

2024 디자인산업통계

2023년 기준  
해외보고서

# DESIGN INDUSTRY STATISTICS OF KOREA



# 해외 디자인산업통계

## 국가별 비교 통계

### 01 디자인산업 규모

1. 전문디자인업 연간 매출액 .....	1
2. 전문디자인업 사업체 수 .....	2
3. 전문디자인업 종사자 수 .....	3
4. 전문디자인업 부가가치 (유럽) .....	4
5. 전문디자인업 1인당 부가가치 (유럽) .....	5

### 02 디자인 인증

1. 인구 수 대비 산업디자인 출원 수, G20 기준 .....	6
2. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 출원 수 .....	7
1) (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수 .....	8
3. (국적 기준) WIPO 산업디자인 출원 수 .....	10
1) (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수 .....	11
4. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 등록 수 .....	13
1) (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수 .....	14
5. (국적 기준) WIPO 산업디자인 등록 수 .....	16
1) (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수 .....	17

### 03 디자인 역량

1. 국가 혁신 디자인 기여도 .....	19
2. 국제 디자인어워드 수상작 수, G20 기준 .....	20
1) iF Design Award 수상작 수 .....	20
2) Red Dot Design Award 수상작 수 .....	20

### 04 디자인 교육기관

1. 디자인 대학 순위 .....	21
--------------------	----

## 국가별 세부 통계

### 01 미국

1. 전문디자인업 규모 .....	25
1) 전문디자인업 매출액 .....	25
2) 전문디자인업 사업체 수 .....	25
3) 전문디자인업 종사자 수 .....	25
2. 전문디자인업 임금 .....	26
1) 평균임금 .....	26
2) 평균임금 순위 .....	26
3) 산업별 평균임금, 2022년 .....	26
4) 임금분포, 2022년 .....	27
3. 전문디자인업 직업 .....	28
1) 전문디자인업 내 직업별 인력 수 및 비중 : .....	28
2) 디자이너 직업별 평균 임금 .....	28
3) 전문디자인업 직업 순위 .....	29
4. 전문디자인업 산업 활성화 수준 및 고용 창출 .....	30
1) 전문디자인업 산업 활성화도 .....	30
2) 전문디자인업 기업 규모별 산업 활성화도 .....	30
3) 전문디자인업 산업 활성화로 고용 창출 비율 .....	30
4) 전문디자인업 산업 활성화로 기업 규모별 고용 창출 .....	30

### 02 영국

1. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 사업체 수 .....	31
1) 디자인산업 사업체 수 .....	31
2) 디자인산업 규모별 사업체 수 .....	32
3) 디자인산업 매출 규모별 사업체 수 .....	32
2. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 인력 .....	33
1) 디자인산업 성별 종사자 수, 2023-2024 .....	33
2) 디자인산업 연령대별 종사자 수, 2023-2024 .....	33
3) 디자인산업 학위별 종사자 수, 2023-2024 .....	33
3. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 임금 .....	34
1) 크리에이티브 세부 산업별 시간당 평균소득, 2023 .....	34
4. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 부가가치 .....	34
1) 디자인산업 연간 부가가치 .....	34

### 03 중국

1. 창의 디자인 서비스업 규모 .....	36
1) 창의 디자인 서비스업 규모 이상인 사업체 수 .....	36
2) 창의 디자인 서비스업 종사자 수 .....	36
3) 규모 이상인 창의 디자인 서비스업 연간 매출액 .....	36
4) 창의 디자인 서비스업 부가가치 .....	36
5) 규모 이상인 창의 디자인 서비스업 비용별 투입 비중, 2022 ..	37

## 04 대만

1. 디자인산업 규모 .....	38
1) 디자인산업 매출액 .....	38
2) 디자인산업 기업 평균 매출액 .....	39
3) 디자인산업 사업체 수 .....	39
2. 디자인분류별 산업 규모 .....	40
1) 디자인분류별 매출액 규모, 2023 .....	40
2) 디자인분류별 사업체 수, 2023 .....	40
3. 전문디자인업 사업체 규모별 인력 현황 .....	40
1) 전문디자인업 종사자 수 .....	40
4. 디자인 업무 프로세스의 AI 기술 활용 현황 .....	41
1) 디자인기업 규모별 AI 기술 활용도, 2023 .....	41
2) 디자인 직무별 생성형 AI 툴의 사용 비중, 2023 .....	41
3) 생성형 AI 유형별 디자이너 사용자 수, 2023 .....	42
4) 디자인 직무별 생성형 AI 유형별 사용 비중, 2023 .....	42
5. 디자이너 전문 역량 활용도 .....	43
1) 디자이너 전문 역량 활용 현황, 2023 .....	43
2) 디자인 직무별 전문 역량 순위, 2023 .....	43
3) 디자이너 전문 역량 트렌드, 2023 .....	44

## 05 일본

1. 디자인업 규모 .....	45
1) 디자인업 사업체 수 .....	45
2) 디자인업 연간 매출액 .....	45
3) 디자인업 평균 매출액 .....	45
2. 디자인 산업 부가가치 .....	46
1) 디자인업 부가가치 .....	46
2) 디자인업 기업 당 부가가치 .....	46
3) 디자인업 부가가치율 .....	46
3. 디자인 인력 .....	47
1) 디자이너 고용 구조, 2022 .....	47
2) 디자이너 임금분포, 2023 .....	48
4. 산업별 디자인 위탁 현황 .....	49
1) 디자인·상품기획 외부 위탁 사업체 수, 2022 .....	49
2) 디자인·상품기획 외부 위탁 사업체 수, 2022 .....	49

## 들어가며

1. 해외 디자인산업 통계는 해외 기관에서 공표한 디자인산업 통계자료를 바탕으로 작성하였고, 2025년 1월 기준으로 가장 최신의 자료임. 각 자료의 출처와 용어정의는 표 하단에 표기하였고, 관련 데이터가 없는 경우 ‘-’로 표기함.
2. 해외 디자인산업 통계는 디자인산업의 여러 지표에 대하여 한국을 비롯해 주요국들을 비교하여 지표별 규모 및 동향을 파악할 수 있도록 함. 국가별로 디자인분류와 조사기준이 상이해 단순 비교에 어려움이 있으나 주요국들의 디자인 관련 통계의 규모 파악이 가능하다는 데에 의의가 있음.
3. 특정 지표의 비교표에서 국가별로 통화단위가 다른 경우, 국가 및 연도별 대미달러 평균 환율을 적용하여 미국달러로 통일함.
4. 일반적으로 해외 디자인산업 통계에서 ‘디자인 산업’의 범위는 ‘Specialized Design Activities(전문디자인업)’에 해당함. 패션디자인, 산업디자인, 그래픽디자인, 실내장식디자인을 포함하며, 웹페이지 디자인 및 프로그래밍과 건축 설계, 엔지니어링디자인, 무대디자인은 제외함. (UN ISIC CODE 7410)

01

## 국가별 비교 통계

01. 디자인산업 규모
02. 디자인 인증
03. 디자인 역량
04. 디자인 교육기관



## 1. 전문디자인업 연간 매출액

(단위: 백만 달러)

순위 (2023년 기준)	국가	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	중국	177,655.57	226,739.13	303,333.33	289,109.79	300,127.12
2	이탈리아	5,572.58	4,713.52	5,905.07	6,713.78	6,866.47
3	독일	4,464.27	4,877.62	5,636.69	5,877.56	6,547.52
4	프랑스	3,547.87	2,524.32	3,415.32	3,777.45	4,450.34
5	한국	3,398.27	3,720.06	5,960.16	4,896.37	4,378.37
6	네덜란드	-	-	3,614.88	3,574.19	3,900.86
7	일본	3,409.61	3,600.27	4,490.31	3,606.21	3,427.01
8	대만	2,516.46	2,570.00	2,603.07	2,597.22	2,761.26
9	스웨덴	2,245.17	2,218.52	2,866.45	2,442.66	2,583.52
10	스페인	1,762.47	1,572.39	1,609.18	1,758.91	1,747.71
11	스위스	-	1,265.34	1,487.91	1,526.53	1,706.52
12	폴란드	986.18	983.18	1,266.44	1,369.03	1,591.58
13	아일랜드	633.93	601.82	776.56	-	1,568.57
14	덴마크	1,245.51	1,176.48	1,488.26	1,453.34	1,472.61
15	노르웨이	938.2	857.16	1,170.44	1,197.21	1,136.83
16	벨기에	911.24	688.64	780.11	817.51	847.16
17	포르투갈	410.9	377.73	469.33	530.82	624.49
18	오스트리아	279.66	249.77	297.73	272.43	343.14
19	핀란드	308.76	317.16	359.91	330.6	298.27
20	체코	200	169.32	235.21	270.36	280.72
21	루마니아	169.78	177.39	201.8	237.96	260.71
22	헝가리	137.3	131.59	165.94	151.89	175.07
23	크로아티아	99.44	95.8	116.82	137.83	162.24
24	슬로바키아	78.2	130.68	106.67	110.88	141.67
25	에스토니아	78.76	83.98	107.4	112.93	131.28
26	리투아니아	60.45	55.91	96.59	93.91	125.20
27	룩셈부르크	73.15	103.98	128.27	98.62	118.33
28	슬로베니아	86.52	76.7	99.89	107.33	108.98
29	불가리아	57.19	53.41	68.95	87.31	97.04
30	그리스	39.1	42.16	56.09	57.42	72.00
31	세르비아	10.79	15.23	40.42	-	63.90
32	아이슬란드	35.84	34.77	68.09	64.55	62.91
33	라트비아	40.45	43.52	48.36	53.21	52.59
34	몰타	26.18	25.34	34.71	40.59	43.60
35	키프로스	24.83	23.3	28.85	40.27	35.13
36	보스니아 헤르체고비나	7.98	7.84	-	13.52	20.09
-	미국	27,090.00	25,780.00	27,990.00	31,050.00	-

- 출처** 1) 유럽 : Annual detailed enterprise statistics for services (Eurostat, 2024.12)  
 2019-2020년은 총매출액(Turnover) 기준, 2021-2023년은 순매출액(Net Turnover, 총매출액에서 매출 에누리액과 환입 품액을 차감한 금액) 기준  
 2) 미국 : 2019-2022년 데이터: Premium Report on Specialized Design Services 2023 (Anything Research)  
 3) 한국 : 디자인산업통계 2020, 2021, 2022, 2023, 2024  
 4) 일본 : 2019, 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023 경제구조실태조사 (일본 총무성 통계국)  
 5) 중국 : 2019-2023년 문화 및 관련 산업 주요지표 현황 2019, 2020, 2021 2022, 2023 (중국 국가통계국)  
 6) 대만 : 2019-2023년 대만 컴퓨터 및 정보통신업, 전문·과학 및 기술 서비스업, 임대업 매출액 통계, 전문디자인업 (대만 경제부, 2024.12)

**주석** 국가별(통화단위별)로 연도별 대미달러 평균 환율을 적용하여 매출액 단위를 미국달러로 통일함

## 2. 전문디자인업 사업체 수

(단위: 개)

순위 (2023년 기준)	국가	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	프랑스	33,310	36,088	42,816	56,040	59,237
2	네덜란드	35,510	39,404	42,566	46,315	48,955
3	이탈리아	33,931	36,131	41,706	46,928	46,027
4	독일	28,929	24,644	24,707	25,655	26,477
5	영국	23,470	23,695	23,900	24,005	23,665
6	한국	6,264	7,229	19,465	20,290	20,044
7	폴란드	14,997	15,978	17,973	18,901	19,931
8	스웨덴	13,262	13,236	13,432	11,440	11,632
9	대만	9,857	10,664	11,449	12,088	11,383
10	포르투갈	6,767	7,194	8,127	9,309	10,374
11	일본	7,851	7,572	8,605	7,289	7,140
12	벨기에	5,410	5,528	6,093	6,839	6,833
13	노르웨이	5,394	5,458	6,097	6,368	6,749
14	루마니아	2,392	2,656	4,909	5,406	6,030
15	헝가리	4,518	5,084	6,034	6,388	5,209
16	체코	3,222	3,473	3,774	4,225	4,573
17	스페인	6,949	9,983	4,278	4,602	4,557
18	핀란드	2,085	2,194	4,217	4,362	4,390
19	덴마크	4,010	3,935	4,060	4,025	3,968
20	아일랜드	2,955	3,038	3,240	3,340	3,341
21	크로아티아	2,137	2,340	2,708	2,954	3,281
22	리투아니아	1,723	2,022	2,404	2,799	3,147
23	오스트리아	1,802	1,764	2,689	2,630	2,547
24	슬로베니아	1,810	1,894	2,034	2,176	2,302
25	에스토니아	1,008	1,015	1,587	1,810	1,996
26	슬로바키아	953	1,051	1,339	1,624	1,604
27	불가리아	1,112	1,174	1,251	1,363	1,455
28	그리스	831	885	1,052	1,196	1,342
29	스위스	1,183	1,211	1,220	1,211	1,203
30	라트비아	670	709	708	813	858
31	키프로스	443	450	484	534	572
32	세르비아	111	140	448	457	546
33	아이슬란드	463	494	540	523	531
34	몰타	186	211	365	378	413
35	룩셈부르크	302	313	340	409	391
36	보스니아 헤르체고비나	-	-	187	217	295
37	북마케도니아	129	-	163	180	192
-	미국	27,375	27,448	28,045	29,967	-
-	중국	10,673	11,400	12,032	12,432	-

- 출처 1) 유럽 : Annual detailed enterprise statistics for services, Enterprises (Eurostat, 2024.12)  
 - 영국 : DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report (GOV.UK, 2024.11)  
 2) 미국 : Business Dynamics Statistics (BDS) Data 2019-2022, (미국 인구조사국, 2024.09)  
 3) 한국 : 디자인산업통계 2020, 2021, 2022, 2023, 2024  
 4) 일본 : 2019, 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023 경제구조실태조사 (일본 총무성 통계국)  
 5) 중국 : 중국 문화 및 관련 산업 창의 디자인 서비스업 규모 이상인 사업체 수 (중국 국가통계국, 2024.12)  
 6) 대만 : 2019-2022년 데이터: 2022-2023 대만 문화창의 산업 발전연보 보고서 (TAICCA, 2024.02), 2023년 데이터: '문화창의산업 기업수 및 매출액' 자료 (대만 문화부, 2024.07)

### 3. 전문디자인업 종사자 수

(단위: 명)

순위 (2023년 기준)	국가	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	미국	144,980	135,000	135,430	150,400	154,890
2	영국	-	-	-	144,661	143,615
3	이탈리아	53,034	54,284	60,958	66,261	69,681
4	프랑스	34,526	36,982	35,689	44,392	55,134
5	독일	57,353	47,057	50,721	51,916	53,253
6	한국	25,284	28,775	43,889	44,882	39,900
7	네덜란드	26,293	28,216	30,534	32,133	32,404
8	폴란드	22,243	22,968	25,661	27,979	29,151
9	대만	28,556	28,368	28,233	27,054	23,047
10	스웨덴	12,108	11,378	13,362	16,653	18,532
11	포르투갈	10,145	10,655	11,629	13,072	14,170
12	스페인	13,734	15,982	14,677	13,358	10,817
13	벨기에	7,869	7,503	7,617	8,863	8,774
14	스위스	8,807	8,118	8,938	8,636	8,606
15	루마니아	4,469	4,572	6,734	7,143	7,954
16	덴마크	7,454	7,311	7,463	7,824	7,712
17	노르웨이	6,046	6,016	6,669	7,183	7,158
18	헝가리	5,238	5,682	6,758	7,232	5,962
19	아일랜드	4,886	4,803	5,108	5,833	5,828
20	크로아티아	3,095	3,242	3,664	3,895	4,253
21	오스트리아	3,168	3,074	4,054	4,005	3,841
22	리투아니아	2,028	2,265	2,690	3,040	3,364
23	핀란드	2,971	3,067	3,221	3,230	2,909
24	슬로베니아	2,111	2,195	2,394	2,567	2,655
25	불가리아	1,974	2,030	2,185	2,313	2,518
26	에스토니아	1,373	1,483	2,114	2,359	2,502
27	슬로바키아	1,170	1,690	1,722	2,053	2,094
28	그리스	1,178	1,249	1,500	1,672	2,000
29	세르비아	365	608	1,394	1,517	1,724
30	라트비아	1,283	1,302	1,173	1,162	1,137
31	키프로스	596	604	647	720	771
32	룩셈부르크	421	470	515	596	615
33	몰타	355	363	533	558	590
34	아이슬란드	503	522	582	605	448
35	보스니아 헤르체고비나	190	208	265	309	386
36	북마케도니아	231	234	308	384	373
-	중국	4,023,601	4,009,074	4,194,000	4,163,000	-
-	일본	35,132	34,503	42,376	-	-

- 출처 1) 유럽 : Annual detailed enterprise statistics for services, Persons employed (Eurostat, 2024.12)  
 - 영국 : Economic Estimates: Employment and Earnings in DCMS Sector and Digital sector (GOV.UK, 2024.12)  
 2) 미국 : Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2019-2023 (미국 노동통계청)  
 3) 한국 : 디자인산업통계 2020, 2021, 2022, 2023, 2024  
 4) 대만 : 임금생산성통계연보 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 (대만 행정원주계총처)  
 5) 일본 : 2019, 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사 (일본 총무성 통계국)  
 6) 중국 : 중국 국가통계국 연도 통계 테이블, 창의 디자인 서비스업 2019, 2020, 2021, 2022 (중국 국가통계국)

#### 4. 전문디자인업 부가가치 (유럽)

(단위: 백만 유로)

순위 (2022년 기준)	국가	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1	독일	5,487.95	5,632.06	4856.28	2,528.84	3,146.34
2	이탈리아	5,726.10	6,024.66	5363.26	2,388.62	2,824.01
3	네덜란드	-	-	-	1,626.02	1,739.08
4	프랑스	3,120.28	3,756.43	3250.72	1,204.91	1,473.12
5	스웨덴	1,254.74	1,305.24	1372.19	1,269.41	1,200.64
6	스페인	1,700.06	1,836.24	1839.53	881.79	1,139.11
7	스위스	-	-	-	667.97	708.39
8	덴마크	673.07	679.06	651.41	510.95	499.24
9	노르웨이	443.12	500.00	464.44	431.15	483.78
10	폴란드	713.44	907.51	790.10	186.43	431.67
11	아일랜드	435.68	475.90	428.91	309.15	371.81
12	벨기에	882.24	1,058.38	859.09	213.00	270.72
13	포르투갈	285.35	309.42	291.95	171.25	212.28
14	핀란드	207.55	220.75	220.21	136.63	145.06
15	오스트리아	274.07	291.14	277.89	107.47	111.59
16	루마니아	55.59	67.93	80.92	59.15	96.53
17	체코	144.81	168.59	159.64	54.69	68.27
18	슬로베니아	145.21	173.95	179.11	52.50	61.82
19	헝가리	117.17	209.52	288.08	57.92	53.95
20	크로아티아	34.21	65.92	78.46	40.45	49.55
21	에스토니아	36.03	-	-	36.59	41.34
22	불가리아	36.06	43.43	42.22	27.76	37.75
23	룩셈부르크	29.22	33.01	52.37	34.03	37.04
24	리투아니아	40.62	49.08	60.02	24.61	28.30
25	슬로바키아	21.78	36.39	9.63	21.82	27.19
26	아이슬란드	23.21	22.58	23.54	19.68	27.03
27	그리스	25.09	32.75	44.46	20.22	26.58
28	라트비아	19.21	17.19	19.01	16.72	19.46
29	세르비아	3.39	3.50	6.87	13.62	19.43
30	몰타	16.04	23.04	23.20	15.49	17.79
31	키프로스	12.72	12.81	12.20	10.33	11.37
32	영국	4,430.36	-	-	6.66	5.29
33	북마케도니아	1.16	1.89	-	2.49	3.40

출처 Annual detailed enterprise statistics for services, Value added (Eurostat, 2024. 12)

주석 1) 부가가치(Gross Value Added)는 구매자의 가격에서 중간 소비를 뺀 기본가격의 산출 가치

2) 유럽과 동일한 기준의 한국 전문디자인업 경제적 가치 통계 부재

3) 2018-2020년 부가가치는 산업 종사자 수와 인당 부가가치를 기준으로 산출됨, 2021-2022년 부가가치는 제공된 데이터에 따른 값임

## 5. 전문디자인업 1인당 부가가치 (유럽)

(단위: 천 유로)

순위 (2022년 기준)	국가	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1	네덜란드	-	-	-	206.95	208.27
2	벨기에	125.3	134.5	114.5	-	151.24
3	스페인	133.8	133.7	115.1	128.56	147.44
4	이탈리아	110.2	113.6	98.8	121.22	141.60
5	독일	95.3	98.2	103.2	104.25	129.70
6	프랑스	101.4	108.8	87.9	116.83	128.88
7	스웨덴	107.5	107.8	120.6	118.91	120.08
8	핀란드	74.1	74.3	71.8	109.48	117.08
9	아일랜드	94.2	97.4	89.3	110.85	107.52
10	덴마크	92.0	91.1	89.1	106.49	94.82
11	슬로베니아	75.2	82.4	81.6	88.53	94.52
12	오스트리아	92.0	91.9	90.4	86.26	89.34
13	룩셈부르크	77.7	78.4	114.6	88.38	86.94
14	노르웨이	79.1	82.7	77.2	86.26	86.89
15	몰타	50.6	64.9	63.9	74.13	79.07
16	체코	48.4	53.3	49.0	53.67	69.03
17	아이슬란드	46.8	44.9	45.1	52.61	65.45
18	폴란드	35.5	40.8	34.4	22.32	44.06
19	그리스	23.8	27.8	35.6	36.70	43.58
20	헝가리	28.6	40.0	50.7	52.14	42.05
21	리투아니아	23.4	24.2	26.5	33.75	40.90
22	슬로바키아	22.5	31.1	5.7	35.20	40.28
23	영국	70.5	-	-	58.46	39.74
24	포르투갈	30.6	30.5	27.4	32.59	37.68
25	불가리아	19.9	22.0	20.8	24.31	32.32
26	크로아티아	17.9	21.3	24.2	25.85	31.18
27	에스토니아	25.0	33.2	21.5	26.59	27.97
28	루마니아	13.8	15.2	17.7	18.51	26.20
29	키프로스	23.0	21.5	20.2	20.87	23.73
30	라트비아	13.8	13.4	14.6	17.79	23.14
31	세르비아	9.2	9.6	11.3	13.85	17.71
32	북마케도니아	6.4	8.2	-	8.57	9.11
-	보스니아 헤르체고비나	33.8	36.5	38.7	-	-

출처 Annual detailed enterprise statistics for services, Gross value added per employee (Eurostat, 2024.12)

- 주석 1) 인당 부가가치(Gross Value Added per Employee)는 구매자가 지불한 가격에서 중간 소비를 차감한 후, 해당 산업의 종사자 수로 나눈 산출된 가치
- 2) 유럽과 동일한 기준의 한국 전문디자인업 경제적 가치 통계 부재

## 1. 인구 수 대비 산업디자인 출원 수, G20 기준

순위 (2023년 기준)	국가	특허청 기준의 출원 수(건)	인구 수(천 명)	인구 수(천 명) 대비 디자인 출원 수
1	한국	55,360	51,713	1.07
2	중국	822,849	1,410,710	0.58
3	호주	8,798	26,639	0.33
4	영국	21,469	68,350	0.31
5	스위스	2,747	8,850	0.31
6	일본	29,762	124,517	0.24
7	터키	15,956	85,326	0.19
8	캐나다	6,986	40,098	0.17
9	미국	55,783	334,915	0.17
10	이란	7,841	89,173	0.09
11	프랑스	5,725	68,170	0.08
12	태국	5,570	71,801	0.08
13	러시아	7,829	143,826	0.05
14	독일	3,973	84,482	0.05
15	모로코	1,442	37,840	0.04
16	브라질	7,331	216,422	0.03
17	스페인	1,479	48,373	0.03
18	인도네시아	6,326	277,534	0.02
19	이탈리아	1,285	58,761	0.02

출처 1) 인구수(추정치) : Worldbank ([https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?name\\_desc=false](https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?name_desc=false))

2) 출원 수 : WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>) Total design applications (direct and via the hague system\_Total count by filing office), 2024.11

## 2. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 출원 수

(단위: 건)

순위 (2023년 기준)	국가	연도별 산업디자인 출원 수				
		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	중국	711,617	770,362	805,710	796,212	822,849
2	미국	46,827	48,030	56,395	52,327	55,783
3	한국	65,311	67,381	64,927	56,907	55,360
4	일본	30,950	30,475	30,848	30,438	29,762
5	인도	13,723	12,793	21,446	22,557	28,168
6	영국	6,075	7,882	19,762	17,668	21,469
7	터키	10,351	11,320	15,610	20,496	15,956
8	오세아니아	10,186	8,791	9,555	9,640	10,324
9	호주	8,857	7,359	8,120	7,860	8,,798
10	이란	17,622	14,984	14,016	8,212	7,841
11	러시아	7,143	7,568	8,052	6,868	7,829
12	브라질	6,432	6,263	6,711	7,196	7331
13	캐나다	6,390	6,187	7,052	6,846	6,,986
14	인도네시아	2,668	3,520	4,368	4,862	6,326
15	아프리카	10,150	9,168	6,942	8,740	5,982
16	프랑스	5,770	6,002	6,038	5,,572	5,725
17	태국	5,293	5,818	5,687	5,259	5,570
18	멕시코	3,726	3,498	4,093	3,667	3,991
19	독일	6,155	6,331	5,899	4,017	3,973
20	베트남	3,492	3,499	3,783	3,396	3,824
21	스위스	2,773	2,453	2,780	2,614	2,747
22	싱가포르	2,365	2,063	2,556	2,,316	2,720
23	사우디아라비아	804	948	1,400	1,508	1,942
24	아르헨티나	2,049	2,099	2,372	2,230	1,932
25	말레이시아	1,904	1,701	1,739	1,656	1,742
26	홍콩	2,576	2,015	1,882	1,672	1,684
27	우크라이나	3,289	2,504	2,425	1,303	1,608
28	뉴질랜드	1,281	1,367	1,431	1,736	1,521
29	필리핀	1,735	1,293	1,372	1,341	1,,515
30	스페인	1,672	1,565	1,392	1,,264	1,479
31	남아프리카공화국	1,884	1,708	1,561	1,700	1,472
32	모로코	1,299	976	1,099	1,160	1,442
33	노르웨이	1,336	1,139	1,374	1,209	1,390
34	이스라엘	1,483	1,345	1299	1,236	1,355
35	이탈리아	1,199	1,304	1,215	1,104	1,285
36	아랍에미리트	923	686	972	902	1,133
37	방글라데시	1,598	1,241	1,424	1,296	1,101
38	폴란드	1,068	1,060	1,224	874	952
39	콜롬비아	668	792	952	925	950
40	파키스탄	581	464	572	478	727
41	쿠웨이트	-	232	392	308	524
42	알제리	452	502	354	385	496
43	가나	-	1,013	-	768	482
44	칠레	528	459	388	506	452
45	페루	382	276	389	391	395
46	몽골	332	292	372	328	389
47	세르비아	380	359	325	311	339
48	모나코	341	241	256	268	311
49	마다가스카로	318	220	328	360	286
50	오스트리아	583	373	400	370	285

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design applications(direct and via the hague system\_Total count by filing office), 2024.11

주석 특허청(office) 기준 산업디자인 출원 수는 개별 국가의 특허청으로 제출된 출원서를 기준으로 집계함

1) (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	출원 수							
		2019				2020년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	691,771	19,846	711,617	2.8%	752,339	18,023	770,362	2.3%
2	한국	60,036	5,275	65,311	8.1%	62,732	4,649	67,381	6.9%
3	인도	9,381	4,342	13,723	31.6%	8,962	3,831	12,793	29.9%
4	일본	22,857	8,093	30,950	26.1%	22,314	8,161	30,475	26.8%
5	미국	22,943	23,884	46,827	51.0%	21,580	26,450	48,030	55.1%
6	터키	8,544	1,807	10,351	17.5%	9,963	1,357	11,320	12.0%
7	이란	17,489	133	17,622	0.8%	14,896	88	14,984	0.6%
8	러시아	3,377	3,766	7,143	52.7%	3,839	3,729	7,568	49.3%
9	프랑스	5,443	327	5,770	5.7%	5,710	292	6,002	4.9%
10	브라질	4,226	2,206	6,432	34.3%	4,258	2,005	6,263	32.0%
11	영국	3,681	2,394	6,075	39.4%	4,365	3,517	7,882	44.6%
12	인도네시아	1,798	870	2,668	32.6%	2,300	1,220	3,520	34.7%
13	태국	3,541	1,752	5,293	33.1%	4,245	1,573	5,818	27.0%
14	독일	5,516	639	6,155	10.4%	5,822	509	6,331	8.0%
15	아프리카	7,240	2,910	10,150	28.7%	6,954	2,162	9,116	23.7%
16	오세아니아	3,508	6,678	10,186	65.6%	3,039	5,752	8,791	65.4%
17	호주	3,147	5,710	8,857	64.5%	2,664	4,695	7,359	63.8%
18	베트남	1,841	1,651	3,492	47.3%	2,000	1,499	3,499	42.8%
19	스페인	1,575	97	1,672	5.8%	1,473	92	1,565	5.9%
20	아르헨티나	1,052	997	2,049	48.7%	1,238	861	2,099	41.0%

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	출원 수							
		2021년				2022년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	785,857	19,853	805,710	2.5%	777,724	18,488	796,212	2.3%
2	한국	59,931	4,996	64,927	7.7%	51,466	5,441	56,907	9.6%
3	인도	17,497	3,949	21,446	18.4%	19,130	3,427	22,557	15.2%
4	일본	21,998	8,850	30,848	28.7%	21,486	8,952	30,438	29.4%
5	미국	21,788	34,607	56,395	61.4%	19,836	32,491	52,327	62.1%
6	터키	13,936	1,674	15,610	10.7%	18,983	1,513	20,496	7.4%
7	이란	13,903	113	14,016	0.8%	8,154	58	8,212	0.7%
8	러시아	4,266	3,786	8,052	47.0%	4,239	2,629	6,868	38.3%
9	프랑스	5,742	296	6,038	4.9%	5,258	314	5,572	5.6%
10	브라질	4,520	2,191	6,711	32.6%	5,282	1,914	7,196	26.6%
11	영국	5,494	14,268	19,762	72.2%	4,738	12,930	17,668	73.2%
12	인도네시아	2,959	1,409	4,368	32.3%	3,538	1,324	4,862	27.2%
13	태국	4,323	1,364	5,687	24.0%	3,828	1,431	5,259	27.2%
14	독일	5,396	503	5,899	8.5%	3,655	362	4,017	9.0%
15	아프리카	4,986	1,920	6,906	27.8%	5,849	2,845	8,694	32.7%
16	오세아니아	2,908	6,647	9,555	69.6%	2,526	7,114	9,640	73.8%
17	호주	2,584	5,536	8,120	68.2%	2,114	5,746	7,860	73.1%
18	베트남	2,029	1,754	3,783	46.4%	2,000	1,396	3,396	41.1%
19	스페인	1,316	76	1,392	5.5%	1,167	97	1,264	7.7%
20	아르헨티나	1,479	893	2,372	37.6%	1,400	830	2,230	5.6%

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	출원 수			
		2023년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	804,053	18,796	822,849	2.3%
2	한국	49,928	5,432	55,360	9.8%
3	인도	24,416	3,752	28,168	13.3%
4	일본	20,802	8,960	29,762	30.1%
5	미국	19,442	36,341	55,783	65.1%
6	터키	14,236	1,720	15,956	10.8%
7	이란	7,781	60	7,841	0.8%
8	러시아	5,504	2,325	7,829	29.7%
9	프랑스	5,463	262	5,725	4.6%
10	브라질	5,393	1,938	7,331	26.4%
11	영국	5,343	16,126	21,469	75.1%
12	인도네시아	4,795	1,531	6,326	24.2%
13	태국	3,983	1,587	5,570	28.5%
14	독일	3,501	472	3,973	11.9%
15	아프리카	3,080	1,282	4,362	29.4%
16	오세아니아	2,947	7,377	10,324	71.5%
17	호주	2,650	6,148	8,798	69.9%
18	베트남	2,014	1,810	3,824	47.3%
19	스페인	1,389	90	1,479	6.1%
20	아르헨티나	1,367	565	1,932	29.2%

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2024.11

주석 한국의 디자인출원 수 중 내국인(resident)은 한국사람 또는 국내기업이 출원한 것이고, 외국인(non-resident)은 외국인 또는 외국기업이 한국으로 수입되어 들어오는 자사의 디자인을 보호하기 위해서 출원한 것임

### 3. (국적 기준) WIPO 산업디자인 출원 수

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	연도별 산업디자인 출원 수				
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1	중국	825,834	900,748	1,039,685	1,177,402	1,115,214
2	미국	132,432	133,456	128,736	127,256	123,914
3	독일	125,132	124,772	117,808	110,035	99,460
4	한국	90,967	104,852	109,260	96,713	84,333
5	이탈리아	68,214	70,592	79,250	69,667	72,212
6	프랑스	70,504	69,758	60,501	64,734	61,925
7	일본	68,110	66,824	60,683	58,136	55,426
8	폴란드	40,967	41,280	45,439	43,573	40,370
9	영국	55,709	54,936	57,635	35,915	36,547
10	스위스	31,580	31,360	28,320	28,824	30,395
11	스페인	32,959	30,845	28,003	28,613	27,590
12	네덜란드	25,794	28,842	26,611	25,151	24,493
13	터키	13,008	12,968	14,770	19,183	23,721
14	인도	10,547	10,912	10,479	19,314	20,690
15	스웨덴	19,672	19,454	18,414	17,208	17,543
16	덴마크	14,791	14,940	16,809	16,369	13,588
17	벨기에	13,896	13,545	13,331	12,374	12,419
18	오스트리아	14,350	14,109	13,034	13,520	12,359
19	호주	11,417	10,704	9,333	10,087	9,242
20	체코	8,835	8,440	9,162	8,630	8,652
21	홍콩	12,036	12,594	12,991	12,924	8,368
22	이란	14,617	17,494	14,940	13,937	8,170
23	핀란드	9,332	9,330	10,263	8,989	7,876
24	러시아	4,905	6,022	6,971	8,171	7,190
25	캐나다	8,325	7,523	7,055	7,470	6,879
26	포르투갈	7,607	6,022	6,900	6,831	6,718
27	브라질	5,138	5,456	4,847	5,594	5,842
28	루마니아	3,663	4,624	4,388	5,382	5,464
29	이스라엘	5,970	5,235	5,213	5,584	4,717
30	태국	4,449	4,089	4,747	4,641	4,036
31	인도네시아	2,607	1,993	2,365	3,069	3,680
32	불가리아	3,688	3,685	3,401	3,545	3,291
33	아일랜드	2,970	3,386	4,048	4,441	3,061
34	노르웨이	3,681	3,720	4,040	4,116	3,060
35	싱가포르	2,538	2,360	2,420	4,472	3,054
36	뉴질랜드	2,921	2,261	2,565	2,614	2,790
37	크로아티아	1,367	1,530	1,708	1,974	2,737
38	헝가리	2,788	2,911	2,747	1,837	2,633
39	슬로베니아	2,910	-	3,010	2,502	2,462
40	베트남	2,009	1,961	2,143	2,334	2,414
41	에스토니아	2,275	2,057	2,601	2,658	2,350
42	룩셈부르크	3,401	3,730	2,758	2,155	2,163
43	리투아니아	1,110	1,104	1,974	2,713	1,959
44	이집트	1,784	1,720	1,782	2,253	1,929
45	그리스	2,630	2,053	2,260	2,323	1,900
46	슬로바키아	1,972	1,988	2,284	2,403	1,740
47	코트디부아르	1,564	1,116	1,649	1,360	1,643
48	우크라이나	4,088	3,691	2,952	3,105	1,611
49	아르헨티나	1,114	1,345	1,492	1,615	1,556
50	멕시코	2,136	1,852	1,509	1,674	1,392

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design applications(direct and via the hague system\_Total count by applicant's origin), 2024.11

주석 국적(origin) 기준 산업디자인 출원 수는 출원인의 국적 기준으로 집계함

# 1) (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 출원 수

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	출원 수							
		2019년				2020년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	691,771	191,837	883,608	21.7%	752,339	273,717	1,026,056	26.7%
2	한국	60,036	35,192	95,228	37.0%	62,732	52,816	115,548	45.7%
3	인도	9,381	1,364	10,745	12.7%	8,962	1,463	10,425	14.0%
4	일본	22,857	41,930	64,787	64.7%	22,314	41,733	64,047	65.2%
5	미국	22,943	105,512	128,455	82.1%	21,580	112,038	133,618	83.8%
6	터키	8,544	3,850	12,394	31.1%	9,963	5,394	15,357	35.1%
7	이란	17,489	5	17,494	0.0%	14,896	44	14,940	0.3%
8	프랑스	7,466	57,097	64,563	88.4%	7,475	56,445	63,920	88.3%
9	독일	9,469	110,594	120,063	92.1%	9,553	109,289	118,842	92.0%
10	러시아	3,377	1,679	5,056	33.2%	3,839	2,733	6,572	41.6%
11	브라질	4,226	1,230	5,456	22.5%	4,258	589	4,847	12.2%
12	영국	5,364	46,451	51,815	89.6%	6,111	50,375	56,486	89.2%
13	인도네시아	1,798	195	1,993	9.8%	2,300	65	2,365	2.7%
14	이탈리아	3,414	64,506	67,920	95.0%	3,908	76,120	80,028	95.1%
15	태국	3,541	548	4,089	13.4%	4,245	502	4,747	10.6%
16	호주	3,147	7,455	10,602	70.3%	2,664	6,811	9,475	71.9%
17	스페인	2,579	27,299	29,878	91.4%	2,391	25,623	28,014	91.5%
18	폴란드	2,433	35,614	38,047	93.6%	2,567	39,573	42,140	93.9%
19	베트남	1,841	120	1,961	6.1%	2,000	143	2,143	6.7%
20	아르헨티나	1,052	293	1,345	21.8%	1,238	254	1,492	17.0%

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	출원 수							
		2021년				2022년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	785,857	374,347	1,160,204	32.3%	777,724	247,689	1,025,413	24.2%
2	한국	59,931	36,317	96,248	37.7%	51,466	30,589	82,055	37.3%
3	인도	17,497	1,656	19,153	8.6%	19,130	1,095	20,225	5.4%
4	일본	21,998	34,933	56,931	61.4%	21,486	32,422	53,908	60.1%
5	미국	21,788	101,055	122,843	82.3%	19,836	97,424	117,260	83.1%
6	터키	13,936	3,858	17,794	21.7%	18,983	4,629	23,612	19.6%
7	이란	13,903	34	13,937	0.2%	8,154	16	8,170	0.2%
8	프랑스	7,687	55,649	63,336	87.9%	7,125	48,053	55,178	87.1%
9	독일	8,948	101,171	110,119	91.9%	6,883	79,188	86,071	92.0%
10	러시아	4,334	2,158	6,492	33.2%	4,394	2,607	7,001	37.2%
11	브라질	4,520	1,074	5,594	19.2%	5,282	560	5,842	9.6%
12	영국	5,494	31,127	36,621	85.0%	4,738	27,645	32,383	85.4%
13	인도네시아	2,959	110	3,069	3.6%	3,538	142	3,680	3.9%
14	이탈리아	3,551	65,040	68,591	94.8%	3,509	59,424	62,933	94.4%
15	태국	4,323	318	4,641	6.9%	3,828	208	4,036	5.2%
16	호주	2,584	6,991	9,575	73.0%	2,114	5,544	7,658	72.4%
17	스페인	2,284	26,120	28,404	92.0%	2,105	20,361	22,466	90.6%
18	폴란드	2,714	40,020	42,734	93.6%	2,269	30,452	32,721	93.1%
19	베트남	2,029	305	2,334	13.1%	2,000	414	2,414	17.1%
20	아르헨티나	1,479	136	1,615	8.4%	1,400	156	1,556	10.0%

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	출원 수			
		2023년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	804,053	397,074	1,282,171	31.0%
2	한국	49,928	31,116	108,286	28.7%
3	인도	24,416	2,826	81,691	3.5%
4	일본	20,802	33,647	180,061	18.7%
5	미국	19,442	106,170	145,457	73.0%
6	터키	14,236	5,609	27,641	20.3%
7	이란	7,781	15	72,863	0.0%
8	프랑스	7,496	57,571	165,779	34.7%
9	독일	6,831	93,881	109,279	85.9%
10	러시아	5,760	2,807	15,574	18.0%
11	브라질	5,393	1,614	43,806	3.7%
12	영국	5,343	31,456	41,796	75.3%
13	인도네시아	4,795	202	84,733	0.2%
14	이탈리아	3,988	75,748	84,371	89.8%
15	태국	3,983	652	14,541	4.5%
16	호주	2,650	7,256	39,401	18.4%
17	스페인	2,375	27,120	68,933	39.3%
18	폴란드	2,353	37,085	41,899	88.5%
19	베트남	2,014	447	3,923	11.4%
20	아르헨티나	1,367	95	1,462	6.5%

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2024.11

주석 한국인이 한국 특허청에 출원한 디자인은 국내(resident)로 집계하고, 외국인이 한국 특허청에 출원한 디자인은 해외(abroad)로 집계함

#### 4. (특허청 기준) WIPO 산업디자인 등록 수

(단위: 건)

순위 (2023년 기준)	국가	연도별 산업디자인 등록 수				
		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	중국	556,529	731,918	785,521	722,004	640,367
2	한국	51,919	50,289	56,038	53,675	48,262
3	미국	35,047	37,721	33,644	35,414	36,931
4	인도	13,710	8,721	13,013	19,939	27,318
5	일본	27,260	26,399	26,527	28,544	26,370
6	영국	25,298	23,886	16,915	18,778	20,834
7	터키	8,928	10,002	13,169	14,959	14,780
8	오세아니아	8,479	7,816	9,189	9,074	9,412
9	호주	7,085	6,405	7,945	7,589	7,900
10	캐나다	6,340	4,849	4,899	7,526	7,135
11	러시아	6,330	6,139	7,001	6,579	6,166
12	프랑스	5,091	4,870	3,974	5,781	5,469
13	브라질	5,850	5,391	5,468	6,052	4,924
14	아프리카	8,503	7,223	4,820	6,288	4,683
15	인도네시아	4,109	1,031	2,263	1,946	4,666
16	독일	5,756	5,338	4,929	4,374	3,541
17	멕시코	2,865	2,426	3,768	3,357	3,288
18	태국	3,130	3,491	2,701	2,314	2,700
19	스위스	2,456	2,652	2,636	2,585	2,670
20	싱가포르	2,259	2,230	2,441	2,049	2,451
21	베트남	2,172	2,293	2,484	2,245	2,415
22	아르헨티나	1,959	1,865	2,284	1,975	1,813
23	말레이시아	1,238	1,266	965	1,844	1,808
24	홍콩	2,372	2,731	2,108	1,675	1,602
25	남아프리카공화국	1,884	1,495	1,668	1,594	1,579
26	뉴질랜드	1,332	1,353	1,240	1,448	1,507
27	사우디아라비아	564	778	996	1,112	1,473
28	모로코	1,220	1,034	1,067	1,126	1,411
29	스페인	1,648	1,519	1,378	1,173	1,390
30	노르웨이	1,193	1,207	1,256	1,232	1,337
31	필리핀	1,488	674	829	870	1,337
32	이탈리아	1,341	1,264	1,097	1,035	1,300
33	우크라이나	3,162	2,609	2,273	1,133	1,276
34	이스라엘	1,021	1,383	1,197	960	1,236
35	이란	6,023	4,454	2,640	802	1,210
36	방글라데시	574	688	829	1,197	991
37	아랍에미리트	685	1,210	721	942	937
38	폴란드	984	849	1,049	792	696
39	콜롬비아	510	642	599	479	658
40	오스트리아	516	468	311	315	410
41	페루	293	228	347	366	392
42	칠레	368	495	371	275	347
43	마다가스카르	356	220	246	295	325
44	세르비아	340	368	304	272	312
45	모나코	309	264	247	250	310
46	조선민주주의인민공화국	-	-	-	253	303
47	몽골	272	234	209	288	301
48	알제리	285	235	251	246	282
49	벨라루스	299	222	241	291	261
50	몬테네그로	270	223	-	182	245

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design registrations (direct and via the Hague system\_Total count by filing office), 2024.11

주석 특허청(office) 기준 산업디자인 등록 수는 개별 국가의 특허청으로 제출된 출원서를 기준으로 집계함

1) (특허청 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	등록 수							
		2019년				2020년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	539,282	17,247	556,529	3.1%	711,559	20,359	731,918	2.8%
2	한국	46,116	5,803	51,919	11.2%	45,177	5,112	50,289	10.2%
3	인도	9,652	4,058	13,710	29.6%	5,872	2,849	8,721	32.7%
4	일본	20,836	6,424	27,260	23.6%	18,752	7,647	26,399	29.0%
5	미국	18,183	16,864	35,047	48.1%	17,777	19,944	37,721	52.9%
6	터키	7,201	1,727	8,928	19.3%	8,347	1,655	10,002	16.5%
7	프랑스	4,750	341	5,091	6.7%	4,560	310	4,870	6.4%
8	영국	20,790	4,508	25,298	17.8%	18,011	5,875	23,886	24.6%
9	러시아	2,955	3,375	6,330	53.3%	2,514	3,625	6,139	59.0%
10	브라질	3,433	2,417	5,850	41.3%	3,501	1,890	5,391	35.1%
11	독일	5,194	562	5,756	9.8%	4,819	519	5,338	9.7%
12	인도네시아	2,305	1,804	4,109	43.9%	654	377	1,031	36.6%
13	오세아니아	2,682	5,797	8,479	68.4%	2,389	5,427	7,816	69.4%
14	호주	2,298	4,787	7,085	67.6%	2,090	4,315	6,405	67.4%
15	태국	1,841	1,289	3,130	41.2%	2,234	1,257	3,491	36.0%
16	스페인	1,542	106	1,648	6.4%	1,437	82	1,519	5.4%
17	이탈리아	1,230	111	1,341	8.3%	1,219	45	1,264	3.6%
18	아르헨티나	988	971	1,959	49.6%	1,045	820	1,865	44.0%
19	이란	5,947	76	6,023	1.3%	4,426	28	4,454	0.6%
20	베트남	1,234	938	2,172	43.2%	1,110	1,183	2,293	51.6%

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	등록 수							
		2021년				2022년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중	내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	767,078	18,443	785,521	2.3%	709,604	12,400	722,004	1.7%
2	한국	50,841	5,197	56,038	9.3%	47,453	6,222	53,675	11.6%
3	인도	9,885	3,128	13,013	24.0%	15,478	4,461	19,939	22.4%
4	일본	19,316	7,211	26,527	27.2%	20,169	8,375	28,544	29.3%
5	미국	15,350	18,294	33,644	54.4%	14,497	20,917	35,414	59.1%
6	터키	11,642	1,527	13,169	11.6%	13,476	1,483	14,959	9.9%
7	프랑스	3,747	227	3,974	5.7%	5,515	266	5,781	4.6%
8	영국	4,600	12,315	16,915	72.8%	4,808	13,970	18,778	74.4%
9	러시아	3,373	3,628	7,001	51.8%	3,638	2,941	6,579	44.7%
10	브라질	3,467	2,001	5,468	36.6%	3,715	2,337	6,052	38.6%
11	독일	4,514	415	4,929	8.4%	4,019	355	4,374	8.1%
12	인도네시아	1,348	915	2,263	40.4%	1,159	787	1,946	40.4%
13	오세아니아	2,801	6,388	9,189	69.5%	2,304	6,770	9,074	74.6%
14	호주	2,543	5,402	7,945	68.0%	1,993	5,596	7,589	73.7%
15	태국	1,599	1,102	2,701	40.8%	1,439	875	2,314	37.8%
16	스페인	1,310	68	1,378	4.9%	1,098	75	1,173	6.4%
17	이탈리아	1,051	46	1,097	4.2%	1,003	32	1,035	3.1%
18	아르헨티나	1,279	1,005	2,284	44.0%	1,193	782	1,975	39.6%
19	이란	2,604	36	2,640	1.4%	785	17	802	2.1%
20	베트남	1,196	1,288	2,484	51.9%	1,077	1,168	2,245	52.0%

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	등록 수			
		2023년			
		내국인	외국인	계	전체 대비 외국인 비중
1	중국	628,432	11,935	640,367	1.9%
2	한국	42,000	6,262	48,262	13.0%
3	인도	22,901	4,417	27,318	16.2%
4	일본	18,744	7,626	26,370	28.9%
5	미국	13,803	23,128	36,931	62.6%
6	터키	13,092	1,688	14,780	11.4%
7	프랑스	5,243	1,688	6,931	24.4%
8	영국	5,081	15,753	20,834	75.6%
9	러시아	3,836	2,330	6,166	37.8%
10	브라질	3,371	1,553	4,924	31.5%
11	독일	3,150	391	3,541	11.0%
12	인도네시아	3,111	1,555	4,666	33.3%
13	오세아니아	2,397	7,015	9,412	74.5%
14	호주	2,179	5,721	7,900	72.4%
15	태국	1,783	917	2,700	34.0%
16	스페인	1,329	61	1,390	4.4%
17	이탈리아	1,262	38	1,300	2.9%
18	아르헨티나	1,205	608	1,813	33.5%
19	이란	1,195	15	1,210	1.2%
20	베트남	1,145	1,270	2,415	52.6%

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2024.11

주석 한국의 디자인등록 수 중 내국인 (resident)은 한국사람 또는 국내기업이 출원한 것이고, 외국인 (non-resident)은 외국인 또는 외국기업이 한국으로 수입되어 들어오는 자사의 디자인을 보호하기 위해서 출원한 것임

## 5. (국적 기준) WIPO 산업디자인 등록 수

(단위: 건)

순위 (2023년 기준)	국가	연도별 산업디자인 등록 수				
		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	중국	731,119	985,276	1,141,425	957,293	1,025,506
2	미국	123,695	129,815	116,405	111,921	119,973
3	독일	119,587	117,843	109,280	85,963	100,346
4	이탈리아	67,949	79,994	68,442	62,547	79,751
5	<b>한국</b>	<b>81,308</b>	<b>97,993</b>	<b>87,158</b>	<b>78,042</b>	<b>73,116</b>
6	프랑스	63,718	62,842	61,286	55,191	64,804
7	일본	62,766	60,485	54,249	52,591	52,391
8	폴란드	37,858	41,817	42,540	32,358	39,158
9	영국	68,820	70,104	35,727	32,453	36,537
10	스위스	29,647	30,467	28,642	29,643	32,093
11	스페인	29,816	27,974	28,396	22,203	29,453
12	인도	11,016	7,335	11,541	16,573	25,727
13	네덜란드	27,135	26,545	24,131	20,213	24,131
14	터키	11,051	13,741	15,500	18,105	18,701
15	스웨덴	18,314	19,489	16,554	14,539	16,668
16	덴마크	13,651	16,502	16,475	12,202	12,702
17	오스트리아	13,488	13,510	12,950	10,578	12,609
18	벨기에	12,710	13,148	12,148	10,812	10,876
19	홍콩	11,196	13,592	13,031	6,507	10,046
20	호주	9,753	8,901	9,534	7,537	9,435
21	체코	8,072	9,011	8,307	7,780	8,081
22	캐나다	6,933	6,722	6,342	6,134	7,993
23	핀란드	8,734	10,322	8,850	6,478	7,854
24	러시아	4,634	5,247	5,536	6,337	6,882
25	루마니아	4,243	4,137	5,336	3,932	6,513
26	포르투갈	5,544	6,553	7,066	3,852	4,427
27	브라질	4,635	4,196	4,310	4,364	4,394
28	싱가포르	2,358	2,256	3,968	2,863	4,061
29	불가리아	3,473	3,369	3,567	1,947	4,022
30	이스라엘	4,735	5,105	5,118	4,409	3,741
31	아일랜드	3,084	4,172	4,373	2,848	3,499
32	인도네시아	2,444	711	1,443	1,262	3,275
33	헝가리	2,869	2,662	1,703	1,746	3,165
34	노르웨이	3,985	4,228	3,985	2,909	2,991
35	리투아니아	832	1,926	2,622	1,384	2,949
36	태국	2,371	2,753	1,881	1,575	2,431
37	에스토니아	1,960	2,621	2,652	1,876	2,396
38	슬로베니아	-	2,970	2,505	1,780	2,355
39	뉴질랜드	2,278	2,589	2,019	2,529	2,263
40	룩셈부르크	3,190	3,123	2,341	2,207	2,220
41	그리스	1,923	2,024	2,409	1,419	1,858
42	슬로바키아	1,932	2,019	2,576	1,347	1,769
43	우크라이나	3,316	3,121	2,679	1,271	1,730
44	크로아티아	1,131	1,789	1,936	2,058	1,571
45	베트남	1,389	1,224	1,446	1,324	1,512
46	라트비아	1,024	1,818	1,544	1,243	1,404
47	아르헨티나	1,220	1,344	1,350	1,323	1,312
48	코트디부아르	1,014	1,445	1,411	333	1,242
49	이란	5,950	4,463	2,635	789	1,207
50	모로코	972	803	892	917	1,067

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>)

Total design registrations(direct and via the Hague system\_Total count by applicant's origin), 2024.11

주석 국적(origin) 기준 산업디자인 등록 수는 개별 국가의 특허청으로 제출된 출원서를 기준으로 집계함

# 1) (국적 기준) WIPO 산업디자인 세부 등록 수

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	등록 수							
		2019년				2020년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	539,282	191,837	731,119	26.2%	711,559	273,717	985,276	27.8%
2	한국	46,116	35,192	81,308	43.3%	45,177	52,816	97,993	53.9%
3	인도	9,652	1,364	11,016	12.4%	5,872	1,463	7,335	19.9%
4	일본	20,836	41,930	62,766	66.8%	18,752	41,733	60,485	69.0%
5	미국	18,183	105,512	123,695	85.3%	17,777	112,038	129,815	86.3%
6	터키	7,201	3,850	11,051	34.8%	8,347	5,394	13,741	39.3%
7	프랑스	6,621	57,097	63,718	89.6%	6,397	56,445	62,842	89.8%
8	독일	8,993	110,594	119,587	92.5%	8,554	109,289	117,843	92.7%
9	영국	22,369	46,451	68,820	67.5%	19,729	50,375	70,104	71.9%
10	러시아	2,955	1,679	4,634	36.2%	2,514	2,733	5,247	52.1%
11	이탈리아	3,443	64,506	67,949	94.9%	3,874	76,120	79,994	95.2%
12	브라질	3,433	1,202	4,635	25.9%	3,501	695	4,196	16.6%
13	인도네시아	2,305	139	2,444	5.7%	654	57	711	8.0%
14	스페인	2,517	27,299	29,816	91.6%	2,351	25,623	27,974	91.6%
15	호주	2,298	7,455	9,753	76.4%	2,090	6,811	8,901	76.5%
16	폴란드	2,244	35,614	37,858	94.1%	2,244	39,573	41,817	94.6%
17	태국	1,841	530	2,371	22.4%	2,234	519	2,753	18.9%
18	아르헨티나	988	232	1,220	19.0%	1,045	299	1,344	22.2%
19	이란	5,947	3	5,950	0.1%	4,426	37	4,463	0.8%
20	베트남	1,234	155	1,389	11.2%	1,110	114	1,224	9.3%

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	등록 수							
		2021년				2022년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중	국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	767,078	374,347	1,141,425	32.8%	709,604	247,689	957,293	25.9%
2	한국	50,841	36,317	87,159	41.7%	47,453	30,589	78,042	39.2%
3	인도	9,885	1,656	11,541	14.3%	15,478	1,095	16,573	6.6%
4	일본	19,316	34,933	54,250	64.4%	20,169	32,422	52,591	61.6%
5	미국	15,350	101,055	116,406	86.8%	14,497	97,424	111,921	87.0%
6	터키	11,642	3,858	15,500	24.9%	13,476	4,629	18,105	25.6%
7	프랑스	5,637	55,649	61,287	90.8%	7,138	48,053	55,191	87.1%
8	독일	8,109	101,171	109,281	92.6%	6,775	79,188	85,963	92.1%
9	영국	4,600	31,127	35,728	87.1%	4,808	27,645	32,453	85.2%
10	러시아	3,378	2,158	5,537	39.0%	3,730	2,607	6,337	41.1%
11	이탈리아	3,402	65,040	68,443	95.0%	3,123	59,424	62,547	95.0%
12	브라질	3,467	843	4,310	19.6%	3,715	649	4,364	14.9%
13	인도네시아	1,348	95	1,443	6.6%	1,159	103	1,262	8.2%
14	스페인	2,276	26,120	28,397	92.0%	1,842	20,361	22,203	91.7%
15	호주	2,543	6,991	9,535	73.3%	1,993	5,544	7,537	73.6%
16	폴란드	2,520	40,020	42,541	94.1%	1,906	30,452	32,358	94.1%
17	태국	1,599	282	1,881	15.0%	1,439	136	1,575	8.6%
18	아르헨티나	1,279	71	1,350	5.3%	1,193	130	1,323	9.8%
19	이란	2,604	31	2,635	1.2%	785	4	789	0.5%
20	베트남	1,196	250	1,446	17.3%	1,077	247	1,324	18.7%

(단위: 건, %)

순위 (2023년 기준)	국가	등록 수			
		2023년			
		국내	해외	계	전체 대비 해외 비중
1	중국	628,432	397,074	1,025,506	38.7%
2	한국	42,000	31,116	73,116	42.6%
3	인도	22,901	2,826	25,727	11.0%
4	일본	18,744	33,647	52,391	64.2%
5	미국	13,803	106,170	119,973	88.5%
6	터키	13,092	5,609	18,701	30.0%
7	프랑스	7,233	57,571	64,804	88.8%
8	독일	6,465	93,881	100,346	93.6%
9	영국	5,081	31,456	36,537	86.1%
10	러시아	4,075	2,807	6,882	40.8%
11	이탈리아	4,003	75,748	79,751	95.0%
12	브라질	3,371	1,023	4,394	23.3%
13	인도네시아	3,111	164	3,275	5.0%
14	스페인	2,333	27,120	29,453	92.1%
15	호주	2,179	7,256	9,435	76.9%
16	폴란드	2,073	37,085	39,158	94.7%
17	태국	1,783	648	2,431	26.7%
18	아르헨티나	1,205	107	1,312	8.2%
19	이란	1,195	12	1,207	1.0%
20	베트남	1,145	367	1,512	24.3%

출처 WIPO statistics database (<https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=industrial>), 2024.11

주석 한국인이 한국 특허청에 출원한 디자인은 국내 (resident)로 집계하고, 외국인이 한국 특허청에 출원한 디자인은 해외(abroad)로 집계함

## 1. 국가 혁신 디자인 기여도

순위 (2024년 기준)	국가	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
1	중국	210.8	450.6	461.6	467.3	311.9
2	한국	228.8	467.6	439.6	449.7	309.0
3	스위스	136.3	133.8	150.8	122	189.8
4	오스트리아	130.5	129.5	190.6	178.9	179.1
5	덴마크	153.9	160.3	190.6	157.7	155.7
6	폴란드	105.4	106.6	141	150.5	151.0
7	이탈리아	118.3	109.1	140.5	152.7	148.5
8	불가리아	107	90.8	83.9	149.2	147.6
9	몰타	128.7	73.7	138.9	139	143.1
10	에스토니아	94.6	92.8	129.3	118	123.9
11	독일	113.9	106.7	129.3	117.1	119.3
12	일본	96.2	89.6	86.3	88.8	111.9
13	네덜란드	88.1	95.3	109	107.5	106.9
14	핀란드	78.7	94.8	126.3	104.2	106.5
15	호주	99.5	98	78.2	79.5	106.4
16	룩셈부르크	158.9	120.5	107.4	104.7	101.5
17	스웨덴	84.2	84.9	94.8	91.6	94.2
18	캐나다	78	59	61.9	61.8	90.1
19	키프로스	61.1	49.7	95	87.5	87.6
20	포르투갈	74	57.4	78.8	81.5	79.4
21	슬로베니아	46.7	62.1	54.6	74.1	74.5
22	프랑스	55.4	48.1	63.5	67.6	69.7
23	스페인	54.3	49.5	63.8	72.2	69.2
24	체코	47.8	47.8	67.3	67.3	68.6
25	벨기에	56.7	52.5	66.8	67.6	68.0
26	리투아니아	27.8	29.5	53.7	56.3	56.3
27	미국	60.5	34.6	35.2	35.7	53.8
28	라트비아	37	39.9	58.5	49.8	52.8
29	멕시코	-	-	23.8	24.5	41.0
30	인도	43.8	7.5	20.7	20.9	38.5
31	남아프리카	62.6	36.8	31.4	31.6	37.5
32	슬로바키아	46.7	62.1	45.1	37.2	36.2
33	브라질	53.7	10.4	28.9	29.2	35.9
34	크로아티아	10.7	13.3	24.4	34.8	33.7
35	아일랜드	29.8	34.2	44.8	33	33.7
36	영국	53.5	51.7	53	34.1	33.6
37	그리스	15.7	15.7	27.4	25.8	25.5
38	루마니아	21.1	17.9	20.1	24.2	24.6
39	아이슬란드	29.2	3.5	0.9	22.3	19.4
40	헝가리	22.1	19.1	19.5	19.1	19.2
41	알바니아	-	-	-	12.7	11.6
42	노르웨이	13.6	14.5	16.9	12.1	10.6
43	터키	2.2	2.1	2.5	1.9	1.8
44	세르비아	5.7	4.7	0.7	1.5	1.5
45	보스니아헤르체고비나	-	-	0.4	1.1	1.1
46	북마케도니아	1.3	0.4	0.5	1	1.1
-	칠레	-	-	13.9	14.1	-

출처 European Commission, Innovation Scoreboard 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

주석 1) 유럽연합집행위원회(EC)의 'Innovation Scoreboard'는 매년 47개국의 연구 및 혁신 성과, 연구 등을 계량화하여 비교 평가함  
 2) 국가 혁신 디자인 기여도는 'Design applications (per billion GDP)' 항목 값으로 작성한 것이며, 해당 값은 지적 재산 (Intellectual assets) 지수의 항목으로 들어가 있음

## 2. 국제 디자인어워드 수상작 수, G20 기준

### 1) iF Design Award 수상작 수

(단위: 개)

순위 (2024년 기준)	국가	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
1	중국	657	924	1,283	1,359	1,319
2	한국	252	310	406	485	441
3	독일	378	387	388	387	345
4	일본	195	208	225	276	290
5	미국	167	168	250	185	208
6	이탈리아	56	69	81	56	78
7	브라질	17	30	23	68	70
8	영국	37	35	74	18	49
9	터키	22	13	40	45	37
10	프랑스	8	24	21	15	27
11	인도	4	6	13	8	18
12	호주	10	17	14	12	16
13	캐나다	4	6	6	7	9
14	러시아	5	5	9	3	2
15	인도네시아	-	-	1	-	2
16	사우디아라비아	1	-	-	-	2
-	멕시코	-	3	2	1	-
-	아르헨티나	-	-	-	-	-
-	남아프리카공화국	-	1	-	-	-
전체 수상작 수		1,813	2,206	2,836	2,925	2,913

출처 iF World Design Guide (<https://ifworlddesignguide.com/winners?filter>), 2024.12

주석 G20 국가별 연도별로 필터링하여 iF Design Award 수를 집계함

### 2) Red Dot Design Award 수상작 수

(단위: 개)

순위 (2024년 기준)	국가	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
1	중국	642	935	1,008	1,006	1,213
2	독일	412	532	531	435	366
3	미국	221	302	290	255	310
4	한국	193	407	260	226	252
5	일본	132	157	163	142	141
6	이탈리아	58	78	79	63	66
7	영국	34	60	43	45	50
8	프랑스	19	32	28	37	33
9	캐나다	12	28	26	27	29
10	호주	18	20	18	21	19
11	인도	3	6	7	15	19
12	브라질	3	7	5	6	3
13	터키	9	20	18	16	3
14	사우디아라비아	-	-	2	3	2
15	멕시코	2	-	4	2	1
16	아르헨티나	-	-	4	2	-
17	인도네시아	-	-	-	1	-
18	남아프리카공화국	-	1	1	-	-
19	러시아	32	48	-	-	-
전체 수상작 수		1,790	2,633	2,487	2,302	2,507

출처 Red Dot(<https://www.red.dot.org/>), 2024.12

주석 G20 국가별 연도별로 필터링하여 ①Product Design, ②Brands & Communication Design, ③Design Concept 합산으로 집계함

## 1. 디자인 대학 순위

순위	대학	국가
1	Royal College of Art	영국
2	University of the Arts London	영국
3	Parsons School of Design at The New School	미국
4	Rhode Island School of Design (RISD)	미국
5	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	미국
6	Pratt Institute	미국
7	Politecnico di Milano	이탈리아
8	Aalto University	핀란드
9	Design Academy Eindhoven	네덜란드
10	School of the Art Institute of Chicago (SAIC)	미국
11	Tongji University	중국
12	Delft University of Technology	네덜란드
13	Glasgow School of Art (GSA)	영국
14	Art Center College of Design	미국
15	Savannah College of Art and Design	미국
16	Carnegie Mellon University	미국
17	China Central Academy of Fine Arts	중국
18	RMIT University	호주
19	The Hong Kong Polytechnic University	홍콩
20	School of Visual Arts (SVA)	미국
21	Goldsmiths, University of London	영국
22	The Royal Danish Academy of Fine Arts - The School of Design	덴마크
23	California Institute of the Arts	미국
24	Tsinghua University	중국
=25	Stanford University	미국
=25	University of Oxford	영국
=27	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	멕시코
=27	Yale University	미국
29	Emily Carr University of Art and Design	캐나다
30	Konstfack University College of Arts, Crafts and Design	스웨덴
31	Zurich University of the Arts (ZHdK)	스위스
32	Loughborough University	영국
=33	Nanyang Technological University, Singapore (NTU)	싱가포르
=33	National University of Singapore (NUS)	싱가포르
35	Universität der Künste Berlin	독일
36	Maryland Institute College of Art	미국
<b>37</b>	<b>Seoul National University</b>	<b>한국</b>
=38	King Abdulaziz University (KAU)	사우디아라비아
=38	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)	칠레
40	New York University (NYU)	미국
41	Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD)	프랑스
42	Eindhoven University of Technology	네덜란드
43	University College London (UCL)	영국
=44	Columbia University	미국
=44	Universidad de Palermo (UP)	아르헨티나
<b>=46</b>	<b>Korea Advanced Institute of Science &amp; Technology (KAIST)</b>	<b>한국</b>
=46	Universidad de Buenos Aires (UBA)	아르헨티나
=46	University of Technology Sydney	호주
49	The University of Tokyo	일본
50	Tecnológico de Monterrey	멕시코

출처 QS World University Rankings by Subject 2024 - Art &amp; Design



02

## 국가별 세부 통계

01. 미국

02. 영국

03. 중국

04. 대만

05. 일본



01 미국

[산업: 전문디자인업]

1. 전문디자인업 규모

1) 전문디자인업 매출액

(단위: 십억 달러, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
연간 매출액	26.02	27.09	25.78	27.99	31.05
- 전년 대비 성장률	1.4	2.5	4.9	6	3.4

출처 2018-2022년 데이터: Premium Report on Specialized Design Services 2023 (Anything Research)

2) 전문디자인업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
사업체 수	26,946	27,375	27,448	28,045	29,967
- 전년 대비 증감률	1.8	1.6	0.3	2.2	6.9

출처 ECNSVY Business Dynamics Statistics, 미국 인국조사국, 2024.09

3) 전문디자인업 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
종사자 수	144,980	135,000	135,430	150,400	154,890
- 전년 대비 증감률	1.5	-6.9	0.3	11.1	3.0

출처 Occupational Employment and Wage Statistics Survey 2019-2023, 미국 노동통계청, 2024.3



\* 연도별 종사자 수 차트

## 2. 전문디자인업 임금

### 1) 평균임금

(단위: 달러)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
평균임금	57,334	60,191	61,006	64,389	69,359

출처 DATA USA(<https://datausa.io/>), 2024.11

### 2) 평균임금 순위

(단위: 위, 개)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
전문디자인업 순위	99	101	97	96	97
전체산업 수	269	269	269	269	269

출처 DATA USA(<https://datausa.io/>), 2024.11

### 3) 산업별 평균임금, 2022년

(단위: 달러)

순위		평균임금
1	인터넷 출판, 방송 및 웹 검색 포털업	197,043
:	:	-
94	전자제품 판매점	69,920
95	기타 헬스 케어 서비스	69,772
96	농기구 제조업	69,520
97	전문디자인업	69,359
98	알루미늄 생산 및 가공	69,223
99	음료 제조	69,035
100	선박, 보트 제조	68,960
:	:	:

출처 DATA USA(<https://datausa.io/>), 2024.11

#### 4) 임금분포, 2022년

(단위: 명, %)

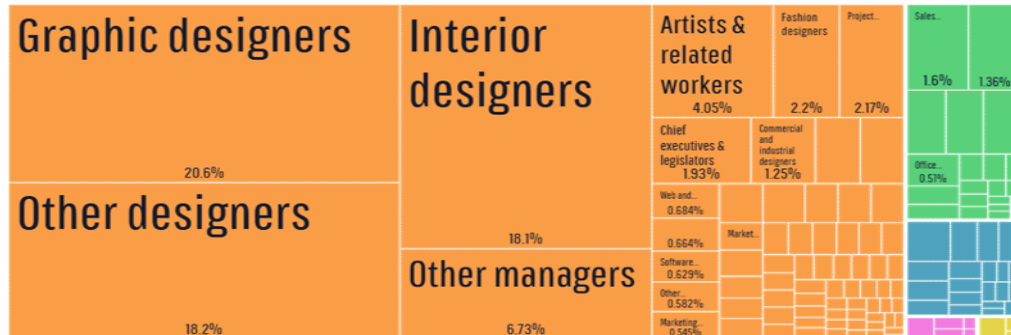
구분	국가 평균		전문디자인업	
지니계수*	0.478		0.451	
임금분포	인력 수	비율	인력 수	비율
\$10,000이하	15,059,885	9.9	23,778	8.8
\$10,000 - 20,000	15,246,005	10.0	24,105	8.9
\$20,000 - 30,000	18,217,376	12.0	25,280	9.4
\$30,000 - 40,000	17,620,909	11.6	25,213	9.3
\$40,000 - 50,000	15,684,163	10.3	26,116	9.7
\$50,000 - 60,000	13,995,376	9.2	27,265	10.1
\$60,000 - 70,000	10,645,563	7.0	20,520	7.6
\$70,000 - 80,000	8,235,939	5.4	18,040	6.7
\$80,000 - 90,000	6,921,729	4.6	15,368	5.7
\$90,000 - 100,000	5,000,174	3.3	11,617	4.3
\$100,000 - 110,000	4,392,947	2.9	9,291	3.4
\$110,000 - 120,000	4,296,455	2.8	10,457	3.9
\$120,000 - 130,000	2,128,565	1.4	4,283	1.6
\$130,000 - 140,000	2,374,898	1.6	4,103	1.5
\$140,000 - 150,000	1,645,159	1.1	3,621	1.3
\$150,000 - 160,000	1,515,754	1.0	3,220	1.2
\$160,000 - 170,000	1,045,320	0.7	1,662	0.6
\$170,000 - 180,000	1,194,681	0.8	3,157	1.2
\$180,000 - 190,000	726,703	0.5	1,475	0.5
\$190,000 - 200,000	494,253	0.3	888	0.3
\$200,000 이상	5,679,283	3.7	10,408	3.9

출처 DATA USA (<https://datausa.io/>), 2024.11

주석 지니계수(Gini coefficient)는 인구분포와 소득분포와의 관계를 나타내는 수치로 '0'은 완전평등, '1'은 완전불평등을 의미함

### 3. 전문디자인업 직업

1) 전문디자인업 내 직업별 인력 수 및 비중 :



\*2022년 기준

(단위: 명, %)

순위 (2022년 기준)	직업	2021년		2022년	
		인력 수	비중	인력수	비중
1	그래픽 디자이너	53,997	26.9	54,391	26.7
2	기타 디자이너	51,709	25.7	48,032	23.6
3	인테리어 디자이너	41,236	20.5	47,854	23.5
4	기타 관리자	18,633	9.3	17,809	8.8
5	예술가 및 관련 종사자	10,709	5.3	10,726	5.3
6	패션 디자이너	6,156	3.1	5,834	2.9
7	프로젝트 관리 전문가	4,962	2.5	5,733	2.8
8	최고경영자 및 입법자	4,987	2.5	5,114	2.5
9	광고, 보험, 금융 서비스 및 여행을 제외한 서비스 영업 담당자	4,752	2.4	4,240	2.1
10	법률 및 의료 임원을 제외한 비서 및 행정 보조원	3,736	1.9	3,598	1.8
계		200,877	100.0	203,331	100.0

출처 DATA USA (<https://datausa.io/>), 2024.12

주석 인력 수 기준의 상위 10개 직업 수록

2) 디자이너 직업별 평균 임금

(단위: 달러)

순위 (2022년 기준)	직업	2020년	2021년	2022년
1	프로듀서 및 디렉터	106,807	98,539	101,338
2	패션 디자이너	61,379	72,471	81,717
3	상업 및 산업 디자이너	63,630	66,909	75,938
4	기술 작가	64,179	58,155	74,928
5	기타 디자이너	60,474	64,843	71,307
6	사진작가	58,151	63,299	69,062
7	인테리어 디자이너	62,601	63,003	67,907
8	방송 및 음향 기술자, 라디오 운영자, 미디어 및 통신 장비 종사자	48,072	52,953	63,547
9	편집자	52,449	55,886	62,825
10	예술가 및 관련 종사자	53,068	55,130	56,082

출처 DATA USA (<https://datausa.io/>), 2024.12

주석 Arts, design, entertainment, sports, media occupations에 해당하는 직업 중 상위 10개 수록

### 3) 전문디자인업 직업 순위

#### ① 전문디자인업 내 비중이 큰 직업 TOP5, 2022년

(단위: 명)

순위	직업	인력 수
1	그래픽 디자이너	54,391
2	인테리어 디자이너	47,854
3	예술가 및 관련 종사자	10,726
4	패션 디자이너	5,834
5	프로젝트 관리 전문가	5,733

출처 DATA USA(<https://datausa.io/>), 2024.12

주석 전문디자인업 인력 수 기준으로 표준화된 직업 분류 체계의 세부 직업군별 비중이 큰 상위 5개 수록

#### ② 전문디자인업 내 전문적인 직업 TOP 5, 2022년

순위	직업	RCA
1	인테리어 디자이너	299
2	패션 디자이너	130
3	상업 및 산업 디자이너	118
4	그래픽 디자이너	112
5	기타 디자이너	83

출처 DATA USA (<https://datausa.io/>), 2024.12

주석 RCA(Revealed Comparative Advantage)는 특정상품(서비스)의 비교우위를 판단하는데 쓰이는 계산이며, 이 지수가 1보다 크면 비교우위가 있다고 판단함 (특정위치/직업 또는 특정위치/산업 조합에서 사용됨)

#### ③ 전문디자인업 내 급여가 높은 직업 TOP5, 2022년

(단위: 달러)

순위	직업	평균 임금
1	홍보 및 모금 관리자	164,871
2	전기 및 전자 엔지니어	154,515
3	최고경영자 및 입법자	151,390
4	건축 및 엔지니어링 관리자	144,763
5	영업 관리자	135,167

출처 DATA USA(<https://datausa.io/>), 2024.12

주석 전문디자인업에서 평균 임금이 높은 상위 5개 직업군을 수록

#### 4. 전문디자인업 산업 활성화 수준 및 고용 창출

##### 1) 전문디자인업 산업 활성화도

(단위: %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
산업 활성화도	112.5	110.4	100.8	116.6	149.5
- 전년대비 성장률	-2.6	-1.9	-8.6	15.7	28.2

출처 ECNSVY Business Dynamics Statistics, 미국 인국조사국, 2024.09

주석 산업 활성화도(EER, Entry-to-Exit Ratio)는 신규 사업체 수 대비 종료 사업체 수의 비율로, 100.0 이상이면 활성화, 100.0 미만이면 위축을 의미함

##### 2) 전문디자인업 기업 규모별 산업 활성화도

(단위: %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1 - 19명	229.9	176.4	145.0	190.6	330.2
20 - 99명	96.9	281.0	173.9	179.7	93.9
100 - 500명 이상	-	125.0	225.0	31.3	10.3

출처 ECNSVY Business Dynamics Statistics, 미국 인국조사국, 2024.09

주석 산업 활성화도(EER, Entry-to-Exit Ratio)는 신규 사업체 수 대비 종료 사업체 수의 비율로, 100.0 이상이면 활성화, 100.0 미만이면 위축을 의미함

##### 3) 전문디자인업 산업 활성화로 고용 창출 비율

(단위: 개, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
고용 창출	19,513	19,629	19,013	18,893	27,559
고용 창출 비율	16.01	16.00	15.46	15.96	21.37
- 전년대비 증감률	-0.1	-0.1	-3.3	3.3	33.8

출처 ECNSVY Business Dynamics Statistics, 미국 인국조사국, 2024.09

주석 산업 활성화는 일정 기간 신규 설립·확장된 사업체 수로 산업 성장성과 확장성을 평가하는 지표, 고용 창출은 일정 기간 신규 고용 수를 나타내며, 총 고용 대비 비율은 고용 증가의 상대적 크기를 의미함

##### 4) 전문디자인업 산업 활성화로 기업 규모별 고용 창출

(단위: 개)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1 - 19명	13,053	12,972	12,728	14,194	18,233
20 - 99명	4,818	4,544	4,216	3,570	6,942
100 - 500명 이상	1,707	2,175	2,154	1,248	2,490
계	19,578	19,691	19,098	19,012	27,665

출처 ECNSVY Business Dynamics Statistics, 미국 인국조사국, 2024.09

주석 산업 활성화는 일정 기간 신규 설립·확장된 사업체 수로 산업 성장성과 확장성을 평가하는 지표, 고용 창출은 일정 기간 신규 고용 수를 나타냄

## 02 영국

### [산업: 디자인산업]

#### ▷ DCMS 크리에이티브 산업 및 디자인산업 정의

- DCMS(Department for Culture, Media and Sport)
  - 디지털·문화·미디어·스포츠부는 영국 정부의 행정부처로, 영국 전역의 문화, 예술, 미디어, 스포츠, 관광 및 시민 사회를 지원하고 있음
- DCMS 크리에이티브 산업(Creative Industries)
  - DCMS에서 정의한 크리에이티브 산업은 아래 9개로 구분함
    - \* ①광고 및 마케팅(Advertising and marketing), ②건축(Architecture), ③공예품(Crafts), ④디자인과 디자이너 패션(Design and designer fashion), ⑤영화, TV, 비디오, 라디오, 사진(Film, TV, video, radio and photography), ⑥IT, 소프트웨어 및 컴퓨터 서비스(IT, software and computer services), ⑦출판(Publishing), ⑧박물관, 미술관, 도서관(Museums, Galleries and Libraries), ⑨음악, 공연, 시각예술(Music, performing and visual arts)
- 디자인산업 분류는 크리에이티브 산업(Creative Industries)에 속한 ‘디자인과 디자이너 패션(Design and designer fashion)’로 이는 SIC07 code 7410 ‘Specialised design activities’과 동일한 범위로 규정됨

### 1. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 사업체 수

#### 1) 디자인산업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년
사업체 수	23,900	24,005	23,665	23,885
- 전년 대비 증감률	0.9	0.4	-1.4	0.9
- 크리에이티브산업 대비 디자인산업 비중	12	8.8	8.9	8.9

출처 DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report, 2024.12

주석 사업체 수는 매년 3월 기준으로 측정된 값

## 2) 디자인산업 규모별 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중
마이크로 비즈니스 (0-9)	22,850	8.5	22,955	9	22,595	9.1	22,825	9.1
중소기업 (10-49)	980	7.5	980	7.2	1,000	7	990	6.9
중견기업 (50-249)	70	2.9	70	2.7	75	2.8	70	2.5
대기업 (250+)	-	-	-	-	-	-	-	-
계	23,900	12	24,005	8.8	23,665	8.9	23,885	8.9

출처 DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report, 2024.12

주석 비중은 구간별 사업체 수가 크리에이티브 산업 전체 사업체 수에서 차지하는 비율을 나타냄

## 3) 디자인산업 매출 규모별 사업체 수

(단위: 개, %)

구분 (천 파운드)	2020년		2021년		2022년		2023년	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중
£0 - £50	4,150	9	4,765	8.6	4,005	8.3	3,555	8.2
£50 - £100	4,540	5.9	4,435	6.1	8,875	12.2	4,320	6.4
£100 - £250	10,965	9.7	10,880	11.2	6,375	6.9	11,175	11.3
£250 - £500	1,900	9.1	1,930	9.7	2,115	9.6	2,210	8.9
£500 - £1,000	1,170	10.1	1,000	8.9	1,110	9	1,285	9.4
£1,000+	1,175	7	995	6.4	1,190	6.7	1,340	6.7
계	23,900	8.4	24,005	8.8	23,670	8.9	23,885	8.9

출처 DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report, 2024.12

주석 1) 매출액 (Turnover)은 부가가치세를 제외한 사업체가 제공한 매출, 업무 용역의 가치를 의미함

2) 비중은 구간별 사업체 수가 크리에이티브 산업 전체 사업체 수에서 차지하는 비율을 나타냄

## 2. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 인력

### 1) 디자인산업 성별 종사자 수, 2023-2024

(단위: 천 명, %)

인원 구조	구분		
	크리에이티브 산업	디자인산업	크리에이티브 산업 대비 비중
남성	1,473	72	4.9
여성	914	71	7.8
계	2,387	143.2	6.0

출처 Economic Estimates: Employment and Earnings in DCMS Sector and Digital sector, 2024.11

주석 종사자 수는 회계연도(2023년 3월 - 2024년 4월 기준) 단위로 측정된 값

### 2) 디자인산업 연령대별 종사자 수, 2023-2024

(단위: 천 명, %)

인원 구조	구분		
	크리에이티브 산업	디자인산업	크리에이티브 산업 대비 비중
16-24세	195	3	1.7
25-34세	690	33	4.8
35-44세	591	30	5.0
45-54세	533	45	8.5
55-64세	284	26	9.0
65세 이상	94	7	7.0
계	2,387	143	6.0

출처 Economic Estimates: Employment and Earnings in DCMS Sector and Digital sector, 2024.11

주석 종사자 수는 회계연도(2023년 3월 - 2024년 4월 기준) 단위로 측정된 값

### 3) 디자인산업 학위별 종사자 수, 2023-2024

(단위: 천 명, %)

인원 구조	구분		
	크리에이티브 산업	디자인산업	크리에이티브 산업 대비 비중
학사 또는 동등학위	1,645	79	4.8
고등교육 졸업	141	13	9.4
A Level 또는 동등 학위 (고등교육 대체 자격)	322	24	7.5
중등교육 졸업 또는 동등 학위	183	17	9.1
기타	46	-	-
학위 미상	24	-	-
계	26	5	18.8

출처 Economic Estimates: Employment and Earnings in DCMS Sector and Digital sector, 2024.11

주석 종사자 수는 회계연도(2023년 3월 - 2024년 4월 기준) 단위로 측정된 값

### 3. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 임금

#### 1) 크리에이티브 세부 산업별 시간당 평균소득, 2023

(단위: £s)

구분	산업 구분	시간당 평균소득 (산업 순위)
크리에이티브 산업	IT, 소프트웨어 및 컴퓨터서비스	24.74
	건축	20.95
	<b>디자인과 디자이너 패션</b>	<b>19.23</b>
	영화, TV, 비디오, 라디오, 사진	19.23
	출판	19.23
	광고 및 마케팅	18.31
	박물관, 갤러리, 도서관	14.39
	음악, 공연, 시각예술	13.72
	공예품	-

출처 DCMS Sectors Economic Estimates: Business Demographics Report, 2024.12

### 4. 크리에이티브 산업 내 디자인산업 부가가치

#### 1) 디자인산업 연간 부가가치

(단위: 백만 파운드)

구분	2019년		2020년		2021년		2022년	
	디자인 산업	크리에이 티브 산업 대비 비중	디자인 산업	크리에이 티브 산업 대비 비중	디자인 산업	크리에이 티브 산업 대비 비중	디자인 산업	크리에이 티브 산업 대비 비중
부가가치	2,708	2.6	3,059	2.7	3,172	2.5	3,465	2.8
- 전년 대비 증감율	-17		11.5		3.1		9.2	

출처 DCMS Economic Estimates: Monthly GVA (to June 2024). 2024.08

주석 부가가치(Gross Value Added)은 구매자의 가격에서 중간 소비를 뺀 기본가격의 산출 가치를 의미함

## [산업: 창의 디자인 서비스업]

## ▷ 중국 창의 디자인 서비스업 범위 및 정의

\* 창의 디자인 서비스업은 광고 서비스와 디자인 서비스를 포함

• **광고 서비스** : 온라인 광고 서비스와 기타 서비스를 포함

- **온라인 광고 서비스** : 온라인 광고 디자인, 제작, 배포 및 기타 온라인 광고 서비스를 제공하는 것을 포함. TV, 모바일 등 각종 모바일기기 광고를 포함
- **기타 광고 서비스** : 인터넷 광고를 제외한 광고 서비스

• **디자인 서비스** : 건축 디자인, 산업 디자인, 전문 디자인 서비스를 포함

- **건축 디자인 서비스** : 주택 건설 프로젝트, 스포츠 레저 및 엔터테인먼트 프로젝트, 인테리어 및 조경 프로젝트에 대한 특정 디자인 서비스만 포함
- **산업 디자인 서비스** : 생산 공정 설계와 다른 산업 디자인 및 생산 공예 디자인을 포함, 생산 공정 환경 디자인, 제품 홍보 디자인, 제품 디자인 관리 활동을 포함되지 않음
- **전문 디자인 서비스** : 패션, 패키지, 인테리어, 멀티미디어, 애니메이션 및 파생 제품, 액세서리, 아트패턴, 부스, 모델 및 기타 전문 디자인 서비스를 포함

## ▷ 문화산업 및 문화산업 규모 이상 기업 범위 및 정의

• **문화 및 관련 산업 ('문화산업'으로 약칭)**

- 문화를 핵심 내용으로 사람들의 정신적 요구를 직접적으로 충족시키기 위해 창작, 제조, 홍보, 전시 및 기타 문화 제품(화물 및 서비스 포함)의 생산 활동을 포함
- 문화제품의 생산활동이 이루어기 위해 필요한 문화 보조생산 및 서비스, 문화장비생산, 문화소비단말기생산(제조 및 판매 포함) 등의 활동을 포함
- 문화산업은 아래 9개로 분류됨

\* ①뉴스 정보 서비스, ②콘텐츠 창작 및 제작, ③창의 디자인 서비스, ④문화 미디어 채널 산업,  
⑤문화 투자 및 운영, ⑥문화 엔터테인먼트 및 레저 서비스, ⑦문화 보조 생산 및 중개 서비스업,  
⑧문화 장비 생산업, ⑨문화 소비 종합 서비스업

• **문화산업 규모 이상인 기업**

- 규모 이상의 문화 및 관련 산업 기업은 '문화 및 관련 산업 분류(2018)'에 명시된 산업 범위에서 연간 주요 영업 소득이 2,000만 위안 이상인 공업 기업, 2,000만 위안 이상인 도매 기업 500만 위안 이상인 소매 기업, 1,000만 위안 이상인 서비스 산업 기업, 그 중 2,000만 위안 이상인 교통, 창고 및 우편 산업, 정보 전송, 소프트웨어 및 정보 기술 서비스 산업, 수자원 관리, 환경 및 공공시설 관리 산업, 500만 위안 이상인 주민 서비스 및 수리 및 기타 서비스 산업을 포함

\* 문화 및 관련 산업분류, 2018 (중국 국가통계국)

## 1. 창의 디자인 서비스업 규모

### 1) 창의 디자인 서비스업 규모 이상인 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
규모 이상인 기업	9,890	10,673	11,400	12,032	12,432
- 전년 대비 증감률	-6.02	7.34	6.38	5.25	3.22

출처 중국 문화 산업 - 산업별 규모 이상인 사업체 수, 중국 국가통계국, 2024.12

주석 규모 이상인 기업은 창의 디자인 서비스업 중 규모 이상인 기업을 의미함 (설명자료 참조)

### 2) 창의 디자인 서비스업 종사자 수

(단위: 만 명, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
산업 전체	종사자 수	407.8	402.4	400.9	419.4
	전년 대비 증감률	-	-1.40	-0.40	4.40
규모 이상인 기업	종사자 수	95.8	99.1	102.5	106.8
	전년 대비 증감률	0.20	3.40	3.30	4.00

출처 중국 문화 산업 - 산업별 종사자 수, 중국 국가통계국, 2024.12

주석 규모 이상인 기업은 창의 디자인 서비스업 중 규모 이상인 기업을 의미함 (설명자료 참조)

### 3) 규모 이상인 창의 디자인 서비스업 연간 매출액

(단위: 억 위안, %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
연간 매출액	12,276	15,645	19,565	19,486	21,249
- 전년 대비 증감률	11.3	11.1	16.6	-0.2	0.1
- 문화산업 내 비중	14.2	15.9	16.4	16.0	16.4

출처 2019-2023년 문화 및 관련 산업 주요지표 현황, 중국 국가통계국, 2024.02

주석 문화산업 내 비중은 문화산업으로 분류된 9가지 산업분야의 매출액 총액에서 창의 디자인 서비스업이 차지하는 비중임 (설명자료 참조)

### 4) 창의 디자인 서비스업 부가가치

(단위: 억 위안, %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
부가가치	7,640.4	7,736	8,978	8,905	9,488
- 문화산업 내 비중	17.2	17.2	17.1	16.6	16.0

출처 2019-2023년 문화 및 관련 산업 부가가치, 중국 국가통계국, 2024.02

5) 규모 이상인 창의 디자인 서비스업 비용별 투입 비중, 2022

(단위: 만 위안, %)

구분	판매 비용		관리 비용		R&D 비용		재정 비용	
	투입 금액	비율	투입 금액	비율	투입 금액	비율	투입 금액	비율
창의 디자인 서비스업 기업 투입 비용	5,632,105	24.1	1,381,340 9	59.1	3,951,810	16.9	-35,406	-0.2
문화 핵심 산업 내 비중	10.3		23.0		11.4		-4.1	

**출처** 중국문화산업통계연보 2023 (중국 국가통계국)

**주석** 1) 규모 이상인 기업은 창의 디자인 서비스업 중 규모 이상인 기업을 의미함 (설명자료 참조)

2) 창의 디자인 서비스업 운영 비용은 산업 내 규모 이상 기업들의 주요 운영 비용으로, 판매 비용, 관리 비용, 연구개발(R&D) 비용, 재정 비용 4개의 항목을 포함

3) 문화 핵심 산업은 뉴스 정보 서비스, 콘텐츠 창작 및 제작, 창의 디자인 서비스, 문화 미디어 채널, 문화 투자 및 운영, 문화 엔터테인먼트 및 레저 서비스 6개의 산업을 포함

## [산업: 디자인산업]

## ▷ 디자인산업 범위 및 정의

- **제품디자인** : 제품 디자인 조사, 디자인 기획, 디자인, 기구 디자인, 인터페이스 디자인, 원형 및 모델 제작, 패키지 디자인, 디자인 컨설팅 등을 포함
  - **시각 커뮤니케이션 디자인** : 기업식별 시스템 디자인(CIS), 브랜드 이미지 디자인, 그래픽 비전 디자인, 웹 멀티미디어 디자인, 상업 패키지 디자인 등을 포함
    - \* 시각 커뮤니케이션 디자인에는 '상업 패키지 디자인'이 포함되지만 '일러스트 책 디자인'은 포함되지 않음
    - \*\* 상업용 패키지 디자인에는 식품, 생활용품, 기념품 등의 패키지를 포함
  - **건축 디자인** : 건축 디자인, 인테리어 디자인 등을 포함
  - **디자인 브랜드 패션** : 디자이너를 브랜드로 하거나 브랜드 설립을 지원하는 디자인, 컨설턴트, 제조, 유통 등을 포함
- \* 대만문화부 문창자 제11220246682호령 개정, 문화창의산업 내용 및 범위, 2023년 7월 기준

## 1. 디자인산업 규모

## 1) 디자인산업 매출액

(단위: 억 신 타이완달러, %)

구분	2019년		2020년		2021년		2022년		2023년	
	매출액	전년 대비 증감율	매출액	전년 대비 증감율	매출액	전년 대비 증감율	매출액	전년 대비 증감율	매출액	전년 대비 증감율
제품 디자인	417.4	-6.2	406.4	-2.6	414.7	2.0	475.5	14.68	444.1	-0.07
시각 커뮤니케이션 디자인	51.4	18.7	56.6	10.2	66.9	18.2	90.9	35.96	90.7	-0.002
디자인 브랜드 패션	545.2	0.4	610.1	11.9	687.8	12.7	702.9	2.2	207	-0.71
건축 디자인	366.8	-2.0	369.7	0.8	410.0	10.9	482.6	17.72	517.5	0.07
계	1,380.8	-1.8	1,442.8	4.5	1,579.4	9.5	1,752.1	9.9	1259.3	-0.3

출처 1) 2019 - 2022년 데이터 출처: 2022-2023 대만 문화창의 산업 발전연보, 2024.02

2) 2023년 데이터 출처: 대만 문화부, 문화창의산업 기업수 및 매출액 자료, 2024.07

주석 1) 전년 대비 증감율을 재계산하여 보고서 내용과 상이할 수 있음

2) 매출액은 원보고서 단위 천 신 타이완달러를 억 신 타이완달러로 산출

## 2) 디자인산업 기업 평균 매출액

(단위: 백만 신 타이완달러, %)

구분	2019년		2020년		2021년		2022년		2023년	
	매출액	전년 대비 증감율	매출액	전년 대비 증감율	매출액	전년 대비 증감율	매출액	전년 대비 증감율	매출액	전년 대비 증감율
제품 디자인	30.1	-5.2	29.2	-2.8	29.5	0.8	33.9	14.7	34.1	0.01
시각 커뮤니케이션 디자인	3.1	5.4	3.0	-4.1	3.1	5.9	3.9	26.7	3.8	-0.03
디자인 브랜드 패션	19.5	-6.7	19.8	1.9	20.7	4.6	20	-3.5	6.9	-0.7
건축 디자인	9.2	-5.7	8.6	-5.9	8.9	3.5	9.9	10.9	10.4	0.1

- 출처** 1) 2022-2023 대만 문화창의 산업 발전연보 (2019-2022년 데이터), 2024.02  
 2) 대만 문화부 ‘문화창의산업 기업수 및 매출액’ 자료(2023년 데이터), 2024.08
- 주석** 1) 전년 대비 증감율을 재계산하여 보고서 내용과 상이할 수 있음  
 2) 2022년 매출액은 원보고서 단위 천 신 타이완달러를 백만 신 타이완달러로 산출  
 3) 2023년 기업 평균 매출액은 ‘문화창의산업 기업수 및 매출액’ 자료, 2023년 1-12월 매출액 및 ‘기업수’ 기준으로 산출

## 3) 디자인산업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년	
	업체 수	전년 대비 증감율	업체 수	전년 대비 증감율	업체 수	전년 대비 증감율	업체 수	전년 대비 증감율
제품 디자인	1,391	0.1	1,408	1.2	1,405	-0.002	1,301	-0.1
시각 커뮤니케이션 디자인	1,928	15.5	2,140	11.0	2,306	0.1	2,368	0.03
디자인 브랜드 패션	3,075	9.8	3,316	7.8	3,511	0.1	3,018	-0.1
건축 디자인	4,280	7.1	4,585	7.1	4,866	0.1	4,696	-0.03
계	10,664	11.2	11,449	7.4	12,088	0.1	11,383	-0.1

- 출처** 1) 2020-2022년 데이터 출처: 2022-2023 대만 문화창의 산업 발전연보, 2024.02  
 2) 2023년 데이터 출처: 대만 문화부, ‘문화창의산업 기업수 및 매출액’ 자료, 2024.08
- 주석** 전년 대비 증감율을 재계산하여 보고서 내용과 상이할 수 있음

## 2. 디자인분류별 산업 규모

### 1) 디자인분류별 매출액 규모, 2023

(단위: 천 신 타이완달러, %)

구분	제품 디자인 산업	시각 커뮤니케이션 디자인 산업	디자인 브랜드 패션 산업	건축 디자인 산업
매출액	44,414,854	9,071,443	20,698,980	51,847,912
- 문화창의 산업 내 비중	4.30	0.88	2.00	5.01

출처 대만 문화부, ‘문화창의산업 기업수 및 매출액’ 자료, 2024.08

주석 대만 문화창의 산업은 시각예술 산업, 음악 및 공연 예술 산업, 문화재 활용 및 공연시설 산업, 공예 산업, 영화 산업, 방송 및 TV 산업, 출판 산업, 문화콘텐츠 산업, 광고 산업, 제품디자인 산업, 시각 커뮤니케이션 디자인 산업, 디자인 브랜드 패션 산업, 건축 디자인 산업, 디지털 콘텐츠 산업, 창의생활 산업 16개 산업을 포함

### 2) 디자인분류별 사업체 수, 2023

(단위: 개, %)

구분	제품 디자인 산업	시각 커뮤니케이션 디자인 산업	디자인 브랜드 패션 산업	건축 디자인 산업
사업체 수	1,301	2,368	3,018	4,969
- 문화 창의 산업 내 비중	1.89	3.44	4.38	7.22

출처 대만 문화부, ‘문화창의산업 기업수 및 매출액’ 자료, 2024.08

주석 대만 문화창의 산업은 시각예술 산업, 음악 및 공연 예술 산업, 문화재 활용 및 공연시설 산업, 공예 산업, 영화 산업, 방송 및 TV 산업, 출판 산업, 문화콘텐츠 산업, 광고 산업, 제품디자인 산업, 시각 커뮤니케이션 디자인 산업, 디자인 브랜드 패션 산업, 건축 디자인 산업, 디지털 콘텐츠 산업, 창의생활 산업 16개 산업을 포함

## 3. 전문디자인업 사업체 규모별 인력 현황

### 1) 전문디자인업 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
종사자 수	28,556	28,368	28,233	27,054	23,047
- 전년 대비 증감률	2.72	-0.66	-0.48	-4.18	-14.81

출처 임금생산성통계연보 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 (대만 행정원주계총처), 2024.12

#### 4. 디자인 업무 프로세스의 AI 기술 활용 현황

##### 1) 디자인기업 규모별 AI 기술 활용도, 2023

(단위: 명, %)

단계	영세 기업 4인 이하 (포함)		소형 기업 5 - 49인		중형 기업 50 - 199인		대형 기업 200인 이상 (포함)		계	
	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%
Level 1. 인식 단계	64	61.5	144	55.8	62	56.9	60	35.9	330	51.7
Level 2. 활성화 단계	18	17.3	73	28.3	31	28.4	61	36.5	183	28.7
Level 3. 응용 단계	17	16.3	32	12.4	10	9.2	27	16.2	86	13.5
Level 4. 체계화 단계	3	2.9	6	2.3	6	5.5	11	6.6	26	4.1
Level 5. 변혁 단계	2	1.9	3	1.2	0	0.0	8	4.8	13	2.0

출처 Taiwan Design Talent Report 2023 (Taiwan Design Research Institute), 2024.04

주석 1) N=638,

2) 기업 AI 기술 활용도의 5가지 단계는 Gartner AI Maturity Model에 의하여 조사, 단계별 정의는 아래와 같음.

Level 1. 인식 단계 (Awareness): AI에 대한 논의가 이루어지고 있지만 전략적 방향은 부재 파일럿 프로젝트나 실험적 시도는 진행되지 않음

Level 2. 활성화 단계 (Active): AI가 개념 증명(Proof of Concept) 및 파일럿 프로젝트에 도입되기 시작. 지식 공유와 표준화 논의가 시작되는 단계.

Level 3. 응용 단계 (Operational): 최소 하나의 AI 프로젝트가 실제 생산 단계에 진입. 모범 사례가 구축되고 AI를 위한 전담 자원 (예: 임원 후원자 및 예산)이 마련됨.

Level 4. 체계화 단계 (Systematic): 모든 새로운 디지털 프로젝트에서 AI 활용을 고려. 프로세스와 애플리케이션 설계에 참여하는 직원들이 AI 기술을 이해. AI 애플리케이션이 조직 내부와 비즈니스 생태계에서 효과적으로 상호작용.

Level 5. 변혁 단계 (Transformational): AI가 혁신을 주도하며 제품, 서비스, 비즈니스 모델을 재구성. 경쟁 우위를 유지하는 데 있어 핵심적인 역할을 담당.

##### 2) 디자인 직무별 생성형 AI 톨의 사용 비중, 2023

(단위: 명, %)

구분	제품 디자인		시각 커뮤니케이션 디자인/비즈니스 디자인		디자인 연구		멀티미디어 디자인		비즈니스 전략/관리		공간 및 건축 디자인		패션디자인	
	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%	인원 수	%
사용	38	52.1	189	66.3	33	94.3	29	70.7	30	71.4	56	27.1	3	42.9
사용하지 않음	35	47.9	96	33.7	2	5.7	12	29.3	12	28.6	151	72.9	4	57.1
계	73	100	285	100	35	100	41	100	42	100	207	100	7	100

출처 Taiwan Design Talent Report 2023 (Taiwan Design Research Institute), 2024.04

주석 카이제곱검정에서 유의미한 차이가 있음 ( $p = .001 < .01$ )

### 3) 생성형 AI 유형별 디자이너 사용자 수, 2023

(단위: 명, %)

생성형 AI 유형	텍스트		영상		디자인		음악		기타	
	인원수	%	인원수	%	인원수	%	인원수	%	인원수	%
생성형 AI 사용자 수	352	83.2	222	52.5	99	23.4	10	2.4	19	4.5

출처 Taiwan Design Talent Report 2023 (Taiwan Design Research Institute), 2024.04

- 주석 1) N=423  
2) 디자이너 생성형 AI 유형별 사용 비중 문항은 중복응답

### 4) 디자인 직무별 생성형 AI 유형별 사용 비중, 2023

(단위: 명, %)

구분	제품 디자인		시각 커뮤니케이션 디자인/비즈니스 디자인		디자인 연구		멀티미디어 디자인		비즈니스 전략/관리		공간 및 건축 디자인		패션디자인	
	인원수	%	인원수	%	인원수	%	인원수	%	인원수	%	인원수	%	인원수	%
텍스트 생성형 AI	30	78.9	157	83.1	32	97.0	25	86.2	27	90.0	38	67.9	1	33.3
영상 생성형 AI	26	68.4	108	57.1	8	24.2	18	62.1	10	33.3	31	55.4	0	0.0
디자인 생성형 AI	10	26.3	46	24.3	5	15.2	6	20.7	8	26.7	15	26.8	2	66.7
음악 생성형 AI	1	2.6	2	1.1	0	0.0	2	6.9	2	6.7	1	1.8	0	0.00
기타	0	0.0	7	3.7	3	9.1	4	13.8	0	0.0	2	3.6	1	33.3

출처 Taiwan Design Talent Report 2023 (Taiwan Design Research Institute), 2024.04

- 주석 1) 디자인업무별 생성형 AI 유형별 사용 문항은 중복응답  
2) 카이제곱검정에서 유의미한 차이가 있음 ( $p = .000 < .05$ )

## 5. 디자이너 전문 역량 활용도

### 1) 디자이너 전문 역량 활용 현황, 2023

전문 역량	관리층		비 관리층	
	평균	표준편차	평균	표준편차
디자인 커뮤니케이션	4.57	0.70	4.08	1.04
프로젝트 관리	4.30	0.87	3.37	1.24
디자인 기준 및 규격 설정	4.02	0.96	3.46	1.18
드로잉 기술 (핸드드로잉, 2D, 3D 포함)	3.87	1.30	3.69	1.33
자료 분석 및 번역	3.75	1.06	3.13	1.29
비즈니스 협상	3.41	1.24	2.30	1.20
브랜드 매니지먼트	3.37	1.26	2.45	1.26
디지털 및 실체원형 제작	3.31	1.24	3.03	1.42
소재 연구	3.21	1.31	2.49	1.34
비즈니스 모델 혁신	2.81	1.18	2.12	1.17

출처 Taiwan Design Talent Report 2023 (Taiwan Design Research Institute), 2024.04

주석 1) n=638, 관리층은 247명, 비 관리층은 391명

2) 리커트 척도(Likert scale)를 사용하여 1점은 '전혀 그렇지 않음', 2점은 '가끔 그렇다', 3점은 '보통', 4점은 '자주 그렇다', 5점은 '항상 그렇다'를 의미함

### 2) 디자인 직무별 전문 역량 순위, 2023

순위	제품 디자인		시각 커뮤니케이션 디자인/비즈니스 디자인		디자인 연구		멀티미디어 디자인		비즈니스 전략/관리		공간 및 건축 디자인		패션디자인	
	역량	수치	역량	수치	역량	수치	역량	수치	역량	수치	역량	수치	역량	수치
1	드로잉 기술	4.42	디자인 커뮤니케이션	4.28	디자인 커뮤니케이션	4.49	디자인 커뮤니케이션	4.41	프로젝트 관리	4.29	드로잉 기술	4.48	드로잉 기술	4.14
2	디자인 커뮤니케이션	4.40	드로잉 기술	3.72	자료 분석 및 번역	4.40	프로젝트 관리	3.66	디자인 커뮤니케이션	4.19	디자인 커뮤니케이션	4.43	디지털 및 실체원형 제작	4.00
3	디지털 및 실체원형 제작	4.05	디자인 기준 및 규격 설정	3.59	프로젝트 관리	4.03	디지털 및 실체원형 제작	3.63	비즈니스 협상	3.88	프로젝트 관리	4.01	디자인 기준 및 규격 설정	3.86

출처 Taiwan Design Talent Report 2023 (Taiwan Design Research Institute), 2024.04

주석 1) 일원 배치 분산분석 F 검정, 모두 유의미한 차이 존재 ( $p < .05$ )

2) 리커트 척도(Likert scale)를 사용하여 1점은 '전혀 그렇지 않음', 2점은 '가끔 그렇다', 3점은 '보통', 4점은 '자주 그렇다', 5점은 '항상 그렇다'를 의미함

3) 디자인 전문 역량인 '드로잉 기술'은 핸드드로잉, 2D, 3D 포함

3) 디자이너 전문 역량 트렌드, 2023

구분		AI	디지털 전환	지속가능
디자이너 직무 역량 기준	지식	AI 기술은 학습 비용과 시간을 절감할 수 있다	시각 커뮤니케이션: "UI/UX 디자인" 강조	시각 커뮤니케이션: 환경 친화적인 인쇄 지식 및 공정에 대한 이해 필요
			시각 디자이너: "웹 디자인" 수요 증대	
			마케팅 기획 디자이너: "신흥 디지털 기술" 강조	마케팅 기획: ESG 지속 가능성 관련 지식 숙지 필요
	스킬	디자인 생성 능력과 데이터 분석 능력의 강화 텍스트: OpenAI ChatGPT, Sable Division, Notebook LM 이미지: Adobe Firefly AI, Midjourney 3D: Nvidia Omniverse Portrait painting 작업: Delve	마케팅 기획 디자이너: "신흥 디지털 기술" 강조	환경과 공간: 소재 가공 과정, 모듈화 디자인 및 모듈화 공법 이해 필요, 이후 재활용 및 서비스 적용 필요

출처 Taiwan Design Talent Report 2023 (Taiwan Design Research Institute), 2024.04

## 05 일본

### [산업: 전문디자인업]

#### 1. 디자인업 규모

##### 1) 디자인업 사업체 수

(단위: 개, %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
전체산업	273,918	266,608	4,870,898	1,979,604	1,976,460
<b>디자인업</b>	<b>7,851</b>	<b>7,572</b>	<b>8,605</b>	<b>7,289</b>	<b>7,140</b>
- 전체 산업 대비 전문디자인업 비중	2.9	2.8	0.2	0.4	0.4
- 디자인업 전년 대비 증감률	7.7	-3.6	13.6	-15.3	-2.0

출처 2019, 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023 경제구조실태조사, 일본 총무성 통계국

주석 2019-2020년 전체 산업은 35개 업종을 기준, 2021년 전체 산업은 소분류 산업 755개 업종을 기준, 2022-2023년 전체 산업은 소분류 산업 551개 업종을 기준으로 집계됨

##### 2) 디자인업 연간 매출액

(단위: 백만 엔)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
<b>연간 매출액</b>	<b>371,682</b>	<b>384,401</b>	<b>492,812</b>	<b>474,216</b>	<b>481,461</b>
- 전년 대비 성장률	12.7	3.4	28.2	-3.8	1.5

출처 2019, 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023 경제구조실태조사, 일본 총무성 통계국

##### 3) 디자인업 평균 매출액

(단위: 백만 엔, %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
<b>평균 매출액</b>	<b>47.34</b>	<b>50.77</b>	<b>57.27</b>	<b>65.06</b>	<b>67.43</b>
- 전년 대비 성장률	11.2	7.2	12.8	13.6	3.6

출처 2019, 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023 경제구조실태조사, 일본 총무성 통계국

주석 평균 매출액은 디자인업 사업체 수와 연간 매출액을 기준으로 산출됨

## 2. 디자인 산업 부가가치

### 1) 디자인업 부가가치

(단위: 백만 엔, %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
부가가치	161,821	156,688	175,297	170,951	174,229
- 전년 대비 성장률	-	-3.17	11.88	-2.48	1.92

출처 2019, 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023 경제구조실태조사, 일본 총무성 통계국  
주석 부가가치(Gross Value Added)는 구매자의 가격에서 중간 소비를 뺀 기본가격의 산출 가치

### 2) 디자인업 기업 당 부가가치

(단위: 백만 엔, %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
기업 당 부가가치	31.7	29.6	20.4	23.5	24.5
- 전년 대비 성장률	-	-6.7	-31.1	15.6	4.1

출처 2019, 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023 경제구조실태조사, 일본 총무성 통계국  
주석 기업 당 부가가치(Value Added per Company)는 기업 1개당 평균적으로 창출한 부가가치를 나타내는 지표로, 생산성 및 효율성을 평가

### 3) 디자인업 부가가치율

(단위: 백만 엔, %)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
부가가치율	35.6	36.5	35.6	36.1	36.2
- 전년 대비 성장률	-	2.5	-2.5	1.5	0.4

출처 2019, 2020 경제구조실태조사, 2021 경제센서스활동조사, 2022, 2023 경제구조실태조사, 일본 총무성 통계국  
주석 부가가치율(Value Added Ratio)은 연간 총 매출액 대비 부가가치가 차지하는 비율로, 기업의 수익성과 생산성이 나타나는 지표

### 3. 디자인업 인력

#### 1) 디자이너 고용 구조, 2022

(단위: 명, %)

구분	디자이너 수			
고용 유형	남	여	계	비중
<b>자영업자</b>	28,900	40,400	69,300	25.5
1) 자영업자 중 창업자	26,200	38,500	64,700	23.8
2) 고용인이 있는 자영업자	300	1,500	1,800	0.7
3) 고용인이 없는 자영업자	28,600	38,900	67,500	24.8
4) 가내근로자	-	-	-	0.0
<b>가족종사자</b>	2,000	400	2,400	0.9
<b>고용자</b>	111,500	88,500	200,000	73.6
1) 회사 임원 등 관리층	6,000	15,200	21,200	7.8
• 회사 임원 중 창업자	2,800	14,000	16,800	6.2
2) 임원 제외 고용자	105,500	73,300	178,800	65.8
• 정규직 직원	84,800	62,700	147,500	54.3
• 비정규직 직원	20,700	10,600	31,300	11.5
- 파트타임	7,400	100	7,500	2.8
- 아르바이트	5,700	2,800	8,500	3.1
- 파견 직원	3,200	1,400	4,600	1.7
- 계약직 직원	2,200	2,700	4,900	1.8
- 수습 직원	1,200	1,400	2,600	1.0
- 기타	1,000	2,100	3,100	1.1
<b>프리랜서</b>	27,900	41,000	68,900	25.3
1) 프리랜서 중 창업자	25,400	39,200	64,600	23.8
<b>계</b>	<b>142,500</b>	<b>129,300</b>	<b>271,800</b>	<b>100.0</b>

출처 2022 취업구조기본조사, 일본 총무성 통계국, 2023.07

주석 일본의 디자이너 수는 앞의 '전문디자인업 종사자 수' 항목과 집계 기준이 달라, 두 데이터 값이 서로 다를 수 있음

## 2) 디자이너 임금분포, 2023

(단위: 명, %)

구분 임금분포	디자이너 수	
	인력 수	비중
¥99,900 이하	-	-
¥100,000 - 119,900	1	0.01
¥120,000 - 139,900	50	0.58
¥140,000 - 159,900	22	0.25
¥160,000 - 179,900	98	1.13
¥180,000 - 199,900	297	3.44
¥200,000 - 219,900	529	6.12
¥220,000 - 239,900	777	8.99
¥240,000 - 259,900	871	10.08
¥260,000 - 279,900	855	9.90
¥280,000 - 299,900	723	8.37
¥300,000 - 319,900	600	6.95
¥320,000 - 339,900	517	5.98
¥340,000 - 359,900	345	3.99
¥360,000 - 379,900	550	6.37
¥380,000 - 399,900	375	4.34
¥400,000 - 449,900	622	7.20
¥450,000 - 499,900	595	6.89
¥500,000 - 549,900	291	3.37
¥550,000 - 599,900	151	1.75
¥600,000 - 699,900	154	1.78
¥700,000 - 799,900	49	0.57
¥800,000 - 899,900	27	0.31
¥900,000 - 999,900	84	0.97
¥1,000,000 - 1,199,900	54	0.63
¥1,200,000 이상	-	-
계	8,639	100.0

출처 2023 임금구조기본통계조사, 일본 총무성 통계국, 2024.03

#### 4. 산업별 디자인 위탁 현황

##### 1) 디자인·상품기획 외부 위탁 사업체 수, 2022

(단위: 개, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
사업체 수	2,060	2,010	2,090	2,377	2,476

출처 2023 기업활동기본조사, 일본 경제산업성, 2024.06

##### 2) 디자인·상품기획 외부 위탁 사업체 수, 2022

(단위: 개)

산업 순위 (2022년 기준)		사업체 수		
		국내	해외	계
1	제조업	768	46	814
2	도매업	420	30	450
3	정보통신업	364	25	389
4	소매업	306	8	314
5	서비스업(기타 서비스업 제외)	140	2	142
6	소프트웨어업	131	12	143
7	학술연구, 전문·기술 서비스업	132	4	136
8	식품품 제조업	131	-	131
9	기타 산업	102	5	107
10	광고업	98	-	98
11	인터넷 관련 서비스업	93	7	100
12	기타 식품품 제조업	92	-	92
13	서비스업(기타 서비스업)	89	9	98
14	음료·식품품 소매업	81	2	83
15	정보처리·제공 서비스업	79	4	83
16	인쇄 및 관련 산업	75	-	75
17	기타 도매업	71	8	79
18	화학 공업	69	9	78
19	의류·패션 용품 도매업	67	2	69
20	직물·의류·패션 용품 소매업	65	4	69
21	기타 사업 서비스업	62	1	63
22	기타 소매업	49	-	49
23	외식 서비스업	45	-	45
24	생산용 기계 장비 제조업	42	3	45
25	일반 음식점	41	-	41
26	전기 기계 장비 제조업	38	2	40
27	전기 기계 장비 도매업	38	2	40
28	노동자 파견업	37	1	38
29	펄프·종이·종이 가공품 제조업	36	2	38
30	플라스틱 제품 제조업	35	2	37

출처 2023 기업활동기본조사, 일본 경제산업성, 2024.06

주석 산업 순위는 151개의 산업 분야 중 상위 30위까지 집계됨

# 2024 디자인산업통계

2024 Design Industry Statistics of Korea

## 발행일

2025년 02월 24일

## 발행처

한국디자인진흥원

## 발행인

윤상흠 원장

## 기획

조아라 정책연구실 실장

이인호 정책연구실 정책연구팀 팀장

이수민 정책연구실 정책연구팀 연구원

## 조사

동성은 위촉연구원

## 표지 디자인

박영하

## 한국디자인진흥원

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

[www.kidp.or.kr](http://www.kidp.or.kr)

[www.designdb.com](http://www.designdb.com)

# NGISE DESIGN YOUTH SUZUKI POLITICS FOR KOREA

2023년 기준  
해외보고서

2024 디자인산업통계