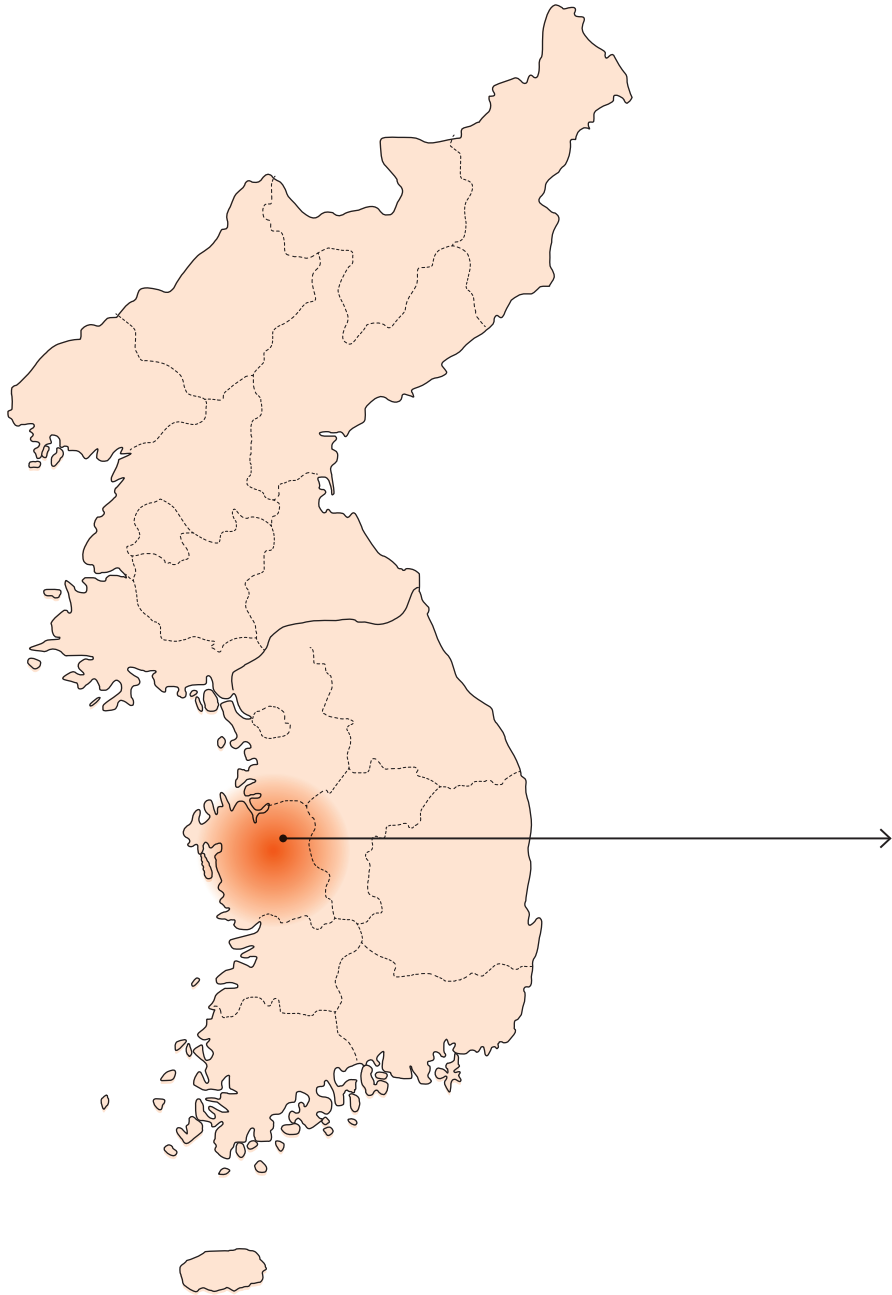


정부 3.0 국민디자인 과제

이주민의 토속음식 창업지원을 통한 다문화 인식변화

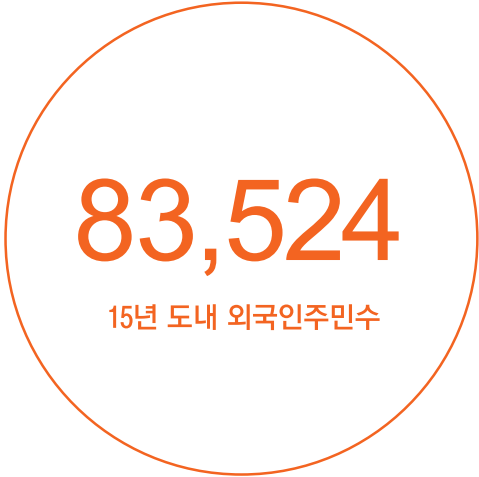
로컬디자인무브먼트 Local Design Movement





2015 충남 다문화 현황

- IT와 통신의 발달, FTA 등으로 외국인 수는 지속적으로 확대
- 전국의 외국인인 1,741천명으로 '14년 대비 11% 증가
- 충남은 83천명(인구대비 4.1%)으로 '14년 대비 10.7% 증가



다문화 사회로의 진전에 따른 사회통합 정책개발 필요



'음식' 을 통한 다문화 인식개선
다문화 음식 콘텐츠 확장과 창업 과정 디자인



Service Design 3 keyword



서비스 디자인 과정 및 추진 방향

I. 워크숍

핵심 과제 : 이주여성
다문화 센터 관계자 등이 참여하여
현재 상황 및 문제점 파악

내용 : 서비스 디자인 방법론을
바탕으로 욕구 및 문제점을
파악하기 위한 다양한 프로그램 진행



II. 창업현장워크숍

핵심 과제 : 우수사례 탐방
다문화 창업 관계자 미팅
서비스·음식 체험

내용 : 다문화 창업 현장 탐방 / 관계자
인터뷰 / 서비스 및 창업 전반에 대한
인사이트 여행



III. 개별 연구 및 조사

핵심 과제 : 다문화 창업 케이스
연구 / 관계자 개별 심층
인터뷰

내용 : 창업 과정 전반에 대한 분석 /
실제 창업 관계자 심층 인터뷰를 통한
현장 정보 습득



1. 워크숍

History

1차 : 2015.08.21

2차 : 2015.08.28

3차 : 2015.09.03

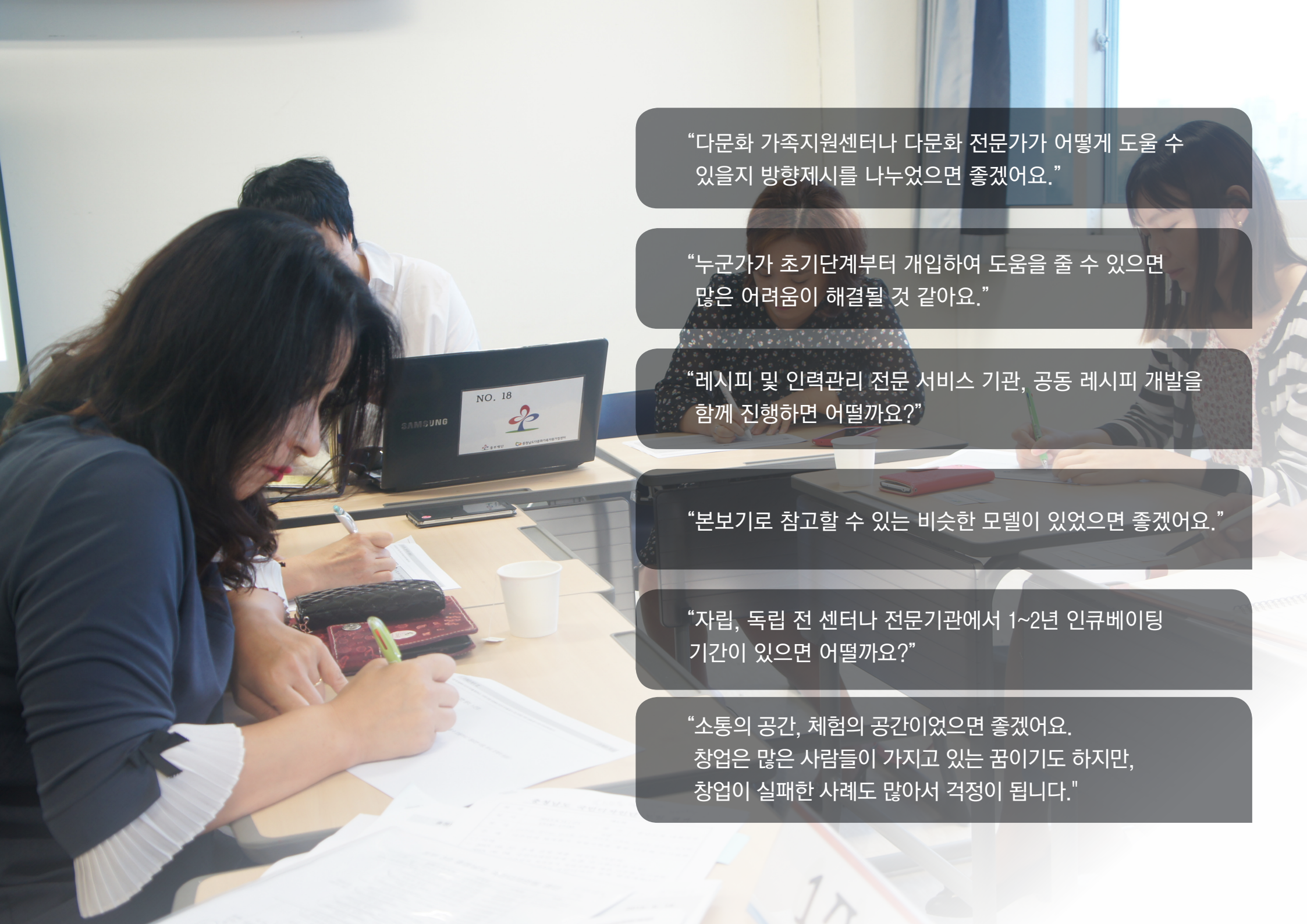
4차 : 2015.09.07

5차 : 2015.09.18

6차(현장워크숍)

: 2015.09.21





“다문화 가족지원센터나 다문화 전문가가 어떻게 도울 수 있을지 방향제시를 나누었으면 좋겠어요.”

“누군가가 초기단계부터 개입하여 도움을 줄 수 있으면 많은 어려움이 해결될 것 같아요.”

“레시피 및 인력관리 전문 서비스 기관, 공동 레시피 개발을 함께 진행하면 어떨까요?”

“본보기로 참고할 수 있는 비슷한 모델이 있었으면 좋겠어요.”

“자립, 독립 전 센터나 전문기관에서 1~2년 인큐베이팅 기간이 있으면 어떨까요?”

“소통의 공간, 체험의 공간이었으면 좋겠어요. 창업은 많은 사람들이 가지고 있는 꿈이기도 하지만, 창업이 실패한 사례도 많아서 걱정이 됩니다.”

II. 창업현장워크숍

- 이태원 태국레스토랑 방문
서울의 다문화 음식 성공 모델을 직접 경험하고 분석해 보는 시간.
태국 주방장과의 만남을 통해 들은 현장 이야기.
- 홍대 카페 슬로비 방문/ 슬로비 대표님과의 만남
이주여성과 함께 한 프로젝트 소개와 어려움 공유.
'음식', '창업'에 관한 다양한 이야기





다같이 토론하기



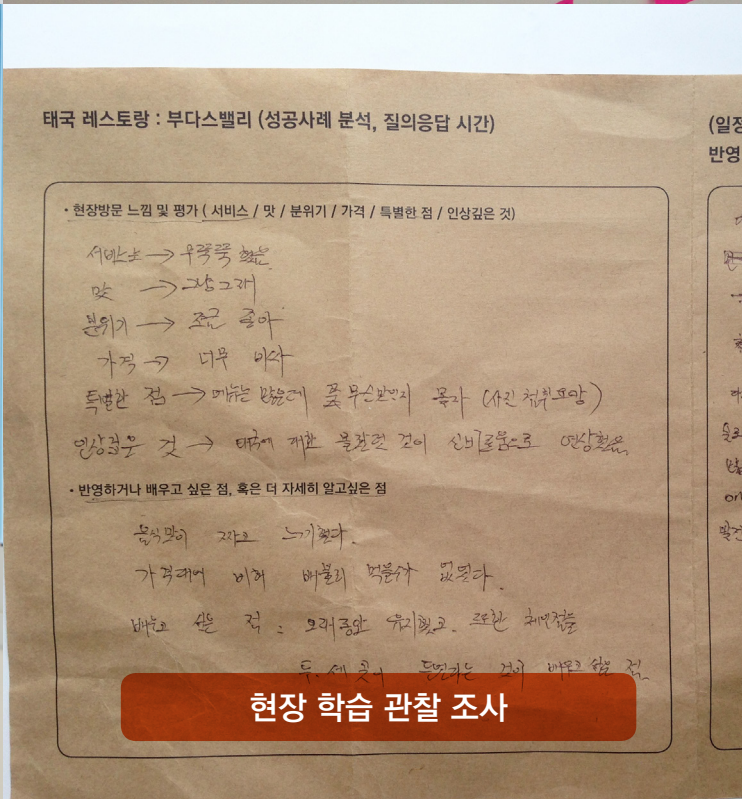
서비스 디자인 프로그램 참여



개발된 레시피 테스트



문제점 파악하고 고민해보기



현장 학습 관찰 조사



창업 성공 모델 알아보기



서비스 디자인 활동을 통해 도출된 과제

01. HOW

어떻게 지속가능하고
경쟁력있는 창업이 가능할까?

02. HOW

어떻게 일방적인 수혜구조가
콘텐츠를 중심으로 양방향 소통 구조를
만들 수 있을까?

03. HOW

어떻게 창업 전반에 관련된
이해관계자가 능동적으로 참여할 수 있을까?



보편적으로 적용 가능한
다문화 콘텐츠
(문화/ 라이프스타일/어학/ 음식 등)

한국에서 아직 보편화되기 어려운
자국의 서비스와 창업 생태계/레시피



이주민&다문화 콘텐츠 분석을 통한 전략 방향



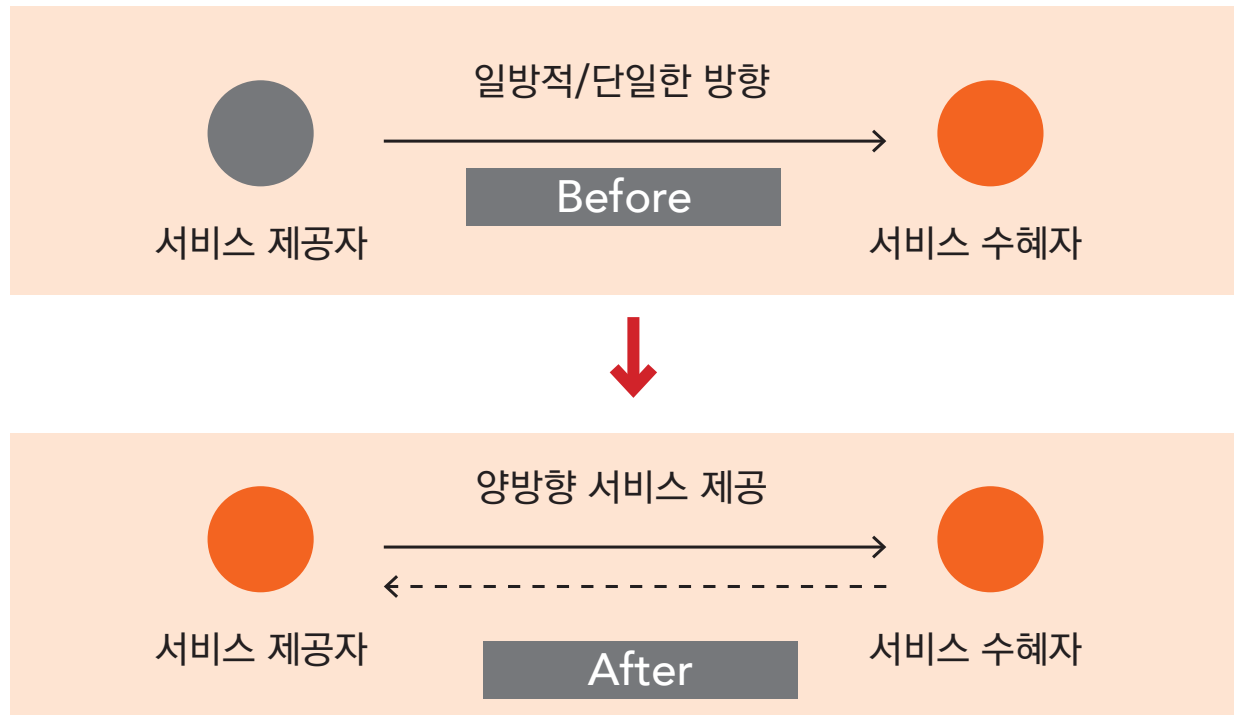
다문화 콘텐츠에 맞는 경쟁력있는 창업 시스템
일반소비자도 공감할 수 있는 메뉴 개발

일방적 수혜 정책
수동적 태도와 마인드



Service Design Solution 01

이주여성, 창업과 관련된 다양한 콘텐츠를 기반으로
서비스 제공자와 서비스 수혜자가 양방향 소통하고 서비스를 제공할 수 있도록 합니다.



Service Design Solution 02

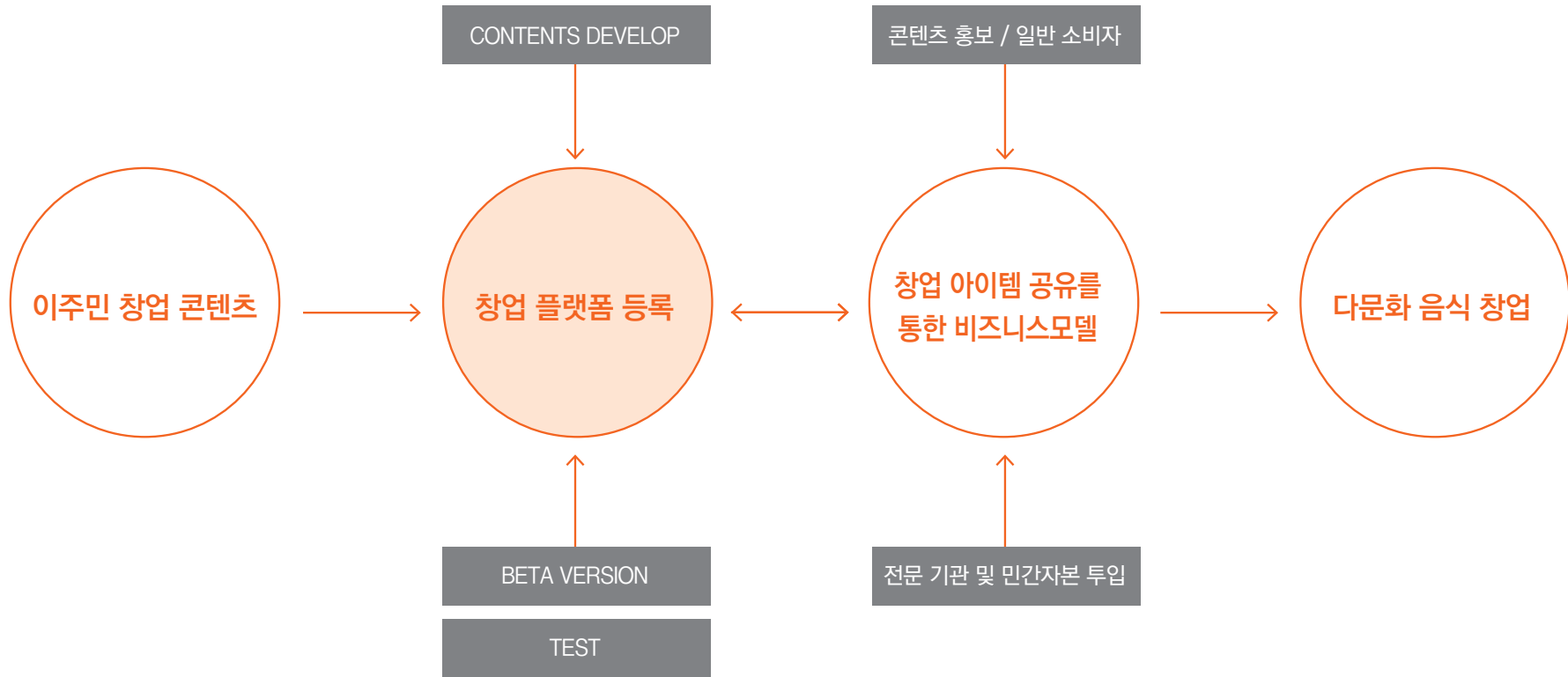
다문화 콘텐츠를 중심으로 민간참여, 지역사회 다양한 조직 및 전문가와 함께 양질의 다문화 콘텐츠를 제공하여 지역사회 '경쟁력'이 될 수 있도록 합니다.
더 나아가 다문화 콘텐츠를 중심으로 일어나는 일자리 창출 및 새로운 프로젝트를 통해 지역 경제와 문화에 긍정적인 영향을 끼칠 수도 있습니다.



Service Design Solution 03

다문화 콘텐츠를 소개하고 다문화 창업에 참여할 수 있는 '플랫폼' 구축.

활발한 민간참여를 유도하고 창업을 염두한 이주민이 플랫폼을 통해 실질적인 창업을 준비할 수 있도록 합니다.





베트남 이주여성 35세

'동남아시아 국수전문점' 을 고려 중인 예비창업자

01.

이주여성인 예비창업자는 동남아 음식에 대한 전문적 지식과 노하우를 가지고 있습니다. 1년 정도 프리마켓에 참여도 해보고, 주변 사람에게 대접도 해봅니다. 주변 평가도 좋아 음식에 자신감도 생겼습니다. 이제, 자신만의 가게를 차려 본격적으로 음식서비스를 제공하고 싶다는 생각이 듭니다. 그렇지만 준비된 돈도 조금 부족하고 창업에 대한 정보도 잘 알지 못합니다. 어디서 시작해야 할지 막막한 심정입니다.



02.

'다문화 창업 플랫폼'에 간단한 이력과 음식 레시피를 소개합니다. 그리고 기관지원을 받아 '열린주방'(예비 창업을 위한 공동 주방 겸 팝업 레스토랑)에서 내 레시피에 관심있는 사람들이 모여 실제로 제 음식을 먹어보기도 합니다.



베트남 이주여성 35세

'동남아시아 국수전문점' 을 고려 중인 예비창업자

03.

플랫폼을 통해 소개된 레시피를 보고 미래의 제 가게에 투자하고 싶다는 사람도 생기게 되었습니다. 또 어떤 기관에서는 자신이 운영하는 식당에 입점해 줄 수 있는지 문의하기도 합니다. 저는 여러 제안을 신중하게 검토하고 하나의 제안을 받아들여 여러 전문가와 함께 실제 나만의 가게 창업을 준비합니다



04.

가게 오픈과 동시에 다문화 커뮤니티와 여러 SNS홍보 채널에 나의 가게가 소개됩니다. 입소문도 나서 찾는 사람이 늘고, 고향사람들 뿐만 아니라 한국사람들도 무척 제 메뉴를 좋아하게 되었습니다. 이제 저는 음식점 창업 경험을 이주 여성 뿐 아니라 한국인 예비 자영업자들과도 공유하며 제 고향의 문화도 알리고 교류도 하며 바쁜 하루를 보내고 있습니다.

다문화 전문 잡지 발간 예정 (2015년 12월 제 1호)

이주민 이야기와 다문화 창업 사례, 다문화 음식 소개를 주제로한 전문 잡지 발간을 통해 지속적으로 다문화 콘텐츠와 다문화 음식에 폭넓은 공감대가 형성될 수 있도록 합니다.



- 이주민의 토속음식 창업지원을 통한 다문화 인식변화 -

정부 3.0

국민디자인과제 3차 워크숍

2015. 9. 3.(목) 당진시 다문화가족지원센터

충청남도
Chungcheongnam-do

정부 3.0

LOCAL
DESIGN MOVEMENT



오랜기간동안 워크숍에 함께한 이주여성과 충청남도 관계자 여러분 -
감사합니다.