

국민과 함께 만들어가는 기억의 숲

수목장림



찬성 94%

친환경적 작은 장례문화

국토잠식문제 해결

산림훼손 최소화

묘지 관리 부담 완화



반대 6%

골분의 날림

비석 설치에 대한 거부감





수목장림 = 혐오시설?





떠난 이를 배려하는 **안식의 숲**
마음을 다독여 주는 **치유의 숲**
특별한 행복이 기다리는 **복지의 숲**
자연과 미래를 살리는 **상생의 숲**

수목장림은?

화장된 **골분**을 **수목주위에 묻는**
장묘방법인 **수목장**을 지낼 수 있는 산림





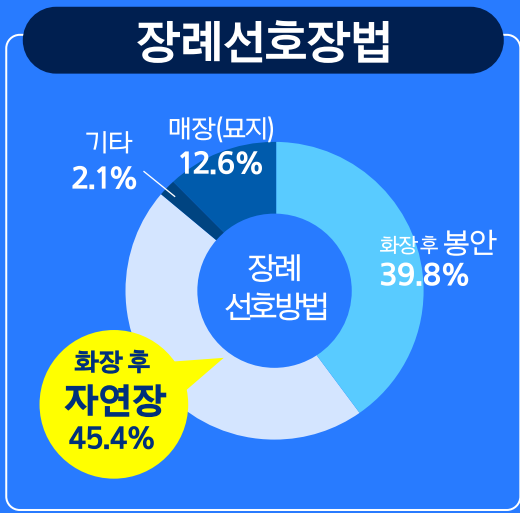
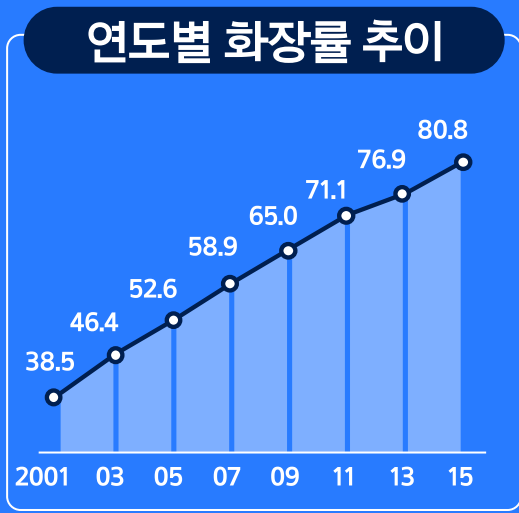
40년뒤 10명 중 4명은 '노인'



국토의
1%



주택면적의
50%



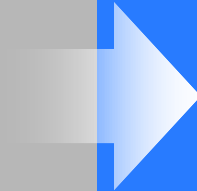
매년상승
여의도면적
X 1.2

화장률의 지속적인 증가와 자연장의 확산 추세



NIMBY

[Not In My Back Yard]



PIMFY

[Please In My Front Yard]



국민디자인단 구성

이명관
(수목장림 조성 예정 지역 주민)

이예지
(공무원)

김명수
(반대추진위원장→
수목장림 관리자)

우재욱
(전문가)

김민수
(서비스 디자이너)

이상현
(공무원)





님비현상에 대한 원인파악





재산권 침해,
선정 후 협상 과정

지역주민

행정처리 과정,
대상지 선정 절차

행정/전문가

인식부족,
수목장림 개념에
대한 오해

일반국민





수목장림 구성에 반대했던 주민, 구성을 추진했던 공무원,
수목장림 연구 전문가 그리고 국민

모두의 관점을 통합할 수 있는 **공통 목표찾기**



우리가 원하는 수목장림의 미래모습

청년을 위한 **일자리가**
창출되는 수목장림

목적없이 **휴식**을 취하러
방문할 수 있는 수목장림

가족이 함께 언제나 **편하게**
방문할 수 있는 수목장림

지역에 이익을 제공하여
서로 조성하고자 하는
수목장림

다양한 **삶의 공간**과
함께 있는 수목장림

수목장림을 통해
수목원으로 변한 공동묘지

지역의 명소가 된 수목장림

지역 내 **관광 10선**에
소개되는 수목장림

산책하듯 가볍게
방문할 수 있는 수목장림

국내 최초
'수목장림형 국립묘지' 조성

유아(아동)교육의
견학지가 되는 수목장림

관광의 명소, 주변관광지와
함께 연계하여 운용

묘지없는 내 고향, 수목장림은
우리 마을 부터 ...

아이들과 편하게 찾아와
웰다잉 교육과 **소풍문화**를
즐길 수 있는 생동감 넘치는 공간

회년기 산림복지서비스를
제공하는 맞춤형 수목장림

수목원과 같이 조성되는
다양한 임지 구성

모두의 입장을 통합하여 만들어낸 수목장림의 미래모습

- 1) 도시공원처럼 **쉽게 방문할 수 있는** 묘지 없는 견학지
- 2) **힐링 관광명소**로 지역주민에게 도움을 주는 삶의 공간, **수목원 같은** 수목장림



프로세스

조성

운영

홍보

신규사업 추진절차 개요

사업추진절차 개선 전!



사업추진절차 개선 후!

전체 단계에서의 주민협상 문제로
시간손실이 높은 기존의 사업추진절차

지자체 대상 공모를 통해 다양한 대상지를
확보하여 시간손실을 줄인 신규사업추진절차

후보지 조사

대상지 선정

수목장림 조성관련 주민면담

설계 & 공사
실시설계를 위한 자문
수목장림 공사 착수

문제발생

대상지선정후
설계&공사
진행중주민반대
발생시대상지재선정

사업기간
약 5년~??년

지자체 대상 공모

공모지원 주민협의 후 공모접수

대상지 심사 및 선정

설계 & 공사
실시설계를 위한 자문
수목장림 공사 착수

사업기간
약 3년



프로세스

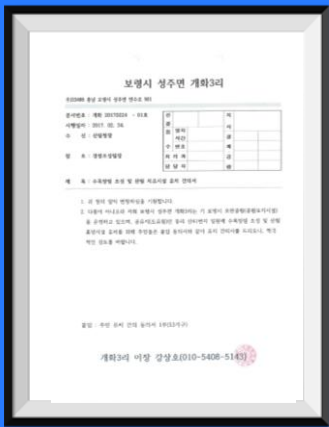
조성

운영

홍보

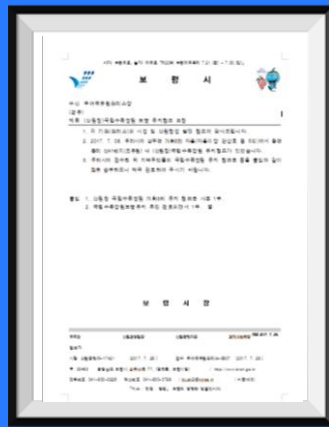
1단계

개화3리건의



2단계

보령시건의



3단계

관계자 업무협의



4단계

거버넌스 구축



지역 주민

행정

시민 단체

전문가



프로세스

조성

운영

홍보

수목원 내부 산림 활용

수목원 내부 산림을 활용한 수목장림 확산

수목원 내부의 일정 공간을 분리하여 수목장림 조성(동선구분)



[수목원 내부 평면도 예시]

공동묘지를 수목장림으로 재개발

망우산숲 나들길



산 속에 들어서니 완전 이곳은 공동묘지였다. 한 밤중에 혼자 공동묘지에 들어서다니..

영암산 등산로길



무분별한 산림훼손으로 너무 보기도 않 좋을 뿐 아니라, 위험하기까지 한 것 같습니다.

산책길과 올레길 등 공원으로 조성 진행중이지만 무덤의 이미지로 인해 **시민들의 부정적인 반응**을 보임



공동묘지를 수목장림으로 재개발하여 환경파괴를 막고 산림을 보호, 또한 휴식공간으로도 활용

프로세스 **조 성** 운영 홍보

주민이 체감할 수 있는 가이드라인 제시



- 산림청(행정)
- 지자체(시, 군)
- 광역자치단체



- 대상지 지역주민
- 인근지역주민

지역 공감(상생)발전 가이드라인
 주민 합의 과정에서 단계적으로 가이드라인 제시

보상01 | 마을 진입로 보완



보상02 | 공중화장실 등 교통편의 시설 설치



보상03 | 관정 설치



보상04 | 산촌생태마을 지정





프로세스

조성

운영

홍보

관광지 연계 코스를 조성하여 지역경제 활성화



지역주민 고용 창출 및 소득 증대

<p>수목장림 지역 주민을 위한 수목장림 정규직 채용정보</p>	<p>수목장림 관리자 고용</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 잡풀 및 잡목 제거 인력 고용 	<p>산림 전문가 고용</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 수목장림 운영 및 관리 인력 고용 	<p>지역 특산물 코너 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 매장 및 고객관리 운영 ■ 특산물 판매 수익 창출 	<p>폴리마켓 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 행사 운영 ■ 상품 판매 수익 창출
--	--	--	---	--



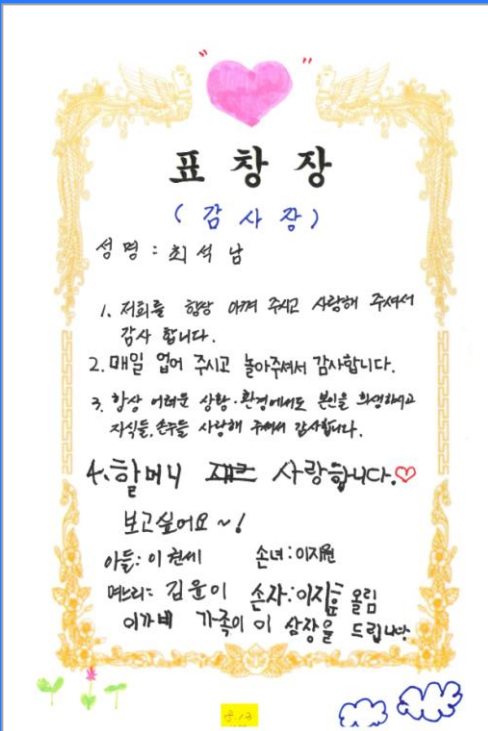
프로세스

조성

운영

홍보

사생대회·사진 공모전 개최와 지역관광코스 개발 등의 방안을 구상 중에 있으며 국립 하늘숲추모원의 경우 내년부터 인근에 있는 양평 치유의 숲과 연계하여 **유가족을 위한 산림치유프로그램을 운영할 예정**입니다.





프로세스

조성

운영

홍보

홍보(국민인식 개선)

캠핑 페스티벌
(‘돌아가신 할머니와의 하룻밤’)

유명인 홍보대사 위촉 및
서명운동 캠페인

노인정 견학 및 프로그램 연계
(수목장림 견학 코스 개발)

온라인 상담 및 이용객이 필요로
하는 수목장림 정보제공
(360도 사진, 프로세스 등)

“슬로우”하게 지역주민이 인식을
바꿀 수 있도록 기다리기
(양평의 경우 8년이 걸렸음)

납골당, 공동묘지, 무연고묘지들과
수목장림 비교영상을 제작하여
국민 대상으로 홍보

홍보절차와 상세 아이디어

지자체 대상 공모

공모지원 주민협의 후 공모접수

대상지선정

설계&공사

운영

수목장림 인식개선을 위한 홍보방안

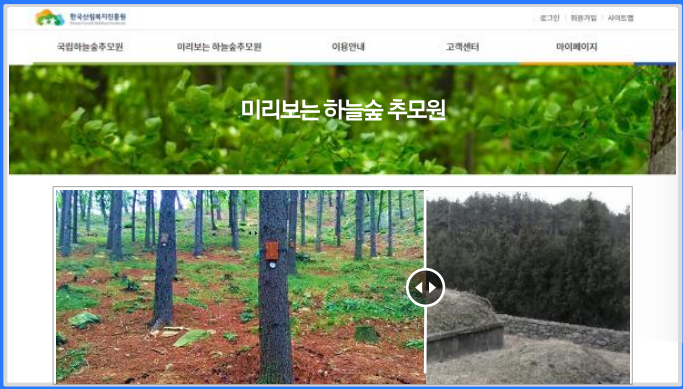
- 온라인 상담 및 이용객이 필요로 하는 수목장림 정보 제공 (360도 사진, 프로세스 등)
- 유명인 홍보대사 위촉 및 서명운동 캠페인
- 노인정 견학 및 프로그램 연계 (수목장림 견학 코스 개발)
- 납골당, 공동묘지, 무연고묘지들과 수목장림 비교영상을 제작하여 국민 대상으로 홍보

대상지 선정 및 조성 이후 홍보방안

- 노인정 견학 및 프로그램 연계 (수목장림 견학 코스 개발)

프로세스 조 성 운 영 **홍 보**

Before/after Slider 기능을 활용한 비교체험



예시) <https://codepen.io/dudleystorey/pen/EIKzk>

진실과 오해(FAQ)

유족 올리는 편법 '수목장' 성행
수익 노려 마구잡이 운영... 수목장 '컨트롤 타워' 시급

대부분 종교단체로 편법 등록... 관리 감독 받지 않고 운영

전국을 뒤덮은 묘지를 줄일 수 있는 대안으로 주목받고 있는 수목장이 편법 운용에 뒤달려 가고 있다. 수목장은 고인의 헛가루를 뿌리 근처에 묻어 나무가 흡수하면서 수십년간 자라도록 하는 매장 방식이다. 친환경적이고, 납골당 등에 비해 지역 주민들이 반감을 줄일 수 있는 장점이다. 그러나 문양 수입에만 눈이 먼 업체들이 나무 묘지에 꼭소리... 복구 집값은 하루아침에 폭락하겠군요 아이들 정서며 2만이상 서약하고 구청에 민원 넣어야겠어요

"장례비용 평균 1380만원...소비자 정보 제공 미흡"

소비자들은 짧은 장례 기간동안 장묘 서비스를 선택해야 하지만 관련 정보 제공은 미흡했다. 장묘 업체 267개 중 33.7%인 90여개 업체는 홈페이지도 없이 영업을 하고 있다. 홈페이지가 있는 업체 중에도 거래조건을 표시한 봉안당은 21.4%, 수목장은 20%에 불과했다.

부정적 데이터 수집

수목장림의 진실과 오해

전체	환불관련	유지관리	가액
추모목(追慕木)과 불과 1~2m 거리에 다른 나무를 줄지어 심는다는데...			
국내 유일 국립 수목장림인 경기도 양평 하늘송추모원은 분양하는 나무들의 간격을 최소 5~6m 정도로 유지하고, 일정 기간마다 주변의 정평목(잡초 방지 등 목적으로 임시로 심어두는 나무)을 제거하면서 분양한다 나무가 더 크게 자라도록 관리합니다.			
환불규정이 있나요?			
사용료는 171당 2000만원이 넘는 경우도 있다는데...			
'종교 단체'로 등록돼있다고 하는데 사실인가요?			

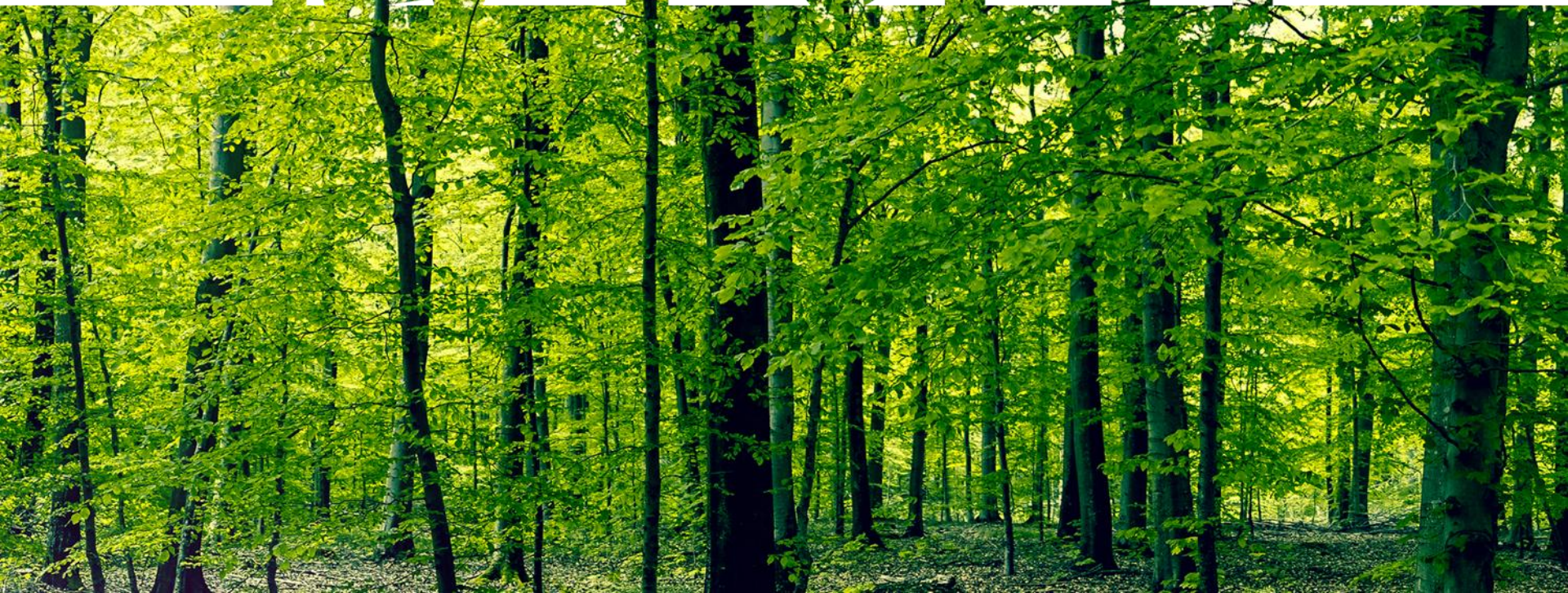


앞으로 할 일

산림청

수 목 장 림

樹木葬林



우리가 얻은 가치

“

수목장림 제도가 시작된 지 **10여년**이 흘렀습니다.
첫 국립수목장림이 조성된 후 8년째 **추가조성은 되지 않고,**
향후 3-4년 내 이곳은 만장 될 예정입니다. 이번 국민디자인단을
통해 우리는 **함께의 가치를 깨달았고,** 조금 돌아왔지만
지금부터가 시작이라고 생각합니다. 모두가 원하는 **수목장림을**
위해 앞으로 변해가는 과정도 잘 지켜봐 주시기 바랍니다.

”

감사합니다