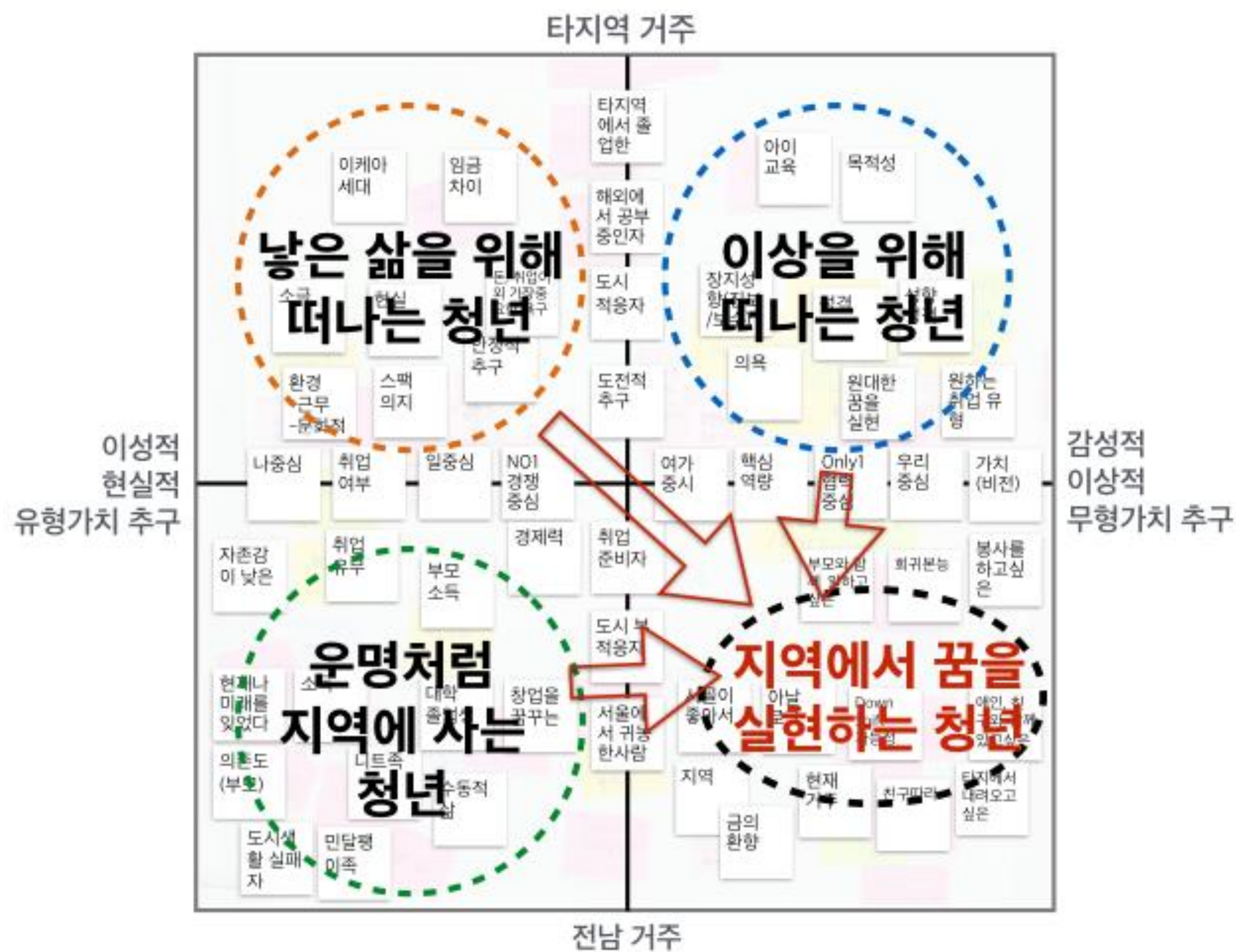


유스워크(Youth + Network)를 활용한 청년이 돌아오는 전남 만들기

정부3.0 국민디자인단



고객정의



국민디자인단 팀 구성

정책수요자



청년/양영환



청년/임세훈

공무원



공무원/박상현사무관



공무원/박상현사무관



공무원/장종국주무관

전문가



기업가/송승한대표



기업가/손모아대표

서비스디자이너



가치같이/한우일대표



가치같이/김봉국이사

대학생



학생/한우일대표









그들만의 특권

성공을 위한 도전정신

현실적인 걱정

미래에 대한 불안



정년연장

열정페이



키덜트(kidult)



임금피크제

복고열풍(Retro)

이케아세대 · 빨대족...

취준생 'स्पसल한 현실'

미래가 불투명

산업구조의 변화

미스매치



싱글족(Single)



청년실업

귀농·귀촌 5년새 10배 ...

청년 창업 급증

민달팽이 세대



농업사회인식 바꾸는

눈높이를 낮추지 말고 실력을 높여라

청년 5명 중 1명 '니트족'...

일 안하고, 의지도 없어

니트족 정의와 범위



3포 세대 · 5포 세대 · N포 세대...

취준생 60.7%가 어떤 직업을 택할지조차 결정하지 못함(잡코리아 2011)
대학생의 30.2%가 희망하는 직업이 없다.(한국고용정보원 2010)
신입사원의 78.9%가 이직을 고민하고 있다(커리어 2014)

취업준비생 48.1% 빚 소유, 94.1% 경제적 부담감
소득별 교육비 지출 차이 7.1배, 이인당 평균 스펙비용 2,000만원
취준생들의 빈익빈 부익부 현상 발생
자신의 진로도 결정하지 못하면서 돈은 비정상적으로 지출하고 있는
청년의 사회문제

퍼스나 모델링



이름: 구직이
 나이: 29세
 결혼여부: 미혼
 직업: 취준생
 취미:
 쇼핑 스타일:
 교육수준: 대졸

성별: 남
 관계(가족): 여동생 있음
 성격: 사교적, 낙천적
 업무: 될 때까지
 거주지: 대학근처 고시원
 기타특징:

기회가 많은 곳에서
 돈 많이 벌어 성공하러 간다!

고객포지션

1	2
3	4

퍼스나 스토리

구직이는 대학을 졸업하고 취업을위해 부족한 스펙을 쌓기위해 학원을 가기로 한다. 무대디자인을 전공한 구직이는 전남에서 배울 학원이 없어서 서울에 가서 배우기로 한다. 인터넷을 검색하여 학원들을 찾아 등록을 마친 구직이는 어디에서 살까 고민이다. 누나집에서 살고있는 친구집에 있기에 친구도 더부살이 하는데 함께하는 것이 자신이 없어서 아무 방해도 받지않는 고시원에서 살기로 한다. 고시원 생활은 몸은 피곤하고 혼자살기 외롭지만 마음만은 항상 자유롭다.

이제부터 부모로 부터 떨어져서 혼자 세상을 살아야 하는 것이 겁이 나고 두렵지만 한편에서는 아무 간섭도 잔소리도 없는 자유로운 삶에 적응이 되어가고 있다. 감기라도 걸리면 아무도 챙겨주는 사람이 없어서 문득 서립기도 하고, 밤늦게 고시원에 도착했을 때 깜깜한 방안에 혼자 들어가는 것도 힘들기도 한 때가 있다.

이렇게 공부해서 내가 원하는 직장에 들어갈 수 있다면 이 모든 고통도 추억하는 날도 있겠지 하며 최선을 다해 살아가지만 언제나 혼자서 해결해야할 청소, 밥짓기, 빨래 등 모든 일에 지치기도 한다. 만약 취업을 못하면 어떻게 하지? 생각하면 한 시간도 쉴 틈이 없다. 이 나이까지 부모님께 용돈을 받아 학원 생활하는 것도 미안하고 작은 돈으로 생활하다 보니 좋아하는 영화한프로도 맘놓고 보기 쉽지않다. 여자친구의 전화에도 부담스럽워 이제는 전화도 맘놓고 못하며 오늘도 하루살이 처럼 살아가고 있다.

퍼스나 모델링



이름: **구직이**

나이: 29세 성별: 남
 결혼여부: 미혼 관계(가족): 여동생 있음
 직업: 취준생 성격: 사교적, 낙천적
 취미: 업무: 될 때까지
 쇼핑 스타일: 거주지: 대학근처 고시원
 교육수준: 대졸 기타특징:

P1-[P] personality 성격 유형 사색가, 화합가, 조력자

조력자_지원자, 베푸는 형, 다정다감, 협력 전문가
 화합가_평화주의, 차분함, 외유내강, 화합 전문가
 사색가_현명한 관찰자, 정보수집, 박학다식, 탐구 전문가

P2-[B] behavior 행동 유형 사교형_인간관계 지향, 외향적

주변사람들에게 영양력을 미치거나 설득하는 것을 잘하며 주목 받는 것을 즐긴다. 낙관적이고 표현력이 좋으며 인간적이며 즐거운 분위기를 조성한다. 좋은 인상에 열정적이고 외향적이며 사람을 잘 사귀다.

P3-[I] innovation adoption style 혁신 수용 유형 초기다수자 Early Majority

사회적으로 인정받은 것들만 수용하고 초기 수용자의 선택에 영향을 받는다. 새로 출시되는 제품이나 서비스에 조심스러우나 일반적인 사람들보다 좀 더 빨리 변화를 수용한다.

P4-[D] digital lifestyle 디지털 라이프스타일 유형 디지털 루덴스 Digital Ludens

좋아하는 것에 몰입하는 마니아적 속성이 강하고 사회 규범이나 틀에 얽매이지 않으며, 제품 및 서비스 사용에 본래의 기능과 용도 외에 새로운 가치를 부여하는 능력이 뛰어나다. 새로운 것을 적극적으로 받아들이는 얼리어답터 성향이 강하고 삶에 대한 목표가 분명하지 않아 치열함이 부족하다. 귀차니즘, 모라토리움(유예성)의 심리성향을 보인다.

P5-[S] social lifestyle 소셜 라이프스타일 유형 자유분방형

현실에서 이탈하는 즐거움을 추구하고 자신이 도전해보지 못한 일의 모험을 좋아한다. 평범한 무료함과 무의미함을 피하기 위해 강렬함과 자극을 추구한다. 자신이 행복해지고 어려움을 피하고자 하는 욕구가 있다.

고객 여정 지도_ 구직이의 시골 탈출 이야기

순서	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
순서	대학교 4학년 2학기	전남은 너무 낙후된 곳!	부모의 잔소리!	여친과 마찰을 겪음	도서관에서 취업준비	일단은 떠나고 싶어!	화려한 서울 도착	직장 적응은 하지만...!	새로운 욕망이 생긴다.	지방으로 갈까? 고민중!
터치 포인트	자기방	컴퓨터	집	카페	도서관	컴퓨터	서울시내	직장 사무실	SNS	SNS, 인터넷
고객 여정										
좋은 중간 나쁨	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
내용	학원공부 Spec 추가 학력세탁, 편입 대학원고민 휴학경력있음	인턴지원을 위해 이력서 작성 근무지 서울로 선택 합격할 때까지 지원 지방에서 안살아! 쪽팔려! 시골/ 농촌은 낙후된 곳이라 싫어!	경제력 문제로 부모와 다툼 다른 사람들과 비교 현실도피 게임방에 간다	여자친구와 원만하지 못하고 자존심에 상처를 입는다. 여자친구가 커피값을 지불하는데 밥값을 못 내 나는 자신이 부끄러움 지방에서는 성공하기 힘들어!!!	도서관에서 동료들과 단배를 피우며 서로의 사정을 이야기하며 새로운 정보를 입수 한다. 주말에는 부모님의 눈치를 보지 않기 위해 알바를 한다.	급을 낮추어 취업을 급하게 하고, 고시원에 가기로 하고 서울로 올라간다 자유로운 생활을 하니 신난다. 미지로 떠나서 홀로서기 할꺼야!!	화려한 서울 분위기에 취해 자유를 만끽한다. 카드를 발급하고 화려한 생활에 만족하며 즐긴다.	직장 적응이 안되어 퇴근 후 술로 위로를 해보지만 스트레스 해소가 안되고 선배들로 부터 꾸중을 들을때마다 힘들다. 그만둘까?	레벨 업을 하고 싶고 더 높은 연봉에 관심이 생긴다. 현실은 만만치 않다 서서히 서울에 영증이 생긴다 갑갑한 고시원 생각이 힘들다	고향에서 성공한 사람들의 이야기를 듣고 잠시 내려갈까 생각해본다 개인 사업을 시작해 볼까? 무엇을 할까 계속 고민 누구를 만나지? 아는 사람은 있을까?

청년이 떠나고, 못 돌아오는 이유!

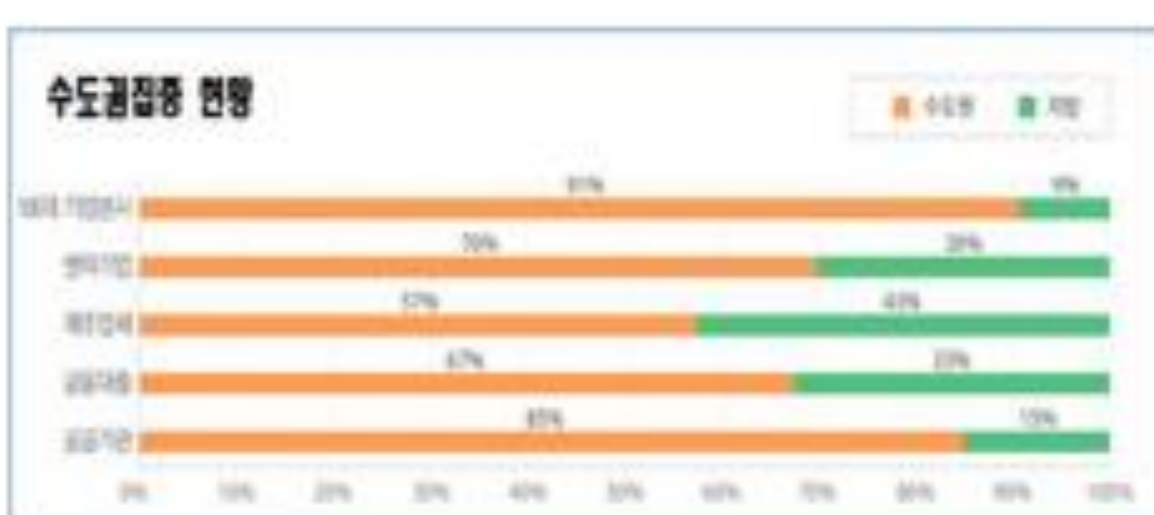
시골/농촌 낙후된 곳!

1998년부터 현재까지 농촌생활 수준에 대한 변화 인식에 큰 변화가 없다



지방에서는 성공하기 힘들어!

100대 기업 본사 91% 수도권에 있다
벤처기업 70%가 수도권에 있다
공공기관 85%가 수도권에 있다



출처: 국토교통부

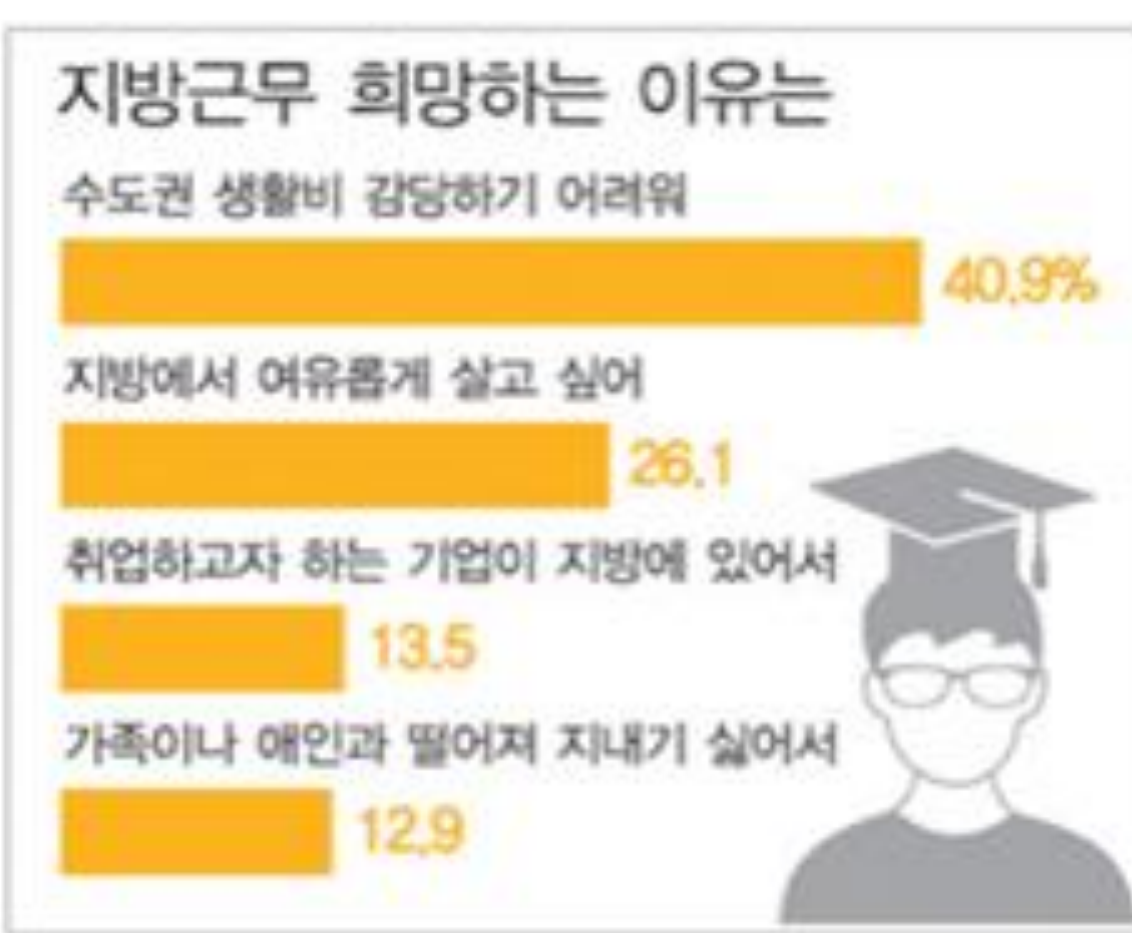
미지로 떠나 홀로서기!

대한민국 청년 인구 : 서울 청년 인구
= 1029만 명 : 244만 명
∴ "대한민국 청년의 네 명 중 한 명은 서울에 산다."



고민을 함께 할 사람이 없어!

함께 고민할 사람이 있어서 협력하고 도와줄 수 있다면 어려운 서울에서 지방으로 내려가기를 희망



문제의 정의1

청년이 떠나는 이유!

부모로부터 독립하여 자유로운 세상을 향해

둥지를 떠나고 싶어요!

세상의 모든 새는 둥지를 떠납니다.
시기는 달라도 날개가 자라면 둥지를 떠나는 것은 한가지입니다.
그리고 자신의 힘으로 새 둥지를 틈니다. 새만 그럴까요? 살아 움직이는
생명들은 자신이 자란 곳을 떠나 새 공간을 스스로 만들어갑니다.
나는 것이 무섭다고 둥지를 떠나지 않는 새는 없습니다.
나고 자란 곳을 떠나 새로운 둥지를 트는 것은
새의 본능이기 때문입니다.

문제의 정의1

청년이 못 돌아오는 이유!

고민을 해결할 장소와 필요한 자금을 지원하는

비밀언덕이 없어요!

이 말의 원래 문장은 소도 비밀 언덕이 있어야 비빈다 입니다.

소는 발두덕이나 논두덕 같이 높은 언덕의 경사를 이용하여 뽕을 비비기도 하고

뽕로 굶을 수 없는 장소의 몸을 비벼서 벼룩이나 이 등을 털어내어서

자신의 몸을 보호하기도 합니다. 그런 현상에서 비밀 언덕을 보고 비벼야 한다는

말이 나온 것입니다. "굶을곳" 즉 장소를 말하는겁니다.

소가 등이 근지려운데 굶자니... 언덕이 필요해! 그 언덕(비밀곳)을 말합니다.

청년이 돌아오는 전남만들기 서비스 모델링

프로젝트 개념도

문제인식		문제 정의				문제 해결				서비스 구체화		활용
고객정의	고객성향	요구사항	핵심가치	방법	구체적 도구	문제 해결	방법	목표	효과	실행방법	효과	
이상 실현 위해 떠나는 청년	부모로부터 독립	경제적 안정	경제적 성공	전문가 회의	전문가 자문	고충 상담	집중 토의	시민 편익	행정 편의	관리기관 지정	자발적 참여	민관 공동 협력
경제적 삶을 위해 떠나는 청년	마지의 세계 동경	자신의 미래	미래 행복	시민디자인단	커뮤니티 맵핑	문제 발견	고객 관찰	시민 가치발견	정책 개발	시민참여통	지속매뉴얼	정책개발 확산
운명처럼 지역에서 사는 청년	자유를 향해	화려한 도시	성취감	주민 공청회	공청회 추진	의견 수렴	지자체 요구	비즈니스 창출	예산 확보	시민단체 의뢰	단순화, 표준화	만족감 상승
꿈을 위해 지역에서 사는 청년	주변분위기 때문	문화적 혜택	하고싶은 일	시민단체 활동	시민참여 활동	이슈 제기	설문 조사	관광효과	인적 동원	시민 홍보	지속적 유지	행정 편익
		아이들의 교육										
		배우자를 찾아										
		자유로운 생활										

트렌드 및 기술동향

관련 자료 데스크리서치
 관련 트렌드 조사
 문헌 조사
 주민 관찰
 고객정의
 프로젝트 비전 설정

방법론

서비스디자인 워크숍 진행
 동기과 조건 부여
 주민참여 방식
 시민디자인단 구성
 문제해결을 위한 협의
 문제 정의

문제해결

워크숍 진행
 마을 활동가 키메 운영
 다학제론 구성원 협의체 운영
 (주민, 공무원, 전문가)
 공동 관심사 발굴
 프로젝트 비전 제시
 서비스 블루프린트
 서비스 시나리오 설정
 주민참여 동기 설정
 터치포인트 개발

구체화

아이디어 공유
 터치포인트 디자인 제안
 협의체 활동 디자인
 터치포인트 적용
 주민참여 구체화
 실행을 위한 시화 협의체 구성
 예산 문제 협의
 비즈니스 모델 개발

매뉴얼 구성

결과 피드백
 지속적 대안 마련
 자발적인 참여 매뉴얼
 수직창출
 홍보 매체 활용
 협력 네트워크 기동

서비스컨셉1 청년이 떠날 수 있게 돕는

청년이 청년의 부모로부터 독립을 돕는

새 둥지 만들기

청청 카페 운영
청청 고민 상담
청청 멘토링
청청 협업체계 구축
지역청년 성공사례 공유

비상대기 멤버십 운영
비상대기 펀딩 서비스
외지방문 청년에게 정보제공
취업문턱을 없애는 정책 제안
가업승계를 돕는 서비스



서비스컨셉2 청년이 돌아올 수 있게 돕는

세상에서 배운 경험을 돌아와 더 발전하도록 돕는

연어 프로젝트

청청 카페 운영
청청 고민 상담
청청 멘토링
청청 협업체계 구축
지역청년 성공사례 공유

비상대기 멤버십 운영
비상대기 펀딩 서비스
외지방문 청년에게 정보제공
취업문턱을 없애는 정책 제안
가업승계를 돕는 서비스



SERVICE BRANDING

높이 날아 오름을 미리 준비하는 곳

飛上대기

비

상



문제해결1_5Why

지방은 낙후되었다는 이미지가 있어요 !!

전남=시골/농촌,
낙후된 곳이라는
이미지

7~ 80년대의
편향 된 산업화
정책 때문

서울은 과연
환상적인 곳이고
지방은 우울한 곳
일까?

스스로
노력 하지 않고
사실을 직시하지
않기 때문

지역이 잘하고
좋은 것을 찾아 프레
임을 바꿀 필요

타지방과 차별적 장점을 강조하는 새로운 프레임을 만든다

그 이유는 7~80년대부터 편향된이미지, 전남은 시골이고 농촌이며
그리고 낙후된 곳이라는 선입견 때문인데. 서울은 과연 환상적이고
전남지역은 우울하기만 하는 곳인가? 스스로 노력하지 않고, 사실을
직시하지'않는 우리의 모습은 없었는가? 돌아볼 필요가 있다.

지역이 잘하는 것, 좋은 것을 찾아 이미지 프레임을 바꿀 필요가 있다.

문제해결2_5Why

지방에서는 성공하기 힘들어요!!

지방에서는
성공하기 힘들

지역 업체의
경쟁수준과
시장이 협소
하기 때문

대기업의 지방 참
여 부재와
문화생활 혜택
부족 때문

정부와 기업간 정
책확대 교감
부족 때문

지역에 맞는
여건을 충분히 갖추
어야 할 필요

지역 여건을 충분히 고려한 청년 정책이 필요해요!

그 이유는 지역 업체의 경쟁력과 시장 협소, 타지에 대한 막연한 기대 때문인데, 대기업의 지방진출 확대와 함께 문화자원 개발, 지역인재 육성이 필요하며, 이를 위해 정부와 기업간 정책적 교감을 확대하여 지역 여건을 충분히 고려한 지역 청년문화 개발이 필요하다.

문제해결3_5Why

문제를 알면서도 현실을 외면한 청년정책!

지방이 가진
현실을 외면한
공급자 적인
청년 정책

청년을 제대로
이해할수 있는
계기와 동기 부족
때문

행사와 실적위주
청년지원 정책으로
비전과 가치관
부재

진보적인
청년 정책의
부재에서 오는
오해 때문

정치력과 의지와
청년을 위한 대안적
정책 마련 확대
필요

손으로 만지고 볼 수 있는 청년정책이 필요해요!

그 이유는 지방을 제대로 알 수 있는 계기와 동기가 부족하다.

행사와 실적위주의 행정으로 비전과 가치관 부재로 진보적인 정책을 개발할 수 없게하는

패배주의적 사고와 현실을 정확히 바라보지 않는 지역정서도 한 몫 하고있다.

그러나 정치력과 의지 그리고 청년 중심 대안을 마련하려는

손에 잡히는 현실적인 대안마련 노력의 확대가 필요하다.

높이 날아 오름을 미리 준비하는 곳

飛上대기

비

상

청청 고민 상담

청청 멘토링

청청 협업체계 구축

청청 카페 운영

지역 성공사례 공유

전남지역 혹은 타지역에서 성공(행복의 정도)한 청년을 발굴하고 그들의 사례를 발표할 수 있는 장을 마련하고 스마트 미디어를 통해 참가자를 모집하고 참가비를 받아 발표자에게 배니핏을 제공하고 참가자들은 성공 노하우를 전수 받는 서비스

성공사례 네트워크 구축 서비스

발표된 사례들을 지속가능하게 네트워크를 구축하여 상호보를 교류하고 나아가 협력할 수 있는 온라인 오프라인 서비스를 제공하여 생태계를 구축하는 플랫폼 서비스

멤버십 운영

유스워크 그룹에 참여하여 다양한 교류와 협력 그리고 일정 과정을 통해 비지니스를 창출하거나 협력회사를 창업하는 자에게 멤버십 회원 칭호를 부여하고 지속적으로 온라인 오프라인 유통 활동에 참여할 수 있도록 유스워크 브랜드 사용권 등 지원해주는 서비스

청년펀딩 운영

떠나는 전남출신 청년들이 자신이 생활하던 곳에서 일정금액을 매달 유스워크펀딩에 참여하고 목표펀드가 달성되면 5년 후 또는 10년 후 돌아올 자금을 지원해서 다시 전남으로 돌아올 수 있게 도움을 주는 서비스

비상대기펀딩이란?

전남을 떠난 청년과 뜻을 같이하는 일반인이 전남에서 활동하는 청년들에게 펀딩을 통해 자금을 지원해주고 유스워크 구성원들은 이 자금을 활용하여 운영 및 비지니스를 창출자금으로 활용하고 향후에 전남으로 돌아오는 투자자에게 운영자금과 정부 지원금을 더하여 유스워크 그룹에 참여하여 자생이 가능하도록 발판을 마련해주는 펀딩

취업문턱을 없애는 청년정책 제안

취업할 때 각종 자격기준을 파격적으로 없애고 대신 전남 유스워크 멤버로 활동한 경력에 가점을 부여하여 유스워크 활동을 장려하는 서비스

가업승계를 지원

부모로부터 가업을 이어 받기 위해 부모와 함께 사업을 영위하는 기업을 발굴하여 가업승계 인센티브를 제공하여 좋은 기술을 연속적으로 활용할 수 있도록 지원해주는 서비스로 사회적 인식을 개선하고 나아가 지역의 고질적인 병폐를 해소하는 효과까지 기대하는 서비스

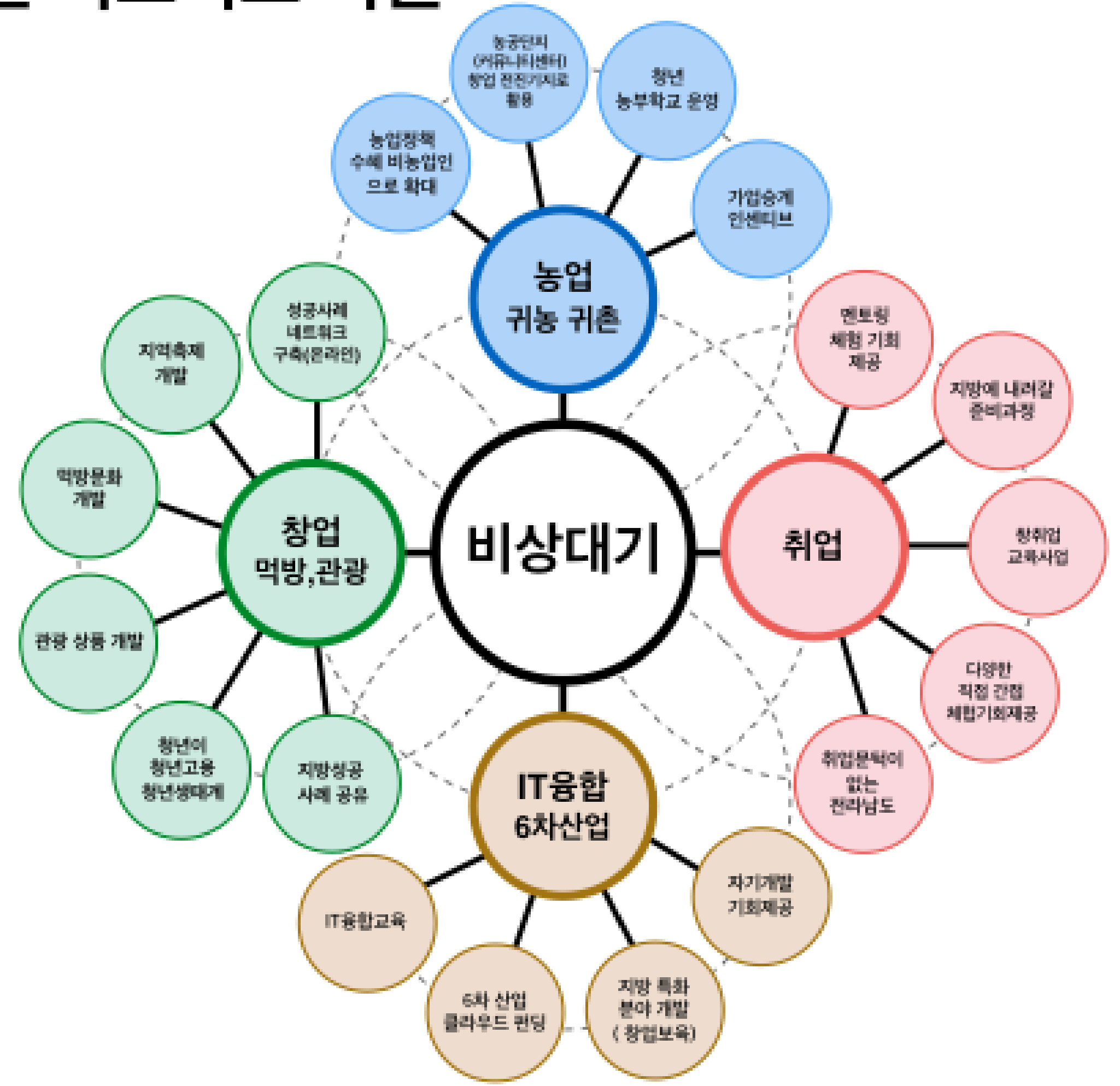
1. 미래를 보여주라!
2. 현재 성공 사례를 발굴
3. 현실화 할 수 있는 솔루션 먼저
 - 청년일보
 - 청년장터
 - 청년비전

높이 날아 오름을 미리 준비하는 곳

飛上대기

비 상

지역자원 개발 >> 청년 비즈니스 지원



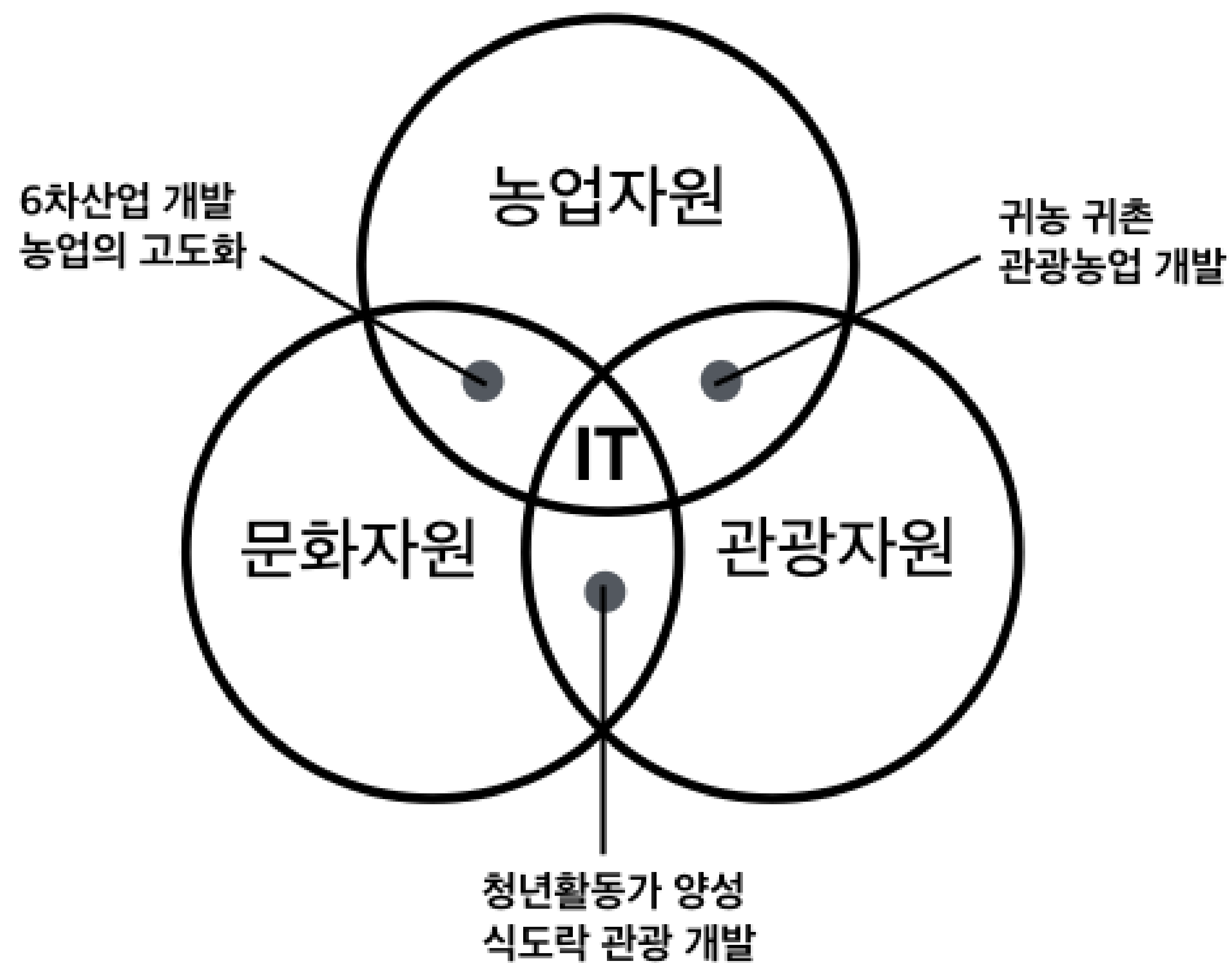
높이 날아 오름을 미리 준비하는 곳

飛上대기

비

상

IT융·복합 통한 6차산업 중심 비즈니스 창조



SERVICE 향후 전개과정



행정자치부



전라남도 국민디자인단



자발적 청년 활동가



감사합니다!