



국민이 안심할 수 있는 먹거리 환경 조성

[정부 3.0 브랜드 과제]



식품의약품안전처 2014. 07. 09.

Discover : 브랜드과제 개요

사전예방적 식품위해 관리 체계 구축

- 부처별(12개) 산재된 식품안전정보 연계·통합 ⇒ 통합정보망 구축(12월)
- 식약처에 '통합식품 안전정보망 구축 추진단' 설치('13.10월)

문제 발생시 협업을 통한 컨트롤타워

- 위해식품 판매차단 시스템 보급 ⇒ '17년까지 8만개소 보급(현재 4만개)
- 온라인 불량식품 자동제어시스템 (e-로봇) 개발·운영 (12월)

어린이집·유치원 급식 위생관리 지원

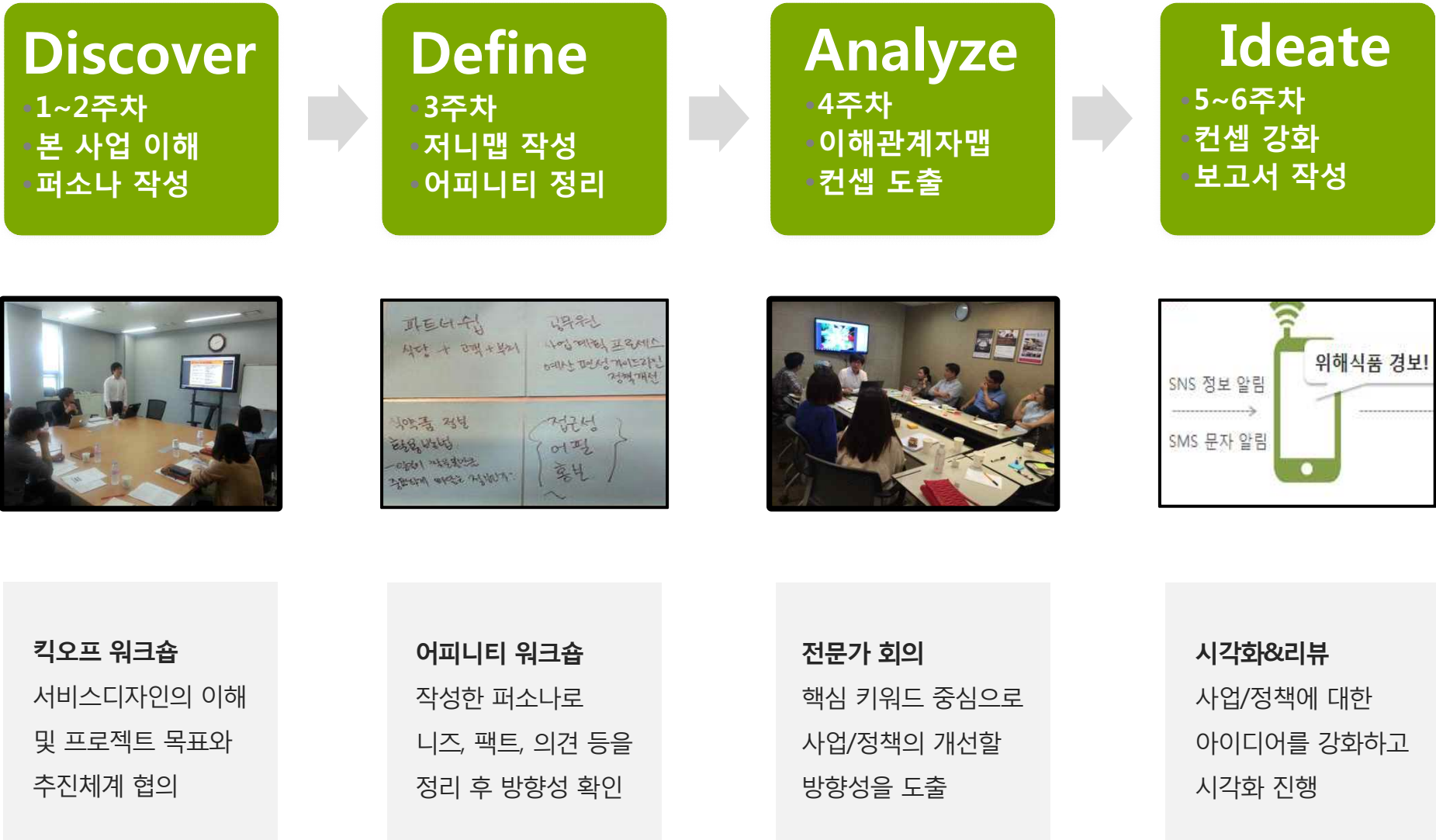
- 식중독 조기경보 시스템 나라장터 추가연계('14.9)로 모든 학교 적용
- 어린이급식관리지원 센터 설치 : '13년 88개소



정부3.0 브랜드 과제



Discover : 6주간의 TF활동



Define : Persona



**“항상 가족 건강이 걱정이 되죠.
저도 일을 하다 보니 바깥에서 많이 먹는데 집에서라도 몸에
좋은 음식을 많이 해줘야 되겠다는 생각이 들어요.”**

이정연씨의 남편은 건축 설계사다. 남편이 건축설계일로 출장이 잦다 보니 음식을 잘 챙겨주기 위해 많은 신경을 쓴다. 뿐만 아니라 아이의 피부가 민감하기 때문에 더욱 먹거리와 관련된 건강관리에 대한 관심을 가지고 있다.

Persona info.

이름 : 이정연

나이 : 34세

직업 : 회계사

가족관계 : 남편(34세),
아들(5세)

가구 소득 : 연 7천만원

Needs

- 건강에 관한 음식정보를 얻을 수 있는 믿을만한 곳을 알고 싶다.
- 서로 정보를 빠르게 공유할 수 있는 커뮤니티를 알고 싶다.

동기

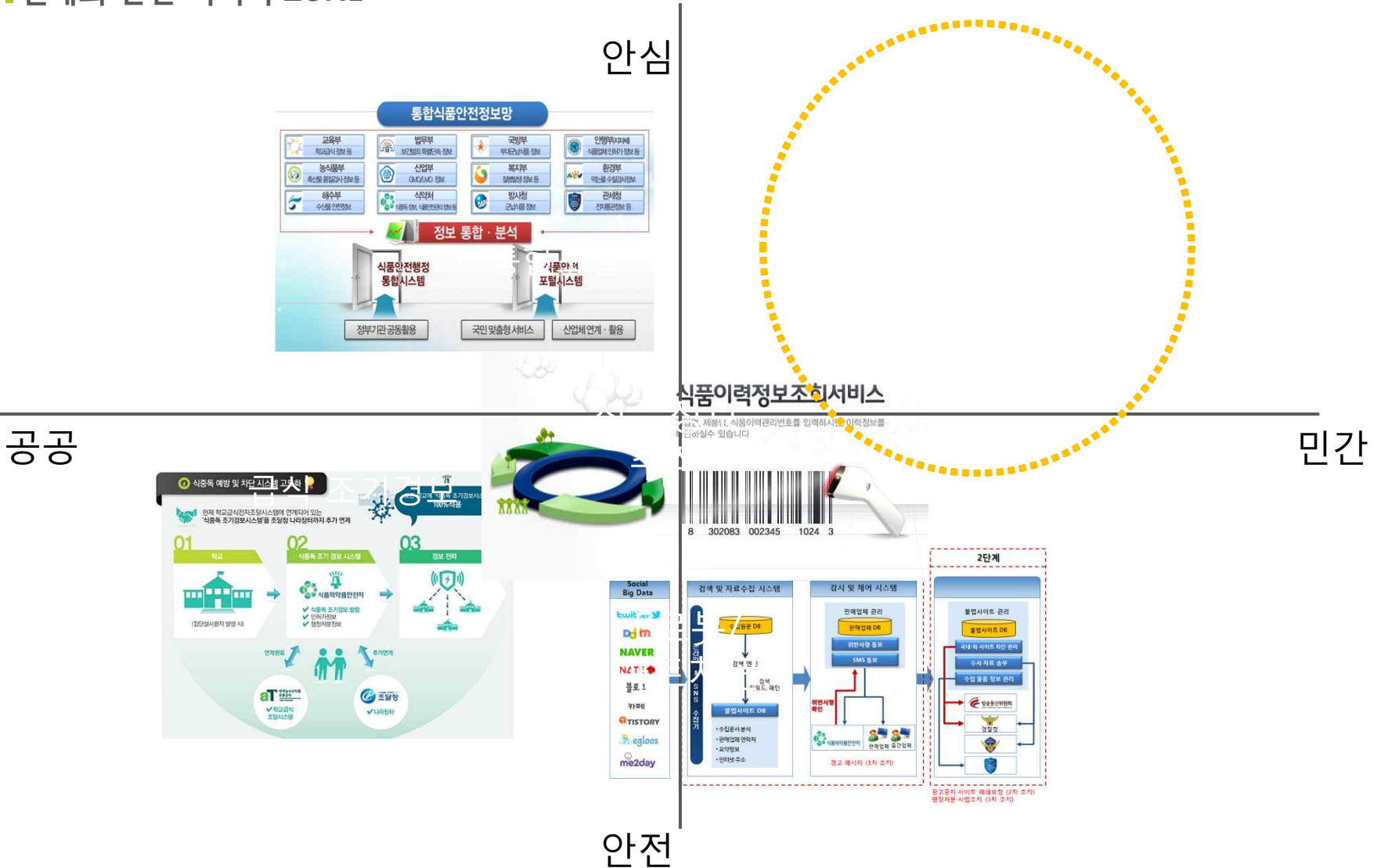
- 개인의 건강상태에 따른 몸에 좋은 음식정보에 대해 알아보려 함.
- 원재료 출처를 인증해주거나 확실히 알 수 있는 곳을 알아보려 한다.

Define : 문제 정의

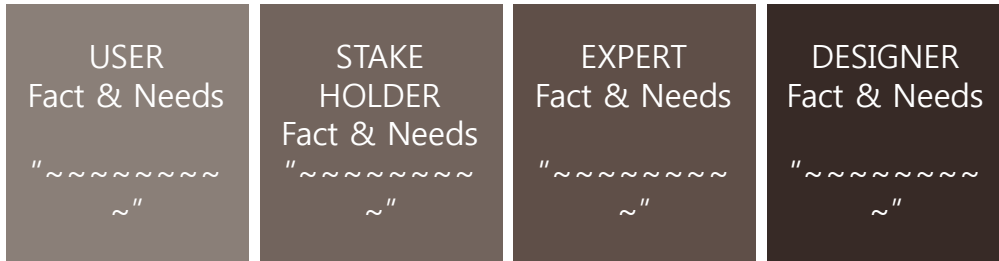
공공 서비스 혁신 ing

Define : 문제 정의. 정책 변화 전(브랜드 워크숍 활동 전)

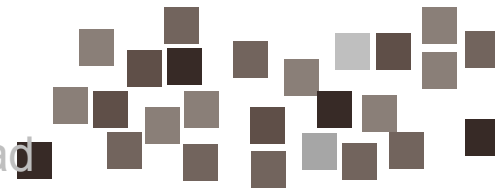
현재의 안전 먹거리 ZONE



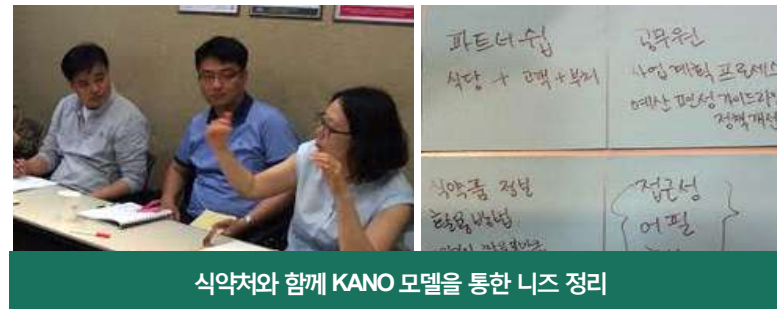
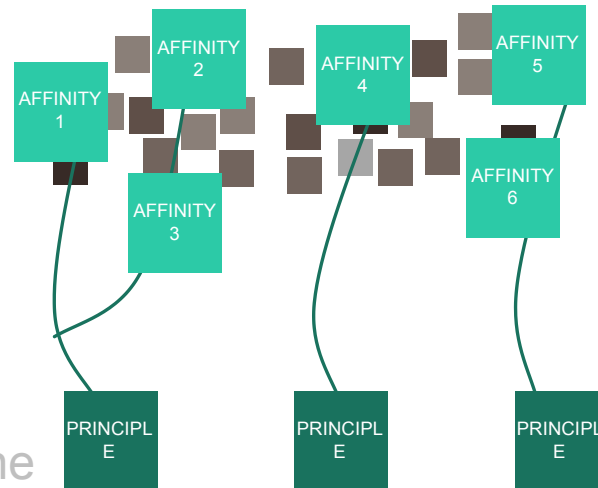
Define : 아이디어워크숍 - Affinity Diagram 방법활용



1. Data download



2. Title select



3. Insight define



Define : Issue Definition

3 Needs 분석에 따른 방향설정

<p>① Explicit Needs</p>	<p><u>식품 안전의 필수적인 환경 및 서비스의 기본 요소</u> 위생, 안전, 신뢰, 정보공개, 가이드라인</p>
<p>② Observable Needs</p>	<p><u>가정집 및 대중 음식점에서의 경험에서 많은 정보와 커뮤니케이션 필요</u> IT환경과 빅데이터 분석을 통해 사용자에게 맞는 사전예보서비스 Universal Design.</p>
<p>③ Latent Needs</p>	<p><u>단속 중심에서 자기관리 중심으로 변화해야 지속적 생태계 유지 가능</u> <u>식품의 high concept 및 wow delighter</u></p>

- 플랫폼 : 통합식품안전망을 통해 모아진 정보를 빅데이터 분석과 IT다매체/채널을 활용하여 효과적으로 전달(OSMU)
- 콘텐츠 : 원문공개보다 중요한 것은 시기, 지역, 시의에 맞는 간단하지만 쌍방향 커뮤니케이션(지속가능성)
- 목표 : 단속 중심에서 생태계 조성을 통해 안전 → 안심 세이프존에서 트러스트존으로 확대(생태계 조성)

Develop : Concept 개발 - 민간 가정

때늦은 기사 보도 _ before

뉴스 - 문화사회 - 문화사회

봄나물 주의보 발령 '함부로' 나물캐 먹다가 식중독 사고 발생해

최종편집 : 2014-03-18 22:19:10

트위터 | 페이스북 | 미투데이 | 요즘 | 차이월드

봄나물 주의보 발령

봄나물 주의보 발령
봄나물 주의보 발령
봄나물 주의보 발령

봄나물 주의보 발령 '봄의 불청객' 중금속
봄나물 주의보 발령 '식중독 경고' 독약이
봄나물 주의보 발령 '질똥 먹'

사회종합 **봄철 등산객, 독초를 봄나물로 오인 사고 급증**

임동진 기자

승인 2014.05.12

트위트 0 좋아요 0

11일 오후 10시 13분께 남원시 산내면 부운리 지리산 한 대피소에서는 권오(52)씨 등 3명이 저녁식사 중 갑자기 전신마비, 구토 증상을 보이는 응급 상황이 발생했다.

다행히 이들은 119 상황실의 의뢰지도와 긴급하게 출동한 구구조급대의 수색 처치로 증상이 호전돼 다음날 오전 구급대와 안전하게 하산해 귀가했다.

소방관계자는 "아무 의심 없이 산나물을 섭취하고 전신마비와 구토증상을 보인 이들은 다른 등산객이 준 독초성분 산나물을 먹고서 이 같은 불미스러운 일을 당한 것 같다"며 당시 위급한 상황을 설명했다.

이처럼 각종 나물이 올라오는 봄철, 독초 식중독 환자가 종종 출현하고 있다.

도내에서도 지난 2011년에만 6명이 야생식물을 산나물로 오인하고 섭취해 식중독을 겪었고 또 지난 10년 동안 전국적으로 식물의 자연 독성으로 식중독에 걸린 환자는 320여명에 달한 것으로 알려지고 있다.

이 같은 사고는 등산객들의 산행 중 산나물 채취가 주원인인 것으로 보인다.

봄철 등산객들이 급증하면서 독초를 식용나물로 오인한 사고가 갈수록 늘고 있는 것이다.

[SBS funE 연예뉴스팀] 봄나물 주의보 발령 '나물과 비슷하게' 봄나물 주의보 발령 봄나물 주의보가 발령됐다.

식품의약품안전처는 독초를 식용 나물로 오인하거나, 봄나물 등 수 있다고 전했다.

특히 나물과 비슷하게 생긴 독초로 인해 식중독 사고가 종종 발생하는 지식이 없을 땐, 야생 식물류를 함부로 채취하거나 섭취하지

또한 잘 알고 있는 나물이라 하더라도 도심 하천변 등에서 자라 수 있기 때문에 식용으로 캐는 건 삼가해야 한다.

첫마 알아두면 유익한 여름철 캠핑할 때 주의사항

트위터노출 386,480 | 2013.07.19 09:05

추천 print scrap url

yjw313 - "브라질 월드컵 '유료 픽' 주의하...
- 은양음화고, 충남 청소년연극제 ...

Follow @yjw313

스토리 본문 수정/본문 함께쓰기 함께 쓴 히스토리(1) 관련 스토리

첫마 알아두면 유익한 여름철, 캠핑할 때 주의사항 2013-07-19 09:05:24 yjw313



[사진=연합뉴스]

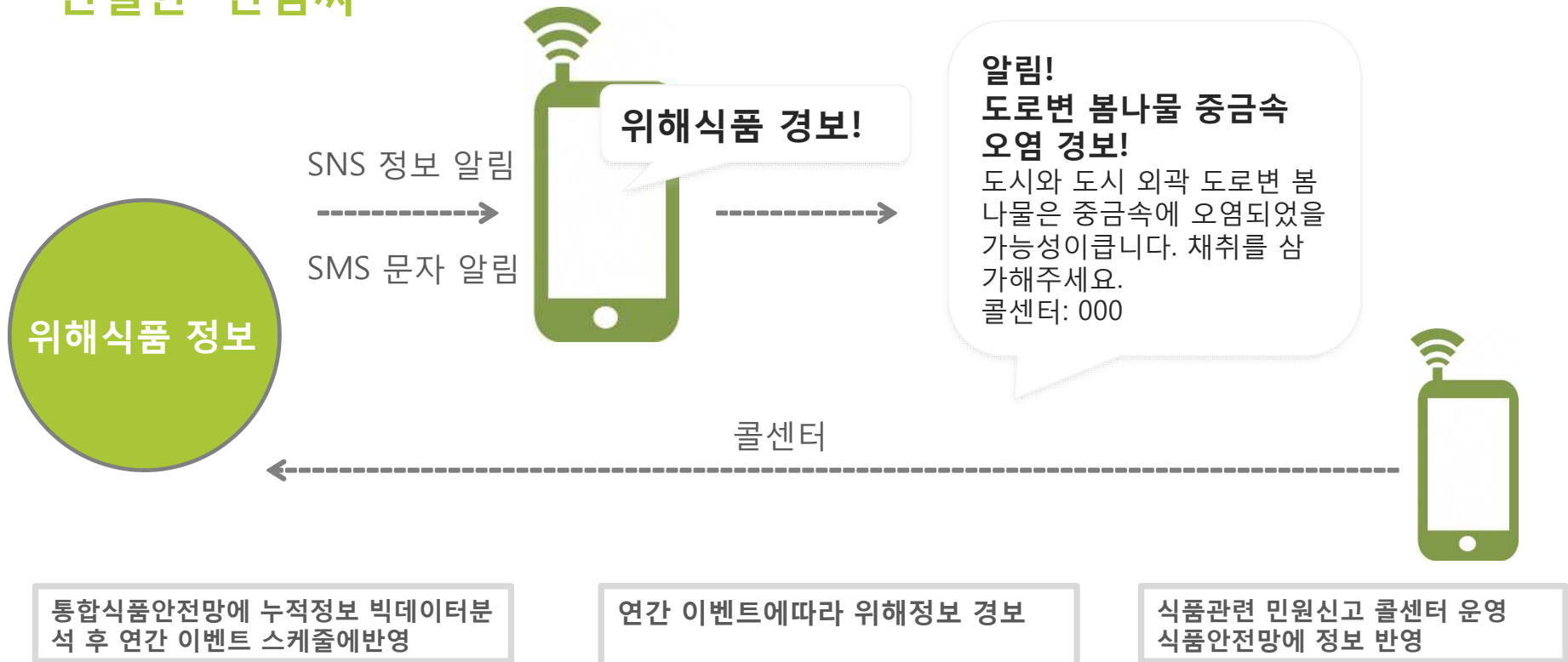
최근 캠핑 인구가 200만명까지 늘어난 가운데 본격적인 휴가철을 맞이해 들뜬 마음으로 캠핑에 나서는 사람들이 많지만 아무런 준비 없이 무작정 떠났다가는 예상하지 못한 위험한 일을 겪을 수 있습니다.

모처럼 휴가철에 가족들과 함께 즐기는 캠핑장에서 아무런 안전사고가 일어나지 않도록 철저한 사전준비가 필요합니다.

그러면, 여름철 즐거운 캠핑을 위한 주의사항을 알아보도록 하겠습니다.

Develop : Concept 개발 - 민간 가정

일기 예보식 사전 예방 알림 서비스 시스템 친절한 안심씨



- 친절한 안심씨 컨셉 제안
평소에는 수요자가 선택한 SNS를 통해 정보를 제공하고, 위급상황시는 접근성이 가장 용이한 SMS문자 알림 서비스를 이용하여 예방정보 시스템을 구축. 사고 이후가 아니라 미리 위해정보를 전송. 식약처를 위해식품 콘트롤타워라는 인식을 심어주고 정보와 역할의 신뢰를 구축

Develop : Concept 개발 - 민간 가정

연간 달별 행사

월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	식중독	설명절	봄나물 급식	항사 알레르 기	가족모 임보조 식품	식중독	휴가철	식중독	단풍놀 이	추석명 절	환절기	연말모 임
간사 문서 작성 환경 기회 제공												

이미지 출처: 경기일보 <http://m.kyeonggi.com/articleView.html?idxno=569896&menu=> / <http://blog.seoul.go.kr/2412/> <http://www.koreasobija.com/news/articleView.html?idxno=181>

1년 주기의 이벤트를 기준으로 미리 정보를 제공하는 방식. 수요자가 위 이벤트 외에 관심가는 정보를 직접 제안, 관리, 선택할 수 있는 기회를 주어 지속발전이 가능한 서비스로 관리하는 것을 목표로 함

Define : Persona1 주부



**“항상 아이 건강이 걱정이 되죠.
아이가 어떤걸 먹는지 정확한 정보를 알았으면 좋겠어요.”**

박의심씨는 아이가 어릴때부터 아토피를 앓아와서 아이 먹거리에 항상 걱정이다. 현재 아이의 사회성을 위해 어린이집을 보냈지만 식단관리가 제대로 되어있는지 항상 불안하다.

Persona info.

이름 : 박의심

나이 : 36세

직업 : 주부

가족관계 : 남편,
유치원생 자녀

Needs

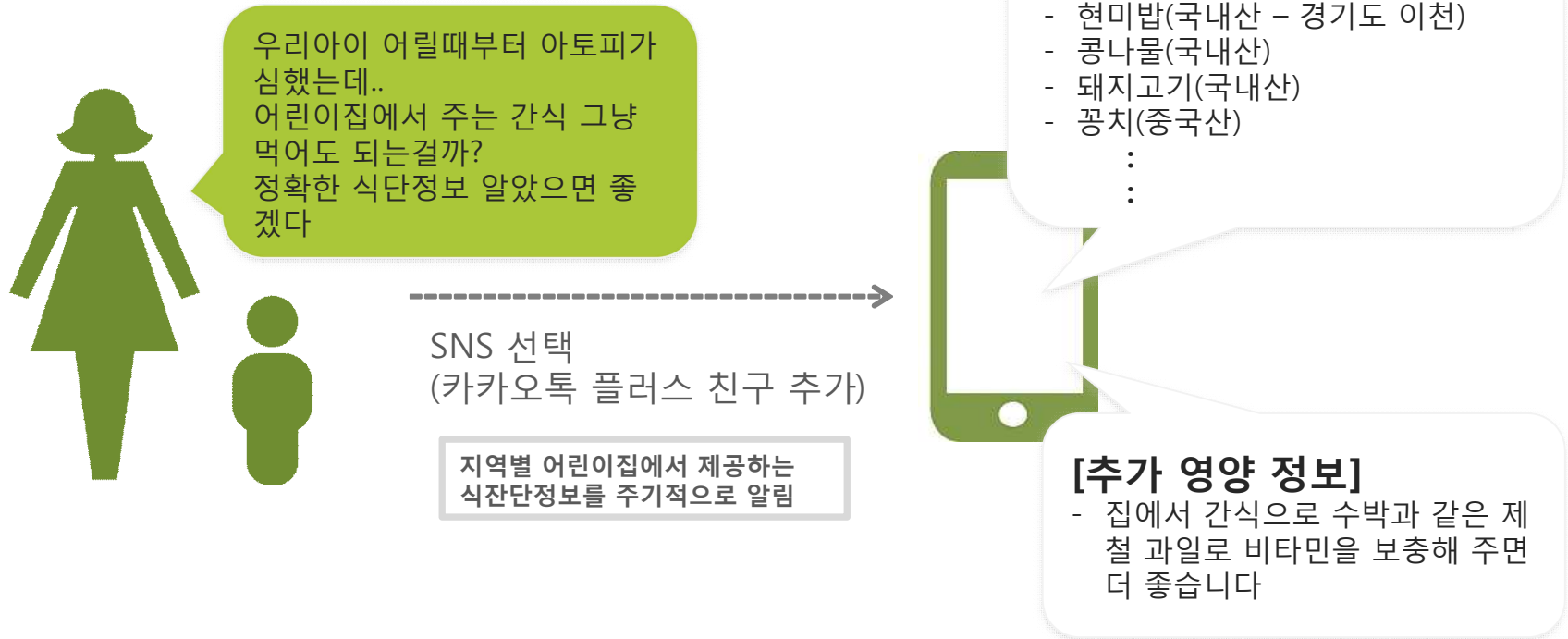
- 뉴스에서 어느 어린이집의 식단이 위생상태와 영양상태가 안 좋다는 소식을 듣고 문득 자기 아이의 ○○ 어린이집 식단은 영양상태는 고르지 음식은 안전한지 의구심이 들었다.
- 원장 선생님한테 급식이 어떤 상태인지 물어보았지만 구체적으로 원하는 답을 얻을 수 없었고, 어린이 지원급식센터가 있길래 사이트에 들어가서도 원하는 정보를 얻을 수 없었다.

동기

- 아이 급식 재료가 안전한지 확인하고 싶다.
- 정확히 인증된 정보를 어디서 얻어야할 지 모르겠다.

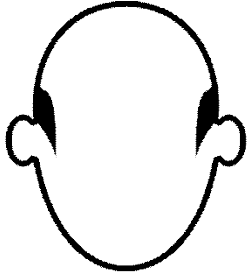
Scenario1 주부

어린이 집 식단 정보 알림 서비스 시스템 안심 식단 알리미



- 안심 식단 알리미 시나리오
아이의 식단정보가 궁금한 엄마는 카카오톡을 통해 식약처 플러스 친구 추가. 어린이 지원급식 센터를 통해 어린이 집에 제공된 식단정보와 그에 따른 영양정보를 미리 플러스 친구를 통해서 받아볼 수 있음. 식단, 한끼 영양정보, 집에서 추가적으로 챙겨줘야 할 영양소 등을 제공 받음.

Define : Persona2 직장인 남성



Needs:

“건강에 대한 관심도 증가하고, 가끔 핸드폰 문자로 광고가 오지만 접하게 되는 정보의 신뢰성이 의문이고, 정보를 알아보고 싶어도 어떻게 찾을지 잘 모름”

“50대, 60대, 70대 등 연령에 맞는 건강식품을 믿고 구매할 수 있기를 희망”

Persona info.

이름 : 빈소갈

나이 : 52세

직업 : ○○기업 부장

가족관계 : 대학생, 고등학생 자녀, 아내

가구 소득 : 연 4천만원

Needs

상황.

머리가 자꾸 빠지는 50대 아저씨

반면 와이프는 다이어트에도 성공하고 미모가 날로 이뻐진다.

탈모 관련 보조식품을 검색을 자주 한다.

Scenario

개인시나리오.

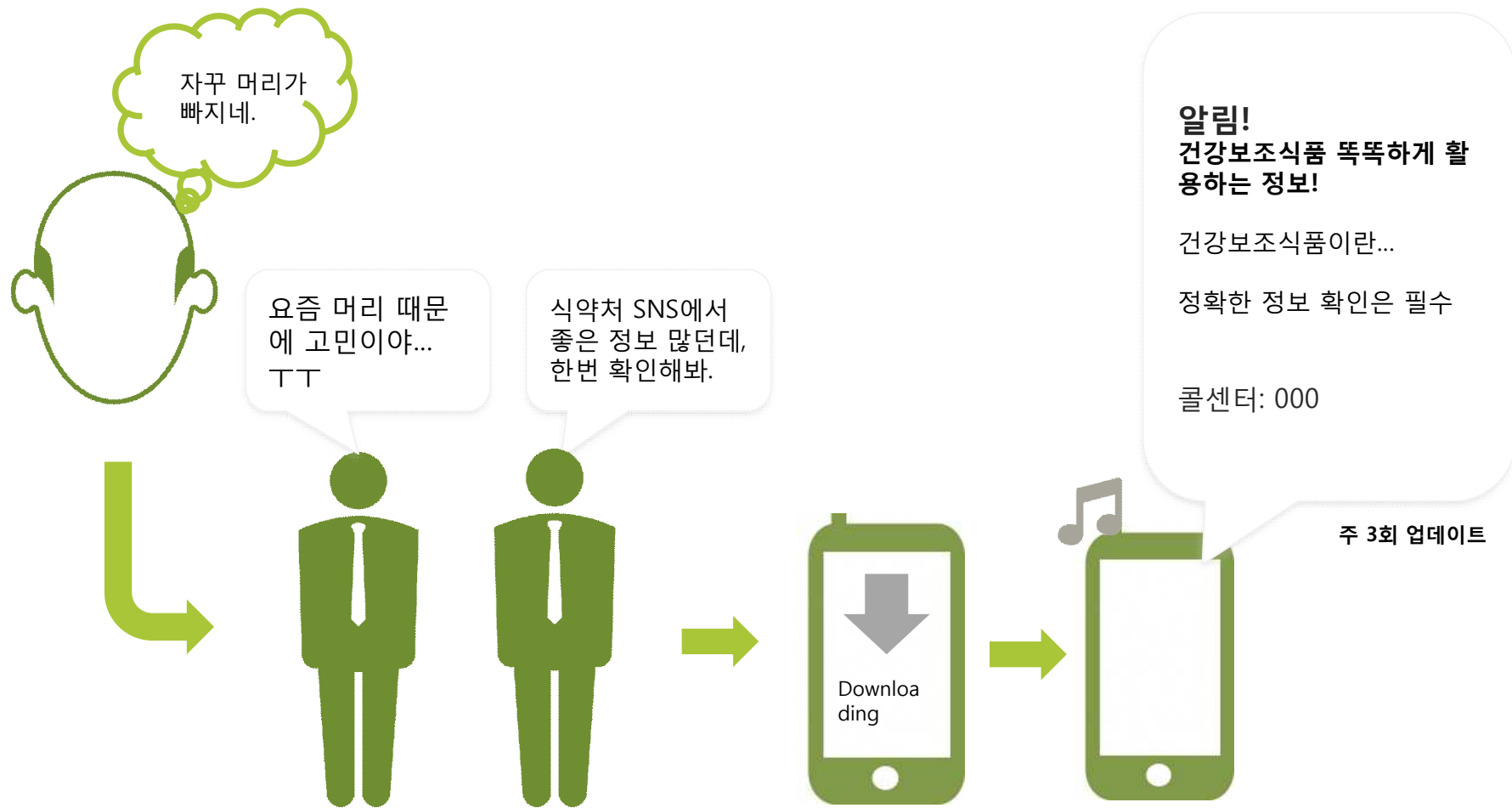
요즘 탈모가 고민이 많다고 해서 동료에게 하소연을 했더니 건강식품에 대한 정보를 얻으려면 식약처 SNS에서 정보를 받을 수 있다는 추천을 받았다.

식약처 SNS 친구로 추가했다.

자신이 원했던 탈모 보조식품에 대한 정보를 한번에 얻을 수 있었다.

그 이후로도 계속해서 새로운 정보가 업데이트 될 때마다 카톡으로 정보를 받아볼 수 있다.

Scenario2 직장인 남성



Define : Persona3 고령자



“매달 5일장에 나물을 내다팔고 있어. 그냥 있으면 적적해서 하는거지 뭐.. 근데 요즘 사람들이 계속 이 나물 괜찮은거냐고 물어봐.. 그리고 잘 사질 않아..”

김나물 할머니는 자식들을 모두 출가시키고 20여년간을 할아버지와 단둘이 용인 쪽에 살고 계신다. 혼자 계시는게 적적해서 가끔씩 마실을 나갈 때마다 공터에 있는 나물을 캐서 오일장에 파시곤 한다. 하지만 요즘 공해 때문인지 사람들이 자꾸 길거리 나물을 사질 않는다고 한다.

Persona info.

이름 : 김나물

나이 : 73세

직업 : 나물상인

가족관계 : 남편(78세), 3남
1녀

Needs

- 부업으로 나물을 판매를 하고 있는데 사람들이 자꾸 나물에 대해 의심을 한다. 그래서 스트레스를 많이 받는다. 그리고 나물 매출도 계속 줄어든다.

동기

- 어떤 지역이 나물을 캐는데 안전한지에 대한 정보가 필요하다
- 정부에서 인증한 확인이 필요하다.

Scenario3 고령자

중금속 오염 나물 채취 사전 예방 알림 서비스 시스템 위해 지역에 대한 미리 알림



위치 알림 서비스

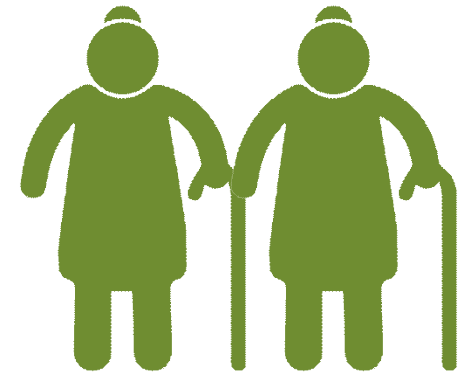


주의!!

용인시
○○구
○○리에서
중금속 오염
우려가 있으니 나물 채취하지
말아주세요.
콜센터:000



미자 할머니한테 전
화해서 "오늘은 ○○
이 안전하대~"라며
함께 나물을 캐러 감



용인 쪽 공터에서 나물
을 캐서 주말에 5일장
에서 판매하는 김나물
할머니

위치기반을 바탕으로 특정 주의
지역에 있을 때 자동으로 SMS가
가는 전달



콜센터에 전화해서
어느 지역이 안전하
냐고 "○○구가 안전하
하다"는 소식을 얻었
다.

콜센터 서비스를 통해 좀 더 자세
한 정보를 얻을 수 있다.

Develop : Concept 개발 - 민간음식점

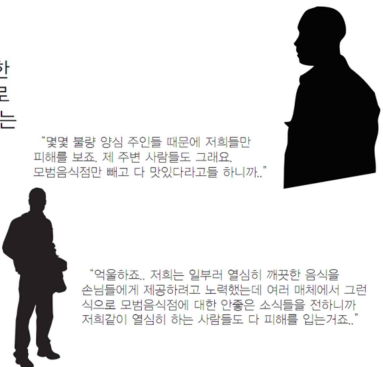
현재의 열악한 상황에서의 악순환

식당주인 입장

모범 음식점에 대한 불신 때문에 실제로 잘 지켜도 손해 보는 경우가 많다.

"몇몇 불량 양심 주인들 때문에 저희들만 피해를 보죠. 제 주변 사람들도 그래요. 모범음식점만 빼고 다 맛있다고들 하니깐."

"억울하죠. 저희는 일부러 열심히 깨끗한 음식을 손님들에게 제공하려고 노력했는데 여러 매체에서 그런 식으로 모범음식점에 대한 인식을 소식들을 전하니깐 저희같이 열심히 하는 사람들도 다 피해를 입는거죠."



이 때문에 양심 있는 음식점은 손해를 본다.

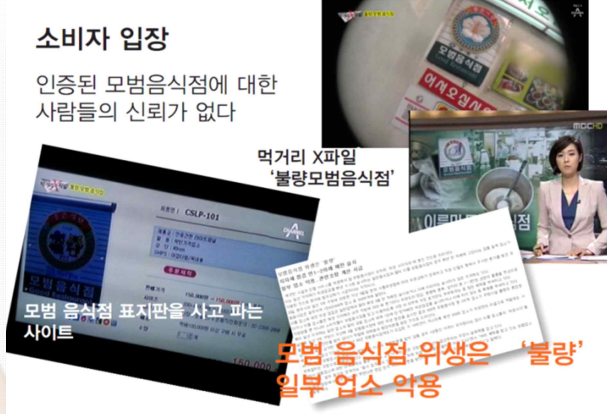
소비자 입장

인증된 모범음식점에 대한 사람들의 신뢰가 없다

먹거리 X파일 '불량모범음식점'

모범 음식점 표지판을 사고 파는 사이트

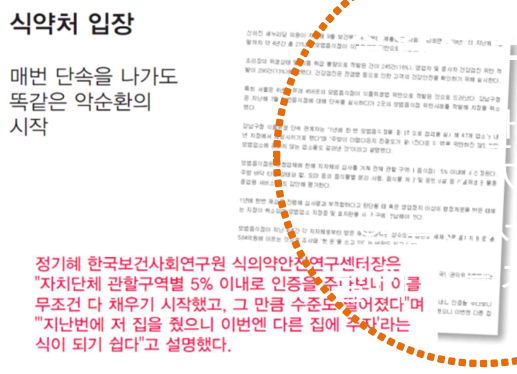
모범 음식점 위생은 '불량' 일부 업소 악용



식약처 입장

매번 단속을 나가도 똑같은 악순환의 시작

정기해 한국보건사회연구원 식의약안전연구센터장은 "자치단체 관할구역별 5% 이내로 인증을 증가시키지 않으면 무조건 다 채우기 시작했고, 그 만큼 수준도 떨어졌다"며 "지난번에 저 집을 썼으니 이번엔 다른 집에 주겠다는 식이 되기 쉽다"고 설명했다.



계자
속에만
별로
임

이무
보증
그렇
기

Develop : Concept 개발 - 민간음식점

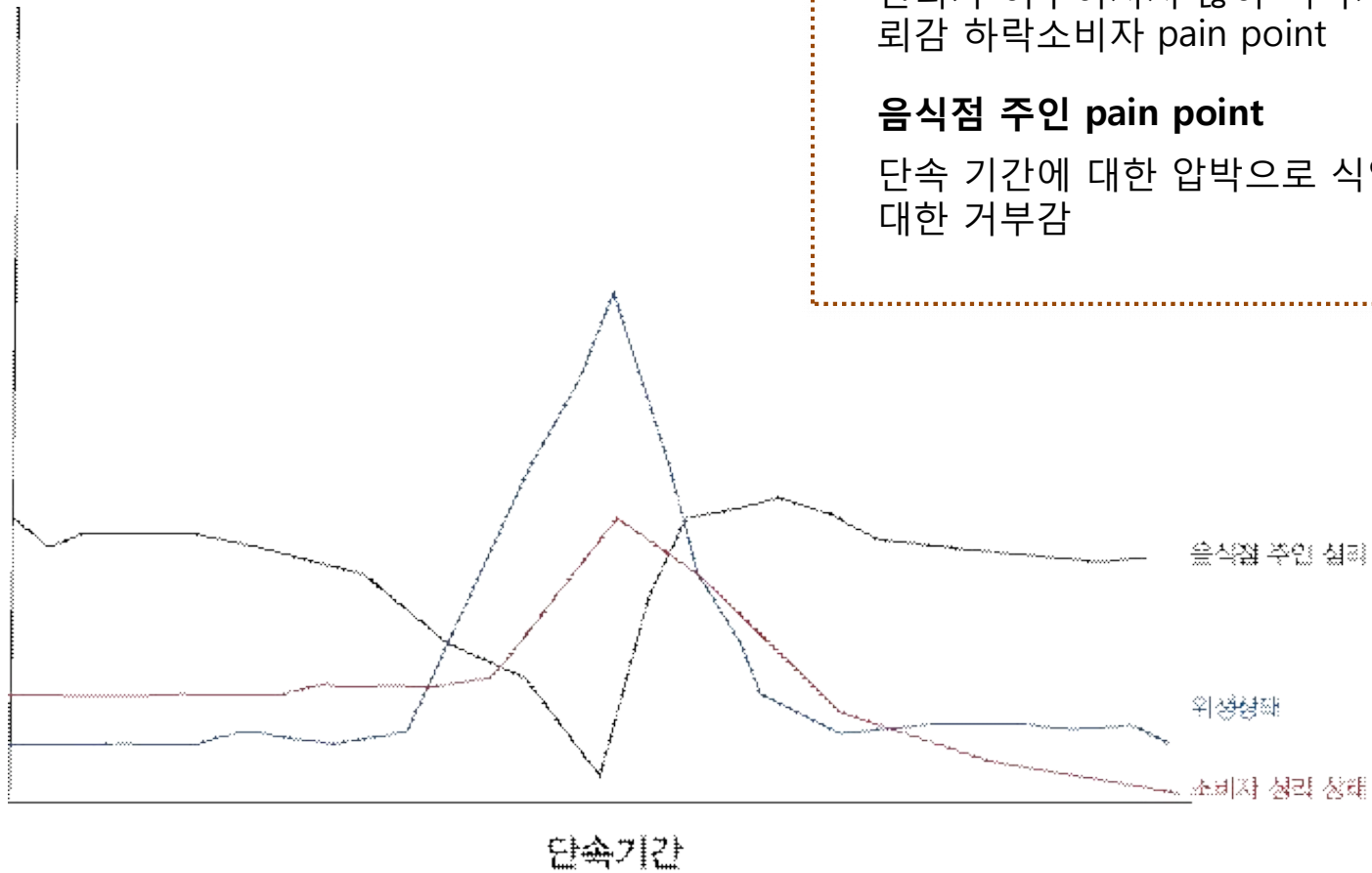
Pain points

소비자 pain point

모범 음식점에 대한 기대가 있었으나 차후 관리가 이루어지지 않아 식약처에 대한 신뢰감 하락 소비자 pain point

음식점 주인 pain point

단속 기간에 대한 압박으로 식약처에 대한 거부감



Develop : 민간음식점 해결방법

정책 예시

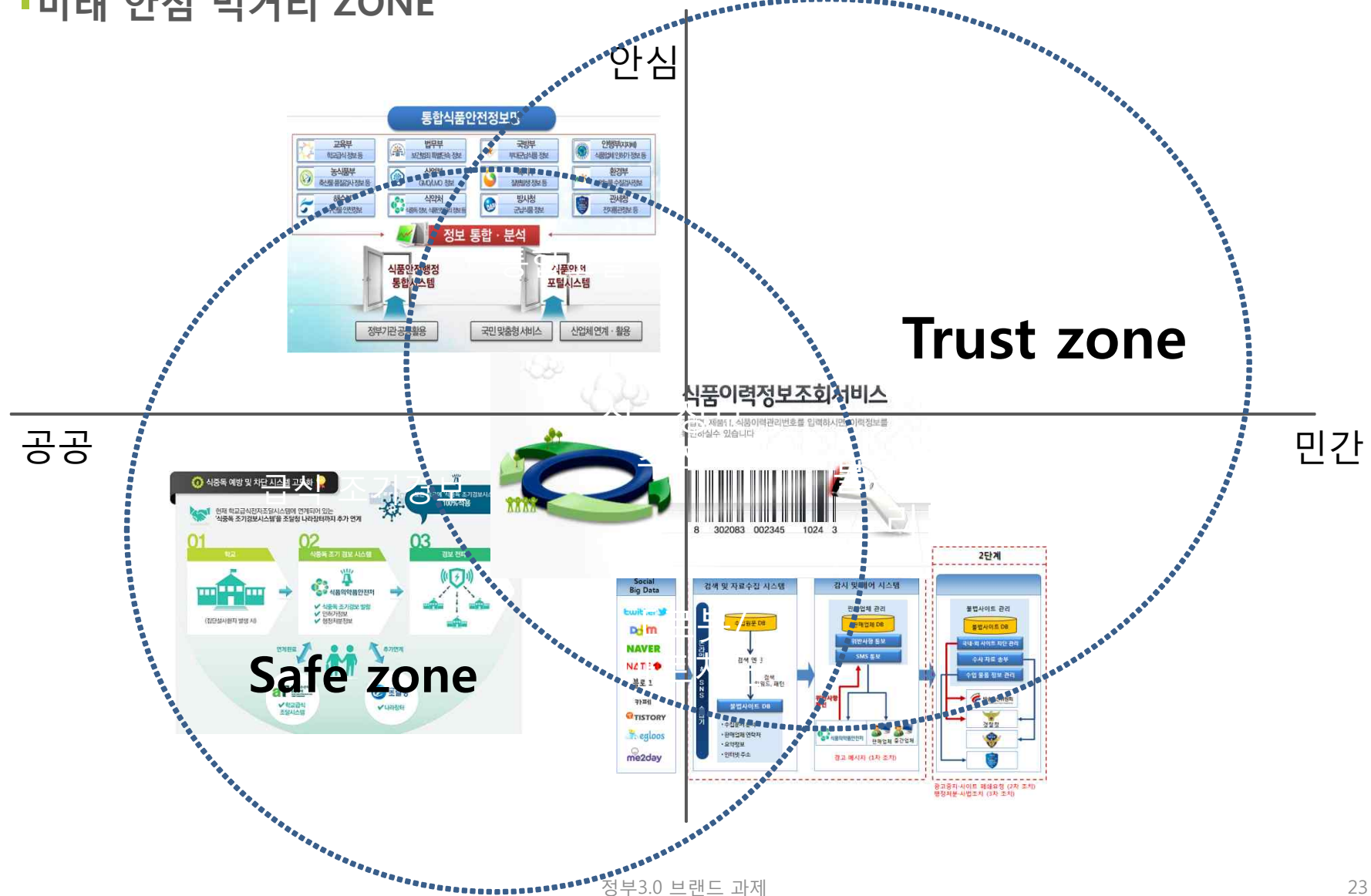
- 수직적 관계가 아닌 **수평적 관계**의 구축
- 서로간의 **자발적 위생개선 환경** 구축
- 기존 민간 서비스(지도/맛집 등)에 정보 공유
- 국민들이 직접 위생 평가에 참여하는 서비스운영
ex)블루리본(맛) & 그린리본(위생)



Develop : 민간 사각지대 해소 방안

Deliver : 해결방법. 정책의 변화 (브랜드 워크숍 활동 후)

미래 안심 먹거리 ZONE



향후 정책반영

연도별 이행계획('14~'17년)

구분	'14년	'15년	'16년	'17년
주요 이행 계획	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 통합 식품안전정보망 구축 ▪ 위해식품 판매차단 시스템 1만개소 확대 ▪ e-로봇 플랫폼 개발 ▪ 식중독 조기경보 시스템과 나라장터 연계 ▪ 어린이급식관리지원센터 188개소 설치 ▪ 주방문화 개선 캠페인 ▪ 음식점 위생등급제 도입 위한 법령 개정 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위해식품 판매차단 시스템 1만개소 확대 ▪ e-로봇과 통합정보망 연계 ▪ 어린이급식관리지원센터 300개소 설치 ▪ 식품위해예측시스템 구축(일기예보식 사전 예방 알림서비스) ▪ 음식점 20,000개소 위생등급 평가 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위해식품 판매차단 시스템 1만개소 확대 ▪ e-로봇 현장적용 ▪ 어린이급식관리지원센터 420개소 설치 ▪ 음식점 20,000개소 위생등급 평가 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위해식품 판매차단 시스템 1만개소 확대 ▪ 어린이급식관리지원센터 540개소 설치 ▪ 음식점 20,000개소 위생등급 평가

감사합니다.