

통계청 정부 3.0 국민디자인단

국민이 디자인한 즐겨 찾는

국가통계포털 **KOSIS**

What is KOSIS

KOSIS 국가통계포털

국가통계포털(KOSIS, Korean Statistical Information Service)은 **국내·국제·북한의 주요 통계를 한 곳에 모아 이용자가 원하는 통계를 한 번에 찾을 수 있도록 통계청이 제공하는 One-Stop 통계 서비스**입니다. 현재 300여 개 기관이 작성하는 경제·사회·환경에 관한 900여 종의 국가승인통계를 수록하고 있으며, 국제금융·경제에 관한 IMF, Worldbank, OECD 등의 최신 통계도 제공하고 있습니다. 쉽고 편리한 검색기능, 일반인들도 쉽게 이해할 수 있는 다양한 콘텐츠 및 통계설명자료 서비스를 통해 이용자가 원하는 통계자료를 쉽고 빠르고 정확하게 찾아보실 수 있습니다.

2015년 말 기준 335개 기관, 883종 승인통계, 125,205개 통계표 보유
2015년 연간 628만명 방문 (하루 평균 약 17,200여명)

Who we are

7+ α : 국민디자인단 구성원 + 서비스 이해관계자

- 01 일반국민 (김민경 씨, 허선념 씨)
- 02 전문가 (김유미 과장_유코아 디자인사업부)
- 03 대학생 (민경은 학생)
- 04 주관 공무원 (이주원 사무관, 심현수 주무관)
- 05 서비스디자이너 (하광수 교수_한밭대학교)
- 06 그 외 관계자(서비스 개발자, 서비스 관련 공무원 등)

국가통계포털 서비스의 서비스디자인을 위한 4단계

01 환경 이해: 서비스 이해 및 현황 파악 (1 week)

서비스의 이유와 목적에 대한 이해, 서비스 현황파악
서비스를 둘러싼 환경에 대한 이해

02 문제 발견: 서비스 이해관계자 경험 이해하기 (2, 3, 4 week)

서비스와 관련된 이해관계자에는 어떤 문제를 겪고 있는가
서비스를 이용하는 고객은 어떤 사람이고 어떤 문제를 겪고 있는가

03 문제 정의: 대상사용자 경험 모델링 및 문제점 도출 (5, 6 week)

서비스를 이용하는 주된 고객은 어떤 사람인가 (퍼스나)
고객은 어떤 절차로 서비스를 경험하고 사용하는가(고객여정)

04 문제 해결: 서비스 컨셉 아이디어 (7, 8 week)

서비스 타입에따른 서비스 시나리오 제안

Stage 1: 환경 이해

물가

인구수



실업률

망원인

산업분포

서비스와 환경에 대한 이해

국가통계포털(KOSIS)의 서비스형태, 서비스환경을 포함한 서비스 전반에 대한 이해, 구성원의 서비스 사용 경험과 서비스 사용교육 참여를 통해 서비스를 심층 관찰 함으로서 디자인단 구성원 스스로 국가통계포털(KOSIS) 서비스를 충분히 이해하고 현황을 파악하는 과정을 수행하였다.

공원 스타일

- 문제가 원래와 정반대함
- 영속한 느낌
- 재미있는 거 많다.
- 역사적인 정경 (대부분 야경)
- 무난하고 귀찮게함
- 필터 사이트 같은 느낌이 저다.
- 딱딱하다

복잡도

- 복잡도에 뱀 그려야함.
- 적려함에 맞춰 많은 예가 있음.
- 너무 낱말로 TT
- 복잡하게
- 복잡하다
- 너무 광범위하게 부가 설명이요~
- 복잡해도... (신경 쓰던 것보다 어렵다.)

민음

- 도움이 많이 되는 사이트
- 신뢰도가 높다
- 통계청에서 만들었기 때문에
- 도움이 되는 사이트
- 내용 깔끔하다.
- 자료가 많다.
- 좋은 정보
- 도움이 적지만 자료가 많아요.

주된 디자인단 인사

시각화

- 바로 들어오는 내용이 없음
- 굉장히 조금 많아 지나치거나 읽어볼까 싶을 정도로 많음
- 그게 뭔가 하세요
- 내가 만든 걸 보여서 동영상 통해 설명받았기 때문에 뭔가 어렵게 느껴지는 건로 많았다.
- 구사가 쉬웠다.
- 한번에 한번씩 봐주는 걸로!! 좋아요~

검색

- 검색하면 바로 나오는 것 (네이버)
- 검색은 있는 통계청은 찾기 어렵다
- 통계청으로 내가 찾는 게 어렵다. (찾아봐도 나오지 않음...)

기타

- 디자인이 친숙하게 들어가서 좋았다.
- KOSIS의 설명이 알뜰한 반면, 설명이나 동영상 자료는 전문적인 설명이 많지 않다.
- 틀리게 된 게 자료들이 많아요.
- 오류에 대한 설명이 없다.
- 디자인이 더 좋다.

시각화 관련

- 시각화 관련
- 시각화 관련
- 시각화 관련
- 시각화 관련

개인화

- 사용법 좀 어려워
- 개인화 관련
- 개인화 관련

분류법

- 분류법
- 분류법

시각화 관련

- 시각화 관련
- 시각화 관련

교육

- 교육
- 교육

인식

- 인식
- 인식

공론즈

- 공론즈
- 공론즈

용어

- 용어
- 용어



서비스 사용교육 참여 및 토의

대상: 국가통계포털 국민 서비스디자인단
 일시: 2016. 4월 6일 2시간
 형식: 국가통계포털 오프라인교육 참여 서비스 사용 후 토의

Stage 2: 문제 발견

서비스 이해관계자 경험 이해

국가통계포털(KOSIS)과 관련된 여러 서비스 이해관계자를 정의 한다. 각각의 이해관계자가 어떤 상황과 환경에서 서비스와의 관계를 유지 하는지 데이터 분석, 인터뷰 및 관찰조사를 통해 파악하고 분석한다.

국가통계포털 사용자의견 및 질의 분석

대상: 국가통계포털 모니터단 의견 + 사용자 질의 및 건의사항
수집기간: 2015년 1월~2015년 12월
형식: 어피니티월 작업을 통한 의견 정리 및 분석

시행의 상호작용
시행의 상호작용은...
시행의 상호작용은...
시행의 상호작용은...

사각화
사각화는...
사각화는...
사각화는...

홍보
홍보는...
홍보는...
홍보는...

비판과 요약
비판과 요약은...
비판과 요약은...
비판과 요약은...

이용제한
이용제한은...
이용제한은...
이용제한은...

크리틱
크리틱은...
크리틱은...
크리틱은...

자료
자료는...
자료는...
자료는...

HELP
HELP는...
HELP는...
HELP는...

분류법
분류법은...
분류법은...
분류법은...

개인화
개인화는...
개인화는...
개인화는...

자료
자료는...
자료는...
자료는...

HELP
HELP는...
HELP는...
HELP는...

안바인
안바인은...
안바인은...
안바인은...

개인화
개인화는...
개인화는...
개인화는...

자료
자료는...
자료는...
자료는...

HELP
HELP는...
HELP는...
HELP는...

“필요없는 걸 너무 많이 보여 줘요”

“다른사람들은 어떤걸 관심있어 하나요?”

“기준이 다른것 같아요”

“그림으로 보니 쉽고 재미있어요”

“스마트폰으로도 되네요”

“왜 지도에 표시 안되나요?”

“기준이 다른데요?”

“바뀌긴 했지만

큰 변화는 없어요”

“이거 이상한데요?”

“다른 검색처럼 안되나요?”

“정말 중요한 서비스인가요?”

“이런게 있는줄 몰랐어요”

“말이 어려워요”

“책으로 만들어 주세요”

“해당 기관에서 찾는

게 더 빨라요”

“단기가 복잡해요”

“같이보고 비교하면 안되나요?”

“자른바다 편차가 있어요”

“검색결과가 이상해요”

“어떻게 비교하죠?”

“최신데이터가 아닌데요?”

“도와주세요”

“어디에 물어봐요?”

“그림으로 보니 쉽고 재미있어요”

“이제 새로운게 없어요”

“다들 모르던데요?”

“그림으로 볼수 있는건 몇개 뿐이네요”

“동거에 대한 기본개념을 소개하는게 먼저예요”

이해관계자 인터뷰

일시: 2016. 3. 25 14:30~16:30(약 두시간)

장소: 통계센터

참석자: 총 10명 국가통계포털서비스 관계자(전문사용자, 모니터단, 교육담당자 등) + 국민디자인단

내용: 국가통계포털 서비스와 관련한 경험에 대한 공유

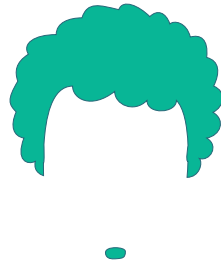
형식: 포커스그룹 인터뷰 + 다이렉트 스토리텔링



전문사용자



일반사용자



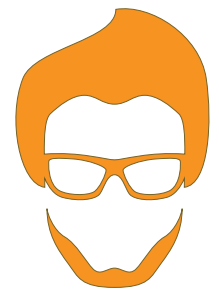
모니터단



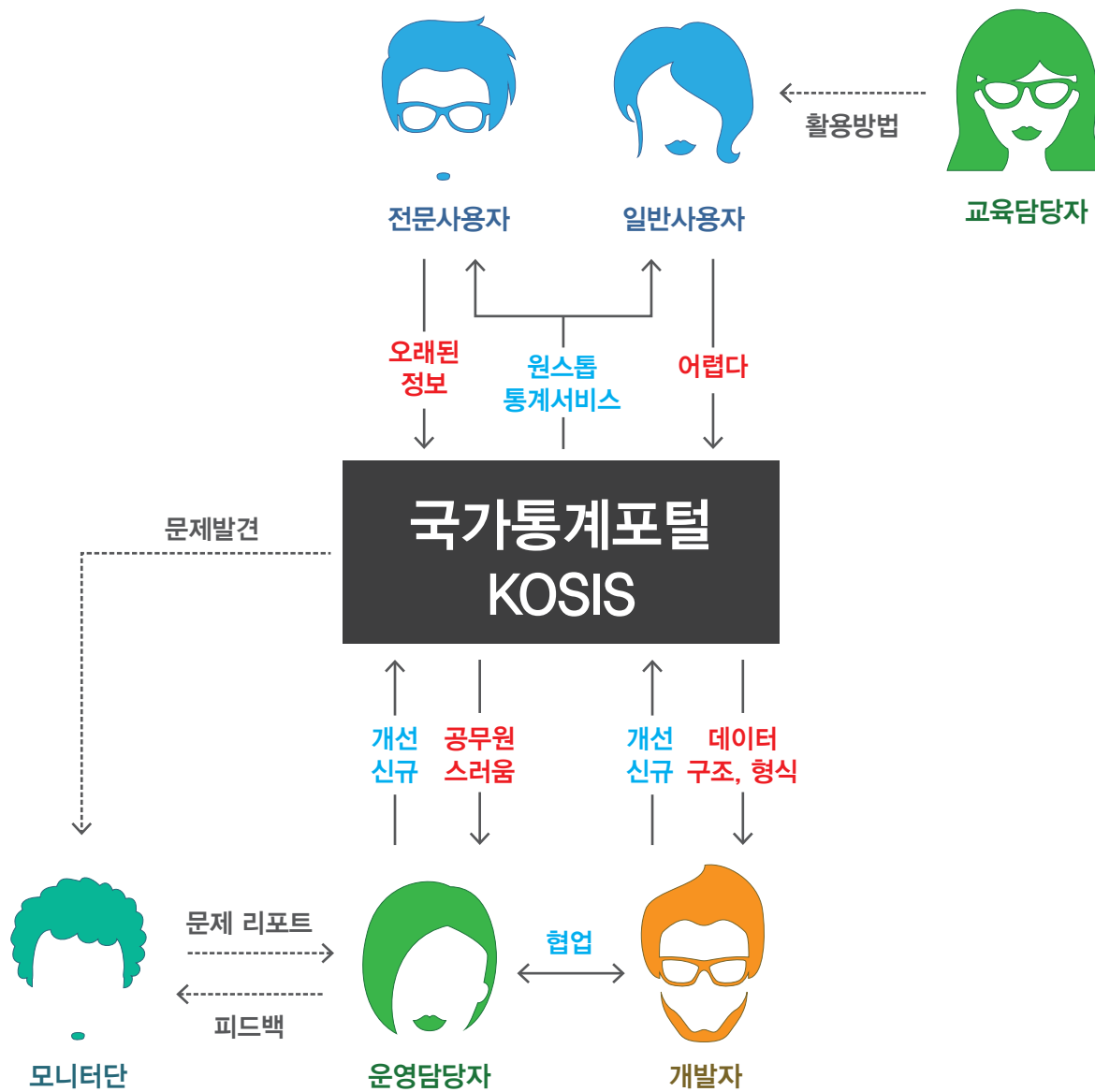
교육담당자



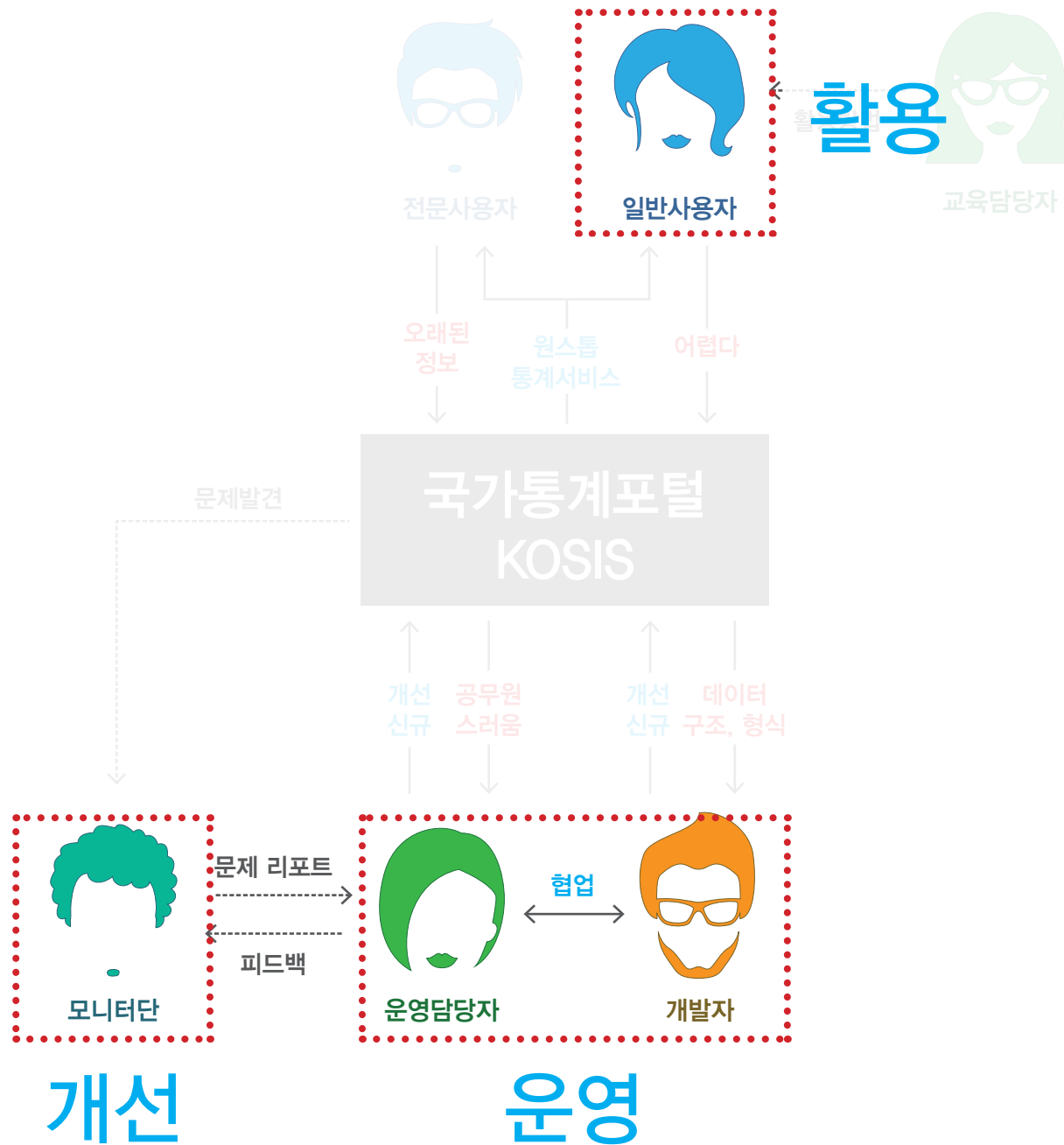
운영담당자



개발자



국가통계포털 이해관계자 맵



Stage 3-1: 문제 정의_페르소나(Persona)

페르소나 (Persona)

수집된 여러 사용자의 목소리와 기타 관련정보와 지난 1년간 수집된 국가통계포털 사용자 개선요청사항과 모니터단 의견을 종합 정리하여 서비스를 사용하게 될 주 페르소나를 수립하였다.

본 과정을 통해 만들어진 가공의 인물 송윤희씨는 프로젝트기간동안 국민디자인단을 통해 디자인 될 국가통계포털서비스와 관련한 사용자의 전형적인 행동을 추론하고 사용자 중심적인 관점에서 시나리오를 실험하고 서비스와 관련된 의사소통을 하는데 효과적으로 사용되었다.

송윤희 (32세, 여)



아이와 관계된 다양한 대인관계를 유지하며 정열적이고 활동적임

- 나이: 33
- 성별: 여자
- 직업: 전업주부
- 거주지: 서울시 동작구
- 가족관계: 남편(35 회사원), 아들(6)

“통계정보가 믿을만 해 보이긴 하지만... 저한테 필요한 정보인가요? 어디에 어떻게 써야 할까요?”

제공되는 통계정보에 대한 신뢰가 강함.

나에게 꼭 필요하거나 이용가능한 정보라고 생각하지 않음.

통계정보가 있어 좋지만...

지금 나에게 꼭 필요하고 중요한 것은 아님

내생활과 밀접한 관계가 있을것처럼 느껴지지 않음

정보가 있어도 어디서부터 어떻게 사용하면 좋을지 알기 어려움

통계는 공부에 필요한 딱딱하고 어려운것처럼 느껴짐

통계정보를 밀착시킬 수 있는 요인들은...

쉽게 쓰고, 찾고, 읽고, 해석하고, 사용할 수 있다면

통계가 나에게 꼭 필요한것 이라면

다양한 쓰임을 알려줄 수 있다면

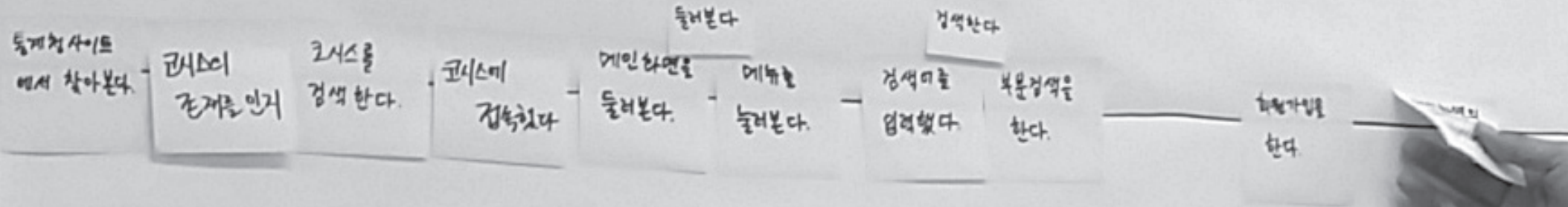
통계가 현재의 불편하고 아쉬운 부분을 해결 해 줄수 있다면

통계가 재미있는것 이라면

KOSIS
사용전

Stage 3-2: 문제 정의_고객여정지도(Customer Journey map)

사용중



고객여정지도

서비스와 주 사용자간의 효과적인 인터랙션을 위해 페르소나의 국가통계포털 서비스 이용과 관련된 경험을 시간과 이벤트의 흐름에 따라 배치하고 각각의 상황을 조망 하였다.

고객여정 지도 디자인을 통해 만들어진 송윤희 씨의 경험과정은 사용자가 국가통계포털 서비스 이용과 관련해 어떠한 상황에서 어떤 사람, 어떤 시스템과 교감하는 지를 살펴 봄으로서 각각 과정의 문제점과 특징을 도출해 낼 수 있었다. 이런 활동을 통해 프로젝트기간동안 국민디자인단과 앞으로 디자인될 새로운 서비스의 방향이 어떻게 나타나야 하는지를논의 하는데 긴 시간 동안 효과적으로 사용되었다.

사용자의 여정은 크게 ‘국가통계포털 사용전 경험 – 사용중 경험 – 사용후 경험’ 의 단계를 수립하고 각 단계의 작은 경험들을 배치하는 방식으로 논의 되었다.

KOSIS 접속전

KOSIS 접속

KOSIS 이용후

KOSIS
사용 전

동계 데이터를
검색한다.

사용 중

관세의
검색을 먼저 검색한다.

들어본다

메인화면을
들어본다.

메뉴를
들어본다.

검색한다

검색한
당위를 선택
한다.

검색어를
입력했다.

내용을
확인한다

메인컨텐츠



문이 좋아나

검색을
했다.
→ 검색결과

결과가
나오지 않았다.

동계 데이터가
있는 곳을 찾는다.

코스시에
접근한다

이디서부터
읽어야 할지
모른다.

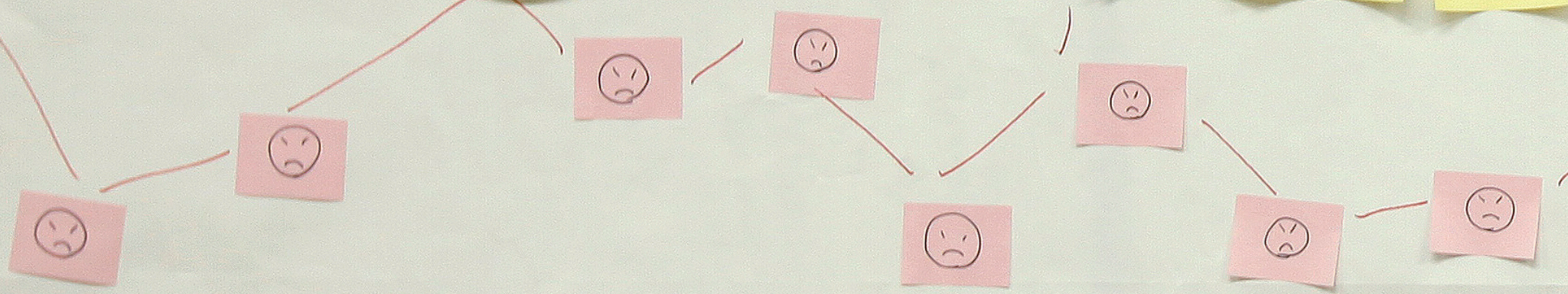
이거저거를
(백대 지표)
100
들어본다.

검색어를 입력후
결과가 나온다.

검색결과
순서가 보기
어렵다.

원하는 데이터만
보기가 어렵다.

자료를 봐도
어떻게 해야 할지
모르겠다.



Stage 4: 문제 해결

서비스 아이디어 도출

경험과정의 문제점과 주요 요소를 극복하거나 경험적 특징 요인을 격려할 수 있는 형태의 서비스 아이디어를 제안 한다.

Ideation Workshop을 통해 프로젝트 기간동안 분석된 송윤희씨의 경험과정을 바탕으로 사용자가 처한 각 과정의 문제점과 경험적 특징요인을 격려 함으로서 사용자 경험을 극대화 할 수 있는 아이디어를 도출하고 제안 하였다.

아이디어는 4가지 측면에서 검토 되었다.

1. 스스로 찾아오는 사용자
2. 검색을 사용자에게 돌려주는 방법
3. 쇼핑같은 즐거운 경험
4. 참여하는 통계, 공감하는 통계

Service IDEA 1

스스로 찾아오는 사용자

헨델과 그레텔같은 이벤트
5년에 한번씩 찾아오는 기회



01. 헨델과 그레텔 같은 이벤트

“현실적이면서 활용성 높은 이벤트를 기획 함으로서 국가통계포털서비스 활용 사례를 사용자 스스로 전파하고 사용자 스스로 찾아오고 즐길수 있는 서비스가 된다.”

Idea 1

국가통계포털서비스 활용내용을 수시로 SNS를 통해 공유하고 기프티콘 등의 관심있는 보상을 받음으로써 사용자 스스로 전파자가 될 수 있도록 한다.

Idea 2

국가통계포털서비스 활용과 홍보를 사용자가 참여하는 형식으로 사용자 블로그를 통해 스스로 전파함으로써 서비스홍보와 함께 활용사례 수집, 검색 노출빈도를 확보 할수 있는 선순환 구조를 수립한다.

event 01

재미있는 지식 공유하고, 기프티콘 받자!

기간 2012년 7월 2일 ~ 7월 29일

발표 매주 월요일 15:00 당첨 확률8기

방법 아래 아하zum 지식을 SNS를 사용해 친구들과 공유하세요.
추첨을 통해 총 1,000명에게 스타벅스 아이스라떼 기프티콘을 드립니다. (매주 250명)

Q 여자 마음은 갈대라더니, 연애가 너무 어려운 모태솔로 탈출남 이 연애 초고수가 되는 비법을 공개합니다!



SNS 버튼을 클릭하면 이벤트에 응모됩니다.

[더러 지식 보기](#)



입구정

강남 블로그 공모전 참여작, 도심판 올레길 한류스타거리(K STAR ROAD)

비케이 +▲ | 2015.07.30. 13:00

[앱으로 보기 >](#)

[강남 블로그 공모전 참여작, 도심판 올레길 한류스타거리\(K STAR ROAD\)](#)



02. 5년에 한번 찾아오는 기회

“통계청 총조사 활동에 맞추어 조사된 통계정보가 쓰여진 사례 등을 같이 홍보함으로써 현실적이고 효과적으로 서비스를 홍보할 수 있다.”

Idea

5년에 한번 시행되는 인구주택 총 조사, 경제총조사 등 대형 조사활동 시기에 진행되는 홍보활동에 참여하고 지원함으로써 국가통계포털에 대한 인식을 높일 수 있다.

상세전략으로 이전 총 조사활동 데이터를 국가 통계 포털에서 정리하여 제시하거나, 조사된 통계데이터를 활용한 여러 정책 사례를 조사 시기에 국가 통계 포털을 통해 소개 한다.

이를 통해 주요 총조사 홍보 효과와 함께 국가통계포털 통계 정보의 실질적 활용 사례를 함께 제시 하고 홍보 할수 있는 계기를 만들수 있다.

2015
Census 인구주택총조사
POPULATION AND HOUSING CENSUS



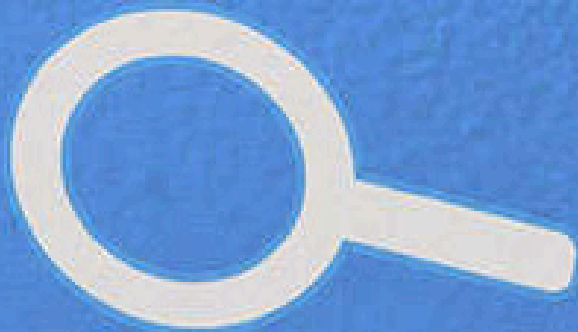
2016 경제총조사
대한민국이
당신의 사업에
힘이 되도록!

“종사자 1인 이상의 사업체라면 누구나 경제총조사에 참여해야 합니다!”

Service IDEA 2

검색을 사용자에게 돌려주는 방법

네이버처럼... 다음처럼...
꼬리에 꼬리를 무는 통계
오늘부터 1일이 되기위한 준비



search

01. 네이버처럼... 다음처럼...

“통계에대한 지식이 없어도 네이버나 다음을 쓰는것 처럼 원활하게 검색이 수 행될수 있는 장치들을 마련한다.”

Idea 1

통계와 관련된 용어를 정확하게 넣지 않더라도 일반 인이 사용하는 자연스러운 용어로 원활하고 정확하 게 검색하고 이해할 수 있는 결과를 제시 할수 있도 록 지원 한다.

1. 최신의 결과를 우선적으로
2. 사람들이 많이 찾고 있는 결과를 우선적으로
3. 가장 유사한 결과를 우선적으로



NAVER

Goog

Daum

02. 꼬리에 꼬리를 무는 통계

“사용자의 관심사를 기반으로 관련정보들을 다양하게 제시하고 이를통해 다양한 정보에 접근할 수 있는 계기를 마련하여 준다.

Idea

검색한 데이터를 정확하게 찾아 주는것만큼 관련된 검색의 결과를 동시에 지원하는것이 검색의 질을 높이는 주요한 포인트가 된다.

1. 검색결과에 따른 유사검색과 관련검색의 지원
2. 검색과 관련된 인기 검색데이터 지원
3. 검색결과에 대한 요약데이터 지원
4. 활용예에 대한 결과 지원

Google 통계청

전체 뉴스 이미지 지도 도서 더보기 검색 도구

검색결과 약 450,000개 (0.78초)

관련검색: 통계청 자료 통계청 인구조사 kosis 보건복지부 e나라지표

바로가기: 통계청 www.kostat.go.kr/
통계교육원 - 통계개발원 - 통계분류포털 - 국민 삶의 질 지표 - 호남지방통계청 - 동남지방통계청 - 동북지방통계청 - 경인지방통계청

통계청
kostat.go.kr/

2016 통계청 기본이 바로 신 대한민국을 위한 비정상의 정상화 "협업을 통한. 6. 2016년 통계청 제1안 특별 공모전 공모 기간: 6.15. ~ 7.15. 공모주제: 7. 2016경제중 ...

kostat.go.kr 검색결과

통합검색
검색어"에 대한 검색결과가 없습니다. · 검색어 철자에 잘못이 있는지 ...

통계정보
대한민국의 국가승인통계를 원스톱(One-Stop) 서비스합니다. 국가통 ...

통계청 통계 전체보기
인구·가구 - 인구총조사 - 사전시 보기 - ...

보도자료
새소식 > 보도자료 > 전체, 프린트, 전체, 통계청이 생산한 통계자료 ...

숫자로보는 우리지역
... 통계청에 오신 것을 환영합니다. 홈 통계 정보 > 숫자로보는 우리 ...

충청지방통계청
충청지방통계청의 통계조사현황을 제공합니다-바로가기, 페이스북 ...

통계청 홈페이지 주소변경 안내
www.nso.go.kr/

국내, 외 주요통계정보를 이용할 수 있는 통계정보서비스망.

KOSIS 국가통계포털
kosis.kr/

내 여자친구는 통계청 · 일상생활 속의 통계, 정말 가까이에 있죠? 더보기 ... 통계청. (35208) 대전광역시 서구 청사로 189 (둔산동, 정부대전청사 3층). Copyright ...

EVERNOTE
관련 검색 결과를 보시려면 Web Clipper에 로그인하세요

내 계정
Google 계정을 안전하게 보호하고 관리하며 데이터를 제어할 수 있는 도구가 있는 곳

내 계정으로 이동

통계청 ★
정부 기관

주소: 대전광역시 서구 둔산동 920
연락처: 042-481-5002

수정 제안하기 · 이 비즈니스의 소유주인가?

누락된 정보 추가
영업시간 추가

리뷰

Google xhdrp

전체 이미지 지도 동영상 뉴스 더보기 검색 도구

검색결과 약 10,100,000개 (0.58초)

관련검색: rnrmp xhdrp

KOSIS 국가통계포털
kosis.kr/

주제별통계. 인구·가구, 환경; 교통·정보통신; 재정·금융·보험; 고용·노동·임금; 농림·어업; 도소매·서비스; 무역·국제수지; 물가가계; 광공업·에너지; 경기업경영 (...)

국내통계
국내통계. Home > 국내통계. 통계목록보기 및 검색결과탭. 통계목록 ...

통합검색
통합검색: 통계표; 통계분류; 온라인간행물; 통계설명자료; 통계용어 ...

kosis.kr 검색결과 더보기 >

국제통계
국제통계. 통계목록검색, 검색분류선택, 통계목록검색, 통계표명명 ...

주제별 통계
통계부문의 승인통계 메뉴, 가계소비; 건설; 경기; 고용; 과학; 광공업 ...

03. 오늘부터 1일이 되기위한 준비

“일관되고 효과적인 검색이 수행 되기 위해 통계데이터의 검색지원항목(메타데이터)을 재정비하고 균일하게 관리하는 시점을 수립하여 시행 한다.”

Idea 1

조사의 목적에따라 정리방법이 상이한 통계데이터의 특성과 자유로운 메타태그 항목 선정에 따라 발생한 검색의 질적 문제점을 사전에 방지하고 통제 할수 있도록 특정 개선시점 이후 조사 데이터에는 공통된 검색지원 항목을 정리하고 관리 할 수 있도록 한다.

Idea 2

주요 검색대상 데이터를 선정하고 선정된 데이터에 대해서는 검색이 원활하게 수행 될 수 있도록 검색 지원 항목을 직접 정리하고 지속적으로 관리한다.

인구·가구

Y	추계인구 ('16)	50,801,405 명	M	국내인구이동자수 ('16.05)
Y	합계출산율 ('15)	1.24 명	Y	혼인건수 ('15)
Y	중위연령 ('16)	41.4 세	SY	가구수 ('10)
Y	총부양비 ('16)	37.2 생산가능인구 1백명당	Q	가구당 월평균 소득(명목) ('16.1/4)
SY	인구밀도 ('10)	485.6 명/㎢	Q	가구당 월평균 가계지출(명목) ('16.1/4)
Y	외국인등록인구 ('14)	1,091,531 명		

고용·노동

M	경제활동참가율 ('16.05)	63.3 %	M	실업자 ('16.05)
M	고용률 ('16.05)	61.0 %	Y	고용보험가입률(임금근로자) ('15)
M	실업률 ('16.05)	3.7 %	Q	노동생산성지수(제조업,전년동기비) ('15.4/16.05)
M	청년층(15~29세)실업률 ('16.05)	9.7 %	Y	전국노동조합수 ('13)
M	경제활동인구 ('16.05)	27,455 천명	Y	임금근로자월평균임금 ('15)
M	취업자 ('16.05)	26,450 천명		

경기·물가

Q	실질GDP증감률(전기비) ('16.1/4)	0.5 %	M	선행종합지수(전월비) ('16.05)
Y	국내총생산(명목) ('15)	1,558,591.6 십억원	M	소비자물가상승률(전년동월비) ('16.06)
Y	1인당국민총소득(명목) ('15)	3,093.5 만원	M	수입물가지수(원화기준) ('16.05)
Y	민간최종소비지출비중 ('15)	49.5 %	M	주택매매가격지수 ('16.06)
Y	총저축률 ('15)	35.4 %	M	아파트매매가격지수(전국) ('16.06)
M	소비자심리지수 ('16.06)	99		

산업·에너지

M	전산업생산(전년동월비) ('16.05)	4.8 %	Y	1인당연간쌀소비량 ('15)
M	제조업평균가동률 ('16.05)	72.8 %	Y	경지면적 ('15)
M	설비투자(전년동월비) ('16.05)	2.9 %	M	에너지수입의존도 ('16.03)
M	국내건설수주(전년동월비) ('16.05)	-25.5 %	Y	총발전량 ('14)
M	서비스업생산(전년동월비) ('16.05)	3.4 %	Y	최대전력량 ('14)
M	소매판매(전년동월비) ('16.05)	5.1 %		

금융·재정·무역

M	M1(협의통화,평잔) ('16.04)	720,818.5 십억원	M	외환보유액 ('16.06)
Q	가계신용금액 ('16.1/4)	1,223,670.6 십억원	Y	조세부담률 ('14)
D	국고채수익률(3년) ('16.07.11)	1.21 %	Y	지방재정자립도 ('16)
D	종합주가지수(KOSPI) ('16.07.08)	1,963.10 (1980.1.4=100)	M	경상수지 ('16.05)
M	어음부도율 ('16.05)	0.13 %	Y	국가채무규모액 ('15)

Service IDEA 3



쇼핑같은 즐거운 경험

분석하고, 비교하고, 해석하고
있템, 핫딜, 기획전, 신상품
시각화되는 숫자

01. 분석하고, 비교하고, 해석하고

“인터넷 쇼핑처럼 통계데이터를 손쉽게 비교하고, 분석하고, 해석할수 있는 정보를 제공 함으로서 통계 쇼핑 경험을 제공한다.”

Idea

통계 데이터를 인터넷 쇼핑목의 물건으로 생각하고 마치 쇼핑에서 다양한 물건을 비교하고 구매할 수 있도록 지원 하는것 처럼 통계데이터를 핵심정보와 전체 정보로 구분하고 핵심정보를 요약하여 우선 보여줄 수 있다.

이렇게 구분된 요약항목과 상세항목을 통해 사용자는 통계데이터간 비교, 분석, 해석을 손쉽게 수행 할 수 있게 된다.



삼성전자 무풍에어컨 Q9500 AF16K7971WZR
1,676,960원 ~ 2,828,710원 가격비교 86

디지털/가전 > 계절가전 > 에어컨 > 멀티팅에어컨
 멀티스타일 : 2in1 | 냉방면적 : 52.8+18.7㎡ | 냉방능력 : 6.5kW | 에너지소비효율 : 1등급 | 타입 : 냉방에어컨
 부가기능 : 전력량표시, 스마트프제어, 취침온전, 인버터방식, 무풍냉방 | 냉방소비전력 : 1.75kW

상품평 ★★★★★ 118 · 등록일 2016.04. · 찜하기 249

SAMSUNG

티몬 **1,687,950**
 11번가 1,687,950
 G마켓 1,711,200
 옥션 1,728,190
 쿠팡 1,797,000

· 기본설치비포함(전국) 2,007,910~2,281,200원 | 15개

· 기본설치비포함(수도권) 1,676,960~2,828,710원 | 71개



캐리어 CS-A061GS
282,050원 ~ 479,800원 가격비교 79

디지털/가전 > 계절가전 > 에어컨 > 벽걸이형에어컨
 냉방면적 : 18.7㎡ | 냉방능력 : 2.3kW | 에너지소비효율 : 5등급 | 타입 : 냉방에어컨 | 냉방소비전력 : 0.65kW

상품평 ★★★★★ 266 · 등록일 2015.05. · 찜하기 285

Carrier

11번가 **283,300**
 옥션 285,200
 G마켓 285,200
 티몬 296,000
 팀일렉트로.. [N Pay] 300,000

· 기본설치비포함(전국) 389,000~389,000원 | 1개

· 기본설치비포함(수도권) 282,050~479,800원 | 78개



LG전자 휘센 단독벽걸이 베이직 SQ070BM5W
615,480원 ~ 1,899,500원 가격비교 125

디지털/가전 > 계절가전 > 에어컨 > 벽걸이형에어컨
 냉방면적 : 22.8㎡ | 냉방능력 : 2.8㎡ | 에너지소비효율 : 1등급 | 타입 : 냉방에어컨 | 부가기능 : 공기정화, 제습, 취침온전, 인버터방식 | 바람방향 : 상하 | 냉방소비전력 : 0.8kW

상품평 ★★★★★ 156 · 등록일 2016.06. · 찜하기 176

WHISEN

G마켓 **615,480**
 옥션 627,290
 11번가 627,440
 티몬 628,000
 스카이니 [N Pay] 638,000

전체 > 가전/디지털 > 여름계절가전 > 에어컨 (51,904)

· 천장/시스템형 (12,157)	· 스탠드형 (11,408)	· 업소/중대형 (10,910)	· 벽걸이형 (10,712)	· 멀티형 (4,886)
· 냉난방기 (598)	· 이동형 (515)	· 창문형 (395)	· 2015년형 에어컨 (244)	· 에어컨커버 (79)

구매 TIP 에어컨

스탠드형, 벽걸이형, 2대 이상의 에어컨이 결합된 상품인 멀티형이 있습니다. 아파트는 전체 면적의 1/2, 단독 주택은 면적의 2/3 정도의 냉방 면적의 에어컨을 구매 하시기 바랍니다. 스탠드형과 벽걸이 형은 여러가지 부가기능들이있어 구매시 확인 하시기 바랍니다. 에어컨은 실외기를 동반 하고 있습니다. 설치 공간을 확인 해주세요. 에어컨은 판매자 분들마다 배송과 설치에 대한 기준이 다르니 구매시 꼭 판매자님께 설치비에 대해 자세히 문의 하시기 바랍니다. 에어컨은 소비 전력이 높은 가전 제품입니다. 에어컨 사용자 전기 요금을 미리 계산해 보시는 것도 좋습니다. [접기](#)

인기운동화 모음전

일상부터 나들이까지,
패션의 원천은 신발!



제조사	<input type="checkbox"/> LG전자	<input type="checkbox"/> 삼성전자	<input type="checkbox"/> 캐리어	<input type="checkbox"/> 대우위니아	<input type="checkbox"/> 선주리	<input type="checkbox"/> 브리엘르	<input type="checkbox"/> 이파람	<input type="checkbox"/> 동부대우전자	더보기(74) ▾	
브랜드	<input type="checkbox"/> 휘센	<input type="checkbox"/> 하우젠	<input type="checkbox"/> 헵시바	<input type="checkbox"/> 파브	<input type="checkbox"/> 필링스					
에어컨 종류	<input type="checkbox"/> 스탠드형 에어컨	<input type="checkbox"/> 벽걸이형 에어컨	<input type="checkbox"/> 액자형 에어컨	<input type="checkbox"/> 멀티팅에어컨	<input type="checkbox"/> 시스템 에어컨	<input type="checkbox"/> 천장형 에어컨				
냉난방분류	<input type="checkbox"/> 냉방전용	<input type="checkbox"/> 냉난방								
냉방면적	<input type="checkbox"/> ~20㎡	<input type="checkbox"/> ~26㎡	<input type="checkbox"/> ~33㎡	<input type="checkbox"/> ~42㎡	<input type="checkbox"/> ~49㎡	<input type="checkbox"/> 53㎡~	<input type="checkbox"/> ~60㎡	<input type="checkbox"/> ~63㎡	<input type="checkbox"/> ~79㎡	더보기(17) ▾
에너지소비효율	<input type="checkbox"/> 1등급	<input type="checkbox"/> 2등급	<input type="checkbox"/> 3등급	<input type="checkbox"/> 4등급	<input type="checkbox"/> 5등급					
부가기능	<input type="checkbox"/> 공기청정	<input type="checkbox"/> 제습								

🔍 결과 내 검색 검색

비비명칭순 | 신상품순 | 낮은가격순 | 높은가격순 | 상품평많은순 🔍 청구할인



🔍 확대 📄 찜 📄 ₩공유

캐리어 이동형 에어컨 CPA-



🔍 확대 📄 찜 📄 ₩공유

삼성전자 하우젠 스탠드형 에어컨



🔍 확대 📄 찜 📄 ₩공유

삼성전자 하우젠 벽걸이형 에어컨



🔍 확대 📄 찜 📄 ₩공유

삼성전자 하우젠 멀티팅 에어컨



🔍 확대 📄 찜 📄 ₩공유

캐리어 벽걸이형 에어컨 CS-

02. 아이템, 핫딜, 기획전, 신상품

“국가통계포털의 125,000여개의 통계 데이터에도 아이템, 핫딜, 기획전, 신상품 통계가 존재할수 있다.”

Idea

통계데이터를 하나의 상품으로 관리하고 기획하여 사용자에게 제시함으로써 필요할때만 살펴보는 통계데이터가 아닌 기호와 관심에 의해 소비될수 있는 하나의 상품으로 진화 할수 있다.


이런 활동을 통해 통계데이터가 일반 사용자에게 직접적으로 다가가는 계기가 발생할 수 있으며, 일반사용자는 통계데이터를 찾아 보는것에서 즐기는 것으로 인식 할 수있다.

CATEGORY

- 패션의류
- 패션잡화
- 화장품/미용
- 디지털/가전
- 가구/인테리어
- 가구/인테리어
- 출산/육아
- 식품
- 스포츠/레저
- 생활/건강
- 여행/문화
- 면세점

인기상품

리스테린, 마이비데 외 국민 생필품 Big Sale
릴레이 초특가




추천태그

#에어컨 #아이폰se #의자
#점프수트
#오픈슬더블라우스
#린넨원피스 #등산화

리빙윈도 EVENT

드래곤플라이디자인 수입 주방용품
무료체험단 모집!

2016. 07. 11. ~ 2016. 07. 17.



CATEGORY

남성 인기 카테고리

휴대용선풍기	캐리어	전동킥보드
아쿠아슈즈	반바지	이어폰

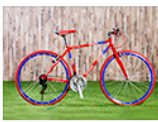

CATEGORY

여성 인기 카테고리






파나마햇	선크림	래시가드
제습기	우산	튜브

MEN'S

이 상품 어때요?



	
2016 다이하쿠 도노반 700C 36 → 15만 원대	설치가 쉬운 터널 타입 패밀리 텐트 15% 즉시 할인

홈트가 유행이라지




HOT DEAL

럭키투데이

	
집안 곳곳 편리한 수납 홈 바스켓 3P 세트 15,900 원	여성스러운 물씬-리터 램 원피스 37,000 원



BRAND NEWS

인기 프리미엄 아이템

		
지핏 매들 포인트	게스 언더웨어 심플한디자인	모노슈 러블리 슈즈




OUTLET WINDOW

제값 주고 사면 아깝잖아!

	
멋스러운 실루엣 주름 원피스 70% OFF	깔끔한 스타일의 메시밴드 여성시계 2만 원대

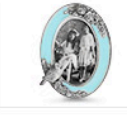

STORE

스타입윈도 추천 스토어

		
더 플랜 흥대	더봄 서울	모노드 흥남




LIVING WINDOW

리빙 스토어 행사소식

	
선물로도 추천 해요! 사진을 넣으면 더 예쁜 액자	어머 예쁘다! 여름에 더 예쁜 폰 케이스&ACC



KIDS WINDOW

키즈윈도 인기 브랜드

		
로르샤 감성아동복	보니 유아브랜드	쿠치 유아용품

BEAUTY WINDOW

뷰티윈도 인기 브랜드

	
데미테르 뿌리지 않고 톡톡! 쿠션 퍼퓸	CP-1 헤어 식초 한방울, 라지는 머릿결

03. 시각화되는 숫자

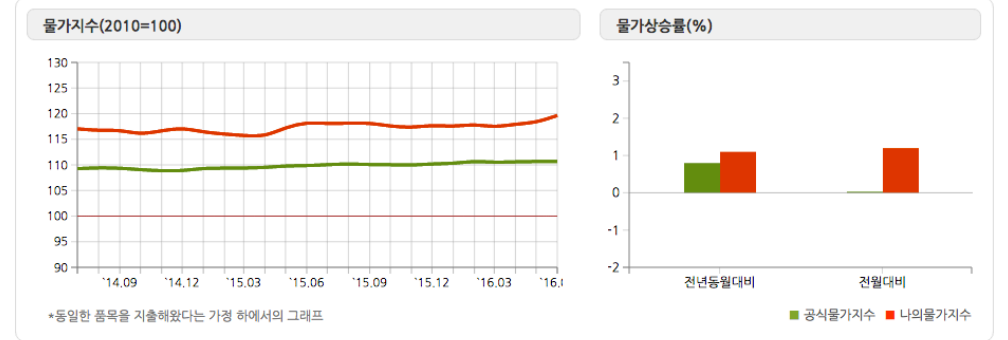
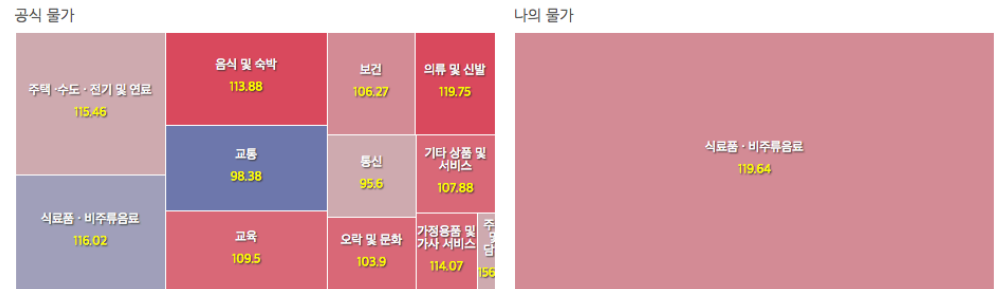
“데이터를 읽고 즐기기 쉬운 방식으로 시각화 하는 노력을 지속 함으로서 데이터에 대한 상품성을 높일 수 있다.”


Idea

통계를 이루는 숫자정보를 다양한 방법을 통해 시각화 해냄으로서 사용자로 하여금 데이터의 이해를 쉽게 할수 있고 즐길 수 있도록 지원 할 수 있다. 이러한 정보의 2차 가공은 인터넷 쇼핑몰에서 제품의 사진을 멋지게 찍기위해 노력하는 것과 같다. 결국 시각화의 질이 통계데이터의 상품성을 높이는 주요한 요인이 될 수 있다.

도시별	품목별	2016. 06	2016. 05	2016. 04	2016. 03	2016. 02	2016. 01
전도시	0 총지수	110.67	110.66	110.61	110.46	110.76	
	01 식료품·비주류음료	116.02	117.39	118.39	118.14	119.34	
	01.1 식료품	115.92	117.46	118.43	118.16	119.45	
	빵 및 곡물	117.02	117.24	118.27	118.43	117.69	
	육류	122.22	117.76	116.06	114.79	116.43	
	어류 및 수산	119.14	119.77	119.27	118.24	118.30	
	우유·치즈 및 계란	117.83	117.50	118.23	117.86	119.74	
	식용유지	107.20	107.91	110.04	110.37	110.25	
	과일	103.82	106.70	107.55	107.21	108.55	
	채소 및 해조	94.06	106.27	112.81	113.99	119.28	
	과자·빙과류 및 당류	125.41	127.85	127.93	127.94	128.43	
	기타 식료품	135.54	135.83	136.02	135.58	134.53	
	01.2 비주류 음료	117.47	116.30	117.99	117.74	117.79	
	커피·차 및 코코아	113.22	111.71	112.65	112.50	113.30	
	생수·청량음료·과일주스 및 채소주스	119.98	119.04	121.19	120.90	120.47	
	02 주류 및 담배	156.73	156.97	156.96	156.85	156.82	
	02.1 주류	108.15	108.83	108.79	108.51	108.41	
	주류	108.15	108.83	108.79	108.51	108.41	
	02.2 담배	183.09	183.09	183.09	183.09	183.09	
	담배	183.09	183.09	183.09	183.09	183.09	
	03 의류 및 신발	119.75	119.74	119.17	119.13	119.11	
	03.1 의류	120.21	120.20	119.51	119.51	119.49	

VS





Service IDEA 4

참여하는 통계, 공감하는 통계

통계스토어/통계지식인
콜라보 모니터링

01. 통계스토어/통계지식인

“통계정보의 일방적 제공에서 벗어나 자발적인 가공 및 공유를 기반으로 하는 통계생태계를 구축함으로써 선순환 통계 환경을 구축 할수 있다.”

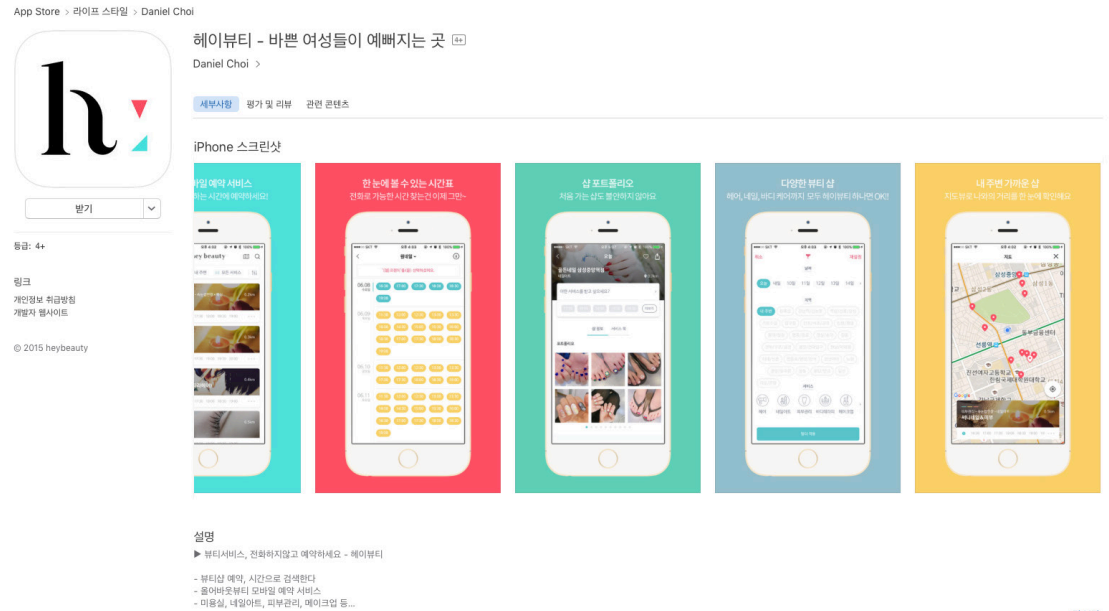
Idea 1

통계정보를 제공하는데 그치지 않고 제공된 통계정보를 자발적으로 가공분석하여 2차 저작물을 국가통계포털을 통해 공유 함으로서 사용자 상호간 소통이 원활해 질수 있다.

이렇게 축적된 2차 가공 통계데이터들은 상호 공유 되고 사용되어 이용될수록 살아있는 데이터로 의미를 갖을 수 있게 되며 다량의 가공데이터가 모이면 이를 기반으로 독자적 생태계를 구축 할수 있게 된다.

Idea 2

특정 통계데이터자체, 데이터의 해석, 데이터의 활용 등과 관련한 질문을 해당 통계데이터나 특정 서비스 영역에 노출시키면 질문을 답변할수 있는 누군가가 답변하고 채택되는 형태의 통계지식인 서비스를 제공한다. 이렇게 축적된 지식은 통계지식인서비스로 확장 될수 있다.



02. 콜라보 모니터링

“통계데이터가 잘못되었을때...
검색결과에 오류가 있을때...
어떤 검색어에 검색결과가 없을때...
우리 모두가 모니터링 할수 있다.”

Idea

국가통계포털 서비스전체를 사용하면서 아쉬웠던점을 지속적으로 사용자분의 의견을 수집함으로써 집단지성으로 운영되는 서비스를 구축 할수 있다.
이를통해 사용자의 의견을 시간과 장소 자격에 구애 받지 않고 지속적으로 수집하고 개선방향을 수립 할수 있다.



[이미지 더보기 >](#)

현재 보고계신 **검색결과** 어떠신가요?

[😊 만족해요 >](#)

[😞 아쉬워요 >](#)

[이미지 더보기 >](#)

아쉬운 점이 있다면 이야기해 주세요!



의견 하나하나 귀 기울여 들겠습니다.

[의견 보내기](#)

[📍 사용자X네이버검색 콜라보 프로젝트 소개](#)

Q 태양의 후예 유시진 강모연나이

태양의 후예에서 유시진이랑 강모연 몇살이에요? ?진짜 나이말고 드라마에서

A 태양의후예 2회 끝부분쯤에 우르크에서 서상사가 의

Next Plan

국민디자인단 아이디어를 통한 변화

국민디자인단 아이디어를 반영하여 **개발계획** 마련 및 실천

2016년

쇼핑같은 즐거운 경험

- 03. 시각화되는 숫자

2017년

스스로 찾아오는 사용자

- 01. 헨젤과 그레텔 같은 이벤트

검색을 사용자에게 돌려주는 방법

- 01. 네이버처럼, 다음처럼
- 02. 꼬리에 꼬리를 무는 통계
- 03. 오늘부터 1일이 되기위한 준비

쇼핑같은 즐거운 경험

- 02. 잇템, 핫딜, 기획전, 신상품

2018년

쇼핑같은 즐거운 경험

- 03. 시각화되는 숫자

참여하는 통계, 공감하는 통계

- 02. 콜라보 모니터링

Epilogue

국민디자인단 활동을 마치며... 국가통계포털을 통한 소통하는 통계정보에 대한 기준제안



일반사용자

‘숫자 친구’
친숙하고 재미있는 통계

즐기는 통계
느끼는 통계



전문사용자

‘연구의 동반자’
빠르고 정확한 통계

싱싱한 정보
모여있는 정보



‘소통하는 통계정보’

thank you