

도심 속 힐링과 여유, 텃밭에서 키우세요!

부제: 커뮤니티 중심 시민 맞춤형 텃밭 가치하기



농림축산식품부

1. 정책 개요

도시텃밭이란?

도시지역 내 토지, 건축물 등 다양한 생활공간을 활용하여 취미, 여가, 학습 또는 체험 등의 목적으로 농작물을 재배하는 행위

필요성

- 급격한 도시화, 고령화에 따른 도시텃밭에 대한 관심증대
- 취미, 여가활동으로서 텃밭체험에 관한 관심 고조(행복, 풍요로운 삶)
- 지역중심 텃밭 커뮤니티의 활성화를 통한 도심재생 관심증대



국민의 입장

- 도시 녹색환경 유지
- 에너지절감, 열섬 해소
- 새로운 소셜문화 형성
- 신 산업으로 발전
- 개인화 해소
- 공동체 문화 형성

도시농업의 서비스산업화에 따른 경제적 가치 2조 5,092억원('13 기준, RDA)

교육용 체험시장 8,193억원, 치유농업 1조 5,599억원, 공기정화식물 시장대체 1,300억원

1. 정책 개요



- (국회) 텃밭동아리 구성 및 국회내 텃밭조성으로 실천분위기 확산
- (행자부) 「주민생활환경개선사업」에 도시텃밭 접목(100개소)
- (국토부) 그린벨트내 유휴지를 도시농업에 활용토록 지원(216필지, 33ha)
- (지자체) 도시농업 박람회 순차 개최(서울, 대구, 순천), 확산을 위한 조직 및 제도 마련
- (농민단체) 농민의 생산활동과 경합된다는 부정적 인식을 전환하고 함께 참여
- (시민단체) 어린이텃밭학교 조성을 주관하고 정부가 참여하는 형태로 운영
- (농식품부) 협업체계 구축, 정책방향 설정

2.

국민참여 필요

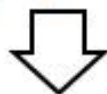
문제1> 도시텃밭 시민 참여 실천적 동기 필요

도시농업 전문가는 지원이 필요하고, 초보 도시농부에게는 정보가 부족
텃밭 정보, 농사정보, 함께할 공동체 활동 부족

특히 핵심고객으로 30-40세대들은 관계를 중요하게 여기며, 여성의 취향과
특징을 반영하는 SNS 이용이 급격히 증가하는 세대
SNS의 등장/ 인터넷 매체의 변화 양상 -> '여성 친화적'
친교/교제, 취미/여가를 위해 SNS이용.... "관계"
블로그, 커뮤니티, 미니홈피 주로 이용

(요약자료) 3040 여성 소비자 보고서, 2012.5 DMC미디어 R&D팀, <http://www.dmcmedia.co.kr/>

개인의 정체성 확보, 자신 표현, 수다 -> 기쁨과 위안, 자신감, 공감대, 공유

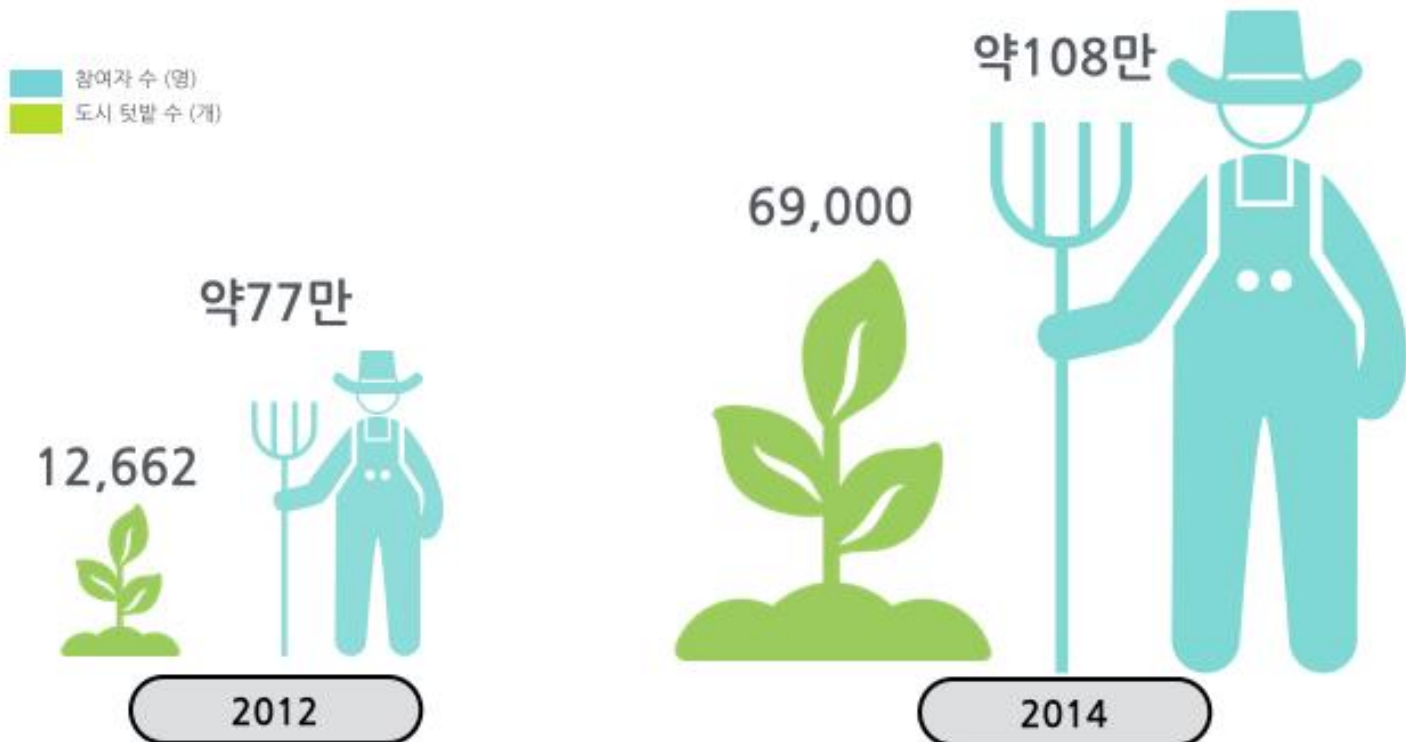


고객 맞춤형 서비스 제공으로
국민의 자발적 참여 유도 필요

2.
국민참여 필요

문제2> 도시텃밭의 양적성장과 함께 시민가치 성장 필요

학교텃밭, 옥상텃밭, 그린벨트 텃밭, 유휴지 텃밭 등 공급은 증가했으나
자발적 참여를 통한 문화적 시민가치 부족



어떻게

**도시농업관련 정책을 국민에게 감동을 줄 수 있는
고객 맞춤형 서비스로 제공할 수 있을까?**

국민디자인단 구성

3. 워킹그룹 구성

국민디자인단 구성하기

정책공급자, 수요자, 전문가 등을 포함하여 7명 내외로 구성

- 서비스디자이너 : 서비스디자인 업무 경력 보유자
- 전문가 : 교수, 연구원, 단체·협회 관계자 등 해당분야 전문지식 보유자
- 일반국민 : 정책수요자인 국민(자연인뿐만 아니라 법인도 포함)
- 대학생 : 시각·제품·환경·영상·커뮤니케이션 등 디자인 전공자
- 공무원 : 주관기관(팀리더), 협조기관



3. 워킹그룹 토의

안녕하세요. 이번에는 워킹그룹 토의에 대해 알아보겠습니다. 워킹그룹 토의는...

안녕하세요. 이번에는 워킹그룹 토의에 대해 알아보겠습니다. 워킹그룹 토의는...

토의는 워킹그룹 토의에 대해 알아보겠습니다. 워킹그룹 토의는...

토의는 워킹그룹 토의에 대해 알아보겠습니다. 워킹그룹 토의는...



도시텃밭에 참여하는 고객은 누구?

4. 고객정의

적극적

텃밭을
개발하는
농사전문가
40-50대

텃밭을
경작하는
일반시민
30-40대

간접 체험

텃밭을
후원하는
시민
20-30대

텃밭을
향유하는
일반시민
전세대

직접 참여

소극적

도시텃밭 컨셉은?

5.
서비스 컨셉

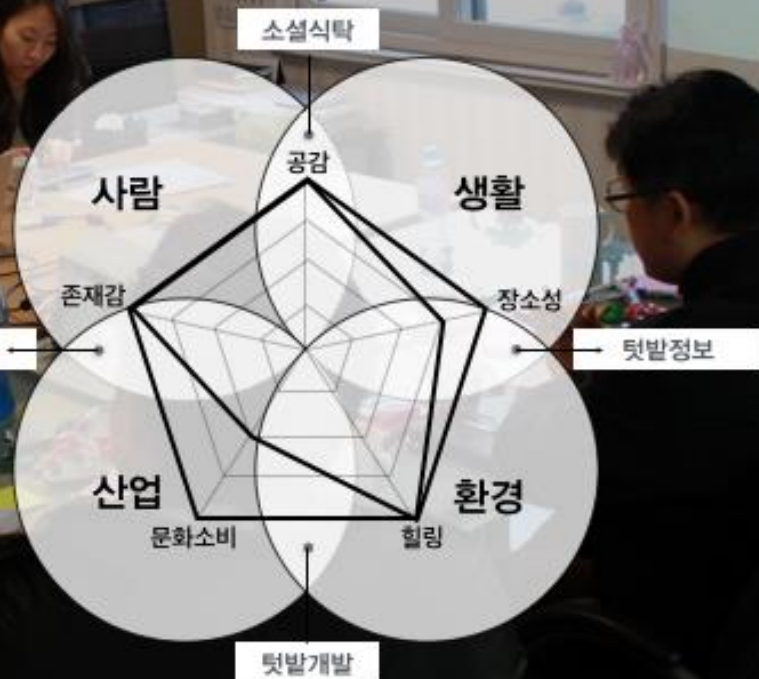
텃밭에서 식탁까지 이웃과 가치하자!



도시텃밭 컨셉은?

5. 서비스 컨셉

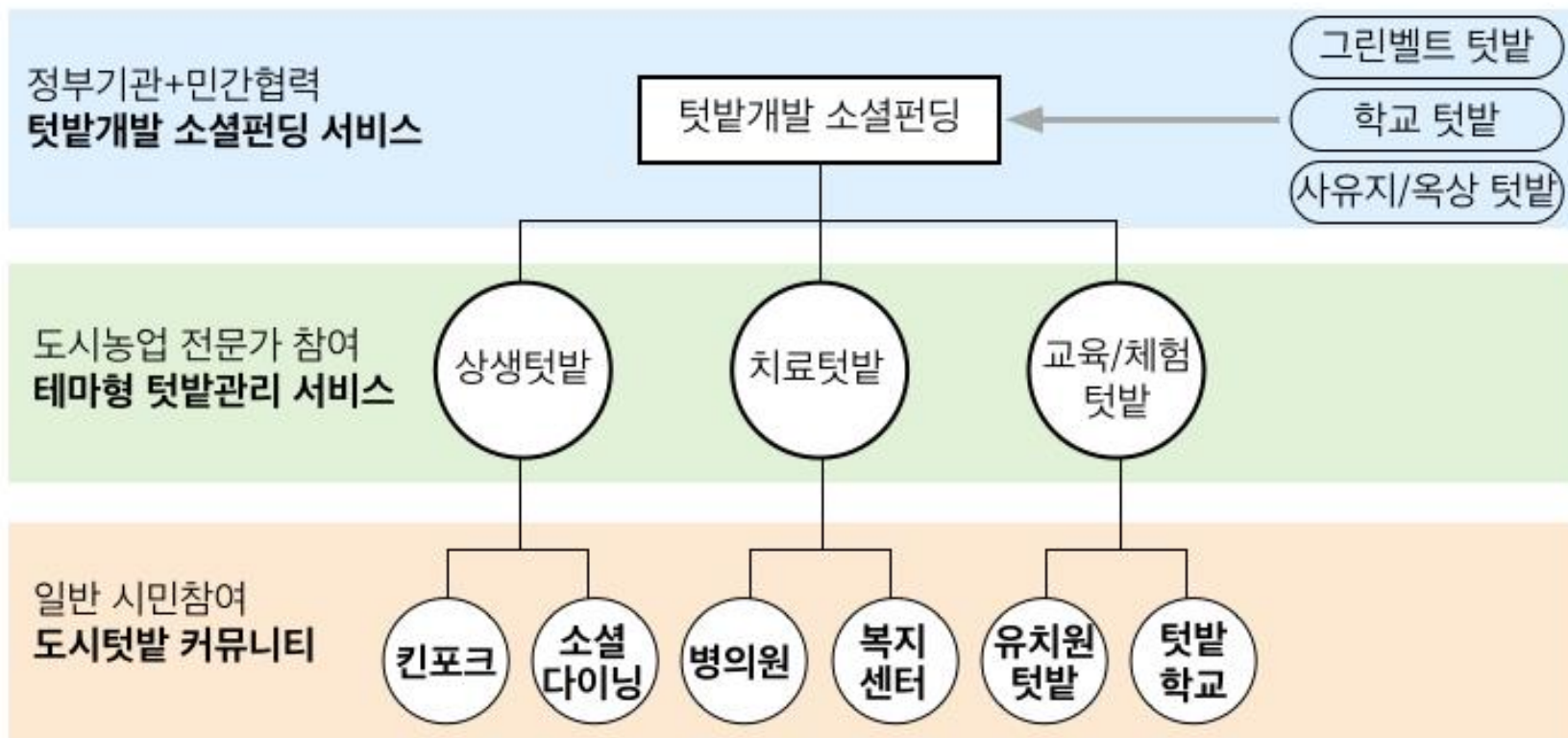
- 1> 텃밭개발 가치하기!
- 2> 텃밭정보 가치하기!
- 3> 농사알림 가치하기!
- 4> 소셜식탁 가치하기!



6.
아이디어 발상

발상1> 시민참여 실천적 동기 제안

도시텃밭 참여를 위한 실천적 동기부여를 위해 커뮤니티를 통해 다양한 콘텐츠 제공



6.

아이디어 발상

발상2> 시민가치 성장을 위한 텃밭에서 식탁까지 이웃과 함께하기 제안

KINFOLK 킨포크

느림과 여유와 미학 / 빠르고 자극적인 일상에서 벗어나 느림과 여유로운 삶을 추구하며 가족이나 친구와 같은 가까운 사람들과 함께 자연에서 교감하며 소박한 일상을 보내는 것을 말함 (출처 - JHYE924.BLOG.ME/220277760041)



슬로라이프를 지향하는 킨포크의 영향은 식습관의 변화에 가장 큰 영향을 끼친 듯하다. 패스트푸드에서 슬로푸드, '텃밭에서 식탁까지'라는 콘셉트의 숨이 증가했다는 사실이 이를 여실히 보여준다. 계절에 따른 제철 채소 메뉴와 함께 정원과 텃밭도 함께 감상할 수 있다. 또한, **간소한 가정식을 차리고 지인들과 둘러앉아 밥을 먹으면 킨포크 라이프**는 시작된다. 혹은 SNS를 통해서 함께 식사할 사람을 모아 따뜻한 밥 한끼를 나눠도 좋다. 얼굴도 모르는 타인과 밥을 먹는다는 게 생소하지만 되레 그 낯섦이 소셜 다이닝의 신선한 매력이다.

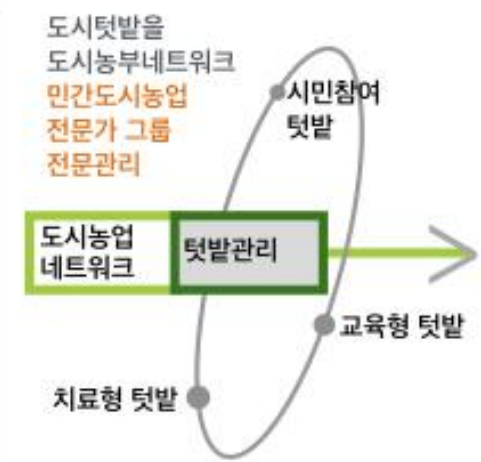
7. 서비스 개발



소셜펀딩 텃밭개발 서비스

- 1. 그린벨트 텃밭**
 - 지역 지자체와 협력하여 개발
- 2. 학교텃밭**
 - 지역 교육청과 협력하여 개발
- 3. 사유지/옥상 및 임야**
 - 지역 민간 소유 유휴지 개발

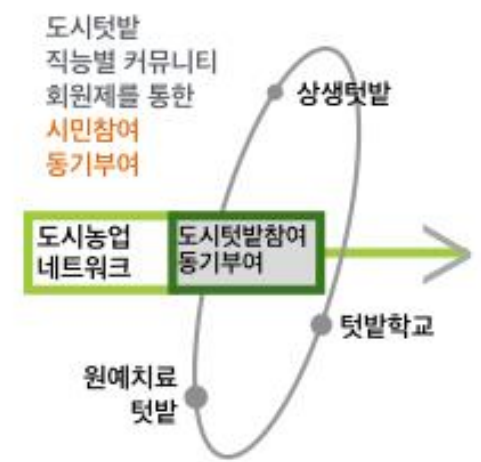
협업대상 / 국가기관, 민간전문가
국토부, 교육부, 도시농업기술센터



텃밭 관리 네트워크 서비스

- 1. 시민참여형 텃밭 관리**
 - 도시농업 전문가 기획 관리
 - 회원제 운영
 - 주민이 경작한 식재료로 요리 공급
- 2. 교육형 텃밭 관리**
 - 교육 및 체험형 전문가 기획 관리
 - 가족텃밭 수업
 - 유치원 텃밭 수업
- 3. 치료형 텃밭 관리**
 - 병의원 등 치료목적 전문가 관리
 - 원예치료
 - 각종 치료목적 텃밭

협업대상 / 민간전문가
교육부, 보건복지부, 도시농업 단체 및 전문
가, 도시농업네트워크



텃밭 커뮤니티 활동 서비스

- 1. 상생텃밭 커뮤니티 활동**
 - 지역의 식당의 키포크라이프
 - 지역에서 안전식재료 식당 공급
 - 소셜다이닝 운영
 - 이웃과 친교의 장
 - 가족단위 텃밭캠핑장 활용
- 2. 텃밭학교 커뮤니티 활동**
 - 유치원 교육체험텃밭
 - 꿈틀 어린이 텃밭학교 운영
 - 교육 체험형 도시텃밭 활용
- 3. 치료텃밭 커뮤니티 활동**
 - 노인복지관
 - 장애인 센터
 - 사회복지 기관
 - 병의원 치료 및 식재료 공급

협업대상 / 민간전문가, 일반시민
직능별 텃밭 커뮤니티, 일반시민
도시텃밭 관련 단체

7. 서비스 개발

텃밭정보 114서비스



1. 텃밭 큐레이팅 서비스

자신의 정보를 입력하면 자신의 현재 상황과 난이도에 맞는 작물 추천
위치 추천, 농작물 추천 등 제공



2. 주변 텃밭 위치 알림 서비스

자신의 위치를 설정 하면 자신과 가까운 근처의 텃밭들을 알려주고 분양 신청을 할 수
있도록 돕는 서비스.



3. 테마형 커뮤니티 서비스

텃밭을 경작하고 있는 사람들끼리 APP을 통해 서로 정보를 주고받는 커뮤니티로
1. 상생텃밭 커뮤니티 2. 치료텃밭 커뮤니티 3. 교육/체험 커뮤니티



4. 키포크라이프 서비스

소셜다이닝 등 자신이 키운 작물을 이용해 응용할 수 있는 요리법 및 음식나눔 행사 제공.

7. 서비스 개발

농사알림 119서비스



1. 응급키트 서비스 키트 구성요소 - 살충제, 영양제, 제초제, 지지대
식물이 시들었을 때 APP으로 신청을 하면 소량으로 자재들이 포장된 식물용
응급구급박스를 집으로 배송 및 농협과 연동하여 판매



2. 병충해 진단 서비스
병충해의 공격을 받았을 때, 사진을 찍어 APP에 올리면 병충해 피해 내용과
해결책을 알려주는 서비스.



3. 텃밭경작 시기 알림 서비스
자신의 텃밭 정보를 입력하면 물을 주는 시기, 흙을 갈아줘야 하는 시기 등 경작에 필요한 정보들을
SNS와 연동하여 스마트폰으로 알려주는 서비스



4. 자재마트 서비스
한 곳에서 자재들을 구매 할 수 있는 통합 자재유통마트



5. 바우처 카드 서비스
도시텃밭을 경작하는 사람들에게 제공하는 도시농부 회원 카드로 자재마트에서 자재를 구매 시
포인트를 적립하거나, 다양한 텃밭 정보 및 혜택들을 받아 볼 수 있는 서비스를 제공 받음

도시텃밭을 통해 **쉽고, 친근하며, 함께하는, 서비스 가치를**
고객맞춤형으로 제공될 것입니다!

서비스 시나리오_ 스토리보드

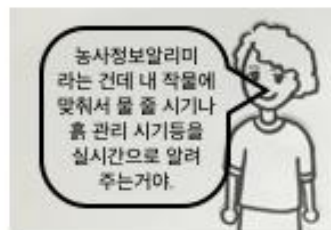
8. 서비스 시나리오



친구와 약속이 있어 카페에 친구가 스마트폰을 이용하여 무엇인가를 하고 있음.



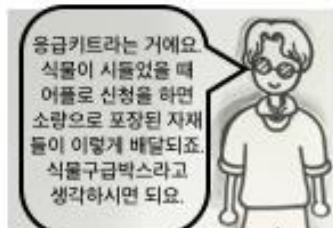
친구는 어플로 농사정보알림을 받아보고 있었음.



친구가 농사정보알림 서비스에 대해 설명을 해주자 최가지씨는 흥미가 생겨 친구 텃밭에 방문 하기로 함.



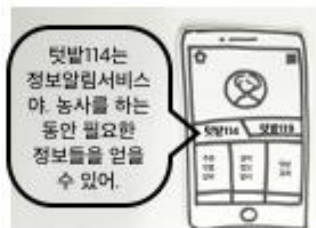
주말에 친구 목상텃밭으로 놀러 갔는데 같이 경작하는 사람 앞으로 택배가 도착. 응급키트가 들어 있었음.



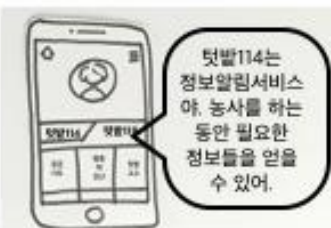
응급키트에 대한 설명을 도시농씨가 해줌.



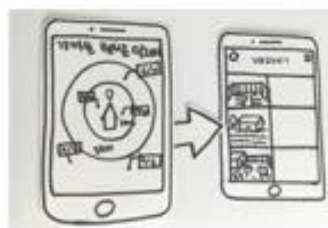
친구의 추천으로 텃밭 APP을 다운 받음.



친구가 텃밭 114에 대한 설명을 해줌. 텃밭 114에는 주변 텃밭 알리미, 경작정보알리미, 텃밭 큐레이팅이 있음.



텃밭 119는 응급키트 신청, 병충해 진단 서비스, 텃밭 고수 되기 커뮤니티를 이용할 수 있음.



최가지씨는 텃밭114 안에 있는 주변 텃밭 알리미를 이용해 자신의 집과 가까운 텃밭을 찾아냄.



어플에서 제공한 텃밭 정보를 보고 직접 와보니 맘에 들어 분양 신청을 함. 큐레이팅을 통해 텃밭에 심을 작물을 추천받기로 함.



성별, 나이, 경작 경험, 투자 가능 시간, 텃밭 유형등을 선택.



최가지씨에게 적합한 작물들이 추천. 그 작물에 해당하는 정보들도 볼 수 있음.



추천 받은 작물의 정보를 보고 들뜬 마음으로 텃밭에 가서 씨를 심음. 초반에는 주변 사람에게 자재들을 빌림.



계속 자재를 빌리는 게 눈치가 보여 그냥 사기로 결심. 자재를 살 때 포인트를 적립할 수 있는 바우처 카드를 신청.

서비스 시나리오_ 스토리보드



신청만 하면 바로 스마트폰으로 카드를 발급 받을 수 있음.



발급 받은 바우처 카드를 가지고 자재마트에 가서 소량 포장된 자재들을 사고 포인트도 적립받음.



열심히 작물을 키워 작물이 어느 정도 자람. 그런데 어느 날 가보니 식물이 시들었음.



전에 친구가 이용하던 농사정보 알림 서비스를 신청.



농사정보 알림 서비스 덕분에 작물들이 잘 자라서 아들에게 보여주려고 데리고 왔는데 병충해의 공격을 받음.



최가지씨는 텃밭 119에 있는 텃밭 고수되기를 이용해 사람들에게 해결 방법을 물어봄.



사람들이 병충해의 공격 같다고 병충해 진단 서비스를 이용해 보라고 함. 그래서 작물의 사진을 찍음.



사진을 찍고 병충해 진단 서비스에 전송. 며칠 후 결과를 받아보니 벌레의 공격이었음.



벌레를 없애기 위해 텃밭 119 서비스에서 응급키트를 신청.



응급키트를 열어보니 살충제, 제초제, 영양제, 지지대, 정보집 등이 들어있음.



응급키트의 도움으로 다행히 수확을 마침.



많은 수확물들을 이용해서 팜파티를 열기로 함. 그래서 수확한 작물을 이용해 할 수 있는 요리들을 검색.



옥상 텃밭에서 지인들을 초대해 팜파티를 함.



팜파티 했던 사진을 SNS에 올려 사람들에게 알림.



9. 정책변화 비교

정책 개선 前

관주도로 행사위주 도시농업에 참여

파종시기를 놓쳤어요!

농사경험이 없어 혼자 해결해요!!

텃밭정보를 찾기 어렵고 곳곳에 산재해 있어요!

농사창업, 나홀로 사업을 추진해요!!

정부기관과 시민단체 중심, 참여 해요!



정책 개선 後

종합정보시스템 구축 및 맞춤형 콘텐츠 제공

우리동네 주변 텃밭정보를 알려줘요!
텃밭정보114서비스

농사에 관한 모든 것 이제 걱정없어요!!
농사알림 119 서비스

도시텃밭 랜드마크가 있어서 미리 체험해요!

우리가 자발적으로 도시텃밭 참여 해요!!

도시농업 창업 지원책과 연계해요!!

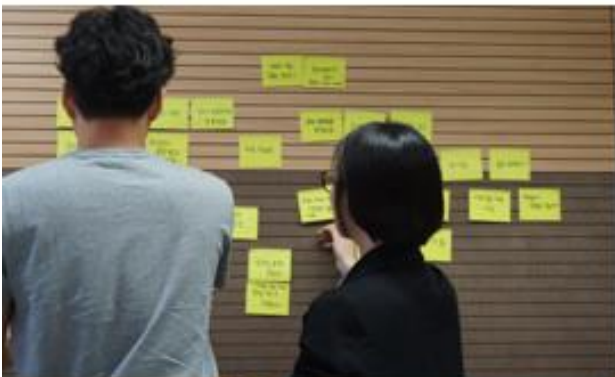


10. 결론, 시사점

- 1** 도시텃밭도 이제는 내주변의 텃밭을 검색하고 **내게 맞는 텃밭정보를 큐레이팅**해주는 시대!_ 텃밭정보 114서비스
- 2** 이제는 텃밭경작에 필요한 파종시기, 농기계 구매, 병충해 예방 등 **다양한 농사 지식을 실시간 제공받자!**_ 농사알림119서비스
- 3** 지속적인 참여를 위해 이웃과 함께 **참여하여 좋은 식재료 수확은 물론 더 큰 문화가치를 수확하자!**
- 4** **자발적인 테마형 커뮤니티를 작동하여 텃밭참여가 쉬워진다!**
1. 이웃과 함께하는 상생텃밭 2.교육, 체험형 텃밭 3. 치료형 텃밭
- 5** 젊은 인재를 중심으로 새로운 **벤처형 도시농업 창업이 쉬워진다!**
1. 도시농업 전문가 활동 서비스 2. 도시텃밭 개발 펀딩 서비스 3. 농식품 벤처창업 지원 서비스
- 6** 텃밭을 중심으로 **커뮤니티가 활발하면 자연스럽게 도심재생으로 발전한다!**
1. 상생텃밭커뮤니티 2.교육, 체험형 텃밭 커뮤니티 3. 치료형 텃밭 커뮤니티

6.
워크숍 활동

국민디자인단 활동 이모 저모



국민디자인단 참여 활동 소감

11. 활동소감

도시텃밭으로 커뮤니티의
활성화를 통해 도심재생
효과 극대화된다면 더 보람
이 클 것 같아요
_ 공무원 강승규

도시에서도 전문 농업 활동으로
새로운 경제활동을 준비하고 있
는 저에게 우리가 필요한 다양
한 생각을 반영하는 국민디자인
단 참여로 좋은 일을 하게되어
기쁩니다! _ 농업 전문가 박원기

공무원과 전문가 그리고 학생과
팀을 구성하여 서비스 디자인을
하니깐, **편중되지 않는 좋은 생
각이 모아지는 것 같아요!** 앞으
로도 이러한 정책 방식으로 정
책을 구상한다면 효과도 좋을
것 같아요!! _ 학생 조은성

국민이 참여하여 텃밭을 통한
도시의 새로운 문화 가치를 창
출하면 경제적으로나 국민의
만족도 면에서나 모두에게 유
익한 일인 것 같아요!
_ 서비스디자이너 한우일

국민디자인단에 참여해서 정부
정책을 국민과 함께 고민한다는
것은 매우 고무적인 일인 것 같아
요! **국민의 눈높이에서 세운 정책
은 국민들 호응도 높을 것 같아요**
_ 디자이너 배한수

가까운 곳에서 이웃과 함께
도시텃밭을 참여할 수 있는
실천이 가능한 정책개발을
위한 국민디자인단에 참여
하게 되어 보람이 됩니다!
_ 도시농업 전문가 박혜숙

텃밭의 지식이 부족해도 쉽게 텃밭농
사가 가능한 스마트텃밭을 이번기회
에 만들게 되면 **국민이 쉽게 도시텃
밭에 참여할 수 있을 것 같아요!**
_ 주부 최은주



12.

향후정책방향

도시농업
종합정보시스템
고객 맞춤형으로
한곳에 구축

도시농업 재배 위급 상황을
SNS를 통해 사진 전송 및
문제해결방안 제시
시스템 연동

이후
계획

2015

이전
계획

관련정보 곳곳에 산재
도시농업 재배시 문제상황에
대한 실시간 지원 없음
-도시텃밭 관리 서비스 필요
-시민도시텃밭이용서비스
필요

도시텃밭 가치홍보 신설
'16년 신규사업으로 시민 참여형
도시농업공업조성 추진
(신규예산 10억원)
(감상위주의 도시공원을 체험할 수 있는
시민 참여형 공원으로 리모델링)
도시농업 정보를 제공할 수 있는
앱개발 신설

2016

행사위주 홍보
시민이 직접 참여할 수 있는
도시농업 랜드마크 필요성 제기
-커뮤니티 활동 서비스 필요

농식품 벤처 지원 펀드로
도시농업 창업 지원

지속적이고 자발적인 선진
시민주도형 도시텃밭 활성화

2017 이후

-텃밭개발펀딩서비스 개발 필요



감사합니다!



농림축산식품부