

Lesson 5.

설득력 강화를 위한 정보수집(1)

정보수집의 노하우

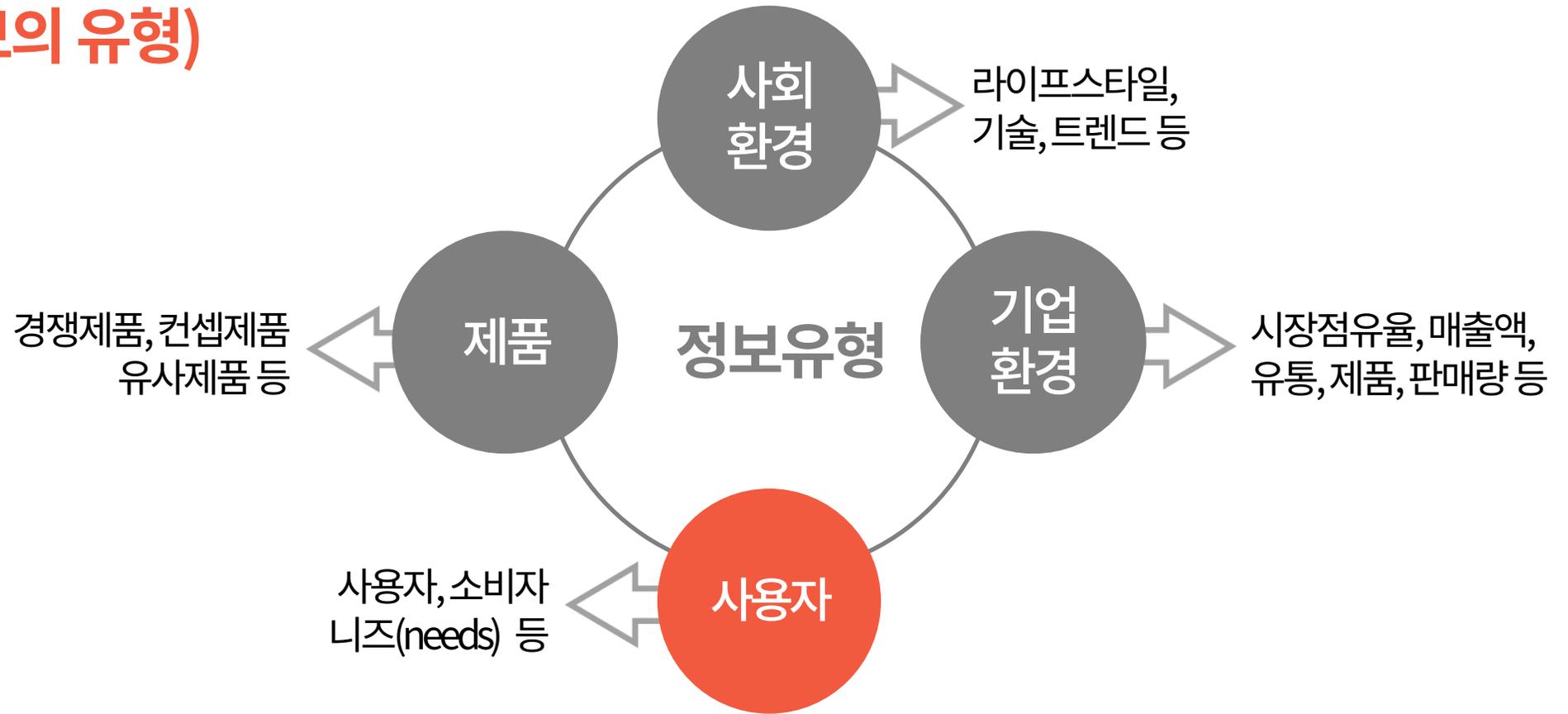
사용자 정보수집 노하우: 정량적 데이터 수집

Lesson 5.

설득력 강화를 위한 정보수집(1)

정보수집의 노하우

정보의 유형)



정보력 강화)

① 다양한 분야에 대한 **관심**

디자인을 중심으로 한 관심범위(타분야, 정치, 경제, 사회 등)의 확대

② 정보를 바라보는 **관점**

작은정보들 사이에서 자신만의 해석으로 새로운 아이디어 구축

③ 다양한 **정보체계** 구축

관련조직, 관련(이종)업종, 관련기술, 해외정보 등 정보체계 확보

④ **차별화**된 정보 전환

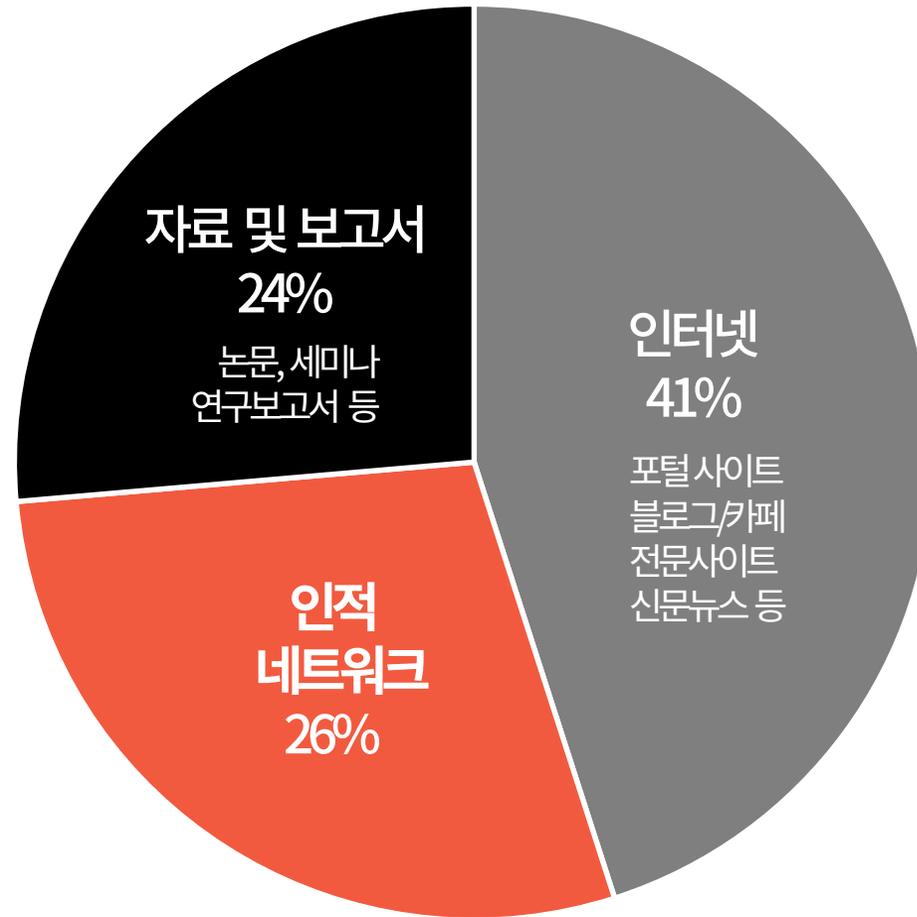
“구슬이 서말이라도 꿰어야 보배” / 정보의 재해석

정보수집 기준)

- ① **일반성** : 누구나 쉽게 이해할 수 있는 정보
- ② **논리성** : 논리를 뒷받침 할 수 있는 정보
- ③ **현실성** : 경험적으로 검증이 가능한 정보
- ④ **객관성** : 사실적 근거를 갖춘 정보
- ⑤ **단순성** : 간단하고 명료한 정보

내용출처 : 노동형 지음, 삼성 기획서의 비밀, 청년정신, 2011. 64~65쪽

정보수집 방법)



내용출처 : 노동형 지음, 삼성 기획서의 비밀, 청년정신, 2011. 66쪽

1. 아동·청소년 비만추이

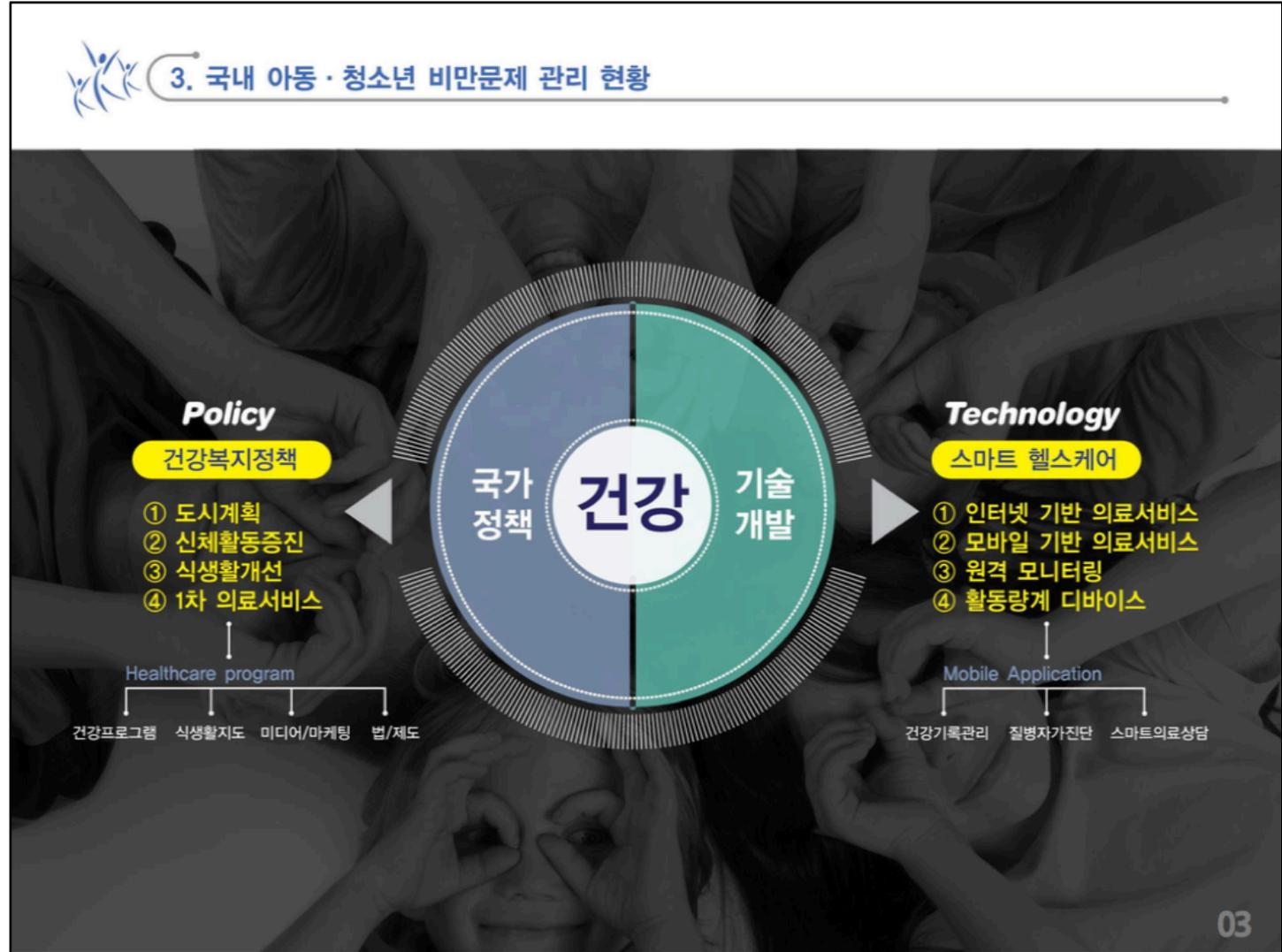
정보수집의 예)
:사회환경



정보수집의 예) :사회환경



정보수집의 예)
:사회환경



정보수집의 예) :기업환경 /제품



정보수집의 예) :기업환경 / 제품



01. 국내외 기술 및 제품동향

어플리케이션

정보수집의 예) :기업환경 /제품

운동 보조 App.

- + S헬스, Sports Tracker 등 대부분 사전 수동 입력 후 운동량 체크
- + GPS 사용으로 실외에서만 의미있는 사용이 가능

건강 보조 App.

- + 고령자 위치 정보 어플 상용화(스웨덴)
- + 응급상황 감지 서비스 앱 상용화(독일)
- + NTT Docomo : 체중, 혈압, 걸음수 수집
- + 독일 전자 건강관리 트레이너 : 바른 운동 자세 안내

(結) 통합적 개인 맞춤형 서비스 부재



Lesson 5.

설득력 강화를 위한 정보수집(1)

사용자 정보수집 노하우
: 정량적 데이터 수집

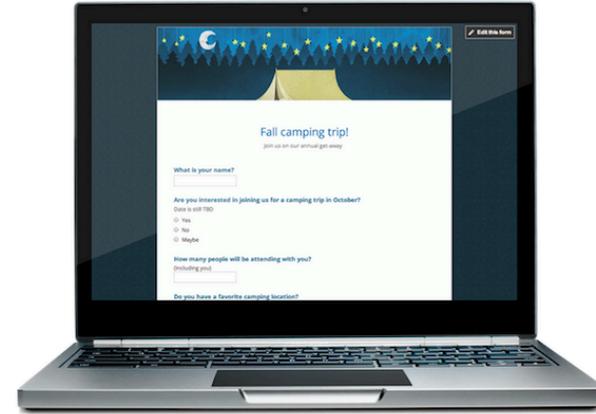
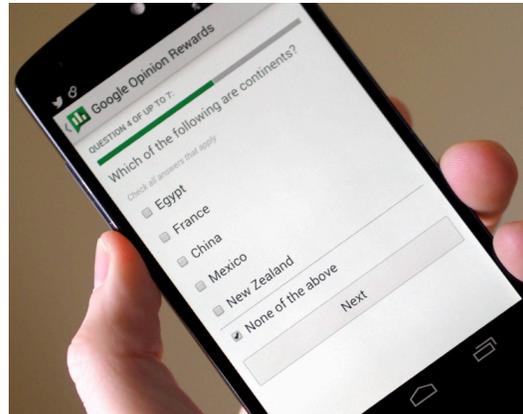
디자인리서치 방법론을 통한

사용자 정보수집

- 사용자에 대한 이해
- 사용자에 대한 공감
- 사용자중심 기회요소 발굴

(1) 서베이 분석(설문조사)

- 설문지를 통해 사용자들의 성격, 생각, 인식, 태도 등을 파악하는 분석방법
- 대규모 응답자를 대상으로 많은 양의 데이터를 모아통계적으로 분석하는데 효과적
- 정성조사(인터뷰, 심층관찰 등)와 병행해 진행하는 것이 일반적



사진출처(원) : <https://www.androidcentral.com>
(오) : <https://5thgradefiles.wordpress.com>

구글 서베이

내 드라이브 - Google 드... | 교재 개선을 위한 설문 조... | 교재 개선을 위한 설문 조...

← → C https://docs.google.com/forms/d/1SGGSy8nxW3hh0m2hUhp8oH5r7x3XAV1S8_AXvcIPp4/viewform ☆ ☰

- 개념+중용 기초
- 개념+중용 심화
- 중용 기초
- 중용 심화

2. 교재를 구입하시게 된 동기는 무엇인가요?

- 학교 또는 학원의 교재라서
- 주변사람이 추천해서
- 수준별 교재라서
- 지난 학기에 써보고 좋아서
- 기타:

3. 저희 교재는 얼마나 사용해 보셨습니까?

- 처음 사용
- 2회
- 3회
- 4회 이상

B. 교재 디자인에 관한 질문.

1. 표지 디자인에 대해 어떻게 생각하십니까?

1 2 3 4 5

매우 불만족 ○ ○ ○ ○ ○ 매우 만족

2. 본문 디자인에 대해 어떻게 생각하십니까?

1 2 3 4 5

매우 불만족 ○ ○ ○ ○ ○ 매우 만족

지금까지 조사에 끝까지 참여해 주셔서 대단히 감사합니다.

보내기

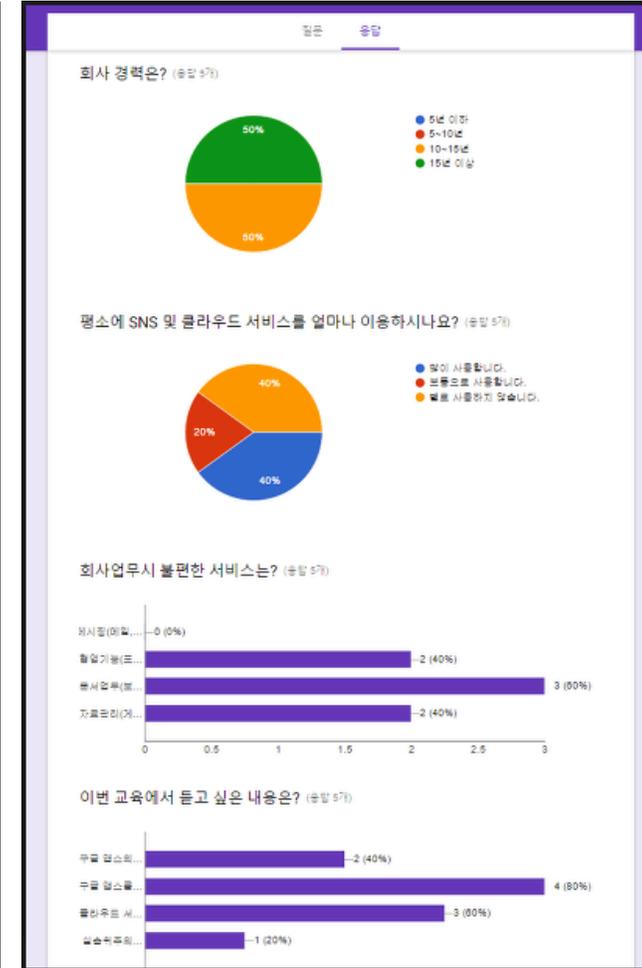
Google 설문지를 통해 비밀번호를 제출하지 마세요.

계급

이 문안은 Google이 만들어낸 것입니다. 이 문안은 Google이 만들어낸 것입니다. 이 문안은 Google이 만들어낸 것입니다.

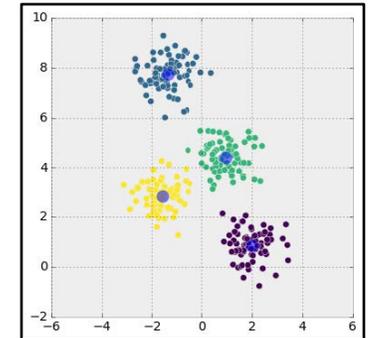
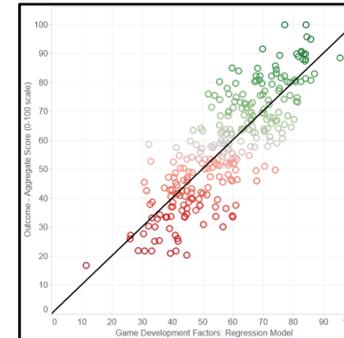
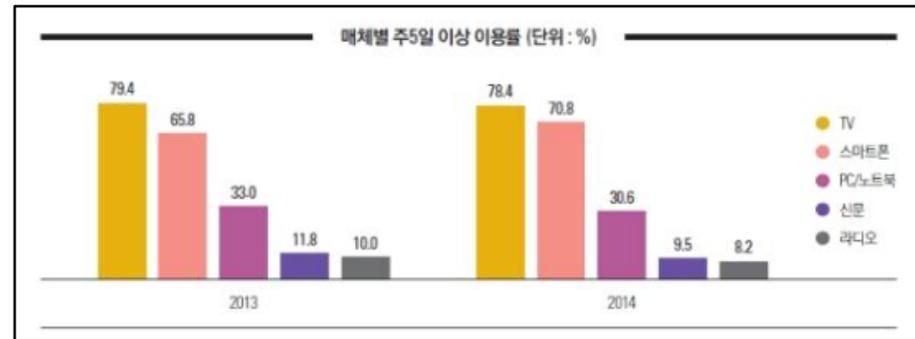
Google Drive

이용사례 신고 · 서비스 약관 · 추가약관



※간단한 통계활용

- ① **빈도분석** : 응답결과 값의 평균자료 및 비율자료 분석
- ② **상관관계분석** : 변수간의 관계의 밀접한 정도를 분석
- ③ **군집분석** : 데이터의 유사성 찾아 유사성이 높은 집단을 분석

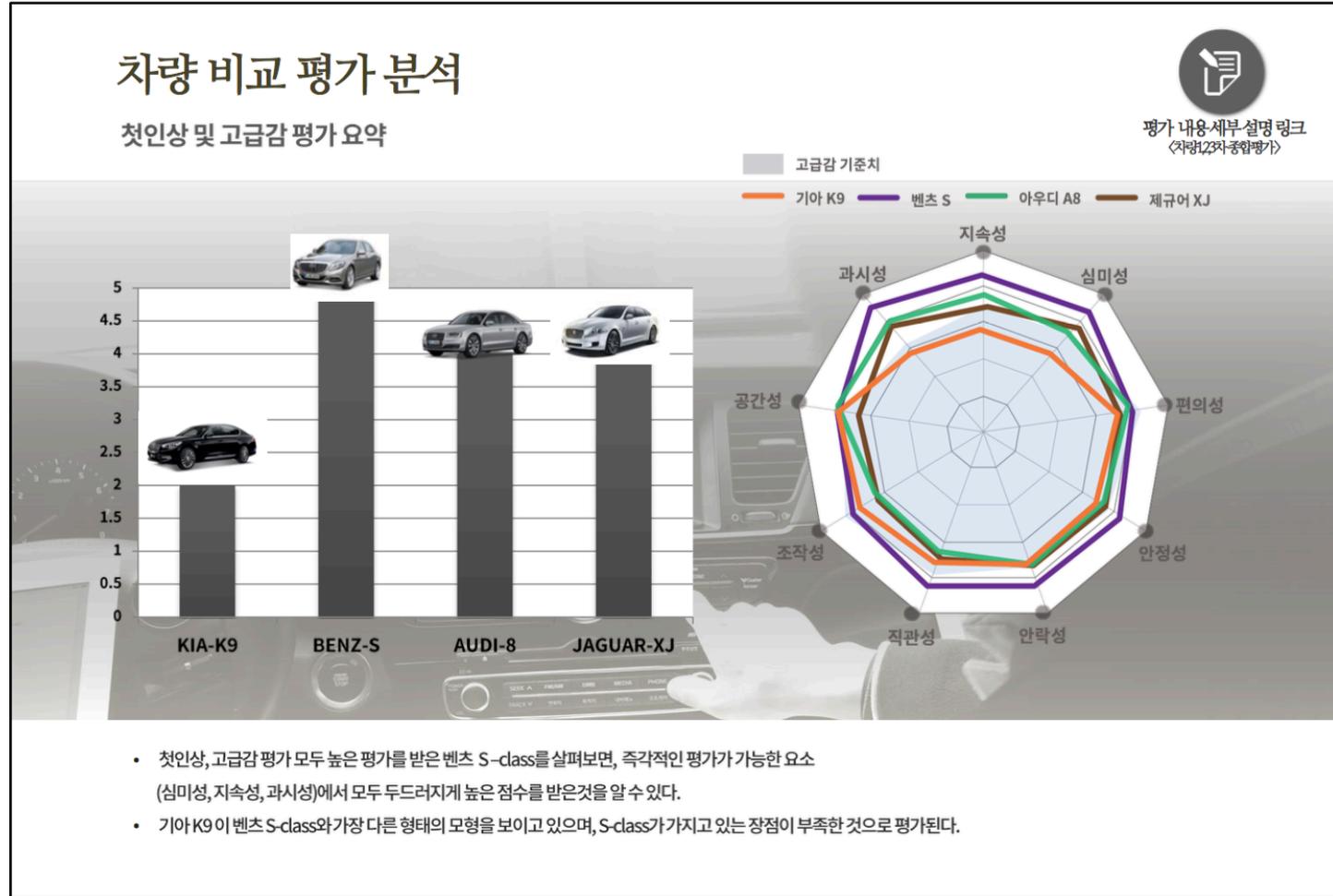


사진출처(왼) : <https://www.adic.or.kr>
(중) : <https://www.gamasutra.com>
(오) : <http://sites.northwestern.edu>

통계분석 활용의 예)

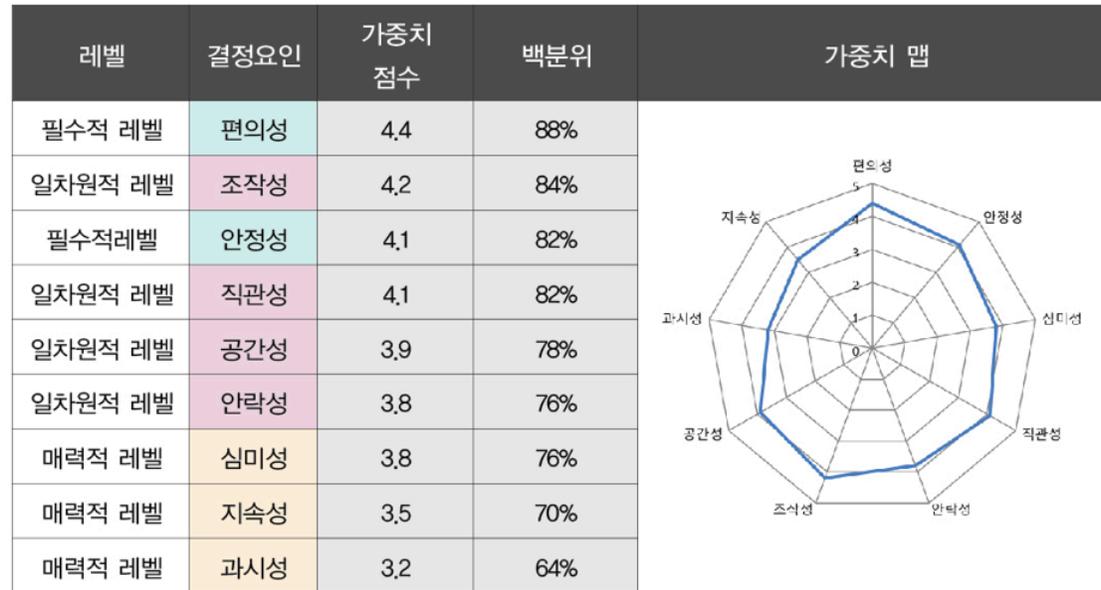


통계분석 활용의 예)



통계분석 활용의 예)

고급감 결정요인 가중치

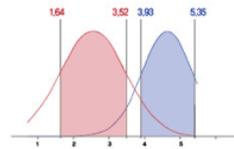


통계분석 활용의 예)

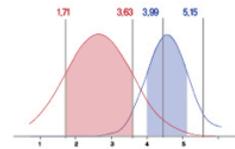
고급감 결정요인별 차이비교

매력적 레벨

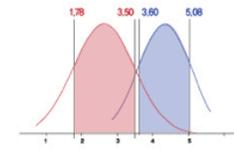
과시성



심미성

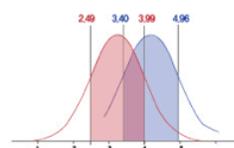


지속성

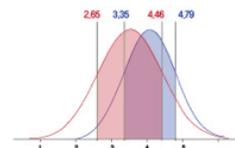


일차원적 레벨

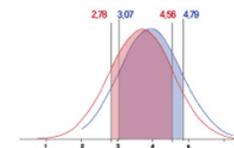
안락성



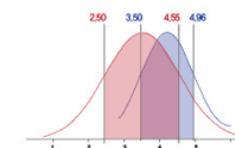
조작성



공간성

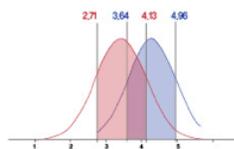


직관성

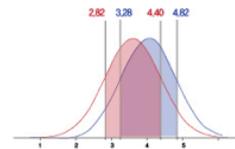


필수적 레벨

안정성



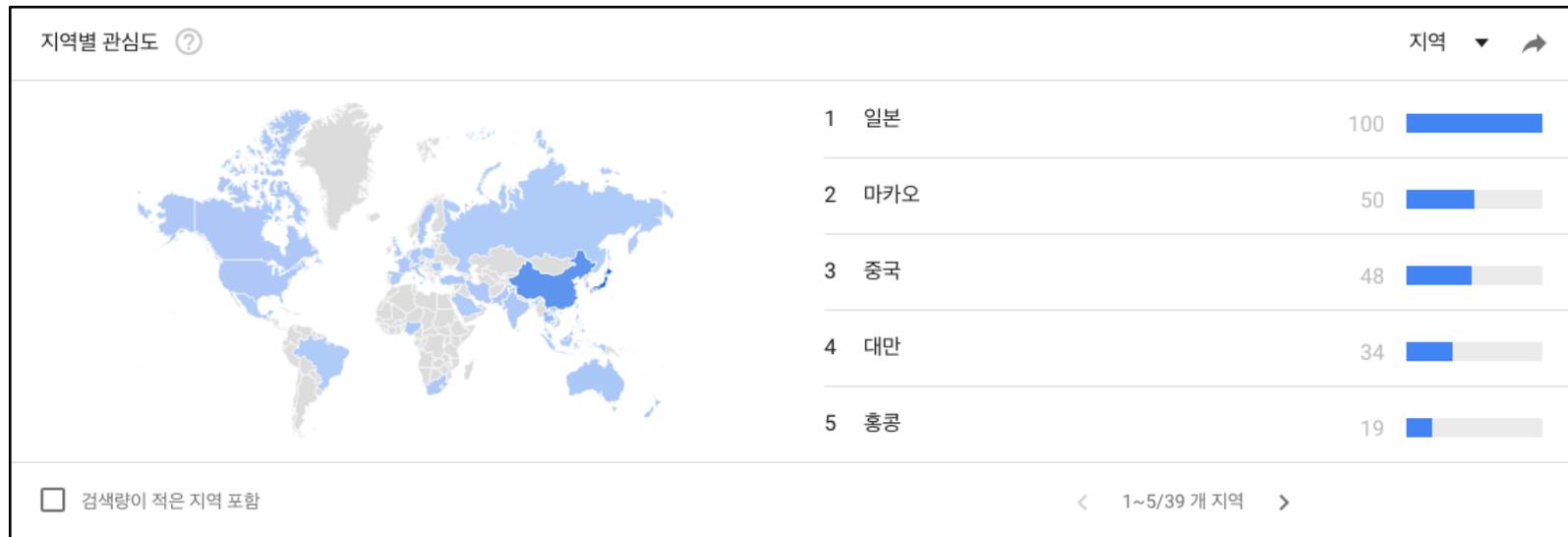
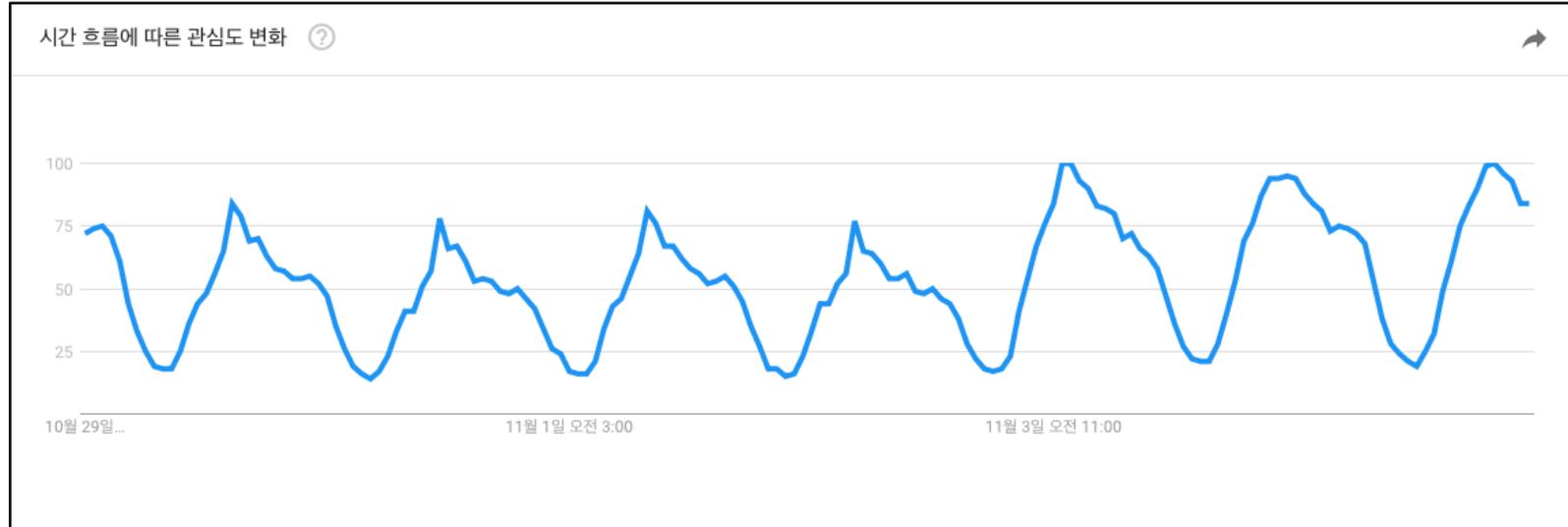
편의성



(2) 검색 사용자 분석

- 포털사이트, 소셜미디어 등의 빅데이터를 활용해 검색추이 및 감성추이 등을 비교분석
- “기획하고자 하는 내용을 사람들이 어떻게 받아들이고 있는가?”에 대한 관심추이 파악
- 성별, 연령별, 지역별 세부그룹에 대한 사용자들의 생각과 의도를 파악





사진출처 : <https://trends.google.co.kr>



궁금한 주제어를 설정하고, 하위 주제어에 해당하는 검색어를 콤마(,)로 구분입력해 주세요. 입력한 단어의 추이를 하나로 합산하여 해당 주제가 네이버에서 얼마나 검색되는지 조회할 수 있습니다. 예) 주제어 캠핑 : 캠핑, Camping, 캠핑용품, 겨울캠핑, 캠핑장, 글램핑, 오토캠핑, 캠핑카, 텐트, 캠핑요리

주제 네이버 통합 검색어 네이버 쇼핑 클릭수 전체선택 추가

주제어1 아이폰8 아이폰8

주제어2 주제어 2 입력 주제어 2에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력

주제어3 주제어 3 입력 주제어 3에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력

주제어4 주제어 4 입력 주제어 4에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력

주제어5 주제어 5 입력 주제어 5에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력

범위 합계 모바일 PC

기간 전체 1개월 3개월 1년 직접입력 일간

2016 11 04 - 2017 11 04

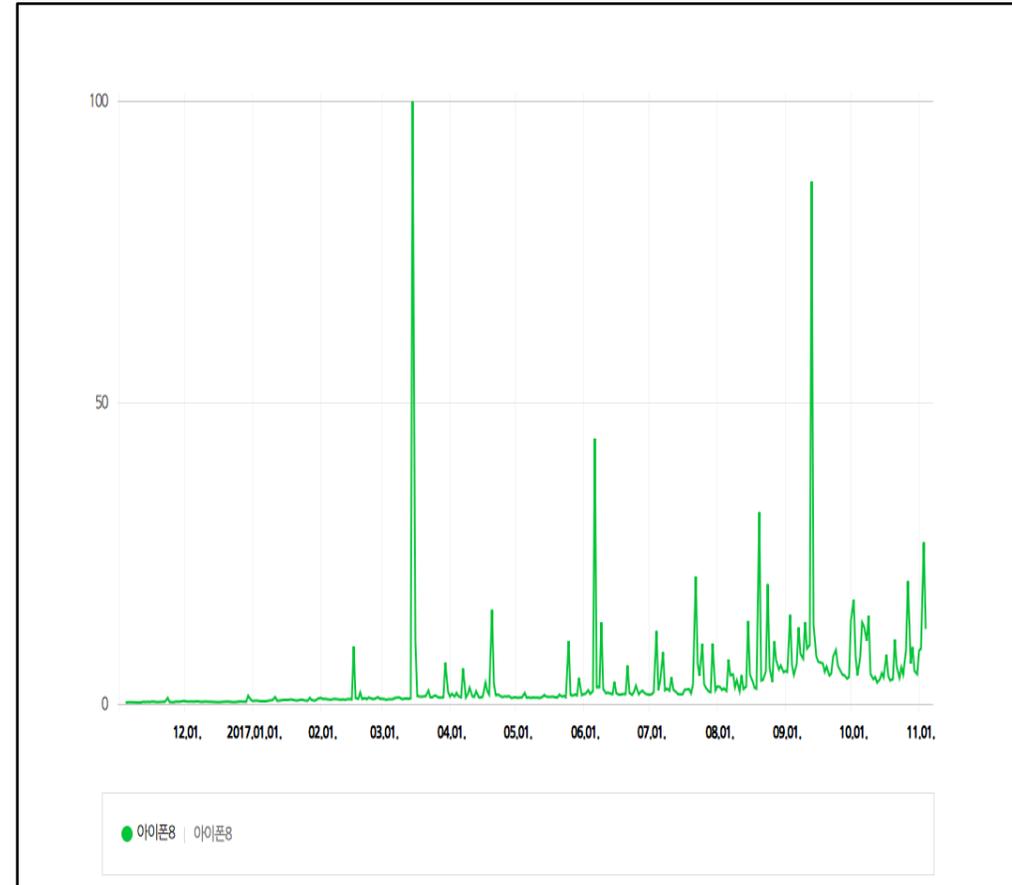
· 2016년 1월 이후 조회할 수 있습니다.

성별선택 전체 여성 남성

연령선택 전체 ~12 13-18 19-24 25-29 30-34 35-39 40-44 45-49 50-54 55-60 60~

[네이버 검색 데이터 조회](#)

[키워드 검색창]



[검색 결과]

사진출처 : <https://datalab.naver.com/keyword/trendSearch.naver>



'아이폰8' 소셜 검색

기간: 2017-10-05 ~ 2017-11-05

전체 32,756 | 트위터 30,118건 | 블로그 2,638건

연관 키워드 순위

01	하이라이트
02	삼성
03	중국
04	산
05	로고

감성 키워드 순위

01	그레이
02	골드
03	탐나다
04	좋다
05	기다려다

주간 급증 키워드 순위

01	중국
02	로고
03	뉴스
04	출처
05	네이버

전체 | 트위터 | 블로그 | 커뮤니티 | 인스타그램 | 뉴스

트위터 30,118건

블로그 2,638건

트위터 @__MONA 모나 2017/11/05
RT @ssugngang: 아이폰8+ 인물사진 ㅋㅋㅋㅋㅋ
<https://twitter.com/ssugngang/status/9264...>

블로그 2017/11/04
아이폰8 사고싶어ㅋㅋ
<http://blog.naver.com/iloveny9/221132672847>

트위터 @Allryeon_bts 初戀_초연 2017/11/05
친구 폰부혀져서 아이폰8 골드피니쉬로 바꿈 이예데에 어떡케생각하는가 나 도 부실가

블로그 2017/11/04
9월 일상+미동부 여행 2017/11/04
다시 모바일로 고고 드디어 아이폰8 개통을 했다 그러나 복원 과정에서 년 날 너무 힘들게 했어 아이폰6s 쓰다 바꾼데 알맹이는...
<http://blog.naver.com/ilia26/221132635349>

트위터 @ure_doll 우레우레 2017/11/05
@buddah_3 아이폰8 어떻게... 저 내일 바꾸러 갈까 생각중인 데.....

블로그 2017/11/04
아이폰 8 구매 !! 2017/11/04
아이폰 8 구매 했다 !! ㅋㅋ 회회
<http://blog.naver.com/0hwac/221132633487>

트위터 @SARANG_1013 ! 투표 ! 짜깁포인트 새람이 2017/11/05
@dptmf4796 헐 두리언니.... 설마..... 아이폰8...?

블로그 2017/11/04
일산 휴대폰/핸드폰 싸게 현명하게 바꿈... 2017/11/04
일산 탄현 SG 통신 입니다 문의는 카톡 amg7646 주세요^^ ※SK.LG.KT 번호이동※ (부가2개 M+2개월) &...
<http://blog.naver.com/pettner/221132590361>

트위터 @dmb06022 ♥정세우♥ 2017/11/05
@sewoon0127 아이폰 6s 3개 아이폰 8 6개 준동기로 살게용!

블로그 2017/11/04
10월말 드디어끝! 2017/11/04
작년12월 입사일부터 두려워했던 10월 황금연휴가 다가왔던날 모든직원이 울분을 토하며.. 아니 그냥 토하며 하루하루 기록을 세...
<http://blog.naver.com/jyun1533/221132589875>

[소셜검색]

'아이폰8' 연관어 맵

기간: 2017-10-05 ~ 2017-11-05

연관어

매체선택 전체 | 연관어갯수 10개 | 확인

확대보기

전체
 인물
 단체
 장소
 상품
 속성
 브랜드
 취미/여가
 심리

No.	연관어	분류	탐색건수
1	하이라이트	속성	7,518
2	삼성	브랜드	5,558
3	중국	장소	5,334
4	로고	속성	5,099
5	산	장소	5,076
6	번역	속성	5,063
7	이벤트	속성	5,016
8	누나	속성	3,802
9	아이폰x	상품	3,720
10	애플	단체	3,560

전체 | 트위터 | 블로그 | 커뮤니티 | 인스타그램 | 뉴스

트위터 30,118건

블로그 2,638건

트위터 @__MONA 모나 2017/11/05
RT @ssugngang: 아이폰8+ 인물사진 ㅋㅋㅋㅋㅋ
<https://twitter.com/ssugngang/status/9264...>

블로그 2017/11/04
아이폰8 사고싶어ㅋㅋ
<http://blog.naver.com/iloveny9/221132672847>

트위터 @Allryeon_bts 初戀_초연 2017/11/05
친구 폰부혀져서 아이폰8 골드피니쉬로 바꿈 이예데에 어떡케생각하는가 나 도 부실가

블로그 2017/11/04
9월 일상+미동부 여행 2017/11/04
다시 모바일로 고고 드디어 아이폰8 개통을 했다 그러나 복원 과정에서 년 날 너무 힘들게 했어 아이폰6s 쓰다 바꾼데 알맹이는...
<http://blog.naver.com/ilia26/221132635349>

트위터 @ure_doll 우레우레 2017/11/05
@buddah_3 아이폰8 어떻게... 저 내일 바꾸러 갈까 생각중인 데.....

블로그 2017/11/04
아이폰 8 구매 !! 2017/11/04
아이폰 8 구매 했다 !! ㅋㅋ 회회
<http://blog.naver.com/0hwac/221132633487>

트위터 @SARANG_1013 ! 투표 ! 짜깁포인트 새람이 2017/11/05
@dptmf4796 헐 두리언니.... 설마..... 아이폰8...?

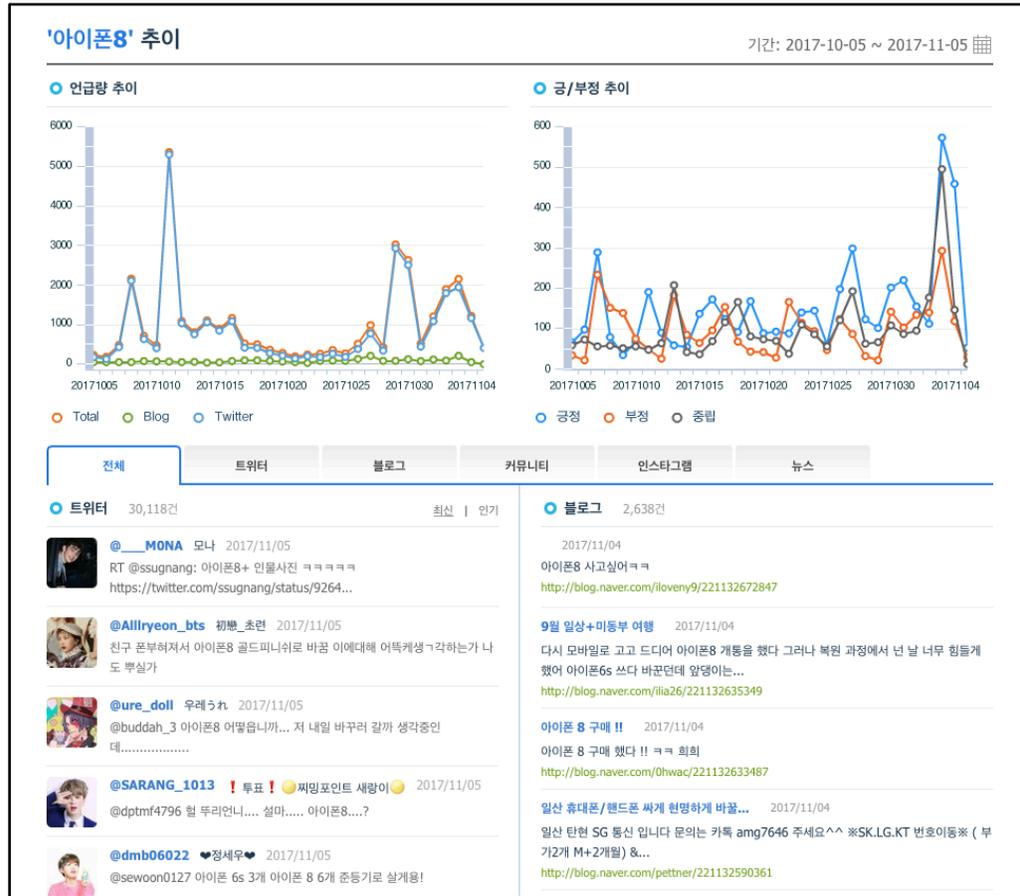
블로그 2017/11/04
일산 휴대폰/핸드폰 싸게 현명하게 바꿈... 2017/11/04
일산 탄현 SG 통신 입니다 문의는 카톡 amg7646 주세요^^ ※SK.LG.KT 번호이동※ (부가2개 M+2개월) &...
<http://blog.naver.com/pettner/221132590361>

트위터 @dmb06022 ♥정세우♥ 2017/11/05
@sewoon0127 아이폰 6s 3개 아이폰 8 6개 준동기로 살게용!

블로그 2017/11/04
10월말 드디어끝! 2017/11/04

[인사이트연관어 검색]

사진출처 : <http://insight.some.co.kr/socialSearch.html>



인사이트연관어 추이검색



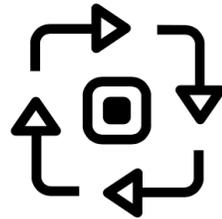
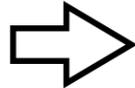
인사이트감성분석

(3) 오피니언마이닝 분석

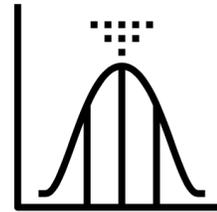
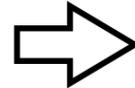
- 대용량 데이터를 통한 탐색적 데이터분석(data analysis) 기법중 하나
- 제품 사용후기, 구매의견 등에 숨어있는 사용자 니즈및 욕구분석
- 의견속에 숨어있는 공통의 패턴, 관계, 규칙 등을 탐색해 유용한 지식정보 추출



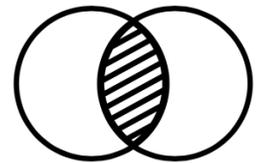
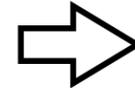
데이터수집



정보가공



데이터분석



시각화

분석과정 예)



데이터수집

정보가공

데이터분석

분석과정 예)

연구결과 요약

12

감성분석을 통한 자동차 실내공간의 고급감 디자인 가치체계 개발

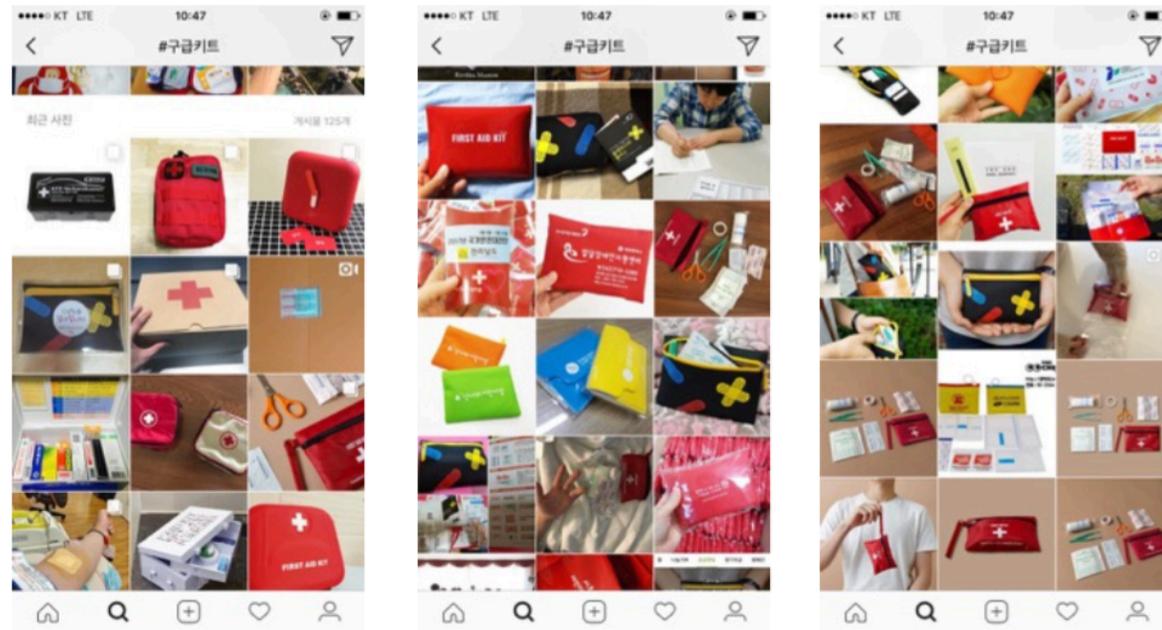
고급가치 요인 및 속성 1.

고급감 결정요인 및 요인레벨

레벨	결정요인	내용	가치
매력적 레벨	과시성	자부심을 드러내는 가치 요소	사회적 가치
	지속성	시간이 흘러도 변하지 않는 가치요소	품질적 가치
	심미성	시각적 아름다움을 주는 가시적 요소	조형적 가치
일차원적 레벨	안락성	안락한 심리적 안정감을 주는 물리적 요소	감성적 가치
	조작성	쉬운 사용과 편리한 조작요소	사용적 가치
	공간성	깊이감과 개방감을 주는 물리적 요소	물리적 가치
	직관성	사유작용 없이 대상을 직접적으로 파악하는 요소	인지적 가치
필수적 레벨	안정성	제품이용의 심리적 안정감을 주는 요소	심리적 가치
	편의성	운전편의를 위한 요소	편의적 가치

※ 이미지마이닝 분석

- SNS의해시태그(#)를 이용해 제품관련 이미지, 사용환경, 사용자 유형 등 자료분석



사진출처 : <https://www.instagram.com>

감사합니다 :D

kidp 한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION