

정부 3.0

국민과 함께 디자인하는
디자인단

- 2015 중앙부처 집중육성과제

국민과 함께 디자인하는 관광주간

부제 : 영화보다 쉬운 여행 예약서비스

2014 봄, 가을 관광주간 사업 시작!



2015 관광주간
(5.1~5.31)

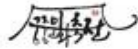
- 봄 여행
- 이색체험여행
- 건강·교육여행
- 지역별 관광주간
- 알뜰여행코스
- 추천여행상품
- 행사축제
- 할인·혜택 ☆
- 이벤트

한국관광공사가 추천하는

봄 관광주간 알뜰여행코스 20선!

실속 있는 할인혜택과 풍성한 볼거리로
특별한 봄여행을 떠나보세요

상세보기 >



제 1회 궁중문화축전
우리 궁궐의 아름다움을
5월에 만나보세요



2015계족산맨발축제
계족산횡탄길에서 즐기는
다양한 문화체험과 맨발로
걷거나 달리는 즐거운 축제
5.9~5.10



대구컬러풀페스티벌
시민퍼레이드, 한타지쇼,
거리공연,아스팔트 향촌거리
아트캠핑



TV CF 보러가기

할인혜택

봄 관광주간을 맞이하여 3,600여개 업체에서
다양하고 실속 있는 할인혜택을 제공합니다.
관광주간 혜택으로 알찬 여행을 즐겨보세요!

알뜰여행코스

실속 있는 할인혜택과
풍성한 볼거리가 넘치는
알뜰한 여행코스!



상세보기 >

온라인 이벤트

풍성한 선물이 가득한
다양한 온라인 이벤트



상세보기 >

지역별 관광주간

지역별로 할인혜택과 행사축제 등
지역별 관광주간 프로그램을
한눈에 보실 수 있습니다.

현재까지의 사업 추진 성과는?

(국내여행 및 지역경제 활성화) 관광주간 시행 첫 해,
봄-가을 관광주간 이동총량 2,047만일, 소비 지출액 8,951억 달성

- 관광주간 평균 여행 기간 3.1일, 1인당 1회 평균 지출액 13만 7천원으로 더 오래 여행하고, 더 많이 지출

< 2014 관광주간 추진 성과 >

구분	2014년 추진 성과				
	봄 관광주간	가을 관광주간	총합	증가율	
이동총량	826만일	1,221만일	2,047만일	47.8%	
총지출액	4,018억원	4,933억원	8,951억원	22.8%	
파급효과	생산	6,640억원	8,152억원	1조4792억원	22.8%
	부가가치	3,347억원	4,110억원	7,457억원	22.8%
	고용	5,177명	6,356명	1만 1533명	22.8%

* 문화관광연구원 「가을 관광주간 국민여행참가실태조사」 '14.10월 (1,486명 대상)

왜 관광주간보다 단기방학이 더 유명할까요?

왜. 관광주간 보다 단기방학이 더 유명하나요?



'단기방학'을 원하는 것이 아니었기 때문입니다. 이것이 핵심이 아니었기 때문입니다.

여전히 여행에 대한 부담이 남아 있습니다. 새로운 걱정거리가 된거죠.

이 빈 시간을 어떻게 활용할까? 결국 아이들은 학원으로 갈지도 모릅니다.

아이들에게도, 부모님에게도 설렘을 주지 못합니다.

여행을 왜 가야 하는지도 모릅니다.



사교육과 학습에 쫓겨 아이들에게 휴식을 - 세상의 아름다움을 - 가족의 소중함을

AVENGERS
팀 소개

정책전문가

고영진
문화체육
관광부

정책전문가

오경희
문화체육
관광부

민간공급자

최동철
유일
레저타운

정책실현가

김용균
관광두레
PD

디자인전문가

김예솔
UX/UI

임다예
SK
C&C

기획전문가

황선희
MANO
A MANO

리서치전문가

정광민
한국문화관광
연구원

산업전문가

신호찬
국제디자인
전문대학원

리서치전문가

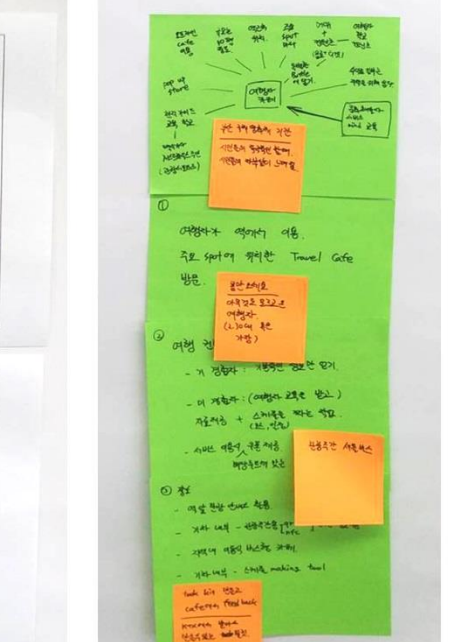
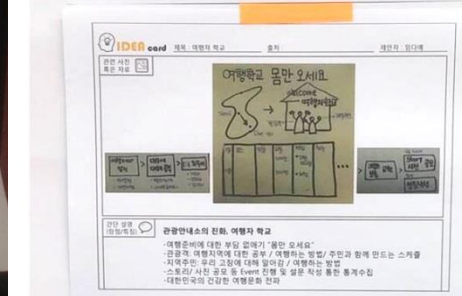
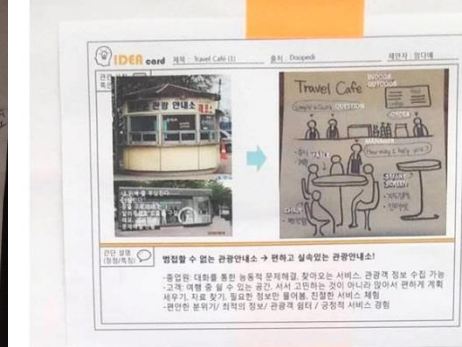
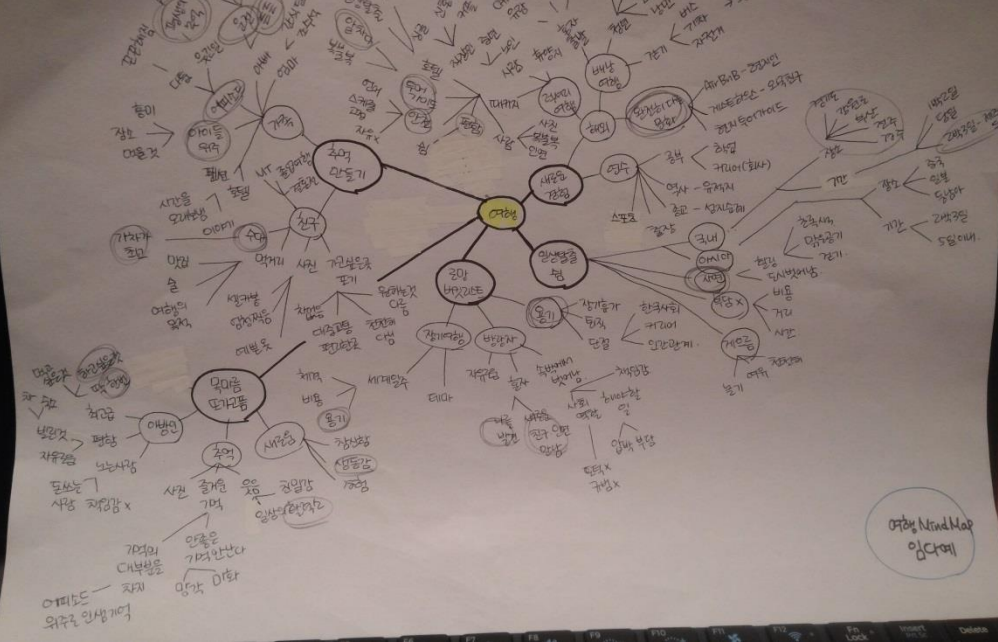
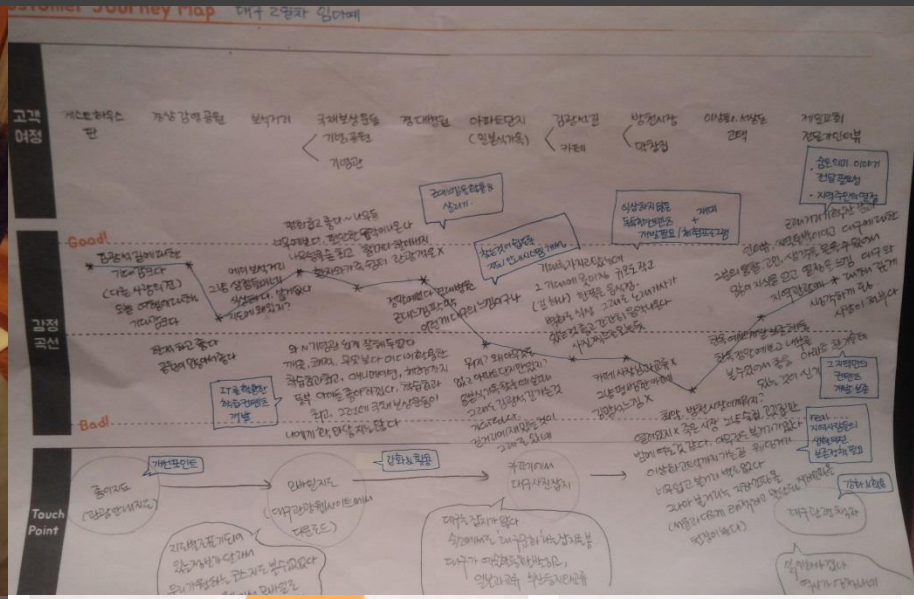
이종근
플리버드

탐험가이드

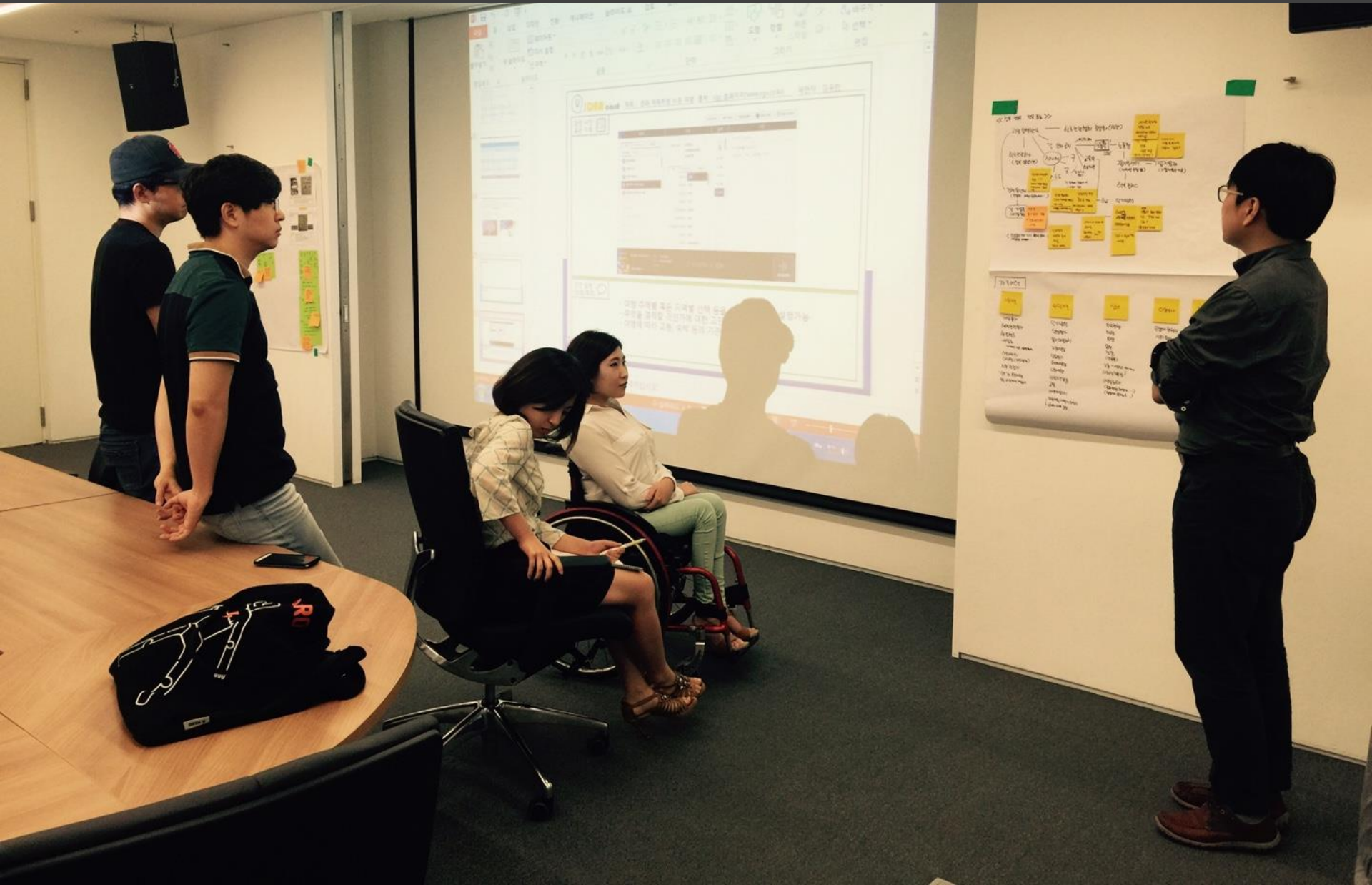
서비스 디자인 리서치 프로세스 - ① 현장 답사



서비스 디자인 리서치 프로세스 - ② 문제 정의



서비스 디자인 리서치 프로세스 – ③ 아이디어 워크숍



리서치 정리 : 드러난 사실

30:70 법칙

#1

전체 국민의 30%만 관광을 떠난다

-> 숙박, 교통, 프로그램 예약하다 지쳐 포기

#2

떠난 관광지의 70%는 근교 광역지자체다

-> 가깝고 편리한 나들이 위주의 문화

#3

국내에서 30% 해외에서 70%의 비용을 쓴다

-> 현 상품들은 부가가치 유발과 소비지출 연결 부족

리서치 분석 : 숨겨진 의견

30:70 법칙

#1

전체 국민의 30%만 관광을 떠난다

-> 숙박, 교통, 프로그램 예약하다 지쳐 포기

→ NOT EASY

#2

떠난 관광지의 70%는 근교 광역지자체다

-> 가깝고 편리한 나들이 위주의 문화

→ NOT FUN

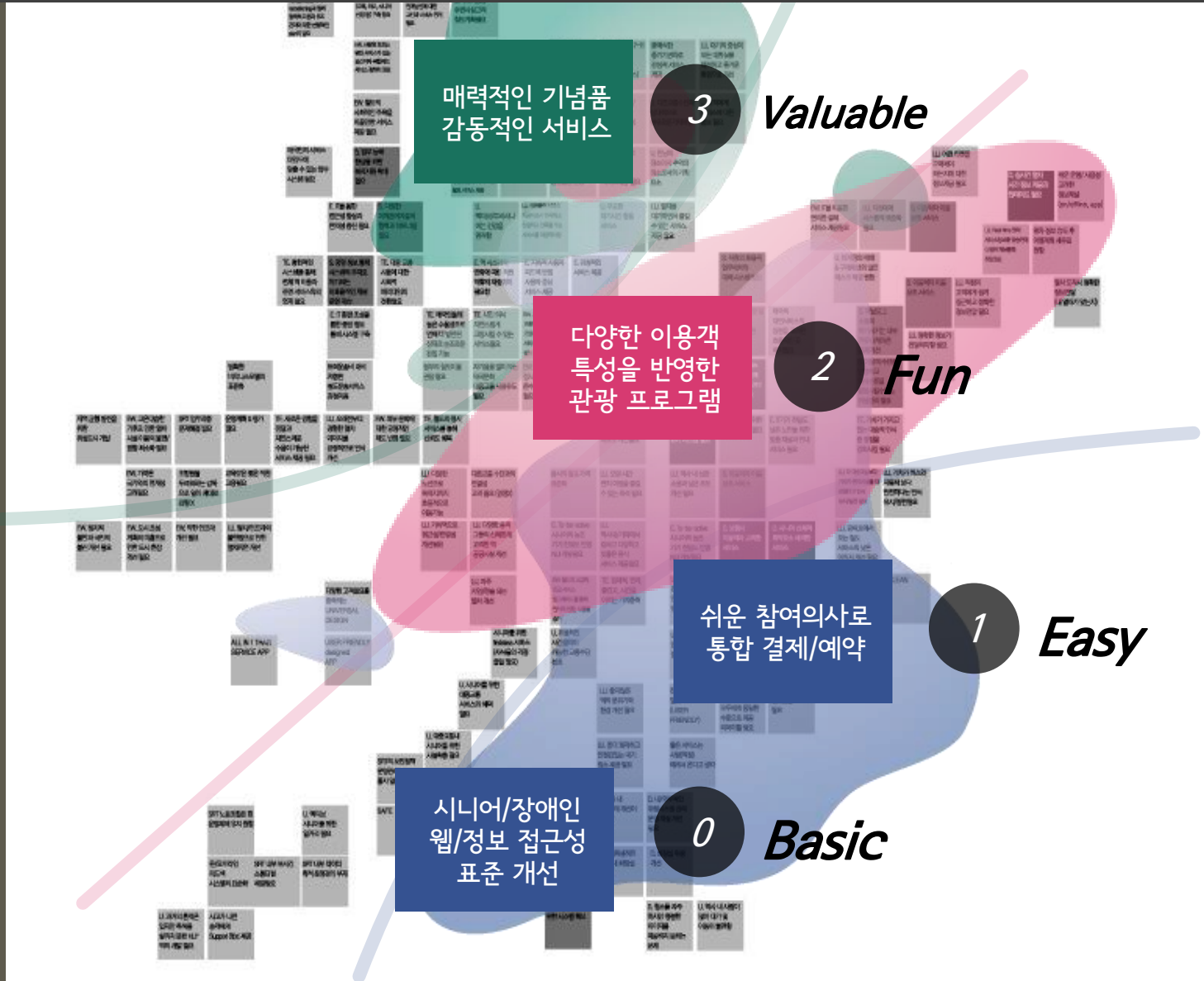
#3

국내에서 30% 해외에서 70%의 비용을 쓴다

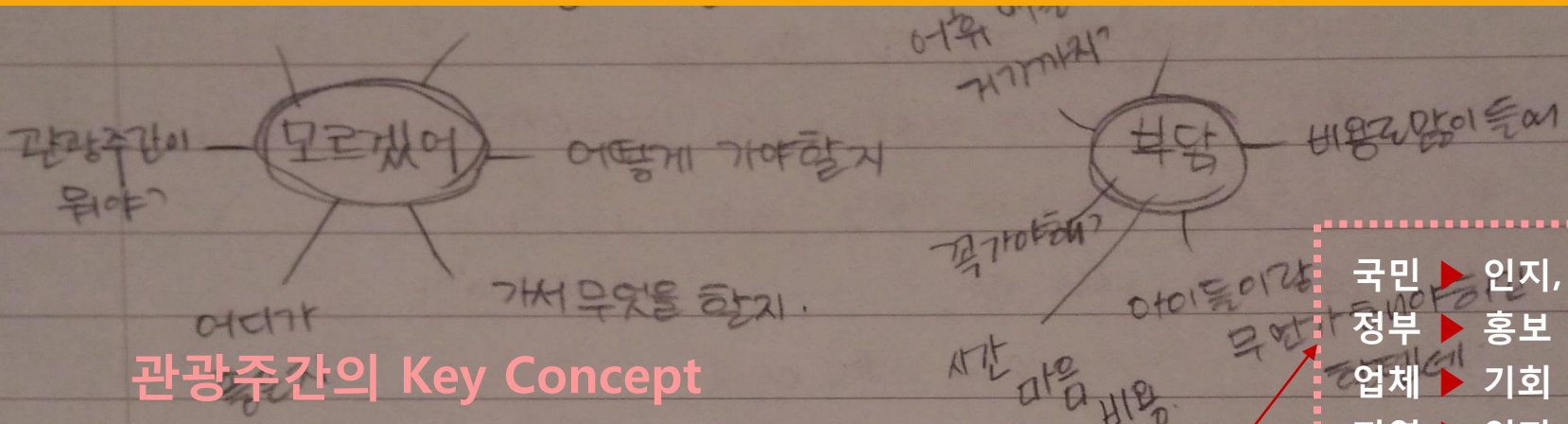
-> 현 상품들은 부가가치 유발과 소비지출 연결 부족

→ NOT VALUABLE

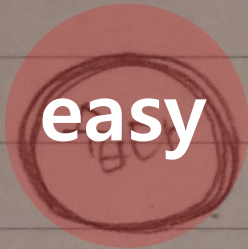
카노모델을 통한 정책 우선순위 결정



관광주관이 가져가야 할 KEY CONCEPT



관광주관의 Key Concept



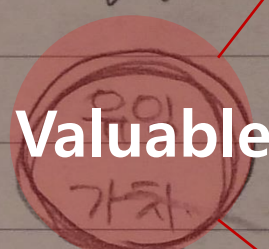
- 교통편
- 길찾. 스키줄
- 정보제공

WEB.



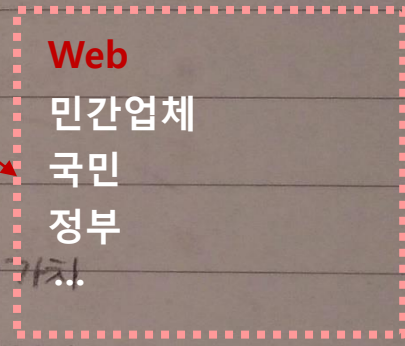
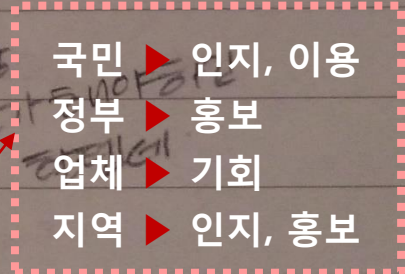
- CONTENTS
- 프로그램
- 와~ 아이들과!
부모님과!
- 와~ 관광주관이다!

현장, 지역



- 혜택
- 국내여행의 가치.
- 우리나라 예쁘다~.
- 가린다! 관광주관에 가자

국민



여행은 영화관이다

– 편하게 골라보세요. 즐거운 이야기가 펼쳐집니다.

easy

fun



국민이 제안하는 관광, 국민이 채택하는 관광

일정별
프로세스

①D-60 프로그램 제안시작

②D-30 프로그램 참여/투표시작



③D+0 우수프로그램 시행시작

④D+30 우수프로그램 평가 및 피드백서비스
⑤우수프로그램 후속 지원



가이드 소개



서촌에서 나고 자라 30년 넘게 살고 있는 토박이 청년입니다.

서촌의 마지막 청소년 오락실인 '용오락실'을 인수해 문화창작공간인 '옥인상점'을 운영하고 있으며, 동네소식지 서촌라이프 발행, 서촌골목답사 등의 동네문화와 예술에 관한 지역스토리텔링 강연과 함께 활발한 프로그램으로 지역을 살리는 활동을 하고 있습니다.

홈페이지 : www.hyojadong.com



- 명주문
- 해군 신의회기숙
- 효자동 사랑제
- 베트맨의 집
- 서울농화교 신화궁
- 우당이희영기념관
- 신교동 60계단
- 서울교회
- 옥인동 한옥마을
- 인왕산 수성동계곡
- 동인시장

여행 소개



기업 사내 동아리, 중고등학생 특별활동, 방과후 학교 등 맞춤형 프로그램입니다.

저자가 직접 서촌 구석구석을 안내해드리며 단순히 표면적으로 바라보고 지나치는 관광이나 답사가 아닌 마치 주민이 된 것 처럼 사람과 사람을 잇는 경험이 될 것입니다.



여행규모

단체여행
1일 30명 제한



소요시간

풀코스 7시간
하프코스 4시간



이동수단

도보



만나는시간

오전 08:50
경복궁역 2번
출구 빨간깃발



여행비용

30,000원(1인당)
가이드 및 점심 비용 포함

영화보다 쉬운 예약서비스 '단기방학'에 소개됩니다

관광주간 특별 여행

단기방학여행



최근

찜♡

가이드/영제 ▶

9

- 편하게 골라보세요. 즐거운 이야기가 펼쳐집니다



문화관광해설
서울
도보관광

★★★★

내마음의숨표
인천섬
아! 개항장

★★★★☆

아빠와 함께
문화감상
세종

★★★★

철의왕국!
기야연맹
고령가야

★★★★

부모님과 함께
힐링투어
지리산

★★★★★

고래를
찾아서
울산여행

★★★

제주
바닷잡고~
달빛브고

★

종단말차타고
농촌체험
충북힐링
공국힐링

★★★★

예약순

업체순


지역순

여행가자!


쉬운 참여와 다양한 혜택까지!

여행선택

예약권 지역권



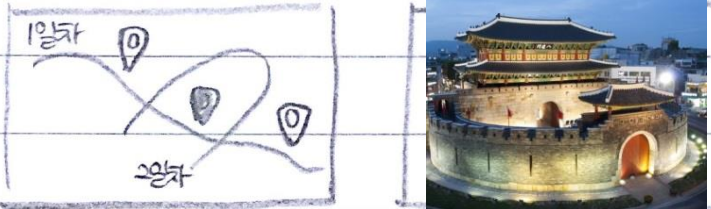
여행소개



서울에서 가장 오래된 동네, 서촌을 서촌방향 자와 함께서촌의 오래된 매력과 가치를 확인하고..

일정확인

여행규모: 그룹여행 소요시간: 4시간 이동수단: 도보



일차	▽	▽	▽	▽	▽	▽
이월차	8:00	11:00	13:00	15:30	17:00	18:00

인원선택

성인 3

노약자 2

학생 2

날짜선택

< 10 >

	1	2	3			
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

할인선택

통신회사할인

다둥이할인

이동약자할인

학생할인

~~29,000원~~

통신회사할인 3,000

다둥이할인 5,000

21,000원

여행가자!

우수 프로그램은 창업지원으로 내년이 더욱 기대









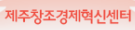
창업지원 아이디어로
크게 성공하기

관광에 아이디어를 더하면, **창업**
중소기업에 관광을 더하면, **성공**

- 공모전 소개
- 참가신청
- 커뮤니티
- 이벤트

- 공모요강
- 참가하기
- 사업계획서 다운로드
- 관광펀드란

새로운 연결을 통한 창조의 섬 제주!



문화와 IT가 결합한 동아시아 창조허브 구축	스마트 관광 플랫폼을 통한 관광사업 고부가가치화 지원	에너지 신산업 센터간 연계 지원
<ul style="list-style-type: none"> • 체류형 위스틀 서비스 제공 • 연결을 통한 융합형 창조생태계 조성 • 문화 IT 융합 스타트업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 관광 플랫폼 구축 활용 지원 • 스마트 관광 플랫폼 활용 시범사업 • K-Beauty연계 고품질 관광컨텐츠 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지신산업 테스트베드 가능 수혜 • 스타트업 · 벤처 · 중소기업 발굴

■ 발굴 및 지원 프로그램

 <p>창조관광사업(관광벤처)발굴 창조관광사업 공모전 개최 등</p>	 <p>종합컨설팅 및 교육 창업/경영 지원 컨설팅, 관광벤처간 커뮤니티 구성 및 멘토링 지원, 창업 전문/맞춤형 교육지원 등</p>	 <p>사업화 및 IT 인프라 지원 창업 사무공간 지원, 홈페이지 제작 등 IT 인프라 지원, 상품개발 지원 등</p>	 <p>홍보마케팅 지원 홍보 / 마케팅 지원, 판로개척 지원 등</p>
--	---	--	---

제주창조경제혁신센터

로그인 | 회원가입

제주창조경제혁신센터는

운영프로그램

주요시설

알림마당

협력기관

창조경제혁신센터

FAQ

다행히도 영어가 창조경제타운

3년의 혁신, 30년의 성장 **대한민국 대우리의 일**

경제대명사

3만년 개천

제주창조경제혁신센터

제주창조경제혁신센터는 지역민과 더 가까운 곳에서 지역 경제의 혁신거점, 협력생장의 엔진이 될 수 있도록 노력하겠습니다.






공지사항

2015년 창조경제대상 ..
◎ 2015.06.22

안녕하세요! 2015 창조경제대상 아이디어, 창업경진대회 전국본선진출팀 "58팀"을 알려드립니다! 참가문서를 참조하시기 바랍니다. ...

(재주) 아이디어 창업경..
◎ 2015.06.11

아이디어 창업경진대회 제주 지역 서훈 심사 결과를 첨부문서와 같이 공지드려오니 참고하시기 바랍니다.

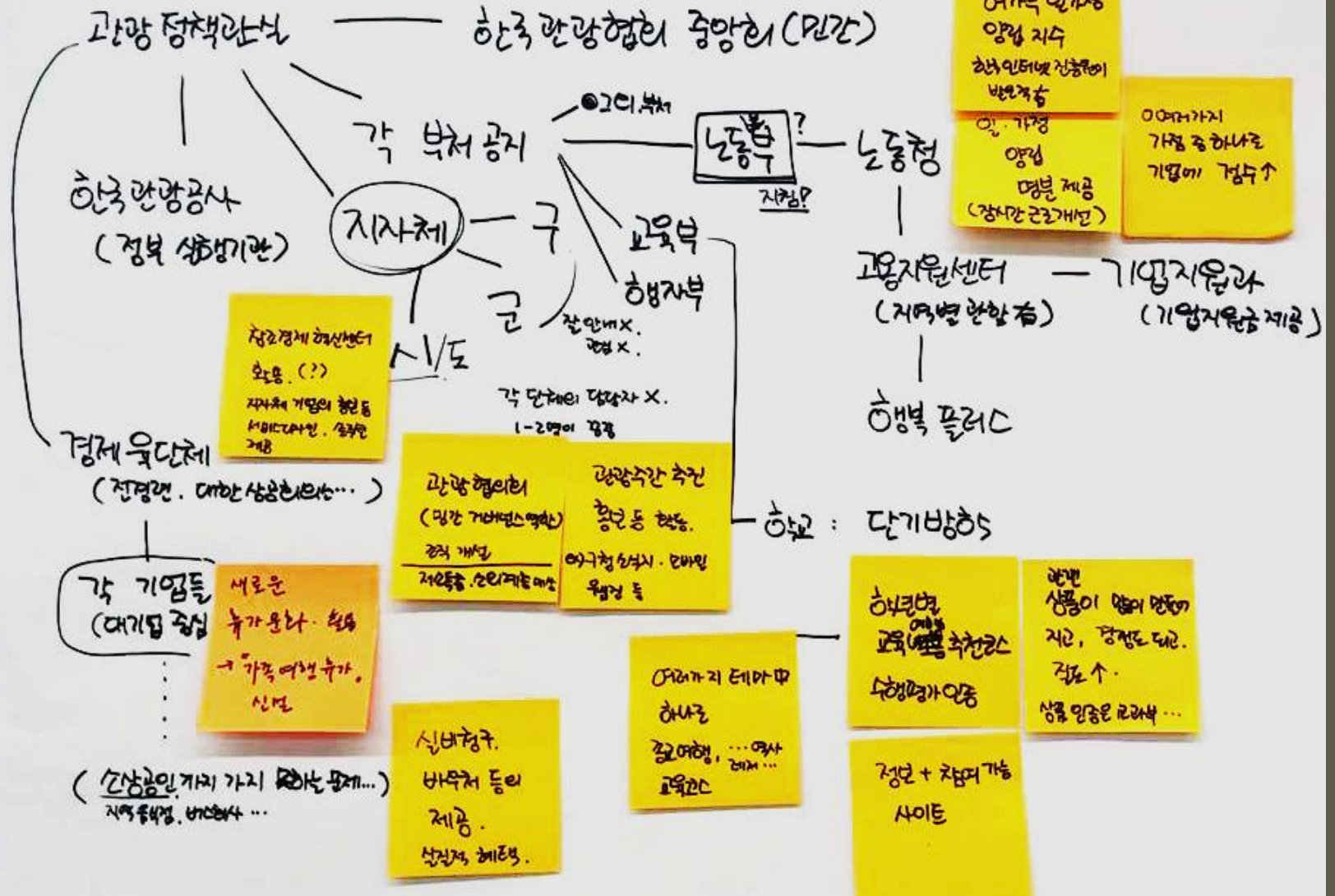
<p>주요시설안내</p> <p>시인들과 예비창업자, 투자기에 개방형 커뮤니티 공간</p> 	<p>시설이용예약</p> <p>컨퍼런스룸, 회의실, 멘토링공간, 컨설팅 공간 등의 시설이용예약</p> 	<p style="text-align: center;">2015년7월</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>SUN</th> <th>MON</th> <th>TUE</th> <th>WED</th> <th>THU</th> <th>FRI</th> <th>SAT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>30</td> <td>31</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT		1	2	3	4	5	6	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT																															
	1	2	3	4	5	6																															
12	13	14	15	16	17	18																															
19	20	21	22	23	24	25																															
26	27	28	29	30	31																																
<p>프로그램안내</p> <p>가치창출을 확대할 다양한 네트워크 프로그램 운영</p>	<p>협력기관안내</p> <p>지역창조경제협의회 및 기타 협력기관에 대한 정보제공</p>	<p>제주창조경제혁신센터</p> <p>지역 창조경제 혁신거점</p> 																																			

국민디자인단 활동 전-후 변화

구분	활동 전	활동 후
정책대상	민간수요자인 국민에게 정책홍보	기업, 학교, 민간공급자를 통해 맞춤형 정보 전달 제공
문제정의	관주도의 정책홍보사업으로 지속적이고 자발적인 참여가 고민	민간수요자, 공급자가 직접 제안/평가/참여하는 플랫폼 서비스
목표설정	단기방학이라는 시간과 할인쿠폰제공을 통해 경제적 부담 줄임	가고 싶은 관광, 즐길 수 있는 여행을 제안하여 적극적인 참여
수요자 이해	관광주간, 단기방학에 대해 부정적인 문제/이슈로 인식	관광주간의 취지에 명확히 소통하고, 대안을 제안해주는 서비스
디자인역할인식	디자인에 대한 시각/제품 스타일링 등 일반적인 인식	무형의 서비스를(정책)을 시스템적으로 기획한다는 개념 이해
사업확대	7~8월 종합광고대행사를 통해 웹사이트 리뉴얼 예정	국민디자인단 활동 제안을 반영하여 서비스 개선
서비스의 질적 요소	여행정보의 단순 제공	통합참여/결제 서비스 제공으로 편의성 제공 민간업체 및 코레일 등과 협력하여 다양한 상품 제공
정부3.0 협력	농림부, 환경부, 교육부 등과 관광주간 콘텐츠 관련 협력사업 활발히 도출 (가족관광주간, 캠핑주간, 단기방학)	고용부, 여가부, 교가부와 협력하여 '일가 양득'의 관광 여건 조성 까지 협력 확대
기타	지속가능성 있는 민간업체의 참여가 필요	참여 방안으로 하나의 안이 제시 됨

정부3.0 협력 강화를 위한 이해관계자 맵

<< 정부. 노후 정년 흐름 >>





대한민국은 이미 행복해지고 있습니다.
국민 개개인의 더 큰 웃음소리를 위해
잠시 친절한 심표를 제공할 수 있는
관광주간이 되도록 노력하겠습니다.

감사합니다.