

Lesson 2.

# 기획서 작성의 기본원칙

---

Why 기획안의 도입부

What 기획안의 본문

How 기획안의 결론부

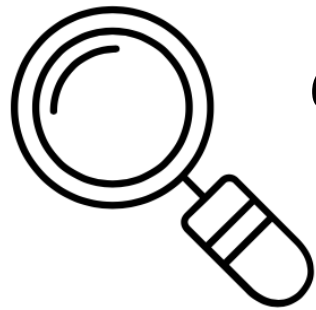
---

Lesson 2.

# 기획서 작성의 기본원칙

Why 기획안의 도입부

Why 단계는,



“문제를 발견하고  
정의하는 단계.”

## Why : 기획서의 도입부 : 서론

[핵심내용] 기획의 목적과 이유 논리적으로 제시

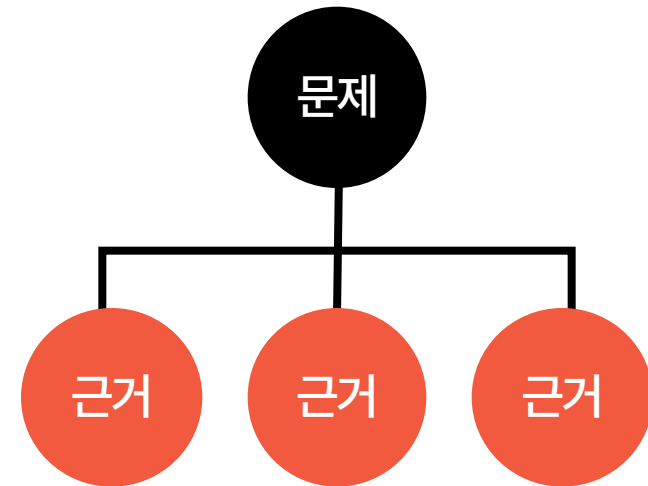
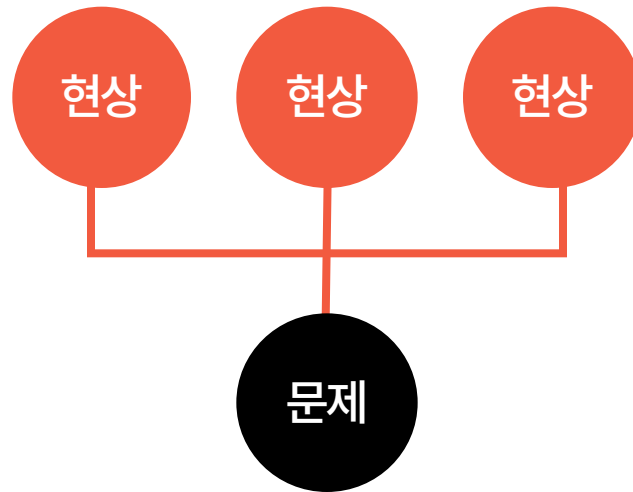


[핵심역할] 흥미&관심유발 및 공감 유도

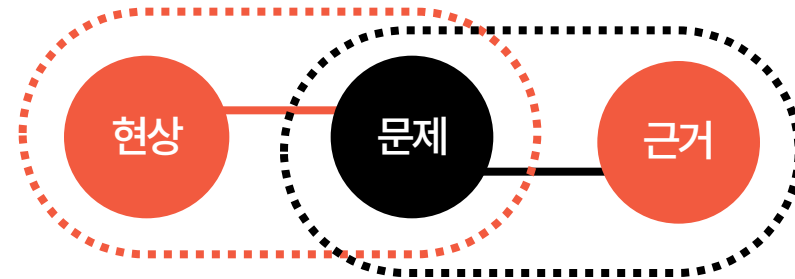


## 문제도출 유형)

- 1) 사회적·문화적 현상속에서 문제를 발견하고정의
- 2) 문제를 먼저 정의하고 그것을 뒷받침하는 근거를 제시



“그래서? So what?”



현상과 문제 / 문제와 근거의 관계가  
논리적으로 설득력 있게 설명되어야 함

## 문제의 발견 현상 및 근거 수집 과정

### Step 1. 수집 다양한 정보수집

→ 논문, 도서, 뉴스, 설문조사, 인터뷰, 관찰 등 정량조사/정성조사병행

### Step 2. 정리 수집정보 (재)분류

→ 정보를 분해하고, 다시흐트러트리고, 새롭게 그룹핑하는단계

### Step 3. 분석 분류정보의 해석

→ SWOT, 3C, 5C, MarketSegment 등 프레임워크 활용 해석

### 1. 아동·청소년 비만추이

Why 작성의 예)

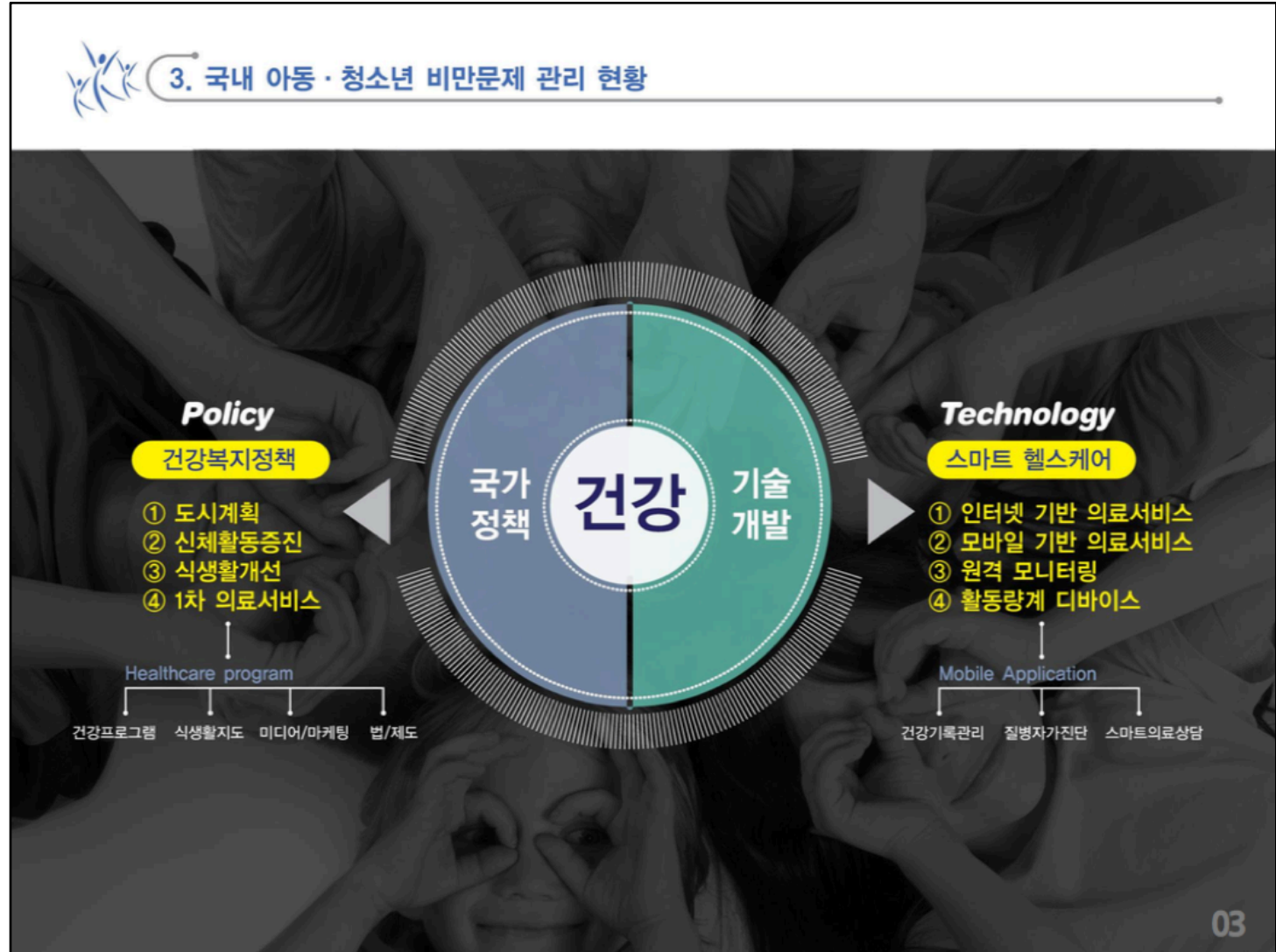




# Why 작성의 예)



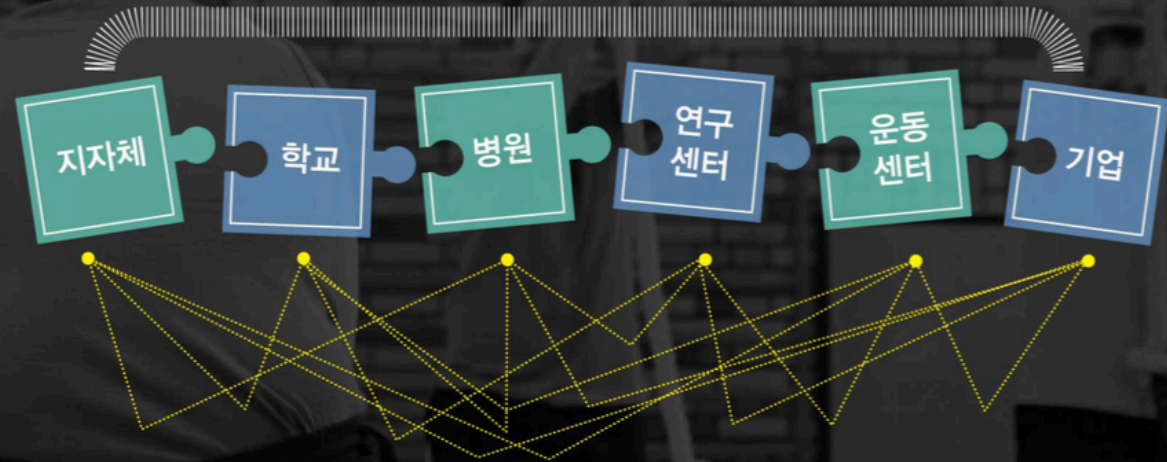
# Why 작성의 예)





#### 4. 기존 아동·청소년 비만문제 관리의 핵심문제

- 문제점 1 수요자(아동·청소년) 중심의 서비스와 기술개발 부족
- 문제점 2 단기적·단편적 프로그램 중심으로 현실적 참여도 및 지속성 부족
- 문제점 3 비만문제 해결을 위한 분야별 통합·연계부족, 다양한 부작용 사례발생



수요자 중심의 BT-ICT-ST 융합 웰니스 통합 플랫폼 기술개발

Why 작성의 예)

Lesson 2.

# 기획서 작성의 기본원칙

What 기획안의 본론

What 단계는,



“**목표를 구체화**하고  
**과제를 제시**하는 단계.”

## What : 기획서의 본론 : 구체화

[핵심내용] 목표, 실행과제, 컨셉, 기대효과 제시



[핵심역할] 기획의 목적을 목표로 구체화



✓ 기획의 **목적** (서론)을 **목표** 로 구체화

[서론] **목적** 기획을 하는 이유

[본론] **목표** 달성해야하는 수준

## 목표 설정의 SMART 원칙



- **Specific** (구체적인가?)
- **Measurable** (측정 가능한가?)
- **Achievable** (성취할 수 있는 것인가?)
- **Realistic** (현실적인가?)
- **Time-Bound** (달성 시기가 정해져 있는가?)

내용출처 : 임영균 지음, 기획의 신, 스몰빅라이프, 2016., 146쪽

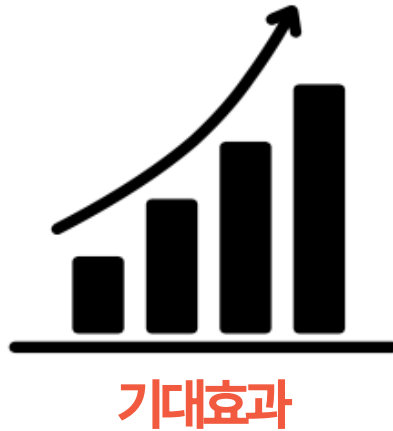


## 과제 설정 시 유의사항



- **목표달성과 직접적인 관련성이 있는가?**  
→ 목적과 목표를 고려해 총체적인 관점에서 직접적인 관련이 있는 과제를 제시
- **과제의 수가 적절한가?**  
→ 문제발생의 여러 원인을 제거하기 위해 복수의(3~4가지) 과제를 선정할 것을 권장

## 기대효과 제시의 효과적인 표현



- **컨셉 이미지 = output image 제시**  
→ 디자인기획이 실행된 결과의 이미지(컨셉이미지)로 기획추진 설득력강화
- **직관적 숫자로 정확한 목표 제시**  
→ 비교기준을 설정해 효과를 극대화한 목표를 제시하는 것이 효과적(경쟁사 대비, 전년대비 등)

What 작성의 예)

02. 최종 개발목표

Vision  
타 사업군에 **비즈니스 생태계**를 제공하여 동반 발전

Objective  
개인 맞춤형 **통합적 운동관리 서비스 플랫폼** 개발

①	②	③
<b>활동량계</b>	<b>어플리케이션</b>	<b>빅데이터 플랫폼</b>
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 행동요소 인식</li> <li>+ 운동지수 도출</li> <li>+ 저전력</li> <li>+ 적정가격</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 운동지수 관리</li> <li>+ 직관적 UI</li> <li>+ Gamification &amp; Fun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 빅데이터 응용</li> <li>+ 웹 기반 관리 서비스</li> <li>+ 콜센터(전문 관리서비스)</li> </ul>

04

## What 작성의 예)

① 활동량계

- + 통신모듈
- + 멀티모달 센서 기반 행위인지 기술
- + 디자인
- + 쉬운 사용
- + 저전력
- + 낮은 가격



Apple Android Bluetooth USB OLED or LED Accessory Type

05

What 작성의 예)



② 어플리케이션

- + 통신모듈
- + 칼로리 소비량 산출
- + 개인 맞춤 운동 프로그램 제공
- + Gamification
- + 운동지수의 직관적 시각화

06

What 작성의 예)

### ③ 빅데이터 플랫폼



- + 개인 맞춤형 운동 프로그램 및 콘텐츠 제공
- + 빅데이터 웹 기반 운동관리 서비스 플랫폼
- + Gamification Program 지원
- + 콜센터 서비스

07

What 작성의 예)



Lesson 2.

# 기획서 작성의 기본원칙

How 기획안의 결론부



How 단계는,



“기획을 실행하기 위해  
시행계획을 구체화하는 단계.”

## How : 기획서의 결론부 : 결론

[핵심내용] 목표달성을 위한  
추진일정, 예산, 업무분장 등 구체화



[핵심역할] 즉각적 실행을 위한 가이드라인



## 구체적인 실행계획 작성

- **추진일정(Schedule)** 보고시점 포함해 작성  
→ 보고시점을 포함해 기획시행시작시점과 완료시점 전체의 일정을 간략히 보고 작성
- **실행예산(Budget)** 핵심항목 중심으로 작성  
→ 예산항목을 큰 항목 위주로 단순화해 제시하고, 숫자 오기 없는 신뢰도 높은 예산안 작성
- **업무체계(System)** 조직 및 업무분장 작성  
→ 세부 과제별 추진상황에 따른 책임 소재를 분명히 하기 위한 가이드라인
- **확장계획(Vision)** 중장기 계획 포함 작성

# How 작성의 예)



# How 작성의 예)

08. 추진일정

1차년도 추진일정

No.	개발내용	추진일정															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
①	스마트폰 앱과 활동량계(and/or 제 3의 Device)와 통신 모듈 개발	■	■	■	■	■	■	■	■								
②	칼로리 소비량 측정 기술 개발 / 개선 지속	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
③	활동량 기반 개인 맞춤 운동 프로그램 및 콘텐츠 개발					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
④	빅데이터와 웹기반 운동관리 서비스 플랫폼 개발							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
⑤	통기부여를 위한 Gamification 시나리오 개발 및 결과 분석 수정	■	■	■	■	■	■	■	■			■	■	■	■	■	■
⑥	스마트 단말 기반 운동 관리 앱 개발	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
⑦	사업화를 위한 성능 및 신뢰성 평가(KTR, 6~8단계)															■	■
⑧	멀티모달센서 기반 행위인지 기술 개발, 피드백 지속	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
⑨	사용자 운동자수의 직관적 시각화와 UX/UI 기술 개발, 피드백 지속	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
⑩	디자인 프로세스에 따른 활동량계 디자인 개발, 최종 검수까지 지속	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
⑪	자전력 활동량계 상용화 개발	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

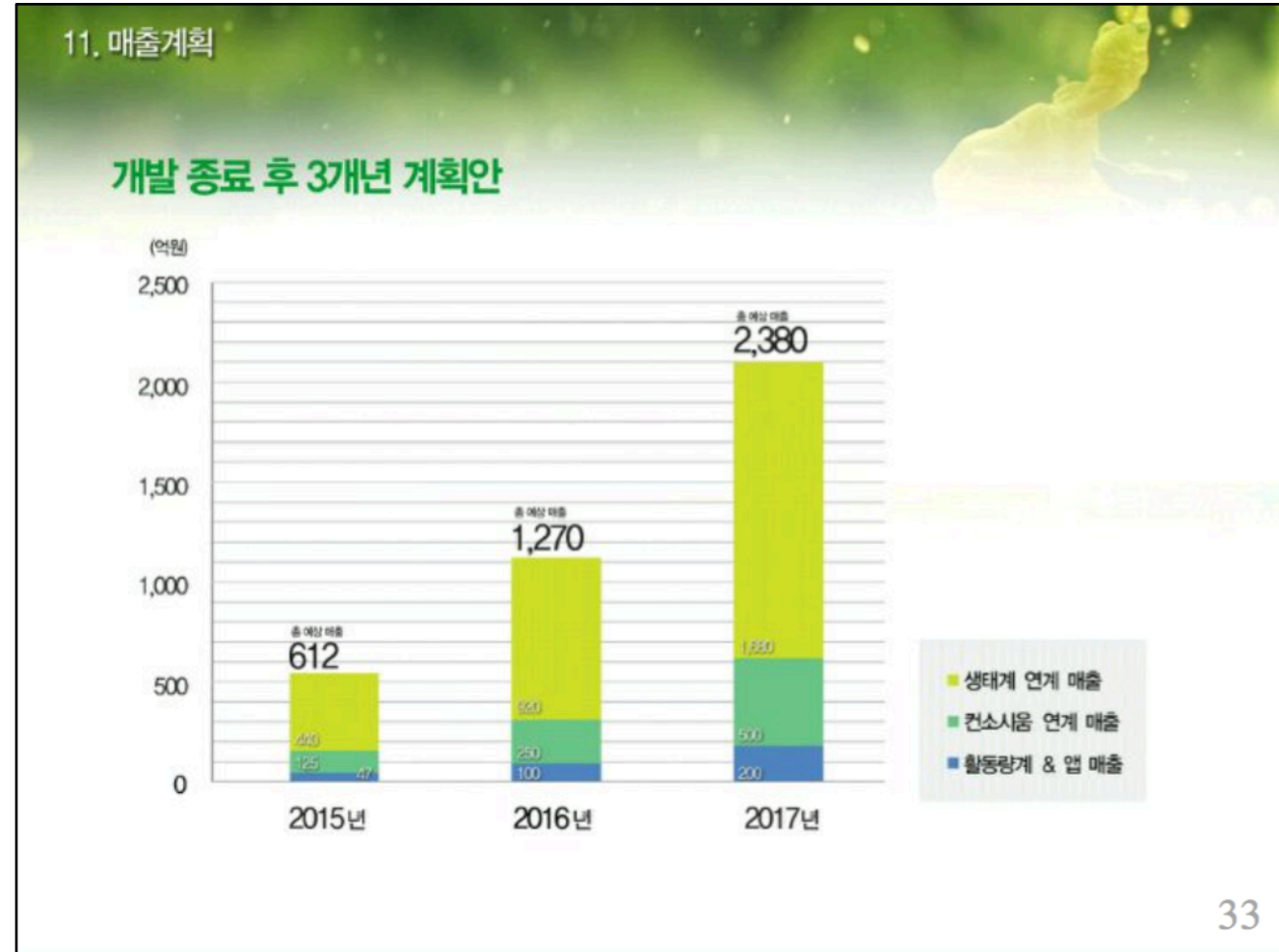
27

# How 작성의 예)

07. 일류제품이 되기 위한 기술 개발 및 Integration

	① 활동량계	② 어플리케이션	③ 빅데이터 플랫폼
(주)녹십자헬스케어	전체사업 기획 및 관리	스마트단말과 활동량계 (3rd Party)의 장치와 통신 모듈 개발	칼로리 소비량 측정 기술
		활동량 기반 개인 맞춤 운동 프로그램 및 콘텐츠 개발	빅데이터와 웹 기반 운동관리 서비스 플랫폼개발
		통기투어를 위한 Gamification 시나리오 개발	
(주)유라클	사업화를 위한 성능 및 신뢰성 평가 (TRL 6~8단계)	스마트 단말기간 운동관리 앱 개발	
경희대학교	멀티모달센서 기반 행위인지 기술 개발		
성신여자대학교		사용자 운동자수의 직관적 UX/UI 시각화 기술 개발	
(주)사이픽스	활동량계 디자인 개발		
(주)위스텍	활동량계 상용품(사제품) 개발		

# How 작성의 예)



# How 작성의 예)

## 14. 연구비 소요내역

(단위:천원)

비목	세목		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도	합계		
			2013	2014	2015	YYYY	YYYY			
직접비	인건비	내부 인건비	미지급	386,900	386,900	386,900			1,160,700	
			지급	현금	135,000	135,000	135,000			405,000
				현물	222,600	222,600	222,600			667,800
		외부 인건비	미지급	19,800	19,800	19,800			59,400	
			지급	현금	373,280	373,280	373,280			1,119,840
				현물	90,850	90,850	90,850			272,550
		학생인건비	420,700	420,700	420,700			1,262,100		
		인건비소계	1,242,430	1,242,430	1,242,430	0	0	3,727,290		
		연구장비 재료비	현금	785,848	785,848	785,848			2,357,544	
	현물		18,000	18,000	18,000			54,000		
	연구활동비	415,595	415,595	415,595			1,246,785			
	연구과제추진비	134,270	134,270	134,270			402,810			
	연구수당	155,580	155,580	155,580			466,740			
	연구비소계	1,509,293	1,509,293	1,509,293	0	0	4,527,879			
	위탁연구개발비	240,000	240,000	240,000			720,000			
	간접비	344,527	344,527	344,527			1,033,581			
	연구비 총액	3,336,250	3,336,250	3,336,250	0	0	10,008,750			



감사합니다 :D

kidp 한국디자인진흥원  
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION