

자정
뉴스

치킨에 막걸리 '치막' 어떻게습니까?



“28조 주류시장”

우리술 청년 창업으로

일자리 창출과 농산물 소비확대

1. 우리술 산업 현황
2. 팀 구성과 활동내용
3. 개선안 도출과 실행
4. 파급효과
5. 금후계획

우리술 산업 활성화

국민디자인단

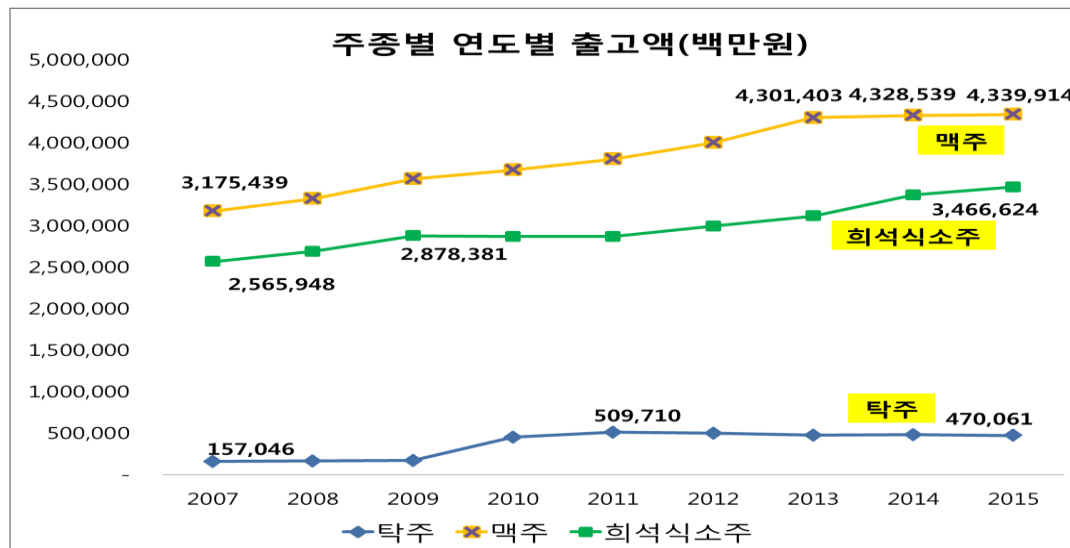
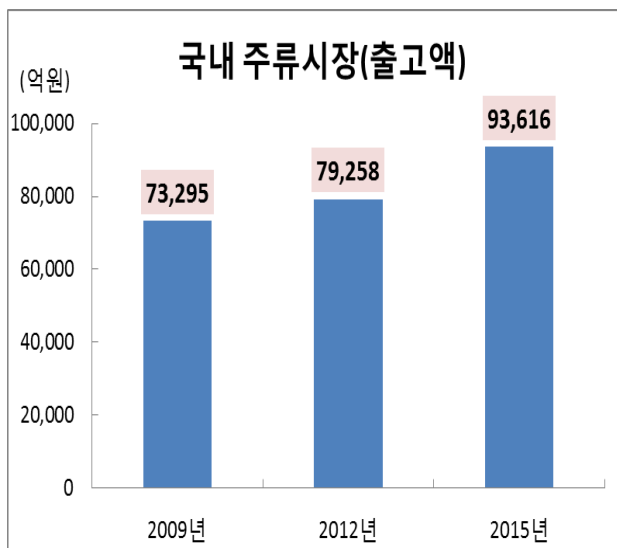


<우리술 산업 현황>

➤ 소주·맥주 자동화 시스템으로 생산 일자리 창출 미흡

□ 국내 주류시장 규모('15)

- 주류 출고금액은 9.4조원, 주류산업 28조원!!
- 희석식 소주, 맥주가 주류산업의 83.4% 차지



※ 출처 : 국세통계연감(국세청)



<우리술 산업 현황>

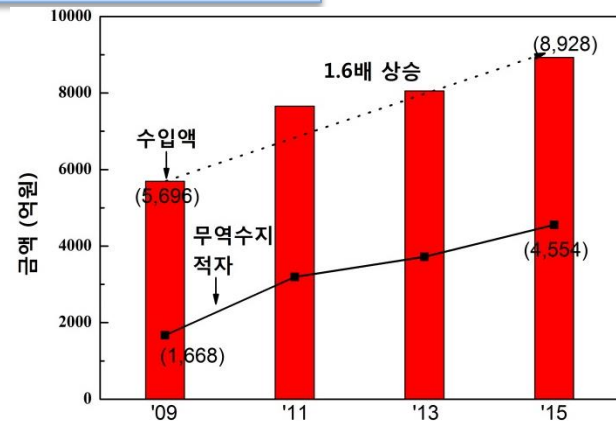
➤ 대한민국 酒 : 원료는 대부분 수입 📌 우리농산물 소비 미흡

- 상위 3개 주종(대중주)의 수입농산물 사용 비중 : 약 81%

주 종	출고액 (천억원)	주원료	수입원료 사용량(만톤)	수입액 (억원)	수입원료 비중 (%)
맥 주	43.4	맥아, 보리	29	1,800	87.7
소주	39.7	타피오카	54	1,500	77.4
막걸리	4.7	쌀	4	429	79.1
합 계	87.8	* 전체주류 산업의 89%	87	3,729	80.6

➤ 수입산 주류 매년 증가(소비자 다양성 미충족)

- 최근 6년간 외국 주류 수입액 : **1.6배 증가**
* ('09) 5,696억원 → ('15) 8,928
- 무역수지 적자 : **2.7배 증가**
* ('09) 1,668억원 → ('15) 4,554
- '18 관세 **0%**(미국, EU) 전환에 따라 심화 예상

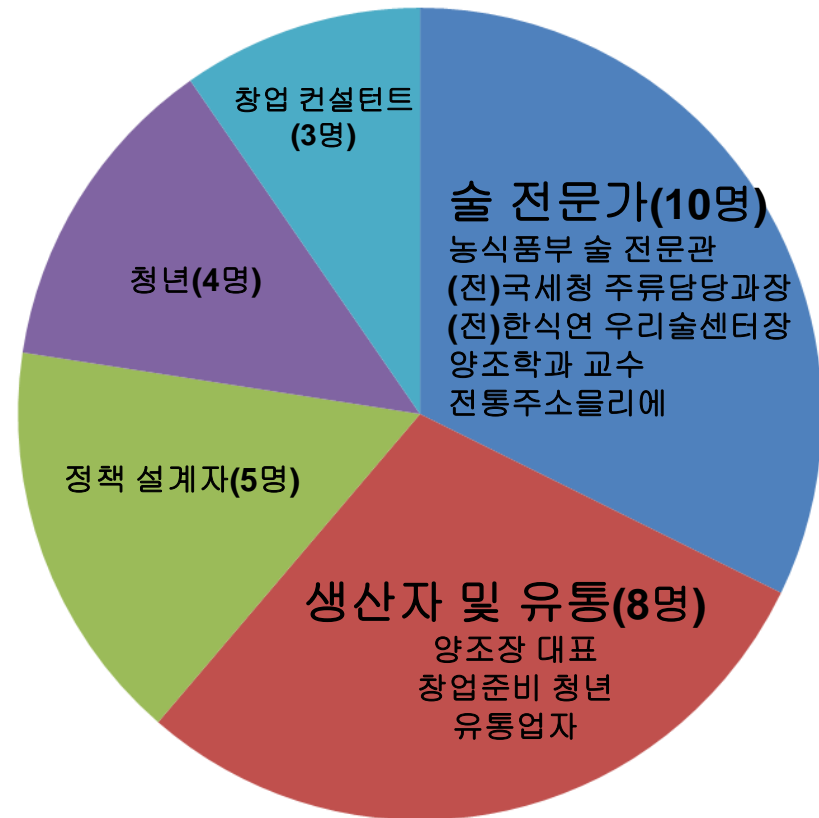




<우리술 향기 천리까지~~>

국민의 작은 목소리 하나하나 놓치지 않고
주류 청년창업과 농산물 소비 증진을 위해
우리가 뭉쳤다!

주향천리팀(30명)





<주향천리팀 활동 프로세스>

퍼소나 스토리(고객분석)
 (가상인물 설정 및 여정맵 작성)



문제점 발굴
 (Brainstorming, 과제구조화)



현장방문('17. 6~)
 ('문제가 진짜 문제인가?')



국민생각함('17. 7.)
 (전통주 판매 활성화)

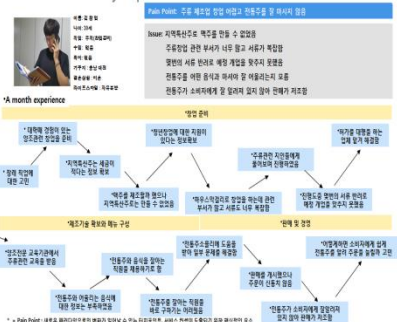


아이디어 도출
 (소과제별 3개 액션팀 구성)



해결방안 제시

* Customer Journey Map



<퍼소나 스토리>

<국민생각함>

<아이디어 도출>

<해결방안 제시 및 종합토론>



〈문제점 발굴〉 Brainstorming

우리술 산업 활성화 저해 요인

1. 우리술을 알릴 수 있는 전문인력, 일자리 부족
2. 판매자의 우리술 정보 부재
3. 소비자가 많이 찾지 않으니 메뉴판에 없음
4. 우리술 스토리텔링 미흡
5. 우리술에 대한 흥미유발 소재 부족
6. 주조장내 마케팅 전문가 부재
7. 지자체에서 지역 술에 대한 홍보, 관심 부족
8. 주류제조업에 관여하는 기관이 너무 많음
9. 주류제조업 허가 기간이 너무 오래 걸림
10. 주류절차가 복잡해서 대행하는 경우가 많음
11. 주류 창업 안내서 등 관련 정보 부족
12. 소규모 주류제조 시설기준이 까다로움
13. 주류 창업자를 위한 전문 컨설팅 부족
14. 맥주 등 일부 주종 지역특산주에서 빠져있음
15. 우리농산물 활용 인센티브 부족
16. 전통주 취급 판매점에 대한 인센티브 미흡
17. 국산농산물에 대한 소비자의 가치부여 저조
18. 주종별 시설기준 관련 내용 정비 필요
19. 우리농산물을 활용할 수 있는 기술개발 부족
20. 전통주에 대한 품질인증 미흡



<아이디어 도출> 로직트리

Issue Category

문제점

개선 아이디어

① 우리술 창업 촉진

허가 절차가 복잡하고 어려움

다양한 창업 아이템이 없음

지속가능한 전통주 저변 미비

② 우리농산물 소비 확대

지역특산주 면허주종 제한적

지역특산주가 전통주로 분류

전통주 제조업체 영세성

주류허가 절차 간소화
맞춤형 기술보급 및 정보제공
지역특산주 주종 확대

우리술 청년창업 촉진





<우리술 창업! 현장 애로사항>

○ 우리술 산업은 규제가 많고 복잡!

- 다부처 업무 연계성으로 문제 해결 어려움
- * (단기) 절차 간소화 등 (중장기) 부처 간 업무조정 등

○ 애로사항(단기 해결과제)

- 허가절차가 매우 복잡하고 오래 걸림
- 새로운 창업 아이템 필요 및 품질 다양화
- 우리술 관련 다양한 정보서비스 부족

대전 청년몰 '주로'
(6/28, 우리술 창업 진행)



<현장에서 듣다>



<하우스맥주 양조장>



<즉석 토론>

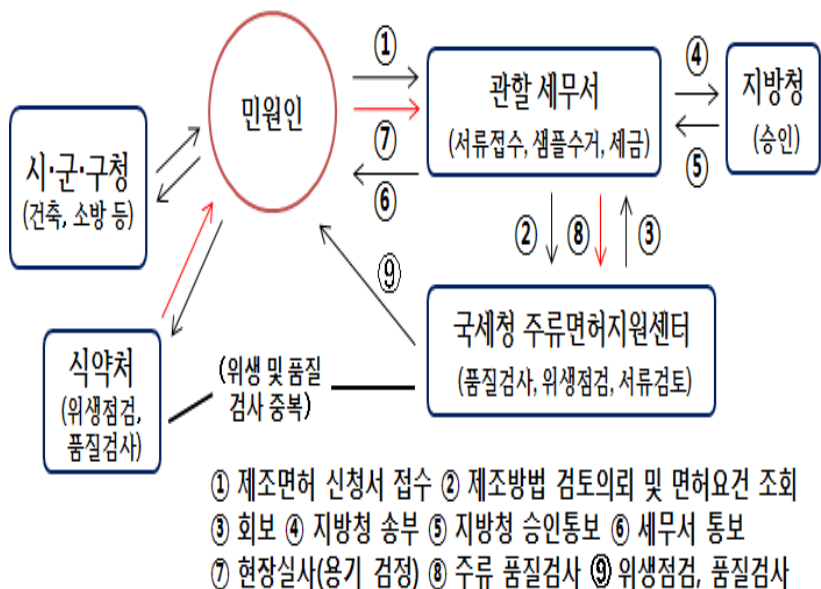


1

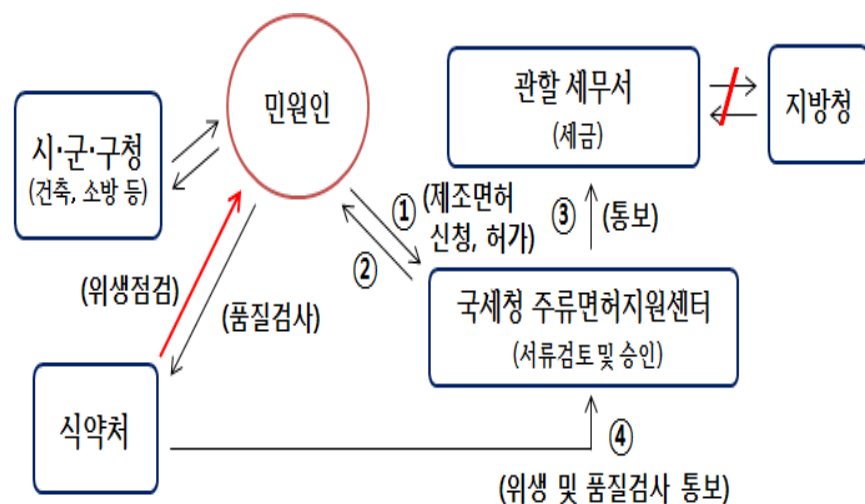
<허가절차 간소화로 창업환경 조성>

◆ 주류 허가 업무를 주류면허지원센터로 일원화

< 기존 9단계 >



< 개선 4단계 >



개선 전	개선 후
<ul style="list-style-type: none"> - 관할 세무서, 지방청, 주류면허지원센터 등 9단계(45일) 소요 * 식약처와 위생점검, 품질검사 중복 	<ul style="list-style-type: none"> - 주류면허지원센터 일원화로 4단계(20일) 축소 * 비용절감 및 창업 걸림돌 해소



2

<다양한 우리술 아이템 발굴로 창업 지원>

개선 전(현황 및 문제점)	국민디자인단 활동내용	개선 후(금후계획)
<p>○ 젊은 층에 외면 받는 전통주</p> <ul style="list-style-type: none"> -막걸리 : 청량감 부족 -청주 : 일본 사케 수입증가 ⇒ 한국 청주시장 위축 <p>○ 품질고급화 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> -전통소주 : 탄내발생 -맥주 : 수입맥주 국내잠식 -영세성으로 기술개발 여력 부족 	<p>○ 신기술 접목 주류 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> -삼페인 기술 접목 ⇒ 탄산증가 -한국형 청주 제조기술 개발 * 품종선발, 제조공정 표준화 <p>○ 고객맞춤형 현장기술 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> -잔당발효 ⇒ 탄내억제 -거품막걸리 기술 ⇒ 쌀맥주 -찾아가는 기술설명회 4회 	<p>○ 우리술 상품 다양화</p> <ul style="list-style-type: none"> -삼페인 및 스파클링 막걸리 등 -한국형청주 상품화 (신탄진주조, 청춘) <p>○ 상품화</p> <ul style="list-style-type: none"> -토착효모 활용 증류식소주(이도) -거품막걸리 기술 적용 쌀맥주 상품화(버드나무)



<스파클링 막걸리>



<한국형 청주>



<토종효모 증류식소주>



<쌀맥주>



3

<창업자 맞춤형 정보 제공>

개선 전(현황 및 문제점)	국민디자인단 활동내용	개선 후(금후계획)
<p>○ 우리술 창업 자료 미비</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주류면허 절차 정보부재 - 흥미유발 소재 미흡 <p>○ 우리술 정보 미흡</p> <ul style="list-style-type: none"> - 우리술을 알리고 배울 수 있는 마당 제공 필요 	<p>○ 우리술 창업 가이드북 발간</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창업사례, 면허신청, 우리술 스토리텔링, 기술특허 목록 등 <p>○ 우리술 세미나 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역특산주(8.17, 코엑스) - 한국와인(10.20, 광명동굴) 	<p>○ 창업자 맞춤형 정보서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 우리술 교육 기관의 책자배포 - 농진청 농사로, 술포털 업로드 <p>○ 다양한 정보 취득</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세미나를 통한 정보수집 - 토론을 통한 정보수정



<창업 가이드북>



<전통주 및 지역특산주 포럼>



<농진청 '농사로' 정보제공>



우리농산물 소비 확대



<우리농산물 활용! 현장 애로사항>

○ 우리농산물 사용에 대한 혜택 차별!

예산사과와이너리
(7/4, 와인 생산업체)

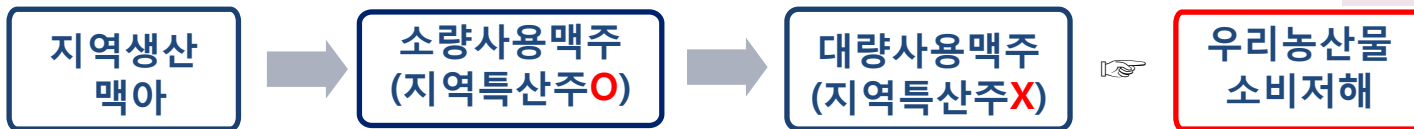
① 지역생산 사과로 만든 와인은 세금혜택, 하지만 증류해서 만든 브랜드는 세금폭탄



* 25kL 이상 생산해야만 브랜드로 인정

② 지역 생산 맥아 사용량에 따라 세금혜택 차별!

부안 (주)홉앤호프
(8/1, 국산 홉 재배)



○ 지역특산주 업체의 영세성으로 마케팅 파워 부재

* 매출 2억원 미만 업체 68.5%

* 지역특산주 : 지역농산물로 농업인이 생산한 술



<와인 제조업체>



<국산 홉, 보리 재배농장>



1

<제도개선으로 우리농산물 소비확대>

개선 전(현황 및 문제점)	국민디자인단 활동내용	개선 후(금후계획)
<p>○ 지역특산주 범위 제한</p> <ul style="list-style-type: none"> - (4종) 막걸리, 약청주, 과실주 * 우리 농산물 소비 제한적 - 국내 보리 재배면적 증가 * ('13) 33,064(ha) → ('15) 44,292 	<p>○ 전통주법 관련 법령 개정 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역특산주를 전통주에서 분리 * (전통주법 6.8., 입법예고) - 주세법시행령 개정 정책건의 * 지역특산주 신규 편입 맥주, 브랜디, 위스키 시설기준 마련 	<p>○ 지역특산주 범위 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - (7종) 막걸리, 약청주, 과실주 맥주, 브랜디, 위스키 * 지역농산물 사용 맥주 판매장 및 보리, 홉 등 재배 증가 기대 * 지역특산주 6차산업화 촉진



<우리쌀 막걸리>



<국산 맥아 맥주>



<우리쌀 청주>



<국산 브랜디>



2

<조직화로 마케팅파워 구축>

개선 전(현황 및 문제점)	국민디자인단 활동내용	개선 후(금후계획)
<p>○ 전통주 제조업체 영세성</p> <ul style="list-style-type: none"> - R&D 투자, 가격, 홍보 약화 *매출 2억원 미만 업체 68.5% <p>○ 국내주류 다양성 및 마케팅 파워 부재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 맛의 수입맥주 급증 - 소규모로 마케팅력 부족 	<p>○ 지역소주 대중화 프로젝트</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역업체 조직화 추진 - 제조기술 디자인 표준화 - 원료, 재료 등 공동구매 <p>○ 전주 수제맥주거리 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협의회 개최, 스토리텔링 및 주류정보 제공(17.5.~) - 창업대비 인적 인프라 구축 	<p>○ 가격 경쟁력 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공동 원료 및 재료구입, 공동 생산으로 경쟁력 제고 * (기존) 20,000원 → (개선) 5,000~6,000원 <p>○ 지역특산맥주 다양화 및 규모화로 수입맥주 대응</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역특산맥주 다양화로 우리농산물 소비 확대



<지역소주 대중화 프로젝트>
(7월 13일)



<지역소주 기호성 평가>
(9월 7일)



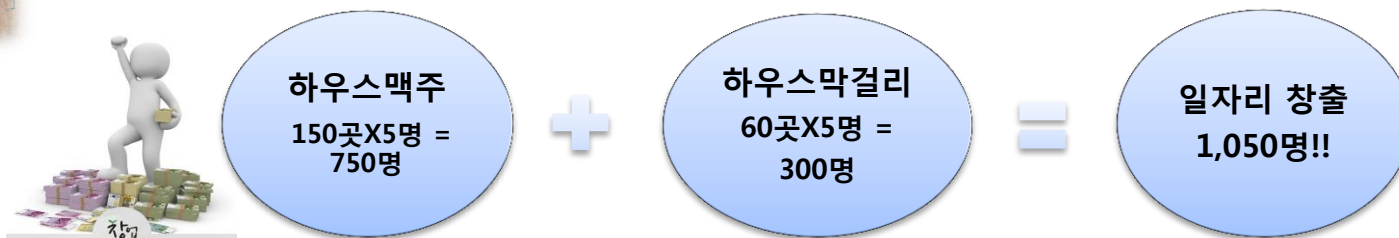
<지역특산소주 공용병>
(9월 선정)



<수제맥주거리 조성회의>
(5월~ 3회)



<파급효과> 우리술 청년 창업으로 일자리 창출!



○ 하우스맥주 및 하우스막걸리 창업으로 일자리 1,050개 창출

- 청년몰 '주로' 우리술 국민디자인단 컨설팅을 통해 하우스막걸리 제조면허 취득('17. 8.)

○ 전주 수제맥주특화거리 조성으로 일자리 150개 창출

- 전주시와 공동으로 우리 농산물 활용 수제맥주 거리 추진
- ☞ 수제맥주 창업 대비반 등 교육프로그램 운영을 통한 인적 인프라 구축



<청년 창업 컨설팅>



<청년 창업 '주로' >



<수제맥주 인력 양성>



〈파급효과〉 우리농산물 소비 확대!

○ 지역특산주 주종 확대로 우리농산물 소비 촉진

- 맥주용 보리, 홉 생산 증가 및 관련 사업 활성화(군산시와 협업)
- 국산 과실주의 브랜드화 가능(영동, 영천 등 100여 업체 생산 희망)

○ 국내 농산물 소비 확대(매년 약 5만4천톤)

- 지역 소주 활성화로 수입 주정 대체
→ 수입주정 20% 대체(95,600kL = 쌀 약 **4만5천톤** 사용)
- 지역 맥주 활성화로 수입 맥주 대체
→ 20% 국산화(맥아 약 **8,800톤** 사용)

※ 쌀 1톤 = 주정(95%) 450리터 생산





〈금후계획〉 이 여세를 몰아~~

우리술 종합 컨설팅을 통한 사업화 촉진

○ 소규모 주류 창업 지원 강화 : 찾아가는 기술컨설팅 추진

- 농업기술실용화재단 창업지원팀과 협업 → 우리술 사업화 지원

* 농촌진흥청 : 기술지원, 실용화재단 : 자금지원

○ 지역특산주 활성화 시범사업 추진 : 과실주 및 지역소주('18, 8개소)

- 주막, 지역맥주, 와이너리 사업화로 찾아가는 양조장 활성화

* 지역 농업기술원과 공동 추진



국민으로부터 문제점을 발굴하는 것이
우리의 시작이었습니다.

지금까지 이론 성과는 작지만,
향후 우리술 발전에 큰 역할을 하기 위한
한알의 밑알이 되길 기대합니다.

우리술 산업 활성화

국민디자인단