

공유, 마을과 청년을 세우다

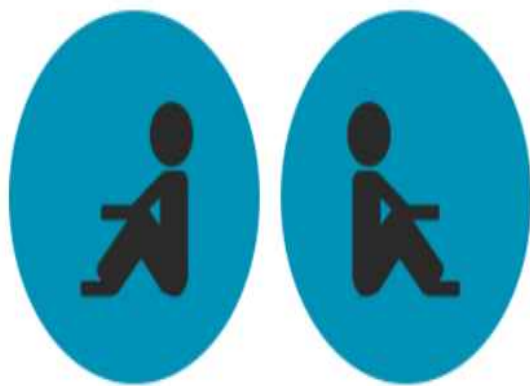
청년이 사랑하고 꿈꾸는 공유로 함께 만드는 도시



대전광역시
DAEJEON METROPOLITAN CITY

공유

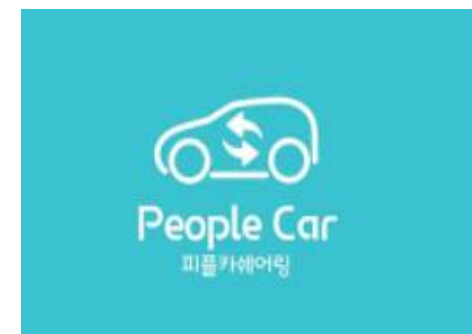
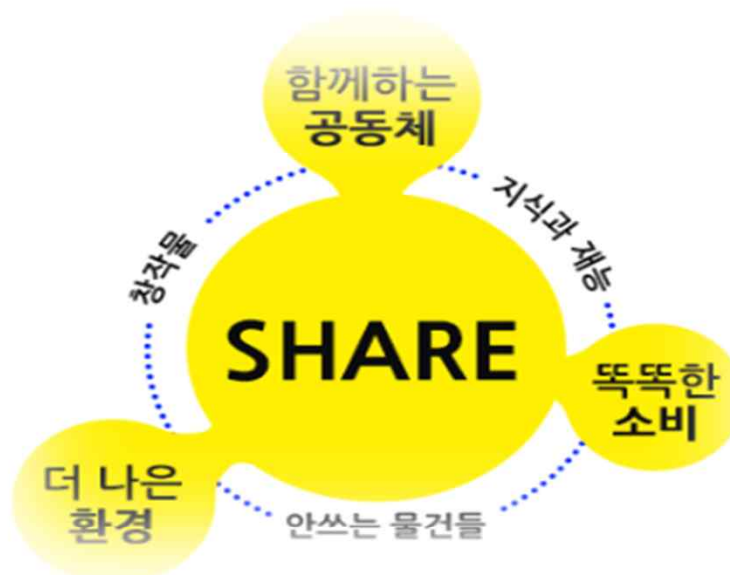
| 공유 Sharing - “오래된 지혜”



before



after



벌집

공유공간의 탄생

step 1
추진배경

www.birlzip.me

대전문화공간 벌집 함께 만들기 프로젝트

2014 소셜펀딩

(주)비온드 캠퍼스



2009년의 이야기

41명 펀딩 참여자
9,540,000원 (79.5%) 현재 펀딩금액
12,000,000원 목표펀딩금액
2014.9.1~10.03 펀딩기간

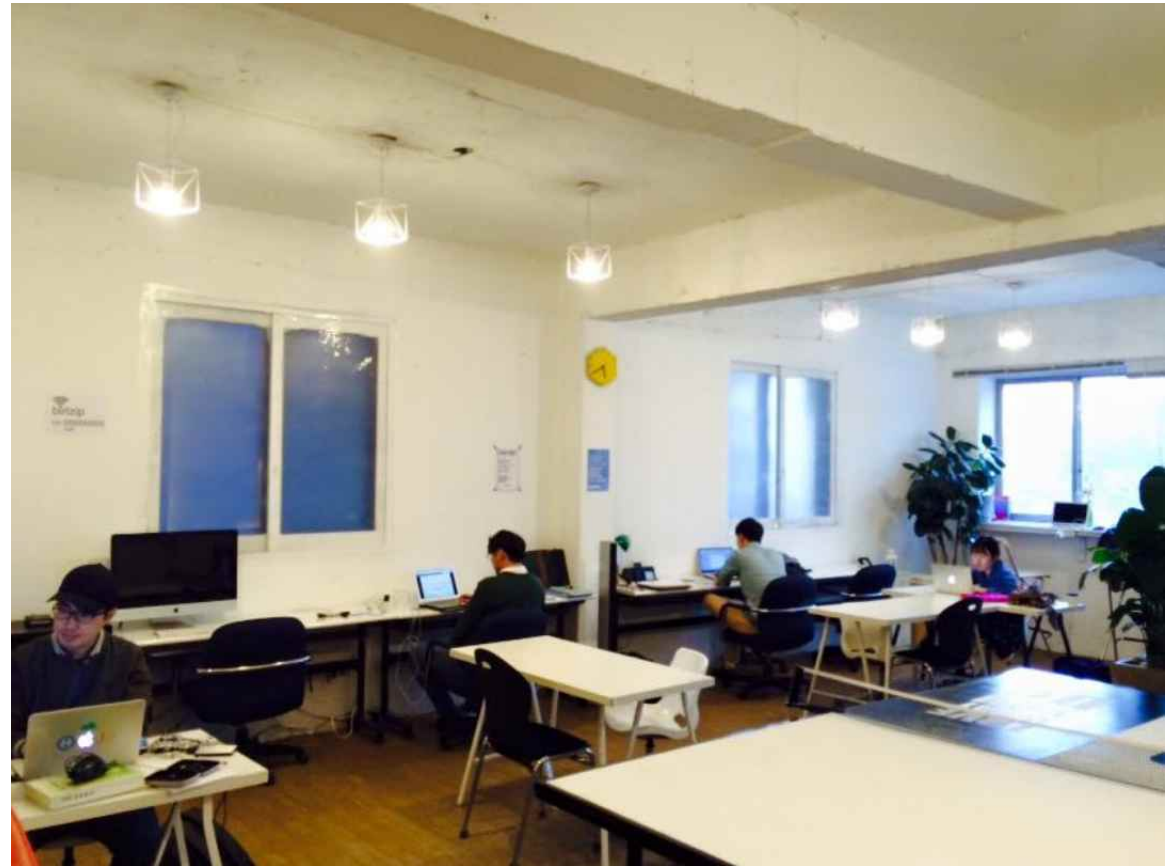
벌집 함께 만들기

10,000원 (1명)
출석카드 10장, 텀러 10개, 텀러 10개, 텀러 10개

30,000원 (1명)
출석카드 30장, 텀러 30개, 텀러 30개, 텀러 30개

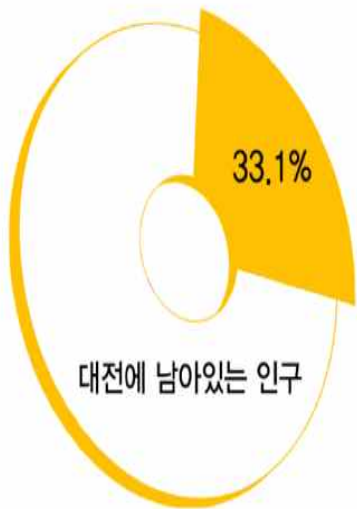
"함께 풀꾸는 달콤한 공간 벌집, 벌집에서 당신의 이야기를 만드세요."

벌집은 프로젝트, 커뮤니티, 공유 공간, 각종 모임, 커뮤니티를 만들어 가는 사람들이 모여, 다양한 활동을 할 수 있는 공간입니다. (주)비온드 캠퍼스
또한, 벌집은 공간용 멤버 커뮤니티에도 공용됩니다.



청년, 마을을 떠나다

“청년은 도시에 정착 할 수 없다”

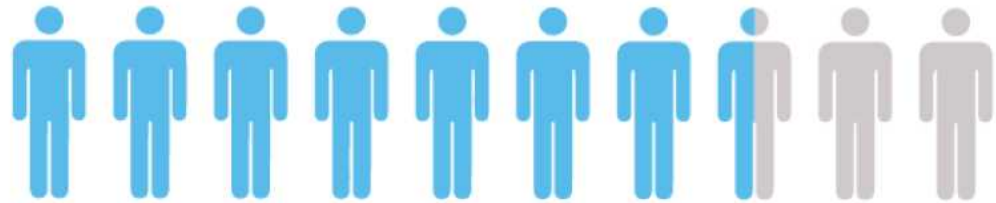


일자리 장벽이 높은 도시

비기술 창업(?)

청년구직자들은 수도권 취업 원한다?

고용정보원 조사 결과 75% “지금 살고 있는 곳에서 일하고 싶어”



청년구직자들이 현재 거주하고 있는 곳과 상관없이 수도권에 있는 직장을 선호한다는 통념을 뒤집는 조사 결과가 나왔다. 청년구직자의 74.8%는 현재 살고 있는 지역과 희망 근무지가 일치하는 것으로 나타났다. 청년들이 거주하는 곳을 떠나 서울을 포함해 큰 도시에 있는 직장을 다닐 경우 주거비·생활비 부담이 늘어나기 때문으로 풀이된다.

공유 네트워크

공유사업 대전시 지원 (2015년)



2015년 공유네트워크 지원사업 현황					
연번	유형	사업명	대표	사업내용	비고
1	유망사업	예술창출지원 '노마드스테'	김윤익	도시예술 공동체 복합문화 공간	
2		CSA, 코칭스쿨 문화캠퍼스	실유진	청소년 커뮤니티 공간제공	
3		비즈니스캠퍼스	장다운	커뮤니티 공간 플랫폼 "빌딩" 확장	
4		(사)공립만세민터내셔널	권선필	공정여행 공유네트워크 플랫폼 "여행" (원도실 여행 참가자)	
5		원도실테초	최창희	두루두루 함께하는 공간, 공간으로 있는 문화	
6		월간 트마르	이승원	원도실 주민 공유공간 "당에"	
7		스터디팩토리	이주원	대전 대학생들의 전공 서적, 자취방의 문화 나눔 공간	
8		비비하우스	이태호	대전청년쉐어하우스 "꿈꿀통" 오픈	
9		동구청소년자연수원팀	송철규	짜투리 나무를 활용한 공공예술 공유	
10	공유사업	책피플커뮤니티	강석현	자전거 공유	
11		마을 어린이 도서관 마루	김도현	마을마을 공유, 온·오프라인 '마을' 운영	
12		The BENCH	이진아	얼마의 레시피 등 출판물의 반찬 공유	
13	공유사업	얼얼나다	박재실	공유주방	



Cook the opportunity
비밀 : 기회를 요리합니다

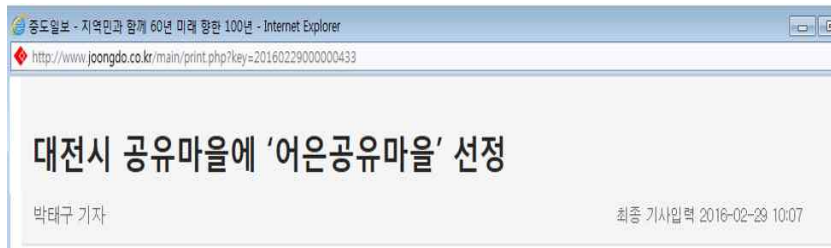
공유친화시범마을

공유 새싹 - 사업 발굴(2016년)

문제를 찾아가는 과정 - 베리베리 꿀 파티



플리마켓 - 로얄젤리 마켓



대전시 공유마을에 유성 어은동 일원의 '(가칭)어은공유마을'이 선정됐다.

시는 공유와 마을 공동체로 따뜻한 도시재생 실현을 추진할 사업자를 최종 선정했다고 29일 밝혔다.

한빛아파트와 단독주택, 갑천과 유림공원이 어우러진 '어은공유마을'은 아파트 주민, 지역 상인으로 구성된 마을공동체와 벌집(청년 코워킹공간), 꿀꿀통(청년 셰어하우스) 등 청년 공유공동체 4곳이 결합된 공동체다. 이곳은 마을자원조사를 시작으로 공유지도제작, 지역화폐발행, 마을환경정비, 공유축제 등을 추진해 일상생활 속에서 공유가 자연스럽게 녹아들 수 있도록 시범적으로 조성될 계획이다.

나와 당신 그리고
마을의 안녕을
생각하는 믿고
방문하는 안녕가게
함께 인사해요.
안녕!



마을가게 브랜딩



마을화폐 - 꿀

공유활성화 마을

공유 나무 - 확대, 성장(2017년)



16년 사업평가 결과 (실문지)

안녕가게 비스토어 참여조사 15개(16년) → 37개(17년)

돈이 없다



1 「공유」, 청년과 마을을 세우다. [대전광역시]

과제유형	단년도 단독과제	정책분야	마을공동체
주관기관	대전광역시 도시재생과	주관기관 과제 담당자	김도진 주무관 tel. : 042)270-6291 e-mail : dj00712@korea.kr
협업기관	해당없음	협업기관 과제 담당자	해당없음

1. 과제개요

- ◆ (사업목표) 청년과 마을 활동을 비즈니스화하여 지속 가능성을 확대하고 공유 플랫폼 개발 및 네트워크를 통한 확산
- ◆ (주요고객) 어촌동 주민, 청년 공동체 및 공유에 관심을 갖고 있는 마을 및 청년 공동체(전국)
- ◆ (추진기간) 2017. 6. ~ 11. / 6개월
- ◆ (소오예산) 50억만원 (공유화폐 플랫폼 개발비 35, 여행상품 개발·홍보 15)
- ◆ (사업내용) 어촌동 공유화폐 IT 플랫폼 개발, 공유마을 여행 상품화
 - 온라인 지역화폐 유통, 포인트 적립시스템 도입 등 IT 플랫폼 개발을 통해 지역과 청년의 커뮤니티 지속 확대
 - 스토리텔링을 통한 공유마을 여행상품 개발로 청년 일자리 창출 및 어촌동 지역경제 활성화



국민디자인단

□ 국민디자인단 구성 현황

구분	성명/소속/직위	역할	
국민 디자인단	분야 전문가	송화연 (한밭대학교 학생)	○ 산업디자인 전공, 자료수집 및 회의 기록 ○ 의견제시 등 서비스디자이너 지원
		오영진 대표 (위즈온)	○ 지역화폐 IT플랫폼 구축 관련 전문의견 제시
		설이희수 이사 (공감안세)	○ 공유마을여행 관련 전문의견 제시
		이예지 대표 (BEEL)	○ 공유, 청년 사업 관련 디자인 전문가
	노창우 (한밭대학교 교수)	○ 한밭대학교 디자인학과 등과 협업 모색	
	정책수요자	장수경 (공유마을 상인)	○ 공유마을 상인, 정책수요자 관점에서 아이디어 제시
		이동협 (공유마을 상인)	○ 공유마을 상인, 정책수요자 관점에서 아이디어 제시
		이주은 (공유마을 시민,주부)	○ 공유마을의 주인으로 정책수요자 관점에서 아이디어 제시
김태영 (공유마을 시민,학생)		○ 공유마을의 주인으로 정책수요자 입장에서 아이디어 제시	
스토리두어	이태호 대표 (청년고리)	○ 과제에 대한 콘텐츠 발굴 및 확산	
서비스 디자이너	정용진 교수 (청운대학교)	○ 서비스디자인 방법을 통해 과제수행을 총괄 기획·운영	
국민디자인단 담당	국민디자인단 담당	김낙철 사무관 (창조혁신담당관)	○ 과제 추진상황 및 사후관리 총괄 ○ 국민디자인단 추진 결과 홍보 총괄
	사업담당	백계걸 사무관 (지역공동체과)	○ 사업설명, 이해관계자 참여협조 ○ 국민디자인단 활동 결과 이행

1단계 1회~3회

공유마을 수요자 리서치를 통한 문제 설정



2단계 4회~7회

여러 대상 분석을 토대로 서비스 아이디어 도출



국민디자인단 활동



1차 회의

2차 현장방문

3차 회의(워크숍)

4차 회의

5차 회의

6차 회의

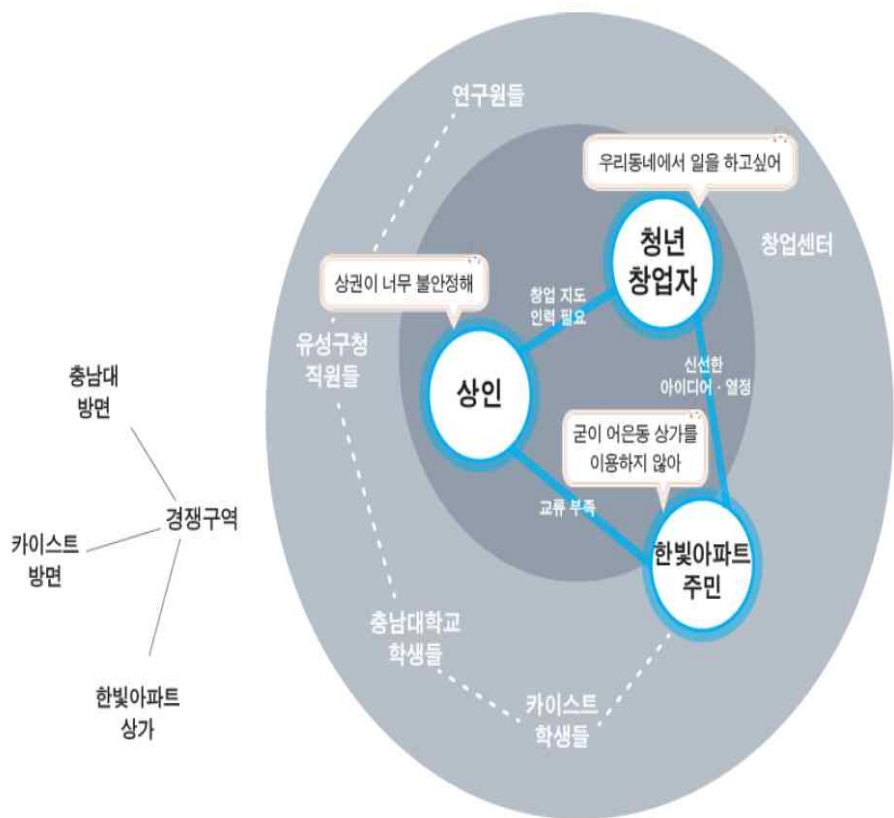
디자인단 워크숍 (17. 6 .27)
대전유성구청 중회의실
국민디자인단 (13명)
이해관계자 파악,
심층인터뷰, 퍼소나
서비스 여정맵 작성

국민디자인단 활동 - 진짜 문제 발견하기

- ① 93년 엑스포와 함께 개발 이후로 20년 이상 노후화된 지역
- ② 신도심 개발로 인한 급격한 상대적 상권 쇠락
- ③ 대학이 인접하지만 카이스트, 충남대학교 상권 아님
- ④ 이슬라믹센터 소재 등으로 외국인 다수 거주하지만 서로간 이질감



국민디자인단 활동 - 진짜 문제 발견하기



나고민

나이 25세
성별 여
직업 예비창업자
성격 활동적인 / 사교성있는
관심사 꽃, 여행
창업아이템 꽃집

“이제 꿈을 펼쳐볼까 하는데 너무 막막해요.”

나는 꽃을 좋아한다. 꽃을 받을 사람의 모습과 꽃에 담겨 전해지는 따뜻한 마음이 좋다. 우리집 앞에는 꽃집이 있다. 29살의 예쁜 언니가 운영하고 있다. 꽃이 좋아서 언니와 이야기를 자주 나누다 보니, 어느새 부쩍 친해지게 되었다. 요즘은 가끔 가게 일도 돕고 있다. 도우며 이야기를 많이 나누는데, 요즘 대학의 주제는 언니가 창업을 한 스토리이다. 나도 창업에 관심이 생겨 무엇을 해야하나 몰랐다. 가장 먼저 해야할 것은 플로리스트 과정을 들어보려나. 하지만 플로리스트 수업은 가격이 정말 비쌌고, 자본이나 정보를 얻을 곳이 언니 외에는 없었다. 우연히 알게된 창업지원 프로그램은 창업준비과정은 지원해주지 않았다. 작성 서류 또한 전문가가 아닌 나에게 너무 어려웠다. 다짜고짜 사업계획서라니... 이미 모든 것이 준비된 사람들만 할 수 있는 프로그램 같았다. 그 준비를 알아보고 시간을 내자니, 아르바이트 시간을 빼면 먹고 살일이 빠듯해진다. 집에 들어가면 부모님은 또 “너 뭐하고 다니니?” ...

- | | | |
|------|-------------------------|------------------------|
| 요구사항 | - 창업을 위한 자본 / 정보 | - 마을 / 창업에 적응을 돕는 커뮤니티 |
| | - 창업에 대한 조언(창업 선배, 어른) | |
| | - 창업 전 시행착오를 겪을 수 있는 기회 | |
| | - 창업 준비기간동안 생계를 위한 자금 | |



양경모

나이 51세
성별 남
직업 슈퍼마켓 사장
성격 순진한 / 처분한
관심사 상권, 뉴스

“상권을 다시 살리고 싶은데 방법이 없을까요?”

나는 어은동에서 한해 장사를 하고있는 슈퍼마켓 사장이다. 우리 상권은 다른 곳과는 다른 특성을 가지고 있다. 상인들끼리 서로 상부상조하며 진짜 가족, 친구 같은 분위기가 정말 좋다. 누가 생일이거나 하면 다같이 나가 케익에 불을 붙이고 모두 모여 거리에서 노래를 부르는 광경은 우리 동네에서만 볼 수 있을 것이다. 그런 광경을 보고 있자니 오랜 세월 상권을 지킨 사람으로써 부듯하기 까지 하다. 하지만 요즘들어 텅 빈 가게들이 생기는 일이 잦다. 점점 불안정해지는 상권 탓에 하나 둘 버티지 못하고 어은동을 떠나는 모습을 보고있으면 마음이 너무 아프다. 왼쪽은 충남대가, 오른쪽은 카이스트가 꼭 잡고있는데 그 사이의 우리 어은동 상권은 그들에 비해 굉장히 미흡하다. 바로 뒤의 한빛아파트 주민들이 왜준다면 한걸 나이질 것 같은데 무슨이유인지 주민들은 아를을 외면한다. 어은동의 상권을 다시 살릴 수 있는 방법은 없는 것일까?

- 요구사항
- 상권을 살릴 아이디어와 열정
 - 마을 주민과의 교류



이현범

나이 53세
성별 여
직업 전업주부
성격 현신적인 / 열성있는
관심사 텃밭

“우리마을엔 변화가 필요해요.”

내가 사는 아파트 앞에는 작지도 크지도 않은 상권이 형성되어 있다. 하지만 우리가족은 그곳을 이용하지 않는다. 사실 편안한 것들은 아파트 내의 상가에서 해결할 수 있는 데다가 가족끼리 외식하러 나갈 분량의 상권은 아끼기 때문이다. 낮을 쉬는 사람, 모아서 담배를 피는 직장인 무리, 안구원이나 바로 옆 유성구청 직원들을 위한 곳이지 가족단위로 이용하기에는 살짝 부족할때 보인다. 그래서 우리가족은 조금 더 나가 활동과 같은 변화를 이용한다. 그렇다고 그 곳에 가지 않는 것은 아니다. 아파트 밖으로 나가려면 꼭 지나야하는 통신키기 때문 이다. 요즘에는 남편과 함께 저녁에 산책을 하기 시작했다. 단지 밖으로 나와 어은동 상권을 지어만 유성구청 옆 공원이 있다. 그 공원을 지나 걸을 건너 걸을 더 걸으면 유람공원이 나온다. 길 근처 공원보다 훨씬 활짝 열려 있어 기 때문에 언제나 유람공원을 이용한다. 우리 마을 상권이 살은 것은 아니다... 이용하면 편리하고 좋지만 변화가 필요한 것 같다.

- 요구사항
- 가족들과 이용할 수 있는 식당
 - 친구들과 함께할 분위기의 가게
 - 가깝고 좋은 공원

국민디자인단 활동

step 2
추진과정



오늘의 한국어 속담 Proverbio coreano de hoy



사공이 많으면 배가 산으로 간다
Demasiados cocineros estropean la sopa.

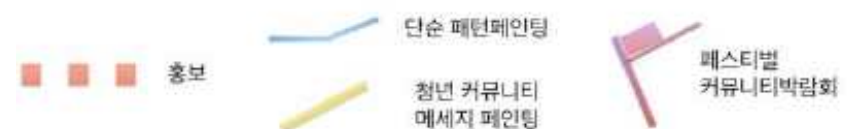
국민디자인단 활동 - 새로운 아이디어를 찾다

안녕시장

어은동 커뮤니티시장

1. 사업핵심개요

사업구역



단순히 사고 파는 것이 아니라 공동체에게 배우는 안녕축제, 안녕시장

국민디자인단 활동 - 새로운 아이디어를 찾다

BEEPARK TOUR MAP

비파크 투어맵



BEEPARK 란?

공유공간, 협업공간, 커뮤니티 공간 등 다양한 공간의 조합을 통해 새로운 아이디어를 도출하는 공간입니다.

BEEPARK 아이디어

비파크는 다양한 활동들이 모여 일상의 회복적인 관계를 만들고 공동체가 되어 인물은 일상의 변화가 우리 사회를 바꿀 수 있다고 믿습니다.

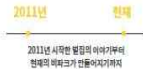


B=PARK

투어 프로그램

1시간 동안 일종의 사례발표를 듣고, 1시간 동안 비파크 내 공간에 참여할 수 있습니다.

- 관람



- ▶ 방문 투어: 비파크를 방문하여 투어 맵을 받고, 투어 맵에 적어주는 투어 맵을 받아서 비파크 내 공간을 둘러보게 됩니다.
- ▶ 방문 투어: 비파크를 방문하여 투어 맵을 받고, 투어 맵에 적어주는 투어 맵을 받아서 비파크 내 공간을 둘러보게 됩니다.

투어 가이드

일종의 사례발표 형식으로 진행되는 비파크 내 공간들을 설명하는 여행 가이드입니다. 투어 맵을 받고, 투어 맵에 적어주는 투어 맵을 받아서 비파크 내 공간을 둘러보게 됩니다.



BEEPARK 투어란?

공유공간, 협업공간, 커뮤니티 공간 등 다양한 공간의 조합을 통해 새로운 아이디어를 도출하는 공간입니다.

신청문의

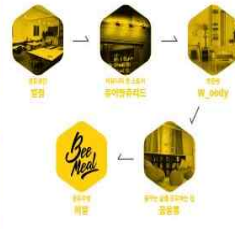
042-340-1020 / 010-5131-7123 (비파크 투어 담당 문의)



일상의
호혜적인 관계와
공동체가 만드는
'일상의 변화'가
우리 사회를
바꿀 수 있다고
믿습니다.

비파크 투어 맵을 받고, 투어 맵에 적어주는 투어 맵을 받아서 비파크 내 공간을 둘러보게 됩니다.

투어 이동경로



일종의 사례발표 형식으로 진행되는 비파크 내 공간들을 설명하는 여행 가이드입니다. 투어 맵을 받고, 투어 맵에 적어주는 투어 맵을 받아서 비파크 내 공간을 둘러보게 됩니다.

투어 키트

비파크 투어 맵을 받고, 투어 맵에 적어주는 투어 맵을 받아서 비파크 내 공간을 둘러보게 됩니다.

- ▶ 방문 투어: 비파크를 방문하여 투어 맵을 받고, 투어 맵에 적어주는 투어 맵을 받아서 비파크 내 공간을 둘러보게 됩니다.
- ▶ 방문 투어: 비파크를 방문하여 투어 맵을 받고, 투어 맵에 적어주는 투어 맵을 받아서 비파크 내 공간을 둘러보게 됩니다.

투어 요금 (20인 기준)

강의료	250,000 원
투어료	250,000 원
공간 이용료	200,000 원
기본요금	700,000 원



비즈니스 : 투어&기획 (커뮤니티 디자인, 투어)

프로그램	발주처
대전청년정책엑스포 '정책문GO'	대전세종연구원
목원대 비파크 마을디자인 워크샵	목원대학교 행정학과
대학생 상상기획단 마을디자인 워크샵	유성구자원봉사센터
대안 청년사회혁신 세미나	대전시 국제교류센터
비파크 투어 및 토크쇼	대전시청, 유성구청
비파크 투어	대전시청
비파크 투어	제주청년원탁회의
비파크 투어	대구시민센터
비파크 투어	충남청년정책위원회
비파크 투어 및 정책 간담회	조승래 국회의원실
비파크 투어	경기도 수원시 세류2동
중학생 마을 체험 워크샵	학하 마을공동체
비파크 투어	광산구청
마을과 도시재생 정책 간담회	조승래 국회의원실
비파크 투어	광주 서구청
비파크 투어	유성구 마을네트워크
1H 소셜벤처 3기 네트워킹 워크샵	내사회적경제지원센터
비파크 투어	두린학교
체인지존@별빛 비영리 컨퍼런스	다음세대재단
비파크 투어	안산시 사회적경제지원센터
	이하생략

투어 횟수
월 1.5~2회
→ 월 3.5회

국민디자인단 활동- 새로운 아이디어를 찾다



도시재생 뉴딜사업 광역공모 제안서 작성의 험난 여정
촉박한 시간, 관계 형성 및 정보의 부족
그래도 최선을 다한 시민, 전문가, 행정

국민디자인단 활동- 새로운 아이디어를 찾다

국민단 구성, 참여의 의미

대전광역시 유성구

수신 대전광역시청(도시정책부) (일부)
 제부 2017년도 도시재생 부원 사업 사업(공공부문) 신청서 제출
 도시정비과(2017.9.28.)호와 관련하여 유성구 2017년도 도시재생 부원 사업(공공부문) 신청서를 불합격하여 제출합니다.

참고 : 1. 신청서 1부.
 2. 사업계획서 1부(필수) 1부.



사업4 가로친화형 상가 만들기
 - 상가 전면 데크 설치 지원
 - 가로별 어닝의 색채 통일하여 가로 특색 디자인



사업6 보행자에게 안전한 가로 만들기
 - 어은 치안센터 건축, 자치방범협의회
 CCTV설치, 보행등 설치로 밝은 가로 만들기
 - 가로 이미지를 통한 데크만들기



사업10 건축물 태양광 패널 설치
 - 친환경에너지 사용



사업8 인터내셔널 존
 - 어은동 가로안내판 개선사업 (영문병기)
 - 옥외광고물 개선사업(영문병기)
 - 영문 메뉴판 개발사업



사업7 무인택배 센터
 - 유성구청 창업지원센터 내 무인택배함



사업1 Share Platform(청년지원센터)
 - 청년창업플랫폼 지원
 - 스타트업 협력 공동체 지원
 - 다문화, 외국인 지원센터



사업5 주차장 민관 공유활용
 - 구형 지하 주차장 증축(약 240대)
 - 야간 구형 주차장을 주민에게 개방



사업2 인정-어린이공원 리모델링
 - Barrier Free 노원정 개축사업
 - 민과 어린이가 함께 공유하는 어린이공원



사업3 보행자 거리 조성
 - 도로다이얼트를 통해 보행자거리 조성
 - 가로변건축물 용도에 따른 보행중심가로
 - 일방통행 및 구청 주차장 공유 협정



사업9 Barrier Free 가로디자인
 - 노인 장애인 영산부가 접근가능한 상가
 - 전면상가 턱 낮추기 추진

대전광역시 유성구청장

구주부 송병영 도시과 도시정책부 송병영 도시과장 3일 2017. 10. 20. 09:00
 발도자
 시책 도시과-20580 (2017. 10. 20) 접수 도시정책부-8555 (2017. 10. 20)
 부 34459 대전광역시 유성구 대덕로 211 (여분동) / www.yuseong.go.kr
 연락처 042-811-2450 팩스번호 042-811-2455 / eproc@yuseong.go.kr / 비공개

국민디자인단 성과

2017 국민디자인단 운영성과



지역화폐 IT 플랫폼 구축

지역화폐 IT 플랫폼 대안마련

어은동 커뮤니티시장 - 안녕시장

* 안녕가게 참여 15(16년) → 37(17년) → 49개

공유마을여행 상품화

마을여행 콘텐츠 다양화 & 마케팅

도시재생 뉴딜사업 공모신청





국민디자인단

