

Lesson 3.

기획서의 논리적 구성

핵심제목과 키워드를 제시하라

전체 흐름을 먼저 설정하라

읽고 싶은 목차를 구성하라

Lesson 3.

기획서의 논리적 구성

핵심 제목과 키워드를 제시하라

주목을 이끄는 제목

“목표가 분명히 드러나는 차별화된 제목인가?”

제목(title) 선택을 위한 Check Point



- **목적이나 목표를 강조하는 제목**
→ 아동청소년 비만예방관리를 위한 융합 기반 웰니스 통합 플랫폼 디자인개발
- **도구나 수단을 사용한 제목**
→ 사용자 행동분석을 통한 건강관리 디자인 상품기획
- **부제목을 활용한 제목**
→ 일차의료 강화를 위한 건강관리 서비스디자인 개발
: 지역사회 중심의 건강관리서비스를 중심으로

기획서의 핵심 키워드

“전체내용을 함축할 수 있는 핵심어는 무엇인가?”

키워드 선택을 위한 Check Point



- 이해하기 쉬운가?
→ 문서를 읽는 대상자가 평소 사용하는 단어나 표현인가?
- 주목성이 있는 키워드인가?
→ 사회적 이슈가 반영된 관심이 높은 키워드인가?

Lesson 3.

기획서의 논리적 구성

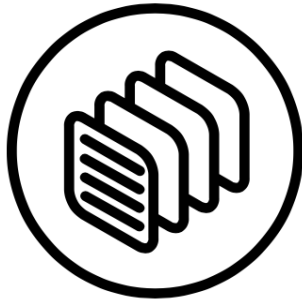
전체흐름을 먼저 설정하라

※ 기획서 작성의 5단계



기획 시나리오의 흐름

“전체 내용을 어떤 순서로, 어떻게 구성할 것인가?”



기획서 구성요소

- 제목(title) → 기획서의 명칭
- 배경(background) → 기획의 이유
- 현황(environment) → 기획 대상의 내외부 환경분석
- 현상(situation) → 기획 대상과 관련된 현재 상태분석
- 목적(purpose) → 기획을 통해 궁극적으로 이루고자 하는 것
- 목표(goal) → 일정기간 내에 도달하고자 하는 명확한 범위(현상과의 비교 가능)
- 문제점(problem) → 현상과 목표사이의 간극에서 나타나는 장애물
- 대책(countermeasure) → 문제점을 해결하기 위한 방안
- 실행계획(action plan) → 스케줄, 예산, 업무분장 등 구체적인 실행방안
- 기대효과(expectancy effects) → 목표달성시 얻게 되는 이익과 혜택

내용출처 : 윤영돈 지음, 기획서 마스터, 새로운 제안, 2015. 113쪽 재구성

흐름 설정을 위한 Check Point



- **누구를 위한 문서인가?**
→ 누구에게 보고되고, 누가 검토하며, 누가 결정하는가?
- **자연스럽게 내용이 전개되는가?**
→ 문서를 읽는 대상이 이해할 수 있는 내용 전개인가?

흐름 설정 Tip.

- 문서 목적에 맞추어 구성한다.
→ 목적에 맞추어 구성을 차별화 한다.
- 용도에 맞추어 구성한다.
→ 회사 내부용, 외부용, 교육용, 보존용 등 문서의 용도에 맞추어 문서 내용을 구성한다.
- 각 항목별 제목에 맞추어 내용을 구성한다.
→ 문서를 구성하는 각 항목별 제목에 일치되도록 내용을 정리하고 작성한다.
- 보고자, 수신자 보고일자를 반드시 명기한다.
→ 문서는 누가, 누구에게, 언제 보고하는지가 명확하게 나타나 있어야 한다.
- 상세한 내용은 별첨을 활용한다.
→ 문서의 양은 적을수록 좋다. 그러므로 내용을 설명하는 세부적인 자료는 별첨으로 첨부하도록 한다.

내용출처 : 노동형 지음, 삼성 기획서의 비밀, 청년정신, 2011. 129쪽

Lesson 3.

기획서의 논리적 구성

읽고 싶은 목차를 구성하라

기획서의 뼈대 **목차**

“기획서 전체내용의 논리적 흐름이 보여지는가?”

기획서 목차 설정을 위한 Check Point



- 목차를 세분화해서 정리하였는가?
→ 기획서 구성요소를 중심으로 목차를 세분화하였는가?
- 목차의 내용이 흥미로운가?
→ 의문형, 청유형, 약속형 목차제목을 활용하였는가?
- 목차 옆에 페이지를 넣었는가?
→ 목차와 관련내용을 연결해 보기 쉽게 편집하였는가?

사업계획서 목차 사례)

1. 회사 소개

- 1) 회사 일반
- 2) 대표이사 약력
- 3) 조직 및 인원

2. 사업 소개

- 1) 사업 목표
- 2) 사업 개요 및 내용

3. 시장 분석

- 1) 목표 시장 분석
- 2) SWOT 분석

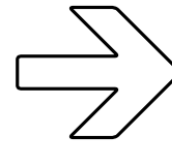
4. 마케팅 전략

- 1) 서비스 전략
- 2) 홍보 전략

5. 재무 계획

- 1) 시설 자금
- 2) 영업 비용
- 3) 손익 계산서

6. 투자 제안서



1. 21세기는 디자인의 시대

- 1) 000회사의 경쟁력
- 2) CEO 약속 및 다짐
- 3) 가변형 조직을 통한 대응 전략

2. 디자인 리더가 되자

- 1) 2010 No.1 디자인!
- 2) 디자인 전문화 및 세분화

3. 21세기 디자인 시장은?

- 1) 고객은 무엇을 원하는가?
- 2) 차별화 전략은?

4. 4P & 4C 전략

- 1) 선행 4P Mix
- 2) 온라인 Real SVC

5. 비용최적화 전략

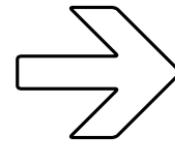
- 1) 초기자금 최소화
- 2) 영업비용 효율화
- 3) 영업이익 최대화

6. 미래를 디자인에 투자하십시오

내용출처 : 노동형 지음, 삼성 기획서의 비밀, 청년정신, 2011. 138쪽

사업계획서 목차 사례)

1. 시장 현황
 2. 고객 현황
 3. 경쟁사 현황
 4. SWOT 분석
 5. 런칭 방향
 6. 런칭 컨셉
 7. 세무 마케팅 전략
 8. 광고/홍보 계획
 9. 업무 분장
 10. 추진 일정
 11. 기대 효과
 12. 소요 예산
- ※ 별첨



1. 시장은 어떻게 움직이고 있는가?
2. 고객은 무엇을 원하는가?
3. 경쟁사 전략 및 동향은?
4. 단점을 장점으로 전환하자
5. 초기 시장에 집중하자
6. 성공적인 런칭 캠페인 전략
7. 신제품 4P 믹스 전략
8. 사내외 인프라 및 유통 활용 계획
9. 시장 선점을 위한 추진 Flow
10. 비용 및 기대 효과

※ 별첨

내용 출처 : 노동형 지음, 삼성 기획서의 비밀, 청년정신, 2011.139쪽

감사합니다 :D

kidp 한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION