

대구광역시 교통정보서비스 이용을 위한 모바일 네트워킹 활성화

정부3.0 국민디자인단

일시 : 15. 10. 20. 오후 2:00 ~ 4:00

탐험가이드 : 김정아

탐험대원 : 김정미, 정미영, 김소희

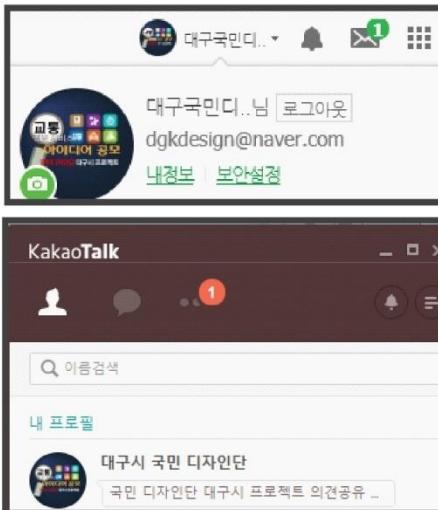
김경만, 최상진, 이후일, 황재모

담당공무원 : 전준홍, 이승희

다양한 홍보채널을 통한 '교통정보서비스' 아이디어 공모

접수방법 및 기간

카카오톡 아이디, 이메일 계정
2015년 7월 16일~7월 31일(15일간)



온라인
대구시청 홈페이지/페이스북
전자우편(기초자치단체)

오프라인
대구지역 각대학 관련 학과,
관련기관 '포스터' 우편발송

방송
대구교통방송.
공중파방송(KBS, MBC, TBC)
교통정보센터

■ 내용
인터넷, 모바일 앱, 전광판 등을 통해 제공되는 대구시의 다양한 교통정보를
쉽고 편리하게 이용할 수 있는 방법 또는 교통 정보서비스 개선 시향에 대한 아이디어
예) 약속 시간을 입력하면 이용수단에따라 출발 시간을 알려주는 앱이 있으면 좋겠어요!
주소나 건물명을 입력하면 근처 버스 정류장이나 지하철역을 알려주는 서비스가 필요해요!

■ 방 법
모바일 SNS(카카오톡), 이메일을 통한 자유형식(참가자 제한없음)
카카오톡 ID: dkgdesign(대구시국민디자인) / 이메일 dkgdesign@naver.com

■ 기 간
2015년 7월 31일까지

■ 시 상
최우수: 1명(문화상품권 10만원)
우 수: 1명(문화상품권 5만원)
장 려: 5명(문화상품권 3만원)
* 수상자는 국민디자인단으로 위촉 가능하며 활동비 소정의 활동비가 지급됩니다.

국민디자인단은 공무원, 서비스 디자이너 등과 함께 국민이 직접 다양한 정책 서비스에 대한 아이디어를 내고 디자인하는 팀입니다.

교통정보서비스 아이디어 공모를 통한 수요자 니즈 파악

공모접수 참여자수

총 59건 접수(이메일 32건 / 카톡 27건)



공모접수 주요의견

- 대중교통, 모바일 어플에 관한 의견(90% 이상)
- 교통(서비스 및 정보서비스)전반에 대한 실시간 양방향 채널요구(제보, 의견공유 등)
- 문화, 관광 컨텐츠와 결합된 교통정보 선호
- 정보제공자 측면에서의 통합(대중교통, 자가운전, 교통정책 등)이 아닌, 실수요자측면에서의 서비스 통합(도보, 버스/지하철 환승)필요
- 이용자 편의(알람, 위젯, GPS를 통한 위치인식)기능 선호

제목	내용	날짜
[교통정보서비스아이디어공모]-제목: 버스정류장 전환판에 시각표시 더 자주 표시되도록	김민석	15-07-30 13:39
[교통정보서비스아이디어공모]-제목: 시내버스 기점과 출발시간표 정보제공을 통한 편리한 버스이동방안 제안	장재홍	15-07-30 10:39
【교통정보서비스아이디어공모】제목: 대구시 교통정보 서비스 공모4	장재홍	15-07-30 10:39
교통정보서비스 아이디어 공모 참가합니다.	GOUNGMAN KIM	15-07-30 07:35
교통정보서비스 아이디어 응모	이현주	15-07-29 18:50
교통정보서비스 아이디어 응모	우렁각시	15-07-28 15:12
교통정보서비스 아이디어 공모입니다.	김민경	15-07-28 13:29
대구시 교통정보 서비스 공모3	GOUNGMAN KIM	15-07-27 20:53
교통정보서비스 아이디어 공모	GOUNGMAN KIM	15-07-27 10:17
대구광역시 교통정보서비스 아이디어 공모전_최재모, 이후일	황재모	15-07-25 15:32
교통 서비스 공모 참여.	김상후	15-07-24 00:07
교통정보서비스 아이디어 공모	남운정	15-07-23 18:48
교통정보서비스 아이디어 제출	주은영	15-07-23 16:42

교통정보서비스 아이디어 공모를 통한 수상자 국민디자인단 위촉

아이디어 공모전 시상

- 최우수 1명(문화상품권 10만원)
- 우 수 1명(문화상품권 5만원)
- 장 려 5명(문화상품권 3만원)



아이디어 공모전 수상자 국민디자인단 위촉

- 장려상 중 대학생 2명(대구가톨릭대학교 디지털디자인학과)
대구시국민디자인단 신규 위촉 및 활동



자가차량 운전자를 대상으로 한 대구교통정보 웹서비스 이용실태 조사

추가설문 채널 및 참여자수

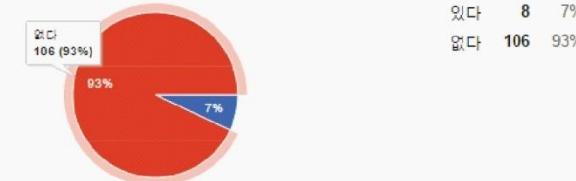
- 카카오톡 설문
(정보서비스 주이용자 20~40대 대상)
- 총 107명 응답

추가설문 주요의견

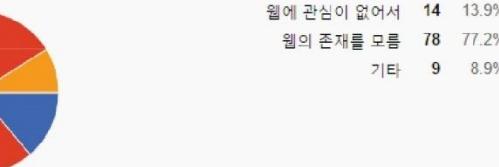
- 대구교통정보 웹에 대한 이용도 및 인지도 미비(10% 미만)
- 웹서비스에 대한 불편함 강조(복잡함, 민간개발앱 선호)
- 속도, 주차위반 등 단속정보제공 선호



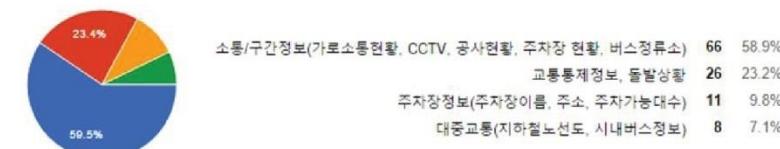
3-1. 대구광역시 교통종합정보 모바일 웹을 사용해본적이 있습니까?



3-4. 모바일 웹을 사용해보지 않았다면 그 이유는 무엇인가?



4-1. 만약 지금의 교통종합정보 모바일 웹을 사용한다면 어떤 정보가 제일 필요하다고 생각합니까?



비즈니스모델캔버스 및 이해관계자맵 작성

대구광역시 교통웹서비스

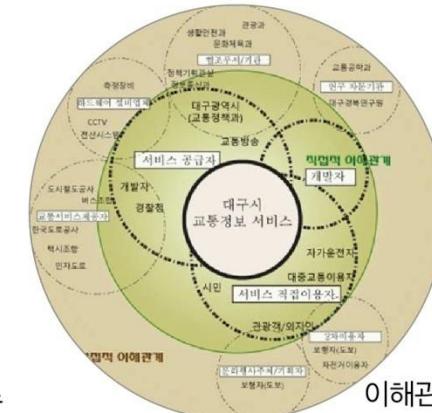
- 교통정보 통합 WEB서비스 제공
- 모바일앱(App) 부재
- 교통정보 포털→ 실제 교통이용자의 필요정보에 대한 접근성 및 활용도 미비
- 민간(대기업) 개발 '교통정보앱'에 비해 서비스 수준 및 활용도 낮음
- 수요자 중심이 아닌 제공자 중심의 일방적 소통



교통정보서비스 수요자 세분화 다양한 측면 (정보제공 – 공공데이터활용 – 정보서비스 이용) 고려

핵심 파트너십	핵심 활동	기획재간	고객관계	고객 세그먼트
대구시 교통정책과 시스템 개발자 유지보수업무	교통정보·현황 대중교통 승도·작·노선정보 망·여객운송 정책·운영	시간적· 물리적 측면 시민편의 안전한 사회 간접한 교통문화	작년 접근 체널을 통한 피드백과 실시간 전보 업 데이트	시민(이용자) 불특정다수 (광광역·이번 앤) 개발자
핵심 자원		재료		
ATMS·UTS 실시간교통정보 (CCTV·구간교통·통행정보 제보·경찰청·사고정보 버스정보·GPS·주차장정보 보·하이파스)		클·보·알·웹 공·데·이·터·공·개·제·도 시·장·홈·페이지		
비용구조		수익원		
ATMS(84억) UTS(55억) 버스알림시스템(200억)		교통관련 사회비용 절감 시민적 기후변화 예방 환경비용 경감 (탄소·배출권 등) 교통편의를 통한 관광사업 시너지		
일부 사업에 대한 비용구조를 확인하기는 했으나 모든 구성요소에 서 파악하기는 현실적으로 어려움				

비즈니스모델캔버스



이해관계자맵

사전조사 /
아이디어공모
(1주차)

아이디어공모
성과

추가 설문조사
(2주차)

현황정리
(2주차)

심층 인터뷰
(3주차)

전문가 인터뷰
(4주차)

중간점검 및
브레인 스토밍
(5~6주차)

목표수립 /
활동사항
(7~8주차)

서비스 시나리오,
서비스 플로우
(9주차)

서비스
블루프린트
(10주차)

대중교통이용자 & 자가운전자를 주요 교통정보서비스 이용자로 분류 고객여정맵작성을 고려한 심층인터뷰 실시

심층 인터뷰 주요 프로세스

1. 진행자 황재모(대구가톨릭대 학생)
2. 조사 대상 대중교통이용자 1명, 자가운전자 1명
3. 조사 목적 대중교통(환승) 이용자의 행태 및 니즈 파악
4. 대화유도 기 조사된 대중교통 관련 개선 아이디어 및 진행중인 프로젝트에 대한 간단한 소개
5. 일반적 주제 대중교통(도보-버스-지하철-버스)을 환승하여 이용하는 인터뷰 대상자의 일상
6. 심층 질문 편리하고 쉬운 교통 및 교통서비스에 대한 의견 및 교통정보서비스의 활용 가능성



사전조사 /
아이디어공모
(1주차)

아이디어공모
성과

추가 설문조사
(2주차)

현황정리
(2주차)

심층 인터뷰
(3주차)

전문가 인터뷰
(4주차)

중간점검 및
브레인 스토밍
(5~6주차)

목표수립 /
활동사항
(7~8주차)

서비스 시나리오,
서비스 플로우
(9주차)

서비스
블루프린트
(10주차)

중간점검 및 향후 방향설정을 위한 전문가 인터뷰

전문가

김윤정 (삼성SDS IT 컨설턴트)

전문가 인터뷰를 통한 아이디어 도출

- 단순히 앱개발이라는 이슈를 넘어 모바일(스마트폰)을 통해 정확한 교통정보를 신속하게 받을 수 있는 방법은 없을까?
(재난문자같은? 카톡메신저 활용?)
- 국민디자인단의 강점을 활용한 재미있고 참신한 접근은 없을까?
(국민의 적극적 참여로 참신하고 행복한 기분좋은 정책이 만들어지고, 정부3.0의 취지와 목적이 그대로 반영된....)
- 단순한 교통서비스의 제공이 아닌 ‘교통정보를 통한 서비스의 확산’에 대한 아이디어는 없을까?



사전조사 /
아이디어공모
(1주차)

아이디어공모
성과

추가 설문조사
(2주차)

현황정리
(2주차)

심층 인터뷰
(3주차)

전문가 인터뷰
(4주차)

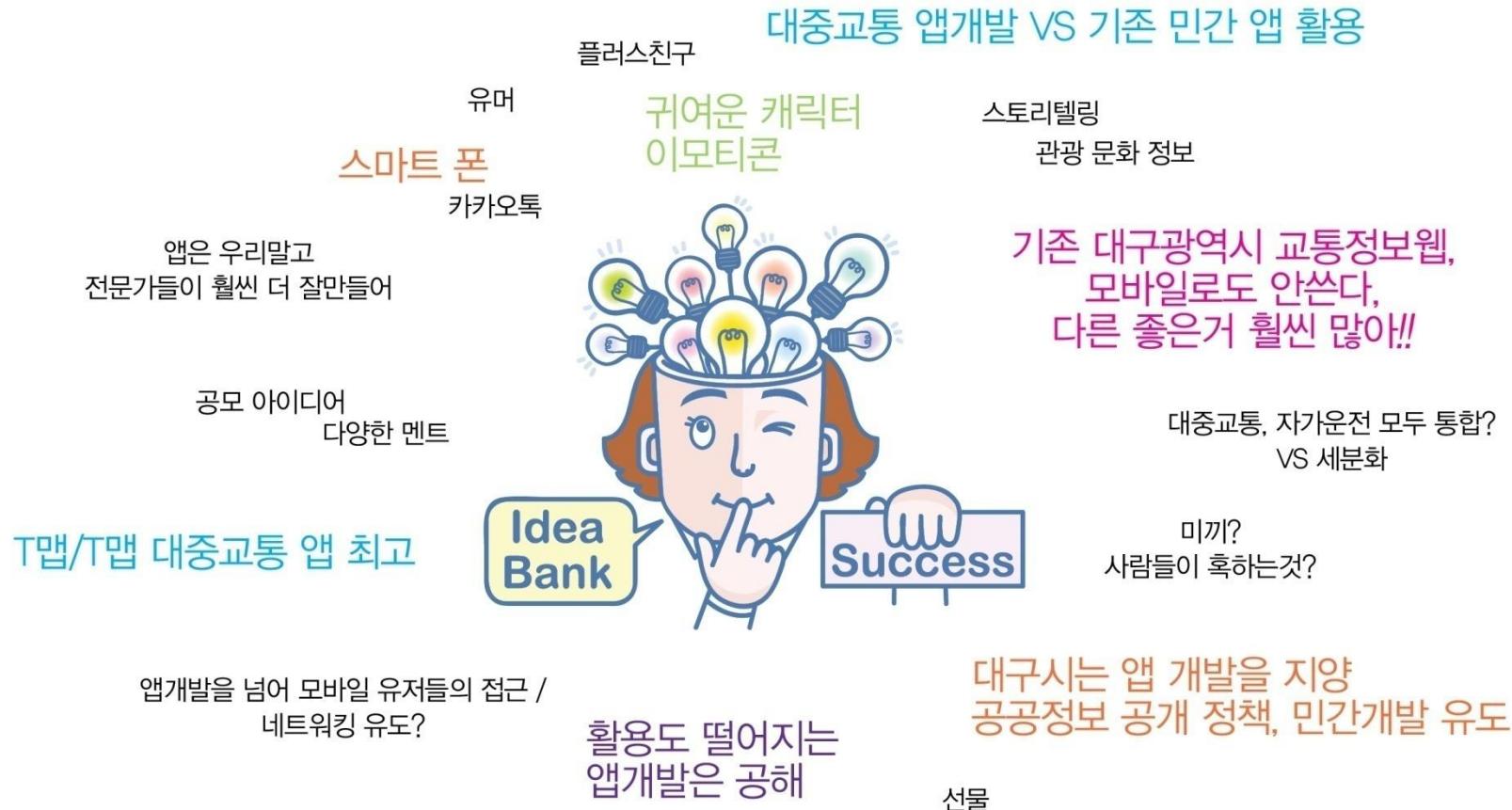
중간점검 및
브레인 스토밍
(5~6주차)

목표수립 /
활동사항
(7~8주차)

서비스 시나리오,
서비스 플로우
(9주차)

서비스
블루프린트
(10주차)

아이디어 공모, 추가 설문조사, 현황정리, 심층 인터뷰, 전문가 인터뷰 중간 점검을 통한 브레인 스토밍



사전조사 /
아이디어공모
(1주차)

아이디어공모
성과

추가 설문조사
(2주차)

현황정리
(2주차)

심층 인터뷰
(3주차)

전문가 인터뷰
(4주차)

중간점검 및
브레이인 스토밍
(5~6주차)

목표수립 /
활동사항
(7~8주차)

서비스 시나리오,
서비스 플로우
(9주차)

서비스
블루프린트
(10주차)

대구시국민디자인단 목표수립 제안방향 앱을 통한 모바일 접근성, 친밀도, 활용도 강화

국민디자인단 제안방향

Concept

교통정보서비스 이용을 위한 모바일 네트워킹 활성화

Action

대구교통관련 이모티콘 / 스토리 창작



대구광역시 제안방향

서비스 개선 단기 실행

- 교통정보 통합 웹서비스 위젯기능 추가
- 모바일 사용방법 안내
- 주차장 세부 정보 개선

서비스 개선 중장기 실행 목표

- 관광관련 부서와의 협조를 통한 교통서비스 컨텐츠 보강
- 접근성 및 효율성을 높일 수 있는 하드웨어 시스템 구축



사전조사 /
아이디어공모
(1주차)

아이디어공모
성과

주간 설문조사
(2주차)

현황정리
(2주차)

심층 인터뷰
(3주차)

전문가 인터뷰
(4주차)

중간점검 및
브레인 스토밍
(5~6주차)

목표수립 /
활동사항
(7~8주차)

서비스 시나리오,
서비스 플로우
(9주차)

서비스
블루프린트
(10주차)

대학생참여 스토리 + 이모티콘 만들기 (2015.9.7. 대구가톨릭대학교 디지털디자인과 학생 12명)

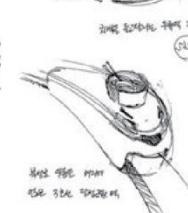
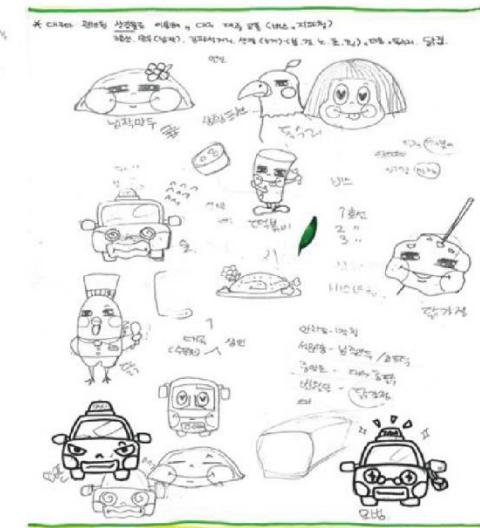


대구 대표 이미지는 뭘까?

교통 서비스와 어울리는
참신한 소재는?

대구 도시철도 3호선?
대구 명물 납작만두? 팔공산?

스마트폰으로
누구나 쉽게?





사전조사 /
아이디어공모
(1주차)

아이디어공모
성과

추가 설문조사
(2주차)

현황정리
(2주차)

심층 인터뷰
(3주차)

전문가 인터뷰
(4주차)

중간점검 및
브레인 스토밍
(5~6주차)

목표수립 /
활동사항
(7~8주차)

서비스 시나리오,
서비스 플로우
(9주차)

서비스
블루프린트
(10주차)



모노레일 하늘열차 '대구도시철도 3호선'



나, 대구 명물 '납작만두'



택시타고 달려달려

사전조사 /
아이디어공모
(1주차)

아이디어공모
성과

주가 설문조사
(2주차)

현황정리
(2주차)

심층 인터뷰
(3주차)

전문가 인터뷰
(4주차)

중간점검 및
브레인 스토밍
(5~6주차)

목표수립 /
활동사항
(7~8주차)

서비스 시나리오,
서비스 플로우
(9주차)

서비스
블루프린트
(10주차)

Timeline

5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00 24:00 01:00

주요여정
Key Activity



Issue

- 평일: 아침 기상: 일상적인 시간은 예상과 동일해서, 평일: 주로 학교 가는길과 학교 돌아온에서 시간 보내기 가능, 주로 짧은 편다.
- 주말: 짧았거나!
- 주말: 놀았거나!
- 주말: 대여점, 운동장에서 맛집탐방 등 더러 보내기
- * 결과: 일상상황의 여성화(가장): 충돌

평일: 학교리제 놀거리하기 작업
주말이나 학교근처 또는 중앙교시역(학교시간) 등에 있는
근처에서 약속
주말: 축구

Needs

- 가상 상상
- 버스/지하철 타기 편의 (주고 있던 키우는 어머니)
- 장시간 주변 (학교로) 시간 보내기 편리화

학교생활(평일) 위에 주말 일상생활, 예술활동 등 혼석, 맛집탐방으로 귀한 정보

귀하는 유흥은 버스/지하철 타기시간 걸려
아주이나 인생실험의 귀가시간에 있는
시간을 정보가 전송될 기준으로 제공되면
좋겠음.

낮의 집에 들어가서
푹 쉬어야지..

Touch Point

MOBILE

대여점(상관) 대여료로 드는 시간
한정기능도 좋지만...

공유에 제공해도 수 있는 경우에
취약한 정보/동영상을 제공

문화생활은 편리 + 편의 + 사용자 TIP:
기억사기 예회. 본고: SNS 대여.

여기서는, 내가 있는 장소(대시내)는
기준으로 막차시간에 대한 교통 대시가
버스/지하철 구역과의 통합으로
제공되면 좋겠음.

ACCESS 편의는?
내가 필요하는데
비록 어렵게 주면?
나는

내 유대폰으로
기존의
정보나
정보
+ 다른 제3자를 차지
+ 교통 +



사전조사 /
아이디어공모
(1주차)

아이디어공모
성과

추가 설문조사
(2주차)

현황정리
(2주차)

심층 인터뷰
(3주차)

전문가 인터뷰
(4주차)

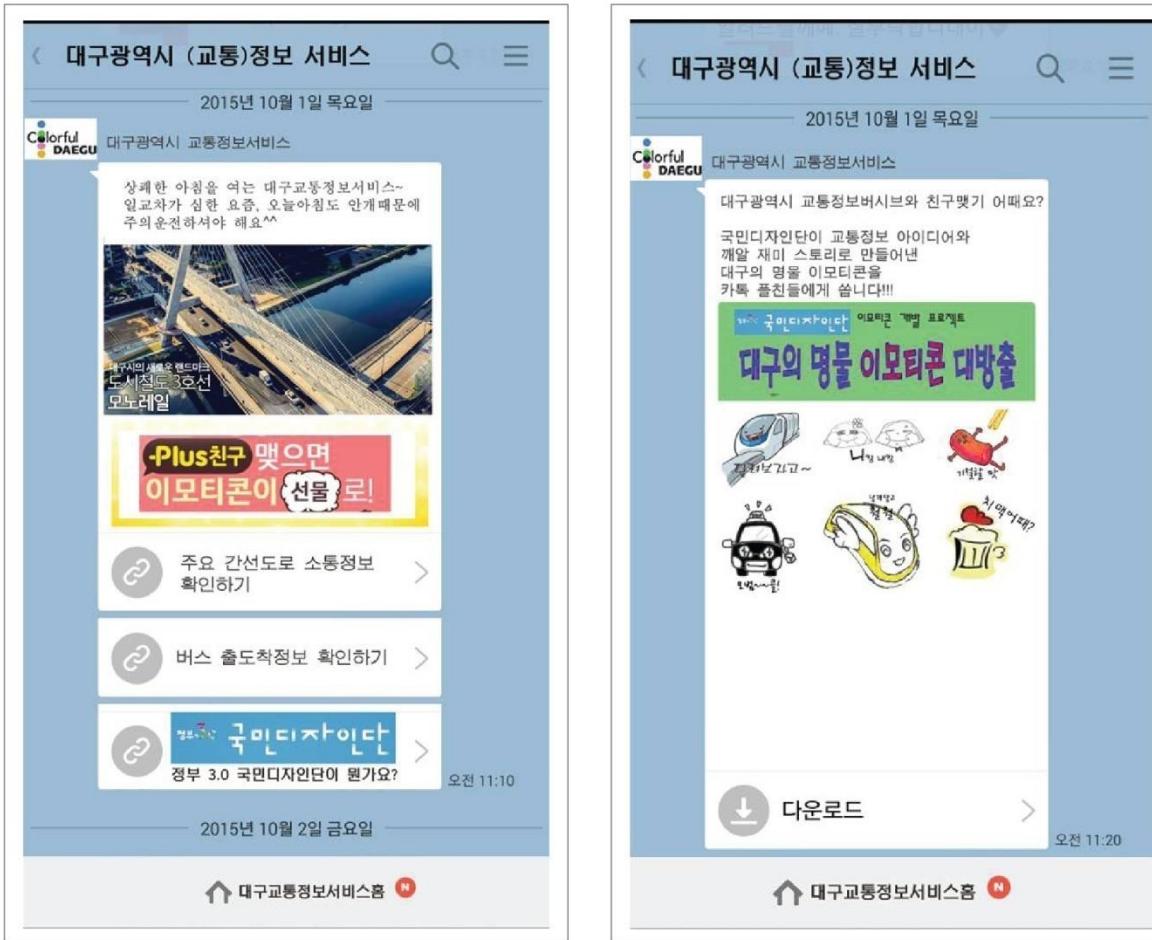
중간점검 및
브레이인 스토밍
(5~6주차)

목표수립 /
활동사항
(7~8주차)

서비스 시나리오,
서비스 플로우
(9주차)

서비스
블루프린트
(10주차)

모바일 SNS 채널을 통한 네트워킹 예) 카카오톡



감사합니다