

2016 특허청 국민 디자인단

|| 스타트업을 위한 특허청 지원 서비스 개발 || || || || || || || || || ||

팀인터페이스 2016.09.23

특허청 서비스디자인 **최종보고서**

2016.9.23 *Final Report*

1. 사업소개
 - 1.1. 수행계획
 - 1.2. 진행프로세스
 - 1.3. 진행일정
2. 데스크리서치
 - 2.1. 시장동향및이슈
 - 2.2. 데스크리서치분석
3. 현장리서치
 - 3.1. 이해관계자맵
 - 3.2. 이해관계자인터뷰 (Pre-Interview)
 - 3.3. 리서치수행방안
 - 3.4. 평가항목정의
 - 3.5. 대상별인터뷰결과
 - 3.6. 인터뷰결과종합
4. 1차 워크숍(이해관계자 워크숍)
 - 4.1. 워크숍 목표 및 개요
 - 4.2. 워크숍 진행과정
 - 4.3. 워크숍 진행결과
5. 문제정의
 - 5.1. 타겟고객정의
 - 5.2. 퍼소나
 - 5.3. 여정맵
 - 5.4. 이슈분석
 - 5.5. 전략적방향성도출
6. 2차 워크숍(아이데이션 워크숍)
 - 6.1. 워크숍 목표 및 개요
 - 6.2. 워크숍 진행과정
 - 6.3. 워크숍 진행결과
 - 6.4. 아이디어도출
7. 서비스구체화
 - 7.1. 리서치/이슈 요약
 - 7.2. 전략방향
 - 7.3. 서비스 컨셉
 - 7.4. 서비스 모델
 - 7.5. 서비스도출
 - 서비스 컨셉 스케치
 - 서비스 시나리오
 - 프로토타입(디자인)
 - 서비스 블루프린트
 - 기대효과
8. Appendix
 - 8.1. 인터뷰 결과물
 - 8.2. 여정맵
 - 8.3. 워크숍 자료

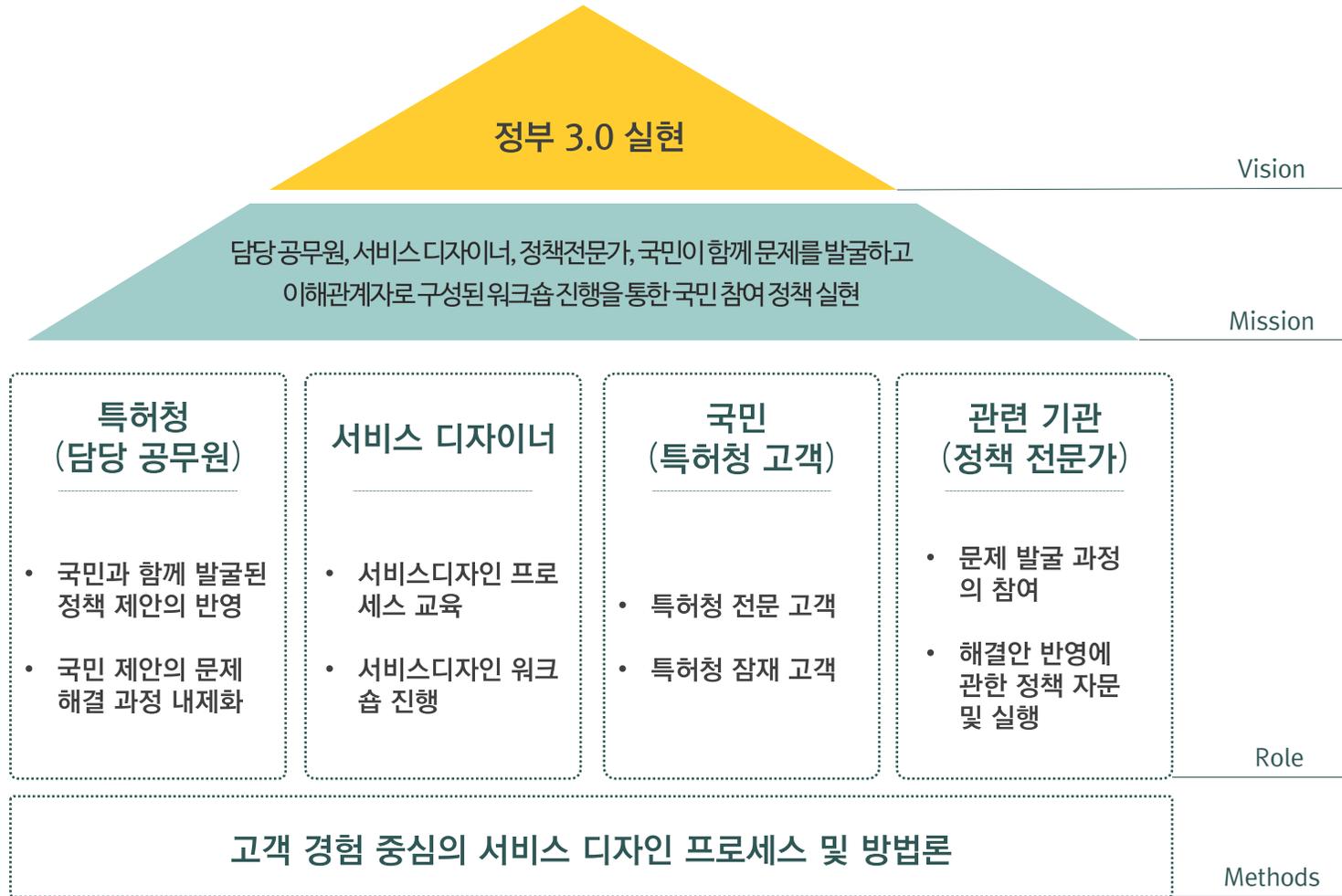


1. 사업소개

- 1.1 수행 계획
- 1.2 진행 프로세스
- 1.3 진행 일정

수행계획

국민과의 소통과 참여로 정책을 함께 만들어가는 정부 3.0 실현을 목표로 국민과 공무원이 함께 공공정책과 서비스를 만들어가는 특허청 국민디자인 워크숍을 운영

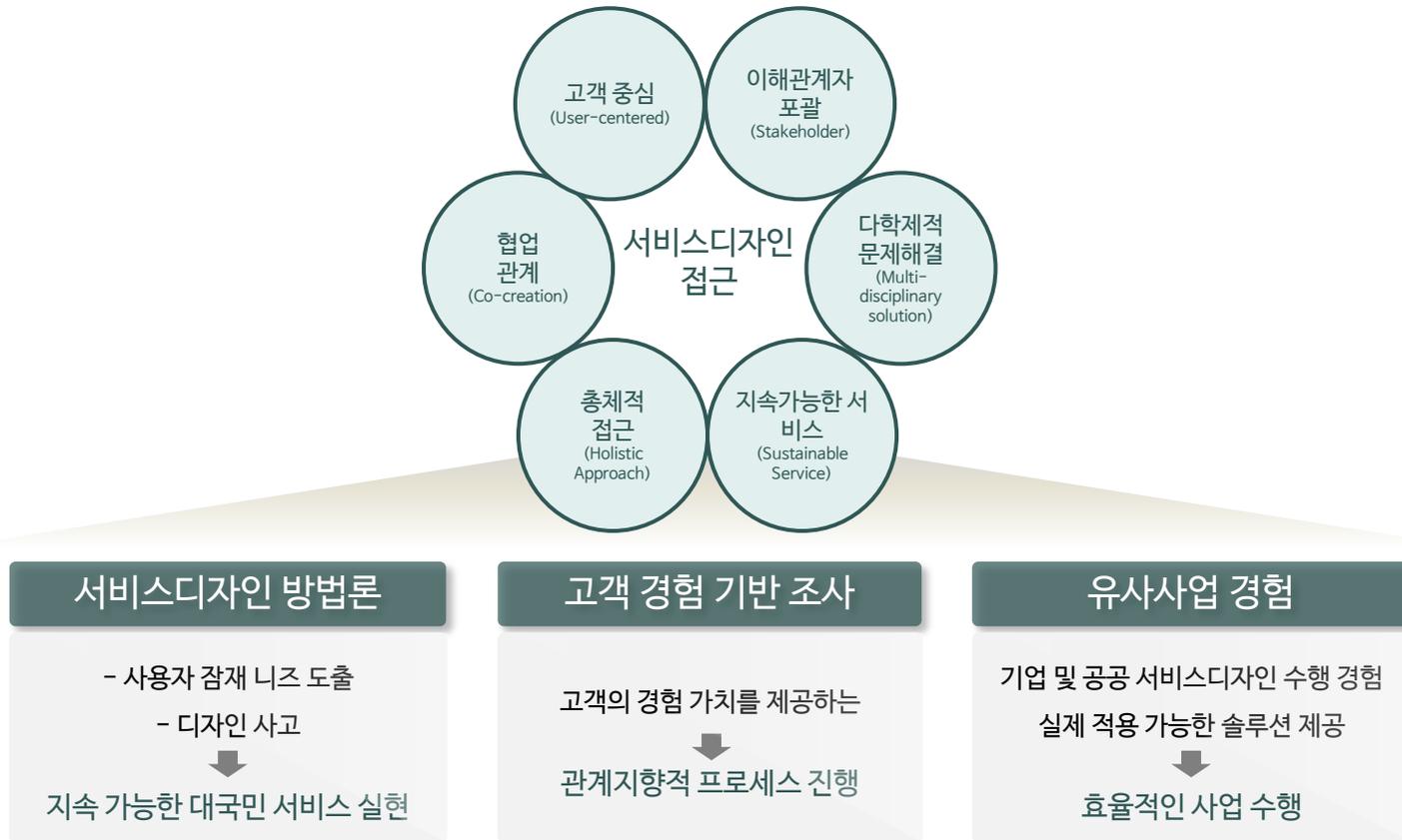


수행계획

고객 중심으로 해당 환경과 상황을 총체적으로 접근하고, 다양한 이해관계자 및 전문가들과의 협업을 통해 문제를 해결하는 서비스디자인 방법론을 기반으로 Design Thinking Workshop 등 전문적인 툴 사용함으로써 국민 참여 서비스 디자인을 실행하고자 함.

“서비스디자인 기반의 국민디자인단 실행”

서비스를 구성하는 다양한 요소(컨셉, 프로세스, 시스템, 터치포인트 등)들을 맥락적, 통합적으로 관찰하고 분석함으로써 다양한 이해관계자의 욕구가 반영된 혁신적 디자인 결과물을 도출하는 방법



진행 프로세스_ 국민디자인단 워크숍 진행방식



진행일정_ 스케줄표

단계		1M (5월)				2M (6월)				3M (7월)					4M (8월)				5M (9월)				6M (10월)			
		W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12	W13	W14	W15	W16	W17	W18	W19	W20	W21	W22	W23	W24	W25
A. 준비	1. 팀 구성		착수보고																							
	2. 서비스디자인 교육			워크숍																						
B. 과제발굴	3. 데스크 리서치 / 현장 리서치																									
	4. 퍼소나 정의/ 이해관계자 맵																									
	5. 고객 여정 맵																									
C. 개선안 도출	6. 아이디어 도출									중간보고			워크숍													
	7. 개선안 도출 및 보고서 작성																				워크숍					



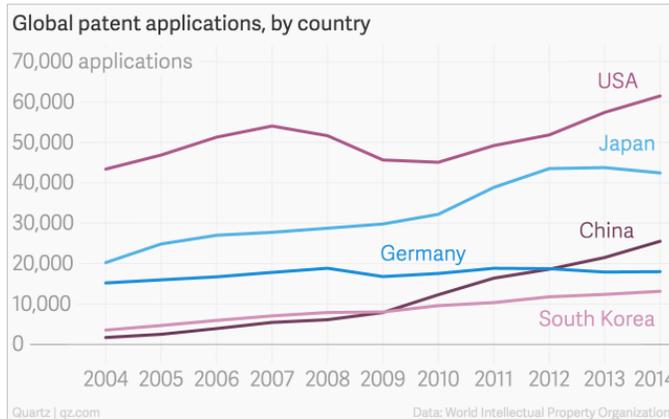
2. 데스크리서치

2.1. 시장 동향 및 이슈

2.2. 데스크리서치 분석

시장동향및이슈_ 국내 특허출원 실태

1. 전반적인 기술관점에서는 유망하나, 경쟁력은 다소 낮은 한국 특허 경쟁력



출처: "미래성장동력 특허분석 결과" (특허청)

- 특허출원 규모 면에서 한국 국적의 출원은 미국(29.8%), 일본(28.8%)에 이어 세계 3위(22.4%)로서 선진국에 뒤지지 않는 수준
- 그러나, 한국특허의 인용횟수는 평균 5.2회로 선도국인 미국(11.3회)의 절반 수준으로, 파급력 있는 핵심특허 확보가 필요
- 미국·일본·유럽 등 주요국에서 특허를 확보한 비율은 10.6%에 불과하여 선도국인 미국(35.9%)에 크게 못 미치는 수준으로, 해외시장 진출에 긴요한 기술개발이 필요

2. 신규 비즈니스 창출노력 등으로 특허출원 증가

주체별	2013년	2014년	증감률
대기업(대·중견)	58,492	57,431	-1.8%
중소기업	38,583	41,338	7.1%
대학교, 학교	13,746	15,868	15.4%
공공부문(공공연구기관, 정부 등)	11,494	10,527	-8.4%
국내 개인	36,867	38,246	3.7%
기타 (비영리, 외국인등)	45,166	46,882	3.7%
합계	204,348	210,292	2.9%

주체별특허출원현황
'14년기업부문의출원은 전반적으로0.9%소폭증가

산·학협력 공동연구 활성화와 창조경제 본격 추진에 따른 신규 비즈니스 창출노력 등으로 특허출원이 증가

출처: 특허청뉴스(2015.01)

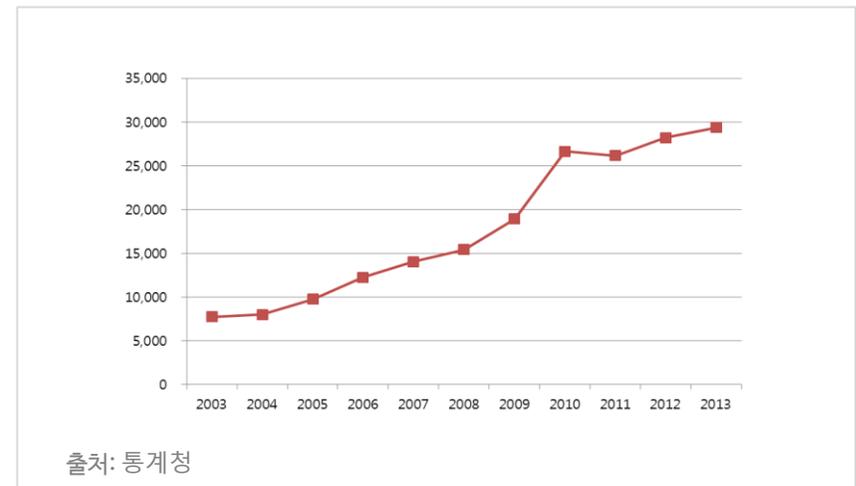
시장동향및이슈_ 창업기업 추이 및 정부지원 실태

1. 창업에 대한 지속적인 정부지원



- 미래창조과학부 ICT 분야 창업·벤처 정책을 통합·연계하는「K-Global 프로젝트」를 수립·발표
- 정부는 2015년 범부처 창조경제 예산안을 금년대비 17.1% (1조 2192억원) 증가한 8조3,302억원으로 편성
- 창업생태계 조성 및 벤처·중소기업 지원(4,864억원, 38.58% 증가), 신산업·신시장 개척(5,609억원, 18.8% 증가) 등에 중점적으로 투자

2. 대한민국 벤처 기업 수의 증가



- 2010년을 기점(2009년 11월 대한민국 아이폰 출시)으로 이전 7년간의 벤처 등록 증가 추이에 비해, 이후 짧은 3년간 많은 벤처 기업들이 증가
- 등록된 벤처 기업 수 이외에도 많은 스타트업이 현실에서 발생

시장동향및이슈_ 스타트업을 위한 지원사업 (특허청)

1. 2015 스타트업 지원 프로그램



- 특허청과 중소기업청이 함께하는 특허정보를 활용한 창업·사업화 (2015.3.25~4.10)

2. 2016 지식재산정보 분야 창업지원 프로그램



- IP정보를 활용한 정보서비스 상품 및 시스템 개발 아이디어를 공모해 우수과제 선정팀에 한해 혜택 제공 (2016.2.29~4.13)

3. '디자인보호가이드북' 발간



- 디자이너와 스타트업 기업들이 자신의 창작물을 보호할 수 있도록 출원 및 분쟁 대응 전략을 정리한 가이드북 온라인으로 제공 (2016.3 기사)

4. 2016년 국제 지재권 분쟁 대응 지원사업



- 해외진출 스타트업·소기업에게 컨설팅 등을 제공하여 기업의 지재권 보호를 강화하기 위한 '2016년 스타트업 IP보호 컨설팅 지원사업' (2016.3~)

5. IP창조존 IP창조zone



- 지역지식재산센터에 IP창조Zone을 설치하여 국민의 아이디어를 지식재산화, 사업화하는 거점기관
- 지식재산화와 사업화의 One-Stop 종합지원체계

6. 지식재산센터 권리화지원/IP인큐베이팅



- 중소기업의 산업재산권 창출을 지원
- 지식재산권 교육, 아이디어 구체화, 특허맵, 브랜드·디자인개발 등 지원

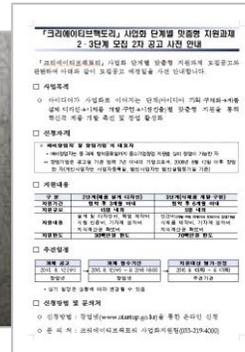
시장동향및이슈_ 스타트업을 위한 지원사업 (그 외)

1. 정부, 창업지원사업 'K-스타트업'



- 정부의 창업포털사이트
- K-스타트업 웹사이트를 통해 창업지원사업과 유용한 창업 콘텐츠 제공
- 여러 정부기관의 다양한 지원사업 통합 정보 제공

2. 창업진흥원 '크리에이티브 팩토리'



- 창의적 아이디어와 기술의 신속한 제품화 및 사업화 지원을 위해 사업화 전 과정을 단계별로 지원함으로써 창업 생태계 활성화 및 전문기업 육성
- K-스타트업 웹사이트를 통해 공고

3. 구글 '특허 스타터 프로그램'



Google Patent Programs

Google promotes innovation both within our company and throughout the technology ecosystem. In the spirit of fostering such innovation, we have embraced new models for sharing intellectual property across a variety of technology areas. Our programs include our release of open source software (like Android and VPS), our participation in community licenses (including the Open Invention Network License), and some newer initiatives like the Open Patent Pledge, the VPS License and License on Transfer. To get more information on these initiatives and the Google Patent Opportunity Submission Portal, please click on the links below:

Patent Starter Program	Patent Starter Program
Cross Licensing	Google remains committed to finding useful and creative ways to help improve the patent landscape and has a history of supporting innovation and the startup community. To further these efforts, Google is offering eligible startups and developers the opportunity to join the Google Patent Starter Program.
LOT Agreement	Sign-Up Form
Google Patent Opportunity Submission	Details of the Program FAQs
Patent Divestitures	Program Agreement
Open Patent Non-Assent (OPN) Pledge	
VPS Patent Cross-License	

- 50개 스타트업을 모집, 이들에게 기업 분야에 맞는 특허 2개를 무료로 제공
- 스타트업은 구글의 전체 특허 데이터베이스를 조회하고, 원하는 특허를 찾으면 구글에 구매 요청을 할 수 있음.

데스크리서치분석_ SWOT 분석

강점 (Strength)

창업자들을 위한 많은 지원서비스들이 있으며,
유관기관의 다양한 사업정보를 지님

- 스타트업 및 중소기업을 대상으로 IP관련 지원사업 제공(IP관련 지원사업이라는 점을 강점으로 할 수 있음)
- 특허청과 발명진흥회, 지식재산센터 등 유관 기관들의 다양한 사업 정보
- 특허청 내외 많은 지원사업과 교육을 진행하고 있음

기회 (Opportunity)

청년창업이 증가하였고, 자금부족으로
지원이 필요한 예비창업기업이 많음

- 스타트업은 자금부족으로 정부부처의 지원사업을 필요로 함
- 정부의 청년 창업 지원 확대

약점 (Weakness)

홍보와 전달이 전반적으로 약함. 특허청의
지원서비스만의 특징이 드러나지 않음

- 특허출원이 어렵다는 인식
- 특허청의 지원사업 정보를 외부에서 잘 알지 못함(홍보 약점)
- 특허청 지원사업만의 특징이 잘 드러나지 않음
- 특허청 내부 사업과 유관 기관이 다양해 정보를 통합적으로 관리하기 어려움
- 제공자 입장에서의 정보제공으로 수요자들에게 원활히 전달되지 못함

위험 (Threat)

창업지원사업으로는 중소기업청,
미래창조과학부 등이 더 잘 알려져 있음

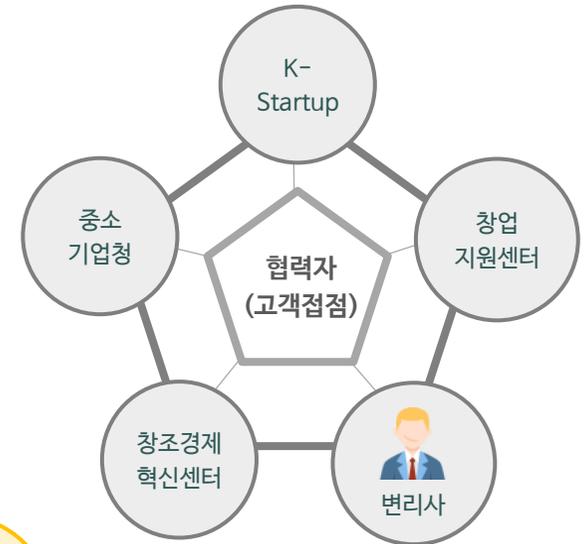
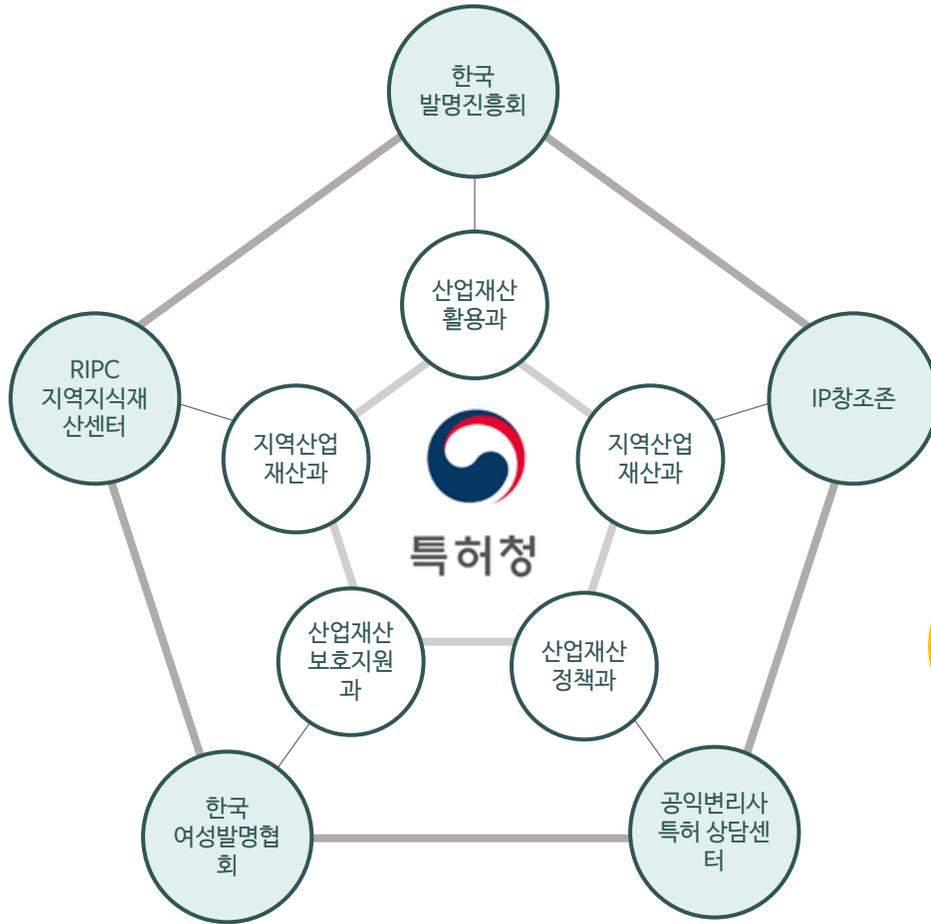
- 정부 부처의 각 기관에서 다양한 스타트업 지원사업을 내놓고 있음
- 스타트업은 중소기업청, 미래창조과학부, 등의 정보를 신뢰하고 자주 이용함
- 네이버 검색창에서 지난 1년간의 창업지원사업 관련기사 건수는 중소기업청 2,125건, 미래창조과학부 1,686건, 특허청 329건이 나옴



3. 현장리서치

- 3.1. 이해관계자 맵
- 3.2. 이해관계자 인터뷰
(Pre-Interview)
- 3.3. 리서치 수행 방안
- 3.4. 평가항목 정의
- 3.5. 대상 별 인터뷰 결과
- 3.6. 인터뷰 결과 종합

이해관계자 맵_ 특허청 이해관계자 맵



리서치수행방안_ 인터뷰를 통한 예비·초기창업자들의 Real Voice 도출

1차 사전인터뷰

2차 이해관계자 인터뷰

인터뷰 목표 사전인터뷰를 통하여 전반적인 특허청·특허출원에 대한 인식 파악 (본 인터뷰 방향을 잡을 때 사용)

- 인터뷰 목적**
1. 특허출원의이유
 2. 특허출원시 불편사항

인터뷰 목표 인터뷰를 통한 예비·초기창업자들의 Real Voice

인터뷰 목적

1. 사용자가 이용하는 특허출원의 여정을 파악
2. 사용자가 특허출원을 하면서 접하는 이해관계자, 터치포인트 등을 파악
3. 특허출원 여정의 각 과정 별 개선 되어야 할 문제점 및 기회요인을 파악

인터뷰대상자

스타트업	변리사	고객(학생/스타트업)
42세(남) 정보처리, 영상처리, 컴퓨터비전 스타트업	홍수정 변리사 대구지식재산센터 소속	서동진님 스타트업 치즈케익스튜디오창업
32세(여) 디자인컨설팅 및 아이디어제품 제조 및 판매 스타트업		반병현님 스타트업 치즈케익스튜디오창업
30세(여) 전자/통신 분야 스타트업		이세영님 숙명여자대학교 사회심리학/산업디자인복수전공
38세(남) 위치인지 관련 아이템 개발 스타트업		오익표님 서울산업기술대학교 융합대학원
35세(남) 가상/증강현실 기술을 기반으로 스타트업		장원주님 서울산업기술대학교 융합대학원

이해관계자 인터뷰_ 1차 사전인터뷰 결과

1. 특허출원 과정의 불편사항

- 다른 사업 일로도 시간이 없는데, 많은 시간과 돈이 허비됨
- ~~변리사 선임비용이 부담스러움~~ -----> **오해들** 많은 지원사업들이 있음
- ~~의견제출통지서 추가비용이 발생함~~ -----> 심판수수료 반환제도 시행 (2016.04.가사)
- 용어들이 어려움
- 대리인이 작성한 문서와 발명의도가 맞지 않은 경우가 많음
- 특허의 권리범위를 알기가 어려움
- ~~온라인 교육서비스가 있었으면 좋겠음~~ -----> 많은 온라인 교육 지원 서비스들이 제공되고 있음

2. 특허가 필요한 이유

- 정부(국방부)지원과제 참여를 위해 (실적 자료로서)
- ※ 스타트업은 이전 실적이 없기 때문에, 계약을 성사시키기 어려움
- 기술적 경쟁우위를 증명하고 기업가치에 대한 평가 향상을 위해
- ※ 구매 담당자들은 대부분 분야가 다르기 때문에, 기술적 소통이 어렵고 특허 같은 실적 위주로 판단함.
- 디자인 권리를 보호 받기 위해

외부출원의 경우 특허대리인의 능력과 경험이 매우 중요한 것 같아요. 특허내용 설명이 나특허명세서작성시 대리인이 작성한 문서와 발명의도가 안맞는 경우가 많았습니다.
국제특허의 경우 이전특허에 대한 상제가 많아 발명자의 의도 파악이나 진보성 확인이 쉬웠는데, 국내에서만 만들어진 특허의 경우 기존 사례들이 명시되지 않거나 생략된 경우가 많아요. 제도적으로 기존발명에 대한 기록을 활성화하면 좋겠습니다.

스타트업은 모르는 업무를 접근하느라 많은 시간과 돈이 허비됩니다. 변리사와 진행을 하여도 기본적인 지식 없이는 관련자료 작성, 커뮤니케이션 등이 어렵죠.

변리사비용이 부담스럽고, 용어가 너무 어려웠어요. 절차가 더 간소화되고, 직접등록하기에 더 쉬운 가이드가 있으면 좋겠습니다.

저희기준에서 새로운 아이디어라도 심사판납득이 안돼서 의견제출통지를 해야 하는 경우가 절반 이상 있었는데, 의견제출통지서 추가비용이 발생했어요. 그리고 특허등록이 되더라도 보호 범위가 얼마나 될지 불분명한 부분이 있습니다.

기존 특허 권리 침해 여부에 대한 판단이 어렵습니다. 또, 대리인(변리사)가성의 것도 외주하는 않는 것 같고요. 특허청에서 온라인으로 해주는 특허출원 교육서비스가 있었으면 좋을 것 같아요.

- 42세(남) 경보차량 영상차량 컴퓨터 변리사/스타트업
- 사업내용: 영상차량 및 차량소모계측기는 영상차량 및 교통기반용역업
- 특허: 2015년 특허출원(국내)
- 특허: 2015년 특허출원(국내)
- 특허: 2015년 특허출원(국내)

- 38세(남) 우유제조관련 앱 개발 스타트업
- 특허: 2015년 특허출원(국내)
- 분야: 우유제조 기술, 식품통신
- 특허: 2015년 특허출원(국내)

- 32세(여) 디자인 생활 및 아이디어 제품 제조 및 판매 스타트업
- 특허: 2015년 특허출원(국내)
- 특허: 2015년 특허출원(국내)
- 특허: 2015년 특허출원(국내)

- 30세(여) 전자/통신 분야 스타트업
- 특허: 2015년 특허출원(국내)
- 특허: 2015년 특허출원(국내)
- 특허: 2015년 특허출원(국내)

- 35세(남) 가상증거관찰 기술 기반 스타트업
- 사업내용: 가상증거관찰 기술 기반 스타트업
- 특허: 2015년 특허출원(국내)
- 특허: 2015년 특허출원(국내)
- 특허: 2015년 특허출원(국내)

평가항목정의 2차본 인터뷰 질문지

1차사전인터뷰를통해나온 불편사항들을바탕으로, 특허청을처음경험한예비·초기 창업자들이받은 인상과 불편사항들을구체적으로도출시켜봄

카테고리	핵심이슈	주요이점및 분석계획
특허관련 경험 (교육, 분야, 대리인등록)	특허관련 기본 지식 여부	<ul style="list-style-type: none"> ● 사용자의 특허출원 경험과 특허출원분야를 상세히 파악하여 고객유형 분석 ● 세그먼트를 구성하는데에 참고
	특허출원의 목적	<ul style="list-style-type: none"> ● 특허출원의 목적과 특허출원을 통한 이점 파악 ● 제공되어야 할 기회요소 파악
	대리인 선임 여부	<ul style="list-style-type: none"> ● 대리인 등록 과정과 일반출원 과정의 차이점 파악 ● 대리인출원과정에서의 문제점과 기회요소 파악
	출원인과 대리인의 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> ● 처음으로 특허를 출원하는 사람들이 정보를 얻는 경로 파악 ● 출원인과 대리인의 커뮤니케이션 형태 파악 ● 서비스 개선 시기 기회요소로 참고
특허청의 지원 서비스 이용 경험	특허청 제공 서비스의 전달	<ul style="list-style-type: none"> ● 특허청에서 제공하고 있는 다양한 교육과 서비스들이 사용자에게 잘 전달되고 있는지 파악 ● 특허청에서 시도하는 서비스들이 왜 사용자의 지속적인 사용으로 이어지지 않았는지 원인 파악, 개선
특허출원 서비스 경험 사용행태 및 문제점	특허출원의 시작	<ul style="list-style-type: none"> ● 전문가가 특허출원의 각 과정에서 이용하는 서비스(터치포인트) 파악 ● 전문가의 노하우를 초보자에게 전달할 수 있는 기회요소
	특허청 사이트의 개선점	<ul style="list-style-type: none"> ● 특허청에서 제공하고 있는 웹사이트, SW서비스에 있어 실사용자의 사용행태 및 개선점 파악 ● 각과정에서의 문제점과 기회요인 파악
	특허출원 등록 경험에 대한 느낀점	<ul style="list-style-type: none"> ● 사용자의 특허출원 경험 중 중도포기/거절통지/등록통지 과정 이해 ● 각과정에서의 터치포인트 파악 ● 서비스 개선 시기 기회요소로 참고

대상별 인터뷰 결과_ 2차본 인터뷰 결과

변리사/학생/스타트업 총 6명 대상 인터뷰 진행



- 홍수정 변리사
- 경력: 14년
- (창조경제혁신센터 9개월)
- 대구지식재산센터 소속
- 원스톱지원실의 특허준 담당 변리사

센터에서는 주로 지원사업과의 연계를 소개해주거나 명세서 작성 방향 정도만을 안내

- 특허의 경우 명세서 작성을 직접 도와주는 어려워 등록가능성과 명세서 작성 방향 정도만을 안내해줌
- 권리화 지원사업과의 연계를 소개해주는 경우도 있고, 기타 지원사업 관련 사업을 문의하는 경우도 있음
- 특허는 청구범위를 잡는 것이 중요해요. 청구범위, 권리범위를 잡는데에서 전문가의 역할이 필요한 거죠.



- 오익표님
- 대학원 재학중 (석사) / 29세
- 서울산업기술대학교
- 융합대학원 / 산업디자인 전공

특허 등록 이후의 사후관리가 되었으면...

- 권리를 펼칠 수 있지 않을까 하는 기대했지만 막상 특허를 내고 나니까 그냥 내고 끝
- 특허가 잘 유지되고 있는지, 내 것과 비슷한 것들이 얼마나 특허를 내려고 했는지 등 알기 힘들
- 변리사 없이 혼자서 못 낼 것 같음. 말을 어떻게 쓰느냐에 따라서 등록이 되기도 하고, 안 되기도 한다고 함. 변리사와의 커뮤니케이션이 더 쉽고 간편했으면



- 장원주님
- 대학원생 (석사) / 27세
- 산업공학/산업디자인 복수전공

특허출원시 명세서작성 때문에 변리사 선임은 필수

- 추후, 반드시 등록되기를 원하는 특허가 있다면 변리사를 통해 출원할 것
- 명세서만 준비되어 있다면, 특허출원 자체는 30분이면 가능하다고 봄 (명세서문제가 85-90%)
- 심사까지 시간이 1-2년 걸리는데 등록, 거절 등의 큰 심사 결과 외에는 과정에 대한 알람이 없어 스스로 직접 들어가 한 번씩 확인함

대상별 인터뷰 결과_ 2차본 인터뷰 결과

변리사/학생/스타트업 총 6명 대상 인터뷰 진행



- 서동진님
- 스타트업 대표
- 카이스트 재학중
- 전기 및 전자공학 전공

**특허는 고고하고 혼자 할 수 없는 이미지.
누구든 낼 수 있다는 이미지가 되면 좋을 것 같음.**

- 특허 관련 교육, 행사를 홍보할 때 더 친숙한 이름으로만 해도 접근하기에 좋을 듯
- 특허청에서 다양한 지원 서비스를 제공하고 있는데 워크숍 참여 전에는 전혀 몰랐음. 특허교육과 지원사업 정보 등을 통합적으로 확인할 수 있는 채널이 있었으면.



- 이세영님
- 취업준비생 / 25세
- 사회심리학, 산업디자인 복수전공

공모전 수상을 통해 출원비용과 변리사 선임비용을 지원받음

- 특허는 일반인이 경험하기에 좀 생소한 분야라는 생각이 들었음
- 특허청 홈페이지에 명세서 예시가 있어 보았지만 작성 예시도 부적절하고, 도면의 작성 범위도 명확하지 않음
- 명세서 작성도 어려웠는데 시간이 한참 지난 뒤에 거절됐다는 통지를 받으면 힘이 빠짐



- 반병현님
- 스타트업 재무이사
- 스타트업 치즈케이크스튜디오 창업
- 바이오 및 뇌공학 전공

특허청의 지원사업을 알고 있는 스타트업은 전무함.

스타트업 포럼에서도 특허청의 사업정보는 전혀 듣지 못했음.

- 대학생도 30%가량 지불하도록 하는데, 청구항 30개 정도면 150만 원으로 대학생이 쉽게 지불할 수 있는 금액이 아님
- 시제품 제작 지원의 경우에도 발명진흥법을 공부할 때나 보았지 실제 시행되고 있는지는 몰랐음. 다른 유사 기관에 홍보를 위탁하거나 행사 후원을 통해 광고하는 것이 현실적 대안이라고 생각함

인터뷰 결과 종합_ 2차 본 인터뷰 결과분석

변리사/학생/스타트업 총 6명 대상 인터뷰 진행

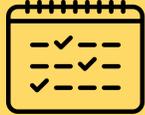
특허청의 이미지	특허출원 과정	지원사업 관련
<ul style="list-style-type: none"> 고고한 이미지 일반인이 경험하기에는 생소한 분야 	<ul style="list-style-type: none"> 사업화 목적의 출원에 있어, 변리사 선임은 필수적 학생도 30%가량 지불하도록 하는데, 청구항 30개 정도면 150만원으로 부담이 여전히 큼 비용은 계속 지불하지만, 특허 출원과 등록 이후의 사후관리 미비 	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업은 자금 부족으로 정부부처의 지원사업, 투자에 민감함 특허청의 지원사업을 알고 있는 스타트업은 전무함 수요자 중심의 정보전달이 부족함 IP, 지식재산 등의 용어들이 친숙하지 않음



친숙하지 않은 특허청의 이미지로
**특허청의
진입장벽이 높아보임**

자금지원이 필수적인 스타트업에게
**특허 및 변리사
선임비용은 부담됨**

공급자 중심의 정보전달로
**특허청 지원사업이
전달되지 못하고 있음**



4. 이해관계자 워크숍

- 4.1. 워크숍 목표 및 개요
- 4.2. 워크숍 진행 과정
- 4.3. 워크숍 진행 결과

워크숍 목표 및 개요_ 1차 고객참여 워크숍 목표 및 과정

일시: 2016.5.27.(금) 1000 ~ 1800 (8시간)
장소: 대전유성호텔루버홀

워크숍 목적

처음 특허출원을 해본 경험자들과 특허청 이해관계자들이 함께 모여, 특허출원 경험향상을 위한 서비스를 개발하는 워크숍

워크숍 목표

- 특허출원 프로세스에 개입된 여러 이해관계자들의 의견공유
- 서비스디자인 방법론을 통한 문제도출 및 아이디어션
- 이를 통해 도출되는 사안들을 검토하여, 앞으로의 서비스기획방향에 참고

워크숍 참가자

구분	이름	부서	소속
특허청	목성호 과장님	특허청 기획조정관	창조행정담당관실
	정진욱 서기관님	특허청 기획조정관	창조행정담당관실
	김현범 사무관님	특허청 기획조정관	창조행정담당관실
	오혜지 주무관	특허청 기획조정관	창조행정담당관실
	박다현 주무관	특허청 산업재산정책국	지역산업재산과
특허청 관련기관	윤내한 서기관	국제지식재산연구원	교육기획과
	유형근 수석연구원	한국표준협회	조직역량혁신센터
	남윤이 대리	대전테크노파크	대전지식재산센터
고객	김기홍 연구원		카이스트
	서동진 대표		치즈케익스튜디오
	박일성 대리		다인그룹엔지니어링 건축사
	최하정 대표		솔자원개발



워크숍진행과정_ 1차 고객참여 워크숍 진행과정

진행과정

오전에는 서비스디자인에 관한 간단한 교육과 현재까지 조사된 내용들을 공유, 오후에는 두 팀으로 나뉘어 참여를 통해 직접 특허청을 위한 서비스를 개발함.

SESSION 1		
10:00 ~ 10:30	아이스브레이킹	공감 비주얼 커뮤니케이션
10:30 ~ 10:45	사업소개	사업목표 및 워크샵 목표
10:45 ~ 11:15	수행전략	서비스디자인 소개, 워크숍 일정 공유
11:15 ~ 12:00	리서치 브리핑	이해관계자 인터뷰 공유
점심 식사		
SESSION 2		
1:00 ~ 3:00	문제 정의	이해관계자 공감맵, 퍼소나 공감맵, 여정맵 제작 등
3:00 ~ 5:00	아이데이션	Trend Keywords, Related Worlds, Ideation
5:00 ~ 6:00	프로토타이핑	프로토타이핑, 아이디어 나누고 더하기
저녁 식사		

참여형 서비스도출 과정 설명

1. 이해관계자맵

이해관계자 간의 다양한 관계와 중요도, 영향력이 성립. 전체 서비스 시스템에서 이해관계자 그룹이 어떻게 관련되고 어떻게 상호작용하는지 이해



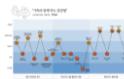
2. 퍼소나

고객들을 가상 인물화 하여 구체적인 고객 프로파일 설계. 고객의 입장에서 행동을 구체적으로 묘사하여 각각의 행동에서 적용된 서비스 개선사항 알아보기



3. 고객여정맵

사용자(고객)가 서비스를 경험하게 되는 모든 과정을 정의. 그 과정에서 발생하는 고객의 체험 (WOW / Pain Point)을 시각화 서비스의 특징을 사용자의 관점에서 파악할 수 있음



4. 페인포인트 도출

사용자들이 힘들어하는 부분들을 파악하여 해결방안 찾기

5. 컨셉도출

문제에 대한 다양한 해결방식과 컨셉도출

6. 프로토타이핑

서비스를 프로토타입으로 만들어, 가시화를 통해 더 해결되어야 하는 문제점들을 발견하고, 시나리오를 구체화 시킴



워크숍진행결과_ 1차 고객참여 워크숍 결과물

워크숍 결과물

요약

- 출원비용 지원에 대한 관심이 높음
- 발명인, 선행기술조사, 지원방식 등에 관한 충분한 정보를 얻지 못해 어려움

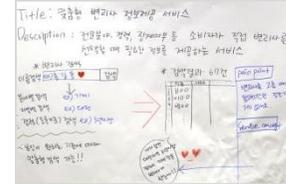
A팀



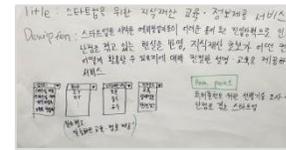
- 도전적, 열정적, 친취적 인물
- 핵심기술을 개발 중이며 자신의 코어 기술에 대한 보호를 받고 싶음
- 특허등록과 투자를 받고 싶음



- 선행기술조사에서 어려움을 겪음
- 발명대리인에 대한 정보를 얻기 어려움
- 의견제출통지서를 받고 낙담함
- 등록료가 비싸서 출원등록이 꼭 필요한지 의문을 가짐



- “맞춤형 변리사 정보제공 서비스”
- 전문분야, 경력, 경계여부 등 소비자가 직접 변리사를 선택할 수 있는 서비스

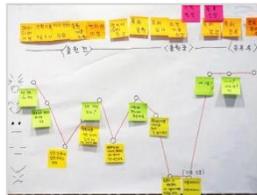


- “스타트업을 위한 지식재산 교육·정보제공 서비스”
- 예비창업자들이 진입장벽을 느끼지 않도록 지식재산초보를 위한 친절한 설명/교육제공

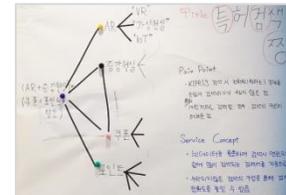
B팀



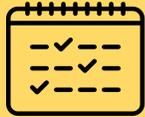
- 자기관리가 철저한 활동적이고 부지런한 인물
- 고학력, 넓은 인맥
- 새로운 기술 트렌드에 민감함
- 특허를 첫 출원



- 발명대리인과 발명에 대한 의견충돌
- 출원여부가 오래 걸려 힘들음
- 거절 당하여 낙담
- 출원지원을 받을 수 있게 되어 기쁨



- “특허검색쟁”
- 빅데이터를 활용하여 검색 시 연관되거나 함께 많이 검색되는 검색어를 자동으로 표시
- 누락되지 않는 검색식 구성을 통해 검색의 정확도 높임



5. 문제정의

5.1. 타겟고객 정의

5.2. 퍼소나

5.3. 저니맵

5.4. 이슈 분석

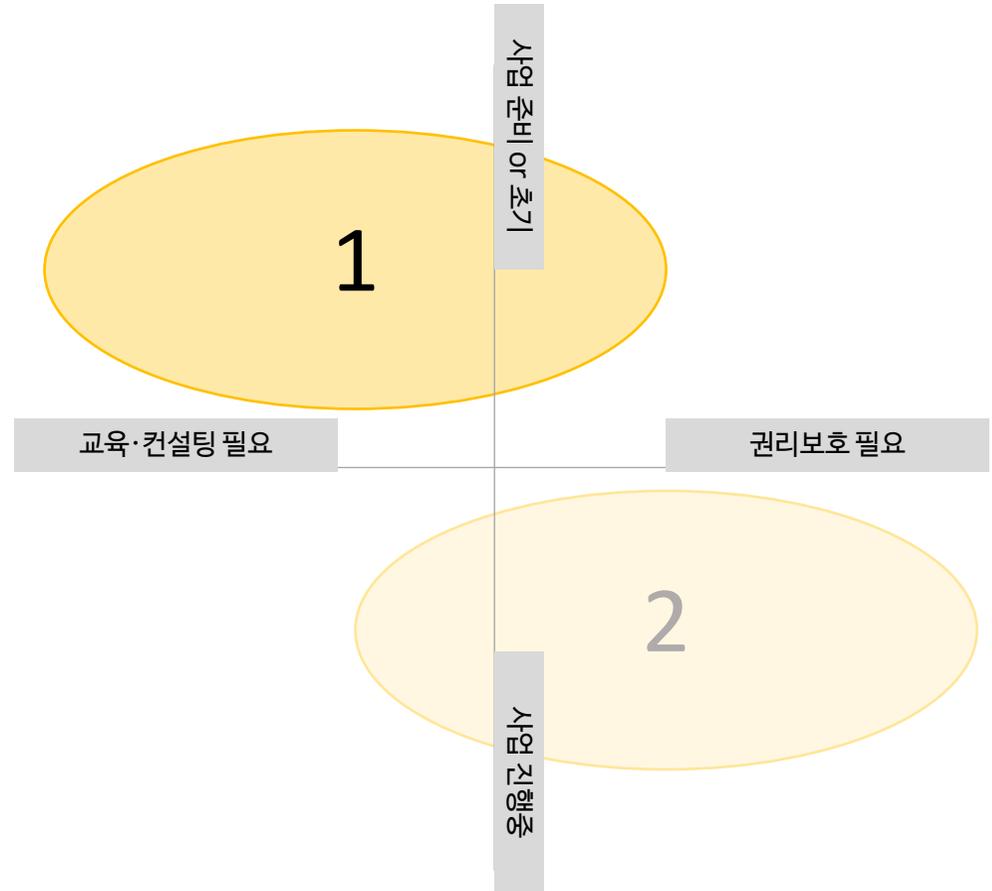
5.5. 전략적 방향성 도출

타겟고객정의 Target Segmentation

사업계획초기에있는자본이적은예비창업자들중두분류의세부타겟을대상으로함

- (1)대학교3-4학생혹은사회초년생으로BM7번의스타트업을계획하는자
- (2)사회경험자로서기술기반의사업을계획하는자

세분시장명	관심사
방황하는 초보사업가 Lost Novice Entrepreneur	<ul style="list-style-type: none"> • 멘토링·컨설팅 • 인큐베이팅 → 특허청 지원사업, 상표 등록
자신의 것을 지키고픈 창업가 Entrepreneur who wants to protect what is theirs	<ul style="list-style-type: none"> • 자신의 기술, 또는 아이디어에 대한 권리보호 → 특허·디자인 출원



퍼소나_ Persona 1: 지원해



“특허출원보다는 사업화 컨설팅이랑 비용지원을 더 원해요.”

Narrative

지원해씨는 경영학을 전공하는 학부 4학년으로 진로에 대한 고민이 많다. 취업보다는 창업이 본인의 성향에 맞다고 생각해 학과 동기 친구들과 창업을 계획하고 있다. 2년 내로 성공하지 못하면 그때 이후 진로를 다시 고민해보겠다는 생각으로 스타트업 시장에 뛰어들었다. 창업 넷, 창업진흥원 등을 통해 교육 정보를 얻고 그 중 한 창업 아카데미를 이용해 사업계획과 구체화 과정까지 도움을 받았다. 교육과정 중 특허 관련 강연을 들으며 특허청에서도 스타트업을 대상으로 한 지원 사업이 있다고 하여 홈페이지를 찾아 보았지만 우리를 대상으로 한 사업이 맞는지, 지원 받을 수 있을지에 관한 내용을 찾기가 어려웠다.

이름 : 지원해

방향하는 초보사업가

나이 : 27세

직업 : 대학 졸업반

전공 : 경영학과

특허 출원 경험 : 0회/등록0회

성격/성향

- 도전적인 성향, 사교적인 성격
- 혼자 하는 것 보다 동료들과 어울리며 일하는 것을 즐김
- 내가 좋아하고 재미있는 일을 하면서 성공하고 싶음

생활 패턴

- 친구들과 과의 모임, 약속이 많음
- 오전-오후에는 창업을 위한 팀 회의일정이 주로 있으며, 저녁에는 친구들과 약속이 잦음

특허관련 교육 경험

- 창업지원 프로그램의 강연 중 한파트로 특허의 중요성을 들음
- 기술 특허로 내도 사업이나 제품의 기능은 비슷한데 특허가 무슨 의미가 있는지 의문임
- 기술기반의 사업이 아니라 특허를 낼 수 있을지는 의문이며, 상 표권 정도만 내야 겠다 생각하고 있음

특허청과의 관계성

- 상표 출원으로 브랜드 이름 등록
- 특수한 기술을 보유한 것이 아니기 때문에, 특허출원보다는 사업화에 대한 컨설팅과 비용에 대한 지원을 받는 것이 자신에게 맞다고 생각

Pain-Point

- 창업은 하고싶지만 어떻게 준비해야하는지 모르겠음
- 아이디어를 어떻게 구체화하고 제품화 할 수 있는지 지식이 전무함
- 사업화를 구상하는 데에 있어 컨설팅과 비용지원이 필요함



퍼소나_ Persona 2: 임보호



“기술보호를 받아야 해서 특허가 필요한데, 너무 어려워 보이네요.”

Narrative

임보호씨는 컴퓨터공학을 전공하는 대학원생이다. 도전적인 성향이 강해 스타트업으로 성공을 꿈꾸었으나 아이디어만으로는 투자 받기 어렵다는 것을 느꼈다. 본인의 코어기술을 보호하면서도 능력과 아이디어에 대한 신뢰를 얻고자 기술특허를 내고자 한다. 학부 교양수업에서 배웠던 지식재산관련 수업을 통해 어느정도 특허에 대해 알고 있다고 생각해 직접 출원을 시도하였지만 자료를 구할 곳도 여기저기 분산되어 있고, 명세서 작성도 어려워, 제대로 하고 있는 것인지 알 수가 없다. 답답한 마음에 특허청에서 근무하는 지인에게 토로하니 변리사 사무실을 찾아가라는 조언을 얻었다.

이름 : 임보호

기술을 지키고픈 창업가

나이 : 33세

직업 : 대학원 재학 중

(직장 퇴사 후 대학원 입학)

전공 : 전기 및 전자공학(학사)

컴퓨터공학(석사)

특허 출원 경험 : 1회 (등록되지는 않음)

성격/성향

- 도전적, 진취적, 남에게 뺏기는 것을 싫어함
- 어려운 일에 도움 받기보다는 스스로 해결하고 싶어함
- 새로운 기술과 제품, 트렌드에 관심이 많음

생활 패턴

- 연구실과 집만을 오가는 생활을 하며 창업을 위한 핵심 기술개발에 노력 중

특허관련 교육 경험

- 학부 수업 중 ‘지식재산의 이해’라는 수업 수강
- 특허출원과 명세서 작성에 어느 정도 이해하고 있다고 생각했지만 실상은 그렇지 않아 당황함
- 이론으로 배웠던 것과 실제 경험하는 것에는 차이가 있다고 느낌

특허출원의 목표

- 특허출원을 통해 자신의 능력에 대한 신뢰를 높이고 투자유치에 성공하는 것
- 특허 출원을 통해 기술을 보호하고 시장을 최초 선점/독점하는 것

Pain-Point

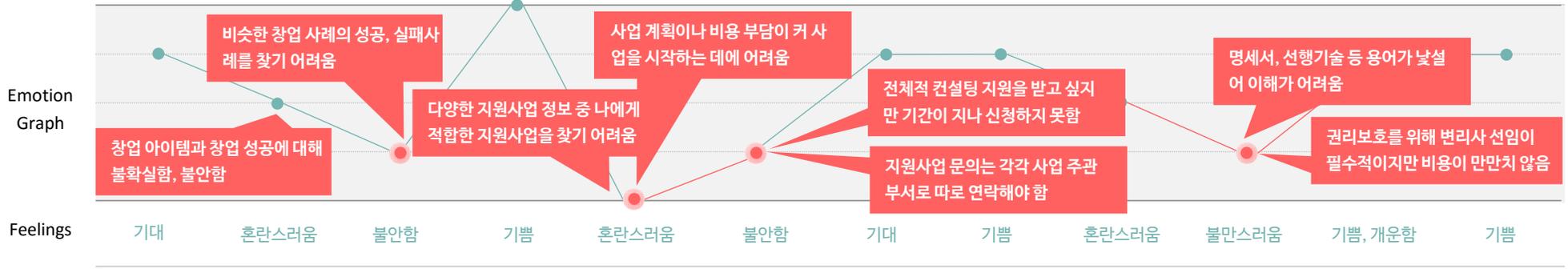
- 기술적인 능력만으로는 특허 출원을 하기 어려움
- 특허관련 이론을 알고있는 것과 실제 명세서작성과 출원을 하는 데에는 차이가 있다고 느낌
- 명세서 작성 방법이 구체적인 조건으로 명시되지 않아 더욱 어렵다고 느낌



퍼스나_ Persona 1: 지원해씨의 여정맵

	서비스 전				서비스 중						서비스 후
	1. 창업 결심				2. 지원 사업 조사			3. 지원 사업 프로그램 참여			4. 사업자 등록
창업 결심	아이디어 도출	유사서비스 조사	사업아이템 확정	지원사업 탐색	사업화 가능성상담	지원사업 신청	사업 구체화	관리화	실증화	개인 사업자 등록	

TP	학교수업 기타활동 검색엔진 (네이버, 구글등) TedGurh 등 최신 기술관련사이트 구글네이버검색	지원사업추천관 (K-Startup, 창업진흥 원, 포이어중소기 업청, 교내창업지원 센터등) 특허청콜센터	지원사업추천관 (K-Startup, 창업진흥 원, 포이어중소기 업청, 교내창업지원 센터등)	지원사업추천관 (K-Startup, 창업진흥 원, 포이어중소기 업청, 교내창업지원 센터등)	교육창업지원센터 멘토	변호사 멘토 시제품제작업체 세무사 사업자등록신청서 관할세무서
----	--	--	--	--	----------------	--



Behavior	<ul style="list-style-type: none"> ● 창업을하고자 하는 의욕이 솟음 ● 아이디어와 수익성, 성공 가능성 등에 대해 고민함 ● 기획한 아이디어가 사업화 되어 있지 않은지 검색함 ● 유사한 사례의 실패요인 성공요인 등을 알고 싶음 	<ul style="list-style-type: none"> ● 아이디어를 바탕으로 사업화 계획을 진행함 ● 비용부담으로 지원사업을 검색함 ● 기관 별 지원 사업이 다양해 어떤 것이 알맞은지 혼란스러움 	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업화 가능성이 걱정됨 ● 미래에 대해 불안함 	<ul style="list-style-type: none"> ● 지원사업 프로그램을 통해 창업에 도움 받을 수 있게 되어 기대 됨 	<ul style="list-style-type: none"> ● 교육 프로그램을 통해 사업을 구체화하고, 멘토링으로 상담도 지속적으로 받음 	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업모델이 특허등록이 될지, 권리 보호가 될지 걱정됨 ● 등록 이후 소송기간이나 비용이 걱정됨 ● 특허 관련 용어가 익숙하지 않아 혼란스러움 ● 변호사와의 자세한 상담이 어려워 불안함 	<ul style="list-style-type: none"> ● 시제품 제작이 되어 신기함 ● 지원사업을 통해 창업기회가 완료되어 기쁨 	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업자 등록을 마치고 뿌듯함, 기쁨을 느낌 ● 사업자 등록 이후 사업 진행이 걱정됨
----------	--	--	--	--	---	---	--	---

퍼스나_ Persona 2: 임보호씨의 여정맵



TP	서비스 전				서비스 중										서비스 후
	1. 특허 출원 결심		2. 변리사 상담/고용		3. 출원		4. 심사				5. 사업화 결심		6. 지원사업 참여		4. 사업자 등록
	기술 개발	선행기술 조사	변리사 탐색	변리사 상담	출원인 코드 등록	명세서 작성	방식 심사	출원번호 통지	의견서, 보정서 제출	등록/등록료 납부	사업화 결심	지원사업 탐색	지원사업 신청	사업화 지원	사업자 등록 연차료 납부
	학교수업 가이드활동	키프리스 네이버특허 정보검색 구글	검색엔진(네이버, 구글 등) 특허청홈페이지 변리사사무소홈페이지 대한변리사회홈페이지	특허로 공인인증서 발급처 대인인증의 서			출원번호통지서 특허로홈페이지 문자연락 이메일연락		명세서초안 변리사 연구자료 이메일 한글워드 프로그램		출원번호통 지서 특허로홈 페이지 문자연락 이메일연락		학교수업 연구실 학교스타트 업센터 발명캠프프로그램	지원사업추천기관 (특허청) 기타(K-Startup, 창업진흥원, 포이머중소기업청, 콘텐츠진흥원, 발명진흥회, 특허청 등)	세무사 사업자등록신청서 관할세무서



- Behavior**
- 관점은 아이디어를 내고, 기술을 구체적으로 개발함
 - 특허출원을 결심하고 키프리스를 이용해 검색하지만 제대로 하고 있는 것인지 의심
 - 본격적으로 특허출원을 하기 위해 변리사 정보를 검색하지만 어떤 변리사가 믿음직스러운지 알 수 없음
 - 변리사와의 상담을 통해 변리사 선임을 결정함
 - 변리사 선임 비용이 부담스러움
 - 출원인 코드를 하러 특허청에 들어갔는데 프로세스가 복잡함
 - 명세서를 받았지만 문장이 어려워 기술이 잘 반영된 것인지 혼란스러움
 - 출원 후 등록이 제대로 될지 걱정됨
 - 방식심사 통과가 되어 안심함
 - 심사과정이 어떻게 진행되고 있는지 궁금함
 - 거절 통지서를 받으니까 읽을 엄두가 나지 않음
 - 변리사와 상담을 통해 보완함
 - 출원 등록이 되어 기쁨
 - 특허기술을 이용해 사업화하고자 고민함
 - 사업화와 관련한 지원사업을 검색해 봄
 - 특허청의 지원사업은 스타트업 대상인 것이 맞는지 혼란스러움
 - 나에게 적합한 지원사업이 무엇인지 혼란스러움
 - 지원사업의 대상조건과 기간 등 중요 정보를 파악하기 힘들
 - 사업화 비용 부담이 줄어 안심함
 - 사업자 등록을 마치고 뿌듯함, 기쁨을 느낌
 - 사업자 등록 이후 사업 진행이 걱정됨
 - 특허를 계속 유지할지 고민함

이슈분석_ 과정별 Pain Point

여정 맵의 이슈 분석을 통한 전략적 방향 도출

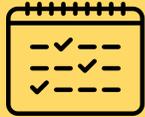
변리사 선임	명세서 작성	특허 심사/등록	창업 초기	지원 사업
권리보호를 위해 변리사 선임이 필수적이지만 비용이 만만치 않음	명세서의 용어와 문장이 어려워 이해하기 힘들	특허 등록 유지를 통해 얻는 이익이 불분명함	창업 아이템과 창업 성공에 대해 불확신함, 불안함	지원사업의 대상 조건과 기간 등 중요 정보를 파악하기 힘들
변리사에게 설명해야 할 기술 자료가 너무 많음	명세서, 선행기술 등 용어가 낯설어 이해가 어려움	거절 통지서를 받으니 대응할 엄두가 나지 않음	비슷한 창업 사례의 성공, 실패 사례를 찾기 어려움	특허청의 지원사업은 스타트업 대상인 것이 맞는 지 혼란스러움
			사업 계획이나 비용 부담이 커 사업을 시작하는데 어려움	원하는 지원사업이 있었지만 기간이 지나 신청하지 못함
				다양한 지원사업 정보 중 나에게 적합한 지원사업을 찾기 어려움
				지원사업 문의는 각각 사업 주관부서로 따로 연락해야 함

이슈분석_ 과정별 Pain Point 요약

여정 맵의 이슈 분석을 통한 전략적 방향 도출



● 비용관련 이슈 (2) ● 정보전달 관련 이슈 (4) ● 커뮤니케이션 관련 이슈 (1) ● 그 외 (2)



6. 2차 워크숍 (아이디어션 워크숍)

- 6.1. 워크숍 목표 및 개요
- 6.2. 워크숍 진행과정
- 6.3. 워크숍 진행결과
- 6.4. 아이디어 도출

워크숍목표및개요_ 2차아이디어션 워크숍

일시: 2016.7.29(금) 14:00~18:00(4시간)
장소: 팀인터페이스회의실

워크숍 목적

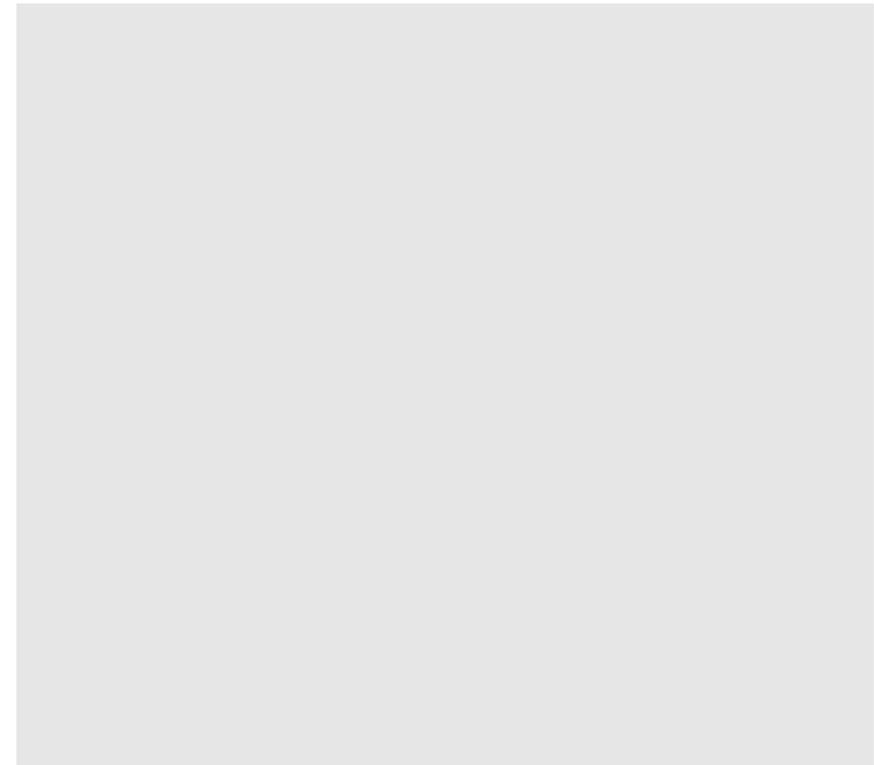
특허청 이해관계자들과 서비스 디자이너들이 참여하여,
특허청 고객의 문제 해결을 위한 방안을 탐색

워크숍 참가자

소속	부서	성명	담당 업무
특허청	창조행정	목성호 과장	국민디자인과제 업무담당
		정진욱 서기관	
		김현범 사무관	
	정보시스템과	김경순 사무관	홈페이지 담당
	지역산업재산과	김기호 사무관	지역지식재산센터 관련 업무 담당
교육기획과	윤내한 서기관	국제지식재산연수원 총괄 업무, 작년 국민디자인과제 추진담당	
한국 발명진흥회	지역지식재산실	김일 팀장	지역지식재산업무 총괄
	지식재산경영지원실	김용규 실장	창업 초기기업에 대한 투자유치, 단계별 사업화 지원 등 업무총괄
워너비특허 법률사무소		김병필 변리사	
팀인터페이스		이성혜 대표	
		최유리 선임	
		이연수 사원	

워크숍 목표

- 특허청을 이용하는 스타트업 을 위해 개선해야 할 가장 큰 문제점 파악
- 시간, 인적자원, 기술 등을 고려하여 해결할 수 있는 문제의 범위 설정
- 문제를 해결할 수 있는 다양한 솔루션 도출
- 솔루션의 실행을 위해 필요한 자원 파악
(인적 자원, 지적 자원, 물질적 자원, 기술적 자원 등)



워크숍진행과정_ 2차아이디어션 워크숍 진행과정

진행과정

특허출원 프로세스에 개입된 이해관계자들의 의견공유
서비스디자인 방법론을 통한 문제도출 및 아이디어이션

SESSION 1	
14:00~15:00	프로젝트 소개 프로젝트 진행사항 보고
15:00~16:00	프로젝트 방향점검 및 피드백
SESSION 2	
16:00~18:00	문제 구체화 및 해결방안 아이디어이션 의견 나누기
저녁 식사	

참여형 아이디어션 과정 설명

1. 문제 구체화

고객에 대한 이해, 주요 문제 파악 및 정의
고객의 입장에서 주요 문제점은 무엇인지, 핵심 니즈가 무엇인지 파악하고자 함



2. 아이디어이션

다양한 도구를 활용하여 아이디어이션 진행
레고, 전지, 포스트잇, 펜 등을 다양하게 활용해 본인의 아이디어를 확산할 수 있음



3. 의견 나누기

아이디어의 구체화 및 이해관계자 별 의견나누기
개인의 아이디어를 더욱 구체화, 확산하며, 이해관계자들 간의 의견을 나누어 솔루션의 실행 가능성, 필요한 자원 등을 설계함



워크숍진행결과_ 1차 고객참여 워크숍 진행내용

도출된 아이디어와 그에 대한 의견

요약

- B와 C의 방향을 중심으로 개선하는 것이 실현가능성도 높으며 실제 창업인의 니즈에 부합할 것임
- 특허청의 정보제공이 수요자 중심에서 재구성되는 것이 가장 중요한 문제임

A. 변리사와의 커뮤니케이션 키트	B. 특허청 지원사업의 정보전달 개선	C. 스타트업의 동기부여
--------------------	----------------------	---------------

의견
종합

- 변리사가 원하는 것은 기술에 대한 자세한 설명과 많은 기술적 정보
- 출원 분야에 따라 필요 정보 다를 수 있음 (실험이라면 실험을 어떻게 했는지, 어떤 결과가 나왔는지)
- 출원 양식에 맞추어 출원인이 정보를 제공할 필요는 없음

- 우리 특허청의 특징을 반영한 서비스개선이 필요
- 창업의 여정에 따라, 혹은 날짜 따른 지원 사업정보 제공 (시기가 중요하기 때문)
- 지원사업들을 패키지와 하는 방법도 고민할 수 있을 것
- 특허청과 지원센터, 지역센터, 진흥회 등이 모두 한 캘린더에서 같은 정보를 보고 공유
- 변리사에게도 정보를 전달해 창업인에게 더욱 잘 전달될 수 있도록 함
- 오프라인 캘린더로 가시적인 차별화 → 온라인 캘린더

- 동기부여의 경우 성공사례와 실패사례를 활용할 수 있음
- 정보를 밝히는 것을 꺼려하는 기업들이 많은 것이 문제임
- 중기청의 '혁신적 실패사례 공모'와 같이 이러한 문제를 풀어갈 수 있는 방법도 필요함

패인
포인트



워크숍진행결과_ 1차 고객참여 워크숍 진행내용

도출된 아이디어와 그에 대한 의견

요약

- 방향F는 궁극적인 목표일 수 있지만 실현 가능성이 낮음
- 콜센터를 이용해 서비스를 개선하는 방법도 하나의 방법일 수 있음

D. 커뮤니케이션과 네트워킹 공간	E. 전문가의 지식인 서비스	F. 특허청의 첫인상 개선
--------------------	-----------------	----------------

의견
종합

- 특허 보유 후 자발적인 커뮤니케이션, 네트워킹공간을 웹에서 제공 하는 방향
- 진짜 문제가 뭐냐 하는 것을 고민해야함. 문제라고 생각해 해결했지만 알고 보니 그것이 정말 근본적인 문제가 아닐 수도 있음.

- 변리사에게는 홍보채널, 출원인에게는 특허, 창업 관련 문의 해결 공간으로
- 포인트, 공감 등으로 출원비용이나 지식재산 교육비 등으로 일부 충당
- 잘못된 정보 전달을 방지하기 위해 전문가 역량의 기준이 필요함
- 특허청의 콜센터 이용에 만족도가 굉장히 높음. 대리인이 공부하는 것 보다 콜센터를 이용하는 방법이 있을 것 같음
- 본인이 받아서 연결시켜주는 구조가 아닌 콜센터 직원을 교육시켜 직접 답변할 수 있도록 하였음. 원격상담과 카톡 등 모두 가능함

- SW나 홈페이지의 경우 예산 문제로 개선 어려움
- 첫인상에 관한 것은 바꾸기는 해야하지만 어려운 이야기 일 것 같음
- 소프트웨어를 바꾸는 것은 현실적으로 예산문제가 큼. 스타트업 위한 지원 정보들을 강조해 보여주는 것 만으로도 첫인상 개선의 효과가 있을 것임

패인
포인트



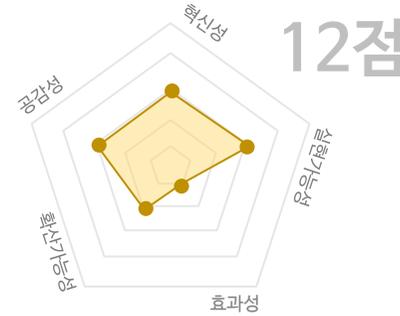
워크숍진행결과_ 도출된아이디어의 평가진행

아이디어 평가의 기준

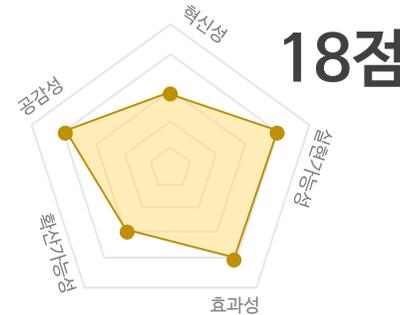
서비스디자인 경진대회 평가기준의 1-5번 항목(혁신성, 공감성, 실현가능성, 확산가능성, 효과성)의 5가지 평가기준으로 워크숍에서 도출된 아이디어를 평가

심사 항목	평가기준(적안사항)	배점	내용유도			점수
			상	중	하	
MIND (24)	1. 혁신성	① 경영진의 혁신의지는 어떠한가?	8	8	5	2
		② 직원의 혁신의지와 동기부여, 참여도는 어떠한가?	8	8	5	2
		③ 서비스 혁신을 위한 주무부서 또는 지원부서가 있는가?	8	8	5	2
METHOD (32)	2. 공감성	① 서비스 환경 분석 및 고객의 숨겨진 니즈를 분석하여 문제점을 파악하였는가?	4	4	3	2
		② 서비스 제공자의 프로세스, 제약조건, 문제점 등을 파악하였는가?	4	4	3	2
		③ 원인 분석을 통한 문제 인식에 대해 이해관계자들과 충분한 합의가 되었는가?	4	4	3	2
	3. 실현 가능성	① 서비스 프로세스 순서를 고려한 고객 여정을 잘 파악하였는가?	4	4	3	2
		② 시각화된 아이디어를 기반으로 프로토타입을 만들었는가?	4	4	3	2
		③ 개선된방법이 가능한 구체적인 시각화되어 설명되었는가?	4	4	3	2
MESSAGE (24)	4. 확산 가능성	④ 성과에 대한 반성과 피드백이 지속적으로 이루어지는가?	4	4	3	2
		⑤ 개선 과정 중에 고객 등 이해관계자들이 함께 참여하였는가?	4	4	3	2
	5. 효과성	① 모범사례로서의 활용가치가 있는가?	4	4	3	2
② 개선 내용이 표준화 되어 동종업계나 업체에도 적용이 가능한가?		4	4	3	2	
PRESENTATION (20)	6. 발표의 충실성	① 발표자료의 구성이 적절하고 이해하기 쉽게 표현되었는가?	2	2	1	0
		② 발표자는 발표 내용을 알기 쉽게 잘 설명하였는가?	4	4	3	2
		③ 발표자는 질문에 명확한 이해와 답변을 하였는가?	6	6	4	2
	7. 태도 및 호응도	① 발표 태도 및 시간활용을 잘 하였는가?	6	6	4	2
② 발표자는 청중의 관심 유도 및 호응을 잘 유도하였는가?		2	2	1	0	
계			100			

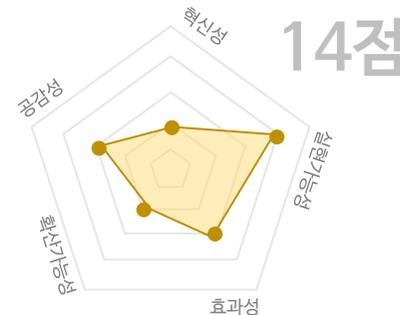
A. 변리사와의 커뮤니케이션 키트



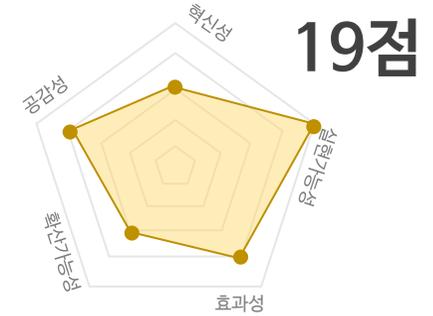
C. 스타트업의 동기부여



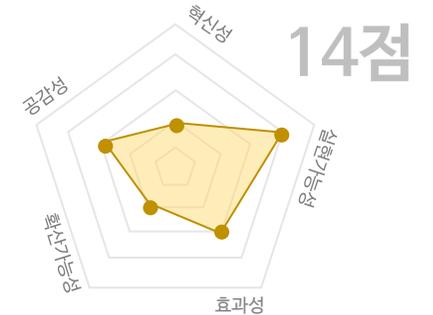
E. 전문가의 지식인 서비스



B. 특허청 지원사업의 정보전달 개선

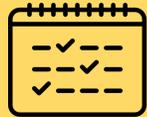


D. 커뮤니케이션과 네트워킹 공간



F. 특허청의 첫인상 개선





7. 서비스 구체화

7.1. 리서치·이슈 요약

7.2. 전략방향

7.3. 서비스 컨셉

7.4. 서비스 모델

7.5. 서비스 도출

리서치·이슈 요약

앞서 수행되었던 조사과정을 통해 나온 내용들을 바탕으로 가장 문제의 근원이 되는 이슈들을 파악

SWOT 분석

- **강점:** 창업자들을 위한 많은 지원사업들이 있으며, 유관기관의 다양한 사업정보를 지님
- **약점:** 홍보와 전달이 전반적으로 약함. 특허청의 지원사업만의 특징이 드러나지 않음
- **기회:** 청년창업이 증가하였고, 자금부족으로 지원이 필요한 예비창업기업이 많음
- **위협:** 창업지원사업으로는 중소기업청, 미래창조과학부 등이 더 잘 알려져 있음

타겟고객들이 느끼는 Pain Point 요약

- 출원 및 변리사 선임비용 부담
- 낯선 용어
- 공급자중심의 정보제공
- 정보제공 채널의 분산
- 정보의 홍수
- 사업화 비용의 부담
- 심사과정 대응의 어려움
- 사업화 성공에 대한 불확신
- 변리사와의 커뮤니케이션
- 출원비용 대비 이득 불분명

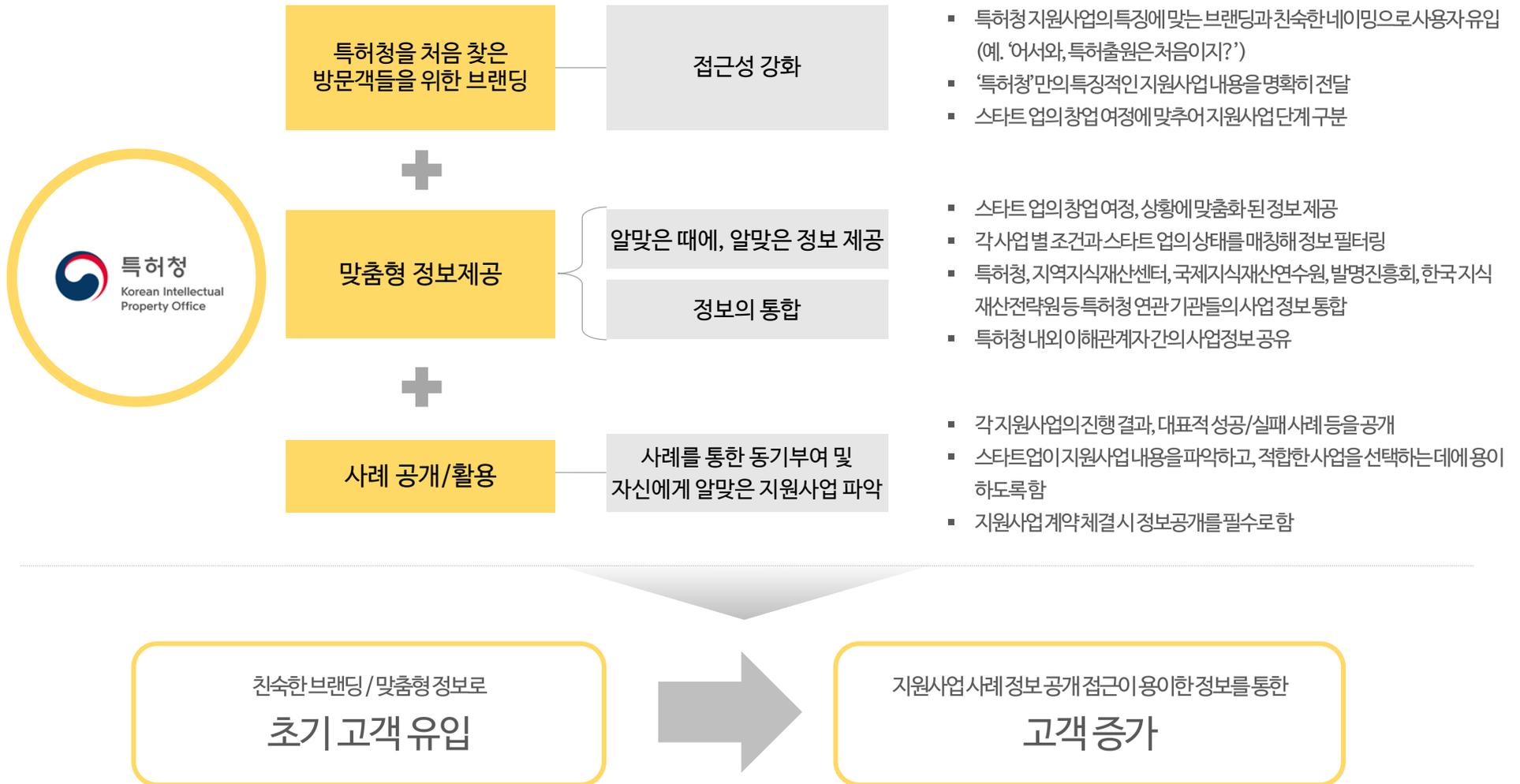
2차 워크숍 아이디어 평가순위

- 특허청 지원사업의 정보전달 개선
- 스타트업의 동기부여
- 특허청의 첫인상 개선

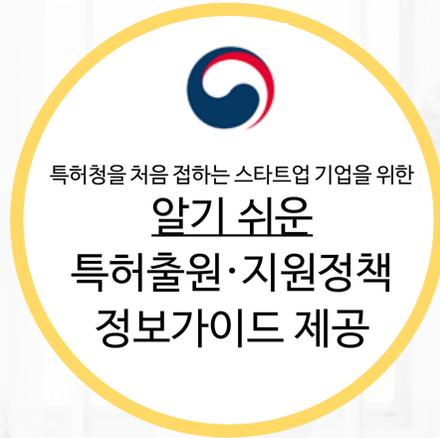
Issue 1_ 특허청은 교육지원, 자금지원, 멘토링, 인큐베이팅 등 많은 지원서비스들을 가지고 있으나, 이러한 정보가 고객(창업자)들에게까지 전달되지 않아 발생하는 갈등이 많음

Issue 2_ 특허청의 분산된 정보와 약한 정보전달방식으로 인해 진입장벽을 느끼거나, 더 알아보지 않고 타 공공기관들의 지원사업들을 알아보는 고객(창업자)들이 많음

전략방향_ 전략방향 요약



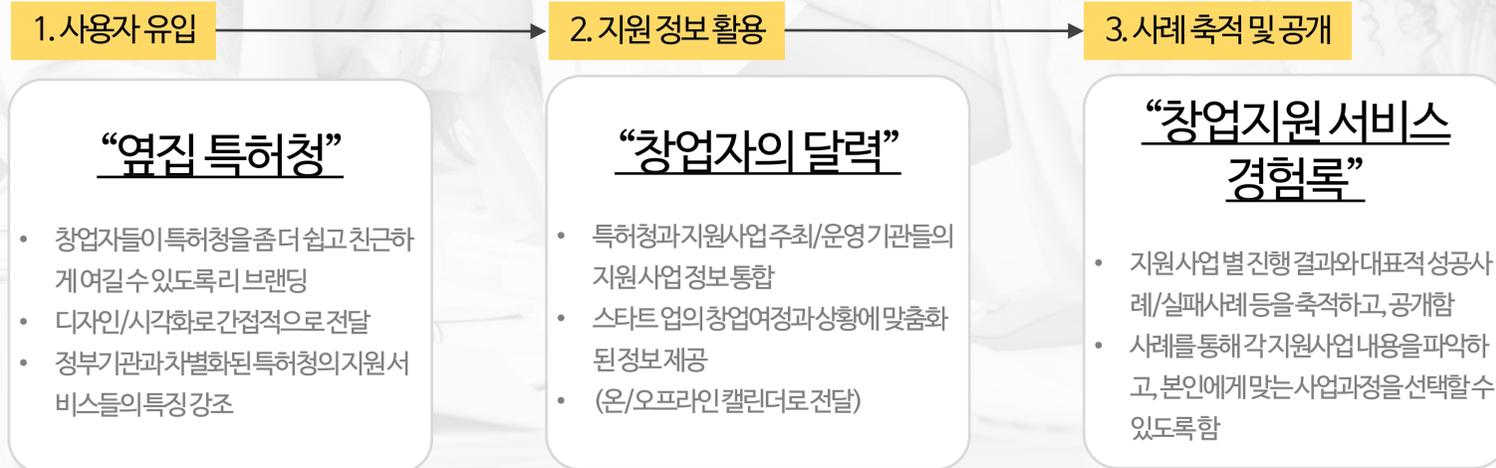
서비스컨셉_ 서비스 컨셉 요약



Concept

- Fun & Friendly 재미있고 친근한 특허청
- Approachable 쉽고 명확한 정보 전달
- Motivational 동기 부여와 사례 공개

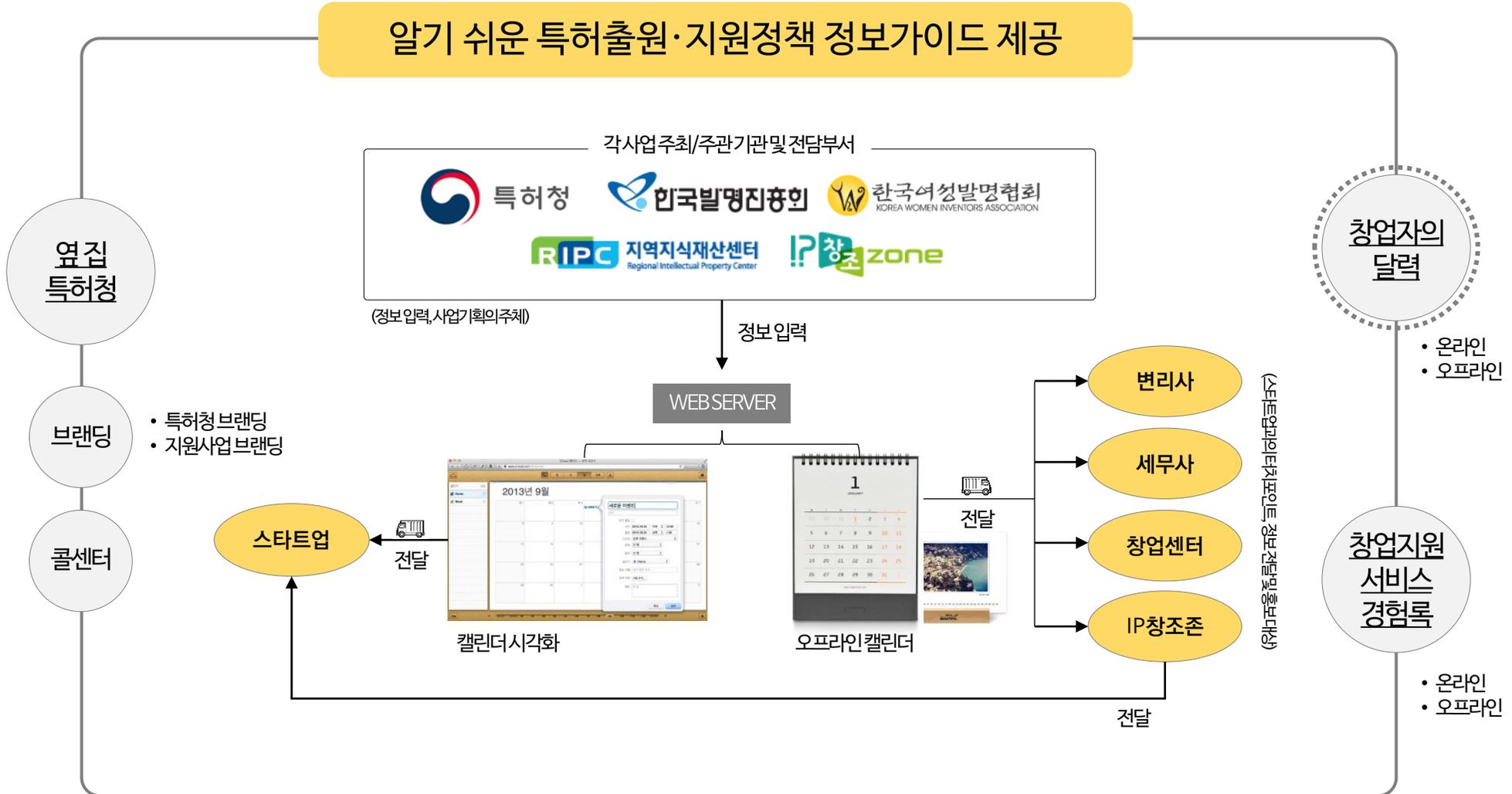
부제: 스타트업 기업을 위한 IP-하이로드



서비스모델 서비스 모델 요약

특허청을 처음 접하는 스타트업 기업을 위한

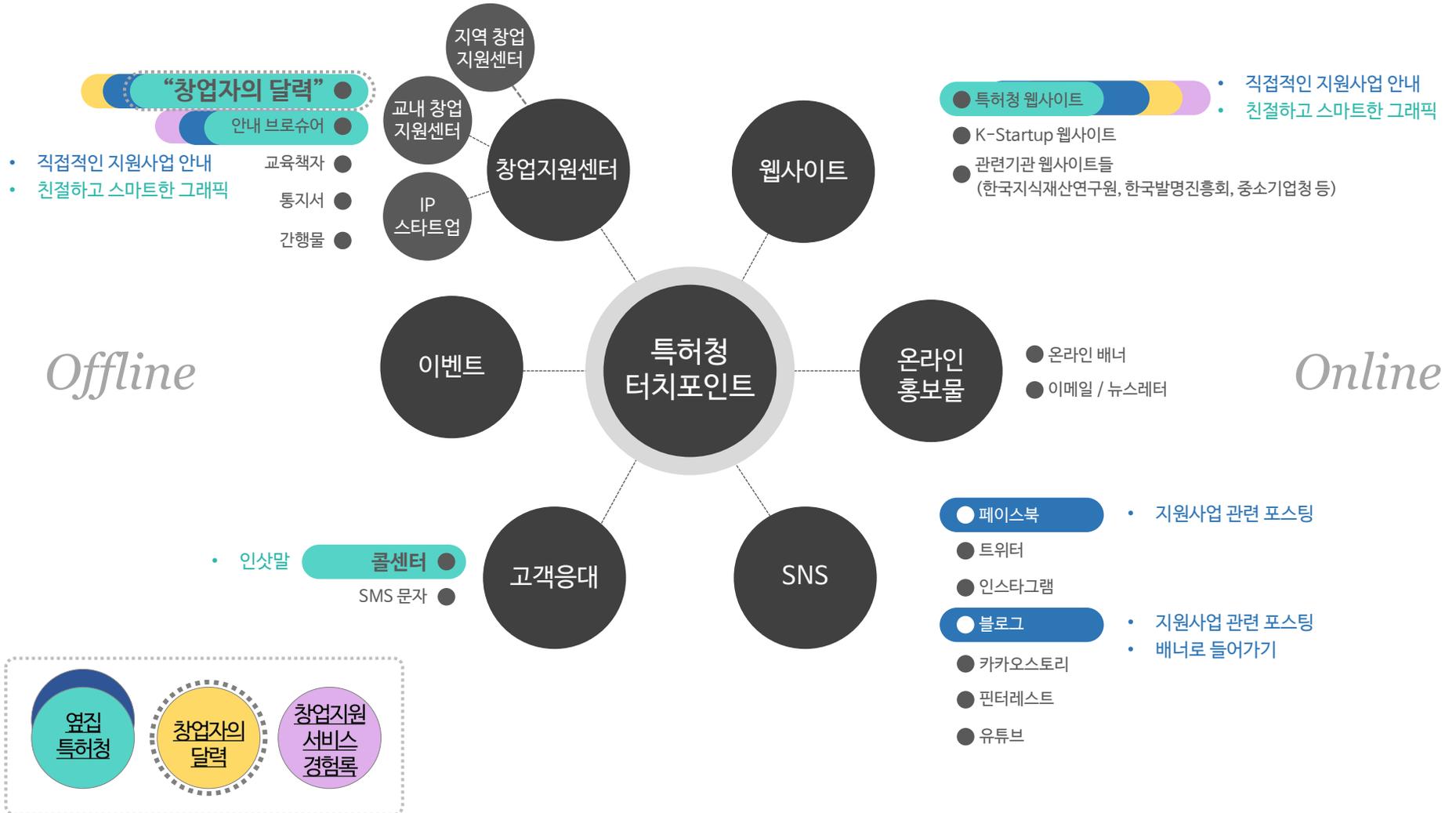
알기 쉬운 특허출원·지원정책 정보가이드 제공



※ '옆집 특허청' 과 '창업지원서비스 경험록'은 전략제공, '창업자의 달력'은 전략 및 오프라인달력의 디자인 프로토타입까지 지원

서비스도출 (1) 옆집 특허청

- Identify Touch Points



서비스도출 (1) 옆집 특허청

- Service Concept

Part 1. 특허청 브랜딩

목적 고고하고 어려워 보이는 특허청의 이미지를 친근하게 여길 수 있도록 브랜딩 하여, 창업자들의 특허청 이용을 활성화

- 목표**
- 디자인/시각화로 친근함을 간접적으로 전달

진행방식



Part 2. 지원서비스 브랜딩

목적 창업자들이 특허청에서 제공되는 지원서비스들 중 자신에게 해당되는 것을 손쉽게 파악하여 이용을 활성화

- 목표**
- 정부기관과 차별화된 특허청의 지원서비스들의 특징 강조
 - 각 지원사업들의 특징이 한눈에 보이도록 함

진행방식

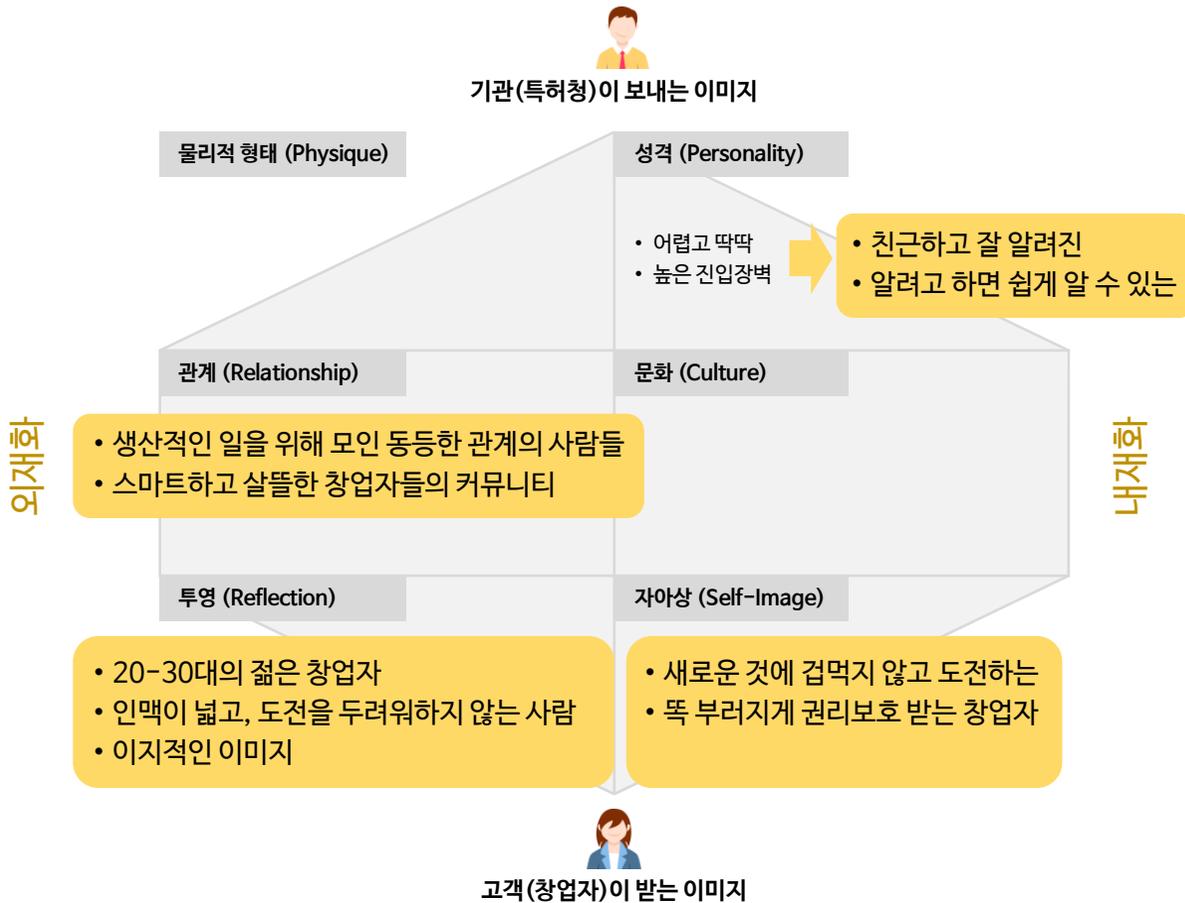


서비스도출_ (1) 옆집 특허청

- Concept Sketch _ Part 1. 특허청 브랜딩 브랜드 이미지 설립
- 브랜드이미지 설립용 모델에 따른 특허청 브랜드 이미지 방향



캐퍼러의 브랜드 아이덴티티 프리즘



6가지 특징들: 세부설명 및 예제

6가지 특징들	설명	코카콜라의 예
물리적 형태	브랜드가 가진 인지 가능한 물리적 모습.	필기체 폰트, 유리병의 모양 등
성격	브랜드가 외부세계와 소통하는 방식. 브랜드의 말투, 디자인 스타일, 컬러 등.	기쁘고, 장난스럽고, 리프레싱, 좋은 시간은 남들과 나누는 것 등
관계	브랜드가 상징하는 사람들 간의 관계. 엄마와 아이, 친구간	동등하고 친근한 사람과 커뮤니티
문화	문화는 브랜드의 태도가 드러나는 가치체계와 기본원칙.	사회활동과 나눔
투영	고객의 투영, 브랜드를 소비하는 가장 전형적인 고객 모습. 다양한 고객층이 있겠지만, 그들 중 "툼"타입의 바이어	즐거움, 우정, 스포츠를 중요시하는 15-18살의 청소년들-물론 고객층은 훨씬 다양하지만
자아상	자아상은 고객이 가진 스스로의 이상적인 모습	고객 스스로가 사회적이고, 소통을 잘하는, 모험을 겁내지 않고, 한계에 도전하는 모습으로 그리는 것

Jean-Noel Kapferer : six aspects of brand identity: physique, personality, culture, relationship, reflection, and self-image (<http://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/34238/The-Marketer-s-Guide-to-Developing-a-Strong-Brand-Identity.aspx#sm.000016q6cfzr8wdhsvop5mavyflpz>)

서비스도출_ (1) 옆집 특허청

- Concept Sketch _ Part 1. 특허청 브랜딩 **브랜드 이미지 설립**
- 특허청 이미지보드



도출된 키워드



Visual Outcome

- 폰트는 고딕체의 가독성이 높은 글자체로 함
- 모든 전달되는 문서는 간결하게
- 컬러는 젊고, 이성적이며, 스마트한 느낌이 나도록 쿨톤(Cool Tone)으로 가지만 채도를 낮추어 너무 차가워 보이지 않도록 (블루 추천)
- 캐릭터디자인을 한다면 아웃라인이 명확하게 떨어지는 디자인으로 함
- 캐릭터의 나이는 20~30대 정도로 똑 부러지지만 호감형 인물

서비스도출_ (1) 옆집 특허청

- Concept Sketch _ Part 1. 특허청 브랜딩 브랜드 이미지 설립
- 예제: 공공기관 브랜딩



Studio Dumbar design for Dutch Police Force (1993)

네덜란드 경찰을 위한 브랜딩. 100년간의 최고 25개 네덜란드 디자인으로 꼽힘. 20년이 넘도록 같은 것으로 사용되고 있으며, 강하고 권위적인 이미지를 지향하는 타 응급 서비스들(응급차, 구급단체, 화재진압단체)에서도 사용이 확산됨.

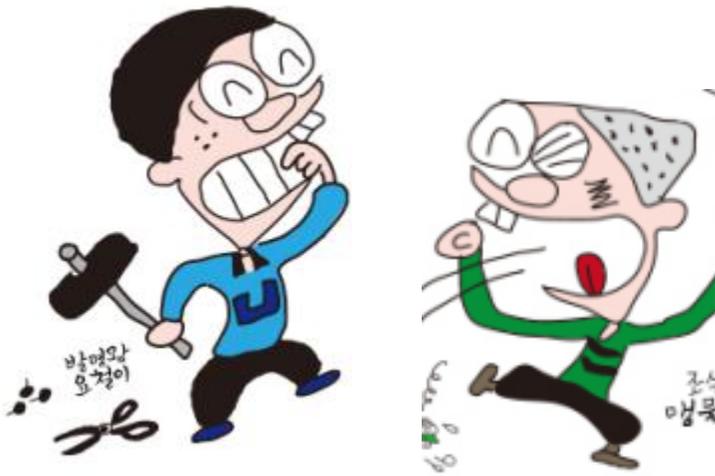
서비스도출_ (1) 옆집 특허청

- Concept Sketch _ Part 1. 특허청 브랜딩 브랜드 이미지 설립
- 예제: 캐릭터디자인

Concept Sketch Identify Touch Points Service Prototype



특허청 옛날 마스코트



현재 특허청 SNS에서 사용되고 있는 마스코트



일본 소프트뱅크 마스코트 '아버님'



한국경찰 마스코트 '포돌이'

서비스도출_ (1) 옆집 특허청

- Concept Sketch _ Part 1. 특허청 브랜딩 **브랜드 이미지 설립**
- 예제: 인포그래픽 (앞으로 특허청의 교육자료 및 설명에 더 적극 활용 되어야 함)

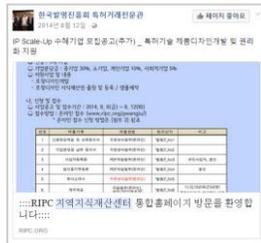
Concept Sketch Identify Touch Points Service Prototype



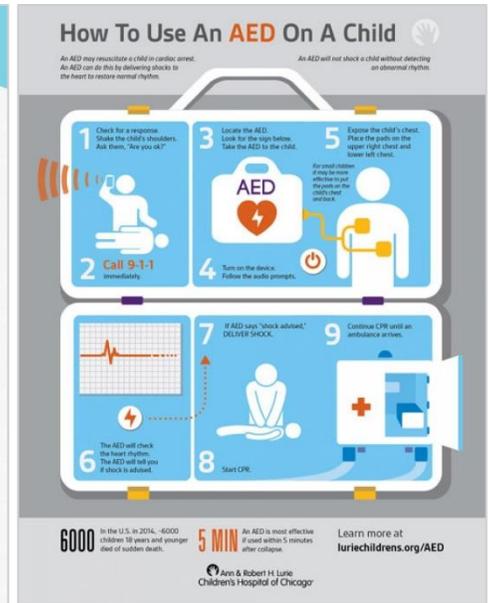
RIPC 지원사업 신청시스템



페이스북을 이용한 지원사업 홍보



페이스북을 이용한 지원사업 홍보



근래 몇 년 간 언론매체를 비롯한 많은 기관들이 텍스트보다는 이미지 중심의 소통방식을 취하고 있음. 그 예로, 뉴욕타임스를 비롯한 많은 언론매체 사이트들에서는 인포메이션 디자인 섹션을 넣기도 하고, 우리나라의 경우, 이미지 중심의 텍스트가 최소한으로 들어간 카드뉴스 섹션을 따로 만들기도 함.

서비스도출_ (1) 옆집 특허청

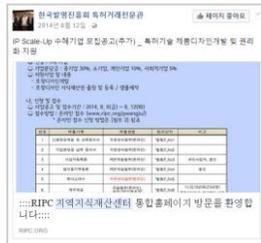
- Concept Sketch _ Part 1. 특허청 브랜딩 **브랜드 이미지 설립**
- 예제: 인포그래픽 (앞으로 특허청의 교육자료 및 설명에 더 적극 활용 되어야 함)



RIPC 지원사업 신청시스템



페이스북을 이용한 지원사업 홍보



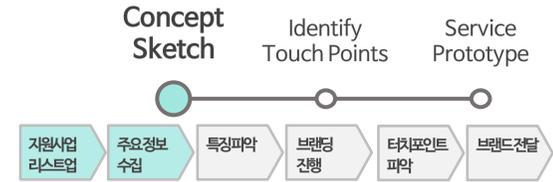
페이스북을 이용한 지원사업 홍보



근래 몇 년 간 언론매체를 비롯한 많은 기관들이 텍스트보다는 이미지 중심의 소통방식을 취하고 있음. 그 예로, 뉴욕타임스를 비롯한 많은 언론매체 사이트들에서는 인포메이션 디자인 섹션을 넣기도 하고, 우리나라의 경우, 이미지 중심의 텍스트가 최소한으로 들어간 카드뉴스 섹션을 따로 만들기도 함.

서비스도출_ (1) 옆집 특허청

- Concept Sketch _ Part 2. 지원사업 브랜딩 지원사업 리스트업
- 현상항



RIPC 지원사업 신청시스템

지원사업 공고

■ 지원사업 공고 조회

지역센터 | 사업형태 | 지원사업 | 공고명 | 검색

총 715 건

공고번호	사업형태	공고명	접수기간	공고상태
경북-16-N00093	IP Scale-up 기업	[IP Scale-Up]경상북도 상표, 디자인 국...	09.22~12.09	공고중
수원-16-N00026	IP Scale-up 기업	2016년 제3차 해외권리와 지원사업 공고(IP ...	09.22~10.07	공고중
수원-16-N00025	IP Start-up 기업	2016년 제3차 해외권리와 지원사업 공고(IP ...	09.22~10.07	공고중
수원-16-N00024	IP Scale-up 기업	2016년 제3차 국내권리와 지원사업 공고(IP ...	09.22~10.07	공고중
수원-16-N00023	IP Start-up 기업	2016년 제3차 국내권리와 지원사업 공고(IP ...	09.22~10.07	공고중
경기북부-16-N00063	IP Star 기업	2016년 IP STAR 기업 세부 지원사업 추가...	09.19~09.21	공고종료
경북-16-N00092	IP Scale-up 기업	[경북] 금속소재 & 스마트기기 IP 링크사업	09.19~09.22	공고종료
경기북부-16-N00060	IP Scale-up 기업	*특성과 지역산업 IP-Biz 융합지원* 해외 지식...	07.13~10.31	공고중
충남-16-N00068	센터 고유사업	[유관기관연계지원]IP 인큐베이팅	09.09~10.09	공고중
경기-16-N00077	IP Star 기업	IP Star 기업 국내 권리와 지원사업 추가 신...	09.09~12.31	공고중
경기-16-N00076	IP Star 기업	IP Star 기업 해외 권리와 지원사업 추가 신...	09.09~12.31	공고중
광주-16-N00041	IP Scale-up 기업	IP Scale-Up 해외권리와 지원사업	09.09~11.30	공고중
광주-16-N00040	IP Scale-up 기업	IP Scale-Up 국내권리와 지원사업	09.09~11.30	공고중
광주-16-N00039	IP Start-up 기업	IP Start-Up 해외권리와 지원사업	09.09~11.30	공고중
광주-16-N00035	IP Start-up 기업	IP Start-Up 국내권리와 지원사업	09.09~11.30	공고중
부산-16-N00035	IP Scale-up 기업	[부산]IP Scale-Up 해외 출원비지원 (추...	09.06~09.20	공고종료
경북-16-N00091	IP Scale-up 기업	[IP Scale-Up]호양시 특허/실용 국내권...	09.05~09.30	공고중
대전-16-N00052	IP Start-up 기업	2016년도 IP Start-Up 국내 권리와지원...	09.02~09.07	공고종료
경북-16-N00090	IP Start-up 기업	IP Start-Up 디자인 해외권리와 지원사업	09.01~09.30	공고중
경북-16-N00089	IP Start-up 기업	IP Start-up 경북기어 트렌/실용시의 해외	09.01~09.13	공고종료

지원사업에 대한 내용을 제공하고 있는 RIPC의 문제점

1. 지원 사업 대상 분류의 문제점

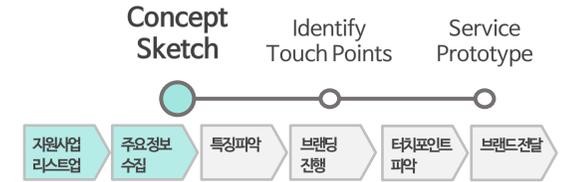
- IP스타트업, IP스케일업, IP스타기업 세 분류의 사업 형태로 분류하여 지원사업을 제공하고 있으나, 상세 사업 대상과 조건은 사업별로 상이함
- IP스타트업 지원사업의 경우 예비창업자를 대상으로 하기보다 3년 미만의 중소기업을 대상으로 지원사업을 시행하고 있음 (사업자등록증, 중서기업 확인서 등을 필수 서류로 하는 경우가 많음)

2. 지원 사업 정보 제공상의 문제점

- 특허청 주관의 지원사업 정보를 통합적으로 관리하는 채널 없음 (개별적으로 홈페이지 공지)
- RIPC지원사업의 경우 각 지역센터 별로 지원사업을 진행하여 지원사업 별 공고명, 대상과 조건 등이 통일되어있지 않
- RIPC지원사업 신청시스템에서 사업공고 목록과 필터링 기능을 제공하지만, 너무 많은 필터링 분류와 정보 제공 양식이 통일되어 있지 않는 등의 문제로 정보 분류가 체계적으로 이루어지지 않음

서비스도출_ (1) 옆집 특허청

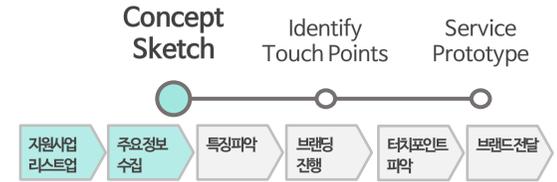
- Concept Sketch _ Part 2. 지원사업 브랜딩 **지원사업 리스트업**
- **팀인터페이스에서 수집한 특허청 지원서비스 리스트업**



분류	지원 사업명	내용	혜택	주최/주관기관	대상 연령	모집기간	대상 조건
공모전/전시회	2016 지식재산정보 분야 창업지원 프로그램	IP정보를 활용한 정보서비스 상품 및 시스템 개발 아이디어를 공모해 우수 과제 선정됨에 한해 혜택 제공	1) 참가자 전원 특허정보 (API) 4개월 무료 체험권 제공 2) 중소기업청 창업지원 프로그램 추천 (스마트창업터, 스마트벤처창업학교) 3) 기술보증기금과 연계하여 경영지원 컨설팅 무료실시	특허청 중소기업청 기술보증기금 특허정보활용지원센터 담당	만 39세 미만	16.2'29~4.13	아이디어를 보유한자로서 창업준비자 또는 3년 미만 중소기업 대표자
	대한민국발명특허대전	시상 및 전시	사업화 지원 사업 신청시 가점 부여	특허청 한국발명진흥회		16.7.11~8.8 전시기간: 16.12.1~12.4	내국인으로서 특허, 실용신안 출원 또는 등록권자
	우수상표 디자인권전	시상 및 전시		특허청 한국발명진흥회		16.7.25~8.22 전시기간: 16.12.1~12.4	접수 마감일 기준으로 최근 5년 이내에 상표/디자인을 신규등록한 자
	서울국제발명전시회	시상 및 전시	*전시회기간 동안 전시 기술 및 제품 기술이전, 구매상담	특허청 한국발명진흥회		16'7.22~16.10.14	국내외에서 특허/실용신안/디자인의 출원 또는 등록권자
	생활발명코리아	생활발명 발굴, 출원, 디자인 시제품 제작 등 지원해 성공사례 도출 온라인시스템을 통해 제안된 아이디어 중 여성의 감성과 직관을 접목한 창의적인 생활발명 아이디어에 대해 상품화 지원	부문1 - 전문가 멘토링 제공, 아이디어 연구개발 지원 - 아이디어 설계, 디자인, 시제품제작비용 지원 - 지식재산권 출원비용 지원 (변리비용 포함) - 공개심사 순위에 따라 정부시상(대통령상, 국무총리상, 미래창조과학부 등 각 부처장관상, 특허청장상 등) 대통령상에 대해 발명장려금 천만원 수여 부문2 - 디자인 개발 및 시제품제작비용 지원 - 창업, 판로, 마케팅 관련 컨설팅 제공 단, 시제품제작비가 최대지원범위 초과시 제안자 본인부담이 발생할 수 있으며 이 경우 사전협의예정	특허청 산업재산정책과 한국여성발명협회		16.1.19~4.7	대한민국 거주 여성 신청일 현재 지식재산권으로 출원되지 않은 아이디어 신청일 현재 지식재산권으로 출원(등록이전이어야 함) 되었으나 제품 개발된 적 없는 아이디어
대한민국여성 발명품박람회	국내 여성발명·기업인(개인 가능)의 우수한 발명품 및 생산제품을 전시하며, 이를 통해 국내·외 판로개척과 마케팅 활동을 지원		특허청 한국여성발명협회		16.3.22~16.5.9 전시기간: 16.6.16~6.19	국내외의 산업재산권으로 출원 또는 등록된 권리를 보유한 여성, 여성기업인의 발명품	
선행기술조사 지원	선행 특허·상표·디자인 조사 지원	중소기업 및 개인발명가의 기술·상표·디자인에 대하여 유사 기술·상표·디자인의 존재 여부를 조사, 분석하여 중복연구 및 중복투자를 방지하기 위한 사업	특허청 지역산업재산과 한국발명진흥회 지역지식재산실 지역지식재산센터			최근 3년간 지식재산권 출원 3건 미만 기업 개인발명가 *개인발명가는 예비창업자(창업인증서 보유자 또는 창업 사업계획서를 제출한 자), 기술이전계획자(기술이전 계획서를 제출한 자), 발명경진대회수상자(중앙 또는 지방 정부에서 주최·주관·후원한 공모전 또는 대회에 한하여 수상한 아이디어를 보유한 자)를 말함 ※ 중복지원을 받은 사실이 확인될 경우 지원취소 및 지원 금액 환수	

서비스도출_ (1) 옆집 특허청

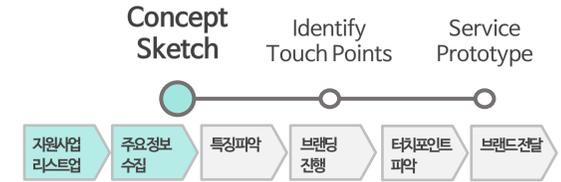
- Concept Sketch _ Part 2. 지원사업 브랜딩 **지원사업 리스트업**
- 팀인터페이스에서 수집한 특허청 지원서비스 리스트



분류	지원 사업명	내용	혜택	주최/주관기관	대상 조건
국내 권리화 지원	국내 권리화 지원	우수한 기술, 창의적인 디자인 등을 개발하였으나 자금 및 인력 부족 등으로 국내 권리화에 어려움을 겪는 중소기업의 산업재산권 창출을 지원		지역지식재산센터	개발명가 IP Star 기업
	IP인큐베이팅	지식재산권 교육, 아이디어 구체화, 특허맵, 브랜드·디자인개발 등 지원			IP Start-Up (최근 3년간 지재권 출원 3건 미만 중소기업)
해외 권리화 지원	해외 권리화 지원	우수한 기술, 창의적인 디자인 등을 개발하였으나 자금 및 인력 부족 등으로 해외권리화에 어려움을 겪는 중소기업의 산업재산권 창출을 지원해주는 사업		지역지식재산센터	기업(개인발명가)당 연간 3건 이내(단, 14백만원을 초과할 수 없음) 지역 소재 중소기업 개인발명가 IP Star 기업
투자유치 인큐베이팅	투자유치 인큐베이팅 프로그램	우수 IP를 보유하고 있는 중소기업에 투자유치 교육을 지원하고, 투자유치 기회를 제공하여 사업화 성공 촉진 투자유치 기본교육, 컨설팅, IR클리닉, 투자유치 설명회 개최		특허청 산업재산활용과 한국발명진흥회 지식재산사업부 홈페이지: http://www.kipa.org	우수 특허기술을 보유한 예비 창업자 및 창업 초기기업(-3년 이내) 우수 IP를 보유한 창업 3~7년차 유망 성장기업
변리 상담/멘토링	IP창조존	국민의 아이디어를 손쉽게 구체화하고 3D 프린터로 모형품 제작까지 할 수 있도록 지역지식재산센터에 조성된 공간 1) 지역지식재산센터에 IP창조Zone을 설치하여 국민의 아이디어를 지식재산화, 사업화하는 거점기관으로 육성 2) 단발성 지원사업에서 벗어나 국민의 생활 속 아이디어를 창업까지 연계할 수 있는 One-Stop 종합지원체계 마련	<ul style="list-style-type: none"> (1단계) 창작교실에서는 발명, 창업 교육과 병행하여 아이디어에 대한 3D설계, 모형제작 등 수행 (2단계) 특허연구실은 기술고도화, 실무 위주 지재권 교육, 지식재산 전문가를 통한 아이디어의 지재권 창출 지원 (3단계) 창업보육실에서는 특허연구실 수료자 중 우수기술 보유자를 대상으로 창업보육 전문가를 통한 사업화 지원 		아이디어를 가지고 창업을 희망하는 지역주민
	여성발명인 변리자문 서비스	여성발명아이디어의 구체화, 특허출원 안내 등 무료 변리상담을 통해 여성발명기업인의 애로 사항을 해소		한국여성발명협회	
기타	공익변리사 특허상담센터	사회적 약자를 위해 산업재산권 관련 상담 등 무료 변리서비스를 제공	<ul style="list-style-type: none"> 산업재산권의 복합분쟁, 비권리자 보호 등에 관련된 분쟁경영 컨설팅 제공 발명한 기술 등이 등록요건을 갖춘 경우, 명세서 등 산업재산권의 취득과 관련된서류를 작성 산업재산권을 보유한 사회적 약자가 산업재산권 관련 분쟁 시, 승소가능성 및 지원 타당성이 있는 경우 심판 및 실결취소소송의 대리 지원 산업재산권을 보유한 사회적 약자가 산업재산권을 침해당한 경우, 승소가능성 및 지원타당성이 있으면 민사소송 대리인 비용을 지원 산업재산권 분쟁조정의 지원, 기타 산업재산권과 관련된 설명회 실시 	공익변리사 특허상담센터 특허청 산업재산보호지원과	국민기초생활수급자/ 차상위계층 해당자 / 국가유공자와 그 유족 및 가족 / 5 . 18 민주유공자와 그 유족 또는 가족 / 특수임무유공자와 그 유족 또는 가족 / 독립유공자와 그 유족 또는 가족 / 참전유공자 / 군 복무 중인 일반사병, 공익근무요원, 전투경찰대원·의무소방대원 등 전환복무수행자 / 고엽제후유증환자 . 고엽제후유증환자 및 고엽제후유증 2세 환자 / 등록장애인 / 학생(특수대학원생 제외) / 만 6세 이상 만 19세 미만인 자 / 소기업 / 대기업과 산업재산권 관련 분쟁 중인 중소기업 / 영세개인발명가(월소득 220만원 이하)
	지식재산 재능나눔			지식재산재능나눔 홈페이지 지역지식재산센터 특허청 지역산업재산과 한국발명진흥회 지역지식재산부	

서비스도출_ (1) 옆집 특허청

- Concept Sketch _ Part 2. 지원사업 브랜딩 **지원사업 리스트업**
- 검색형태로 나왔을 때 : Ontology, Visualization, & Programming



창업자
지원사업 검색

내가 지원조건에 만족하는가

- 나이 / 성별
- 회사 보유 자원
- 회사 연차
- IP Star기업 유무
- 회사 지역
- 개인/회사
- 특허보유 유무

내가 원하는 형태의 지원·혜택인가

1. 기술적 지원
 - 선행기술조사 지원
2. 권리화 지원(국내/국외)
3. 금전적 지원
4. 상담 및 멘토링
 - 변리상담
 - 멘토링
5. 투자유치 인큐베이팅
6. 지원해주는 기간
7. (마감 날짜)

※ 복수선택 가능

창업자에게 알맞은
지원사업 리스트

- 지원사업을 등록하는 기관들이 같은 양식으로 공고를 올릴 수 있도록 함
- 지원사업들에 지정된 태그들을 달아 검색이 용이하도록 함
- 검색결과에는 어떠한 형태의 지원에 많이 치중하고 있는지 강도를 컬러, 또는 숫자로 나타냄
- 창업자가 초기에 작성한 프로필에 따라 지원을 할 수 없는 사업들은 검색결과에서 자동으로 배제

서비스도출_ (1) 옆집 특허청



- Service Prototype
- 홈페이지 상단 > 우리가 파악한 2개의 목적을 가진 퍼소나에 따라 명확한 안내 제공

“특허청 홈페이지 첫 방문이신가요?”

저의 아이디어를 보호 받고 싶어요!



특허청의 지원사업들을 알고 싶어요!

서비스도출 (1) 옆집 특허청



- Service Prototype
- 홈페이지 상단 > 우리가 파악한 2개의 목적을 가진 퍼소나에 따라 명확한 안내 제공

재정지원
교육지원
인큐베이팅
멘토링
기타지원

<p>공모전 16.2'29~4.13</p> <p>2016 지식재산정보 분야 창업지원 프로그램</p> <p>재정지원 교육 지원</p>	<p>공모전 16.2'29~4.13</p> <p>대한민국발명특허대전</p> <p>재정지원 교육 지원</p>	<p>공모전 16.2'29~4.13</p> <p>우수상표 디자인권전</p> <p>기타지원 교육 지원</p>	<p>기타 16.2'29~4.13</p> <p>지식재산 재능 나눔</p> <p>재정지원 교육 지원</p>
<p>변리 상담/멘토링 16.2'29~4.13</p> <p>공익변리사 특허상담센터</p> <p>재정지원 멘토링</p>	<p>변리 상담/멘토링 16.2'29~4.13</p> <p>여성발명인 변리 자문 서비스</p> <p>멘토링 교육 지원</p>	<p>기타 16.2'29~4.13</p> <p>선행 특허·상표·디자인 조사 지원</p> <p>선행기술조사 지원</p>	<p>[국내] 권리화 지원 16.2'29~4.13</p> <p>국내 권리화 지원</p> <p>권리화 지원</p>
<p>[국내] 권리화 지원 16.2'29~4.13</p> <p>IP인큐베이팅</p> <p>권리화 지원</p>	<p>[해외] 권리화 지원 16.2'29~4.13</p> <p>해외 권리화 지원</p> <p>권리화 지원</p>	<p>투자유치 인큐베이팅 16.2'29~4.13</p> <p>투자유치 인큐베이팅 프로그램</p> <p>인큐베이팅</p>	<p>변리 상담/멘토링 16.2'29~4.13</p> <p>IP창조존</p> <p>멘토링</p>

서비스도출 (2) 창업자의 달력

- Service Concept

Part 1. 온라인 캘린더

목적 보기 쉽고 활성화된 캘린더 공유를 통해 잘 알려져 있지 않고, 놓치지 쉬운 창업자들의 특허청 지원사업의 이용을 활성화

- 목표**
- 수시로 업데이트되는 온라인 캘린더를 통해 창업자들이 시기를 놓치지 않고 자신들에게 필요한 활동에 지원함
 - 특허청에서 지원하는 활동들에 대해서 더 홍보가 되어 차후에도 찾게 됨

진행방식

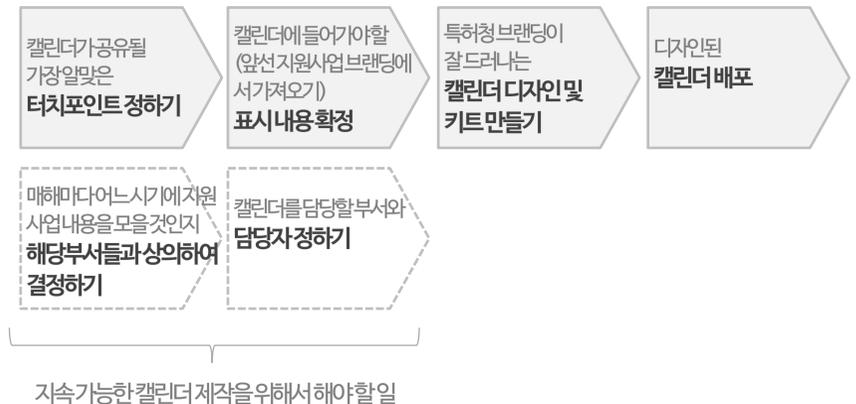


Part 2. 오프라인 캘린더

목적 오프라인 캘린더를 통해 창업자들이 특허청에서 시행하는 창업자 지원활동이 많은 것을 알고, 차후 이용 가능성을 더 열어줌

- 목표**
- 변리사, 창업지원센터들을 통하여 캘린더라는 매체를 통한 특허청 창업자 지원활동 공유
 - 지원센터의 상담사, 또는 변리사와 캘린더를 놓고 대화할 때, 맞춤형으로 디자인된 형광펜 및 스티커들을 이용하여 더 즐거운 상담을 할 수 있음

진행방식



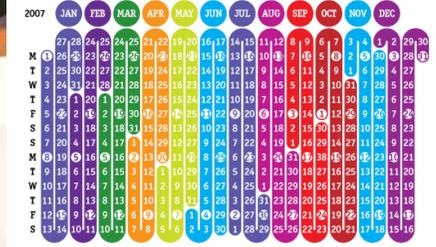
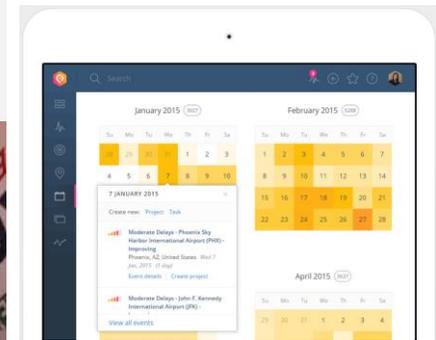
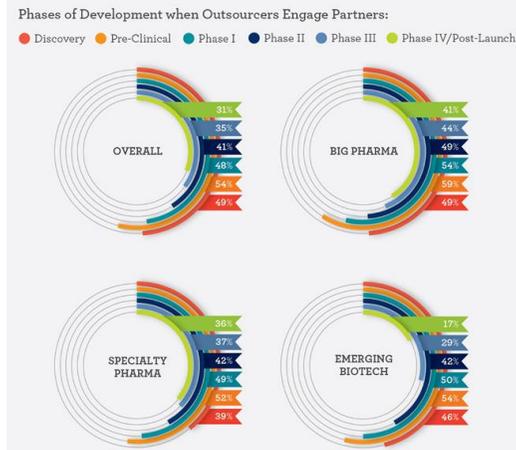
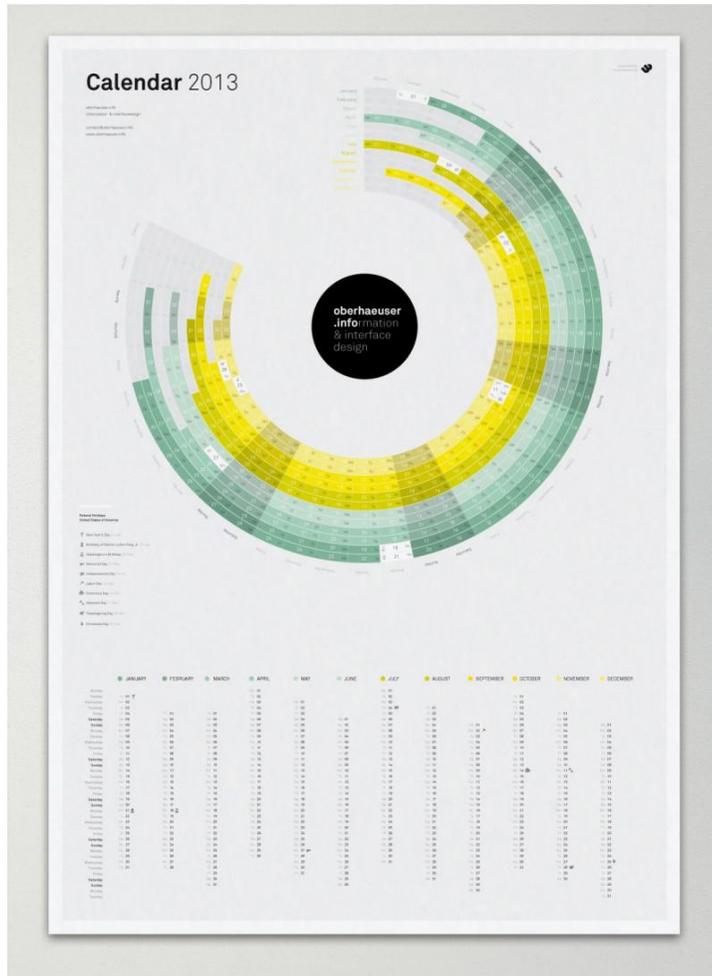
서비스도출_ (2) 창업자의 달력

- Service Prototype_ Part 2. 오프라인 캘린더
- 경직된 분위기를 부드럽게 만들어줄 키트 마련



서비스도출_ (2) 창업자의 달력

- Service Prototype_ Part 2. 오프라인 캘린더



서비스도출_ (3) 창업지원서비스 경험록

- Service Concept

Part 1. 창업지원서비스 경험록

목적 특허청의창업지원서비스를이용한스타트업의성공/실패사례를온라인에공개하여,이를통해예비창업자에게동기를부여함

- 목표**
- 지원사업별 진행 결과와 대표적 성공사례/실패사례 등을 추적·공개
 - 사례를 통해 각 지원사업 내용을 파악하고, 본인에게 맞는 사업과정을 선택할 수 있도록 함

진행방식



서비스도출_ (3) 창업자의 사례파일

- Concept Sketch _ K-Startup 창업 성공사례

The screenshot shows the K-Startup website interface. At the top, there are navigation icons for '사업공고' (Business Notice), '사업공모' (Business Tender), '벤처창업일' (Venture Startup Day), '시범' (Pilot), '실적' (Performance), 'R&D', '벤처캐피탈' (Venture Capital), and '행사내트워크' (Event Network). A central banner for the '제4회 혁신적 실패사례 공모전' (4th Innovative Failure Case Competition) is visible. Below the banner, there are several service categories: '창업일라잡이', '창업성공사례', '벤처창업일지 114', '신단키트', '아이디어오디션', '오픈투자유플랫폼', '시제품제작업체검색', '웹시스템', '창업사업 통합정보 관리시스템', and '기업마당'. The main content area is titled '창업성공사례' (Startup Success Stories) and features a grid of eight success story cards, each with a title and a brief description.

This graphic design features the text 'SMART PEOPLE SMART LIFE' in large, blue, outlined letters. Below it, a blue banner contains the text 'Smart People Smart Life' and '스마트한 당신을 위한 앱 창업의 모든 것' (Everything you need for app entrepreneurship for smart you). The design is decorated with illustrations of people using various devices like smartphones, tablets, and laptops. On the right side, there is a section titled 'Siam' with a small image of a person and some text. At the bottom right, there is a photo of two people sitting on the floor, one holding a device.

서비스도출_ (3) 창업자의 사례파일

- Concept Sketch _ K-Startup 혁신적 실패사례 공모전

제4회 혁신적 실패사례 공모전

2016.6.13(MON) ~ 9.23(FRI) 16:00

창업부문

**창업 실패,
그리고 재창업
이야기를 들려주세요**

공모전 참여 →



제4회 혁신적 실패사례 공모전 창업부문

**창업 실패, 그리고 재창업
이야기를 들려주세요**

공모주제 벤처(기술)창업 실패/재도전에 대한 사례
(실제 성과 및 실적 포함)

응모형식 실패와 재도전 시기 및 재창업 사업계획

응모자격 사업실패 경험이 있는 재창업자 및 예비 재창업자

응모방법 신청서 다운로드 후 작성하여
접수하기를 통해 제출



혁신적 기술=창의력 아이디어로 도전했지만 운영상/이해용 경영 환경이름 부족 등으로 인해 실패하게 된 경우를 말합니다.

공모전 일정

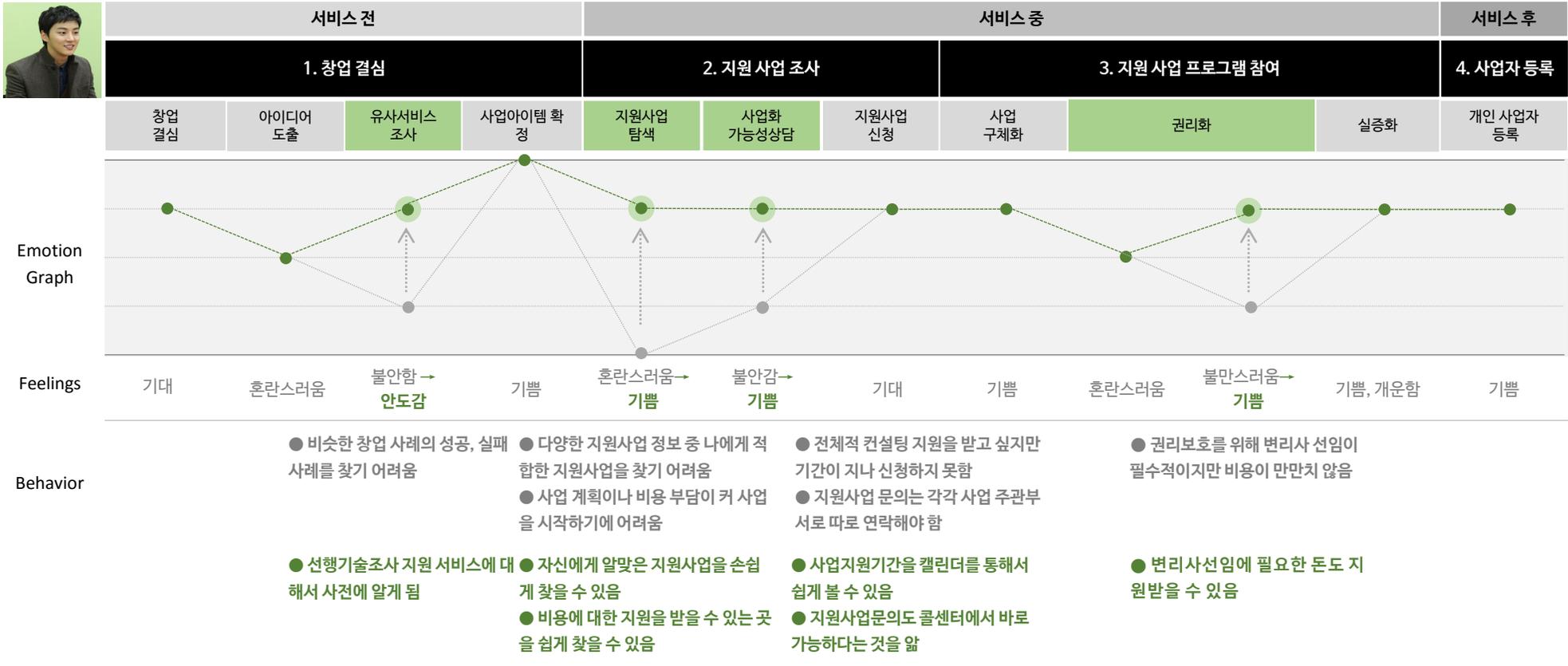
접수기간	예선	본선	결선 및 시상식
6월 13일~9월 23일 <small>(16:00 마감)</small>	10월 중 <small>(서면평가)</small>	11월 중 <small>(발표평가)</small>	12월 중 <small>(최종결과 발표, 동행이전 행사 포함)</small>

시상내역

※ 제1회~3회와 동일

대상	최우수상	우수상	장려상
3,000만원 1명	1,000만원 2명	500만원 3명	200만원 9명

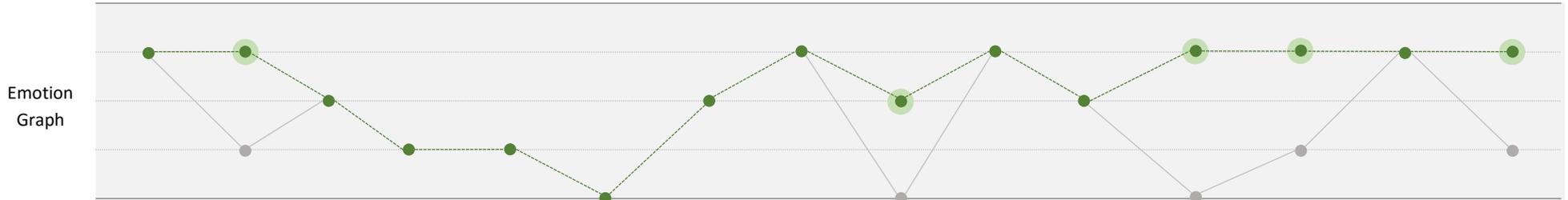
서비스기대효과_ Persona 1: 지원해씨의 여정맵



서비스기대효과_ Persona 2: 임보호씨의 여정맵



서비스 전						서비스 중						서비스 후		
1. 특허 출원 결심		2. 변리사 상담/고용		3. 출원		4. 심사			5. 사업화 결심		6. 지원사업 참여		4. 사업자 등록	
기술 개발	선행기술 조사	변리사 탐색	변리사 상담	출원인 코드 등록	명세서 작성	방식 심사	출원번호 통지	의견서, 보정서 제출	등록/등록료 납부	사업화 결심	지원사업 탐색	지원사업 신청	사업화 지원	사업자 등록 연차료 납부



Feelings: 기대, 불안함, 고민됨, 걱정됨, 어려움, 어려움, 걱정됨, 궁금함, 걱정됨, 좌절, 기쁨, 고민됨, 혼란스러움, 혼란스러움, 안심함, 고민됨

- Behavior
- 특허청 홈페이지에 들어가도 내용이 복잡해 보이고, 선행기술조사 등 혼자 할 수 있을지 모르겠음
 - 선행기술조사 지원 서비스에 대해서 사전에 알게 됨
 - 거절 통지서를 받으니 읽을 엄두가 나지 않음
 - 특허청의 지원사업은 스타트업 대상인 것이 맞는지 혼란스러움
 - 거절 통지서를 받으니 읽을 엄두가 나지 않음
 - 특허청의 지원사업은 스타트업 대상인 것이 맞는지 혼란스러움
 - 지원사업의 대상 조건과 기간 등 중요 정보를 파악하기 힘들
 - 지원사업의 대상 조건과 기간 등 중요 정보가 담겨 있어 안심함
 - 사업화 비용 부담이 줄어들어 안심함
 - 특허 등록 유지를 통해 얻는 이익이 불분명함
 - 특허 등록 유지를 통해 얻는 이익이 불분명함



8. Appendix

8.1. 인터뷰 결과물

8.2. 여정 맵

이해관계자인터뷰_ 사전인터뷰를 통한 예비·초기창업자들의 Real Voice

초기창업자에게 직접 물어본 특허가 필요한 이유

외부출원의 경우 특허대리인의 능력과 경험이 매우 중요한 것 같아요. 특허내용설명이나 특허명세서 작성시 대리인이 작성한 문서와 발명의 의도가 안 맞는 경우가 많았습니다.

국제특허의 경우 이전특허에 대한 상세가 많아 발명자의 의도 파악이나 진보성 확인이 쉬웠는데, 국내에서 만들어진 특허의 경우 기존 사례들이 명시되지 않거나 생략된 경우가 많아요. 제도적으로 기존발명에 대한 기록을 활성화하면 좋겠습니다.

스타트업은 모르는 업무를 접근하느라 많은 시간과 돈이 허비됩니다. 변리사와 진행을 하여도 기본적인 지식 없이는 관련 자료 작성, 커뮤니케이션 등이 어렵죠.

1. 정부(국방부)지원과제 참여를 위해 (실적 자료로서)
※스타트업은 이전 실적이 없기 때문에, 계약을 성사시키기 어려움
2. 기술적 경쟁우위를 증명하고 기업가치에 대한 평가향상을 위해
※구매 담당자들은 대부분 분야가 다르기 때문에, 기술적 소통이 어렵고 특허같은 실적 위주로 판단함.
3. 디자인 권리를 보호 받기 위해



- 42세(남) 정보처리, 영상처리, 컴퓨터비전스 타트업
- 사업내용: 항공 및 국방산업에 쓰이는 영상처리 알고리즘 개발용역업체
- 특허대리인을 통해 2013년 특허 출원 (국내)
- 특허경험: ETR에서 15회, 외부에서 1회



- 38(남) 위치인식관련아이템 개발 스타트업
- 특허대리인을 통해 2012년 특허출원(국내)
- 분야: 위치인식기술, 사물통신
- 특허출원본 횟수: 1~2회

변리사비용이 부담스럽고, 용어가 너무 어려웠어요. 절차가 더 간소화되고, 직접등록하기에 더 쉬운 가이드가 있으면 좋겠습니다.

저희 기준에서 새로운 아이디어라도 심사관 납득이 안 돼서 의견제출통지를 해야 하는 경우가 절반 이상 있었는데, 의견제출통지 시 추가비용이 발생했어요. 그리고 특허 등록이 되더라도 보호 범위가 얼마나 될지 불분명한 부분이 있습니다.

기존 특허 권리 침해 여부에 대한 판단이 어렵습니다. 또, 대리인(변리사)가 성의껏 도와주지는 않는 것 같고요. 특허청에서 온라인으로 해주는 특허출원 교육서비스가 있으면 좋을 것 같아요



- 32세(여) 디자인컨설팅 및 아이디어제품 제조 및 판매 스타트업
- 특허대리인을 통해 2015년 실용신안상표 출원 (국내)
- 특허경험: 3회(총 6건)



- 30세(여) 전자/통신분야 스타트업
- 특허대리인을 통해 2014, 2015, 2016년 특허 및 상표 출원 (국내: 특허 및 상표 / 일본: 상표)
- 특허경험: 7회



- 35세(남) 가상/증강현실 기술을 기반으로 스타트업
- 사업내용: 애니메이션 제작을 위한 캐릭터 디자인 특허, 제품 디자인 특허
- 특허대리인을 통해 2015년 특허, 상표, 의강출원 (국내 특허 및 PCT 국제 특허)
- 특허경험: KAIST에서 15건, 외부에서 2건

대구창조경제혁신센터 ONE-STOP지원실의 홍수정변리사 심층인터뷰



❖ ONE-STOP지원실의 지원현황

- 특허의 경우 명세서작성을 직접 도와주는 어려워 등록가능성과 명세서 작성방향 정도만을 안내해줌
- 디자인과 상표출원의 문의가 최근 많아지고 있는데 이같은 경우는 상담 후 전자출원서 작성과 등록지원을 해주고 있음
- 번거롭게 여러번 방문하지 않도록 특허로, 출원인 코드 등록 등 방문 시 준비해야 할 서류를 미리 안내하고 있지만, 그래도 출원시까지 2번 정도는 방문하고 있음
- 권리화 지원사업과의 연계를 소개해주는 경우도 있고, 기타 지원사업관련 사업을 문의하는 경우도 있음

“상표나 디자인의 경우 지원해 줄 수 있는 부분이 많은데 특허의 경우는 어렵죠. 제가 여기서 명세서를 써드릴 수는 없는 거 같아요. 지원의 한계인 거죠.”

“제 전공과 관련된 사업을 들고 오는 지원자 분들이 많지 않아요”

- 좋은 명세서를 만들기 위해서는 같은 전공베이스의 변리사를 찾아가는 것이 중요함
- 변리사가 기술내용을 이해 못하는 경우 명세서 작성이 어려울 수 있음
- 발명자 본인도 충실한 설명자료 준비와 잦은 인터뷰 진행 등 노력이 필요함

“특허는 청구범위를 잡는 것이 중요해요.

청구범위, 권리범위를 잡는 데에서 전문가의 역할이 필요한 거죠.”

- 발명자가 청구범위 작성을 이해하지 못해 자세하고 세세한 것이 좋다고 착각하는 분들이 있음
- 이런 경우 조금만 변형되거나 회피 설계되면 권리 행사를 하지 못하는 경우가 생기게 됨
- 현재의 등록 여부 급급해 하는 것이 아닌 추후의 권리 행사를 위해 고만하고 청구범위를 잡아야 함

“〈제가 찾아봤는데 없어요〉라고 말하지만 찾아보면 바로 나와요.”

- 어떤 것이 특허의 대상인지 모르고 방문하는 분들도 있기 때문에 그런 경우에는 특허에 대한 기본적인 안내와 교육이 되면 좋을 것 같음
- 검색의 경우 본인이 직접 찾아보고 있다는 것을 인식할 수 있으면 도움이 될 것이라고 생각함

❖ 특허 출원 · 지원의 한계

- 특허출원 시 직접 출원을 지원해 주는 것은 쉽지 않다는 것이 한계점
- 지방 변리사 사무소의 경우 분야별 전문화가 되어있지 않아 지방에서 진행하다 서울 사무소로 옮기는 경우도 생기게 됨
- 청구범위를 부적절하게 작성한 경우 등록되어도 권리행사가 어려운 경우가 있을 수 있음

출원과정: 발명 > 변리사 선임 > 선행특허조사 > 명세서작성: 변리사 > 출원 (1) > 대기(1)



대학원재학중 (석사) / 29세
서울산업기술대학교
융합대학원 / 산업디자인 전공

- **[특허출원경험]** 총 1회 (한국디자인진흥원의 대한민국디자인전람회)를 통해 출원지원받아 진행)
- **[특허출원 사유]** 삼성디자인멤버십에서 먼저 발표한 아이디어나 디자인을 다른 기업이나 스타트업에서 사업화하는 경우를 봄/사업화를 할 경우를 대비하여 특허출원 진행

- **[특허출원 정보창구]** 변리사가 와서 학교특강을 해줌. 주입식으로 알려주니 머리에 안 들어옴.
- 특허 진행 프로세스를 알려주는 사이트를 알려준다면, 실습형 교육으로 알려주었다면 더 좋았을 듯.

[특허에 대한 이미지]

- 변리사 없이 혼자서는 못 낼 것 같음. 말을 어떻게 쓰느냐에 따라서 등록이 되기도 하고, 안 되기도 한다고 함. (변리사를 통해 진행하다 보니 비교적 쉽게 출원)
- 변리사와의 커뮤니케이션이 더 쉽고 간편했으면
- 권리를 펼칠 수 있지 않을까 하는 기대했지만 막상 특허를 내고 나니까 그냥 내고 끝

[특허청 서비스의 한계]

- **사후관리** _ 매년 통장에서 돈 빠져나가는 것만 확인되고, 특허가 잘 유지되고 있는지, 내 것과 비슷한 것들이 얼마나 특허를 내려고 했었는지 등 알기 힘들
- **정보전달** _ 등록이 된 줄 알았는데, 출원까지만 된 상태
- **정보전달** _ 최초 공개시점과 특허출원 시기에 대한 주의사항에 대한 정보가 전달되지 않음 (디자인전시 전 미리 게재된 기사가 최초 공개시점이 되어 특허를 내지 못할 뻔)
- **변리사와의 커뮤니케이션** _ 불만족. 5점 만점이라면 3점. 바로 바로 피드백을 받을 수 없고, 메일과 통화로는 답답한 감이 있었음. 변리사가 공동출원인 중 한 명을 누락하는 실수를 해 출원을 다시 진행함. 공모전 수상작이 100건 정도라 직접 만날 수 없었음.
- **웹사이트** _ 변리사가 올린 것을 위임수락을 해야 진행이 가능한데, 크롬에서 안 열리는 등의 문제가 있었음.

출원과정: 발명 > 변리사 선임 > 선행특허조사 > 명세서작성: 변리사 > 출원 > 거절(3) / 대기(3)



대학원생 (석사) / 27세
산업공학/산업디자인 복수전공

- **[특허출원경험]** 7건 경험 (수업중 명세서 작성한 3건은 모두 거절, 나머지 3-4개는 등록심사중, 모두 실용신안으로 하드웨어적 구조를 특허로 함)
- **[특허출원 사유]** 한국은 창업하려면 특허가 있어야 대기업에 안잡아먹히고, 먹히더라도 특허가 있어야 돈이라도 받을 수 있다고 함.
- **[특허출원 정보창구]** 학부에 특허, 지적재산권 관련 수업중 교과목(1), 방학기간동안 1박2일로 진행하던 특허교육수로 / 출원신청 전 명세서 작성과정까지 모두 배워 출원에는 많은 도움이 됨
- 학부수업을 진행하셨던 강사라 1박2일 특허교육도 신청해 들음 / 스스로 명세서를 작성하진 못해도, 다른 사람이 만든 명세서를 이해하고 의견을 제시할 수 있는 정도는 될 수 있었음

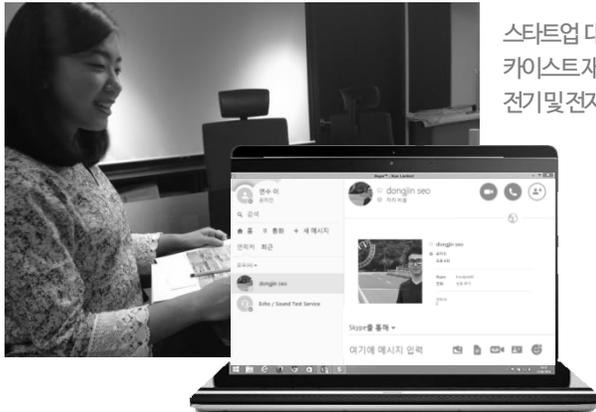
[특허에 대한 이미지]

- 추후, 반드시 등록되기를 원하는 특허가 있다면 변리사를 통해 출원할 것
- 명세서만 준비되어 있다면, 특허출원 자체는 30분이면 가능하다고 봄 (명세서 문제가 85-90%)
- 초안으로 작성된 명세서를 가져간다면 변리사들이 좋아할 듯 (변리사가 특허내용을 이해하는데 도움이 됨)
- 대리 출원안을 둔 것에 있어서 매우 만족, 돈을 받는 이유가 다 있는 것 같음 (용어, 어휘사용과 문장 구조에 있어 전문성이 느껴짐, 명세서를 쓰는 데에 들이는 시간과 노력도 줄일 수 있음)

[특허청 서비스의 한계]

- **검색_** '키프리스' 를 자주 들어가는 것이 아니다 보니까 들어갈 때 마다 검색하는 방법이 있는데 생각이 잘 안남 (예. 별표가 and였는지, 괄호가 뭐였는지 그런 것)
- **검색_** 유의어를 여러 개 보이도록 해 검색을 도와주면 좋을 것 같음
- **명세서_** 출원과정에서 버튼에 사용되는 용어와 같은 것을 알기 편하게 하면 교육 없이도 출원이 가능하지 않을까. 용어만 잘 알면 어려운 것은 많이 없을 것 같음
- **교육_** 어떠한 과정으로 진행되는 것만 알면 큰 문제는 없음, 사용되는 용어와 각 부분에 작성되어야 하는 내용에 대한 설명은 필요함
- **정보전달_** 심사까지 시간이 1-2년 걸리는데 등록, 거절 등의 큰 심사 결과 외에는 과정에 대한 알림이 없어 스스로 직접 들어가 한번씩 확인함

출원과정: 발명 > 변리사 선임 > 선행특허조사 > 명세서작성 : 변리사(친구) > 출원(1) > 거절(1) / 대기(1)



스타트업 대표 /
카이스트재학중
전기및전자공학전공

- **[특허출원경험]** 1건. 현재 스타트업 기술 기반으로 특허출원 예정 / 교내 서비스를 통해 특허출원 시도 (등록 거절)
- **[특허출원 사유]** 방어적으로 가진 것을 빼앗기지 않기 위해 진행 / 특허가 필수는 아니지만 없는 상태에서는 여러 자원을 받기 힘들 / 투자자를 만나거나 대외적인 이미지에도 특허가 있다는 것이 긍정적으로 작용함

- **[특허출원 정보창구]** 특허출원 관련해서는 특허를 여러 번 내본 친구의 도움이 가장 컸음
- 창업지원 관련 정보는 교내에서 운영하는 'StartUp Kaist' (서비스) 활용

[특허에 대한 이미지]

- 고고한 이미지. 혼자 스스로 할 수는 없을 것 같은 느낌
- 특허가 익숙하지 않은 사람이 많기 때문에, 누구든 낼 수 있다는 이미지가 되면 좋을 듯
- 기술자들도 서류양식만 잘 이해하면 스스로 명세서 작성을 할 수 있을 것 같음.

[특허청 서비스의 한계]

- **검색_** 기술선행 조사는 '키프리스'를 통해 해봤지만 핵심단어를 찾는 것이 쉽지 않았음
- **정보전달_** 특허 관련 정보를 찾고 싶어도 어디로 들어가야 알 수 있는지 알기 어려움
- **홍보_** 특허청에서 다양한 지원 서비스를 제공하고 있는데 워크숍 참여 전에는 전혀 몰랐음. 특허교육과 지원사업 정보 등을 통합적으로 확인할 수 있는 채널이 있었으면.
- **홍보_** 교육, 행사를 홍보할 때 더 친숙한 이름으로만 해도 접근하기에 좋을 듯
- **명세서작성_** 서류양식에 대한 설명이 더 잘 되어 있었으면 좋겠음.

출원과정: 발명 > 변리사 선임 > 선행특허조사 > 명세서작성 : 직접 > 출원 > 거절(2)



취업준비생 / 25세
사회심리학, 산업디자인복수전공

- **[특허출원경험]** 1건-실용신안으로 변리사 통해 진행, 디자인 출원 경험도 있으나 명세서 작성과정에서 포기
- **[특허출원 사유]** 학교 수업 중 과제를 한 것으로 특허 발명대회를 냄/나중에 낸다면, 사업등록에서부터 법적문제, 소송이나 분쟁이 발생했을 때 보호 받기 위해 할 것임. 돈과 연관될 때에 필요성을 느낌
- **[특허출원 정보창구]** IP 캠프를 통해 3박4일 교육- 명세서 쓰는 방법, 가이드, 변리사와의 컨택
- **IP 캠프**는 한국발명진흥원에서 주최한 캠프로 제안서 1차 통과자에 한해 캠프를 지원받고 그것을 통해 나온 결과물로 수상도 하였음
- 캠프를 통해 변리사 지원을 받았지만 계약서 작성한 것도 없었고, 어디까지 지원해주는 것인지도 알려주지 않음
- 학교 수업에서는 특허의 중요성 정도만 말씀하시고 교육은 없었음

[특허에 대한 이미지]

- 특허는 일반인이 경험하기에 좀 생소한 분야라는 생각이 들었음
- 출원할 때에 학생은 0원이라 학생일 때 많이 내야 한다고 들음
- 명세서 작성도 어려웠는데 시간이 한참 지난 뒤에 거절됐다는 통지를 받으면 힘이 빠짐
- 지인에게 거절사실을 알리니 조금만 바뀌서 내면 된다는데 어떻게 바뀌어야 하는지..
- 변리사에게 거절사실 알렸지만 보정해야 한다고만 하고 이후 과정은 커버해 주지 않음

[특허청 서비스의 한계]

- **특허로**_특허청 서비스를 이용하려면 특허로로 들어가라는 얘기를 들음. 특허로 홈페이지가 마치 인터넷 뱅킹 처럼 되어있어 차단도 방화벽도 많고 속도가 느림
- **SW_다운 받을 소프트웨어 프로그램이 여러 개로 분리되어 있어** 어떤 것을 다운받아야 하는지 혼란스러움

- **SW_소프트웨어 자체가 시간적으로 사용하기 쉽게 되어있지도 않았음(2013)**
- **명세서 작성_** 한글 문서는 이미지 올리기도 어려워 명세서에 적합한 포맷이 아님
- **명세서 작성_** 명세서의 각 항목들이 법적인 내용의 용어인 것처럼 느껴지고, 뒤에 나와 있는 명세서 작성 방법으로는 이해하기에 많이 부족했음. 명세서 작성법이 아니라 단순한 명세서 양식으로만 느껴짐
- **명세서 작성_** 세부적인 작성 방법은 네이버 블로그의 전문가들이 작성한 포스팅을 참고함. 적어야 하는 항목들은 나누어 있는데 비슷한 내용만 반복해 쓰는 것 같음
- **명세서_** 특허청 홈페이지에 명세서 예시가 있어 보았지만 작성 예시도 부적절하고, **면의 작성 범위도 명확하지 않음.** 현재 예시는 단순한 형태의 주전자로 되어있음. 특허 출원 경우가 많은 제품군을 중심으로 전자기기가라면 TV, 핸드폰, 노트북 등 예시를 여러 개 보여주면 좋을 것 같음

출원과정: 발명 > 변리사 선임 > 선행특허조사 > 명세서작성 : 직접 > 출원 > 거절(3) / 대기(3)



반병현 재무이사
스타트업 치즈케익스튜디오창업
바이오및뇌공학전공

- **[특허출원경험]** 변리사대리출원-특허3건, 실용신안1건 /직접출원경험-25건 (생활발명, 전자, 화학, 소프트웨어등다양한분야)
- **[특허출원 사유]** 스펙삼아서내고 있음 /특허를몇건 가지고 있다고하면어딜가서든 좋게보주시는 것이 있음 / 유지비납부의의지는 크지않아 후원금이 없으면 대부분 취하

- **[특허출원 정보창구]** 처음특허는 자원금을 이용해 변리사를 고용하여 등록 / 그후 본격적으로 직접출원하였음
- **IP캠프**를 참여해 출원과정을 교육받고 전체 프로세스에 대한 이해가 매끄럽게 정리됨
- 신규성은 해외문헌도 범위가 되기 때문에 선행기술 조사의 1차로 구글을 이용한 신규성 검사, 2차로 키프리스를 이용해 진보성 검사 진행

[특허에 대한 이미지]

- 서류작성 프로그램은 상당히 편리. 서류 제출만 좀 더 자유로웠으면...

[특허청 서비스의 한계]

- **보정서** _ 특허 출원서류의 제출까지는 일반인도 할 수 있겠지만 등록되는 과정에서 의견제출통지서에 대응하고 보정서를 작성하는 것은 전문적 교육 없이는 어려울 것
- **출원인 코드 입력** _ 출원인들의 편의가 아닌 특허청의 편의를 위해 사용되고 있음
- **SW** _ 출원 과정 자체도 소프트웨어를 통해 하니 한 단계 더 들어가 번잡하고 불안정. 이용하는 과정에서도 오류가 많음. 소프트웨어 설치 없이 웹사이트 내에서도 충분히 할 수 있는 기능들이라고 생각됨
- **SW** _ 작성 과정에서 오류가 떠 제출을 실패하게 되는 경우도 많고, 중복출원서류 점검 시스템에도 오류가 잦음

- **출원료** _ 대학생도 30%가량 지불하도록 하는데, 청구항 30개 정도면 150만원으로 대학생이 쉽게 지불할 수 있는 금액이 아님
- **납부** _ 출원 후 수수료 납부 과정에서 전산 오류가 잦음 (예. 조회되지 않고 미납처리)
- **증명서 발급** _ 출원증명서를 뭘 때에 출입을 위해 신분증 제출을 하고 들어가 신분증 조회 과정이 길어짐
- **지원 홍보** _ 스타트업을 하는 사람들은 특허청으로부터의 지원사업 정보를 모를 것임 / 포럼에서도 중기청 등 다른 기관에서의 정보는 많이 얻지만 특허청에 대해서는 전혀 못들음. 시제품 제작 지원의 경우에도 발명진흥법을 공부할 때나 보았지 실제 시행되고 있는지는 몰랐음. 다른 유사 기관에 홍보를 위탁하거나 행사 후원을 통해 광고하는 것이 현실적 대안이라고 생각함

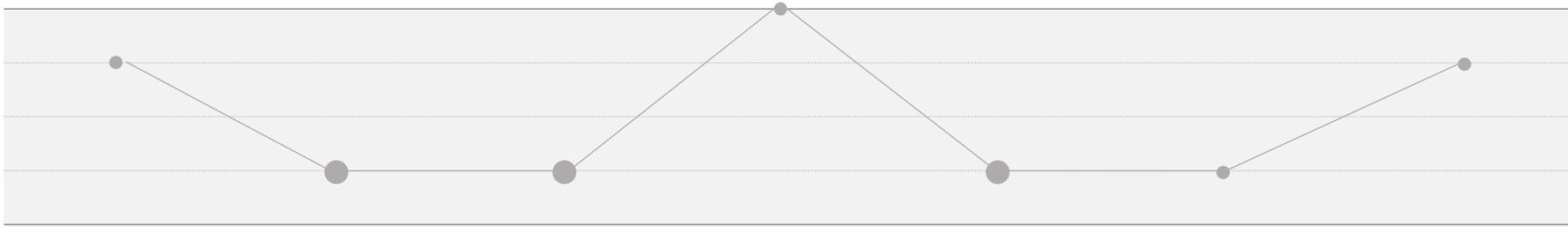


1. 창업 결심				2. 지원 사업 조사		
창업 결심	아이디어 도출	유사서비스 조사	사업아이템 확정	지원사업 및 교육정보 탐색	사업화가능성상담	지원사업 신청

TP	학교수업 가치활동	검색엔진(네이버, 구글 등) TechGurh 등 최신 기술 관련 사이트	구글, 네이버 검색	지원사업주최기관 (K-Startup 창업진흥원, 포이머, 중소기업청, 교내창업지원센터 등) 특허청 콜센터	자민 교수님 지원사업주최기관 (K-Startup 창업진흥원, 포이머, 중소기업청, 교내창업지원센터 등)	지원사업주최기관 (K-Startup 창업진흥원, 포이머, 중소기업청, 교내창업지원센터 등)
----	--------------	--	------------	--	--	---

지원 프로그램

Emotion Graph



Feelings

혼란스러움 불안함 기쁨 혼란스러움 불안함 기대

Thoughts

창업으로 의미 있는 일을 하고 싶다! 아는 사람 중에 창업을 함께 할 사람은 없을까?	어떤 아이템으로 하는 것이 좋을까? 이 사업으로 수익을 창출할 수 있을까? 어느 시장으로 진출해야 성공할 확률이 높을까?	어디서, 어떻게 찾아봐야 할지 모르겠다. 내가 제대로 검색하고 있는 걸까? 다 검색이 된 걸까? 이 사례의 실패 요인은 뭘까? 어떤 점을 보완해야 성공할 수 있을까?	이 아이디어 너무 괜찮은데! 이 아이템으로 사업화 계획을 진행해야겠다!	사업 계획이나 비용 부담이 크니 지원프로그램이 없나 알아 봐야겠다. 각 기관 별 지원서비스가 다양하구나. 어느 기관의 사업으로 지원하는 것이 좋을까? 특허청 콜센터에서 뭐든지 알 수 있다던데... 지원 사업 정보는 알 수 없다니!	우리의 사업 아이템으로 성공할 수 있을까?	지원 사업 프로그램을 통해 창업에 도움 받을 수 있겠다!
--	--	--	--	--	-------------------------	---------------------------------



3. 지원 사업 프로그램 참여

4. 사업자 등록

사업 구체화

권리화

실증화

개인 사업자 등록

TP

교내창업지원센터
멘토

변리사

멘토
시제품제작업체

세무사
사업자등록신청서
관할세무서

지원
프로그램

멘토링
교육프로그램

특허출원비용및
변리사선임비용지원

시제품제작지원
기술개발지원

Emotion
Graph



Feelings

기쁨

혼란스러움

불만스러움

기쁨, 개운함

기쁨

Thoughts

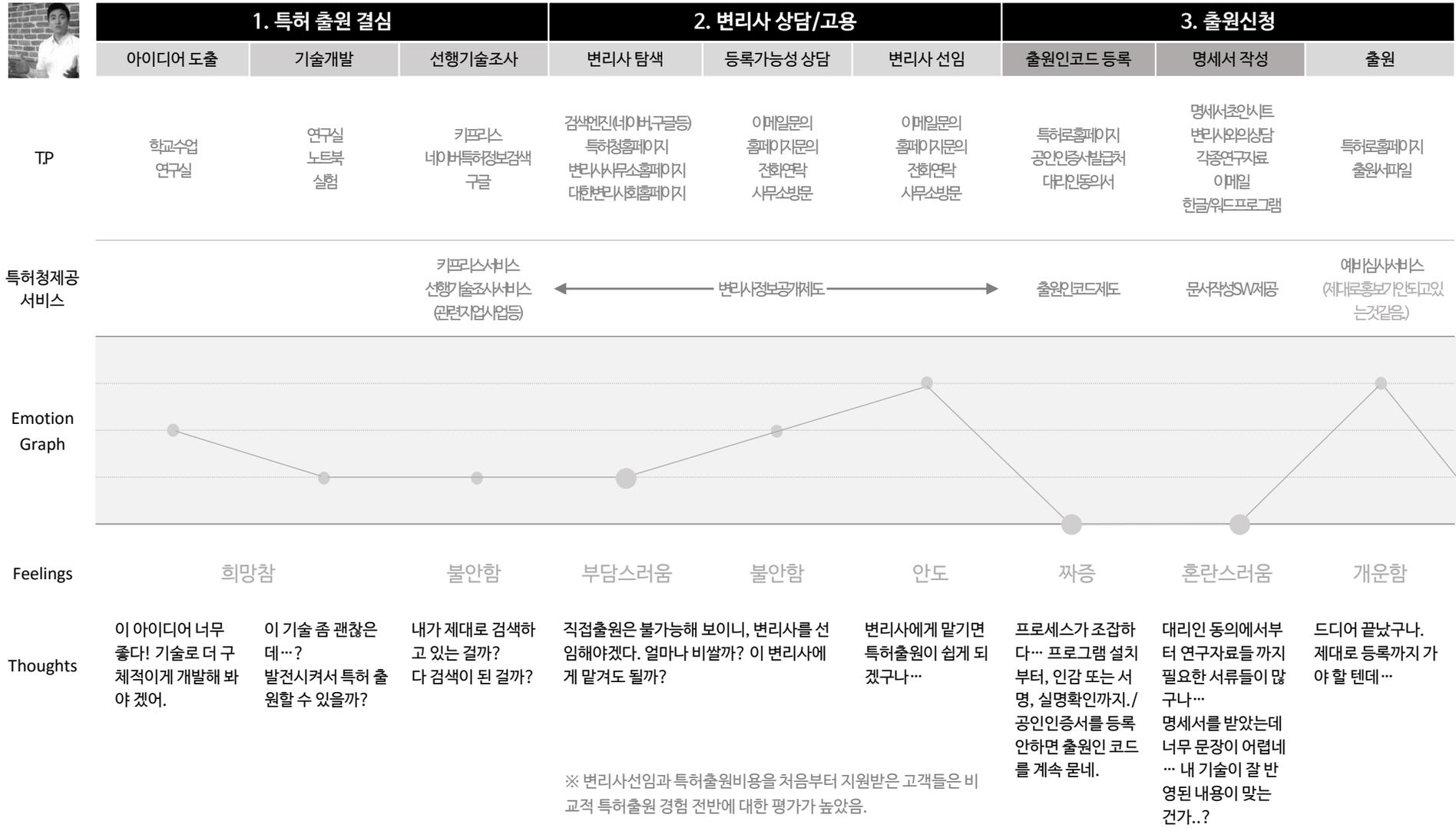
교육 프로그램을 통해 사업을 구체화하고, 멘토링으로 상담도 지속적으로 해주는구나!

우리 사업모델이 특허를 받을 수 있을까? 상표등록은 당연히 해야 겠지만 기술특허는...
BM특허를 내도 권리를 보장받을 수 있는게 맞나? 도움이 되기는 할까?
출원해도 이후 소송기간이나 비용이...

명세서, 선행기술...? 이게 다 무슨 소리야?
많은 팀들을 한 변리사가 처리하다 보니 자세한 상담이 어렵구나...

아이디어가 시제품까지 제작되다니 신기하다.
지원금을 통해 많은 돈을 들이지 않고 할 수 있어 기쁘다.

드디어 사업을 시작하는구나!





	4. 방식심사			5. 실제심사					
	방식심사	출원번호통지	수수료 납부	실체심사	(의견제출통지서발송) 최초의견제출통지 최후의견제출통지	의견서보정서제출	(제심사 청구)	특허출원 등록	등록료 납부
TP			출원번호통지서 특허로홈페이지 문자연락 이메일연락	특허로홈페이지 인터넷자료사이트 결재시스템(신용카드휴 대폰결제이체)	특허로홈페이지	의견제출통지서 특허로홈페이지 변리사상담 이메일	의견서보정서 문서작성SW 특허청홈페이지	심판청구서 문서작성SW 특허청홈페이지	등록결정서 특허증 상표등록증 디자인등록증

특허청제공 서비스

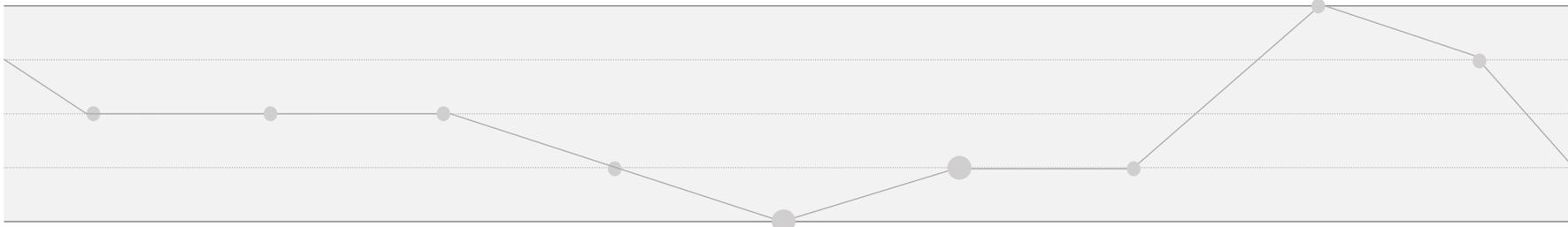
우선심사서비스
일괄심사서비스

수수료자동납부서비스(A)

심사후리뷰항조화서비스

보정인리뷰서비스
(심사문건 리뷰심판관리부기 따로 있음)
(제대로 홍보가 안되고 있는 것 같음)

Emotion Graph



Feelings

궁금함

안심함

궁금함

짜증, 허탈함

불안함

기쁨

개운함

Thoughts

어떻게 되어가고 있는 걸까.
방식심사에서 거절 되지는 않겠지?

일단 통과되었구나.
등록까지도 잘 진행 되면 좋을 텐데...

심사료만 날리는 건 아니겠지?
변호사 선임비용도 냈는데 출원료까지 너무 비싸네...

어떻게 되어가고 있는 걸까.

그렇게 기다렸는데 통과가 안됐구나.
거절 통지서를 보니 읽을 엄두가 나질 않네.
혼자서는 정말 처리할 수 없겠구나,
변리사님과 다시 상담해 봐야겠다...

문제가 된 부분을 보완했으니 통과 될 수 있겠지...?
보정안이 제대로 작성된 것이어야 할 텐데...

진짜로 끝났구나.
드디어 등록이 되다니!

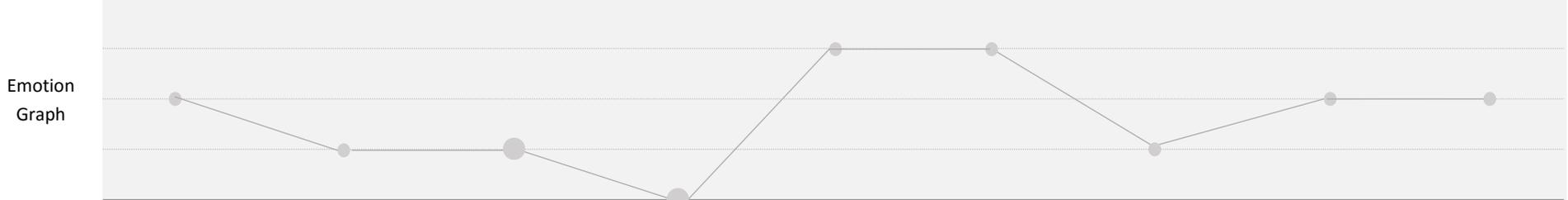
정말 기쁘다!



6. 사업화 결심			7. 지원사업 참여			8. 등록유치	9. 증명서류 발급	
사업화 결심	사업화 아이디어 도출	지원사업 정보 탐색	지원사업 참가 신청	지원사업 선정	사업화 지원	(4년후) 연차료 납부	영수증 발급	증명서 발급

TP	학교수업 연구실 학교스타트업센터 발명캠프등	트렌드사이트 TechCrunch등최신기술 관련사이트	지원사업추천기관 (K-Startup, 창업진흥원, 포이머중소기업청, 콘텐츠진흥원 발명진흥회특허청등)	지원사업추천기관 (특허청)	지원사업추천기관 (특허청)	연차등록료납부안내서 특허로홈페이지 인터넷자료사이트 GIC의전자지불시스템	민원서비스다운로드	증명원출력프로그램 통사서열람기 SW
----	-------------------------------	------------------------------------	---	-------------------	-------------------	--	-----------	------------------------

특허청제공 서비스						수수료지동납부 서비스(B)	증명서발급서비스 (성문우편오리인) 증명서수취서비스 (성문우편)
-----------	--	--	--	--	--	----------------	---



Feelings	궁금함	부담스러움	혼란스러움	혼란스러움, 아쉬움	기쁨	고민됨	
----------	-----	-------	-------	------------	----	-----	--

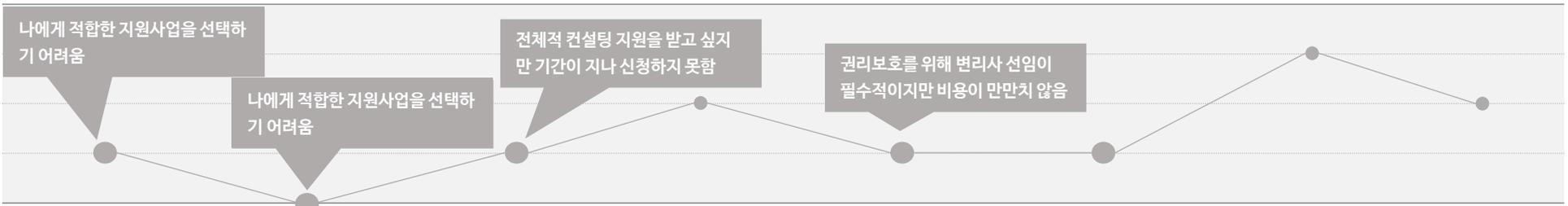
Thoughts	특허 기술을 가지고 사업화 할 수 있는 아이템이 없을까?	이렇게 하면 내 기술로 제품을 만들 수 있겠구나. 제품을 제작하려면 비용도 많이 들테고, 어떻게 시작해야 하는 거지... 사업화 지원받을 수 있는 사업들은 없나?	기관들 마다 지원사업들은 정말 많은데... 나에게 적합한 사업은 뭐지? RIPC지원 사업은 스타트업 대상인 게 맞나? 자가진단을 돌려봐도 기업대상 질문들 뿐이네...	사업자 등록증? 회사 소개서? 스타트업 지원 사업이 맞는 거야..? 비용 지원 뿐만 아니라 기술을 어떻게 사업화 할 수 있을지 컨설팅 받고 싶은데... 이 사업은 기간이 지났구나.	지원사업에 선정되다니! 사업화 비용에 부담은 많이 덜 수 있겠다. 다음에는 브랜드, 디자인개발지원 사업으로 신청해 봐야겠다.	계속 유지시켜야 할지 모르겠다. 특허를 넘으로써 얻는 혜택이 불분명하다. 기술은 다르지만 제품이 기능하는 것은 비슷하데 기술특허가 의미가 있을까?	
----------	---------------------------------	--	---	---	---	---	--

창업 여정의페인포인트 요약

(창업 프로세스)



(터치포인트)



- 창업 아이템과 창업 성공에 대해 불확신함, 불안함
- 비슷한 창업 사례의 성공, 실패사례를 찾기 어려움
- 각 사례의 실패요인은 무엇인지, 어떤 점이 보완되어야 성공할 수 있을지 알기 어려움
- 사업 계획이나 비용 부담이 커 사업을 시작하는데에 어려움
- 정부의 지원사업을 찾고 싶지만 기관 별 지원서비스가 너무 다양해 나에게 적합한 사업이 무엇인지 모르겠음
- 특허청 콜센터는 뭐든지 알 수 있다던데 지원사업 정보는 사업 주관부서로 따로 연락해야 함
- RIPC지원사업은 스타트업 대상인 것이 맞는 지 혼동됨
- 전체적 컨설팅 지원을 받고 싶지만 기간이 지나있어 신청하지 못함
- 특허청의 스타트업 지원사업을 알고 있는 예비창업자는 전무함
- 명세서, 선행기술 등 용어가 낯설어 이해가 어려움
- 수상을 통해 변리사를 지원받는 경우 많은 팀들을 한 변리사가 처리하다 보니 자세한 상담이 어려움
- 대리인 동의에서 부터 연구자료들까지 필요한 서류가 너무 많음
- 명세서를 받았는데 문장이 너무 어렵고 내 기술이 잘 반영된 것인지 모르겠음
- 심사과정이 어떻게 되어가고있는지 직접 홈페이지에 로그인해야 확인할 수 있음
- 거절 통지서를 보니 대응할 엄두가 나지 않음

이해관계자 워크숍

Workshop Timetable

12~1 pm
점심시간

6~7pm
저녁시간

SESSION 1

10~12 pm
소개와 정보공유

-
1. 아이스브레이킹 -10:30
 2. 사업 소개 -10:45
 - 2.1 사업목표
 - 2.2 워크숍 목표
 3. 수행전략 -11:15
 - 3.1. 서비스디자인 소개
 - 3.2. 서비스디자인 사례들
 - 3.3. 워크숍 프로세스 공유
 4. 리서치 브리핑 -12:00
 - 4.1. 특허청 소개
 - 4.2. 특허출원 프로세스 소개
 - 4.3. 이해관계자 인터뷰
-

SESSION 2

-
1. 문제 정의 -3:00
 - 1.1. 이해관계자 공감맵
 - 1.2. 퍼소나 공감맵
 - 1.3. 여정맵 제작
 2. 아이디어이션 -5:00
 - 2.1. Related Worlds
 - 2.2. 아이디어이션 진행
 3. 프로토타이핑 -6:00
 - 3.1. 프로토타이핑 진행
 - 3.2. 아이디어 나누기
-

이해관계자 워크숍

팀구성

A팀	역할	소속	성명
	특허청 대표	특허청	목성호 과장
	특허청 대표	특허청	김현범 사무관
	관련기관 대표	표준협회	윤형근 수석연구원
	관련기관 대표	대전지식재산센터	남윤이 대리
	특허청 고객대표	카이스트	김기홍 연구원
	특허청 고객대표	솔자원개발	최하정 대표

B팀	역할	소속	성명
	특허청 대표	특허청	정진욱 서기관
	특허청 대표	특허청	오혜지 주무관
	특허청 대표	특허청	윤내한 서기관
	특허청 대표	특허청	박다현 주무관
	특허청 고객대표	치즈케익스튜디오	서동진 대표
	특허청 고객대표	다인그룹엔지니어링건축사	최하정 대표

공감 비주얼 커뮤니케이션

Empathy Visual Communication

- 공감하면서 듣는 능력 키우기
- 문자정보를 해석하고 시각화 시키기
- 게임을 활용하여 주요발견들을 표현하기



〈공감 비주얼 커뮤니케이션〉은 누구를 위한 것일까?

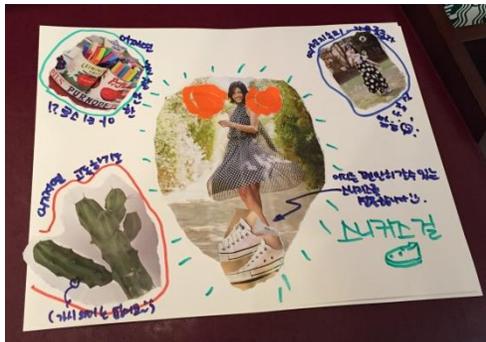
- 고객들이 정말로 원하는 것이 무엇인지 파악하기 어렵다.
- 오랜 시간을 걸쳐 정밀한 자료들을 수집하고 정리하였는데, 알고 보니 방향이 완전히 틀렸다.
- 아이디어 개발과 발전시키는 데에만 시간을 쏟고, 고객들과 이해관계자들에게 테스트해보는 것을 소홀히 하였다.



1. 인터뷰 직접 해보기

공감 비주얼 커뮤니케이션

Empathy Visual Communication



2. 커버스토리 만들기

- 인터뷰를 교환하여 그룹 안에서 랜덤으로 돌리기
- 전 사람이 쓴 글을 읽으면서 그 사람에 대해 깊이 이해하고 공감하기
- 비주얼 페르소나 만들기
(그 사람의 특징이 가장 잘 나타나도록 잡지의 커버 만들기)

3. 커버스토리를 돌려받고 스스로 발표하기

- 주인을 찾아주기
- 자신에 대해 설명했던 내용이 다른 사람의 2단계에 걸쳐 완성된 그림에 대해서 느낀 점 표현하기

서비스 디자인 교육

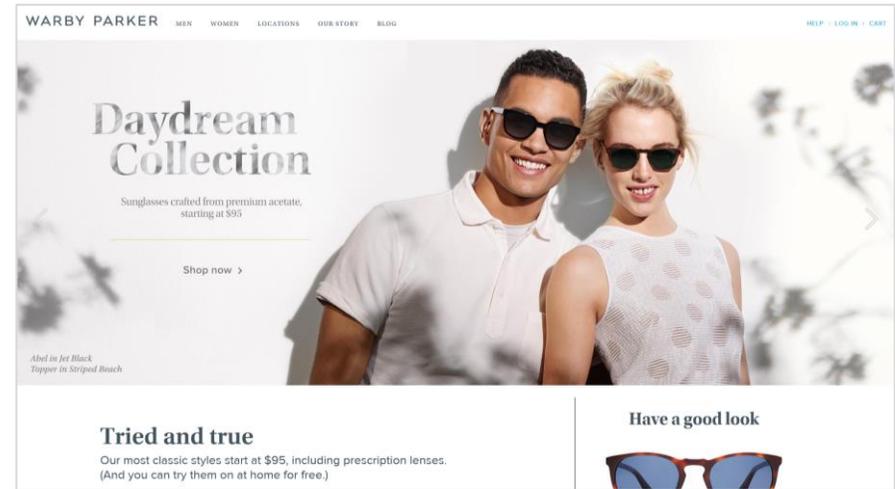
Empathy Visual Communication

CASE #01 _Bank of America



- 서비스디자인의 대표적인 사례 “잔돈을 가지세요(Keep the Change)” 서비스
- 비자 체크 카드로 지불하는 물건 값의 거스름돈을 받지 않고 그 차액을 저축 계좌에 바로 입금
- 결과적으로 1200만 명의 신규 고객을 유치하는 기록을 세움
- 금융을 복잡하고 어렵게 생각하는 주부들의 행동을 다양한 관점에서 관찰한 결과로 나온 아이디어.

CASE #02 _WARBY PARKER

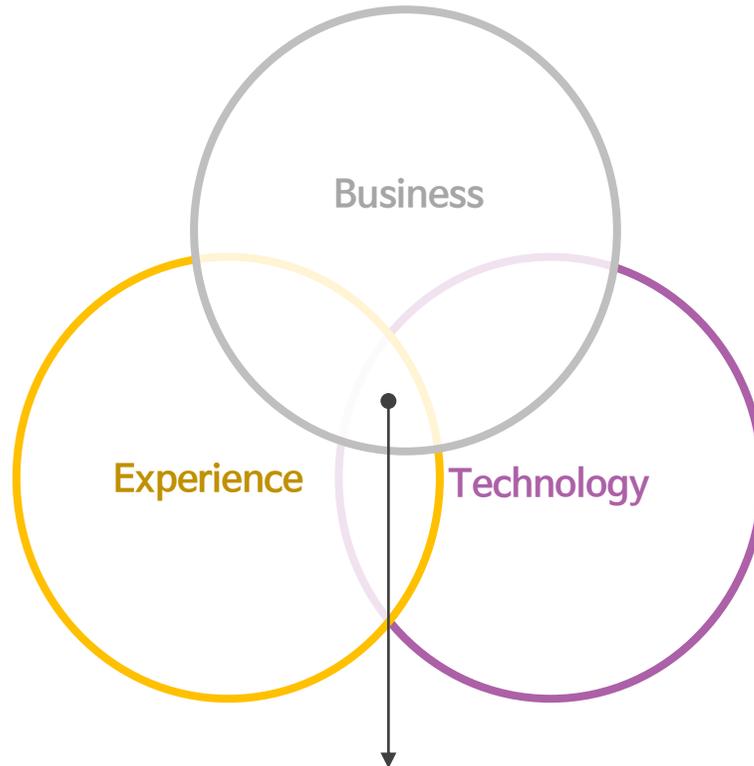


- 안경을 판매 업체가 2015 혁신 기업 1위!
- 거품을 줄여 가격대를 저렴하게 만들기
- 클래식한 디자인만을 추구하여 고객들로 하여금 선택의 폭을 오히려 줄여 빠른 구매를 유도
- 안경테를 착용해 볼 수 있도록 택배를 통해 무료로 대여해주는 서비스
- 전략은 따로 언급된 기업들의 것보다 모자라 보이지만, 소비자 입장에서 크게 와 닿는 부분들에 집중

서비스 디자인 교육

Empathy Visual Communication

성공적인 제품·서비스를 위해서는...



서비스 디자인 교육

Empathy Visual Communication

서비스디자인이란...





한글: 언제나 믿고 드실 수 있는
토이엔에 주문하세요!



깨끗합니다. - 방문하시면 눈으로 확인하실 수 있습니다.
신선합니다. - 매일 공급되는 재료를 엄격히 보관 사용합니다.
족속에서 조리 합니다. - 미리 음식을 준비해 놓지 않습니다.



Home Service

2294-7277

원산지 상품상: 오스트리아, 돼지고기: 국내, 소고기: 호주, 닭고기: 국내



서비스 디자인 교육

Empathy Visual Communication

서비스디자인이란...

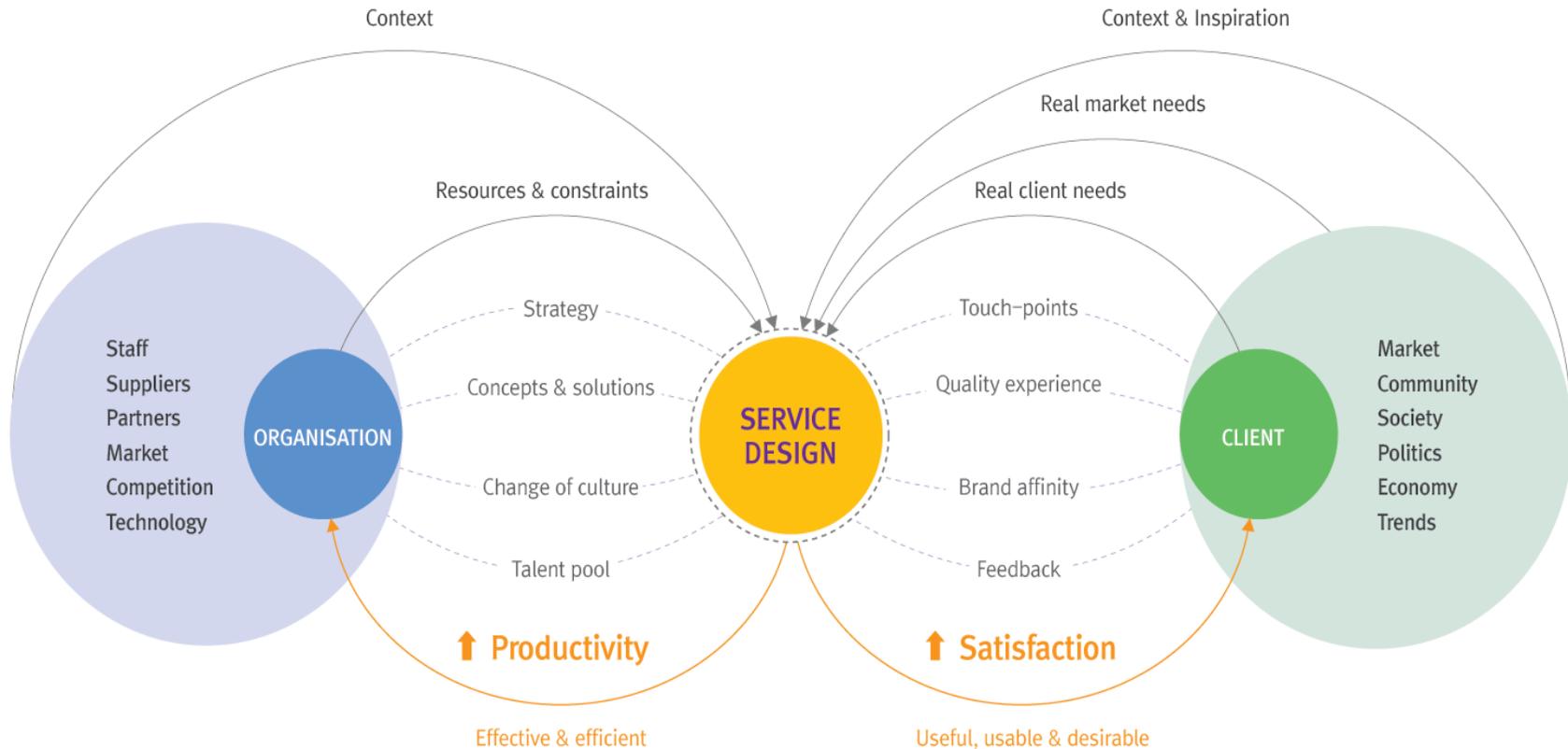
'서비스가 제공되고 있지 않다.'라고 느끼는 것과
'서비스를 받고 있다.'는 느낌 사이의 작은 차이는
매우 큰 경험의 차이를 가지고 오게 됨.



서비스 디자인 교육

Empathy Visual Communication

Service Design Overview Model



서비스 디자인 교육

Empathy Visual Communication

Customer-Centered
Co-Creation
Stakeholder Relation
Holistic
Sustainable
Inclusive Value

이해관계자 공감맵

Stakeholder's Map

- 서비스와 관련된 다양한 이해관계자들을 정의하고 그들의 역할을 도식화
- 이해관계자 간의 다양한 관계와 중요도, 영향력이 성립,
- 전체 서비스 시스템에서 외부/내부의 이해관계자 그룹이 어떻게 관련되고 어떻게 상호작용하는지 이해





1. 이해관계자 역할을 정의해 봅시다.

- A. 각 조의 이해관계자 서로를 이해하는 시간을 갖습니다.
- B. 앞에 있는 종이에 자신이 속한 이해관계자의 역할을 정의해 봅시다.
(역할, 참여프로세스, 주요 업무, 특허의 제공 가치, 어려운 점, 기타 등)
- C. 각 조원들과 함께 서로의 역할과 업무에 대해 이야기해 봅시다.

Define Stakeholder

Stakeholder map(이해관계자 맵)은 서비스의 이해관계자를 정의하고 고려해야 할 역할 관계를 총체적으로 파악하기 위해 사용하는 방법이다.
Stakeholder map은 시각적 혹은 물리적인 특정 서비스와 관련된 다양한 요소를 나타내는 것으로 직원, 소비자, 파트너 기업 그리고 관련된 다양한 이해 관계자를 이런 방식으로 나타냄으로써, 다양한 그룹의 상호작용을 분석할 수 있는 대상으로 만들 수 있다.

03 service design

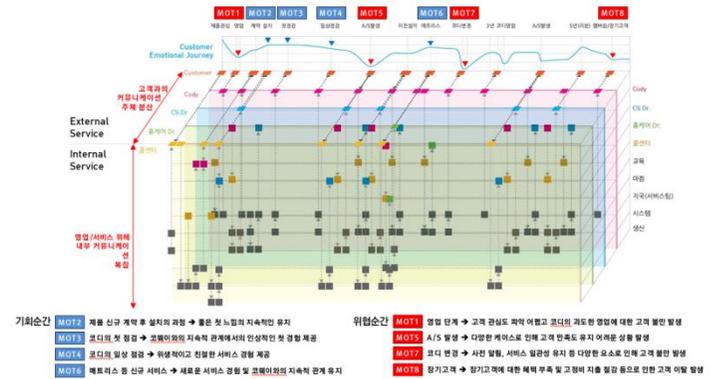
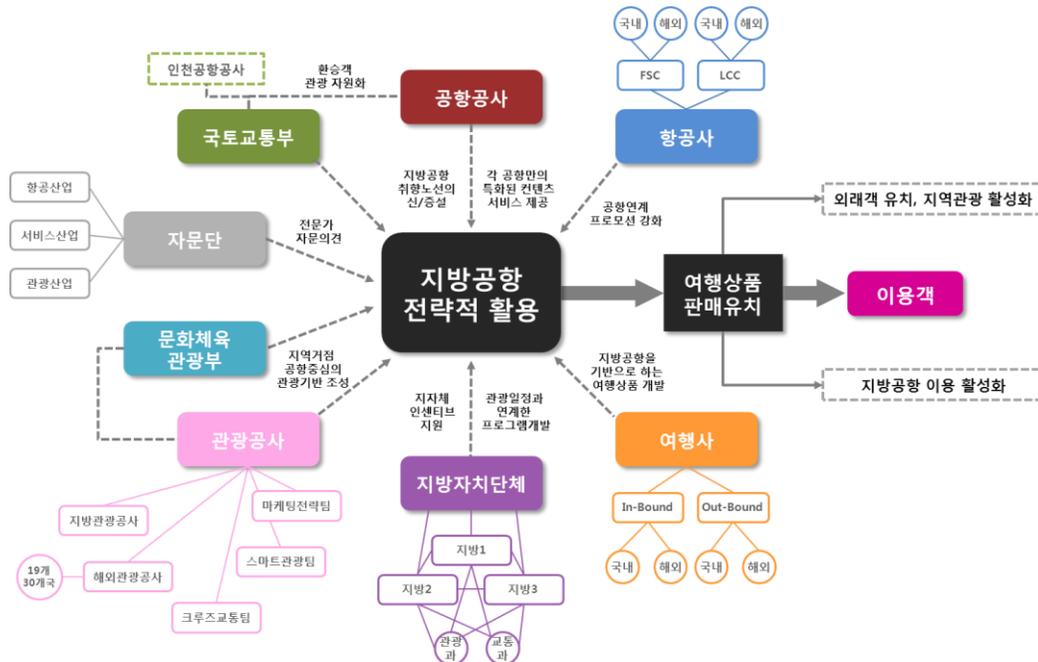
Define your Stakeholder

04



2. 이해관계자 관계도를 그려보아요.

- A. 앞서 정리된 이해관계자들이 누가 있는지 정리해보기
- B. 그들의 역할에 따른 서로와의 관계도를 그려보기
- C. 서로에게 제공하는 서비스 또는 이익에 관하여 적어보기



이해관계자맵 예시

퍼스나 공감맵

Persona

- 고객들을 가상 인물화 하여 구체적인 고객 프로필 설계
- 고객의 입장에서 행동을 구체적으로 묘사
- 각각의 행동에서 적용된 서비스 개선사항 알아보기

가족 휴양형

A Family Fred



- 경제적으로 안정된 30대 후반 남성
- 주말은 가족과 함께 시간을 보냄
- 호텔 패키지 이용 경험 있음
- 퇴근 후 인터넷을 통한 객실 예약

기념일 이벤트형

B Event Elbert



- 활동적인 30대 미혼 남성
- 검색 위주로 정보를 탐색함
- 가격보다는 서비스를 중시함
- 필요한 정보를 제공받고 싶어함

단체 연회장형

C Wedding Wendy



- 결혼을 앞둔 20대 여성
- 고급스럽고 완벽한 결혼식을 원함
- 어릴 적부터 가족과 함께 호텔 주로 이용
- 원하는 대로 연회장을 구성하기를 원함

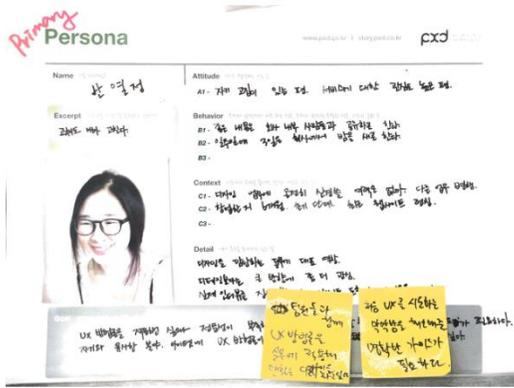


퍼스나 구체화 시키기

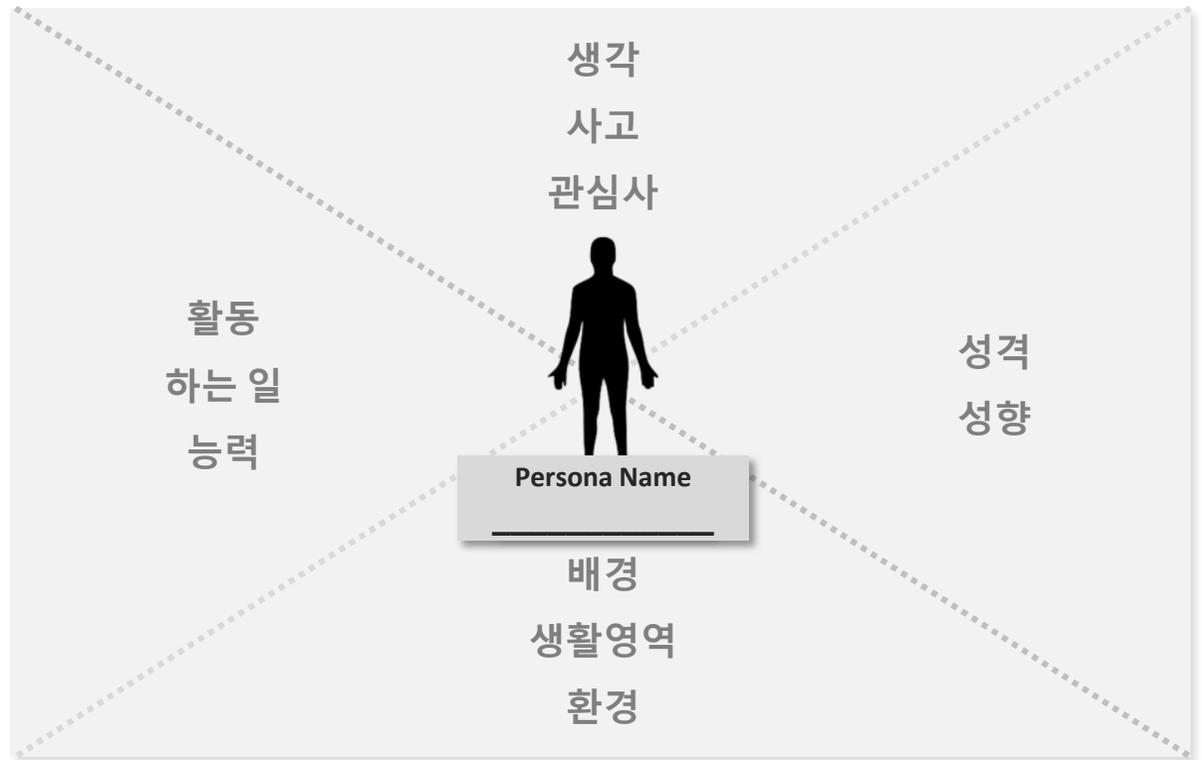
‘특허출원 첫 경험자’인 고객의 입장을 퍼소나를 통해 알아보겠습니다.

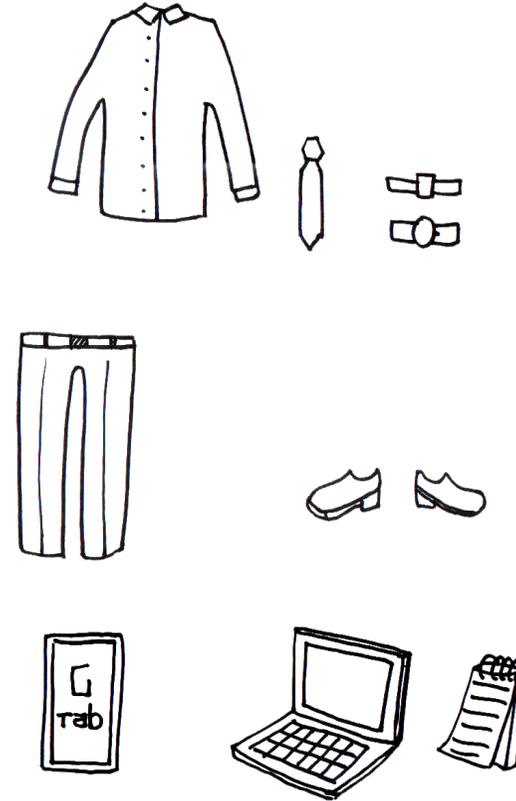
1. 고객 세그먼테이션의 A, B그룹 별 특징에 대해 파악합니다.
2. 조별로 A, B 고객그룹의 퍼소나를 만들어 봅시다.

퍼스나 공감맵 시트



<퍼스나 공감맵 예시>





여정맵

Journey Map

- 사용자(고객)가 서비스를 경험하게 되는 모든 과정을 정의
- 그 과정에서 발생하는 고객의 체험(WOW / Pain Point)을 시각화
- 서비스의 특징을 사용자의 관점에서 파악할 수 있음

Customer Journey Map

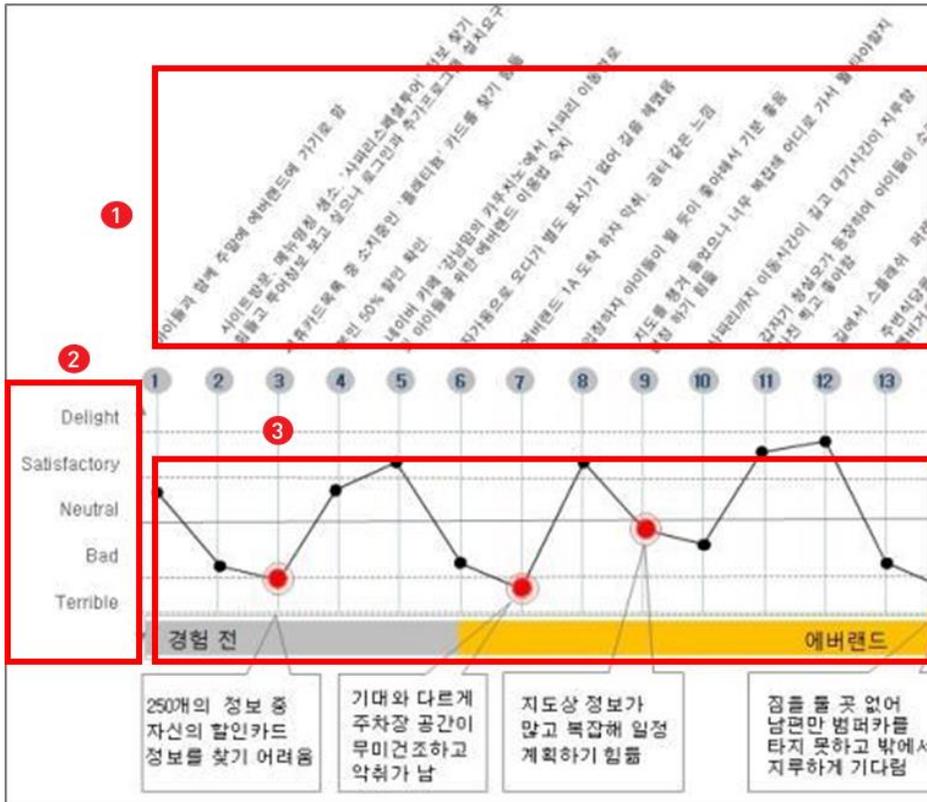
사용자(고객)이 서비스를 경험하게 되는 모든 과정을 정의하고, 그 과정에서 발생하는 고객의 체험(WOW / Pain Point)을 시각화 하기 위한 방법으로 고객의 서비스 이용에 대한 전체의 여정지도(저니맵 / Journey Map)이다.



여정맵

Journey Map

- 사용자(고객)가 서비스를 경험하게 되는 모든 과정을 정의
- 그 과정에서 발생하는 고객의 체험(WOW / Pain Point)을 시각화
- 서비스의 특징을 사용자의 관점에서 파악할 수 있음



- 1 Journey Node**
 고객이 서비스를 경험하는 과정에서 겪는 Sequence를 경험의 최소 단위로 나누어 작성
- 2 Emotion Scale**
 고객이 서비스를 경험하는 과정에서 느끼는 감정의 만족, 불만족을 5점 혹은 7점 척도로 표현
- 3 Experience Curve**
 각 Node별 감성척도를 연결한 선으로 Painpoint가 어디 있는지 찾아 개선하도록 하는데 활용됨

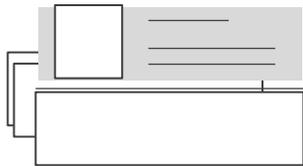
여정맵

Journey Map

- 사용자(고객)가 서비스를 경험하게 되는 모든 과정을 정의
- 그 과정에서 발생하는 고객의 체험(WOW / Pain Point)을 시각화
- 서비스의 특징을 사용자의 관점에서 파악할 수 있음

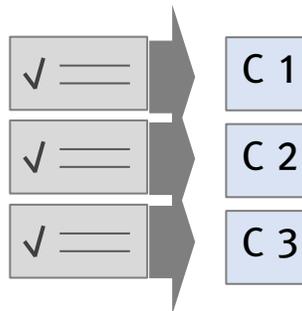
인터뷰

In Depth Interview를 통해
고객이 서비스를
이용하는 과정 및 행태 관찰



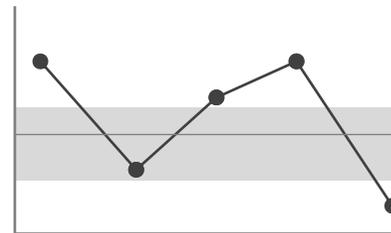
분석

인터뷰 대상자들의 여정을
바탕으로 일련의 패턴
분석 및 발견



도식화

다양한 인터뷰 결과를
토대로 하나의
Journey Map 도출



Pain Point 도출

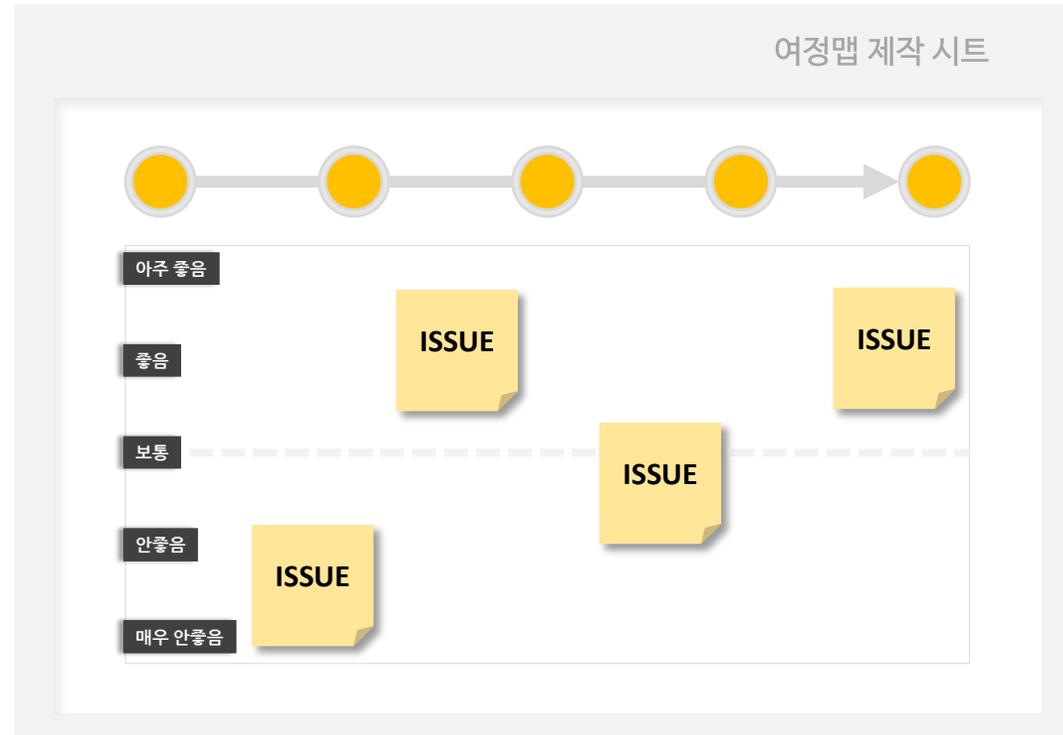
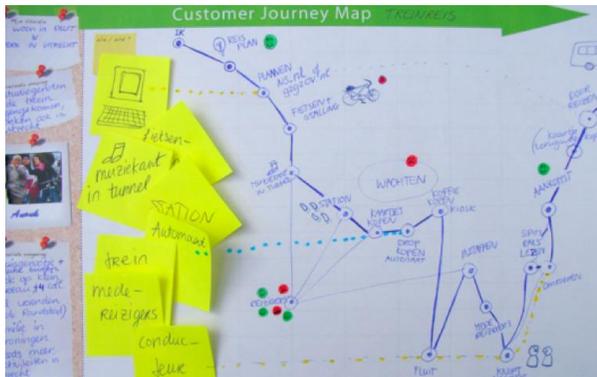
Journey Map의
Pain Point와 Wow 요소도출





고객 여정맵 만들기

1. 특허출원의 프로세스 설정하기
2. 포스트잇에 팀의 퍼소나가 겪는 서비스경험을 작성해 팀원들과 공유하기
3. 이슈들을 특허출원의 프로세스(가로축)와 사용자의 감정선(세로축)에 따라 배치하기

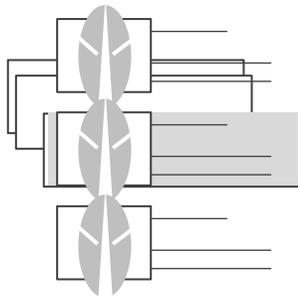


Pain Point 도출

Pain Point Derivation

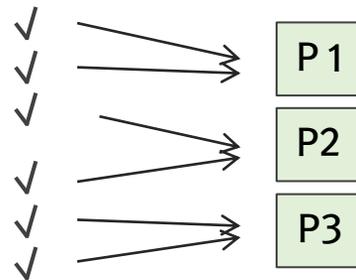
목록작성

Journey Map에서 도출된
Pain Point 목록을
정리 및 나열



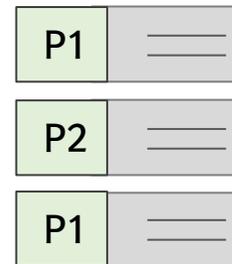
재분류

Pain Point의 특성에 따라 재 분류
및 Grouping



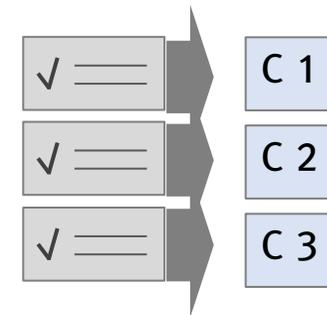
개선안도출

Pain Point의 단점을 보완 및 수
정할 차별화된 그룹별 개선안을
도출



컨셉확정

개선안을 바탕으로
제안할 서비스의
컨셉확정



Concept 도출

Concept Derivation



연결되는 세상

Related Worlds

- 유사한 문제가 존재하는 다른 영역이나 조직으로부터 영감 얻기

APPROACH 2: RELATED WORLDS

Looking at other areas where a similar issue or benefit can be seen

In other countries?



In other products?



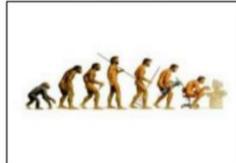
In other industries?



In history?



In science?



In nature?



RELATED WORLDS EXAMPLES

In nature

In 1948 a Swiss electrical engineer called George de Mestral found his dog covered in burrs after a walk in the country

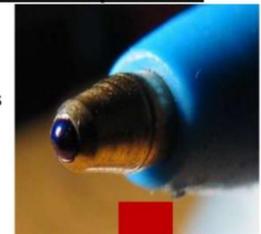


Invention of Velcro



In other products

In 1952, Helen Barnett Diserens is inspired by the new ball-point pens



Invention of Mum's roll-on deodorant





다른 서비스에서 접목시킬 수 있는 아이디어 가져오기

1. 다양한 기업의 특징에 대해 이야기하기
2. 이들 기업의 서비스화 요소, WOW요소 찾기
3. 이것을 특허청의 서비스에 대입해보았을 경우를 생각해보기





다른 서비스에서 접목시킬 수 있는 아이디어 가져오기

1. 아이디어션 시트를 이용해 아이디어 정리하기
2. 가장 좋다고 생각되는 아이디어를 투표를 통해 선정하기

아이디어션 시트



“서비스 이름”

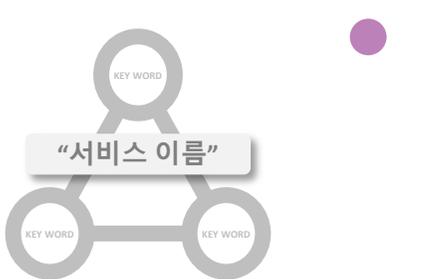
KEY WORD

KEY WORD

KEY WORD

서비스 설명

아이디어션 시트



“서비스 이름”

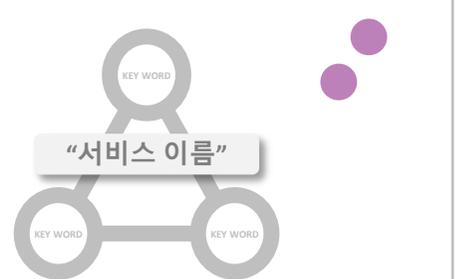
KEY WORD

KEY WORD

KEY WORD

서비스 설명

아이디어션 시트



“서비스 이름”

KEY WORD

KEY WORD

KEY WORD

서비스 설명

3. 가장 많은 득표를 받은 아이디어를 구체화시키고, 다음 단계인 프로토타이핑에 사용하기



컨셉 시트 만들기

1. 페인포인트를 정리하고 서비스 컨셉에 대한 설명을 적어보기
2. 컨셉의 타이틀을 정하기
3. 서비스를 스케치, 다이어그램, 이미지 등으로 자유롭게 표현하기

Title	
Description	
Sketch, Diagram, Image	Pain Point
	Service Concept

사례조사(2.유사기관들의 정보제공 웹사이트)

정보접근 용이성, 시각화

- 메인영역에서 주요정보를 제공해 정보탐색을 원활하게 함
- 주요정보의 영역과 기능은 컬러, 선, 여백 등의 그래픽 표현으로 강조함



< 중소기업청 기업마당 >



< 알리고 >



< k-startup 창업넷 >

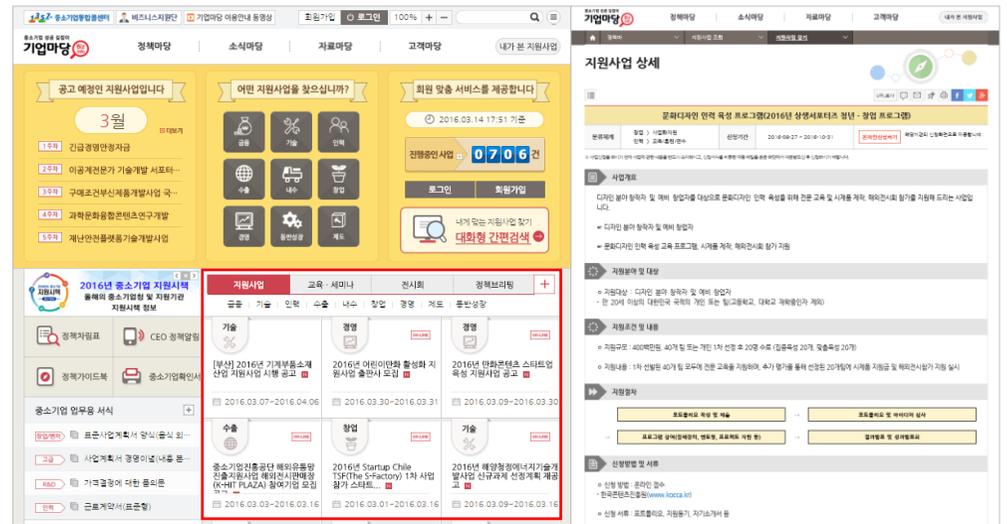
사례조사(2.유사기관들의 정보제공 웹사이트)

지원사업의 특징점 판단을 위한 요소 제공

- 사업의 특징점 파악을 위한 요소 제공 예)마감일, 지원사업 유형, 현 상태 정보 등



< k-startup 창업넷 >



< 중소기업청 기업마당 >

현재 특허청에서 제공되고 있는 서비스 및 과제들 안내

발간등록번호
11-143000-001487-10

대한
민간단체
진흥부 3.0
[199·202·203·204·205]



2016
지식재산 경쟁력 강화를 위한
중소·중견기업
지원시책



특허청
KIPAS (Korea Intellectual Property Association of Small and Medium Enterprises)

어렵게만 느껴지는 분쟁대응, 쉽게 해결해 드립니다

국제 지식재산권 분쟁대응 지원 사업 소개

지식재산권 분야의 보호기반을 구축하고 우리기업의 국제 경쟁력 강화를 지원합니다.



사업개요

국제 특허분쟁에 노출된 중소기업 및 중견기업의 특허분쟁지원을 통한 수출 경쟁력 제고

지원대상

외국 기업과 특허권·상표권·디자인권 관련 지재권 분쟁이 예상되거나 발생한 중소기업

지원내용

컨설팅 유형	지원내용
스타트업 IP보호	스타트업 기업의 수출전략 및 IP보호 전략 지원
수출전략	수출(예정)지역 분쟁위험 특허 조사분석, 사전대응전략 제공
현안전략	해외 기업과의 경고장 등 특정 현안국복을 위한 현안전략 제공
소역	소비용으로 신속하게 분쟁 예방 대응 전략 제공
연계집중	분쟁 장기화 시 최종종결을 위한 집중전략 제공
K-브랜드 보호	상표·디자인 관련 해외 분쟁 예방 대응 전략 제공

지원절차

- 1 신청·접수 신청기업 : 온라인 신청
- 2 선정심사 심사위원회
- 3 컨설팅 수행업체 매칭 계약 지원기업 → 컨설팅 수행업체
- 4 컨설팅 수행 평가 수행업체 → 평가 위원회

신청방법

국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-nanorkr.com)의 '지원사업' ▶ 컨설팅 신청

문의처

(재)한국지식재산보호원 분쟁예방팀 (135-980) 서울시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산센터 6층

☎ 02-2183-5871~9 ✉ E-Mail : ipkoipa@koipa.re.kr

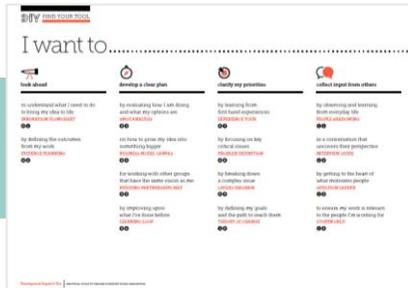
14

지식재산권 보호 지원정책 우수사례집 15

참고자료 1_교육관련 툴킷

DIY (Development Impact You) Toolkit

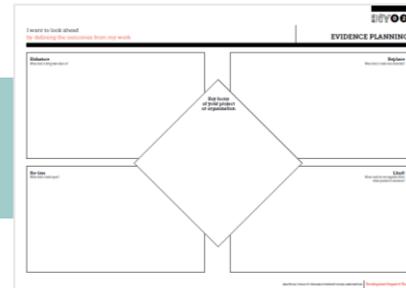
1. 교육 목적과 프로세스 소개



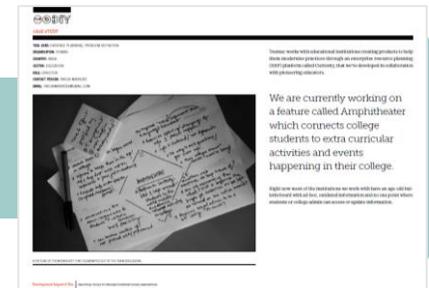
2. 각 과정 별 목적, 사용법 설명



3. 실습 시트 제공



4. 사례



Advocacy Toolkit

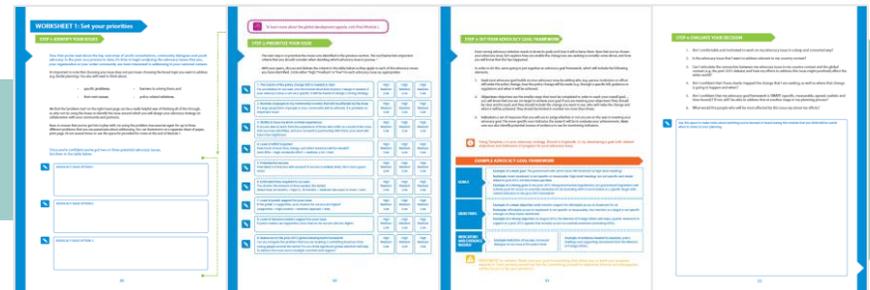
1. 교육 목적과 프로세스 소개



2. 각 과정에 대한 안내



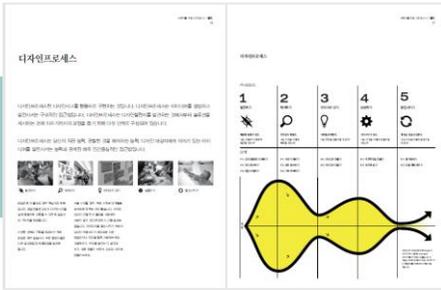
3. 각 과정 별 실습시트 제공 / 각 과정 내 스텝 별 사용법 안내



참고자료 1_교육관련 툴킷

교육자를 위한 디자인사고 툴킷

1. 교육 목적과 프로세스 소개



2. 각 과정 별 목적, 내용 설명



3. 각 과정 별 실습 프로세스 설명

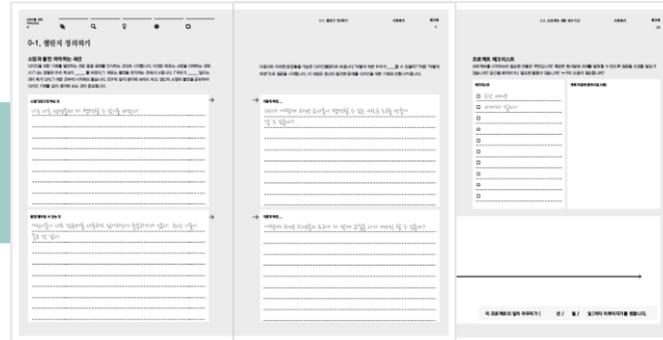


Advocacy Toolkit

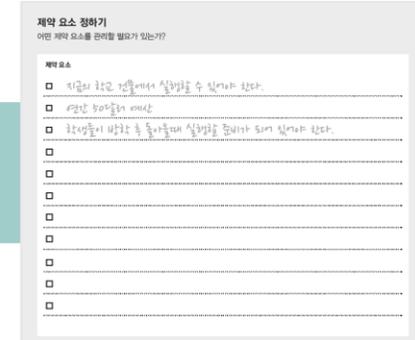
1. 교육 목적과 프로세스 소개



2. 각 과정에 대한 안내와 실습 시트 제공



3. 각 과정 내 예시 문장 제공



참고자료 3_코딩교육 자료조사

코딩 [Coding]

컴퓨터 작업의 흐름에 따라 프로그램의 명령문을 사용하여 프로그램을 작성하는 일

컴퓨터 작업의 흐름에 따라 **일상어(글, 디자인 등)**를 **컴퓨터 언어의 일정한 규칙**에 따라 작성함
 : 조건문, 반복문, 객체...

특허명세서 [Patent Specification]

특정 발명에 대한 특허 청구를 위해 작성하는 문서

명세서 양식의 구성에 따라 **발명**을 **명세서의 작성 원칙**에 따라 작성함

1. 간결하고 명료한 문장
2. 논리적인 기술적 표현
3. 기술 내용의 명확하고 상세한 작성

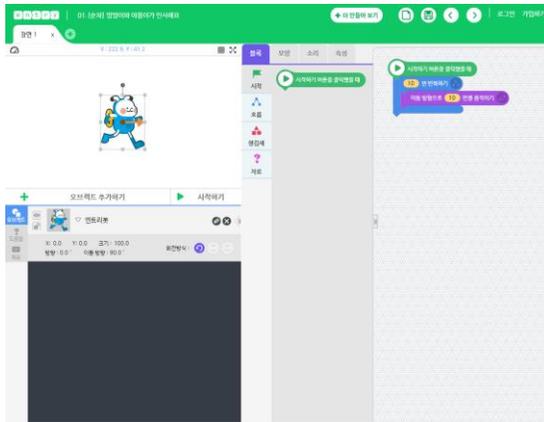
코딩 = 구체적이고 명확한 규칙에 따라 작성
특허 명세서 = 작성 원칙이 구체적이지 않고, 불명확

- ▶ 명세서 속 문장의 반복적 규칙을 분석해 코딩과 같이 명확한 작성원칙을 부여
- ▶ 교육 키트, 코딩교육의 사례 등을 리서치/벤치마킹해 서비스 디자인개선에 참고

참고자료 3_코딩교육 자료조사

Entry

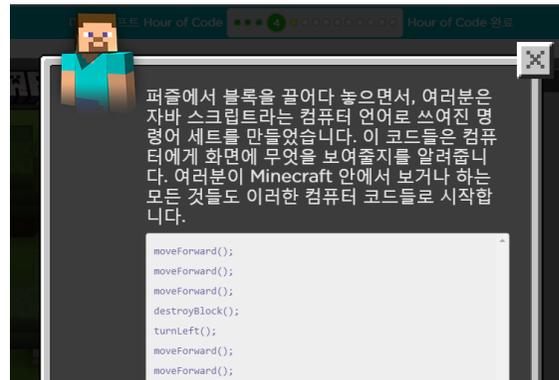
블록 하나가 명령어 하나에 대응되어 블록으로 코딩할 수 있도록 하며, 캐릭터를 이용해 애니메이션을 만들도록 해 흥미를 유발함



<https://playentry.org/le#!/56434d26d853c043040ab098>

Minecraft

게임 화면 속에서 특정 미션을 주고 이를 다양한 명령어를 가져다 맞추어 미션을 완료하도록 함 명령어를 코드로 볼 수 있고, 이를 통해 코딩 언어를 함께 공부할 수 있도록 함



<http://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=4271791&memberNo=24166660&vType=VERTICAL>

Scratch

코드를 작성하지 않고도 준비된 프로그래밍 블록을 조합하는 것만으로도 캐릭터가 춤을 추게 하거나 스토리를 만들 수도 있음



<http://techholic.co.kr/archives/21257>

참고자료 3_코딩교육 자료조사

Code Master

아이들에게 컴퓨터의 사고방식을 알려주는 게임. 어떻게 로직을 활용할 수 있는지 알려줌. 액션토큰의 시퀀스를 파악하여 지도에서 움직임. 프로그래밍에 필요한 사고모델을 가지도록 해줌.



<http://intl.target.com/p/code-master-programming-logic-board-game/-/A-17065131>

Code Monkey Island

아이들에게 기초적인 프로그래밍 컨셉을 알려주는 카드 게임. 프로그래머언어처럼 조건문을 사용하여 원숭이를 이동시킴.

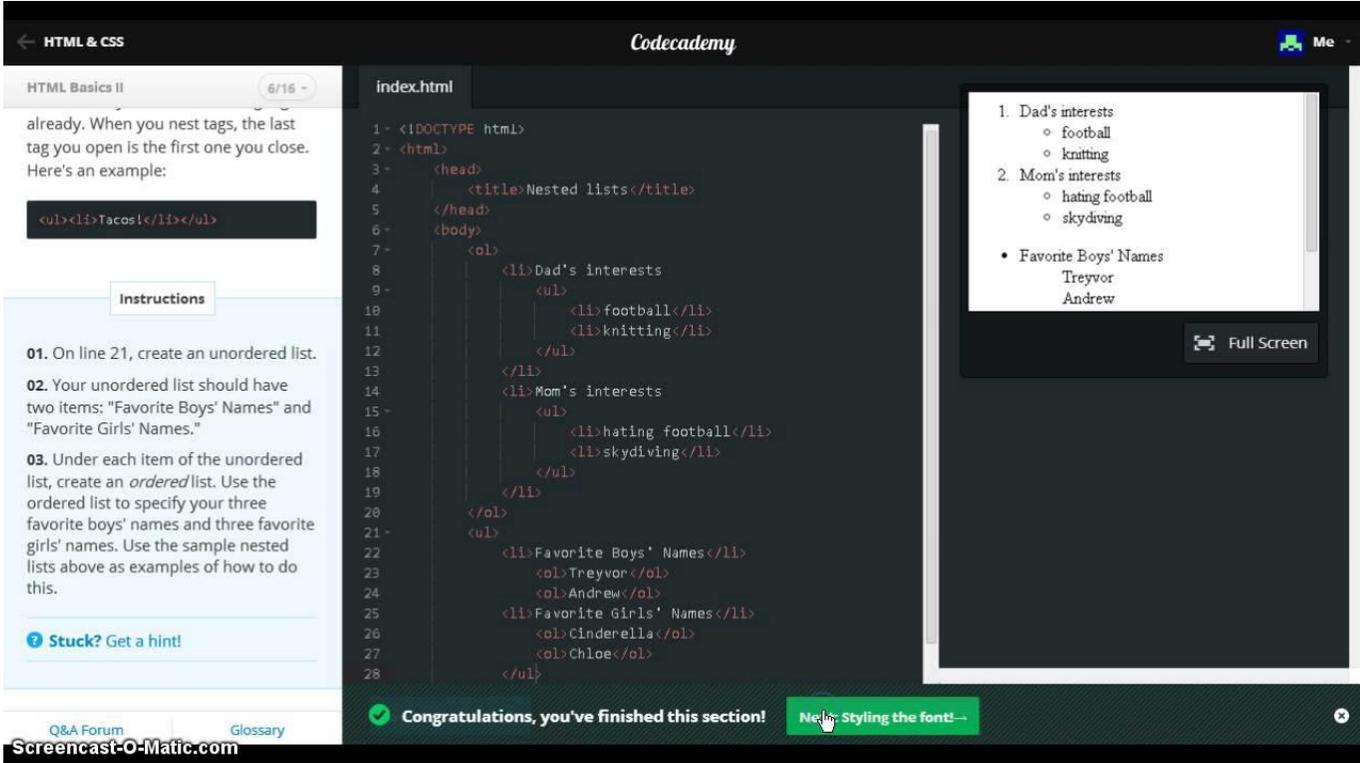


<http://www.metro.us/local/code-monkey-island-board-game-teaches-programming-basics-metro-us/tmWnef---5c3k3qGl305oY/>

참고자료 3_코딩교육 자료조사

Codecademy

‘Learn by doing’ 방식으로 지루하게 설명을 듣는 것 보다 직접 작성해보면서 배우는 것을 목표로 함
 각 과정에 대한 설명과 실습 순서, 힌트 등을 제공하며, 바로 콘솔창에서 실습할 수 있도록 함
 또한 가장 우측의 창에서 코딩 된 화면을 미리 볼 수 있도록 제공함



The screenshot displays the Codecademy interface for an HTML & CSS course. The main content area shows a code editor for 'index.html' with the following code:

```

1 - <!DOCTYPE html>
2 - <html>
3 -   <head>
4 -     <title>Nested lists</title>
5 -   </head>
6 -   <body>
7 -     <ol>
8 -       <li>Dad's interests
9 -         <ul>
10 -           <li>football</li>
11 -           <li>knitting</li>
12 -         </ul>
13 -     </li>
14 -     <li>Mom's interests
15 -       <ul>
16 -         <li>hating football</li>
17 -         <li>skydiving</li>
18 -       </ul>
19 -     </li>
20 -   </ol>
21 -   <ul>
22 -     <li>Favorite Boys' Names</li>
23 -     <ol>Treyvor</ol>
24 -     <ol>Andrew</ol>
25 -     <li>Favorite Girls' Names</li>
26 -     <ol>Cinderella</ol>
27 -     <ol>Chloe</ol>
28 -   </ul>

```

On the left, the 'Instructions' section provides the following tasks:

- On line 21, create an unordered list.
- Your unordered list should have two items: "Favorite Boys' Names" and "Favorite Girls' Names."
- Under each item of the unordered list, create an *ordered* list. Use the ordered list to specify your three favorite boys' names and three favorite girls' names. Use the sample nested lists above as examples of how to do this.

At the bottom, a green notification bar reads: "Congratulations, you've finished this section! Next: Styling the font! -".

현재 특허청 웹사이트



특허청 *희망 사업* 지식재산 기반의 창조경제 구현

본문바로가기 | HOME | 사이트맵 | ENGLISH

사이트내검색 | 검색어 입력 | 검색

정부 3.0 정보공개 | 민원/참여 | 소식알림 | 책자/통계 | 정책/업무 | 지식재산제도 | 청소개

2016년 새롭게 달라지는 지식재산 제도

특허청 주요서비스

특허정보넷 키프리스	KIPRIS Plus 키프리스 플러스	위조상품 제보센터
전자출원포털 특허로	특허분쟁해결 특허 심판원	IP-NAVI 국제 지재산 분쟁 정보 포털
IP-Market 지식재산거래 정보센터	opd 국제심사정보 통합조회서비스	DESIGNMAP 디자인맵

주요 발행물 | 분류코드조회 | 인포그래픽 | 지식재산통계 | 지원시책 | 지식재산교육 | 지역지식재산센터 | 직원검색 | 특허/실용신안 | 상표 | 디자인

입법예고 [07/07] 디자인보호법 시행령 일부개정령안 입...
[05/11] 변리사법 시행규칙 일부개정령안 입법...

고시/공고 [07/12] 2016년 하반기 정부 R&D 특허전략지원 ...
[07/11] 영업비밀 원본증명기관 지정 공고

알림사항 [07/05] 2016년 6월 변리사등록 및 등록취소 사...
[06/30] 개인정보 목적 외 이용 및 제3자 제공...

보도자료 [07/11] 특허청, 미래부와 공동으로 청소년 기...
[07/11] 12월 국내 최대의 지식재산권 통합 전...

정책투데이 중소기업취업, 취업생 속마음
기초고용질서 지켜주세요

해당되는 절차의 업무를 클릭 하시면 관련 기능을 이용하실 수 있습니다.

전자 출원 특허출원, 심사, 등록시 필요한 절차를 한눈에!

사전조사 출원 | 심사 | 등록

> 특허검색서비스 > 인터넷공보 > 코드분류조회

POPUP ZONE **북한의 핵 - 미사일 위협으로부터 우리 대한민국을 더 안전하게 지키겠습니다**
주한미군 사드(THAAD) 배치 바로알기

금주의 인기계시글 브렉시트, 유럽 지재산 통합에도 먹...
디자인보호법 시행령 일부개정령안 ...
12월 국내 최대의 지식재산권 통합 ...

열린 청장실 대한민국의 경쟁력 특허청이 만들어 가겠습니다.

고객상담센터 1544-8989

현재 특허로 웹사이트



출원부터 등록, 수수료납부까지 편리하게!

정부 3.0 | 통합검색 검색

사용자 등록/변경
출원신청
특허관리
증명서발급
수수료관리
고객센터
전체메뉴보기

출원신청

실처부터 신청, 온라인제출 및 결과조회까지



- 국내출원
- PCT국제출원
- 국제상표출원
- 국제디자인출원
- 심판청구

- 제출결과조회
- 반도체배치등록신청
- 국유특허사용신청
- 기탁미생물조회등록
- 일괄심사신청
- 예비심사신청
- 보정안리부신청
- 전자출원SW다운로드

전자출원 메뉴얼

전자출원 메뉴얼

전자출원 메뉴얼을 확인하실 수 있습니다. 

▶ 통합전자출원 메뉴얼

구분	내용	메뉴얼보기
통합전자출원 메뉴얼	전자출원을 위한 통합 메뉴얼입니다.	메뉴얼보기

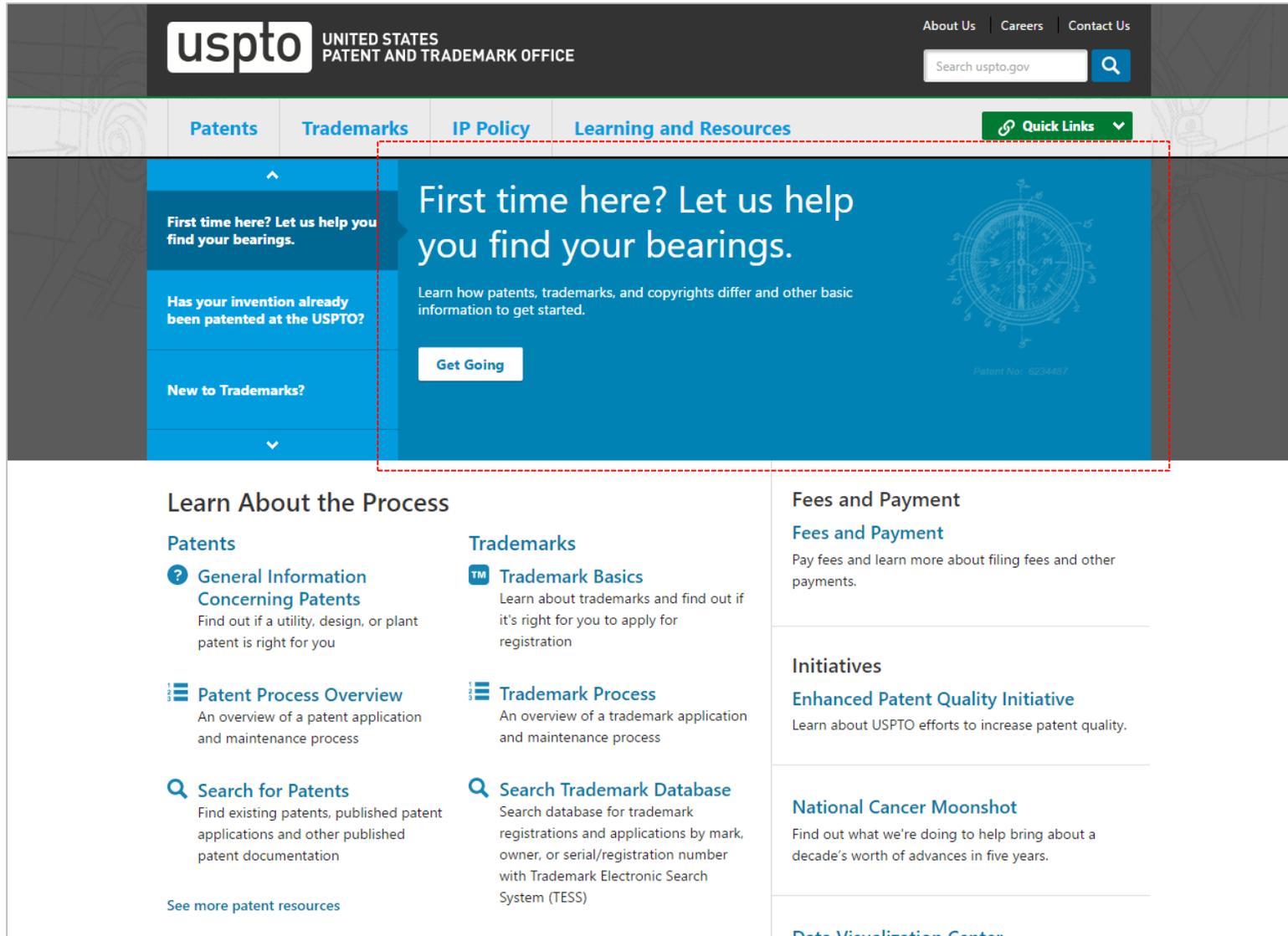
▶ 출원인코드 부여신청 도움말

구분	내용	도움말보기
출원인코드 부여신청	출원인코드 부여 절차를 안내하는 도움말입니다.	도움말보기

▶ 전자출원SW 메뉴얼

구분	내용	메뉴얼보기
통합명세서작성기	명세서, PCT명세서를 작성할 수 있는 특허문서 작성 전용 워드 프로세스형SW입니다.	메뉴얼보기
서식작성기	특허, 실용신안, 디자인, 상표 등의 출원서 및 중간결정서(의견서 등) 및 등록과 심판절차 등에 필요한 서식을 작성하고 특허청에 제출하는 전자출원SW입니다.	메뉴얼보기
통합서식작성기	서식작성기(KEAPS)에서 제공하는 기능 및 MM서식작성기(국제상표출원), DM서식작성기(국제디자인출원), 첨부서류입력기의 기능을 일괄 제공합니다.	메뉴얼보기
통지서열람기	특허청에서 온라인으로 발송한 통지서 및 증명서류를 열람하고 인쇄할 수 있는 전자출원SW입니다.	메뉴얼보기
첨부서류입력기	출원서, 보정서 등 서식제출시 위임장, 증명서 등을 스캔 및 변환하여 서식에 손쉽게 첨부가 가능하도록 도와주는 전자출원SW입니다.	메뉴얼보기
서열목록작성기 (KOPATENTIN)	생명공학 관련 특허출원시 서열목록을 작성하도록 지원하는 전자출원SW입니다.	메뉴얼보기
서열목록작성기 (PATENTI)	생명공학 관련 특허출원시 서열목록을 작성하도록 지원하는 전자출원SW입니다. ※ 대용량의 서열목록 작성시 사용하지 않습니다.	메뉴얼보기
3D Viewer	3D 디자인 출원시 도면을 확인할 수 있는 SW입니다.	메뉴얼보기
MM서식작성기	상표출원의 마드리드 의정서에 의한 본국관청 제출서류 중 WIPO에 제출하는 국제상표 출원서류를 작성하는 영문서식 전자출원S/W입니다.	메뉴얼보기
DM서식작성기	헤이그 협정에 따른 국제디자인등록출원의 WIPO제출 서류를 작성하는 영문서식 전자출원 S/W입니다.	메뉴얼보기

참고자료 1. 미국 특허청 웹사이트



uspto UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

About Us | Careers | Contact Us

Search uspto.gov

Patents | Trademarks | IP Policy | Learning and Resources | Quick Links

First time here? Let us help you find your bearings.

Learn how patents, trademarks, and copyrights differ and other basic information to get started.

[Get Going](#)

Learn About the Process

Patents

- General Information Concerning Patents**
Find out if a utility, design, or plant patent is right for you
- Patent Process Overview**
An overview of a patent application and maintenance process
- Search for Patents**
Find existing patents, published patent applications and other published patent documentation

[See more patent resources](#)

Trademarks

- Trademark Basics**
Learn about trademarks and find out if it's right for you to apply for registration
- Trademark Process**
An overview of a trademark application and maintenance process
- Search Trademark Database**
Search database for trademark registrations and applications by mark, owner, or serial/registration number with Trademark Electronic Search System (TESS)

Fees and Payment

Fees and Payment
Pay fees and learn more about filing fees and other payments.

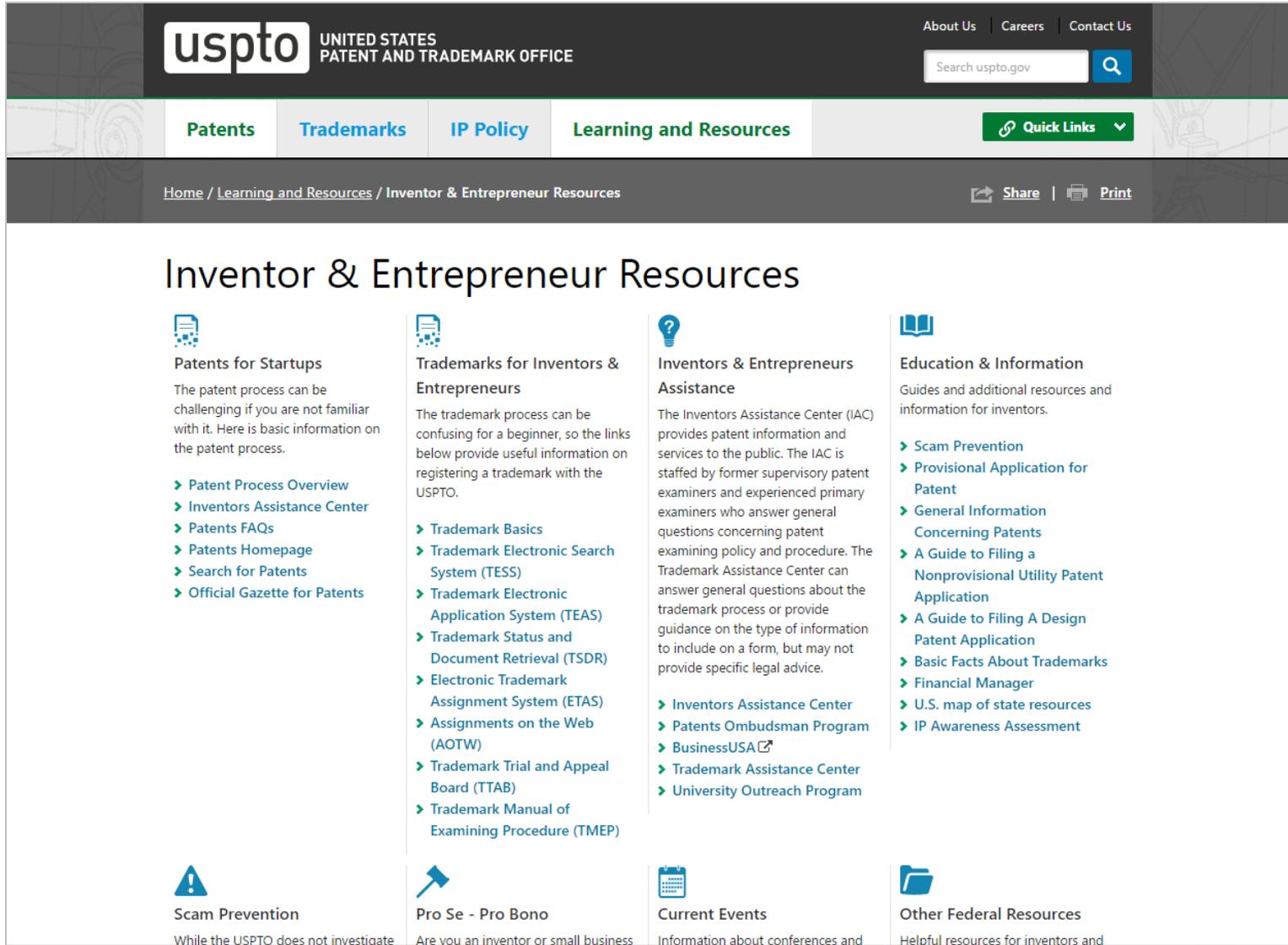
Initiatives

Enhanced Patent Quality Initiative
Learn about USPTO efforts to increase patent quality.

National Cancer Moonshot
Find out what we're doing to help bring about a decade's worth of advances in five years.

[Data Visualization Center](#)

참고자료 1. 미국 특허청 웹사이트



The screenshot shows the USPTO website's 'Inventor & Entrepreneur Resources' page. The header includes the USPTO logo, navigation links (About Us, Careers, Contact Us), a search bar, and a main menu with 'Patents', 'Trademarks', 'IP Policy', and 'Learning and Resources'. A 'Quick Links' dropdown is also visible. The breadcrumb trail reads 'Home / Learning and Resources / Inventor & Entrepreneur Resources'. The page title is 'Inventor & Entrepreneur Resources'. The content is organized into four columns, each with an icon and a title:

- Patents for Startups** (Icon: Document with dots): The patent process can be challenging if you are not familiar with it. Here is basic information on the patent process.
 - ▶ Patent Process Overview
 - ▶ Inventors Assistance Center
 - ▶ Patents FAQs
 - ▶ Patents Homepage
 - ▶ Search for Patents
 - ▶ Official Gazette for Patents
- Trademarks for Inventors & Entrepreneurs** (Icon: Document with dots): The trademark process can be confusing for a beginner, so the links below provide useful information on registering a trademark with the USPTO.
 - ▶ Trademark Basics
 - ▶ Trademark Electronic Search System (TESS)
 - ▶ Trademark Electronic Application System (TEAS)
 - ▶ Trademark Status and Document Retrieval (TSDR)
 - ▶ Electronic Trademark Assignment System (ETAS)
 - ▶ Assignments on the Web (AOTW)
 - ▶ Trademark Trial and Appeal Board (TTAB)
 - ▶ Trademark Manual of Examining Procedure (TMEP)
- Inventors & Entrepreneurs Assistance** (Icon: Lightbulb): The Inventors Assistance Center (IAC) provides patent information and services to the public. The IAC is staffed by former supervisory patent examiners and experienced primary examiners who answer general questions concerning patent examining policy and procedure. The Trademark Assistance Center can answer general questions about the trademark process or provide guidance on the type of information to include on a form, but may not provide specific legal advice.
 - ▶ Inventors Assistance Center
 - ▶ Patents Ombudsman Program
 - ▶ BusinessUSA
 - ▶ Trademark Assistance Center
 - ▶ University Outreach Program
- Education & Information** (Icon: Open book): Guides and additional resources and information for inventors.
 - ▶ Scam Prevention
 - ▶ Provisional Application for Patent
 - ▶ General Information Concerning Patents
 - ▶ A Guide to Filing a Nonprovisional Utility Patent Application
 - ▶ A Guide to Filing A Design Patent Application
 - ▶ Basic Facts About Trademarks
 - ▶ Financial Manager
 - ▶ U.S. map of state resources
 - ▶ IP Awareness Assessment

At the bottom of the page, there are four additional sections with icons:

- Scam Prevention** (Icon: Warning triangle): While the USPTO does not investigate...
- Pro Se - Pro Bono** (Icon: Arrow pointing to a document): Are you an inventor or small business...
- Current Events** (Icon: Calendar): Information about conferences and...
- Other Federal Resources** (Icon: Folder): Helpful resources for inventors and...

참고자료 2. 웹사이트별 제공서비스 알림 방식

대한민국의 모든 공공서비스 찾기



결혼/육아



출생/사망



취업/직장생활



창업/기업



주택/부동산



건강/의료

조건별 공공서비스 찾기

필요한 공공서비스부터 찾을 수 있도록 해 놓은 정부 웹사이트 메인 (<http://www.korea.go.kr/main>)

www.seoul.go.kr 통합검색 ▼ 검색

면접 정상 무료대어 청년활동지원금신청 녹음길 200신

시민	사업자	관광객
<ul style="list-style-type: none"> 보육포털서비스 참여예산 예산남반신고 서울시보 내 손안에 서울 대중교통분실물 세금납부 평생학습포털 서울도서관 서울 도시계획 포털 서울 두드림길 	<ul style="list-style-type: none"> 서울통계 서울교통정보 법정정보(조례·규칙) 토지정보/주택가격 서울부동산정보광장 다동이 행복카드 재개발재건축조합정보 눈물그림(민생정책신고상담) 시민청 서울의 산과 공원 	<ul style="list-style-type: none"> 지방세 이의신청 입찰정보조회 대부업등록 서울부동산정보광장 공동주택인터넷상담 일자리플러스센터 사회적기업 농업기술센터 서울글로벌센터 창업지원시스템

문의 ☎ 120
정보를 찾았으니? 120다산콜센터로 물어보세요

서울특별시청 04524 서울특별시 중구 세종대로 110 [찾아오시는 길] 전화번호 : 02) 120
© Seoul Metropolitan Government all rights reserved.







대상자들에 따라 컬러로 필요한 정보를 나누어 놓은 서울시 웹사이트 메인 (<http://www.seoul.go.kr/main/index.html>)

참고자료 3. 인벤트업 웹사이트

B. 무료사전검토 서비스 제공

특허출원이 가능한지 알려주는 서비스 (변리사사무소들에서 시행 중)

선택	사진	이름	업무분야	기술분야	보기
<input type="radio"/>		조숙제	특허(실용), 상표, 디자인	기계/생활용품/건설, 재료, 융합기술	
<input type="radio"/>		이준근	특허(실용)	전기/전자, SW(APP)/통신/BM, 융합기술	
<input type="radio"/>		정유낙	특허(실용)	전기/전자, SW(APP)/통신/BM	
<input type="radio"/>		양경은	특허(실용)	전기/전자, SW(APP)/통신/BM	
<input type="radio"/>		김승지	특허(실용)	화학/나노, 바이오, 의로기기	

맡아줄 수 있는 변리사 선정도 가능 (인벤트업)

특허 무료사전검토

특허 출원을 안전하고 편리하게 의뢰할 수 있습니다

기술분야 TIP!	선택	<input type="text"/>
담당변리사 TIP!	변리사 검색하기	<input type="text"/>
계목 TIP!	<input type="text"/>	
도면 TIP!	+ -	
발명내용 TIP!	<input type="text"/>	
알고있는 유사기술 TIP!	1. 특허검색(출원번호)	<input type="text"/> <input type="button" value="x"/> <input type="button" value="Q"/>
	2. 사이트 또는 자료(링크)	<input type="text"/> <input type="button" value="link"/>
	3. 사이트 또는 자료(첨부)	<input type="text"/> <input type="button" value="attach"/>
발명핵심 TIP!	<input type="text"/>	
질문사항 TIP!	<input type="text"/>	
협약기관 TIP!	선택해주세요.	<input type="text"/>

선택해주세요.

선택해주세요.

대구창조경제혁신센터

코이스타시드파트너스(KSP)

검토의뢰

참고자료. 여러 형태의 보상심리를 채워주는 방식들

1. 논문 인용 횟수

Comprehensive database for facial expression analysis
 T Kanade, JF Cohn, Y Tian - Automatic Face and Gesture ..., 2000 - ieeexplore.ieee.org
 Abstract Within the past decade, significant effort has occurred in developing methods of facial expression analysis. Because most investigators have used relatively limited data sets, the generalizability of these various methods remains unknown. We describe the ...
1938회 인용 관련 학술자료 전체 32개의 버전 인용 저장

2. 아이템 수



3. 긍정적인 후기

지난 후기

에어비앤비 숙박이 완료되면 후기를 작성할 수 있습니다. 나에 대한 후기는 이 곳과 공개 프로필에서 볼 수 있습니다.

- 

Wonderful guests, I am sorry about a couple of issues they have had with their transfer to the airport, I am sorry I couldn't help that late, but I hope everything worked out. Thanks a lot for staying

Sirio Carnevalino 2014년 07월
- 

Yuri is a breast guestvery friendly and educated,it was a pleasure to have it as a guest!

Monia Monia 2014년 07월
- 

Highly recommended !!! :)

Roberto Roberto 2014년 07월
- 

Yuri and her sister are kind guests. They are very considerate about their hosts and other guests. Thanks for staying with us!

Astrid Nusch 2014년 07월
- 

Yuri was a delightful guest very colorful and with easy contact. It was great meeting her. Yuri was lovely enough to offer me a very interesting art book on calligraphy ! Thank you so much again !

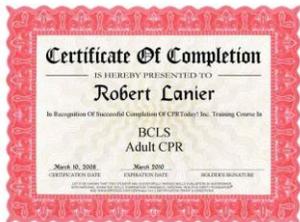
Celine Desjardins 2014년 07월

참고자료. 여러 형태의 보상들

1. 보이스카우트 / 군인 뱃지



2. 여러 증명서들



3. 첫 이용고객에게 주는 서비스



THANK YOU

|| ||||| | | TEAM INTERFACE