

식품 정보와 식물치유 프로그램
제공으로 국민건강 증진

2014. 7.

목 차

I 개요

II 서비스 디자인 활동

III 정책서비스의 변화

IV 기대 효과

V 활동 소감



개요

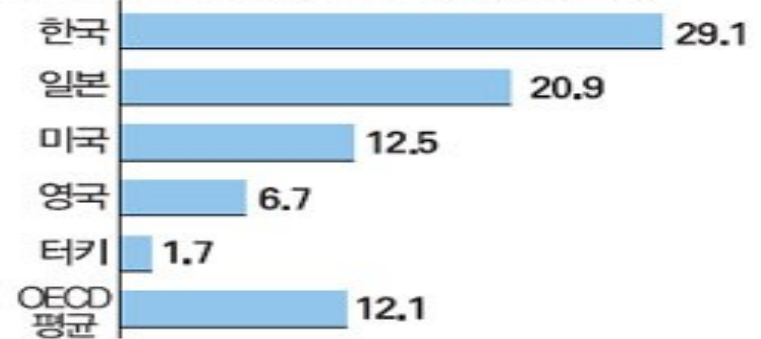
1 과제의 배경과 필요성

○ 서구화된 식습관으로 생활습관성 질병 증가

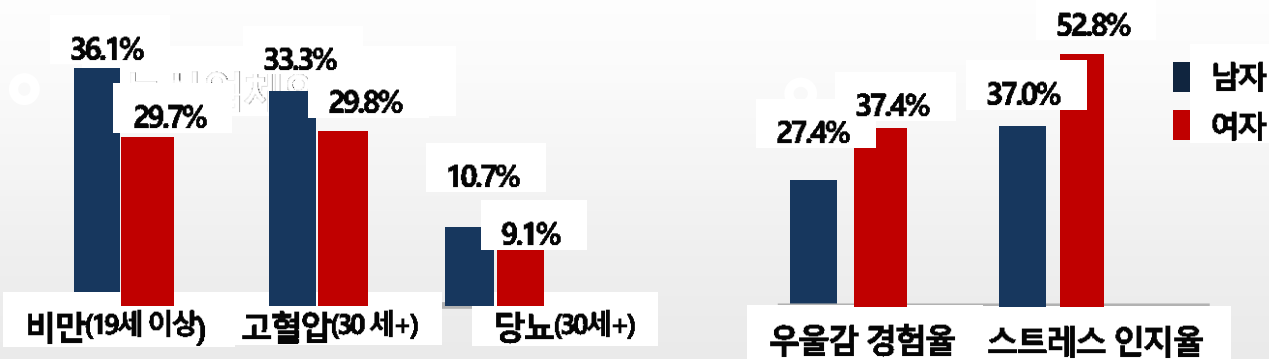


○ 10년 연속 자살률 1위(OECD국가)

인구 10만명당 자살률 (단위=명)



생활습관성 질환환자 중 60% 식생활 과 관련



미국 대통령 직속 소아·청소년비만탈출 범국민 프로젝트 "Let's MOVE"

2 목표

올바르게 먹고 체험하는 건강 행복서비스

정부 3.0

개방 · 공유 · 소통 · 협력

식품 영양
정보 제공

식물 치유
프로그램

생활습관상 질병예방
식품영양 정보 제공

고객 유형별 · 생애주기별
맞춤 프로그램 제공

민 · 관 협업으로
식품 건강 서비스 제공

치유 · 교육 · 체험 서비스 등
활성화 협업 지원

3 추진과제

세부과제 1 식품영양 정보 제공 및 민간활용 활성화



신뢰도 있는 영양정보 DB 3,000종 구축(1970년~)



다 부처 식품·영양 정책 활용

기술이전(75건), 맞춤형 앱 공개 및 식생활 상담 자료제공

세부과제 2 고객유형 · 생애주기별 식물치유 프로그램 제공

- 정서순화, 사회통합 등 효과입증 → 부처별 협력요구 증가, 민간시장(3,500명) 촉진



4 정책서비스 문제

왜? 국민이 우수성과를 체감하지 못할까?

칸막이, 단편·소규모 과제

식품영양정보

+

식물치유프로그램

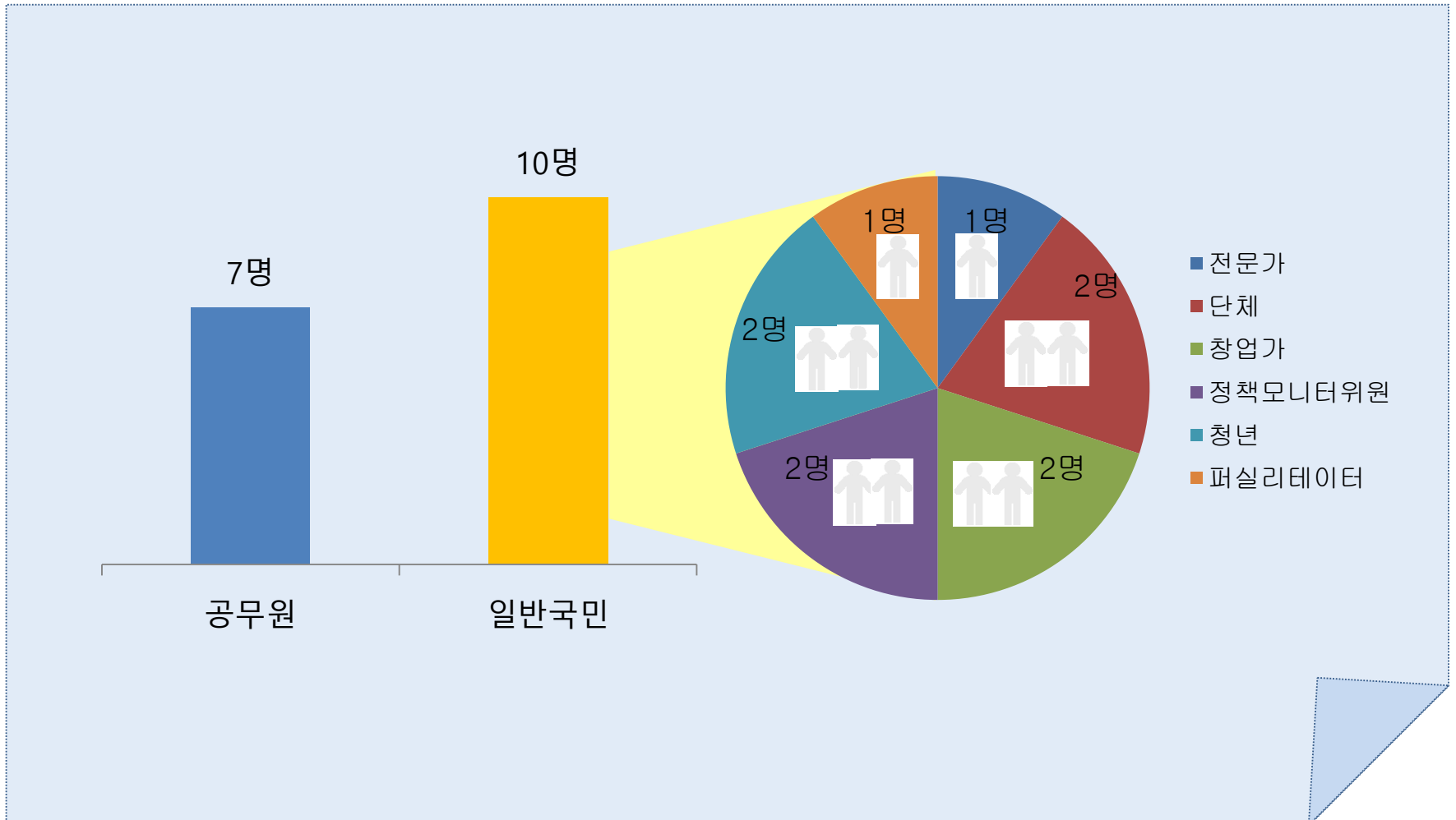
국민에 눈높이에서 정책서비스 재설계



서비스 디자인 활동

1 팀 구성

국민 디자인단 구성 : 17명(국민 10, 공무원 7)



2 주요 활동

국가표준 식품영양정보 및 식품치유프로그램 을 통해 만



“안전행정부 주관 세미나 : 3회”

- 디자인 교육, Persona, 고객여정 맵
- 서비스 블루포인트 작성



“니사인난 사제 팀 미팅 : 6회”

- 사례조사, 인터뷰, 브레인스토밍
- 아이디어 그룹화, 스토리보드



“성적토론티 현장방문 : 8회”

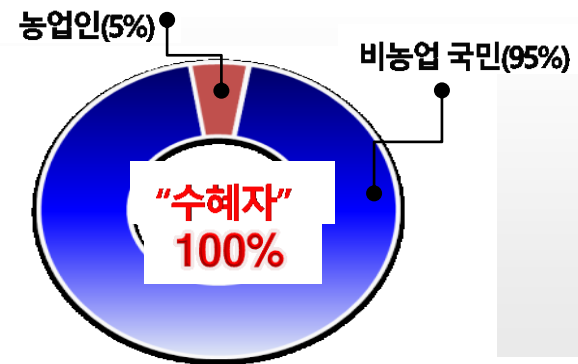
- 도시농업 치유기능 심포지움(국회)
- 식생활교육박람회, 사업현장 방문



3 사례 조사

정책대상(12)	서비스 내용	요구 파악	수준	근거
유치원생(61 만명)	텃밭 활동, 식물 관찰	●	발전	연구조사보고서
초등학생(296만명)	텃밭 활동, 식물관찰/실험 교과 연계 어린이 맞춤형 영양정보앱 제공	●	발전	연구조사보고서 교재 및 교구
중고생 (377만명) • 청소년 성인병 (매년 4만명)		●	준비	연구조사계획서 브레인스토밍
특수학교생(25천명)	식물치유(원예)			
대학생 (+)(332만명)				
노인(65+)(598만명)	텃밭 활동, 식물치유(원예) 노인 맞춤형 영양정보 제공			
장애인(251만명)	식물치유(원예)			
주요질환자 • 암(20만명)	텃밭 활동, 식물치유(원예) 질환 예방 관리 식단 정보			

☞ 학생, 노인, 환자 등 2,557만명 시장규모 추정

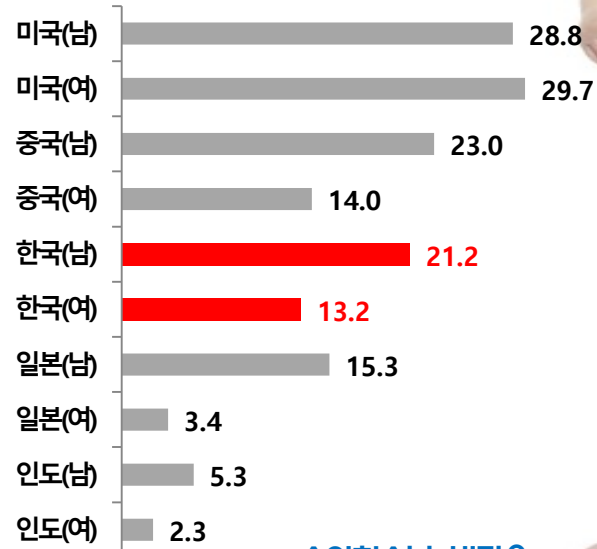
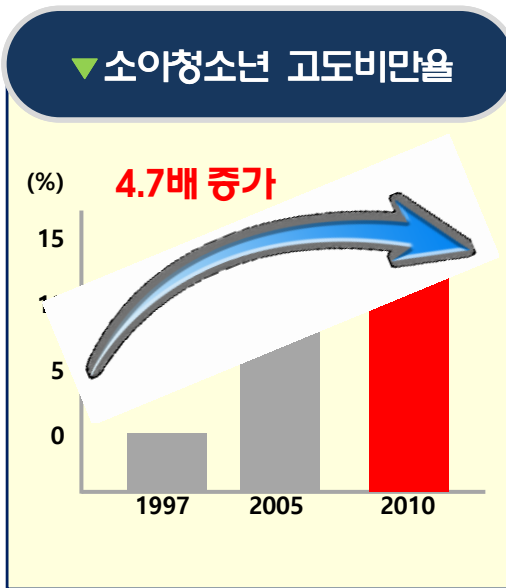


[농촌진흥청, '13]

4

정책 우선접근 대상(청소년) 선정

- 청소년 비만 인구 급증 : **똥똥하면 왕따**
- 부모와 대화 시간 : **30분 미만**
- 학업 스트레스, 우울감



5 핵심 정책고객(중고등청소년) 요구 · 문제 · 해결방안 도출

핵심고객(Persona)

- 중학교 2학년(15세)
- 게임, TV시청(PC방)



핵심고객의 행동특성

- 초등학교 5학년부터 살찐 후 친구 놀림 시작
- 점점 우울하고 자살충동 느끼면서 결석 빈번
- 성적 저하, 학교부적응, 학업중단



목 표

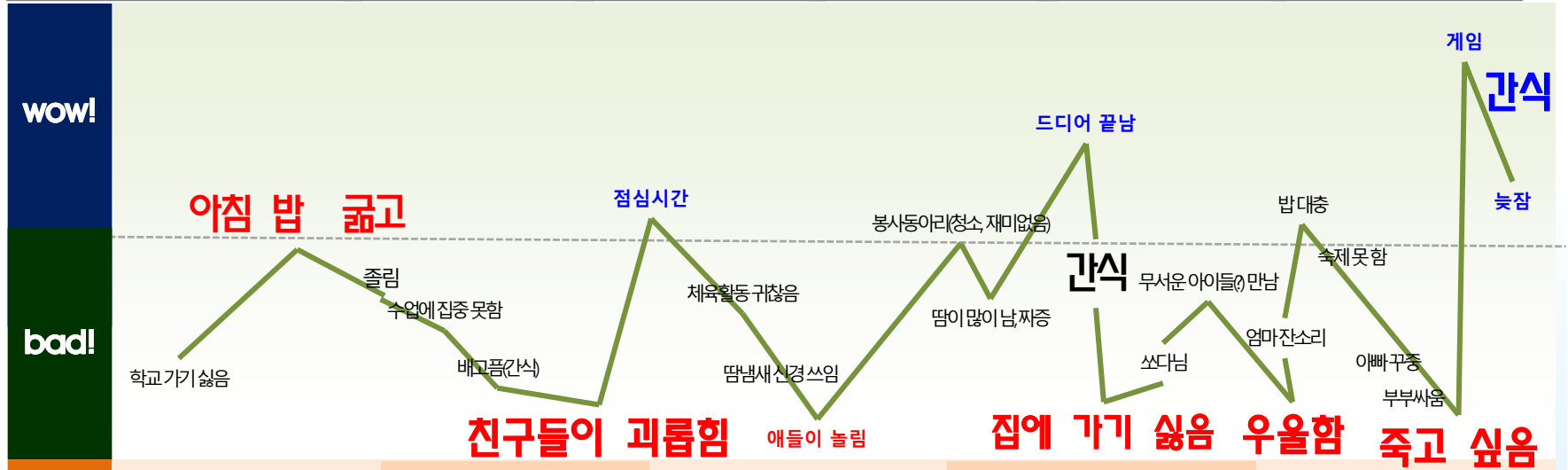
- 다이어트
- 행복한 삶(우울감, 자살충동 해소)
- 인기 있는 멋진 나
- 부모관계 개선



핵심단어

- 아침식사, 영양적 균형
 - 우울감, 학교폭력 노출
 - 가족 프로그램
- 식생활 개선 + 식물치유

김군의 하루

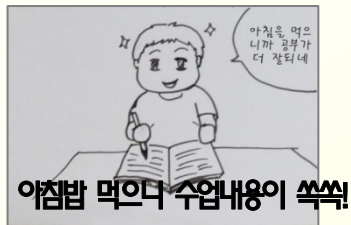


Needs	<ul style="list-style-type: none"> • 간단한 아침 (메뉴, 음식) • 좀 더 자고 싶다 	<ul style="list-style-type: none"> • 공부 잘하고 싶다 • 배고픔 • 친구들과 잘 지내고 싶다 (괴롭힘 당하지 않았으면) 	<ul style="list-style-type: none"> • 몸 움직이지 않는 활동이면 좋겠다 • 재미있는 일이 있으면 좋겠다 • 친구들과 함께 하는 활동이면 좋겠다 	<ul style="list-style-type: none"> • 나의 역할(존재감)을 친구나 선생님이 알아주면 좋겠다 • 친구들의 괴롭힘 벗어나고 싶다 • 색다른 간식이 있으면 좋겠다 	<ul style="list-style-type: none"> • 엄마, 아빠가 나를 이해해주면 좋겠다 • 나도 꿈을 가지고 싶다 • 우리 가족이 화목하면 좋겠다 • 게임만큼 재미있는 일이 있으면 좋겠다
--------------	--	--	--	--	---

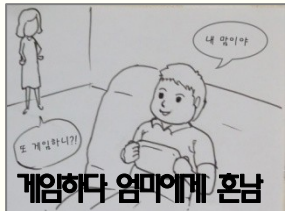
정책목표 달성 후 모습(Storyboard)



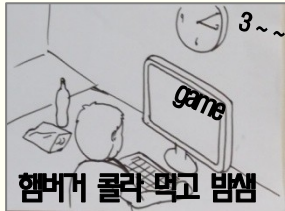
김군을 돼지라고 놀림



아침밥 먹으니 수업내용이 쓱쓱



게임하다 엄마에게 혼남



햄버거 콜라 먹고 밤샘



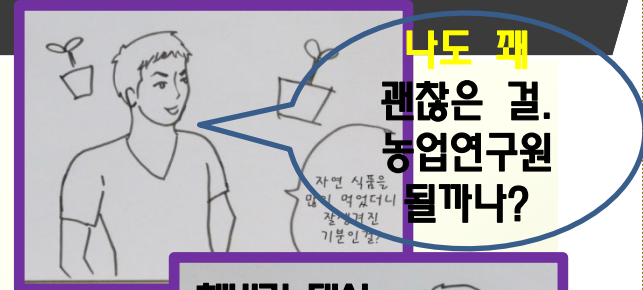
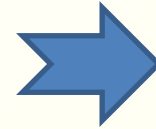
아침이 일어나기 싫어



이제 아침밥은 좋은 거야

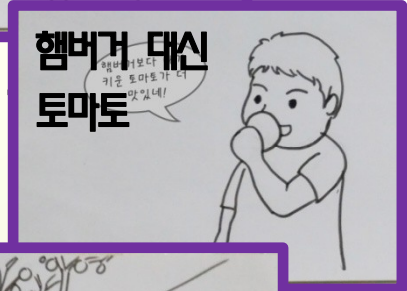


아주 좋려. 배도 고풍고

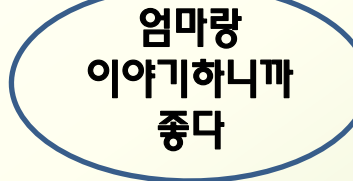


나도 꽤 괜찮은 걸. 농업연구원 될까?

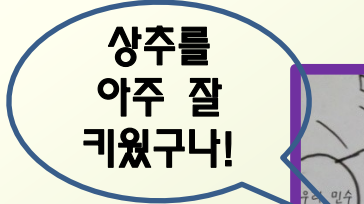
토마토에는 비타민C (영양정보도 얻고)



햄버거 대신 토마토



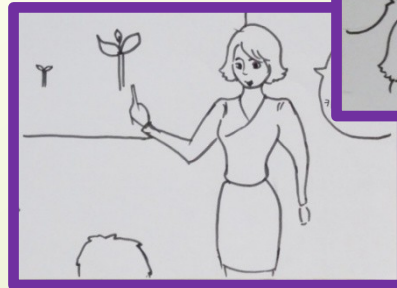
엄마랑 이야기하니깐 좋다



상주를 아주 잘 키웠구나!



재밌다. 기분좋다~

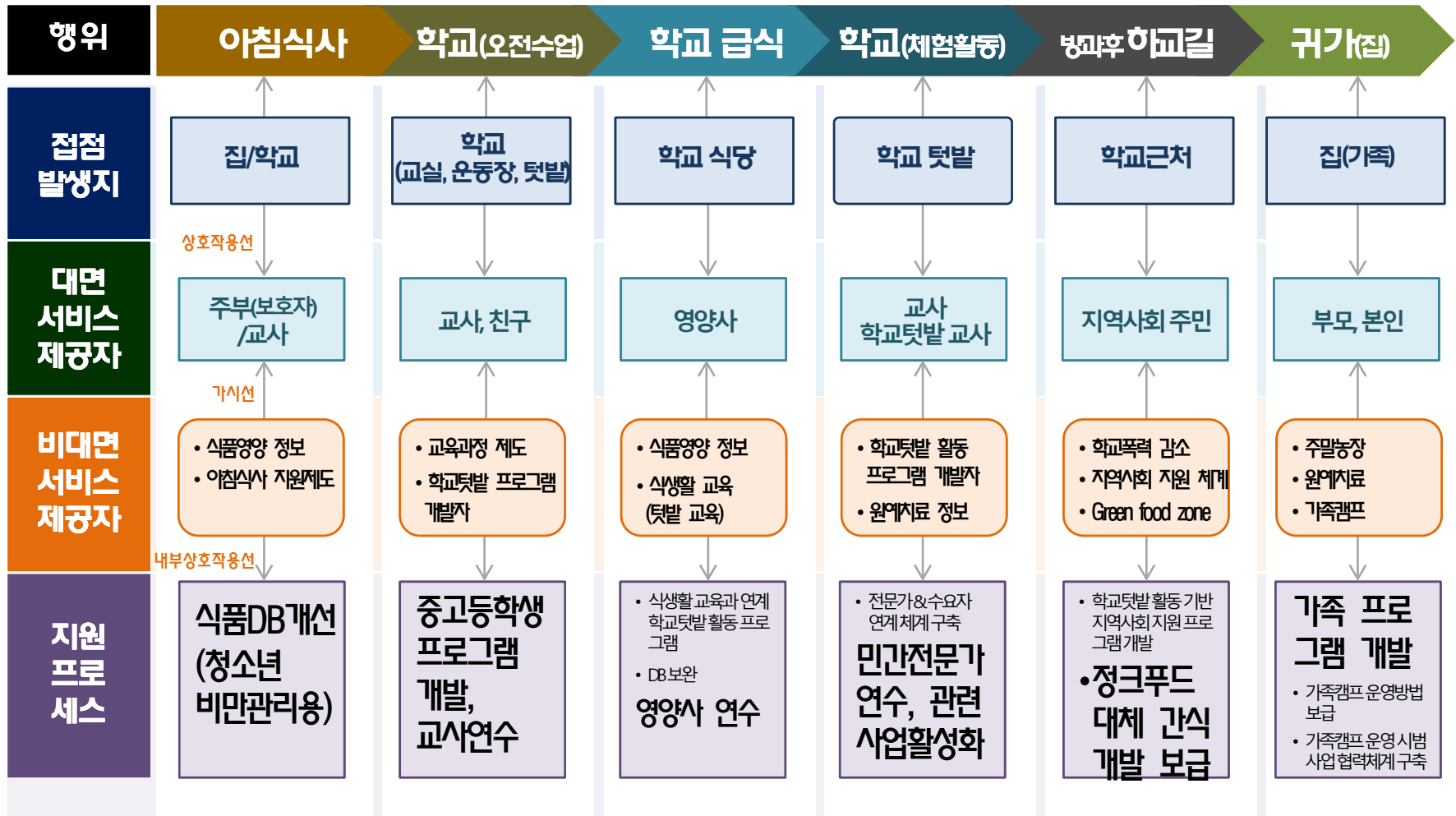


식물치유 프로그램
아... 뭐지?

6

핵심 정책고객을 위한 서비스 설계

서비스 청사진

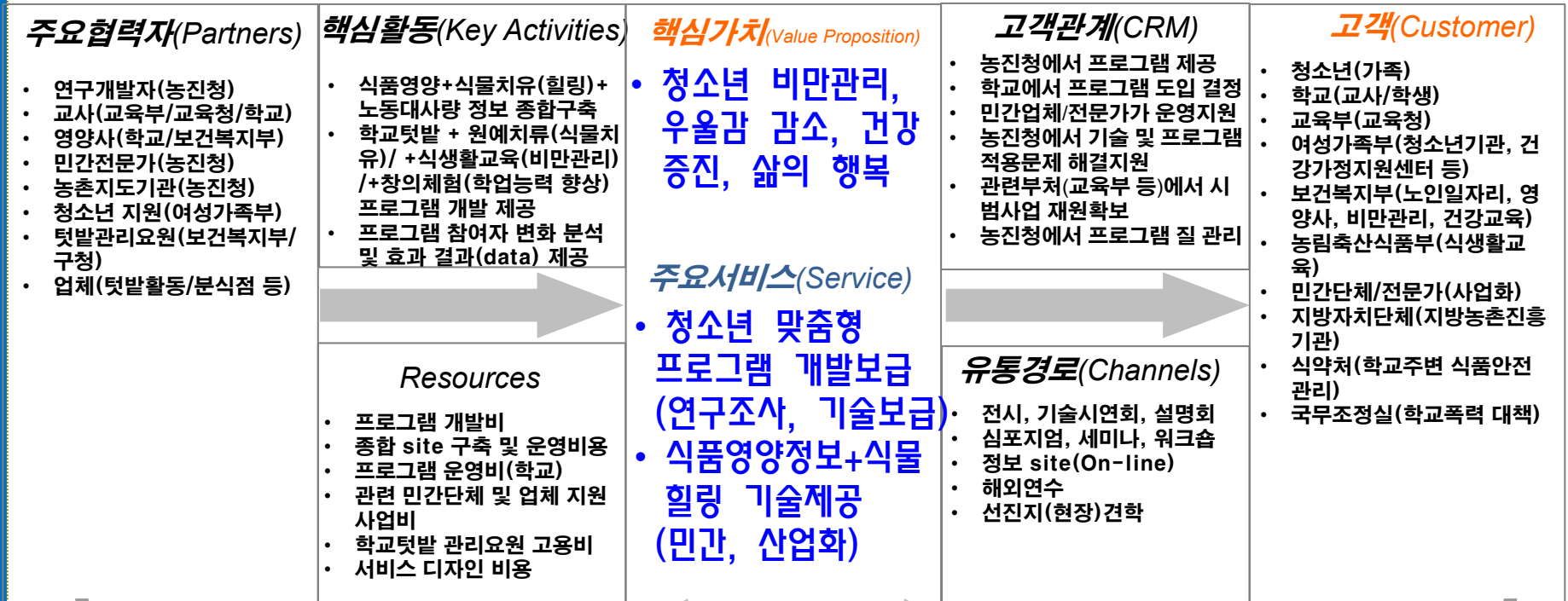


이해관계자 Network



정책서비스 모델(Business Model)

사업명 : 식품영양과 식물치유 서비스



Costs 구분	청소년 비만관리 비용 절감	우울, 자살로 인한 손실비용 감소	가정해체에 대한 비용 절감	학교폭력 감소로 인한 사회적 비용 절감	창의체험 통한 사교육비 절감	합계
	13년	...억	...억	...억	...억	
14년	...억	...억	...억	...억	...억	억

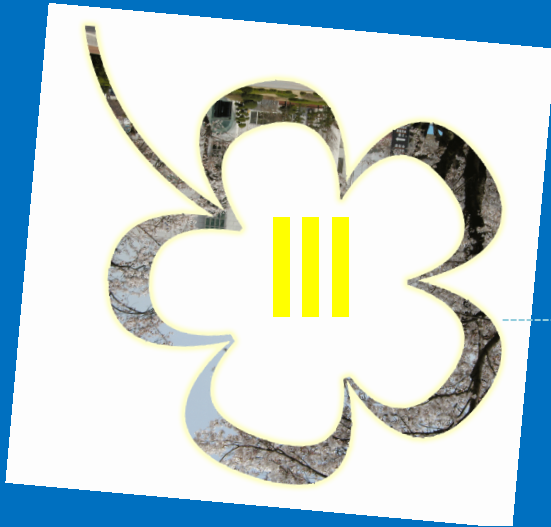
Profitability

Revenue Streams
<연간 사회경제적 이익 추정치> <ul style="list-style-type: none"> 학교텃밭의 사회경제적 가치 : 초등학교교만 2,193억원 식물치유 등 치유농업 가치 : 1조 5,599억원 청소년 비만 등으로 인한 성인병 의료비 절감 : 126억원 원예활동 후 우울감 61%, 대인 예민성 55%, 우울감 56% 감소 * 사회갈등지수 10% 하락하면 GDP 7.1% 증가(SERI, 2009)

운영 모델

사업명 : 식품영양 정보와 식물치유 서비스





정책서비스의 변화

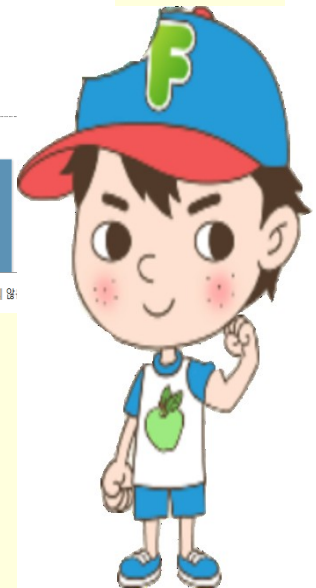
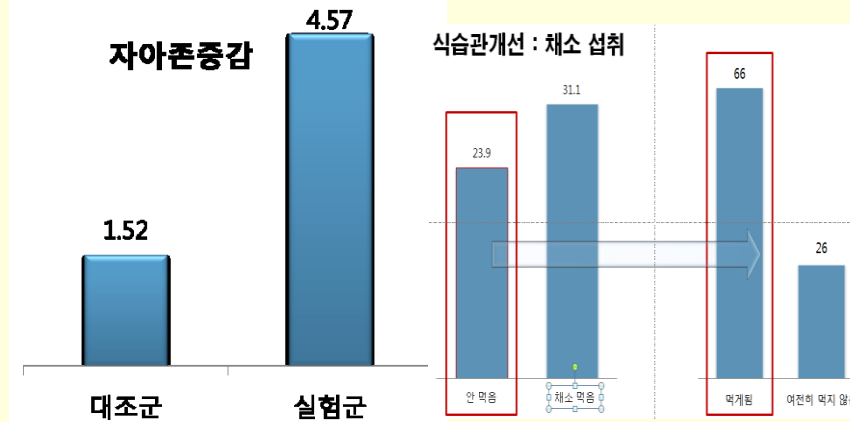
1 국민의 요구특성에 따른 맞춤형 서비스 제공 가능(서비스)

- 식품영양 정보에 소아, 청소년 대상 정보 수록(DB 개선)
- 식물치료 프로그램 제공 : 청소년(비만, 학교폭력 경험자), 청소년가족 등

비만/우울 청소년



서비스 제공 효과



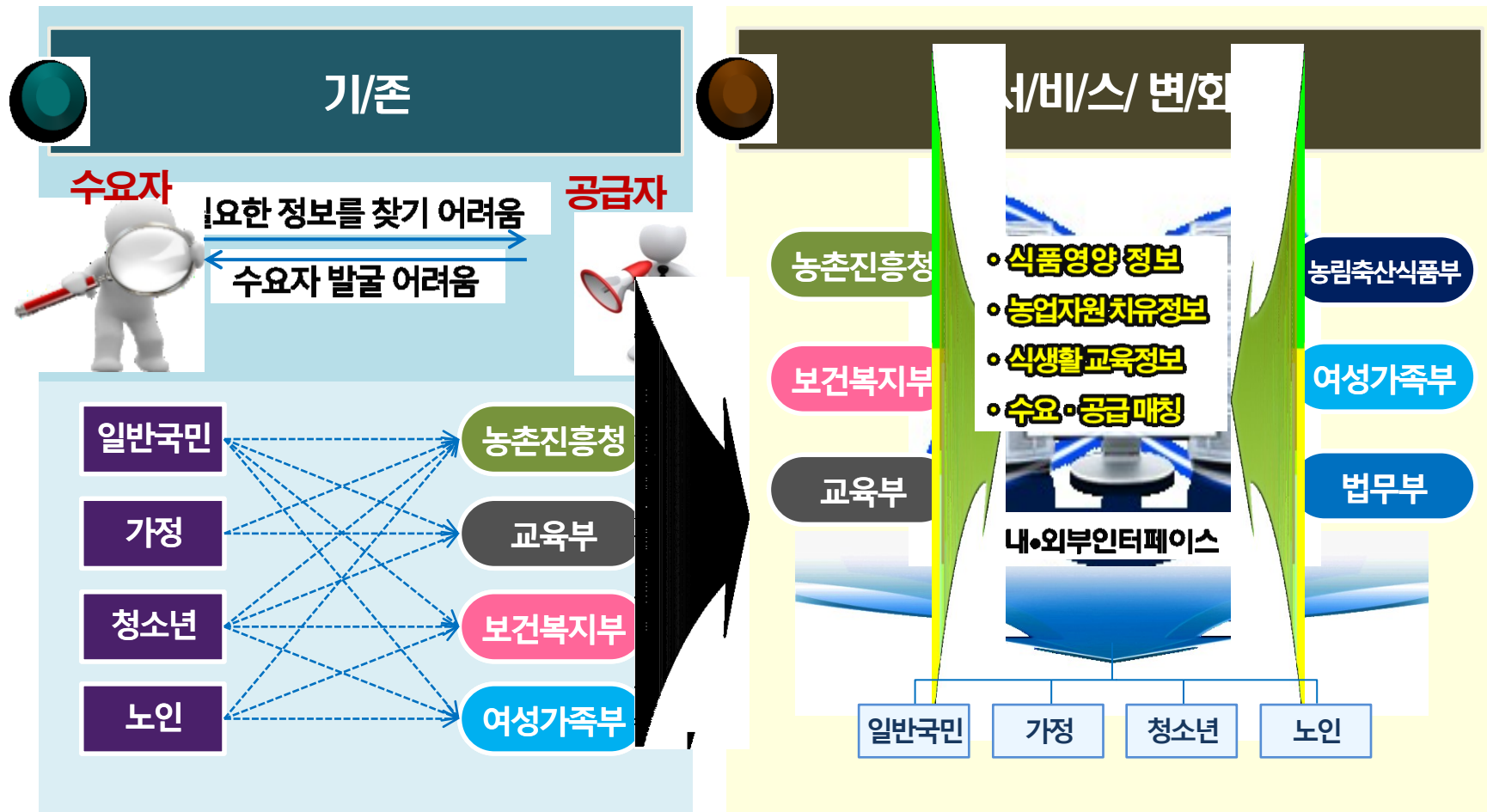
2 치유프로그램 소재 다양화 및 관점 변화(일하는 방식)

- 치유 소재 확대 : 식물 한정 → 식품(음식)+동물+농작업+농촌문화
- 치유서비스 유형 다양화 및 치유 대상 핵심고객 확보(청소년, 가족)



3 식품영양정보 및 식물치유 종합정보 제공체계 구축(개방)

- 기관 협력 서비스 : 식품영양정보(농과원) + 식물치유(원예원) 공동
- 수요자와 공급자 연결 웹 서비스, 기술상담실 운영



4 법제화 등 인프라 구축 및 정부3.0 브랜드화

- **치유농업에 관한 법률 제정, 국가자격관리제도 도입**
- **정부3.0 대표 브랜드화로 국민에게 긍정적 이미지 구축**

기존

- 관련 활동 법령 미비 ↓
- 유사자격 남발(27종) ↑
- 브랜드 부재



서비스 변화

- 가이드라인, 법/제도 기준 마련
- 국가자격화로 품질관리 강화

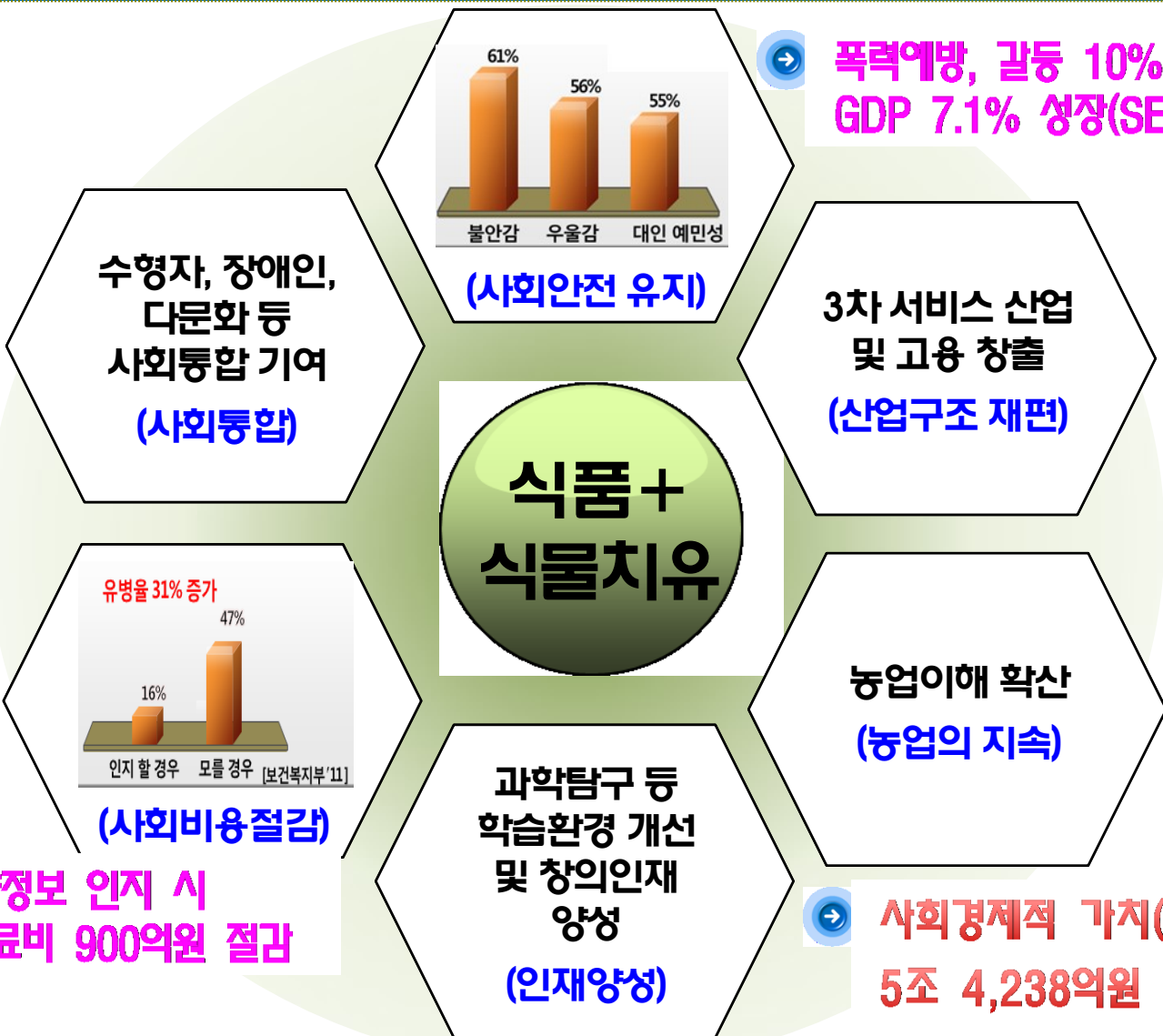


**식품영양과 식물 힐링으로
건강한가정 행복한국민**



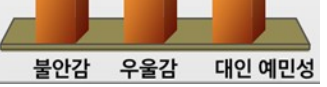
기대 효과

식품 + 식물치유



→ 폭력예방, 갈등 10% 감소시 GDP 7.1% 성장(SERI,2009)

수형자, 장애인, 다문화 등 사회통합 기여
(사회통합)

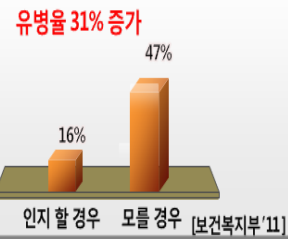


(사회안전 유지)

3차 서비스 산업 및 고용 창출
(산업구조 재편)

농업이해 확산
(농업의 지속)

과학탐구 등 학습환경 개선 및 창의인재 양성
(인재양성)



(사회비용절감)

→ 식품영양정보 인지 시 연간 의료비 900억원 절감

→ 사회경제적 가치(전체) 5조 4,238억원 이상



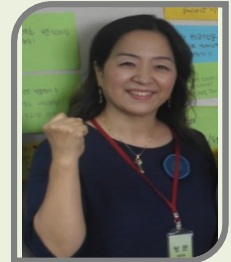
활동 소감

국민디자인 과제가 우리에게 준 소중한 선물...

국민체감도가 높은 공공서비스를 국민이 직접 디자인한다는 다소 생소한 경험에 **수요자인 국민의 입장에서 참여**하게 되었습니다.

설렘과 긴장!

디자인단과 만나서 **활발한 토론**을 하면서 **소통하고 공유하는 모습**을 보고 **소중한 브랜드 디자인의 가능성**을 보았습니다

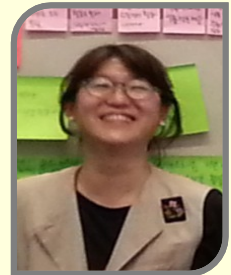


▲ 남복희 위원

식물치유 치유프로그램과 관련 식품정보를 함께 제공하는 식물치유 활동 확대는 **살쓰로 국가발전 전략과 일치**합니다.

서비스 확대를 통해 **신력개발과 새로운 영역에서 일자리 창출도 기대**할 수 있기 때
문입니다.

다만, 좀더 **시간적 여유를 두고, 활동할 시간과 예산이 편성**되었으면 좋겠습니다.



▲ 이숙 교수
단국대

아, 또야? 숙린 잘 하고 있는데... 연구할 때 수요자 의견 듣고 잘 하고 있잖아? ...
그러나, 숙리가 **미처 살피지 못한 고객**이 있다는 사실을 깨달았습니다.

농촌진흥청 **내부에서부터 더 소통할 필요가 있음**을 살았고,

국민과 함께 설계하는 일이 어렵지만은 않다는 것도 배웠습니다.



▲ 김경미 연구관
과제책임자

한걸음 더 나아가는 국민건강 증진!

식품정보 & 식물치유 프로그램이 함께

감사합니다