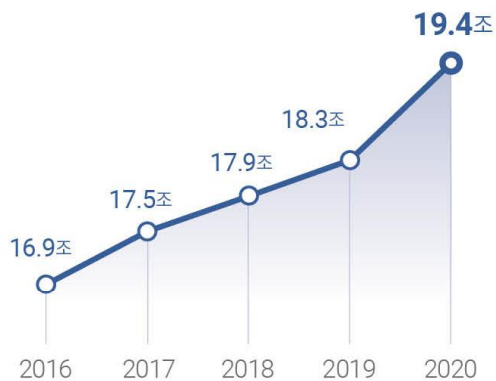
프리랜서
1조 4,414억 원



교육부문
2,575억 원



디자인 산업 규모 추이
(단위: 조 원)



35.1만명
(*19년 335,903명)

디자인 인력 규모

디자인활용업체
268,176명



디자인전문업체
17,217명



공공부문
588명



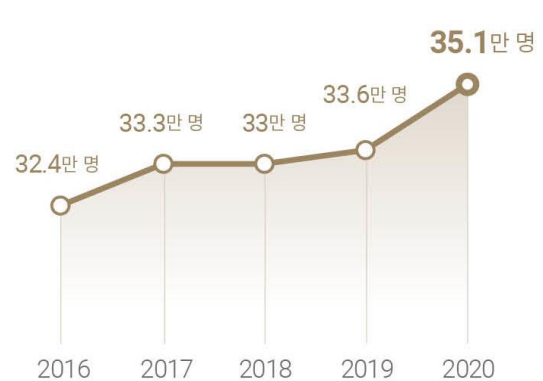
프리랜서
62,516명



교육부문
2,337명



디자인 인력 규모 추이
(단위: 만 명)



2-1. 디자인 활용업체

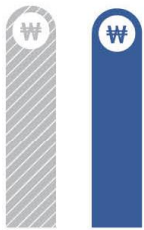
업종별·규모별 산업 규모



2020년
13조 857억 원
(평균 8,866만 원)

2019년
12조 8,083억 원
(평균 9,022만 원)

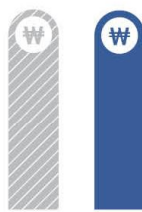
1.3% ↘



'19 '20

제품 디자인
2조 7,906억 원

0.5% ↘



'19 '20

디자인 인프라
2조 4,997억 원

11.1% ↗



'19 '20

공간 디자인
2조 3,972억 원

0.8% ↗



'19 '20

서비스/경험 디자인
2조 3,217억 원

시각 디자인
1조 5,150억 원

디지털/멀티미디어
7,026억 원

패션/텍스타일
5,590억 원

산업공예 디자인
2,998억 원

6.9% ↗



'19 '20

소기업
6조 8,843억 원

3.2% ↘



'19 '20

중기업
3조 8,739억 원

9.6% ↗



'19 '20

대기업
1조 4,673억 원

16% ↘



'19 '20

중견기업
8,602억 원

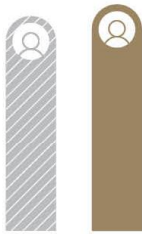
업종별·규모별 인력 규모



2020년
268,176명
(평균 1.82명)

2019년
266,075명
(평균 1.87명)

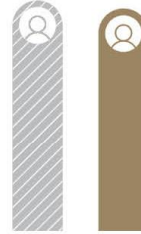
5.0% ↗



'19 '20

공간 디자인
59,164명

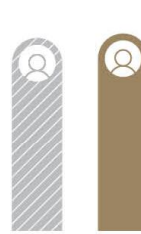
3.2% ↘



'19 '20

디자인 인프라
58,153명

2.1% ↗



'19 '20

서비스/경험 디자인
52,148명

1.5% ↘



'19 '20

제품 디자인
39,698명

시각 디자인
22,296명

디지털/멀티미디어
16,183명

공간 디자인
12,786명

산업공예 디자인
7,748명

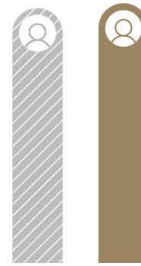
0.6% ↗



'19 '20

소기업
155,204명

2.0% ↗



'19 '20

중기업
80,572명

14.7% ↗



'19 '20

대기업
17,882명

15.4% ↘



'19 '20

중견기업
14,518명

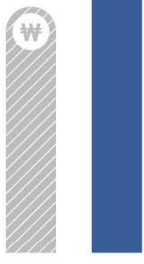
2-2. 디자인전문업체

디자인 산업 규모



4조3,897억 원
('19년 3조 9,628억 원)

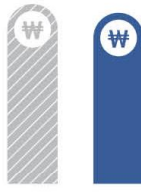
41% ↗



'19 '20

인테리어 디자인
2조 92억 원

5.8% ↘



'19 '20

시각 디자인
9,283억 원

9.5% ↘



'19 '20

제품 디자인
9,190억 원

0.8% ↘



'19 '20

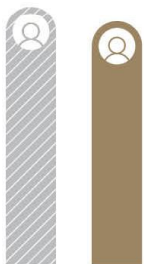
패션, 섬유류 및 기타
5,332억 원

디자인 인력 규모



17,217명
('19년 17,026명)

5.7% ↘



'19 '20

시각 디자인
6,555명

23.8% ↗



'19 '20

인테리어 디자인
4,663명

4.9% ↘



'19 '20

제품 디자인
4,268명

4.8% ↘



'19 '20

패션, 섬유류 및 기타
1,731명

2-3. 공공부문



2,501억 원
('19년 2조 308억 원)



588만명
('19년 621명)

중앙부처



지방자치단체

18부

고용노동부, 국방부, 기획재정부, 교육부, 보건복지부, 외교부, 통일부, 과학기술정보통신부, 법무부, 행정안전부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 환경부 여성가족부, 국토교통부, 해양수산부

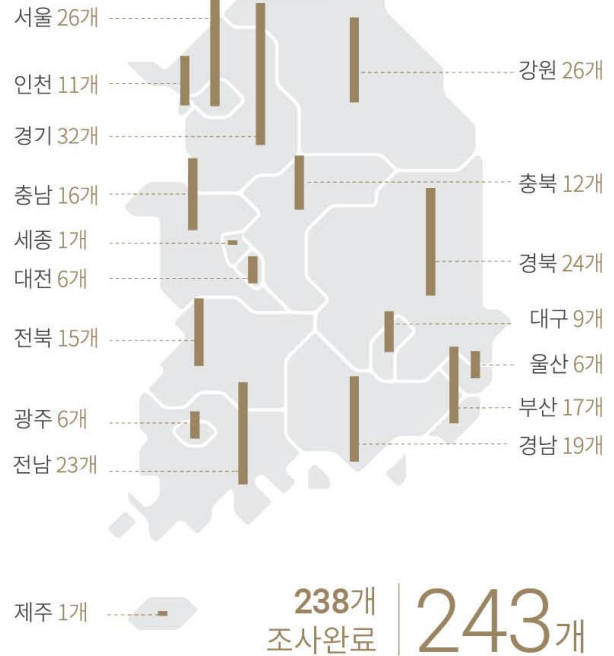
5처

국가보훈처, 법제처, 인사혁신처, 식품의약품안전처, 대통령경호처

18청

국세청, 관세청, 조달청, 통계청, 병무청, 소방청, 방위사업청, 경찰청, 농촌진흥청, 산림청, 기상청, 해양경찰청, 문화재청 행정중심복합도시건설청, 검찰청, 특허청, 새만금개발청, 질병관리청

31개 | 41개
조사완료



중앙부처
디자인부서
예산

811억 원
('19년 666억 원)



지방자치단체
디자인부서
예산

1,690억 원
('19년 1,643억 원)

중앙부처
디자인부서
인력

25명
('19년 46명)



지방자치단체
디자인부서
인력

563명
('19년 575명)

2-4. 프리랜서

프리랜서 산업 규모



프리랜서 수
62,516명



디자이너 중 고용원이 없는
자영업자 월 평균 임금
192만원

* 지역별 고용조사의 결과를 활용함.



12개월



2020년 프리랜서
디자인 산업 규모
1조4,414억 원
('19년 1조 408억 원)

프리랜서 수



디자인활용 및 전문업체 인력
296,951명



고용원이 없는 자영업자 비중
21.1%

고용원이 없는 자영업자
48,674명 (21.1%)

고용원이 없는 자영업자 외
(상용, 임시, 일용근로자 및 고용원이 있는 자영업자, 무급 가족 종사자)
182,527명 (78.9%)



2020년 프리랜서
인력 규모 추정
62,516명
('19년 49,847명)

2-5. 교육 부문

교육 부문 산업 규모



디자인학과 교원
연간 급여

'19년 2,249억 원

'20년 2,315억 원

+ 2.9%



디자인학과 연구비



'19년 233억 원

'20년 259억 원

+ 11.6%



2020년 교육 부문
디자인 산업 규모

2,575억 원

('19년 2,482억 원)

교원 인력 규모



디자인학과
교원 수

4년제 대학(원)과 전문대학의
정교수, 부교수, 조교수,
비전임교원 수의 합

4년제대학	'19년	1,588
	'20년	1,576



전문대학	'19년	746
	'20년	761

'19년 2,333명

'20년 2,337명

+ 4명



2020년 교육 부문
디자인 인력 규모

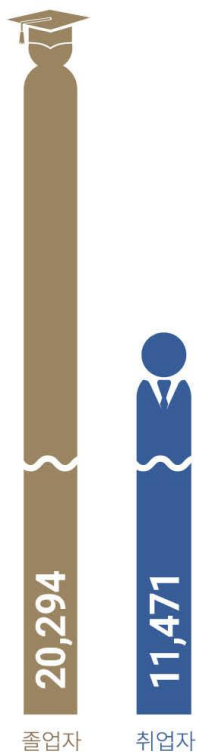
2,337명

('19년 2,333명)

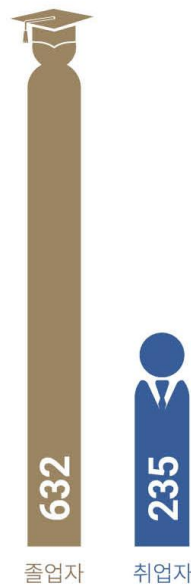
3. 디자인학과 취업률

🎓 졸업자 **21,112**명 👤 취업자 **11,791**명

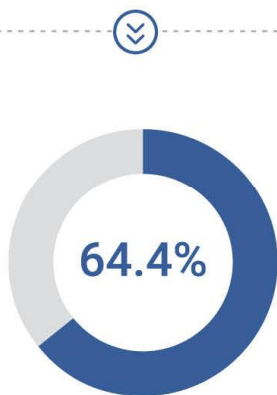
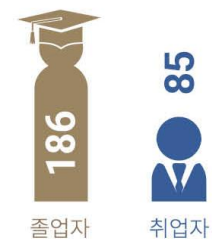
학사



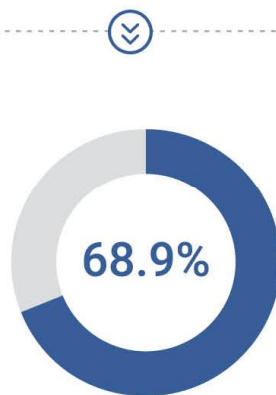
석사



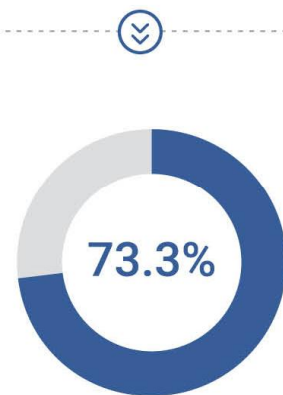
박사



학사 취업률



석사 취업률



박사 취업률

2019년 66.2% 2020년 **64.5%**

* 졸업자는 취업자와 비취업자로 구분되며, 비취업자는 진학자, 임대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국유학생 등임.
* 취업을 산출 시에는 진학자와 임대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등은 제외한 졸업자 기준임.

4. 디자인의 수출·수입 규모

디자인 수출



디자인 수입

디자인전문업체 수 **7,229**



수출업체 비율 **5.00%**



(매출액 평균 **607.2**백만원 × 매출 중 해외매출 비중 **46.6%**)



수출 **1,021**억 원
('19년 598억 원)

디자인활용업체 수 **147,595**



수입업체 비율 **0.37%**



(디자인 투자 평균 **88.7**백만원 × 해외 외주 디자인개발 비중 **31.6%**)



수입 **152**억 원
('19년 150억 원)

디자인 수출·수입 추이

(단위: 억 원)



5. 디자인의 경제적 가치

디자인의 경제적 가치

113.4조 원 ('19년 128.3조 원)

디자인의 경제적 가치 = 디자인산업분류 내 사업체 매출액 X 부가가치율 X 디자인 기여도



제품 디자인

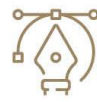
14.3조 원



12.6%

시각 디자인

4.3조 원



3.8%

디지털/멀티미디어 디자인

2.8조 원



2.5%

공간 디자인

13.1조 원



11.5%

패션/텍스타일 디자인

1.1조 원



0.9%

서비스/경험 디자인

40.1조 원



35.3%

산업공예 디자인

1.4조 원



1.2%

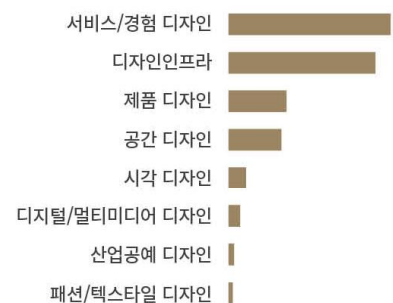
디자인인프라

36.5조 원



32.1%

디자인산업분류 내 경제적 가치 순위



2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

PART 1 조사 개요

01 조사 설계

1) 조사 목적	1
2) 조사 근거	1
3) 조사 연혁	1
4) 조사 시기 및 대상 기간	1
5) 조사 대상 및 범위	2
6) 조사 항목	2
7) 모집단 및 조사 표본	2
8) 조사 대상별 표본 설계 개요	3

02 개념 및 용어

1) 일반업체	4
2) 디자인활용업체	4
(2-1) 디자인활용업체 확인 단계	4
3) 디자이너	5
4) 디자인전문업체	5
5) 한국표준산업분류	5
6) 디자인산업분류(부록에 한국표준산업분류 매칭표 수록)	5
7) 기업 형태	6
8) 사업체 구분	6
9) 종사자 구분	6
10) 사업 실적	6
11) 사업체 규모 분류 방법	7
12) 디자인 관련 투자금액 및 사업비	8
13) 출원/등록 구분	8
14) GD(Good Design) 마크	8
15) 디자인용역 표준계약서	8

03 응답자 특성

1) 일반업체 - 디자인 활용 여부 조사 완료 표본	9
2) 디자인활용업체 - 실태조사 완료 표본	10
3) 디자인전문업체 - 실태조사 완료 표본	11
4) 중앙부처 - 실태조사 완료 표본	12
5) 지방자치단체 - 실태조사 완료 표본	12

PART 2 디자인산업 통계조사 주요 결과

01 디자인산업 규모

- 1) 산업 규모 17
- 2) 산업 규모 추이 19

02 조사 대상별 디자인산업 규모

- 1) 디자인활용업체 20
 - (1) 디자인 활용률 20
 - (2) 디자인활용업체 디자인산업 규모 22
 - (3) 디자인활용업체 디자인 인력 23
- 2) 디자인전문업체 규모 및 인력 24
 - (1) 디자인전문업체 디자인산업 규모 24
 - (2) 디자인전문업체 디자인 인력 규모 24
- 3) 공공부문 산업 규모 및 인력 25
- 4) 프리랜서 인력 규모 26
- 5) 교육 부문 규모 및 인력 27

03 디자인 수출·수입 규모 28

04 디자인의 경제적 가치 29

05 타 산업 통계 비교 30

06 디자인학과 졸업 및 취업 현황 31

- 1) 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업자 현황 31
- 2) 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황 32

PART 3 디자인산업 통계조사 결과 요약

01 디자인활용업체

1) 디자인 활용률	39
2) 디자인 활용 분야	40
3) 재무 및 투자 현황	41
4) 디자인 투자금액	42
5) 디자인 개발 건 수 및 비용	43
6) 신제품 개발 프로세스 중 디자이너/디자인전문업체 개입 단계	44
7) 디자인 인력	45
8) 디자인 인력 구인/채용/퇴직 현황	46
9) 디자인 인력 채용 경로 및 애로사항	47
10) 디자인 인력 교육 및 애로사항	48
11-1) 디자인 투자금액 전망	49
11-2) 디자이너 고용 전망	50
12) 제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중	51
13) 디자인 투자 및 활용 기여도	52
14) 해외 비즈니스 현황	53
15) 디자인 관련 정부 지원 수요	54
16) 코로나19로 인한 영향	55

02 디자인전문업체

1) 디자인전문업체 디자인 제공 분야	59
2) 디자인전문업체 재무 현황 및 사업비 현황	60
3) 용역 형태별 건 수 및 매출	61
4) 인력 현황	62
5) 디자인 인력 구인/채용/퇴직 현황	63
6) 디자인 인력 채용 경로 및 애로사항	64
7) 디자인 인력 교육 및 애로사항	65
8-1) 매출액 전망	66
8-2) 디자인 사업비 전망	67
8-3) 연구/역량개발 투자비 전망	68
8-4) 디자이너 고용 전망	69
9) 해외 비즈니스 현황 및 방법	70
10) 디자인 관련 정부 지원 수요	71
11) 코로나19로 인한 영향	72

PART 3 디자인산업 통계조사 결과 요약

03 공공부문

1) 디자인 전담부서 보유 여부 및 인력 현황	77
2) 디자인 전담부서 예산 집행 금액	78
3) 디자인 예산 집행 방법 및 디자인 발주 방법별 비중	79
4) 디자인 투자 효과	79
5) 공공정책 과정 중 디자인 활용 단계	80
6) 디자인 활용 분야	80
7) 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소	81

PART 4 해외 디자인산업 현황

1) 디자인 시장 규모 순위	85
2) 전문디자인업체 수	86
3) 디자인산업 고용인 수	87
4) 인구 수 대비 산업디자인 출원 수, G20 기준	88
5) 국가 혁신 디자인 기여도	89
6) 국제 디자인어워드 수상작 수, G20 기준	90
(6-1) iF Design Award 수상작 수	90
(6-2) Red Dot Design Award 수상작 수	90
7) 디자인 대학 순위	91

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

PART 1

조사 개요

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

01 조사 설계

1) 조사 목적

- 디자인산업 현황을 판단하는 객관적이고 신뢰성 있는 데이터를 구축하여 이용자 수요에 부응하고, 정부, 산업계, 학계 등의 디자인 정책 및 전략 수립 시 기초자료를 제공하는 데 그 목적이 있음.

2) 조사 근거

- 산업디자인진흥법 시행령 제20조의 3항
- 통계법 제18조에 의한 승인통계(제115026호)

3) 조사 연혁

- 1997년 : 디자인센서스조사연구 실시, 국내 디자인산업통계조사 최초 실시
- 2002년 : 제2차 디자인센서스조사연구 실시
- 2005년 : 2005 디자인산업현황조사 실시, 통계 명칭 변경 및 격년 조사로 변경
- 2007년 : 2007 산업디자인통계조사 실시, 통계 명칭 변경, 국가승인통계 지정
- 2009년 : 2009 산업디자인통계조사 실시
- 2011년 : 2011 산업디자인통계조사 실시
- 2013년 : 2013 산업디자인통계조사 실시, 매년 조사로 변경
디자인산업 특수분류 제정(8개 대분류), 국가통계 변경 승인
- 2014년 : 2014 산업디자인통계조사 실시
- 2015년 : 2015 산업디자인통계조사 실시
- 2016년 : 2016 산업디자인통계조사 실시
- 2017년 : 2017 산업디자인통계조사 실시
- 2018년 : 2018 산업디자인통계조사 실시
- 2019년 : 2019 산업디자인통계조사 실시, 국가통계 정기 품질진단
- 2020년 : 2020 디자인산업통계조사 실시, 통계 명칭 변경
- 2021년 : 2021 디자인산업통계조사 실시

4) 조사 시기 및 대상 기간

- 조사 실시 기간
 - 일 반 및 디 자 인 활 용 업 체 : 2021. 10. 12. ~ 2021. 12. 22.
 - 디 자 인 전 문 업 체 : 2021. 10. 05. ~ 2021. 12. 22.
 - 공 공 부 문 : 2021. 09. 28. ~ 2021. 12. 22.
- 조사 대상 기간 : 2020. 01. 01. ~ 2020. 12. 31.

5) 조사 대상 및 범위

조사 영역 <i>Survey</i>	문헌조사 <i>Desk Research</i>
<ul style="list-style-type: none"> • 일반업체 디자인 활용여부 조사 • 일반업체 중 디자인활용업체 실태조사 • 디자인전문업체 실태조사 • 중앙부처 및 지자체 실태조사 	<ul style="list-style-type: none"> • 프리랜서 현황 • 디자인 관련 교육기관 현황 • 디자인 경제적 가치 추정 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인산업분류별 부가가치율 산출

6) 조사 항목

구분	상세 내용	
디자인 활용여부 조사	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 12월 기준 디자이너 종사 여부 • 최근 2년 이내 디자인전문업체 디자인 개발 의뢰 경험 여부 • 중견기업 여부 	
디자인활용업체 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 사업체 일반 현황 • 디자인 투자 실적 • 디자인 위상 및 기여도 • 정부 정책 및 지원 수요 • 코로나19 관련 문항* 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 활용 현황 • 디자인 활용 수준 • 디자인 인력 현황 • 디자인 교육 현황
디자인전문업체 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 사업체 일반 현황 • 디자인 사업 실적 • 디자인 교육 현황 • 코로나19 관련 문항 	<ul style="list-style-type: none"> • 주력 디자인 분야 및 인력 현황 • 디자인 해외 교류 • 정부 정책 및 지원 수요
중앙부처 및 지자체 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 활용 현황 • 디자인 교육 관련 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 사업 발주 현황

* 2021년 추가된 항목

7) 모집단 및 조사 표본

구분	모집단	조사 표본	표본 비율(%)
일반업체 활용조사(a)	369,956	20,476	5.5%
실태조사	147,595	1,871	1.3%
디자인전문업체(b)	7,229	627	8.7%
중앙부처 및 지자체(c)	284	269	94.7%
총계(a+b+c)	377,469	21,372	5.7%

8) 조사 대상별 표본 설계 개요

- 조사 방법 : 방문조사 및 이메일/팩스/전화조사 병행
※ 코로나19로 인해 방문 조사 비중 감소

구분	표본 추출법	목표 표본 수	조사 완료 표본 수
디자인활용업체 활용여부 및 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 이중추출법 (two-phase sampling) • [1차] 디자인 활용 여부 조사 - 층화추출/변형비례배분 • [2차] 디자인활용업체 실태조사 - 층화추출/변형비례배분 	<ul style="list-style-type: none"> • [1차] 디자인 활용 여부 조사 - 20,000개 업체 • [2차] 디자인활용업체 실태조사 - 1,800개 업체 	<ul style="list-style-type: none"> • [1차] 디자인 활용 여부 조사 - 20,476개 업체 • [2차] 디자인활용업체 실태조사 - 1,871개 업체
	<ul style="list-style-type: none"> • 조사표 작성 : 업체 대표 또는 과장급 이상 실무자 및 디자인 업무 담당자 		
디자인전문업체 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 층화추출 • 변형비례배분 	<ul style="list-style-type: none"> • 600개 업체 	<ul style="list-style-type: none"> • 627개 업체 완료
	<ul style="list-style-type: none"> • 조사표 작성 : 업체 대표 또는 과장급 이상 실무자 		
중앙부처 및 지자체 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 전수조사 	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙부처(18부 5처 18청) - 41개 기관 전수 • 지자체(행정시/자치구) - 243개 기관 전수 	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙부처(18부 5처 18청) - 31개 기관 완료 • 지자체(행정시/자치구) - 238개 기관 완료
	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 업무 담당 공무원 		

02 개념 및 용어

1) 일반업체

- 2019년 전국사업체조사* 중 디자인산업분류에 해당하는 종사자 5인 이상 사업체
 *모집단 자료는 조사 기준 연도와 동일한 2020년 자료를 사용해야 하나, 통계청에서 공개된 전국사업체조사 자료 중 가장 최신 자료(2019년)를 활용함

2) 디자인활용업체

- 일반업체 중 디자인 활용 여부 조사에서 디자인을 활용하는 것으로 확인된 사업체

2-1) 디자인활용업체 확인 단계

- 일반업체를 대상으로 ‘디자인 부서’, ‘디자이너 고용’, ‘디자인전문업체 외주 용역’ 여부로 판단하고, 확인 과정은 아래 단계를 거쳐 진행

1단계 2020년 12월 기준 귀사에 디자인 부서가 있었습니까?

예 ▶ 디자인활용업체 아니오

2단계 2020년 12월 기준 귀사에는 디자이너가 직원으로 종사하고 있었습니까?
 시점 때문에 확인이 어렵다면 현재 귀사에 디자이너가 직원으로 종사하고 있습니까?

예 ▶ 디자인활용업체 아니오

3단계 2019년, 2020년 동안 귀사의 사업 또는 회사홍보 등을 위해 디자인전문업체 또는 프리랜서에 용역을 의뢰한 경험이 있습니까?

예 ▶ 디자인활용업체 아니오

▶ 1~3단계 모두 ‘아니오’인 경우 4단계 질문

4단계 귀 사업체는 최근 2년 동안 신제품을 출시했거나 기존 상품의 디자인을 변경한 경험이 있습니까?

예 ▶ 5단계 질문 아니오 ▶ 디자인비활용업체 ▶ 활용여부 조사 종료

▶ 신제품 출시 및 디자인 변경 경험이 있는 경우 5단계 진행

5단계 신제품 디자인 혹은 디자인 변경은 어떤 방법 (자체, 외주 등)으로 하십니까?

주관식 응답, 응답자의 응답을 듣고 아래 디자인 활용 구분 기준을 참고하여 디자인 활용업체 여부를 판단하고, 1~3단계 문항에 적용

3) 디자이너

- 디자이너로 고용된 자 중 디자인 관련학과 전공 또는 디자인 직무 관련 자격증 소지자이거나, 디자인 관련학과 또는 자격증 소지자가 아니라도 디자인 업무 경력이 2년 이상인 자

4) 디자인전문업체

- 2019년 전국사업체조사 중 전문디자인업에 해당하는 사업체
- 디자인전문업체는 한국표준산업분류(10차) 기준으로 1개 소분류, 1개 세분류, 4개 세세분류로 구성
- 4개의 세세분류는 디자인산업분류 4개 소분류와 1:1 매칭됨

[대분류] M. 전문, 과학 및 기술 서비스업

└ [중분류] 73. 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업

└ [소분류] 732. 전문디자인업

└ [세분류] 전문디자인업

└ [세세분류] 73201. 인테리어디자인업 (= 디자인산업분류 4-10-1),
73202. 제품디자인업 (= 디자인산업분류 = 1-7-1),
73203. 시각디자인업 (= 디자인산업분류 = 2-5-6),
73209. 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업 (= 디자인산업분류 5-5-1)

5) 한국표준산업분류¹⁾

- 한국표준산업분류는 통계법에 의거하여 통계자료의 정확성 및 국가 간의 비교성을 확보하기 위하여, 유엔(UN)에서 권고하고 있는 국제표준산업분류(ISIC, International Standard Industrial Classification)를 기초로 작성한 통계 목적 분류
- 대분류(21개) - 중분류(77개) - 소분류(232개) - 세분류(495개) - 세세분류(1,196개)로 구성(10차 기준)

6) 디자인산업분류(부록에 한국표준산업분류 매칭표 수록)

- 디자인산업분류는 한국표준산업분류 중 디자인과 연관성 높은 업종과 디자인전문업체 업종을 대·중·소로 분류하여 디자인 진흥 전략 및 산업 규모 및 통계 산출을 위해 제정한 특수분류
- 디자인산업분류는 대분류(8개), 중분류(42개), 소분류(154개, 디자인전문업체 4개 업종 포함)로 구성
- 디자인산업분류는 2013년에 1차로 제정되었으며, 당시부터 현재까지 조사 설계 및 결과 산출에 활용

1) 통계청. (2017). 한국표준산업분류, p.3-11. 참조.

7) 기업 형태

- 개인 사업체
 - 법인 없이 개인이 경영하는 사업체로 개인이 공동 경영하는 사업체도 여기에 포함됨.
 - 회사와 제품·상품 등의 판매 계약을 맺고 개인경영주의 책임 아래 독립적으로 경영하는 개인사업체
- 회사법인
 - 상법 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합병회사, 외국회사를 의미
 - 외국회사란 외국에 본사를 두고 국내에 설립한 회사를 말하며, 국내에 설치된 지사(점), 영업소 등
- 회사이외 법인
 - 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인
 - 재단법인, 사단법인, 학교법인, 의료법인, 사회복지법인, 각종 공사 등

8) 사업체 구분

- 단독사업체(1기업 1사업체)
 - 다른 장소에 본사(점) 또는 지사(점), 영업소, 출장소 없이 한 장소에 하나의 사업체만 있는 경우
- 본사(점), 본부, 중앙회(1기업 다사업체)
 - 동일한 경영 하에 있는 지사(점), 영업소, 출장소 등을 1개 이상 거느리며 사업 전반을 실질적으로 총괄하는 사업체
 - 실제로 기획, 회계, 재무, 구매, 광고, 법무 등 총괄적인 관리업무가 이루어지는 사업체
- 지사(점), 출장소, 영업장(1기업 다사업체)
 - 동일 경영을 총괄하는 본사 등이 별도로 있으면서 그 본사 등으로부터 업무 전반에 관하여 지시를 받고있는 지사(점), 영업장, 출장소 등

9) 종사자 구분

- 상용근로자
 - 사업체와 1년 이상의 고용계약을 맺는 사람 또는 일정한 기간의 고용계약 없이 인사관리 규정을 적용받거나 상여금 등 각종 수혜를 받는 자
- 임시 및 일용근로자
 - 고용 계약 기간이 1년 미만인 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자

10) 사업 실적

- 매출액 : 2020년 1년간 사업 활동을 통한 수익 총액
- 인건비 : 2020년 1년간 급여, 복리후생비, 퇴직급여 총당금전입액 등 인건비성 비용으로 기타종사자에게 지급되는 수당, 수수료도 포함
- 연구개발비 : 연구비, 개발비, 경상개발비의 합으로 구성
- 영업이익 : 총 매출액에 영업비용을 제외한 이익을 뜻함.

11) 사업체 규모 분류 방법

- 중소기업기본법 제2조에 의해 업종 및 매출액을 기준으로 사업체 규모를 중기업과 소기업으로 구분
- 중견기업은 일반업체 활용 여부 조사 단계에서 설문으로 파악

업종		중기업	소기업	대기업	
제조업	그 밖의 기계 및 장비 제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하	중기업과 소기업 외는 대기업으로 구분	
	금속가공제품제조업(기계 및 가구제조업제외)	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하		
	식품 제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하		
	자동차 및 트레일러 제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하		
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하		
	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하		
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업제외)	120~1,000억 원 이하	120억 원 이하		
	1차 금속 제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하		
	가구 제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하		
	가죽, 가방 및 신발 제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하		
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하		
	전기장비 제조업	120~1,500억 원 이하	120억 원 이하		
	비금속 광물제품 제조업	120~800억 원 이하	120억 원 이하		
	음료 제조업	120~800억 원 이하	120억 원 이하		
	의료용 물질 및 의약품 제조업	120~800억 원 이하	120억 원 이하		
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하		
	그 밖의 운송장비 제조업	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하		
	담배 제조업	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하		
	목재 및 나무제품 제조업(가구제조업 제외)	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하		
	섬유제품 제조업(의복제조업 제외)	80~1,000억 원 이하	80억 원 이하		
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	80~1,500억 원 이하	80억 원 이하		
	그 밖의 제품 제조업	80~800억 원 이하	80억 원 이하		
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	80~800억 원 이하	80억 원 이하		
	인쇄 및 기록매체 복제업	80~800억 원 이하	80억 원 이하		
	제조업 외	전기, 가스, 증기 및 수도사업	120~1,000억 원 이하		120억 원 이하
		건설업	80~1,000억 원 이하		80억 원 이하
광업		80~1,000억 원 이하	80억 원 이하		
농/임/어업		80~1,000억 원 이하	80억 원 이하		
운수업		80~800억 원 이하	80억 원 이하		
하수폐기물처리, 원료재상 및 환경복원업		80~800억 원 이하	30억 원 이하		
금융/보험업		80~400억 원 이하	80억 원 이하		
도매 및 소매업		50~1,000억 원 이하	50억 원 이하		
출판/영상/방송통신 및 정보서비스업		50~800억 원 이하	50억 원 이하		
부동산업/임대업		30~400억 원 이하	30억 원 이하		
사업시설관리 및 사업지원 서비스업		30~600억 원 이하	30억 원 이하		
예술/스포츠 및 여가 관련 서비스업		30~600억 원 이하	30억 원 이하		
전문과학기술 서비스업		30~600억 원 이하	30억 원 이하		
보건업/사회복지 서비스업		10~600억 원 이하	10억 원 이하		
수리 및 기타 개인 서비스업		10~600억 원 이하	10억 원 이하		
교육 서비스업		10~400억 원 이하	10억 원 이하		
숙박 및 음식점		10~400억 원 이하	10억 원 이하		
공공행정, 국방 및 사회보장행정*		50~299인 이하	49인 이하		

* 공공행정, 국방 및 사회보장 행정의 경우 중소기업기본법에 기업을 구분하는 기준이 없어, 과거 종사자 수를 기준으로 규모를 구분한 방식대로 종사자 수를 기준으로 구분

12) 디자인 관련 투자금액 및 사업비

- 디자인 인건비
 - 2020년 1년간 고용된 디자이너 인건비
- 디자인 용역비
 - 2020년 디자인전문업체 용역비, 프리랜서 등의 인력에 지급된 인건비 포함
 - ※ 디자인전문업체 용역비와 그 외 용역비를 구분해 조사함.
- 디자인 기계/장치 및 소프트웨어
 - 2020년 구매 디자인 연구개발용 기기, 장치, 컴퓨터시스템 및 응용소프트웨어 구매 및 관리 비용
- 디자인 연구 개발용 토지/건물
 - 2020년 구매 디자인 연구 개발용 토지, 건물비 및 건물의 대규모 수리 등을 위한 지출 비용
- 디자인 관련 기타 경상비
 - 2020년 디자인 연구에 소요되는 재료비, 유인물비, 비품구입비, 교육비, 출장비 등 기타 경비

13) 출원/등록 구분

- 출원 : 산업재산권의 등록을 목적으로 국가기관에 대해 법률에서 요구하는 서류 제출 행위를 말함.
- 등록 : 출원 요청 서류에 대하여 행정기관이 심사하여 이를 만족한 경우 권리를 부여하는 행정처분

14) GD(Good Design) 마크

- 우수디자인(GD)상품 선정제도는 1985년부터 시행
- 현재 국내외에서 판매 중이거나 판매 예정인 상품을 대상으로 디자인을 조형성, 경제성, 편리성 등으로 평가해 선정된 제품에 대해 우수디자인상품임을 인증하여 GD 마크를 부여하는 제도

15) 디자인용역 표준계약서

- 디자인산업계 만연한 불공정 관행을 개선하기 위하여 제작한 제품 디자인, 성과배분형(제품) 디자인, 시각 디자인, 멀티미디어 디자인과 관련된 총 4종의 디자인표준계약서를 말함.

03 응답자 특성

1) 일반업체 - 디자인 활용 여부 조사 완료 표본

구분	활용 여부 조사 완료 표본		
	사례수	%	
전체	20,476	100.0	
별도 지역	서울	5,241	25.6
	인천/경기/강원	6,728	32.9
	부산/울산/경남	2,855	13.9
	대구/경북	1,856	9.1
	광주/전라/제주	1,707	8.3
	대전/세종/충청	2,089	10.2
별도 업종	제품 디자인	4,629	22.6
	시각 디자인	2,136	10.4
	디지털/멀티미디어 디자인	802	3.9
	공간 디자인	4,725	23.1
	패션/텍스타일 디자인	1,268	6.2
	서비스/경험 디자인	2,223	10.9
	산업공예 디자인	1,584	7.7
	디자인인프라(디자인기반기술)	3,109	15.2
규모 별	소기업	13,145	64.2
	중기업	5,643	27.6
	중견기업	618	3.0
	대기업	1,070	5.2

2) 디자인활용업체 - 실태조사 완료 표본

구분		실태조사 완료 표본	
		사례수	%
전체		1,871	100.0
권역별	서울	803	42.9
	인천/경기/강원	576	30.8
	부산/울산/경남	160	8.6
	대구/경북	106	5.7
	광주/전라/제주	77	4.1
	대전/세종/충청	149	8.0
	산업분류별	제품 디자인	406
시각 디자인		255	13.6
디지털/멀티미디어 디자인		149	8.0
공간 디자인		373	19.9
패션/텍스타일 디자인		187	10.0
서비스/경험 디자인		206	11.0
산업공예 디자인		56	3.0
디자인인프라(디자인기반기술)		239	12.8
규모별	소기업	1,150	61.5
	중기업	608	32.5
	중견기업	64	3.4
	대기업	49	2.6
고용	디자이너 고용	1,318	70.4
	디자이너 비고용	553	29.6
외주	디자인 외주 있음	748	40.0
	디자인 외주 없음	1,123	60.0

3) 디자인전문업체 - 실태조사 완료 표본

구분	실태조사 완료 표본		
	사례수	%	
전체	627	100.0	
지역별	서울	360	57.4
	인천/경기/강원	84	13.4
	부산/울산/경남	65	10.4
	대구/경북	33	5.3
	광주/전라/제주	50	8.0
	대전/세종/충청	35	5.6
업종별	제품 디자인	158	25.2
	시각 디자인	197	31.4
	인테리어 디자인	164	26.2
	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업	108	17.2
규모별	1인	106	16.9
	2~4인	206	32.9
	5~9인	161	25.7
	10~19인	96	15.3
	20인 이상	58	9.3
유형별	개인사업체	304	48.5
	회사법인	320	51.0
	회사이외 법인	3	0.5

Part1
조사 개요

Part2
조사 주요 결과

Part3.1 조사 결과 요약
디자인활용업체

Part3.2 조사 결과 요약
디자인전문업체

Part3.3 조사 결과 요약
공공부문

Part4
해외 디자인산업 현황

4) 중앙부처 - 실태조사 완료 표본

- 총 41개 기관 중 31개 조사 완료

구분	사례수
부	· 14부 / 18부 - 조사 참여 : 기획재정부, 교육부, 외교부, 통일부, 과학기술정보통신부, 법무부, 행정안전부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 산업통상자원부, 환경부, 여성가족부, 국토교통부, 해양수산부 - 조사 미응답 : 국방부, 보건복지부, 고용노동부, 중소벤처기업부
처	· 4처 / 5처 - 조사 참여 : 국가보훈처, 법제처, 인사혁신처, 식품의약품안전처 - 조사 미응답 : 대통령경호처
청	· 14청 / 18청 - 조사 참여 : 국세청, 관세청, 조달청, 통계청, 병무청, 소방청, 방위사업청, 경찰청, 농촌진흥청, 산림청, 기상청, 해양경찰청, 행정중심복합도시건설청 - 조사 미응답 : 검찰청, 문화재청, 특허청, 새만금개발청, 질병관리청

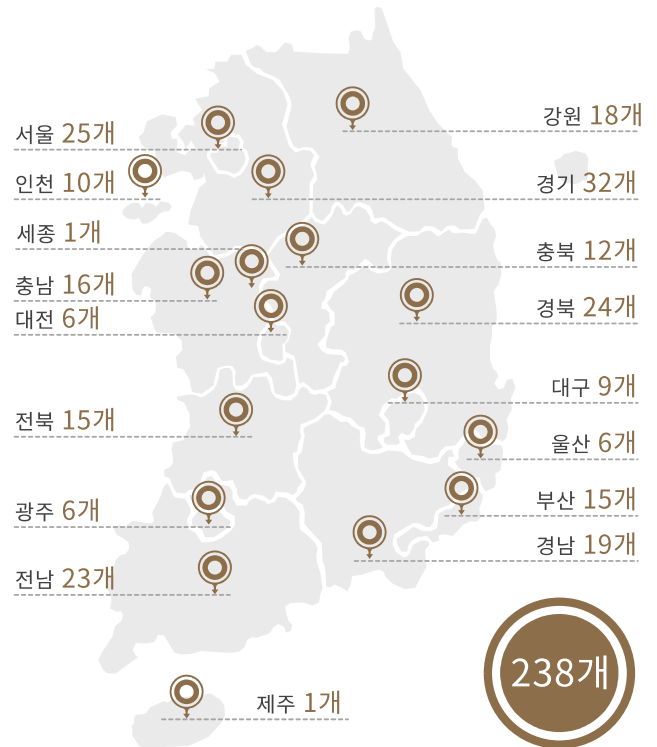
5) 지방자치단체 - 실태조사 완료 표본

- 243개 지방자치단체 중 238개 조사 완료²⁾

[지방자치단체 지역별 조사완료]

조사완료 수 / 전체 지자체 수

시/도	시군구(행정구/자치구)			계	
	시	군	구		
서울	1/1		24/25	25/26	
부산	1/1	1/1	13/15	15/17	
대구	1/1	1/1	7/7	9/9	
인천	1/1	2/2	7/8	10/11	
광주	1/1		5/5	6/6	
대전	1/1		5/5	6/6	
울산	1/1	1/1	4/4	6/6	
세종	1/1			1/1	
경기	1/1	28/28	3/3	32/32	
강원	1/1	7/7	10/11	18/19	
충북	1/1	3/3	8/8	12/12	
충남	1/1	8/8	7/7	16/16	
전북	1/1	6/6	8/8	15/15	
전남	1/1	5/5	17/17	23/23	
경북	1/1	10/10	13/13	24/24	
경남	1/1	8/8	10/10	19/19	
제주	1/1			1/1	
계	17/17	75/75	81/82	65/69	238/243



2) 서울 광진구, 부산 동구, 부산 서구, 강원 양구군, 인천 미추홀구, 전라북도, 전라남도 미응답

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

PART 2

조사 주요 결과

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

01 디자인산업 규모

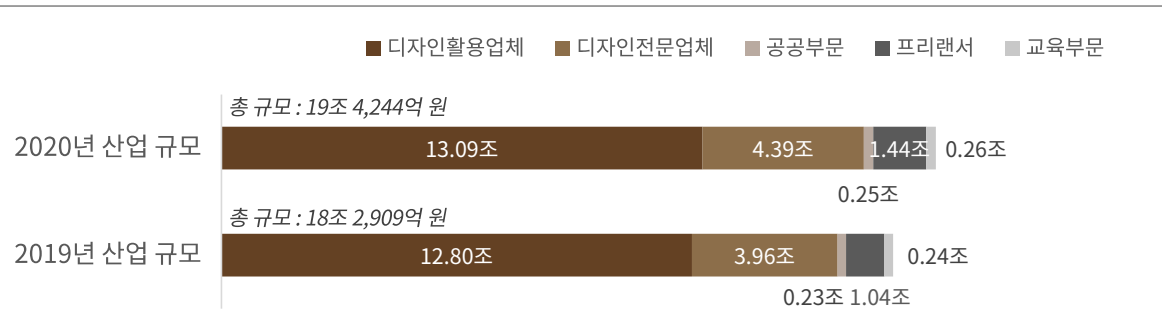
1) 산업 규모

2020년 디자인산업 규모 : 19조 4,244억 원

디자인활용업체의 디자인 투자금액* 13조 857억 원과 디자인전문업체의 매출액 4조 3,897억 원, 공공부문의 디자인 전담부서 예산 2,501억 원, 프리랜서 연간 급여 1조 4,414억 원, 고등 교육 교원 연간 급여 및 디자인 연구비 2,575억 원의 합임.

* 디자인전문업체 용역비(6,387억 원)를 제외한 디자인 투자금액임.

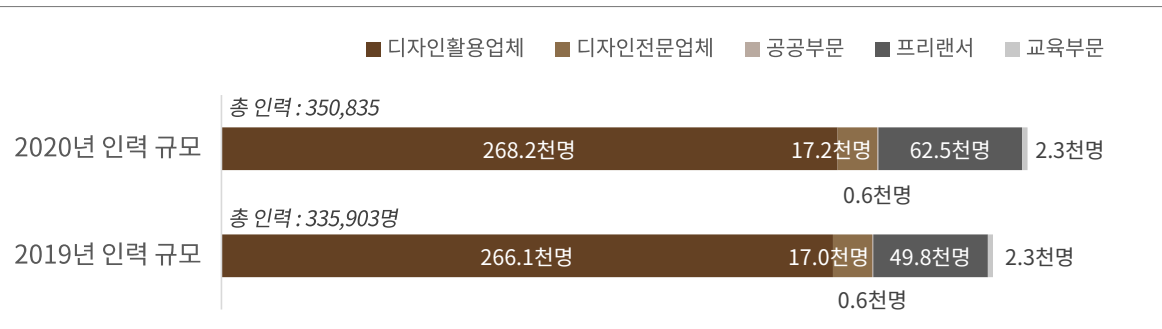
디자인산업 규모



디자인 인력 규모 : 350,835명

디자인 인력 규모는 디자인활용업체의 디자이너 수 268,176명, 디자인전문업체 디자이너 수 17,217명, 공공부문 디자인 전담부서 직원 수 588명, 프리랜서 62,516명, 디자인계열 대학 교원 수 2,337명의 합으로 추정함.

디자인 인력 규모



▼ 디자인산업 및 인력 규모

(단위 : 백만 원, 명)

구분	2019년		2020년		증감율		
	디자인산업 규모	디자인 인력	디자인산업 규모	디자인 인력	디자인산업 규모	디자인 인력	
실 태 조 사	디자인활용업체	12,808,262	266,075	13,085,678	268,176	2.2%	0.8%
	디자인전문업체	3,962,759	17,026 *(25,284)	4,389,712	17,217 *(28,775)	10.8%	1.1%
	공공부문	230,881 **(35,144)	621	250,095 **(24,723)	588	8.3%	-5.3%
실태조사 계	17,001,902 **(16,806,165)	283,722 *(291,980)	17,725,484 **(17,500,112)	285,982 *(297,540)	4.3%	0.8%	
문 헌 조 사	프리랜서	1,040,812	49,847	1,441,433	62,516	38.5%	25.4%
	고등교육	248,212	2,333	257,455	2,337	3.7%	0.2%
문헌조사 계	1,289,024	52,180	1,698,888	64,853	3.1%	3.8%	
전체 (실태조사 및 문헌)	18,290,926 **(18,095,189)	335,903 *(344,161)	19,424,373 **(19,199,001)	350,835 *(362,393)	6.2%	4.4%	

* 디자이너 외 종사자 포함 기준의 디자인전문업체 총 종사자 수

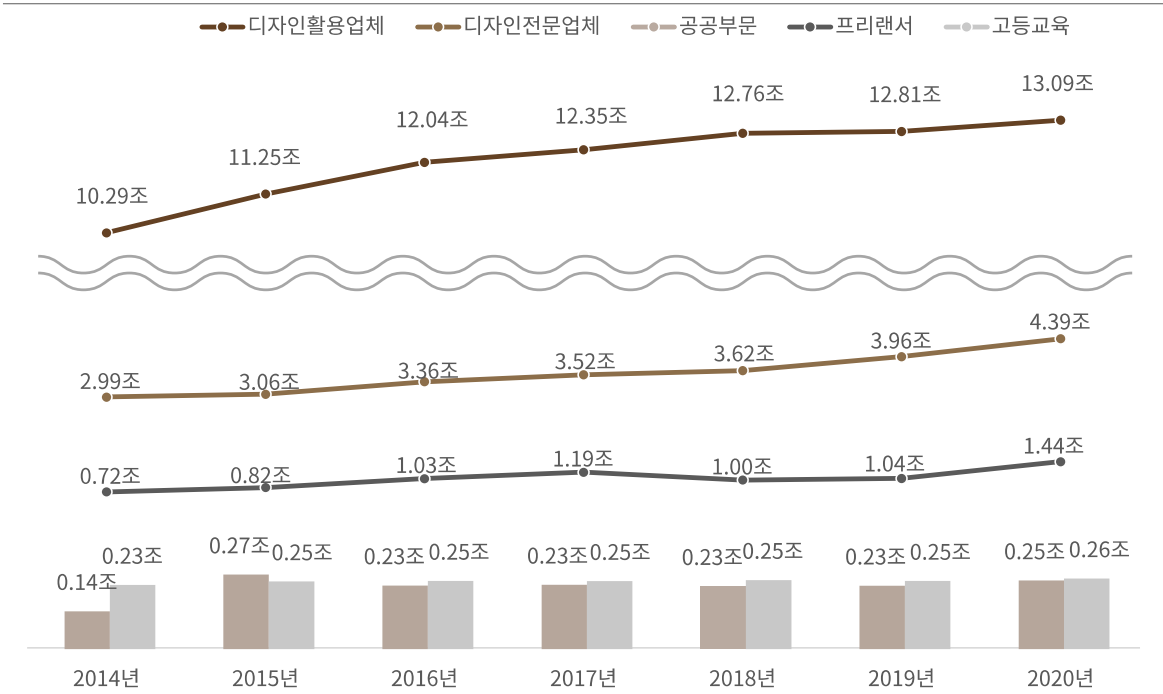
** 디자인전문업체 등에 발주하는 디자인 용역비를 제외한 공공부문 산업 규모

2) 산업 규모 추이

- 디자인산업 규모는 지속적으로 증가해왔으며, 2020년 13.09조 원으로 추정됨.
전체 규모 중 디자인활용업체의 산업 규모가 70% 이상의 큰 비중을 보이고 있으며,
2019년 대비 프리랜서 디자이너 산업의 성장(1.04조 원 → 1.44조 원)이 뚜렷하게 나타남.

▾ 산업 규모 추이

(단위 : 조 원)



▾ 산업 규모 추이

(단위 : 백만 원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
활용업체	10,292,018	11,252,597	12,041,094	12,348,980	12,758,020	12,808,262	13,085,687
디자인전문업체	2,990,423	3,059,925	3,357,819	3,524,707	3,624,542	3,962,759	4,389,712
공공부문	138,281 *(17,782)	271,727 *(36,709)	232,050 *(43,120)	234,287 *(42,944)	229,214 *(31,988)	230,881 *(35,144)	250,095 *(24,723)
소계	13,420,722 *(13,300,223)	14,584,249 *(14,349,231)	15,630,964 *(15,442,034)	16,107,975 *(15,916,632)	16,611,776 *(16,414,550)	17,001,902 *(16,806,165)	17,725,484 *(17,500,112)
프리랜서	715,641	820,990	1,034,235	1,189,519	999,053	1,040,812	1,441,433
고등 교육	233,758	246,359	248,517	247,577	251,733	248,212	257,455
전체	14,370,121 *(14,249,622)	15,651,598 *(15,416,580)	16,913,716 *(16,724,786)	17,545,071 *(17,353,728)	17,862,562 *(17,665,336)	18,290,926 *(18,095,189)	19,424,373 *(19,199,001)

* 디자인전문업체 등에 발주하는 디자인 용역비를 제외한 공공부문 산업 규모

02 조사대상별 디자인산업 규모

1) 디자인활용업체

(1) 디자인 활용률

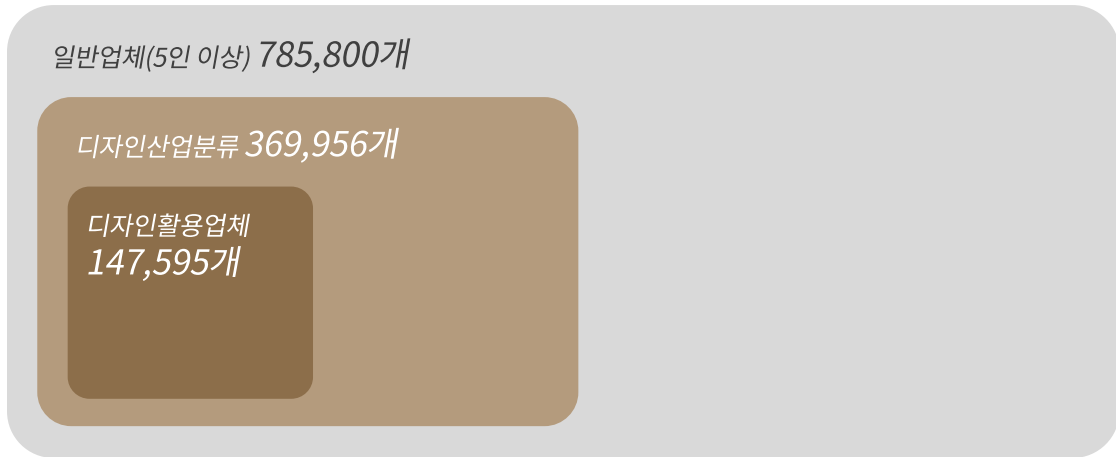
- (전국 5인 이상 사업체 기준)
5인 이상 사업체 785,800개 중 디자인활용업체는 147,595개로 디자인 활용률은 18.8%임.
- (디자인산업분류 기준)
디자인산업분류에 해당하는 사업체 369,956개의 디자인 활용률은 39.9%로 나타남.

▼ 디자인 활용률 추이

구분	2019년		2020년	
	전국 5인 이상 사업체	디자인산업분류 내 5인 이상 사업체	전국 5인 이상 사업체*	디자인산업분류 내 5인 이상 사업체
디자인 활용률	17.2%	37.1%	18.8%	39.9%

* 디자인 활용률 산출 시 디자인전문업체는 제외하고 산출함.

▼ 디자인 활용률



- 디자인활용업체 중 디자인 부서 보유 업체 22.9%, 디자이너 고용 업체는 50.6%, 디자인 외주 용역 발주 업체 54.3%로 나타남.

▼ 디자인 활용률 및 디자이너 고용 비율(일반업체 활용 조사 결과)³⁾

디자인활용업체	디자인 부서 보유업체	디자이너 고용업체	디자인 외주 용역 발주업체
147,595개	33,745개(22.9%)	74,656개(50.6%)	80,106개(54.3%)

3) 2차 조사는 1차 조사의 디자인 활용 기준이 아닌 업종 및 규모에 따라 추출하고 있음. 따라서, 일반업체 활용조사(1차 조사)의 디자인 부서, 디자이너 고용, 디자인 외주 용역 발주 등 디자인 활용 기준에 대한 결과는 디자인활용업체 실태조사 결과(2차 조사)와 다름.

▼ 전국 5인 이상 사업체 디자인 활용률

(단위 : 개)

표준산업분류 대분류 및 규모	구분		디자인 활용률
	전국 5인 이상 사업체*	디자인 활용업체	
농업, 임업 및 어업	1,992	252	12.7%
광업	555	-	0.0%
제조업	161,922	40,748	25.2%
전기, 가스, 증기 및 수도사업	920	-	0.0%
하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	4,454	-	0.0%
건설업	72,345	20,056	27.7%
도매 및 소매업	135,683	27,159	20.0%
운수업	23,610	2,036	8.6%
숙박 및 음식점업	116,198	66	0.1%
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	16,116	9,990	62.0%
금융 및 보험업	28,623	7,177	25.1%
부동산업 및 임대업	13,860	2,716	19.6%
전문, 과학 및 기술 서비스업(전문디자인업제외)	39,675	11,076	27.9%
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	22,223	6,423	28.9%
공공행정, 국방 및 사회보장 행정(중앙부처 및 지자체 제외)	285	88	30.9%
교육서비스업(대학제외)	35,759	12,000	33.6%
보건업 및 사회복지 서비스업	73,485	4,159	5.7%
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	13,927	1,512	10.9%
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	24,168	2,135	8.8%
소기업	639,723	112,519	17.6%
중기업	139,676	33,517	24.0%
대기업	6,401	1,558	24.3%
계	785,800	147,595	18.8%

▼ 디자인산업분류 내 디자인 활용률

(단위 : 개)

사업체 수	사업체 수		디자인 활용률
	디자인산업분류 내 5인 이상	디자인 활용업체	
제품 디자인	55,456	18,928	34.1%
시각 디자인	21,841	10,061	46.1%
디지털/멀티미디어 디자인	7,540	4,916	65.2%
공간 디자인	90,915	30,535	33.6%
패션/텍스타일 디자인	12,476	5,653	45.3%
서비스/경험 디자인	58,097	25,227	43.4%
산업공예 디자인	19,829	5,713	28.8%
디자인인프라(디자인기반기술)	103,802	46,562	44.9%
소기업	296,795	112,465	37.9%
중기업	61,702	29,471	47.8%
중견기업	8,598	4,101	47.7%
대기업	2,861	1,558	54.5%
계	369,956	147,595	39.9%

Part1
조사 개요

Part2
조사 주요 결과

Part3.1 조사 결과 요약
디자인활용업체

Part3.2 조사 결과 요약
디자인전문업체

Part3.3 조사 결과 요약
공공부문

Part4
해외 디자인산업 현황

(2) 디자인활용업체 디자인산업 규모

- 디자인활용업체 산업 규모는 13조 857억 원(디자인 투자금액 평균 8,866만 원).
- 산업 규모는 제품 디자인(2조 7,906억 원)이 가장 크고, 디자인인프라(2조 4,997억 원), 공간 디자인(2조 3,972억 원), 서비스/경험 디자인(2조 3,217억 원) 등의 순임.
- 업종별 평균 디자인 투자금액은 시각 디자인(1억 5,058만 원), 제품 디자인(1억 4,743만 원), 디지털/멀티미디어 디자인(1억 4,294만 원) 등의 순으로 나타남.
- 사업체 규모가 클수록 평균 디자인 투자금액이 높은 것으로 나타남.
(소기업 6,087만 원, 중기업 1억 2,092만 원, 중견기업 5억 7,065만 원, 대기업 15억 3,107만 원)

▼ 디자인활용업체 디자인산업 규모

(단위 : 개, 백만 원)

구분	2019년			2020년			전년 대비 증감률	
	디자인 활용 업체 수	평균 디자인 투자금액	산업 규모	디자인 활용 업체 수	평균 디자인 투자금액	산업 규모		
산업 별 구분	제품 디자인	17,069	165.72	2,828,726	18,928	147.43	2,790,575	-1.3%
	시각 디자인	9,963	156.98	1,563,918	10,061	150.58	1,515,006	-3.1%
	디지털/멀티미디어 디자인	4,470	139.91	625,449	4,916	142.94	702,634	12.3%
	공간 디자인	25,704	83.94	2,157,702	30,535	78.51	2,397,195	11.1%
	패션/텍스타일 디자인	5,055	109.57	553,914	5,653	98.90	559,047	0.9%
	서비스/경험 디자인	29,372	78.41	2,303,196	25,227	92.03	2,321,731	0.8%
	산업공예 디자인	5,038	52.00	261,956	5,713	52.47	299,751	14.4%
	디자인인프라	45,300	55.48	2,513,401	46,562	53.69	2,499,739	-0.5%
규모 별	소기업	111,256	57.90	6,441,470	113,093	60.87	6,884,256	6.9%
	중기업	28,203	141.94	4,003,179	32,036	120.92	3,873,884	-3.2%
	중견기업	1,451	705.91	1,024,305	1,507	570.65	860,249	-16.0%
	대기업	1,062	1,260.89	1,339,308	958	1,531.07	1,467,289	9.6%
전체	141,971	90.22	12,808,262	147,595	88.66	13,085,678	2.2%	

(3) 디자인활용업체 디자인 인력

- 디자인활용업체 평균 디자이너 수는 1.82명으로 디자인 인력은 268,176명으로 추정됨.
디자이너를 고용한 업체의 평균 디자이너 수는 2.92명으로 나타남.
- 업종별 디자인 인력은 공간 디자인(59,164명), 디자인인프라(58,153명) 등의 순으로 높음.
- 규모별 평균 디자인 인력은 대기업이 18.66명으로 가장 높고, 소기업은 1.37명으로 나타남.

▼ 디자인활용업체 디자인 인력

(단위 : 명)

구분	2019년			2020년			전년 대비 증감률	
	고용업체 평균 디자이너 수	활용업체 평균 디자이너 수	인력 규모	고용업체 평균 디자이너 수	활용업체 평균 디자이너 수	인력 규모		
업종별	제품 디자인	3.23	2.62	40,311	3.47	2.10	39,698	-1.5%
	시각 디자인	2.94	2.52	23,932	2.82	2.22	22,296	-6.8%
	디지털/멀티미디어 디자인	3.31	2.69	13,753	3.57	3.29	16,183	17.7%
	공간 디자인	3.22	2.30	56,359	2.85	1.94	59,164	5.0%
	패션/텍스타일 디자인	2.92	2.46	12,958	2.51	2.26	12,786	-1.3%
	서비스/경험 디자인	2.46	1.88	51,097	3.88	2.07	52,148	2.1%
	산업공예 디자인	1.79	1.48	7,591	1.87	1.36	7,748	2.1%
	디자인인프라	1.67	1.40	60,075	2.36	1.25	58,153	-3.2%
규모별	소기업	1.83	1.39	154,320	2.22	1.37	155,204	0.6%
	중기업	3.63	2.80	79,006	3.93	2.52	80,572	2.0%
	중견기업	15.72	11.82	17,152	12.59	9.63	14,518	-15.4%
	대기업	33.86	14.68	15,596	55.84	18.66	17,882	14.7%
전체	2.47	1.87	266,075	2.92	1.82	268,176	0.8%	

2) 디자인전문업체 규모 및 인력

(1) 디자인전문업체 디자인산업 규모

- 디자인전문업체 산업 규모는 4조 3,897억 원으로 전년 대비 10.7% 증가함.
한편, 디자인전문업체 사업체 수는 7,229개로 2019년(6,264개) 대비 15.4% 증가하였으며, 업종별로는 인테리어 디자인의 사업체 수가 크게 증가함(1,613개 → 2,115개).
- 업종별 산업 규모 역시 인테리어 디자인(2조 92억 원)이 가장 높음.

▼ 디자인전문업체 디자인산업 규모

(단위 : 개, 백만 원)

구분	2019년			2020년			전년 대비 증감률	
	디자인 전문 업체 수	평균 매출액	산업 규모	디자인 전문 업체 수	평균 매출액	산업 규모		
업종	제품 디자인	1,437	706.52	1,015,276	1,581	581.26	918,971	-9.5%
	시각 디자인	2,346	419.97	985,244	2,627	353.38	928,340	-5.8%
	인테리어 디자인	1,613	883.14	1,424,502	2,115	949.98	2,009,206	41.0%
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	868	619.51	537,737	906	588.52	533,195	-0.8%
전체	6,264	632.62	3,962,759	7,229	607.24	4,389,712	10.8%	

(2) 디자인전문업체 디자인 인력 규모

- 디자인전문업체 디자인 인력은 17,217명(사업체별 평균 디자이너 수 2.38명)으로 추정됨.
전문업체 사업체 수의 증가에도 디자인 인력은 1.1% 증가한 것으로 나타남.
- 인테리어 디자인(3,768명 → 4,663명)을 제외한 모든 업종의 디자인 인력이 감소함.

▼ 디자인전문업체 디자인 인력 규모

(단위 : 개, 명)

구분	2019년			2020년			전년 대비 증감률	
	디자인 전문 업체 수	평균 디자이너 수	인력 규모	디자인 전문 업체 수	평균 디자이너 수	인력 규모		
업종	제품 디자인	1,437	3.12	4,487	1,581	2.70	4,268	-4.9%
	시각 디자인	2,346	2.96	6,952	2,627	2.50	6,555	-5.7%
	인테리어 디자인	1,613	2.34	3,768	2,115	2.20	4,663	23.8%
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	868	2.10	1,818	906	1.91	1,731	-4.8%
전체	6,264	2.72	17,026	7,229	2.38	17,217	1.1%	

3) 공공부문 산업 규모 및 인력

- 공공부문의 디자인 전담부서 예산은 중앙부처 811억 원, 지자체 1,690억 원으로 전체 2,501억 원으로 전년(2,309억 원) 대비 증가함.
- 디자인 전담부서 인력은 중앙부처 25명, 지자체 563명으로 전체 588명으로 전년(621명) 대비 감소함.

▾ 공공부문 디자인 투자 규모 및 인력 현황

(단위 : 백만 원, 명)

구분	2019년		2020년	
	디자인 전담부서 예산 총 합	전담부서 직원 수 총 합	디자인 전담부서 예산 총 합	전담부서 직원 수 총 합
중앙부처	66,623 *(2,250)	46	81,069 *(2,064)	25
지자체	164,258 *(32,894)	575	169,026 *(22,659)	563
전체	230,881 *(35,144)	621	250,095 *(24,723)	588

4) 프리랜서 인력 규모

프리랜서 수 추정산식 \rightarrow 전문디자인업 종사자 수 & 일반업체 디자이너 수 추정치 \times $\frac{\text{디자이너 중 고용원이 없는 자영업자}}{\text{전체 디자이너}}$

- 프리랜서 디자이너 산업은 62,516명으로 2019년(49,847명) 대비 증가함.
 - 프리랜서 수 62,516명 = (디자인전문업체 종사자 28,775명 + 디자인활용업체 디자이너 268,176명)*21.1%

- 디자이너(지역별 고용조사 코드 : 285) 중 고용원이 없는 자영업자 비중 : 21.1%

▼ 프리랜서 디자이너 직업 고용 현황

구분	고용원이 없는 자영업자	고용원이 없는 자영업자 외 상용, 임시, 일용근로자 및 고용원이 있는 자영업자, 무급 가족 종사자	전체
인력 현황 (비중)	48,674명 (21.1%)	182,527명 (78.9%)	231,201명 (100.0%)

프리랜서 산업 규모 추정산식 \rightarrow 프리랜서 수(추정) \times 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금 \times 12개월

- 프리랜서 디자이너 산업 규모는 1조 4,414억 원으로 전년(1조 408억 원) 대비 증가함.
 - 프리랜서 산업 규모 1조 4,414억 원 = 프리랜서(62,516명)
 - \times 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금 192만 원
 - \times 12개월
- ※ 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금은 지역별 고용조사의 결과를 활용함.

▼ 프리랜서 디자이너 직업 고용 현황

구분	2019년	2020년	증감율
프리랜서 디자이너 수	49,847명	62,516명	25.4%
프리랜서 산업 규모	1조 408억 원	1조 4,414억 원	38.5%

5) 교육 부문 규모 및 인력

교육 부문
257,455백만원

▶ 디자인과 교수 연봉(231,462백만원) + 디자인학과 연구비(25,993백만원)

- 교육 부문 디자인 산업 규모는 전체 2,574억 55백만 원으로 분석됨.
디자인학과 교수 연간 급여 2,314억 62백만 원과 + 디자인학과 연구비 259억 93백만 원
※ 교육 부문 인력 규모는 전문대학 및 4년제 대학(원)의 디자인 관련 학과 정교수, 부교수, 조교수, 비전임교원⁴⁾ 수의 합임.

▼ 디자인학과 교수 연간 급여 (단위 : 백만 원, 명)

구분	2019년			2020년			
	교수 연봉 평균	디자인학과 교원 수	디자인학과 교수 연봉 추정	교수 연봉 평균	디자인학과 교원 수	디자인학과 교수 연봉 추정	
4년제 대학	정교수	118.3	734	86,804	121.8	717	87,337
	부교수	98.8	337	33,300	101.8	331	33,688
	조교수	83.0	404	33,517	85.5	426	36,402
	비전임교원	62.2	113	7,013	64.0	102	6,531
소계		-	1,588	160,634	-	1,576	163,958
전문 대학	정교수	112.2	220	24,682	115.6	219	25,307
	부교수	91.5	206	18,850	94.3	214	20,170
	조교수	74.4	195	14,512	76.7	204	15,637
	비전임교원	50.0	125	6,237	51.5	124	6,389
소계		-	746	64,281	-	761	67,503
전체		-	2,333	224,915	-	2,337	231,462

※ 디자인학과 교수 연간 급여 및 디자인학과 교원 수는 한국 교육개발원 교육통계 DB를 활용하여 산출함.

▼ 디자인학과 연구비 (단위 : 백만 원)

구분	2019년	2020년	증감률	
4년제 대학	중앙정부 지원	10,115	12,332	21.9%
	지자체 지원	1,812	3,322	83.3%
	민간 지원	5,789	5,771	-0.3%
	외국 지원	10	30	200.0%
	교내 지원	3,831	3,279	-14.4%
소계		21,557	24,734	14.7%
전문 대학	교수	1,740	1,259	-27.6%
전체		23,297	25,993	11.6%

※ 2020년도 전국 대학연구활동실태조사 분석보고서 결과 참조.

4) 전임교원에는 2012년 이전까지 총(학)장, 교수, 부교수, 조교수, 전임강사가 포함되었으나, 2013년부터 '전임강사제'가 폐지되면서 전임강사를 제외한 총(학)장, 교수, 부교수, 조교수가 포함되며, 비전임교원에는 겸임교수, 초빙교수, 시간강사, 명예교수, 객원교수, 대우교수, 기타 등이 포함됨. 전임강사 수는 한국교육개발원 교육서비스에서 제공하지 않아 2018년 대비 2019년 재적학생 수 증감율로 추정된 결과임.

03 디자인 수출·수입 규모

디자인활용업체 수입 금액 ▶ 활용업체 수 × 수입업체 비율 × (디자인투자금액 평균 × 해외 외주 디자인 개발 비중)

- 디자인활용업체 디자인 수입 규모는 152억 원으로 추정됨.

▼ 디자인 수입 규모 (단위 : 백만 원)

구분	디자인활용업체 수	수입 업체 비율 ⁵⁾	디자인 투자비 평균	디자인 개발 시 해외 외주 디자인 개발 비중	추정 수입 규모
디자인 수입	147,595	0.37%	88.66	31.63%	15,185

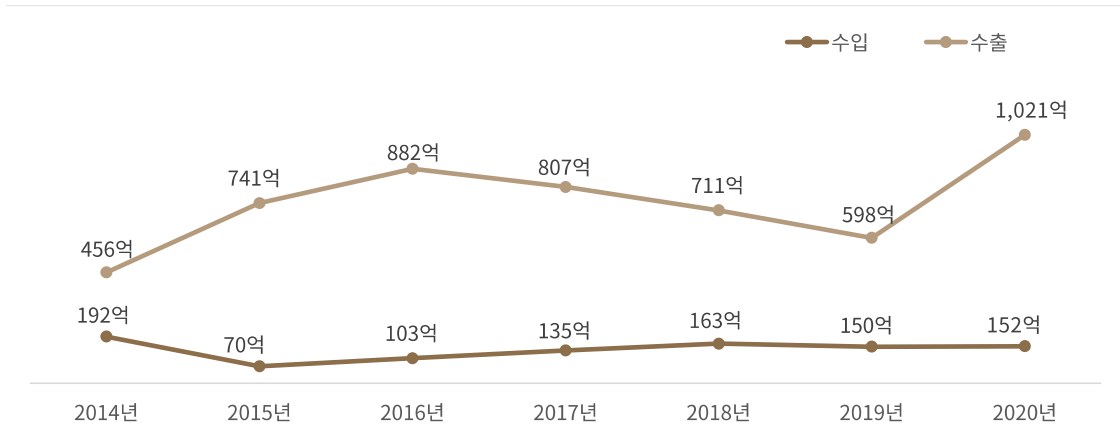
디자인전문업체 수출 금액 ▶ 디자인전문업체 수 × 수출업체 비율 × (매출액 평균 × 매출 중 해외 매출 비중)

- 디자인전문업체 디자인 수출 규모는 1,021억 원으로 추정됨.

▼ 디자인 수출 규모 (단위 : 백만 원)

구분	디자인전문업체 수	수출 업체 비율 ⁶⁾	매출액 평균	매출 중 해외매출 비중	추정 수출 규모
디자인 수입	7,229	5.00%	607.24	46.55%	102,133

▼ 디자인 수출·수입 규모



5) 수입 업체 비율: 디자인활용업체 설문 중 외주디자인 개발-해외 업체 의뢰 비중이 1% 이상인 업체

6) 수출 업체 비율: 디자인전문업체 설문 중 매출구성-해외 고객 비중이 1% 이상인 업체

04 디자인의 경제적 가치

+ 디자인의 경제적 가치

▶ 디자인산업분류 내 사업체 매출액 × 부가가치율 × 디자인 기여도

- 2020년 디자인의 경제적 가치는 113조 원(2019년 128조 원)으로 분석됨.
- 업종별로 살펴보면, 서비스/경험 디자인(40.1조 원)과 디자인인프라(36.5조 원)가 높고, 이어 제품 디자인(14.3조 원), 공간 디자인(13.1조 원) 등의 순임.

▼ 디자인의 경제적 가치

구분	매출액 (단위 : 백만 원)	부가가치율 (단위 : %)	디자인 기여도 (단위 : %)	디자인의 경제적 가치 (단위 : 백만 원)
제품 디자인	193,245,507	29.5%	25.0%	14,275,433
시각 디자인	57,965,196	27.1%	27.5%	4,325,554
디지털/멀티미디어 디자인	19,540,115	48.7%	29.4%	2,798,907
공간 디자인	101,035,905	42.5%	30.4%	13,065,190
패션/텍스타일 디자인	18,234,038	20.5%	28.7%	1,070,562
서비스/경험 디자인	206,358,027	64.3%	30.2%	40,079,302
산업공예 디자인	18,588,207	31.7%	23.4%	1,378,497
디자인인프라	242,207,311	56.7%	26.6%	36,450,004
전체	857,174,307	-	-	113,443,450

※ 매출액 = 디자인산업분류(디자인전문업체 포함)에 해당하는 사업체 매출액 합 × 디자인 활용 비율
× 2015년 대비 2020년 매출액 증가율⁷⁾

※ 디자인 기여도: 2020년 기준 디자인활용업체 실태조사 결과

※ 부가가치율: 한국은행 자료로 추정⁸⁾, 디자인산업 분류 소분류와 상품분류 코드를 연계하여 디자인산업 대분류별 부가가치율 산출
부가가치율은 각 상품의 총 투입 중 부가가치의 비율을 의미함

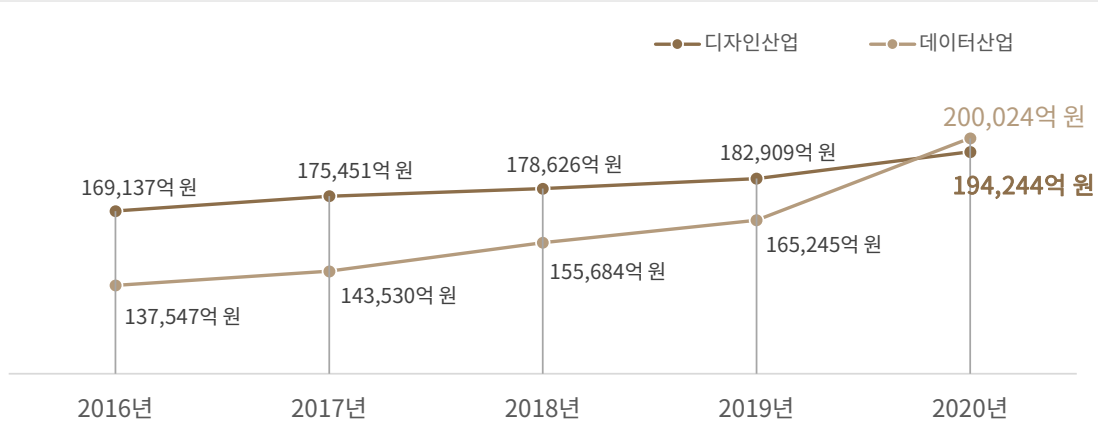
7) 2015년 경제총조사에서 디자인산업 분류 해당하는 사업체 매출액 총합에 한국은행에서 발표하는 기업경영분석지표의 전산업 매출액 증가율로 2020년 매출액을 추정함. 추정된 매출액과 당해연도 디자인 활용 비율을 적용하여 디자인활용업체의 전체 매출액 결과를 산출함.

8) 한국은행에서 발표하는 산업연관표(2018년 연장표 기준)의 부가가치율을 활용함. 상품분류 I.O.(Input Output)와 디자인소분류를 매칭하여 소분류 내 사업체 분포를 반영하여 디자인 대분류별 최근 연도 부가가치율을 산출함.

05 타 산업 통계 비교

- 2020년은 코로나19 여파로 인해 산업 규모에 미치는 부정적 영향이 나타남. 특히, 기초소재형산업과 조립가공형산업이 전년 대비 각각 -9.8%, -39.2% 감소함.
- 그럼에도 '전문, 과학 및 기술 서비스업'은 2019년 대비 11.8% 성장하였으며, 세부적으로는 디자인산업은 6.2%, 데이터산업은 21.0% 성장함.
- 디자인산업은 디자인전문업체 및 프리랜서, 데이터산업은 솔루션·개발 및 구축·가공 등 공급사에서 성장을 보인 것으로 나타남.

▼ 디자인 수출·수입 규모



▼ 타 산업 매출액 및 산업 규모

(단위 : 억 원)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	전년 대비 증감율
제조업	16,703,756	18,218,782	19,007,562	18,547,032	18,172,188	-2.0%
비제조업	19,896,697	21,696,090	22,508,526	22,864,583	22,997,765	0.6%
산업 형태별						
- 기초소재형산업	5,653,916	6,327,534	6,907,608	6,597,337	5,953,969	-9.8%
- 조립가공형산업	9,176,108	9,920,509	10,036,853	9,844,465	5,953,969	-39.5%
- 생활관련형산업	1,873,732	1,970,739	2,063,100	2,105,230	2,116,966	0.6%
전문, 과학 및 기술 서비스업	547,599	597,854	666,842	759,864	849,827	11.8%
디자인 산업						
소계	169,137	175,451	178,626	182,909	194,244	6.2%
- 디자인활용업체	120,411	123,490	127,580	128,083	130,857	2.2%
- 디자인전문업체	33,578	35,247	36,245	39,628	43,897	10.8%
- 공공부문(중앙부처 및 지자체)	2,321	2,343	2,292	2,309	2,501	8.3%
- 프리랜서	10,342	11,895	9,991	10,408	14,414	38.5%
- 고등 교육 부문	2,485	2,476	2,517	2,482	2,575	3.7%
데이터 산업						
소계	137,547	143,530	155,684	165,245	200,024	21.0%
- 데이터 처리/관리 솔루션 개발·공급업	15,720	16,457	18,617	20,805	25,133	20.8%
- 데이터 구축·가공 서비스업	55,850	58,894	61,290	65,412	76,999	17.7%
- 데이터 판매 및 제공 서비스업	65,999	68,179	75,778	82,364	97,891	18.9%

※ 출처 : 한국은행 경제통계시스템 기업경영분석(<https://ecos.bok.or.kr/>)
2021년 데이터산업현황조사 주요 결과 요약(과학기술정보통신부, 한국데이터산업진흥원)

2) 대학(원)의 디자인학과 졸업 및 취업률 현황

- 디자인학과 졸업자의 취업률 64.5%⁹⁾로 전년도 대비 1.7%p 감소함.
- 학위별 취업률을 살펴보면, 학사 64.4%, 석사 68.9%, 박사 73.3%로 나타남.

▼ 학교별 대학(원)의 디자인학과 학생 수

(단위 : 명)

구분	졸업 및 취업률 현황		
	졸업자(A)	취업자(B)	취업률(C=B/A)
2020	18,279	11,791	64.5%
2019	18,404	12,178	66.2%
증감	-1,246	-836	-1.7%p

▼ 학교별 대학(원)의 디자인학과 학생 수

(단위 : 명)

구분	졸업 및 취업률 현황												
	졸업자(A)				취업자(B)				취업률(C=B/A, %)				
	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	
전체	17,822	341	116	18,279	11,471	235	85	11,791	64.4	68.9	73.3	64.5	
일반대학	전문대학	7,404	-	-	7,404	4,892	-	-	4,892	66.1	-	-	66.1
	대학교	9,602	-	-	9,602	5,952	-	-	5,952	62.0	-	-	62.0
	산업대학	105	-	-	105	75	-	-	75	71.4	-	-	71.4
	각종대학(대학)	16	-	-	16	12	-	-	12	75.0	-	-	75.0
	일반대학원	-	341	116	457	-	235	85	320	-	68.9	73.3	70.0
	기능대학	695	-	-	695	540	-	-	540	77.7	-	-	77.7
전문대학	디자인 일반	1,422	192	52	1,666	882	125	37	1,044	62.0	65.1	71.2	62.7
	제품 디자인	2,764	18	7	2,789	1,740	13	5	1,758	63.0	72.2	71.4	63.0
	시각 디자인	3,137	12	4	3,153	1,979	11	3	1,993	63.1	91.7	75.0	63.2
	디지털/멀티미디어 디자인	2,573	20	1	2,594	1,608	17	1	1,626	62.5	85.0	100.0	62.7
	공간 디자인	2,879	17	5	2,901	1,979	11	5	1,995	68.7	64.7	100.0	68.8
	패션/텍스타일 디자인	3,453	22	5	3,480	2,256	15	5	2,276	65.3	68.2	100.0	65.4
	서비스/경험 디자인	418	17	3	438	287	13	2	302	68.7	76.5	66.7	68.9
	산업공예 디자인	653	21	38	712	373	13	27	413	57.1	61.9	71.1	58.0
	디자인인프라	523	22	1	546	367	17	0	384	70.2	77.3	0.0	70.3

※ 한국교육개발원 자료 인용

※ 조사기준일 : 2020년 12월 31일

※ 졸업자는 취업자와 비취업자로 구분되며, 비취업자는 진학자, 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등으로 나뉨. 취업률 산출 시에는 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등은 제외한 졸업자(A)를 활용함.

※ 졸업자(A)는 졸업자에서 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인유학생 등을 제외한 학생 수를 의미함.

※ 취업률: 취업자/(졸업자-(진학자+입대자+취업불가능자+제외인정자+외국인유학생))*100

※ 취업자: 건강보험가입 취업자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창작활동종사자, 1인 창(사)업자, 프리랜서

9) 해당 기간 전국 고등교육기관 전체 취업률은 68.7%임(교육청, 2020).

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

PART 3

조사 세부 결과

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

01

디자인활용업체

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

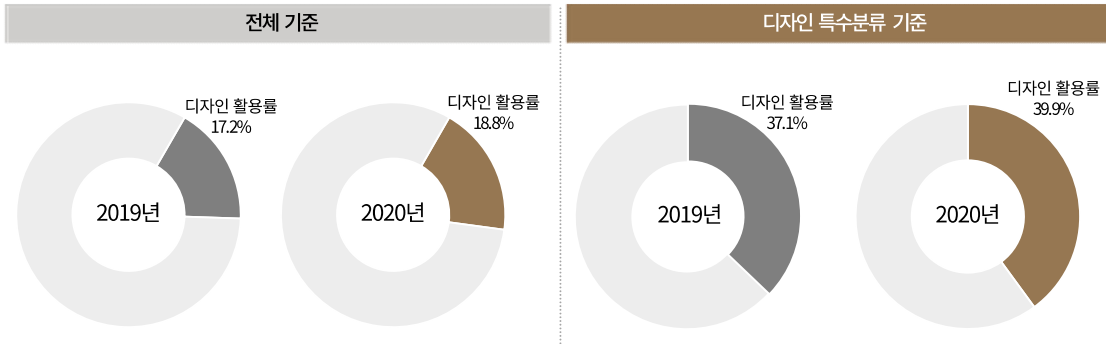
01 디자인활용업체

1. 디자인 활용률

- (전체산업 기준)
디자인 활용률은 2020년 기준 18.8%로 2019년(17.2%) 대비 1.6%p 증가함.
- (디자인 특수분류 기준)
디자인 활용률은 2020년 기준 39.9%로 2019년(37.1%) 대비 2.8%p 증가한 것으로 나타남.

▼ 전체산업/디자인 특수분류 기준 디자인 활용률

(단위 : %)



▼ 전체산업/디자인 특수분류 기준 디자인 활용률

(단위 : %)

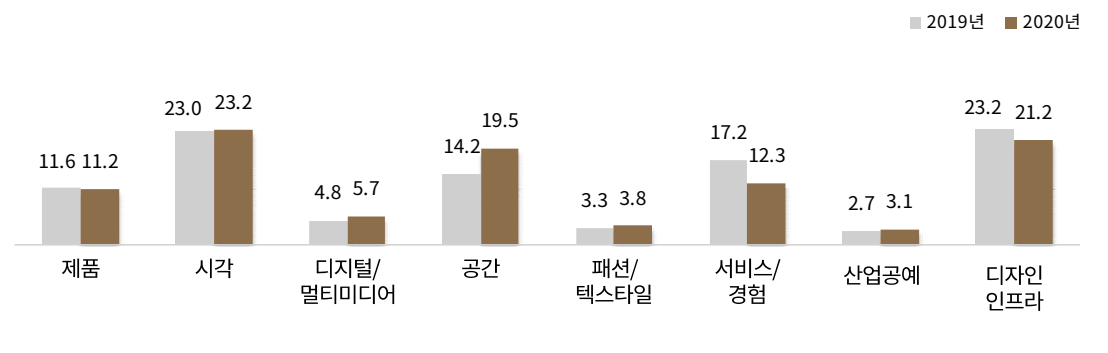
구분	2019년		2020년		
	전체 기준	디자인 특수분류 기준	전체 기준	디자인 특수분류 기준	
전체	17.2	37.1	18.8	39.9	
업종별	제품 디자인	31.3	31.3	34.1	34.1
	시각 디자인	47.1	47.1	46.1	46.1
	디지털/멀티미디어 디자인	57.7	57.7	65.2	65.2
	공간 디자인	30.9	30.9	33.6	33.6
	패션/텍스타일 디자인	38.5	38.5	45.3	45.3
	서비스/경험 디자인	38.8	38.8	43.4	43.4
	산업공예 디자인	26.0	26.0	28.8	28.8
	디자인인프라	41.8	41.8	44.9	44.9

2. 디자인 활용 분야

- 디자인활용업체의 주요 디자인 활용 분야(중복응답 기준)는 ‘시각 디자인’(23.2%), ‘디자인 인프라’(21.2%) 등의 순으로 나타남.
- ‘공간 디자인’은 2019년 대비 증가(14.2% → 19.5%)하였으나, ‘서비스/경험 디자인’은 감소(17.2% → 12.3%)함.

▼ 디자인 활용 분야

(단위 : %)



▼ 디자인 활용 분야

(단위 : %)

구분	제품 디자인	시각 디자인	디지털 미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인 인프라
전체	11.2	23.2	5.7	19.5	3.8	12.3	3.1	21.2
업종별	제품 디자인	79.4	18.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	시각 디자인	0.4	98.3	0.9	0.1	0.3	0.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	0.0	9.9	90.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	공간 디자인	0.2	6.9	0.4	92.5	0.0	0.0	0.0
	패션/텍스타일 디자인	0.2	3.7	0.3	0.0	95.8	0.0	0.0
	서비스/경험 디자인	0.0	27.0	1.1	0.7	0.0	71.0	0.0
	산업공예 디자인	0.0	14.0	2.9	3.2	0.0	0.0	79.9
	디자인인프라	3.1	22.5	6.0	0.4	0.2	0.6	0.0
규모별	대기업	7.8	44.2	0.9	6.8	1.1	32.7	0.2
	중견기업	8.9	22.9	4.4	14.8	0.9	21.1	2.8
	중기업	8.2	20.9	8.0	18.3	1.9	15.7	0.9
	소기업	12.2	23.7	5.1	20.0	4.4	11.1	3.8

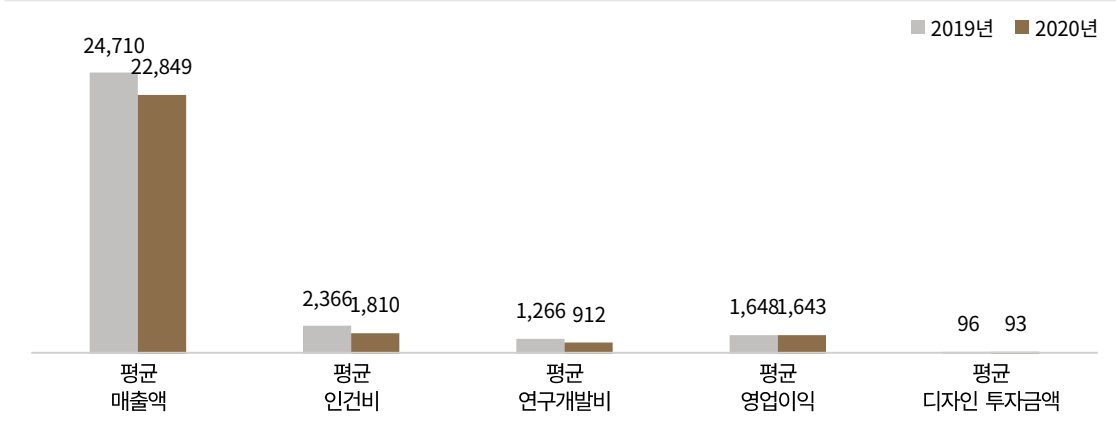
주) 2019년과 2020년의 디자인 분야에 차이가 있어 비교 시 유의를 요함.
2019년 디자인 인프라는 디자인 일반과 융합 디자인의 합으로 재산출함.

3. 재무 및 투자 현황

- 디자인활용업체의 재무 및 투자 현황을 살펴보면, ‘매출액’은 평균 228억 4,906만 원, ‘디자인 투자비’는 평균 9,299만 원(디자인전문업체 용역비 포함)으로 나타남.
- ‘디자인 투자비’는 대기업에서 평균 15억 5,830만 원으로 높았으며, 중견기업은 평균 5억 7,821만 원으로 나타남.

▾ 재무 및 투자 현황

(단위 : 백만 원)



▾ 재무 및 투자 현황

(단위 : 백만 원)

구분	매출액	인건비	연구개발비	영업이익	디자인 투자금액	
전체	22,849	1,810	912	1,643	93	
업종별	제품 디자인	105,608	7,992	6,697	8,156	153
	시각 디자인	6,824	819	109	819	158
	디지털/멀티미디어 디자인	5,225	979	122	391	147
	공간 디자인	12,155	838	32	424	81
	패션/텍스타일 디자인	4,701	545	45	217	100
	서비스/경험 디자인	11,204	1,298	71	1,480	98
	산업공예 디자인	5,148	622	61	347	55
	디자인인프라	12,227	812	61	525	58
규모별	대기업	2,286,283	152,142	129,637	175,932	1,558
	중견기업	138,767	9,281	1,161	5,681	578
	중기업	20,453	1,789	173	905	125
	소기업	2,803	442	28	322	65

4. 디자인 투자금액

- 디자인활용업체의 디자인 투자금액은 ‘디자이너 인건비’가 평균 8,128만 원으로 가장 높고, 다음은 ‘디자인 용역비’(평균 889만 원)가 뒤를 이음.
- ‘디자이너 인건비’(8,003만 원 → 8,128만 원) 및 ‘디자인 용역비’(574만 원 → 889만 원) 모두 전년 대비 증가함.

▼ 디자인 투자금액

(단위 : 백만 원)



▼ 디자인 투자금액

(단위 : 백만 원)

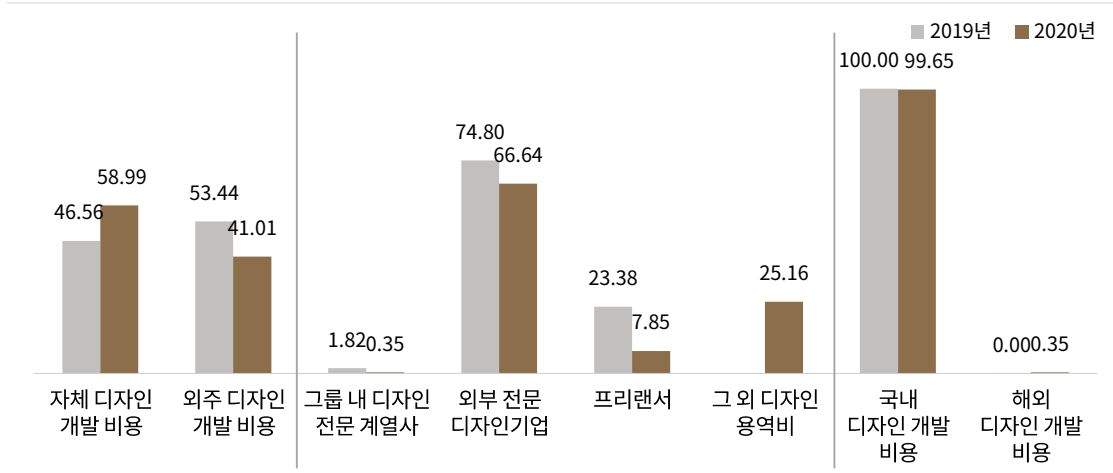
구분	디자이너 인건비	디자인 용역비	디자인 기계/장치 및 소프트웨어	디자인 연구개발용 토지/건물	디자인/디자이너 교육비	디자인 지식재산권 구입/관리비	디자인 관련 기타 경상비	
전체	81.28	8.89	0.55	0.01	0.03	0.02	2.20	
업종별	제품 디자인	138.89	11.18	0.58	0.00	0.05	0.03	2.01
	시각 디자인	134.58	19.38	0.68	0.00	0.10	0.07	2.83
	디지털/멀티미디어 디자인	135.97	4.49	1.92	0.00	0.13	0.02	4.32
	공간 디자인	74.11	4.26	0.59	0.00	0.03	0.04	2.35
	패션/텍스타일 디자인	89.55	6.18	0.69	0.02	0.12	0.01	3.89
	서비스/경험 디자인	76.92	19.65	0.35	0.03	0.01	0.00	1.15
	산업공예 디자인	50.90	2.97	0.42	0.00	0.01	0.00	0.91
	디자인인프라	50.36	4.42	0.44	0.01	0.01	0.01	2.34
규모별	대기업	1,18.33	35.06	0.88	0.00	0.03	0.01	3.99
	중견기업	554.67	14.52	2.73	0.55	0.34	0.06	5.33
	중기업	113.13	8.24	0.89	0.00	0.06	0.04	3.09
	소기업	53.77	8.78	0.42	0.01	0.02	0.02	1.89

5. 디자인 개발 건 수 및 비용

- 디자인 개발 건 수 비중을 살펴보면, ‘자체 디자인 개발’ 58.99%, ‘외주 디자인 개발’ 41.01%로 나타남.
- 비용 기준으로 역시 ‘자체 디자인 개발’(59.88%)이 ‘외주 디자인 개발’(40.12%) 대비 높음.
- 외주 대상별로는 ‘외부 전문 디자인기업’(건 수 66.44%, 비용 68.30%)이 높음.

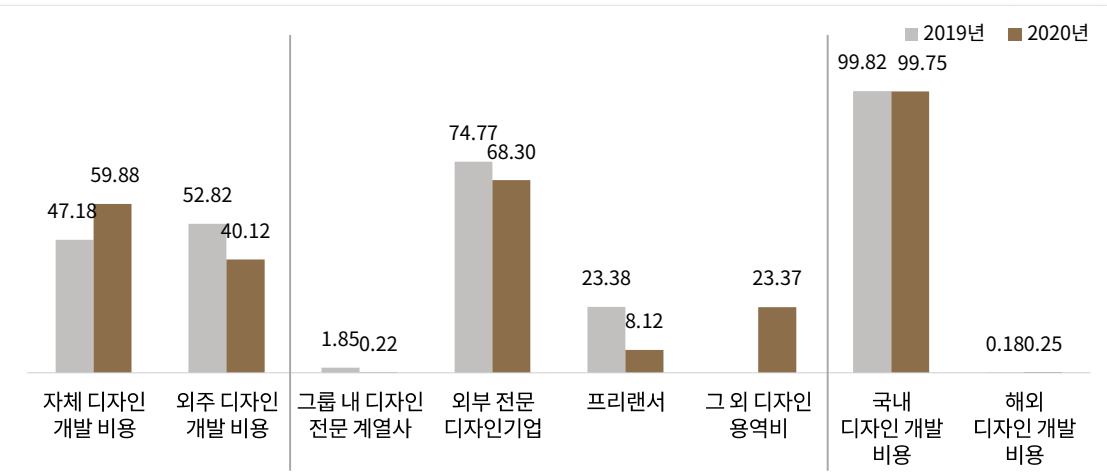
▼ 디자인 개발 건 수(비중)

(단위 : %)



▼ 디자인 개발 비용(비중)

(단위 : %)



주) 디자인 개발 건 수 및 비용은 2019년 기준 조사까지 비중을 작성하였으나, 2020년부터 실제 건 수 및 비용을 작성하는 것으로 변경됨. 또한, 외주 대상별 항목에 ‘그 외 디자인 용역비’가 추가되어 추이 비교 시 유의를 요함.

▼ 2020년 기준 디자인 개발 건수 및 비용

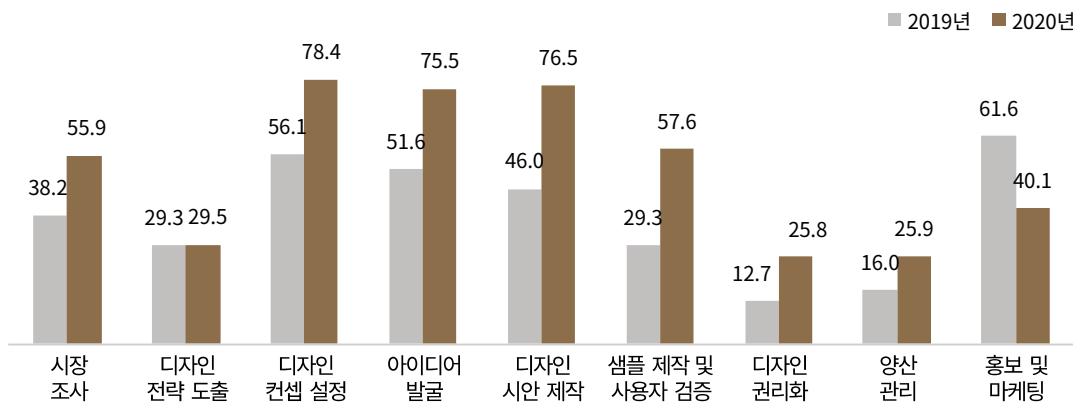
구분	자체 디자인 개발 비용	외주 디자인 개발 비용	외주 대상별			국내외 의뢰		
			그룹 내 전문 계열사	외부 전문 디자인기업	프리랜서	그 외 디자인 용역비	국내 디자인 개발 비용	국외 디자인 개발 비용
건 수 평균(단위 : 건 수)	19.82	2.65	0.02	1.82	0.21	0.59	2.64	0.01
비용 평균(단위 : 백만원)	49.60	8.89	0.18	4.33	2.40	1.99	8.79	0.11

6. 신제품 개발 프로세스 중 디자이너/디자인전문업체 개입 단계

- 디자이너의 신제품 개발 개입 단계는 ‘디자인 컨셉 설정’(78.4%), ‘디자인 시안 제작’(76.5%), ‘아이디어 발굴’(75.5%) 등에서 높음.
- 디자인전문업체의 개입 단계는 ‘디자인 시안 제작’(73.6%)에서 가장 높고, 그 다음은 ‘샘플 제작 및 사용자 검증’(59.5%)이 뒤를 이음.

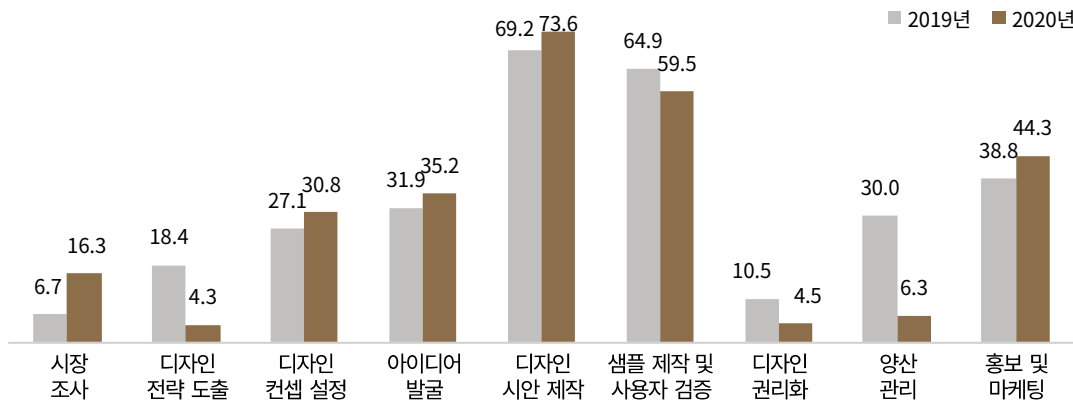
▼ 신제품 개발 프로세스 중 디자이너 개입 단계

(중복응답, 단위 : %)



▼ 신제품 개발 프로세스 중 디자인전문업체 개입 단계

(중복응답, 단위 : %)

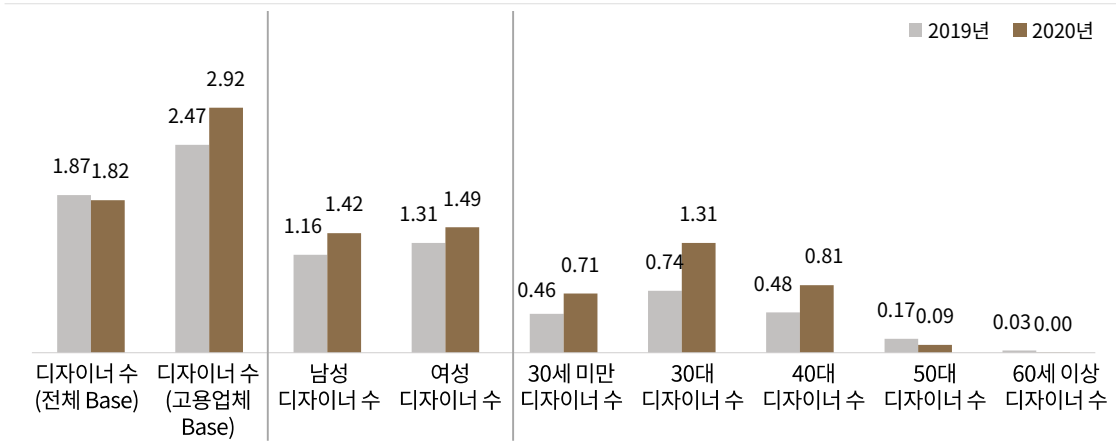


7. 디자인 인력

- 디자이너 수는 디자인활용업체 전체 기준 평균 1.87명으로 나타났으며, 디자이너 고용업체 기준으로는 평균 2.92명임
- 고용업체 기준으로 여성 디자이너(1.49명)가 남성(1.42명) 대비 높고, 연령별로는 30대(1.31명)가 가장 높음

▼ 디자인 인력

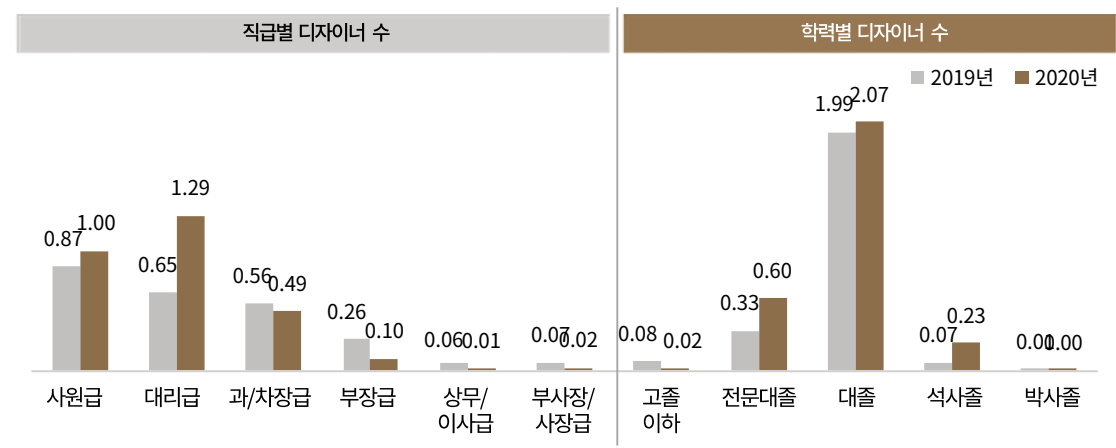
(단위 : 명)



- 직급별로는 대리급(1.29명)이 가장 많았으며, 다음은 사원급(1.00명)이 뒤를 이음.
- 학력별로는 '대졸'(2.07명)이 가장 많은 것으로 나타남.

▼ 디자인 인력

(단위 : 명)

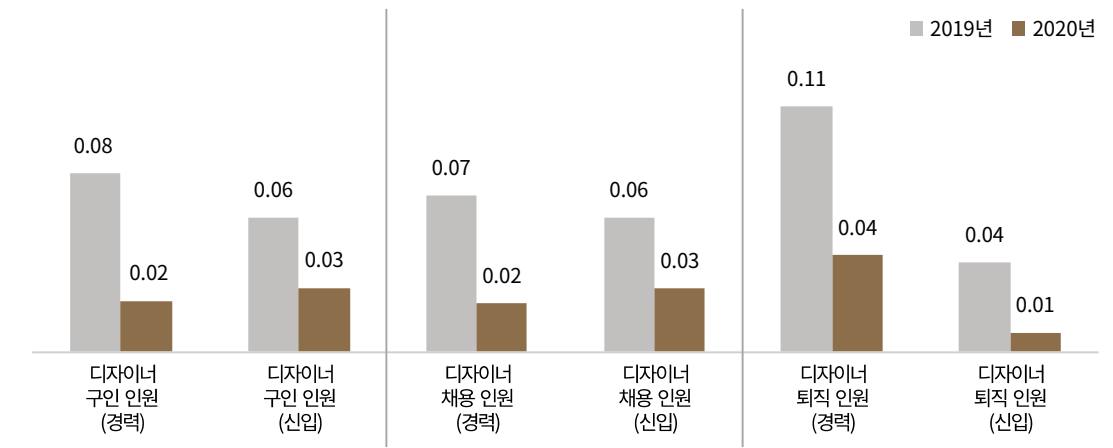


8. 디자인 인력 구인/채용/퇴직 현황

- 디자인 인력 구인 및 채용, 퇴직 현황을 살펴보면, ‘디자이너 구인 인원(경력)’은 평균 0.02명, ‘디자이너 구인 인원(신입)’은 평균 0.03명으로 나타남.
- 한편, ‘디자이너 퇴직 인원(경력)’은 평균 0.04명으로 ‘디자이너 퇴직 인원(신입)’ 평균 0.01명임.

▼ 디자인 인력 구인/채용/퇴직 현황

(단위 : 명)



▼ 디자인 인력 구인/채용/퇴직 현황

(단위 : 명)

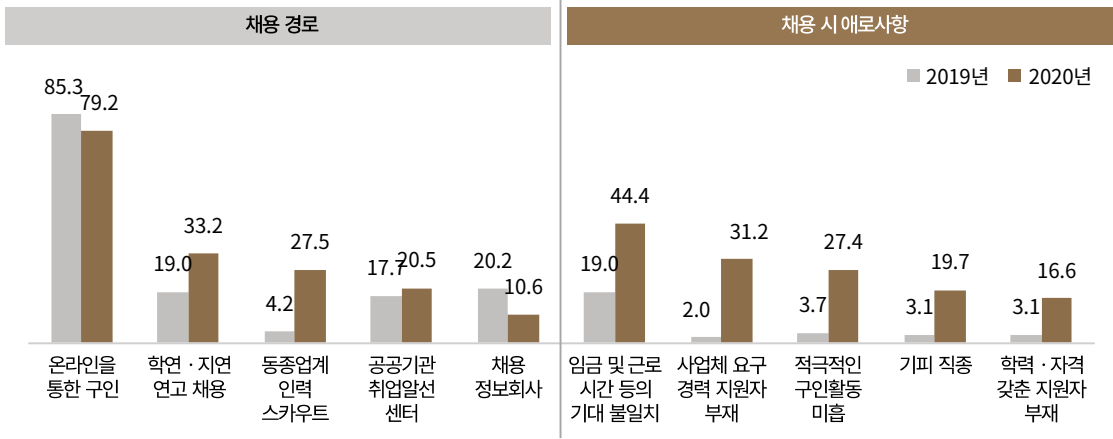
구분	구인		채용		퇴직		
	디자이너 경력	디자이너 신입	디자이너 경력	디자이너 신입	디자이너 경력	디자이너 신입	
전체	0.02	0.03	0.02	0.03	0.04	0.01	
산업 분야	제품 디자인	0.03	0.03	0.03	0.03	0.04	0.00
	시각 디자인	0.07	0.02	0.06	0.02	0.10	0.00
	디지털/멀티미디어 디자인	0.06	0.16	0.06	0.16	0.12	0.01
	공간 디자인	0.00	0.03	0.00	0.03	0.04	0.03
	패션/텍스타일 디자인	0.05	0.00	0.05	0.00	0.07	0.01
	서비스/경험 디자인	0.01	0.02	0.01	0.02	0.03	0.00
	산업공예 디자인	0.09	0.02	0.09	0.02	0.12	0.00
	디자인인프라	0.01	0.02	0.01	0.02	0.00	0.00
규모 별	대기업	0.24	0.33	0.24	0.33	0.16	0.05
	중견기업	0.15	0.26	0.15	0.26	0.04	0.03
	중기업	0.02	0.05	0.02	0.05	0.07	0.01
	소기업	0.02	0.02	0.02	0.02	0.04	0.01

9. 디자인 인력 채용 경로 및 애로사항

- 디자인 인력 채용 경로(중복응답)는 ‘온라인을 통한 구인’(79.2%)이 가장 높고, ‘학연·지연 연고 채용’(33.2%), ‘동종업계 인력 스카우트’(27.5%) 등의 순임.
- 채용 시 애로사항으로는 ‘임금 및 근로시간 등의 기대 불일치’(44.4%)가 가장 높음.

▼ 디자인 인력 채용 경로 및 애로사항

(상위 5위, 단위 : %)



▼ 디자인 인력 채용 경로 및 애로사항

(상위 5위, 중복응답, 단위 : %)

구분	채용 경로					채용 시 애로사항					
	온라인을 통한 구인	학연·지연 연고 채용	동종업계 인력 스카우트	공공기관 취업알선 센터	채용 정보회사	임금 및 근로시간 등의 기대 불일치	사업체 요구 경력 지원자 부재	적극적인 구인활동 미흡	기피 직종	학력·자격 갖춘 지원자 부재	
전체	79.2	33.2	27.5	20.5	10.6	44.4	31.2	27.4	19.7	16.6	
업종별	제품 디자인	71.7	28.7	27.9	29.3	10.2	39.7	19.7	37.4	10.5	13.3
	시각 디자인	78.4	33.0	30.2	17.7	14.9	52.0	29.4	19.5	15.6	20.8
	디지털/멀티미디어 디자인	90.9	37.4	18.7	11.3	10.8	51.9	33.5	20.0	19.2	30.7
	공간 디자인	88.3	39.4	25.8	17.1	7.9	47.3	51.4	16.7	27.4	18.2
	패션/텍스타일 디자인	63.9	30.9	34.1	41.0	18.8	31.6	26.8	51.0	10.2	6.1
	서비스/경험 디자인	88.0	26.5	31.7	16.2	3.9	40.5	35.7	8.9	35.9	19.5
	산업공예 디자인	96.3	46.7	2.7	10.6	21.1	74.6	15.6	12.0	0.5	35.7
	디자인인프라	68.6	31.4	29.9	21.6	11.9	40.0	20.8	43.3	15.4	10.1
규모별	대기업	84.3	21.7	27.6	11.5	6.1	36.4	37.4	6.8	26.3	40.5
	중견기업	84.6	44.2	19.2	22.8	11.6	60.8	39.0	23.6	10.5	38.2
	중기업	78.9	36.0	28.9	23.8	8.7	43.3	33.4	28.3	25.7	18.6
	소기업	79.2	32.3	27.2	19.5	11.2	44.5	30.4	27.2	18.1	15.5

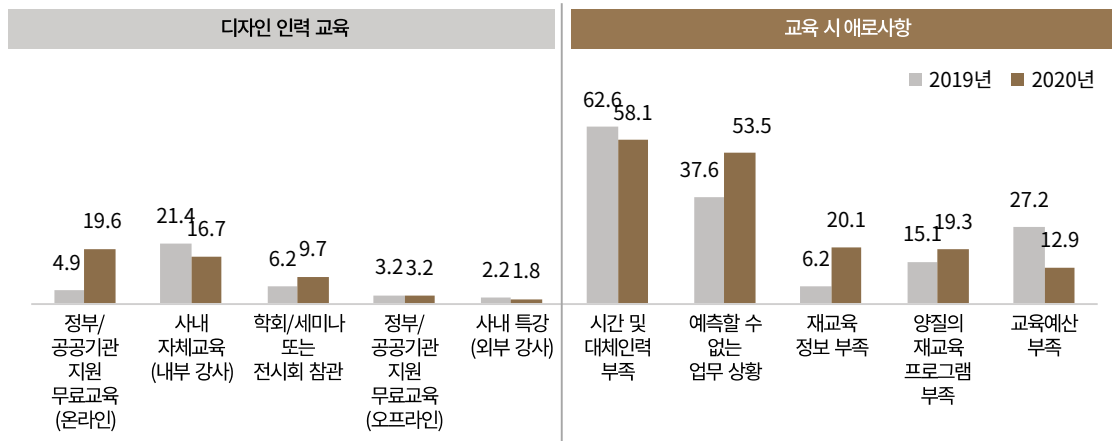
주) 채용 시 애로사항은 2020년 조사부터 ‘인력 채용에 어려움을 겪은 적이 없음’ 항목을 삭제하여 추이 비교 시 유의를 요함.

10. 디자인 인력 교육 및 애로사항

- 2020년 실시한 디자인 인력 교육으로는 ‘정부/공공기관 지원 무료교육(온라인)’(19.6%)이 가장 높고, 다음은 ‘사내 자체 교육(내부 강사)’(16.7%)이 뒤를 이음.
- 교육 시 애로사항으로는 ‘시간 및 대체인력 부족’(58.1%), ‘예측할 수 없는 업무 상황’(53.5%) 등의 순임.

▼ 디자인 인력 교육 및 애로사항

(상위 5위, 중복응답, 단위 : %)



▼ 디자인 인력 교육 및 애로사항

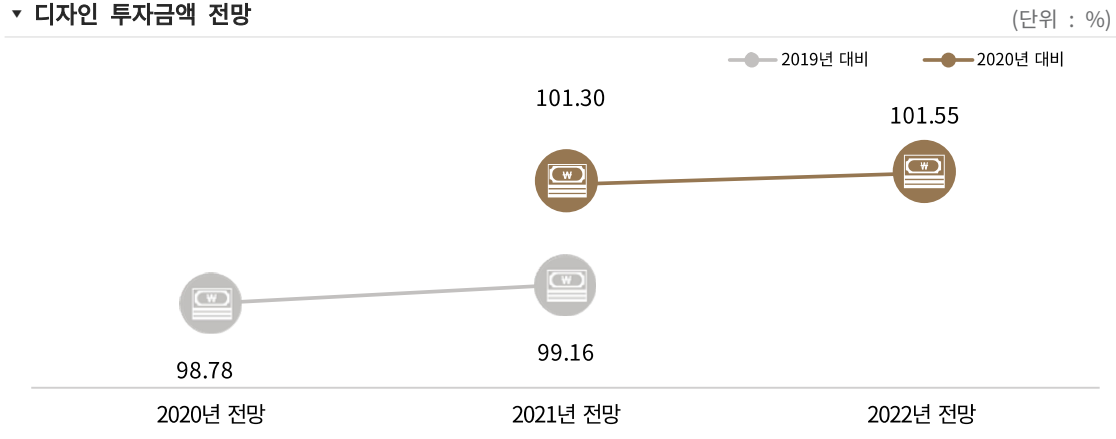
(상위 5위, 중복응답, 단위 : %)

구분	디자인 인력 교육					교육 시 애로사항					
	정부/공공기관 지원 무료교육(온라인)	사내 자체교육(내부강사)	학회/세미나 또는 전시회 참관	정부/공공기관 지원 무료교육(오프라인)	사내 특강(외부강사)	시간 및 대체인력 부족	예측할 수 없는 업무 상황	재교육 정보 부족	양질의 재교육 프로그램 부족	교육예산 부족	
전체	50.2	19.6	16.7	9.7	3.2	58.1	53.5	20.1	19.3	12.9	
업종별	제품 디자인	51.1	10.9	14.2	16.8	6.2	46.1	35.2	26.4	28.4	12.1
	시각 디자인	49.5	17.7	12.3	12.0	2.9	60.8	44.4	18.1	22.6	17.2
	디지털/멀티미디어 디자인	56.1	23.3	12.9	3.9	0.0	63.4	57.5	11.2	24.9	17.2
	공간 디자인	43.6	19.2	29.5	1.6	2.3	61.6	49.1	10.4	34.1	15.7
	패션/텍스타일 디자인	40.2	20.0	5.8	28.4	3.3	55.5	41.3	34.7	16.5	6.6
	서비스/경험 디자인	52.8	36.2	7.7	2.9	9.0	79.4	77.1	10.5	6.0	10.5
	산업공예 디자인	64.9	2.6	22.7	9.2	2.7	43.9	40.6	4.9	42.0	32.8
	디자인인프라	52.6	17.8	15.4	13.6	0.0	50.1	59.7	32.6	4.5	7.9
규모별	대기업	32.8	26.2	33.7	0.9	2.5	78.3	51.4	34.6	6.0	3.8
	중견기업	49.6	14.6	34.9	0.0	0.0	65.8	55.8	18.7	6.7	11.3
	중기업	45.1	30.1	17.8	4.9	4.7	56.0	58.5	22.1	13.6	13.4
	소기업	51.8	16.6	16.0	11.3	2.8	58.5	52.0	19.5	21.2	12.8

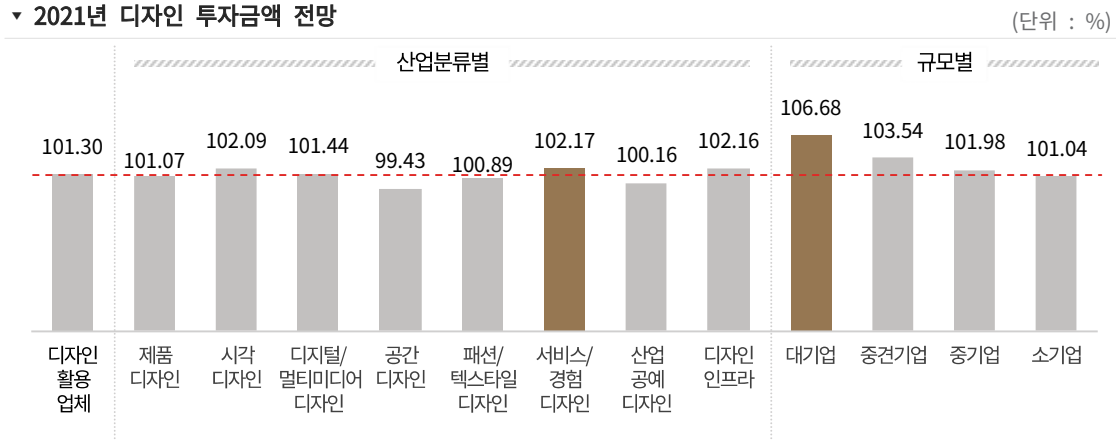
11-1. 디자인 투자금액 전망

- 디자인활용업체의 2021년, 2022년 디자인 투자금액 전망은 모두 증가할 것으로 전망됨. (2021년 101.30%, 2022년 101.55%)
- 규모별로는 긍정 전망이 대기업(2021년 106.68%, 2022년 110.74%)에서 더욱 높게 나타남.

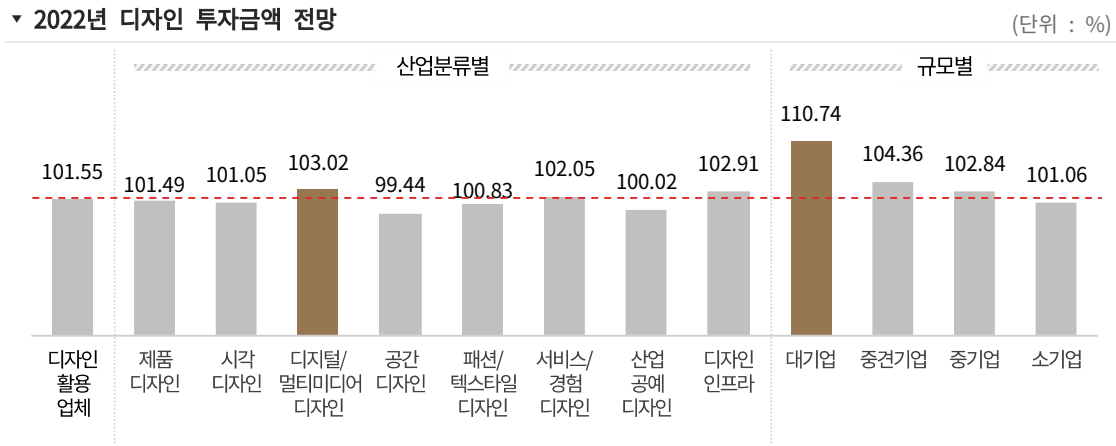
▼ 디자인 투자금액 전망



▼ 2021년 디자인 투자금액 전망



▼ 2022년 디자인 투자금액 전망

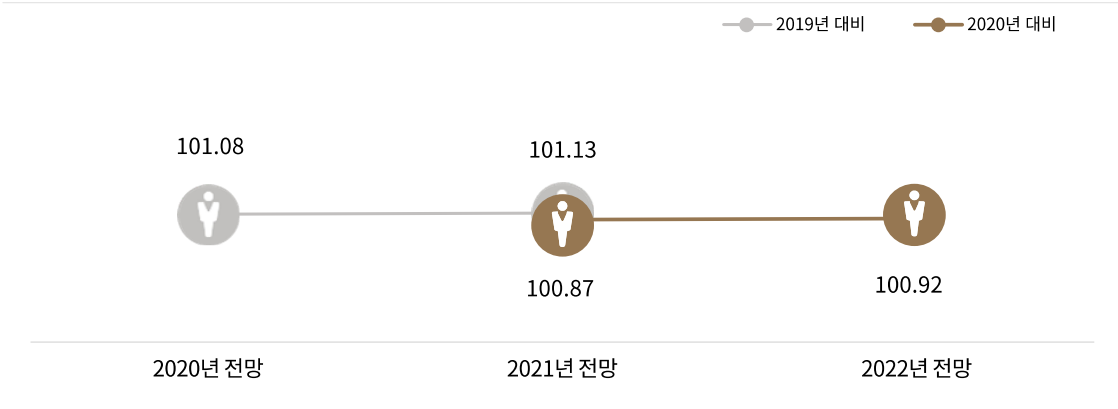


11-2. 디자이너 고용 전망

- 디자이너 고용 전망은 2021년, 2022년 모두 소폭 증가 전망(각각 100.87%, 100.92%)으로 나타났으나, 전년도 대비 긍정 전망 수준이 다소 감소함.
- 규모별로는 긍정 전망이 2021년 중기업(102.49%), 2022년 중견기업(107.68%)에서 더욱 높게 나타남.

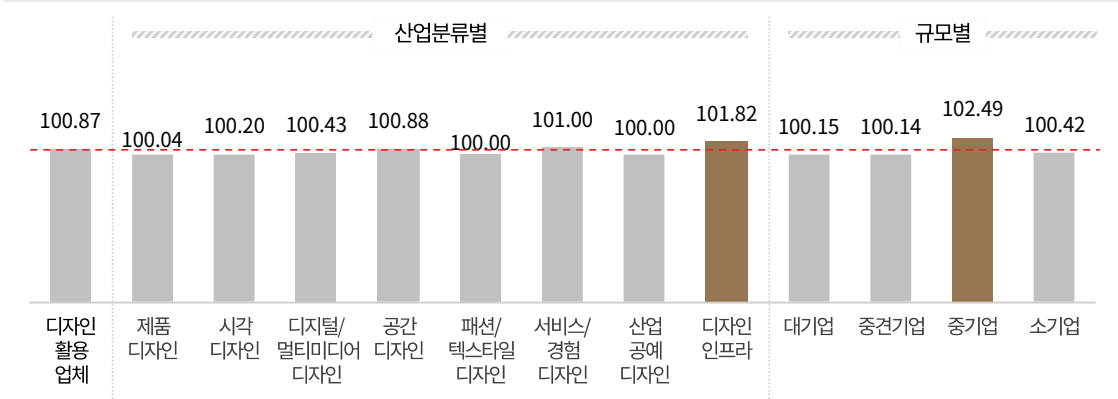
▼ 디자이너 고용 전망

(단위 : %)



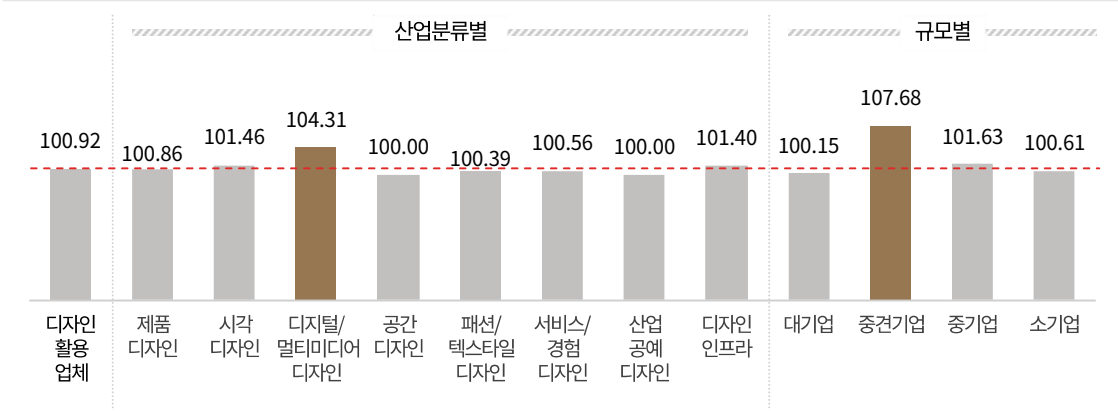
▼ 2021년 디자이너 고용 전망

(단위 : %)



▼ 2022년 디자이너 고용 전망

(단위 : %)

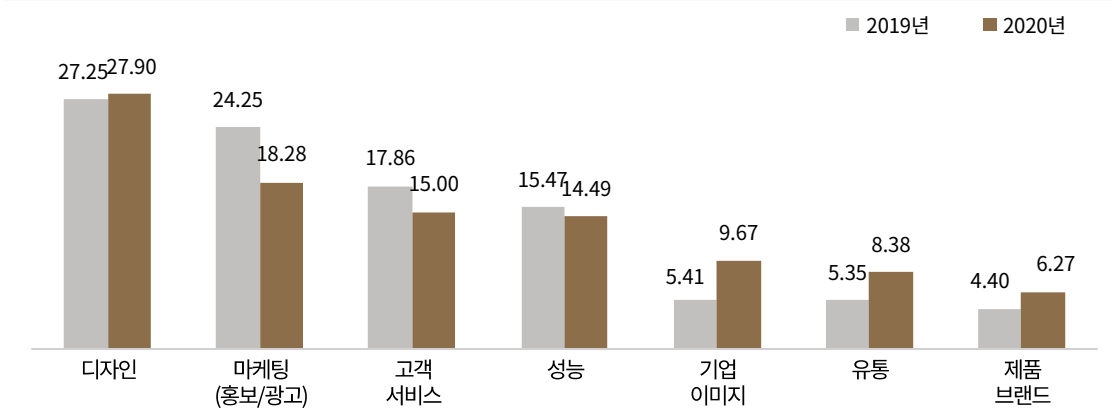


12. 제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중

- 제품 판매에 영향을 미치는 요소로는 ‘디자인’이 27.90%로 가장 높고, 다음은 ‘마케팅(홍보/광고)’(18.28%), ‘고객서비스’(15.00%), ‘성능’(14.49%) 등의 높음.
- ‘디자인’(27.25% → 27.90%) 요소 비중은 전년도 대비 소폭 증가함.

▾ 제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중

(단위 : %)



▾ 제품 판매에 영향을 미치는 요소 비중

(단위 : %)

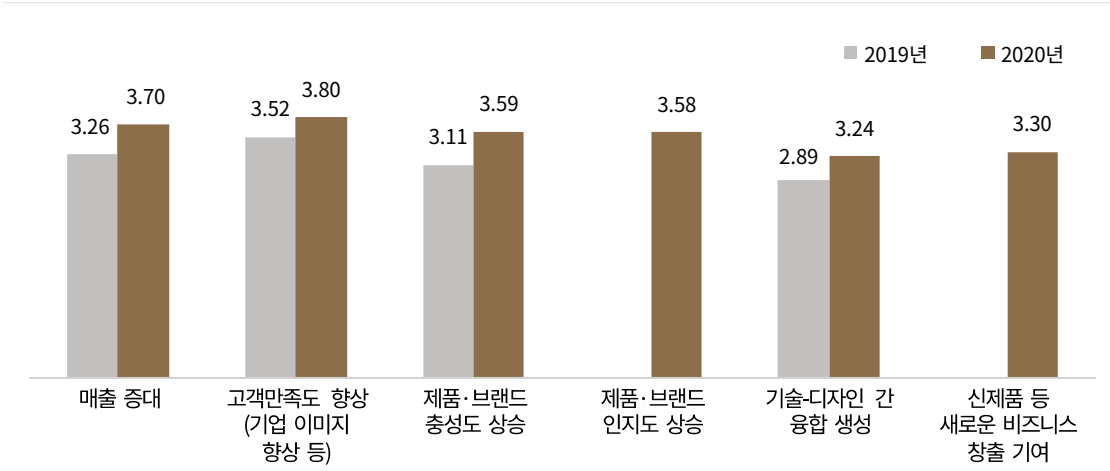
구분	디자인	마케팅 (홍보/광고)	고객 서비스	성능	기업 이미지	유통	제품 브랜드
전체	27.90	18.28	15.00	14.49	9.67	8.38	6.27
업종별	제품 디자인	25.01	15.20	14.89	16.91	7.94	10.77
	시각 디자인	27.52	18.35	13.73	13.08	9.44	10.74
	디지털/멀티미디어 디자인	29.38	20.10	15.34	10.68	9.22	9.23
	공간 디자인	30.44	19.45	17.10	14.75	9.46	5.05
	패션/텍스타일 디자인	28.67	16.47	13.40	15.74	7.94	8.16
	서비스/경험 디자인	30.20	18.70	15.53	11.94	15.01	3.82
	산업공예 디자인	23.41	18.48	17.13	15.12	5.73	13.30
	디자인인프라	26.56	18.52	13.56	15.20	8.42	12.76
규모별	대기업	18.89	25.51	17.63	13.41	17.90	3.71
	중견기업	23.73	20.53	15.14	13.30	10.41	11.86
	중기업	28.20	18.53	14.83	12.30	10.56	9.22
	소기업	27.95	18.12	15.03	15.13	9.34	8.15

13. 디자인 투자 및 활용 기여도

- 디자인 투자 및 활용 기여도(5점 만점)는 ‘고객만족도 향상(기업 이미지 향상 등)’(3.80점), ‘매출 증대’(3.70점) 등의 순임.
- 전년 대비 디자인 투자 및 활용 기여도가 전반적으로 상승함.

▼ 디자인 투자 및 활용 기여도

(단위 : 점)



▼ 디자인 투자 및 활용 기여도

(단위 : 점)

구분	매출 증대	고객만족도 향상 (기업 이미지 향상 등)	제품·브랜드 충성도 상승	제품·브랜드 인지도 상승	기술·디자인 간 융합 생성	신제품 등 새로운 비즈니스 창출 기여	
전체	3.70	3.80	3.59	3.58	3.24	3.30	
업종별	제품 디자인	3.85	3.79	3.54	3.50	3.31	3.39
	시각 디자인	4.00	4.00	3.58	3.68	3.41	3.47
	디지털/멀티미디어 디자인	3.99	3.99	3.73	3.88	3.48	3.44
	공간 디자인	3.57	3.54	3.21	3.30	3.22	3.29
	패션/텍스타일 디자인	3.95	3.93	3.71	3.80	3.61	3.85
	서비스/경험 디자인	3.42	4.01	3.90	3.77	3.00	3.14
	산업공예 디자인	3.94	3.89	3.40	3.81	3.37	3.60
	디자인인프라	3.73	3.76	3.69	3.58	3.22	3.20
규모별	대기업	3.91	4.52	4.54	3.96	3.16	3.22
	중견기업	4.25	4.29	4.18	3.78	3.77	3.81
	중기업	3.80	3.91	3.82	3.69	3.34	3.35
	소기업	3.67	3.75	3.51	3.54	3.20	3.28

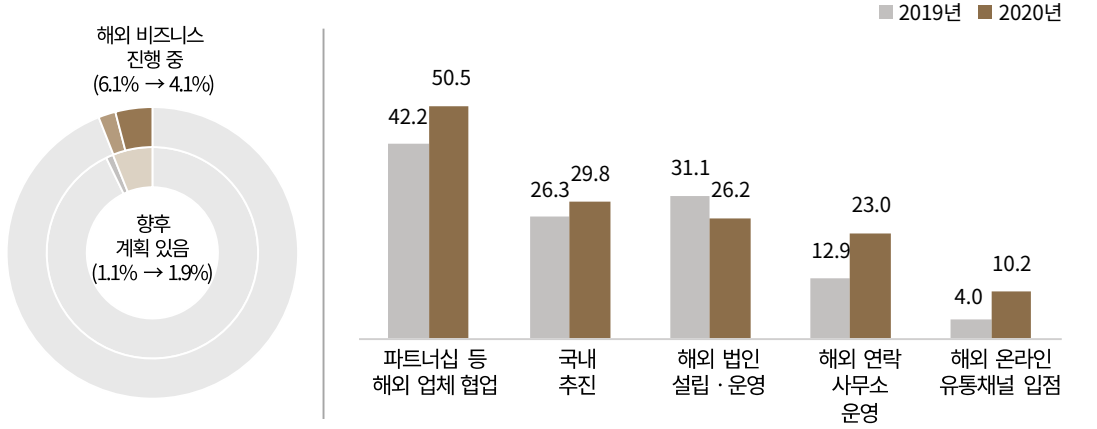
주) ‘제품·브랜드 인지도 상승’, ‘신제품 등 새로운 비즈니스 창출 기여’는 올해부터 신설된 항목임.

14. 해외 비즈니스 현황

- 해외 비즈니스를 '진행 중'인 비율은 4.1%로 전년(6.1%) 대비 소폭 감소하였으며, 비즈니스 방법은 '파트너십 등 해외 업체 협업'(50.5%)이 가장 높음.
- 교류 지역은 '아시아'(67.9%)가 가장 많았으며, 정부 지원은 '해외 시장 조사'(53.4%) 수요가 높음.

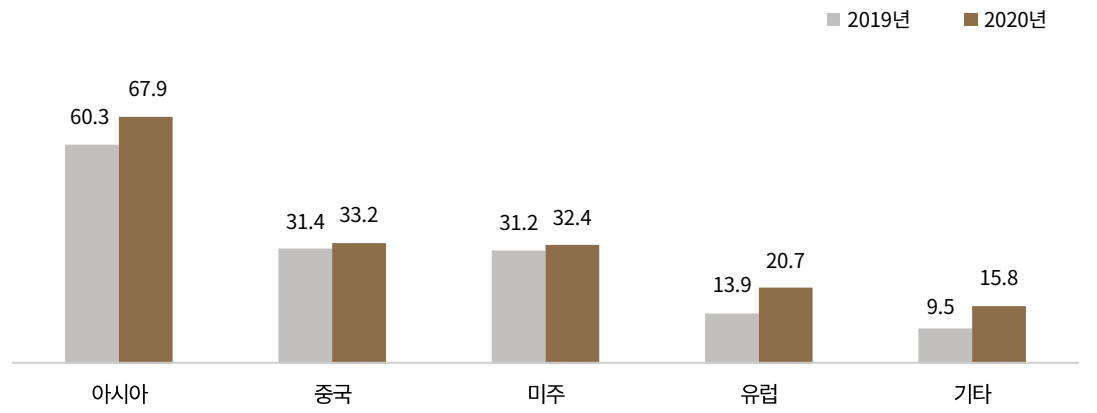
▾ 해외 비즈니스 현황 및 방법

(중복응답, 단위 : %)



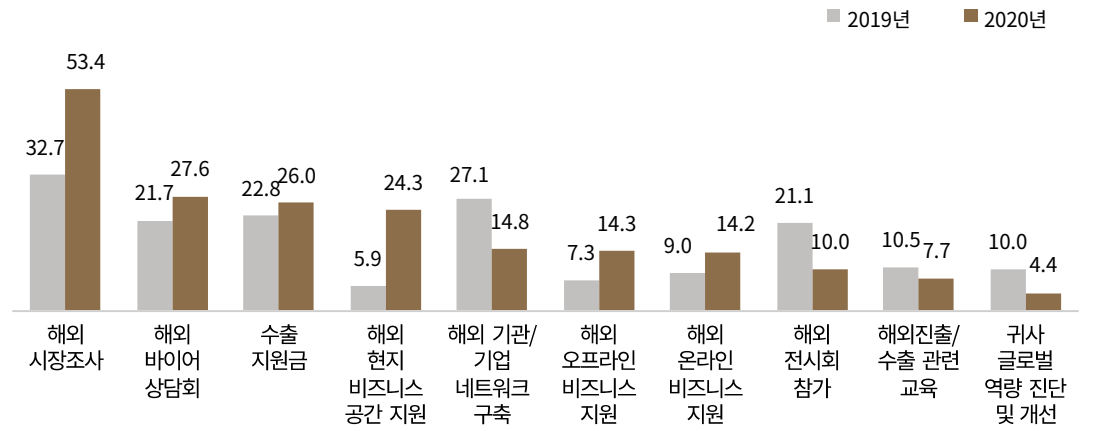
▾ 해외 교류 지역

(중복응답, 단위 : %)



▾ 해외 진출을 위한 정부 지원 수요

(중복응답, 단위 : %)

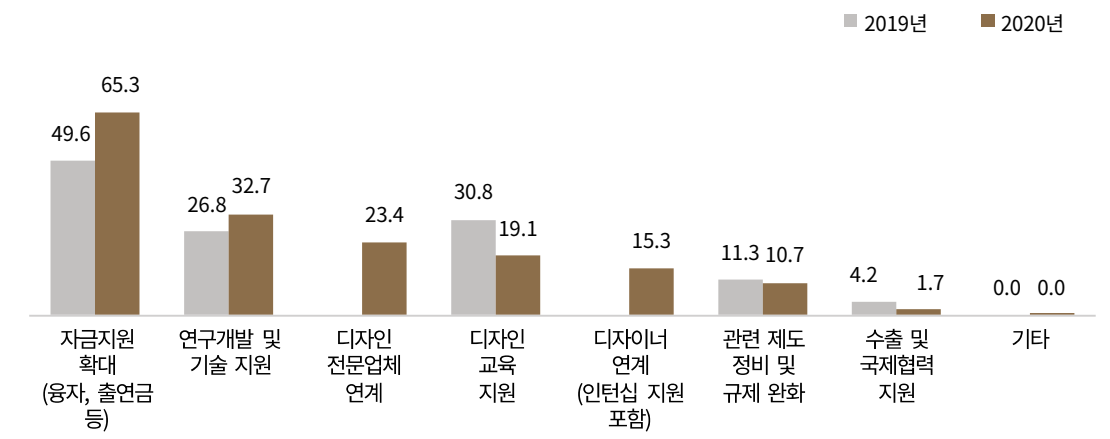


15. 디자인 관련 정부 지원 수요

- 해외 비즈니스를 ‘진행 중’인 비율은 4.1%로 전년(6.1%) 대비 소폭 감소하였으며, 비즈니스 방법은 ‘파트너십 등 해외 업체 협업’(50.5%)이 가장 높음.

▼ 디자인 관련 정부 지원 수요

(중복응답, 단위 : %)



▼ 디자인 관련 정부 지원 수요

(중복응답, 단위 : %)

구분	자금지원 확대 (용자, 출연금 등)	연구개발 및 기술 지원	디자인 전문업체 연계	디자인 교육 지원	디자이너 연계 (인턴십 지원 포함)	관련 제도 정비 및 규제 완화	수출 및 국제협력 지원	기타	
전체	65.3	32.7	23.4	19.1	15.3	10.7	1.7	0.0	
업종별	제품 디자인	68.0	43.0	20.3	18.5	11.4	9.3	3.4	0.0
	시각 디자인	73.8	37.0	19.4	18.8	20.5	6.9	1.0	0.0
	디지털/멀티미디어 디자인	72.5	53.1	7.3	33.2	16.7	9.3	2.6	0.0
	공간 디자인	83.9	47.0	10.3	22.7	12.0	16.3	0.2	0.1
	패션/텍스타일 디자인	80.6	42.3	39.9	13.5	12.7	3.5	3.7	0.0
	서비스/경험 디자인	51.0	28.1	25.5	23.8	17.5	4.1	1.1	0.0
	산업공예 디자인	78.9	35.3	15.8	15.8	28.8	20.2	1.5	0.0
	디자인인프라	53.5	17.1	33.5	14.2	15.1	11.7	2.3	0.0
규모별	대기업	33.1	19.4	42.2	13.1	2.1	1.4	2.3	0.0
	중견기업	65.1	45.3	5.9	34.7	1.1	6.3	4.7	0.0
	중기업	63.2	34.2	18.9	21.5	10.6	12.8	2.0	0.1
	소기업	66.1	32.2	24.7	18.3	16.9	10.2	1.6	0.0

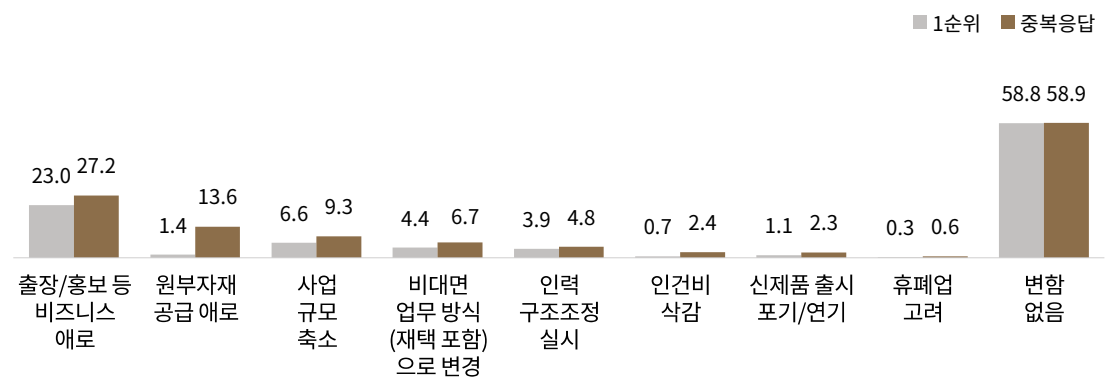
주) ‘디자인 전문업체 연계’ 및 ‘디자이너 연계(인턴십 지원 포함)’는 2019년까지 ‘디자이너 및 디자인 전문업체 연계’로 조사함. 2019년 ‘디자이너 및 디자인 전문업체 연계’는 14.5%로 나타남.

16. 코로나19로 인한 영향

- 코로나19로 인한 경영상 변화(1순위 기준)는 ‘출장/홍보 등 비즈니스 애로’(23.0%)가 가장 높음.
- 중복응답 기준 역시 ‘출장/홍보 등 비즈니스 애로’(27.2%)가 가장 높았으며, 다음은 ‘원부자재 공급 애로’(13.6%)가 높게 나타남.
- 코로나19 이후 ‘시각 디자인’(28.4%), ‘디자인인프라’(22.5%)의 증가 비중이 상대적으로 높음.

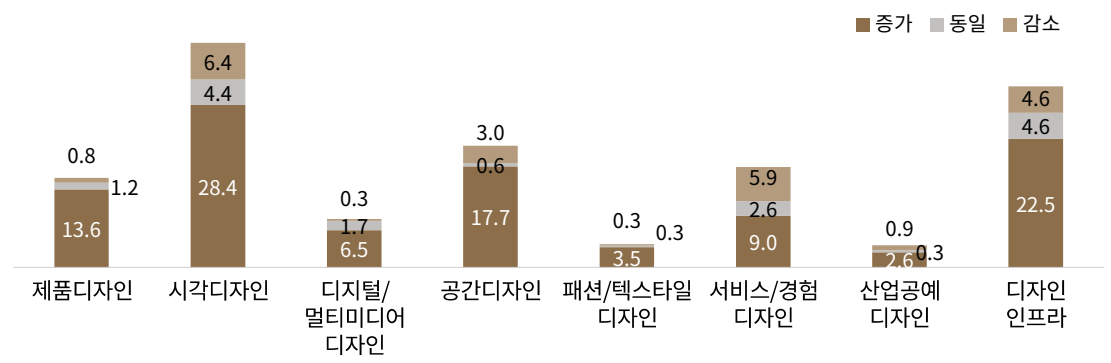
▼ 코로나19로 인한 경영상의 변화

(단위 : %)



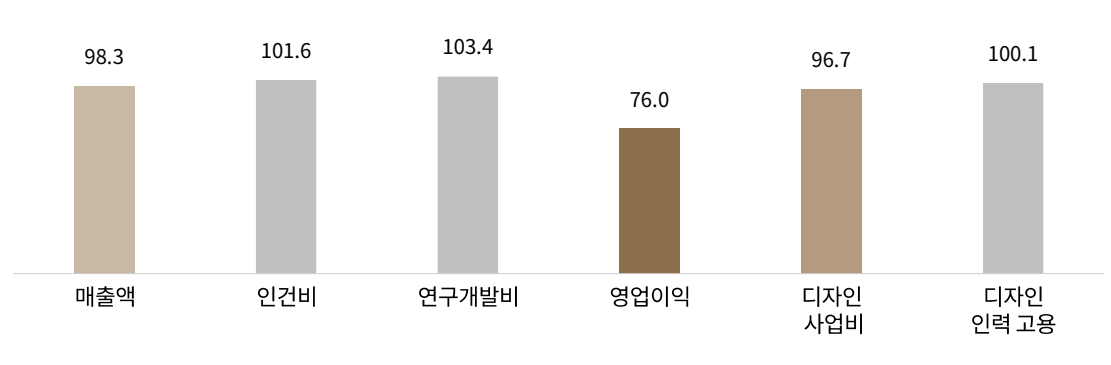
▼ 코로나19로 인한 디자인 분야 활용 비중 변화

(단위 : %)



▼ 코로나19 이전 대비 재무 및 고용 현황

(단위 : %)



주) 2020년을 기준으로 코로나19 이전(2019년)과 같으면 100%, 절반 수준이면 50%, 2배 증가면 200% 등으로 작성한 결과임.

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

02

디자인전문업체

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

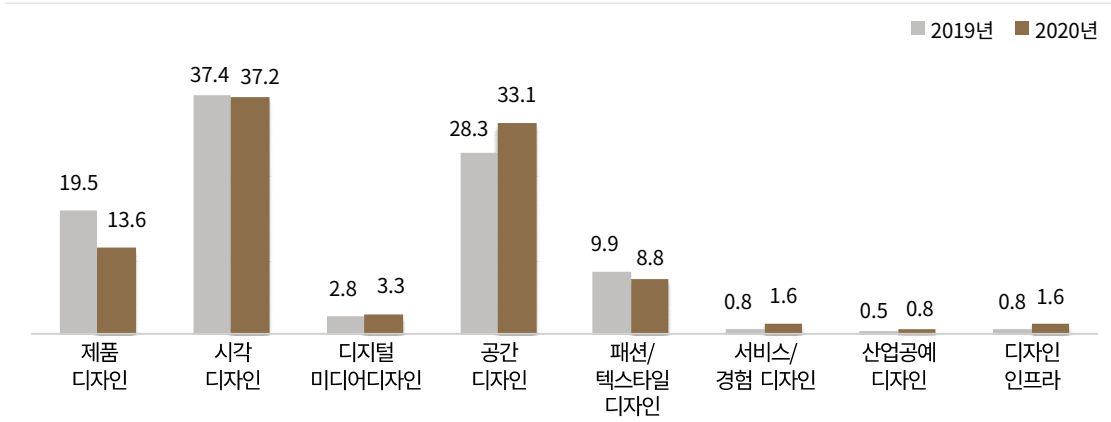
02 디자인전문업체

1. 디자인전문업체 디자인 제공 분야

- 디자인전문업체 디자인 제공 분야는 ‘공간 디자인’이 2020년 33.12%로 2019년(28.28%) 대비 4.84%p 증가한 반면, ‘제품 디자인’은 2020년 기준 13.62%로 2019년(19.46%) 대비 5.84%p 감소함.

▾ 디자인전문업체 디자인 제공 분야

(단위 : %)



▾ 디자인전문업체 디자인 제공 분야

(단위 : %)

구분		제품 디자인	시각 디자인	디지털 미디어 디자인	공간 디자인	패션/텍스타일 디자인	서비스/경험 디자인	산업공예 디자인	디자인* 인프라
전체		13.6	37.2	3.3	33.1	8.8	1.6	0.8	1.6
별양면	제품 디자인	45.2	33.9	2.1	11.1	0.5	2.4	1.6	3.2
	시각 디자인	6.7	71.3	6.6	9.3	1.6	2.1	0.9	1.7
	인테리어 디자인	2.3	5.3	0.5	89.3	1.1	0.6	0.1	0.8
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	5.1	18.6	2.3	9.4	62.1	1.6	0.8	0.1
별규모	1인	7.5	41.5	1.9	35.7	10.1	1.5	1.2	0.7
	2~4인	14.9	35.1	3.4	33.2	9.2	1.6	0.8	1.8
	5~9인	16.9	39.5	3.4	30.2	6.5	1.3	0.1	2.1
	10~14인	20.2	36.1	7.6	26.5	4.2	3.2	0.3	1.8
	15인 이상	24.3	27.0	9.5	29.6	4.8	2.7	0.0	2.0

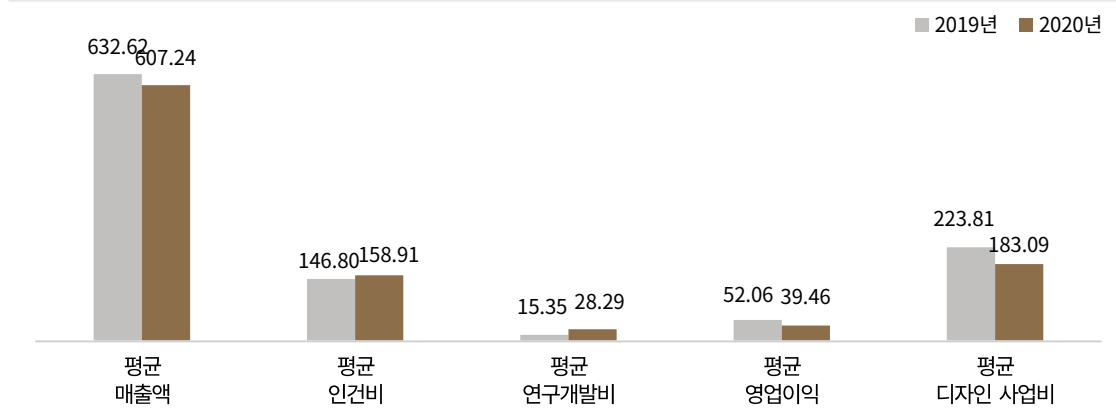
주) 2019년과 2020년의 디자인 분야에 차이가 있어 비교 시 유의를 요함.
2019년 디자인 인프라는 디자인 일반과 융합 디자인의 합으로 재산출함.

2. 디자인전문업체 재무 현황 및 사업비 현황

- 2020년 ‘매출액’은 평균 6억 724만 원으로 나타남.
‘인건비’는 평균 1억 5,891만 원, ‘연구개발비’는 평균 2,829만 원, ‘영업이익’은 평균 3,946만 원임.
- 평균 매출액 및 영업이익은 전년 대비 소폭 감소하였으나, 평균 인건비 및 연구개발비는 소폭 증가함.

▼ 디자인전문업체 재무 및 사업비 현황

(단위 : 백만 원)



▼ 디자인전문업체 재무 현황

(단위 : 백만 원)

구분	매출액	인건비	연구개발비	영업이익	디자인 사업비	
전체	607.24	158.91	28.29	39.46	183.09	
업종	제품 디자인	581.26	198.03	59.96	21.98	218.61
	시각 디자인	353.38	129.65	12.82	31.53	138.53
	인테리어 디자인	949.98	167.24	15.09	55.65	217.25
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	588.52	156.08	48.71	55.16	170.56
규모	1인	146.11	51.34	16.01	23.55	79.51
	2~4인	515.37	125.94	18.34	21.83	174.63
	5~9인	895.99	260.10	42.61	78.70	285.66
	10~14인	1,668.49	434.49	61.62	97.19	407.14
	15인 이상	4,365.33	1,061.03	242.25	287.21	596.82

▼ 디자인전문업체 사업비 현황

(단위 : 백만 원)

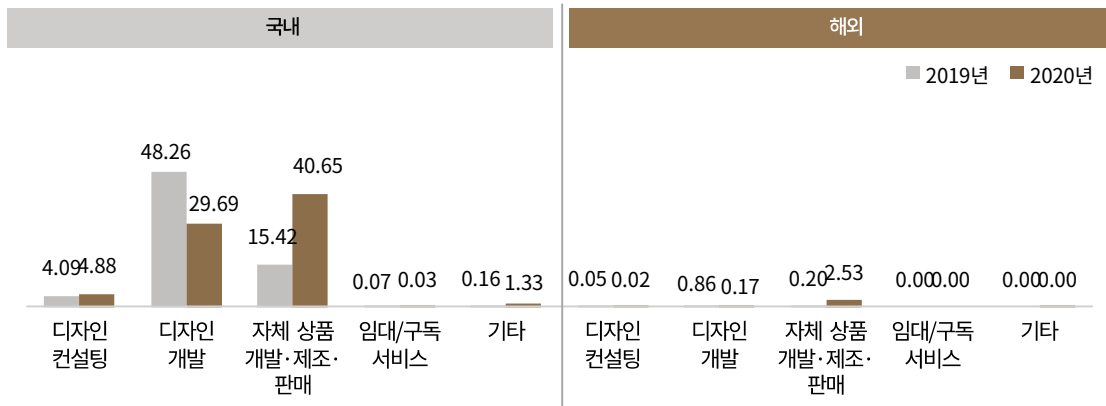
구분	인건비	용역비	그외 용역비	장비 및 소프트웨어	연구개발용 토지/건물	교육비	지식재산권 구입관리비	기타 경상비	
전체	93.59	25.03	11.70	5.63	10.80	1.49	1.86	32.98	
업종	제품 디자인	120.77	32.15	20.97	6.98	9.98	4.43	1.83	21.50
	시각 디자인	83.11	14.40	8.76	3.92	6.97	0.49	2.45	18.43
	인테리어 디자인	89.82	33.37	11.06	6.28	15.51	0.45	1.16	59.61
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	85.37	23.96	5.56	6.70	12.39	1.71	1.82	33.05
규모	1인	40.82	11.54	6.43	2.47	6.20	0.20	0.78	11.07
	2~4인	80.62	27.90	11.42	4.79	10.05	0.42	1.17	38.26
	5~9인	158.67	30.76	22.44	9.22	13.97	6.35	1.50	42.74
	10~14인	238.81	30.69	9.30	19.02	29.43	4.09	20.49	55.31
	15인 이상	376.47	66.74	18.39	19.46	33.33	8.18	5.21	69.04

3. 용역 형태별 건 수 및 매출

- 용역 형태별 ‘매출 건 수’는 ‘국내 자체 상품 개발·제조·판매’(40.65건)가 가장 높고, 그 다음은 ‘국내 디자인 개발’이 뒤를 이음.
- 그러나, 용역 형태별 ‘매출액’ 비중은 ‘국내 디자인 개발’(62.77%)이 가장 높음.

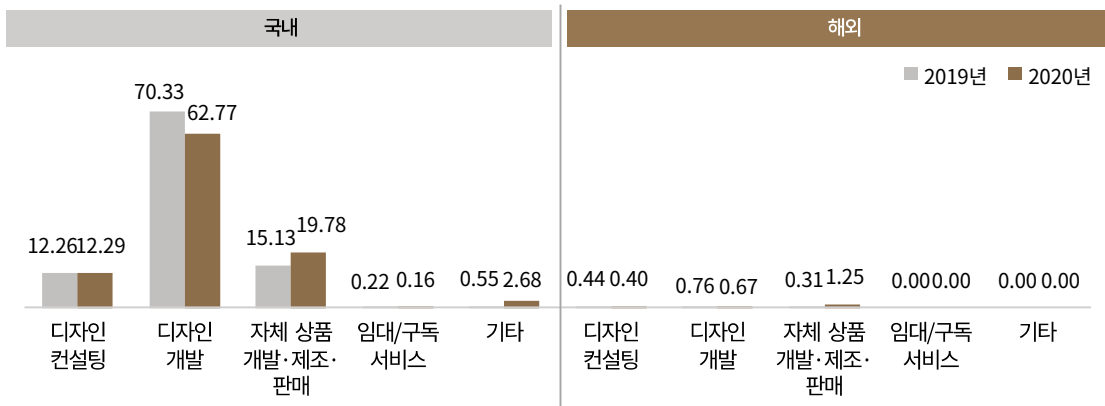
▼ 용역 형태별 건 수

(단위 : 건)



▼ 용역 형태별 매출 비중

(단위 : %)



▼ 용역 형태별 매출액

(단위 : 백만원)

구분	국내					해외				
	디자인 컨설팅	디자인 개발	자체 상품 개발·제조·판매	임대/구독 서비스	기타	디자인 컨설팅	디자인 개발	자체 상품 개발·제조·판매	임대/구독 서비스	기타
2020년	61.76	383.81	121.40	0.73	21.35	2.01	2.46	13.71	0.00	0.00

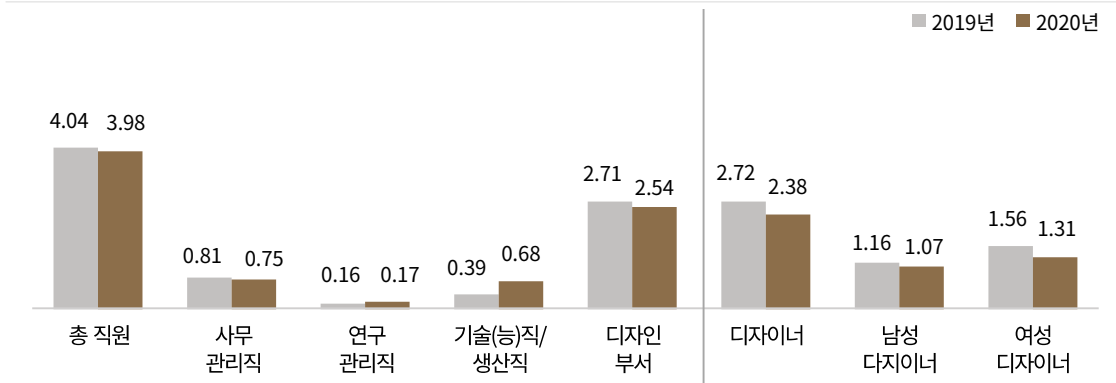
주) 용역 형태별 매출액은 2019년 기준 조사까지 매출액 비중을 조사하였으나, 2020년 기준 조사부터 매출액을 조사함.

4. 인력 현황

- 총 직원 수는 평균 3.98명으로 전년도(4.04명) 대비 소폭 하락함.
- 디자이너 수 역시 평균 2.38명으로 2019년 대비 하락하였으며, 여성(1.31명)이 남성(1.07명) 대비 높음.
- 연령별로는 '30대'(0.73명), 학력별로는 '대졸'(1.69명)이 높음.

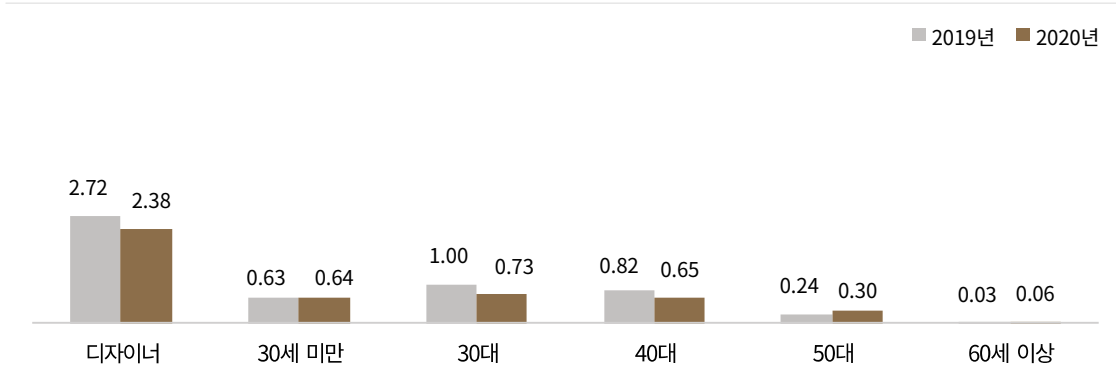
▼ 인력 현황

(단위 : 명)



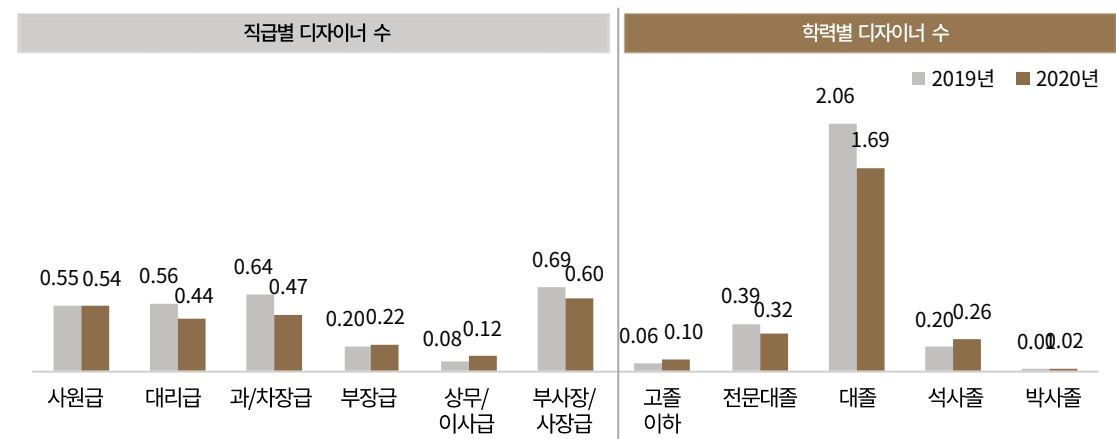
▼ 연령별 디자이너 수

(단위 : 명)



▼ 직급 및 학력별 디자이너 수

(단위 : 명)

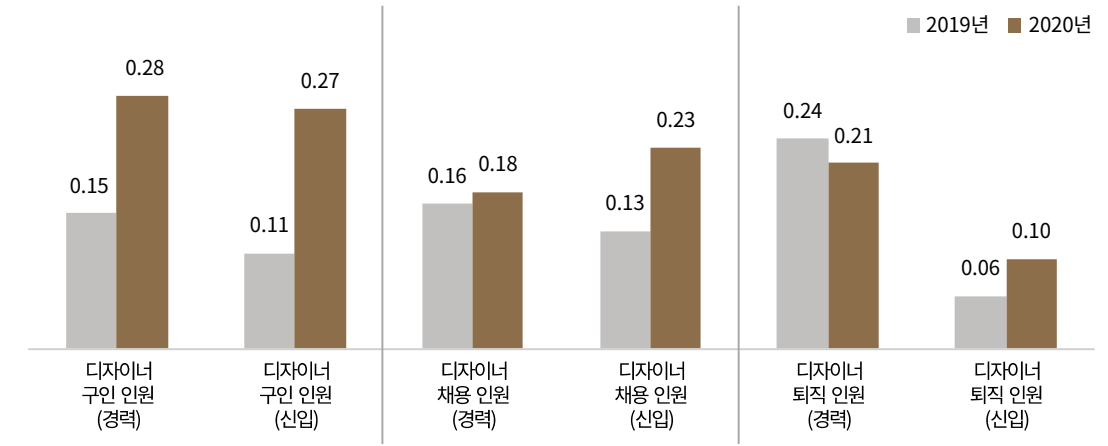


5. 디자인 인력 구인/채용/퇴직 현황

- 디자인전문업체의 구인 인원이 경력 0.28명, 신입 0.27명으로 나타났으나, 실제 채용 인원은 경력 0.18명, 신입 0.23명으로 그에 미치지 못하고 있음.
- 퇴직 인원은 경력(0.21명)이 신입(0.10명) 대비 높게 나타남.

▼ 디자인 인력 구인/채용/퇴직 현황

(단위 : 명)



▼ 디자인 인력 구인/채용/퇴직 현황

(단위 : 명)

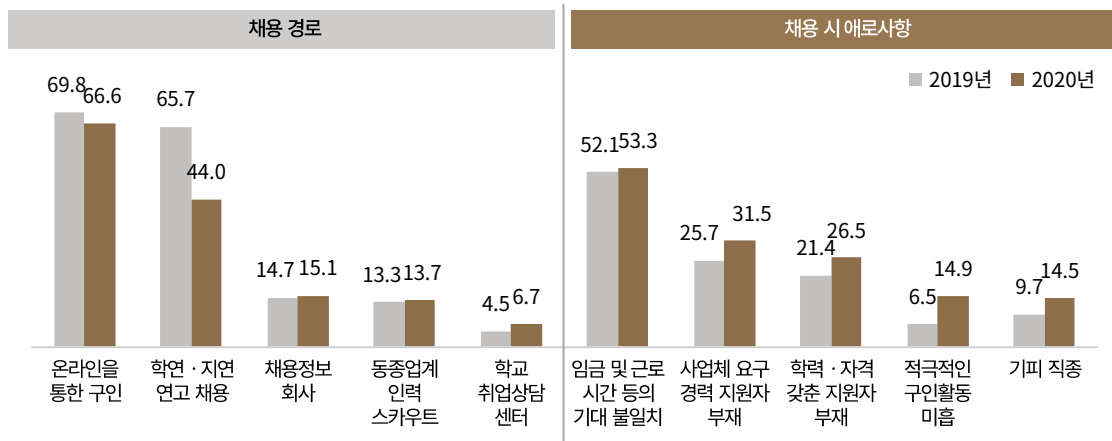
구분	디자이너 구인 인원 (경력)	디자이너 구인 인원 (신입)	디자이너 채용 인원 (경력)	디자이너 채용 인원 (신입)	디자이너 퇴직 인원 (경력)	디자이너 퇴직 인원 (신입)	
	전체	0.28	0.27	0.18	0.23	0.21	0.10
제품	제품 디자인	0.35	0.28	0.24	0.29	0.23	0.11
	시각 디자인	0.26	0.31	0.12	0.22	0.26	0.06
	인테리어 디자인	0.27	0.26	0.24	0.25	0.16	0.15
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	0.27	0.14	0.11	0.09	0.12	0.10
규모	1인	0.08	0.03	0.03	0.01	0.08	0.01
	2~4인	0.24	0.26	0.14	0.21	0.15	0.12
	5~9인	0.46	0.51	0.35	0.44	0.39	0.11
	10~14인	1.02	0.97	0.69	0.98	0.77	0.38
	15인 이상	1.37	0.80	0.93	0.63	1.07	0.27

6. 디자인 인력 채용 경로 및 애로사항

- 디자인 인력 채용 경로로는 ‘온라인을 통한 구인’(66.6%)이 가장 높고, 그 다음은 ‘학연·지연 연고 채용’(44.0%)이 뒤를 이음.
- 채용 시 애로사항은 ‘임금 및 근로시간 등의 기대 불일치’(53.3%)가 과반으로 나타났으며, 다음은 ‘사업체 요구 경력 지원자 부재’(31.5%), ‘학력·자격 갖춘 지원자 부재’(26.5%) 등의 순임.

▼ 디자인 인력 채용 경로 및 애로사항

(상위 5위, 중복응답, 단위 : %)



▼ 디자인 인력 채용 경로 및 애로사항

(상위 5위, 중복응답, 단위 : %)

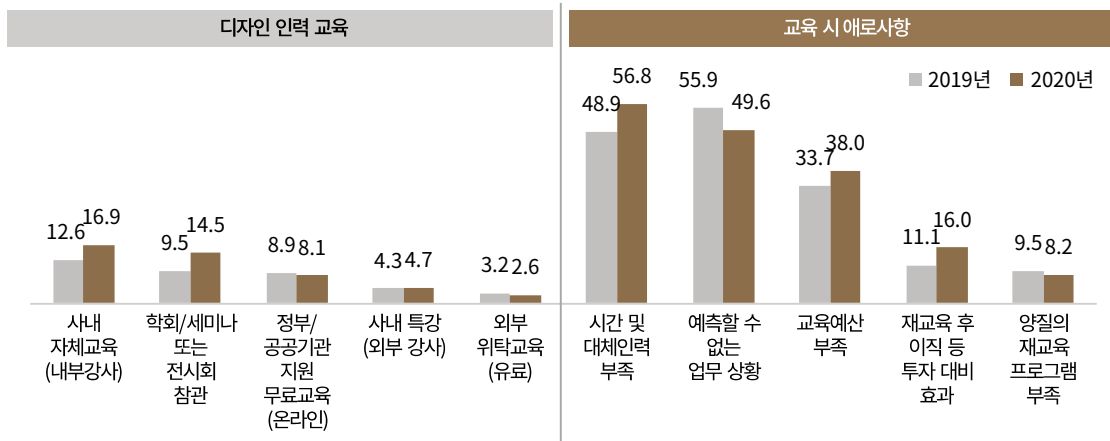
구분	채용 경로					채용 시 애로사항					
	온라인을 통한 구인	학연·지연연고 채용	채용정보 회사	동종업계 인력 스카우트	학교 취업상담 센터	임금 및 근로시간 등의 기대 불일치	사업체 요구 경력 지원자 부재	학력·자격 갖춘 지원자 부재	적극적인 구인활동 미흡	기피 직종	
전체	66.6	44.0	15.1	13.7	6.7	53.3	31.5	26.5	14.9	14.5	
업종별	제품 디자인	67.9	49.7	18.1	12.5	7.0	57.3	38.5	30.3	14.4	16.3
	시각 디자인	71.7	41.0	17.0	14.1	9.9	64.0	33.5	37.0	8.0	7.5
	인테리어 디자인	63.7	45.8	8.7	12.7	4.7	40.1	24.8	15.4	22.0	22.1
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	56.6	38.2	19.6	17.0	1.7	46.3	28.8	14.9	19.6	13.6
규모별	1인	54.7	46.7	3.3	13.5	5.2	46.3	18.2	19.2	21.0	16.2
	2~4인	65.9	46.1	17.5	13.7	7.1	57.2	33.4	28.9	13.5	13.6
	5~9인	84.0	35.4	21.0	14.9	7.2	51.3	42.6	30.7	12.0	15.8
	10~14인	83.2	37.5	29.0	12.7	12.6	47.0	50.6	29.9	7.0	16.4
	15인 이상	91.6	24.5	38.1	10.3	3.9	63.8	45.2	23.6	8.3	4.9

7. 디자인 인력 교육 및 애로사항

- 2020년 실시한 디자인 인력 교육 방식은 ‘사내 자체교육(내부강사)’(16.9%), ‘학회/세미나 또는 전시회 참관’(14.5%), ‘전부/공공기관 지원 무료교육(온라인)’(8.1%) 등의 순임.
- 교육 시 애로사항은 ‘시간 및 대체인력 부족’(56.8%), ‘예측할 수 없는 상황’(49.6%) 등의 순으로 높게 나타남.

▼ 디자인 인력 교육 및 애로사항

(상위 5위, 중복응답, 단위 : %)



▼ 디자인 인력 교육 및 애로사항

(상위 5위, 중복응답, 단위 : %)

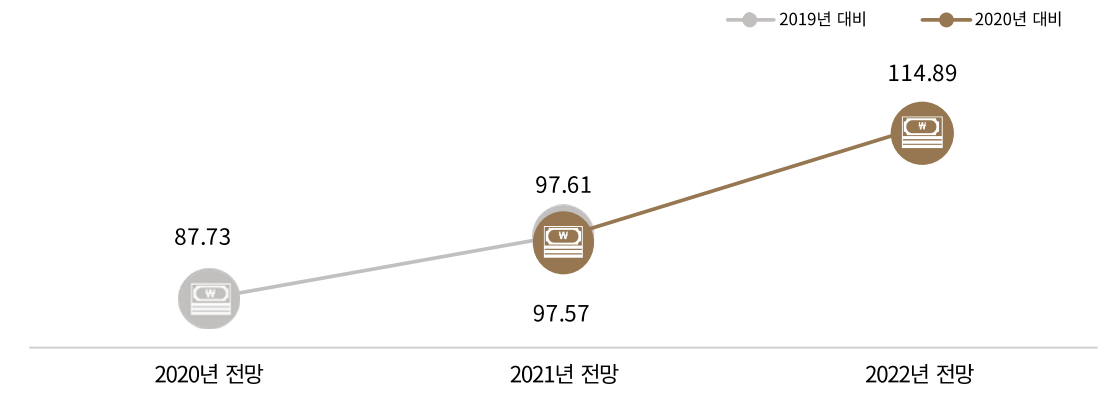
구분	디자인 인력 교육					교육 시 애로사항				
	사내 자체교육 (내부강사)	학회/세미나 또는 전시회 참관	정부/공공기관 지원 무료교육 (온라인)	사내 특강 (외부강사)	외부 위탁교육 (유료)	시간 및 대체인력 부족	예측할 수 없는 업무 상황	교육예산 부족	재교육 후 이직 등 투자 대비 효과	양질의 재교육 프로그램 부족
전체	66.6	44.0	15.1	13.7	6.7	53.3	31.5	26.5	14.9	14.5
업종별	제품 디자인	67.9	49.7	18.1	12.5	7.0	57.3	38.5	30.3	16.3
	시각 디자인	71.7	41.0	17.0	14.1	9.9	64.0	33.5	37.0	7.5
	인테리어 디자인	63.7	45.8	8.7	12.7	4.7	40.1	24.8	15.4	22.1
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	56.6	38.2	19.6	17.0	1.7	46.3	28.8	14.9	13.6
규모별	1인	54.7	46.7	3.3	13.5	5.2	46.3	18.2	19.2	16.2
	2~4인	65.9	46.1	17.5	13.7	7.1	57.2	33.4	28.9	13.6
	5~9인	84.0	35.4	21.0	14.9	7.2	51.3	42.6	30.7	15.8
	10~14인	83.2	37.5	29.0	12.7	12.6	47.0	50.6	29.9	16.4
	15인 이상	91.6	24.5	38.1	10.3	3.9	63.8	45.2	23.6	8.3

8-1. 매출액 전망

- 2021년 매출액은 감소(97.57%)할 것으로 전망되었으나, 2022년은 증가(114.89%)할 것으로 전망됨.
- 긍정 전망은 2021년 5~9인(102.26%), 2022년은 15인 이상(125.07%)에서 높게 전망됨.

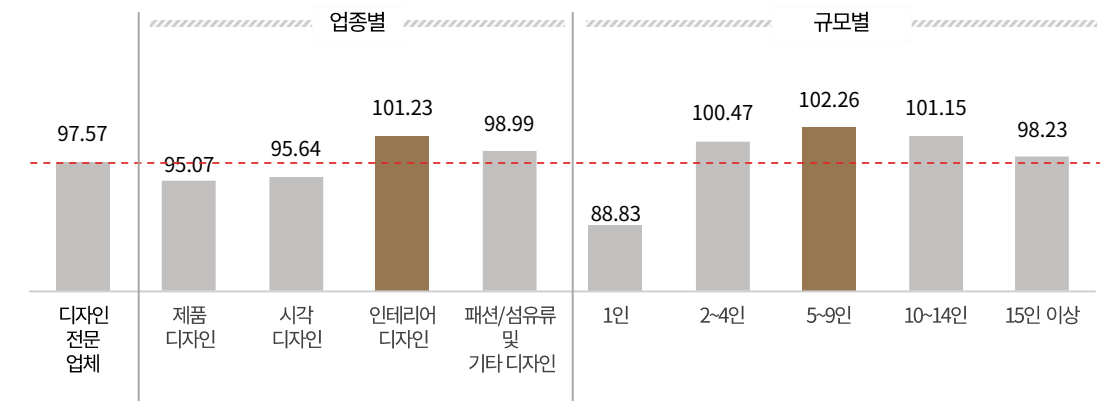
▼ 매출액 전망

(단위 : %)



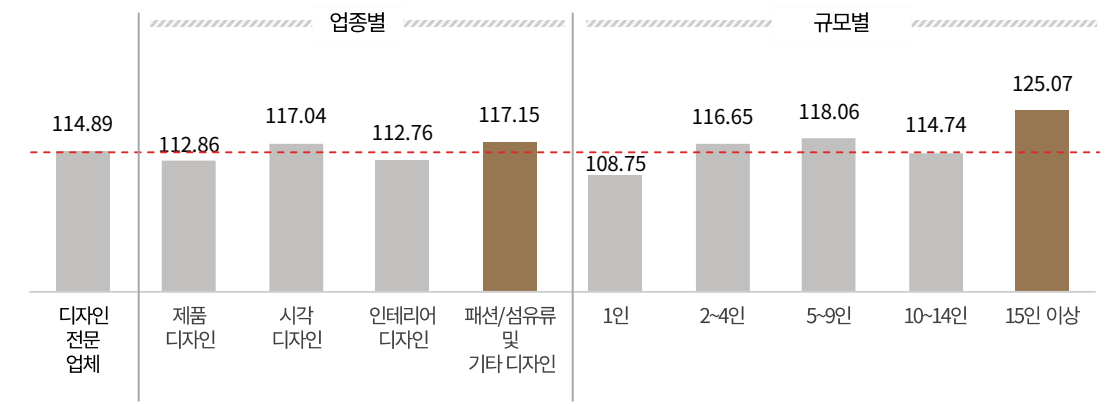
▼ 2021년 매출액 전망

(단위 : %)



▼ 2022년 매출액 전망

(단위 : %)

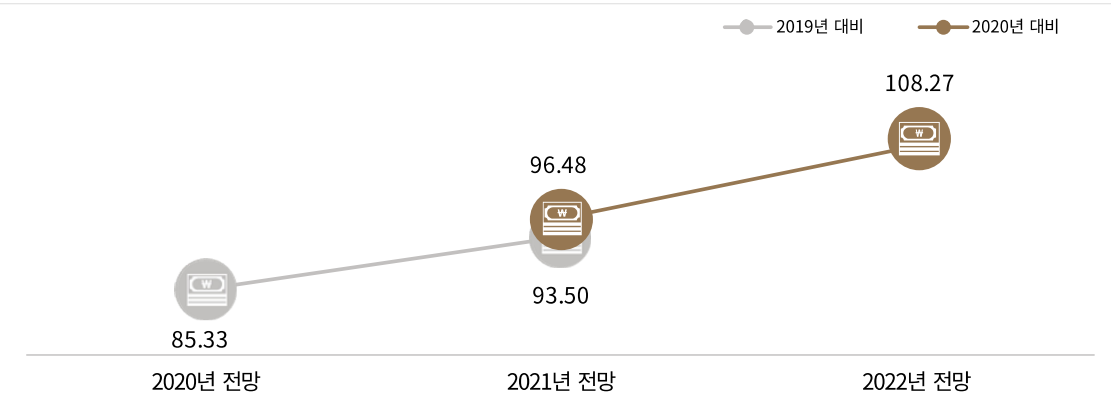


8-2. 디자인 사업비 전망

- 2021년 디자인 사업비는 감소(96.48%)할 것으로 전망되었으나, 2022년은 증가(108.27%)할 것으로 전망됨.
- 긍정 전망은 2021년, 2022년 모두 5~9인(각각 100.14%, 114.45%)에서 높게 나타남.

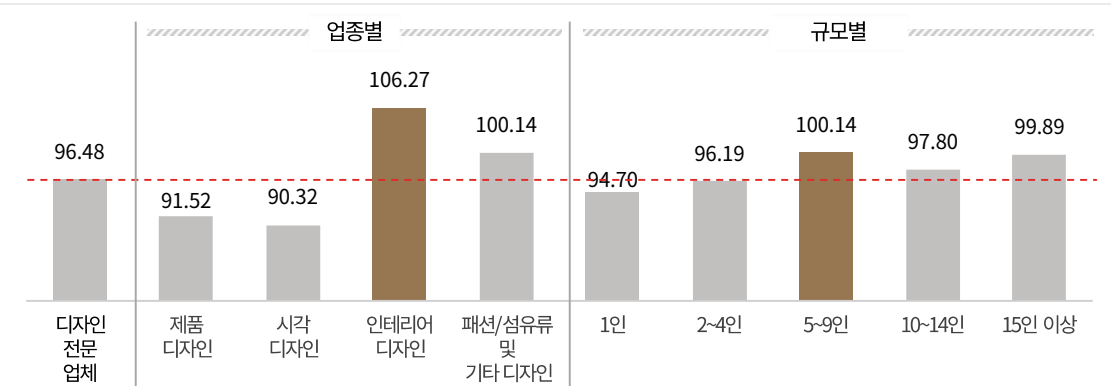
디자인 사업비 전망

(단위 : %)



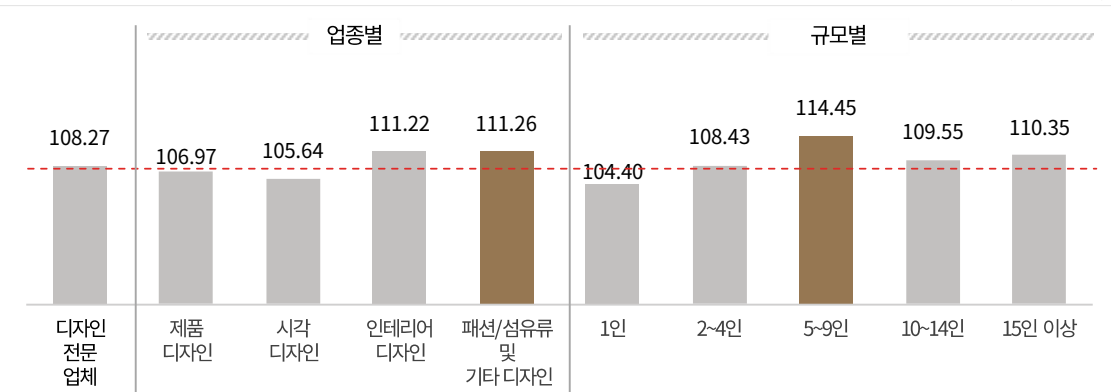
2021년 디자인 사업비 전망

(단위 : %)



2022년 디자인 사업비 전망

(단위 : %)

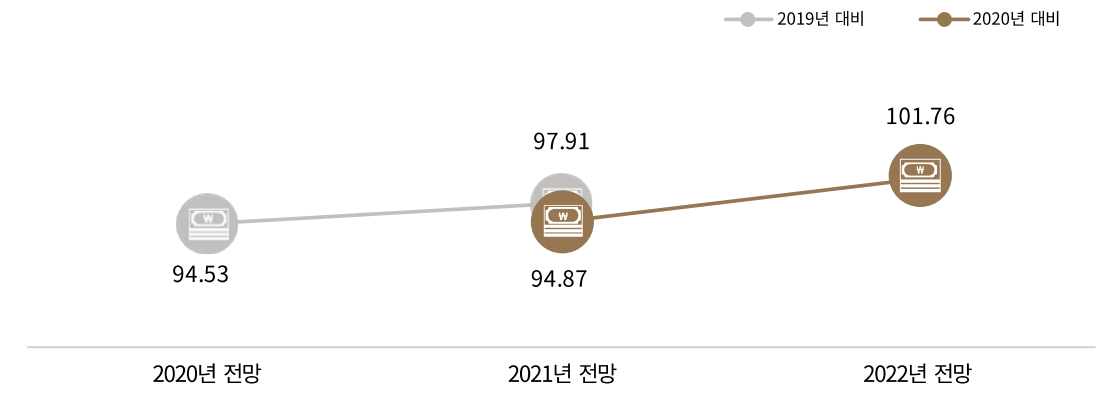


8-3. 연구/역량개발 투자비 전망

- 연구/역량개발 투자비 전망 역시 2021년 감소(94.87%)할 것으로 전망되었으나, 2022년에 소폭 증가(101.76%)할 것으로 전망됨.
- 긍정 전망은 2021년, 2022년 모두 5~9인(각각 101.35%, 107.25%)에서 높게 나타남.

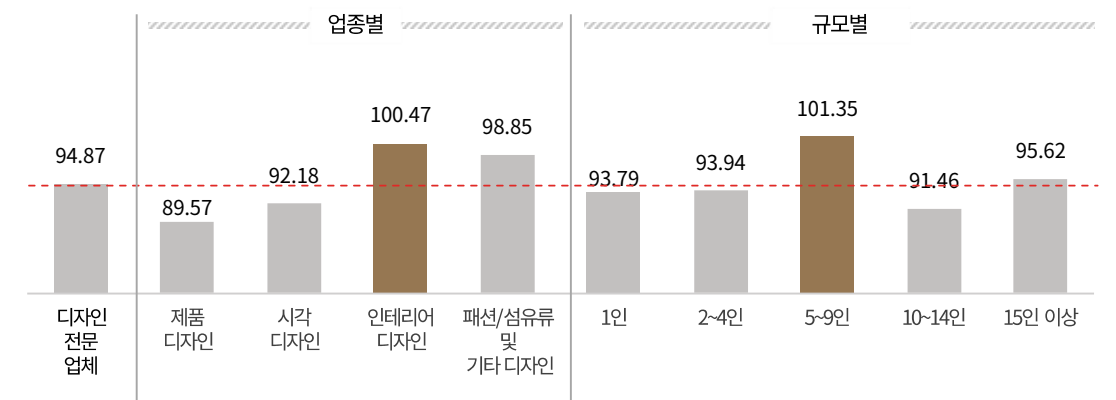
▼ 연구/역량개발 투자비 전망

(단위 : %)



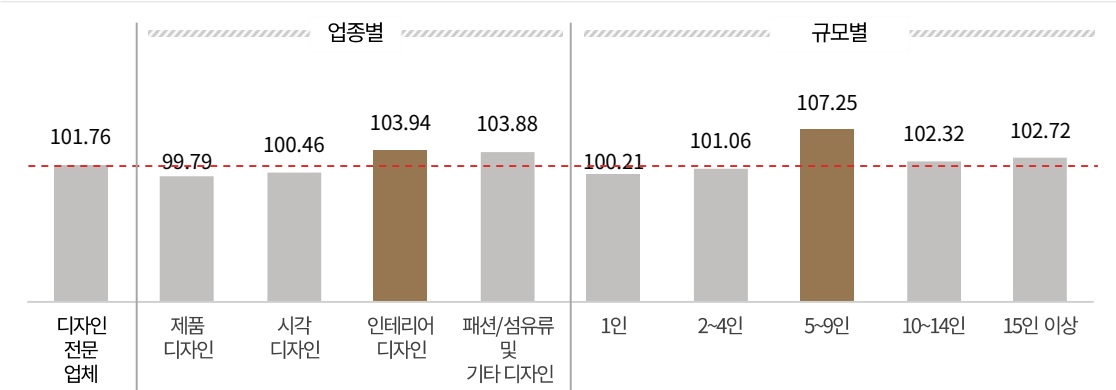
▼ 2021년 연구/역량개발 투자비 전망

(단위 : %)



▼ 2022년 연구/역량개발 투자비 전망

(단위 : %)

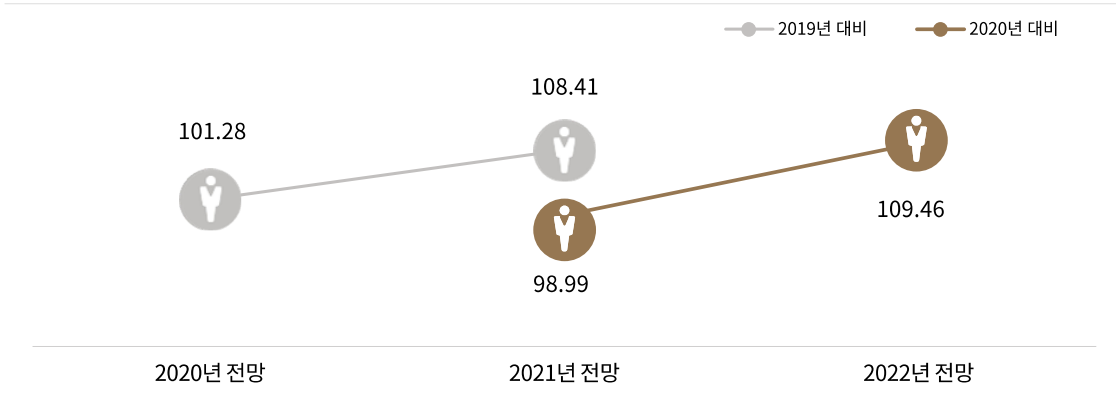


8-4. 디자이너 고용 전망

- 디자이너 전망은 2021년 감소(98.99%)할 것으로 전망되었으나, 2022년에 증가(109.46%) 전망으로 나타남.
- 긍정 전망은 2021년은 15인 이상(101.53%), 2022년은 1인(114.385%)에서 높게 나타남.

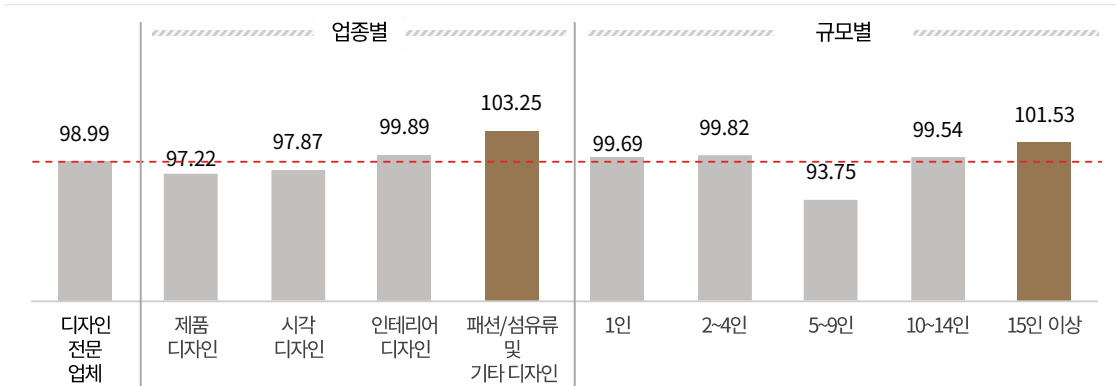
▼ 디자이너 고용 전망

(단위 : %)



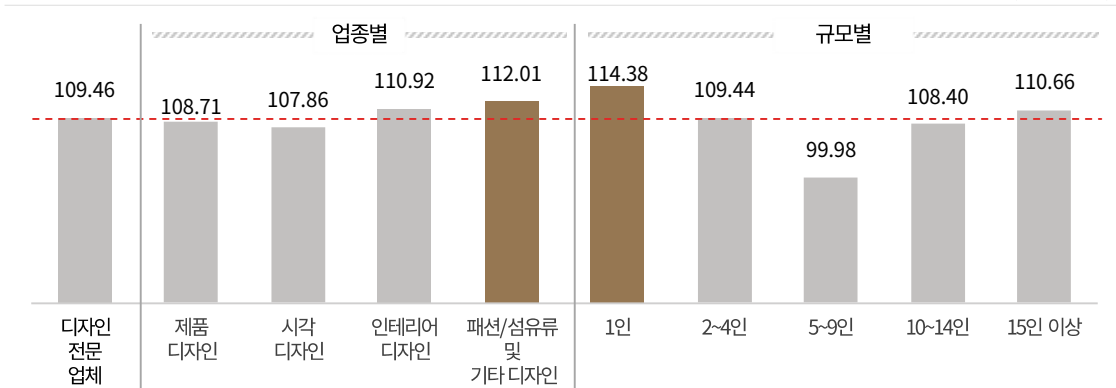
▼ 2021년 디자이너 고용 전망

(단위 : %)



▼ 2022년 디자이너 고용 전망

(단위 : %)

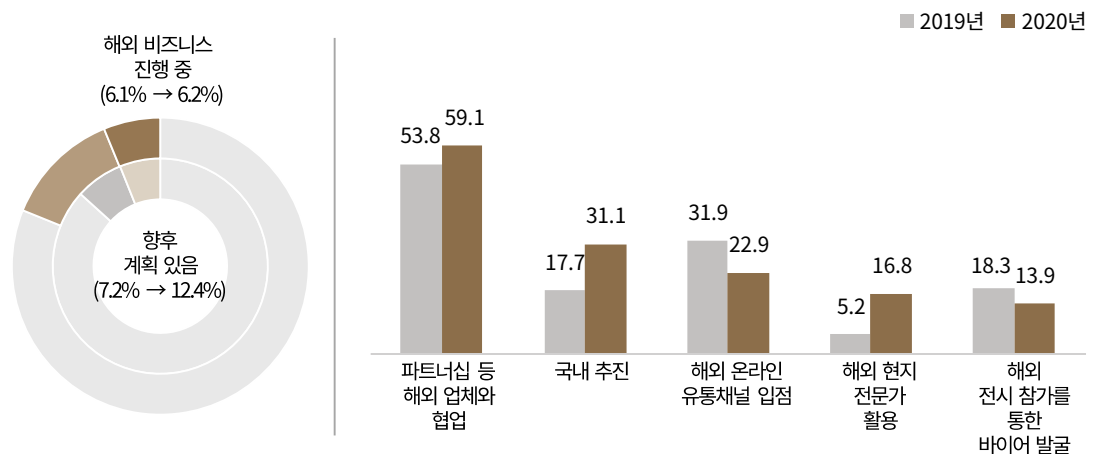


9. 해외 비즈니스 현황 및 방법

- 해외 비즈니스를 '진행 중'인 비율은 6.2%로 전년도(6.1%)와 비슷한 수준임.
비즈니스 방법은 '파트너십 등 해외 업체 협업'(59.1%)이 가장 높음.
- 해외 진출 지역은 '아시아'(60.6%)가 가장 높고, 희망 지역 역시 '아시아'(41.1%)가 높음.

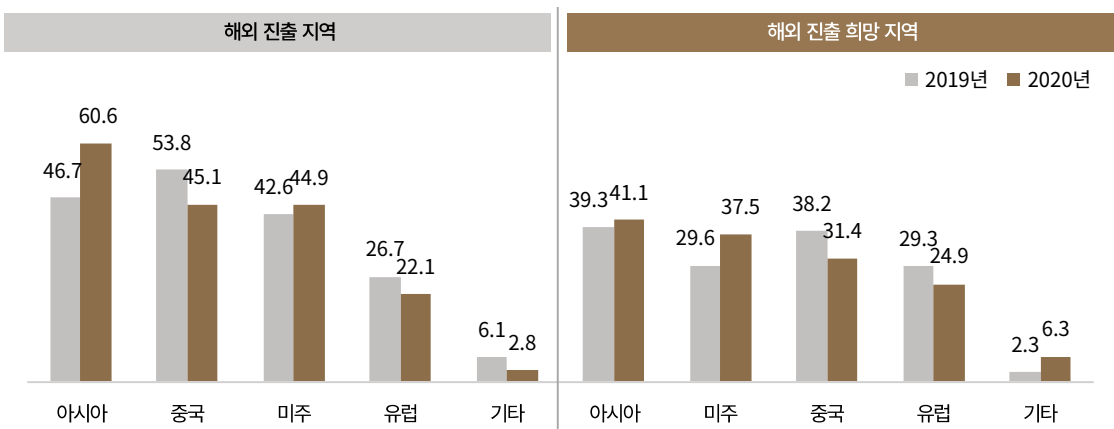
▼ 해외 비즈니스 현황 및 방법

(상위 5위, 중복응답, 단위 : %)



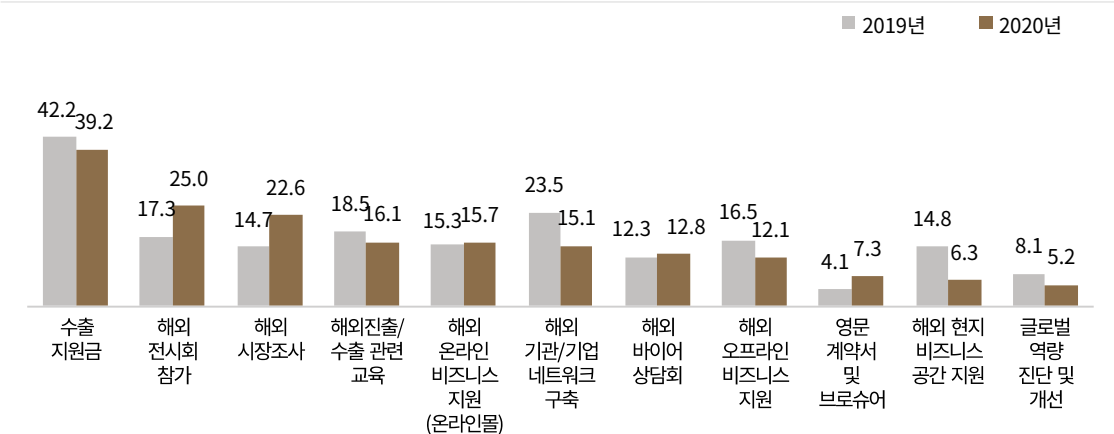
▼ 해외 진출 지역 및 희망 지역

(중복응답, 단위 : %)



▼ 해외 진출 지역 및 희망 지역

(중복응답, 단위 : %)

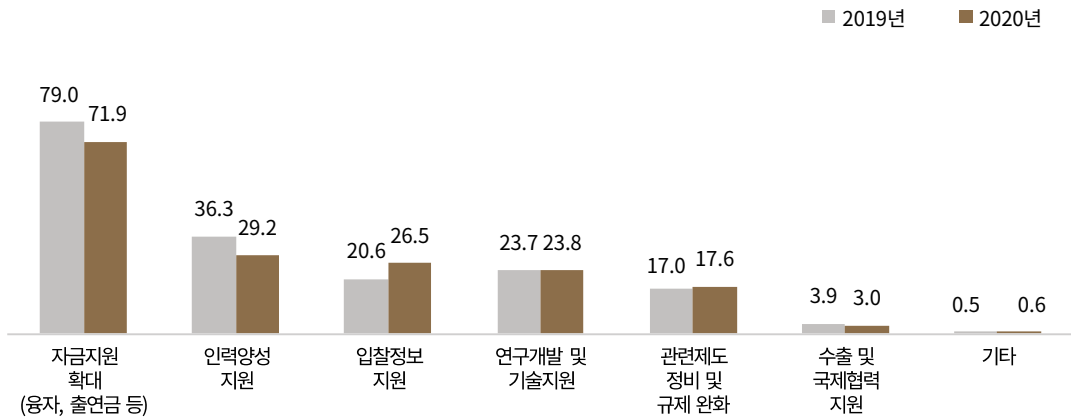


10. 디자인 관련 정부 지원 수요

- 정부 지원 수요로는 ‘자금지원 확대(융자, 출연금 등)’(71.9%)이 가장 높고, 다음은 ‘인력양성 지원’(29.2%), ‘입찰정보 지원’(26.5%), ‘연구개발 및 기술지원’(23.8%) 등의 순으로 높음.

▾ 디자인 관련 정부 지원 수요

(중복응답, 단위 : %)



▾ 디자인 관련 정부 지원 수요

(중복응답, 단위 : %)

구분	자금지원 확대 (융자, 출연금 등)	인력양성 지원	입찰정보 지원	연구개발 및 기술지원	관련제도 정비 및 규제 완화	수출 및 국제협력 지원	기타	
전체	71.9	29.2	26.5	23.8	17.6	3.0	0.6	
업종	제품 디자인	76.6	31.8	20.1	34.8	20.2	2.8	0.0
	시각 디자인	65.3	24.5	26.5	25.9	21.6	2.0	0.8
	인테리어 디자인	73.7	36.6	32.6	15.8	14.2	1.6	0.0
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	78.5	21.0	23.7	16.9	9.8	9.7	2.5
규모	1인	72.5	18.5	23.6	20.6	20.3	1.7	1.2
	2~4인	73.4	32.4	28.2	23.0	16.1	3.1	0.5
	5~9인	66.5	31.6	28.2	29.7	19.0	5.1	0.0
	10~14인	70.2	44.6	14.3	35.2	14.2	4.2	0.0
	15인 이상	65.0	41.0	28.2	27.5	19.6	4.2	0.0

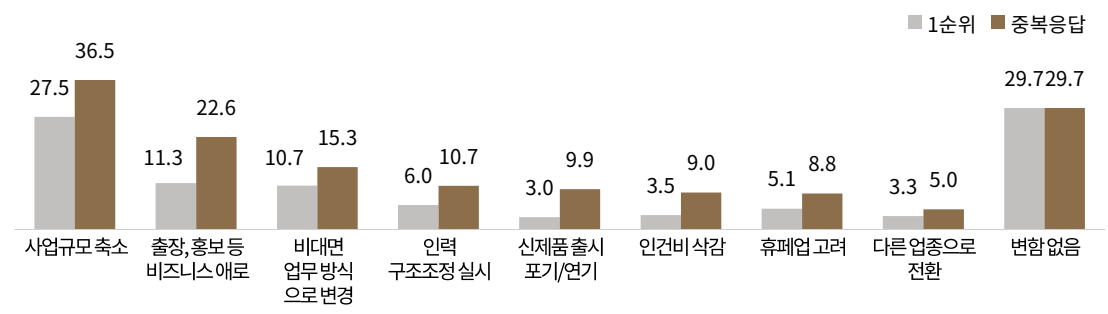
주) ‘디자인 전문업체 연계’ 및 ‘디자이너 연계(인턴십 지원 포함)’는 2019년까지 ‘디자이너 및 디자인 전문업체 연계’로 조사함. 2019년 ‘디자이너 및 디자인 전문업체 연계’는 14.5%로 나타남.

11. 코로나19로 인한 영향

- 코로나19로 인한 경영상 변화(1순위 기준)는 ‘사업규모 축소’(27.5%)가 가장 높음.
- 중복응답 기준으로는 ‘사업규모 축소’(36.5%), ‘출장, 홍보 등 비즈니스 애로’(22.6%), ‘비대면으로 업무 방식 변경’(15.3%) 등의 순으로 나타남.
- 코로나19 이후 ‘공간 디자인’(44.0%), ‘제품 디자인’(38.5%)의 증가 비중이 상대적으로 높음.

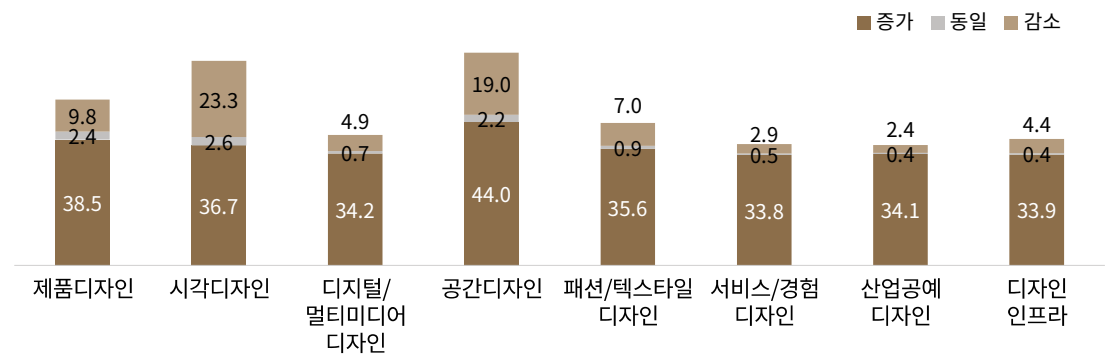
▼ 코로나19로 인한 경영상의 변화

(단위 : %)



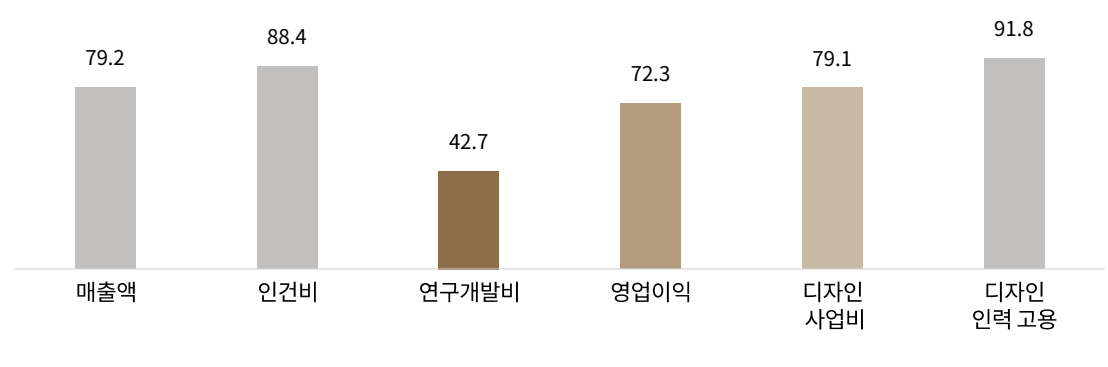
▼ 코로나19로 인한 주력 디자인 분야 비중 변화

(단위 : %)



▼ 코로나19 이전 대비 재무 및 고용 현황

(단위 : %)



주) 2020년을 기준으로 코로나19 이전(2019년)과 같으면 100%, 절반 수준이면 50%, 2배 증가면 200% 등으로 작성한 결과임.

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

03

공공부문

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

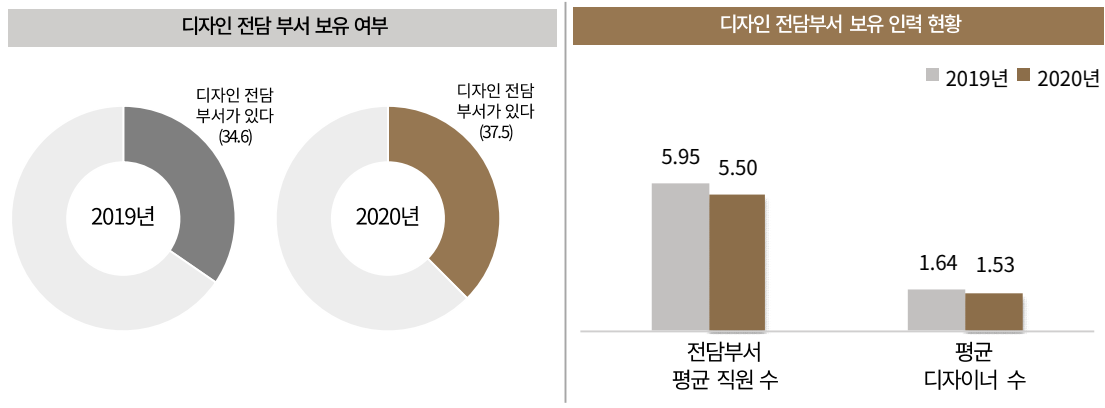
03 공공부문

1. 디자인 전담부서 보유 여부 및 인력 현황

- 공공부문의 디자인 전담부서 보유율은 2020년 37.5%로 2019년(34.6%) 대비 2.9%p 증가함.
- 전담부서의 보유 인력 현황으로는 평균 직원 수는 2020년 5.50명으로 2019년(5.95명) 대비 7.6% 감소함.
평균 디자이너 수는 2020년 1.53명으로 2019년(1.64명) 대비 6.7% 감소함.

▼ 디자인 전담부서 보유 여부 및 인력 현황

(단위 : %)



▼ 디자인 전담부서 보유 여부 및 인력 현황

(단위 : %, 명)

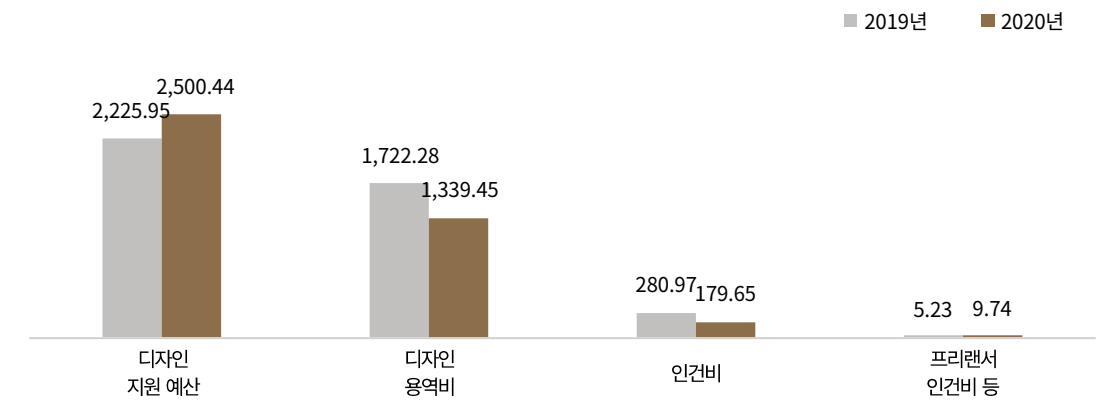
구분	2019년			2020년		
	디자인 전담부서 보유 비율	전담부서 평균 직원 수	평균 디자이너 수	디자인 전담부서 보유 비율	전담부서 평균 직원 수	평균 디자이너 수
중앙부처 및 지자체	34.6	5.95	1.64	37.5	5.50	1.53
중양부처	6.5	11.00	1.47	9.7	5.00	1.46
지자체	38.3	5.83	1.67	41.2	5.52	1.54
- 시/도	82.4	7.86	1.93	76.5	5.21	1.14
- 시/군/구	34.9	5.46	1.63	38.5	5.57	1.59

2. 디자인 전담부서 예산 집행 금액

- 공공 부문 디자인 전담부서의 예산 집행 금액을 살펴보면, ‘디자인 지원 예산’은 평균 25억 44만 원(2019년 22억 2,595만원)으로 나타남.
- ‘디자인 용역비’는 평균 13억 3,945만 원, ‘인건비’는 평균 1억 7,965만 원, ‘프리랜서 인건비 등’은 평균 974만 원으로 나타남.

▼ 디자인 전담부서 예산 집행 금액

(단위 : 백만원)



▼ 디자인 전담부서 예산 집행 금액

(단위 : 백만원)

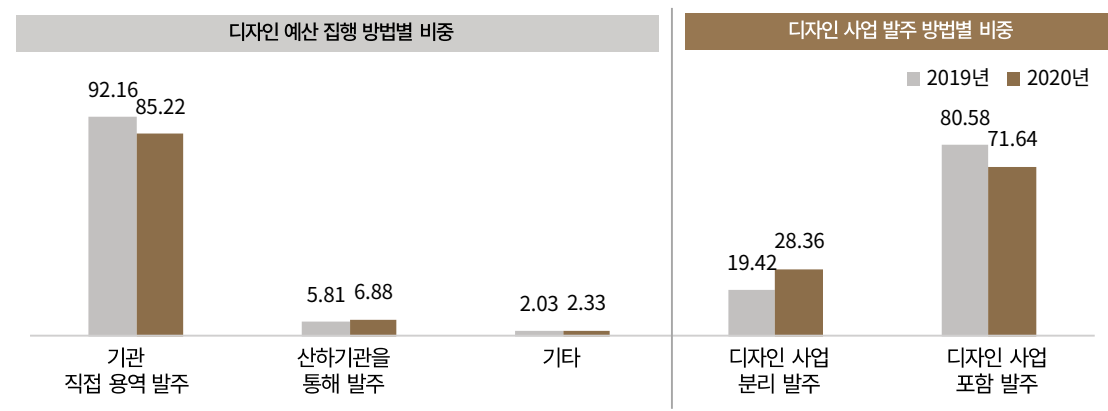
구분	디자인 지원예산	디자인 용역비	인건비	프리랜서 인건비 등
중앙부처 및 지자체	2,500.44	1,339.45	179.65	9.74
중앙부처	25,979.00	1,140.33	90.00	0.00
지자체	1,781.70	1,345.54	182.40	10.04
- 시/도	4,976.92	4,514.08	246.23	43.85
- 시/군/구	1,293.02	860.94	172.64	4.87

3. 디자인 예산 집행 방법 및 디자인 발주 방법별 비중

- 디자인 예산 집행 방법은 ‘기관 직접 용역 발주’가 85.22%로 가장 높고, ‘용역 내 디자인 사업 포함’ 비중이 71.64%로 나타남.

▶ 디자인 예산 집행 방법 및 디자인 발주 방법별 비중

(단위 : %)

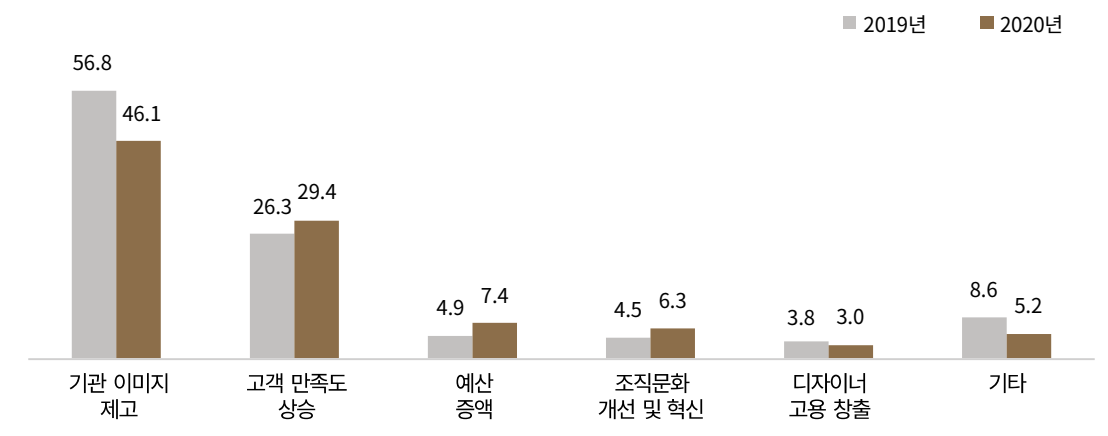


4. 디자인 투자 효과

- 디자인 투자 효과를 살펴보면, ‘기관 이미지 제고’가 46.1%로 가장 높고, 이어서 ‘고객 만족도 상승’(29.4%), ‘예산 증액’(7.4%) 등의 순으로 나타남.
- 전년 대비 ‘기관 이미지 제고’(56.8% → 46.1%) 감소하였으나, ‘고객만족도 상승’(26.3% → 29.4%) 등에 대해서는 증가한 것으로 나타남.

▶ 디자인 투자 효과

(중복응답, 단위 : %)

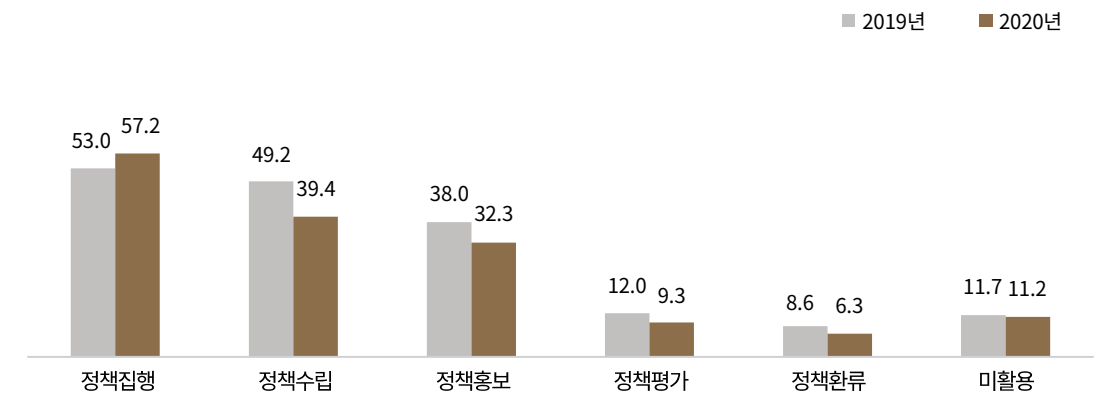


5. 공공정책 과정 중 디자인 활용 단계

- 공공정책 과정 중 디자인 활용 단계는 '정책집행'이 57.2%로 가장 높고, 이어서 '정책 수립'(39.4%), '정책홍보'(32.3%) 등의 순임.
- '정책 집행'은 전년 대비 상승(53.0% → 57.2%)하였으나, '정책 수립'(49.2% → 39.4%), '정책홍보'(38.0% → 32.3%) 등에서는 감소한 것으로 나타남.

▼ 공공정책 과정 중 디자인 활용 단계

(중복응답, 단위 : %)

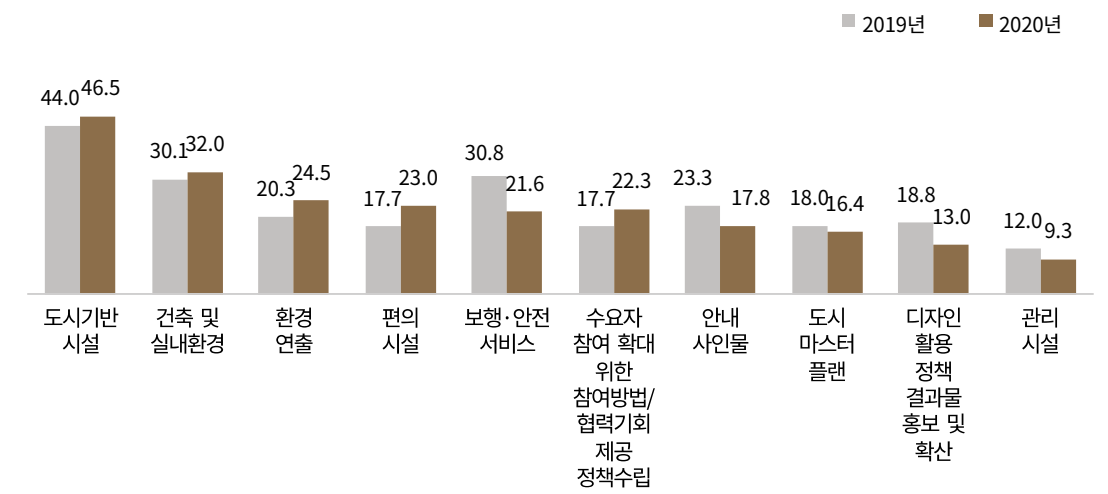


6. 디자인 활용 분야

- 디자인 활용 분야는 '도시기반 시설'이 46.5%로 가장 높고, '건축 및 실내환경'(32.0%), '환경 연출'(24.5%), '편의시설'(23.0%) 등의 순으로 나타남.

▼ 디자인 활용 분야

(상위 10위, 중복응답, 단위 : %)

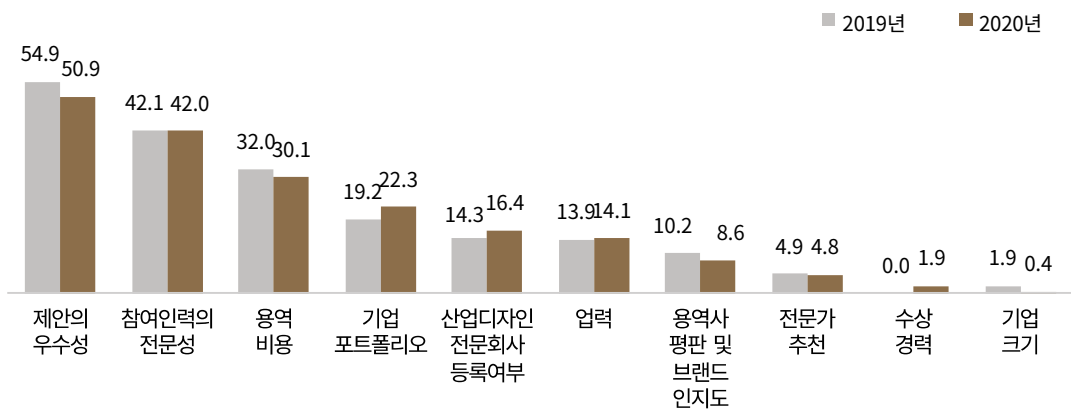


7. 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소

- 디자인 관련 외주업체/전문가 선정 시 고려 요소는 ‘제안의 우수성’(50.9%), ‘참여 인력의 전문성’(42.0%), ‘용역 비용’(30.1%) 등의 순임.
- 전반적으로 2019년과 비슷한 결과를 보이는 가운데, ‘기업 포트폴리오’(19.2% → 22.3%)가 다소 상승한 것으로 나타남.

▼ 디자인 관련 외주 업체/전문가 선정 시 고려 요소

(중복응답, 단위 : %)



Part1
조사 개요

Part2
조사 주요 결과

Part3.1 조사 결과 요약
디자인활용업체

Part3.2 조사 결과 요약
디자인전문업체

Part3.3 조사 결과 요약
공공부문

Part4
해외 디자인산업 현황

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

PART 4

해외 디자인산업 현황

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

1. 디자인 시장 규모 순위

(단위 : 백만달러)

순위 (2019년 기준)	국가	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
1	미국	22,730.0	23,840.0	25,160.0	25,950.0	26,480.0
2	영국	9,825.9	7,042.7	6,965.8	8,211.2	10,544.4
3	이탈리아	4,783.1	4,219.2	4,282.8	4,773.9	5,572.6
4	독일	3,996.4	4,388.4	4,858.7	5,297.2	5,445.8
5	프랑스	2,706.3	2,860.2	3,079.4	2,985.9	3,547.9
6	일본	2,653.2	-	2,967.5	2,986.4	3,409.6
7	한국	2,587.6	2,893.6	3,117.9	3,293.3	3,398.3
8	스웨덴	1,787.5	2,194.2	2,235.0	2,370.5	2,236.7
9	스페인	1,154.6	1,163.0	1,461.3	1,639.8	1,762.5
10	덴마크	907.2	991.8	1,103.5	1,231.0	1,240.8
11	폴란드	520.7	488.0	536.5	902.2	982.3
12	노르웨이	640.6	684.1	745.7	847.5	934.7
13	벨기에	444.1	515.3	567.9	766.4	911.2
14	아일랜드	530.0	131.1	706.3	551.3	633.9
15	포르투갈	244.6	262.8	338.5	388.9	410.9
16	러시아	-	-	59.9	195.0	393.7
17	핀란드	238.7	258.7	293.9	306.2	308.8
18	오스트리아	-	-	-	283.2	279.7
19	체코	105.8	123.3	151.9	223.9	199.3
20	루마니아	96.6	108.3	121.4	152.3	169.1
21	헝가리	63.3	74.7	94.5	118.7	136.8
22	크로아티아	55.2	58.5	68.9	81.0	99.2
23	슬로베니아	56.8	64.2	73.3	82.0	86.5
24	에스토니아	45.2	43.1	70.4	76.1	78.8
25	슬로바키아	93.3	38.2	55.3	126.0	78.2
26	룩셈부르크	47.0	57.1	61.6	73.4	76.2
27	리투아니아	28.4	36.4	49.3	55.8	60.4
28	불가리아	36.8	40.8	52.1	53.5	56.9
29	라트비아	28.6	28.3	41.5	42.4	40.4
30	그리스	26.7	27.2	31.2	37.9	39.1
31	아이슬란드	20.0	26.5	37.2	41.7	35.7
32	몰타	-	-	-	-	26.1
33	키프로스	11.1	13.2	17.5	23.2	24.8
34	북마케도니아	2.2	3.1	3.6	3.2	6.0
35	스위스	1,442.4	1,501.8	1,144.6	1,356.2	-
36	칠레	-	-	102.5	114.0	-
37	세르비아	-	5.1	12.0	-	-
38	콜롬비아	-	3.7	3.3	-	-
39	뉴질랜드	630.1	-	-	-	-

주석 : 국가별(통화단위별)로 연도별 대미달러 평균 환율을 적용하여 시장규모 단위를 미국달러로 통일함

- 출처 : (1) 미국 : Premium Report on Specialized Design Services 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 (Anything Research)
 (2) 영국 : Office for National Statistics (<https://www.ons.gov.uk>)
 (3) 유럽 : OECD statistic SDBS Structural Business Statistic (ISIC Rev.4)
 (4) 한국 : 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 디자인산업통계조사
 (5) 일본 : 특정 서비스 산업 실태조사 2016, 2017, 2018 (일본경제산업성) 및 경제구조실태조사 2019, 2020 (일본 총무성 통계국)
 (6) 평균 환율 : 한국 통계청(<https://kosis.kr>)

2. 전문디자인업체 수

(단위 : 개)

순위 (2019년 기준)	국가	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
1	네덜란드	19,130	23,153	27,167	31,267	35,510
2	미국	31,426	31,812	32,445	33,884	35,397
3	이탈리아	29,201	30,828	32,277	33,684	33,931
4	프랑스	25,994	27,689	26,929	28,465	33,310
5	독일	26,170	26,307	30,079	29,580	28,929
6	폴란드	8,635	10,005	11,204	13,502	14,997
7	스웨덴	13,153	13,343	13,411	13,126	13,262
8	러시아	-	-	5,228	7,684	9,083
9	일본	7,892	6,060	7,584	7,289	7,851
10	스페인	5,509	5,543	6,577	6,455	6,949
11	포르투갈	4,555	5,101	5,765	6,226	6,767
12	한국	4,976	5,425	5,502	5,570	6,264
13	벨기에	3,626	3,912	4,686	4,936	5,410
14	노르웨이	4,706	4,902	4,835	4,952	5,394
15	헝가리	2,030	2,510	3,015	3,653	4,518
16	덴마크	3,331	3,633	3,834	3,877	4,010
17	체코	2,399	2,530	2,727	2,952	3,222
18	아일랜드	2,714	2,685	2,953	2,831	2,955
19	루마니아	1,308	1,576	1,880	2,123	2,392
20	크로아티아	885	934	1,003	1,074	2,137
21	핀란드	2,058	2,016	2,090	2,048	2,085
22	슬로베니아	1,249	1,374	1,502	1,648	1,810
23	오스트리아	1,558	1,594	1,631	1,654	1,802
24	리투아니아	769	882	1,132	1,398	1,723
25	스위스	1,066	1,102	1,165	1,166	1,183
26	불가리아	730	814	905	1,000	1,112
27	에스토니아	642	695	838	964	1,008
28	슬로바키아	405	479	603	937	953
29	그리스	758	751	714	761	831
30	라트비아	532	574	601	639	670
31	아이슬란드	354	400	452	452	463
32	키프로스	251	292	342	409	443
33	룩셈부르크	226	245	257	268	291
34	몰타	-	-	-	-	186
35	북마케도니아	68	81	96	108	129
36	영국	21,772	22,731	23,372	23,581	-
37	이스라엘	7,295	7,677	8,165	8,496	-
38	뉴질랜드	909	924	915	918	-
39	칠레	68	69	71	65	-
40	호주	17,858	18,202	18,822	-	-
41	세르비아	-	76	95	-	-
42	콜롬비아	-	2	-	-	-

출처 : (1) 미국 : DATA USA (<https://datausa.io/>)

(2) 유럽 : OECD statistic SDBS Structural Business Statistic (ISIC Rev.4)

(3) 한국 : 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 디자인산업통계조사

(4) 일본 : 특정 서비스 산업 실태조사 2016, 2017, 2018 (일본경제산업성) 및 경제구조실태조사 2019, 2020 (일본 총무성 통계국)

3. 디자인산업 고용인 수

(단위 : 명)

순위 (2019년 기준)	국가	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
1	미국	237,892	236,500	250,386	259,097	244,209
2	영국	51,509	56,916	55,819	62,842	63,881
3	독일	48,842	51,402	58,222	57,586	57,353
4	이탈리아	47,216	49,292	50,273	51,961	53,034
5	일본	31,801	28,361	31,581	31,036	35,132
6	프랑스	27,065	31,926	29,131	30,772	34,526
7	호주	30,311	30,479	31,155	31,832	31,855
8	네덜란드	15,899	19,015	21,852	24,630	26,293
9	한국	22,047	22,315	20,619	22,698	25,284
10	폴란드	13,990	15,344	17,616	20,097	22,243
11	스페인	10,128	9,240	11,677	12,706	13,734
12	스웨덴	10,042	11,126	11,700	11,672	12,108
13	포르투갈	6,751	7,548	8,508	9,325	10,145
14	스위스	6,624	7,604	7,483	8,202	8,807
15	벨기에	4,619	5,116	6,518	7,041	7,869
16	덴마크	5,297	6,544	7,023	7,316	7,454
17	노르웨이	4,632	4,947	5,331	5,602	6,046
18	헝가리	2,744	3,242	3,443	4,097	5,238
19	아일랜드	4,146	4,266	4,613	4,625	4,886
20	루마니아	3,017	3,516	3,573	4,028	4,469
21	오스트리아	-	-	-	2,979	3,168
22	체코	2,397	2,537	2,783	2,992	3,163
23	크로아티아	1,604	1,687	1,820	1,911	3,095
24	핀란드	2,818	2,746	2,860	2,801	2,971
25	슬로베니아	1,462	1,590	1,752	1,931	2,111
26	리투아니아	1,134	1,323	1,603	1,736	2,028
27	불가리아	1,282	1,499	1,654	1,812	1,974
28	에스토니아	921	949	1,290	1,441	1,373
29	라트비아	1,212	1,233	1,267	1,392	1,283
30	그리스	937	1,078	963	1,054	1,178
31	슬로바키아	897	839	879	968	1,170
32	키프로스	345	379	441	553	596
33	아이슬란드	374	415	504	496	503
34	룩셈부르크	309	326	363	376	423
35	몰타	-	-	-	-	349
36	북마케도니아	-	148	177	182	231
37	뉴질랜드	3,850	3,950	4,150	4,200	-
38	칠레	1,365	1,683	2,219	2,219	-
39	세르비아	-	252	334	-	-
40	콜롬비아	-	76	-	-	-

출처 : (1) 미국 : DATA USA(<https://datausa.io/>)

(2) 유럽 : OECD statistic SDBS Structural Business Statistic (ISIC Rev.4)

(3) 영국 : Office for National Stat (<https://www.ons.gov.uk>)

(4) 호주 : AU INDUSTRY (ANZSIC) REPORT M6924: Specialised Design Services in Australia (IBIS World 2020.07)

(5) 한국 : 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 디자인산업통계조사

(6) 일본 : 특정 서비스 산업 실태조사 2016, 2017, 2018 (일본경제산업성) 및 경제구조실태조사 2019, 2020 (일본 총무성 통계국)

4. 인구 수 대비 산업디자인 출원 수, G20 기준

순위 (2020년기준)	국가	특허청 기준의 출원 수(건)	인구 수 (천명)	인구 수(천명) 대비 디자인출원 수
1	한국	67,381	51,269	1.31
2	중국	770,362	1,439,324	0.54
3	호주	7,359	25,500	0.29
4	일본	30,475	126,476	0.24
5	캐나다	6,187	37,742	0.16
6	미국	48,030	331,003	0.15
7	터키	11,319	84,339	0.13
8	영국	7,882	67,886	0.12
9	프랑스	6,001	65,274	0.09
10	독일	6,331	83,784	0.08
11	러시아	7,568	145,934	0.05
12	아르헨티나	2,099	45,196	0.05
13	남아프리카공화국	1,708	59,309	0.03
14	브라질	6,263	212,559	0.03
15	멕시코	3,499	128,933	0.03
16	사우디아라비아	948	34,814	0.03
17	이탈리아	1,304	60,462	0.02
18	인도	12,793	1,380,004	0.01
19	인도네시아	3,520	273,524	0.01

출처 : (1) 인구수(추정치) : UN World Population Prospects 2020 (<https://population.un.org/wpp/>)

(2) 출원수 : WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design applications (direct and via the Hague system_Total count by filing office), 2021.11.

5. 국가 혁신 디자인 기여도

순위 (2021년 기준)	국가	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
1	한국	222.9	229.9	226.8	228.8	467.6
2	중국	197.3	208.6	202.6	210.8	450.6
3	덴마크	172.3	172.7	159.7	153.9	160.3
4	스위스	133.5	123.0	131.3	136.3	133.8
5	오스트리아	154.3	151.9	143.8	130.5	129.5
6	룩셈부르크	211.3	161.1	157.6	158.9	120.5
7	이탈리아	139.4	135.5	124.9	118.3	109.1
8	독일	134.3	146.2	139.9	113.9	106.7
9	폴란드	128.1	124.2	114.0	105.4	106.6
10	호주	93.0	96.7	98.4	99.5	98.0
11	네덜란드	79.4	94.5	90.5	88.1	95.3
12	핀란드	97.7	89.5	89.9	78.7	94.8
13	에스토니아	81.3	127.0	141.1	94.6	92.8
14	불가리아	152.5	121.0	111.3	107.0	90.8
15	일본	89.2	91.0	96.3	96.2	89.6
16	스웨덴	102.3	101.6	92.6	84.2	84.9
17	몰타	211.3	209.9	219.8	128.7	73.7
18	슬로베니아	64.6	64.7	59.5	46.7	62.1
19	캐나다	70.7	73.9	76.4	78.0	59.0
20	포르투갈	97.2	87.8	84.4	74.0	57.4
21	벨기에	59.7	59.1	61.1	56.7	52.5
22	영국	65.9	66.7	64.8	53.5	51.7
23	키프로스	72.5	79.9	56.0	61.1	49.7
24	스페인	67.0	64.5	59.7	54.3	49.5
25	프랑스	62.5	64.3	64.1	55.4	48.1
26	체코	56.9	88.6	92.2	47.8	47.8
27	라트비아	37.9	26.1	39.3	37.0	39.9
28	러시아	47.7	50.9	54.6	59.3	37.7
29	남아프리카	60.5	65.2	65.0	62.6	36.8
30	미국	54.9	58.8	59.9	60.5	34.6
31	아일랜드	22.1	23.7	31.3	29.8	34.2
32	리투아니아	30.9	37.2	35.9	27.8	29.5
33	슬로바키아	23.1	31.7	38.9	28.3	27.0
34	이스라엘	37.5	28.8	28.6	24.9	22.2
35	헝가리	20.1	25.1	26.1	22.1	19.1
36	루마니아	17.5	28.4	29.1	21.1	17.9
37	그리스	28.2	26.6	23.0	15.7	15.7
38	노르웨이	8.1	11.3	12.8	13.6	14.5
39	크로아티아	18.7	19.5	19.1	10.7	13.3
40	브라질	50.6	52.4	53.0	53.7	10.4
41	인도	41.8	41.9	42.0	43.8	7.5
42	세르비아	1.7	2.6	2.2	5.7	4.7
43	아이슬란드	2.7	4.2	29.9	29.2	3.5
44	터키	3.0	2.3	2.5	2.2	2.1
45	우크라이나	8.8	8.5	1.4	1.1	1.1
46	북마케도니아	1.0	1.0	1.4	1.3	0.4
47	몬테네그로	-	-	-	0.0	0.0

주석 : (1) 유럽연합집행위원회(EC)의 'Innovation Scoreboard'는 매년 47개국의 혁신지수를 계량화하여 평가함.

(2) 지적재산 출원 관련 지수인 PCT 특허 출원(PCT patent applications, 308.6), 상표 출원(Trademark applications, 271.8), 디자인 출원(design applications, 467.6)에서 모두 높은 평가를 받음.

출처 : European Commission, Innovation Scoreboard 2017, 2018, 2019, 2020, 2021

6. 국제 디자인어워드 수상작 수, G20 기준

6-1) iF Design Award 수상작 수

(단위 : 개)

순위 (2021년 기준)	국가	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
1	중국	423	607	657	924	1283
2	한국	262	287	252	310	406
3	독일	530	485	378	387	388
4	미국	137	168	167	168	250
5	일본	199	193	195	208	225
6	이탈리아	55	47	56	69	81
7	영국	58	34	37	35	74
8	터키	25	17	22	13	40
9	브라질	29	28	17	30	23
10	프랑스	16	11	8	24	21
11	호주	9	8	10	17	14
12	인도	6	6	4	6	13
13	러시아	7	4	5	5	9
14	캐나다	2	2	4	6	6
15	멕시코	-	-	-	3	2
16	인도네시아	1	-	-	-	1
17	사우디아라비아	-	-	1	-	-
18	아르헨티나	1	1	-	-	-
19	남아프리카공화국	-	-	-	1	-
전체 수상작 수		2,045	2,206	2,078	2,553	2,836

출처 : IF World Design Guide (<https://ifworlddesignguide.com/winners?filter>), 2021.11.

6-2) Red Dot Design Award 수상작 수

(단위 : 개)

순위 (2021년 기준)	국가	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
1	중국	291	451	472	490	732
2	독일	350	455	309	289	362
3	미국	169	180	167	205	280
4	일본	97	121	119	120	146
5	한국	85	97	85	79	112
6	이탈리아	89	79	63	54	88
7	영국	26	40	45	53	82
8	프랑스	22	30	27	22	39
9	캐나다	23	17	13	21	20
10	호주	14	15	19	14	24
11	터키	18	12	8	6	18
12	러시아	6	9	2	11	12
13	인도	3	5	3	3	7
14	브라질	4	4	3	2	7
15	멕시코	-	-	1	2	1
16	아르헨티나	1	-	-	1	-
17	사우디아라비아	-	-	-	-	-
18	인도네시아	-	-	-	-	-
19	남아프리카공화국	-	-	-	-	-
전체 수상작 수		1,560	1,799	1,670	1,708	2,321

출처 : Red Dot(<https://www.red-dot.org/>), 2021.11.

7. 디자인 대학 순위

순위	대학	국가
1	Royal College of Art	영국
2	University of the Arts London	영국
3	Parsons School of Design at The New School	미국
4	Rhode Island School of Design (RISD)	미국
5	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	미국
6	Politecnico di Milano	이탈리아
7	Aalto University	핀란드
8	School of the Art Institute of Chicago	미국
=9	The Glasgow School of Art	영국
=9	Pratt Institute	미국
11	Art Center College of Design	미국
12	Delft University of Technology	네덜란드
13	Design Academy Eindhoven	네덜란드
14	Tongji University	중국
=15	Goldsmiths, University of London	영국
=15	RMIT University	호주
17	California Institute of the Arts	미국
18	Carnegie Mellon University	미국
19	Stanford University	미국
20	The Hong Kong Polytechnic University	홍콩
21	Konstfack University of Arts, Crafts and Design	스웨덴
22	The Royal Danish Academy of Fine Arts (KADK)	덴마크
23	Tsinghua University	중국
24	Central Academy of Fine Arts (CAFA)	중국
25	University of Technology Sydney	호주
26	École Nationale Supérieure de Création Industrielle	프랑스
27	National University of Singapore (NUS)	싱가포르
28	California College of the Arts	미국
29	Emily Carr University of Art + Design	캐나다
30	Loughborough University	영국
31	School of Visual Arts (SVA)	미국
=32	Savannah College of Art and Design	미국
=32	Umea University	스웨덴
34	Zurich University of the Arts	스위스
35	University of Oxford	영국
36	Yale University	미국
37	The University of Tokyo	일본
=38	Ecole Nationale Supérieure des Arts Decoratifs	프랑스
=38	Seoul National University	한국
=40	Columbia University	미국
=40	Universität der Künste Berlin	독일
42	Nanyang Technological University	싱가포르
43	Maryland Institute College of Art	미국
44	New York University (NYU)	미국
45	University of California, Los Angeles (UCLA)	미국
46	University of California, Berkeley (UCB)	미국
=47	Queensland University of Technology (QUT)	호주
=47	UCL	영국
=47	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	멕시코
50	Aarhus University	덴마크

출처 : QS World University Rankings by Subject 2021: Art & Design

2021 디자인산업통계조사

2021 KOREA DESIGN STATISTICAL DATA

기획진	맹은주	한국디자인진흥원 역량강화본부 본부장
	이경순	역량강화본부 디자인정책연구실 실장
	조아라	디자인정책연구실 디자인정책연구팀 팀장
	연선경	디자인정책연구팀 연구원(국내 및 해외통계)
	이해든	ISC사무국 연구원(해외통계)
발행인	윤상흠	(한국디자인진흥원장)
발행처	한국디자인진흥원	
발행일	2022년 2월 28일	
ISBN	979-11-92250-25-0	

주 소 경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원

전 화 031-780-2043

웹사이트 한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr

디자인DB www.designdb.com

2021 디자인산업 통계조사
KOREA DESIGN STATISTICAL DATA