



도시철도 역세권 사회 · 경제적 변화분석을 통한  
**대구 도시철도 역세권 통계 정보 서비스**

# 통계, **쑹!** 역세권



경제활동의 중심지인 역세권에 대한 통계 정보를  
누구나 이해하기 쉬운 시각화 자료로 제공하는 서비스



# “역세권 통계는 왜 필요할까?”

- 최근 역세권 관련 신문기사 -

도심개발의 '핵' 철도역...각 국은 역세권 복합개발 경쟁 : 헤럴드경제 2016.08.08.

역세권과 유동인구의 창업 함수관계... : 이코노믹리뷰 2015.08.09.

## 역세권 주변의 통계에 대한 수요 증가.

도시철도공사·지역정책수립기관,  
역세권 창업희망자·역세권 주변 이용자,  
개발자, 투자가 등.

## 역세권은 비정형화 된 통계 산출단위.

통계청은 수요를 충족 시킬 수 있는 많은 통계자산을 보유,  
그러나 현시점에서는 수요자의 요구에 부응할 수 없는 상황.

행정단위별 통계는 존재하지만,  
비정형화된 통계 산출단위인 역세권에 대한 공식 통계는  
존재하지 않기 때문이다.

## 역세권이란?

역의 영향력이 미치는 범위로서,  
일반적으로 역을 중심으로 상업 및 업무활동이  
이루어지는 **반경 500m내 지역**을 의미함

## 경제활동의 중심지, 역세권.

도시철도가 있는 경우,  
역세권은 도시 경제활동의 중심지로  
**지역경제의 역동성을 파악**할 수 있는  
공간범위로서 중요성을 가진다.



서비스디자이너, 전문가, 국민, 공무원이 참여하여  
국민들의 제안을 숙성 그리고 발전시키는 디자인단 구성

**서비스 디자이너**

**오치규 교수**  
: 충남대학교

**전문가**

**김감영 교수**  
: 경북대학교

**대학생**

**이서영**  
: 충남대학교

**국민**

**강영선**  
**남승지**

**공무원**

**전봉석 사무관**  
**엄재철 주무관**  
**조상우 주무관**  
: 동북지방통계청

**기타 관계자**

**황윤태 사무관**  
: 동북지방통계청  
**이재현 차장**  
**정인수 대리**  
: 대구도시철도공사

# 대구도시철도

## 역세권 정보 서비스 디자인을 위한 단계



**발견하기**

**사업명 상세화**  
서비스 이유와 목적 이해

**핵심이슈 도출**  
문제파악 : 인터뷰, 설문

**수요자군 설정**  
핵심이슈와 관련된 서비스  
대상군 설정



**정의하기**

**가상고객 선정**  
고객유형 분석  
퍼소나 선정

**고객여정맵 구성**  
터치포인트 노출  
고객니즈 분석



**발전하기**

**서비스 시나리오 작성**  
스토리보드 작성



**전달하기**

**확산방안 마련**  
서비스 접점 확인



## 발견하기 : 문제이해

### 과제 목적

#### object

역세권(반경 500m) 주변  
사업체, 인구, 승객수 자료 분석을 통한  
수요자 관점의 맞춤형 통계정보

### 과제선정 이유

#### reason

도시철도의 교통분담율 증가에 따라 역세권 주변의 환경변화 분석에 대한 요구 증대.  
동북지방통계청과 대구 도시철도공사와의 협업을 통해 역세권 주변의 사업체 분포 및 수송정보 등  
역세권 자료를 이용자 관점의 다양한 의견을 반영하여 국민이 필요로 하는 서비스를 제공하고자 함

### 과제목표

#### goal

수요자 관점의 맞춤형 통계정보 제공을 통해 이용자의 편의성 제고.  
빅데이터 및 GIS기반 공간정보를 활용한 임의 공간범위(역세권) 통계 작성

# 고객경험 관찰

하루일과 관찰을 통해  
지하철을 이용하면서 느낄 수 있는  
정보의 필요성, 편리함 등에  
대해 분석.

## 승지의 하루 일과

국민디자인단과 함께 하는



### AM 9:30

아르바이트를 가기 위해 집을 나선 승지. 집 근처에 위치한 2개의 역 중 지하철이 더 빨리 오는 역으로 가고 싶다. 다음 지하철이 언제 오는지 한눈에 알 수 있는 어플을 보여 역을 고른다.



### AM 10:00

이번 주말 대구로 놀러 온다는 친구 서영에게 연락이 왔다. 대구의 관광지과 유명한 음식을 알려 달라는 그녀. 대구를 처음 방문하는 그녀를 위해 교통이 편리한 곳을 위주로 소개를 시켜주고자 한다. 국민 디자인단이 만들어낸 앱을 보고 관광지가 밀집된 반월당, 대구 유명한 음식인 곱창 상권이 밀려있는 안지랑, 그리고 중심지에 있는 호텔이 밀려있는 중앙로로 소개시켜주었다.



### AM 10:30

아르바이트를 고르는데 있어서 교통의 편리함을 최우선으로 생각하는 승지. 예식 아르바이트를 경험해보고 싶어 역 근처에 있는 예식장을 찾아 이력서를 낸 후 구직에 성공!



### PM 5:00

취업난으로 직장을 구하지 못한 승지. 창업에 뛰어들자고 결심! 역 근처에서 브런치 카페를 차리는 것이 예전부터 그녀의 꿈. 그러나 어디가 적합한 위치인지 잘 모른다. 아침을 못 먹고 출근하는 직장인을 상대로 하는 창업, 직장인이 많은 역을 찾자. 범어, 국민 디자인단 옆에 따르면 이 역은 8시에 가장 붐비는 역임을 알 수 있다. 9시나 되어야 문을 여는 주변가게보다 2시간 일찍인 7시부터 가게를 열어 다른가게와 차별화를 두기로 결심한다.

★ 단순히 특정 시민 입장에서 가질 수 있는 편리함을 중심으로 고안한 포트폴리오로 우리 과제보다 좀 더 나아가거나 도시 철도만의 과제로 치우친 사례가 있을 수도 있습니다.

- § 편리한 교통 선택
- § 교통수단 중심의 여행지 추천
- § 역 근처 구인구직 용이
- § 창업 소스 및 정보 제공

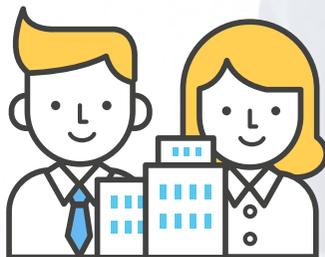
## 다양한 계층의 인터뷰를 통한 문제파악

### Interview 1. 전문가



현재는 행정동 단위로 사업체와 인구를 분석 중이나, 실제 통계 이용자에게는 해당 지점 또는 권역별로 집계된 통계가 필요하다. 마찬가지로 역별로 집계된 통계가 현재는 없다.

### Interview 2. 예비창업자



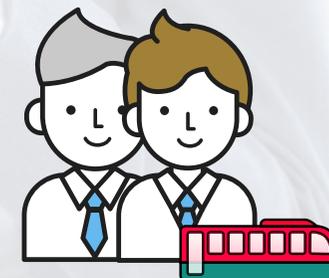
역세권 정보의 적극적인 수요자로서 역 주변의 상권, 업종, 인구분포에 대한 통계가 필요하다. 역 주변이 어떻게 변화해 왔는지에 대한 정보가 있으면 좋겠다.

### Interview 3. 일반인



혼잡시간대 정보, 역의 특성을 알 수 있는 정보, 화장실 위치 등 편의시설 정보가 있으면 좋겠다.

### Interview 4. 대구 도시철도공사



수송전망치 분석이나 임대사업 정보 제공 등 도시철도 운영자료로 활용하기 위한 역세권의 사업체, 상주인구 정보가 필요하다.

### Interview point

- 통계를 이용해서 **조금이라도 도움될 수 있는 자료를 제공하고 좀 더 쉽게 시각해줄 수 있는 방법이 필요하다.**
- 정보 제공 시 **어떤 정보를 어느 정도 수준으로 누구를 대상으로 서비스 할 것인지**에 대한 고민이 선행되어야 한다.
- 한 역에 대해 전반적인 내역을 **한 눈에 쉽게 파악할 수 있는 정보제공이 필요하다**
- 배차간격 조정이나 수송노선 변경 등 **정책자료 작성을 위한 사업체, 인구 등의 역세권 통계가 필요하다.**



## 정의하기 : 문제이해

### Stakeholder Map

정책 수요자군 및  
이해관계자맵

---

서비스 수요자 분류

### Persona

퍼소나

---

서비스 대상 선정

### Customer Journey Map

고객여정지도

---

고객의 불편사항을 파악하고  
어떤 경로로 서비스를  
제공할지 파악

### Key Issue

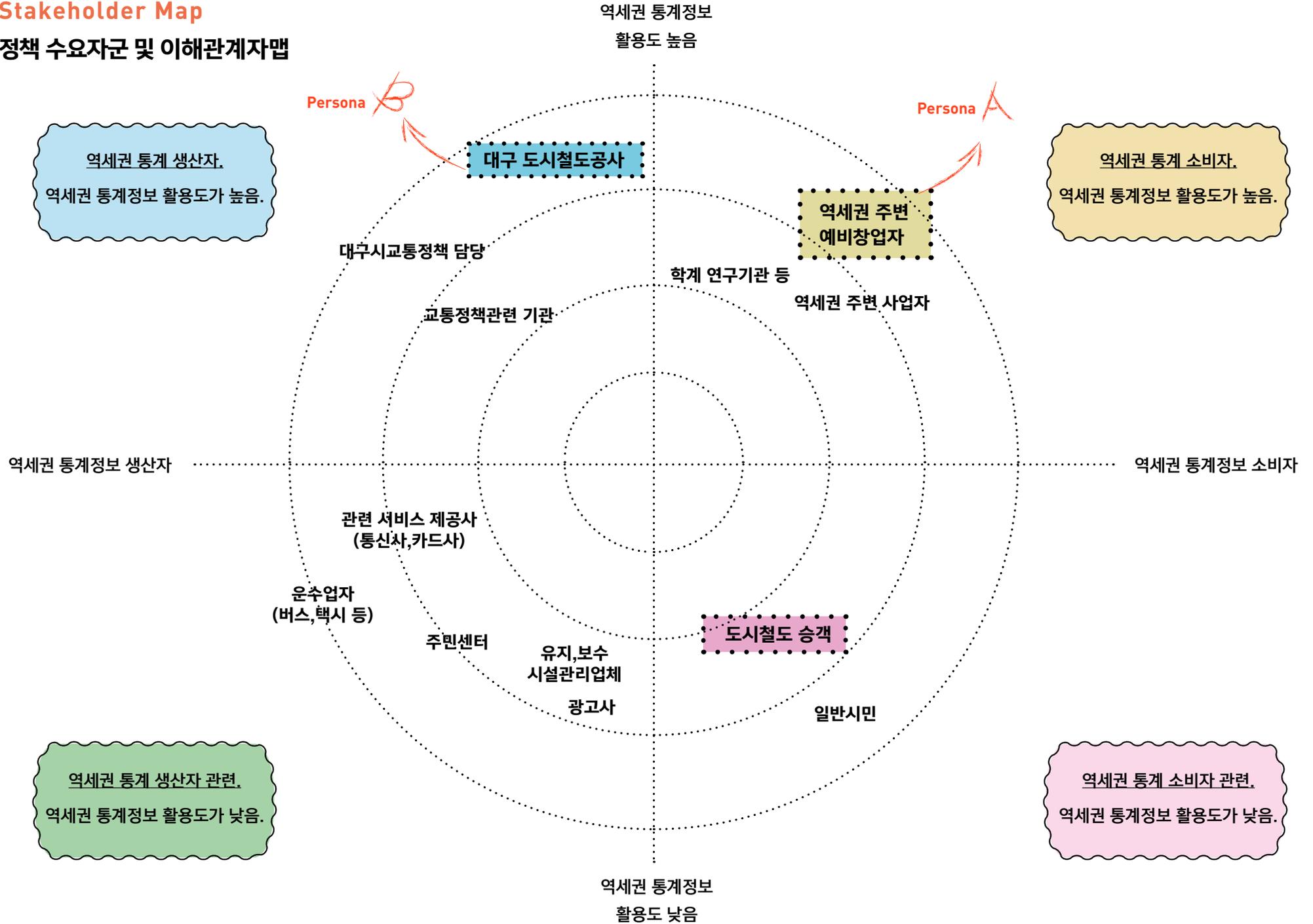
핵심이슈 도출

---

핵심이슈 분석을 통한  
서비스 포인트 도출

# Stakeholder Map

## 정책 수요자군 및 이해관계자맵



# Persona and Customer Journey Map

## 퍼소나 그리고 고객여정지도

퍼소나(청년창업)



이름: 남 승지  
나이: 25세  
성별: 여  
전공: 통계학

역세권 주변 상권을 알고 싶어요.

**Needs**

- \* 역 주변 상권 정보가 필요함 (유종가 유무, 초·중학교 개수, 같은 업종 유무 및 개수)
- \* 역 주변 주거 지역 정보도 필요함 (같은 세대가 사는 곳인가, 치안상태는 어떨지 등등)
- \* 임대료는 싸지만 시설이 낙후된 곳은 선호하지 않음

**특징**

- \* 수학학점이러는 '사실 아이덴을 가지고 있음'
- \* 정보 검색하는 능력이 부족, '사실 찾아보기 귀찮은 것이 더 큼'
- \* 역세권에 거주, 자가용이 없으므로 교통수단 이용
- \* 처음 사업을 시작하는 초년생이라 어떤 정보가 필요한지도 잘 몰라서 궁금이 어느 정도 되는지에 대한 정도도 모름

퍼소나(주부창업)



이름: 강영사  
성별: 여, 나이: 50세  
직업: 주부, 가족: 1남 1녀  
관심사: 노후설계

누군가에게 나는 길라잡이가 됩니다.

**Needs**

- \* 창업관련 사례집이 필요함
- \* 자료를 일일이 찾아보기가 힘들어 한번에 비교할수 있는 시스템이 필요함

**특징**

- \* 카피이웃을 자주 하는 편임
- \* 조사를 할때에 꼼꼼히 비교해가며 함
- \* 인터넷으로도 조사하고 직접 조사도 함
- \* 카피창업을 하고자 할 때 비교할 수 있는 시스템이 있다면 적극 활용할 생각이 있음
- \* 만약 창업을 성공한다면 다른 사람들에게 자료를 공유할 마음이 있음(창업하고자 하는 사람에게 길라잡이가 되고 싶음)

**Tasks**

- \* 노후설계에 관심이 많음
- \* 카피를 자주 이용하는 편집도움이 많음

그래프

시나리오



- \* 취업 준비생이다.
- \* 교육산업에 관심이 있음
- \* 자가용이 없어 교통수단 이용이 불편함
- \* 관심 분야: 통계학
- \* 유종가 유무, 주변 상권 정보도 필요함
- \* 따로 모아놓은 자료
- \* 역세권 관련 자료

# A. 청년창업을 준비하는 대학생, 남승지의 퍼소나 B. 대구 도시철도공사 관계자, 하지만의 퍼소나

퍼소나(대구도시철도1)



이름: 하지만  
성별: 남, 나이: 49  
직업: 공기업 직장  
가족: 기혼 1녀  
성격: 활발  
관심사: 풋살

여유가 있다면 좀 더 많은 분야에 관심을 가지고 싶음

**Needs**

- \* 나로 인해 다른 사람이 방해가 되지 않게 원함
- \* 기존의 방대한 자료를 쉽게 활용할 방안이 필요함
- \* 내 업무가 아니더라도 내가 아는 분야라면 여러 가지 자료를 활용해 도움을 주고 싶음

**특징**

- \* 스마트폰을 많이 활용함
- \* 가끔씩 합리적으로 판단하려고 노력함
- \* 나의 도움이 필요한 경우 언제든지 도와줄 의향이 있음
- \* 주변의 부탁에 거절하기가 힘들
- \* 다양한 분야에 관심이 많지만 요즘은 시간이 없음
- \* 의외로 유용한 공공데이터가 많다고 생각함

**Tasks**

- \* 공기업 예산 계획 및 수출 통계 분야 업무
- \* 신규 노선 개통으로 야근과 휴일 출근이 매우 잦음

**경험시나리오**

- \* 온라인 쇼핑을 자주하는데 사람들의 후기나 브랜드 보다 정확한 스펙으로 구입 여부 판단함
- \* 업무의 특성상 특정 상황에 대한 예측이 필요한 경우가 많은데 이에 대한 기존 자료 확보가 어려움
- \* 내가 잘 아는 길로 출퇴근 시간대에는 스마트폰의 네비에서 안내하는 방향으로 운전하는 경우가 많음
- \* 합리적인 판단을 할려고 하지만 인간관계에서는 감성적인 부분이 매우 중요하다고 생각함
- \* 활발하고 먼저 나서는 성격 탓에 일이 먼저 지칠 때가 있음
- \* 일반 PC로 통계 자료를 많이 활용하지만 스마트폰에서도 쉽게 접근할 수 있는 통계 자료가 필요하다고 생각함

- 디바이스 활용: 2
- 활동성: 4
- 정보주구: 3
- 관계지향성: 4
- 표기성: 3



이름: 도윤균  
성별: 남, 나이: 41  
직업: 공기업 과장  
가족: 기혼 1남 1녀  
성격: 차분  
관심사: 재테크

최소한의 동선으로 최대의 활동 효과를 원함

**Needs**

- \* 꼼꼼하게 검토해서 모든 일이 명확히 결론나길 원함
- \* 내 업무와 관련된 부서에 한 번에 업무 전달이 되는 시스템이 있으면 좋겠음

**특징**

- \* 스마트폰이 있지만 검색 외에 사용하는 기능이 없음
- \* 집이 가까워 걸어서 출퇴근
- \* 내 업무와 관련된 유용한 통계가 있다면 적극적으로 제공하고 싶음
- \* 튀지 않게 모든 사람들과 원만하게 지내길 원함
- \* 손실없이 안정적인 재테크에 관심이 많음
- \* 일의 중요도 보다 내가 관심있는 업무가 우선
- \* 아는것은 하고 싶지만 나서기엔 정보가 부족함

**Tasks**

- \* 공기업의 사업개발 분야 업무
- \* 업무의 양이 많고 야근 및 주말 출근이 잦음

**경험 시나리오**

- \* 집이 가까워 걸어서 출퇴근 하지만 업무 때문에 차를 가지고 출근하는 경우가 많음
- \* 이해관계자와 만나는 경우가 많지만 사람과의 관계가 쉽지 않음
- \* 업무 특성상 사적인 가치를 매겨야 하는 경우가 많지만 일정한 기준이 없어 어려움이 많음
- \* 꼼꼼한 성격 때문에 명확한 결론을 내리기가 어려워 늘 시간에 쫓김
- \* 스마트폰의 SNS나 문자 기능 보다는 전화 통화가 편함
- \* 내가 아는 분야에 대해서는 다른사람에게 전문적인 도움을 주고 싶음

- 디바이스 활용: 3
- 활동성: 2
- 정보주구: 4
- 관계지향성: 3
- 표기성: 5

# “ 청년창업, 역세권 주변 상권을 알고싶어요! ”



이름 : 남승지  
 나이 : 25세  
 성별 : 여  
 전공 : 통계학

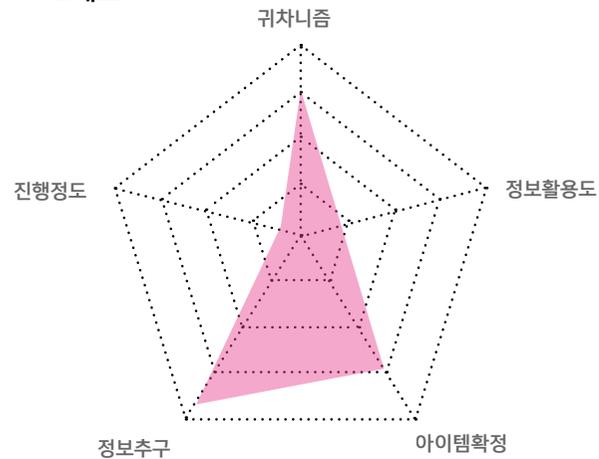
## NEEDS

- \*역 주변 상권정보가 필요함  
: 유흥가 유무, 초/중학교 개수, 같은 업종 유무 및 개수
- \*역 주변 주거 지역 정보도 필요함  
: 젊은 세대가 사는 곳인가, 치안상태는 어떤지 등
- \*임대료는 싸지만 시설이 낙후된 곳은 선호하지 않음

## 특징

- \*수학학원이라는 사업아이템을 갖고있음
- \*정보 검색하는 능력 부족, 사실 리서치가 귀찮은 것이 더 큼
- \*역세권에 거주 자가용이 없으므로 교통수단 이용
- \*처음 사업을 시작하는 초년생이라 어떤 정보가 필요한지 잘 몰라서
- \*평균이 어느정도 되는지에 대한 정도를 모름

## 그래프



## 시나리오

- 취업 준비생이다.
- 교육산업에 관심이 있고, 특히 수학학원 강사 경력을 살리는 직업을 원한다.
- 자가용이 없어 교통수단을 이용해 출퇴근해야 하고 늦은시간 마치는 학원을 위해 지하철 역 근처로 잡고 싶다.
- 수십 개의 역 근처에 어떤 상권이 어떻게 분포되어 있는지 알고 싶다.
- **유흥가 유무, 주변 학교 개수, 경쟁 상권의 유무 및 개수, 주거 세대, 나이층,치안상태 임대료 등등 알아볼 것이 많다.**
- 평소 정보를 활용하는 능력도 부족, 귀찮은 것도 없지 않다.
- 따로 수집한 자료가 없어, 원하는 자료를 여기저기에서 찾아야 하는 불편함이 있다.
- **역세권 관련 자료가 부족하다는 것을 느낀다.**

Customer Journey Map  
청년창업 A

수요자 여정

● ● ● ● ● ● ●  
 창업결심    사업구상    핵심요소 검토    타당성분석 :정보검색    현장방문    입지분석 및 선정    개업준비

감정곡선



VERY GOOD

같이 학원개업하기로 한 친구와 사업계획을 짜기위해 만남 준비.

지하철을 타고 약속장소로가는길. 학원은 역세권에 위치하는 것이 나도, 학생도 편할 것이라 생각함.



SO - SO

취업준비생 기상.

역 주변 상권에 대한 정보가 모인 정보가 필요하다는 생각이 듦.



BAD

카페에 도착해서 위치에 대한 회의 중, 주변정보를 찾아보지만 흠어진 정보검색이 힘들.

임의로 정한 역 주변을 직접 방문해서 상권확인 하는데 너무나 피곤함.

피곤한 몸을 이끌고 집으로. 좋은 자리 잡기도 전에 찾기도 힘들음을 느낌.

TOUCH POINT

역 주변에 있는 상권 정보나 통계자료를 원함

흠어진 정보를 여기저기에서 가져오기가 성가심. 누군가가 흠어진 정보들을 모아주었으면 좋겠다.

굳이 찾아가서 보지 않아도 주변상권에 대한 정보를 한눈에 알 수 있는 시스템이 필요함.

# “ 대구도시철도공사, 더 많은 분야에 관심을 갖고 싶어요 ”

Persona *B*



이름 : 하지만  
나이 : 49세  
성별 : 남  
직업 : 공기업 차장  
가족 : 기혼 1녀  
관심사 : 풋살

### NEEDS

- 나로 인해 다른사람이 방해가 되지 않길 원함
- 기존의 방대한 자료를 쉽게 활용한 방안이 필요함
- 내 업무가 아니더라도 내가 아는 분야라면 여러가지 자료를 활용해 도움을 주고 싶음

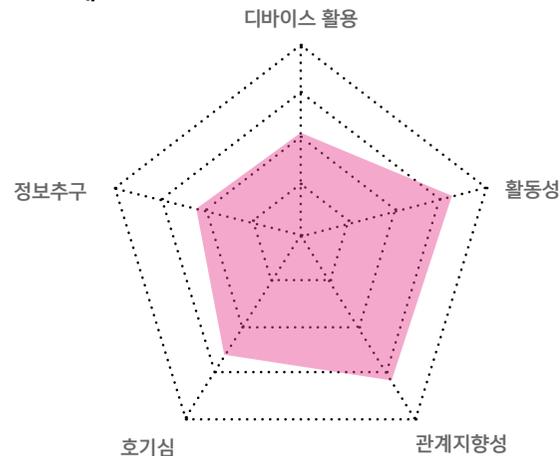
### TASKS

- 공기업 운수 계획 및 수송 통계 분야 업무
- 신규 노선 개통으로 야근과 휴일 출근이 매우 잦음

### 특징

- 스마트폰을 많이 활용함
- 가급적 합리적으로 판단하려고 노력함
- 나의 도움이 필요한 경우 언제든지 도와줄 의향이 있음
- 주변의 부탁에 거절하기가 힘들
- 다양한 분야에 관심이 많지만 요즘은 시간이 없음
- 의외로 유용한 공공데이터가 많다고 생각함

### 그래프



### 시나리오

- 온라인 쇼핑몰을 자주하는데, 사람들의 후기나 브랜드보다 정확한 스펙으로 구입여부를 판단함
- **업무의 특성상 특정 상황에 대한 예측이 필요한 경우가 많은데 이에 대한 기준자료 확보가 어려움**
- 내가 잘 아는 길도 출퇴근 시간대에는 스마트폰 네비에서 안내하는 방향으로 운전하는 경우가 많음
- 합리적인 판단을 하려고 하지만, 인간관계에서는 감성적인 부분이 매우 중요하다고 생각함
- 활발하고 먼저 나서는 성격 탓에 몸이 먼저 지칠 때가 있음
- **일반 PC로 통계자료를 많이 활용하지만, 스마트폰에서도 쉽게 접근할 수 있는 통계 자료가 필요하다고 생각함**

Customer Journey Map

대구도시철도공사



수요자 여정

기상 날씨 출근 오전 오후 퇴근 쇼핑 저녁 취침

감정곡선



VERY GOOD



SO - SO



BAD

상쾌한 아침

날씨 확인 하니 비가 올 확률이 50% 라는데 정말 비가 오는건지 모르겠음.

지역의 대형 꽃박람회 때문에 인근 역에 얼마나 많은 사람이 올지 예측을 해야 하는데, 화훼업계 사업체 수와 종사자 수를 통계청에서 쉽게 찾을 수 있었음.

자전거를 구입하기 위해 한국소비자원에서 작성한 제조사별 자전거 리프팅을 참고하여 아이들과 함께 사용할 자전거를 구입.

내가 자주 들어가는 인터넷 카페에 쇼핑시 유용한 정보가 많은 공공기관 홈페이지를 공유하고자 글을 게시.

잠들기 전 휴대폰으로 통계자료를 찾아보고자 했으나, 어려워 취침.

역세권 주변의 통계가 필요하지만 행정동 중심의 통계만 있어 원하는 자료를 찾기가 어려움.

TOUCH POINT

하루의 기분은 날씨가 좌우하는데 비뿐만 아니라 요즘엔 바람이나 미세먼지까지 상세한 정보가 필요

통계청에 이렇게 유용한 자료가 있지만, 잘 활용하지 못하는 옆부서 차장에게 사용하는 방법을 알려주고 싶음

최근에 공공기관에서 유용한 정보를 많이 제공하는데 이것이 널리 알려져 있지 않은 것이 안타까움

## Key Issue

### 핵심이슈 도출

1

공급자 입장의 통계제공

⋮  
⋮  
⋮  
⋮  
⋮

2

수요자 맞춤형  
역세권 관련 통계 부재

⋮  
⋮  
⋮  
⋮  
⋮

3

정보제공 방법의  
다양화 필요

## Key Issue

### 핵심이슈 도출

1

공급자 입장의 통계제공

2

수요자 맞춤형  
역세권 관련 통계 부재

3

정보제공 방법의  
다양화 필요



**역세권과 관련해서 어떠한 정보를 원하는지,  
어떠한 서비스가 필요한지에 대한 현황 파악 부족.**

# Key Issue

## 핵심이슈 도출

1

공급자 입장의 통계제공

2

수요자 맞춤형  
역세권 관련 통계 부재

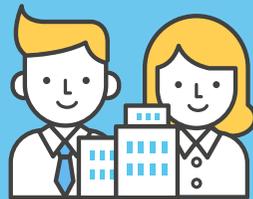
3

정보제공 방법의  
다양화 필요

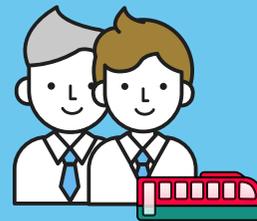
일반시민



예비창업자



도시철도공사



역세권 주변 사업자



공급자 입장의 자료 제공에서

**일반시민이 관심 있는**

통계정보 제공 필요

역별 승객수의 증감 등  
역세권 주변 유동인구(승객수)  
변화자료와 사업체 자료 등

**창업 참고자료가 필요**

역세권 주변 사업체 및  
상주인구 변동현황 파악을 통해  
수송인원 예측, 상가분양 등  
운영계획 수립에 활용하고자 하나

**정리된 통계자료가 없음**

역세권 주변 사업체 수의  
증감 및 종사자 수 변동현황등

**역세권 경제 현황을**

**파악할 수 있는**

**사업체 자료 필요**

Key Issue

핵심이슈 도출

1

공급자 입장의 통계제공

2

수요자 맞춤형  
역세권 관련 통계 부재

3

정보제공 방법의  
다양화 필요



- 홈페이지만을 이용한 정보 제공으로는 다양한 수요계층의 요구 충족에 역부족
- 인터넷을 이용하지 못하는 시민도 통계정보를 습득할 수 있는 방법 필요
- 정보노출 빈도를 높여야 함

**정보제공 방법의 다양화의 핵심**

1. 능동적 이용자 뿐만 아니라 수동적 혹은 잠재적 이용자에게 통계정보 제공
2. 직관적으로 통계정보를 습득할 수 있는 방식의 서비스 필요



# 통계, **속!** 역세권

정부 3.0 국민디자인단  
대구 도시철도 역세권 통계 서비스

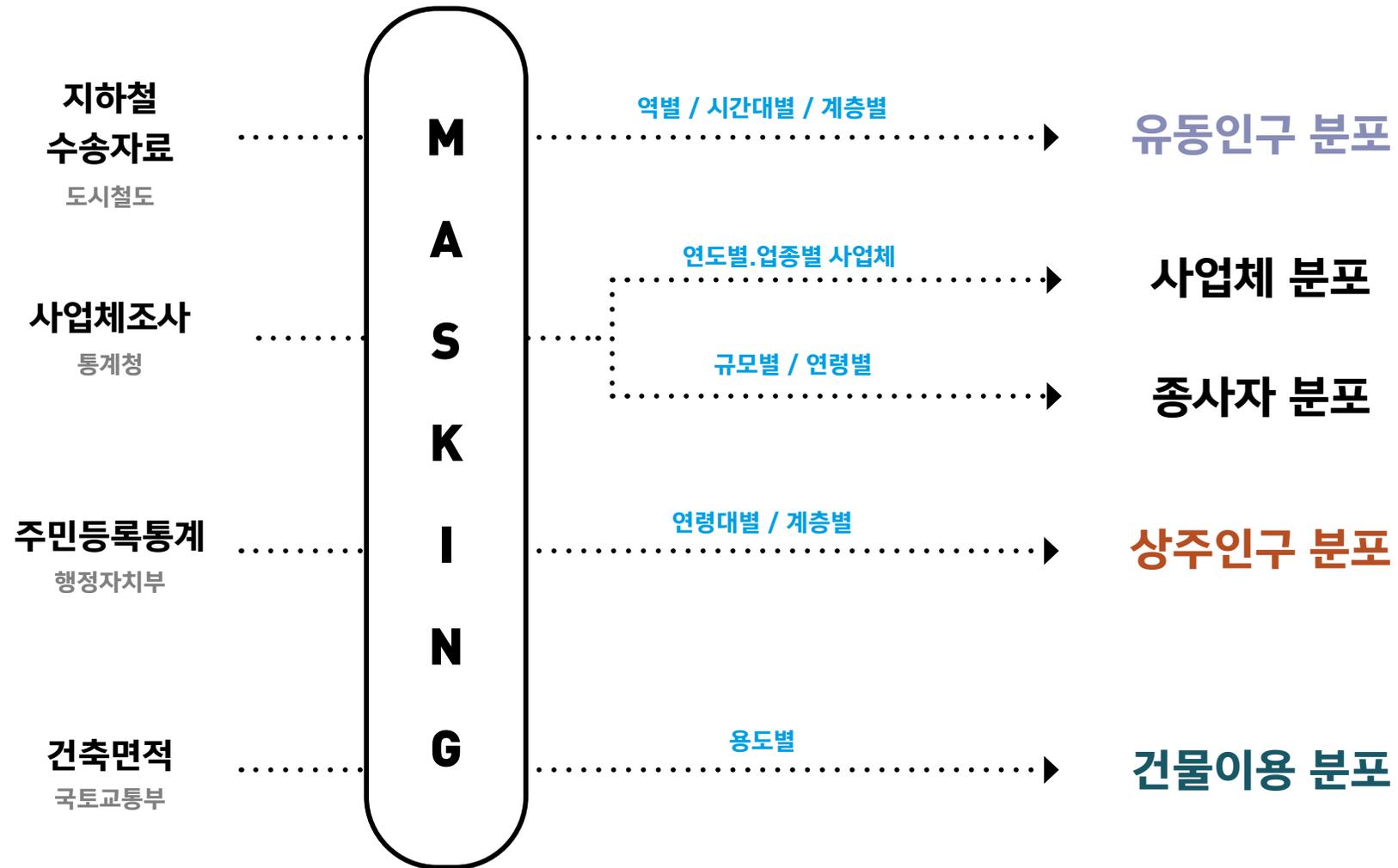
행복한 대한민국을 여는  
**정부 3.0**  
[개방·공유·소통·협력]

## goal

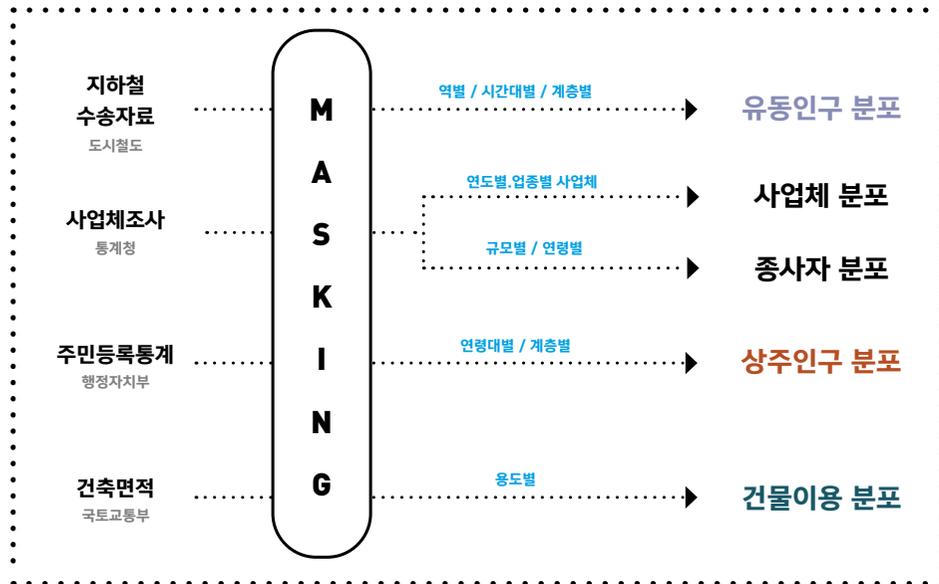
역세권(역 반경 500m) 주변 사업체, 인구, 승하차 인원, 건축면적 등의 자료 분석을 통한 수요자 맞춤형 통계 정보 서비스 제공

- **서비스 대상** 일반시민, 도시철도 영업전략부, 주부 및 청년등 예비창업자
- **서비스 내용** 역세권에 대한 통계 정보를 **이해하기 쉬운 시각화 자료**로 제공
- **고객별 필요서비스**

  - 도시철도 : 상가임대 및 수송정책 수립 기초자료 확보
  - 주부창업 : 역세권 주변 커피전문점 창업자료 수집
  - 청년창업 : 역세권 주변 수학학원 창업자료 수집
  - 일반시민 : 역별 특성 및 변화정보를 한 눈에!
- **시각화 자료** 연도별 승객수, 시간대별 승하차인원, 연도별 사업체 및 종사자 분포, 상위 10개 사업체 분포, 계층별 상주인구, 용도별 건축면적, 역별 주요 특징
- **제공 방법** 홈페이지 및 홍보 모니터를 통해 시각화 정보 서비스



### 1. 자료집계



### 2.역세권(반경 500m) GIS 구현



### 3.역세권 통계 작성



구분	업종명	2014년	2010년	증감
음식점	한식	150	123	27
	중식	18	17	1
	일식	6	4	2
	분식	33	31	2
	서양식	8	6	2
	제과점업	13	6	7
	패스트푸드	10	8	2
	치킨	30	24	6
	호프/간이주점	88	55	33
	카페/커피점	33	20	13
기타외국식	1	0	1	

### 4. 인포그래피 작성

Four infographic examples are shown:

- 요즘 핫한그릇 어디서 사지?** (Where to buy trendy dishes?). Includes a list of top 100 stores and a map.
- 우리 요즘 관심은 한식, 아메요?** (Are we interested in Korean food, or Ameyo?). Includes a list of top 100 stores and a map.
- 대곡역역역 역활영역** (Station Area Role). A detailed infographic showing various statistics and maps related to the station area.
- 연평균 시간대별 승차인원 현황 (2015)** (Annual average passenger volume by time period in 2015). Includes a line chart and a pie chart showing the distribution of passengers by time period.

# 국민디자인단 활동 결과물

## Output 1.

infography and application

대구지하철 1호선 전체 이용현황 분석을 통한  
인포그래피 및 어플리케이션

## Output 2.

infography and application 2

대구지하철 1호선 각 역에 대한  
사업체 및 유동인구 분석 인포그래피 및 어플리케이션

## Output 3.

storyboard and concept film

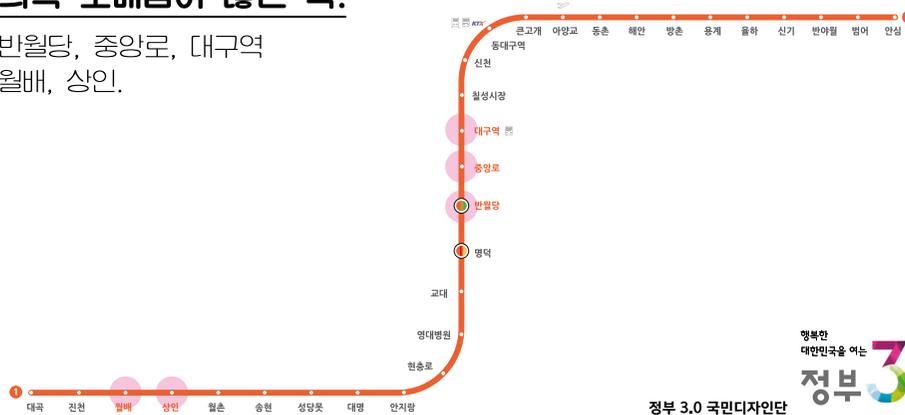
서비스 컨셉 스토리보드와 영상



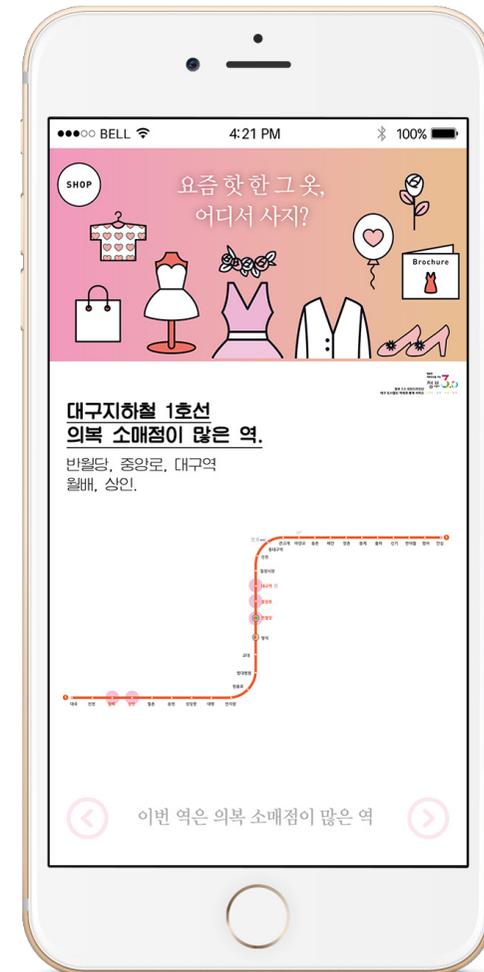


**대구지하철 1호선  
의복 소매점이 많은 역.**

반월당, 중앙로, 대구역  
월배, 상인.



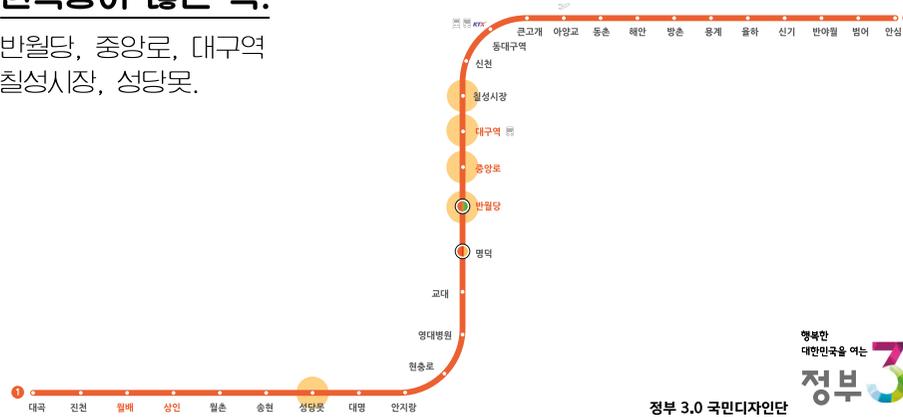
행복한  
대한민국을 여는  
**정부 3.0**  
대구 도시철도 역세권 통계 서비스 [개발 · 공유 · 소통 · 협력]





**대구지하철 1호선  
한식당이 많은 역.**

반월당, 중앙로, 대구역  
칠성시장, 성당못.



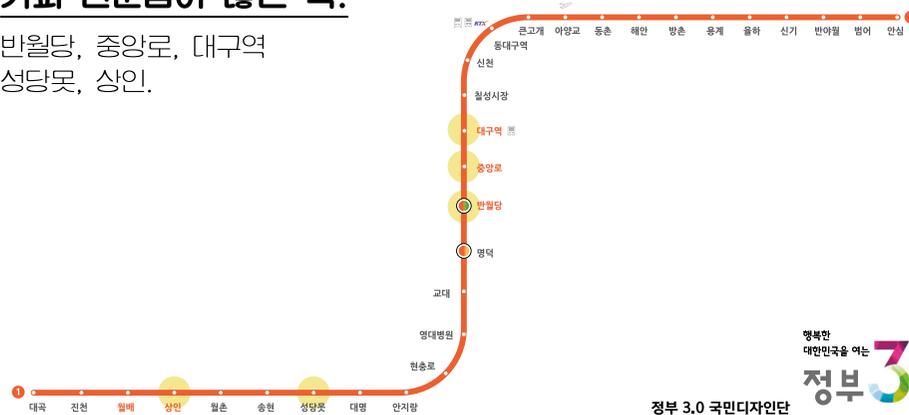
행복한  
대한민국을 여는  
**정부 3.0**  
[ 개방 · 공유 · 소통 · 협력 ]  
정부 3.0 국민디자인단  
대구 도시철도 역세권 통계 서비스



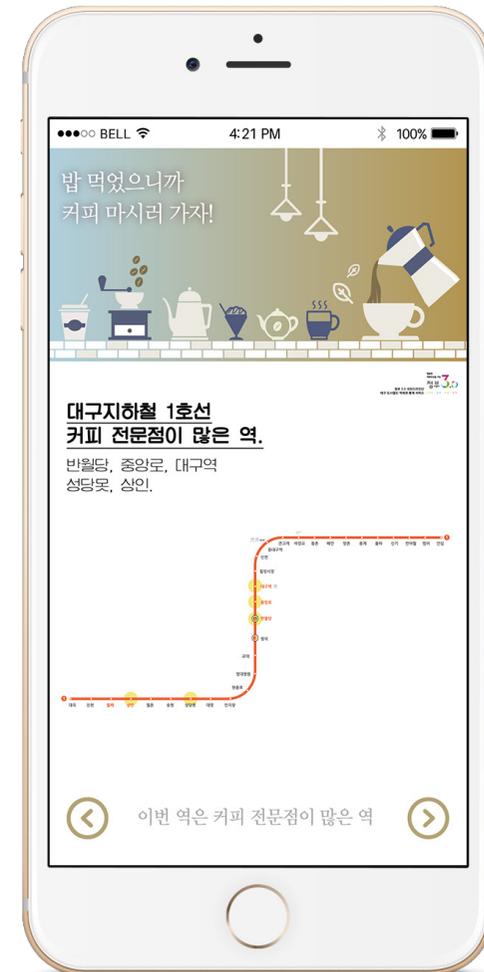


**대구지하철 1호선  
커피 전문점이 많은 역.**

반월당, 중앙로, 대구역  
성당못, 상인.



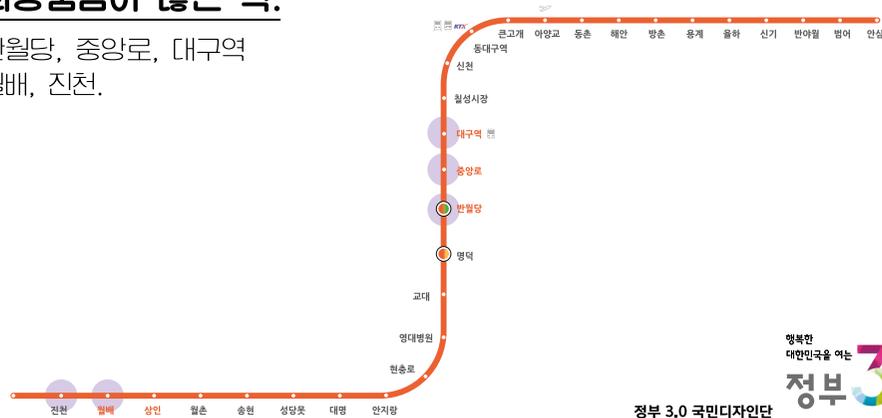
행복한 대한민국을 여는 **정부 3.0**  
대구 도시철도 역세권 연계 서비스 [개방 · 공유 · 소통 · 협력]





**대구지하철 1호선  
화장품점이 많은 역.**

반월당, 중앙로, 대구역  
월배, 진천.



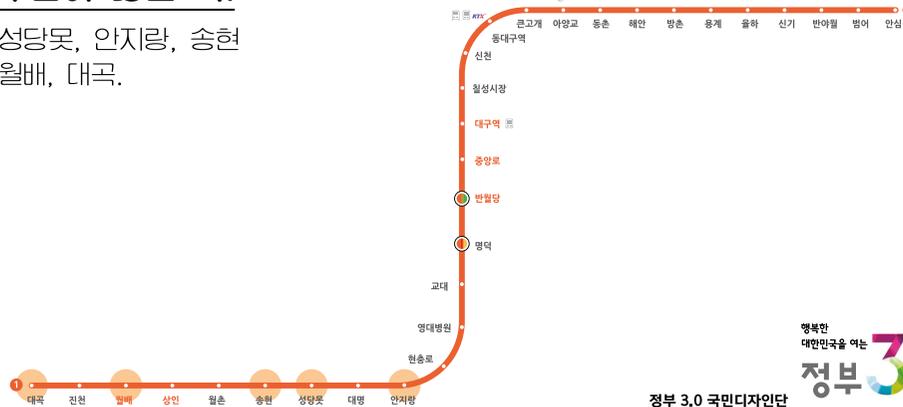
행복한  
대한민국을 여는  
**정부 3.0**  
[ 개방 · 공유 · 소통 · 협력 ]  
정부 3.0 국민디자인단  
대구 도시철도 역세권 통계 서비스



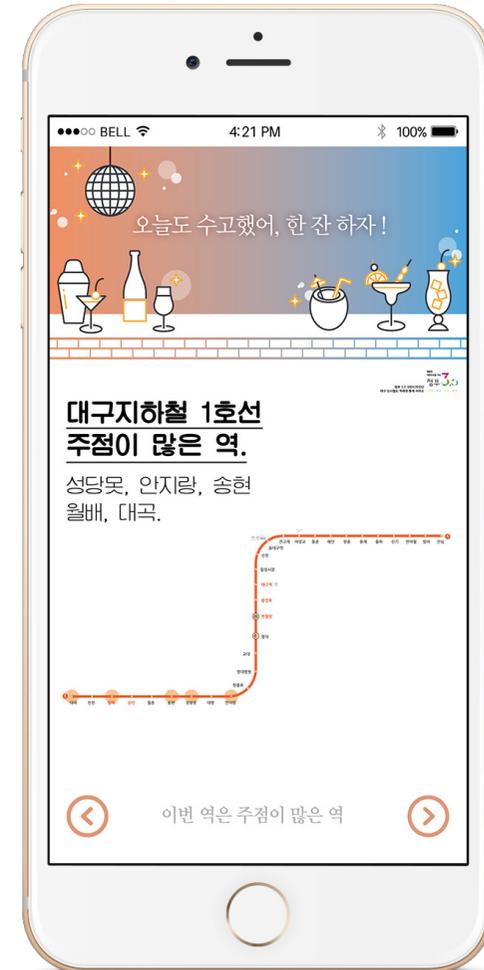


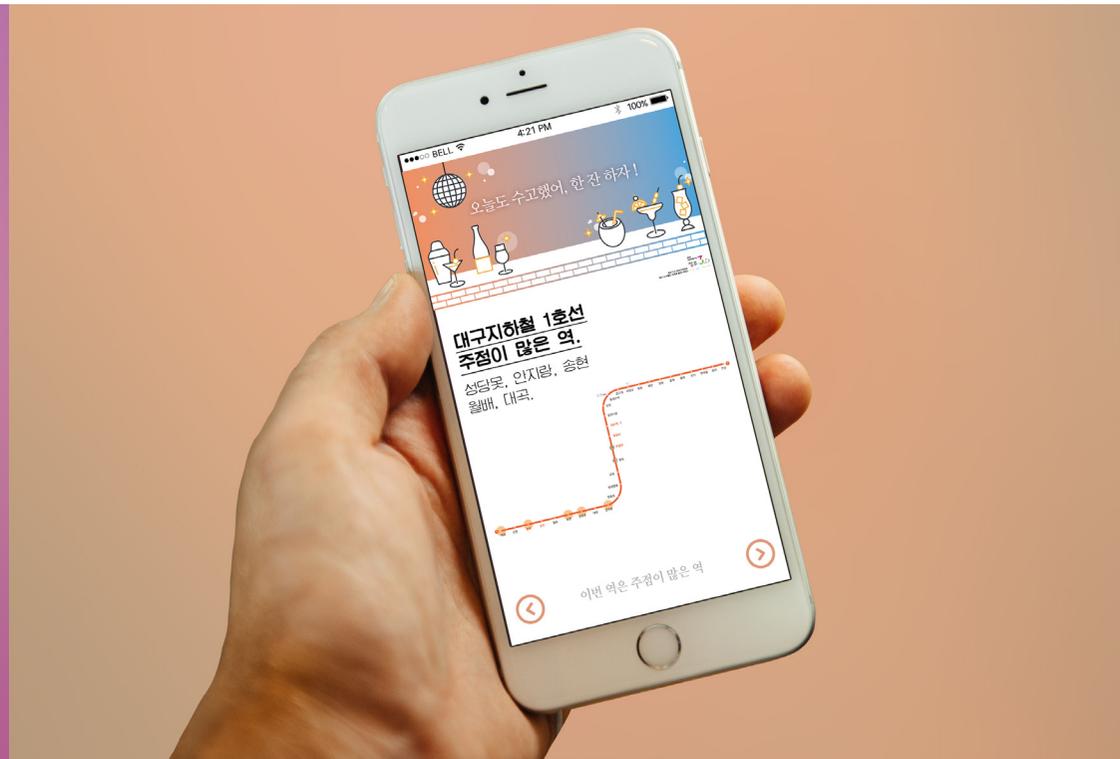
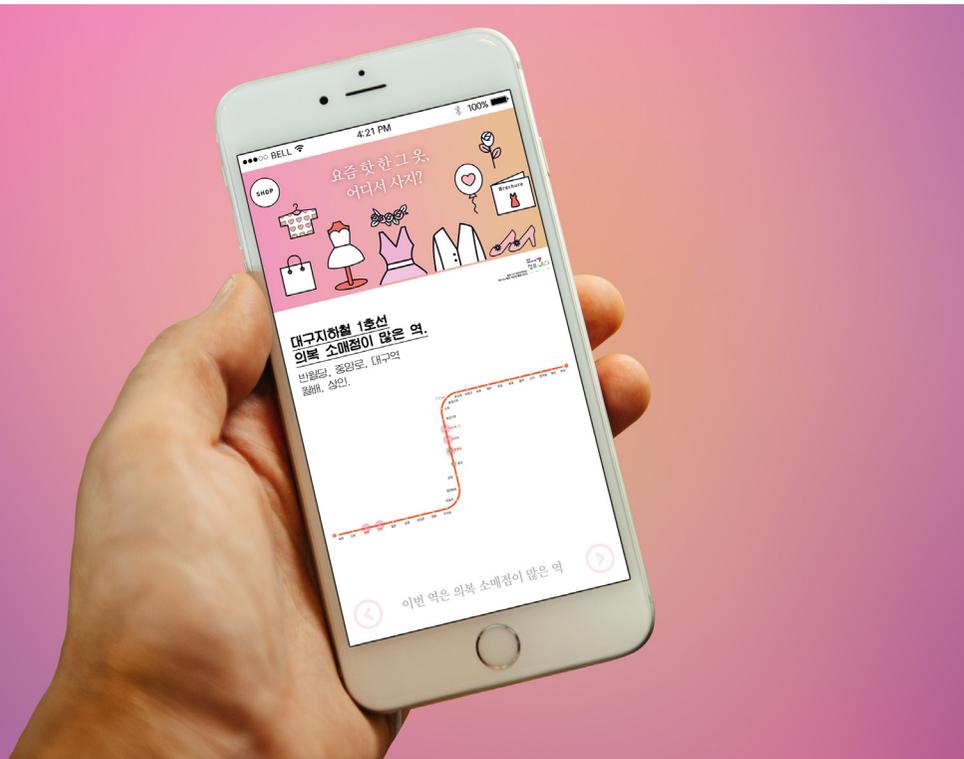
**대구지하철 1호선  
주점이 많은 역.**

성당못, 안지랑, 송현  
월배, 대곡.



행복한  
대한민국을 여는  
**정부 3.0**  
정부 3.0 국민디자인단  
대구 도시철도 역세권 통계 서비스 [ 개방 · 공유 · 소통 · 협력 ]





대구 도시철도 1호선  
**반월당역** 半月堂驛  
Banwoldang



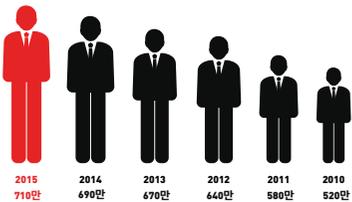
정부 3.0 국민디자인단 대구 도시철도 역세권 통계 서비스 [개발 · 공유 · 소통 · 협력]

대구 도시철도의 최초의 지하 환승역인 반월당역은 1·2호선 환승역으로 주변에 쇼핑센터, 백화점, 금융기관 등이 형성되어 있다.

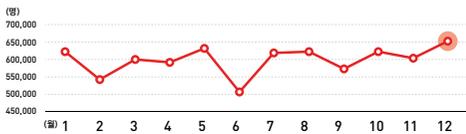
- 문화휴식공간**
- 약령시장(2분)
  - 대구근대미술관(5분)
  - 봉산문화거리(5분)
- 살거리**
- 현대백화점(4분)
  - 동아쇼핑센터(3분)
  - 인쇄골목(4분)
  - 염매시장(3분)



연도별 승객 수 (승차+하차) 현황



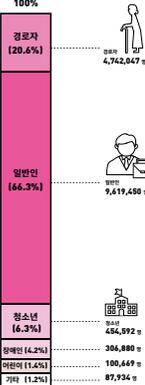
월별 승객 승하차 현황 (2015)



연평균 시간대별 승차인원 현황 (2015)



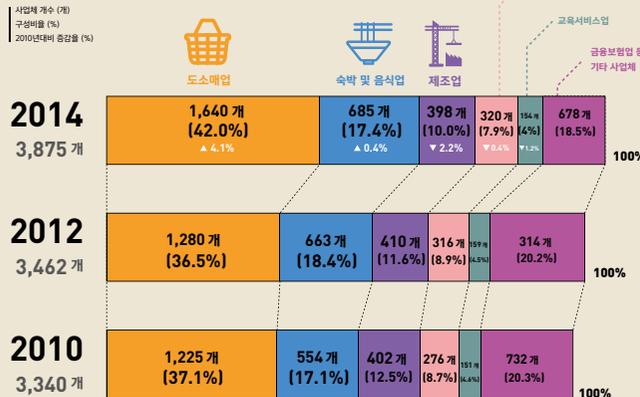
계승별 승객 수 현황 (2015)



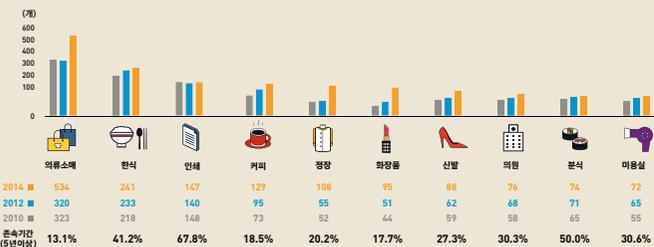
연평균 시간대별 하차인원 현황 (2015)



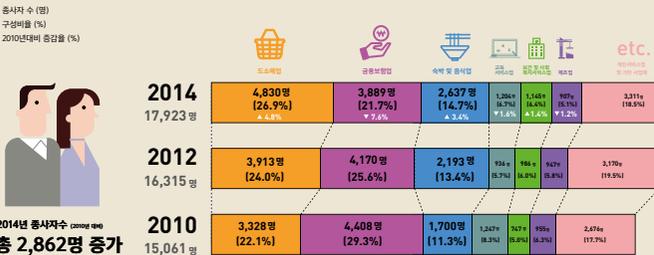
사업체 현황



상위 10개 사업체 연도별 현황 및 존속기간

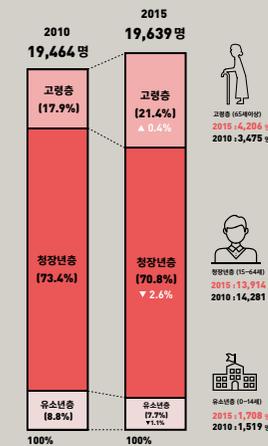


종사자 현황

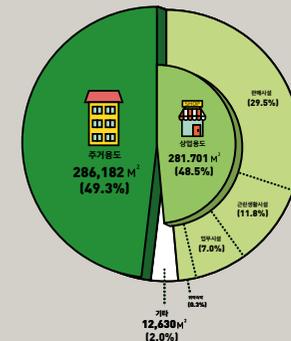


2014년 종사자수 (2010년 대비) 총 2,862명 증가

계층별 상주인구 현황



건물 면적 현황 : 500만평 (2015)



반월당역 주요특징

- 매년 **승하차인원 및 상주인구**는 꾸준히 증가 추세를 보이며 **고령층 인구가 유소년 인구보다 많다.**
- 업체수와 종사자 수** 증가 추세를 보이고 있으며 **업종별로는 의복소매가 가장 많다.** (의복소매>한식업>인쇄업>커피전문점>남녀점장 순)

# 대구 도시철도 1호선 반월당역 半月堂驛 Banwoldang



정부 3.0 국민디자인단 대구 도시철도 역세권 통계 서비스 [지역 공표 | 서울 정책]

대구 도시철도의 최초의 지하 환승역인 반월당역은 1·2호선 환승역으로 주변에 쇼핑센터, 백화점, 금융기관 등이 형성되어 있다.

### 문화휴식공간

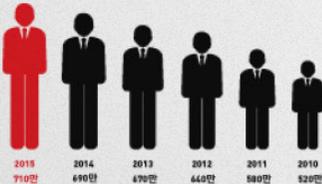
- 약방사당(2분)
- 대구근대미술관(5분)
- 봉산문화거리(5분)

### 살거리

- 현대백화점(4분)
- 동아쇼핑센터(3분)
- 인세몰(4분)
- 영매시장(3분)



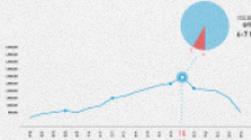
### 연도별 승객 수(승차+하차) 현황



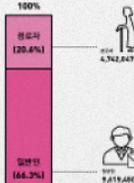
### 월별 승객 승하차 현황 (2015)



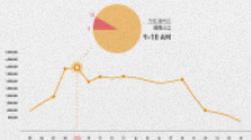
### 연평균 시간대별 승차인원 현황 (2015)



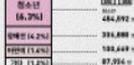
### 계층별 승객 수 현황 (2015)



### 연평균 시간대별 하차인원 현황 (2015)

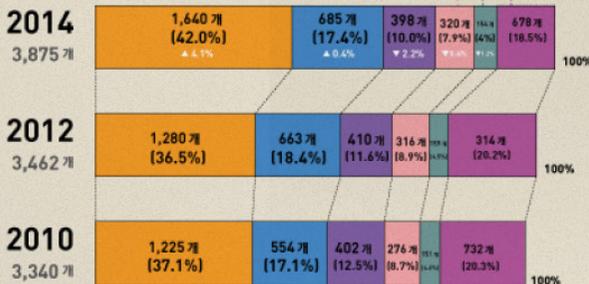


### 연도별 총사자수 현황 (2015)

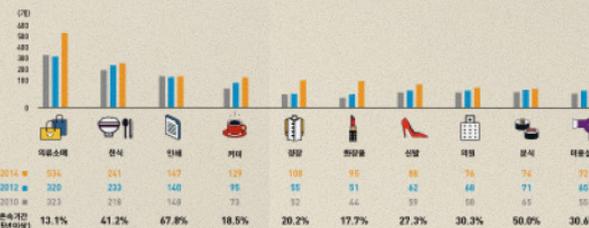


### 사업체 현황

사업체 개수 (개)  
구성비율 (%)  
2015년 대비 증감률 (%)

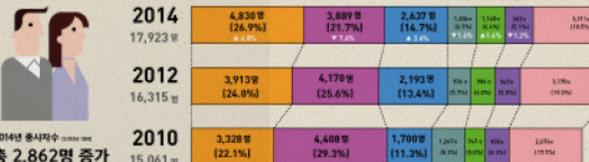


### 상위 10개 사업체 연도별 현황 및 존속기간



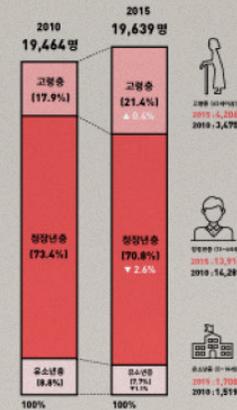
### 종사자 현황

종사자 수 (명)  
구성비율 (%)  
2015년 대비 증감률 (%)

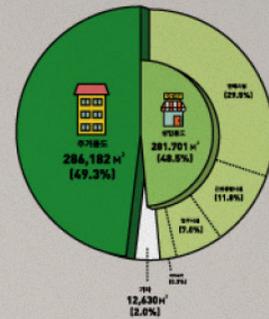


2014년 종사자수 17,923명  
총 2,862명 증가

### 계층별 상주인구 현황



### 건물 면적 현황 : 500m반경 (2015)



### 반월당역 주요특징

- 매년 **승하차인원** 및 **상주인구**는 꾸준히 증가 추세를 보이며 **고령층 인구**가 유소년 인구보다 많다.
- **업체수와 종사자 수** 증가 추세를 보이고 있으며 **업종별로는 의복소매**가 가장 많다. (의복소매>한식업>인쇄업>커피전문점>남녀정장 순)



### 대구 도시철도 1호선 반월당역 주민포럼

대구 도시철도 1호선 반월당역 개역 1, 2호선 환승역으로 주민에 소통한다. 계획도, 교통지도를 함께 만들어 본다.

#### 정리용사실감

정리용사실감은 반월당역 개역 1, 2호선 환승역으로 주민에 소통한다. 계획도, 교통지도를 함께 만들어 본다.

#### 사업계획 현황

연도	총사업비 (백만원)	국비 (백만원)	지방비 (백만원)	민자 (백만원)	민자비율 (%)
2014	1,688	162,000	1,526	1,526	89.8%
2012	1,290	124,800	1,165	1,165	90.3%
2010	1,238	127,100	1,111	1,111	90.0%

#### 개종된 상주인구 현황

연도	인구 (백만명)
2014	14,442
2013	14,339

#### 상위 10개 사업의 연도별 현황 및 분속기간

연도	사업명	예산액 (백만원)	진행률 (%)
2014	1	1,688	100%
	2	1,290	100%
	3	1,238	100%
	4	1,100	100%
	5	1,000	100%
	6	900	100%
	7	800	100%
	8	700	100%
	9	600	100%
	10	500	100%

#### 공사진행 현황

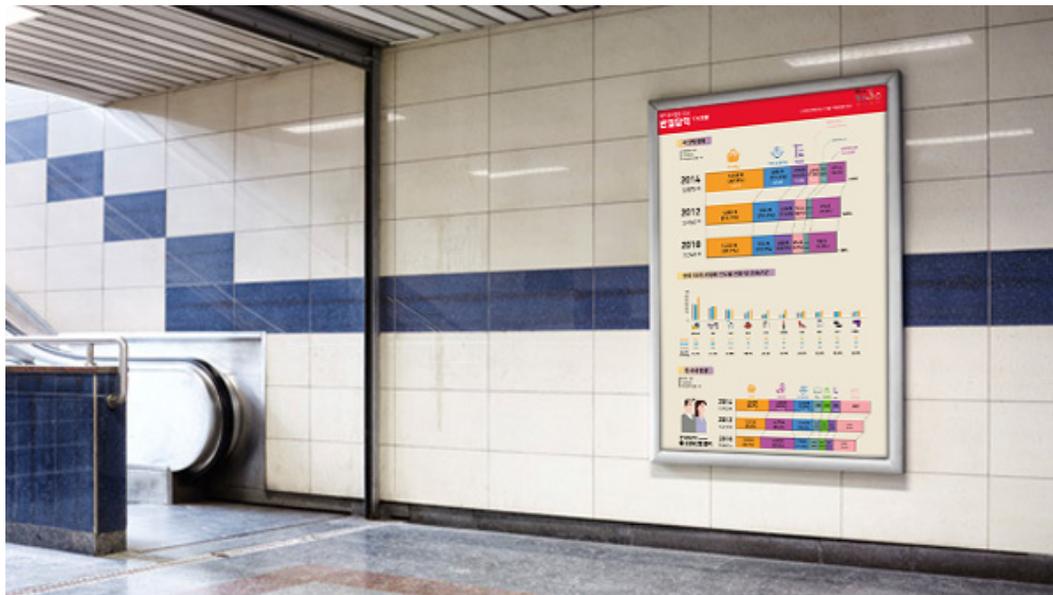
연도	공사비 (백만원)	공사량 (천평)
2014	1,688	2,862
2012	1,290	2,100
2010	1,238	1,800

#### 반월당역 주요특징

- 역사 [역사]는 구역을 위하여 증가 추세를 보여준 과원을 인구가 유수년 인구보다 많다.
- [역사]는 증가 추세를 보여준 과원을 인구가 유수년 인구보다 많다.

(지역소계-민자사업-지방비-국비) (단위: 백만원, 천평)





### 스토리 보드

서비스 컨셉 : 창업 관련 빅데이터들을 한번에 볼 수 있는 서비스



인터넷으로 자료조사 하기



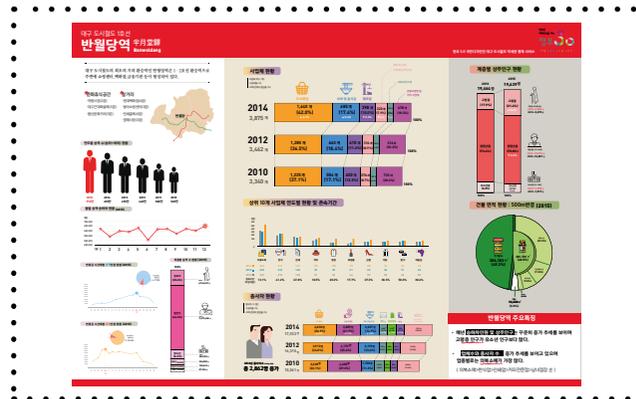
직접 카페를 돌아다니면서 자료조사 하기



각각의 자료를 알아보는 건 좋은데,  
다양한 자료를 한번에 볼 수는 없을까?



아! “통계,속! 역세권” 서비스가 있었지!



역세권을 기준으로 업종, 유동인구, 상주인구 등  
내가 원하는 것을 한번에 비교 가능해!



비교를 해보고 가장 적합한 것을 찾는 것이  
너~무나 쉬워졌어! “통계,속! 역세권” 최고!

국민디자인단 동북지방통계청

Made With  
**VivaVideo**

# 디자인단 활동 전/후 변화

## Before

국민디자인단 활동 전

**문제 접근**

정책운영 방향 위주의 접근

**서비스 대상**

도시철도공사와 관련된  
유관기관에 한정

**서비스 내용**

정책 수립 및 공급자 중심의  
정보 제공

## Before

국민디자인단 활동 전

## After

국민디자인단 활동 후

### 문제 접근

정책운영 방향 위주의 접근



이용자 맞춤형 서비스 제공

### 서비스 대상

도시철도공사와 관련된  
유관기관에 한정



도시철도 이용승객인  
일반시민, 예비창업자, 도시철도공사 등  
서비스대상 세분화

### 서비스 내용

정책 수립 및 공급자 중심의  
정보 제공



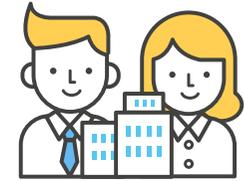
- 시민이 알고 싶은 정보를 이해하기 쉬운 시각화 자료로 제공
- 통계표(전문가)와 인포그래픽(일반인)과 같이 이용자 눈높이의 맞춤형 정보 제공
- 빅데이터 및 GIS기반 공간정보를 활용한 임의 공간범위, 역세권 통계 작성

# 국민디자인단 활동 기대효과



## 일반시민

역별 혼잡시간대,  
역세권의 상업활동 정보 등을  
손쉽게 파악할 수 있어  
도시철도 및 역 주변 이용의  
편의 향상

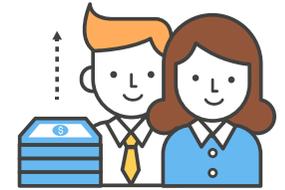


## 예비창업자

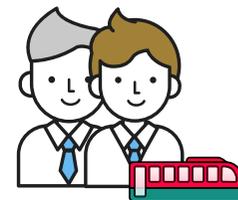
- 역세권 주변 상주인구와 유동인구 변화, 사업체 현황과 변화 등을 파악할 수 있어 창업아이템과 주요 고객층 선정 등의 창업 의사결정 지원
- 역세권 통계정보는 창업과정에서의 불확실성을 크게 줄여 창업준비 노력시간과 비용절감



## 역세권 주변 사업자



역세권의 상주 및 유동인구 특성과 상권변화 등을 파악할 수 있어 대상고객의 설정, 운영시간 설계 등 변화에 맞는 새로운 영업전략 수립이 가능하고 나아가 신규 투자전략 수립을 지원할 수 있음



## 대구도시철도공사

- 역세권 통계를 바탕으로 도시철도 이용 현황 및 수요예측을 통한 열차 증편, 정기권 발행 규모 산정 등 도시철도 운영 효율성 증대
- 역세권 사업체 통계를 바탕으로 업종 선정과 관련한 컨설팅 등 역사 상가 임대 업무의 내실화
- 역세권의 특성 파악을 통하여 '1역 1특성화 사업' 수행 가능



## 대구시의 도시 및 교통정책관련 기관



- 역세권의 유동인구(승객) 및 사업체 증감 등의 정보를 바탕으로 버스 노선 조정, 배차간격 설정 및 역세권 주변의 환승교통체계 개선
- 역세권 통계를 바탕으로 역세권 활성화를 위한 도시경제 정책 수립뿐만 아니라 역세권을 거점으로 도시 발전 계획 수립 가능

Thanks !  
**감사합니다.**

